



# СЕРТИФИКАТ

*Подтверждаем, что статья Особенности формирования имиджа компании в финансовой сфере (автор: Рыхлова Екатерина Владимировна (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»)) опубликована в научном электронном журнале "Меридиан", Выпуск №3(65)'2022.*

Главный редактор

/к.соц.н. Жегусов Ю.И./

