

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

STRUCTURE OF INFORMATION LEGAL RELATIONS

Авторы: Перекрёстов Алексей Анатольевич (Волгоградский государственный университет)

Аннотация: Статья посвящена исследованию структуры информационных правоотношений. Рассмотрен предмет регулирования информационных правоотношений. Выделены элементы информационных правоотношений.

Ключевые слова: информационные правоотношения, объект, предмет, регулирование, структура, элементы.

Annotation: The article is devoted to the study of the structure of information legal relations. The subject of regulation of information legal relations is considered. The elements of information legal relations are highlighted.

Keywords: information legal relations, object, subject, regulation, structure, elements.

Информационные отношения следует связывать с информационной деятельностью и функционированием информационной инфраструктуры. Только в таком случае можно выделить отдельный самостоятельный предмет правового регулирования, ведь без информации не может осуществляться любая деятельность в человеческом обществе, не могут быть реализованы никакие общественные отношения.

Представляется, что будет ошибочно отождествляет понятие "информационные отношения" как самостоятельный предмет правового регулирования с понятием "информационного обеспечения" всех общественных отношений, в частности информационных.

Отношения, возникающие в связи с созданием (производством) информации, распределением между ее распорядителями, хранением, оборотом (распространением, предоставлением и т.п.) и потреблением (использованием) информации субъектами, относятся к собственно информационным.

Предметом правового регулирования информационных отношений выступает соответствующая деятельность субъектов в отношении продуцирования предоставления, использования информации в качестве объекта указанной деятельности.

В связи с этим отметим, что в литературе высказано мнение, создание, распространение, хранение, сбор информации и другие действия не являются объектом информационных правоотношений, а они являются юридическим фактом, при наличии которого правоотношения возникают. С подобным трудно согласится, поскольку в данном случае понятие объекта правоотношений и предмета правового регулирования ставят в тождественную связь с понятием юридического факта. Любые действия, в частности, осуществление права или исполнение обязанности, являются

юридическим фактом, если с ними связано возникновение, изменение или прекращение правоотношений, в частности информационных [1, с. 45].

Поскольку общая структура информационного правоотношения не отличается от структуры других правоотношений, ее обязательными элементами являются:

- права и обязанности субъектов информационных правоотношений;
- информация – как объект, на который направлена деятельность субъектов прав и обязанностей.

Без указанных выше элементов данные правоотношения вообще не имеют места.

В любом отношении всегда присутствуют три составляющие, две из которых характеризуют субъектов отношений с точки зрения их особенности, благодаря которой они и находятся во взаимных отношениях (ими в правоотношениях является субъективное право и юридическая обязанность); а третьей составляющей отношения выступает объект, в отношении которого возникает отношение субъектов (в информационном отношении это информация).

Предметом правового регулирования является не отношение вообще субъектов относительно объекта, а конкретный аспект отношения к этому объекту, на который направлено внимание и деятельность субъектов отношения. Информационное правоотношение – это не абстрактное отношение субъектов относительно "информации вообще" или, даже, какой-то определенной информации, а отношение субъектов, предмет которого составляет определенное действие в отношении определенной информации (ее изготовления, распространения, хранения, уничтожения и т.д.) [2, с. 31].

Именно с такими действиями конкретно связаны право или обязанность одного и другого субъекта правового отношения: право на распространение информации, право на хранение информации и соответствующая этому праву обязанность.

В составе информационных правоотношений определяют следующие элементы: субъект, объект и юридический факт.

Отдельные исследователи дополняют состав информационных правоотношений таким элементом как среда, в которой происходит перенос информации от одного элемента к другому, поскольку процесс переноса информации в пространстве имеет место тогда и только тогда, когда эту информацию принимает потребитель и может оказаться только в сочетании с потребителем. В этой связи необходимо отметить, что такая среда как Интернет, является доминирующей в настоящее время в части доступа к публичной информации [3, с. 8].

Объектом информационных правоотношений являются определенные блага, по поводу которых в обществе возникают информационные правоотношения.

Таким образом, как следует из приведенных позиций, большинство авторов при определении элементов информационных правоотношений допускают увеличение

состава их элементов, что представляется не совсем обоснованным. Указав как "элемент" правоотношений неопределенное понятие "субъекта вообще", а не "субъекта права" и "обязанности субъекта", авторы затем выделяют как элементы те или другие частичные аспекты, которые характеризуют субъекта правовых отношений (права и обязанности, правосубъектность, поведение и т.д.). То же касается информации в качестве объекта правоотношения. Из этого возникает еще ряд "элементов" правоотношений, но сочетание вместе целого и его частей, не образует структуры правоотношений.

Библиографический список

1. Козлов С. В. Правовое регулирование отношений в сети Интернет, или что такое интернет-право / С. В. Козлов // Право и экономика. 2016. №11. С. 44-51.
2. Колосов Б. В. Пруденциальное регулирование информационных и коммуникационных правоотношений как метод оптимизации налогового администрирования / Б. В. Колосов // Налоги. 2019. №5. С. 30- 32.
3. Копина А. А. О праве на информацию в налоговых правоотношениях / А .А. Копина // Налоги. 2018. №3. С. 3-10.