

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Авторы: *Кравец Анастасия Дмитриевна (НИУ "МЭИ")*

Научный руководитель: *Санталова Марина Сергеевна (НИУ "МЭИ")*

Аннотация: *В статье рассмотрен алгоритм принятия решения об использовании финансового лизинга на предприятиях инфокоммуникационной сферы, с учетом объективных и субъективных факторов. Также обозначена система оптимальных критериев для сбалансирования интересов лизингодателя и лизингополучателя.*

Ключевые слова: *Лизинг, алгоритм, лизингодатель, лизингополучатель, факторы*

Annotation: *The article discusses the decision-making algorithm on the use of financial leasing at the enterprises of the infocommunication sphere, taking into account objective and subjective factors. A system of optimal criteria for balancing the interests of the lessor and the lessee is also indicated.*

Keywords: *leasing, algorithm, lessor, lessee, factors*

Развитие и эффективность функционирования лизинговых отношений в инфокоммуникационном секторе зависит от двух групп факторов: объективных и субъективных. Первая группа факторов связана с экономическим положением страны и инвестиционной политикой, развитием инноваций и капиталовложениями в наукоемкие отрасли. Другая группа факторов, влияющая на функционирование и развитие лизинговых отношений связана с политикой государства в сфере социально-экономического развития. [1]

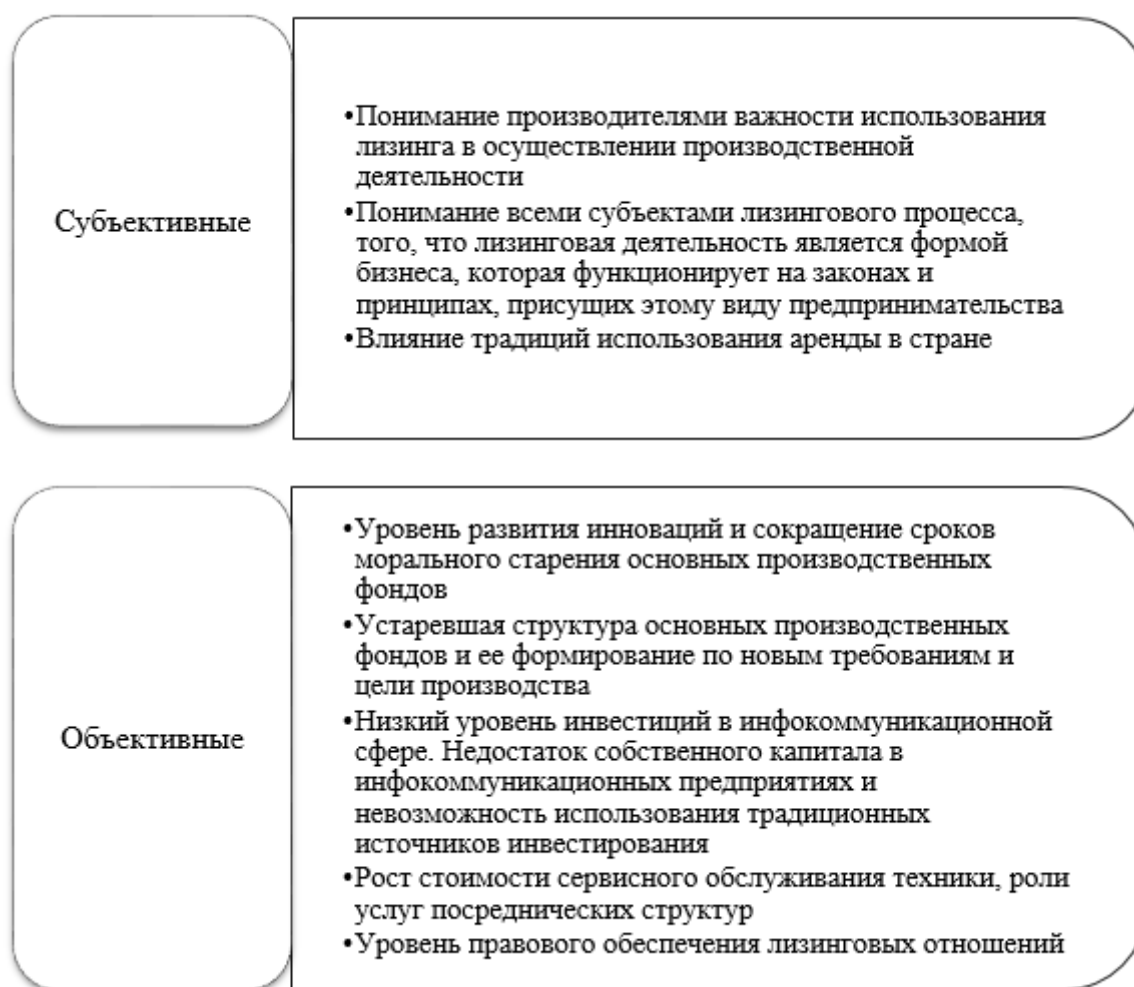


Рисунок 1 - Факторы развития лизинговых отношений на инфокоммуникационных предприятиях [2]

Именно учет объективных и субъективных факторов развития лизинговых отношений в инфокоммуникационном секторе будет способствовать эффективному формированию системы обеспечения современными основными средствами инфокоммуникационных предприятий.

