



# СЕРТИФИКАТ

*Подтверждаем, что статья МЕХАНИЗМЫ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА  
ПОТРЕБИТЕЛЯМИ (автор: Ключкина Анна Сергеевна (Новосибирский  
Государственный Университет Экономики и Управления)) опубликована в научном  
электронном журнале "Меридиан", Выпуск №3(65)'2022.*

Главный редактор

/к.соц.н. Жегусов Ю.И./

