

ISSN 2312-308

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Meridian



**ВЫПУСК №8(42)'2020**

ISSN 2312-3087

16+

№8(42)

2020

**Научный электронный журнал "Меридиан"**

Электронное издание

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

**Учредитель и издатель:**

Редакция научного электронного журнала «Меридиан»

**Главный редактор:**

*Жегусов Ю.И., кандидат социологических наук*

**Контакты редакции:**

[journalmeridian@gmail.com](mailto:journalmeridian@gmail.com)

<http://meridian-journal.ru>

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Безопасность и охрана труда .....	1
<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА     ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕЕЗДАХ</b> .....	1
Биология .....	4
<b>БОЛЕЗНИ КОСТОЧКОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ</b> .....	4
Государственное управление .....	7
<b>ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО     ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	7
<b>ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «НАРОД» НА ПРИМЕРЕ ПРЕАМБУЛ     КОНСТИТУЦИЙ НЕКОТОРЫХ ГОСУДАРСТВ</b> .....	11
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ И РАЗВИТИЯ     ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b> .....	16
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА</b> .....	19
<b>ЭКОЛОГО-ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В     АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ</b> .....	22
<b>ФОРМЫ УЧАСТИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА</b> .....	25
<b>ОБЩЕЗНАЧИМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	30
<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В     РОССИИ</b> .....	33
<b>РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ОПЫТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ     ФАНДРАЙЗИНГА УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ</b> .....	36
<b>СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК СПОСОБ УСТРАНЕНИЯ ДИСПРОПОРЦИЙ     РЫНКА ТРУДА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ</b> .....	39
<b>ПРОБЛЕМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ     САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	43
<b>КОНКУРЕНТНОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ, VERSUS     ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	46
<b>МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ РОСРЕЕСТРОМ И ОРГАНАМИ     ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ</b> .....	50
<b>РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В     ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА</b> .....	53
Информационные технологии .....	58
<b>ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b> .....	58
<b>БИЗНЕС-ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ</b> .....	62
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ RPA НА ПРИМЕРЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА     ОБРАБОТКИ МОНИТОРИНГОВЫХ СООБЩЕНИЙ</b> .....	67
<b>АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПП</b> .....	78
<b>РАБОТА ТРАССИРОВЩИКА ПУТИ В ДВИЖКАХ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТРЁХМЕРНОЙ     ГРАФИКИ</b> .....	86
<b>АНАЛИЗ И РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПРОТОКОЛОВ SOAP, REST ДЛЯ СБОРА ДАННЫХ     НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	93
<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ</b> .....	96
Искусствоведение .....	99
<b>ГОРОДСКОЙ ПЕЙЗАЖ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ИЗУЧЕНИИ ОСНОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ     ГРАМОТНОСТИ</b> .....	99
История .....	103

<b>УЧАСТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОЙСК В ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБОЛЬСКОЙ АЭС</b> .....	103
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСЕЛЕНИЙ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ</b> .....	110
<b>Культурология</b> .....	115
<b>АЛХИМИЯ -КАК ЗАБЫТЫЙ ФЕНОМЕН СРЕДНЕВЕКОВОЙ КУЛЬТУРЫ</b> .....	115
<b>Маркетинг</b> .....	119
<b>СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА: СЕЗОННАЯ РЕКЛАМА В КОРЕЕ</b> ....	119
<b>СКРЫТАЯ РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ МОЩНЕЙШИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ</b> .....	122
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРНОГО БИЗНЕСА</b> .....	125
<b>Медицинские науки</b> .....	132
<b>ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ И МЕТОДОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ</b> .....	132
<b>Менеджмент</b> .....	136
<b>БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</b> .....	136
<b>ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ</b> .....	139
<b>ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ</b> .....	143
<b>ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИЯХ</b> .....	146
<b>УСЛОВИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b> .....	150
<b>ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b> .....	155
<b>К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ МОТИВАЦИИ</b> .....	159
<b>SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН</b> .....	163
<b>ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОВАРНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b> .....	168
<b>ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ</b> .....	171
<b>Педагогика</b> .....	175
<b>ПРОЕКТНЫЕ УМЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ</b> .....	175
<b>СПЕЦИФИКА РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ЗА РУБЕЖОМ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ, АЗИИ И АМЕРИКИ</b> .....	179
<b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ И СЕЛЕ</b> .....	183
<b>РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА</b> .....	186
<b>ИННОВАЦИОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ</b> .....	188
<b>ТРУДОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ</b> .....	195
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ ПОДРОСТКА</b> .....	198
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОССАРИЯ ТЕРМИНОВ ПО РАБОТЕ С МАЛЫМИ ГРУППАМИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ</b> .....	202

<b>ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ДВУСТРОННИЙ ПРОЦЕСС ВОЗДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА И УЧЕНИКА</b> .....	205
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ</b> .....	213
<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОСТАВА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ</b> .....	217
<b>Политология</b> .....	222
<b>АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ НА КОНЕЦ 2019 ГОДА</b> .....	222
<b>Право</b> .....	228
<b>КОММЕРЧЕСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	228
<b>R2R КРАУДФАНДИНГ - ПЕРЕНИМАТЬ ЛИ ОПЫТ США?</b> .....	231
<b>ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГА - МИРОВОЙ ОПЫТ</b> .....	234
<b>НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПРАВООТНОШЕНИЯХ ОСНОВНОГО И ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВ В РОССИИ</b> .....	237
<b>К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРОБЛЕМЕ ПРЕСТУПНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ</b> .....	242
<b>ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ПРАВЕ</b> .....	245
<b>РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b> .....	249
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ</b> .....	253
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ ЭКСПЕРТИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</b> .....	256
<b>ПРАВОВАЯ ЭКСПЕРТИЗА НОРМАТИВНО ПРАВОВЫХ АКТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ТЕКУЩЕЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b> .....	261
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РАЗГРАНИЧЕНИЯ СПРАВОЧНО ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ОТ РЕКЛАМЫ</b> .....	266
<b>ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	270
<b>ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ</b> .....	275
<b>ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СДЕЛОК ПО СЛИЯНИЮ И ПОГЛОЩЕНИЮ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b> .....	279
<b>ОСОБЕННОСТИ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ «ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ»</b> .....	282
<b>О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ ОБВИНИТЕЛЬНОГО УКЛОНА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ</b> .....	285
<b>О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПОНЯТИЙ «СУБЪЕКТ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ» И «СУБЪЕКТ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ»</b> .....	290
<b>КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ</b> .....	295
<b>К ВОПРОСУ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНСТИТУЦИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	299
<b>ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ДВИЖЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ</b> .....	302

<b>ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ КАК НОВЫЙ ЭТАП ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ</b>	304
<b>ИНВАЛИДЫ И ИХ СЕКСУАЛЬНЫЕ, РЕПРОДУКТИВНЫЕ И РОДИТЕЛЬСКИЕ ПРАВА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АНАЛИЗ</b>	307
<b>МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ</b>	312
<b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ПОЛУПРЕЗИДЕНТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПОМ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ</b>	315
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	318
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КАК ФОРМЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА</b>	322
<b>СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ</b>	327
<b>ОБЖАЛОВАНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ</b>	332
<b>ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА К ВОПРОСУ О ТАМОЖЕННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА)</b>	341
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	344
<b>ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ В ФОРМЕ СЛУЖЕБНЫХ ПРОВЕРОЧНЫХ ДЕЙСТВИЙ, ИХ ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	347
<b>АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ГРАЖДАНИНА В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ</b>	350
<b>ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ</b>	354
<b>СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ, ПРОХОДИВШИХ СЛУЖБУ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ</b>	358
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА</b>	362
<b>КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ОХРАНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ГРАЖДАНИНА</b>	365
<b>ОСОБЕННОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВО) ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ</b>	370
<b>ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ НЕОБХОДИМ ЗАКОН О ДОМАШНЕМ НАСИЛИИ В РОССИИ?</b>	374
<b>БИОМЕТРИЯ, РОЗЫСК ЛИЦ С ПОМОЩЬЮ КАМЕР</b>	379
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ</b>	384
<b>АНАЛИЗ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	388
<b>ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТОВ С ИНОСТРАННЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ</b>	394
<b>УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОРОВ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО БАНКРОТСТВА</b>	398
<b>ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВА НА ЗАНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</b>	402
<b>ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	408
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ</b>	414

<b>ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ</b> .....	417
<b>Психология</b> .....	420
<b>САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ</b> .....	420
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ</b> .....	424
<b>Социология</b> .....	427
<b>НРАВСТВЕННЫЙ КОНФЛИКТ НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ</b> .....	427
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ВЫБОРОК В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ</b> .....	430
<b>ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ В ПОДРОСТКОВОЙ (МОЛОДЕЖНОЙ) СРЕДЕ</b> .....	434
<b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА КАК ОСНОВА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b> .....	438
<b>О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В КРАСНОЯРСКЕ</b> .....	442
<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОТИВАЦИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	451
<b>Технические науки</b> .....	457
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ВОЗВЕДЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ ИЗ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ</b> .....	457
<b>ПРИМЕНЕНИЕ ТУРБОПРИВОДОВ ПИТАТЕЛЬНЫХ НАСОСОВ НА ТЕПЛОВОЙ СХЕМЕ ТЭЦ</b> .....	464
<b>ЛАБОРАТОРИЯ СЕЛЕКЦИОННОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА И ЕЕ РОЛЬ В ПЛЕМЕННОЙ РАБОТЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	467
<b>ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОВЕРКИ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЯ, В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ</b> .....	470
<b>УЛУЧШЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В МЕСТАХ ЕЕ ОТСУТСТВИЯ ИЛИ СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СОЕДИНЕНИЯ</b> .....	474
<b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОЙ БАЗОВОЙ СТАНЦИИ В ПЕРВОМАЙСКОМ РАЙОНЕ ГОР.ВЛАДИВОСТОКА</b> .....	481
<b>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТАНКОВ, ИХ ВИДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧИСЛОВОГО ПРОГРАММНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	492
<b>КВАНТОВАЯ ТЕОРИЯ ПОЛЯ</b> .....	496
<b>РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОЛИСА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА ОСНОВЕ NFC ЧИПА</b> .....	498
<b>РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ КЛИНОВИДНЫХ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ ЦИРКУЛЯЦИОННЫХ КАНАЛОВ СУШИЛЬНЫХ КАМЕР С ГОРИЗОНТАЛЬНО-ПОПЕРЕЧНОЙ ЦИРКУЛЯЦИЕЙ АГЕНТА СУШКИ</b> .....	501
<b>ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА МЕТОДОВ ЛИКВИДАЦИИ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕНИЙ</b> .....	508
<b>РЕДУКЦИОННЫЙ МЕТОД МОДЕЛИРОВАНИЯ - КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ МЕТОД УСТАНОВЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМ ТЕХНИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА</b> .....	515
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАВНОМЕРНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АГЕНТА СУШКИ В КЛИНОВИДНЫХ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ ЦИРКУЛЯЦИОННЫХ КАНАЛАХ КАМЕР С ГОРИЗОНТАЛЬНО-ПОПЕРЕЧНОЙ ЦИРКУЛЯЦИЕЙ</b> .....	520
<b>АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ОТ ИОНОВ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ</b> .....	526

<b>ОТ ЭКСТЕНСИВА К ИНТЕНСИВУ ИЛИ КОРОТКО О РОБОТОТЕХНИКЕ</b> .....	531
<b>ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ ПОДЗЕМНЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ</b> .....	535
<b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ, СТРУКТУРА И ЭЛЕКТРОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НАНОКОМПОЗИТОВ НА ОСНОВЕ ПОЛИ-П-КСИЛИЛЕНА И СЕРЕБРА</b> .....	539
<b>ДЕМПФИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО РАБОЧИХ ЛОПАТОК ТУРБОМАШИН</b> .....	547
<b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ РУПОРНО-ПАРАБАЛИЧСКОЙ АНТЕННЫ</b> .....	550
<b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕРЕДАЮЩЕЙ РОМБИЧЕСКОЙ АНТЕННЫ ДЛЯ МАГИСТРАЛЬНОЙ СВЯЗИ</b> .....	559
<b>Туризм</b> .....	570
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ</b> .....	570
<b>РЫНОК ГОСТЕПРИИМСТВА ТЮМЕНИ</b> .....	575
<b>Физическая культура</b> .....	578
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ</b> .....	578
<b>Филология</b> .....	581
<b>ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАЗВАНИЙ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ США</b> .....	581
<b>СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП</b> .....	586
<b>АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ТЕРМИНЫ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК</b> .....	590
<b>ЯВЛЕНИЕ СИНОНИМИИ И ОМОНИМИИ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ АББРЕВИАТУРЫ В АНГЛИЙСКОЙ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ</b> .....	593
<b>Философия</b> .....	596
<b>ПРОБЛЕМЫ ТРАКТОВКИ САТАНИЗМА КАК ФИЛОСОФСКОГО ТЕЧЕНИЯ</b> .....	596
<b>Экология</b> .....	599
<b>АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СТАНЦИЙ И ПУТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ СТАНЦИИ УФА)</b> .....	599
<b>К ВОПРОСУ ОБ ОТНОШЕНИИ ЛЮДЕЙ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА И К ЕГО ЖИТЕЛЯМ</b> .....	603
<b>Экономика</b> .....	605
<b>АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ</b> .....	605
<b>ТИПЫ, ЦЕЛИ, КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> .....	611
<b>АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНА В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА</b> .....	615
<b>РЕГЕНЕРАЦИЯ ОВЦЕВОДСТВА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	620
<b>ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ</b> .....	623
<b>ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ</b> .....	626
<b>ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ЗЕРНО И ПРОДУКТЫ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ</b> .....	628
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СТРУКТУРИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ</b> .....	636
<b>ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВАЖНОСТЬ ИХ РЕШЕНИЯ</b> .....	640
<b>МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ</b> .....	643
<b>ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО</b> .....	647



<b>СОХРАНИТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ НАЦПРОЕКТА ПО МАЛОМУ БИЗНЕСУ</b> .....	653
<b>КАКИМ БУДЕТ УЩЕРБ ОТ ВСПЫШКИ КОРОНАВИРУСА ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ?</b> .....	656
<b>ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ</b> .....	665
<b>СОВРЕМЕННЫЙ КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В РФ</b> .....	668
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b> .....	672
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	677
<b>ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА БРЕНДА</b> .....	681
<b>АКЦИОНИРОВАНИЕ ФГУПОВ В РОССИИ, КАК МЕХАНИЗМ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ: ЦЕЛЕВЫЕ ФУНКЦИИ И ПРЕПЯТСТВИЯ</b> .....	683
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АКЦИОНИРОВАНИЯ ФГУПОВ В СОВРЕМЕННОМ ПЕРИОДЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	687
<b>РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ФАКТОРИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ</b> .....	691
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ</b> .....	695
<b>МАРКЕТ-МЕЙКИНГ НА РОССИЙСКОМ БИРЖЕВОМ РЫНКЕ АКЦИЙ</b> .....	699
<b>ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ</b> .....	704
<b>МЕТОДОЛОГИЯ DEA: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ, АНАЛИЗ МЕТОДА И СВОЙСТВ РЕШЕНИЙ</b> .....	708
<b>АЛГОРИТМ ВЫБОРА СПОСОБА УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	712
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН</b> .....	719
<b>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АГРАРНОГО СЕКТОРА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ</b> .....	724
<b>БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b> .....	730
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СУБПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА</b> .....	733
<b>ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И КЛАССИФИКАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ</b> .....	738



## Безопасность и охрана труда

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕЕЗДАХ

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE SAFETY SYSTEM ON RAILWAYS

Авторы: Гусарова Елена Валентиновна

Аннотация: Повышение безопасности на железной дороге и железнодорожных переездах является важной задачей. Особенно актуальным, является внедрение таких мероприятий на нерегулируемых железнодорожных переездах, где по данным статистики происходит наибольшее количество аварийных ситуаций. Использование для повышения безопасности на российских железных дорогах цифровых трансформаций происходит не менее успешно, чем в других передовых отраслях российской промышленности. Это подтверждается долгосрочной программой «оцифровки» и развития РЖД до 2025 г., которая получила название «Цифровая железная дорога».

Ключевые слова: повышение безопасности, железнодорожный переезд, система спутниковой навигации, система автоматической идентификации подвижного состава, веб-камера.

Annotation: Improving safety on railways and level crossings is an important task. Particularly relevant is the introduction of such measures at unregulated level crossings, where according to statistics the largest number of emergency situations occurs. The use of digital transformations to improve safety on Russian railways is no less successful than in other advanced sectors of Russian industry. This is confirmed by the long-term program of "digitization" and the development of Russian Railways until 2025, which was called the "Digital Railway".

Keywords: safety enhancement, level crossing, satellite navigation system, automatic rolling stock identification system, webcam.

В настоящее время остро стоит вопрос безопасности, как на железных дорогах, так и на железнодорожных переездах. На российских железных дорогах, цифровые трансформации развиваются не менее успешно, чем в других передовых отраслях российской промышленности.

Начиная, с 2008 года, с вступлением в силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641 "Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS", обязывающее все железнодорожные транспортные средства, используемые для перевозки пассажиров, специальных и опасных грузов, оснастить аппаратурой спутниковой навигации, началось повсеместное внедрение инновационных методов оцифровки, как на самой железной дороге, так и во взаимосвязанных с ней компаниях [1].

В 2012 году компания «Российские железные дороги» ввела в эксплуатацию «онлайн-инструментарий», позволяющий в режиме реального времени отслеживать движение пассажирских поездов дальнего следования, курсирующих по территории РФ в сообщении со странами СНГ и Балтии [3].

Сведения о фактическом движении железнодорожных составов заимствуются из разных источников. Для сбора информации используются: СЦБ - устройство сигнализации, централизации, блокировки (погрешность до 2 минут), САИ ПС - система автоматической идентификации подвижного состава (погрешность до 5 минут), ГЛОНАСС - глобальная навигационная спутниковая система и АСОУП - автоматизированная система оперативного управления перевозками [2].

Мониторинг железнодорожного транспорта осуществляется множеством компаний, как на территории РФ, так и за границей.

Внедрение системы мониторинга позволяет:

- отслеживать состояния ж/д транспорта в режиме реального времени;
- точно определять местоположения состава на карте путей, скорость и направления его движения;
- планировать прибытие и отправление составов в строго определенное время;
- предотвращать несанкционированный слив топлива и нецелевое использование техники;
- оказывать помощь диспетчерам;
- повышать уровень дисциплины и производительность труда сотрудников;
- предоставлять подробные отчеты об использовании ж/д транспортных средств;
- повышать эффективность использования вспомогательного и ж/д транспорта.

Актуальность и востребованность данного направления подтверждается долгосрочной программой «оцифровки» РЖД до 2025 г., которая получила название «Цифровая железная дорога».

В рамках вышесказанного и проведя анализ уже принятого комплекса мероприятий, обеспечивающих безопасность на железнодорожном транспорте, можно предложить дополнительные способы, повышающие его безопасность путём установки следующего оборудования:

- установить на обеих сторонах железнодорожных переездов дисплеи, направленные в сторону автотранспортных средств, которые будут визуальным образом информировать водителей о расстоянии до приближающегося поезда, направлении движения (с какой стороны он приближается) и его скорости;
- передача изображения машинисту поезда о ситуации на железнодорожном переезде с информацией о срабатывании заградительных устройств.

Особенно актуальным, является внедрение этих мероприятий на нерегулируемых железнодорожных переездах, где по данным статистики происходит наибольшее количество

аварийных ситуаций. В течение 2017 года число аварий на железнодорожных переездах, по данным ГИБДД, увеличилось на 17,5%. В прошлом году было зафиксировано 242 таких ДТП, в них 317 человек получили травмы, 94 участника погибло. Согласно статистике ГАИ за предыдущий год, первый показатель вырос на 16,1%, второй – на 6,8%. В ГИБДД отметили, что особенную опасность представляет собой выезд на нерегулируемый железнодорожный переезд [3].

Первые веб-камеры появились на железнодорожных переездах Москвы и Московской области еще в 2013 году. Это обеспечило получение информации в виде изображения о ситуации на переездах диспетчерским центрам и машинистам электропоездов. Необходимо усовершенствовать бортовые передатчики на локомотивах, которые уже используются для опознавания подвижных транспортных средств и автоматизированного учета грузовых перевозок железнодорожным транспортом. А именно, обеспечить приёмно-передающее радиоустройство функцией передачи информации через приемно-передающую антенну на специальный монитор, размещённый перед железнодорожным переездом, а также получение обратной информации машинистом подвижного состава о ситуации на переезде. После срабатывания заградительных устройств изображение фиксируется видеокамерой, усовершенствованной соответствующим программным обеспечением, далее шифруется и с помощью кодовой централизации передается машинисту. В случае аварийной ситуации, при нахождении препятствия на переезде, информация также передается диспетчеру станции, который в дальнейшем должен проинформировать соответствующие органы для разрешения сложившегося положения.

Использование описанных выше мероприятий существенно повысит безопасность, как на железнодорожных переездах, так и на самой железной дороге в целом.

#### **Список литературы:**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. N 641 г. Москва "Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS".
2. РЖД запустила сервис онлайн-слежения за движением поездов дальнего следования - <https://3dnews.ru/627921>.
3. Информационный ресурс: <https://www.kolesa.ru/news/v-rossii-uvlechilos-kolichestvo-dtp-na-zh-d-pereezdah>.

## Биология

# БОЛЕЗНИ КОСТОЧКОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

## DISEASE OF STONE FRUIT TREES AND THEIR CHARACTERISTICS

Авторы: *Ерошенко Ирина Алексеевна, Шевченко Сергей Владимирович*

Аннотация: *Есть заболевания, которые поражают как семечковые культуры, так и косточковые культуры. Обычно возбудителем болезней косточковых пород деревьев является грибок. Грибковые болезни деревьев приводят к их вымерзанию, уменьшению урожая. Болезни вызывают опадание листвы у деревьев, что не позволяет растению полноценно питаться и качественно подготовиться к зиме. Поэтому необходимо делать обязательные профилактические обработки или своевременно распознать болезнь и приступить к лечению дерева.*

Ключевые слова: *Болезнь, симптомы, урожай, источники инфекции.*

Annotation: *There are diseases that affect both seed crops and stone crops. Usually the causative agent of diseases of stone tree species is a fungus. Fungal diseases of trees lead to their freezing, reducing the yield. Diseases cause leaf loss in trees, which does not allow the plant to fully eat and prepare for the winter. Therefore, it is necessary to make mandatory preventive treatments or to recognize the disease in a timely manner and start treating the tree.*

Keywords: *Disease, symptoms, crop, sources of infection*

Монилиоз. Возбудитель — гриб *Monilia cinerea*, отдел Аскомикота. Болезнь может проявляться как в форме монилиального ожога, так и плодовой гнили.

Симптомы: монилиальный ожог проявляется, в основном, весной в период цветения косточковых, наиболее сильно развивается в дождливую и прохладную погоду. У деревьев буреют и подсыхают цветки, увядают и засыхают листья, молодые плодовые веточки и однолетние побеги. В дождливую погоду на засохших органах развиваются серые подушечки спороношения. Плодовая (серая) гниль появляется при созревании плодов, на которых появляются участки коричневой мягкой гнили, быстро распространяющейся. Во влажных условиях появляются пепельно-серые подушечки конидиального спороношения. При более низкой влажности и температуре мякоть плодов темнеет и усыхает, обволакивая косточку. Источники инфекции: гриб проникает в плоды через механические повреждения, при монилиальном ожоге может проникать через цветки и механические повреждения. Сохраняется в пораженных плодовых веточках и побегах в форме мицелия, а также в сухих мумифицированных плодах; распространяется конидиями с насекомыми, водой, ветром.

Коккомиоз. Возбудитель - гриб *Sossomyces hiemalis*, отдел Аскомикота.

Симптомы: с верхней стороны листьев вишни и черешни появляются мелкие (0,5-2 мм)

красновато-коричневые пятна; на нижней стороне образуется розовато-белый налет конидиального спороношения. Сильно пораженные листья начинают желтеть, а потом преждевременно опадают. Источники инфекции: сохранение на опавших пораженных листьях, распространение конидиями с водой и ветром.

Клястероспориоз, или дырчатая пятнистость. Наиболее опасная болезнь. Она может уничтожить весь урожай при условии отсутствия лечения. Возбудитель — гриб *Clasterosporium carophilum*, отдел Дейтеромикота.

Симптомы: поражаются листья, однолетние побеги, почки и плоды многих косточковых плодовых пород. На листьях появляются округлые, 2-5 мм, красновато-фиолетовые или коричневатые пятна. Затем они светлеют, но остается очень заметная красно-бурая кайма. Центральная часть пятен со временем выпадает и образуются округлые отверстия. Наиболее сильно пораженные листья засыхают, преждевременно опадают. При поражении данной болезнью косточковых коры молодых побегов образуются небольшие красноватые пятна, центр их светлеет, а по краям образуется фиолетовая обводка. Потом они вытягиваются появляются прорези на коре, из которых вытекает камедь. На пораженных побегах почки черные. [2, с.289]

Кармашки сливы. Возбудитель — гриб *Taphrina (Eoascus)primi*, отдел Аскомикота.

Симптомы: плоды сливы и войлочной вишни становятся коричневыми, удлиняются к вершине; косточки в них не образуются. Сверху плоды покрываются восковым налетом. Пораженные кармашками цветки часто гибнут, не завязав плодов. Наблюдается общее угнетение растений. Источники инфекции: перезимовывает возбудитель в трещинах коры ветвей и в почках; конидиальное спороношение отсутствует.

Полистигмоз, красная пятнистость сливы. Возбудитель — гриб *Polystigma rubrum*, отдел Аскомикота.

Симптомы: на листьях появляются большие, круглые ярко-красные пятна, плоские с верхней стороны и слегка выпуклые с нижней стороны листа. К осени пятна темнеют, становятся бурыми. Болезнь вызывает угнетение растений, опадение листьев.

Зимует возбудитель на опавших листьях, заражение растянута во времени, однако, конидии и образуются, в заражении растений они не участвуют.

Оспа, или шарка сливы. Возбудитель — вирус *Plum pox virus (Potyvirus)*. Заболевание является объектом внутреннего карантина на территории России.

Симптомы: поражаются абрикос, слива, алыча, рябина персик, миндаль. На листьях и побегах появляются зеленые или бледно-желтые пятна в форме широких колец, дуг, штрихов. На кожице плодов и на косточках образуются узоры из кольцеобразных темных полос и пятен, они затем вдавливаются и некротизируются. Симптомы сильно варьируют в зависимости от сорта косточковой культуры, времени заражения и погодных условий. Схожие симптомы на листьях появляются при других вирусных заболеваниях: хлоротической и некротической пятнистостях. Источники инфекции: передается тлями, а также при прививках. Сохраняется в зараженных деревьях.[1, с.98]

### **Список литературы:**

- Лапшина Е.Д., Мерзлякова И.Е. Практикум по лесной фитопатологии: Учебное пособие к

практическому курсу.- Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2001.

- Шкаликов В.А., Белошапкина О.О., Букреев Д.Д. Защита растений от болезней - М.: КолосС, 2004.



## Государственное управление

# ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## SUPPORT OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP

Авторы: *Попова Елизавета Андреевна*

Научный руководитель: *Колесник Вероника Вячеславовна*

Аннотация: *В данной статье рассмотрены основные способы поддержки государством субъектов малого и среднего предпринимательства.*

Ключевые слова: *предпринимательство, государство, бизнес, предпринимательская деятельность, поддержка.*

Annotation: *This article discusses the main ways the state supports small and medium-sized enterprises.*

Keywords: *entrepreneurship, state, business, entrepreneurial activity, support.*

Предпринимательство представляет собой самостоятельную целенаправленную деятельность, обладающую рисковым характером и осуществляемую определенными субъектами в установленном законом порядке. Несмотря на то, что данная деятельность характеризуется самостоятельностью, Российская Федерация оказывает непосредственное воздействие на данную сферу жизнедеятельности, предоставляя разные ее направления субъектам предпринимательства, при этом используя различные способы поддержки индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а именно - меры правового и финансового характера. В такой помощи, в большей степени, нуждаются субъекты малого и среднего бизнеса, так как данные группы составляют наибольшее количество предпринимателей.

На основании этих нужд законодатель издал различные нормативно-правовые акты, которые регулируют сферу деятельности указанных субъектов, и одним из главных является Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Формирование такой нормативной базы объясняется тем, что государство само заинтересовано в развитии предпринимательской деятельности в стране, и в подтверждение этому можно выделить ряд причин, выражающихся в том, что государство:

- 1) способствует быстрому обороту средств в стране;
- 2) влияет на прирост экономики;
- 3) увеличивает свои доходы за счет роста числа предпринимателей- налогоплательщиков;

4) обеспечивает занятость населения и т. д.

Таким образом, можно сказать, что оказание государством поддержки позволяет не только улучшить экономическую составляющую страны, но и помогает исправить некоторые ее социальные проблемы. Но, как мы знаем, на каждое положительное последствие всегда найдется отрицательное. И к последним можно отнести:

1) проявление и развитие коррупции на данной почве со стороны лиц, занимающих государственные должности;

2) отсутствие уверенности в «завтрашнем дне»;

3) большое количество правовых барьеров;

5) неразвитость технологий и т. д.

Все вышеперечисленное говорит нам о том, что заниматься предпринимательством на сегодняшний день не так-то просто и это дело требует особых усилий, знаний, средств и помощи. В связи с этим, государство должно совершенствовать правовую базу и оказывать усиленную поддержку субъектам малого и среднего бизнеса. Первое, на что стоит обратить внимание — это оказание правовой поддержки, финансовой помощи; предоставление условий льготного кредитования предпринимателей; повышение уровня страхования рисков и т. д. Что касается финансовой помощи, то ее можно оказывать следующими способами:

1) путем непосредственного выделения денежных средств из федерального и регионального бюджета;

2) посредством создания инвестиционных фондов и их совершенствования;

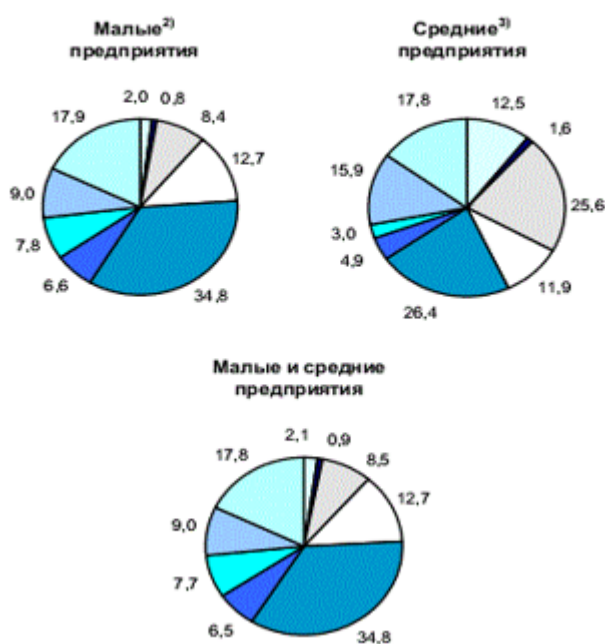
3) с помощью оформления государственных заказов.

Также весьма действенным способом улучшения положения субъектов малого и среднего бизнеса будет являться снижение уровня налогообложения этих категорий предпринимателей. Такая практика позволит заинтересовать и привлечь большее количество людей в сферу предпринимательства, а также предоставит им возможность развивать свой бизнес во многих сферах жизнедеятельности общества. Благодаря этому, предприниматели смогут самостоятельно улучшать экономическое и общее состояние тех жизненных аспектов, которые в этом нуждаются.

Данный способ будет выражаться в предоставлении льгот предпринимателям в сфере налогообложения (переход на определенный налоговый режим или освобождения от уплаты налогов).

Ниже приведены диаграммы, отражающие статистические данные по видам экономической деятельности российских предприятий.

**1.4. ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
в 2018 г.<sup>1)</sup>**  
(на конец года; в процентах)



- Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Добыча полезных ископаемых; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Обрабатывающие производства
- Строительство
- Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- Транспортировка и хранение
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- Деятельность профессиональная, научная и техническая
- Другие виды деятельности

<sup>1)</sup> По данным Росстата.

<sup>2)</sup> Включая микропредприятия. Без учета изменения типа хозяйствующего субъекта в течение отчетного периода.

<sup>3)</sup> Без государственных и муниципальных учреждений, организаций, не представляющих статистическую отчетность два года.

Все вышеуказанные меры, на мой взгляд, покажут положительный результат в развитии малого и среднего предпринимательства. Но существует и ряд других, не менее эффективных мер, позволяющих улучшить организацию предпринимательской деятельности. Одной из таких является оказание консультационной помощи начинающим предпринимателям путем создания специализированных учебных организаций. В таких учреждениях субъекты малого и среднего предпринимательства смогут получить определенный багаж знаний, который поможет им в дальнейшем развитии своей деятельности.

На настоящий момент стоит отметить положительную тенденцию в развитии способов оказания помощи субъектам предпринимательства. Создаются различные координационные

органы, в состав которых входят не только должностные лица государства, но и опытные предприниматели, которые на основе своей практики могут дать дельные советы. Разрабатываются долгосрочные программы по развитию предпринимательства, такие как «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» и многие другие.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что предпринимаемые меры, направленные на развитие предпринимательства, должны не только создавать благоприятные условия для осуществления деятельности, но и также стремительно развивать правовую базу. Это позволит субъектам малого и среднего бизнеса адаптироваться в сфере предпринимательства, увеличить свой доход, а также улучшить благосостояние общества и государства в целом.

## Литература

- "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019)// Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)// Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 02.02.2020).
- Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.
- Кевеш, А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018: Стат.сб./ М 19 Росстат. — М., 2018. – 96 с.

## Literature

- 1) "Civil code of the Russian Federation (part one)" from 30.11.1994 N 51-FZ (ed. from 16.12.2019) / Consultant Plus. - Mode of access: <http://www.consultant.ru/>.
- 2) Federal law of 24.07.2007 N 209-FZ (ed. of 27.12.2019) "on the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" (with ed. and extra, Intro. effective from 01.01.2020) // Consultant Plus. - Mode of access: <http://www.consultant.ru/>.
- 3) Official website of the Federal state statistics service of the Russian Federation [Electronic source] / URL: <http://www.gks.ru/> (accessed 02.02.2020).
- 4) Gorfinkel, V. Ya. Small business: organization, management, economy: textbook/V. Ya. Gorfinkel, S. V. Zemlyak, O. M. Markova, etc. M.: University textbook: INFRA-M, 2019-89c.
- 5) Kevesh, A. L. Small and medium-sized businesses in Russia. 2018: Stat.sat. / M 19 Rosstat. - M., 2018. - 96 p.

# ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «НАРОД» НА ПРИМЕРЕ ПРЕАМБУЛ КОНСТИТУЦИЙ НЕКОТОРЫХ ГОСУДАРСТВ

## FEATURES OF THE CONCEPT OF "PEOPLE" ON THE EXAMPLE PREAMBLES OF THE CONSTITUTIONS OF SOME STATES

Авторы: Акопян Арсен Вазгенович, Пинская Диана Викторовна

Аннотация: В статье проведен сравнительный анализ конституций нескольких государств европейского континента и Америки на предмет выявления различий в содержании понятия «народ». Поскольку этот термин составляет одну из основ конституционного строя, анализ ограничен теми разделами конституций, которые устанавливают принципы построения общества и государства, в частности, преамбулами и вводными статьями. Проведенное исследование показало, что под понятием «народ» в конституционных системах может подразумеваться как абстракция, представляющая источник власти, так и конкретные социальные группы, объединенные чаще всего на национально-этнической основе.

Ключевые слова: народ, национальность, конституция, преамбула, власть.

Annotation: The article provides a comparative analysis of the constitutions of several states of the European continent and America in order to identify differences in the content of the concept of "people". Since this term is one of the foundations of the constitutional system, the analysis is limited to those sections of the constitutions that establish the principles of building society and the state, in particular, the preamble and introductory articles. The study showed that the concept of "people" in constitutional systems can be understood as an abstraction that represents the source of power in its pure form, as well as specific social groups that are united most often on a national-ethnic basis.

Keywords: people, nationality, constitution, preamble, power

Особое место в системе субъектов конституционно-правовых отношений занимает народ. Понятие «народ» является сложным и многогранным. Так, в политической практике, с одной стороны, этим термином обозначается все население страны, с другой – оно применяется когда необходимо обозначить антагонизм между элитами и остальной частью общества.

В национальных правовых системах понятие «народ» не имеет однозначной единой концепции, и хотя в целом есть некоторое общее понимание правового содержания этого термина, но каждая страна видит предназначение этого понятия, через призму своих историко-цивилизационных особенностей. Как правило, в национальном праве «народ» относят к особым субъектам конституционного (государственного) права. В количественном разрезе понятие «народ» может объединять как все население страны, так и его часть. В тоже время в большинстве правовых систем «народ» - выходит за рамки понятия «население», поскольку объем первого может включать в себя и содержание понятия «будущие поколения».

Еще более интересным является качественное содержание понятия «народ», а именно вопрос о том, какую функцию выполняет этот субъект в структуре конституционного (государственного и общественного) строя той или иной страны.

В конституциях большинства современных государств сделана попытка включить в понятие «народ» население страны, образующее единую социально-экономическую и политическую общность? часто независимо от деления его на какие-либо национальные общности. Интересно то, что понятие «народ» во многих конституциях – атрибут именно преамбулы основного закона. Поэтому значение этого понятия для различных правовых систем может раскрываться через анализ его содержания именно в том значении, в котором оно применено во вводных статьях основных законов.

Для сравнения представим определения понятия «народ» в преамбулах и вводных статьях конституций некоторых государств и сравним их с российской. Итак, преамбула Конституция Российской Федерации содержит следующие слова: «Мы, **многонациональный народ** Российской Федерации, соединенные общей судьбой на своей земле, утверждая права и свободы человека, гражданский мир и согласие, сохраняя исторически сложившееся государственное единство, исходя из общепризнанных принципов **равноправия и самоопределения народов**, чтя память предков, передавших нам любовь и уважение к Отечеству, веру в добро и справедливость, возрождая суверенную государственность России и утверждая незыблемость ее демократической основы, стремясь обеспечить благополучие и процветание России, исходя из ответственности за свою Родину **перед нынешним и будущими поколениями**, сознавая себя частью мирового сообщества, принимаем Конституцию Российской Федерации»[\[1\]](#).

Статья 3 Конституции указывает, что «многонациональный народ» является **источником власти**.

Указанные определения приводят нас к некоторым выводам. Во-первых, многонациональность предопределяет «двузначность» этого определения. С одной стороны – народ это некий единый субъект (он обозначен как «многонациональный»), с другой стороны он объединяет в себе равноправные «народы». Причем обратим внимание, что за вторым понятием народ, закреплен определенный набор прав: самоопределение (внутри государства) и равноправие. Во-вторых, народ состоит из поколений. В-третьих, народ – источник власти. Под общим понятием «народ» российская Конституция не указывает ни на один конкретный признак, который позволил бы наделить его каким-либо субъективным правом или обязанностью. Многонациональный народ, в указанных статьях представлен в качестве учреждающей суверенной абстракции, не привязанной ни к населению, ни, тем более, к национальности или религиозной принадлежности. Конституция не приписывает «народу» какого-либо «земного» признака, который бы «материализовал» понятие «народ», позволив привязать к нему какой-либо набор прав или обязанностей. Народ сам по себе источник прав и обязанностей, возлагаемых на прочих субъектов общественных отношений. А формой проявления абстрактного народа (говоря языком Конституции – «выражения») являются выборы или референдум (ч.3 ст. 3).

В таком же чистом виде учреждающей абстракцией «народ» предстает и в Конституции США 1787 года, где в преамбуле указано: «Мы, народ Соединенных Штатов, с целью образовать более совершенный Союз, установить правосудие, гарантировать внутреннее спокойствие, обеспечить совместную оборону, содействовать всеобщему благоденствию и закрепить блага свободы за нами и потомством нашим провозглашаем и устанавливаем настоящую Конституцию для Соединенных Штатов Америки»[\[2\]](#).

Указанные конституции исходят из однородности понятия «народ». Несмотря на то, что эти государства относятся к федеративным, и понятие народ включает в себя два уровня (народ и образующие его народы), все же в нем нет каких-либо обособленных привилегированных или, наоборот, дискриминируемых элементов.

Несколько по иному трактуется «народ» в преамбуле Конституции Французской Республики:

«**Французский народ** торжественно провозглашает свою приверженность правам человека и принципам национального суверенитета, как они определены Декларацией 1789 года, подтвержденной и дополненной преамбулой Конституции 1946 года. Исходя из этих принципов, а также из принципа свободного самоопределения народов, Республика предлагает **заморским территориям, выражающим желание присоединиться к ней**, новые институты, основанные на общем идеале свободы, равенства и братства и призванные служить их демократическому развитию»[\[3\]](#).

Как видим, преамбула французской Конституции проводит разделение народа на условный «континентальный» французский и заморский. Несмотря на декларирование свободы, равенства и братства, в отличие от российской Конституции и Конституции США, Конституция Франции выделяет народ континентальной Франции в качестве народа-учредителя государства, а всех остальных – в качестве присоединившихся. Вместе с тем следует отметить, терминологию Конституции Франции: при упоминании народа, нет ни в одной статье привязки к национальности. Конституция не содержит понятия «француз». Вместо этого применяется понятие французский народ и или французские граждане. Еще одна особенность понимания «народа» в том, что в Основном законе Франции есть попытка представить народ не в качестве какой-то абстракции, а хотя бы в целом связать его с населением. Так, в ст. 2 в качестве принципа Республики указано: «правление народа, народом и для народа». Таким образом, народ не некий абстрактный источник власти, а одновременно и субъект и объект самоуправления. Указание на народ как объект правления связывает его непосредственно с населением. Поэтому у французской конституции у понятия народ более «утилитарное» значение нежели у понятия народ в Конституции РФ или США.

Еще интереснее понятие народ сформулировано в Конституции Германии, в преамбуле которой указано:

«Сознавая свою ответственность перед Богом и людьми, воодушевленный стремлением сохранить свое национальное и государственное единство и служить в качестве равноправного члена объединенной Европы всеобщему миру, **немецкий народ** в землях Баден, Бавария, Бремен, Гамбург, Гессен, Нижняя Саксония, Северный Рейн-Вестфалия, Рейнланд-Пфальц, Шлезвиг-Гольштейн, Вюртемберг-Баден и Вюртемберг-Гогенцоллерн, ... **исходя из своей конституирующей власти**, принял настоящий Основной закон Федеративной Республики Германии. Он действовал также от имени тех **немцев**, которые были лишены возможности участвовать в этом процессе»[\[4\]](#).

Эта преамбула прямо выделяет в понятии «народ» территориальный и национальный компонент. По тексту Конституции используется как понятие «германский гражданин», так и понятие «немец». Согласно ст. 20 Конституции ФРГ «вся государственная власть исходит от народа. Она осуществляется народом путем выборов и голосований, а также через специальные органы законодательной, исполнительной и судебной власти». Таким образом, Основной закон Германии, также как и во Франции, придает понятию «народ» утилитарное значение. Он, являясь источником государственной власти, вместе с тем не абстрактен, а имеет вполне осязаемые качества: территориальное расположение, национальность. Народ не только источник власти, но и, одновременно, тот, кто ее «осуществляет» путем выборов и т.д.



(напомним, в российской Конституции, народ, не «осуществляет» власть, а «выражается» во вне в форме выборов и т.д.).

Своеобразно вопрос наполнения содержанием понятия «народ» решает Конституция Турецкой Республики. Правильнее было бы сказать, что для Конституции Турции понятие «народ» низведено до синонима понятию «население». Понятие «народ» в этой Конституции применяется лишь в одной 31 статье, где указано: «Закон не должен устанавливать ограничения, ограждающие народ от получения информации или формирования идей и мнений через эти средства информации, а также ограничения свободного формирования общественного мнения на иных основаниях, чем указанные в статье». Кроме того, корень «народ» часто применяется в слове «международный», указывая на положение турецкого государства в международной системе отношений и влияние иностранных и международных структур на внутреннее устройство (ст. 15, 16, 42, 69 и др). Таким образом, очевидно, что понятие народ – это не абстракция. Он наделяется конкретным правом: правом на информацию. Народ, в данном случае, означает непосредственно людей, хотя и неопределенный их круг.

Вместе с тем, роль абстрактного источника власти в Конституции Турецкой Республики от понятия «народ» перешла к понятию «турецкая нация. Пространная Преамбула Конституции указывает, что «в соответствии с концепцией **национализма**, ... настоящая Конституция, которая утверждает вечное существование **Турецкой нации** и Родины, а также неделимое единство Турецкого государства, воплощает:

...

понимание абсолютного верховенства воли нации и того факта, что **суверенитет полностью и безусловно принадлежит Турецкой нации** ...

подтверждение неотъемлемого права каждого **турецкого гражданина** вести достойную жизнь и развивать свое материальное и духовное благополучие в условиях **национальной культуры, цивилизации**»<sup>[5]</sup>.

Источником власти является «Турецкая нация». Судя по тому, что в тексте статьи, помимо изредка применяющегося словосочетания «турецкий гражданин», часто применяется слово «турок», в термине «турецкая нация» четко просматривается ярко выраженный национальный фактор. Об этом же недвусмысленно говорит и преамбула, устанавливающая турецкий национализм в качестве принципа построения государства.

Таким образом, анализ основных законов некоторых государств европейского континента и США показывает, какое разнообразное значение может вкладываться в понятие «народ». Несмотря на то, что, в целом, на умозрительном или обывательском уровне понятие «народ» имеет определенное устоявшееся значение, разная «окраска» этого термина в основных правовых источниках приводит к построению своеобразных национальных правовых систем, где «народ» может означать и абсолютную абстракцию, и конкретную общность людей, относящихся к определенным этническим группам, живущих на конкретных территориях, имеющих конкретные названия.

## Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. 1993. 25 дек. № 237.



2. Конституция Соединенных Штатов Америки от 17.09.1787 / Конституции государств (стран) мира. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=168>.
3. Конституция Французской Республики от 04.10.1958 / Конституции государств (стран) мира. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=138>.
4. Конституция Федеративной Республики Германия от 23.05.1949 / Конституции государств (стран) мира. <https://worldconstitutions.ru/?p=155>.
5. Конституция Турецкой Республики от 07.11.1982 / Конституции государств (стран) мира. <https://worldconstitutions.ru/?p=84>.

## References:

1. Konstituciya Rossijskoj Federacii ot 12.12.1993 // Rossijskaya gazeta. 1993. 25 dek. № 237.
2. Konstituciya Soedinennyh SHtatov Ameriki ot 17.09.1787 / Konstitucii gosudarstv (stran) mira. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=168>.
3. Konstituciya Francuzskoj Respubliki ot 04.10.1958 / Konstitucii gosudarstv (stran) mira. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=138>.
4. Konstituciya Federativnoj Respubliki Germaniya ot 23.05.1949 / Konstitucii gosudarstv (stran) mira. <https://worldconstitutions.ru/?p=155>.
5. Konstituciya Tureckoj Respubliki ot 07.11.1982 / Konstitucii gosudarstv (stran) mira. <https://worldconstitutions.ru/?p=84>.

[1] Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. 1993. 25 дек. № 237.

[2] Конституция Соединенных Штатов Америки от 17.09.1787 / Конституции государств (стран) мира. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=168> (дата обращения: 24.02.2020).

[3] Конституция Французской Республики от 04.10.1958 / Конституции государств (стран) мира. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=138> (дата обращения: 24.02.2020).

[4] Конституция Федеративной Республики Германия от 23.05.1949 / Конституции государств (стран) мира. <https://worldconstitutions.ru/?p=155> (дата обращения: 24.02.2020).

[5] Конституция Турецкой Республики от 07.11.1982 / Конституции государств (стран) мира. <https://worldconstitutions.ru/?p=84> (дата обращения: 24.02.2020).

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

## STATE REGULATION IN THE SPHERE OF PROTECTION AND DEVELOPMENT OF ECONOMIC COMPETITION

Авторы: Захарова Алина Сергеевна

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В данной статье рассматривается государственное регулирование в сфере защиты и развития экономической конкуренции. Автором проведена исследовательская работа по разграничению понятий «открытая информация» и «информация с ограниченным доступом». Изучены причины необходимости взаимодействия органов ФАС с органами государственной власти, а так же главные цели информатизации.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные отношения, рыночная экономика, информатизация, государство.

Annotation: This article discusses state regulation in the field of protection and development of economic competition. The author conducted research on the distinction between the concepts of "open information" and "information with limited access". The reasons for the need for interaction between FAS bodies and state authorities, as well as the main goals of Informatization, are studied.

Keywords: competition, competitive relations, market economy, Informatization, state.

С углублением экономических преобразований и активизацией интеграционных процессов, все более актуальными становятся вопросы развития конкурентных отношений, защиты товаропроизводителей и потребителей от злоупотреблений монопольным положением и недобросовестной конкуренции.

Обстоятельный анализ сути конкуренции свидетельствует, что основные ее характеристики в зависимости от определенных условий могут иметь как положительные, так и негативные последствия. Конкуренция является важнейшим регулятором ценовых, технологических и макроэкономических пропорций производства, она направляет его, регулирует все многогранные интересы отдельных, самостоятельных владельцев. Конкуренция направляет все эти действия в интересах общества, то есть способствует установлению на рынке определенного порядка, балансирует спрос и предложение товаров, обеспечивает реализацию закона пропорционального развития общественного производства.

Также существует конкуренция, которая осуществляется через модификацию продукта, так как продукт - это наиболее подвижная в экономической системе категория, более подвижная чем цена. И в современных условиях все более весомое значение приобретает повышение качества, расширение сервисного обслуживания, предоставления дополнительных услуг потребителям. Конкуренция на основе качества - это более высокий ее уровень, поскольку комбинации потребительской стоимости в товаре более разнообразны. Однако в современных условиях недостаточно только повышать качества продукции. Условием такой конкуренции является создание новых товаров и услуг, постоянное обновление ассортимента.

Важным средством в настоящее время является дифференциация однородных товаров, предоставления им индивидуальных характеристик, особенно товарам длительного пользования, бытового и культурного назначения. Переход от выпуска одного или нескольких товаров в целой их гаммы, хотя и одного назначения, позволяет удовлетворить разнообразные вкусы и потребности потребителей.

На современном этапе развития рыночной экономики конкуренция из сферы производства перемещается в сферу научных исследований и опытно-конструкторских работ, информатики.

Таким образом, по моему мнению, современный рынок, и тем более рынок будущего - это рынок максимально дифференцированных и постоянно обновляемых товаров в соответствии с запросами покупателей. Главным экономическим критерием нововведений становится не снижение издержек производства, а завоевание рынка (потребителя). Новая техника и технология вводятся для того, чтобы сократить время необходимое для разработки новой продукции, улучшить качество ее, повысить гибкость производства.

Одним из важнейших моментов на современном этапе развития является конкурентная культура общества, где к первоочередным задачам относятся, в частности:

- налаживание взаимодействия с общественными организациями (союзами, профессиональными объединениями) предпринимателей, функционирующих на основе профессиональных кодексов этики (кодексы чести) и охватывают предпринимателей за различными отраслями и направлениями деятельности;
- содействие созданию условий для функционирования общественных организаций, профессиональных объединений, представляли бы интересы определенной отрасли, потребителей в сфере конкурентных правоотношений;
- пропаганда ценностей добросовестной конкуренции с использованием средств массовой информации, включая специальные образовательные программы.

Конкурентные отношения в рыночной экономике могут существовать только при условии сочетания государственного механизма и конкурентного механизма регулирования национальной экономики. Необходимость государственного механизма обосновывается неспособностью конкурентного механизма обеспечить удовлетворение потребностей потребителей, а также необходимостью защиты экономической конкуренции в определенных сферах народного хозяйства.

Задача государства - это защита конкурентной структуры тех рынков, где она уже сложилась, демонополизация соответствующих сегментов экономики, содействие вхождению на рынки новых субъектов хозяйствования. Поэтому ведущая роль в функционировании здоровых конкурентных отношений принадлежит государству, которая способна своими экономико-правовыми инструментами создавать все необходимые предпосылки для надлежащего развития конкуренции в национальной экономике и обеспечивать устойчивые позиции как крупным, так и средним и малым отечественным предприятиям.

Необходимость взаимодействия органов ФАС с органами государственной власти обусловлено комплексным системным характером управления национальной экономикой. По содержанию это взаимодействие включает сотрудничество и координацию деятельности указанных субъектов по формированию эффективной конкурентной среды, поддержки цивилизованной конкуренции и защиты законных прав предпринимателей и потребителей. При этом общей целью взаимодействия (координации) является повышение эффективности реализации

конкурентной политики государства, ускорение формирования рыночных рычагов регулирования социально-экономическим развитием страны. Информация как объект отношений в сфере защиты конкуренции касается тех фактов и событий, свидетельствующих об изменениях в структуре рынка, о поведении субъектов хозяйствования на рынке, о наличии правонарушений со стороны субъектов хозяйствования или органов власти, органов местного самоуправления или органов административно-хозяйственного управления и контроля.

По режиму доступа информация может быть открытой информацией или информацией с ограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом - это сведения (документы или части документов), приобретаются органами ФАС в связи с выполнением ими предусмотренных законодательством функций, и в отношении которых лицо, предоставляющее информацию, заявила о необходимости ее защиты от несанкционированного доступа третьих лиц, а органы ФАС установили правомерность требования ограничить доступ к такой информации. Информация с ограниченным доступом, полученная органами ФАС в процессе осуществления их полномочий, должна использоваться ими исключительно с целью обеспечения выполнения задач, определенных законодательством о защите экономической конкуренции и не подлежит разглашению. Такая информация может быть предоставлена только органам следствия и суда в соответствии с законодательством РФ.

Главной целью информатизации является достижение качественно нового уровня информационного обеспечения органов антимонопольной службы. На основе современных информационных технологий, программных и технических средств в максимально сжатые сроки, что предполагает эффективное интегрирование значительных объемов разнообразной информации, проведения углубленного анализа, своевременное обеспечение удобным и быстрым доступом к этой информации, в том числе к результатам обработки и анализа данных, всех органов службы, органов государственной власти, общественности, научных учреждений, учебных заведений и тому подобное.

Планирование и реализация государством мер по созданию оптимального конкурентной среды деятельности субъектов хозяйствования, обеспечение их взаимодействия на условиях недопущения проявлений дискриминации одних субъектов другими, содействие росту на основе действия конкурентных механизмов, эффективной социально ориентированной экономики нуждается в объективной и обоснованной оценки состояния и уровня развития экономической конкуренции в РФ.

#### Список использованной литературы

1. Архипов А.И. Экономический словарь / А.И. Архипов [и др.]; отв. ред. А.И. Архипов. 2-е изд., перераб. и доп., М.: Проспект, 2010.
2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL <https://fas.gov.ru/documents/685117>
3. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz3KZGJL8hU>

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА

## ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF INNOVATIVE BREAKTHROUGH

Авторы: Захарова Алина Сергеевна

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В данной статье рассматривается предпринимательство как фактор инновационного прорыва. Автором проведена работа по изучению инновационной несостоятельности рыночных преобразований на постсоветском пространстве. Изучен опыт развития экономики в постсоветских странах за прошедшие двадцать лет.

Ключевые слова: Постсоветское пространство, предпринимательская деятельность, инновационный прорыв, предпринимательская деятельность, рыночное реформирование экономики.

Annotation: *this article considers entrepreneurship as a factor of innovative breakthrough. The author conducted a study of the innovative insolvency of market transformations in the post-Soviet space. The experience of economic development in post-Soviet countries over the past twenty years has been studied.*

Keywords: *post-Soviet space, entrepreneurial activity, innovative breakthrough, entrepreneurial activity, market reform of the economy.*

Одной из важнейших причин, которая обусловила необходимость осуществления рыночных реформ на постсоветском пространстве, было технологическое и инновационное отставание индустриальной экономики СССР от экономики наиболее развитых стран мира, которые еще в 60-х годах прошлого века начали активное движение к постиндустриальному обществу. В 70-80-х годах все ярче проявлялось то, что СССР опоздал с освоением и распространением в гражданских отраслях экономики пятого технологического уклада, все больше терял свою конкурентоспособность, проигрывал в экономическом, технологическом, геополитическом и социальном соревновании с развитыми странами [1, с. 312]. В конце 80-х годов в политической элите страны и в обществе победила точка зрения, что преодолеть технологическое отставание гражданских отраслей, повысить эффективность и конкурентоспособность экономики, обеспечить ее движение в постиндустриальном направлении нужно путем реализации радикальных рыночных преобразований, предоставление свободы предпринимательской инициативе, способной обеспечить ускорение инновационного развития, осуществить современную модернизацию экономики страны на основе инновационного прорыва в постиндустриальную эпоху. Такие взгляды опирались на классическое понимание предпринимательской деятельности, сущностной особенностью которой, как это подробно обосновал И. Шумпетер, является именно инновационный характер, который отличает предпринимательство от других форм организации хозяйственной деятельности, в том числе и от бизнеса.

Однако, как показывает реальный опыт развития экономики в постсоветских странах за прошедшие более двадцати лет, надежды на использования предпринимательской инициативы как фактора осуществления инновационного прорыва в экономике этих стран, обеспечения прогрессивных технологических сдвигов, инициирование развития новых технологических укладов преимущественным образом оказались напрасными.

Вместо инновационного прорыва «была осуществлена, как утверждает российский ученый Ю.В. Яковец, грандиозная эпохальная антиинновация» [1, с. 312]. Это проявилось в значительном ухудшении работы всех базовых отраслей, в возникновении процессов деиндустриализации, в регрессивном характере технологических сдвигов, деградации технологической структуры экономики, особенно наиболее современных видов производства, привело к усилению технологического и инновационного отставания от развитых стран.

По данным, приведенным известным российским ученым академиком Д.С. Львовим, в 1990 отношение наукоемкой продукции СССР к наукоемкой продукции мира было примерно от 7 до 28, то есть существовал разрыв в 4 раза [2, с. 9]. Сегодня этот разрыв увеличился во много десятков раз. «Доля российской высокотехнологичной индустрии в глобальной структуре рынка высоких технологий, - отметил известный отечественный ученый академик В.М.Геець, - ... не превышает уровень 0,1% от объема мирового производства и экспорта высокотехнологичной продукции ...» [3, с. 822-823].

Вполне справедлив вывод российских исследователей П.С. Ещенко и А. Арсеевко, что Россия не сможет выйти на передовые рубежи мирового развития с промышленностью, в которой доминируют технологически устаревшие и экологически опасные производства третьего и четвертого технологических укладов, суммарный удельный вес которых равен 96-97%, а высокотехнологичные - пятый и шестой уклады - не превышают 4-3% [4, с. 439].

Возникает вопрос, почему же в России и других постсоветских странах не сработал инновационный потенциал, который по классическим взглядам признанных экономистов-теоретиков, включает в себя предпринимательская деятельность? ведь этот потенциал эффективно срабатывал в других странах не только Запада, но и многих странах Востока, обеспечивая модернизацию их экономик на основе инновационного прорыва. На мой взгляд, одна из ведущих причин, которая в значительной мере обусловила инновационную несостоятельность рыночных преобразований на постсоветском пространстве, заключается в том, что выбранная для реализации модель рыночного реформирования экономики совершенно не учитывала социогуманитарный и духовный измерения предпринимательской деятельности. Обществу была навязана догма, что достаточно передать государственную собственность в руки частных предпринимателей и они автоматически превратятся в «эффективных собственников», обеспечат экономический рост, благосостояние населения, процветания своих стран на основе долгожданного инновационного развития. На самом деле, как доказал в своей последней книге «Россия: рамки реальности и контуры будущего» академик Д.С. Львов, проведена на постсоветском пространстве приватизация государственной собственности с самого начала была направлена исключительно на извлечение новыми владельцами максимальной выгоды только для себя. Вместо осуществления инноваций, прогрессивных технологических сдвигов, что требует огромного напряжения творческих сил предпринимателей, настойчивого преодоление ими реальных трудностей, формирование новейших технологических укладов наша новая предпринимательская элита направила свою инициативу и креативные способности преимущественно на присвоение природной ренты, замещения амортизации и инвестиций текущей прибылью, «приватизацию» части заработной платы своих работников.

В этих условиях большой бизнес никак не мог стать драйвером инновационного прорыва в

нашей экономике. Инновационный прорыв способны инициировать и осуществлять только пассионарно настроенные люди [1, с. 313].

Предпринимательство приобретает дух пассионарности, когда оно основывается на органическом сочетании собственного частного интереса с желанием служить высшим социальным и духовным ценностям. Выдающийся немецкий экономист и социолог М. Вебер, основательно проанализировав движущие силы инновационно-инвестиционной активности предпринимателей, которые в свое время совершили индустриализацию в западных странах, доказал обусловленность этой активности нормами протестантской морали. Понятно, что для нашей страны этот опыт не может быть приемлемым, поскольку высокие социогуманитарные и духовные ценности, которые способны предоставить пассионарный дух человеческой активности, в том числе и инновационной активности предпринимателей, имеют свои корни в национальной ментальности и многовековых духовных традициях народа.

Православная традиция сформировала свои требования к предпринимательской деятельности, важнейшим из которых считалась необходимость общественной полезности предпринимательства.

Непродуктивное использование богатства и нацеленность предпринимателя только на личное потребление однозначно осуждались [5, с. 443]. Таким образом, только приобретя пассионарного дух, опираясь на традиционные национальные духовные ценности, предпринимательство может стать фактором настоящего инновационного прорыва в нашей экономике, обеспечить переход к гуманистично-ноосферного постиндустриального общества.

#### Список использованной литературы

1. Яковец Ю.В. Инновационный прорыв: социальные и научные аспекты // Философ хозяйства - 2 (к 10-летию журнала «Философия хозяйства» / Под ред. Е.С.Зотовой. - М .; Екатеринбург: Изд-во УрТИСЫ 2009.
2. Львов Д.С. Новая промышленная политика России // Экономическая наука современной России.- 2007.- №3.
3. Геец В.М. Общество, государство, экономика: феноменология взаимодействия и развития. - М .; Ин-т экон. и прогноз., 2009.
4. Ещенко П.С. Куда движется глобальная экономика в XXI веке? / П.С.Ещенко, А.Г.Арсеенко. М .: Знание Народа, 2012.
5. Каймачникова Н.В. Взаимосвязь предпринимательства и социализации общества // Философ хозяйства - 2 (к 10-летию журнала «Философия хозяйства» / Под ред. Е.С.Зотовой. - М .; Екатеринбург: Изд-во УрТИСЫ, 2009

# ЭКОЛОГО-ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

## ENVIRONMENTAL AND INNOVATIVE VECTOR OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE AGRARIAN SECTOR OF RUSSIAN ECONOMY

Авторы: *Беляева Ксения Михайловна*

Научный  
руководитель: *Колесник Вероника Вячеславовна*

Аннотация: *Данная статья посвящена проблеме встраивания экономики России и ее регионов в экологический вектор развития. Приводятся примеры эколого-экономического подхода деятельности аграрного сектора, а также варианты проецирования экологического вектора экономического развития на региональный уровень. Экологическое предпринимательство и инновации рассматриваются как основной способ улучшения экологической обстановки.*

Ключевые  
слова: *аграрный сектор, инновационная деятельность, кризис, конкуренция, спрос.*

Annotation: *This article is devoted to the problem of embedding the economy of Russia and its regions in the environmental development vector. Examples of the ecological and economic approach of the agricultural sector are given, as well as options for projecting the environmental vector of economic development at the regional level. Environmental entrepreneurship and innovation are seen as the main way to improve the environment.*

Keywords: *agricultural sector, innovation, crisis, competition, demand.*

Аграрный сектор является приоритетной отраслью развития национальной экономики России. Жесткая конкурентная борьба отечественных сельхозпроизводителей, в условиях интеграционных процессов усилилась как на внешнем, так и внутреннем продовольственных рынках, требует от них интенсификации инновационной составляющей производства.

В этом контексте евроинтеграция способствует динамичному развитию научно-технологической сферы за счет сотрудничества и кооперации в рамках союза и за его пределами. Это приводит: снижение рисков, связанных с особенностями разработки новинок; эффективное совместное решение важнейших задач экономического развития со значительной экономией затрат и времени; рациональное использование инновационного потенциала [1, с. 88]. Но существует ряд факторов, сдерживающих инновационную деятельность предприятий аграрного сектора. Несоответствие российской продукции европейским стандартам является существенной угрозой развития отечественного аграрного сектора, поскольку сдерживает поставки продукции на рынки стран ЕС на период введения всех необходимых технических регламентов и получения сертификатов соответствия, приводит к снижению доходности отечественных малых и средних сельхозпредприятий, а также к ослаблению конкурентных позиций на внутреннем рынке отдельных видов российской продукции по сравнению с европейской, которая уже соответствующим образом



сертифицирована [2, с.39].

В современных условиях тормозит развитие инновационной деятельности в аграрном секторе и низкий спрос на сельхозпродукцию из-за падение уровня реальных доходов населения в России и экономический кризис на мировом рынке, что снижает уровень финансового обеспечения инновационных процессов в производстве.