Ведь развитие лизинговых отношений и эффективность исполнения лизинговых сделок, обеспечение инфокоммуникационных предприятий современными основными средствами и новейшим оборудованием зависит от полноценной и слаженной деятельности всех участников лизингового процесса. Оценка экономической эффективности инфокоммуникационных предприятий с лизинговыми компаниями является основным фактором влияния на принятие решения о предоставлении основных средств и оборудования в лизинг и заключение лизинговой сделки (рис. 2).

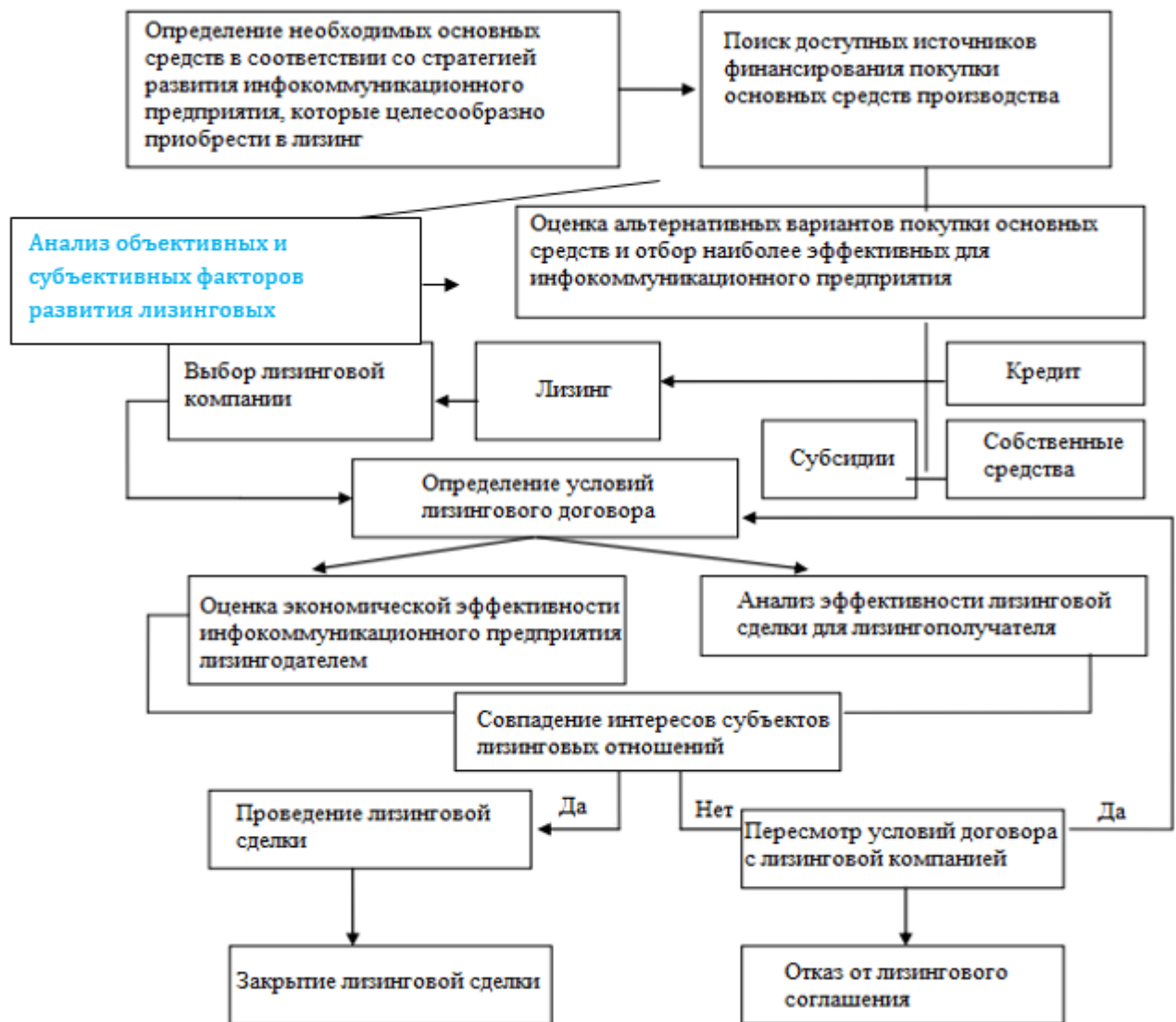


Рисунок 2 - Алгоритм принятия решения об использовании финансового лизинга на предприятиях инфокоммуникационной сферы

Учитывая данную предпосылку относительно принятия решения о заключения лизинговой сделки со стороны лизинговых компаний предложен алгоритм принятия решения о предоставлении оборудования и техники предприятиям инфокоммуникационной сферы посредством финансового лизинга.

