

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МОДЕЛЕЙ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Авторы: Попов Вячеслав Сергеевич (НГУЭУ)
Первухин Никита Николаевич (НГУЭУ)

Аннотация: в данной статье представлены 3 модели разработки стратегии развития организации и дана их характеристика

Ключевые слова: стратегия, процесс разработки стратегии, Гарвардская модель, модель А. Томпсона, модель В.С. Ефремова.

Annotation: this article presents 3 models for developing an organization's development strategy and gives their characteristics

Keywords: strategy, strategy development process, Harvard model, A. Thompson model, model V.S. Efremova.

Как любой сложный процесс, процесс разработки стратегии развития организации можно представить в виде модели. Существует множество моделей процесса разработки стратегии, представленные как зарубежными, так и отечественными авторами.

Некоторые из этих моделей представлены ниже: Гарвардская модель [1], модель А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда [2], модель В.С. Ефремова [3].

Гарвардская модель разработки стратегии развития организации представлена на рисунке 1.1.

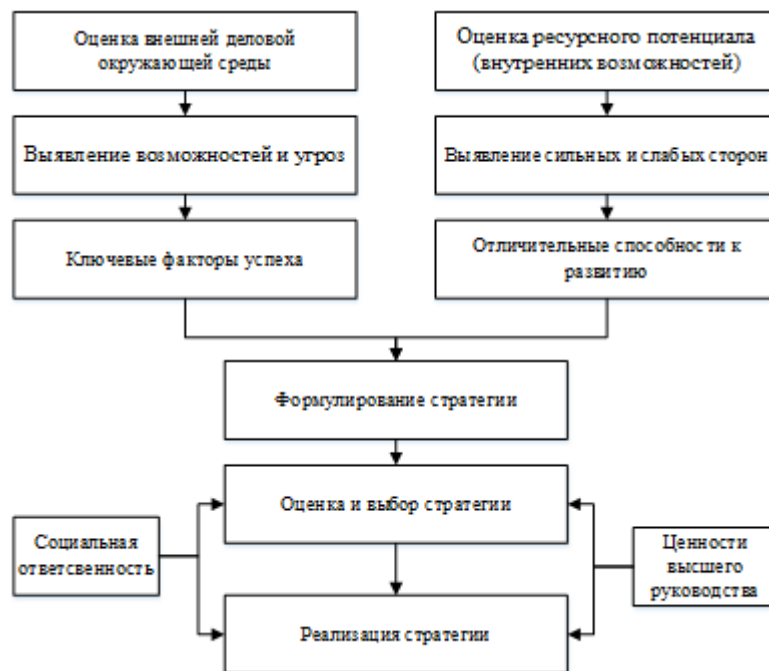


Рисунок 1.1 – Модель Гарвардской школы бизнеса [1]

Как следует из рисунка 1.1., процесс разработки стратегии развития представляет из себя некоторую область, в которой происходит пересечение обнаруженных возможностей и угроз макросреды, которые выражаются в виде КФУ (ключевых факторов успеха), а также сильных и слабых сторон организации, который, в свою очередь, выражается в его отличительных способностях к развитию.

Возможности макросреды должны быть востребованы за счет использования сильных сторон и потенциала предприятия. Также, следует выявить угрозы макросреды, а слабые стороны предприятия сведены к самому минимуму.

На процесс разработки стратегии развития организации, ее анализ и выбор наилучшей альтернативы также оказывает значимое ценности высшего руководства, социальная ответственность общества.

Модель стратегического процесса А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда, представлена на рисунке 1.2