Абсолютизация преимуществ рыночной модели экономики в западных экономических теориях XX вв., «строится на человеческой склонности наживаться больше и больше» [3], привела к тому, что инновационная деятельность аграриев, целью которой была только «жажда получения максимальных прибылей» [3] без учета экологической составляющей, обернулась развитым странам мира почти полной потерей экологически чистых земель для выращивания органической продукции, спрос на которую в этих странах постоянно растет. Оценив ложный путь инновационной деятельности предпринимательства, в аграрном секторе в частности, западная наука и мировые общественные организации стали продвигать идеи экологизации производства и социальной ответственности бизнеса.

В отличие от развитых стран, Россия еще имеет экологически чистые земли, не попавшие под контроль агрохолдингов, которые внедряют инновационную деятельность только с целью максимизации собственных доходов, не заботясь негативными экстерналиями от своей деятельности как в сфере природосбережения, так и здравоохранения человека. Исследование ученых из Университета Макгилла (Канада) показали, что урожаи, полученные в результате органического земледелия в среднем на 25% ниже полученных обычными способами [4, с. 172], потому агрохолдинги не могут заинтересовать такой метод хозяйствования. При этом западная наука доказала, что именно малое предпринимательство «Лучше приспособлено для сохранения земельных богатств» [3]. Поэтому Российскому среднему и малому предпринимательству, учитывая современный мировой тренд в странах ЕС «потребление здоровой и безопасной пищи», следует занять свою нишу на мировом рынке органической сельхозпродукции, по причине низкого уровня его предложения, что имеет достаточно высокие цены, которые не подвержены волатильности, например, мировые цены на зерно.

Россия обладает самими плодородными черноземами в мире, которые способны накормить не только население своей страны. Однако некоторые российские ученые [4, с. 172] пытаются направить отечественный аграрный сектор на путь максимизации аграрной продукции через выращивание гено модифицированные сорта на российском черноземе, путь, который уже прошли развитые страны мира и довели его ошибочность.

Сейчас государственное содействие развитию инновационной деятельности в России не учитывает ее экологическую составляющую. Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок и предопределяет выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг. В соответствии с этим определение к инновационной деятельности принадлежат внедрению в производство любых результатов научных исследований и разработок, которые повышают конкурентоспособность даже если ее производство или потребление имеет негативные экологические последствия или вообще несут угрозу окружающей среде и уничтожают природный потенциал страны. Не способствуют также формированию эколого-инновационного вектора развития предпринимательства в аграрном секторе подходы в российском действующем законодательстве к определению органической продукции и требований ее применения: по российскому законодательству в состав такой продукции должно входить 90% органических ингредиентов, а по европейским - 95%; отечественные требования к продукции

согласно стандартам (ГОСТ), в отличие от законодательства Европейского союза, являются добровольными в применении. Следовательно, формирование эколого-инновационного вектора развития предпринимательства, особенно малого и среднего, в аграрном секторе экономики России является важной предпосылкой создания высококонкурентного сельхозпроизводства как на внутреннем, так и на внешнем рынках, со статусом социальной ответственности бизнеса. Это послужит достижению стратегической триединой экономико-эколого-социальной цели российского общества, отвечающим концепции устойчивого развития страны.

#### **Список использованных источников**

1. Шполянская А.А. Инновационная политика на пути евро интеграции/ Шполянская А.А.// журнал Кант. - 2017. - Вып. 3. - С. 86-99.
2. Русан В.М. Оценка перспектив и возможностей для агро- промышленного комплекса РФ в результате подписания Соглашения о ассоциации между РФ и Европейским Союзом / Виталий Русан. // Экономический дискурс. - 2016. - Выпуск 1. - С. 31-42.
3. Babu G. The global food crisis: a fresh call for sustainable agriculture [Электронный ресурс] / George Babu. // University of Southern Mississippi, MS, USA. - Режим доступа: [https://www.google.com/webhp?source=search\\_app&gfe\\_rd=cr&ei=ynT\\_WJvTO9jANKfGm6gE&gws\\_rd=ssl#q=The+global+food+crisis:+a+fresh+call+for+sustainable+agriculture](https://www.google.com/webhp?source=search_app&gfe_rd=cr&ei=ynT_WJvTO9jANKfGm6gE&gws_rd=ssl#q=The+global+food+crisis:+a+fresh+call+for+sustainable+agriculture)
4. Шашула Л.А. Роль органического земледелия в экономическом обеспечении рационального природопользования [Электронный ресурс] / Л.А. Шашула // Сбалансированное природопользование. - 2014 - № 1 - С. 171-177. - Режим доступа: [http://natureus.org/repec/archive/1\\_2014/30.pdf](http://natureus.org/repec/archive/1_2014/30.pdf)

# ФОРМЫ УЧАСТИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА

## PUBLIC PARTICIPATION FORMS IN SECURITY OF PUBLIC ORDER

Авторы: Гриднева Мария Викторовна

Аннотация: В статье представлен авторский взгляд на понятие и содержание взаимодействия общественных институтов и правоохранительных органов. Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска новых и совершенствования имеющихся форм участия общественности в обеспечении общественного порядка.

Ключевые слова: общественность, обеспечение, общественный порядок, взаимодействие, органы внутренних дел.

Annotation: The relevance of the topic is due to the need to search for new and improve existing forms of public participation in ensuring public order. The article presents the author's view on the content of forms and levels of interaction between public institutions and law enforcement agencies in ensuring public order.

Keywords: the public, security, public order, interaction, internal affairs bodies.

Представляет исследовательский интерес вопрос о реализации форм взаимодействия человека и общества в различных гуманитарных науках.

В социологической науке общество представлено в качестве системы взаимодействия индивидуума с другими людьми. При этом социологи определяют, как правило, три основных модели (типа) социального взаимодействия: сотрудничество, соперничество или конкуренция, и конфликт. В аспекте философских знаний о взаимодействии делается упор на том, что один из субъектов взаимодействия является ведущим (с него начинается процесс взаимодействия), а другой субъект – представлен как ведомая или зависимая сторона. В контексте социально-психологических наук взаимодействие, прежде всего, означает организацию совместных (взаимных) действий, направленных на реализацию и достижение общих целей, решения общих задач, стоящих перед людьми.

Наконец, в юридических источниках взаимодействие общественных институтов и правоохранительных органов (ОВД) относят к 1) принципам управления в целом правоохранительной составляющей государства, 2) организационным функциям органов, обеспечивающих правопорядок. Более того юридическая наука признает, что решить государственные задачи по охране правопорядка и противодействию преступности без должного взаимодействия с другими органами управления, власти, общественными институтами, отдельными гражданами просто не представляется возможным. М.А. Яворский закономерно рассматривает взаимодействие с государственными и общественными институтами как неотъемлемую составляющую процесса организации деятельности правоохранительных органов<sup>[1]</sup>.

В связи с этим формы взаимодействия ОВД с представителями общественности в сфере ООП и

ООБ могут быть представлены как *система совместных, согласованных мероприятий, разработанных ОВД и общественными организациями и подчиненная реализации конечной цели - поддержание правопорядка, стабилизации криминогенной ситуации, снижение уровня преступлений и правонарушений.*

До принятия Федерального закона «Об участии граждан в ООП», деятельность граждан по охране правопорядка носила локализованный характер и не имела централизованного «стержня», а реализовывалась и регламентировалась только в некоторых муниципальных образованиях, входящих в отдельные регионы Российской Федерации. Примечательно, что в СССР форм привлечения граждан к ООП было на порядок больше.

Сегодня участие граждан в ООП осуществляется в пяти формах в соответствии с принятым Федеральным законом.

Во-первых, «содействие органам внутренних дел (полиции) и иным правоохранительным органам». Во-вторых, это оказание помощи органам внутренних дел в поиске пропавших без вести лиц. Третья форма - предполагает сотрудничество на внештатной основе с полицией. Четвертая форма - подразумевает непосредственное участие в деятельности общественных структур правоохранительной направленности. Народные дружины - пятая форма.

С.В. Чистельников выделяет два типа взаимодействия ОВД и негосударственных организаций, а именно субординационную и координационную деятельность: при этом в основе субординационного взаимодействия заложены методы императивного характера, а координационное взаимодействие предполагает диспозитивные методы по типу партнерских отношений[2].

Отношения партнерства и взаимопомощи между ОВД и общественностью должны формироваться для решения общих задач. Это может быть и ООП при проведении культурно-массовых мероприятий, или, например, при розыске лиц, совершивших преступления. Действенным партнерские отношения являются и при выявлении правонарушений.

В целом такие партнерские отношения могут быть представлены двумя основными формами. Первая - является обмен информацией. Вторая - заключается в конкретных совместных действиях. Однако, такой подход, стоит признать, не является универсальным и на практике выделяют несколько большее количество форм сотрудничества. Некоторые из них сочетают в себе и обмен значимой информацией, и согласованную общую деятельность.

Объединенная редакция МВД России в своих брошюрах называются такие модели сотрудничества ОВД и общественных объединений, как, например:

- 1) общественные советы при территориальных ОВД;
- 2) создание и деятельность рабочих групп, например, в целях проведения различных мероприятий общественной направленности;
- 3) совместные встречи с представителями религиозных конфессий, этнических и национальных групп;
- 4) проведение научно-практических мероприятий;
- 5) организация занятий по различной правовой тематике с различными группами граждан, например, студентами ВУЗов;

- 6) информационно-пропагандистские мероприятия;
- 7) юридическая помощь социально уязвимым слоям населения;
- 8) тематические олимпиады среди учащейся молодежи по проблематике деятельности правоохранительных органов;
- 9) проведение мероприятий для юных правозащитников (или, наоборот - трудных подростков);
- 10) проведение конкурсов, соревнований, викторин правоохранительной направленности;
- 11) повышение эффективных способов коммуникации с гражданами;
- 12) организация на местах общественных приемных;
- 13) проведение занятий с представителями общественности;
- 14) организация шефства над образовательными учреждениями;
- 15) общественный контроль, например, за осуществлением регистрации обращений граждан, подачей заявлений<sup>[3]</sup>.

Б.О. Любимов предлагает реализовывать такие средства и методы по активизации связей ОВД с общественностью, как пропаганда и информирование общественности о деятельности по ООП<sup>[4]</sup>.

Как отмечает Н.В. Воронцова, посредством взаимодействия с ОВД гражданское общество реализует самостоятельную защиту собственных прав, свобод и законных интересов. Таким образом, граждане осуществляют в пределах и в соответствии с действующим законодательством «общественную» правоохранительную работу<sup>[5]</sup>.

Многообразие этнокультурной и религиозной принадлежности населения России является важным фактором формирования российской государственности, социально-политического и экономического развития нашей страны. В последние годы, большое научное и практическое значение приобрело совершенствование системы организационно-правовых механизмов взаимодействия ОВД с религиозными объединениями. Такое взаимодействие, в частности, направлено на предупреждение правонарушений, совершаемых на почве религиозной нетерпимости, межконфессиональных противоречий.

При этом необходимо отметить, что такое сотрудничество в целом строится на тех же началах, что и организация взаимодействия с другими элементами гражданского общества. Вряд ли кто будет ставить под сомнение утверждение о том, что и религиозные убеждения граждан являются одной из координирующих, объединяющих людей общественных связей. Следовательно - формы взаимодействия ОВД с религиозными объединениями являются частью общего механизма взаимосвязи с общественностью.

## **Литература**

1. Воронцова Н.В. Социально-политические аспекты взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества и населением в охране общественного

- порядка в современной России: автореф. дис. ...канд. полит.наук.Уфа, 2007. 22 с.
2. Любимов Б.О. Политические аспекты взаимодействия учебных заведений МВД Российской Федерации с общественностью: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Н. Новгород, 2007. 25 с.
  3. Направления, формы и методы взаимодействия полиции с общественными организациями и объединениями [Электронный ресурс] // Официальный сайт Объединённой редакция МВД России. - Режим доступа: <http://ormvd.ru/pubs/15709/> (дата обращения 29.01.2020)
  4. Чистельников С.В. Взаимодействие органов внутренних дел и негосударственных правозащитных организаций в процессе обеспечения законности: теоретико-правовой анализ: автореф. ... дис. канд. юрид. наук. СПб, 2005. 22 с.
  5. Яворский М.А. [Размышления о дефиниции и содержании взаимодействия органов и учреждений УИС России с государственными и общественными институтами](#) // [Вестник Самарского юридического института](#). 2013. № 1 (9). С. 56-60.

## Literatura

1. Voroncova N.V. Social'no-politicheskie aspekty vzaimodejstviya organov vnutrennih del s institutami grazhdanskogo obshchestva i naseleniem v ohrane obshchestvennogo poryadka v sovremennoj Ros-sii: avtoref. dis. ...kand. polit.nauk. Ufa, 2007. 22 s.
2. Lyubimov B.O. Politicheskie aspekty vzaimodejstviya uchebnyh zavedenij MVD Rossijskoj Federacii s obshchestvennost'yu: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk. N. Novgorod, 2007. 25 s.
3. Napravleniya, formy i metody vzaimodejstviya policii s obshchestvennymi organizacijami i ob"edineniyami [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt Ob"edinyonnoj redakciya MVD Rossii. - Rezhim dostupa: <http://ormvd.ru/pubs/15709/> (data obrashcheniya 29.01.2020)
4. Chistel'nikov S.V. Vzaimodejstvie organov vnutrennih del i negosudarstvennyh pravozashchitnyh organizacij v processe obespecheniya zakonnosti: teoretiko-pravovoj analiz: avtoref. ... dis. kand. yurid. nauk. SPb, 2005. 22 s.
5. Yavorskij M.A. Razmyshleniya o definicii i sodержanii vzaimodejstviya organov i uchrezhdenij UIS Rossii s gosudarstvennymi i obshchestvennymi institutami // Vestnik Samarskogo yuridicheskogo instituta. 2013. № 1 (9). S. 56-60.

[1] Яворский М.А. [Размышления о дефиниции и содержании взаимодействия органов и учреждений уис россии с государственными и общественными институтами](#) // [Вестник Самарского юридического института](#). 2013. № 1 (9). С. 56-60.

[2] Чистельников С.В. Взаимодействие органов внутренних дел и негосударственных правозащитных организаций в процессе обеспечения законности: теоретико-правовой анализ: автореф. ... дис. канд. юрид. наук. СПб, 2005. С. 8.

[3] Направления, формы и методы взаимодействия полиции с общественными организациями и объединениями [Электронный ресурс] // Официальный сайт Объединённой редакция МВД России. - Режим доступа: <http://ormvd.ru/pubs/15709/> (дата обращения 29.01.2020)

[4] Любимов Б.О. Политические аспекты взаимодействия учебных заведений МВД Российской Федерации с общественностью: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Н. Новгород, 2007. С. 11.

[5] Воронцова Н.В. Социально-политические аспекты взаимодействия органов внутренних дел с

институтами гражданского общества и населением в охране общественного порядка в современной России: автореф. дис. ...канд. полит.наук. Уфа, 2007. С. 4.

# ОБЩЕЗНАЧИМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## SIGNIFICANT SOCIAL PROJECTS IN THE ARKHANGELSK REGION

Авторы: Федосеева Александра Анатольевна

Аннотация: В данной статье рассмотрены актуальные общезначимые проекты Архангельской области, реализуемые через государственные социальные программы или при поддержке коммерческих и некоммерческих организаций. Также в статье представлены цели проектов и их социальная значимость для Архангельской области.

Ключевые слова: проектирование, социальные проекты, социальная значимость, социальные проблемы, регион, архангельская область.

Annotation: this article discusses current projects of General significance in the Arkhangelsk region that are implemented through state social programs or with the support of commercial and non-profit organizations. The article also presents the goals of the projects and their social significance for the Arkhangelsk region.

Keywords: design, social projects, social significance, social problems, region, Arkhangelsk region.

В последние годы в Архангельской области все больше растёт актуальность по разработке и реализации общезначимых социальных проектов, направленных на улучшение условий жизни населения.

Социальные проекты, как в Архангельской области, так и в других регионах, реализуются через государственные социальные программы или при поддержке коммерческих и некоммерческих организаций.

Далее мы рассмотрим актуальные социальные проекты Архангельской области, размещенные на платформе «Фонд президентских грантов».

Данный фонд существует с 2006 года, в него входят семь учредительных компаний, а именно – это «Союз женщин России», «Российский союз ректоров», «Лига здоровья нации», «Союз пенсионеров России», «Национальный благотворительный фонд», движение «Гражданское достоинство», благотворительный фонд «Покров». Данная ассоциация дает возможность реализовать социальные проекты в регионах РФ с целью повышения уровня социального развития и улучшения качества социальных услуг, с помощью проведения конкурсов среди некоммерческих организаций по нескольким направлениями в социальной структуре. Цель данного фонда – создание и запуск нового механизма поддержки позитивных социальных практик в регионах РФ. Конечной целью проекта является повышение качества жизни в регионах – социальное, культурное и инновационное развитие территорий.

По данным сайта во втором конкурсе в 2018 году было принято 83 заявки от Архангельской области по различным грантовым направлениям на реализацию социальных проектов. Победителями конкурса стали только 17 социальных проектов, которые успешно прошли



конкурсный отбор.

Далее рассмотрим три социальных проекта, которые набрали наивысшей балл по рейтинговой заявке.

1. Первый проект, который получил наивысший рейтинг заявки – это Поединок в тайге или Гамбит парашютистов рейтинг заявки составил 81,00[4]. Организацией выступила местная общественная организация «Вельский военно-морской клуб». Проект нацелен на некоммерческие организации, активное население и на органы ТОС (территориального общественного самоуправления).

Целью проекта является вовлечение равнодушных граждан в решение социально-экономических задач на местном уровне через развитие местного лидерства, общественной активности и институтов гражданского общества.

Социальная значимость проекта заключается в том, что самым лучшим залогом развития малых территорий – это включение населения в общественную жизнь, осознанное участие в работе институтов гражданского общества. Так как в Архангельской области очень низкий уровень активности населения, этот проект позволит способствовать развитию института гражданского общества и включению граждан в развитие своих территорий.

2. Второй проект, который получил наивысший рейтинг заявки 73,25[3] – это «Место сБОРа». В качестве организации данного проекта стала Устьянская местная молодежная общественная организация «центр молодежных инициатив «ювента». Проект нацелен на определённую социальную группу – дети и подростки, молодежь.

Целью социального проекта является создание уличного пространства на базе парка «Сосновый Бор», в котором будут функционировать несколько площадок, а именно предполагается расположение игровой, досуговой, спортивно-оздоровительной и концертной зоны. А также проведение не менее 17 культурно-массовых мероприятий с участием более 2500 человек с сентября 2018 по август 2019 года.

Социальная значимость данного проекта состоит в том, чтобы, находясь в поселке городского типа, молодежь чувствовала себя комфортно. Благоустроенные дворы, парки, места с массовым досугом, чистые газоны, асфальтированные дороги помогут данной социальной группе удовлетворить свои потребности, не уезжая при этом в другие города, за лучшим качеством жизни.

3. Третий проект получил рейтинг 68,00[5] – это школа моделирования беспилотных летательных аппаратов в арктических условиях для детей и молодежи «От молодежных моделей – к арктическим беспилотникам». В качестве организации данного проекта стала первичная профсоюзная организация работников и обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет» Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации. Проект нацелен на определённую социальную группу – молодежь и студенты.

Целью данного проекта является пропаганда научно-технического развития творческих способностей молодежи Архангельской области, поддержка заинтересованных школьников и студентов для достижения ими новых знаний в научной и творческой сфере, отбор практических идей участников Школы для того, чтобы оценить дальнейшие перспективы внедрения и разработки комплекса предложений для органов власти, крупных предприятий

(Лукойл, Газпром, Тотал и др.) для повышения эффективности их деятельности в арктических условиях.

Социальная значимость данного проекта состоит в том, чтобы не только поднять статус региона, но и страны в целом в сфере научно-технической деятельности молодежи. Привлечение школьников и студентов в разработке новых инновационных проектов, позволит для Архангельской области создать площадку, на которой будут реализовываться современные идеи в молодежной среде научно-технических направлений. Участники проекта могут показать себя с наивысшей стороны и привлечь к себе потенциальных и престижных компаний-партнеров.

Таким образом, проанализировав различные заявки на реализацию социальных проектов, мы пришли к выводу, что имея четкую систему плана проекта (при этом являясь наиболее актуальной и острой проблемой в регионе), применяемого с помощью новых технологий, то могут, вполне, успешно пройти конкурс на получение гранта.

В заключении можно сказать, что для Архангельской области социальные проекты набирают все больше актуальность. Многие региональные объекты заинтересованы социальными проблемами области. Они активно принимают участие в конкурсах на получение гранта, создают свои центры социальных технологий, предоставляют услуги по поддержке социальных проектов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

2 Правительство Архангельской области. Правительство Архангельской области и Фонд поддержки социальных проектов заключили соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=0cd680ef-b500-4c2f-a640-15093013493d> (дата обращения:13.11.19)

3 Фонд президентских грантов. Проекты. Статус проекта: Победитель конкурса Место сБОРа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=987ad0f2-9ab2-4b24-9b84-3515da5ac6ae> (дата обращения:12.11.19). – Загл. с экрана.

4 Фонд президентских грантов. Статус проекта: Победитель конкурса. Поединок в тайге или Гамбит парашютистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=0cd680ef-b500-4c2f-a640-15093013493d> (дата обращения:13.11.19). – Загл. с экрана.

5 Фонд президентских грантов. Проекты. Победитель конкурса. Школа моделирования беспилотных летательных аппаратов в арктических условиях для детей и молодежи «От молодежных моделей – к арктическим беспилотникам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=87eb052b-e1e1-4a25-a8a2-30844f1e463c> (дата обращения:12.11.19). – Загл. с экрана.

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Авторы: Поляшов Иван Дмитриевич

Научный руководитель: Колесник Ирина Валентиновна

Аннотация: в данной статье рассмотрены способы поддержки инновационного развития предпринимательства и удобные элементы сохранения и использования информации.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, информация, репозиторий.

Annotation: This article discusses ways to support innovative development of entrepreneurship and convenient elements of saving and using information.

Keywords: innovation, entrepreneurship, information, repository.

Инновации являются основой развития экономики и общества в целом, обеспечивают прогресс производственной сферы, при должном регулировании способствуют сохранению и восстановлению экосистем, позволяют вводить новые инструменты поддержки общественных трансформаций.

По данным Федеральной службы статистики РФ, инновационной деятельностью занимаются до 20% обследованных промышленных предприятий, численность работающих на которых превышает 50 человек. В первую очередь это предприятия по производству «фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов (47,5%), автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (38,2%), компьютеров, электронной и оптической продукции (37,5%), других транспортных средств (36,1%), продуктов нефте-переработки (28,6%), электрического оборудования (28,2%)» [1]. Основным источником финансирования инновационных расходов традиционно являются собственные средства предприятий - более 90% совокупных расходов на инновации. Причем на приобретение машин, оборудования и программного обеспечения ими в последние 5 лет уходит от 60 до 80% совокупных инвестиций, на внутренние и внешние научно исследовательские разработки приходится от 7 до 22%, приобретение других внешних знаний (приобретение новых технологий) - от 0,4 до 2,3%, остальные направляется на обучение и подготовку персонала для разработки и введение новых или значительно усовершенствованных продуктов и процессов, мероприятия по рыночному внедрению инноваций и другие работы, связанные с созданием и внедрением инноваций.

Для того, чтобы стимулировать инновационную деятельность, важно обеспечить благоприятный инвестиционно-инновационный режим, который будет экономически мотивировать и поддерживать такого рода деятельность. Вместе с тем, без развития инновационной инфраструктуры финансово-экономические инструменты не дадут ожидаемого эффекта, ведь предприниматели нуждаются в доступе к качественной, актуальной и свободно распространяемой информации о результатах отечественных и зарубежных научных разработок, которые можно использовать в инновационном производстве, а также сведений об их авторах и научные коллективы, которые получили перспективные результаты и готовы их внедрять, сотрудничая с бизнесом. Одним из важных элементов такой инфраструктуры

(наряду с сетями вроде European Enterprise Network и Национальной сети трансфера технологий) должен стать Национальный репозиторий академических текстов - общедоступный электронный архив, ресурс открытого доступа, размещенный в сети Интернет и доступный для пользователей с любого места в любое время.

Я считаю, что этот репозиторий имеет смысл строить, интегрируя академические тексты, а также другие открытые научные данные, формируя тем самым его основные ресурсы - ядро, тематические коллекции и базы данных. Они должны содержать только верифицируемую по специальным процедурам открытую научную, научно-техническую, образовательно-научную информацию, полученную от институциональных участников по определенным установленным процедурам. В частности, к ядру должны входить академические тексты, а именно: квалификационные (выпускные) работы соискателей образования; диссертации на соискание ученой степени и авторефераты диссертаций; статьи в рецензируемых научных изданиях; научные издания (монографии, сборники научных трудов, материалы научных конференций) отчеты о научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; депонированные работы, которые прошли процедуру рецензирования; учебники учебные пособия и другие научно и учебно-методические работы.

Тематические коллекции и базы данных должны дополнять ядро репозитория и охватывать собрания по определенным критериям подборки академических текстов и других данных, специально сформированные для решения конкретных научных, образовательных и инновационных задач или облегчения работы с информацией. Базы данных научных исследований и больших данных (big data) будут размещаться в репозитории соответственно с действующим законодательством при условии, что их наполнения не имеет ограничений для обнародования и предоставления в открытый доступ для публичного использования.

Пользователи этого сегмента Национального репозитория при использовании данных обязательно должны размещать результаты собственной работы с ними (компьютерной обработки, структурирования, моделирования, анализа и т.д.) в открытый доступ на дополнительных ресурсах Национального репозитория, с соответствующей ссылкой на источник. Реферативная база патентной информации - важный сегмент информационных ресурсов Национального репозитория. Его можно построить на основе кратких сведений о патентах, которые будут открыты для обнародования и некоммерческого использования и поступать от институциональных участников и официальных партнеров, с согласия издателей, авторов или правообладателей. Любой сможет свободно использовать академические тексты и другие данные, содержащиеся в Национальном репозитории, но при этом их содержание не может быть изменено. Копии академических текстов и других данных, размещенных в Национальном репозитории, разрешено воспроизводить, представлять или передавать третьей стороне и хранить в базах данных в любом формате и на любом носителе в некоммерческих целях без дополнительного согласования.

Необходимо будет только делать корректные ссылки на авторов, название и все другие обязательные элементы библиографического описания и URL-ссылки на страницу оригинальных метаданных. Национальный репозиторий не только будет предоставлять услуги по пользованию информацией об академических текстах и других данных, но и обеспечит контролируемый доступ к специальным универсальным и индивидуально настроенным инструментам работы с информацией. Это даст возможность пользователям из числа инновационных предпринимателей не только самостоятельно осуществлять поиск и сохранение данных, но и получать целевую индивидуально заказанную информацию об обновлениях, поступлениях информационных ресурсов репозитория.

Таким образом, создание Национального репозитория академических текстов может стать

важным фактором инновационного развития.

**Список использованных источников**

1. «Инновационная деятельность промышленных предприятий в современных условиях ». – М.Ю Попова, М .: «Экономика и бизнес», 2015 - 4 с.

# РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ОПЫТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАНДРАЙЗИНГА УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

Авторы: Мамедова Айнур Аладдиновна, Стукало Мария Викторовна

Аннотация: В статье рассматривается зарубежный опыт использования фандрайзинга учреждениями культуры. Выявлены также особенности государственного управления в вопросах финансирования учреждений культуры. Обозначена важность использования альтернативных источников финансирования для улучшения качества культурной программы учреждений.

Ключевые слова: управление, культура, культурная политика, фандрайзинг, некоммерческие организации.

Annotation: The article deals with foreign experience of using fundraising by cultural institutions. The author also considers the specifics of public administration in the financing of cultural institutions in Europe and the United States. The importance of using alternative sources of financing to improve the quality of the cultural programme of institutions is determined.

Keywords: management, culture, cultural politics, fundraising, nonprofit organizations

Сегодня фандрайзинг в международной практике имеет богатый опыт и высокий профессиональный уровень, отличается разнообразием форм и программ сотрудничества в сфере искусства. Передовой страной в этой сфере является Америка, где фандрайзинг достиг больших успехов, активно развиваясь в области новых программ корпоративного сотрудничества и внедрения новых технологий (например, в области интернет-фандрайзинга). США можно назвать образцом эффективной фандрайзинговой деятельности.

Высокого профессионализма в осуществлении фандрайзинга достигла и Европа, где между учреждениями культуры и искусства и бизнесом развиты прочные отношения.

Во Франции и в некоторых европейских странах, так же, как и в России, существует общая тенденция: сокращение государственной поддержки культурных учреждений.<sup>[1]</sup> Поэтому эта тенденция мотивирует музеи искать себе альтернативные финансовые источники.

Организации культуры считают фандрайзинговую деятельность одной из основных и стремятся приспособить её к современным реалиям с учётом национальных особенностей и государственных законов. Например, во Франции важнейшие учреждения культуры исторически создавались по инициативе королей и правительства, и эта традиция повлияла на устройство французской культурной политики. Франция является классическим примером государства с континентальной моделью, когда государство не только финансирует учреждения культуры (в том числе и независимые), но и оказывает влияние на формирование культурной среды.<sup>[2]</sup> Главную роль в этом играет Министерство культуры, которое руководствуется следующим принципом: «Министерство культуры будет отвечать за то, чтобы важнейшие произведения искусства были доступны максимальному количеству людей, и особенное внимание будет уделяться французскому искусству».<sup>[3]</sup>

Во Франции существует различие между понятиями «спонсорство» и «корпоративная

филантропия». В соответствии с французским законодательством спонсорство является коммерческой деятельностью и подразумевает взаимовыгодное сотрудничество, имеющее коммерческую составляющую. Например, компании-спонсоры могут использовать музейные пространства под размещение своей рекламы. Затраты компаний на поддержку музеев приравниваются к издержкам и не подлежат налогообложению.

Корпоративная филантропия осуществляется с целью улучшения имиджа через поддержку учреждений культуры. Она не считается коммерческой, но при этом даёт возможность донорам иметь некоторые привилегии. Например, доноры получают от музеев бесплатные приглашения на выставки и другие мероприятия. Также спонсируемое учреждение может бесплатно предоставить свои помещения для корпоративных целей. И в США существует подобная практика корпоративной филантропии (community involvement)<sup>[4]</sup>. Компании осуществляют данный вид деятельности в рамках корпоративной социальной ответственности. «Это концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства продукта/услуги, добровольно берёт на себя дополнительные обязательства перед обществом».<sup>[5]</sup> То есть помимо укрепления собственной репутации, корпорации позиционируют себя в обществе как социально ответственные лица, которым безразличны проблемы в сфере культуры.

В осуществлении фандрайзинговой деятельности во Франции был накоплен немалый опыт. Учреждения в сфере культуры продолжают совершенствовать свой инструментарий в привлечении средств на свои проекты.

Примером страны с системой финансирования учреждений культуры, радикально отличающейся от стран континентальной Европы, является Великобритания. Британское Министерство культуры не занимается финансированием культуры, а распределяет бюджетные средства через агентства, существующие в форме некоммерческих организаций. Главнейшим из таких агентств в Англии является Совет по культуре, который получает помимо бюджетных денег средства от частных спонсоров и фандрайзинговых кампаний. Поэтому одним из направлений культурной политики в Великобритании является помощь учреждениям культуры в поиске новых источников финансирования.

США являются страной, где нет министерства культуры и культурная политика определяется не государством, а через взаимодействие самых разных субъектов. Федеральное правительство содержит несколько крупных, имеющих национальное значение организаций (например, Смитсоновский институт, куда входят 20 крупнейших музеев). Та часть федерального бюджета, которая предназначена культуре, распределяется в виде грантов через Национальный фонд искусств (National Endowment for the Arts).

Фандрайзинг зародился в США, и этому есть объяснение, поскольку основная часть американских учреждений культуры является частной. Однако государство поддерживает сферу искусства, музеи и культуру. Американские власти постоянно подчёркивают важность культуры в жизни общества, а прямое финансирование из государственного бюджета компенсируется поддержкой в виде грантов. Возможно, отсутствие прямых субсидий в сферу культуры США, как это принято во Франции или в других европейских странах, связано с традициями в истории США (Нового Света), которые, по сравнению с Европой, не имеют столь богатых корней в развитии культуры.

Актуальность фандрайзинга для музеев и других культурных учреждений является высокой и связана с недостаточным финансированием учреждений культуры со стороны государства. В международной практике музейный фандрайзинг, отличающийся разнообразием форм и программ сотрудничества, вышел на высокий профессиональный уровень. В фандрайзинговой

деятельности музеев США и Европы эффективно используются разнообразные методы привлечения средств. Таким образом, актуальность фандрайзинга для музеев и других культурных учреждений является высокой. Организации культуры считают фандрайзинговую деятельность одной из основных и стремятся приспособить её к современным реалиям с учётом национальных особенностей и государственных законов.

#### **Использованные источники:**

1. Музычук В.Ю., Хаунина Е.А. Институциональные новации в финансировании культуры (научный доклад). – М.: Институт экономики РАН, 2016. – С. 4
2. URL:<https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/art/kak-podderzhivayut-kulturu-v-raznyh-stranah-mira/>
3. URL:<https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/art/kak-podderzhivayut-kulturu-v-raznyh-stranah-mira/>
4. URL: [http://www.maecenas.ru/doc/2005\\_3\\_10.html](http://www.maecenas.ru/doc/2005_3_10.html)
5. Социальное измерение в бизнесе. Международный форум лидеров бизнеса, М.: НП Социальные инвестиции, Изд. дом «Красная площадь», 2001. – С. 25

<sup>[1]</sup> Музычук В.Ю., Хаунина Е.А. Институциональные новации в финансировании культуры (научный доклад). – М.: Институт экономики РАН, 2016. – С. 4

<sup>[2]</sup> URL:<https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/art/kak-podderzhivayut-kulturu-v-raznyh-stranah-mira/>

<sup>[3]</sup> <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/art/kak-podderzhivayut-kulturu-v-raznyh-stranah-mira/>

<sup>[4]</sup> URL: [http://www.maecenas.ru/doc/2005\\_3\\_10.html](http://www.maecenas.ru/doc/2005_3_10.html)

<sup>[5]</sup> Социальное измерение в бизнесе. Международный форум лидеров бизнеса, М.: НП Социальные инвестиции, Изд. дом «Красная площадь», 2001. – С. 25



# СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК СПОСОБ УСТРАНЕНИЯ ДИСПРОПОРЦИЙ РЫНКА ТРУДА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

## SOCIAL DEVELOPMENT OF THE TERRITORY AS A WAY TO ELIMINATE LABOR MARKET IMBALANCES IN A DIGITAL SOCIETY

Авторы: Саранчук Сергей Юрьевич

Аннотация: В работе представлена оценка мер, принимаемых органами власти по минимизации территориальных диспропорций в сфере занятости населения. Обсуждается вопрос, как повлияют процессы цифровизации и роботизации на развитие занятости в малых городах. Автор обосновывает позицию, что с развитием дистанционной формы организации труда приоритетной становится задача не столько создания в малых городах новых рабочих мест, сколько развитие социальной инфраструктуры территории.

Ключевые слова: гибкая занятость, маятниковая миграция, сельская медицина, государственное регулирование.

Annotation: The paper presents an assessment of measures taken by the authorities to minimize territorial disparities in employment. The question of how the processes of digitalization and robotization will affect the development of employment in small cities is discussed. The author justifies the position that with the development of the remote form of labor organization, the priority becomes not so much the creation of new jobs in small cities, but the development of the social infrastructure of the territory.

Keywords: flexible employment, pendulum migration, rural medicine, state regulation.

**Введение.** Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» [8] ставит задачу повышения эффективности регулирования рынка труда, снижение региональной неравномерности распределения трудовых ресурсов. Исследователи отмечают, что потоки трудовой миграции сегодня все больше сосредотачиваются в крупных городах, обостряя проблему занятости в российской провинции [4]. Анализируются факторы трансформации современного российского рынка труда [9], остро осознается необходимость принятия мер государственного регулирования по диверсификации рынка труда [2]. Схожая ситуация наблюдается и в Свердловской области. Непривлекательность российских провинций для потенциальных работников усугубляется низкими темпами создания современных рабочих мест, инвестиционной непривлекательностью и неразвитой социальной инфраструктурой [6].

Со времён введения ЕГЭ в России, среди факторов, усугубляющих диспропорции на региональных рынках труда, становится, как ни парадоксально, фактор качественного образования. Возможность использования результатов ЕГЭ при поступлении в высшие учебные заведения положительно оцениваются всеми участниками образовательного процесса [13]. Однако, именно эти позитивные последствия введения ЕГЭ оказались усугубляющим фактором

для усиления диспропорций рынка труда: из провинциальных школ уезжают лучшие ученики в престижные учебные заведения крупных городов [11]. В регионах остаются «среднячки». И на этих «троечников» с преобладающим клиповым мышлением [15] возлагается реализация задач по созданию инновационной экономики, по повышению производительности труда. Стимулов для возвращения после окончания учебного заведения молодёжь для себя не видит, поскольку региональный рынок труда практически не создаёт привлекательных высокотехнологичных, конкурентоспособных рабочих мест. Неопределённость жизненных планов молодёжи усугубляют риски для функционирования малых городов [1].

*Какие меры государственного регулирования могут ослабить территориальные диспропорции российского рынка труда?*

Стремясь выровнять экономическое развитие территорий, государство использует такой механизм, как дотации. Однако, по оценкам экспертного сообщества, федеральные дотации для депрессивных регионов не становятся

стимулами к социально-экономическому развитию. Более действенным толчком для развития депрессивных территорий может стать приход государственных корпораций для использования потенциала этих регионов за счёт технологического обновления производств [5].

Другим механизмом устранения диспропорций социально-экономического развития регионального рынка труда является *маятниковая трудовая миграция* [14], которая становится формой поддержки развития малых городов. Вариант, когда человек работает в крупном городе, а вечером возвращается в пригород – все более распространенная форма трудовых отношений, особенно в тех малых городах, которые расположены в радиусе крупных агломераций.

Все более явно проявляющаяся тенденция к использованию гибких форм занятости может стать доминирующей при переходе к цифровой модели экономики, с реальным внедрением роботизации и автоматизации. Трансформация рынка труда будет связана с использованием нетипичных видов занятости [3], развитием нестандартной, удаленной, дистанционной занятости [7]. Тогда исчезнет (или сведется к минимуму) потребность массового перемещения рабочей силы утром – из малых – в крупные города, а вечером – в обратном направлении к месту жительства. Человек сможет осуществлять свою трудовую деятельность без привязки к офису.

В условиях цифрового общества, развития гибких дистанционных форм занятости тенденция закрепления населения в малых городах не потребует создания в них новых рабочих мест, но обострит запрос жителей на развитую социальную инфраструктуру и комфортное проживание. Ключевую роль в этом процессе традиционно играет такая жизненно важная сфера, как медицина. Развитие медицинских услуг, особенно в сельских территориях, на сегодняшний день оказывается одной из самых острых социальных проблем [12]. Обратим внимание на изменения в осуществлении мер государственной поддержки развития сельской медицины, предусмотренной программой «Земский доктор». Государственная программа признана снизить дефицит медицинских кадров в сельской местности и содействовать модернизации здравоохранения, оснащению больниц, ФАПов (фельдшерско-акушерских пунктов) в небольших городах и сёлах.

Первоначально, с 2012 года воспользоваться государственной поддержкой по программе могли лишь молодые специалисты. Однако, практика показала, что даже возможность получить 1 миллион рублей на приобретения жилья не смогла массово привлечь молодых

людей в сельскую местность. Потребность жить ближе к природе, в сельской местности приходит к человеку уже в зрелом возрасте. Ответом на эти запросы стали изменения возраста медицинских работников, которые смогли бы переселиться в сельскую местность, получить деньги на приобретение жилья и продолжить там свою трудовую деятельность. С января 2017 года участниками программы «Земский доктор» смогли стать врачи, имеющие опыт практической работы в возрастной группе до 50 лет [10]. Если молодёжь не слишком активно привлекала перспектива получения жилья в сельской местности, то для лиц предпенсионного возраста такая возможность может стать более привлекательной.

Приведённые примеры лишний раз подчёркивают необходимость тщательного изучения процессов, происходящих в обществе, при определении приоритетов государственной поддержки. Можно спрогнозировать, что в условиях перехода экономики к цифровому обществу, с развитием гибких форм занятости приоритетной мерой по устранению территориального дисбаланса рынка труда становится не столько потребность в создании в малых городах новых рабочих мест, сколько социальное развитие территории.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Быстрова Т.Ю. Ресурсы культуральной регенерации Уральских городов в оценках молодого поколения горожан / Т.Ю. Быстрова, М.В. Певная, А.А. Папулова // Вопросы управления. - 2018. - № 6 (55).- С. 177-187.
2. Волков Д.В. Диспропорция спроса и предложения на рынке труда/Д.В. Волков // [Евразийский юридический журнал](#). - 2019.-№ 2 (129). - С. 441-445.
3. Гретченко А.И. Потребности цифровой экономики России в квалифицированных кадрах/ Гретченко А.И.// Управленческие науки в современном мире. - 2018. - Т. 1. № 1. - С. 355-357.
4. Грибеник Ю.А. Актуальная проблематика исследований рынка труда в России /Ю.А. Грибеник // [Современные научные исследования и разработки](#). - 2018. - Т. 1.- № 12 (29). - С. 183-188.
5. Дудин М.Н. Депрессивность региональных рынков труда и дотационность регионов / М.Н. Дудин // [Экономика и социум: современные модели развития](#). - 2018. - Т. 8.- № 2 (20).- С. 42-51.
6. Качанова Е.А. Инвестиционный потенциал муниципального образования в стратегическом социально-экономическом планировании развития городского округа: инструменты и цели// В сборнике:[Российская правовая система в контексте обеспечения прав и свобод человека и гражданина: теория и практика](#)/ Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Дню юриста. отв. ред. Е. П. Чернопол, И. Н. Бородина. - 2018. - С. 314-319.
7. Маслова Е.В. Кадровое обеспечение потребности региона на основе развития нестандартных форм занятости/ Е.В. Маслова // [Регион: системы, экономика, управление](#). - 2018.- № 4 (43). - С. 86-95.
8. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [https://www.sznural.ru/content/национальный\\_проект\\_\\_производительность\\_труда\\_и\\_поддержка\\_занятости\\_\(дата\\_обращения\\_15.02.2020\)](https://www.sznural.ru/content/национальный_проект__производительность_труда_и_поддержка_занятости_(дата_обращения_15.02.2020))
9. Позмогов А.И. Факторы трансформации российского рынка труда / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, А.Е. Железова, К.Е. Гогичаева // Вопросы управления. - 2018.- № 6 (55).- С. 67-71.
10. Распоряжение Правительства РФ от 22 декабря 2016 г. № 2772-р/ [Электронный

ресурс]. — Режим доступа — [URL:https://subsidi.net/ещё-выплаты/новости-о-разном/item/358-закон-земский-доктор.html](https://subsidi.net/ещё-выплаты/новости-о-разном/item/358-закон-земский-доктор.html) (Дата обращение 18.02.2020).

11. Старкова Н.О. Особенности трудоустройства выпускников российских вузов /Н.О. Старкова, Я.Е. Воюева // [Бюллетень науки и практики](#). - 2019. - Т. 5.- № 1.- С. 405-412.
12. Чевтаева Н.Г. Организация медицинской помощи на селе: социологический анализ/ Н.Г. Чевтаева, В.И. Зувев, О.А. Шипиловская // [Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право](#). - 2009. - № 4 (9).- С. 99-105.
13. Чевтаева Н.Г. Оценка качества образования: социологический анализ групп интересов. Монография / Н. Г. Чевтаева, Н. В. Стребкова ; Федеральное агентство по образованию, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Уральская акад. гос. службы, Фил. в г. Лангепасе. Екатеринбург, 2009. 155 с.
14. Чевтаева Н.Г., Егунов Э.В. Маятниковая миграция в жизнедеятельности населения пригородов // В сборнике: [Институты развития демографической системы общества](#) сборник материалов V Уральского демографического форума с международным участием. под редакцией А.И. Татаркина, А.И. Кузьмина. 2014. С. 184-187.
15. Rezer T. M., Kuznetsova E. V., Simanyuk N. V. Educational technologies in the era of «clip thinking/ T. M. Rezer, V. Kuznetsova, N. V. Simanyuk // The 12<sup>th</sup> annual International Technology, Education and Development Conference Spain, 5-th-7<sup>th</sup> of March 2018. Chova, L.G., Martinez, AL. & Torres, IC. International Academy of Technology, Education and Development, pp. 6129 - 6133

# ПРОБЛЕМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## PROBLEM OF LEGALIZATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF SELF-EMPLOYED CITIZENS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Азаренко Валерия Евгеньевна

Аннотация: В статье исследуются предпосылки появления и суть налога на профессиональный доход для самозанятых граждан в Российской Федерации, а также рассматриваются отличия индивидуальных предпринимателей от самозанятых граждан.

Ключевые слова: самозанятые, самозанятость, занятость населения, налог на профессиональный доход, индивидуальные предприниматели

Annotation: The article examines the prerequisites for the emergence and essence of professional income tax for self-employed citizens in the Russian Federation, and also discusses the differences between individual entrepreneurs and self-employed citizens.

Keywords: self-employed, self-employment, employment, professional income tax, individual entrepreneurs

В сложившихся современных условиях налоговая политика Российской Федерации направлена на определенные нововведения, которые должны способствовать стабильному развитию налоговой системы, обеспечивая из года в год профицит различных уровней бюджета. Именно такая тенденция подтолкнула Министерство финансов к разработке налога для самозанятых граждан.

Сейчас довольно часто можно наблюдать такую картину: через телекоммуникационную сеть «Интернет» люди предлагают друг другу различные товары и услуги. Изделия ручной работы, домашняя выпечка, косметологические процедуры, платное консультирование по различным вопросам – все это можно получить напрямую от человека, не обращаясь в специализированные магазины, салоны, клиники... Люди стараются заработать на «своем хобби». Однако регулярно продавая товар через «Интернет», они забывают о том, что систематическое получение прибыли уже относится к предпринимательской деятельности, которая в свою очередь, должна облагаться налогом.

Само понятие «самозанятость» появилось в законодательстве Российской Федерации относительно недавно. Однако стоит отметить, что официального толкования термина «самозанятый», «самозанятость» в действующем законодательстве до сих пор нет. Министерство юстиций РФ предлагает следующее определение понятия «самозанятый» – это физическое лицо, которое самостоятельно осуществляет основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг и выполнению работ для физических лиц, направленную на получение прибыли, но не зарегистрированное в качестве ИП и не имеющее

наемных работников.

Также интересна позиция заместителя руководителя Федеральной службы по труду и занятости Михаила Иванкова, который выделяет два типа самозанятых граждан:

1) Люди, которые могут организовать малое предприятие, вовлекая туда работников для получения прибыли, при этом эти граждане могут арендовать помещение и оборудование, оказывая услуги, как в частном порядке, так и неофициально работая с организациями. Для этого типа предусмотрено обязательное прохождение процедуры регистрации экономической единицы, а в дальнейшем он может работать по упрощенной схеме налогообложения.

2) Люди, которые могут выполнять работу для физических лиц, однако для удовлетворения исключительно персональных потребностей. Они могут тратить получаемый доход на личные нужды. Согласно высказыванию Минтруда, к данному типу можно относить сиделок, нянь, гидов, репетиторов и многих других, похожих по характеру профессии.

По данным Росстата число самозанятых в России составляет 20 млн. человек, что говорит о большом количестве потенциальных налогоплательщиков [2]. Естественно, далеко не все готовы «выйти из тени». Средний доход, получаемый самозанятыми, примерно равен 25-45 тысячам в месяц в зависимости от того, в каком регионе протекает их деятельность. Возьмем за налоговую базу минимальный порог среднего дохода - 25 тыс. руб. и минимальную ставку - 4%. При расчётах получается довольно крупная сумма.

Некоторое время назад в Российской Федерации запустился эксперимент, который устанавливает специальный налоговый режим для самозанятых граждан, получивший название "Налог на профессиональный доход" [1]. Во время встречи с журналистами в конце декабря 2019 года председатель Правительства Мишустин Михаил Владимирович объявил о том, что в качестве налогоплательщиков налога на профессиональный доход уже зарегистрировано более 330 тысяч человек". Стоит заметить, что в начале 2018 года их было менее 5 тысяч человек.

Главной целью проекта внедрения института самозанятых в действующее законодательство является легализация самозанятых посредством создания удобного способа уплаты налогов для таких лиц. Опыт реализации проекта показал востребованность нового специального налогового режима среди самозанятых граждан.

Изначально налог на самозанятых действовал только на территории Москвы, Подмосковья, Калужской области и Татарстана. Его основное положение заключается в том, что граждане, оказывающие платные услуги без привлечения наемных работников, должны отчислять в бюджет 4% от суммы своего дохода при работе с физическими лицами и 6% - при работе с компаниями. С 1 января 2020 г. введение налога для самозанятых охватило еще на девятнадцать регионов, и теперь их достигло двадцати трех.

Стоит особо акцентировать внимание на принципиальных отличиях индивидуальных предпринимателей от самозанятых для того, чтобы подтвердить его необходимость. Можно выделить следующие критерии, которые разделяют эти два института: 1) Индивидуальные предприниматели нанимают рабочих для распределения обязанностей. Самозанятые всё делают самостоятельно;

2) ИП проходят регистрацию в ФНС. Самозанятые граждане также платят налоги, но им не нужно вести бухгалтерии;

3) ИП обязательно выплачивают НДФЛ и делают отчисления в пенсионный фонд; 4) самозанятые не снимаются с учёта в налоговой инспекции. Данная процедура выполняется

автоматически после окончания патента.

Однако не все виды деятельности доступны для предпринимательской деятельности самозанятых граждан. Так, например они не могут распространять товары, которые подвергаются акцизному обложению или маркировке по законодательству России, добывать полезные ископаемые, быть физическими лицами, участвующими в других программах налогового учёта, указанных в первой части НК РФ. К этой категории также относятся предприниматели, которые облагаются НДФЛ, но могут перейти на экспериментальную систему налогообложения[3].

Основная проблема в том, что большая часть граждан не готовы довериться новому режиму. Им комфортно жить в качестве незаконных предпринимателей. Рынок не гарантирует самозанятым стабильный ежемесячный доход, как не гарантирует получение дохода вообще. А налоги государство хочет получать регулярно. Еще одна причина связана с тем, что граждане неправильно понимают систему расчета налога. Они полагают, что налог будет рассчитываться с каждого поступления на карту, но это не так. Он будет определяться доходом, который был подтвержден самим налогоплательщиком. Это полностью отражает основной принцип налога для самозанятых – добровольность. К плюсам также можно отнести возможность получения кредитов, возможность заключения договоров, начисление трудового стажа и формирование пенсионных накоплений, а также участие в программах поддержки малого бизнеса. Но другая сторона медали показывает слабую программу государственной поддержки в связи с постоянными изменениями законодательства, что отпугивает граждан стать официальными предпринимателями.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 15.12.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"- Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020)
2. Федеральная служба государственной статистики / Рабочая сила, занятость и безработица в России, 2018 г. - URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_61/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_61/Main.htm) (дата обращения: 27.02.2020).
3. Что такое налог на профессиональный доход // Nnalog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npd.nalog.ru/> (дата обращения: 29.02.2020)



# КОНКУРЕНТНОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ, VERSUS ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

## COMPETITIVE STATE OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA, VERSUS INNOVATIVE PARADIGM OF SOCIAL DEVELOPMENT

Авторы: Пустынникова Дарья Сергеевна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: *Инновационное развитие может и должно активно осуществляться за счет потенциала среднего и малого предпринимательства. Это подтверждают модели инновационного развития некоторых стран. В то же время необходимо определить мотивы, побуждающие инновационно развиваться малый бизнес. Авторами рассматриваются проблемы реализации инновационных идей в России, в частности с привлечением малого и среднего предпринимательства.*

Ключевые  
слова: *Россия, конкуренция, инновация, экономическое развитие,  
предпринимательство, политика.*

Annotation: *Innovative development can and should be actively implemented at the expense of the potential of medium and small enterprises. This is confirmed by the innovative development models of some countries. At the same time, it is necessary to determine the motives that encourage small businesses to develop innovatively. The authors consider the problems of implementing innovative ideas in Russia, in particular with the involvement of small and medium-sized enterprises.*

Keywords: *Russia, competition, innovation, economic development, entrepreneurship, politics.*

Торговля является ключевым фактором стабильного и динамичного развития экономики, увеличение поступлений в бюджет, обеспечение занятости населения и повышения его социальной защиты. Функционирование предприятий розничной торговли в России происходит в условиях трансформационных изменений и кризисных явлений в экономике, что сопровождаются сокращением темпов роста оборота розничной торговли.[1] Снижение покупательной способности потребителей и рост пессимистических ожиданий обусловили существенное изменение традиционных ориентиров торговой деятельности и потребности изобретения новых управленческих средств обеспечения стабильности, конкурентоспособности и экономического роста предприятий торговли. В условиях снижения реальных доходов, повышение расходов на товары и услуги первой необходимости, экономии потребителей на ежедневных покупках возможность динамического развития предприятия розничной торговли определяется не только оптимальной ценовой политикой, но и продуманными мерами по налаживанию взаимоотношений с партнерами. Таким образом поиск новых критериев и целевых ориентиров, имеющих закладываться в основу создания и функционирования предприятий торговли, где гармонизация партнерских отношений с



другими участниками рынка.

Совершенно очевидно, что в ближайшие годы будут процветать те государства, которые обеспечат наиболее полное проявление профессиональных способностей и талантов своих граждан, смогут превзойти других в освоении новых знаний и практических достижений, предпринимательской трансформации в современные технологии и продукцию [2].

Ядром структурных изменений как в индустриально развитых странах, так и в странах бурно развивающихся, является государственная инновационная стратегия и активная научно-техническая политика фирм и регионов, ориентированная на содействие развитию передовых технологий прорывного характера. Фактически инновационная теория заменила собой парадигму «Экономики благосостояния» (prosperity), идеологическая значимость которой была исчерпана в семидесятые годы прошлого столетия [1].

Обзор объемов информационных потоков в российской Интернет-сети со обозначенной проблематикой приводит к тревожной мысли, что веских оснований по утверждению о парадигме инноваций [adveritatem], которая стратегически пронизывает, интегрирует и направляет к развитию экономической деятельности в России, очень мало. Объяснением этому является диалектическое противоречие между инновациями, которые создаются традициями, которые доминируют и воспроизводятся в обществе [4].

Противоречие между ними состоит в том, что традиционная экономика, с одной стороны, финансирует начальную фазу инновации, а с другой стороны, через традиционный институционализм создает силу сопротивления инновационному процессу. Если силы сопротивления оказываются сильнее, чем инновация, возникают катаклизмы, которые порождают и утверждают устойчивые стагнационные процессы в обществе. Весь институциональный комплекс традиционной экономики: официальная наука, традиционное образование, порядка определения приоритетных направлений развития и коммерциализации интеллектуальной собственности, государственная система научных разработок - сопротивляется распространению инноваций.

Современная государственная инвестиционная политика стран-лидеров научно-технологического прогресса происходит в формате новой идеологии - «Ускоренной инновации». Это порождает угрожающие вызовы для отечественной экономики, без срочного принятия решений по их решению (Приоритеты - стратегия - этапы) [3]. Инновационная сфера не существует без государства. Государство формирует институты: законы, нормы, правила. И в этом смысле обеспечивает поддержку. А в результате того, что и наука, и инновационный процесс - зона большого риска, участие государства в поддержке и регулировании важнейших элементов национальных инновационных систем (НИС) больше, чем в других экономических подсистемах [1]. Один из важнейших способов снижения рисков во властях, важных для всего общества, - это все же непосредственное государственное участие и заполнение того, что называется провалами рынка. Рынок не может определить, что в науке изобретут, когда и как. А предприниматель не может ждать.

В современном мире траектория экономического роста стран находится в плоскости ускоренного инновационного развития, основанный на двух институциональных основах фундаментального значения. Во-первых, на приоритете государственной политики в развитии образования, науки и технологий, создании благоприятных условий для сбалансированного развития всех элементов НИС. Во-вторых, в поддержке государством конкурентоспособного предпринимательского сектора как важнейшего сегмента НИС. Именно благодаря активному предпринимательству инновация с индикатора технологических преимуществ превратилась в парадигму развития, то есть в особую форму поведения и самовыражения человека и

отдельных обществ. Известно, что критерием и мерой скорости технологических изменений являются темпы падения цены на новую технологию. За последние 30 лет реальная цена производства компьютера в среднем снижалась на 25-30% ежегодно (для сравнения: ежегодное падение цен на услуги средств коммуникации предыдущего технологического цикла - телефонии - составляло лишь 10% в год).

Современные темпы технологических изменений настолько быстры, что к ним не успевают адаптироваться ни общество, ни экономика. Сейчас срок жизни цифровых технологий составляет 18 месяцев против 3 лет, необходимых для изменения «правил экономической игры» и 5-7 лет, необходимых для адаптации общества. Ежегодно обновляется 5% теоретических и 20% профессиональных знаний. Принятая в США единица измерения устаревания знаний специалиста - «период полураспада компетентности» (half-life of competency), снижение компетентности на 50%) в результате появления новой информации показывает, что для многих профессий этот порог наступает менее чем через 5 лет, т.е. раньше заканчивается период обучения в вузе. Решение этой проблемы видится в переходе к непрерывному и многоуровневому образованию [4].

Успешность государственной инновационной политики в современном мире зависит от ее интеграции в глобальную инновационную сферу, как важнейшую предпосылку развития национального научно-технического потенциала. Ушла в прошлое технологическая самодостаточность как главная цель развития, ее заменила новая стратегия - использование технологического взаимодополнения и трансплантации технологий. Процесс адаптации России к мировым тенденциям научно-технологической и промышленной интеграции находится на начальной стадии, хотя сейчас совершенно ясно, что интеграция в глобальную инновационную сферу является важнейшим фактором развития национальных отраслей высоких технологий, способствует повышению конкурентоспособности отечественных предприятий и продвижению современных передовых технологий на внутренний рынок. Продвижение высокотехнологичных процессов в российскую экономику возможно при условии адекватного, или хотя бы приближенного к мировым параметрам состояния отечественного предпринимательства.

Успех экономического развития России зависит от того, насколько государственный истеблишмент будет базировать стратегию развития на инновационных принципах, требуется рассматривать экономический рост как производную от общественно-технического прогресса, от инновации, поскольку темп инновационного развития определяется не экономикой, а наоборот, только инновация является тем фактором, определяющим темпы экономического роста. Экономическая деятельность - это алгоритм повторения изменений, а инновация - это перманентный алгоритм изменения изменений, который не удовлетворяет потребности, а постоянно создает новые. Поэтому инновационный прозелитизм должен стать прежде всего идеологией государственного истеблишмента. Без этого «запуск» процесса инновационного развития экономики невозможен вообще. Это требует высокого уровня креативности от руководителей высших звеньев государственного управления. Такая креативность имеет проявиться и в формате собственных институциональных новаций, и в формате эффективной комбинации известного цивилизационного опыта. Поскольку институциональные инновации не патентуются, и право собственности на них отсутствует, их имитация является бесплатной. Ситуация отчасти напоминает известную легенду о том, как Киевский князь Владимир Святославович выбирал религию, сопоставляя настойчивые предложения представителей различных конфессий. Чем не пример институциональных инноваций государственного менеджмента? И это наш собственный пример.

**Список литературы:**

1. Бугаян И. Р., Каймачникова Н.В. Инновационное предпринимательство в России // Наука и образование: хозяйство и экономика: предпринимательство, право и управление. 2010. №2. С. 57.
2. Галиева Г.Ф. Экономические механизмы перехода на инновационный путь развития. М.: Креативная экономика, 2012. С. 37.
3. Клавдиенко В. Стимулирование инновационной активности: мировые тенденции и Россия // Общество и экономика. 2008. №7-8. С. 141.
4. Минервин И. Г. Инновационное предпринимательство и экономический рост: теоретический аспект // Экономические и социальные проблемы России. 2006. №2. С. 17-20.

# МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ РОСРЕЕСТРОМ И ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

## INTERAGENCY COOPERATION BETWEEN ROSREESTR AND THE EXECUTIVE AUTHORITIES

Авторы: Шайдук Анастасия Юрьевна

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы, межведомственного взаимодействия между Росреестром и органами исполнительной власти Омской области посредством ведения Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) с помощью Федеральной государственной информационной системы ведения ЕГРН (ФГИС ЕГРН).

Ключевые слова: Государство, реестр, недвижимость, межведомственное взаимодействие, предприятия, эффективность, исполнительная власть, Росреестр, государственная политика, Единый государственный реестр недвижимости, нормативное регулирование.

Annotation: The article considers topical issues of interdepartmental cooperation between Rosreestr and the Executive authorities of Omsk region by keeping a Single state register of real estate (egrn) using the Federal information system management egrn (FGIS the egrn).

Keywords: State, register, real estate, interdepartmental interaction, enterprises, efficiency, Executive power, Rosreestr, state policy, Unified state register of real estate, regulatory regulation.

В целях улучшения бизнес-среды, снижения административных барьеров и как следствие повышение инвестиционной привлекательности Омской области, Управлением Росреестра по области, активно проводятся мероприятия, направленные на повышение качества межведомственного информационного взаимодействия с органами власти и органами местного самоуправления, а также других ведомств в сфере регистрации недвижимости с использованием электронных сервисов.

Под межведомственным взаимодействием понимается обязанность органов государственной власти и местного самоуправления осуществлять обмен документами, находящимися в их распоряжении, для внесения соответствующих сведений в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН). Иными словами, заинтересованное лицо, обращаясь в орган регистрации права для получения государственных услуг, имеет возможность не представлять полный перечень документов, необходимых для осуществления государственного кадастрового учета или государственной регистрации прав на недвижимое имущество. Орган регистрации прав самостоятельно запрашивает необходимые документы (сведения) в соответствующих органах, если они не были представлены заявителем по собственной инициативе [2].

С 1.08.2018 года Росреестр Омской области перешел на ведение Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) посредством Федеральной государственной информационной системы ведения Единого государственного реестра недвижимости (ФГИС ЕГРН). С указанного времени существенно изменен технологический процесс проведения учетно-регистрационных

действий. Состоялся переход к применению риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, что позволяет снижать издержки физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оптимизировать трудовые, материальные и финансовые ресурсы.

Деятельность Росреестра по Омской области в отчетном периоде была направлена на реализацию основных полномочий в установленных сферах деятельности [3].

Основной целью в решении поставленных перед Росреестром по Омской области задач являлось повышение качества и доступности государственных услуг, упрощение процесса их получения, в том числе в электронном виде, сокращение срока их оказания, совершенствование межведомственного взаимодействия в электронном виде.

Большое внимание уделялось контролю сроков обработки заявлений по учетно-регистрационным действиям и принятию мер по устранению их нарушений в связи с имевшимися сбоями в работе ФГИС ЕГРН в переходный период.

В минувшем году услуги Росреестра предоставлялись в 44 офисах МФЦ. Доля данных услуг, предоставленных Управлением через МФЦ, составила 98 процентов.

За прошедший год в Росреестр Омской области поступило 10 179 запросов о предоставлении сведений из ЕГРН (выдача справок о содержании правоустанавливающих документов, копий документов), 22 процента из них – в порядке межведомственного информационного взаимодействия.

В рамках межведомственного информационного взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Омской области в целях реализации норм Федерального закона от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» с начала года с использованием федеральной и региональной системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) специалистами Управления направлено 43 686 запросов, получено 32 911 ответов. Количество выполненных запросов составило 75 процентов[1].

В 2018 году Росреестр Омской области была продолжена работа по предоставлению государственных услуг Росреестра в электронной форме. В сравнении с 2017 годом, в минувшем году количество поданных в электронной форме заявлений о регистрации прав выросло на 72 процента (29 703), о проведении кадастрового учета – на 75 процентов (5 310), и в 3,5 раза увеличилось число заявлений о проведении единой процедуры кадастрового учета и регистрации прав (1682). Потребителями электронных услуг Росреестра, в основном, являются нотариусы, органы государственной власти и местного самоуправления, а также банки. Традиционно большое количество обращений в электронном виде поступает от ПАО «Сбербанк России».

Ряд застройщиков Омской области начали представлять в электронной форме заявления о регистрации договоров долевого участия в строительстве и прав на квартиры во вновь созданных многоквартирных домах.

Все более активно граждане стали прибегать при оформлении недвижимого имущества к услугам нотариусов. На 80 процентов возросло количество поданных в орган регистрации прав заявлений нотариусами (2017 г. – 5 648 заявлений, 2018 г. – 10151) [3].

Доля услуг, предоставленных органам государственной власти и местного самоуправления в электронном виде, в общем количестве предоставленных услуг составила: 43 процента – по государственной регистрации прав (2017 г. – 19 процентов); 72 процента – государственному кадастровому учету (2017 г. – 34 процента).

Таким образом, в результате внедрения Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) посредством Федеральной государственной информационной системы ведения ЕГРН (ФГИС ЕГРН), видно улучшение Межведомственного взаимодействия между Росреестром и органами исполнительной власти Омской области.

