



# СЕРТИФИКАТ

*Подтверждаем, что статья **ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ «БИТРИКС24» В ОТДЕЛ ВНЕЭФИРНОГО ПРОМО ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КОМПАНИИ** (автор: Сафарова Ирина Игоревна (МИРЭА — Российский технологический университет)) опубликована в научном электронном журнале "Меридиан", Выпуск №2(36)'2020.*

Главный редактор

/к.соц.н. Жегусов Ю.И./

