



Email: journalmeridian@gmail.com

Сайт: <http://meridian-journal.ru/>

Исх. №5583 от 07.10.2022

СПРАВКА

Подтверждаем, что статья МЕХАНИЗМЫ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ (автор: Ключкина Анна Сергеевна (Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления)) опубликована в научном электронном журнале "Меридиан", Выпуск №3(65)'2022.

Главный редактор

/к.социол.наук. Жегусов Ю.И./