### **Список литературы:**

1. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ (в ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ.2010. №168. ст. 7.
2. Зайковский В.Н. Сервисное государство: новая парадигма или современная технология государственного управления [Электронный ресурс]  
URL:<https://cyberleninka.ru/.../servisnoe-gosudarstvo-novaya-paradigma-ili-sovremennaya> (дата обращения 23.12.2019).
3. Сайт налоговой службы Омской области  
<http://aktivstroy.spb.ru/sayt-nalogovoy-sluzhby-omskoy-oblasti.html> (дата обращения 23.12.2019).

# РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

## THE ROLE OF STATE ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL LAW IN THE FIELD OF HUMAN RIGHTS

Авторы: Клепикова Ольга Геннадьевна

Аннотация: Государственные предприятия пересекают границы между государственным и частным секторами и, на первый взгляд, смешивают границы между государственным и частным секторами. Таким образом, возникает вопрос о правовом значении и последствиях такой связи между государством и бизнесом, особенно о ее последствиях для подотчетности. Государственные предприятия являются частью государства, они могут нести прямую ответственность в соответствии с международным правом прав человека. Суть этого вопроса заключается в правовом статусе государственных предприятий по международному праву.

Ключевые слова: государственные предприятия, обязательства в области прав человека для корпораций, ответственность государственных предприятий.

Annotation: State-owned enterprises cross borders between the public and private sectors and, at first glance, mix borders between the public and private sectors. Thus, the question arises of the legal significance and consequences of such a relationship between the state and business, especially its consequences for accountability. State-owned enterprises are part of the state, they can be directly responsible in accordance with international human rights law. The essence of this issue is the legal status of state enterprises under international law.

Keywords: state-owned enterprises, human rights obligations for corporations, responsibility of state-owned enterprises.

Регулирование деятельности корпораций в соответствии с международным правом прав человека сталкивается с огромными доктринальными и практическими проблемами. Международная правовая система в значительной степени ориентирована на государство: корпорации не имеют международной правосубъектности, и в международном режиме прав человека нет механизма прямой корпоративной ответственности. Она опирается на инициативы государств и мягкого права, которые косвенно, путем введения субсидиарной ответственности за права человека, и добровольно регулируют деятельность частных субъектов. Когда государства как главные хранители прав человека либо не желают, либо не могут эффективно регулировать негативное воздействие корпораций на права человека, то возможности международной правовой системы представляются ограниченными.

Характеризующиеся связью государства и бизнеса государственные предприятия пересекают границы между государственным и частным секторами и, на первый взгляд, смешивают границы между государственным и частным секторами. Таким образом, возникает естественный вопрос о правовом значении и последствиях такой связи между государством и бизнесом, особенно о ее последствиях для подотчетности. Государственные предприятия должны осознавать, что, поскольку они являются частью государства, они могут нести прямую ответственность в соответствии с международным правом прав человека. Суть этого вопроса

заключается в правовом статусе государственных предприятий по международному праву.

В юриспруденции в области прав человека всегда есть человек, который подает в суд на государство. Европейский суд по правам человека (ЕСПЧ) «может принимать заявления от любого лица, неправительственной организации или группы лиц, утверждающих, что они являются жертвами нарушения одной из Высоких Договаривающихся Сторон прав, изложенных в Конвенции или протоколах к ней.»<sup>[1]</sup> Здесь термин «неправительственная организация» относится к «неправительственным субъектам» и, следовательно, предусматривает установленную прецедентную практику для определения того, когда государственные предприятия могут квалифицироваться в качестве государственных субъектов.

Согласно судебной практике ЕСПЧ стандарты, в соответствии с которыми организация считается государственной, претерпели постепенную эволюцию.

В деле «Святые монастыри против Греции»<sup>[2]</sup> греческое правительство было привлечено к суду за приобретение монастырской собственности. Греция оспорила юрисдикцию суда *ratione personae*, утверждая, что монастыри-заявители были «правительственными организациями». ЕСПЧ разработал первоначальный критерий, согласно которому организация является правительственной, если она: (1) осуществляет правительственные полномочия; (2) учреждена для целей государственного управления; и (3) находится под государственным надзором/контролем (параграф 48). Так как монастыри явно не пользовались правительственными полномочиями, а единственная власть монастырского совета состояла в принятии правил, касающихся организации и развития духовной жизни и внутреннего управления каждым монастырем. Их цели - по существу церковные и духовные, а также культурные и социальные - не позволяли им быть причисленными к правительственным организациям, созданным для целей государственного управления. Кроме того, они находились под духовным надзором местного архиепископа и полностью независимы от государства, поэтому монастыри были негосударственными и поэтому их обращение было приемлемым.

Заявитель испанская «Компания «РЕНФЕ», публичная юридическая корпорация, созданная государством для управления железнодорожной сетью государства в качестве промышленной компании и обладающая собственной правосубъектностью, подала в суд на Испанию за нарушение ее права на справедливое судебное разбирательство.<sup>[3]</sup> «Компания «РЕНФЕ» была административно независима, но ее совет директоров был подотчетен правительству, в то время как ее внутренняя структура и порядок ведения бизнеса регулировались специальными законами. Повторяя первый и третий элементы, установленные в деле «Святые монастыри против Греции», то есть осуществляющие государственную власть и находящиеся под контролем государства, Европейская Комиссия по правам человека<sup>[4]</sup> добавила новые критерии для определения компании как государственной, если: (1) компания имеет монопольный статус в своей отрасли; и (2) внутренняя структура компании и ее деловое поведение регулируются специальными публичными законами (т. е. «Компания «РЕНФЕ», как единственное предприятие, имеющее право управлять, направлять и управлять государственными железными дорогами и, таким образом, играть определенную роль

В деле «Радиовещательная корпорация «Радио Франс» и другие против Франции (Radio France and others v. France)»<sup>[5]</sup>, ЕСПЧ должен был решить, является ли заявитель, полностью государственная и финансируемая государством корпорация, «правительственной организацией». Суд сначала подтвердил, что для целей своей судебной практики в соответствии со статьей 34 Европейской конвенции о правах человека (ЕКПЧ) категория «правительственная организация», в отличие от «неправительственной организации»,



включает юридические лица, которые участвуют в осуществлении государственных полномочий или управляют государственной службой под контролем правительства. Затем суд, основываясь на стандартах, установленных в деле «Святые монастыри» и деле «Компании «РЕНФЕ», рассмотрел (1) его правовой статус, (2) характер деятельности, которую он осуществлял, (3) контекст, в котором он действовал, и (4) степень независимости субъекта от политических властей. Весь капитал «Радиовещательной корпорации «Радио Франс» принадлежал государству, и в значительной степени зависело от государства в плане его финансирования. Кроме того, «Радио Франс» выполняло «общественные миссии в общих интересах». Она была обязана выполнить круг ведения и заключить договор с государством, определив его цели и средства. Таким образом, суд также установил, что законодательная власть разработала рамки, которые были явно предназначены для обеспечения редакционной независимости и институциональной автономии «Радио Франс». «Радио Франс» находилось не под контролем государства, а под контролем высшего совета (CSA), независимого органа, ответственного за «сохранение независимости и беспристрастности Общественного радио». Было также важно, что только четыре из двенадцати членов совета директоров представляют государство, и что его председатель был назначен CSA, а не государством. Кроме того, «Радио Франс» работало в секторе, открытом для конкуренции, и не обладало монопольным статусом. В этом отношении существовала небольшая разница между «Радио Франс» и компаниями, работающими на «частных» радиостанциях, которые сами были подвержены различным правовым и регулятивным ограничениям. Суд отметил, что «Радио Франс» в основном регулируется законом о компаниях. Она не обладала никакими полномочиями, кроме тех, которые были предоставлены ей обычным правом при осуществлении своей деятельности, и, таким образом, подпадала под юрисдикцию обычных, а не административных судов. Таким образом, считается «неправительственной». Следуя своей судебной практике, суд в основном использовал критерии, установленные в вышеуказанных делах, для определения того, является ли та или иная организация правительственной.

Судебная практика ЕСПЧ демонстрирует эволюционирующее понимание «правительственных организаций» при определении того, является ли субъект субъектом государства. Сама государственная собственность недостаточна для определения правового статуса государственного предприятия. Кроме того, статус государственного предприятия по внутреннему праву, государственные полномочия (характер осуществляемой деятельности) и государственный контроль являются решающими элементами. Уникально то, что ЕСПЧ, по-видимому, придавал монополии особый юридический вес, хотя такие монополии должны выполнять функции государственной службы. Он также предоставляет полезные «индикаторы» относительно «государственного контроля»: (1) нормы публичного права обычно предполагают более сильную степень государственного влияния; и (2) назначенное государством руководство меньшинства не обязательно нарушает корпоративную автономию, а политики через руководство не обязательно ухудшают независимость государственных предприятий; согласно ЕСПЧ, число или процент членов совета директоров, подотчетных государству, важно для обеспечения того, чтобы руководство государственных предприятий в целом контролировалось государством.

Стандарты, в соответствии с которыми организация считается государственной, претерпели постепенную эволюцию. Когда государственные предприятия создаются в качестве государственных органов, связь между государством и бизнесом становится конкретной. Такие государственные предприятия автоматически принимают на себя все обязательства в области прав человека, которые возлагаются на государства, и действительно могут непосредственно нести обязательства в области прав человека. Каждый государственный орган в рамках своих конкретных функций и задач несет как негативное «обязательство уважать», так и позитивное обязательство «защищать и осуществлять» права человека, как

это предусмотрено в основном международном праве. На самом деле договорные органы по правам человека иногда связывают воздействие государственных предприятий на права человека с «обязанностью государства уважать», то есть не рассматривать государственные предприятия в качестве «третьих сторон». Комитет по экономическим, социальным и культурным правам предусматривает, что обязанность государства уважать требует от государства воздерживаться от незаконного загрязнения воздуха, воды и почвы, например, промышленными отходами с государственных объектов.<sup>[6]</sup> Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин неоднократно призывал государства увеличить число женщин на руководящих должностях в государственных учреждениях., приравнивание их к «другим государственным органам.»<sup>[7]</sup>

В соответствии с принципом «единства государства» в публичном международном праве государственные органы, как составные части государства, не обладают самостоятельной международной правосубъектностью (хотя и ограниченной) и в большинстве случаев не обладают никакими договорными полномочиями. То есть в международном контексте, когда отдельный государственный орган нарушает права человека, его проступок должен быть приписан государству. Именно государство несет ответственность на международном уровне. Конкретный государственный орган, о котором идет речь, не может быть привлечен к ответственности от своего имени.

Между тем, даже если прямые обязательства по правам человека для государственных предприятий становятся возможными, когда государственные предприятия являются де-факто государственными субъектами, эти обязательства теоретически возможны лишь в силу того, что государственные предприятия подпадают под «государство», а не являются «предприятиями».

Правовая природа государственных предприятий по международному праву представляется вполне ясной: государственные предприятия обычно рассматриваются как негосударственные субъекты в международной правовой системе. Когда государственные предприятия квалифицируются как государственные органы, они действительно непосредственно несут обязательства в области прав человека, что может иметь значительные правовые и политические последствия как на международном, так и на национальном уровнях. Необходимо уделять повышенное внимание последствиям государственных обязанностей в отношении государственных предприятий и ответственности государственных предприятий за соблюдение прав человека, в том числе в плане доступа к средствам правовой защиты и подотчетности в соответствии с национальным и международным правом.

### **Список используемой литературы:**

1. «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (заключена в г. Риме 04.11.1950) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020).
2. Постановление Европейского суда по правам человека от 9 декабря 1994 года по делу «Святые монастыри против Греции» (The Holy Monasteries v. Greece) (жалобы №№ 13092/87, 13984/88) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020).
3. Решение Комиссии по правам человека по делу «Компания «РЕНФЕ» против Испании» (RENFE v. Spain) от 8 сентября 1997 г. (жалоба № 35216/97) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020).
4. Комитет ООН по экономическим, социальным и культурным правам – URL: <https://www.refworld.org.ru/docid/47ebcc3c2.html> (дата обращения: 28.02.2020).
5. Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин – URL:

<https://www.ohchr.org/RU/HRBodies/cedaw/Pages/cedawindex.aspx> (дата обращения: 28.02.2020).

- [1] См. статью 34 Европейской конвенции о правах человека (ЕКПЧ).
- [2] Постановление Европейского суда по правам человека от 9 декабря 1994 года по делу «Святые монастыри против Греции» (The Holy Monasteries v. Greece) (жалобы №№ 13092/87, 13984/88)
- [3] Решение Комиссии по правам человека по делу «Компания «РЕНФЕ» против Испании» (RENFЕ v. Spain) от 8 сентября 1997 г. ( жалоба № 35216/97)
- [4] Комиссия была специальным трибуналом, в который заявители должны были обращаться для представления дел в ЕСПЧ. Протокол № 11 к ЕСПЧ упразднил комиссию в 1998 году, с тех пор ЕСПЧ стал полноценным судом и начал принимать дела непосредственно от отдельных заявителей.
- [5] Радиовещательная корпорация "Радио Франс" и другие против Франции (Radio France and others - France) (N 53984/00) По материалам Решения Европейского Суда по правам человека от 23 сентября 2003 года (вынесено II Секцией) ... .. Радиовещательная корпорация "Радио Франс" и другие против Франции. (Radio France and others - France) (N 53984/00).
- [6] Замечание общего порядка № 14 Комитета по экономическим, социальным и культурным правам: право на наивысший достижимый уровень здоровья. 2000
- [7] Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин, заключительные замечания Комитета по ликвидации дискриминации в отношении женщин: Маврикий, 2006

# Информационные технологии

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

## DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

Авторы: Газдиев Идрис Ибрагимович

Аннотация: Управление организациями в современном динамичном развитии экономики является сложной задачей. Качество системы управления находит свое отражение в результатах деятельности организации, ее поведении как системы, росте результативных показателей. Если компания находится в кризисном состоянии, то даже в неблагоприятных экономических условиях причины этого следует искать в системе управления. Важно понимать, что правильное построение системы управления организацией обеспечит достижение необходимых показателей деятельности. При этом в условиях экономической независимости организаций ключевой задачей в системе управления является выбор надежных инструментов для достижения заданных целей. Одним из таких инструментов выступают цифровые технологии.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, цифровая трансформация, система управления, организация.

Annotation: *managing organizations in the modern dynamic development of the economy is a complex task. The quality of the management system is reflected in the results of the organization's activities, its behavior as a system, and the growth of performance indicators. If the company is in a crisis state, then even in adverse economic conditions, the reasons for this should be found in the management system. It is important to understand that the correct construction of the organization's management system will ensure that the necessary performance indicators are achieved. At the same time, in the conditions of economic independence of organizations, the key task in the management system is to choose reliable tools for achieving the set goals. Digital technologies are one of these tools.*

Keywords: *digital technologies, digital economy, digital transformation, management system, organization.*

Для повышения эффективности деятельности и совершенствования системы управления организацией важно выбрать соответствующие инструменты для принятия управленческих решений.

При этом также отмечается, что во всем мире и в России в том числе, прослеживается волна цифровой трансформации, которая затрагивает всех сферы жизни человека. Формирование и развитие цифровой экономики сопровождается появлением цифровых компаний и предприятий, основанных на использовании цифровых технологий, что приводит к цифровизации всего рынка. Активное использование цифровых технологий в бизнесе делает

необходимым соответствие системы управления предприятием современным цифровым тенденциям.

Цифровые технологии могут существенно повлиять на систему управления и снизить операционные издержки предприятия. Например, корпоративный интернет-портал помогает укреплять горизонтальные отношения внутри компании, объединять сотрудников путем формирования групп интересов, повышать прозрачность во всех секторах и менять структуру управления предприятием. Размещение заказов через Интернет и координация исполнения упрощают процесс управления компанией.

При этом цифровая трансформация предприятия может быть достигнута за счет создания определенной материальной и телекоммуникационной базы, IT-систем для передачи, хранения, разработки и приема цифровой информации, обучения работников компаний для работы с такими продуктами и с целью их активного применения в профессиональной деятельности.

Статистика, отражающая возможности российских предприятий использовать цифровые технологии, говорит о том, что за последние два года только 50% работников имели на своих рабочих местах компьютеры, показатель доступа к Интернету еще ниже – 33%. Невысока доля организаций, использовавших Интранет и Экстранет – 26,6% и 16,6% соответственно. Системы CRM, ERP, SCM использует лишь 17% предприятий, хотя возможности этих систем позволяют существенно улучшить показатели деятельности за счет автоматизации основных бизнес-процессов, снижения времени обработки информации и принятия управленческих решений. Так, по данным фирмы «1С», использование ERP-систем способно увеличить объемы выпускаемой продукции почти на 30%, снизить объемы материальных запасов на 20%, сократить сроки исполнения заказов на 26%, увеличить прибыль компании на 14%.

Как показывает статистика, цифровая трансформация представляет собой достаточно длительный процесс, который связывается как с приобретением программных средств, компьютеров и применением интернет-технологий, так и с существенным увеличением качества управления и менеджмента бизнес-процессами в самой организации.

Как отмечается в исследованиях, посвященных анализу цифровой трансформации российских предприятий, около 60% всех трансформаций все еще не приносят ожидаемого эффекта непосредственно от их внедрения, около 30% требуют значительной доработки, а 5% приносят видимую выгоду. При этом российскими компаниями в данном направлении активно применяются такие программные продукты, как SCM-, CRM- и ERP-системы.

SCM-система (от англ. Supply Chain Management) образована на базе концепции управления в компании цепочкой создания добавленной стоимости на всех этапах логистических и производственных процессов. В данной программе применяется интегрированный подход к управлению и планированию информации о продуктах, материалах, услугах, сырье, преобразующихся и возникающих на разных этапах вышеуказанных процессов компании. Программа нацелена непосредственно на измерение совокупного экономического эффекта от работы с такими стейкхолдерами, как поставщики материалов, сырья и покупатели продукции организации.

CRM-система (от англ. Customer Relationship Management) предназначена для автоматизации бизнес-процессов в сфере маркетинга, сбыта продукции, повышения качества обслуживания покупателей продукции (услуг); накопления информации о клиентах, последующего ее анализа и использования для принятия управленческих решений или стратегий взаимодействия с заказчиками. Программа сформирована на основе философии, что центром

бизнеса компании, главным ее стейкхолдером, является клиент.

Наиболее комплексными программами являются ERP-системы (от англ. Enterprise Resource Planning). Эти системы применяются для учета, планирования и реализации контроля за расходом различных ресурсов компании во всех бизнес-процессах в сфере выполнения заказов клиентов. Различают ERP-программы для малого, среднего и крупного бизнеса. Важно отметить, что в России именно рынок этих программных продуктов достаточно хорошо развит. На российском рынке представлены разработки зарубежных, а также российских компаний: Microsoft, «1С», Oracle, «Галактика», SAP, «Парус», Ваан и так далее [5, с. 266].

ERP-системы позволяют снизить транзакционные издержки. Они заменяют разрозненные устаревшие компьютерные системы в области логистики, финансов, контроля производства, управления персоналом. Сотрудники различных подразделений организации видят одну информацию и имеют возможность обновлять ее в своей сфере деятельности, а заказы переходят автоматически от одного департамента к другому.

ERP-системы формируются, как правило, на базе принципа модульности. Это дает возможность организациям проводить постепенную и поэтапную автоматизацию конкретных бизнес-процессов. Однако внедрение такой системы требует от организации крупных финансовых вложений, необходим длительный адаптационный период для сотрудников компании, необходима максимально точная информация в базе системы и так далее.

Не смотря на сложность внедрения ERP-систем, в настоящее время ее применение упрощает учет, управление и создание результатов работы команд из работников подразделений компании и внешних источников, расширяет возможности менеджмента, дает возможность осуществлять планирование различных организационных изменений. Применение больших данных, а также развитие информационных систем позволяют отслеживать не только качество, скорость, последовательность операций, но также и бюджетировать, калькулировать затраты по конкретным операциям низкого уровня.

Так, в ПАО «Протон-ПМ» в настоящее время автоматизировано около 700 бизнес-процессов в области бюджетирования, производства, контроллинга, логистики, бухгалтерского учета, сбыта, закупок и управления персоналом. Это дало возможность сократить производственный цикл, усовершенствовать планирование, эффективно управлять себестоимостью продукции, снизить торгово-материальные запасы [3, с. 3].

Глобальная применимость и многофункциональность ERP-систем накладывает в разных направлениях деятельности требование быть максимально универсальными. Примером успешной российской ERP-системы является продукт «1С: Предприятие» и его усовершенствованные версии. Российская фирма «1С» входит в четверку крупнейших компаний, контролирующих 80% рынка ERP-систем в России. Высокую популярность программ фирмы «1С» принесла архитектура их построения. Она состоит из платформы (ядра) мирового уровня и модулей, разработанных на ее основе, что обеспечивает ей высокую масштабируемость за счет гибкости подстраивания системы для любого пользователя и для любой отрасли – от однопользовательских до клиент-серверных и территориально распределенных решений [6, с. 310].

В число клиентов ERP-системы фирмы «1С»: входят более 5 млн пользователей в России и за рубежом, в числе которых ПАО «Почта России», правительство Москвы, Министерство сельского хозяйства России, ПАО «Камаз»; государственная корпорация ПАО «Росатом», АО «БЭСК». Стратегические соглашения и меморандумы о сотрудничестве с фирмой «1С» подписали такие гиганты российской экономики, как ПАО «НК Роснефть», Государственная

корпорация «Ростех», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация», ПАО «Россети», ПАО «Мечел», ПАО «Автоваз», ПАО «Газпром нефть» [3, с. 4].

Таким образом, в настоящее время фаза развития цифровых технологий дает возможность обрабатывать достаточно большие данные в режиме реального времени. Это открывает безграничные возможности увеличения эффективности управления любым предприятием.

#### Литература

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России) // СПС «Консультант Плюс».
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» // СПС «Консультант Плюс».
3. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. - 2019. - №6 (108). - С. 1-8
4. Мольков А. В. Оценка эффекта от внедрения цифровых технологий и систем управления электросетевыми организациями // Молодой ученый. - 2019. - №49. - С. 187-194.
5. Соловьева М.В. Эффективность менеджмента и система управления организацией // РППЭ. - 2018. - №11 (97). - С. 265-271
6. Яковлев А. С. Применение информационных технологий в принятии управленческого решения // Молодой ученый. - 2016. - №18. - С. 309-311.

#### References

1. Osnovnye napravlenija bjudzhetnoj, nalogovoj i tamozhenno-tarifnoj politiki na 2019 god i na planovyj period 2020 i 2021 godov (utv. Minfinom Rossii) // SPS «Konsul'tant Pljus».
2. Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 28.07.2017 N 1632-r «Ob utverzhdanii programmy "Cifrovaja jekonomika Rossijskoj Federacii"» // SPS «Konsul'tant Pljus».
3. Maslennikov V.V., Ljandau Ju.V., Kalinina I.A. Formirovanie sistemy cifrovogo upravlenija organizaciej // Vestnik RJeA im. G.V. Plehanova. - 2019. - №6 (108). - S. 1-8
4. Mol'kov A. V. Ocenka jeffekta ot vnedrenija cifrovyh tehnologij i sistem upravlenija jelektrosetevymi organizacijami // Molodoj uchenyj. - 2019. - №49. - S. 187-194.
5. Solov'eva M.V. Jeffektivnost' menedzhmenta i sistema upravlenija organizaciej // RPPJe. - 2018. - №11 (97). - S. 265-271
6. Jakovlev A. S. Primenenie informacionnyh tehnologij v prinjatii upravlencheskogo reshenija // Molodoj uchenyj. - 2016. - №18. - S. 309-311.

# БИЗНЕС-ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

## BUSINESS FEATURES OF THE INTERNET OF THINGS

Авторы: Гумеров Эмиль Абильхаирович, Кузяшев Азат Нургалеевич

Аннотация: в данной статье объектом исследования является интернет вещей, предметом исследования – анализ последствий широкого внедрения интернета вещей в экономику для обеспечения своих бизнес-функций. Авторами обозначена возможность создания гармоничной экономики в экосистеме интернета вещей.

Ключевые слова: бизнес-функции, интернет вещей, программные агенты, проект EdgeX, блокчейн.

Annotation: in this article, the object of research is the Internet of things, the subject of research is an analysis of the consequences of the widespread introduction of the Internet of things in the economy to ensure its business functions. The authors highlighted the possibility of creating a harmonious economy in the Internet of things ecosystem.

Keywords: business functions, Internet of things, software agents, EdgeX project, blockchain.

Следует считать, что в настоящее время весь мир разделился на два мира: подключенный к интернету и не подключенный к интернету. Подключение вещи к интернету означает подключение к интернету её программного агента.

Под вещью в системе интернета вещей следует понимать все то, что нас окружает:

- физические предметы повседневной жизни;
- технические устройства;
- биологические системы;
- природные объекты, явления, процессы;

В понятие интернет вещи входят и виртуальные продукты, например, цифровые двойники физических объектов.

Направления развития интернета вещей.

На данное время можно разработать Приложение интернета вещей:

- в коммерческих платформах передовых ИТ компаний;
- на платформах, распространяемых по свободной лицензии;
- на платформах, разработанных операторами сотовой связи.

Программный агент - это программа, определяющая интеллект, логику взаимодействия с окружением и поведение интернет вещи.



Человек может выступать:

- как пользователь конкретного Приложения интернета вещей;
- как владелец конкретного Приложения интернета вещей;
- как участник конкретного Приложения интернета вещей, размещая в этом Приложении своего программного агента [1, 5, 6, 7].

Многих исследователей интересует владение Приложением интернета вещей и применение устройств интернета вещей в качестве бизнес объектов для выполнения всех бизнес функций:

- исследование интернета с целью выявления новых перспективных направлений развития бизнеса, оперативного выявления угроз для бизнеса, с целью повышение мобильности и оперативности Вашего бизнеса;
- выполнение транзакций устройствами интернета вещей Вашего бизнеса;
- повышение свойства саморегулирования бизнеса и его устойчивости к внешним воздействиям благодаря непрерывному и интенсивному взаимодействию программных агентов устройств интернета вещей Вашего бизнеса между собой.
- доверительное и целевое общение устройств интернета вещей с клиентами [5, 6, 8, 10].

Программные агенты обеспечивают взаимодействие интернет вещей между собой, взаимодействие которое дает синергический эффект и обеспечивает интернету вещей преимущество по сравнению с простыми системами автоматизации.

Еще больший синергический эффект можно получить при взаимодействии различных приложений интернета вещей между собой.

Имеются достаточно качественные коммерческие платформы для создания Приложений интернета вещей, которые конфигурируются на любые потребности потребителя интернета вещей, располагают программными средствами для подключения датчиков и локальных устройств, обеспечивает подготовку, фильтрацию и анализ данных на всех уровнях, проводят контроль и мониторинг серверов шлюзов передачи данных и конечных устройств из единого пользовательского интерфейса. Примером может служить платформа Cumulocity IoT компании Software AG [5, 6, 8, 10].

Наиболее совершенной из платформ, распространяемых по свободной лицензии является платформа EdgeX Foundry [4] Это - независимый фреймворк, состоящий из микросервисов для работы с устройствами интернета вещей. Основой EdgeX является свободно распространяемый IoT-стек Fuse, используемый в шлюзах Dell Edge Gateway. Проект EdgeX включает в себя подборку готовых слабосвязанных микросервисов для анализа, обработки и защиты данных. Платформа дает разработчикам возможность «пройти» весь жизненный цикл интернет Приложения (от дизайна до развертывания) в одной программной среде.

Не остаются в стороне и сотовые операторы. Наиболее совершенной является Приложение для интернета вещей компании Huawei [5, 6, 8, 10].

[3]. Базовая сеть Huawei соответствует современным тенденциям развития Интернета вещей (Internet of Things, IoT). Платформа обеспечивает полноценную связь между людьми и устройствами, а также между устройствами. Платформа отвечает требованиям операторов,

предприятий и клиентов, помогает им интегрировать отраслевые сервисы, ускоряет развертывание услуг, снижает затраты на интеграцию и увеличивает доходы.

Решение IoT компании Huawei, созданное на платформе управления IoT-соединениями, объединяет отраслевые сервисы. Оно предоставляет открытые интерфейсы API, обеспечивает оркестровку сервисов и доступ к данным для реализации экономичного и короткого цикла разработки продукта. Кроме того, решение IoT предоставляет ориентированного на людей и устройства программного агента.

Направления развития интернета вещей как и направления развития блокчейна усиливают их синергию и решение проблем интернета вещей естественно приводят к помощи блокчейн [2, 3, 4].

Актуальная на данный момент практическая проблема: быстрое и качественное создание Приложения интернета вещей в удобной скоростной бесплатной программной среде.

Наилучшее на сегодня решение - это EdgeX Foundry [10]. Он представляет собой независимый фреймворк, состоящий из микросервисов для работы с устройствами интернета вещей. Основой EdgeX является свободно распространяемый IoT-стек Fuse, используемый в шлюзах Dell Edge Gateway. Проект EdgeX включает в себя подборку готовых слабосвязанных микросервисов для анализа, обработки и защиты данных. Платформа дает разработчикам возможность «пройти» весь жизненный цикл интернет Приложения (от дизайнера до развертывания) в одной программной среде.

Основой EdgeX Foundry является слабосвязанная архитектура микросервисов, которая позволяет разработчикам Приложения интернета вещей выбирать микросервисы, необходимые для разрабатываемого Приложения и развёртывать их автоматически обеспечивая технологию plug and play в вычислительных узлах на границе сети интернета вещей. Реализуется принцип: «информация обрабатывается в месте её возникновения», что существенно снижает нагрузку на процессоры сервера сети. Слабосвязанные микросервисы функциональны близки к объектам предметно ориентированного языка программирования, а системное программное обеспечение EdgeX Foundry реализует функции спецификации языка. В конечном счете, все это позволяет [5, 6, 8, 10]:

- многократно увеличивать эффективность бизнеса благодаря использованию бизнес функций самостоятельных вещей (устройств);
- снижать транзакционные издержки бизнеса благодаря осуществлению транзакций с помощью устройств интернета вещей, а также за счет возможности дублирования каналов проведения транзакций устройствами интернета вещей);
- повышать оперативность и мобильность бизнеса во внешней среде (за счет применения информационных технологий и активного взаимодействия с глобальной сетью вовлеченных в бизнес вещей Интернета);
- развивать свойства саморегулирования у бизнеса благодаря взаимодействию программных агентов, регулирующих подсистемы бизнеса;
- обрести бизнесу устойчивость к неблагоприятным воздействиям благодаря оперативному получению важной информации от устройств интернета вещей;
- обрести устойчивость к внутренним проблемам бизнеса благодаря непрерывному регулируемому взаимодействию устройств интернета вещей внутри бизнеса и их

самостоятельным решениям;

- получать конкурентный доступ к лучшим ресурсам бизнеса благодаря активному оперативному сбору информации из глобальной информационной сети устройствами интернета вещей и возможности быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию по цене и качеству доступных ресурсов для бизнеса [6, 9, 10];
- занимать лучшие позиции на развивающихся и расширяющихся рынках благодаря своевременному получению важной информации о рынках и предпочтениях потребителей, за счёт активному исследованию информационных пространств потенциальных потребителей и действующих клиентов устройствами интернета вещей;
- проводить открытое, доверительное и целевое общение с клиентами благодаря проникновению в глобальную информационную сеть и возможности формировать целостную информационную публичную маркетинговую политику через действия бизнес-объектов и устройств интернета вещей;
- применять персонифицированный чуткий подход к потребностям рынка благодаря аналитики разнообразных по качеству и объёму данных, которые поставляются устройствами интернете вещей, работающих в сети;
- повышать степень мобильности целей и ресурсов бизнеса благодаря возможности объективно, своевременно дорабатывать и перераспределять задачи и ресурсы между объектами и устройствами интернета вещей, участвующими в бизнесе;
- сокращать количество барьеров и смягчить влияние барьеров, ограничивающих развитие бизнеса (за счёт изыскания нескольких альтернативных эффективных вариантов исполнения одних и тех же функций, в том числе с возможностью альтернативного выбора исполнителей, ресурсов для исполнения, места и времени исполнения, способов и технологий исполнения благодаря информации от объектов и устройств интернета вещей);
- повысить эффективность каждого из вовлеченных в бизнес объектов (за счёт повышенной ориентации целей и задач каждого из объектов бизнеса и четкого понимания роли каждого объекта или устройства интернета вещей в бизнес-структуре);
- обрести действительную гибкость в исполнении процессов без создания кризисных ситуаций (за счёт экспертного управления ходом исполнения бизнес-процессов с активным контролем и аналитикой с помощью объектов и устройств интернета вещей).

## Список литературы

1. Аллагулов Р.Х., Брялина Г.И., Габитов И.М., Еникеев Д.Д., Ишмухаметов Н.С., Кашаев Н.Х., Кильдибекова З.Р., Кузяшев А.Н., Полянская И.К., Сибатуллин С.Р., Сингизова Н.Б. Экономика в 2-х томах. Том 1. Учебное пособие / Уфа, 2006. – 160 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28161989> (дата обращения: 24.02.2020).
2. Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н. Криптовалюта как элемент распределенной экономики / Междисциплинарный подход к исследованию экономики // материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. 2017. С. 25-28. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30787806> (дата обращения: 24.02.2020).
3. Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н. Некоторые аспекты дефляции как системного процесса современной мировой экономики // Вестник ВЭГУ. 2015. № 2 (76). С. 14-20. [Электронный

- ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23324568> (дата обращения 22.02.2020).
4. Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н., Шаяхметов И.Ф. Криптовалюта - новая парадигма мировой экономической системы // Экономика и управление: научно-практический журнал. - Издательство БАГСУ при главе РБ. - Уфа.- 2018. - № 4(142)., С.104-108. ISSN: 2072-8697- [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35359957> (дата обращения: 23.02.2020).
  5. Интернет вещей для бизнес-объектов (часть 7) / Хабр. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/300170> (дата обращения: 26.02.2020).
  6. Ким Е.О., Шин А.А. Интернет вещей: перспективы применения / Вестник Челябинского государственного университета. 2019. №3 (425). Экономические науки. Вып. 64. С. 230-234.
  7. Кузяшев А.Н. Экономика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по неэкономическим специальностям / А. Н. Кузяшев ; Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2011. - 360 с.
  8. Новый фонд от Linux Foundation - он будет развивать edge computing // Хабр. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/it-grad/blog/440324/> (дата обращения: 26.02.2020).
  9. Решетников М.А., Кузяшев А.Н. Актуальность теории Адама Смита // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 15 (33). С. 783-785. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41579652> (дата обращения: 24.02.2020).
  10. Нильсен Дейв. Рынок говорит об EdgeX // [Электронный ресурс]. URL: <https://translate.google.ru/translate?hl=ru&sl=en&u=https://www.edgexfoundry.org/release-1-1-fuji/&prev=search> (дата обращения: 27.02.2020).

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ RPA НА ПРИМЕРЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ МОНИТОРИНГОВЫХ СООБЩЕНИЙ

Авторы: Тимербаев Рафиль Раисович

Аннотация: Данная статья посвящена использованию технологии RPA (Robotic Process Automation) для автоматизации бизнес процессов. Приводится пример бизнес-процесса обработки мониторинговых сообщений до автоматизации. Рассматривается и реализуется автоматизация обработки мониторинговых сообщений с использованием программного обеспечения от компании UiPath. Проводится анализ результатов автоматизации.

Ключевые слова: мониторинг сообщений, автоматизация бизнес-процессов, роботизированная автоматизация, RPA, роботы автоматизации, UiPath.

Annotation: This article is devoted to the use of RPA (Robotic Process Automation) technology for automating business processes. An example of a business process for processing monitoring messages before automation is given. Automation of monitoring messages processing using software from UiPath is considered and implemented. The analysis of automation results is carried out.

Keywords: message monitoring, automation business processes, robotic automation, RPA, automation robots, UiPath.

## Введение

На сегодняшний день стремительно развиваются технологии автоматизации бизнес-процессов. Существуют такие информационные процессы, которые сложно автоматизировать обычными средствами. Чаще всего это процессы, в которых используются устаревшие системы, отказ от которых невозможен. На помощь приходят технология RPA.

RPA (Robotic Process Automation) – это технология автоматизации бизнес-процессов, которая позволяет настроить программное обеспечение или «робота» на выполнение автоматизируемого процесса, путем построения алгоритмов на базе специальной платформы [4]. Роботы RPA симулируют действия человека в системе, используя пользовательский интерфейс для сбора и обработки данных и управления приложениями.

На текущий момент существует множество различных компаний, предоставляющих различные средства и технологии в области RPA, и одной из лидирующей является UiPath.

Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть использование технологии RPA на примере автоматизации бизнес-процесса обработки

мониторинговых сообщений, используя платформу роботизированной автоматизации UiPath.

**UiPath** - это платформа роботизированной автоматизации, разработанная компанией UiPath, одной из крупнейших компаний, предоставляющих средства и технологии в области RPA [2].

Платформа включает в себя три основных компонента:

- UiPath Studio - среда разработки сценариев роботизации процессов (рис.1). В студии уже встроены средства отладки, что позволяет проверить работоспособность большинства сценариев, а также их отдельных частей

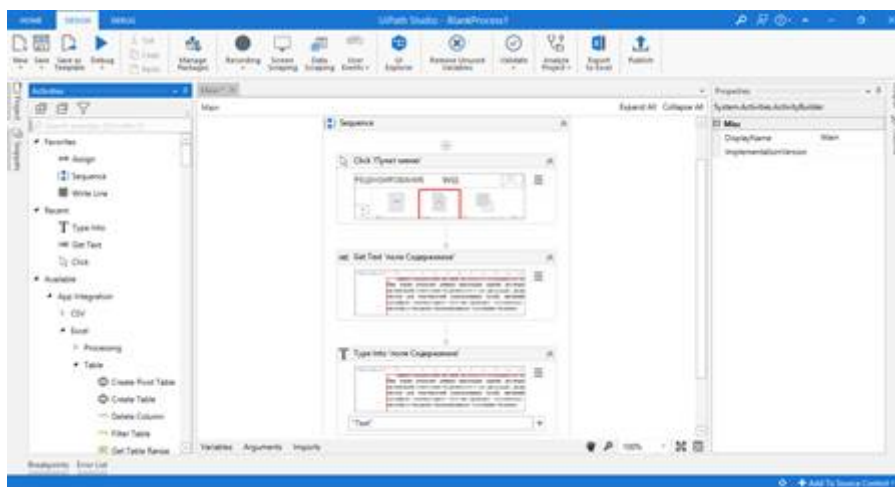
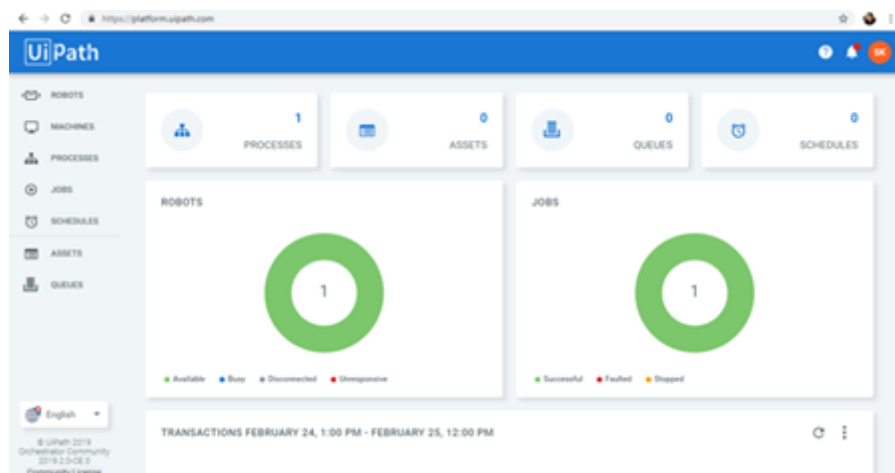


Рисунок 1. Интерфейс приложения UiPath Studio

- UiPath Orchestrator - средство централизованного управления роботами. Это WEB приложение, которое позволяет определять состояние роботов, настраивать расписание запусков, отслеживать результат выполнения, просматривать логи работы робота, управлять учетными данными и другими важными функциями жизнедеятельности программного робота (рис.2).



## Рисунок 2. WEB приложение UiPath Orchestrator

- UiPath роботы – приложения, работающие в среде MS Windows, которые непосредственно выполняют сценарии роботизации. Робот UiPath может быть двух типов - бэк-офисный (unattended) и фронт-офисный (attended). Бэк-офисный робот запускается, как правило, по расписанию и действует по разработанной инструкции без участия человека. Фронт-офисный робот установлен на рабочем месте пользователя или в виртуальной среде и запускается по нажатию комбинации клавиш, и может зачастую требовать определенных действий человека во время работы.

Автоматизация процессов в UiPath – это создание алгоритмов, сценариев роботизации путем перетаскиванием необходимых действий, которые позволяют роботам взаимодействовать с другими ИТ системами через пользовательских интерфейс, полностью симулируя действия человека, выполняя следующие действия [6]:

- перемещение курсора мыши и клики по кнопкам;
- открытие/закрытие приложений;
- заполнение полей и форм;
- получение/чтение/отправка электронных писем;
- перемещение/копирование/удаление/изменение файлов и директорий;
- получение данных из различных источников: PDF, изображения, приложения;
- работа с документами Word и Excel;
- принятие решений if/then;
- работа напрямую с СУБД и API.

### **Процесс обработки мониторинговых сообщений**

В настоящее время, большинство информационных баз данных располагается на удаленных серверах. Их состояние отслеживается с помощью специального программного обеспечения (ПО).

В крупных компаниях зачастую используется огромное количество таких серверов, за состоянием которых следят квалифицированные сотрудники, и, в случае возникновения ошибок или других исключительных ситуаций, сообщают ответственным инженерам об возникших проблемах, которые в свою очередь их устраняют. Так как количество данных серверов обычно более тысячи, отслеживание каждого требует существенных время- и трудозатрат. ПО, используемое в

отслеживании состояния сервера, может оповещать пользователей о нарушении работ с помощью электронной почты. Таким образом сотруднику необязательно следить за состоянием каждого сервера ежесекундно, а реагировать только на критические неисправности.

Рассмотрим пример процесса обработки мониторинговых сообщений с последующим созданием инцидентов.

В процессе задействованы следующие информационные системы:

- Мониторинговая система, позволяющая отслеживать состояние серверов;
- Система регистрации инцидентов, позволяющая сообщать различным группам инженеров о неисправности сервера, предоставив детальное описание возникшей проблемы;
- Почтовый сервис Outlook, который позволяет получать мониторинговые сообщения с информацией о проблемах на сервере.

На почту в Outlook приходят письма, содержащие описание проблемы (рис. 3).



Рисунок 3. Письмо с проблемой в Outlook

Скопировав название сервера, сотрудник ищет соответствующее правило в Excel файле, содержащем всю информацию по всем серверам и правилам обработки их мониторинга. Далее сотрудник открывает мониторинговую систему и ищет название сервера в списке серверов (рис. 4). После нахождения сервера, согласно правилу, отслеживает состояние сервера и наличие проблемы, пришедшей в письме, в течении заданного времени (от 15 до 45 минут).



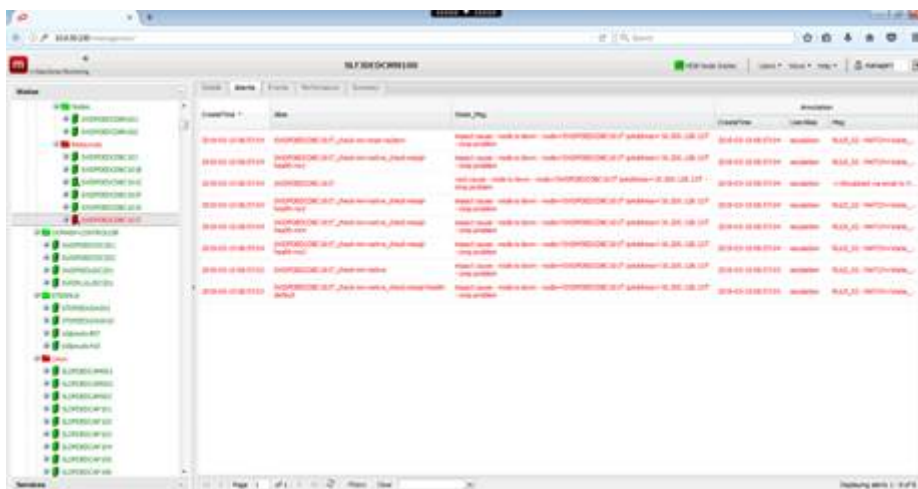


Рисунок 4. Мониторинговая система

По истечению времени, если состояние сервера возвращается в норму, проблема считается закрытой и соответствующее письмо помечается категорией «Checked». Если сервер всё еще имеет проблему, сотрудник открывает систему регистрации инцидентов и проверяет наличие уже открытых инцидентов по данной проблеме (рис. 5).

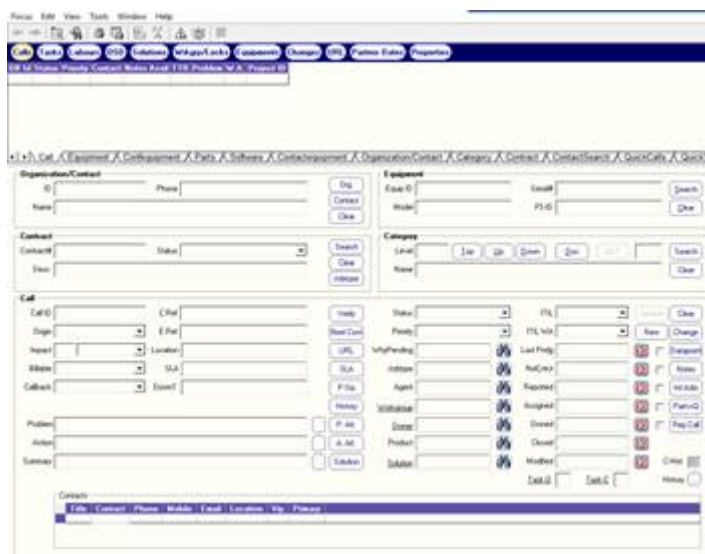


Рисунок 5. Система регистрации инцидентов

Если по данной проблеме существуют открытые инциденты, проблема считается закрытой и соответствующее письмо помечается категорией «Incident Exists». Если открытых инцидентов нет, сотрудник открывает новый, заполняет всю информацию о возникшей проблеме и отправляет на решение ответственной группе инженеров, а письмо помечается категорией «New Incident».

Данный процесс обработки повторяется для каждого пришедшего на почту письма с определенной неисправностью. Большое количество серверов генерирует множество ошибок, которые необходимо обрабатывать. Данный вид деятельности занимает всё рабочее время

ответственного сотрудника.

Процесс обработки сообщений, описанный выше, является одним из немногих, для которого написана структурированная инструкция, позволяющая своевременно оповестить инженеров об неисправностях на серверах. Большая часть мониторинговых сообщений не имеет четких инструкций, в связи с этим, сотрудникам необходимо, при получении таких сообщений, самостоятельно выяснить проблему возникновения и какие действия необходимо предпринять.

Чтобы уменьшить нагрузку сотрудников группы мониторинга, было предложено автоматизировать процесс обработки однотипных мониторинговых сообщений используя RPA технологии.

После более подробного изучения процесса, были построены схема «Как есть», показывающая действия, выполняемые сотрудниками мониторинга, до автоматизации (рис. 6), и предполагаемая схема автоматизированного процесса «Как будет» (рис. 7).

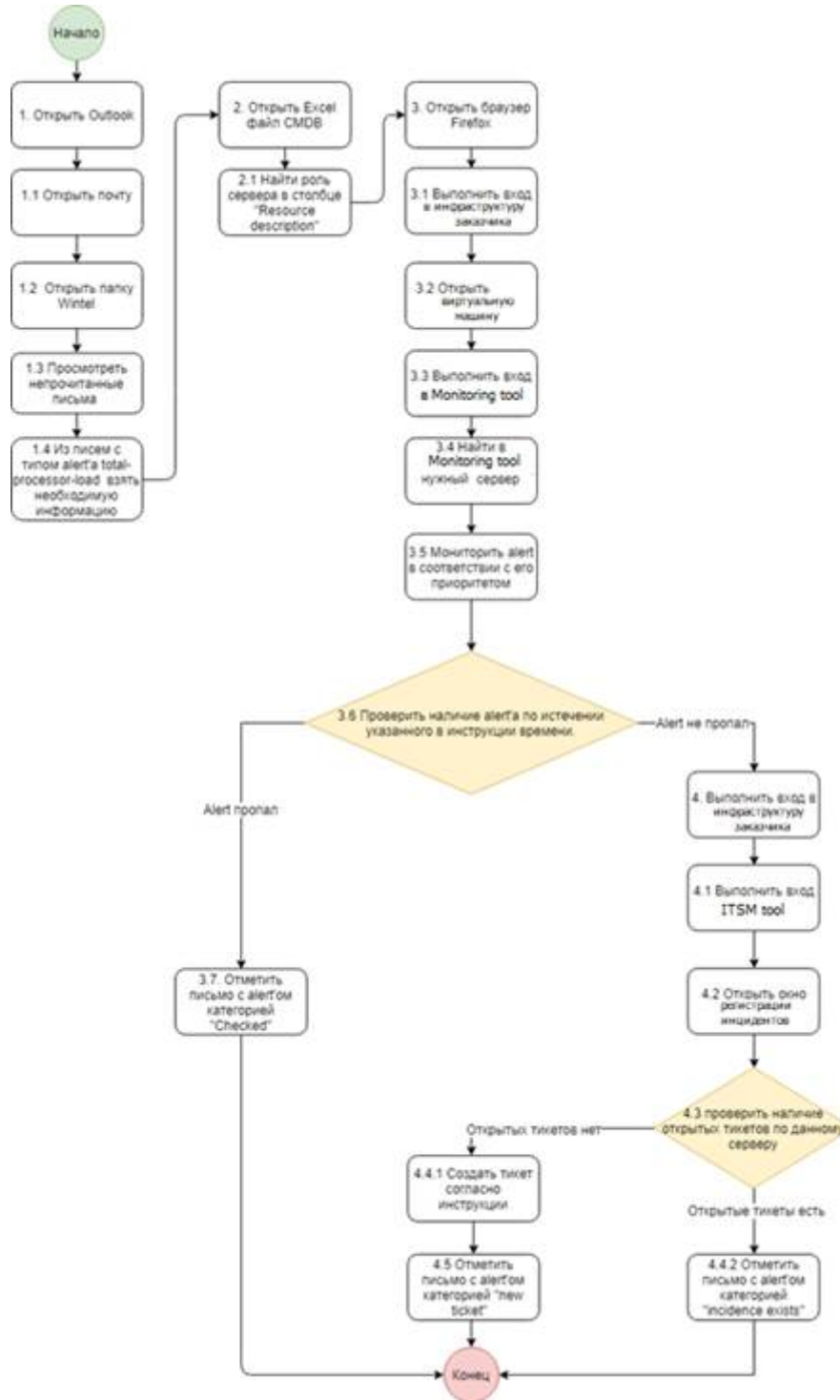


Рисунок 6. Схема процесса обработки сообщений «Как есть»

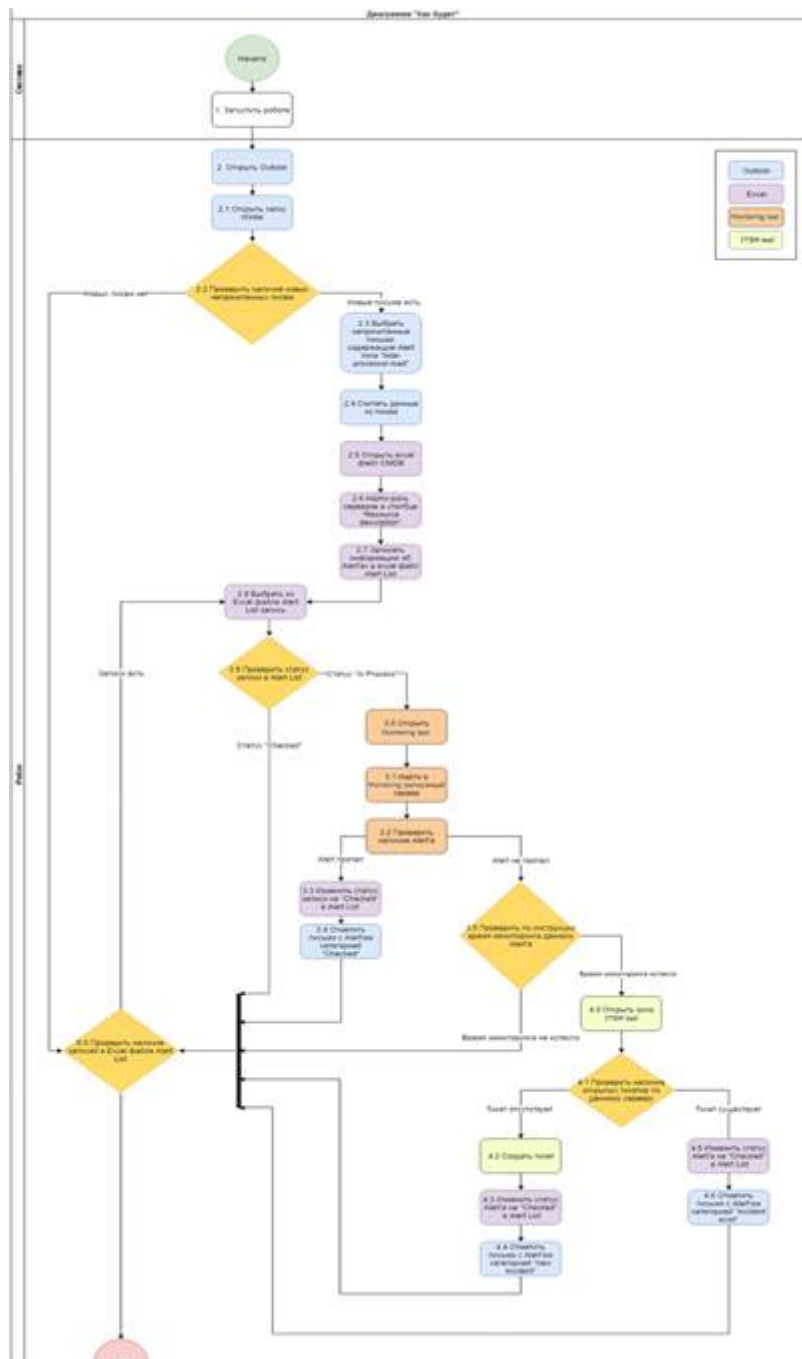


Рисунок 7. Примерная схема процесса обработки сообщений «Как будет»

Используя платформу автоматизации UiPath были разработаны следующие модули робота автоматизации:

- Модуль считывания почты (рис. 8):
- открытие почтового сервиса Outlook;
- чтение новых писем с проблемами;
- извлечение данных из писем

- запись данных в Excel файл;

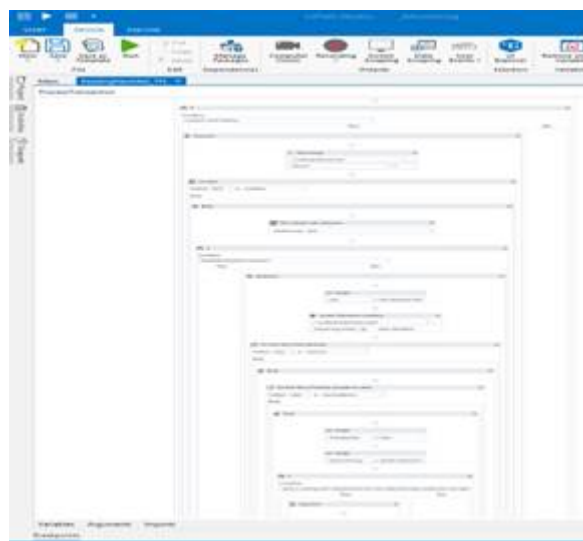


Рисунок 8. Пример реализации процесса извлечения данных из писем

· Модуль отслеживания состояние серверов в мониторинговой системе (рис. 9):

- открытие и авторизация в мониторинговой системе;
- определение времени отслеживания проблемы;
- поиск сервера в мониторинговой системе;
- поиск текущей проблемы в мониторинговой системе;
- маркировка писем соответствующей категорией;

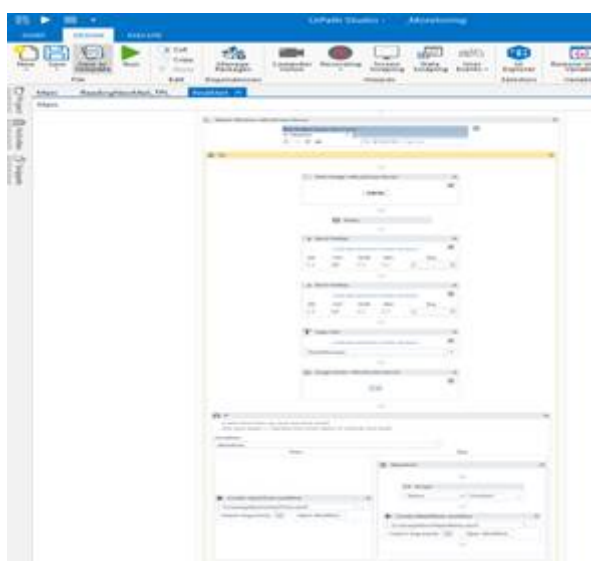


Рисунок 9. Пример реализации процесса поиска текущей проблемы в мониторинговой системе

· Модуль создания инцидентов (рис. 10):

- открытие и авторизация в системе регистрации инцидентов;
- поиск открытых инцидентов по текущей проблеме;
- определение приоритетности и ответственной группы инженеров;
- формирование и отправка инцидента;

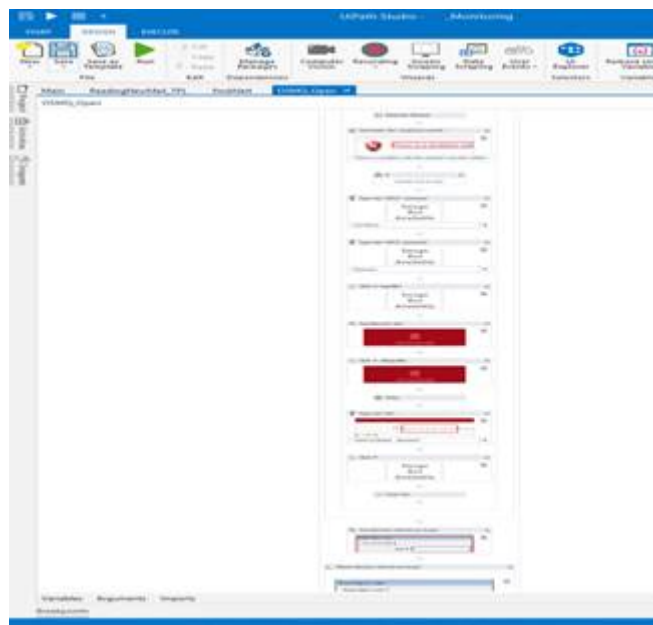


Рисунок 10. Пример реализации процесса открытия и авторизации в системе регистрации инцидентов

После тестового периода (1 месяц) работы автоматизированного решения, была собрана статистика:

- Общее количество пришедших писем на почтовый ящик – 2907
- Общее число обработанных писем роботом автоматизации – 1514
- Общее число созданных роботом инцидентов – 77

Как видно из статистики, 52.08% всех писем с проблемами было обработано автоматизированным решением, что снизило нагрузку сотрудников в половину, позволив им уделять больше времени обработке сообщений, не имеющих четких инструкций.

## **Заключение**

В данной работе рассмотрен пример использования RPA технологии для автоматизации обработки мониторинговых сообщений с использованием

платформы роботизированной автоматизации UiPath.

В результате реализации решения по автоматизации данного процесса, сбора и анализа всей статистики, а также отзывов сотрудников мониторинга, загрузка сотрудников была снижена в половину, и было принято решение продолжить автоматизацию других процессов обработки мониторинговых сообщений, имеющих схожие инструкции и правила, для достижения максимально возможной разгрузки сотрудников мониторинга.

### **Использованные источники**

1. Рогов В. А., Чудаков А. Д. Средства автоматизации и управления: учеб. для академ. бакалавриата, 2-е изд., изд-во Юрайт, 2017.
2. Тимербаев Р. Р. Автоматизация бизнес-процессов с использованием технологии RPA // E-Scio [Электронный ресурс]: Электронное периодическое издание «E-Scio.ru» — Эл № ФС77-66730 — Режим доступа: <http://e-scio.ru/wp-content/uploads/2019/12/Тимербаев-Р.-Р..pdf> - (Дата обращения: 17.02.2020).
3. Шишмарев В. Ю. Основы автоматизации технологических процессов: учебник, изд-во КноРус, 2019.
4. Alok M. T. Learning Robotic Process Automation. Packt Publishing, 2018.
5. The UiPath Studio Guide [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studio.uipath.com/> - (Дата обращения: 26.11.2019).
6. UiPath Academy [Электронный ресурс]: электронные курсы - Режим доступа: <https://academy.uipath.com/> - (Дата обращения: 26.11.2019).

# АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПП

## ӨП ЖОБАЛАУ ӘДІСТЕРІН ТАЛДАУ

Авторы: Жанабеков Қуаныш Маратұлы, Султанова Бахыт Кайркеновна

Аннотация: Современные САПР используют различные методы и методы проектирования. В данной статье процесс проектирования производственных процессов описывается как основная цель, а правильное использование основных технологических принципов и правил обеспечивает значительный доступ к ним.

Ключевые слова: система автоматизированного проектирования, производственный процесс, система, процесс, проектирование, развитие, операция, технология, подготовка, машина.

Annotation: Қазіргі заманғы АЖЖ-да жобалаудың әртүрлі тәсілдері мен әдістерін пайдаланады. Бұл мақалада өндірістік процестерді жобалаудың әдістерін талдау басты мақсат болып белгіленген, негізгі технологиялық принциптер мен ережелерді дұрыс пайдалану едәуір мүмкіншіліктер беретіні анықталған.

Keywords: автоматтандырылған жобалау жүйесі, өндірістік процесс, жүйе, процесс, жобалау, әзірлеу, операция, технология, дайындау, машина.

Машина жасау бұйымдарын дайындау ӨП әзірлеу негізіне екі қағида — техникалық және экономикалық қағидат алынған. Олардың біріншісіне сәйкес жобаланған процесс конструкторлық құжаттаманың барлық талаптарының және бұйымды қабылдаудың техникалық шарттарының орындалуын толық қамтамасыз етуі тиіс. Екінші қағидатқа сәйкес Бұйымды дайындау ең аз еңбек шығындарын және өндіріс шығындарын ескере отырып жүзеге асырылуы тиіс.

ӨП жобалау-көп нұсқалы есеп. Бір бөлшекті немесе құрастыру бірлігін дайындау үшін техникалық-экономикалық көрсеткіштермен және ең алдымен дайындауға арналған шығындармен және өнімділігімен, сондай-ақ бұйымның берілген сапасын қамтамасыз етудің сенімділігімен ерекшеленетін әртүрлі ӨП жобалануы мүмкін.

ӨП жобалаудың техникалық және экономикалық принциптері машина жасаудың әртүрлі жақтарын көрсете отырып, диалектикалық қайшылықта болады. Осы қарама-қайшылықты шешуге ымыраласу және ӨП оңтайландыру есебінен қол жеткізіледі. Техникалық қағида әрдайым сақталуы тиіс. Ең жиі өнімділігі мен шығындар арасында ымыраға жетеді. Салыстырмалы ӨП тең өнімділігі кезінде шығындардың аз болуын қамтамасыз ететін процесті таңдайды. Тең шығындар кезінде әдетте неғұрлым өндірістік ӨП таңдалады. Әр түрлі шығындар мен өндірулерде барлық салыстырмалы нұсқалардың өнімділігі берілген нұсқадан төмен емес болған жағдайда, шығындардың минимумын қамтамасыз ететін ӨП



таңдалады. Аса маңызды өнімді шығару кезінде немесе төтенше жағдайларда белгілі бір уақыт кезеңіне артықшылық неғұрлым өндірістік ӨП береді. Газтурбиналық авиақозғалтқыштардың жоғары жауапкершілік бұйымдары үшін, өндіріс түріне қарамастан, дайындаудың берілген сапасын неғұрлым сенімді қамтамасыз ететін ӨП артықшылық береді.

Егер жекелеген көрсеткіштерді салыстыру нәтижелері бойынша ТК таңдау мүмкін болмаса, кешенді критерийлерді пайдаланады (К):

$$K_x = Q/3 \quad (1.1)$$

мұнда, Q-жобаланған ӨП іске асырудан пайдалы әсер, тг;

3 - ӨП жобалау және іске асыру шығындары, тг.

ТК үшін пайдалы әсер функциясы ретінде өнімділікті, сапа мен т.б. басым көрсеткіштерін қамтамасыз етудің сенімділігін пайдалануға болады.

Машина жасаудың кез келген бұйымын дайындау негізгі технологиялық бөліністерге (дайындау, бөлшектерді дайындау, құрастыру) сәйкес келетін процестерді біріктіреді. Басты назар бөлшектер мен құрастыруды дайындау ӨП жобалауға бөлінеді.