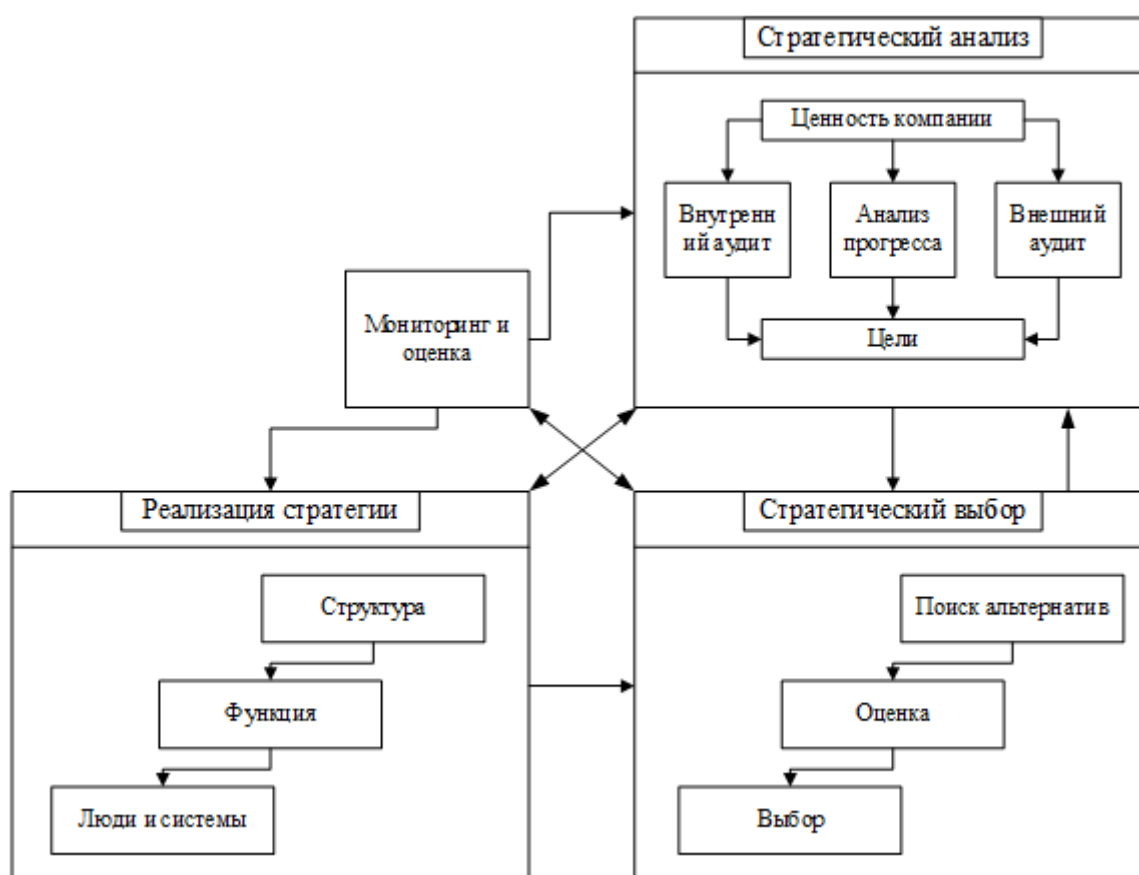


Рисунок 1.2 - Модель стратегического процесса А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда [2]

На стадии стратегического выбора выполняется приведение всех ресурсов и связей внутри организации, всех целей, задач и областей ответственности сотрудников в полное соответствие с выбранной стратегией.

Исходя из процесса оценки позиции организации, в которой находится компания в макросреде, определяются ее стратегии. Базируясь на выбранных стратегиях разрабатывается система целей. На основе целей создаются программы, проекты и вся система организационно-финансового обеспечения деятельности.

В процессе реализации выбранной стратегии контролируются и анализируются получаемые результаты и экономический эффект, при необходимости осуществляется корректировка программ, проектов, организационного обеспечения.

Модель В.С. Ефремова представлена на рисунке 1.3.

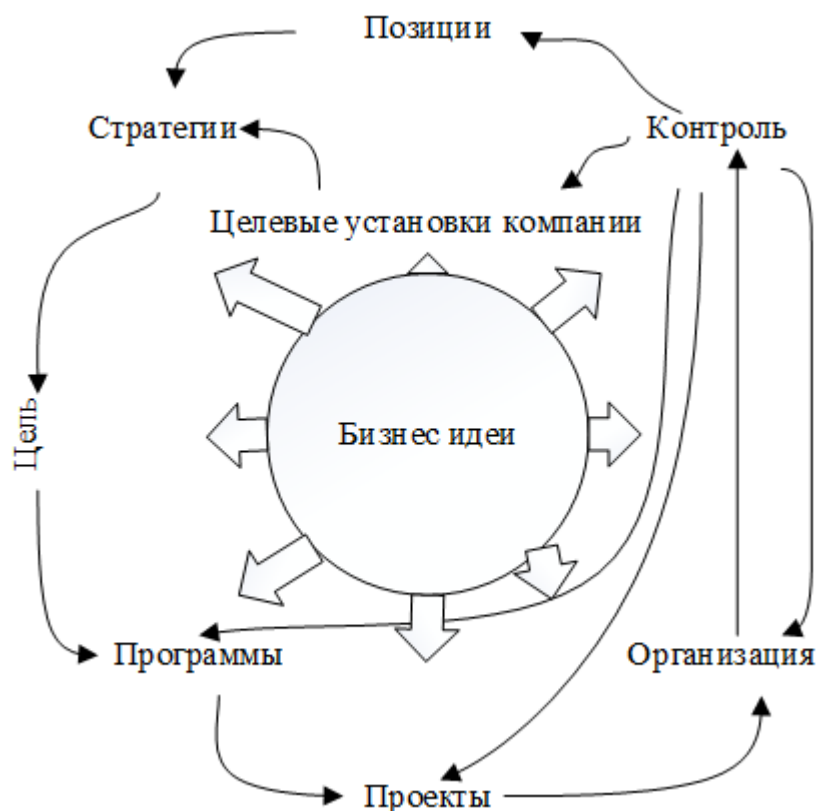


Рисунок 1.3 – Модель стратегического процесса В.С. Ефремова [3]

Ключевой особенностью данной модели является наличие основополагающего элемента – бизнес-идеи. Этот элемент включает в себя представление организации о методе создания ценности для потребителей, о её отличительных способностях, которые и позволят её добиться финансового успеха.

Основываясь на элементе «бизнес-идея» определяются целевые установки организации и конечные результаты деятельности её деятельности.

Затем, основываясь на оценки стратегической позиций компании и целевых установок, формируются стратегии, определяется система целей и программы, проекты и вся система организационного обеспечения производственно-финансовой деятельности организации.

Представленные модели стратегического менеджмента демонстрируют, какие ключевые этапы разработки и реализации стратегии выделяются авторами, какие взаимосвязи между элементами стратегического процесса являются, по их мнению, важнейшими, и на каких элементах менеджмент должен фокусироваться.

1 Минцберг, Г. Стратегический процесс/ Г.Минцберг, Дж.Б.Куини, С. Гошал. – СПб.: Питер, 2001. – 684 с.

2 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 576 с.

3 Экономика, модели стратегического процесса [Электронный ресурс] URL: <https://port-u.ru/strm3/strmiisu> (дата обращения 01.03.2019)