Однако, кроме оценки лизинговыми компаниями экономической эффективности инфокоммуникационных предприятий для заключения лизинговой сделки с целью выбора лизинговой компании, целесообразна оценка предлагаемых лизинговых проектов инфокоммуникационными предприятиями со стороны их эффективности. [3]

Поэтому, с целью сбалансирования интересов всех субъектов лизинговой сделки необходимо усовершенствовать систему оптимальных критериев отбора наиболее эффективного варианта лизингового проекта для лизингодателей и для инфокоммуникационных предприятий – как лизингополучателей. Данное уточнение необходимо для соблюдения баланса интересов лизингодателя и лизингополучателя, то есть выделить ряд принципиальных параметров для основных заинтересованных

сторон, совпадение которых будет означать приемлемость условий лизинговой сделки и высокую вероятность ее успешного заключения. Предлагается оценивать лизинговую сделку на совпадение следующих параметров:

1. Общие финансовые параметры:

- Валюта сделки. Из-за достаточно высокой стоимости оборудования, а также возможности его приобретения в лизинг от зарубежных партнеров, стоимость договора может быть привязана не к российской валюте, а к более конвертируемой, к валюте сделки, менее подверженной колебания курса и инфляционным процессам. В зависимости от валюты сделки значения остальных параметров могут существенно варьироваться;

- размер авансового платежа также принципиален и для лизингодателя, и для лизингополучателя. Нормативные акты позволяют использовать различные параметры определения данной суммы. Отсутствие согласованного решения по данному параметру затрудняет заключение сделки.

2. Временные параметры:

- срок лизинга, должен также устраивать обе основные стороны сделки, так как чем меньше срок лизинга, тем более он выгоден лизингополучателю, но и лизингодатель заинтересован в быстром возврате средств;

- отсрочка платежа, которую может предоставить лизингодатель.

3. Индивидуальные параметры

- количество лизинговых платежей;

- процентная ставка;

- размер лизингового платежа;

- прочие индивидуальные параметры сделки.

Равновесие интересов достигается путем переговоров. Равновесие может быть достигнуто благодаря возможности реализации различных схем осуществления лизинговых платежей. В интересах лизингодателя установить такую общую сумму лизинговых платежей, чтобы получить возмещение всех понесенных расходов, а также вознаграждение, которое обеспечит максимальное получение прибыли. В интересах лизингополучателя минимизировать свои расходы, связанные с приобретением оборудования. Говоря о количестве лизинговых платежей, стоит отметить следующее: минимальное количество лизинговых платежей определяется финансовыми возможностями лизингополучателя, поскольку, чем меньше лизинговых платежей предполагается в течение действия договора лизинга, тем больший размер будет иметь каждый лизинговый платеж. Максимальное количество лизинговых платежей определяется экономическими интересами лизингодателя. Проценты, начисляемые на

остаток задолженности, будут тем выше, чем реже уплачиваются лизинговые платежи. Однако при определении размера и количества платежей лизингодатель определяет для себя оптимальное соотношение между риском и доходностью. При использовании финансового лизинга, компании-лизингополучатели обычно выбирают срок, приближенный к сроку полезного использования.

Баланс интересов участников сделки будет достигнут при достижении оптимального соотношения между сроком договора лизинга и процентной ставкой, удовлетворяющего интересы обеих сторон и одновременно при достижении допустимого соотношения доходности и риска сделки для лизингодателя. Кредитные аналитики лизинговых компаний проводят комплексный анализ деятельности лизингополучателя с расчетом определенного набора параметров, что позволяет сделать более точный вывод о состоянии потенциального лизингополучателя, и закладывают риск невозврата в процентную ставку.

Приведенная схема выступает одним из этапов алгоритма принятия решения об использовании лизинга в инфокоммуникационных предприятиях и обеспечивает расчет общей суммы лизинговых сделок, проведение оценки эффективности лизингового проекта для участников лизинговых отношений и внедрения самого эффективного, которая обеспечит выбор оптимальных критериев относительно интересов основных субъектов лизинговых отношений.

Преимущества лизинга и формирование лизинговых отношений для инфокоммуникационных предприятий заключаются в том, что на лизингополучателя распространяются льготные условия относительно выбора сроков, форм и способов установления платежей. Лизинговые сделки позволяют инфокоммуникационным предприятиям организовать производство в условиях недостатка средств

Список литературы

1. Горшков, Р. К. Лизинг: проблемы и перспективы развития в России / Р. К. Горшков, В. А. Дикарева. – Изд-во МГСУ. – 2017
2. Гурнович, Т.Г., Ладыгина Е.И. Лизинг как капиталосберегающий способ развития производства / Т. Г. Гурнович, Е. И. Ладыгина //В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. – С. 100-102
3. Дун, И.Р. Применение ускоренной амортизации при лизинговых операциях / И. Р. Дун //Лизинг. – 2015. – № 5-6. – С. 34-42