Көрсетілген ТК кез келген күрделі, иерархиялық ұйымдастырылған, мақсатты жүйе болып табылады. Бұл жүйенің элементтік құрамы мен құрылымы оны қарау деңгейіне байланысты.

Бөлшектерді дайындаудың маршруттық ӨП кезеңдерінің кезектілігімен ұсынылуы мүмкін, олардың әрқайсысында тиісті технологиялық міндеттерді шешеді (1.1-кесте).

Кесте 1.1-Технологиялық процесс кезеңдерінің сипаттамасы мен міндеттері

Кезең атауы	Өлшемдердің дәлдігі	Технологиялық міндет
Дайындау	$IT > 14$	Бастапқы дайындаманың сапасын қамтамасыз ету
Кіріс	$12 \leq IT \leq 14$	1.Базалық беттерді өңдеу. 2.Негізгі беттерді алдын ала қалыптау
Жартылай таза	$9 \leq IT \leq 11$	Негізгі және екінші дәрежелі беттерді қалыптау

Таза	$7 \leq T \leq 9$	1.Өлшемдердің, форманың дәлдігін және беттердің өзара орналасуын қамтамасыз ету. 2.Бөлшектің үстіңгі қабатын қалыптастыру
Әрлеу	$T \leq 7$	Бөлшек сапасының берілген көрсеткіштеріне қол жеткізу (кешенде)

ӨП-ның әрбір кезеңі белгілі бір (берілген) реттілікте орындалатын жекелеген технологиялық операциялардан тұрады.

Термиялық (химиялық-термиялық) өңдеу операциясы бөлшектерді дайындау процесін "оны орындағанға дейін" және "оны орындағаннан кейін" кезеңдерге бөледі. Осы кезеңдердің әрқайсысы сапа көрсеткіштері мәндерінің өзгеруі монотонды болатын дербес ӨП ретінде қарастырылуы мүмкін. ӨП әртүрлі термиялық (химиялық термиялық) өңдеудің бірнеше операцияларын қамтуы мүмкін, бірақ жоғарыда айтылғандардың барлығы әділетті және бұл жағдайда. Аталған процесті орындауға осы операциялардың ықтимал әсерін бағалай отырып, бөлшектерді дайындаудың толассыз процесінде термиялық (химиялық-термиялық) өңдеудің мазмұны мен орнын анықтау ӨП және ең алдымен — маршруттық ТК әзірлеу кезінде шешілетін неғұрлым күрделі міндеттердің бірі болып табылады. Жобаланған ӨП немесе оның бөлігінде элементтер, құрылым және қажетті сипаттамалар толық анықталуы тиіс.

ТК әзірлеу кезінде өндірісте Кейіннен өткізуге арналған тиісті жобалық технологиялық шешімнің объектісі болып табылады. Қалыптастыру, осындай шешім қолданылатын ӨП мынадай ерекшеліктері бар :

- жобалау процесі сатылар мен деңгейлерге бөлінуі мүмкін. Жеке ӨП әзірлеумен байланысты жалпы шешімді алу Жекелеген жобалық міндеттер мен рәсімдерді орындаудың нәтижесі болып табылады (декомпозиция принципі). Кез келген ӨП кезеңдерге бөлінуі мүмкін (1.1-кесте). Әрбір кезең жеке операциялардан тұрады. Әрбір операция технологиялық және қосалқы өткелдерді қамтиды. Әрбір жобалау деңгейінде шешім қабылдай отырып, оның объектісін дәйекті нақтылайды;

- жобалау деңгейлері арасындағы байланыс иерархиялық сипатқа ие. Бөлшектерді дайындау сатыларын белгілеу деңгейі жоғары деңгей болып табылады, төменгі — жұмыс және қосалқы жүрістерді орындаудың мазмұны мен жүйелілігін әзірлеу деңгейі. Жобалық шешім қабылдау жүйелі түрде бағынышты деңгейлер бойынша жүргізіледі;

жобалаудың жоғары деңгейінде қабылданған шешімдердің төменге қатысты басымдығы бар. Жоғары деңгейде қабылданған шешімдер төмендер үшін міндетті. Осылайша, егер детальды дайындаудың маршруттық ТК әзірлеу кезеңінде өңдеу кезінде дайындаманы орнату схемасы таңдалса, онда операцияның мазмұнын анықтау деңгейінде бұл схема станок құрылғысының нұсқасын таңдау үшін негіз болып табылады;

- жобалаудың неғұрлым төмен деңгейінде неғұрлым жоғары деңгейде қабылданған шешімді орындау мүмкін болмаған жағдайда соңғысы шешімді түзету қажеттілігі туралы хабарлайды (кері байланыс принципі). СББ бар станокта өңдеу операциясының ауысуын орындау мазмұны мен кезектілігін әзірлеу револьвер бастиегінің мүмкіндіктерінен кесетін құралдың қажетті санының артуына әкелуі мүмкін. Ауысу бөлігін басқа операцияларға ауыстыру қажеттілігі туындайды. Сондықтан жобалаудың неғұрлым жоғары (ерте) деңгейіне оралу және операцияларды қайта құрау қажет;

- жобалау процесі итерациялық сипатқа ие. Бұл принцип әрбір деңгейдегі тапсырмаларды міндетті түрде толық (нұсқалық болсын) шешуді көздейді, содан кейін келесіге ауысу мүмкін;

- шешімдердің өзгертілмеу принципі әрекет етеді. Ол жобалаушыға бір емес, бірнеше шешімдерді оңтайлы қабылдауға мүмкіндік береді. Бұл ұтымды нұсқаны таңдаудың формальды критерийлерін пайдалану қиын жобалаудың жоғарғы деңгейлері үшін өте маңызды;

- бұйымдарды дайындау ӨП жобалау кезінде кейбір шешімдер ұқсас жобалық жағдайлар үшін қайта пайдаланылуы мүмкін (шешімдердің сабақтастық принципі).

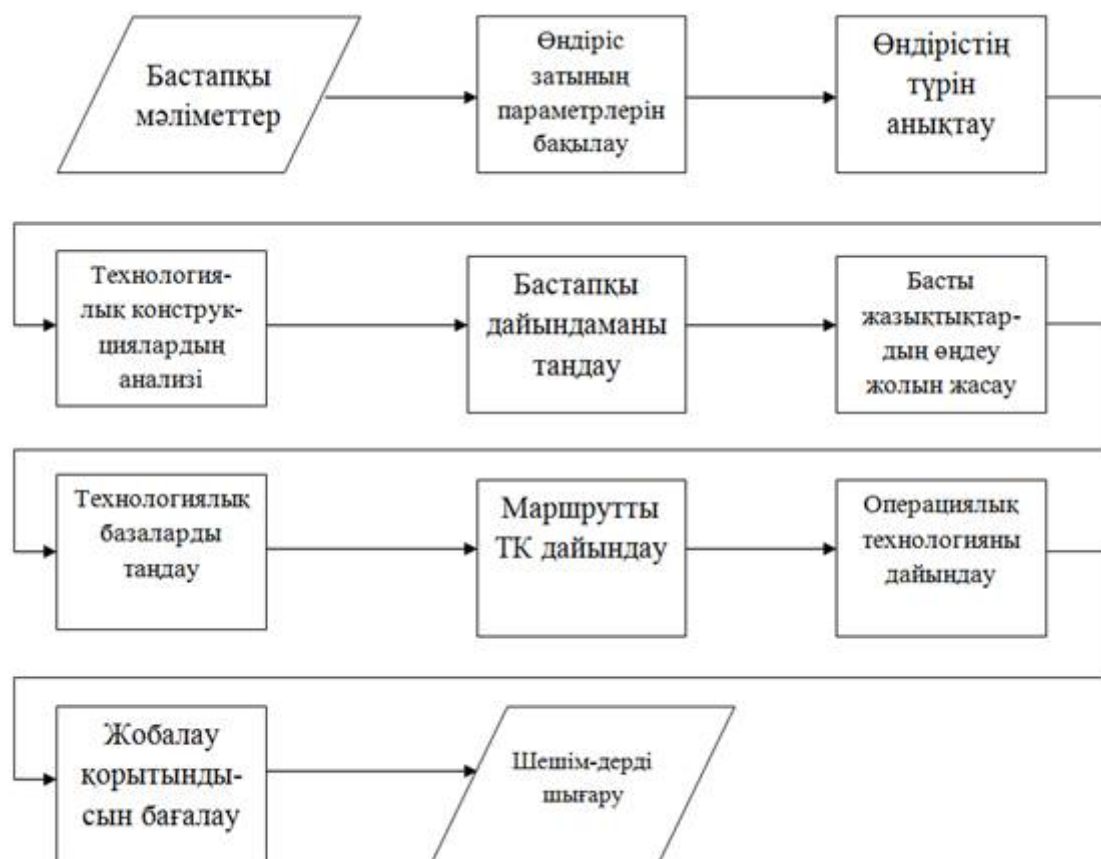
Инженерлік өнімдердің СӨП тәжірибесінде әдетте қолданылатын бөлшектер мен жинақтарды жеке жобалау процестерін автоматтандырылмаған жобалаудың жалпыланған алгоритмдері 1.1 суретте келтірілген.

Шын мәнінде, 1.1-суретте дизайнерлердің СӨО-ның тиісті функциялары шеңберіндегі және барлық ақпараттық байланыстар мен өзара әрекеттестіктің сақталуы аясында көрсетілген іс-әрекеттің кеңейтілген реттілігі көрсетілген.

1.1 суретте көрсетілген әрекеттер тізбегінің ерекшелігі олардың кезеңдерінің қатаң шарттылығы болып табылады: кезеңдерді орындармен ауыстыруға болмайды. Мысалы, бастапқы дайындаманың технологиялық параметрлері белгісіз болса (5 — кезең) негізгі беттерді өңдеу бағыттарын әзірлеуге болмайды (дәлірек айтқанда-негізгі беттерді дайындау, 1.1-суретте 6-кезең). Негізінде, кейбір кезеңдерді орындамауға болады. Мысалы, егер бастапқы дайындама Директивті түрде берілсе-атап

айтқанда, дайындаушыдан алынатын болады, онда оның құрылымдық-технологиялық параметрлері белгілі және жобалаудың тиісті кезеңін орындау қажеттілігі жойылады. Алайда, бөлшектерді дайындау мен құрастырудың ТҚ-на тең шамада қатысты іс-әрекеттер тәртібінің бұзылуы өрескел қателіктерге әкеп соқтырады.

Бөлшектің жеке жобалау кезеңдерін орындау кезінде кейбір арнайы қағидаттарды ұстану қажет. Мысалы, технологиялық базаларды таңдау кезінде (7-кезең) орнату және өлшеу базаларын біріктіру принципін, сондай-ақ базалардың тұрақты принципін сақтау керек.



Сурет 1.1-бөлшектерді дайындаудың бірлі-жарым ӨП автоматтандырылған жобалаудың жалпыланған алгоритмдері

Маршруттық ТК (8-кезең) және операциялық технологияны (9-кезең) әзірлеу, әрине, жобалаудың дербес және күрделі кезеңдері болып табылады, олардың әрқайсысы өз ішкі міндеттер иерархиясына ие. Олардың шешімдерінің қорытынды нәтижелері дербес құжаттармен ресімделеді.

Бөлшектерді дайындау ӨП жобалауға күшті және әрдайым оң әсер ол бейімделу және шешімдердің қайта қалпына келтірілмеу қағидаттарының әсері. Жобалаушы жобалаудың кез келген кезеңінде алдыңғы кезеңдерде қабылданған шешімдерден бас тартуға және

бірнеше кезеңдерге "кері", ал кейде жобалаудың өзі қайтаруға дайын болуы тиіс. Жобалаудың кейбір кезеңдерінде сенімділік принципі әсіресе қатты әсер етеді. Мысалы, бөлшектерді дайындау үдерістерінде операциялық технологияны әзірлеу кезінде (9-кезең, 1.1-сурет) операцияларды өңдеу және техникалық нормалау режимдерін таңдаудың қанағаттанғысыз нәтижелері, әсіресе өндірістің орташа сериялық және жаппай типтері үшін операцияның белгіленген құрылымынан, алдын ала белгіленген жабдықтан толық бас тартуға және тіпті маршруттық ТК құрылымының өзгеруіне әкеп соқтыруы мүмкін. Технологиялық жобалаудың неғұрлым ұтымды стратегиясы деп бір мезгілде жекелеген операциялардың немесе тіпті жалпы процестердің бірнеше балама және бәсекелес нұсқаларын әзірлейтін сияқты болып саналады. Соңғысы технологиялық операциялардың оңтайландырылған нұсқаларының соңғысының құрылымын жасауды қалайтын бірлі-жарым ТК автоматтандырылмаған жобалау кезінде әрдайым жасалмайды, бұл, дегенмен, толық ақталған болып табылмайды және тіпті қате нәтижелерге әкелуі мүмкін.

ТК оңтайландыруды операциялардың оңтайлы құрылымдары мен параметрлерін (мысалы, кесу режимдері) таңдаған кезде операциялар деңгейінде және ТК деңгейінде, оның негізгі кезеңдерінің мазмұнын, олардың тәртібі мен өзара байланысын (ТК құрылымын) анықтаған кезде орындауға болады. Соңғы жағдайда оңтайландыру құрылымдық оңтайландыруға тән. Құрылымдық оңтайландыру параметрлік тиімдірек және неғұрлым оңтайлы шешімдер алуға мүмкіндік беретіні дәлелденді. Мысалы, автоматтандырылған жабдықта дайындамаларды өңдеу операциясының тиімділігі көп жағдайда құрамның оңтайлылығына және өӨПелі кезеңдердің тізбектілігіне және аз дәрежеде кесу режимдерін оңтайландыруға байланысты болады. Құрылымдық оңтайландыруды параметрлікке қарағанда қиын жүзеге асыру.

Оңтайландыру міндеттерін шешу кезінде мақсатты функциялар ретінде бұйымның берілген сапасын, процестің берілген өнімділігін, бұйымды жасауға кететін ең аз шығындарды пайдаланады.

Оңтайландыру міндеттерінде бұйымның берілген сапасы процестер параметрлеріне шектеу жүйесімен қамтамасыз етіледі.

Өнімділік өлшемі тек технологиялық өнімділікті қамтиды  $Q_{max}$ :

$$Q_{max} = 1/t_0 \rightarrow \max, \quad (1.2)$$

мұнда,  $t_0$ -негізгі ауысу уақыты, операция, мин.

Көшуді, операцияларды, ӨП орындауға арналған ең аз шығындар әдетте құндық мақсатты функция деп аталатын негізгі экономикалық

өлшем болып табылады. Шығындарды азайту күрделі қаражатты ТК басқа нұсқаларынан оқшаулаудың орындылығын белгілеуге мүмкіндік береді.

Жобалаудың кез келген кезеңі-дайындаманы таңдау, өңдеу бағытын және т. б. анықтау - тиісті экономикалық негіздеумен сүйемелденуі тиіс. Экономикалық критерий ӨП құрылымдық және параметрлік оңтайландырудың негізі болып табылады. Автоматтандырылған технологиялық жобалаудың көптеген міндеттерін шешу жобалаушының кәсіби білімі мен тәжірибесін, яғни білім алушы мен адамның үнемі жетілдірілетін мамандандырылған интеллектін пайдалануға негізделеді. Бұл көбінесе жобалау міндеттерінің басым көпшілігі қиын немесе қазіргі заманғы қойылымдарда бейресми болып табылатындығымен түсіндіріледі. Сонымен қатар, жобалық жұмыстарды автоматтандырудың кез келген заманауи құралы өзінің мәні бойынша зияткерлік автомат болып табылады, оның әрекеті формальды жобалық процедураларды көбірек немесе аз дәрежеде пайдалануға негізделеді. Жобалау рәсімі деп жобалау объектісінің соңғы сипаттамасы (түпкілікті сипаттамасының бөлігі) болып табылатын жобалық шешімді алуға бағытталған автоматтандырылған жобалау процесінің құрамдас бөлігін түсінеді. Мұнда жобалау объектісі деп жалпы ӨП немесе оның жеке, аяқталған фрагменті түсінеді. Технологиялық жобалауды автоматтандыру проблемасын шешу үшін кез келген жобалық процедураның бір бөлігін құрайтын жекелеген жобалық операцияларды, сондай-ақ тұтастай алғанда рәсімдерді формализациялау қағидаты ерекше маңызды. Автоматтандырылған режимде маман әзірлеген процесс сапасы бойынша кем түспейтін жеке ӨП алу үшін алдын ала формальды (формальды) жобалық рәсімдерді жасау қажет. Осы рәсімдерді кешенді пайдалану және автоматтандырылған жобалаудың қалаған нәтижесін қамтамасыз етуі тиіс. ТТ автоматтандырылмаған жобалау кезеңдерінің жалпы кезектілігін сақтау кезінде (1.1 сурет) жобалық рәсімдер мазмұны бойынша айтарлықтай немесе тіпті принципті түрде, автоматтандырылмаған режимде ұқсас нәтижені алуға әкелетін іс-қимылдар жиынтығынан ерекшеленуі мүмкін. Негізгі технологиялық принциптер мен ережелерді дұрыс пайдалану негізінде формальды жобалық рәсімдер мен олардың кешендерін құру технологиялық жобалауды автоматтандыру проблемаларының мәні мен күрделілігін анықтайды. Оның шешімінсіз машина жасау бұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін және осы маңызды саладағы прогресті қамтамасыз ету мүмкін емес.

Әдебиеттер тізімі:

- 1) Гайдамакин Н. А. Автоматтандырылған ақпараттық жүйелер, базалар және деректер банкі. Кіріспе курс: жоғары оқу орындарына арналған оқу құралы / Н. А. Гайдамакин. — М. : Гелиос АРВ, 2002.
- 2) Технологиялық үдерістің АЖЖ-ның даму болашағы мен талдауы.

Швоев В. Ф., Юрченко В. В., /Университет Еңбектері. 2-шығарылым. - Қарағанды: ҚарМТУ баспасы, 2001

3) "СИАП-ӨП"технологиялық жобалау жүйесі / Коробов Ю. М., Прейс Г. А. / САПР және графика. - 1998. № 8.-С. 41-45. - Орыс.

4) Машина жасаудағы технологияны жобалауды автоматтандыру / Челищев Б. Е., Боброва И. В., Акад ред. - М.: Машина Жасау, 1987. - 264 с.: ил. - (Икемді өндірістік жүйелер).

5) Машина жасаудағы технологиялық процестерді жобалауды автоматтандыру /[В. С. Корсаков, Н. М. Капустин, К.-Х. Темпельхоф және т. б.); жалпы ред. н. М. Капустина. — М.: Машина Жасау, 1985.

# РАБОТА ТРАССИРОВЩИКА ПУТИ В ДВИЖКАХ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТРЁХМЕРНОЙ ГРАФИКИ

Авторы: *Игрунова Светлана Васильевна, Гончаров Дмитрий Викторович, Зенкевич Дмитрий Александрович*

Аннотация: *Продемонстрировано поведение луча при использовании данных функций. Описаны средства определяющие внешний вид объекта и рассмотрено понятие шейдера и как шейдера взаимодействуют с источниками света. Даны рекомендации по управлению объемом лучей света и условиях возникновения шума в конечном изображении. Так как движок визуализации работает с учётом физических свойств объекта возможно добиться реалистичных результатов и сбалансированного освещения. Поэтому даны рекомендации по сохранению энергии объектов визуализации в процессе работы.*

Ключевые слова: *трёхмерная графика, рендер, движок визуализации, шейдер.*

Annotation: *Beam behavior using these functions is demonstrated. Means are described that determine the appearance of the object and the concept of a shader is considered and how shaders interact with light sources. Recommendations are given on controlling the amount of light rays and the conditions for the appearance of noise in the final image. Since the visualization engine works taking into account the physical properties of the object, it is possible to achieve realistic results and balanced lighting. Therefore, recommendations are given on the conservation of energy of visualization objects in the process. The ray tracing process for creating correct images based on three-dimensional scenes is extensively described and conclusions are drawn on the work.*

Keywords: *three-dimensional graphics, render, rendering engine, shader.*

## **Введение**

Движок визуализации трёхмерной графики или движок рендеринга выступает в качестве дополнения для программ разработки трёхмерной графики. Данные движки предназначены для создания изображения на основе трёхмерной сцены с использованием метода трассировки лучей с упором на интерактивность и простоту использования. Для материалов используется система узлов, с помощью которой можно создавать фотореалистичные материалы любой сложности. Большими преимуществами движка являются возможность быстрого просмотра результата непосредственно в окне 3D-вида, а также рендеринг с помощью графической карты (GPU) или процессора (CPU).

Движок рендеринга имеет в своем распоряжении 77 узлов для создания материалов. Помнить их все и знать, что каждый делает, достаточно проблематично, если не создаются материалы с его помощью ежедневно.

В компьютерной графике все, что определяет внешний вид поверхности или объема называется шейдером. А материалом называют всю группу узлов, которая составляет отдельный материал.

## **Терминология технологии визуализации**



Лучи отражения и преломления не разделяются на различные функции, а вычисляются с помощью одной функции BSDF. В целом это создает небольшие ограничения по настройке материалов, но зато делает этот процесс гораздо более простым, за счет значительно меньшего количества параметров.

- BSDF (bidirectional scattering distribution function) — функция распределения двунаправленного рассеивания. Является наиболее общей функцией. Содержит в себе функции BRDF и BTDF.
- BSSRDF (bidirectional scattering-surface reflectance distribution function) — функция распределения двунаправленного рассеивания поверхности отражения. BSSRDF описывает, как свет перемещается между любыми двумя лучами, которые попали на поверхность. В случае с Cycles на данный момент используется лишь в шейдере Subsurface Scattering.
- BRDF (bidirectional reflectance distribution function) — функция распределения двунаправленного отражения. Представляет собой упрощенную BSSRDF, при условии, что свет отражается от поверхности в точке падения.
- BTDF (bidirectional transmittance distribution function) — функция распределения двунаправленного пропускания. Работает также, как и BRDF с той разницей, что луч выходит с противоположной стороны поверхности.

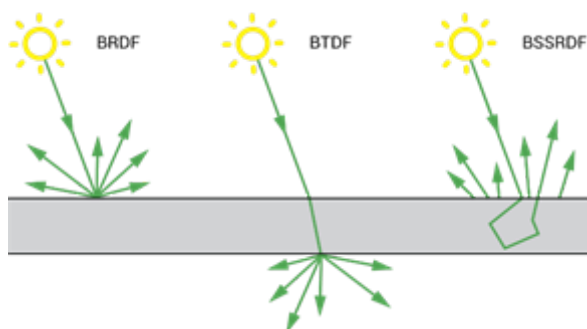
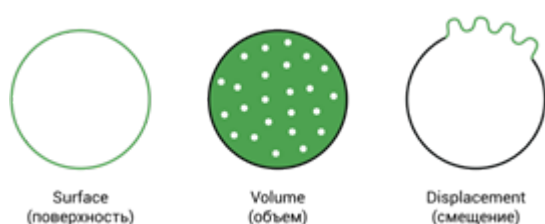


Рисунок 1. - Поведение луча при использовании главных функций

### **Средства определяющие внешний вид объекта**

Шейдеры определяют то, как будет взаимодействовать свет с мешем. Один или несколько шейдеров могут указать лучу отразиться от поверхности, пройти сквозь нее или поглотиться ею. Исключением является шейдер Emission, который управляет тем, как свет излучается из меша.

Материалы определяют внешний вид мешей. С их помощью можно влиять на внешний вид поверхности (surface), на внутренний объем поверхности (volume) и на смещение поверхности (displacement).



## Рисунок 2. – Части воздействия света

### Surface

Поверхностные шейдеры определяют взаимодействие света с объектом на его поверхности. С их помощью определяется дальнейшее направление луча: поглощение, отражение, преломление.

### Volume

Если луч не отразился и не поглотился на поверхности объекта, он попадает внутрь меша и проходит напрямик к обратной его стороне. В случае наличия шейдера объема будет описано взаимодействие света с объемом. Свет может рассеиваться, поглощаться или излучаться в любой точке объема. Поверхностные шейдеры и шейдеры объема могут быть объединены в одном материале. Это может быть полезно для таких материалов, как стекло, вода или лед, потому что вам необходимо контролировать поведение луча как на поверхности этих объектов, так и внутри них.

### Displacement

Сама форма объектов может быть изменена с помощью материалов. Таким образом, текстуры могут быть использованы для того, чтобы сделать поверхность меша более детализированной. В зависимости от настроек, смещение может быть виртуальным (bump), при котором поверхность остается неизменной, а изменяется лишь направление нормалей, чтобы создать впечатление смещения. Также смещение может быть реальным (как при использовании модификатора displacement), или комбинированным: bump + displacement.

### **Контроль количества отскоков луча**

Максимальное количество отскоков луча света можно контролировать. В идеале их должно быть очень много, но на практике мы не можем дожидаться рендеринга сцены бесконечно, поэтому приходится добиваться приемлемых результатов с ограниченным числом отскоков луча. Мы можем регулировать индивидуально количество отскоков для различных типов лучей: diffuse, glossy и transmission.

При установке минимального количества отскоков луча ниже максимального значения, включается вероятностное прекращение трассировки луча. В таком случае луч прекратит свое существование при превышении минимального количества отскоков с определенной вероятностью, что даст более быстрый и в то же время более шумный рендер.

Основными источниками шума в сцене являются отражающая и преломляющая каустики. Их вы также можете отключить по желанию, в ущерб реалистичности изображения.

### **Сохранение энергии**

Движок визуализации создан с учетом физических свойств объектов (к сожалению, не всех). Благодаря этому, значительно проще добиваться реалистичных результатов и сбалансированного освещения. Но есть несколько моментов, которые вы всегда должны держать в голове. Для того, чтобы материал выглядел реалистично с использованием глобального освещения, он должен следовать правилу сохранения энергии. Это правило гласит, что объект не может отразить больше света, чем на него попало.

В рендеринге это правило не является строгим и соответственно можно его нарушить. При

смешивании шейдеров с помощью шейдера Mix, выходные значения всегда будут в диапазоне от 0 до 1, что соответствует данному правилу. А вот при использовании шейдера Add, мы создаем больше отраженного света, чем количество света, которое первоначально попало на объект. Таким образом, вместо глянцевой поверхности, можем получить излучающую, что будет абсолютно некорректно, с точки зрения физики. Но создан шейдер Add не только для того, чтобы нарушать физические правила, а также для создания полупрозрачных материалов, волос, объемов и много другого.

### **Работа трассировщика пути**

Для каждого пикселя изображения создается луч. Все лучи исходят из камеры и до столкновения с чем-либо являются лучами камеры (camera ray). Если луч попадет на источник света (emission) или шейдер holdout, то он будет удален из сцены, а пиксель получит цвет источника света или станет прозрачным, в случае с holdout. Во всех остальных случаях поведение луча зависит от типа шейдера, назначенного поверхностям, об которые он ударяется. Самым простым примером будет идеальное зеркало (sharp glossy). В данном случае луч будет отражаться согласно простейшему правилу, то есть под тем же углом, под которым и попал на поверхность. После этого луч уже продолжит свой путь как глянцевый луч (glossy ray). Допустим, далее он ударится о диффузную поверхность (diffuse). От данной поверхности луч отразится в случайном направлении. Если к этому моменту времени луч не достигнет максимального количества отскоков для него, то в конечном счете луч попадет на источник света. На этом его путь будет прекращен и пиксель получит цвет в зависимости от того, какой путь преодолел луч. Данный процесс повторяется такое количество раз, сколько сэмплов вы установите на вкладке рендера. В конце принимается среднее значение всех полученных цветов пикселя.

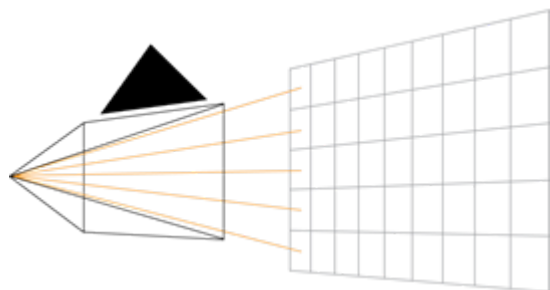


Рисунок 3. - Установка сэмплов пиксельного изображения

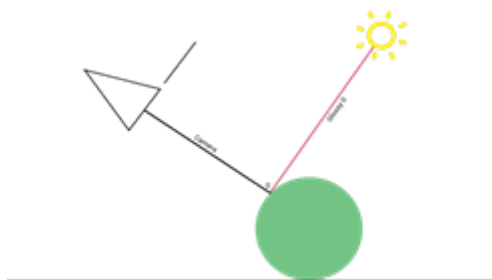


Рисунок 4. - Луч, вышедший из камеры

На рисунке 3 показан очень простой пример. Луч, вышедший из камеры, попадает на глянцевую поверхность и отражается на источник света. Путь луча после отскока окрашен в

красный цвет и называется Glossy 0. Это означает, что луч поменял свой тип, с луча камеры (camera ray) на луч отражения (reflection). 0 означает количество отскоков, сделанных лучом (Cycles начинает считать с 0). После отскока от поверхности, луч изменяет свой тип, в зависимости от типа поверхности, на которую он попал. В данном случае для поверхности назначен шейдер Glossy. Но разные лучи, вышедшие из камеры, могут отскакивать в различных направлениях и попасть на пол, который на рисунке 4 имеет диффузную поверхность. В таком случае луч, отразившийся от пола, станет диффузным лучом (diffuse ray).

Попадая на стеклянную поверхность, луч решает по какому пути ему пойти дальше.

Решить отразиться ему от поверхности либо пройти сквозь нее, луч может на основе фактора Френеля. Первый пример мы уже разобрали (отражение луча от поверхности), теперь давайте рассмотрим путь сквозь объект. Попав внутрь и выйдя из объекта, луч будет иметь тип Transmission до тех пор, пока не попадет на пол. Так как пол имеет диффузный шейдер, луч соответственно станет диффузным, и продолжит отскакивать от поверхности до попадания на источник света. Весь путь данного луча состоит из 3-х отскоков, но он имеет лишь один отскок transmission и один diffuse. Если бы вы установили максимальное количество отскоков менее 3-х, то луч прекратил бы свое существование при ударе о стену, и не дошел бы до источника света.

Каждый луч, вышедший из камеры, возвращает значение интенсивности своего пикселя. Этот результат называют сэмплом (sample). Чтобы определить окончательный цвет пикселя, берется среднее значение всех сэмплов, полученных для него.

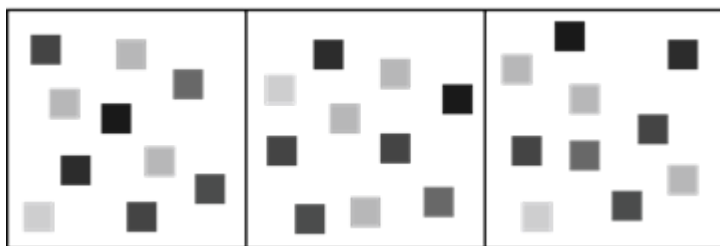


Рисунок 5. – Три пикселя с хранящимися значениями интенсивности

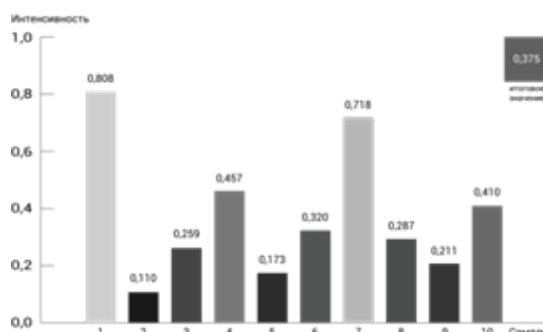


Рисунок 6. – Хранящиеся значения интенсивности

На рисунках выше может показаться, что путь луча хорошо определен, но они иллюстрируют лишь один из возможных его путей. Помимо случайного выбора шейдера поверхности при попадании на нее, движок также случайным образом выбирает направление луча. Практически все шейдеры имеют компонент, который указывает возможные направления пути

луча при попадании на поверхность. Исходя из этой информации, движок случайным образом выбирает направление луча в соответствии с заданным диапазоном. В этом диапазоне различные углы отскоков имеют различные вероятности. Так, например, при попадании на диффузную поверхность, вероятности всех углов одинаковы, в то время как для глянцевого шейдера вероятность отразиться под углом падения значительно выше, чем под любым другим.

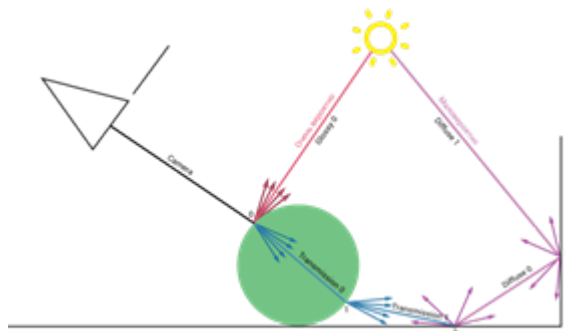


Рисунок 7. – Возможные варианты направления луча после каждого отскока

## Выводы

Подведем итоги данной работы. Процесс, показанный выше, это упрощенная версия того, что движок делает в реальности. На самом деле во время каждого отскока создается еще один новый луч. Хитрость состоит в том, что программа заранее знает, где находятся источники света. Поэтому при попадании на поверхность, она в первую очередь создает луч в направлении к случайному источнику света. Этот процесс называется Light Sampling, а лучи — Shadow rays. Теневые лучи (shadow rays) либо находят путь к источнику света, либо блокируются другими объектами. В первом случае количество света от этого источника сохраняется. Затем движок случайным образом выбирает шейдер поверхности, на которую попал луч. Этот процесс называется "оценка шейдеров". Следующим шагом движок определяет в каком направлении луч пойдет дальше. Он случайным образом выберет одно из возможных направлений для данного шейдера. Этот процесс называется "выборка шейдеров". Луч продолжит свой путь в новом направлении.

Так в чем разница между "оценкой шейдеров" и "выборкой шейдеров"? Выборка используется для выбора нового направления луча, в зависимости от типа шейдера. Оценка же означает, что вы уже смотрите в определенном направлении и спрашиваете шейдер, насколько вероятно, что луч отразится в этом же направлении.

Предлагаю подытожить полученную выше информацию в более краткой форме. Итак, луч может разделяться на 4 категории:

Camera — луч, вышедший из камеры. Reflection — луч, сгенерированный в результате отражения от поверхности. Transmission — луч, сгенерированный в результате прохождения сквозь поверхность. Shadow — луч, используемый для создания теней.

В свою очередь лучи Reflection и Transmission могут иметь следующие свойства:

Diffuse — луч, сгенерированный в результате диффузного отражения или прохождения сквозь полупрозрачный объект. Glossy — луч, сгенерированный в результате зеркального отражения или прохождения сквозь полупрозрачный объект. Singular — луч, сгенерированный в результате отражения от идеального зеркала (sharp glossy) или прохождения сквозь

полупрозрачный объект.

Использованные источники:

1. Алямовский, А.А. SolidWorks 2007/2008. Компьютерное моделирование в инженерной практике / А.А. Алямовский. - М.: СПб: БХВ-Петербург, 2008. - 192 с.
2. Архипов, Г. И. Теория кратных тригонометрических сумм / Карацуба А. А., Чубариков В. Н. - М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987. - 368 с.
3. Аверин Г.В. Системодинамика: наука о закономерностях процессов изменения и развития систем во времени. - Palmarium Academic Publishing, 2014. - 488 с.
4. Лоу, А. М. Имитационное моделирование. Классика CS / Лоу, А. М., Кельтон, В. Дэвид. - М.: СПб: Питер, 2004. - 848 с
5. Прахов, А. Blender. 3D-моделирование и анимация. Руководство для начинающих / А. Прахов. - М.: БХВ-Петербург, 2009. - 272 с.
6. Falk G. Die Rolle der Axiomatik in der Physik, erläutert am Beispiel der Thermodynamik // Die naturwissenschaften, 46, 1959, no. 16: 480-486.
7. Лазарев, А.И. Информация и безопасность. Композиционная технология информационного моделирования сложных объектов принятия решений / Лазарев, А. И. - М.: Московский городской центр научно-технической информации, 1997. - 336 с.
8. Чехлов, Дмитрий Визуализация в Autodesk Maya. Mental ray renderer / Дмитрий Чехлов. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 696 с.
9. Hokr, B.H. Modeling focusing Gaussian beams in a turbid medium with Monte Carlo simulations / B.H. Hokr, J.N. Bixler, G. Elpers, B. Zollars, R.J. Thomas, V.V. Yakovlev, M.O. Scully // Optics Express. - 2015. -Vol. 23(7). - P. 8699-8705
10. Кравченко, С.В. Расчёт осесимметричных оптических элементов с двумя асферическими поверхностями для формирования заданных распределений освещённости / С.В. Кравченко, М.А. Моисеев, Л.Л. Досколович, Н.Л. Казанский // Компьютерная оптика. - 2011. - Т. 35, № 4. -С. 467-472.
11. Havran, V. Heuristic ray shooting algorithms / V. Havran // Faculty of Electrical Engineering, Czech Technical University - 2000.
12. Wald, I. On building fast kd-trees for ray tracing, and on doing that in  $O(N \log N)$  / I. Wald, V. Havran // Interactive Ray Tracing. - 2006. - P. 61-69.
13. Rineau, L. A generic software design for Delaunay refinement meshing / L. Rineau, M. Yvinec // Computational Geometry. - 2007. - Vol. 38(1). - P. 100-110.
14. Hokr BH, Bixler JN, Elpers G, Zollars B, Thomas RJ, Yakovlev VV, Scully MO. Modeling focusing Gaussian beams in a turbid medium with Monte Carlo simulations. Optics Express 2015; 23(7): 8699-705.
15. Gunther J, Popov S, Seidel HP, Slusallek P. Realtime Ray Tracing on GPU with BVH-based Packet Traversal. Proceedings of the IEEE Symposium on Interactive Ray Tracing 2007; 1: 113-8.

# АНАЛИЗ И РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПРОТОКОЛОВ SOAP, REST ДЛЯ СБОРА ДАННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы: Сидорова Анастасия Петровна, Афзалова Альфия Николаевна

Аннотация: В статье рассматривается различие web-сервисов в зависимости от объема и предназначения. Для анализа выбраны 2 самых распространенных сервиса: SOAP и REST. В рамках статьи представлены пункты различия и сходства между сервисами, условия и целесообразность использования конкретного сервиса.

Ключевые слова: информационные технологии, web-сервисы, интеграционное взаимодействие, оптимизация интеграции.

Annotation: The article discusses the difference in web services depending on the volume and purpose. For analysis, 2 of the most common services were selected: SOAP and REST. The article presents points of differences and similarities between services, conditions and the feasibility of using a particular service.

Keywords: information technology, web-services, integration interaction, optimization of integration.

## Введение

В рамках статьи будем понимать web-сервис как набор открытых протоколов и стандартов, используемых для обмена данными между приложениями или системами [1]. Программные приложения, написанные на разных языках программирования и работающие на разных платформах, могут использовать веб-сервисы для обмена данными по компьютерным сетям, таким как Интернет, аналогично межпроцессному взаимодействию на одном компьютере. Эта совместимость обусловлена использованием открытых стандартов.

REST API и SOAP являются частями web-сервисов, а именно – протоколами, которые использует тот или иной web-сервис. В текущей статье web-сервисы будут рассматриваться с точки зрения взаимодействия между различными системами, для создания общей базы. Детализировано будут рассмотрены плюсы и минусы использования каждого web-сервиса для массового интегрирования.

## Анализ типов web-сервисов

Систему связи можно разделить на два типа, а именно протокол простого доступа к объектам или SOAP, и передача состояния представительства или REST.

Довольно часто оба термина считаются терминами с одинаковыми значениями, но то, как оба они работают и какие инструменты оба используют в целях коммуникации, создает тонкую грань между ними. Прежде чем выделить различия между ними, рассмотрим, что на самом деле представляет каждый из них.

REST (от англ. Representational State Transfer — «передача состояния представления») - это в основном архитектурный стиль веб-сервисов, которые работают как канал связи между

различными компьютерами или системами в Интернете. Термин REST API предназначен для другого.

Те интерфейсы прикладного программирования, которые поддерживаются архитектурным стилем архитектурной системы REST, называются REST API. Веб-службы, системы баз данных и компьютерные системы, совместимые с REST API, позволяют запрашивающим системам получать надежный доступ и переопределять представления веб-ресурсов путем развертывания предварительно определенного набора протоколов без учета состояния и стандартных операций.

Благодаря этим протоколам и операциям, а также повторному развертыванию управляемых и обновляемых компонентов, не оказывая влияния на систему, системы REST API обеспечивают высокую производительность, надежность и дальнейшее развитие.

SOAP (от англ. Simple Object Access Protocol — простой протокол доступа к объектам) - это стандартная система протокола связи, которая позволяет процессам, использующим различные операционные системы, такие как Linux и Windows, обмениваться данными через HTTP и его XML. API на основе SOAP предназначены для создания, восстановления, обновления и удаления таких записей, как учетные записи, пароли, потенциальные клиенты и пользовательские объекты [2].

Они предлагают более двадцати различных видов вызовов, которые позволяют разработчикам API легко поддерживать свои учетные записи, выполнять точный поиск и многое другое. Затем они могут использоваться со всеми теми языками, которые поддерживают веб-сервисы.

API-интерфейсы SOAP используют преимущества создания веб-протоколов, таких как HTTP и его XML, которые уже работают во всех операционных системах, поэтому его разработчики могут легко манипулировать веб-сервисами и получать ответы, не заботясь ни о языке, ни о платформах.

REST API (от англ. Representational State Transfer — «передача состояния представления»)

### Ключевые различия

В данном блоке рассмотрим ключевые различия REST API и SOAP (Рисунок 1):



Рисунок 1. Взаимодействие web-сервисов.



1. REST API вообще не имеет официального стандарта, потому что это архитектурный стиль. SOAP API, с другой стороны, имеет официальный стандарт, потому что это протокол.
2. API REST использует несколько стандартов, таких как HTTP, JSON, URL и XML, а API-интерфейсы SOAP в значительной степени основаны на HTTP и XML.
3. Поскольку REST API развертывает несколько стандартов, он требует меньше ресурсов и пропускной способности по сравнению с SOAP, который использует XML для создания полезной нагрузки и приводит к файлу большого размера.
4. Способы, которыми оба API раскрывают бизнес-логику, также различны. REST API использует преимущества экспозиции URL, такие как @path ("/ WeatherService"), в то время как SOAP API использует интерфейсы сервисов, такие как @WebService.
5. SOAP API определяет слишком много стандартов, и его разработчик реализует вещи только стандартным способом. В случае недопонимания от службы, результатом будет ошибка. REST API, с другой стороны, не делает акцента на слишком многих стандартах и в конечном итоге приводит к повреждению API.
6. REST API использует язык описания веб-приложений, а SOAP API использует язык описания веб-сервисов для описания функций, предлагаемых веб-сервисами.
7. API REST более удобны с JavaScript и могут быть легко реализованы. API-интерфейсы SOAP также удобны при использовании JavaScript, но не поддерживают большую реализацию.

## Заключение

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели самые распространенные web-сервисы и их протоколы, рассмотрели различия REST API и SOAP, а также рассмотрели частные случаи использования.

На основании исследования можно сделать вывод, что государственные интеграционные сервисы благоприятнее строить на основе протокола SOAP, так как он использует большую валидацию, унифицированные стандарты передачи и четкую структуру для полученных документов, что позволит структурировать информацию полученную из внешних систем.

## Использованные источники:

1. Web-сервисы - Руководство. [Электр. ресурс]. Статья Web – разработка. URL: <https://coderlessons.com/tutorials/veb-razrabotka/izuchite-veb-servisy/veb-servisy-kratkoe-rukodstvo>
2. Информационный портал DZone. [Электр. ресурс]. Статья The Difference Between REST and SOAP API. URL: <https://dzone.com/articles/difference-between-rest-and-soap-api>

# ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Авторы: Солодков Антон Михайлович, Ахметшин Динар Агзямович

Аннотация: В данной работе рассматриваются преимущества автоматизации поддержки пользователя с помощью информационных систем и разработка объектно-ориентированной модели ИС с описанием связей всех сущностей.

Ключевые слова: распределение задач, разработка информационной системы поддержки пользователей, ООП, программирование, структура данных.

Annotation: This paper discusses the benefits of automating user support using information systems and the development of an object-oriented model of information system with a description of the relationships of all entities.

Keywords: helpdesk, task distribution, development of an information system for user support, OOP, programming, data structure.

В современном мире автоматизация процесса поддержки пользователей является главным преимуществом любой организации.

Большинство компаний работают с клиентами и занимаются их поддержкой. Для обеспечения качественного взаимодействия с клиентами, существуют системы автоматизации поддержки пользователей (системы класса HelpDesk).

Данная автоматизация позволяет значительно увеличить уровень обслуживания клиентов, повысить качество предоставляемых услуг, улучшить производительность труда сотрудников и снизить всевозможные издержки.

Актуальностью данной работы является автоматизация поддержки пользователей, которая позволяет значительно уменьшить нагрузку сотрудников путем «перехвата» не относящихся к ним обращений и вопросов. Данная система пропускает заявки на другие линии поддержки только в том случае, только когда это действительно необходимо и определяет в какой момент времени необходимо увеличить количество сотрудников поддержки, а когда наоборот сократить.

Целью данной работы является разработка информационной системы (ИС) поддержки пользователей.

Заданная цель достигается путем решения следующих задач:

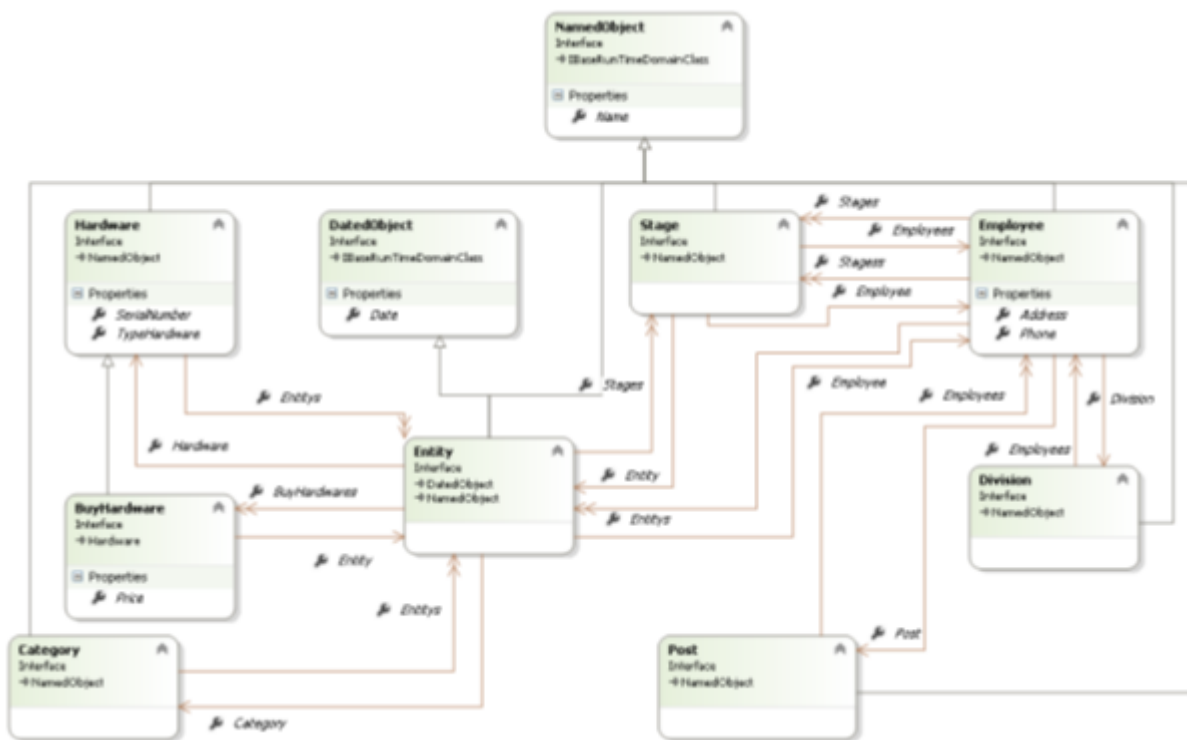
- 1) исследование предметной области и предъявление требований к проектируемой ИС поддержки пользователей;
- 2) уточнение требований к ПО проектируемой информационной системе поддержки пользователей, постановка задач;
- 3) эскизное проектирование, кодирование-программирование, сборка ИС поддержки пользователей;

## 4) тестирование разработанной ИС поддержки пользователей.

Ожидаемый уровень поддержки (количество времени ответа на запросы и исполнения запросов) может быть сопоставлен и приведён в соответствие финансированию и численности отдела ИС. При помощи отчётности системы HelpDesk могут также выявлять закономерности в потоке поступающих запросов, выделяя таким образом в какой момент времени операторов недостаточно в существующей экосистеме организации [1].

Системы поддержки пользователей могут работать вместе, например, со средствами учёта компьютерного оборудования. Таким образом, может осуществляться общий контроль за количеством и типами оборудования, и всегда имеется информация о том, о наличии в организации оборудования, отвечающее определённым требованиям (например, для замены вышедшего из строя). Это позволит проанализировать поставляемое в организацию оборудование в рамках всей компании [2-3].

В данной статье подробно описывается объектно-ориентированная модель информационной системы поддержки пользователей, диаграмма классов которого (в нотации языка UML) представлена на рис. 1. При проектировании системы использовался объектно-ориентированный парадигма, т.к. она является самой популярной, расширяемой и поддерживаемой, и применяется при создании практически все новых программных продуктов. Для реализации данной модели используется объектно-ориентированный язык PHP.



**Рис. 1 - ОО модель информационной системы поддержки пользователей**

При проектировании информационных систем процесс разработки ведется от методов обработки получаемых данных до их распределения и хранения. Таким образом, помимо функциональной части системы существует также структура данных, проектируемая в самом начале разработки.

В объектно-ориентированной парадигме основным структурным элементом является Класс, который объединяет в себе как данные, так и обрабатывающие процессы. Функциональная

часть и данные поделены в отдельные сущности, но необходимо упростить систему. Данный вопрос решается с помощью разделения системы на относительно независимые части, тем самым образуя обособленные компоненты. Данные являются статическим описанием модели, по сравнению с динамическими составляющими являются более стабильными и относительно редко меняющимся фрагментом системы. Результат выполнения описанных преобразований представлен на рисунке 1. Т.к. в предметной области присутствует множество классов, имеющих описательную характеристику, то был создан базовый абстрактный класс `NameObject`, содержащий строковый атрибут `Name`. Базовым абстрактным классом, содержащим атрибут `Date`, который используется для представления даты, является класс `DateObject`. Для представления оборудования используется класс `HardWare`, а для закупленного под конкретную задачу оборудования – класс `BuyHardware`. Класс `Entity` используется для представления заявки, оставленной пользователем для обработки и дальнейших действий над ней. Для описания различных категорий вопросов добавлен класс `Category`. Этапы выполнения заявки с указанием назначенных исполнителей, статусом и сроком выполнения представляются экземплярами класса `Stage`. Для представления структурного подразделения организации используется класс `Division`, а информация о каждом сотруднике представляется классом `Employee`. При этом список должностей представляется классом `Post`. Проанализировав данную структуру системы, классы и связи между ними, можно определить взаимосвязь объектов.

Важно отметить, что данная модель является лишь базовой, т.е. представляет собой ядро. Но данная модель легко расширяется так как следует основным паттернам проектирования, таким как «абстрактная фабрика» и «стратегия». В настоящий момент выполняется расширение функционала с помощью добавления новых классов (как базовых, так и производных), новых атрибутов и ассоциаций.

### **Использованные источники:**

1. Кураков Ю.И., Маслов В.В., Олейник П.П. Информационная система поддержки пользователей / Ю.И. Кураков, В.В. Маслов, П.П. Олейник // Журнал объектные системы, 2014 - С. 42-45.
2. Олейник П.П. Предметно-ориентированное проектирование и реализация информационных систем для предметных областей массового обслуживания клиентов / П.П. Олейник // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики, 2015 - С. 1105-1115.
3. Музыченко В. В. Управление персоналом / В.В. Музыченко // Учебник для высших учебных заведений - Москва: Академия, 2014. - 528 с.

## Искусствоведение

# ГОРОДСКОЙ ПЕЙЗАЖ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ИЗУЧЕНИИ ОСНОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГРАМОТНОСТИ

## CITY LANDSCAPE AND ITS IMPORTANCE IN THE STUDY OF THE BASICS OF LITERACY

Авторы: Таран Игорь Валентинович

Аннотация: *Пейзаж – жанр изобразительного искусства, живописи и графики, в котором основным сюжетом выступает природа, окружающий человека мир. Для художника – это возможность войти в прямой контакт с внешней действительностью и вплотную приблизиться к творческому решению проблемы пространства. Пейзаж представляет собой самостоятельный интерес, поскольку этот жанр совершенствует мастерство художника в области перспективы, композиционного построения и светотеневой моделировки объемов.*

Ключевые слова: пейзаж, городской пейзаж, живопись, рисунок

Annotation: *Landscape is a genre of fine art, painting and graphics, in which the main plot is nature, the world surrounding a person. For an artist, this is an opportunity to come into direct contact with external reality and come close to a creative solution to the problem of space. The landscape is of independent interest, since this genre improves the artist's skill in the field of perspective, compositional construction and black and white modeling of volumes.*

Keywords: *landscape, cityscape, painting, drawing*

**Изложение основного материала.** При изображении окружающего мира с определенных программных позиций, сам художник является неким документом времени. То, каким образом художник увидел и отобразил, данную ему действительность, может рассказать зрителю о становлении и развитии философской подоплеки всей эпохи. Это также подтверждают выделенные исследователем С. П. Ломовым принципы художественной деятельности: «принцип единства художественного отражения и выражения (художник изображает реальность, при этом отражая самого себя)», «принцип единства отражения и преображения (изображая реальность, художник преобразует ее по своему предпочтению)» [1, с.140].

Городские коммуникации, как явление, напрямую повлияли и задали вектор развития культуры и философии конца XIX - начала XX вв.: бурная урбанизация и индустриализация являлись основными причинами развития культурных и социально-экономических отношений в обществе в целом, а также отношений человека с природой вплоть до настоящего времени [3, с. 69]. Создавая мегаполисы, человек давал им самостоятельную жизнь, и со временем уже не он организовывал эту «вторичную среду», а среда воспитывала новые поколения людей. Город как философское и культурное явление на протяжении веков формировал и обосновывал интерес современных художников к городскому пейзажу.

На первых этапах своего формирования и развития городской пейзаж был лишь одним из мотивов основного жанра пейзажа, однако за период существования в изобразительном искусстве существенным образом обособился от него. На сегодняшний день как для самих художников, так и для большинства зрителей городской пейзаж и пейзаж естественных ландшафтов, являющийся основоположником жанра, имеют мало общего [5, с. 59].

Городской пейзаж – это не отображение природы, это отображение человеческой жизни в самостоятельном, созданном людьми пространстве. Городской пейзаж более связан с населением, чем с природой, которая лишь косвенно участвует в городской жизни. В сельском пейзаже художественные изображения людей могут составить незначительный процент всей картины нежели в городском пейзаже, там непосредственно доминирует человек. Пейзаж города представляется общим портретом современного мира. Он отображает человека и его деятельность, темп жизни, а также то, чем окружает себя современный человек. Это направление исторически документирует значительно больше, чем возможно представить и способны сделать портрет или жанровая картина в отдельности.

П.П. Кончаловский, делаясь своим опытом работы над пейзажем, говорил: «Пейзаж, как и все, что я пишу, начинается у меня с зарисовки, иногда даже с нескольких. Когда я вижу интересующий меня кусок природы, я вижу уже и всю вещь, вижу и чувствую, как надо «устроить» пейзаж [4, с.112].

Как правило, начинающий художник, обращаясь к жанру городского пейзажа, первым делом зрительно контактирует с архитектурной формой. Перспектива и светотень, точность выбора моделей среды и выразительность их характера – все это осуществляется параллельно с изучением архитектурной формы и техники пространственного моделирования объектов.

Главной задачей при изображении городского пейзажа для начинающего художника является верное построение перспективного пространства, а именно опора на линейную, центральную и воздушную перспектив, и гармоничная компоновка замкнутой по абрису композиции в формат листа. При перспективном построении необходимо добиться выразительности во фронтальной и угловой композициях видимой формы, точно определить линию горизонта и точки схода. Учитывая наличие изобразительных срезов со всех сторон листа, необходимо отыскать выразительный и соответствующий художественному замыслу ракурс передачи изобразительной формы, а именно точку ее зрительного восприятия, которая облегчает композицию рисунка.

Только после этого можно приступать к предварительному эскизному решению рисунка и прорабатывать отчетливые детали видимой формы: масштабы, ракурсы, характер перспективного решения, принцип тоновой моделировки и обобщения форм. «Целью художников, авторов всех этих пейзажей, отнюдь не было желание просто изобразить тот или иной уголок русской земли. Целью была потребность передать свое чувство жизни» [2, с.154].

В процессе построения городского пейзажа важна строгая последовательность этапов исполнения. Схема пейзажа схожа со схемой построения натюрморта, с учетом дополнений она включает в себя такие этапы как:

- грамотный выбор интересных объектов рисунка связанных со средой, в которую включена архитектура. Этот этап позволяет развить панорамное видение среды, образное мышление, наблюдение и применение законов световоздушной и линейной перспективы в городской натуре;
- создание предварительного эскиза и поиск композиционного решения, понимая принципы

условности, обобщения и стилизации образов города, архитектурных и иных элементов пейзажа;

– определение перспектив главных форм и пропорции объектов композиции по соотношению друг к другу;

– уточнения рисунка главных форм и пропорциональных отношений, легкая проработка в тоне с определением основных тональных отношений. Анализ строения и пропорций всех форм на основе окончательного и точно найденного характера всего рисунка;

– дальнейшая детальная светотеневая, тональная моделировка объемов предметов с нахождением рефлексов и полутонов, определение точных тональных соотношений с учетом воздушного освещения в разное время суток;

– насыщение городского пейзажа элементами стаффажа (элементы пейзажа, детали, включение человеческой фигуры в композицию городского пейзажа). Так же стоит обратить внимание на композиционную работу, основанную на «диалоге» архитектуры и других элементов города;

– подчинение и обобщение деталей рисунка основным архитектурным массам, по средствам выявления общего закона соединения разнородных элементов, а именно окружающей среды и архитектуры в одно целое;

– создание единого художественного образа предмета изображения, который воспринимается сквозь призму изобразительных средств, графических технологий и художественных материалов.

Грамотность исполнения городского пейзажа связана с точной передачей планов и световых характеристик натуры, которые зависят от ее дальности от глаз художника. Определив тональные и пропорциональные отношения, можно приступать за проработку основных масс городского пейзажа, добиваясь единства в композиционном решении.

**Вывод:** Городской пейзаж – это искусство группирования разнохарактерных объектов окружающего мира в едином выразительном пространственном образе. Городской пейзаж не ограничивается масштабами изображения города, количеством планов или тематикой сюжетов. Человечество создало большое количество проявлений своей жизнедеятельности, в связи с этим город – многогранное явление. Создавая городской пейзаж, художник пытается изучить это явление, принять современность и современного человека, смысл «вторичной среды».

Задачи художественного изображения города использовать навык не только визуального восприятия городской среды, но культурологического и концептуального навыков. Благодаря грамотной поэтапной работе над городским пейзажем внимание начинающего художника переходит от рассеянного способа функционирования в профессионально-ориентированный, он «видит» в городской структуре композицию взаимосвязанную со смысловыми и сюжетными аспектами.

### Список литературы:

1. Ломов С. П., Инновационные проекты и программы в образовании / С. П. Ломов, – М.: Просвещение, 2013г. –148 с.

2. Стасевич В. Н., Картина и действительность. Пособие для учителей. / Н.В. Стасевич, - М.: Просвещение, 1978. - 155 с.
3. Дмитриева Н.А., Краткая история искусств / Н.А. Дмитриева - М.: Искусство, 1975 г. - 76 с.
4. Кончаловский П.П., Все шедевры пейзажа / П.П. Кончаловский, - М.: Просвещение, 2014 г. - 143 с.
5. Крымов Н.П., Художник и педагог. Краткая история пейзажа / Н.П. Крымов - М.:Изд-во Академии художеств СССР, 1966 г.- 129 с.

и



## История

# УЧАСТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОЙСК В ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБОЛЬСКОЙ АЭС

Авторы: Бычков Александр Владиславович

Аннотация: Статья посвящена участию военных железнодорожников в ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. В статье анализируются результаты применения воинских частей и подразделений железнодорожных войск для выполнения строительно-восстановительных и эксплуатационных работ на подъездных железнодорожных путях и примыкающих к АЭС железнодорожных станций. Подробно рассматривается организация системы управления войсками в и сохранения жизни и здоровья военнослужащих при сложной радиационной обстановки

Ключевые слова: Чернобыльская АЭС, четвертый энергоблок, ядерный реактор, радиационная обстановка, подъездные пути, железнодорожные войска, военные железнодорожники ,

Annotation: *the Article is devoted to the participation of military railway workers in the liquidation of the consequences of the Chernobyl accident. The article analyzes the results of the use of military units and divisions of railway troops to perform construction, restoration and maintenance work on access railway tracks and railway stations adjacent to the NPP. The organization of the system of command and control of troops and the preservation of life and health of military personnel in a complex radiation situation is considered in detail*

Keywords: *Chernobyl nuclear power plant, fourth power unit, nuclear reactor, radiation situation, access roads, railway troops, military railway workers .*

На протяжении всей своей истории Железнодорожные войска, решая задачи оперативной, боевой и специальной подготовки, восстановления и развития железнодорожной сети страны, принимали активное участие в ликвидации последствий аварий, катастроф и других стихийных бедствий. Наиболее значимым примером участия Железнодорожных войск в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, аварий и катастроф были их действия в ходе ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС.

26 апреля 1986 г. в 01 час 24 мин на 4-м блоке Чернобыльской АЭС была разрушена реакторная установка. Ядерные процессы в реакторе вышли из-под контроля. В результате теплового взрыва в атмосферу была выброшена часть накопившихся в реакторе радиоактивных продуктов. Радиоактивное заражение охватило территорию до 5 тыс. кв. км, на которой проживало более 100 тыс. человек. [2,с.47].

В соответствии с решением Правительства СССР для выполнения строительно-восстановительных и эксплуатационных работ на подъездных железнодорожных путях и примыкающих к АЭС железнодорожных станций были привлечены части и подразделения Железнодорожных войск, которые были сняты с плановых объектов работ. Командиры, весь личный состав хорошо понимали опасность и особенности выполнения задач, которые были

связаны с: необычным характером аварии, работой в зонах радиационного заражения; непредсказуемым развитием аварийной ситуации, особенно в начальный период; большим объемом специальных работ, который способны были выполнить только химические, инженерные и Железнодорожные войска; необходимостью постоянного восстановления боеспособности частей и соединений, участвовавших в ликвидации последствий аварии.

Выполняя требования директив МО СССР, ГШ ВС СССР и сообразуясь со сложившейся ситуацией, условиями реализации поставленных задач, начальник Железнодорожных войск генерал-полковник М. К. Макарецв отдал приказание командиру корпуса генерал-майору Н. А. Хомякову о формировании из офицеров управления 2-го железнодорожного корпуса оперативной группы с задачей лично возглавить ее работу. Для руководства работами Железнодорожных войск по ликвидации последствий аварии была образована оперативная группа ГУЖВ во главе с генерал-лейтенантом А. А. Виноградовым и генерал-майором А. Г. Дьячкиным [3,с.30].

Первыми военными железнодорожниками, вступившими на зараженную землю Чернобыля, были офицеры оперативных групп корпуса и ГУЖВ, которые осуществили техническую разведку и оценку состояния транспортных объектов, определили места возможной дислокации частей и подразделений войск, предварительные объемы работ первой очереди по восстановлению земляного полотна и железнодорожных путей к разрушенному энергоблоку. Их выполнение позволяло спасателям проводить разборку и вывозку образовавшихся в результате взрыва завалов, а также доставку к месту катастрофы необходимых материалов для ликвидации ее последствий. Доклады генерал-лейтенанта А. А. Виноградова и генерал-майора Н. А. Хомякова о результатах работы групп в районе бедствия были рассмотрены на заседании Военного совета Железнодорожных войск. В результате их обсуждения были приняты необходимые меры, определены силы и средства, спланированы первоочередные мероприятия.

Управление соединениями и частями, задействованными на ЧАЭС, осуществлялось по традиционной схеме: ГУЖВ — корпус — бригада — батальон. Согласно приказу ответственным за организацию работ войск в зоне Чернобыльской АЭС был назначен генерал-майор Н. А. Хомяков. Непосредственное руководство строительно-восстановительными работами в районе ЧАЭС велось оперативными группами 2-го корпуса, 1-й гв., 30 и 36 ождбр. В состав оперативных групп включались наиболее опытные офицеры-специалисты всех направлений. В помощь офицерам корпуса и бригад была сразу же направлена специальная группа Главного управления железнодорожных войск, которую возглавил начальник химической службы полковник В. С. Обносков. По предложению офицеров этой группы, с целью уменьшения продолжительности пребывания личного состава на зараженной местности и сведения до минимума облучения радиацией воинов-механизаторов было принято решение: во-первых, полигоны по подготовке блоков и деталей искусственных сооружений, звеньев и элементов железнодорожного пути и стрелочных переводов разместить на незараженной местности, а все изготовленное и готовое к установке и укладке доставлять специальным автомобильным транспортом, возводить объекты и укладывать звенья «с колес». Во-вторых, кабины механиков-водителей, операторов оборудовать свинцовыми листами, позволяющими создать надежную защиту от радиоактивного излучения.

В срочном порядке в район Чернобыля прибыл 11-й гвардейский ордена Красной Звезды железнодорожный батальон под командованием капитана В. А. Бондарева, совершив более чем 500-километровый марш. К месту дислокации на ст. Вильча батальон прибыл в назначенный срок, в полном составе и с соответствующей строительной и специальной техникой, инструментом, необходимыми материальными ресурсами. Солдаты, сержанты, прапорщики и офицеры ответственно подошли к выполнению возложенной на них сложной

задачи. Все они понимали, что от результатов их труда будут зависеть сроки ликвидации последствий катастрофы. В батальоне не было ни одного случая отказа от убытия в зону Чернобыля. А гвардии рядовые М. Тагаев и К. Эшкобилов, узнав, что их батальон перемещается в район ликвидации последствий катастрофы на АЭС, отказались от объявленных им ранее отпусков и вместе со всем личным составом прибыли в чернобыльскую зону. В этой сложной ситуации личный состав с присущей ему энергией, не жалея сил, а иногда и пренебрегая опасностью для здоровья, действовал по-фронтовому. Мужество и профессиональная выучка воинов-железнодорожников, их умение быстро маневрировать штатной техникой позволяли высокоэффективно вести восстановительные работы. В ходе восстановительных работ шло наращивание сил и средств, обеспечивающих увеличение пропускной способности подъездных железнодорожных путей и сокращение сроков строительства железнодорожной ветки к промбазе будущего города Славутича. Соединения и части проявили слаженность и умение маневрировать силами и средствами. Предусматривалось обеспечение машинами, механизмами в потребном количестве и непрерывность работы, организованной вахтовым методом по продолжительности от 20 мин до 8 час. Это позволяло не допустить превышения установленной суточной нормы облучения личного состава более двух рентген.

В результате четкой организации и самоотверженной работе всех категорий военных железнодорожников, уже к середине мая для подвоза и обеспечения восстановительных работ было уложено 4 км железнодорожного пути, 7 стрелочных переводов и полным ходом шла подготовка к восстановлению подъездных путей к 1-му и 2-му реакторам, ранее действующие подъездные пути к которым оказались залитыми бетоном в ходе проводившейся дезактивации.

По мере наращивания сил, прибытия новых подразделений на замену и усложнения решаемых задач возникли проблемы, требующие срочного разрешения на уровне начальника Железнодорожных войск. Изучение обстановки непосредственно на месте, решение многих организационных вопросов и координацию действий в зоне Чернобыльской АЭС осуществляла группа офицеров ГУЖВ, возглавляемая начальником штаба войск генерал-лейтенантом А. А. Виноградовым. Ее главная задача состояла в том, чтобы обеспечить выполнение правительственного задания, сохранить жизнь и здоровье личного состава. Она изучала расположение личного состава с учетом «розы ветров», проверяла организацию учета индивидуальных доз облучения, учебу военнослужащих действиям в загрязненной зоне, умению пользоваться индивидуальными и групповыми средствами защиты. Среди военных железнодорожников в первые дни действий в зоне заражения имелись лица, получившие за несколько суток допустимую максимальную дозу облучения. Таких военнослужащих откомандировали из зоны Чернобыля в места постоянной дислокации. С целью предупреждения подобных явлений в дальнейшем была улучшена организация работы по обеспечению радиационной безопасности, дезактивации личного состава, инструмента, техники и мест дислокации. Этому способствовало решение начальника войск о направлении в подразделения, выполняющие задачи на ЧАЭС, согласно графику очередности начальников химических и медицинских служб бригад. Их практическая деятельность непосредственно с людьми способствовала сохранению здоровья солдат, сержантов, прапорщиков и офицеров Железнодорожных войск.

Установленные Правительственной комиссией сроки восстановления и строительства железнодорожных объектов были выдержаны. За этот период разработано около 100 тыс. куб. м грунта, восстановлено и построено более 55 км железнодорожных путей. За этими цифрами — бессонные ночи, тысячи часов изматывающих силы смен, мужество наших солдат и офицеров, не дрогнувших перед лицом смертельной опасности. В наиболее опасных зонах, как

правило, трудились добровольцы. Участники ликвидации аварии понимали, что с радиацией шутки плохи, тем более все они были осведомлены, что ожидает их в будущем при несоблюдении мер предосторожности. И в этой сложной ситуации в войсках не было случаев отказа от выполнения поставленных Железнодорожным войскам задач. Наоборот, многие из ликвидаторов просили командиров оставить их в опасной зоне на второй срок. Подвиг военных железнодорожников при ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС подтверждает не только высокий уровень их специальной подготовки, но и высокие морально-боевые и нравственные качества.

Особой оценки заслужил личный состав подразделений Железнодорожных войск за высокую ответственность и целеустремленность на завершающем этапе восстановительных работ в зоне Чернобыля — строительстве подъездных железнодорожных путей к 1-му и 2-му реакторам. Во второй декаде августа 1986 г. комиссия, возглавляемая начальником цеха реакторов, подтвердила качественное выполнение этого вида работ своими подписями в акте приемки их в эксплуатацию. Подразделения, выполнившие свои задачи в установленный срок, личный состав которых получил допустимую, но предельную дозу облучения, по решению командира корпуса генерал-майора Н. А. Хомякова были передислоцированы в постоянные места дислокации. Офицеры, прапорщики, сержанты и солдаты с чувством исполненного долга прибыли в свои подразделения. Однако на этом работа в особо опасной зоне для военных железнодорожников оказалась не законченной.

В силу сложившейся ситуации и предстоящего увеличения объемов работ в зараженной радиацией местности руководством было признано целесообразным для ликвидации последствий катастрофы на ЧАЭС сформировать части из военнослужащих запаса. И войска получили на это разрешение. Батальоны, которыми командовали майоры В. В. Алашов, В. В. Голубятников, В. В. Малашок, А. И. Мурзин, С. В. Сиренко, капитаны А. А. Голованов, А. И. Минченко и другие, укомплектовывались опытными, квалифицированными специалистами, что сыграло положительную роль в своевременном решении поставленных перед Железнодорожными войсками задач. А мастерство и профессионализм в зоне Чернобыльской АЭС оказались важны, так как подразделениям пришлось снимать бетон, старую рельсошпальную решетку, укладывать новую на территории станции, где уровень радиации был высоким, ибо железнодорожные пути проходили всего в 20 м от 4-го реактора. Здесь, как и в других местах, применялись новые путевые машины Железнодорожных войск, пути сооружались из элементов и блоков, заранее собранных на звеносборочной базе. На каждый вид работ составлялся график производства с поминутным расписанием проводимых операций. Работы на территории станции велись вахтовым методом с учетом суточной нормы облучения и не превышали по времени 20–25 мин, в течение которых предстояло укладывать 150–200 пог. м пути. Предварительно команды военных железнодорожников до секунды отработывали свои операции на полигоне, расположенном вне зоны заражения, тренировались до изнеможения. Приобретенные навыки, знания солдат, сержантов и офицеров помогали им не растеряться в сложной ситуации. Профессиональная выучка, умение быстро маневрировать техникой, правильно применять электро-, пневмоинструмент, владение смежными специальностями и выполнять несколько технологических операций обеспечили высокие темпы восстановительных работ. 25-метровое железнодорожное звено укладывалось за 8 мин, норматив по устройству стрелочного перевода перекрывался в 5–8 раз. Мужество и самоотверженность личного состава, умелые и грамотные действия офицеров позволили Железнодорожным войскам в этих сложных условиях успешно решить поставленные им задачи по ремонту существующих и строительству новых железнодорожных путей.

Возникали на объекте и неординарные ситуации. Так 19 августа командир корпуса проинформировал по телефону председателя Государственной комиссии по ликвидации

последствий аварии на ЧАЭС, заместителя Председателя Совета министров СССР Л. А. Воронина о том, что в непосредственной близости от разрушенного 4-го блока сошел с рельсов специальный железнодорожный вагон с ядерным топливом. Он стоял третьи сутки рядом с «дышащим» реактором и мешал дальнейшему вывозу топлива. Гражданские специалисты оказались психологически не готовыми к выполнению данного задания, поэтому эту задачу возложили на войска и обязали срочно поднять и поставить сошедшую с рельсового пути тележку шестиосного вагона. Для выполнения этой задачи начальнику производственного отдела корпуса полковнику С. В. Шевченко было приказано определить кандидатуру опытного офицера-путейца. Понимая, что медлить нельзя, и каждый час на «вес золота», он решил ехать сам. Попросил в помощь двух офицеров и двадцать солдат. Общее руководство осуществлял заместитель командира корпуса генерал-майор В. М. Дудкин. В этот же день, поздно вечером, прибыли в Чернобыль. Следующий день пролетел незаметно — рекогносцировка, подготовка людей, инструмента, техники. Тепловоз и спецсредства — лягушки, горбуши, шпалы были выделены начальником станции Вильча Н. Т. Прокопчуком. Все действия были согласованы с начальником особой зоны ЧАЭС подполковником Теслей. Он предупредил военнослужащих, что место опасное, радиоактивность в пределах 1–1,5 р/час да плюс еще возможные радиационные «прострелы». Следовательно, при их появлении необходимо предусмотреть укрытие для личного состава в здании хранилища отработанного ядерного топлива (ХОЯТ), которое находится рядом с местом работы военнослужащих. 21 августа полковник С. В. Шевченко, подполковник Н. И. Федько (офицер оперативного отделения) и 17 солдат 8-го учебного железнодорожного полка прибыли к месту аварии и согласно плану приступили к восстановлению разрушенного железнодорожного пути. Подполковник С. Г. Коваль (заместитель начальника связи корпуса) должен был перегнать со станции Вильча к месту схода вагона тепловоз с платформой. Однако время шло, а к расчетному часу тепловоза все не было, оказалось, что на участке пути от станции Янов до АЭС в ночь на 21 августа в нескольких местах железнодорожный путь был засыпан грунтом для устройства проезда автомашин и техники. В сложившейся ситуации подполковник С. Г. Коваль с тремя солдатами воистину совершили подвиг. На зараженной местности, поочередно меняя друг друга, они очищали от завала рельсы железнодорожного пути. Короткие минуты отдыха пришлось проводить на платформе, так как в кабину тепловоза (защищенной от радиации) им не разрешили заходить машинист и его помощник, ссылаясь на то, что одежда воинов излучает радиацию и их нахождение в кабине может стать причиной создания опасной радиационной обстановки, которая не позволит выполнять свои обязанности локомотивной бригаде. Так воины и следовали к месту схода вагона на открытой площадке платформы, прицепленной к тепловозу. А по прибытии к месту назначения включились в работу по подъему тележки вагона. Несколько часов самоотверженного труда воинов-железнодорожников — и 180-тонный вагон с ядерным топливом был поставлен на железнодорожные рельсы, а затем в их сопровождении доставлен на станцию Янов. Участок железнодорожного пути был восстановлен и открыт для движения. Доза облучения работающих не превышала допустимой. У полковника С. В. Шевченко она составила 22,45 Р. После открытия движения по участку военные железнодорожники обеспечивали безаварийный пропуск специальных вагонов с очень ответственным и опасным грузом. [1, с.27 ]

Строительно-восстановительные работы подразделения Железнодорожных войск осуществляли штатной техникой и штатными средствами малой механизации, состоящими на вооружении войск. Но в силу сложившихся обстоятельств иногда использовалась и техника инженерных войск. Так, для прокладки трассы в лесистой местности был применен тягач-путепрокладчик с бульдозерным оборудованием. Табельная техника, применяемая войсками в зоне Чернобыля, оказалась надежной и маневренной. Ее тактико-технические данные позволили вести строительство и восстановление заданными темпами и качественно.

Максимально достигнутый темп укладки железнодорожных звеньев определялся готовностью земляного полотна. При строительстве подъездных путей к городу энергетиков Славутичу он составил 1,6 км/смену. Всего в течение 1986–1988 гг. в условиях повышенной радиационной обстановки было вырублено 96 га леса, выполнено 95,8 тыс. куб. м земляных работ, построено 3 железнодорожных моста общей длиной 190 пог. м и 8 труб (200 пог. м), уложено 56,2 км пути и 107 стрелочных переводов, выполнен капитальный ремонт 8 км пути и 24 комплектов стрелочных переводов, завезено и забалластировано 83,6 тыс. куб. м балласта, построено 11 искусственных сооружений общей длиной 390 м [5, с.154]. Усилиями военных железнодорожников была построена новая железнодорожная линия для доставки эксплуатационного персонала АЭС во вновь построенный жилой городок. В общей сложности выполнено строительно-монтажных работ на сумму более 5,4 млн. руб. Итоги деятельности в зоне Чернобыля частей и соединений корпуса были подведены повсеместно. Исходя из радиационной обстановки, сроков выполнения работ, допустимой дозы облучения личного состава, на каждый вид работ составляли график производства работ с поминутным расписанием всех операций. Непрерывность выполнения работ обеспечивалась их организацией вахтовым методом. Продолжительность вахты, с учетом установленной суточной нормы облучения личного состава не более 2 рентген, составляла от 15 до 90 мин. Тщательная подготовка команд позволила резко сократить время на выполнение ряда основных операций. Так, перед восстановлением железнодорожного пути в течение 4 дней на полигоне по 4–5 раз в день проводилась укладка пути из девяти 25-метровых звеньев. Темп укладки одного звена во время тренировок составлял 12–13 мин. В опасной зоне укладку удалось осуществить за еще более короткий срок — 8 мин. на звено [5, с.154]. Максимально достигнутый темп укладки пути определялся готовностью земляного полотна, сооружаемого мехколоннами, и составил 1,6 км/смену. Стрелочных переводов укладывали по 4 комплекта в смену. Выработка по механизмам составила ПБ-3м — 750 м/смену, УК-25–1200 м/смену, КДЭ-163–450 м/смену (при длине рельсов 12,5 м). Максимальные темпы работ по балластировке пути достигали на 1-й слой — 750 м/смену; на 2-й слой — 600 м/смену; балластировка и выправка стрелочных переводов — 2 компл./смену. В работе принимали участие более 1600 человек [5, с.155]. Не считаясь со временем, преодолевая трудности, они восстановили транспортную инфраструктуру, которая позволила обеспечивать доставку необходимых объемов восстановительных материалов. Непосредственное руководство всеми работами осуществляли генерал-майор Н. А. Хомяков и группа грамотных, опытных офицеров: В. Г. Омельченко, В. А. Архипов, И. М. Гасич, А. М. Шабанов, В. А. Бондарев и др. Высокие нравственные качества и самодисциплину при ликвидации последствий аварии продемонстрировали полковники В. Обносов, А. Ротштейн, Л. Подобрый, М. Пушкарев, А. Синявский, подполковники М. Кульчавый, Н. Федько, майоры Н. Перцев, И. Смолянюк, капитаны В. Коршунов, С. Паршин, старший лейтенант В. Блохин, старший прапорщик В. Гончар, старший сержант В. Павлов, рядовые В. Вереичик, Н. Казимиров, М. Самойлов и многие другие. За умелые действия и проявленные мужество и героизм при выполнении работ в условиях повышенной радиационной обстановки 115 человек были награждены орденами и медалями [3, с.32]. Спустя десятилетие, в 1996 г., подвиг многих чернобыльцев был отмечен государственными наградами России.

Ход ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС показал, что части Железнодорожных войск по своей укомплектованности, техническому оснащению, выучке личного состава и его морально-психологическому состоянию способны квалифицированно решать задачи по строительству и восстановлению железных дорог в реальных условиях радиоактивного заражения. В ходе работ всеми категориями военнослужащих приобретён опыт ведения строительно-восстановительных работ в условиях радиоактивного заражения вахтовым методом, что позволило избежать получения повышенных доз облучения личного состава. На основе проведенного анализа действий Железнодорожных войск при ликвидации

последствий Чернобыльской трагедии в подразделениях, частях и соединениях была дана оценка их реальным действиям по штатному предназначению. С учетом этого в ходе учебного процесса были скорректированы программы боевой и специальной подготовки личного состава.

### **Используемые источники**

1. Дятлов, А. С. Чернобыль. Как это было / А. С. Дятлов // История науки и техники. - 2004. - № 11

2. 25 лет Чернобыльской аварии: итоги и перспективы преодоления ее последствий в России (1986–2011): Российский национальный доклад

[Шойгу С.К. \(ред.\)](#), [Большов Л.А. \(ред.\)](#), -- М., 2011. -- 81 с.

3. Журбенко, В. М. Участие Вооруженных сил СССР в ликвидации последствий взрыва на Чернобыльской электростанции / В. М. Журбенко, В. И. Кудряшов // Военно-исторический журнал. — 2006. — № 4. — С. 29-34

4. Мирный, С. Живая сила. Дневник ликвидатора / Сергей Мирный. - М. : ЭКСМО, 2010. - 348 с.

5. Старостенков Н. В. Железнодорожные войска России. Кн. 4. В период мирного строительства: 1945–1991./Под ред. Г. И. Когатько. — М.: ООО «Русь-Стиль XXI век», 2002. — 352 с.

и

# ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСЕЛЕНИЙ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ

Авторы: Рыков Глеб Олегович

Аннотация: В данной статье будет обозначено типологическое родство исторического развития древнерусского и древнескандинавского регионов, относительно культурно-социальная близость населения территорий будущей Руси и Скандинавии. Как факторы сходства во внимание будет взято обоюдное отсутствие античного фундамента и в связи с этим значительное сходство формирования раннегородских центров и социально-политических институтов.

Ключевые слова: Русь, Скандинавия, формирование государства, раннегородские центры, типология поселений, социально-политические институты.

Annotation: This article will be indicated typological affinity of the historical development of ancient Norse and regions with respect to the cultural and social proximity of the future population of the territory of ancient Rus and Scandinavia. As similarity factors into account will be taken of mutual lack of ancient foundation and in this regard, the formation of a significant similarity pivot early urban and socio-political institutions.

Keywords: Ancient Rus, Scandinavia, the formation of the state, early urban centers, the typology of settlements, social and political institutions.

Вести разговор о появлении государственности в каком-либо регионе можно при наличии целого перечня факторов: это и имущественное расслоение, происходящее в родоплеменном обществе, выделение из него аристократической (зачастую военной) прослойки, это и оформление дофеодальных даннических отношений и в ранних формах сеньората. Важным фактором, свидетельствующим о начале формирования государства и институтов управления является возможность проследить взаимодействие населения как с элитой, так и с другими объединениями. Отечественная историческая наука в вопросе размежевания сельского поселения и города считала основным фактором наличие у последнего ремесленного производства и рынка, а также ряда административных функции [1, с. 24-42; 7, с. 8-9]. Данный функционал городского поселения являлся следствием концентрации в нем прибавочного продукта и его перераспределения [2, с. 3-16; 8, с. 3-11]. С точки зрения политэкономии именно данный факт во многом определял процессы формирования города и государства как полифункциональных структур [9, с. 32 и 64; 10, с. 93].

Стоит отметить типологическое сходство раннегородских центров Руси и Скандинавии, относительно близкие временные рамки их возникновения и значительные культурно-исторические связи, особенно в догосударственный и раннегосударственный период, компаративное исследование данных процессов, их сопоставление представляется весьма целесообразным. С учетом того, что как и в отечественной, так и зарубежной исторической науке подобным исследованиям долгое время уделялось недостаточное внимание [3, с. 89]. Более того, история государственного и муниципального управления и вовсе обходит вниманием столь важные для истории государства моменты, лишь в общих чертах касаясь этого процесса. Изучение раннегородских поселений, их эволюции, взаимодействия органов



управления в скандинавском и восточнославянском регионах чрезвычайно важно для понимания общих принципов возникновения раннефеодальных государственных образований.

Немаловажным вопросом в процессе создания государства стоит считать его происхождение. В случаях с раннефеодальным периодом речь идет о правящей династии и ее легитимации на подконтрольных территориях. Письменные источники многих народов (в том числе и народов севера) изобилуют полумифическими сказаниями о первопредках и божественных прародителях, за которыми порой скрываются весьма серьезные подробности о призвании правящей династии (шире рода, племени) местным населением. Примером такого сюжета может служить «призвание варягов» из Повести Временных лет. Но данный сюжет отнюдь не уникален, он встречается у многих народов Европы, в том числе и почти дословно цитирующий события, описанные в летописи. Значимым в данных сюжетах является факт заключения с пришельцами договора, по которому будет осуществляться их власть на новых землях. Примеры таких договоров, а также сам принцип их правового обеспечения частотны для североевропейского региона. Здесь речь идет не только о «ряде» заключенного с Рюриком союзом племен Приладожья, но и о Саксонских завоеваниях Британии, об области Датского права в Англии, а так же условиях восшествия на престол Хрольфа Пешехода ставшего впоследствии известным как Роллон Норманский. Сравнительный анализ взаимодействия населения с военной элитой, несомненно, является важной вехой в изучении государственного строительства и упрочнения феодальной структуры. В работах Е.А. Мельниковой рассматривается гипотеза о форме договорных отношений «ряде» между племенными образованиями севера Восточной Европы и дружинами скандинавской «руси», которые отразились в летописной легенде о призвании варягов [З, с. 249–256]. Мотив призвания властителя прослеживается во многих индоевропейских традициях: римской (передача власти Ромулу и Рему), западнославянской (приглашение на престол Пшемисла у Козьмы Пражского), англо-саксонской (приглашение вождем бриттов Вортигерном двух братьев-саксов Хенгиста и Хорсы).

Несмотря на значительные сходства легендарных сюжетов, фактическая реализация на практике общественного договора элиты и населения выглядит по-разному. Для англосаксонских правителей королевская власть становится следующим этапом власти военных вождей, начиная с самых ранних судебников (конец VI в.), имеет особое положение которое с течением времени лишь упрочняется. Иная ситуация складывается в Скандинавии, где юридическое положение конунгов продолжало исходить из старых еще племенных традиций и не имело закрепленного в законах статуса вплоть до XII или XIII веков. Первые русские князья IX–X вв., подобно своим скандинавским родичам, имеют схожее положение: князья не являются субъектом права ни в Русской Правде времен Ярослава Мудрого, ни в последующих судебниках. Основным фактором такого отличия является форма экспансии, применительно к англосаксам это было крайне агрессивное массовое вторжение, сопровождавшееся истреблением местных элит и переселением крестьянского населения. Скандинавы, находясь на своих территориях, даже при повышении своего статуса были вынуждены опираться на сложившиеся в регионе обычаи, уходившие корнями к племенной демократии. Входе завоеваний эпохи викингов, несмотря на массовость, большая часть экспедиций носила грабительский характер, и не преследовала целью массовые миграции, за исключением военной аристократии оседавшей на подконтрольных землях, и очень быстро вписываясь в социально-экономические условия местного феодального хозяйства. Если же брать во внимание скандинавских колонистов на северо-востоке Англии в период существования области «Датского права», то в большинстве случаев имела место в целом мирная колонизация со сбалансированным расселением, приведшая впоследствии к довольно быстрой ассимиляции. Экспансия же норманнов на восток происходила по тем же принципам, с той лишь разницей, что первоначальной целью был не грабеж или массовое переселение

крестьянского населения, а обеспечение контроля на речных торговых путях. Скандинавы – русы были представлены в основном военной элитой, а также торговцами и ремесленниками и не были сопоставимы по численности с местным славяно-финским населением. Такой расклад сил заставлял норманнов адаптироваться к местным условиям, вовлекая в экономические, а затем и политические отношения местную элиту, синтез которых в итоге и привел появлению древнерусской воинской аристократии и началу государственного строительства.

С конца VII века в Скандинавии, как и в землях будущей Руси, выделяются несколько основных типов поселений. Традиционный сельский тип был представлен зачастую хуторами и лишь в Дании перемежался с крупными деревнями. Хутора объединялись в «гнезда» поселений вокруг главных усадеб, несших первичные административные и культовые функции [12, с. 202–208; 14, с. 50–86]. В Восточноевропейском регионе подобное происходило на примере деревень и городищ, осуществлявших как защитную функцию окружного значения, так и служивших для формирования торгово-ремесленной базы. В средневековой Швеции функцию административно-территориальных центров стали выполнять «сотни», также известные как туны [3, с. 74], вблизи которых обнаруживаются значительные захоронения племенной знати еще со времен эпохи Венделя. Именно на территориях тунов происходили местные сходы населения – тинги, в ходе которых население данных округов решало социальные, экономические и политические вопросы, а также оправляло религиозные ритуалы. В более поздний период туны носили характер племенных центров, свойственный для поздне племенной догосударственной организации общества. Академик Б.А. Рыбаков в своих исследованиях выявил аналогии подобного деления для Восточноевропейского региона, предположив, что селища, которые расположены вокруг огороженных поселений также объединялись в некие аналоги тунов, составлявших традиционное административное деление «сотню». Гнездо таких городищ от 5 до 10 составляли «тысячи» и являлись предтечами административных центров племенных союзов. Впоследствии такие гнезда поселений превращались в ранние города [11, с. 19–25; 7, с. С. 6–39]. В VII веке с началом разложения родоплеменных связей и выделением протофеодальной элиты в скандинавском регионе на землях будущей Руси возникают крупные межплеменные союзы со своими древнейшими городскими центрами. Для восточнославянского региона можно выделить следующие города из не датированной части летописного свода: Новгород, Смоленск, Полоцк, Киев. Наиболее яркие параллели можно провести с центром племенного объединения свеев – Старой Упсалой (регион Свеаланд). Там также как и в большинстве древнерусских племенных центров осуществлялись социально-административные (тинг в Упсале и вече в городах Руси) и религиозные (наличие крупных языческих святилищ в Упсале, Киеве и Новгороде) функции.

Параллельно с этим на территории Скандинавии начинают появляться новые типы поселений именуемых «husaby» [17, с. 119 и 128; 16 с. 94–96; 13, с. 513–515; 15, с. 516], которые являются, по сути, усадьбами напрямую подчиненными правителю – конунгу и управляемые его людьми. Хусабы были предназначены для размещения конунгов и их дружин во время сбора дани (аналога полюдья) и перемещения по подконтрольным территориям. На территории региона Свеаланда данный тип поселений напрямую связывается с упрочнением центральной власти и выделением королевского домена. Раскопки подобных усадеб вскрывают целый пласт захоронений аристократического типа [3, с. 76]. Значительное количество поселений с топонимами Hus(a)by зафиксировано на территориях Упсальского удела (Uppsalaödd), что в значительной степени соотносится с округой Киева времен правления Игоря и Ольги [3, с. 79]. На остальной территории региона Свеаланда, хусабы, наряду с тунами, базируются в каждой из административных сотен (херадов), зачастую располагаясь на границах недавно освоенных земель. Подобное размещение поселений внутри административных округов приводило к формированию на территориях двух разнородных типов власти: королевскую, с признаками государственного аппарата (хусабы) и местную, представленную бывшими племенными

центрами (туны). Как и на Руси, в период норманской экспансии происходит наложение двух административных систем с разными центрами: центральной и местной. Развитие королевских усадеб как опорных пунктов центра говорит о стремлении более плотно контролировать подчиненные территории, осуществляя основные административно-хозяйственные функции. Переход к фактически прямому противостоянию двух систем, старой племенной и новой протофеодальной, является следствием начала сложения государственности и отказа от управления по средствам родоплеменной демократии (тинг) к военно-аристократическому правлению первых конунгов. С оформлением древнерусской элиты и переходу от осуществления контроля на ключевых точках торговых путей к территориальному расширению роль хусабя начинают выполнять погосты, также осуществляющие базирование княжеской дружины и сбор дани [4, с. 149]. Стоит добавить, что на Руси погосты в отличие от хусабя имели более широкий спектр функций помимо административных, являясь центрами ремесла и торговли. Это может быть связано с их непосредственным происхождением от торгово-ремесленных факторий создаваемых скандинавами на торговых путях с Востоком.

К середине VIII века на территориях севера Восточной Европы, также как и в Скандинавии начинают возникать крупные полиэтнические торгово-ремесленные поселения. К примеру, археологические раскопки в Ладоге говорят о заметном сходстве хозяйственной деятельности поселения с Хедебю и другими торговыми центрами Скандинавии [5, с. 99–100]. Непосредственное сходство данных поселений прослеживается также с дружинными погостами, имевших схожий функционал [3, с. 78], совмещающий административные и торгово-производительные элементы. Степень развития ремесленного производства и артефактов, свидетельствующих о значительной доли внешней торговли, заставляет говорить о близости княжеских погостов к Бирке, Хедебю, Рибе и другим скандинавским протогородам [3, с. 77]. Основным отличием древнерусских погостов является их значительная вовлеченность в раннегородскую сеть поселений, осуществлявших экономический транзит между княжеским доменом в Киеве и балтийскими торговыми поселениями, прежде всего через Ладогу [6, с. 44–47].

### Библиографический список

1. Авдусин Д. А. Происхождение древнерусских городов (по археологическим данным) // ВИ. 1980. № 12. С. 24 – 42.
2. Дьяконов И. М., Якобсон В. А. «Номовые государства», «территориальные царства», «полисы» и «империи»: Проблемы типологии // ВДИ. 1982. № 2. С. 3–16.
3. Мельникова Е.А. Древняя Русь и Скандинавия: Избранные труды / Под ред. Г.В. Глазыриной и Т.Н. Джаксон. — М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2011 — 476 с.
4. Новосельцев А. П., Пашуто В. Т., Черепнин Л. В. и др. Древнерусское государство и его международное значение. М. Наука. 1965 г. 476 с.
5. Кирпичников А. Н. Ладога и Ладожская волость в период раннего средневековья // Славяне и Русь (на материалах восточнославянских племен и Древней Руси). Киев, 1979. С. 99–100.
6. Константин Багрянородный. Об управлении империей. Текст, перевод, комментарий / Г. Г. Литаврин, А. П. Новосельцев. М., 1989. 475 С.
7. Куза А. В. Большое городище у с. Горналь // Древнерусские города. М., 1981. С. 6–39.
8. Куза А. В. Социально-историческая типология древнерусских городов X–XIII вв. // Русский город. М., 1983. Вып. 6. С. 4 – 36.
9. Тихомиров М. Н. Древнерусские города. 2-е изд. М., 1956. 477 С.
10. Пашуто В. Т. О некоторых путях изучения древнерусского города // Города феодальной России. М., 1966. С. 93 – 98.
11. Русанова И. П., Тимощук Б. А. Гнездо славянских поселений у с. Черновка Черновицкой

обл. // КСИА. 1984. Вып. 179. С. 19 - 25.

12. Ambrosiani B. Fornlämningar och bebyggelse. Uppsala, 1964. S. 202-208.
13. Androe C. G. Kungsgeråd (Sverige) // Ibid. 1964. B. IX. S. 513-515.
14. Hyenstrand Å. The Mälaren Area. Stockholm, 1981. S. 50-86.
15. Rasmussen P. Kungsgeråd (Denmark)// Ibid. 516 S.
16. Rosén J. Husaby // KLNМ. 1962. B. VII. P. 94 - 96.
17. Steinnes A. Husabyar. Oslo, 1955. 276 P.

## Культурология

# АЛХИМИЯ –КАК ЗАБЫТЫЙ ФЕНОМЕН СРЕДНЕВЕКОВОЙ КУЛЬТУРЫ

## ALCHEMY AS A FORGOTTEN PHENOMENON OF MEDIEVAL CULTURE

Авторы: Стрельцов Иван Игоревич

Научный руководитель: Еремеева Нина Анатольевна

Аннотация: В статье рассматривается вся красота, уникальность и образность таинственной алхимии, являющейся примером многовекового интеллектуального и практического опыта предков

Ключевые слова: алхимия, мистика, наука, средневековье, эпоха.

Annotation: *The article deals with the beauty, uniqueness and imagery of the mysterious alchemy, which is an example of the centuries-old intellectual and practical experience of ancestors.*

Keywords: *alchemy, mysticism, science, middle ages, epoch.*

« Коричнево-палевые отсветы алхимического

горна вспарывали кромешный мрак нескончаемой ночи средневековья.» [1]

### К размышлению

Средние века-одна из величайших эпох в истории человечества, подарившая ему алхимию, или же период глубокого заблуждения варваров, занимающимся этим пустотелым и безрезультатным ремеслом?

### Из истории зарождения алхимии

«Зачатки химии возникли при появлении Homo Sapiens. Поскольку человек всегда имел дело с химическими веществами, то его первые эксперименты с огнём, дублением шкур, приготовлением пищи можно расценивать как основы практической химии. Практические знания накапливались, и к началу развития цивилизации люди умели готовить краски, эмали, яды и лекарства. Человек использовал как биологические-брожение, гниение, так и процессы с использованием огня-горение, спекание, сплавление. Использовались окислительно-восстановительные реакции -- например, восстановление металлов из их соединений.» [2]

Сама же алхимия зародилась в Древнем Египте, где в уже развитом культурном центре произошло слияние знаний античности и накопленного практического опыта о веществах и их свойствах. Из этого соединения и образовалась новая наука.

## Средневековье и алхимия в современном понимании

«Ночь средневековья-привычный штамп для современного человека, века мрака и тлена»[1]

Каждый не раз слышал о страшном средневековье, периоде заблуждения и загнивания, время деградации и всеобщего культурного одичания. Есть и факты, подтверждающие это: частые болезни, костры инквизиции, дичайшие суеверия, времена войн и убийств. И посреди всего этого чужого и столь далекого, затерянного в пыли истории, совсем уж таинственная алхимия, окутанная мистикой и тайной.

Но все же...

«... Могло ли средневековье вообще быть сплошным адом, в котором человечество пробыло тысячу лет и из которого это бедное человечество извлек Ренессанс? — спрашивает Н.И. Конрад.— Думать так — значит прежде всего недооценивать человека...». [1]

И хоть средние века часто называют Темными веками, но нельзя забывать, что это было также временем открытий и изобретений, временем важных технических прорывов и культурных изменений.

Нельзя не учитывать «темную» сторону средневековья, но человеку свойственно сохранять в культурном наследии все лучшее и прекрасное, так из средневековья до нас дошли: «...Готическая архитектура, лучезарная поэзия трубадуров, рыцарский роман, жизнерадостные народные фарсы, захватывающие зрелища — мистерии и миракли...»[1]; сотни тысяч трактатов, научные открытия и фундаментальные изобретения. Сотни ученых книг, призванных запечатлеть в веках уникальную историю той эпохи.

А как же алхимия, малопонятная, туманная и бесполезная на первый взгляд наука? Да и сам алхимик- разве не злобный старик, остервененно ищущий философский камень и эликсир вечной молодости? Ведь «Речи алхимиков темны, рецепт расплывчат, ремесло неудачливо и погружено в недостижимую утопию.»[4]

И в чем же тут сокровенная красота алхимии?

В качестве примера обратимся к тексту:

« Чтобы приготовить эликсир мудрецов, или философский камень, возьми, сын мой, философской ртути и накаливай, пока она не превратится в зеленого льва. После этого прокаливай сильнее, и она превратится в красного льва. Дигерируй этого красного льва на песчаной бане с кислым виноградным спиртом, выпари жидкость, и ртуть превратится в камедообразное вещество, которое можно резать ножом. Положи его в обмазанную глиной реторту и не спеша дистиллируй. Собери отдельно жидкости различной природы, которые появятся при этом. Ты получишь безвкусную флегму, спирт и красные капли. Киммерийские тени покроют реторту своим темным покрывалом, и ты найдешь внутри нее истинного дракона, потому что он пожирает свой хвост. Возьми этого черного дракона, разотри на камне и прикоснись к нему раскаленным углем. Он загорится и, приняв вскоре великолепный лимонный цвет, вновь воспроизведет зеленого льва. Сделай так, чтобы он пожрал свой хвост, и снова дистиллируй продукт. Наконец, мой сын, тщательно ректифицируй, и ты увидишь появление горячей воды и человеческой крови.» [4]

И как же все это понимать? Что за малопонятное бормотание выжившего из ума старика, и стоит ли к этому прислушиваться? Есть ли в этом хоть какой-то смысл? ... Если разобраться-

есть. Известный французский химик XIX века Жан-Батист Андре Дюма приводит следующее толкование этого отрывка:

«Философскую ртуть он называет свинцом.

Прокалив его, получается массикот (желтую окись свинца), который при дальнейшем прокаливании превращается в красный сурик.

Затем алхимик нагревает сурик с кислым виноградным спиртом — винным уксусом, который растворяет окись свинца.

После выпаривания остается свинцовый сахар — нечистый ацетат.

При его постепенном нагревании в растворе сперва перегоняется кристаллизационная вода (флегма), затем горячая вода—«пригорелоексусный спирт» (ацетон) и, наконец, красно-бурая маслянистая жидкость.

В реторте остается черная масса. Это мелко раздробленный свинец.

При соприкосновении с раскаленным углем он начинает тлеть и превращается в желтую окись свинца. Его опять переводят в свинцовый сахар и повторяют все вновь.»[1]

Такое значение приобретает алхимический текст. Все становится на свои места-доступно и понятно. Можно вздохнуть с облегчением. Но все же... уже нет ни драконов, ни львов, «слово заменено знаком», осталась чистая химия, и это навевает легкую грусть: слишком уж легко современным ученым была вычеркнута мудрость предков, стоящих у истоков зарождения этой науки. А ведь сами алхимики буквально жили своим ремеслом, глубоко чувствуя и понимая химические процессы, они облакали знания в удивительные формы, полнозвучные, красочные, живые...Но не произошло «вживания», современный человек не оценил красоту и образность этой удивительной науки.

Так « в XVII-XVIII веках европейцы начали изучать только свойства веществ, отбросив религиозную и мистическую составляющие. Они экспериментировали и записывали свои открытия, чтобы другие люди могли бы поучиться у них. Так появилась наука по исследованию веществ - химия. А люди, изучавшие их, стали называться учеными.»[5]

Вот и был позабыт целый культурный слой, отброшен как нечто второстепенное. Осталась только выжимка, сухой экстракт-химия, лишенный волшебства и изящности

«Алхимические реактивы испарились; аппараты проржавели, обратившись в прах; лабораторное стекло разбилось; кладка печей выветрилась. Лишь медали—печатляющая память о считанных алхимических чудесах—лежат себе в европейских музеях, антикварной неприкосновенностью будоража легковверного посетителя либо вызывая почтительно-снисходительную улыбку...»[3]

Итак, в статье была показана Алхимия немного с другой, более привлекательной, загадочной и немного волшебной стороны. И, может быть, этот последний вздох из глубин веков будет интересен нынешнему человеку современного общества.

Информационные ресурсы:

1)<https://terra-tolosarum.livejournal.com/26418.html> [1]

2)[https://otherreferats.allbest.ru/biology/00741830\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/biology/00741830_0.html) [2]

3)[https://studref.com/359541/ekonomika/alhimiya\\_fenomen\\_srednevekovoy\\_kultury](https://studref.com/359541/ekonomika/alhimiya_fenomen_srednevekovoy_kultury) [3]

4)<https://www.livemaster.ru/topic/314107-alhimiya-kak-fenomen-srednevekovoj-kultury> [4]

5)[https://musthaveforyou.mediasole.ru/alhimiya\\_\\_udivitel'naya\\_nauka\\_proshedshaya\\_skvoz\\_veka](https://musthaveforyou.mediasole.ru/alhimiya__udivitel'naya_nauka_proshedshaya_skvoz_veka) [5]



## Маркетинг

# СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА: СЕЗОННАЯ РЕКЛАМА В КОРЕЕ

## STRATEGIES AND TACTICS FOR ADVERTISING TEXT: SEASONAL ADVERTISING IN KOREA

Авторы: Никифорова Виолетта Евгеньевна

Аннотация: Целью данного исследования стало сопоставление социальной и коммерческой рекламы в Корее. В работе рассматривается ряд аспектов, на основе которых могут анализироваться эти явления. Предлагается возможная модель анализа сезонной рекламы.

Ключевые слова: текст, рекламный текст, социальная реклама, коммерческая реклама.

Annotation: The research is aimed at comparative study of the social and commercial advertising in Korea. The author describes some aspects relevant for analysis of the phenomena and sets a model for analysis of the seasonal advertising.

Keywords: text, advertising text, social advertisement, commercial advertising.

Реклама - динамичная, быстро трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. Содержание, форма и характер рекламы претерпевают кардинальные изменения вместе с развитием производительных сил общества, сменой социально-экономических формаций. Любая деятельность сейчас не обходится без использования рекламы. Успешная деятельность компании невозможна без должного уровня рекламы в продвижении продукта или услуги.

Рекламная отрасль и формирование медиарынка в Корее началось в 1960 году после отмены системы лицензирования периодических изданий. После военного переворота в 1961 году началась эпоха экономического роста в стране. В этом же году началось телевидение национального канала KBS-TV, и уже в 1963 г. канал получил разрешение показывать коммерческую рекламу. В 1964 г. объем экспорта вырос до 100 млн долларов.

В целом, за последнее десятилетие двадцатого века Южная Корея вышла на 10-е место в мире по расходам на рекламу, а внутренний рекламный рынок стал полностью открыт для международной конкуренции.

Социальная реклама в Южной Корее сравнительно недавно выделилась в отдельное направление изучения и регулирования. Понятие социальной рекламы в Корее значительно отличается от принятого в других в рядах стран.

Социальная реклама в Корее — это очищенная от упоминаний каких-либо компаний реклама, которая содержит призыв к демонстрации определенной модели про-социального поведения. [1]

Данный вид рекламы следует повестке дня, то есть отражает насущные для корейского общества актуальные проблемы. Согласно основному регламентирующему закону, социальная реклама должна соответствовать трём требованиям:

1. реклама ставит перед собой цель изменения общественного сознания, основанном на уважении к обществу и друг к другу;
2. социальная реклама является убеждающей коммуникацией, фокусирующейся на осведомленности о решении разнообразных общественных проблем,

и ставит перед собой цель изменения модели поведения людей для общественной пользы;

3. социальная реклама отвечает идеям гуманизма, общественной пользы, интернационализма, аполитична и не ставит задачу приносить коммерческую выгоду.

Можно выделить два типа рекламы — с упоминанием организации (как правило, некоммерческой организации, инициировавшей данную кампанию), и без упоминания. Второй тип рекламного обращения не предполагает ответственного за это сообщение, в ней отсутствует коммуникатор, она анонимна в отличие от коммерческой рекламы.

Что касается коммерческой рекламы, то ее основная цель заключается в том, чтобы заставить потребителя купить товар или воспользоваться услугой конкретной торговой марки (компании). В основу коммерческой рекламы лежит ответственность, будет ли предприятие, предлагающее продукт, востребованным на рынке. Тем самым, уровень и качество рекламы должны содействовать в популярности бренда.

Задачей коммерческой рекламы является информирование, формирование осведомленности и знаний о новом товаре, о конкретных событиях. Напоминание как поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками.

Таким образом, коммерческая реклама является особым случаем взаимодействия предприятия с рынком, под которым понимается совокупность потенциальных и реальных покупателей. Реклама служит мощным инструментом в продвижении товаров и услуг.

Однако, немаловажно учитывать при продвижении на рынке товаров в нужном количестве, в нужное время, в нужном месте, по цене, которую может заплатить потенциальный покупатель. Кампании - производители вынуждены стимулировать сбыт и так называемый «высокий сезон». Производители вынуждены искусственно повышать узнаваемость своих марок через продвижение и мотивационные программы. В то же время получить максимальную выгоду в «высокий сезон». Под понятием «высокий сезон» подразумевается повышение заинтересованности в местности в определенный сезон года. Каждая страна привлекает к себе туристов в определенное время года. К примеру, этот «высокий сезон» может быть связан с уникальными явлениями природы.

В Южной Корее весна является сезоном цветения вишни, соответственно, активизируется туристский поток и не только извне страны, но и внутренний туризм. Предприниматели в это время выпускают специальные линейки товаров в честь сезона цветения вишни. Маркетологи же используют активный сезон для продвижения товаров и услуг с упоминанием красоты

природного явления.

Помимо природной сезонности существует событийная сезонность, то есть в конкретные даты и праздники. Например, всемирно празднуемый день влюбленных в Корее имеет свои отличия. В этот день молодые девушки дарят своим возлюбленным в виде подарка шоколад. Соответственно, компании-производители выпускают специальные партии и, тем самым, увеличивается спрос на данную продукцию.

Времена года влияют на психику человека. Рекламным обращением можно внушить получение радости и надежду на покупателя. Данный факт и тактику производители должны учесть при планировании рекламных стратегий, так и при изготовлении конкретной рекламы. Рекламная стратегия сезонного продвижения представляет собой интенсивное размещение рекламных материалов во время пиковых сезонных продаж, с упоминанием актуальных событий, популярных и нужных товаров на данный сезон года.

#### Список литературы

1. Гладких Н.Ю., Вайнер В.Л. Социальная реклама как инструмент решения социальных проблем. Опыт Республики Корея, 2017
2. Назайкин А., Рекламный текст в современных СМИ, 2007
3. 조기선, 민진홍. 마케팅 진짜 나타났다. 2017
4. Электронная платформа: Онлайн — энциклопедия по маркетингу и рекламе. Доступ: <http://powerbranding.ru/>

# СКРЫТАЯ РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ МОЩНЕЙШИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

## CONSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: *Пикинерова Ольга Андреевна*

Научный руководитель: *Колесник Вероника Вячеславовна*

Аннотация: *В данной статье рассматривается скрытая реклама как один из мощнейших инструментов продвижения товаров и услуг. Проанализированы основные положения законодательства о скрытой рекламе, выявлены основные каналы распространения скрытой рекламы и их особенности.*

Ключевые слова: *реклама; скрытая реклама; product placement; прямая реклама;*

Annotation: *This article discusses hidden advertising as one of the most powerful tools for promoting products and services. The main provisions of the legislation on hidden advertising are analyzed, the main channels of distribution of hidden advertising and their features are revealed.*

Keywords: *advertising; hidden advertising; product placement; direct advertising;*

Технология скрытой рекламы или product placement зародилась в США в начале XX века и использовалась компаниями как самостоятельная или составная часть их маркетинговых стратегий. Она возникла абсолютно случайно, как альтернатива прямой рекламы, которую потребитель недолюбливал из-за ее чрезмерной агрессивности и напористости. [2, с. 4]

Первый зафиксированный случай применения скрытой рекламы датируется 1930 годом, когда герой популярного американского мультсериала стал очень часто употреблять консервированный шпинат, после этого продажи шпината выросли в несколько раз. Но все же первым осознанным использованием product placement стал фильм «Инопланетянин». Тогда еще юная Карен Сортино, придумала сцену в котором мальчик предлагал пришельцу конфеты Reese's Pieces. После выхода фильма продажи конфет увеличились на целых 65 процентов. [4, с. 92]

И хотя скрытая реклама-это тоже реклама, но все же более приятная, менее агрессивная, действующая на сознание покупателей мягче.

Product placement-это размещение товара или услуги в кино, теле- и радиопередачах, в журналах, в сети «Интернет», литературе, клипах и т.е. во всех сферах, где прослеживается сюжет и адресованные большому количеству потенциальных потребителей.

В большинстве стран скрытая реклама запрещена, но её определение достаточно сложно, и практика наказания за скрытую рекламу неизвестна. И Россия в этом случае не исключение.

В российском законодательстве скрытая реклама (в соответствии с федеральным законом «О рекламе» от 14 июня 1995 г.) - один из видов ненадлежащей рекламы.

В ст. 5 названного федерального закона также дается определение скрытой рекламы- это реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами. [1]

Среди основных каналов скрытой рекламы принято выделять. [3]

### 1. Кино и телевидение

В киноиндустрии принято выделять три типа демонстрации скрытой рекламы. Звуковой тип имеет место быть, когда герои произносят название рекламируемого объекта. Визуальная скрытая реклама представляет собой непосредственный показ продукта или логотипа компании. Сюжетный product placement хоть и является самым эффективным типом демонстрации, но также является и самым очевидным ее типом. Например, на протяжении всего фильма герои посещают один и тот же ресторан или большую роль в фильме играет автомобиль определенной марки.

В телепередачах используются почти такие же варианты использования скрытой рекламы, что и в кино. В кулинарных шоу используются определенный набор техники и кухонного инвентаря. В передачах, направленных на ремонт жилья ведущие постоянно упоминают краской какой фирмы они покрасили стены в коридоре, где заказали кухонный гарнитур, в каком магазине купили шторы и т.д. При этом стоит отметить, что стоимость скрытой рекламы на телевидение гораздо ниже, чем в кино, а способов реализации на много больше.

Показательным примером с точки зрения скрытой рекламы можно считать французский детективный сериал «Так поступают настоящие женщины». В одной из серий героиня, следователь по сюжету, в кафе встречается с подозреваемой и предлагает «чего-нибудь выпить», как это у них там принято. Сама при этом говорит, что будет пить «Аквалит», добавляя: «Я всегда беру, когда у меня хандра, “Аквалит”». И, заказывая бармену, повторяет: «“Аквалит”, пожалуйста!». На протяжении не более чем одной минуты экранного времени трижды был представлен продукт. [4, стр. 90]

### 2. Интернет

Интернет представляю огромные возможности для product placement. Реклама может быть размещена практически на любом сайте при затратах, которые в разы меньше в сравнении с киноиндустрией.

### 3. Клипы и песни

Скрытая реклама может присутствовать как в видеоклипах (демонстрация товара или логотипа компании), так и в песни (в самом названии или непосредственно в тексте).

Примеров скрытой рекламы в данной сфере бесчисленное множество. Так, например, Black Eyed Peas «Gotta Feeling» были показаны косметика MAC, телефоны Nokia, ноутбуки HP, T-Mobile. Как пример «качественного» product placement нельзя не упомянуть Lady Gaga и брендом Nemiroff в клипе «Bad Romance». Кроме Nemiroff в данном видео Lady Gaga прорекламировала Apple Ipod, воду Vitamin Water, очки 'Safari' от Carrera, ноутбук HP Envy 'Beats Limited Editon', контроллер от Nintendo Wii.

### 4. Журналы и газеты.

В данном случае скрытая реклама может фигурировать в тексте статьи, в заголовке, но чаще

всего в виде иллюстрации. Но, стоит отметить, что не всегда иллюстрация в том или ином журнале является скрытой рекламой, а представляет собой лишь способ подготовки аудитории к хорошему восприятию прямой рекламы.

Подводя итог, можно сказать, что скрытая реклама- простой и эффективный инструмент в умелых руках. Она не вызывает раздражение и отторжение покупателей в отличие от обычной рекламы, что позволяет не навязчиво подталкивать покупателя к приобретению того или иного товара.

Так же product placement имеет ряд преимуществ перед обычной рекламой:

1. Широкие возможности интеграции продукта.
2. Длительный и широкий охват аудитории.
3. Создание репутационного ресурса.
4. Точность попадания в целевую аудиторию.
5. Гарантия выхода только согласованных материалов.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе"// СПС КонсультантПлюс (дата обращения 22.01.2020).
2. Березкина О.П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы.- СПб.: Питер, 2009. – 208 с. \\URL:  
<https://www.libfox.ru/626694-olga-berezkina-product-placement-tehnologii-skrytoy-reklamy.html> (дата обращения: 22.01.2020).
- 3.Сафронова И. Как извлечь выгоду из скрытой рекламы [Электронный ресурс] /Режим доступа: <https://e.gd.ru/289517> (дата обращения: 22.01.2020).
- 4 Федотова, Л. Н. Ф34 Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 391 с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРНОГО БИЗНЕСА

## THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH OF FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE FIELD OF ARCHITECTURAL BUSINESS

Авторы: Опольский Константин Юрьевич

Аннотация: Конкуренция - один из важнейших факторов внешней среды предприятия, характеризующий эффективность деятельности. Также конкуренция определяет сущностный признак рынка, форму взаимного соперничества субъектов рыночной системы и механизм регулирования в области предоставления услуг проектирования. Как общественная форма взаимодействия между участниками рынка, конкуренция выступает предпосылкой реализации существующих возможностей в области представления индивидуальных интересов каждого субъекта, вовлеченного в конкурентную борьбу сферы архитектурного бизнеса.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, архитектурное проектирование, управление, развитие, менеджмент, предпринимательство.

Annotation: Competition is one of the most important factors in the external environment of an enterprise, which characterizes the effectiveness of activities. Competition also determines the essential sign of the market, the form of mutual rivalry of the subjects of the market system and the regulatory mechanism in the provision of design services. As a public form of interaction between market participants, competition is a prerequisite for the realization of existing opportunities in the field of representing the individual interests of each entity involved in the competition of the architectural business.

Keywords: competition, competitiveness, architectural design, management, development, management, entrepreneurship.

Содержательная характеристика конкуренции дана авторами И.Бернаром и Ж.-К. Колли в исследовании, где эта категория рассматривается как состояние взаимоотношений, когда происходит свободное, полное и достоверное сопоставление всех хозяйствующих субъектов в плане, как предложения, так и спроса на товары и услуги. При проведении статистического анализа конкуренции принципиально важной является сформулированная здесь идея сопоставления [1].

Необходимо отметить, что в современных условиях осуществления бизнеса в сфере архитектурного проектирования, смысл конкурентной борьбы заключается в завоевании конкретных потребителей, пользующихся услугами конкурентов, а не в действиях против предприятий-соперников. Конкуренция оживляет рынок, благотворно действует на цены, вызывает к жизни новые формы сервиса, способствует осуществлению активной инновационной политики, связанной с применением современных технологий в архитектурном проектировании. Упорядоченная, введенная в определенные законом рамки, справедливая

конкуренция встроена в механизм маркетинга. Конкурентная борьба - составная часть маркетинговой деятельности [4].

Конкурентоспособность фирмы - это реальная и потенциальная способность предприятия с учетом имеющихся у него для этого возможностей проектировать, изготавливать и реализовывать в конкретных условиях услуги архитектурного проектирования, которые по своим потребительским и стоимостным характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем услуги конкурентов [5].

Конкурентоспособность предприятия в самом широком смысле можно определить как способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Отсюда следует, что мерилем конкурентоспособности предприятия является «соотношение сил» между конкретным предприятием и его основными конкурентами на рынке. В теории менеджмента к основным конкурентам относят предприятия, близкие по характеристикам и стратегическому поведению. Эти предприятия образуют так называемую «стратегическую группу» [5].

Цели предприятия, как правило, имеют временную привязку, поэтому можно сказать, что конкурентоспособность предприятия определяется его способностью вести успешную (в отношении достижения поставленных целей) деятельность в условиях конкуренции в течение определенного времени.

Конкурентоспособность является многомерным свойством, что определяется многоаспектностью самого явления конкуренции. Это означает, что менеджмент предприятия не может сосредоточивать усилия только на одном из конкурентных факторов - они должны учитываться одновременно, с учетом взаимной зависимости и времени. Многоаспектность конкуренции также проявляется в том, что предприятия могут предвидеть поведение конкурентов, а также реагировать на одну и ту же ситуацию на рынке различным образом.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном рынке услуг проектирования. Сталкиваясь с международной и внутренней конкуренцией, по мнению французских экономистов А. Олливье, А. Дайана и Р. Урсе, оно должно обеспечить себе уровень конкурентоспособности по следующим факторам. Это:

- концепция услуги, на которой базируется деятельность предприятия;
- качество, выражающееся в соответствии услуги высокому уровню услуг рыночных лидеров и выявляемое путем опросов и сравнительных тестов;
- цена услуги с возможной наценкой;
- финансы - как собственные, так и заемные;
- послепродажное обслуживание, обеспечивающее предприятию постоянную клиентуру;
- внешняя торговля предприятия, позволяющая ему позитивно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением;
- предпродажная подготовка, которая свидетельствует о его способности не только предвидеть запросы будущих потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях предприятия удовлетворить эти потребности [2].

Анализ данных факторов, по мнению авторов, заключается в выявлении сильных и слабых сторон как в своей деятельности, так и в работе конкурентов, что может позволить, с одной стороны, избежать наиболее острых форм конкуренции, а с другой - использовать свои преимущества и слабости конкурента.



Весьма схожую точку зрения высказывают и отечественные исследователи. В частности, к «ключевым факторам рыночного успеха» относят: «финансовое положение предприятия, развитость базы для собственных НИОКР и уровень расходов на них, наличие передовой технологии, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, способность к продуктовому (и ценовому) маневрированию, наличие сбытовой сети и опытных кадров сбытовиков, состояние технического обслуживания, возможности по кредитованию своего экспорта (в том числе, с помощью государственных организаций), действенность рекламы и системы связей с общественностью, обеспеченность информацией, кредитоспособность основных покупателей» [3].

Наиболее фундаментальное исследование факторов конкурентоспособности предприятий было приведено в работах М. Портера. При этом факторы конкурентоспособности понимаются им как одна из четырех основных детерминант конкурентного преимущества наряду со стратегией фирм, их структурой и конкурентами, условиями спроса и наличием родственных или смежных отраслей и предприятий, конкурентоспособных на мировом рынке [5].

Все эти четыре детерминанты составляют, по мнению М. Портера, систему (ромб), «компоненты которой взаимно усиливаются. Каждый детерминант влияет на все остальные. Кроме того, преимущества в одном детерминанте могут создать или усилить преимущества в других» (рисунок 1).

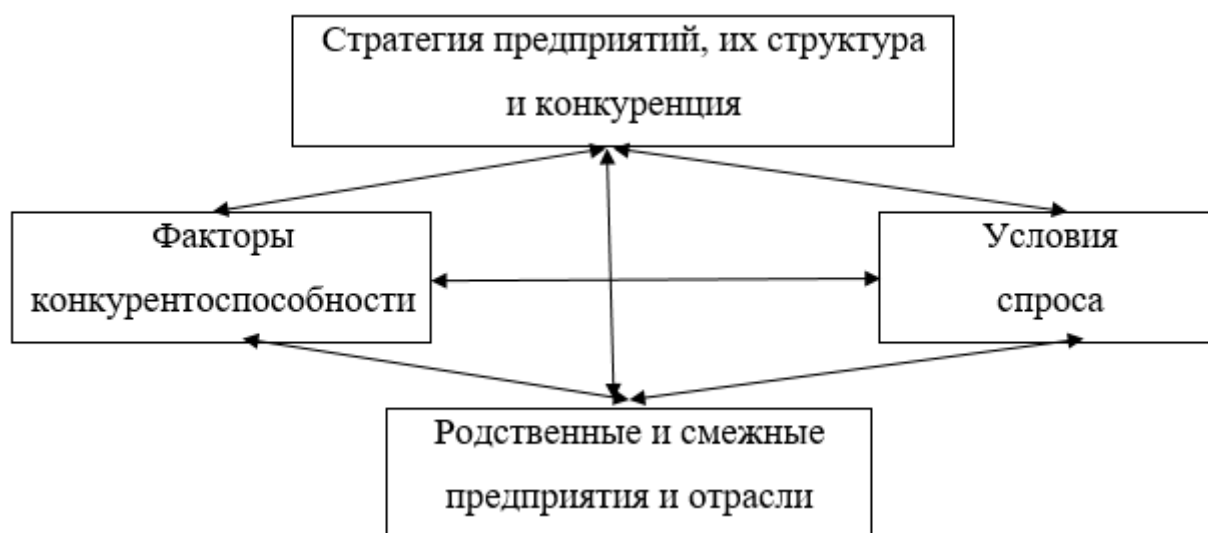


Рисунок 1 - Ромб М. Портера [5]

Чтобы получить и удержать преимущества в строительной отрасли, необходимо обладать преимуществами во всех составляющих системы. Конкурентное преимущество, основанное на какой-то одной либо двух детерминантах, также возможно. Но только в отраслях с сильной зависимостью от природных ресурсов или отраслях, не использующих смежных технологий и высококвалифицированный труд. Однако такое преимущество обычно кратковременно и теряется со вступлением на данный рынок крупных компаний и фирм.

Поэтому преимущества по каждому в отдельности из компонентов системы не является предпосылкой для конкурентного преимущества в отрасли. Лишь взаимодействие преимуществ по всем детерминантам обеспечивает синергетический (самоусиливающийся) эффект системы.

Факторы конкурентоспособности М. Портер напрямую связывает с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия и фирмы отрасли, представляются в виде нескольких больших групп:

Человеческие ресурсы - количество, квалификация и стоимость рабочей силы.

Материальные ресурсы - количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий; климатические условия и географическое положение страны базирования предприятия.

Компетентностный ресурс (знания) - сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность услуг в области архитектурного проектирования и сосредоточенной в академических университетах, государственных отраслевых НИИ, частных исследовательских лабораториях, банках данных об исследованиях рынка и других источниках [5].

Финансовые ресурсы - количество и стоимость капитала, который может быть использован на финансирование деятельности предприятия.

Предпринимательская инфраструктура - тип, качество имеющейся инфраструктуры и плата за пользование ею, влияющие на характер конкуренции. Сюда относятся транспортная система страны, система связи, почтовые услуги, перевод платежей и средств из банка в банк внутри и за пределы страны, система здравоохранения и культуры.

Отраслевые особенности сферы архитектурного проектирования, безусловно, накладывают свои существенные различия на состав и содержание применяемых факторов [2].

Все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, М. Портер предлагает делить на несколько типов.

Во-первых, на основные и развитые. Основные факторы - это природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила, капитал.

Развитые факторы - современная инфраструктура обмена информацией, высококвалифицированные кадры (специалисты с высшим образованием, специалисты в области ЭВМ и ПК) и исследовательские отделы университетов, занимающиеся сложными, высокотехнологичными дисциплинами.

Деление факторов на основные и развитые весьма условно. Основные факторы существуют объективно либо для их создания требуются незначительные государственные и частные инвестиции. Как правило, создаваемое ими преимущество нестойко, а прибыль от использования низка [4].

Гораздо большее значение для конкурентоспособности имеют развитые факторы, как факторы более высокого порядка. Для их развития необходимы значительные, часто продолжительные по времени вложения капитала и человеческих ресурсов. Кроме того, необходимое условие самого создания развитых факторов - это использование высококвалифицированных кадров и высоких технологий.

Особенностью развитых факторов является то, что, как правило, их трудно приобрести на рынке. В то же время они являются неременным условием инновационной деятельности

предприятия. Развитые факторы часто строятся на базе основных факторов. То есть основные факторы, не являясь надежным источником конкурентного преимущества, в то же время должны быть достаточно качественными, чтобы позволить на их базе создать родственные развитые факторы.

Другим принципом деления факторов является степень их специализации. В соответствии с этим все факторы делятся на общие и специализированные.

Общие факторы, к которым М. Портер относит систему автомобильных дорог, дебетный капитал, персонал с высшим образованием, могут быть использованы в широком спектре отраслей [5].

Специализированные факторы - это узкоспециализированный персонал, специфическая инфраструктура, базы данных в определенных отраслях знания, другие факторы, применяемые в одной или в ограниченном числе отраслей. Примером сейчас служит разрабатываемое по контракту специализированное программное обеспечение, а не стандартные пакеты программ общего назначения.

Можно сделать вывод, что в наибольшей степени возможно повысить конкурентоспособность предприятия при наличии у него развитых и специализированных факторов. От наличия и качества их зависит уровень конкурентного преимущества и возможности его усиления.

Конкурентное преимущество, основывающееся на совокупности основных и общих факторов - это преимущество низшего порядка (экстенсивного типа), имеющее непродолжительный и неустойчивый характер [2].

Следует отметить, что критерии отнесения факторов к развитым или специализированным постоянно ужесточаются. Это результат воздействия НТП. То, что сегодня считается на уровне развитого фактора (скажем научные знания), завтра будет отнесено к основному. Аналогично и со степенью специализации (к примеру, научных знаний). Здесь также наблюдается тенденция к повышению. «Она имеет место также и у людских ресурсов, инфраструктуры и даже источников капитала». Поэтому ресурс фактора как основа долговременного конкурентного преимущества обесценивается, если постоянно его не совершенствовать и не делать более специализированным.

И, наконец, еще один принцип классификации - деление факторов конкурентоспособности на естественные (то есть доставшиеся сами собой: природные ресурсы, географическое положение) и искусственно созданные. Понятно, что вторые - факторы более высокого порядка, обеспечивающие конкурентоспособность более высокую и стойкую [1].

Создание факторов - это процесс накопления: каждое поколение наследует факторы, доставшиеся от предыдущего поколения, и создает свои, добавляя к прежним. Именно такой точки зрения придерживается не только М. Портер, но и другие западные исследователи, такие как Б. Скотт, Дж. Лодж, Дж. Бауэр, Дж. Зюсман, Л. Тайсон.

Необходимо отметить следующую важную особенность. Выше указано, насколько велика роль существования специализированных и развитых факторов. Как правило, их развивают сами предприятия, как наиболее знающие что им нужно именно сейчас для обеспечения конкурентного преимущества.

Конечно, создавать и совершенствовать сразу все типы факторов невозможно. То, какие факторы создаются, совершенствуются и эффективно используются, зависит от характера

спроса на рынке, наличия и возможностей родственных и смежных предприятий, характера конкуренции и целей самого предприятия [5].

Конкурентоспособность - это также философия работы в условиях рынка, исходящая из знания:

- нужд потребителя;
- путей создания и доведения до него нужной ему услуги;
- поведения и возможностей конкурентов;
- состояния и тенденций рынка и окружения фирмы в целом;

Для того, чтобы добиться конкурентоспособности, нужно улучшать потребительские свойства, минимизировать издержки; использовать менее дорогие компоненты без потери общего качества, привести последнее в соответствие с запросами потребителя, создать оптимальные условия сервиса.

Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность, для компании бывают внешними и внутренними. Внешние, в свою очередь, можно разделить на макроэкономические (имеют значение для фирм, участвующих в международной конкуренции), отраслевые и территориальные.

К внешним макроэкономическим факторам можно отнести:

благоприятную социально-политическую обстановку;

передовую структуру и динамичное развитие национальной экономики в целом и отдельных рынков;

поддержку отечественного предпринимательства со стороны государства;

наличие в стране необходимых производственных и финансовых ресурсов;

развитую инфраструктуру (транспорт, связь и пр.) и финансово-кредитную систему.

К отраслевым факторам (мезо-экономическим) конкурентоспособности можно отнести:

потенциально высокую емкость рынка для продуктов отрасли и его высокую адаптивность к новинкам; легкость доступа на него, низкий уровень входных барьеров;

возможность экономии на масштабах производства;

прочность конкурентных позиций на существующих рынках.

К территориальным факторам конкурентоспособности (мезо-экономическим) относят:

благоприятные естественные условия деятельности;

удобное местоположение, близость к основным коммуникациям;

высокую обеспеченность трудовыми ресурсами;

благожелательное отношение местных властей и населения.

Основными внутренними для компании в сфере архитектурного проектирования

(микроэкономическими) факторами конкурентоспособности фирмы являются:

- передовой технический и технологический уровень производства;
- высокое качество услуг при сравнительно низких издержках на всех стадиях производственного цикла;
- применение современных методов организации и управления, информационных технологий;
- квалифицированный персонал;
- активная инновационная деятельность;
- наличие финансовых ресурсов;
- обладание уникальными авторскими правами, патентами, лицензиями, ноу-хау, зарегистрированными моделями, коммерческими секретами, опытом;
- наличие высокой организационной культуры, благоприятной репутации, имиджа.

Утрата конкурентоспособности возможна в результате:

- замедления инноваций, темпов создания и улучшения предоставляемых, совершенствования производственной системы;
- резкого изменения величины и структуры спроса;
- невозможности осуществить технически и технологические преобразования из-за слабости поддерживающих отраслей, отсутствия необходимых инвестиций;
- утраты доверия со стороны клиентов;
- ухудшения факторных параметров (отставание в темпах создания и улучшения факторов, рост издержек);
- ослабления внутренней конкуренции, ведущего к медленному разложению фирмы.

Мерами по усилению конкурентоспособности могут выступать:

- постоянное совершенствование предоставляемых услуг, повышающее его привлекательность, надежность, экономичность и пр.;
- обеспечение его превосходства над заменителями;
- творческое использование полезного опыта конкурентов;
- умелое манипулирование ценовыми факторами конкурентной борьбы;
- интенсивное использование рекламы и прочее.

#### **Использованные источники:**

1. Говорова Н.С. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н.С. Говорова // Проблемы теории и практики управления. 2006. – № 4. – С. 24-29.
2. Дробышева Л.А. Маркетинговая оценка конкурентоспособности производственного предприятия / Л.А. Дробышева // Справочник экономиста. М.: - 2006. - № 5.– С. 32-36.
3. Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А. П. Дурович. – М. : Экзамен, 2008.
4. Мошнов, В.А. Комплексная оценка конкурентоспособности: учебное пособие / В.А.Мошнов.– М. : Экзамен, 2009.
5. Портер, М. Конкурентное преимущество : как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М. : Экон. наука, 2005.

## Медицинские науки

# ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ И МЕТОДОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

## FIRST AID MEASURES FOR VICTIMS IN EMERGENCY SITUATIONS AND METHODOLOGY FOR TRAINING STUDENTS

Авторы: Кульжанова Динара Сандибаевна, Жиенгалиева Алия Нурашевна, Тулебаев Даурен Куандыкович, Аккожина Акмарал Манасовна

Аннотация: В статье говорится о проблеме повышения качества обучения населения оказанию первой помощи и методологии обучения студентов. Используя интерактивные методы обучения во время занятия студенты изучают коллективные и индивидуальные средства защиты по макетам в малых группах, а также обучаются распознавать травматические повреждения и оказанию неотложной доврачебной помощи в виде ролевых игр, делятся на пострадавших, оказывающих помощь и экспертов. Целью которых является привить студентам навыки оказания первой помощи, для дальнейшего применения их во время профессиональной деятельности.

Ключевые слова: первая помощь, чрезвычайные ситуации, коллективные и индивидуальные средства защиты, медицина катастроф.

Annotation: The article talks about the problem of improving the quality of teaching the population in first aid and the methodology of teaching students. Using interactive teaching methods during the lesson, students study collective and individual protective equipment using mock-ups in small groups, as well as learn to recognize traumatic injuries and provide first aid in the form of role-playing games, are divided into victims, assisting and experts. The purpose of which is to instill in students first aid skills for their further use during their professional activities.

Keywords: first aid, emergency situations, collective and individual protective equipment, disaster medicine.

В настоящее время остается актуальной проблема повышения качества обучения населения оказанию первой помощи не только в Казахстане, но и в других странах. В мире растет количество как природных, так и техногенных, социальных ЧС. Например, пожары, наводнения, ДТП и теракты.

Каждый человек должен знать, как и в каких случаях следует применять соответствующие табельные средства, иметь практические навыки по оказанию первой помощи в порядке само- и взаимопомощи. Необходимо обучать население правилам эвакуации, переноски пострадавших, а также в каком транспортном положении придется эвакуировать и при этом быть готовым к оказанию ему первой помощи. Важно, чтобы оказывающий первую помощь

владел хотя бы минимальным количеством эффективных способов ее оказания. Должен быть разработан относительно простой и понятный алгоритм действий при определенном поражении или состоянии пострадавшего в ЧС. С этой целью нужно создать единую методологию подготовки, универсальной материально-технической базы и внедрения компетентностного подхода по принципу «знание–умение–навыки», т.е. в основу подготовки должна быть положена методология симуляционного обучения. Разработанные единые модули обучения позволят проводить обучение и отработку практических навыков оказания первой помощи не только в пунктах постоянного базирования подразделений, но и в ходе тактико-специальных учений и полевых выходов. Приближение к реальным условиям ЧС мирного и военного времени, несомненно, положительно отразится на качестве военно-медицинской подготовки личного состава и специальной подготовки санитаров, санинструкторов и личного состава формирований гражданской защиты. В нашем университете студенты обучаются правилам оказания первой доврачебной помощи на дисциплинах «Первая доврачебная помощь», «Скорая неотложная медицинская помощь», «Охрана труда» и нашей дисциплине «Медицина катастроф». В университете ЦНПР (центр непрерывного профессионального развития) на кафедрах активно проводит работу по внедрению интерактивных методов обучения. По нашей дисциплине по симуляционному обучению проводятся следующие практические занятия:

1. Организация экстренной медпомощи (ЭМП) населению в ЧС
2. Действия при угрозе террористического акта
3. Средства коллективной и индивидуальной защиты
4. Обучение распознаванию травматических повреждений, особо опасных инфекций, острых заболеваний и оказанию неотложной доврачебной помощи.

Студенты во время занятий организации ЭМП населению в ЧС обучаются на магнитных динамических пособиях. Тема по терроризму проводится в виде ролевой игры в составе малых групп. Коллективные средства защиты изучаются по макетам в малых группах, по противогазам они выполняют норматив времени, учатся пользоваться шприц-тюбиком, подготавливают ответы по каждому препарату из аптечки индивидуальной, при помощи индивидуального перевязочного пакета накладывают окклюзионную повязку, проводят дегазацию кожи рук при заражении капельно-жидким отравляющим веществом из ИПП.

Во время обучения распознаванию травматических повреждений и оказанию неотложной доврачебной помощи студенты проводят ролевую игру, делятся на пострадавших, оказывающих помощь и экспертов. Студенты сами оценивают правильность оказания медпомощи, помогают друг другу с ответами, преподаватель дополняет и корректирует ответы. Цель этих занятий привить студентам навыки оказания первой помощи, для дальнейшего применения их во время профессиональной деятельности.

Необходимо обосновать перечень и тактико-технические характеристики обучающих имитационных моделей, разработать программы и методики обучения, определить контрольные нормативы. По мнению некоторых авторов, симуляционное оборудование должно быть представлено тремя уровнями: визуальным (учебные пособия и фильмы), тактильным (фантомы органов и простейшие имитаторы) и реактивным (тренажеры, оснащенные системой оценки манипуляций). Обучающие программы должны включать общую часть (стандартизация процесса приобретения знаний и умений, необходимых для выполнения мероприятий первой помощи) и специальный раздел (приобретение практических навыков по применению вложений в укладки и комплекты табельных средств). Студенты должны овладеть

простейшими диагностическими приемами и мануальными навыками. К диагностическим приемам относятся: обнаружение наружного кровотечения, осмотр полости рта, определение наличия дыхания, кровообращения и сознания, выявление ран, переломов, термических и химических травм и отравлений. Проводимые мануальные навыки включают: вынос раненых из очагов ЧС, освобождение из под завалов, извлечение их из техники и труднодоступных мест, обезболивание с помощью шприц-тюбика, устранение дыхательной недостаточности, очистки полости рта и глотки, наложение повязок, придание оптимального положения телу, проведение искусственного дыхания и непрямого массажа сердца, остановку наружного кровотечения, фиксацию шейного отдела позвоночника подручными средствами, иммобилизацию подручными средствами и шинами и т.д.

Кроме перечисленного, студенты должны уметь применять воздуховод и устройство для внутривенного доступа, проводить инфузионную терапию. Все обучающиеся должны также уметь проводить частичную санитарную обработку и фармакологическую защиту организма от поражающих факторов радиации, биологических (бактериологических) средств и АОХВ, используя для этих целей табельные средства и препараты из аптек, упаковок и сумок.

Вывод: по нашему мнению, на сегодняшний день назрела необходимость более широкого внедрения инновационных методов в обучение различных категорий граждан оказанию первой помощи, что будет способствовать, в конечном итоге, минимизации числа жертв в фазе изоляции до начала спасательных работ в крупномасштабных ЧС.

Список литературы:

1. Механтьева Л.Е. Инновационные методы в обучении студентов кафедры медицины катастроф и безопасности жизнедеятельности / Механтьева Л.Е., Скларова Т.П., Сапронов Г.И., Петрова А.В.// АНИ: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3(16). С. 89-92.
2. Некоторые инновационные методы подготовки студентов медицинского вуза для работы в условиях чрезвычайных ситуаций / Т.П. Скларова, Л.Е. Механтьева, Г.И. Сапронов // Сб. науч. тр. по матер. междунар. науч.-практ. конф. Ч. III. 30 июня 2015, М. «Наука и образование в XXI веке» - С. 27-31.
3. Набродов Г.М. Оптимизация подготовки специалистов к оказанию медицинской помощи пострадавшим в ЧС «Современные концепции развития науки»: Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (1 августа 2015 г., Уфа) в 2 ч. Ч. 2 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. - С. 133-136.
4. Элипханов М.У. Особенности преподавания безопасности жизнедеятельности в высшей школе /Элипханов М.У., Оказова З.П.// Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3(24). С. 331-333.
5. Чикенева И.В., Нурдаuletов Р.Ш. Формирование регулятивных универсальных учебных действий у обучающихся при изучении опасных ситуаций техногенного характера //Перспективы развития предметной области «Основы безопасности жизнедеятельности»: сб. статей междунар.науч.-практ. конф. г. Оренбург. 2016. С. 111-119.
6. Планкин К.В. Воспитание культуры безопасности студенческой молодежи в процессе изучения ОБЖ // Августовские научные чтения: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. г. Смоленск. 2017. С. 41-44.
7. Суздалева А.М., Лопатина Д.П. Подготовка учащихся к безопасному поведению в повседневной жизни в общеобразовательной организации // Перспективы развития предметной области «Основы безопасности жизнедеятельности»: сб. статей междунар.науч.-практ. конф. г. Оренбург. 2016.С. 85-91.
8. Наников Э.С. Безопасность жизнедеятельности: от личной к общественной // Наука без границ. 2017. № 11. С. 87-90.
9. Камерилова Г.С., Медникова О.Н., Власова О.А., Костенко Г.А. Электронные презентации в



системе средств информационно-коммуникационных технологий обучения безопасности жизнедеятельности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 81-84.

10. Кузьмин П.К. Проблемы преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в ВУЗах и пути их решения // Проблемы педагогики. 2017. № 9. С. 93-96.
11. Ковалева-Кривоносова Т.Л. Формирование в ВУЗе личности риск-ориентированного мышления при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» //Инновационные проекты и программы в психологии, педагогике и образовании: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. г. Уфа. 2017. С. 211-213.
12. Шомина Е.А. Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – важный аспект обучения врача //Системный анализ и управление в биомедицинских системах. 2017. № 3. С. 740-744.
13. Ефимова В.М. Оказание первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций в подготовке будущих специалистов/ Ефимова В.М., Скоромная Н.Н., Яцкова Л.П.// Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 54-2. С. 115-122.
14. Knowledge and Attitudes Towards First Aid Measures Among Medical Students at Al-Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University, Riyadh, Saudi Arabia/ Abdulrahman Alshuwayrikh, Abdulrahman Aljethaily, Faris Alosaimi, Osama Alshaya, Abdullah Alasmari, Mohammed Al-Makhdob, Saleh Alkhonezan, and Salahuddin Khan// Sultan Qaboos Univ Med J. 2018 Nov; 18(4): e507-e512.
15. The effectiveness of traditional Basic Life Support training and alternative technology-enhanced methods in high schools/ Arif Onan, Sevgi Turan, Melih Elcin, Bulent Erbil and Şule Çınar Bulut// Hong Kong Journal of Emergency Medicine 2019, Vol. 26(1) 44-52.
16. Training needs for emergency care in organisational settings- 'from first aid to emergency coordination/ Susanne Schunder-Tatzber, Alexis Descatha, Pascal Cassan// Occup Environ Med 2018; 75(Suppl 2):A1-A650.
17. Bakke HK, Steinvik T, Angell J, Wisborg T. A nationwide survey of first aid training and encounters in Norway. BMC Emerg Med. 2017;17(1):6. doi: 10.1186/s12873-017-0116-7. [PubMed: 28228110]. [PubMed Central: PMC5322636].
18. Gavali MY, Khismatrao DS, Gavali YV, Patil KB. Smartphone, the new learning aid amongst medical students. J Clin Diagn Res. 2017;11(5):JC05-8. doi: 10.7860/JCDR/2017/20948.9826. [PubMed: 28658804]. [PubMed Central: PMC5483706].

# Менеджмент

## БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ САНАТОРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

### BENCHMARKING AS A TOOL FOR MANAGING THE COMPETITIVENESS OF HEALTH-IMPROVING SERVICES

Авторы: Хуажева Зара Бислановна, Климова Наталья Владимировна

Аннотация: В статье исследуются понятие и этапы проведения бенчмаркинга, который способствует повышению эффективности и результативности деятельности компаний. Особое внимание уделяется использованию данного метода в санаторно-курортной сфере и повышению конкурентоспособности в предоставлении санаторно-оздоровительных услуг.

Ключевые слова: бенчмаркинг, санаторно-оздоровительные услуги, этапы бенчмаркинга, критерии оценки санаторных услуг, санаторно-курортная сфера.

Annotation: The article explores the concept and stages of benchmarking, which helps to increase the efficiency and effectiveness of companies. Particular attention is paid to the use of this method in the spa sector and increasing competitiveness in the provision of spa services.

Keywords: benchmarking, sanatorium and recreation services, benchmarking stages, criteria for evaluating sanatorium services, sanatorium and resort sphere.

Повышение результативности деятельности – одна из важнейших задач, стоящих перед бизнесом в условиях рыночной экономики. Для организаций санаторно-курортной сферы использование положительного опыта конкурентов и лидеров рынка становится одним из верных методов оптимизации хозяйственной деятельности и сохранения конкурентоспособности. Такой метод называется бенчмаркинг.

Бенчмаркинг позволяет исследовать и адаптировать лучший опыт компании не только данной сферы, но и других. Его использование решает самые разные задачи и обеспечивается внутренними и внешними ресурсами.

Основой для повышения конкурентоспособности учреждения санаторно-курортной сферы могут стать:

- стратегическое видение организации, методы и средства достижения перспектив;
- выбор целевых рынков и аудитории;
- выявление потенциала санаторно-оздоровительных услуг, его конкурентных преимуществ и недостатков;

- анализ и оценка конкурентов;
- оценка собственных возможностей и реализация существующего потенциала.

Наиболее распространенными направлениями повышения конкурентоспособности для санатория являются совершенствование материально-технической базы, повышение удовлетворенности потребителей, развитие инновационных услуг и повышение квалификации персонала.

Метод бенчмаркинга предполагает анализ предприятий по различным критериям. Такими критериями для оценки санаторно-оздоровительных услуг могут стать [1]:

1. Санаторное лечение: методы лечения, диагностика, ассортимент проводимых процедур, укомплектованность медицинским персоналом, лечебные кабинеты, наличие современного медицинского оборудования, дополнительные услуги.
2. Организация досуга: наличие объектов проведения досуга, организация спортивно-оздоровительной деятельности, проведение различных тематических мероприятий, концертов, экскурсионная деятельность, посещение общекурортных и внесанаторных мероприятий, водные развлечения, детское развлечение, показ кинофильмов.
3. Наличие и использование природных лечебных факторов: климатолечение, грязелечение, применение природной минеральной воды, наличие бьювета, рельеф местности (наиболее благоприятной для оздоровления считается пересеченная местность с перепадом высот), наличие терренкуров (специальных маршрутов для лечебной ходьбы), наличие значительного растительного покрова на территории и аэротерапия, гелиотерапия.
4. Условия проживания: номерной фонд, оснащенность номеров, их состояние, возможность отдыха вместе с питомцами.
5. Организация питания: организация диетического питания, качество пищи, наличие заказного меню.
6. Инфраструктура: наличие объектов инфраструктуры, состояние, их доступность, чистота территории.

Реализация бенчмаркинга в санаторно-курортном комплексе проходит в несколько этапов [2]:

1. Определение объекта бенчмаркинга. Для организаций санаторно-курортной сферы объектами бенчмаркинга могут стать разработка новых услуг, реклама услуг, управление финансовыми ресурсами, управление персоналом, ценовая политика, формирование новых медицинских услуг, управление существующими медицинскими услугами, организация питания в санаторном учреждении, управление анимационно-досуговой деятельностью, стратегия развития и т.д.
2. Планирование исследования бенчмаркинга. Руководством санатория определяются ответственные лица, сроки выполнения и требуемые материальные ресурсы.
3. Поиск, выбор партнера по бенчмаркингу. Проводится анализ рынка и выявляются основные конкуренты, формируется небольшая группа компаний, которые обладают лучшим опытом в выбранном объекте исследования.
4. Сбор информации. Происходит непосредственно сбор информации об успешном опыте других компаний. Ее источником могут стать разные объекты, начиная от статистических данных, официальных исследований до получения информации через личные встречи, конференции, выставки. Главным условием деятельности на данном этапе является получение информации легальным путем.
5. Разработка плана внедрения изученного опыта в компанию, его адаптация. На данном этапе ключевым является преобразование полученной информации в ту форму, которая будет наиболее приемлема для внедрения.

6. Внедрение успешного опыта в деятельность санатория. На данном этапе в организацию внедряется изученный опыт анализируемых компаний, адаптированный под существующие условия.

Таким образом, результатами использования бенчмаркинга в санаторном бизнесе могут быть:

- увеличение доходов от деятельности;
- внедрение новых медицинских услуг;
- повышение качества и уровня удовлетворенности потребителя;
- улучшение методов диагностики, лечения и профилактики различных заболеваний;
- более качественное использование имеющихся природных ресурсов;
- совершенствование предоставляемых досуговых услуг;
- совершенствование маркетинговых мероприятий, использование более широкого спектра рекламных средств.

Безусловно бенчмаркинг является значимым инструментом повышения эффективности деятельности компаний санаторно-курортной сферы. Оно позволит не только совершенствовать текущую работу организации, но и отслеживать ситуацию на рынке.

#### **Список литературы**

1. Карчевская Е.Н., Домород А.В. Анализ конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства // Псковский регионологический журнал № 11, 2011
2. Лайко М.Ю., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Панова Е.А. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг // Дискуссия № 3 (77). 2017

# ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

Авторы: Маликов Александр Владимирович, Феллер Анна Игоревна, Гаврилюк Елена Сергеевна

Аннотация: В статье процесс формирования и развития интеллектуального потенциала рассматривается как основной фактор инновационного развития, повышения экономической эффективности и конкурентоспособности компании. Обозначены основные понятия по теме исследования. Определены преимущества создания системы формирования и развития интеллектуального потенциала в организации.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, интеллектуальный капитал, инновационное развитие, конкурентоспособность компании.

Annotation: In the article, the process of formation and development of intellectual potential is considered as the main factor of innovative development, increasing the economic efficiency and competitiveness of the company. The basic concepts on the research topic are outlined. The advantages of creating a system of formation and development of intellectual potential in the organization are determined.

Keywords: intellectual potential, intellectual capital, innovative development, company competitiveness.

Наличие интеллектуального потенциала в результатах деятельности является характерной чертой современной компании. Сегодня формирование и развитие интеллектуального потенциала организации необходимо для повышения инновационной активности организации, получения конкурентного преимущества.

Исследование особенностей формирования, функционирования и использования интеллектуального потенциала, его преобразования в интеллектуальный капитал, их роли в развитии современной компании осуществляются многими учеными. В научных работах приводятся толкование понятий «интеллектуальный потенциал», «интеллектуальный капитал», осуществляется анализ их составляющих, обращается внимание на необходимость более детального изучения, связанных с ними, проблем.

В настоящее время освещены многие аспекты интеллектуального потенциала, однако при этом, большая часть вопросов, связанных с особенностями формирования и развития интеллектуального потенциала, способами формирования и функционирования, значением для развития современной компании, остается малоисследованной.

Анализ научных работ показал, что устойчивое развитие любой компании в значительной степени зависит от ее интеллектуального потенциала, который объединяет образование, науку, технологии, все виды интеллектуальной деятельности и становится главным ресурсом в формировании интеллектуального капитала. Совокупность ресурсов, формирующих интеллектуальный потенциал, и используемых компанией в своей деятельности, представляют возможность занимать лидирующие позиции во внешней среде. Однако современные компании не учитывают влияние интеллектуального потенциала и интеллектуального капитала на экономическую эффективность и конкурентоспособность

компании.

В свою очередь под интеллектуальным потенциалом предлагаем понимать внутренние и внешние возможности компании состоящие из человеческого потенциала компании, инфраструктурного потенциала компании, «корпоративной памяти компании», работ по НИОКР, инновационных проектов на стадии разработки и внедрения, которые обеспечивают формирование интеллектуального капитала компании с целью ее инновационного развития, повышения конкурентоспособности и экономической эффективности.

Интеллектуальный потенциал сегодня – это залог интенсивного развития компании. Из интеллектуального потенциала формируется интеллектуальный капитал организации, что является важным ресурсом компании в конкурентной борьбе, поэтому оценка интеллектуального потенциала одна из приоритетных задач для исследования.

Обращает внимание на себя тот факт, что для отечественных компаний важен не столько факт генерирования новых знаний, сколько факт их превращения в интеллектуальный капитал организации. Этот процесс важен, поскольку знания имеют свойство быстро устаревать, а интеллектуальный потенциал со временем не только не теряет свой ценности, но даже способен ее наращивать, что особенно важно в условиях быстрого обесценивания различных ресурсов организаций.

Конкурентоспособность компании определяется как оцененное субъектами внешней среды ее превосходство в выбранной сфере деятельности на определенный промежуток времени. Уровень интеллектуального капитала определяет конкурентоспособность компании. Поэтому можно сказать, что эффективная система формирования и развития интеллектуального потенциала способствует повышению конкурентоспособности организации.

По мере практического использования сформированный интеллектуальный потенциал становится конкретной экономической категорией и нуждается в непрерывном управлении с целью его обновления и перевода на качественно новый уровень. Система управления интеллектуальным потенциалом организации становится объективно необходимой для обеспечения процесса инновационности и конкурентоспособности организации в современных условиях. Ее внедрение и использование необходимо для усиления коллективной результативности (повышения качества управления) на всех иерархических уровнях организации и позволяет накапливать и использовать интеллектуальный капитал для развития и возможности получения синергетического эффекта.

Устойчивое развитие компании, повышение эффективности его деятельности, высокий уровень инновационной активности в настоящее время возможны лишь при условии наличия необходимого интеллектуального потенциала как резерва пополнения интеллектуального капитала. Сформированный интеллектуальный потенциал требует его особого системного использования, что возможно только в условиях внедрения систем рационального управления им. Подобные системы являются эффективным инструментом его обновления и перевода на качественно новый уровень.

Под интеллектуальным обеспечением инновационной деятельности компании мы понимаем систему идентификации существующих и необходимых знаний для обеспечения процесса создания новых знаний и превращения их в интеллектуальный капитал с целью развития инновационной деятельности отечественных организаций.

Развитие интеллектуального потенциала компании должно опираться в первую очередь на развитие личности каждого отдельного работника. Это связано, во-первых, с тем, что любое

нововведение, инновация уникальна и являются результатом индивидуального творческого труда.

Во-вторых, требования потребителя к качеству новой продукции настолько высоки, что успех коммерциализации нововведений во многом обеспечивается применением разнообразных знаний.

В-третьих, научно-исследовательский персонал выступает, как генератор идей является и его знания, умения и навыки, а также личностные качества является исходным импульсом появления инноваций.

В-четвертых, творческие способности работников требуют стимулирования и развития, которые, так как именно они, как правило, становятся источниками инновационных идей, способов разрешения проблем или принятия неординарных решений. Несмотря на то, что способности к творчеству чаще заложены в человеке от рождения, проявление их в полной мере возможно только в условиях, способствующих их развитию и воплощению.

Главным элементом в системе развития интеллектуального потенциала персонала должно выступать обучение с целью овладения новыми знаниями, навыками и способностями.

Система развития персонала – это достаточно сложный комплекс мероприятий, базой для которого являются принципы системности и непрерывности. Успешное управление этой системой предполагает от руководителя четкое представление о структуре и происходящих процессах, а также работу по созданию тех самых условий, при которых потенциал каждого работника раскроется максимально – именно это является основанием для развития интеллектуального потенциала компании и, как следствие, стабильности и результативности деятельности организации.

Процесс формирования и развития нового интеллектуального потенциала дает компании ряд преимуществ, которые заключаются в пополнении постоянно расходуемого интеллектуального капитала, поэтому его целесообразно проводить регулярно. Постоянный мониторинг динамики и своевременное проведение корректирующих мероприятий позволит эффективнее использовать интеллектуальный потенциал организации для стимулирования инновационной активности и повышения конкурентоспособности организации.

Таким образом, современная организация должна подходить к процессу формирования и развития интеллектуального потенциала как к способу стать компанией, работающей для того, чтобы постоянно совершенствоваться, быть конкурентоспособной и инновационно активной. Поэтому эффективная система формирования и развития интеллектуального потенциала является одной из главных задач для современной, успешно работающей, конкурентоспособной и инновационно-активной организации.

Значимым является продолжение исследования аспектов и проблем интеллектуального потенциала, выявление наиболее рациональной системы его формирования, развития и обновления в современных условиях. Дальнейшее исследование этой темы позволит определять вклад системы формирования и развития интеллектуального потенциала в уровень инновационной активности компании, ее конкурентоспособности.

#### **Список литературы:**

1. Фетисова М.М., Горькова И.А., Горшкова Е.С. Система развития интеллектуального потенциала персонала организации // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 11. – С. 193-195.
2. Богатырев С.Ю. Влияние человеческого и интеллектуального капитала на рост инновационных компаний / С.Ю. Богатырев // ВВ: Экономика, тренды и управление. – 2013. – № 2. – С.133-177.
3. Мильнер Б.З. Теория организации. – М. : ИНФРА-М, 2008. – С. 321-390.
4. Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке, М.: ЛЕНАД, 2016. — 200 с.



## ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Авторы: Спиричев Владислав Дмитриевич

Аннотация: В рыночной экономике управление промышленным предприятием должно осуществляться в соответствии с набором технико-экономических критериев, которые обеспечивают выпуск продукции, которая соответствует требуемым стандартам качества и учитывают себестоимость продукции, потребляемую энергию и другие показатели, которые влияют на прибыль.

Ключевые слова: Энергосбережение, минимизация затрат, эффективность производства, производственные затраты, управление предприятием.

Annotation: In a market economy, the management of an industrial enterprise should be carried out in accordance with a set of technical and economic criteria that ensure the production of products that meet the required quality standards and take into account the cost of production, energy consumption and other indicators that affect profit.

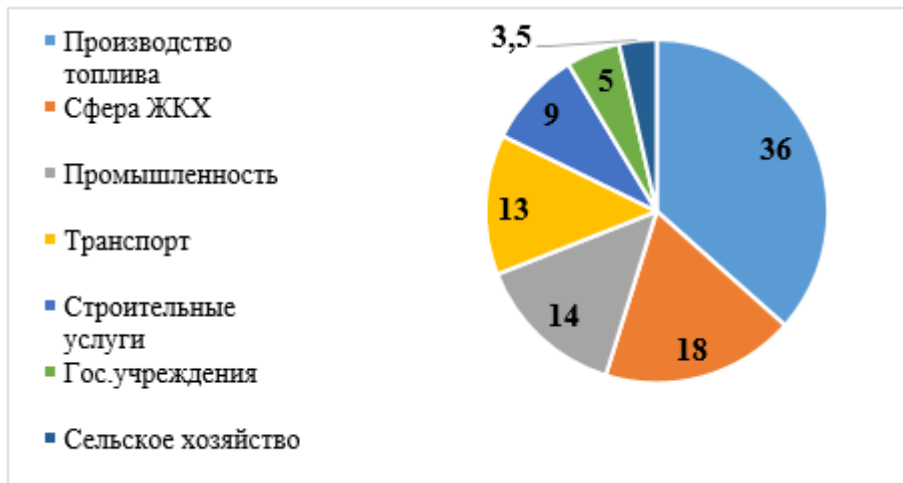
Keywords: Energy saving, cost minimization, production efficiency, production costs, enterprise management.

Для большинства предприятий потребляемая энергия является важной статьей затрат, связанных с производством. Повышение энергоэффективности является одной из ключевых задач, это и обуславливает **актуальность** данной статьи.

Отечественное производство характеризуется в основном использованием энергоемких технологий, неоптимальной загрузкой технического оборудования, недостаточным уровнем квалификации работников, что является основой для более высокого расхода топлива при выполнении различных технологических процессов и, как следствие, высокой производительности расходы.нергоресурсы в современных условиях являются ключевым фактором, влияющим на формирование себестоимости продукции и соответственно определяющим уровень экономической эффективности предприятий. Соответственно, повышение их эффективности является ключевым элементом обеспечения экономической эффективности предприятий, тогда как наиболее важным элементом в этом случае является планирование энергопотребления [1].

У подавляющего большинства предприятий затраты на электроэнергию высоки. Их удельный вес может составлять 30 и более процентов от совокупных издержек. Это во многом обусловлено использованием физически изношенных, устаревших и неэффективных основных фондов.

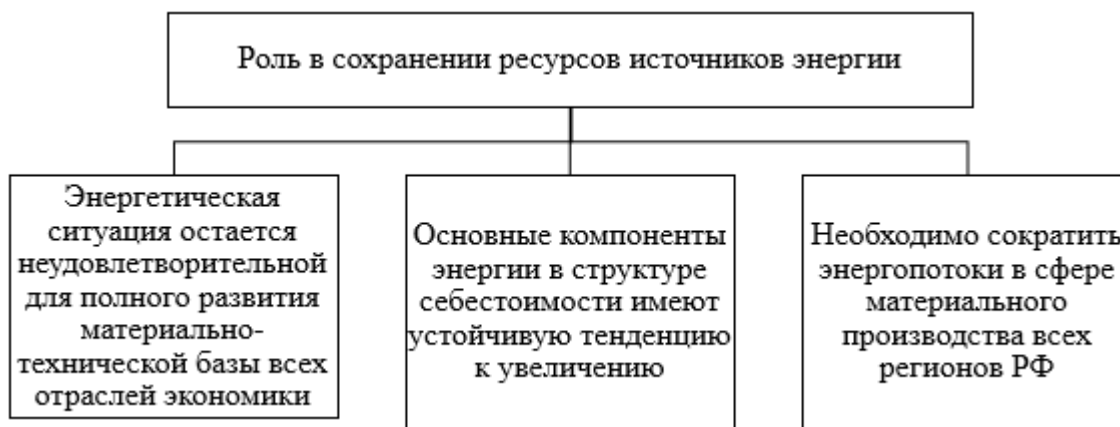
Распределение потенциала энергосбережения Российской Федерации по отраслям, по состоянию на конец 2019 года показано на диаграмме 1:



**Диаграмма 1 - Распределение потенциала энергосбережения Российской Федерации по отраслям**

Примечание: Источник - Варнавский Б.В. Энергоаудит объектов коммунального хозяйства и промышленных предприятий / Б.В. Варнавский, А.И. Колесников, Н.М. Федеров. - Москва.: МИКСиС, 2019. - 118с.

На современном этапе без максимально возможной экономии энергии не могут быть решены общие экономические проблемы повышения эффективности производства. Особая роль в сохранении ресурсов отводится источникам энергии по следующим причинам, как показано на рисунке 1:



**Рисунок 1 - Роль в сохранении ресурсов источников энергии**

Примечание: Источник - Беляев В.М. Основы энергосбережения: Учебно-методический комплекс/ В.М. Беляев., В.В. Ивашин. - Мн.: Изд-во МИУ. - 2014. - 111с.

Перед проведением работ по энергосбережению должен проводиться анализ текущих условий, который включает в себя:

- аудит условий снабжения энергией;
- аудит технического состояния всех систем энергоснабжения организации.

При наличии достоверных и максимально объективных данных энергоаудита, можно для

любого предприятия составить максимально эффективную программу энергосбережения [3].

Комплексное и рациональное проведение мероприятий по энергосбережению дает возможность: заметно снизить затраты за счет снижения расходов на приобретаемые энергоресурсы снизить затраты энергоресурсов ресурсов на единицу производимой продукции, что дает возможность повысить ее конкурентоспособность по цене высвободить дополнительные средства, чтобы направить их на модернизацию производства и расширенное воспроизводство снизить вероятность возникновения аварий в системах энергоснабжения предприятия. Стоит отметить, что при рациональной организации мероприятий по энергосбережению можно в значительной мере сократить потребление дорогостоящих энергоресурсов ресурсов, сохранив прежние (или даже увеличив) объемы производства. Иной подход к энергосбережению подразумевает увеличение уровня производства при сохранении былого уровня потребления энергоресурсов.

Таким образом, выделим основные мероприятия, направленные на повышения уровня энергосбережения на предприятии:

1. Энергоаудит – подразумевает энергетическое обследование предприятий;
2. Организация и повышение эффективности учета энергоресурсов;
3. Мероприятия, направленные на повышение уровня технического обслуживания оборудования;
4. Внедрение нового более энергоэффективного оборудования, передовых энергосберегающих технологий, использование современных материалов.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Беляев В.М. Основы энергосбережения: Учебно-методический комплекс/ В.М. Беляев., В.В. Ивашин. - Мн.: Изд-во МИУ. - 2014. - 111с.
2. Варнавский Б.В. Энергоаудит объектов коммунального хозяйства и промышленных предприятий / Б.В. Варнавский, А.И. Колесников, Н.М. Федеров. - Москва.: МИКСиС, 2019. - 118с.
3. Сибикин Ю. Д. Технология энергосбережения: учебник / Ю. Д. Сибикин, М. Ю. Сибикин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Форум, 2010. - 352 с.

## **LIST OF USED SOURCES**

1. Belyaev V.M. Fundamentals of energy conservation: Educational-methodical complex / V.M. Belyaev., V.V. Ivashin. - Mn.: Publishing house of MIU. - 2014 .-- 111s.
2. Varnavsky B.V. Energy audit of utilities and industrial enterprises / B.V. Barnavsky, A.I. Kolesnikov, N.M. Federa. - Moscow.: MICSiS, 2019 .-- 118 p.
3. Sibikin Yu. D. Technology of energy saving: a textbook / Yu. D. Sibikin, M. Yu. Sibikin. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Forum, 2010. - 352 p.

# ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

## PARTICULAR QUALITIES OF DEVELOPMENT OF A SALES STRATEGY IN ORGANIZATIONS

Авторы: Логачев Матвей Сергеевич

Аннотация: В статье анализируются различные аспекты разработки стратегии продаж в организациях. Рассматриваются понятия, методы и алгоритмы разработки стратегии продаж. Рассматриваются факторы, которые необходимо учитывать при разработке стратегии продаж, цели, которые нужны для того, чтобы стратегия продаж была наиболее эффективна и положения на рынке, на которые может претендовать организация. В итоге, разработанная стратегия продаж, может использоваться отделом продаж в организациях.

Ключевые слова: стратегия, продажи, алгоритм разработки стратегии продаж, цели, стратегия продаж.

Annotation: The article analyzes various aspects of developing a sales strategy in organizations. The concepts, methods and algorithms of developing a sales strategy are considered. The article goes over the factors that are needed to be considered when developing a sales strategy, also the goals that are needed for the sales strategy to be most effective, and positions in the market that the organization can claim. As a result, the sales strategy that has been developed, can be used by the sales department in organizations.

Keywords: strategy, sales, sales strategy development algorithm, goals, sales strategy.

Понятие "стратегия" появилось ещё в древние времена и было ассоциировано преимущественно с военным делом. В те времена военные действия имели особую важность, поэтому и само слово "стратегия" имела понимание чего-то необходимого и важного [2, С. 170].

В наше время, стратегии могут указывать вектор развития взаимоотношений между различными организациями, а также определять их жизненный цикл.

Сложно дать только одно определение понятию "стратегия". Стратегия определяет выполнение поставленных задач в течение определённого промежутка времени.

Стратегия позволяет преследовать различные цели в различных областях, как например управление персоналом, управление продажами и управление финансами. Всё это вместе характеризует темпы развития организации.

Стратегия может осуществляются по различным направлениям:

1. Товары – рыночная стратегия определяет количество, качество, а также номенклатуру товаров, которые реализует организация.
2. Ресурсы – рыночная стратегия определяется производством и финансами, а также другими ресурсами.

3. Технологическая стратегия определяется технологии, которые используются в организации, а также рыночными факторами влияющими на них.
4. Интеграционная стратегия определяется интеграцией взаимосвязи между функциональностью и управлением.
5. Финансово инвестиционная стратегия определяется расходами, привлечением, а также накоплением финансов.
6. Социальная стратегия определяется взаимоотношения между сотрудниками в организации, а также акционерами.
7. Управляющая стратегия определяется задачами, которые необходимо выполнять для управления организацией.

При разработке стратегии продаж, необходимо сфокусироваться на следующих ключевых факторах [1, С. 3]:

1. Определение целей торговой деятельности. Это включает в себя количество клиентов, доля рынков и объемы продаж. Помимо того, что цели должны быть обоснованными и понятными для персонала, они также должны оставлять простор для творческого развития компании.
2. Определение целевой аудитории. Это включает в себя изучение потребительских сегментов, их географию, демографические особенности, интересы и отношения потенциальных клиентов к тому виду продукции, которая выпускает компания.
3. Определение каналов сбыта. Это включает в себя определение способов доставки товаров до конечного потребителя.
4. Определение бюджета продаж. Это включает в себя соотношение доходов и расходов при событиях товаров и услуг.

С целью ведения успешного бизнеса и повышения уровня продаж, продавцы стремятся разработать и использовать наиболее эффективные стратегии продаж. Для достижения успеха от реализации стратегии, следует выделить ещё ряд дополнительных факторов, которые она должна в себя включать [4, С. 1022]:

1. Необходимо иметь отлаженную систему продаж, маркетинга и дистрибьюции.
2. Необходимо отрегулировать все бизнес-процессы внутри отдельных служб и всей компании в целом.
3. Необходимо иметь достаточно высокие стандарты качества предоставляемого сервиса, товаров и услуг как для клиентов, так и для партнёров.
4. Необходим также высокий уровень профессионализма и квалификации кадров.
5. Необходима рациональная организационная структура и система мотивации отдела продаж.
6. Необходим разборчивый анализ и планирование деятельности отдела продаж.

Благодаря всему свыше перечисленному, мы можем разработать алгоритм разработки стратегии продаж.

В первую очередь, нам необходимо поставить и сформулировать цели разработки и реализации стратегии продаж.

После этого нам необходимо изучить и проанализировать внутреннюю и внешнюю среду нашей организации. Во внутренней среде, нам нужно изучить внутренние системы предприятия. А во внешней, нам необходимо проанализировать отрасль в которой мы работаем, конкурентов и потребителя. Проанализировав внутреннюю среду, мы сможем определить бюджет продаж. Проанализировав внешнюю среду, мы сможем определить

каналы сбыта наших товаров и услуг, а также нашу целевую аудиторию.

Таким образом мы мы определяем все четыре основных компонента, из которых складывается стратегия продаж - это цели, бюджет, каналы сбыта и целевая аудитория. Исходя из этого, мы можем уже приступить непосредственно к развитию самого отдела продаж.

При построении алгоритма разработки стратегии продаж, в первую очередь мы определяем цели. Если цели будут сформулированы неправильно или будут определены не эффективные пути их достижения, то результативность предпринимаемых действий может заметно снизиться. По этой причине для разработки целей необходимо привлекать менеджеров с опытом работы, которые способны системно использовать методы целеполагания [3, С. 629].

Основные стратегические цели служат векторами развития организации. Их в свою очередь нужно разбивать на более детализированные цели. Для этого можно использовать принцип SMART. Этот принцип подразумевает то, что цель должна быть достижимой, релевантной, конкретной, измеримой, и ограниченной во времени.

Цели, которые преследует организация, могут быть совершенно разными. Это могут быть цели как во внутренней, так и во внешней среде организации.

Ниже приведены в пример некоторые цели, которые может преследовать организация:

1. Увеличение количества продаж.
2. Повышение качества работы с клиентами.
3. Формирование стабильного и управляемого спроса.
4. Формирование целевой аудитории.
5. Успешный вывод на рынок новых товаров и услуг.
6. Выход организации на новые рынки.

Цели, которые перед собой ставит организация, определяются ее положением на рынке. К по мнению Ф. Котлера, организация может являться лидером, претендентом на лидерство, последователем или занимать некоторую маленькую нишу [2, С. 172].

Лидеры стремятся в первую очередь к расширению рынка в целом, привлекая новых потребителей и находя новые способы употребления и применения продукции. Это делается для упрочнения их доминирующего положения. Доля на рынке лидера составляет от 40% и более. Они чувствуют себя достаточно уверенно и им принадлежит наибольшая часть рынка реализации данного продукта. Большинство таких лидеров не хотят пускать потенциальных конкурентов на свой рынок и стараются уничтожить их ещё в зародыше.

Претенденты на лидерство весьма агрессивно атакуют самих лидеров, а также других конкурентов. Их основной задачей является выбиться в лидеры и начать занимать доминирующую позицию. Их доля на рынке как правило составляет около 30%.

Организации, которые являются последователями на рынке, пытаются сохранить свою долю рынка и обойти все мели. Последователи могут имитировать лидеров рынка или претендентов на лидерство. Их основной задачей, как правило является поддержание и увеличение своей доли рынка. Их доля на рынке составляет около 20%.

Организации занимающие некоторые маленькую нишу, как правило обслуживают небольшой сегмент рынка, которым не занимаются крупные организации. Их доля на рынке

составляет около 10%, а иногда даже и меньше. Это как правило малый бизнес.

Можно выделить два типа реализуемых на рынке товаров. Это функциональные и инновационные товары. Функциональные товары, это те товары которые уже достаточно давно реализуются на рынке. По этой причине, основной целью организации, занимающиеся сбытом данной продукции, является производительность. Для инновационных товаров, в свою очередь, спрос непредсказуем и поэтому организации стремятся больше адаптироваться к часто меняющимся условиям спроса, и подготовить к этому свой персонал.

#### **Список литературы:**

1. Богатырёва Я. А., Нордин В. В. Повышение эффективности стратегии продаж производственно-коммерческого предприятия // Вестник молодёжной науки. - 2018. - № 3 [15] - С. 2-8
2. Покручина В. В., Пономарева Л. В., Калякин Е. В. Особенности разработки стратегии продаж на предприятии // Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве - 2018. - С. 170-173
3. Сбитнева А.А., Поляничко К.С., Коваленко И.А. Управление продажами // Аллея науки. - 2018. - № 10 [26]. - С. 628-632
4. Хасан Е. О., Нордин В. В. Алгоритм разработки стратегии продаж торговой фирмы // 5-ый международный балтийский морской форум - 2017. - С. 1022-1030.

# УСЛОВИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Авторы: Агба Даяна Хаджи-Муратовна

Аннотация: В статье рассмотрены основные условия достижения качества и эффективности реализации управленческих решений. Отдельное внимание уделено анализу вариантов взаимодействия руководителя с коллективом для достижения максимальной эффективности.

Ключевые слова: принятие управленческих решений, качество управленческих решений, управление организаций, управление персоналом

Annotation: the article considers the main conditions for achieving the quality and effectiveness of management decisions. Special attention is paid to the analysis of options for interaction between the Manager and the team to achieve maximum efficiency.

Keywords: management decision-making, quality of management decisions, management of organizations, personnel management

Оценка эффективности принятия управленческих решений играет важную роль в деятельности всего предприятия в целом. Она необходима для дальнейшей работы организации, поскольку, если принятое решение окажется неэффективным, то и работа всех подразделений будет также неэффективна. Особенность исполнения решений – это комплекс показателей деятельности, которые удовлетворяют потребителей.

На исполнение решений существенное влияние оказывает ряд факторов, среди которых можно выделить следующие:

- международная интеграция;
- экономика;
- социально-демографическая ситуация;
- природно-климатические условия;
- инфраструктура;
- политическая ситуация;
- техническое состояние;
- связи предприятия (внутренние/внешние).

С помощью системного подхода мы определяем структуру проблемы, систему решения, взаимосвязи, компоненты, а также определяем показатели эффективности управленческой деятельности в целом. Эффективность представляет собой свойство системы, определяющее уровень ее приспособленности к исполнению определенных задач. Результатом является эффект. Традиционно, выделяют следующие виды эффективности: организационная, экономическая, социальная, технологическая, психологическая, правовая, экологическая и политическая [2, С. 294-299].

Эффективность деятельности организации непосредственно зависит от эффективности управленческих решений в данной организации. Применительно к конкретной организации наибольшее значение имеет организационная, социальная и экономическая эффективность. Она напрямую зависит от факторов качества и эффективности управленческих решений



(Рисунок 1).



Рисунок 1. – Факторы качества управленческих решений

Для достижения максимальной эффективности реализации управленческой деятельности необходимо соблюдать порядок формирования компонентов процесса реализации, включающий ряд обязательных стадий.

1. Формулирование результата и параметров с учетом неопределённости, риска и точности прогноза.
2. Установление пределов.
3. Анализ, и в случае необходимости принятие мер, направленных на улучшение входящей информации.
4. Уточнение требований для «выхода».
5. Уточнение внутренних и внешних факторов от которых зависит эффективность реализации управленческого решения.
6. Уточнение технологии реализации.

Кроме соблюдения порядка формирования компонентов процесса реализации, необходимо учитывать и другие условия обеспечения эффективного качественного управленческого решения:

- применение научных подходов менеджмента;
- снабжение сотрудников качественной информацией;
- многовариантность реализации решений;
- правовая база в реализации решений;
- процесс своевременного сбора и обработки информации;
- разработка стимулирования труда;
- наличие механизма реализации решения.

Но исполнение всех выше перечисленных условий, практически невозможно, а также затратно. Все перечисленные условия исполняются только при рациональных управленческих решениях. Но в конкурентной борьбе, субъекты управления целенаправленно пытаются повысить качество, и эффективность принимаемых решений. И в настоящее время мы можем наблюдать, увеличения количества условий, с помощью которого соответственно повышается и качество управленческого решения.

Основная роль в процессе реализации управленческого решения принадлежит руководителю и исполнителям. Достижение цели зависит от качества взаимодействия.

В процессе реализации управленческого решения, которое является результатом интеллектуальной деятельности, просматривается моральная, нравственная позиция руководителя, а также данное решение получает оценку коллективом, руководством, партнерами. А соответственно, решению придается не только экономическая, юридическая и др. ценности, но и моральная ценность.

Последствия решений:

1. нравственно-педагогические;
2. социально- психологические;
3. экономические;
4. организационные;
5. индивидуально-психологические.

Нравственная структура личности формируется на основе психологических свойств данной личности, таких как сила воли, характер, темперамент и др. И поэтому при выборе варианта реализации управленческого решения фактором является не только интеллектуальный уровень актора, но и нравственно-этический. Данный показатель имеет свое отражение в осознании актором социальной ответственности и долга, при принятии решений.

Нравственно-этический образ руководителя это в своем роде система таких качеств как патриотизм, справедливость, гражданская совесть, социальная ответственность, скромность, доброта, великодушие, воля, коллективизм, трудолюбие, принципиальность и др. Уровень развития которых, зависит от корпоративной культуры и социальной ответственности.

В настоящее время уровень социальной ответственности при принятии управленческих решений руководителями заметно повышается. При реализации решения руководитель отдает предпочтение варианту взаимодействия с коллективом, что влечет за собой как экономически выгодный эффект для организации, так и благоприятный психологический эффект для коллектива.

Рассмотрим варианты взаимодействия руководителя с коллективом:

1. Используя индивидуально-субъективный подход при реализации управленческого решения – присутствует высокий уровень ответственности руководителя, тем самым

- руководитель берет заранее на себя вину за потенциальные ошибки. Как правило, руководители не признают свои ошибки, и перекладывают вину на исполнителей, либо обстоятельства. В таком варианте взаимодействия руководитель пренебрегает потребностью коллектива в причастности к исполнению управленческого решения.
2. Мотив чувства ответственности зависит от авторитета руководителя. В случае если руководитель авторитетен, то мотив ответственности выражается в потребности оправдания доверия работником. Если же руководитель неавторитетен, то у работника формируется заранее чувство опасности быть виновным.
  3. Наилучший вариант поведения руководителя – это совместно с коллективом реализовывать управленческое решение. Ответственность в данном варианте суммирована, работники причастны к процессу, действия едионаправлены.
  4. В случае руководителя-локомотива, который не разъясняет коллективу мотивов принятия решения, коллектив, как правило в последствии отстраняется, тем самым уровень ответственности коллектива – минимальный, так как нет причастия, т.е. пассивное исполнение воли руководителя.
  5. В случае если руководитель игнорирует мнение подчиненных, выраженное в инициативном порядке, о существовании рисков, опасности и т.д., это ведет к конфликтной ситуации, и потере авторитета руководителя.
  6. Реализация управленческих решений принадлежит исключительно руководителю, а привлечение работников происходит только лишь по направлениям деятельности, что приводит к рассогласованности единства действий, отсутствие нравственной ответственности у работников.
  7. Реализация управленческого решения происходит совместно руководителем с подчиненными, но руководитель не принимает мнения подчиненных, что приводит к концентрации административной ответственности руководителя и пассивное выполнение воли руководителя подчиненными [1, С. 63-68].

Рассмотрев варианты взаимодействия руководителя с коллективом, резюмируем, что управленческое решение должно включать в себя интересы дела, а также учитывать мнение подчиненных, иметь согласованность. Говоря о социальной ответственности руководителя, необходимо подчеркнуть учет мнений, что позволит реализовать мотивы подчиненных, усилить деловую активность, появится общая заинтересованность, причастность работников, а также повышение квалификации работников. Что в свою очередь повышает уровень коллективной ответственности, и повышает работников в своих глазах. В процессе реализации управленческого решения принимаются меры, направленные на его конкретизацию, осуществляется контроль за ходом его исполнения, доводится информация до исполнителей, оценивается результат. Результат присущ каждому управленческому решению, следовательно, цель управленческого решения – это поиск форм, методов, средств, инструментов, с помощью которых может достигаться наиболее эффективный результат. Управленческие решения основываются на достоверной и своевременной информации, анализированных факторах, влияющих на результат решения и последствия.

Использованная литература:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 63-68 с.
2. Дьякова О.В. Методика принятия управленческих решений по повышению

эффективности управления // Научное обозрение. - 2013. - № 12. - 294 - 299 с.

1. Bazarov T.YU. Upravlenie personalom. - M.: YUNITI-DANA, 2012. - 63-68 с.
2. D'yakova O.V. Metodika prinyatiya upravlencheskih reshenij po povysheniyu effektivnosti upravleniya // Nauchnoe obozrenie. - 2013. - № 12. - 294 - 299 s.

# ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

## THE PROCESS OF FORMATION OF INNOVATION POLICY BY SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATIONS

Авторы: Пустынникова Дарья Сергеевна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматриваются конкурентные отношения в экономике России на современном этапе. Приведен анализ влияния государства на уровень развития конкуренции на национальном и региональном уровнях.

Ключевые  
слова: Интеграция, конкуренция, инновация, информационные  
технологии, предприятие.

Annotation: The article discusses competitive relations in the Russian economy at the present stage. The analysis of the influence of the state on the level of development of competition at the national and regional levels is given.

Keywords: Integration, competition, innovation, information technology, enterprise.

Современные условия интеграции и глобализации требуют формирования инновационной экономики, решение задач по созданию благоприятной среды для развития инновационной экосистемы, внедрению академического предпринимательства. Основные задачи социально-экономического развития отечественного малого и среднего бизнеса включают разработку новой идеологии, ориентируется на инновационный тип развития. Перспективное развитие инноваций предприятиями малого и среднего бизнеса требует разработки и внедрения соответствующей инновационной политики, формируются на основе стратегических целей и решении тактических задач по дальнейшему развитию предприятия.

Управление совокупностью инновационных процессов определяет инновационную политику предприятия, которая формируется на основе определенных принципов, целей и устанавливает связь между развитием субъекта хозяйствования и направлениям его инновационной деятельности. Процесс поиска идеи и создания нового товара с учетом потребностей потребителей, выход нового товара на рынок и наблюдение за его поведением на рынке - основные задачи инновационной политики предприятия. Период времени от зарождения идеи до практического создания и внедрения новшества, его использования, включая жизненный цикл инновации. Учитывая стадии жизненного цикла инноваций, возникает потребность управления творческим потенциалом и понятия эффективности связи науки, бизнеса и общества, что является залогом развития инновационной экосистемы и внедрением академического предпринимательства. Механизм взаимодействия двух сред,

исследовательского и предпринимательского, обеспечивает трансфер знаний, их трансформацию в конкурентные технологии, ориентацию исследовательской среды на удовлетворение инновационных потребностей производства.

Формирование новшеств, их диффузия; факторы, противодействующие внедрению нововведений; адаптации к ним человека; организация и механизм инновационной деятельности; разработка инновационных решений - все это раскрывает содержание инновационной политики малого и среднего бизнеса.

Инновационная политика обеспечивает связь между всеми этапами внедрения инноваций, согласовывает действия различных служб предприятия, непосредственно принимает участие в инновационном процессе, а именно службы научно-исследовательского и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), маркетинга, производственного отдела, финансовых служб и тому подобное. Следовательно, формирование инновационной политики субъектов малого и среднего бизнеса заключается, прежде всего в сочетании всех ее составляющих для выполнения комплексных работ и достижения конечного результата. Основными факторами, влияющими на разработку и реализацию инновационной политики малого и среднего предпринимательства являются:

- неразрывность инновационной политики и рыночной ситуации;
- зависимость инновационной политики от ресурсного потенциала предприятия;
- системный подход к формированию инновационной политики;
- непрерывность инновационной деятельности предприятия;
- комплексность (полнота охвата всех внутренних элементов предприятия связанных с инновационной деятельностью);
- неразрывность инновационной политики с научно-техническими достижениями.

Таким образом, при оптимальном взаимодействии составляющих инновационной политики, которые подчиняются стратегическим целям и тактической задачи предприятия на различных стадиях жизненного цикла инноваций, создаются условия для обоснованного принятия и оперативного реализации эффективных инновационных решений.

Общеизвестно, что информационные технологии с каждым годом все глубже проникают во все сферы деятельности людей. Умелое использование, применения, внедрения информационных технологий значительно сокращает время на выполнение любой операции, независимо от того, касается это личной жизни отдельного индивида или деятельности организации в целом или даже ее определенного структурного подразделения.

В то же время, существует и обратная сторона медали - развитие информационных технологий настолько стремителен, что то, что еще вчера было инновацией, уже завтра может быть морально устаревшим. Однако эта причина не нивелирует того, что информационные технологии значительно экономят наше время (который, наряду с информацией является, пока, одним из самых ценных ресурсов людей), особенно, если операции повторяются (типичны) или необходимо обработать большой массив информации (данных) для принятия определенного решения. Именно информационные технологии позволяют моделировать нам процессы в виртуальной среде, имитирующей реальный ход событий и предоставляющей возможность откорректировать разработанный сценарий.

Управленческая деятельность в любой организации основана на переработке данных и обработке исходной информации, предполагает наличие технологии преобразования исходных данных в результативную информацию. В современных условиях информационные технологии делятся по следующим направлениям:

- информационная технология обработки данных;
- информационная технология управления;
- информационная технология поддержки принятия решений;
- информационная технология экспертных систем.

Например, к информационным технологиям по степени охвата задач управления принадлежит электронная обработка данных, обеспечивающая автоматизацию функций управления, поддержку принятия решений, что крайне актуально для сферы управления персоналом.

Действительно, в последнее время в России получают распространение информационные технологии в сфере управления персоналом. Есть довольно много программ разного уровня, которые функционально «помогают» управлять персоналом в организации. Подавляющее большинство комплексных информационных систем зарубежной разработки (впрочем, как и почти все отечественные) построены по модульному принципу и имеют в своем составе модуль управления персоналом. В качестве примера, можно назвать такие программы: интеллектуальная система психологических исследований PSY (разработано в ВНТК «САЙНТЕКС», г. Москва), «Консультант плюс», «Гарант» - наиболее популярные в России программы, отечественный модуль «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8». Среди известных в мире систем.

Такие системы используются руководителями и специалистами кадровых служб при решении задач отбора персонала, анализа отношений в коллективе, ведении БД по кадрам. В ней хранятся сведения о личностных характеристиках людей, полученных в результате соответствующего тестирования.

Таким образом, информационные технологии предусматривают внедрение одного или нескольких взаимосвязанных программных продуктов для определенного компьютера, технологию работы, с помощью которой пользователь достигает поставленной цели. Однако, в большинстве случаев, наиболее функциональными являются именно зарубежные продукты. Следовательно, и цена на них достаточно высока (поскольку зависит от курса валют). В то же время, применение информационных технологий в сфере управления персоналом, является оправданным. Конечно, если речь идет о крупных организациях (например, корпорации, банковские учреждения, компании с дочерними организациями, филиалами, тому подобное). Именно в таких организациях есть большая потребность в грамотном управлении персоналом. Прежде всего, такая ситуация обусловлена тем, что в таких организациях работает много людей разных уровней. Отслеживать перемещения каждого, возможности его развития (как личностного, так и карьерного), в таком случае довольно сложным процессом. Поэтому именно в таких случаях применения информационных технологий является актуальным, как с точки зрения управления, так и с точки зрения финансового покрытия этих расходов.

Итак, если процесс управления можно представить как обработку информации, то, чем качественнее обработка информации, тем эффективнее управление. Информационные технологии участвуют в совершенствовании управления.

В целом, возможно, обобщить, что информационные технологии по своей природе предназначены для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов.

**Список использованных источников:**

1. Томашевский А.Н. Информационные технологии и моделирование бизнес-процессов: учеб. пособие. / А.Н. Томашевский, Г.Г. Цегелик, М.Б. Ветер и др. - М .: ЦУЛ, 2012. - 296 с.



## К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ МОТИВАЦИИ

### TO THE QUESTION OF THE ESSENCE OF MOTIVATION

Авторы: Кузяшева Зухра Ясуровна, Кузяшев Азат Нургалеевич

Аннотация: в данной статье исследованы вопросы, связанные с осмыслением первопричины понятия мотивации и анализа исторических аспектов развития теории мотивации. Авторами проведен сравнительный анализ различных подходов к сущности мотивации.

Ключевые слова: мотивация, функция мотивации, побуждение персонала, школы управления, потребность, вознаграждение.

Annotation: this article explores issues related to understanding the root cause of the concept of motivation and analyzing the historical aspects of the development of the theory of motivation. The authors conducted a comparative analysis of various approaches to the essence of motivation.

Keywords: motivation, motivation function, staff motivation, school of management, need, remuneration.

Мотивация персонала является важным внутриорганизационным процессом организации, а также является важной функцией управления персоналом. Она помогает людям - достигать цели, повышать самоуважение, развиваться и помогать развиваться другим. Ее особенность заключается в достижении целей организации.

Для достижения целей организации руководителя необходимо эффективно использовать человеческие ресурсы. Для этого их необходимо функционально загружать, создавая им необходимые для этого условия, а также вызывать у них желание энергично выполнять эти действия.

Отсутствие системы мотивации снижает конкурентоспособность организации, а также негативно влияет на заработную плату и климат в организации.

В последние годы современные организации понимают, что в изменяющейся среде они все больше зависят от человеческого фактора, поэтому они вкладывают свой капитал в развитие трудовых ресурсов. В отличие от капитала, вложенного в производство, человеческий капитал со временем возрастает.

Система мотивация так же зависит от менталитета страны. В России руководители чаще всего уделяют внимание материальному стимулированию, в отличие от соседних государств. Например, в Европе уже давно используют социально-психологические методы стимулирования.

Побуждение персонала к работе, является именно тем, что приводит кадры к усовершенствованию своих результатов работы, а также восполнение необходимых нужд человека, которые ему нужны самому для его жизнедеятельности, или для восполнения коллективных нужд.

Мотивация и регулирование (руководство, взаимодействие с людьми) - решающий фактор

успеха в управлении предприятием.

Мотивация имеет две формы: внешняя мотивация: стимул, внутренняя мотивация - самозарождающиеся факторы, которые влияют на людей, поддерживая определенные начинания и побуждая двигаться в определенном направлении.

Поощрение достижений сотрудников мотивирует их на дальнейшие действия. Но нужно помнить, что поощрения имеют силу действия в том случае, если они имеют ценность, а не раздаются направо и налево. Так же нужно помнить, что человек - это индивид и к каждому нужен свой подход. Стимулирование сотрудников очень важное направление, ее нельзя никак игнорировать.

Первые теории мотивации стали появляться еще со времен Ч. Дарвина [2, 7, 8]. Сейчас таких теорий очень много. Первоначальная же концепция теории мотивации - это метод «Кнута и пряника». Основной смысл этого метода уже понятен из его названия, работаешь хорошо получаешь пряник, т.е., заработную плату, премию и другие вознаграждения, а работаешь плохо, действует метод кнута, например, лишение премии или увольнение. [1, 3, 5, 6].

В процессе развития общества руководители заметили, что материальные факторы не производят такого сильного мотивирующего эффекта, как предполагалось, это и привело к появлению теории, о том, что главный фактор, который мотивирует человека, является не материальный, а психологический.

Как же появилось понятие «мотивация»? Для этого нам нужно немного переместиться во времени.

Самые первые исследования в области менеджмента начались со школы научного управления. Она была сформирована с 1885 по 1920 годы. Школа научного управления связана с такими именами как Тейлор, супруги Гилберт, Г. Гант. В то время концепция идеи мотивации основывалась на эффективности производстве рабочего времени. Первый главный шаг был сделан Ф. Тейлором. Он заинтересовался не эффективностью работы сотрудника, а эффективностью деятельности человека. Главный вклад Тейлора было признание, что работа по управлению, это определенная специальность. Появилась концепция экономического человека, к основе концепции лежит понятие, что единственным движущим стимулом являются потребности. Генри Гант был учеником Ф. Тейлора. Он внес вклад в разработку теории лидерства. Супруги Гилберт изучали рационализацию труда рабочих. Концепция заключалась в том, чтобы с помощью рационализации труда увеличить объем выпуска продукции [4, 6]. Классическая школа управления или как еще ее называют административной, была сформирована с 1920 по 1950 годы. Принцип школы разработка подходов к совершенствованию управления организации в целом. Основоположники данной школы А. Файоль, М. Вебер, Л. Урвик, А. Слоун. Родоначальником школы считается А. Файоль, он разделил весь рабочий процесс на пять параметров, которыми мы пользуемся по настоящее время. Это связано с планированием, организация, контроль, координация и мотивация. Многие называют А. Файоля отцом менеджмента, это выражение всегда ассоциируется именно с ним. Он выдвинул 14 принципов управления, следуя которым можно обеспечить эффективность бизнесу. На основе разработок Файоля была сформирована классическая модель организации. [4, 9].

Определенный прогресс был достигнут с появлением школы человеческих отношений. Она сформировалась в 20-30-х годах 20 века. В основе школы лежала проблема решения производительности труда за счет изучения поведения человека. Основоположником школы

принято считать Э. Мэйо. Он обнаружил, что у группы рабочих, есть свои собственные системы контроля и можно воздействовать на нее через эти рычаги, тем самым улучшив результат труда. Все представители данной школы старались рассматривать организацию как социальную систему. С школой человеческих отношений связано еще одно имя, это А. Маслоу и его пирамида потребностей. В дальнейшем, все идеи школы основывались на совершенствовании методов изучения социологии и психологии. Теперь основное значение имеет стиль руководства и удовлетворенность работников работой.

Школа научного управления сформировалась в 50-е годы 20 века и существует по настоящее время. Управление связано с развитием математики, статистики и инженерных наук. Начало применения математических методов связано с именем А. Каунота. Особое место принадлежит Е. Слуцкому. Он известен разработкой теории вероятности. На основе всех идей школы была сформирована идея, управление- это не только наука, но и искусство.

Итак, современная теория мотивации началась со школы человеческих отношений. Несмотря на то, что теории мотивации еще были не созданы, но их вывод о важности социального взаимодействия позволил пересмотреть важность стимулов к труду [4, 5, 8].

Руководитель также имеет дело с внутренней и внешней мотивацией. Внутреннее вознаграждение – это сама работа, достижение результатов, самоуважение и значимость выполняемой работы. Внешняя мотивация заработная плата и продвижение по службе.

Любая потребность служит мотивом к действию. Для этого руководители должны создавать ситуации, при которых люди могут удовлетворять свои потребности. Руководитель должен помнить, что человек – это индивид и то, что важно для одного, для другого это не имеет значение. Первопричиной мотивации является побуждение к деятельности индивида и оно определяется сложнейшими показателями.

Таким образом, мотивация - это важная функция в процессе управления. Другими словами, мотивация - это побуждение к действию для достижения личных целей и целей организации. А человеческий ресурс - это фундамент современных подходов к мотивации сотрудников.

## Список литературы

1. Аллагулов Р.Х., Брялина Г.И., Габитов И.М., Еникеев Д.Д., Ишмухаметов Н.С., Кашаев Н.Х., Кильдибекова З.Р., Кузяшев А.Н., Полянская И.К., Сибгатуллин С.Р., Сингизова Н.Б. Экономика в 2-х томах. Том 1. Учебное пособие / Уфа, 2006. – 160 с.
2. Барлыбаев Х.А., Гришин К.Е., Маликов Р.И., Нусратуллин В.К., Россинская Г.М., Алешкина О.В., Аллагулов Р.Х., Апокина К.В., Байкова Э.Р., Вишневская Н.Г., Габитов И.М., Ибрагимова З.Ф., Ишмухаметов Н.С., Кузяшев А.Н., Какюмова А.Ф., Нусратуллин И.В., Шарафуллина Р.Р., Еникеева Д.Д., Кашаев Н.Х. Междисциплинарные аспекты методологии экономических исследований. Монография / Уфа, Издательство: Башкирский государственный университет (Уфа). 2019. 328 с.
3. Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н., Шаяхметов И.Ф. Криптовалюта - новая парадигма мировой экономической системы // Экономика и управление: научно-практический журнал. - Издательство БАГСУ при главе РБ. - Уфа.- 2018. - № 4(142)., С.104-108. ISSN: 2072-8697- Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35359957> (дата обращения: 01.03.2020).
4. Дорофеева Л. И. Основы теории управления. [Электронный ресурс]. URL: <https://books.google.ru/books?id=W5c9CwAAQBAJ&pg=PA187&lpg=PA187&dq> (дата обращения: 01.03.2020).
5. Info management. Первоначальные и современные теории мотивации. [Электронный

ресурс]. URL: [http://infomanagement.ru/lekcija/Pyervonachalnye\\_i\\_sovremennyye\\_teorii](http://infomanagement.ru/lekcija/Pyervonachalnye_i_sovremennyye_teorii) (дата обращения: 01.03.2020).

6. Кузяшев А.Н. Экономика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по неэкономическим специальностям / А. Н. Кузяшев ; Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2011. – 360 с.
7. Маклаков А. Общая психология. Глава 22. Направленность и мотивы деятельности личности. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/makl/22.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/makl/22.php) (дата обращения: 01.03.2020).
8. Решетников М.А., Кузяшев А.Н. Актуальность теории Адама Смита // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 15 (33). С. 783-785. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41579652> (дата обращения: 01.03.2020).
9. Шакртдинова Я.В., Кузяшев А.Н., Рахматуллин Ю.Я. Вклад Фредерика Герцберга в развитие теории трудовой мотивации // Научный электронный журнал «Меридиан». 2020. № 2 (36). С. 189-191. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41803668> (дата обращения: 01.03.2020).

# SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

## SWOT-ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE CITY DISTRICT UFA OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Авторы: *Насибуллина Регина Рустемовна, Кузяшев Азат Нургалеевич, Буранбаева  
Лилия Закировна*

Аннотация: *В статье проведен анализ развития территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, на основе которого были выявлены основные стратегии по устранению слабых сторон, предотвращению возможных угроз, использованию сильных сторон и возможностей.*

Ключевые слова: *развитие территории, муниципальное образование, качественная городская среда, SWOT-анализ.*

Annotation: *The article presents an analysis of the development of the territory of the city district Ufa of the Republic of Bashkortostan, on the basis of which the main strategies for eliminating weaknesses, preventing possible threats, using strengths and opportunities were identified.*

Keywords: *territory development, municipal formation, quality urban environment, SWOT analysis.*

Создание безопасной, удобной и привлекательной среды территории муниципального образования – важнейшая составная часть потенциала муниципального образования и одна из приоритетных задач органов местного самоуправления [5, 11]. По стратегии социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года миссия города заключается в том, чтобы сделать город удобным, комфортным, создающим условия для развития бизнеса и реализации потенциала горожан в интересующих их областях. Также для этих целей создан градостроительный форум UrbanБайрам – крупнейшая в регионе площадка по обсуждению вопросов городского развития [2, 4, 11].

Форум UrbanБайрам позволяет создать и реализовать проекты по развитию территории города, разработать проекты по благоустройству улиц, парков, скверов, площадей, а также дворов и придомовых территорий. А также организовать взаимосвязь между заинтересованными сторонами, с вовлечением населения города, городских сообществ, представителей власти и бизнеса. В результате UrbanБайрам заверяет, что проект и город не противоречат, а взаимно обогащают друг друга [11].

Сделать миссию актуальной возможно благодаря качественной городской среде. Качественная городская среда – это развитие городского хозяйства, в том числе: жилищно-коммунального хозяйства, инженерной инфраструктуры, транспортного обслуживания населения и благоустройства городского пространства, обеспечение благоприятной экологической среды и безопасности жизнедеятельности населения.

Для того чтобы увидеть конкурентные преимущества (сильные стороны), значительные

проблемы (слабые стороны), а также угрозы и возможности развития территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, необходим SWOT-анализ (см. табл. 1) [10, 11].

Таблица 1- Матрица SWOT-анализа развития территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Сильные стороны (S)

- уникальное экономико-географическое положение на границе Европы и Азии, пересечение крупных транспортных магистралей;
- высокая концентрация обрабатывающей промышленности;
- высокий уровень коммунального благоустройства;
- высокий уровень озеленения города;
- высокая эффективность деятельности органов местного самоуправления;
- достаточно высокий уровень социально-экономического развития, определяемый лидирующим положением города относительно городов-миллионников;
- низкий уровень преступности;
- наличие международного аэропорта.

Слабые стороны (W)

- слабая интеграция Уфимской агломерации в международную и федеральную транспортную и логистическую систему;
- высокий уровень физического и морального износа коммунальных сетей, оборудования ресурсо- и энергоснабжающих организаций;
- отсутствие системы отдельного сбора бытовых отходов, сортировки и вторичного использования;
- дефицит качественного, современного жилья при относительно низких темпах жилищного строительства (связанный с недостаточным уровнем покупательской способности населения, незначительной долей бюджетного финансирования жилищного строительства и сокращением доли средств инвесторов в общем объеме финансирования жилищного строительства);
- несоответствие улично-дорожной инфраструктуры и уровня развития транспортного комплекса города потребностям сегодняшнего дня, характеризующееся, в частности, превышением фактической интенсивности движения, обуславливающей заторы и аварийные ситуации на дорогах, высоким уровнем износа транспортных средств;
- ухудшение качества окружающей среды;
- дефицит финансовых ресурсов для реализации программных мероприятий и управленческих функций;
- отсутствие современной инфраструктуры.

Возможности (O)

Угрозы (T)

- привлечение дополнительных финансовых ресурсов федерального и регионального бюджетов, внебюджетных фондов;
- формирование инвестиционно-привлекательного имиджа города;
- расширение использования механизмов муниципально-частного партнерства;
- модернизация, реконструкция и развитие инженерно-транспортной инфраструктуры;
- развитие муниципальных программ по улучшению территории города;
- дефицит свободных территорий города, способствующих удорожанию жилой и коммерческой недвижимости;
- нарастание геополитической напряженности и усиление санкций западных стран;
- снижение инвестиционного спроса территории;
- увеличение дорожно-транспортных происшествий в связи с увеличением количества транспорта и несовершенством улично-дорожной сети.

В числе ключевых направлений по усилению сильных сторон, устранению существующих слабых сторон, использованию возможностей и преодолению угроз [6, 9, 11]:

1. Использование сильных сторон для охвата каждой из возможностей (SO-стратегия):

- расширение участия города в программах по благоустройству городской среды с помощью региональной и федеральной поддержки, а также реконструкции существующих парков, скверов для повышения качества городской среды;
- использование лидерских позиций города Уфа среди городов России по сохранению, развитию и благоустройству озелененных пространств для обеспечения стабильной экологической ситуации, комфортных условий для проживания, работы и отдыха населения;
- обеспечение высокого уровня жилищно-коммунального благоустройства;
- совершенствование транспортной инфраструктуры города, в том числе увеличение протяженности и качества автомобильных дорог всех категорий, развитие и улучшение городских улично-дорожных сетей;
- развитие инфраструктуры, благоприятной социальной и политической обстановки, препятствие повышению уровня преступности за счет проведения определенных мероприятий;
- использование высокого уровня развития человеческого капитала города для повышения инновационного потенциала, направленного на существенное повышение конкурентоспособности города;

2. Использование возможностей для преодоления и устранения слабых сторон (WO-стратегия):

- создание условий для привлечения новых инвесторов для осуществления инновационной деятельности;
- формирование инвестиционно-привлекательного имиджа города при помощи повышения темпов роста объема инвестиций;
- привлечение инвестиций для решения проблем в сфере благоустройства на территории города;
- использование комплекса энерго- и ресурсосберегающих технологий, современного

оборудования и передовых технологий для повышения надежности, и эффективности коммунальных систем жизнеобеспечения ЖКХ города;

- развитие системы раздельного сбора бытовых отходов, сортировки и вторичного использования через муниципальные программы;
- развитие программных мероприятий города при помощи привлеченного регионального и федерального бюджета;
- развитие экономичных и экологичных видов транспорта;

### 3. Использование сильных сторон для предотвращения возможных угроз (ST-стратегия):

- создание благоприятных условий для благоустройства и озеленения территории города при помощи органов местного самоуправления;
- привлечение новых инвесторов благодаря привлекательности имиджа городской территории;
- использование программ по обеспечению безопасной городской среды, для предотвращения увеличения дорожно-транспортных происшествий;
- развитие возможности привлечения иностранных инвесторов при помощи проведения крупных саммитов, форумов;

### 4. Минимизация слабых сторон для предотвращения угроз (WT-стратегия):

- повышение инвестиционной активности города на основе инициирования эффективного участия в федеральных и региональных целевых программах;
- минимизация проблемы высокого уровня физического и морального износа коммунальных сетей, оборудования ресурсо- и энергоснабжающих организаций на основе поэтапной их модернизации;
- участие органов местного самоуправления в организации программ для развития системы раздельного сбора бытовых отходов, сортировки и вторичного использования, а также участие в продвижении таких программ;
- решение проблемы перегруженности дорог, дорожных пробок путем доведения до нормативных показателей существующих проезжих частей улиц, развитие улично-дорожной сети со строительством искусственных сооружений, в том числе, мостовых переходов, транспортных развязок, а также благодаря использованию SMART-технологий (умные светофоры, умные пешеходные переходы) [1, 3, 7, 8, 11].

Таким образом, для обеспечения развития территории города необходимо знать его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. Самый доступный и достаточно точный способ выстроить дальнейшие действия по развитию территории – это составление матрицы SWOT-анализа и развитие стратегий исходя их результатов такого анализа.

## Список литературы

1. Аллагулов Р.Х., Брялина Г.И., Габитов И.М., Еникеев Д.Д., Ишмухаметов Н.С., Кашаев Н.Х., Кильдибекова З.Р., Кузяшев А.Н., Полянская И.К., Сибатуллин С.Р., Сингизова Н.Б. Экономика в 2-х томах. Том 1. Учебное пособие / Уфа, 2006. – 160 с. Режим доступа: URL:



- <https://elibrary.ru/item.asp?id=28161989> (дата обращения: 03.03.2020).
2. Бортникова В.А., Кузяшев А.Н. Пути совершенствования государственно-частного партнерства в Республике Башкортостан // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (14-16 ноября 2019 г. г. Сибай.). в 2-х томах. Т.1.– Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2019. - 302 с. С. 26-28. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41748573> (дата обращения: 03.03..2020).
  3. Вахитова А.З., Иванов И.А., Кузяшев А.Н., Рыбкина Е.К. Актуальные вопросы проектирования рабочего места // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 15 (33). С. 279-281. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41579630> (дата обращения: 02.03.2020).
  4. Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н., Шаяхметов И.Ф. Криптовалюта - новая парадигма мировой экономической системы // Экономика и управление: научно-практический журнал. - Издательство БАГСУ при главе РБ. - Уфа.- 2018. - № 4(142)., С.104-108. ISSN: 2072-8697- [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35359957> (дата обращения: 29.02.2020).
  5. Кузяшев А.Н., Насибуллина Р.Р., Махмутова А.А. Некоторые вопросы, касающиеся благоустройства территорий муниципальных образований // Наука. Исследования. Практика: сборник статей международной научной конференции (Санкт-Петербург, Октябрь 2019). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. С. 114-116. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41741974> (дата обращения: 01.03.2020).
  6. Кузяшев А.Н. Развитие муниципальной собственности в России // Междисциплинарный подход к исследованию экономики // материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. 2017. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30787814> - (дата обращения 03.03.2020).
  7. Маркешина Я.А., Гавриков А.И., Кузяшев А.Н. Некоторые аспекты муниципального регулирования потребительского рынка // Наука. Исследования. Практика: сборник статей международной научной конференции (Санкт-Петербург, Октябрь 2019). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. С. 210-213. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41742023> (дата обращения 03.03.2020).
  8. Махмутова А.А., Насибуллина Р.Р. Проектная деятельность как механизм совершенствования молодежной политики // Региональные аспекты экономической безопасности: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан (г. Уфа, 1 ноября 2019 г.). Т. 2 / отв. ред. Ю.Я. Рахматуллин. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 280 с. С. 136-138 <https://elibrary.ru/item.asp?id=41724594>
  9. Решетников М.А., Кузяшев А.Н. Актуальность теории Адама Смита // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 15 (33). С. 783-785. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41579652> (дата обращения: 02.03.2020).
  10. Сайтгареева Р.Ш., Кузяшев А.Н. Современный подход менеджмента к проблемам российских промышленных предприятий // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 13 (31). С. 21-23. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41508769> (дата обращения: 02.03.2020).
  11. Стратегия социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года. Режим доступа: URL: [https://ufacity.info/2030/files/Project\\_Strategia\\_06\\_11\\_2018.pdf?fbclid=IwAR0p4RgjNdfBWDE N-bPtOQynYaHBYFQa3fC\\_v7OR0e4EwIzURyhZbr52Pi8/](https://ufacity.info/2030/files/Project_Strategia_06_11_2018.pdf?fbclid=IwAR0p4RgjNdfBWDE N-bPtOQynYaHBYFQa3fC_v7OR0e4EwIzURyhZbr52Pi8/) (дата обращения – 03.03.2020).

# ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОВАРНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## RETAIL ENTERPRISE PROVIDING FEATURES

Авторы: Нефедов Александр Валерьевич

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В рамках представленной статьи проанализированы ключевые моменты эффективного управления товарными запасами как элемента закупочной деятельности. Данный вопрос рассмотрен применительно к розничным торговым предприятиям с учетом современных экономических условий. А также обоснована необходимость контроля уровня товарных запасов на предприятии.

Ключевые  
слова: товарный запас, анализ, эффективность, предприятие

Annotation: Within the framework of the presented article, the key points of effective inventory management as an element of procurement activity are analyzed. This issue is considered in relation to retail trade enterprises taking into account modern economic conditions. It also substantiates the need to control the level of inventories at the enterprise.

Keywords: inventory, analysis, efficiency, enterprise

Переход экономики России к рыночным отношениям и связанные с этим процессы, коренным образом изменили экономическую, информационную и правовую среду функционирования предприятий розничной торговли. В этих условиях успешное функционирование каждого конкретного предприятия торговли зависит от уровня организации его деятельности, от оптимального использования имеющихся товарных ресурсов до рационально организационного процесса управления товарными ресурсами, что дает возможность сформировать необходимый торговый ассортимент товаров для обеспечения населения в розничной торговой сети, обеспечивать сбалансированность между спросом населения и товарным предложением, поддерживать необходимую полноту и глубину ассортимента, регулировать уровень и структуру товарных запасов, благодаря чему обеспечивается выполнение планов товарооборота и других показателей хозяйственной деятельности предприятий розничной торговли.

Функционирование экономического механизма любого общества, в котором продукты производства выступают товаром, невозможно без взаимного обмена продуктами производства по закону стоимости. Именно товарное производство обуславливает необходимость товарно-денежного обмена и доведения товара из сферы производства в сферу потребления. С одной стороны, торговля опосредует обмен в товарно-денежной форме и создает условия для развития воспроизводственного процесса. С другой стороны, она обеспечивает реализацию форм стоимости товара, т.е. удовлетворения личных и общественных потребностей в товарах и услугах [1, с. 32].

Специфика деятельности предприятий торговли заключается в доведении товаров к конечному потребителю, что является завершающим этапом их продвижения из сферы

производства в сферу потребления. Одновременно, доводя продукт до потребителя торговля реализует интересы всех участников товарного обмена. По определению Дж. Ходжсона обмен представляет собой двусторонний трансфер благ, услуг или денег между агентами, предусматривает передачу права собственности [2, с. 221].

Важность товарных ресурсов вызвана спецификой деятельности торговли, как отрасли в целом, так и функциями, которые она выполняет.

Прежде всего это связано с тем, что само развитие и функционирование

торговли во всех видах экономики обусловлены существованием товарного производства и процессом обособления торговли от производства. По утверждению С.М. Мовшович [3, С.53-54] внутренняя торговля позволяет освободить сферу товарного производства от необходимости самостоятельно реализовывать произведенные товары, последнее привело бы к распылению и неэффективному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов. То есть торговля выполняет две общие функции: как форма товарного обращения осуществляет изменение формы стоимости; как отрасль экономики – доказывает товары от производителя к потребителю. Торговля с одной стороны осуществляет стимулирующее влияние на производство потребительских товаров, способствуя совершенствованию ассортимента и повышению качества товаров, а с другой стороны влияет на товарное предложение на потребительском рынке с его требованиями, путем формирования товарного ассортимента, расширение объемов реализации. По мнению В.С. Марцина, кроме основной функции обеспечения движения товаров от производителя к потребителю, торговля выполняет регулятивно-контрольную и стимулирующую функцию [4, с.37-41].

Учитывая перечень основных функций торговли особое значение в составе материального элемента ресурсов отводится товарным ресурсам. Функционирование предприятий торговли базируется на наличии у них товарных ресурсов. Как отмечает Г.Г.Иванов, недостаточное количество или отсутствие на предприятиях розничной торговли товарных ресурсов может привести к сбоям в реализации товаров [5, с. 352].

Товарные ресурсы предприятия розничной торговли - это специфический элемент ресурсного потенциала и составляющая материальных ресурсов, которая представляет собой совокупность потребительских товаров, отвечающих установленным параметрам и предназначенным для дальнейшей реализации индивидуальным и коллективным потребителям для обеспечения бизнес реализации и достижения предприятием розничной торговли установленных целей развития торговой деятельности. Источниками формирования товарных ресурсов для предприятий торговли является продукция промышленности, продукция сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, подсобных хозяйств, импорт, товарообменные операции, переходные товарные запасы.

По утверждению профессора Мазараки А.А. в условиях всеобщих и всесторонних договоренностей и уступок рынок является институтом свободного обмена, а торговля принимает непосредственное участие в рыночном способе организации человеческой деятельности [6, с. 299]. Предприятия торговли должны обеспечивать ритмичную продажу товаров, соответствующих потребительскому спросу по ассортименту, количеству и качеству.

Необходимым условием обеспечения процесса реализации товаров предприятием торговли является наличие у него товарных ресурсов, являющихся материальной основой для развития товарооборота. Недостаточное количество или отсутствие товарных ресурсов может привести к снижению объемов реализации и недополучения прибыли.

Особенностью деятельности предприятий розничной торговли, на отличие от предприятий оптовой торговли, является реализация товаров для конечного потребления. Соответственно процесс формирования товарных ресурсов должен быть направлен на удовлетворение спроса конечного потребителя, который предусматривает разработку сбалансированного ассортимента товаров, который в рациональных соотношениях сочетает товары различных товарных групп в зависимости от потребностей рынка; поддержания хозяйственных отношений с большим количеством поставщиков товаров; осуществление постоянного мониторинга предложения на рынке потребительских товаров и отбор наиболее целесообразных источников обеспечения предприятия товарными ресурсами; осуществление постоянного мониторинга возможных цен закупки и реализации товаров, сравнение их с ценами предприятий- конкурентов. Для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности предприятиям розничной торговли нужно не только обеспечить поступления товаров, являющихся конкурентоспособными по качеству, цене и структурой предложения, но и обеспечить конкурентоспособные условия поставки товаров.

### **Список использованных источников**

1. Коммерческая деятельность: учебник / под ред. проф. В.В.Апопия. -Изд. 2-е, переорбл. и доклада. - М .: Знание, 2008. - 558 с.
2. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты: Манифест современной институциональной экономической теории /Дж. Ходжсон: пер. с. англ. - М .: Дело, 2003. - 464 с.
3. Мовшович С.М. Процедуры двусторонней торговли / С.Н. Мовшович // Экономика и матем. методы. - 2006. - № 3. - С.53-54.
4. Марцин В.С. Трансформация функций торговли в деятельности рыночных структур / В.С. Марцин // Финансы Украины. - 2003. - № 11. - с.37-41.
5. Экономика организации (торговля): учебник / Г. Г. Иванов. - М .: ИД ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012. - 352 с.
6. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль / А.А. Мазараки. - М .: Книга, 2010. - 624 с.

# ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

## FORMATION OF CORPORATE CULTURE OF HIGHER EDUCATION

Авторы: Герасимов Кирилл Борисович

Аннотация: В статье рассмотрены различные аспекты формирования корпоративной культуры высшего учебного заведения с позиции комплексного подхода. Охарактеризована модель формирования корпоративной культуры вуза в контексте её базовых элементов. Рассмотрены различные педагогические условия становления и формирования корпоративной культуры вуза.

Ключевые слова: вуз, корпоративная культура, подход, толерантность, модель.

Annotation: *The article considers various aspects of the formation of the corporate culture of higher education institutions from the perspective of an integrated approach. The model of formation of the corporate culture of the University in the context of its basic elements is characterized. Various pedagogical conditions of formation and formation of the corporate culture of the University are considered.*

Keywords: *university, corporate culture, approach, tolerance, model.*

В условиях современной реальности степень развития вуза сопряжена с природой его организационной культуры, одним из главных элементов которой является корпоративная, «она выступает мощным стратегическим инструментом, позволяющим всем студентам быть ориентированными на решение общих задач, мобилизацию их инициативы и обеспечение эффективного взаимодействия в образовательной среде вуза» [2]. В идеале корпоративная культура выполняет важную функцию: она объединяет всех сотрудников в единое сообщество, что способствует эффективной реализации миссии образовательного учреждения.

Корпоративная культура высшей профессиональной образовательной организации должна рассматриваться как целостное явление и для ее формирования и изменения необходимо использовать комплексный подход. Это поможет создать принадлежность к организации, общее дело всех членов университетской корпорации и к эффективности ее деятельности.

Обращение к природе корпоративной культуры показывает, что она представляет собой совокупность таких элементов как: цель, миссия, задачи, средства, критерии контроля, поощрение и наказания, стиль взаимоотношений и т.п.

По итогам анализа литературы в части изучения становления корпоративной культуры следует отметить феноменологический и рационально-прагматический подход [5, 7].

Первый представляет собой совокупность социальных норм, ограничений, эталонов, принятых в конкретный временной период. В последнее время как разновидность феноменологии метафорический подход выделяется в отдельное направление. Среди российских исследователей следует выделить Т. Базарова, который в своих работах обосновывает эффективность применение данного метода для диагностики и управления корпоративной

культурой [2].

Последователи рационально-прагматического подхода в целях повышения эффективности деятельности вуза пропагандируют воздействие на его корпоративную культуру [1].

Важная роль в этом процессе отводится воспитателю академической группы. Практически все студенты нуждаются в репетиторе и высоко ценят деятельность тьюторов, которые, в свою очередь, существенно влияют на формирование единой корпоративной культуры в учебном заведении, обеспечивая комфортные условия для социального развития личности.

Восприятие студентами отдельных компонентов корпоративной культуры вуза носит индивидуальный характер. Студенты первого курса выше магистрантов оценивают корпоративную культуру по эмоциональному и поведенческо-деятельностному компонентам, в то же время организационный и рефлексивный компоненты корпоративной культуры оцениваются студентами примерно одинаково [3].

Студенты всех курсов высоко оценивают организацию различных праздников в вузе, условия для внеучебного развития личности (кружки), квалификацию преподавателей и уровень организации учебного процесса; напротив, все студенты дают низкую оценку обустройству университетских корпусов, материальной обеспеченности учебных аудиторий, условий для удобства студентов.

В результате предлагается модель формирования корпоративной культуры вуза, которая состоит из взаимосвязанных компонентов (блоков):

- целевого (единство цели и системы задач, направленных на развитие корпоративной компетентности у студентов),
- информативного (теоретическая подготовка студентов, делового общения, теории корпоративной культуры и пр.),
- деятельностный (становление корпоративной культуры),
- продуктивный (формируется из звеньев корпоративной компетентности обучающихся).

Корпоративная культура в вузе складывается посредством:

- навыков и умений, получаемых в период прохождения производственной практики, делового общения с трудовым коллективом;
- в рамках образовательного процесса;
- мероприятий по формированию корпоративной компетентности.

В процессе формирования корпоративной культуры предлагается проводить корпоративные мероприятия и праздники, которые объединяют сотрудников и студентов [4].

Следует также предусмотреть деятельность по укреплению корпоративного духа, что требует целенаправленных информационных действий. Важную роль здесь играют средства массовой информации и коммуникации: печатные СМИ, различные модификации форумы, социальные сети, поскольку они формируют информационное пространство вуза и корпоративные ценности.

Так же, к базовым элементам корпоративной культуры вуза относится корпоративный стиль (логотип, одежда), что рождает у сотрудников чувство принадлежности к команде, чувство гордости за нее. Из разрозненных людей сотрудники превращаются в единый коллектив, со своими законами, правами и обязанностями. Тем самым, логотип университета начинает способствовать росту узнаваемости бренда, и привлекать больше новый абитуриентов.

Отдельное место занимает сайт вуза, выступая визитной карточкой и связным звеном с общественностью, он делает учреждение открытым для внешних заинтересованных сторон.

Особую значимость в процессе становления корпоративной культуры вуза приобретает «портал», формируя коммуникативное корпоративное пространство он объединяет студентов по интересующим направлениям.

Также может быть сформирован закрытый форум, в рамках которого публикуются методические учебные материалы, происходит обмен мнениями, обсуждаются проблемы [8].

Особое значение для корпоративной культуры вуза имеет информационное обеспечение процессов взаимодействия с выпускниками.

Технология формирования культуры толерантности в образовательных учреждениях высшего профессионального образования – это психолого-педагогическая технология, поскольку она представляет собой логически связанные специфические процедуры, методы и приемы, направленные на позитивные изменения личностных характеристик.

К педагогическим условиям, направленным на становление культуры толерантности у студентов вуза, следует отнести [6]:

- становление толерантно-ориентированной образовательной среды,
- совокупность теоретической и технологической подготовки наставников;
- воспитательная направленность наставника;
- субъектное взаимодействие наставника и студентов.

Каждый этап технологии формирования культуры толерантности содержит цель и содержание, действия наставника и обучающихся, поле и результат их взаимодействия.

Этап формирования культуры толерантности у студентов – это этап планирования и моделирования, целью которого была организация диагностики толерантности обучающихся, в частности их личную идеологию.

На данном этапе для освоения социальных ролей студенты проводили свой анализ уровня своей собственной толерантности.

В работе применялись методы и различного рода технологии, которые способствовали исследованию обучающихся своей индивидуальности в рамках толерантности, к примеру, каков уровень конфликтности, самооценки, уважения. Целью данного этапа было осознание личностных убеждений, ценностей, необходимости проведения работы над собой.

Становление корпоративной культуры вуза предполагает применение ряда экспериментальных методик.

Коммуникативно-эмоциональный критерий формирования культуры толерантности был апробирован с использованием коммуникативного теста толерантности В. Бойко. Тест выявляет степень толерантности, способность вести себя самостоятельно при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров, стремление изменить других, неумение не заострять внимание на погрешностях, терпимость к привычкам других, принятие дискомфорта.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что процесс формирования корпоративной культуры у студентов следует рассматривать как целостную систему (модель), включающую взаимосвязанные компоненты (блоки): целенаправленный, информативный, деятельностный и результативный. Комплексный подход к развитию корпоративной культуры должен обеспечить ее качественное формирование у будущих специалистов.

#### Список использованных источников

1. Антопольская Т. Организационная культура вуза в теории, социальных представлениях студентов и технологии обучения // *Alma Mater* (Вестник высшей школы). 2005. №7. С. 3-9.
2. Базаров Т.Ю. Организационная культура и лояльность // *Управление корпоративной культурой*. 2013. № 1. С. 32-43.
3. Бойкова О.И. Корпоративная культура в вузе как стратегический ресурс инновационного развития // *Вестник РАЕН*. 2011. Т. 11. № 4. С. 109-111.
4. Герасимов Б.Н. О моделировании технологии совершенствования корпоративного управления компанией // *Менеджмент и бизнес-администрирование*. 2007. № 2. С. 90-94.
5. Герасимов Б.Н. Введение в менеджмент: теория, методология, технологии. Самара: НОАНО ВПО СИБиУ, 2014. 384 с.
6. Граничная А.А. Управление мотивацией персонала в коммерческих организациях малого бизнеса // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. 2018. № 5. С. 40-41.
7. Зигалеенко А.Б. Организационная культура как инструмент управления внутрикорпоративным имиджем учебного заведения // *Научные труды Вольного экономического общества России*. 2008. Т. 102. С. 113-122.
8. Сагирян И.Г., Богуславская В.В., Чубова Е.П., Комахидзе М.Г. К вопросу о формировании корпоративной культуры вуза в рамках СМК // *Вестник Донского государственного технического университета*. 2013. Т. 13. № 3-4 (72-73). С. 177-182.



## Педагогика

# ПРОЕКТНЫЕ УМЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ

Авторы: Михайлова Екатерина Александровна

Научный руководитель: Лукичева Елена Юрьевна

Аннотация: Статья носит исследовательский характер и посвящена систематизации материалов, раскрывающих сущность и содержание понятия «проектные умения» студентов творческих профессий и специальностей средних профессиональных учреждений. Рассмотрены различные подходы российских ученых к определению понятия «проектные умения».

Ключевые слова: проектные умения, средние профессиональные учреждения, студенты творческих специальностей, студенты творческих профессий, профессионально ориентированные задачи

Annotation: *The article is of a research nature and is devoted to the systematization of materials that reveal the essence and content of the concept of "project skills" of students of creative professions and specialties of secondary professional institutions. Various approaches of Russian scientists to the definition of "project skills" are considered.*

Keywords: *project skills, secondary professional institutions, students of creative specialties, students of creative professions, professionally oriented tasks*

Изменения, которые произошли в последние годы, требуют от профессионального образования изменения в подготовке специалистов. Теперь творческий потенциал личности влияет на успешность в профессиональном плане. Поэтому от образования все больше требуют ориентацию на творческое развитие личности каждого обучающегося. В этой связи встает вопрос об ориентации содержания и технологий обучения на развитие проектных умений у студентов как основы творческой деятельности, в том числе в системе среднего профессионального образования.

Под творческими профессиями и специальностями средних профессиональных учреждений в нашем исследовании будем понимать такие профессии как «Закройщик», «Художник по костюмам», «Парикмахер», «Изготовитель изделий из ткани с художественной росписью» и специальности: «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», «Технология парикмахерского искусства» и т.п. За основу взяты профессии и специальности СПб ГБ ПОУ «Колледж Петербургской моды» г. Санкт-Петербург.

Общепринятого однозначно определенного понятия «проектные умения» в научно-методической литературе мы не обнаружили. Различные авторы характеризуют «проектные умения» с учетом области их применения. В частности, нас будет интересовать определение «проектных умений» студентов колледжа творческих профессий и специальностей средних

профессиональных учреждений.

В отношении общеобразовательной школы Елизарова Е.А. формулирует понятие «корпоративные проектные умения» как «умения: обсуждать и отбирать необходимую информацию, относящуюся к теме задания-проекта; осуществлять коллективное построение «дерева целей»; планировать и распределять совместную деятельность при соблюдении интересов всех участников; коллективно анализировать и выбирать оптимальные способы решения проектного задания; осуществлять групповую рефлексия и оценку: созданного проекта, своих действий, действий других участников; устанавливать отношения делового сотрудничества; коллективно разрабатывать и осуществлять компьютерную презентацию проекта» [1, с. 9]. В определении «проектные умения» рассматриваются с акцентом на корпоративные особенности их развития, что не совсем нам подходит, т. к. целью нашего исследования является выявление индивидуального умения специалиста, которое, в том числе, может (должно) включать в себя и умение коллективного сотрудничества. Содержание понятия является недостаточным и по отношению к умениям, которые должны быть сформированы у студентов среднего профессионального учреждения.

Пак В.В в своей работе рассматривает «обобщенные проектные умения» в отношении студентов инженерного вуза, как «умения: ставить проблему, формировать гипотезу, составлять план реализации проекта, пооперационно реализовывать проект, анализировать полученные результаты и возможности их внедрения, защищать проект» [2, с. 7]. Определение рассмотрено в отношении студентов вузов, а не средних профессиональных учреждений, кроме того, в нем отсутствует ссылка на умения применять современные средства ИКТ к процессу моделирования и комплексные умения учитывать постоянно меняющуюся конкурентную среду, в которой проходит деятельность современного специалиста.

Никонова Т. В. пишет о «проектно-технологических умениях» студентов: «в основу «проектно-технологические умения» положены основные компоненты проектной деятельности специалиста: проблематизация, постановка целей и задач деятельности, моделирование, планирование алгоритма технологического процесса, рефлексия» [3, с. 7]. Представляется, что данное определение, сформулированное для технологического процесса, в отношении нашего исследования – для специалистов творческих специальностей, несколько узко.

Горбунова, Н. В., Кочкина Л. В., обсуждая организацию работы над проектом, формулируют: «Под проектными умениями будем понимать группу умений, которая выделяется по такому признаку как их общность по отношению к проектной деятельности, целью которой является построение технологического процесса по конструированию и изготовлению изделий и решению творческих задач. Совокупность проектных умений включает следующие умения: разрабатывать и планировать собственную деятельность в соответствии с целями проектного задания; выбирать информацию, относящуюся к теме задания-проекта; анализировать и выбирать наиболее рациональные способы решения проектного задания; создавать и осуществлять свои варианты действий по созданию проектов; осуществлять оценку созданного проекта и самооценку своих действий» [4, с. 21-27]. «Умения, входящие в содержание проектных, находятся в системной взаимосвязи друг с другом и являются умениями интеллектуального и творческого характера, связанными с созданием мысленных образов» [5, с. 8]. Данное определение некоторыми позициями повторяет предыдущие определения, но в нем нет упоминаний об умениях применять современные средства ИКТ к процессу моделирования.

Кочеткова О. А., Гаврилова М. А., говоря о формировании проектных умения в курсе «Теории и Методики обучения математике» достаточно подробно описывают проектные умения студентов математических специальностей педагогических вузов: «конструктивные,

проектировочные, организационные, коммуникативные, диагностические. Характеристики конструктивных умений: выбирать содержание проектов по математике; формулировать учебные проблемы, цели и задачи; конструировать этапы проекта; определять оптимальные формы представления результатов деятельности. Характеристики проектировочных умений: проектировать направления исследования учащихся; проектировать деятельность учителя в процессе организации проектной деятельности учащихся; обосновывать практическую значимость результатов проекта. Характеристики организаторских умений: создавать проблемную ситуацию; организовывать работу учащихся; организовывать оценку результатов проектной деятельности учащихся, в т. ч. промежуточной; организовывать выполнение графической и математической обработки результатов. Характеристики коммуникативных умений: организовывать самостоятельное обсуждение в группах; организовывать общение учащихся в группах при проведении исследований; организовывать обсуждение полученных данных. Характеристики диагностических умений: оценивать промежуточные и конечные результаты проектной деятельности; оценивать содержательно-организационные стороны защиты учащимися результатов проведенных исследований; оценивать содержательно-организационные стороны проекты в целом» [6, с. 469-470]. Определение очень подробно рассматривает все стороны «проектных умений», многие из которых оказались бы полезными и подошли бы для нашего исследования, вместе с тем они требуют уточнений, т. к. рассматриваются применительно исключительно к педагогическому процессу.

В большей степени нас заинтересовала формулировка Алисиевич Е.П., которая рассматривает проектные умения у студентов колледжа технического профиля: «Проектные умения - способность самостоятельно планировать, осуществлять и контролировать свою трудовую деятельность, особенно с использованием современных информационных и коммуникационных технологий; готовность принимать решения в условиях быстрых изменений и жесткой конкуренции, нести ответственность за результаты своей деятельности; умение работать в команде в условиях коллективных форм организации труда; стремление к лидерству» [7, с. 7]. Алисиевич Е.П. конкретизировала содержание понятия «проектные умения студентов средних специальных учебных заведений», как «умения, под которыми понимаются освоенные студентами способы выполнения проектной деятельности на основе знаний о том, как действовать и осознания условий, при которых действия приведут к достижению соответствующей цели» [7, с. 8]. Данное определение также требует некоторых уточнений и внесения изменений, т. к. оно рассмотрено для студентов технических специальностей.

Большинство исследований, которые нам встретились в литературе, проведены для студентов технических и/или математических специальностей, учитывая, что в нашем случае мы рассматриваем понятие «проектные умения» как компетенцию профессиональной деятельности студентов творческих профессий и специальностей, то возникает необходимость уточнения этого понятия.

Таким образом, проведенное исследование позволило выделить некоторые, на наш взгляд, существенные позиции в комплексе «проектных умений» студентов творческих профессий и специальностей средних профессиональных учреждений:

- самостоятельно формулировать проблему, цели и задачи проекта; составлять план (алгоритм) реализации проекта;
- находить и отбирать информацию, относящуюся к теме проекта;
- анализировать и выбирать оптимальные способы решения;
- пооперационно реализовывать проект;
- осуществлять оценку результата на разных этапах и в целом созданного проекта и самооценку своих действий;

- вносить изменения в проект, если это требуется, сопоставляя его с гипотетическим результатом;
- использовать методы математического моделирования при реализации проекта;
- использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации проекта;
- нести ответственность за результаты своей деятельности;
- принимать верные (оптимальные) решения в условиях быстрых изменений и жесткой конкуренции.

Дальнейшие шаги в исследовании понятия «проектные умения» студентов творческих профессий и специальностей средних профессиональных учреждений будут направлены на поиск возможных методов и технологий их развития у студентов, возможно это будет изучение задач на оптимизацию, профессионально-ориентированных задач и учебных ситуаций.

### **Список литературы:**

1. Елизарова Е. А. Формирование проектных умений старшеклассников в корпоративном образовательном взаимодействии [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук (13.00.01)/ Елизарова Евгения Анатольевна; Гос. обр. учр. высшего проф. обр. «Оренбургский государственный университет. - Оренбург, 2009.-23с.
2. Пак В. В. Формирование обобщенных проектных умений студентов инженерного вуза в процессе обучения физике [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук (13.00.02) / Пак Виктория Вячеславовна; Уральский государственный педагогический университет.-Томск, 2016.-24с.
3. Никонова Т. В. Методика развития проектно-технологических умений студентов средствами проектирования [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук (13.00.02)/ Никонова Татьяна Викторовна; ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально- педагогический университет». - Екатеринбург, 2007.-26с.
4. Горбунова Н. В., Кочкина Л. В. Методика организации работы над проектом / Н. В. Горбунова, Л. В. Кочкина // Образование в современной школе. – 2000. – №4. – С. 21-27.
5. Веселова В.Г. Проектная деятельность как средство формирования профессиональной компетентности будущего учителя в условиях широкой социальной конкуренции [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен.степ канд. пед. наук(13/00/08) / Веселова, Валерия Григорьевна; филиал СГПИ. – Армавир, 2001. – 22 с.
6. Кочеткова О. А., Гаврилова М. А. Формирование проектных умений студентов в курсе Теории и Методики обучения математике. О. А. Кочеткова, М. А. Гаврилова//Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. - 2011.- №26.- с 468-473.
7. Алисиевич Е.П. Формирование проектных умений студентов средних специальных учебных заведений технического профиля [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук (13.00.08)/ Алисиевич Елена Павловна; ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет».- Шуя,2009.-24с.

# СПЕЦИФИКА РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ЗА РУБЕЖОМ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ, АЗИИ И АМЕРИКИ

## PECULIARITIES OF EARLY ENGLISH LANGUAGE TRAINING ABROAD IN EUROPE, ASIA AND AMERICA

Авторы: Аллаhverанова Раила Хикметовна

Аннотация: В статье рассматриваются особенности раннего обучения английскому языку в странах Европы, Азии и Америки. Описываются основные методы обучения языкам и правила изучения. Акцентируется внимание на специфике возрастной категории учащихся, подчеркивается значение информационно-коммуникационных технологий в системе обучения.

Ключевые слова: раннее обучение, английский язык, страны Европы, Азии и Америки, методы обучения

Annotation: The article presents the features of early English learning in Europe, Asia and America. The basic methods of teaching languages and the rules of learning are described. Attention is focused on the specifics of the students age groups and the importance of information and communication technologies in the learning system.

Keywords: early learning, English language, European, Asian and American countries, teaching methods

УДК 372.881.111.1

В настоящее время актуальным является вопрос изучения иностранных языков в раннем возрасте как в России, так и за рубежом. Многие родители стараются вовлечь ребенка в другую языковую среду, чтобы облегчить ему дальнейший процесс изучения иностранного языка, ознакомить с культурой других народов, позволить осознать важность преподавания языков в профессиональной деятельности, особенно в век научно-технического процесса и непрерывных коммуникаций. Чем раньше начнется приобщение детей к иностранному языку, тем быстрее они поймут особенности языкового строя, отработают произношение и обогатят словарный запас.

В Европе раньше всего изучать второй язык начинают в Люксембурге и с недавнего времени в Норвегии – с 6 лет. В зависимости от типа школы с 7 – 9 и 7 – 10 лет - в Финляндии и Швеции, с 8-12 лет – в Бельгии. С 8 лет иностранные языки вводятся в школах Италии, Австрии, Лихтенштейна и Испании, с 9 лет – в Греции, с 10 лет – в Дании, Германии, Голландии, Португалии, с 11 лет - во Франции, Великобритании и Исландии.

За последние 10 лет обучение дошкольников английскому языку в Чехии стало настолько распространенным явлением, что в дошкольных образовательных учреждениях есть программы обучения полностью на английском языке. Те занятия, которые проводятся раз в неделю /две недели утром или днем, являются дополнительной образовательной услугой. Продолжительность урока – 20-30 минут.

Дети разделены на группы по возрастным категориям и имеют определенную цель обучения согласно возрастным особенностям. Обучающий – это либо работник дошкольного

учреждения, либо нанятый преподаватель английского языка. Наиболее успешным стал курс под руководством Helen Doron Early English [B.F. Klimova, p. 503].

Пражский институт научных исследований в области образования в 2010 году опубликовал методический справочник преподавания английского языка в дошкольных учреждениях, в котором прописаны 10 правил обучения: способность понять; игры и двигательная активность; использование методов непрямого обучения; развитие воображения; задействование всех органов чувств; смена деятельности; наглядность; индивидуальный подход; использование родного языка; использование положительной мотивации [B.F. Klimova, p. 504]. На наш взгляд, первое правило функционирует благодаря реализации следующих за первым пунктом правил.

В системе раннего обучения английскому языку в США исследователи отводят важную роль наглядности. Так, преследуя принцип соответствия возрастным особенностям дошкольников и младших школьников в процессе изучения английского языка, учителя показывают мультфильмы и видео с последующим обсуждением или проигрыванием увиденного.

Ученых также интересует вопрос, как в процессе обучения английскому языку одновременно организовать работу для детей-билингвов и детей-монолингвов, имеющих разные способности к изучению языка. Известно, что к 2030 году 40% школьников в США будут билингвами или имеющими другой родной язык, не английский.

В Китае с 2008 года обязательно бесплатное 9-летнее школьное образование. Обучение предполагается на протяжении 12 лет. Преподавание ведется на путунхуа, государственном языке Китая. Чем южнее находится город, тем меньше местный диалект напоминает путунхуа. В шанхайском диалекте, например, нет тонов, тогда как в путунхуа их четыре. Таким образом, изучение китайского языка для некоторых школьников превращается в занятие ИЯ. Начиная с 3 класса, школьники изучают английский язык. В шанхайских ОУ дети изучают два ИЯ. По окончании школы дети сдают устный экзамен по английскому языку с аудированием. Число учеников в классе составляет более 30 человек, иногда достигает 70-80 детей.

Отличительной чертой школ в Китае является высокая нагрузка у учеников. Главная причина – в китайском языке. Язык занесен в Книгу рекордов Гиннеса как один из самых сложных, хотя на нем уже говорит пятая часть населения Земли.

Раннее обучение английскому языку предполагает качественный отбор содержания и способов преподнесения информации детям. Каждый метод имеет положительные черты и недостатки, но плюсы, конечно, преобладают.

Так, например, метод грамматического перевода – это классический метод на основе детального анализа грамматических правил; направлен на интенсивное чтение и развитие навыков письменной речи. Таким образом, словарный запас формируется благодаря обучению чтению. Для пополнения лексического запаса составляется словарь. На уроке дети выполняют переводные упражнения (письменно).

Из явных достоинств метода можно отметить направленность на обучение навыкам чтения. Действительно, только читая книги, ребенок формирует внутреннюю систему языка (как родного, так и ИЯ). Недостаток – отсутствие возможности у детей в практике иноязычного общения.

Метод коммуникативного обучения языку признан современным методом, предполагающий огромные возможности для креативного обучения. Учитывается контекст (языковой, социальный / ситуативный). Активная интеракция на уроке способствует формированию

собственного коммуникативного поведения. Учителю важно правильно подходить к отбору содержания материала уроков. В целом коммуникативная методика направлена на формирование у детей умения применять полученные знания на практике в ситуациях иноязычного общения.

Преподавание английского языка с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и мультимедийных средств (ММС) – это одно из перспективных направлений в современной системе обучения детей. Разработанные специалистами электронные программы отвечают возрастным особенностям детей и потребностям, интересам учащихся, способствуют реализации принципа индивидуализации в обучении. Удобство в применении позволяет учителю уделять больше времени в процессе организации обучения коммуникативной стороне.

Так, ребенок может в интересной ему форме выполнять имитационные упражнения, тренировочные упражнения в лексике и грамматике. Роль учителя заключается в обеспечении усвоения особенностей коммуникации на английском языке. Методика ИКТ позволяет учащимся выйти за рамки обычных методов и способствует самостоятельному обучению.

Недостатком данного метода может являться негативное влияние глобальной компьютеризации на здоровье детей. Следует подчеркнуть, что работа с интерактивными досками и предоставление информации при помощи видео и анимации способствуют активизации всех каналов восприятия.

Аудиоустройства и видеоустройства обеспечивают погружение ребенка в естественную языковую среду. Особое место занимают электронные пособия, в том числе рабочая тетрадь к учебнику. Данные тетради предназначены для работы в домашних условиях или на уроке. Имея такую тетрадь, ребенок может получать обучение по программе скайп. Данное условие применения актуально в системе образования, где наблюдается тенденция инклюзивного обучения и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

В США особое значение в раннем обучении английскому языку получил метод создания лэпбуков. Основное преимущество данного метода заключается в том, что ребенок неоднократно возвращается к продукту своей деятельности.

Анастасия Рыкова, автор методики обучения английскому языку при помощи лэпбуков, отмечает в сообществе <https://vk.com/superfamilyenglish>, что можно систематизировать изученный материал. Данный вид деятельности позволяет объединять различные темы, включая лексические единицы и грамматические структуры. При этом ребенок получает удовольствие от процесса работы. Наглядные образы выполняют функцию опоры коммуникативного процесса.

В обучении детей более раннего возраста (от 1 года) педагогами разных стран широко применяют в работе «Тихую книгу» (A quiet book). Данная книга может быть сшита из фетра и иметь съемные детали. Лингводидактический опыт по работе с лэпбуками доказывает не только целесообразность и эффективность данного метода, но и возможность применения с целью формирования коммуникативной компетенции в обучении английскому языку детей самого раннего возраста.

Таким образом, раннее обучение английскому языку за рубежом оказывает значительное влияние на коммуникативные способности ребенка, многогранно развивают его как личность, прежде всего языковую. Бесспорно, границы раннего обучения могут быть расширены в пользу обучения детей английскому языку с самого рождения.

Имитация и ролевые игры, активно используемые в преподавании не только за рубежом, но и в России, способствуют оценке учебного материала, обеспечивая практическое обучение. Возможность участвовать в учебном процессе ведет к чувству принадлежности, мотивации и успеха. Значительна роль преподавателя в школе: с введением мультимедийных технологий и появлением нового поколения детей учителю следует владеть навыками интерактивного обучения, что иногда вызывает трудности, поэтому рекомендуется в любом возрасте изучать особенности информационно-коммуникационных технологий, являющимися востребованными в наше время.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беленкова Н.М. Зарубежные лингводидактические подходы к обучению английскому языку // Историческая и социально-образовательная мысль. Краснодар: Кубанская многопрофильная академия подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов, 2013. № 5 (21). С. 90-96.
2. Васильева Т.Г. Типологизация методов обучения технике чтения на английском языке учащихся младших классов// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2008. № 76-2. С. 47-54.
3. Гальскова Н.Д., Никитенко, З.Н. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа: методическое пособие. М.: Айрис-пресс, 2004. 240 с.
4. Коньшева А.В. Английский для малышей: стихи, песни, игры, рифмовки, инсценировки, утренники. Минск; Санкт-Петербург: Четыре четверти: КАРО, 2008. 149 с.
5. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: учеб. пособие. М.: Академия, 2010. 188 с.
6. Klimova B.F. Teaching English to pre-school children // Procedia. Social and Behavioral Sciences. Vol. 93 2013 P. 503-507.



# СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ И СЕЛЕ

## COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF SCHOOL EDUCATION IN URBAN AND RURAL AREAS

Авторы: Симоненко Светлана Николаевна, Смак Татьяна Сергеевна

Аннотация: в статье представлены результаты глубинных интервью выпускников сельских и городских школ об образовательном процессе, плюсах и минусах школ, и перспективах после окончания обучения.

Ключевые слова: школа, город, село, экзамен, образование

Annotation: the article consumers the opinion of graduates of rural and urban schools about the educational process, the pros and cons of schools, and the prospects after graduation.

Keywords: school, city, village, exam, education

В России на 2016/2017 гг. функционировало 41 266 дневных организаций, осуществляющих подготовку по программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из них 24 390 находятся в селе. В процентном соотношении из 100% российских школ, 59% – сельские [1]. Независимо от месторасположения, любая школа – это образовательное учреждение, целью которого является обучение и воспитание подрастающего поколения. Учитывая зачастую удаленность села от крупных культурных центров, можно предположить, что городская школа развивается более интенсивно в отличие от сельской [2].

Поэтому было проведено исследование в Архангельской области с помощью метода полуструктурированного глубинного интервью, в котором опрашивали выпускников сельских и городских школ. Гайд включал несколько тематических блоков с перечнем тем. В исследовании приняли участие 10 респондентов: 5 выпускников сельских школ и 5 городских. Большинство из них закончили школу 3-4 года назад и могут с объективной точки зрения оценить процесс обучения, плюсы и минусы в их образовании и возможности после выпуска.

Выпускники как городских, так и сельских школ считают, что в их школьных знаниях существуют пробелы. Большинство говорят, что они связаны с ленью, незаинтересованностью в предмете или нехваткой времени в связи со сдачей ЕГЭ по другим предметам. К сожалению, практически все выпускники городских школ отметили, что учителя уделяли мало внимания тем ученикам, которые не сдавали ЕГЭ по данному предмету. Ученик не собирающийся сдавать экзамен был обделен вниманием и отсутствием заинтересованности со стороны учителя. ЕГЭ смещает педагогический локус на узкую задачу – подготовить к экзамену, даже если сам предмет предполагает широкое обсуждение, дискуссии, как, например, литература.

Большое значение респонденты придают вовлеченности педагога и его мотивации, педагогическому мастерству. Выпускники отметили, что они занимались хорошо и до сих пор помнят информацию тех уроков, на которых учитель обладал авторитетом, умел и хотел объяснить предмет. Также как в селе, так и в городе отметили «странных» учителей,

создававших «свои» правила обучения и применявших «свои» методы образования. Такие учителя могли без оснований гнобить ученика, не сдерживаясь в выражениях. Это не только мешало самому ученику, но и вызывало дискомфорт всего класса, так как это могло происходить в учебное время из-за чего ученики не усваивали материал.

В сельских школах иногда не хватало преподавателей из-за маленького преподавательского состава, так как не многие учителя могут приехать в деревню и жить с предлагаемой там заработной платой. В городе не хватало учителей из-за слишком большой школы, то есть количество учеников превышало охват преподавательского состава. Так можно выявить в целом проблему в России – нехватка квалифицированных специалистов. Однако безусловно, данная проблема более остро стоит именно в сельской местности. Стоит добавить к этому более широкие возможности для компенсации пробелов в знаниях – курсы, репетиторство. На селе такие возможно либо ограничены, либо отсутствуют.

Как в городских, так и в сельских школах выпускники отметили хорошее состояние школы, материально-техническое оснащение. Хорошо обустроенные кабинеты, большой спортивный зал, компьютерный класс и многое другое. Так же указали, что инвентарь мог быть не новый, но в целом хороший, позволяющий заниматься без трудностей.

Важным компонентом обучения является внеурочная работа. Она расширяет кругозор, усиливает межличностные связи, влияет на групповую сплоченность коллектива. Исследование показало, что ученики как из села, так и из города регулярно проводили мероприятия вне школы. Многие ездили в театр, кино или просто устраивали представления на праздники. Но были и такие, кто ничего не знал о мероприятиях, им было не интересно развлекаться с классом, и они никуда не ходили.

На вопрос от чего зависит успех в обучении 9 из 10 респондентов ответили: от желания ученика учиться и желания учителя учить. Мотивация, по мнению участников исследования, является ключевым фактором успешности обучения.

Опрошенные выпускники из села ответили, что никогда не пользовались услугами репетитора, а выпускники городских школ прибегали к услугам для сдачи ЕГЭ. Они довольны приобретенными знаниями, так как на уроках данные моменты учитель не прояснял, но сейчас понимают, что больше нигде они их не используют. Поэтому репетиторы требовались только для ЕГЭ. Что еще раз подтверждается смещение локуса обучения на подготовку к ЕГЭ.

Выпускники отметили, что возможности у городских и сельских школ неравны не в пользу села, причина этого – слабый преподавательский состав. Но, также городские выпускники сказали, что у сельских выпускников уровень образования может быть выше: у сельских учеников в запасе больше времени из-за отсутствия долгого транспортного передвижения по селу и больше свободного времени для подготовки к учебе из-за меньших развлекательных платформ в селе.

Сельские выпускники отметили, что уровень образования у них и у городских выпускников примерно равен. Но городские не согласны с этим. Их мнение основано на информации из СМИ, которые транслируют жизнь в деревне как стереотипную («недалекие люди едут на тракторе доить корову»). А также отметили понятие «конкуренция». В городе ученики понимают, насколько они должны быть лучше, чем их сверстники для поступления или занятия должности. В деревне же люди не могут представить это в полной мере.

Мнения участников о том, насколько успешно они сдали ЕГЭ, разделились поровну, часть довольна итогами, часть нет. Интересный момент в том, что городские выпускники сказали,

что если бы они переехали в деревню, то также бы сдали ЕГЭ. Деревенские выпускники сказали, что сдали бы лучше. Городские выпускники, как и сельские не пользовались услугами вузов и онлайн-ресурсов для подготовки к ЕГЭ. 8 из 10 даже не знали о них.

Опрошенные нами городские выпускники поступали в те города, в которых они жили, так как были не готовы к чему-то большему и боялись перемен. Это объясняется и тем, что в выборку попали выпускники, проживающие в месте опроса. Сельские выпускники старались поступить в большие города, некоторые даже в другие страны. Но не получилось у многих из-за количества баллов, недостаточной подготовки.

Также выпускники отметили, что недовольны системой школьного образования. Многие школы вводят по словам выпускников второй обязательный иностранный язык. Ребенку с существующей школьной нагрузкой и так тяжело учиться [3]. Так же не одобрили экзамены, которые проводят после каждого года обучения. Но некоторые отметили, что стоит изменить подход учителей. Именно от учителя зависит заинтересуется ли предметом ученик, сможет ли выучить и применить на практике.

Так же выпускники отметили рост количества людей, которые зарабатывают без специального образования, например блогеры. Школьники, поколение Z, видя данный образ современного мира и современного человека не хотят получать образование, обесценивая его, надеясь на альтернативные социальные сценарии.

Таким образом подводя итоги исследования следует выделить существующие проблемы в школьном образовании:

- 1 Школьное обучение нацелено на сдачу ЕГЭ, а не получение знаний в целом;
- 2 Нехватка квалифицированных специалистов на местах;
- 3 Низкая информированность школьников городов и сел о возможностях подготовки к экзаменам и приобретения знаний в целом;
- 4 Увеличение школьной нагрузки при современном подходе преподавателей к обучению.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Образование в России – 2017. Статистический бюллетень. – М.: Московский технологический университет, 2017. – 444 с
- 2 Кузьмин Р.И. Школа в городе и школа на селе, или найдите десять отличий // Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. Тамбов. – Т.2. – №4. – 2003. – С. 202-204.
- 3 Ботникова Е.А. Соматический и психоэмоциональный статус учащихся общеобразовательных школ и гимназий города и села // Ежегодник финно-угорских исследований. Ижевск. – №4. – 2010. – С.110-115.

# РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

## THE ROLE OF INDUSTRIAL PRACTICE IN TRAINING A FUTURE SPECIALIST

Авторы: Федосеева Александра Анатольевна

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности производственной практики в становлении студентов будущих специалистов в своей профессиональной сфере

Ключевые слова: производственная практика, профессиональная подготовка, студенты, специалист

Annotation: this article discusses the features of industrial practice in the formation of students of future specialists in their professional field

Keywords: industrial practice, professional training, students, specialist

С необходимостью прохождения производственной практики студенты всех университетов сталкиваются на третьем и на четвертом курсах, возможно и на втором.

На третьем курсе производственная практика длится всего две недели. На четвертом году обучения производственная практика также является и преддипломной, а ее продолжительность может составлять от 4-ех до 8-ми недель. Сдача отчета по производственной практике – обязательное условие для допуска к защите диплома и получения степени бакалавра. Производственная практика нужна для того, что бы студент-теоретик применил свои навыки и умения в той или иной области, и стал специалистом в своей профессии.

Основной целью производственной практики является повторение и повышение уровня знаний. Студенты обязательно практикуются в профильных компаниях или предприятиях для того, чтобы проверить свои способности и умения работать в дальнейшем по специальности.

К производственной деятельности на различных предприятиях относятся следующие основные компоненты: овладение и развитие профессиональных навыков; расширение и систематизация знаний, полученных в ходе теоретической работы за время пребывания в образовательном учреждении, получение информации о правовом самосознании и поведении на конкретном предприятии.

Основными задачами студентов во время прохождения производственной практики являются закрепление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин.

Что касается места прохождения практики, то зачастую оно предоставляется кафедрой образовательного учреждения. Но бывают и случаи, когда студенты сами могут выбрать предприятие.

Подготовка и сам процесс деятельности студента на производственной практик требует

ответственный подход. Перед началом практики студент должен подготовить два официальных документа: одно по просьбе ходатайства, а другой - заявление. В конце производственной практики в организации, студент университета должен предоставить на кафедру отчет о своей деятельности, в котором будут обозначены сроки, составленными руководителем практики. Иными словами, для успешной защиты практики обязательно нужен дневник-отчет. Данный документ лучше составлять в процессе практики, оставляя его на самый конец: это снижает риск потери каких-либо важных моментов в процессе прохождения практики. Отчет по практике должен соответствовать основным требованиям, предъявляемым учебным заведением.

В процессе профессиональной подготовки студент будет сотрудничать с двумя руководителями; один из них будет предоставлен кафедрой университета, а вторым будет являться сотрудник производственного предприятия. Цель их - сопровождение студентов на протяжении всей производственной практики.

По своим полномочиям руководитель производственной практики на предприятии определяет обязанности студента в организации, и проводит с ним первую ознакомительную встречу. С возникновением каких-либо трудностей студент вправе обратиться к руководителю практики в организации с целью разрешения проблемы. Также в конце практики будет сделана характеристика, основанная на достижениях и ошибках студента. Одним из самых больших преимуществ обучения на предприятии является возможность получить это рабочее место после окончания учебного заведения.

Таким образом, можно сказать, что во время практики будущие специалисты вживаются в конкретный тип профессиональной среды, находят себя в профессии (профессионализируются), развивая при этом определенные профессионально ориентированные социальные качества.

Список литературы:

1. Беликова, J1. Ф. Методика преподавания социологии: учебное пособие [Текст] / Л. Ф. Беликова, О. В. Чернова, Н. Е. Эрганова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. - 113 с.
2. Данилевич, А.А. Педагогическая практика как этап подготовки будущих педагогов профессионального обучения. - Режим доступа: [http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/pdf/15/1301\\_1.pdf](http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/pdf/15/1301_1.pdf) (дата обращения: 31.03.2019).

# ИННОВАЦИОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

## INNOVATIVE PEDAGOGICAL ACTIVITY IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Авторы: Ануфриева Нина Валерьевна

Аннотация: В статье раскрываются инновационные технологии, применяемые в среднем профессиональном учебном заведении. Под инновациями автор понимает введение элементов инноватики в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания. К числу таковых относятся: применение проектного метода в командной работе студентов, лично-ориентированных технологий в преподавании предметов, инновационных мультимедиа технологий в обучении.

Ключевые слова: инновации, проектный метод, командная работа, лично-ориентированные технологии, личностная персонализация, видеоряд, видеометод, мультимедиа технологий.

Annotation: the article reveals innovative technologies used in secondary professional educational institutions. By innovation, the author understands the introduction of elements of innovation in the goals, content, methods and forms of education and upbringing. These include: the use of the project method in the team work of students, personal-oriented technologies in teaching subjects, and innovative multimedia technologies in teaching.

Keywords: innovations, project method, teamwork, personality-oriented technologies, personal personalization, video series, video method, multimedia technologies.

В настоящее время инновационная деятельность образовательного учреждения является одним из главных компонентов образовательной деятельности любого учебного заведения, поскольку создает основу для создания конкурентоспособности того или иного учреждения на рынке образовательных услуг, определяет направления профессионального роста руководителей и преподавателей, их творческий поиск, способствует эффективному обучению студентов.

Актуальность проблемы применения современных инновационных технологий в образовательном процессе вызвана интеграционными и информационными процессами, происходящими в обществе, становлением новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство.

Автор настоящей работы считает, что абсолютные инновации в любой сфере деятельности, включая образование, возникают крайне редко, меняя парадигму науки и практики. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение элементов инноватики в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания.

В настоящий момент в системе СПО педагоги применяют самые различные педагогические инновации. Можно выделить следующие инновационные технологии применяемые в Сургутском филиале Финуниверситета.

## 1. Применение проектного метода в командной работе студентов.

В основу проектного обучения в положена система развития познавательных навыков обучающихся, их способность ориентироваться в информационном пространстве, развития творческого и критического мышления.

Проектное обучение осуществляется через совокупность операций и приемов овладения заранее выделенной частью теоретического или практического знания того или иного рода деятельности. Метод проектов направлен преимущественно на командную самостоятельную работу, которую обучающиеся способны выполнить на протяжении заранее выделенного промежутка времени.

Роль преподавателя в проектном обучении заключается в организации, консультировании, управлении обучающихся, их информационно-познавательной и исследовательской деятельностью. Меняется и психологический климат в аудитории, в которой происходит обучение с использованием метода проектов, который меняет деятельность преподавателя из учебно-воспитательной в организаторскую.

Применение проектного метода в обучении способствует изменению традиционной педагогической модели, при которой преподаватель как субъект образовательной деятельности транслирует готовые знания студентам - объектам. Обучающийся при деятельностном подходе сам выступает активным субъектом процесса познания и взаимодействие между педагогом и обучающимся выстраивается как диалогическое субъект-субъектное.

Важной компетенцией будущего выпускника СПО по специальностям финансист, бухгалтер, экономист является умение работать в команде - коллективе сотрудников единой организации, решающей общие задачи. Эффективность общего результата зависит не только от индивидуально вклада каждого в общее дело, но и от слаженности действий в процессе профессионального взаимодействия. Формирование командных качеств - это сложная задача в условиях индивидуализации интересов, мотивов современной личности, когда коллективные ценности не входят в круг приоритетов индивидуальных систем ценностей обучающихся. Так, например, студент может быть отличником, иметь высокий уровень знаний по предметам, проявлять нестандартный подход к решению профессиональных задач, но при этом демонстрировать низкий уровень способности работать в команде, неумение учитывать интересы других, вести диалог, что с высокой степенью вероятности будет фактором препятствующим адаптации и самореализации выпускника в будущем коллективе.

В качестве педагогического эксперимента пространство ряда аудиторий было организовано под командный принцип работы. Так, например на занятиях по обществознанию, философии ... столы и стулья обучающихся расставлены в виде "командных островов", за которыми сгруппированы команды по 6 - 7 человек. В этом составе команды обучаются на протяжении всего периода изучения предмета, что позволяет научиться взаимодействовать, слушать и быть услышанным, лидировать управляя или участвовать выполняя конкретные инструкции, меняться социальными ролями и прочее. На момент получения задания выполнить проект самостоятельно внеаудиторно, команда психологически готова. В ноябре 2019 года обучающиеся защищали проект по обществознанию на тему "Виды современного искусства". В течение трех недель проект готовился командой: каждый готовил материал по двум видам искусства, а модератор собирал и оформлял проект воедино в виде презентации в формате Power Point. В защите проекта участвовал каждый, представляя свою часть, но при этом команда получала общую оценку в соответствии с обозначенными критериями. Обучающиеся продемонстрировали слаженную командную работу, позволившую хорошо выполнить задание

и показать креативность подхода к подаче материала: использование картин и фото, условно-графической наглядности, аудио- и видеовизуальных средств. Обучающиеся нередко демонстрировали умение создавать гипертекстовый документ, работать в специальных программах видео- и фотомонтажа.

## 2. Применение личностно-ориентированных технологий в преподавании предметов.

На сегодняшний день в российском образовании наметились тенденции повышенного внимания к личности в истории, ее ведущей роли в историческом процессе. В законе "Об образовании" проблема роли человека в истории поставлена одной из ключевых среди содержательных сквозных линий всех курсов истории.

Все большее распространение в современном образовании получает жанр персонифицированной истории, который позволяет через биографию исторической личности осветить важные события истории, их особенности, раскрыть образ эпохи.

Таким образом, усиление личностного аспекта истории - одна из тенденций развития современного исторического образования.

Изучение исторических личностей на занятиях истории является важнейшим условием понимания хода исторического процесса. История — процесс субъективный, он вершится по воле людей, не объективных законов природы. Исторические личности совершали поступки, от которых зависела судьба страны. Студенты должны понимать, как создается история, как она зависит от взглядов, ценностей, идеалов отдельных людей, выбора поступков, влияния обстоятельств. Вот поэтому, сначала необходимо изучить личность, а затем — события, которые вершились с участием этого человека.

В представленном множестве вариантов применения метода персонификации на занятиях по истории преобладает акцент на ярких исторических героях разных времен и народов, однако отсутствует личная персонификация, когда на первый план выступает личность обычного человека - участника, свидетеля современника событий, которым может выступать родитель, родственник студента, имеющий собственный исторический опыт.

На занятиях в Сургутском филиале Финуниверситета при изучении ряда тем новейшей отечественной истории студенты готовят проекты с вариативной тематикой (например, "Моя семья в годы перестройки", " Развал СССР в истории моей семьи"), опираясь на воспоминания очевидцев событий - родственников студента. Интервьюирование, сбор воспоминаний и оформление мемуаров не являются инновацией в образовании, но форма подачи, демонстрации проектов как правило предполагает применение современных технических средств, что привносит методическую новизну [1].

Студент, изучая историю своей семьи, оценивает не только своих родителей, но и себя как личность, которой отведена определённая роль в современной истории. Метод личной персонификации позволяет показать на историческом материале, что субъект, заданный обстоятельствами, способен менять обстоятельства в процессе своей деятельности.

В итоге события и явления запоминаются и усваиваются обучающимися с большим интересом, чем «сухое» оперирование фактами, датами, понятиями. Создание яркого образа конкретной известной студенту личности ее «человечности», ее сопричастности к событиям новейшей истории помогает студентам более продуктивно изучать и усваивать учебный материал.

Среди множества методов повышения интереса к учению одним из наиболее эффективных является метод личной персонификации. Благодаря опосредованному вовлечению в процесс



реальных участников исторических событий из числа старших членов семьи удаётся привлечь внимание наибольшего количества учащихся к сложным запутанным вопросам современной истории. При подготовке проекта студенты опираясь на воспоминания реконструируют реальные события прошлого своей семьи или родственников, что способствует развитию чувства сопричастности к истории, ее большей конкретизированности и меньшей абстрактности, что, в конечном итоге стимулирует интерес к исторической науке, даёт эффект погружения в изучаемую эпоху.

В рамках личностно-ориентированных нельзя не отметить еще одну группу инновационных технологий – имиджевые. Из года в год мы сталкиваемся с одними и теми же проблемами: студенты демонстрируют «крайне низкий уровень веры в себя, в возможность самому найти выход из проблемных ситуаций; неверие в свои ресурсы, силы, способности... что проявляется в показной самоуверенности...». Поэтому задача педагога заключается в разъяснении понятия «имидж финансиста, бухгалтера, экономиста» для студентов, выявлении ключевых характеристик имиджа, в сравнении образа успешного специалиста в прошлом и на современном этапе. Метод «колесо успеха» направлен на формирование первичного понимания имиджа финансиста, бухгалтера, экономиста. Студентам предлагается перечислить характеристики современного финансиста, бухгалтера, экономиста и вставить выбранные качества в колесо. При этом каждое качество необходимо спроецировать на самого себя и в процентном соотношении зафиксировать в колесе (0%, 50%, 100%). Если колесо получается кривым, то студенты наглядно видят, над какими качествами им придется поработать.

### 3. Применение инновационных мультимедиа технологий в обучении.

Один из способов это применение наглядных методов обучения, среди которых одним из наиболее эффективных является видеометод. Применение видеофильмов, мультимедиа технологий дают возможность повысить степень активности обучающихся в образовательном процессе.

По данным ЮНЕСКО человек запоминает 12% услышанного и 25% увиденного, а при аудиовизуальном восприятии усваивается до 65% информации. Следовательно, привлечение всех органов чувств ведёт к исключительному росту степени усвоения материала по сравнению с традиционными методами.

С интенсивным развитием видеотехнической аппаратуры видеометод выделился из демонстрационного метода в самостоятельный [4]. В основе его находятся экранные источники информации (фильмоскопы, кодоскопы, диапроекторы, киноаппараты, телевизоры, видеомагнитофоны, компьютеры, сканеры и т.п.). Использование видеоматериалов помогает за очень короткое время в сжатом, концентрированном виде подавать большое количество информации, профессионально подготовленной для восприятия, помогает заглянуть в сущность явлений и процессов.

Применение видеорядов на занятиях - это современная, эффективная форма представления учебного контента, незаменимая в условиях электронного обучения (при очном, смешанном или дистанционном образовании).

Преподаватель должен обладать специальной подготовкой, позволяющей работать в специальных современных лицензированных программах видеомонтажа, лучшими из которых на сегодняшний день признаны: [Movavi Video Suite](#), [ВидеоСТУДИЯ](#), [ВидеоМОНТАЖ](#).

[Данные программы представляют собой комплексы для работы с видео: нарезка, обработка.](#)

добавление аудиодорожки, монтаж, кодирование. Инструмент обрезки вынесен отдельной утилитой, что позволяет "нарезать" видео на сцены с сохранением в отдельные файлы или мгновенным монтажом в один ролик. Применение данных программ позволят обеспечить:

- высокое качество производимого контента;
- наличие полного комплекта инструментов монтажа и обработки, захвата с экрана или тюнера;
- возможность наложить звук;
- интеграцию с YouTube и соцсетями и прочее.

После предварительных просмотров преподаватель должен определить цели и методы использования видеоматериала на занятии: - для передачи нового материала или для углубления или закрепления ранее полученных знаний; - определить время трансляции фильма на уроке: в начале, середине или конце; - провести выбор, как показывать фильм: полностью, или с перерывами; - сделать акцент на моментах показа, которые нуждаются в комментариях; - подготовить, какие вопросы надо задать по окончанию демонстрации [3].

При обучении студентов использование видеорядов раскрывает широкие возможности, особенно при проведении внеаудиторных мероприятий, позволяющих подробнее раскрыть содержание тех или иных тем. Для студентов среднего профессионального образования при изучении курса истории активно применяется данный метод.

Так, например, был специально подготовлен видеоролик, состоящий из видеоряда для проведения внеаудиторного мероприятия на тему: "Мифы и герои Древней Греции и Рима".

Цель мероприятия - повышение интереса к истории и углубление знаний по мифологии Древней Греции и Рима. Форма мероприятия: турнир, в котором участвуют команды всех групп студентов первого курса. Наряду с образовательными, мероприятие решает и воспитательные задачи, способствуя сплочению студентов, проходящих социальную адаптацию на первом году обучения в среднем профессиональном учебном заведении.

Турнир включает в себя несколько этапов:

1. Представление команды с демонстрацией названия, эмблемы и девиза команды.
2. Показ домашнего задания, включающий студенческую творческую сценку на сюжет мифов Древней Греции и Рима, что сопровождается костюмированием, декорацией, реквизитами и прочим.
3. Викторина по мифам и героям Древней Греции и Рима, основанная на использовании видеоролика, состоящего из видеоряда.
4. Подведение итогов турнира. Награждение победителей.

Самое главное в успешном осуществлении мероприятия - это тщательная подготовка, в которой наряду с организацией, координированием и контролем деятельности обучающихся, большое внимание уделяется созданию видеоролика. На данном аспекте организации мероприятия остановлюсь подробнее.

Для создания видеоролика, состоящего из видеоряда осуществлялась следующая работа:

- обзор современных художественных фильмов по мотивам мифов Древней Греции и Рима с учетом содержательного соответствия уровня сложности материала, возрастных особенностей аудитории участников мероприятия;

- отбор подходящих фрагментов фильмов;

- определение четкого хронометража фрагментов, который должен гармонично укладываться в организационную структуру целостного мероприятия, регламентированного по времени;
- составление вопросов и заданий к каждому фрагменту видеоряда;
- работа в специальной программе видеомонтажа по созданию единого ролика.

Данная разработка была апробирована на базе Сургутского филиала Финуниверситета среди студентов первого курса в 2018 году, получила позитивный отклик от студентов через обратную связь. Обучающие предложили сделать мероприятие ежегодным, а обмен впечатлениями между студентами старших и младших курсов превратили его в одно из ожидаемых студентами событий. При анкетировании участников, проведенном после завершения мероприятия, респонденты указывали на нетривиальность и интересную организацию мероприятия, в которых, в том числе, сыграл решающую роль применяемый видеоролик [2].

Таким образом, демонстрация видеорядов является одним из самых эффективных технических средств обучения. Одновременное воздействие видео и звука позволяет многоканально воспринимать информацию. Производительность обучения увеличивается, если одновременно задействованы зрительный и слуховой каналы восприятия. На примере разработанного и проведенного тематического мероприятия проявилась высокая эффективность применения видеоряда, что позволяет рекомендовать этот метод для разнообразного и систематического использования в образовательном и воспитательном процессе.

Практика проведения учебных занятий с использованием инновационных технологий показала их преимущество по формированию общих и профессиональных компетенций у студентов, по совершенствованию и активизации учебного процесса, созданию положительной мотивации у студентов к выполнению умственных и практических действий, стимулирования познавательной активности перед традиционными методами обучения.

#### Список использованной литературы

1. Ануфриева, Н.В. Личная персонификация на занятиях по истории как эффективный прием повышения мотивации к изучению [Текст] / Н.В. Ануфриева // Global science. Development and novelty». Сборник научных трудов по материалам VIII International Scientific Conference. 25.12.2018. - Франция, Монпелье, 2018. - С.38 - 41.
2. Ануфриева, Н.В. Применение видеорядов при обучении студентов на примере изучения темы «Мифы и герои Древней Греции и Рима» [Электронный ресурс]. - URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2019/02/22/primenenie-videoryadov-pri-obuchenii-studentov> (дата обращения: 12.12.2019).
3. Кириллова, Н. Б. Экранное искусство в системе гуманитарной подготовки специалистов: Учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ronl.ru/referaty/raznoe/545666/> (Дата обращения: 20.02.2019).
4. Пакшина, Н.А., Емельянов, М.А. Возможности применения видеороликов в учебном процессе [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-videorolikov-v-uchebnom-protsesse> (дата обращения: 20.02.2019).

1. Anufrieva, N.V. Lichnaja personifikacija na zanjatijah po istorii kak jeffektivnyj priem povyshenija motivacii k izucheniju [Tekst] / N.V. Anufrieva // Global science. Development and novelty». Sbornik nauchnyh trudov po materialam VIII International Scientific Conference. 25.12.2018. - Francija, Monpel'e, 2018. - S.38 - 41.
2. Anufrieva, N.V. Primenenie videorjadov pri obuchenii studentov na primere izuchenija temy «Mify i geroi Drevnej Grecii i Rima» [Jelektronnyj resurs]. - URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2019/02/22/primenenie-videoryadov-pri-obuchenii-studentov> (data obrashhenija: 12.12.2019).
3. Kirillova, N. B. Jekrannoe iskusstvo v sisteme gumanitarnej podgotovki specialistov: Uchebnoe posobie [Jelektronnyj resurs]. - URL: <http://www.ronl.ru/referaty/raznoe/545666/> (Data obrashhenija: 20.02.2019).
4. Pakshina, N.A., Emel'janov, M.A. Vozmozhnosti primenenija videorolikov v uchebnom processe [Jelektronnyj resurs]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-videorolikov-v-uchebno-m-protsesse> (data obrashhenija: 20.02.2019).

# ТРУДОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

## OCCUPATIONAL THERAPY AS A METHOD OF SOCIO-PEDAGOGICAL REHABILITATION OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Авторы: Кулик Николай Михайлович, Митрофанова Мария Юрьевна

Аннотация: В статье приведен теоретический анализ проблемы социально-педагогической реабилитации детей младшего школьного возраста с умственной отсталостью. Рассмотрено понятие трудотерапии как метода социально-педагогической реабилитации и социальной адаптации младших школьников.

Ключевые слова: трудотерапия, социально-педагогическая реабилитация, младшие школьники, умственная отсталость, социальная адаптация.

Annotation: The article presents a theoretical analysis of the problem of socio-pedagogical rehabilitation of children of primary school age with mental retardation. We considered the concept of occupational therapy as a method of socio-pedagogical rehabilitation and social adaptation of junior students.

Keywords: occupational therapy, socio-pedagogical rehabilitation, primary school children, mental retardation, social adaptation.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем в работе Министерства образования Российской Федерации является специальное (коррекционное) образование и системы специальных учреждений. Особую важность приобретает проблема умственной отсталости, имеющая социальный характер и связанная с вопросами, как обучения и воспитания детей с нарушениями интеллекта, так и их дальнейшего жизнеустройства.

Как известно, психическое развитие умственно отсталых школьников протекает под воздействием тех же факторов окружающей среды, что и развитие учащихся общеобразовательных школ, и подчинено общим законам развития. Однако умственно отсталые дети не способны к самостоятельной социальной адаптации и осознанному включению в трудовую жизнь.

Следовательно, одним из приоритетов современной социальной политики – социальная защита и помощь лицам с умственной отсталостью, важнейшим направлением которых является реабилитация.

В понимании всемирной организации здравоохранения реабилитация характеризуется как комплекс мероприятий лечебного, физического, психологического, а также педагогического характера, направленных на максимально возможное для данной личности, восстановление здоровья, а также статусов физического, социального и психологического характера, утраченных в связи с заболеванием или травмой [9, с. 173].

Используя термин «реабилитация» в воспитательно-образовательной среде, Р. В. Овчарова указывает на задачи восстановления ребенка в правах, статусе, здоровье, дееспособности в собственных глазах и перед лицом окружающих [5].

Как известно, при умственной отсталости страдают не только высшие психические функции, но и эмоционально-волевая сфера, поведение, иногда двигательное развитие, хотя наиболее нарушенным является мышление. Дефектология России руководствуется теоретическим постулатом Льва Семеновича Выготского о том, что своевременное начало педагогической коррекции с учетом специфических особенностей каждого отдельного ребенка с умственной отсталостью «запускает» компенсаторные процессы, обеспечивающие реализацию их потенциальных возможностей [3].

А. В. Гордеева и В. В. Морозов к основным направлениям реабилитационных задач отнесли становление у детей самоуважения, веры в свои силы и успех, развитие адаптационных способностей, повышение активности ребенка как субъекта собственной жизнедеятельности, становление социальной значимости и на основе этого выстраивания социально-ценных жизненных планов, укрепление общеучебных умений и навыков, развитие способности к волевому усилию, а так же восстановление нарушенных связей и отношений со средой обитания и неформального общения, первичным коллективом, семьей [4].

Социально-педагогическая реабилитация может рассматриваться как совместная целенаправленная активность педагога и ребенка с ограниченными возможностями здоровья с целью подготовки к полноценной социальной жизни, что происходит посредством специально организованного обучения и воспитания в особых оптимальных условиях [1].

В процессе социально-педагогической реабилитации решаются вопросы восстановления, коррекции и компенсации утраченных и нарушенных функций у учащегося. Кроме того, в этом процессе ребенок приобретает основы научных знаний и вырабатывает соответствующие умения и навыки, постигает опыт человеческих отношений и жизни в обществе, азы бытовых стереотипов поведения [7, с. 112].

Одним из методов социально-педагогической реабилитации является трудотерапия. Основные цели трудотерапии можно сформулировать как: восстановление нарушенных функций, развитие компенсаторных навыков в области самообслуживания, ведения домашнего хозяйства, рукоделия, выполнения трудовых операций, а также формирование у умственно-отсталых детей знаний и навыков, необходимых в социокультурной жизни.

К основным задачам трудотерапии в процессе социально-педагогической реабилитации младших школьников с нарушением интеллекта относятся:

- адаптация детей к социуму, формирование навыков общения;
- повышение самостоятельности детей с умственной отсталостью;
- овладение навыками самообслуживания;
- прививание детям любви к труду;
- развитие мышления;
- работа над детской агрессией через перенаправление негативных эмоций в полезную деятельность [6].

Основная форма организации самостоятельной деятельности у детей младшего школьного возраста с нарушением интеллекта – сотрудничество, где труд рассматривается как средство умственного воспитания, так как способствует развитию внимания, мышления, сообразительности, позволяет ребенку почувствовать свою самостоятельность, уверенность в

своих силах.

Организация работы с детьми младшего школьного возраста должна быть выстроена так, чтобы каждый ребенок являлся не пассивным слушателем, а принимал активное участие в деятельности. Особое место в организации работы по формированию умений и навыков самостоятельной деятельности младших школьников с нарушением интеллекта отводится самообслуживанию.

Предлагаемые трудовые операции и упражнения должны отвечать способностям и интересам учащихся, привлекать их к самостоятельной работе и творчеству, приносить удовлетворение. Осваиваемые навыки и умения должны иметь как социальную, так и индивидуальную значимость и практическую направленность. Следовательно, трудотерапия играет важнейшую роль в воспитании таких качеств, как терпение, аккуратность и трудолюбие, а также учит детей соблюдению правил безопасности и гигиены труда и бережному отношению к вещам и оборудованию.

Таким образом, трудовое обучение младших школьников с умственной отсталостью в процессе социально-педагогической реабилитации способствует целенаправленной реализации потенциальных возможностей детей, развитию компенсаторных навыков в области самообслуживания, широкому вовлечению их в общественно-полезный труд и социальной адаптации детей с умственной отсталостью.

#### **Список литературы:**

1. Акатов Л. И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М. : ВЛАДОС, 2016. – 467 с.
2. Антропова Ю.Ю. Помощь семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья: опыт работы органов социальной защиты населения Свердловской области. – Семья в России, 2003. – №3.
3. Выготский Л. С. Собрание сочинений: в 6 т. / Л. С. Выготский. - Т. 5. – М.: Академия, 2016. – 478 с.
4. Гордеева А.В. Прикладная реабилитационная педагогика: учебно-методическое пособие / А.В. Гордеева, В.В. Морозов. – М.: Академический Проект, 2004. – 176 с.
5. Овчарова Р. В. Справочная книга социального педагога / Р.В. Овчарова. – М.: ТЦ Сфера, 2005. – 480 с.
6. Осадчих А.И. Социально-бытовая и трудовая реабилитация инвалидов. – М.: ТЕИС, 2007.
7. Телина И.А. Социально-педагогическая реабилитация детей-инвалидов: учебно-методическое пособие. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 156 с.
8. Холостова Е.И., Дементьева Н.Ф. Социальная реабилитация: Учеб. Пособие. – М.: Дашков и К, 2002. – 357 с.
9. Худенко Е. Д. Организация и планирование воспитательной работы в специальной (коррекционной) школе-интернате, детском доме / Е. Д. Худенко, Г. Ф. Гаврилычева, Е. Ю. Селиванова, В. В. Титова. – М.: Аркти, 2015. – 312 с.

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ ПОДРОСТКА

Авторы: Соколова Кристина Валерьевна

Аннотация: В данной статье рассматриваются психологические особенности памяти в подростковом возрасте. Дана характеристика видам памяти. Произведено исследование по выявлению особенностей памяти подростков и сделан вывод.

Ключевые слова: Память. Подросток. Виды памяти. Произвольность памяти.

Память обслуживает непосредственно осуществляемые человеком действия, операции. Успешность выполнения какой-либо более или менее сложной деятельности находится в непосредственной зависимости от того, какое количество единиц информации запоминается и воспроизводится на её этапах. Память является важнейшей, познавательной функцией, лежащей в основе развития и обучения. Память как познавательный процесс обеспечивает целостность и развитие личности.[2]

В раздел психологии памяти включается также описание различных форм процессов памяти, начиная с простейших видов произвольного запечатления и всплывания следов, кончая сложными формами мнемической деятельности, которые позволяют человеку произвольно возвращаться к прошлому опыту, применяя ряд специальных приемов, существенно расширять объем удерживаемой информации и сроки ее хранения.[2]

Память существуют у всех живых существ, хотя и в разной степени развития. Человек гораздо более сложен: прежде всего, у человека есть речь, как сильный инструмент запоминания; человек также обладает произвольной, логической и опосредствованной памятью, чего нет у животных. Другими словами, человек использует для запоминания и хранения информации свою волю, логику, разные средства запоминания (записи, тексты и т.д.). Человек неограничен только органическими возможностями в использовании памяти, и перед памятью человека открываются фантастические возможности. Из отечественных работ, посвященных изучению памяти, необходимо указать, прежде всего, работу Леонтьева А.Н., исследовавшего возрастные и индивидуальные различия в продуктивности запоминания бессмысленных слогов и осмысленных слов, а также развитие непосредственного и опосредованного запоминания. В обширном исследовании Зинченко П.И. сопоставлялась продуктивность двух видов запоминания – произвольного и произвольного – у испытуемых разного возраста.[1]

Память связывает прошлое субъекта с его настоящим и будущим и является важнейшей познавательной функцией, лежащей в основе развития и обучения. Никакое актуальное действие немислимо вне процессов памяти, ибо протекание любого, пусть даже самого элементарного психического акта обязательно предполагает удержание каждого данного его элемента для сцепления с последующими.

Память человека включает мнемические процессы: запоминание (усвоение) информации; сохранение информации; извлечение информации; воспроизведение информации. Указанные процессы не являются автономными психическими способностями. Они формируются в деятельности и определяются ею. Запоминание определенного материала связано с накоплением индивидуального опыта в процессе жизнедеятельности. Использование в дальнейшей деятельности того, что запомнилось, требует воспроизведения. Выпадение же определенного материала из деятельности ведет к его забыванию. Сохранение материала в памяти зависит от участия его в деятельности личности, поскольку в каждый данный момент



поведение человека определяется всем его жизненным опытом.

Поскольку память включена во все многообразие жизни и деятельности человека, то и формы ее проявления чрезвычайно многообразны. Деление памяти на виды должно быть обусловлено прежде всего особенностями самой деятельности, в которой осуществляются процессы запоминания и воспроизведения. [3]

Виды памяти — структурные особенности мнемической [деятельности](#), связанные с различными механизмами запоминания, временными показателями удержания в памяти, характеристиками материала.

Отдельные виды памяти вычисляются в соответствии с тремя основными критериями

1. По характеру психической активности, преобладающей в деятельности, память делят на двигательную, эмоциональную, образную и словесно-логическую.
2. По характеру целей деятельности - на произвольную и непроизвольную.
3. По продолжительности закрепления и сохранения материала - на кратковременную, долговременную и оперативную.

В различных видах деятельности могут преобладать различные виды психической активности: моторная, эмоциональная, сенсорная, интеллектуальная. Каждый из этих видов активности выражается в соответствующих действиях и их продуктах: в движениях, чувствах, образах, мыслях. Обслуживающие их специфические виды памяти получили в психологии соответствующие названия: двигательной, эмоциональной, образной и словесно-логической памяти.

Двигательная память - это запоминание, сохранение и воспроизведение различных движений и их систем. Встречаются люди с ярко выраженным преобладанием этого вида памяти над другими ее видами. Другие же люди, наоборот, вообще не замечают у себя двигательной памяти.

Эмоциональная память - это память на чувства. Иногда ее называют аффективной памятью (от латинского слова "аффектус" - душевное волнение). Ей присущи некоторые особенности, что и дало основание выделить ее в самостоятельную форму. Эмоции всегда сигнализируют о том, как удовлетворяются наши потребности и интересы, как осуществляются наши отношения с окружающим миром. Эмоциональная память имеет потому очень важное значение в жизни и деятельности каждого человека.

Образная память - это память на представление, на картины природы и жизни, а также на звуки, запахи, вкусы. Она бывает зрительной, слуховой, осязательной, обонятельной, вкусовой.

Центральным содержанием переходного возраста является переход от детства к взрослости. Все стороны развития в данный период - физическое развитие, умственное, нравственное, социальное развитие претерпевают качественно новые образования. При этом появляются компоненты взрослости как результат перестройки организма, отношений со взрослыми и сверстниками, самосознания, интересов, характера учебной деятельности, морально-этических отношений.

Характерной особенностью развития памяти в подростковом возрасте является рост произвольности памяти, — все больше и больше возрастает преднамеренный характер запоминания, все чаще ставится специальная цель запомнить, сохранить, припомнить, воспроизвести. Это непосредственно связано с ростом самостоятельности в учебной

деятельности школьника.

В подростковом возрасте улучшается продуктивность памяти и заметно изменяются приемы запоминания. Подросток начинает сознательно применять некоторые приемы запоминания и припоминания, увеличивается количество воспринимаемого материала и скорость запоминания и воспроизведения. Одним словом, наблюдаются значительные количественные изменения памяти. В запоминании материала все большее значение приобретает опосредствованное запоминание через слово. Повышается роль второй сигнальной системы, о чем свидетельствует относительное увеличение количества запоминаемого абстрактного материала по сравнению с конкретным.[4]

Кроме анализа психологической литературы, мы провели практическое исследование. Целью данного экспериментального психологического исследования является: выявление особенностей памяти подростков.

Методики:

1. Методика «Диагностика опосредованной памяти»
2. Методика на определение коэффициента логической и механической памяти

В исследовании участвовали ученики 8 класса (20 учеников, 11 мальчиков и 9 девочек)

На первом этапе мы провели диагностику опосредованной памяти. После получения и обработки данных мы выявили у 15% - очень высокий, у 55% испытуемых высокий уровень опосредованной памяти и у 30% - средний уровень. Исходя из данных показателей, мы можем утверждать, что у детей в подростковом возрасте развивается опосредованная память.

На втором этапе нашего исследования мы провели методику на определение уровня логической и механической памяти. Мы пришли к следующим выводам: 65% испытуемых показали высокий уровень логической памяти, 35% - норму. По уровню механической памяти мы получили следующие показатели: у 25% испытуемых был выявлен высокий уровень механической памяти, у 65% - нормальный, у 10% - низкий. Исходя из этого, мы можем сделать следующий вывод: «У подростков постепенно снижается уровень механической памяти и соответственно повышаются показатели логической памяти. Это свидетельствует о том, что дети в этом возрасте делают больший акцент на запоминании путем ассоциаций, ищут взаимосвязи и отходят от заучивания, начинают рассуждать, мыслить логически.

Итак, сопоставив две методики, мы пришли к тому, что у детей 14-15 лет высокий уровень опосредованной памяти, также в процессе взросления память переходит в качественно новое состояние. Т.е. механическая память, может быть не полностью, но в значительной степени заменяется логической. Испытуемых показавших низкий уровень было сравнительно немного (10%). В основном на низкий показатель повлияла невнимательность испытуемых.

Вывод

Память – это сложный процесс преобразования сенсорного и перцептивного материала, получаемого органами чувств; это организация, сохранение и воспроизведение того, что было в прошлом опыте человека. В настоящее время в науке нет единой и законченной теории памяти. Большое разнообразие гипотетических концепций и моделей обусловлено активизацией поисков, предпринимаемых, особенно в последние годы, представителями различных наук. К двум давним уровням изучения механизмов и закономерностей памяти - психологическому и нейрофизиологическому - сейчас прибавился третий - биохимический. Формируется также кибернетический подход к изучению памяти. Индивидуальные

особенности памяти проявляются во времени запоминания, а также ведущем виде памяти.

Подросток уже способен управлять своим произвольным запоминанием. Способность к запоминанию (заучиванию) постоянно, но медленно возрастает до 13 лет. С 13 до 15-16 лет наблюдается более быстрый рост памяти. В подростковом возрасте память перестраивается, переходя от доминирования механического запоминания к смысловому, при этом перестраивается сама смысловая память — она приобретает опосредованный, логический характер, обязательно включается мышление. Заодно с формой изменяется и содержание запоминаемого - становится более доступным запоминание абстрактного материала. Память работает опосредованно, опираясь на усвоенные знаковые системы, прежде всего — речь.

#### Литература

1.Маклаков А.Г. Общая психология. М.: 2001г.

2.Дружинин В.Н. Психология - СПб.: Питер 2005 г

3.Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.Н. Возрастная и педагогическая психология - М.: Пед. общ России 2003 г.

4.Исматуллина В.И., Белова А.П., Воронин И.А., Малых С.Б. [Природа индивидуальных различий пространственной рабочей памяти у детей школьного возраста//Теоретическая и экспериментальная психология.2015](#)

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОССАРИЯ ТЕРМИНОВ ПО РАБОТЕ С МАЛЫМИ ГРУППАМИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

## THE USE OF THE GLOSSARY OF TERMS FOR WORKING WITH SMALL GROUPS ON ENGLISH LESSONS AT SCHOOL

Авторы: Аллаhverанова Раила Хикметовна

Аннотация: в статье рассматриваются особенности глоссария- включающего термины, знание которых необходимы педагогам, студентам для работы в малых группах на уроках английского языка.

Ключевые слова: глоссарий, малые группы, уроки английского языка, термины.

Annotation: The article discusses the features of a glossary, including terms, the knowledge of which is necessary for teachers and students in order to work in small groups during English classes.

Keywords: the glossary, small groups, English lessons, terms.

В настоящее время опытные педагоги в своей речи используют терминологический аппарат, включающий слова, значения которых трактуют порой неверно. Сталкиваясь с трудностями в определении термина, специалисты обращаются к словарям, где четко разъясняется необходимый материал.

На наш взгляд, следует создать глоссарий, цель разработки которого заключается в систематизации основных терминов, отражающих особенности коммуникации в малых группах. Данный глоссарий адресован учителям английского языка, студентам, интересующимся спецификой работы в малых группах и готовящимся к профессиональной деятельности педагога.

Глоссарий содержит 20 словарных статей, описывающих термины и терминологические сочетания из теории и методики преподавания иностранных языков, а также некоторые термины и понятия из смежных с методикой дисциплин, являющихся для нее базисными, например, лингвистики, психолингвистики, педагогики, культурологии, социологии. Включение в глоссарий терминов из разных наук расширяет область его применения, делает материал словаря полезным и для специалистов в сфере преподавания языков, и для студентов, обучающихся по направлениям «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование» и др. Составленный нами глоссарий окажется полезным при написании научных статей, подготовке к лекциям по теме «О работе в малых группах на уроках английского языка».

При отборе и толковании терминов мы исходим из понимания термина как «слова или словосочетания специального (научного) языка, создаваемого для точного выражения специальных понятий и обозначений специальных предметов» [2, с. 3]. Такое слово или словосочетание наделено качеством обозначать научное понятие, составляющее вместе с другими понятиями данной отрасли науки одну семантическую систему. Терминология в таком случае является системой понятий, закрепленных в соответствующем словесном выражении.

Терминология рассматривается нами как совокупность лексических единиц естественного языка, «обозначающих понятия определенной области знаний или деятельности, стихийно складывающихся в процессе ее зарождения и развития» [31, с. 116].

При разработке глоссария терминов по работе с малыми группами на уроках английского языка были использованы определения и толкования из следующих словарей:

Collins J.W., O'Brien N.P. The Greenwood Dictionary of Education. 2nd edition. - Greenwood Press, 2011. 598 p.

English-english dictionary of psychological and pedagogical terms: для студентов 1, 2 курсов направления «Психолого-педагогическое образование» / сост.М.В.Межова. – Кемерово: Кемеров.гос.ун-т культуры и искусств. 2012, 96 с.

Family Dictionary of Education Terms. Washington State. Office of the Education Ombudsman, 2010 - 2011, 40 с.

Povey J., Walshe I. An English Teacher's Handbook of Educational Terms /

Поуви Дж., Уолш И. Учебное пособие. – 2-е издание, исправленное и дополненное. М.: Высшая школа, 1982, 239 с.

Richards Jack C., Schmidt Richard. Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics. 3rd edition. - Pearson Education Ltd, 2002, 606 p.

Некоторые термины в глоссарии состоят из одного слова, например, CONFLICT, METHOD, или из словосочетания, например, COLLABORATIVE LEARNING, SMALL-GROUP INTERACTION.

В глоссарии термины расположены в алфавитном порядке. Заголовочное слово дается полужирными прописными буквами. Термин и его толкование даются на английском языке, строчными буквами в скобках указывается перевод термина на русский язык.

Если термины представляют собой словосочетание, то их алфавитное место определяется по первому слову, например:

COMMUNICATIVE APPROACH (коммуникативный подход) n also

communicative language teaching - an approach to foreign or second language teaching which emphasizes that the goal of language learning is communicative competence and which seeks to make meaningful communication and language use a focus of all classroom activities.

COMMUNICATIVE FUNCTION (коммуникативная функция) n the extent to which a language is used in a community.

В кратком глоссарии, включающем 20 терминологических единиц, отражаются толкования лексем COMMUNICATION, METHOD), DEBATE, DISCUSSION, JIGSAW ACTIVITY, GAME, ROLE PLAY), организационных форм обучения (например, COOPERATIVE LEARNING, SMALL GROUP), психологических основ обучения, например, CONFLICT, COMMUNICATIVE BARRIER) и др.

Таким образом, разработка глоссария, включающего ключевые термины по работе в малых группах на уроках английского языка, позволит педагогам, студентам, читателям,

интересующимся спецификой организации коммуникации в малых группах, систематизировать материал по исследуемой проблеме и целесообразно использовать терминологический аппарат в профессиональной деятельности.

#### Список литературы

1. Азимов, Э.Г., Щукин, А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. Лейчик, В.М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. Изд.4-е. М.: Книжный дом «Либроком». 2009. 256 с.
3. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справ. пособие / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько и др. 2-е изд., перераб. и доп. Минск: Вышэйш. шк., 1996. 522 с.

# ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ДВУСТРОННИЙ ПРОЦЕСС ВОЗДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА И УЧЕНИКА

## PEDAGOGICAL INTERACTION AS A TWO- LINE PROCESS OF INFLUENCE OF THE TEACHER AND THE STUDENT

Авторы: Чижова Елена Вадимовна

Аннотация: В статье даются определения «педагогического взаимодействия» разных авторов, в основном которые рассматривают как процесс, происходящий в ходе учебно-воспитательной работы между педагогом и учеником, направленный на развитие личности ребенка. В основе педагогического взаимодействия одни исследователи рассматривают общение, коммуникацию в системе «учитель-ученик», другие видят в этом сотрудничество, основанное на уважении, доверии, эмпатии педагога к ученику. Статья будет актуальна для воспитателей дошкольных учреждений, учителей общеобразовательных школ и педагогам Вузов.

Ключевые слова: Педагогическое взаимодействие, процесс, деятельность человека, ученик, учитель, структура, межличностные отношения, педагогическое сотрудничество, уважение, доверие, симпатия, привязанность, участники общеобразовательного процесса, учебно-воспитательном процесс, коммуникативные умения педагога, обмен информацией, оказание воспитательного воздействия, организация взаимоотношений, педагогическое общение.

Annotation: The article defines the "pedagogical interaction" of different authors, which are mainly considered as a process that occurs during the educational work between the teacher and the student, aimed at the development of the child's personality. At the heart of pedagogical interaction, some researchers consider communication, communication in the "teacher-student" system, while others see it as cooperation based on respect, trust, and empathy of the teacher for the student. The article will be relevant for preschool teachers, teachers of secondary schools and University teachers.

Keywords: Pedagogical interaction, process, human activity, student, teacher, structure, interpersonal relations, pedagogical cooperation, respect, trust, sympathy, affection, participants in the educational process, educational process, communicative skills of the teacher, exchange of information, providing educational impact, organization of relationships, pedagogical communication.

Современная педагогика меняет свои ведущие принципы, в настоящее время в педагогической деятельности взаимодействие учителя с учеником станет правильным и продуктивным только тогда, когда между ними будет установлен реальный психологический контакт, будут преодолены разнообразные психологические барьеры, мешающие принятию и пониманию друг друга. Активное одностороннее воздействие педагога на ученика, авторитарная педагогике должна уйти в прошлое, новое педагогическое взаимодействием должно руководствоваться совместной деятельностью педагога и учащихся, сотрудничеством, поддержкой, доверием и др.

Взаимодействие становится педагогическим, когда взрослый (родитель, учитель, воспитатель)

выступает как наставник, ведущий по жизни, передающий умения и знания подрастающему поколению.

В большом толковом психологическом словаре понятие "взаимодействие" рассматривается как взаимное воздействие или влияние. В социальном взаимодействии поведение одного выступает стимулом поведения другого и наоборот [5].

В словаре «психология» под взаимодействием понимается процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающих их взаимную обусловленность и связь [22,с.51].

Выберем наиболее созвучные нашему пониманию из многочисленных толкований понятия взаимодействия. К их числу относится следующее определение: взаимодействие социальное – это такое общение, по крайней мере, двух лиц, в котором достигаются общность в понимании ситуации, смысла действий и определенная степень солидарности или согласия между ними [12, с.28].

Термин «взаимодействие» широко применяется в педагогическом лексиконе. Это сложное слово, состоящее из двух частей: первая часть слова «взаимо-» имеет, в соответствии со словарем С.И. Ожегова, значение чего-то общего, касающегося обеих действующих сторон. Вторая - «действие»- обозначает «проявление какой-нибудь энергии, деятельности, а также саму силу, деятельность, функционирование чего-нибудь», либо «результат проявления деятельности чего-нибудь», либо «поступки, поведение». Таким образом, «взаимодействие» - это «взаимная связь двух явлений, взаимная поддержка» [20,с. 924].

Люди выстраивают коммуникации, контактируют с партнерами по процессу общения, участвуя в совместной деятельности, и взаимодействуя друг с другом.

Взаимодействие может быть прямым, непосредственным, когда прямой контакт между субъектами, или косвенным, опосредованным через какие-либо предметы, действия, обмен информацией, других людей. Сегодня актуальным является личностно-ориентированное взаимодействие «педагог-воспитанник», которое предполагает признание личности ребенка не столько объектом, сколько субъектом воспитания, образования, партнером в образовательно-воспитательном процессе. Ученик, воспитанник - основной субъект образовательно-воспитательного процесса. Цель «личностно-ориентированного педагогического взаимодействия» педагога с воспитанником - создание благоприятных условий, содействие в его личностном развитии, формировании у него нравственных ориентаций, в его самоопределении. Базой для формирования способностей к саморазвитию, самоопределению, самореализации, самоорганизации личности является физическое и психическое здоровье, нравственность и способности, что определяет содержание личностно-ориентированного взаимодействия педагога с учащимися.[27,с.15]

По определению В. А. Петровского «В процессе осуществления деятельности человек объективно вступает в определенную систему взаимодействий с другими людьми». Взаимодействие он рассматривает как универсальную форму изменения состояния объектов. Поэтому, содержанием любого взаимодействия является связь, обмен (действиями, предметами, информацией и т. д.) и взаимное влияние субъектов друг на друга [22].

Понятие «коммуникация» указывает на наличие различных связей между людьми - от взгляда до текста сообщения. Человека называют коммуникативным, если он умеет выстраивать подобные связи. Коммуникация в общении предполагает, что в процессе совместной деятельности люди обмениваются между собой различными чувствами, идеями, интересами,



настроениями и т.д. В ходе человеческой коммуникации информация не просто передается, но и трансформируется, развивается, уточняется [14].

Общение, как форма взаимодействия имеет уровневую структуру. Под уровнями общения понимают «определенные поведенческие проявления, позволяющие судить об особенностях воздействия одного партнера на другого, о характере их взаимодействия [17,с.99]

Непосредственное и опосредованное влияние субъектов друг на друга, участвующих в деятельности, подразумевающей коммуникативное, перцептивное, интерактивное общение, в ходе которого возникают межличностные взаимоотношения - этот процесс и называется взаимодействием.

«Общение охватывает категорию реально существующих отношений, а именно отношений субъект-субъект (ы)» [18, с. 38]. Общение - объективный процесс взаимодействия людей, которых могут связывать самые различные субъективные отношения. Вынуждает к общению совместная жизнедеятельность. Общение реализуется как при положительном отношении его участников друг к другу, так и при отрицательном, а так же, в случае полного безразличия друг к другу. Конечно, характер отношений влияет на процесс общения, но оно осуществляется даже тогда, когда отношения обострены [18, с. 91]. То есть, понятие «отношения» отражает внутреннюю сторону субъективных отношений, а понятие «общение» - их внешнюю сторону [77, с. 14].

Характер межличностных отношений детерминирует уровень межличностного общения. Характер отношений определяет целый ряд составляющих:

- желание или нежелание партнеров вступить в контакт,
- симпатии или антипатии партнеров, в том числе и взаимные,
- активная или пассивная позиции в общении.

Педагогическое взаимодействие занимает особое место в ряду других видов взаимодействий. Многие исследователи определяют его, как педагогическое общение, или педагогическое сотрудничество. Рассмотрим особенности этих трактовок.

Началом социальной жизни человека является сотрудничество, которое лежит в основе педагогического взаимодействия считают И.А.Зимняя, Т.А. Рунова, Г.М. Коджаспиров, А.Ю. Коджаспирова, Ш.А.Амонашвили, А.С. Белкин и др. Способностью к сотрудничеству - это совокупные свойства личности, обеспечивающие в совместной деятельности взаимопонимание между людьми. Эта способность проявляется в умении взаимодействовать с другими людьми ради конструктивных отношений и достижения обоюдных целей.

Сотрудничество рассматривается в педагогических исследованиях в сложном единстве трех аспектов:

- а) Основанной на взаимопонимании и взаимоуважении форме перцептивной взаимосвязи;
- б) Организации совместной деятельности, способом, предусматривающим организованность, активность и самостоятельность;
- в) Видах взаимодействия, когда совместный труд основывается на взаимопомощи.

Проанализировав многочисленные источники, можно сделать вывод, что любое

сотрудничество является формой взаимодействия. Но, при этом, далеко не всякое взаимодействие является сотрудничеством.

Ряд психологов, например, И.А. Зимняя рассматривает педагогическое взаимодействие, как, учебное сотрудничество - то есть, многостороннее взаимодействие внутри группы учеников и взаимодействие учителя с этой группой. Сотрудничество как совместная деятельность взаимодействующих субъектов характеризуется: 1) соприсутствием в одном времени и пространстве, 2) едиными целями 3) организацией и управлением деятельностью, 4) разделением действий, операций, функций, 5) наличием позитивных межличностных отношений [7, с. 407]. Психолог Т.А. Рунова определяет учебное сотрудничество как особую форму учебного взаимодействия учеников с учителем и учеников друг с другом. Эту форму характеризуют обмен информацией, диалоги, личностная инициатива детей, положительная реакция на индивидуальные особенности участников взаимодействия.

Так Г.М. Коджаспиров, А.Ю. Коджаспирова полагают, что сотрудничество в обучении - это совместная деятельность учащихся и учителей, построенная на демократических принципах, ориентирующаяся на достижение осознанных, личностно-значимых целей. [10].

Многие исследователи, в том числе Ш.А. Амонашвили, А.С. Белкин, В.И. Журавлев, Е.Н.Ильин [1,3,6,8], описывая этот тип педагогического взаимодействия, выделяют ряд его отличительных особенностей. Это понимание единства целей; общие интересы участников процесса; примерное равенство сил и позиций; принятие ученика таким, какой он есть; четкое разграничение функций между взаимодействующими сторонами. К основным методам взаимодействия относятся обмен мыслями (рекомендации, советы) и обмен силами (взаимопомощь, кооперация усилий). Спланивающий тип отношений: уважение, доверие, симпатия, привязанность и др.

Следовательно, педагогическое сотрудничество обладает спланивающим характером деятельности. Оно носит более близкий, доверительно-располагающий тип взаимодействия, при котором успех каждого из участников процесса в системе учитель-ученик ведет к успешному результату в совместной деятельности.

Другие исследователи такие, как А.А. Леонтьев, В.А.Кан-Калик, Парина Г.К и др. придерживаются иной точки зрения на педагогическое взаимодействие и считают, что в его основе лежит общение.

«Педагогическое общение - это профессиональное общение преподавателя с учащимися на уроке или вне его (в процессах обучения и воспитания), имеющее определенные педагогические функции и направленное (если оно полноценное и оптимальное) на создание благоприятного психологического климата, а также на другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимися и внутри ученического коллектива»[15]. Профессионально-педагогическое общение В.А. Кан-Калик рассматривает как «систему (приемов и навыки) органического социально-психологического взаимодействия педагога и воспитуемых, содержанием которого является обмен информацией, оказание воспитательного воздействия, организация взаимоотношений с помощью коммуникативных средств» [9, с132].

Г.К. Парина понимает педагогическое общение, как «профессиональное общение преподавателя с учащимися на уроке и вне его, направленное на создание благоприятного психологического климата, способствующего саморазвитию личности» [21,с.24] Взаимодействие она рассматривает с трех сторон: интерактивной, перцептивной и коммуникативной. На их основе можно выделить три группы базовых коммуникативных

умений педагога:

1. владение межличностными коммуникациями;
2. умение воспринимать и понимать друг друга;
3. владение приемами межличностного взаимодействия.

Умения межличностной коммуникации включают в себя:

- навык доходчиво доносить учебную информацию;
- умение пользоваться вербальными и невербальными средствами передачи информации;
- способность организовать и поддержать педагогический диалог;
- умение внимательно слушать ученика.

Не секрет, что при отсутствии коммуникативных способностей часто возникает коммуникативный барьер - это психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между участниками общеобразовательного процесса.

В процессе педагогического общения очень важным является использование различных форм поощрения учащихся. Это необходимо для установления коммуникации, и для усвоения учебного материал.

Среди группы перцептивных умений хотелось бы отметить, что особое значение имеют:

- умение ориентироваться в коммуникативной ситуации педагогического взаимодействия;
- распознавание скрытых мотивов и форм психологической защиты учащегося;
- Способность понимать эмоциональное состояние учащегося.

В третьей же группе коммуникативных умений, а именно в межличностном взаимодействии педагога и учащегося важными являются такие психологические механизмы как: стереотипизация, проецирование; идентификация; децентрация; эмпатия.

Но в контексте нашего исследования мы также рассмотрим, как раскрывают понятие «педагогическое взаимодействие» Ларионова И.А., Сороколетова Е.Н., Федотова Е.Л., Никитина Е.А., Белухина Д.А. и др..

«Взаимодействие, организованное, как социально и личностно значимое, как коллективное и творческое, способствует гуманизации отношений педагогов и школьников, т.е. формированию отношений взаимной веры в возможности друг друга, признания уникальности каждого, свободы выбора, взаимного уважения, помощи, сопереживания» подчеркивает И.А. Ларионова [13, с.29].

Педагогическое взаимодействие представляется следующими направлениями:

Взаимодействие учеников и педагога. Это особый вид отношений в обществе. Они демократичные (партнерские) по своей сути и обоюдно зависят, как от индивидуальных особенностей детей, так и от личности педагога.

Вместе с тем, все многообразие взаимодействия между учениками и педагогом зависит исключительно от профессионального уровня педагога, его авторитета среди школьников, как

руководителя, педагогического такта, стиля преподавания и т.д.

Закономерности процесса взаимодействия, которые имеются в нем наряду со свободной природой развития, можно реализовать в педагогической практике на разном уровне.

Она так же отмечает, что базовой «ячейкой» этой деятельности является взаимодействие, которое определяется как процесс деятельного личностного обмена между педагогом и учащимися. При этом, участникам взаимодействия важно обмениваться не только информацией, знаниями, умениями, но и личностными качествами, эмоциональным и коммуникативным опытом, сложившимися взглядами и оценками

«Педагогическое взаимодействие - это социально обусловленный и личностно значимый процесс реализации межличностного и деятельностного контакта школьника и педагога (при направляющей роли последнего), в ходе и результате которого осуществляется целенаправленное, планомерное, прогрессивное и продуктивное саморазвитие ученика и дальнейшее личностное и профессиональное самосовершенствование учителя, а также укрепление их мощности и возвышение отношений» такое определение дает Федотова Е.Л.[26,с.74].

Очень интересно исследование Е.А. Никитиной. Изучая проблемы самореализации школьника в обучении, как способ этой самореализации она рассматривала учебное взаимодействие. При этом учет индивидуально-типологических особенностей школьника в его самореализации вывел Е.А. Никитину на разработку индивидуально - вариативных педагогических моделей взаимодействия «учитель - самореализующийся ученик»: личностной, свободной, активизирующей, развивающей, формирующей с обозначением конкретной целевой направленности каждой [19].

Необходимо отметить, что педагогическое взаимодействие выполняет определенные функции:

- а) преобразовательную - в отношении предмета, задач, содержания совместной деятельности, её субъектов, условий взаимодействия;
- б) познавательную - в отношении совместно «открываемого» окружающего мира, взаимосвязей между людьми;
- в) ценностно - ориентационную - определяющую становление и развитие социокультурных ценностей, установок, основных поведенческих ориентаций у педагога и детей;
- г) коммуникативную - являющуюся не только однонаправленным процессом трансляции собственного опыта и смыслов деятельности, сколько двусторонним процессом общения между педагогом и учащимся, между самими школьниками [16].

Д.А. Белухин определяет педагогическое взаимодействие как «взаимосвязанный процесс обмена различного рода воздействиями между его участниками, ведущий к формированию и развитию познавательной деятельности и других общественно значимых качеств личности», выделяя в нём следующие аспекты:

- общение - сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности, в которую входят выработка единой стратегии взаимодействия, обмен информацией, объективное восприятие и понимание другого человека;
- совместная деятельность - организованная система активности взаимодействующих

индивидов, направленная на целесообразное производство объектов материальной и духовной культуры.

Таким образом, педагогическое взаимодействие - это сложный двусторонний процесс, состоящий из динамических, воспитательных и социально-педагогических компонентов прямого и косвенного воздействия субъектов учебного процесса педагога и воспитанника друг на друга, ведущий к формированию познавательной деятельности и развитию личности ученика.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1.Амонашвили Ш.А. Размышление о гуманной педагогике. -М.: Изд-во Дом Шалвы Амонашвили, 1995.-496 с.
- 2.Байбородова Л.В. Взаимодействие школы и семьи:Учебно-методическое пособие.- Ярославль:Академия развития:Академия Холдинг, 2003.-224с
- 3.Белкин А.С. Ситуация успеха. Как ее создать: Книга для учителя / Мастерство учителя: идеи, советы, предложения. -М.: Просвещение, 1991.-176с.
- 4.Белухин Д.А.Основы личностно ориентированной педагогики. Курс лекций. Часть 1. -М.: «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996.-175с.
- 5.Братусь, Б.С. К изучению смысловой сферы личности/Б.С.Братусь//Вестн. Моск. ун-та Сер.14. Психология.-1981.-№2.19-26с.
- 6.Журавлев В.И. Основы педагогической конфликтологии. Учебн. для вузов.- М.: Рос.пед.агентство, 1995.-183 с.
- 7.Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. Изд. Второе, доп., испр. И перераб.—М.:Логос, 2002.-384с.
- 8.Ильин Е.Н. Искусство общения.-М.: Педагогика, 1982.-358с
- 9.Кан-Калик В.А. Учителю о педагогическом общении.- М.: Просвещение, 1987.- 190 с.
- 10.Коджаспиров Г.М., Коджаспирова А.Ю. Педагогический словарь.-М.: Академия, 2001.-177с.
- 11.Коповой А.С. Педагогическое взаимодействие как средство коррекции агрессивного поведения младших школьников. Диссер.канд.пед.наук-Саратов- 2001.- 131с.
- 12.Краткий словарь по социологии /под общ. Ред. Д.М.Гвишиани, Н.И.Лапина;Сост.Э.М.Коржева, Н.Ф.Наумова.-М.:Политиздат, 1988.-479с.
- 13.Ларионова И.А. Ситуация успеха в учебной деятельности как фактор развития отношений сотрудничества в системе учитель-ученик // Дис....канд.пед.наук.- Екатеринбург.-1996.-127с.
- 14.Лебедева Оксана Юрьевна Педагогическое взаимодействие преподавателя и студентов в учебном процессе туристского вуза: Дис. канд.пед. наук-М.,2004.- 237с.
- 15.Леонтьев А.А. Педагогическое общение. М,1979.-248с.
- 16.Лихачев Б.Т. Педагогика: Уч.пособие.-М.: Юрайт-Издат, 2003.-607с

17. Лобанов А.А. Основы профессионально-педагогического общения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений.-М.: Издательский центр «Академия», 2002.-192с.
18. Ломов Б.Ф. Проблема общения в психологии.-М.: Педагогика, 1981.-185с.
19. Никитина Е.А. Самореализация школьников в учении и практике: Диссер.. канд. пед. наук.- М.-2002.-235с.
20. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Около 60000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под общей ред. Проф. Л.И. Скворцова.-25-е изд., испр. и доп. -М.: ООО «Изд-во Оникс»: ООО «Изд-во «Мир и образование», 2007.- 976 с.
21. Парина Г.К. Продуктивно-обобщающий подход к совершенствованию педагогического образования.- Саратов: Изд-во Саратов. Ун-та, 2003.-167с.
22. Петровский А. В. Личность. Деятельность. Коллектив.-М.: Просвещение, 1982.-190с.
23. Психология. Словарь./Под общ. Ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского.-М.: Политиздат, 1990.-494с.
24. Рунова Т.А. Развитие учебного сотрудничества младших школьников со сверстниками и учителем в условиях формального и неформального общения: автореферат дис. канд. психол. наук. - Нижний Новгород, 2004.
25. Сороколетова Е.Н. Педагогическое взаимодействие в классах коррекционно-развивающего обучения: Диссер...канд. пед. Наук.- Махачкала- 2008.-160с.
26. Федотова Е.Л. Теоретико-методологические основы педагогического взаимодействия.- Иркутск: ИГПУ, 1997.-114с.
27. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. - М.: Сентябрь, 2000. - 110 с.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

## TOPICAL ISSUES OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC EDUCATION OF YOUTH

Авторы: *Сабинова Зульфия Зяудатовна, Кузяшев Азат Нургалеевич*

Аннотация: *авторы статьи считают, что экономическое образование играет стержневую роль в подготовке молодежи к жизнедеятельности в соответствии с потребностями общества и выступает немаловажным элементом в процессе формирования правового государства. Дальнейшая плодотворная жизнедеятельность граждан, их уровень жизни и, в конечном итоге, формирование правового государства зависят от того, как были заложены первоначальные основы экономической науки в школе и усвоены экономические знания в вузе.*

Ключевые слова: *экономические знания, экономическое образование, правовое государство, молодежь, право, экономическая грамотность, кооперативное образование.*

Annotation: *the authors of the article believe that economic education plays a pivotal role in preparing young people for life in accordance with the needs of society and is an important element in the formation of the rule of law. Further fruitful life of citizens, their standard of living and, ultimately, the formation of a rule of law state depend on how the initial foundations of economic science were laid at school and the economic knowledge acquired at the university.*

Keywords: *economic knowledge, economic education, rule of law, youth, law, economic literacy, cooperative education.*

Следует отметить, что Российская Федерация как самостоятельный субъект мировой политики является достаточно молодым государством в плане исторического развития, находящимся в поиске оптимальной политико-административной системы и укрепления ее как демократического федеративного правового государства с республиканской формой правления.

В последние годы заметно понижение уровня правовой культуры и правосознания, однако происходящие перемены в российском обществе направлены на формирование гражданского общества, свойственным признаком которого является правовое государство.

Многие специалисты и ученые, среди которых и российские, описывают правовое государство как правовую форму организации и деятельности публично-политической власти, также ее взаимодействия с индивидами как субъектами права, носителями прав и свобод человека и гражданина.

В настоящее время в юридической науке определены базисные положения о соотношении государственной власти и права в правовом государстве. Они проявляются в том, что первостепенную роль должно играть право по отношению к государству. Право, в первую очередь, должно фиксировать максимум прав и свобод граждан, координировать двустороннюю ответственность государства перед гражданами и граждан перед

государством, поддерживать высокий авторитет закона и обеспечивать строгое соблюдение его всеми государственными органами, общественными организациями и гражданами, должностными лицами, гарантировать плодотворную работу правоохранительных органов.

Как известно, правовое государство имеет прямую связь с экономикой страны, ее социальными, нравственными, культурными и правовыми условиями, оказывающими огромное влияние на его формирование и функционирование. К тому же, оно может сформироваться непосредственно при определенном уровне развития перечисленных социальных факторов.

Культурную основу составляет достаточно высокий уровень образования населения, знание им законодательства и способность применять право для защиты своих интересов в суде и иными законными способами.

В настоящее время страна нуждается в проводниках новой философии с новым мышлением, совершенно новой энергией созидания. Поэтому целесообразно делать ставку и ориентир на молодежь, психологически и организационно сопровождая процесс взросления и карьерный рост, как следует формируя профессиональную идентичность эффективного управленца. Об этом свидетельствуют и слова В.В. Путина: «Те, кому сегодня 15, 20, 30 лет, в 40 станут главными действующими лицами в нашей стране по реализации планов и проектов развития России, укрепления гражданского общества. Молодежь, я понимаю, – это наиболее динамичная и в то же время наиболее уязвимая часть общества» [2, 4, 9]. Необходимо выделить некоторые из преимущественно значимых положительных внешних эффектов, формируемых образовательной системой, в частности системой высшего образования:

– более качественное образование, при иных равных условиях обеспечивает увеличение вклада его носителя в производство ВВП, национального дохода;

– носители высшего образования, как правило, более законопослушны, обеспечивают относительную экономию на поддержание правопорядка, поддержание социальной стабильности общества;

– более качественное образование, прежде всего высшее, является фактором повышения международной конкурентоспособности страны, в которой это образование сформировано;

– более качественное образование, не противоречащее традициям национальной культуры, но содействующее ее развитию, способствует воспитанию патриотизма, национальной гордости носителей культуры, способствует сплоченности граждан перед лицом внешних угроз, налаживанию и развитию сотрудничества между представителями разных классов и социальных групп общества.

Экономическое образование играет главную роль в подготовке молодежи к жизнедеятельности согласно потребностям общества и, принимая участие в процессе общественного воспроизводства, является немаловажным в процессе формирования правового государства. Экономическое образование является основой формирования экономической культуры, образует основы гражданского самосознания, глубокого уважения к общечеловеческим ценностям, а также формируют нравственно-ценностные мотивы экономической деятельности (мотивы социальной ответственности, творческого сотрудничества в деятельности, достижение прочного социально-профессионального статуса) [5, 6, 8]. Экономические знания определяют некоторый ключевой блок информации, необходимой каждому индивиду для жизненного функционирования общества. Для повышения качества образования сегодня требуется повысить активность профессорско-преподавательского состава. Это достижимо, на наш взгляд, путем стимулирования научной



активности преподавателей и обучающихся. В настоящее время в вузах усилена практическая направленность обучения. Это приносит положительный результат. Сегодня обучающиеся находятся в абсолютно новой информационной ситуации. Повсеместное внедрение электронных средств обучения требует активных и интерактивных методов обучения. Качество экономического образования зависит также от степени готовности участников педагогического процесса к интеграции преподавателей и студентов [3, 4].

Экономическое образование в России представлено в частности и кооперативным образованием, во главе с Российским университетом кооперации. В Башкирском кооперативном институте (филиале Российского университета кооперации) готовят выпускников к предпринимательской деятельности, в частности в форме садоводческих, огороднических и животноводческих потребительских кооперативов [1].

Таким образом, следует сделать вывод о том, что общество, значительная доля граждан которого экономически малограмотная, несет в себе многие негативные черты: увеличивается сфера теневой экономики и «заработных плат в конверте», функционируют «финансовые пирамиды», экономика развивается неконтролируемо и хаотично, бизнес болезненно воспринимает меры государства и состояние экономики, население принимает неверные экономические решения и осуществляет нерациональное экономическое поведение. Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что благосостояние общества во многом зависит от уровня экономического образования и от осознания важности экономической грамотности своих граждан.

### Список литературы

1. Ахметов В.Я., Сабирова З.З., Аминова А.Р. Кооперативное образование и его роль в развитии сельскохозяйственной кооперации в Республике Башкортостан // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. №3 (121). С.25.
2. Гаврилюк В.В., Голиков И.Н. // Роль молодежи в инновационном преобразовании России // Теория и практика общественного развития. 2015 №7. С. 33.
3. Галиева Г.М., Сабирова З.З. О некоторых вопросах развития экономического образования в России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. №1(145). С.130-134.
4. Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н., Шаяхметов И.Ф. Криптовалюта - новая парадигма мировой экономической системы // Экономика и управление: научно-практический журнал. - Издательство БАГСУ при главе РБ. - Уфа. - 2018. - № 4(142)., С.104-108. ISSN: 2072-8697- Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35359957> (дата обращения: 04.03.2020).
5. Нурова А.Р., Сабирова З.З., Юлдыбаев Б.Р. Развитие и проблемы создания садоводческих, огороднических и животноводческих потребительских кооперативов// Евразийский юридический журнал 2019. №11 (138), С.400-401. (дата обращения 04.03.2020)
6. Пайдиев К.Е., Кузяшев А.Н. Профессионализм и возраст // Colloquium-journal. 2019. № 25-4 (49). С. 65-67. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41522759> (дата обращения: 04.03.2020).
7. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: автореф. ... дис. канд. пед. наук. Ижевск, 2004. 19 с.
8. Решетников М.А., Кузяшев А.Н. Актуальность теории Адама Смита // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 15 (33). С. 783-785. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41579652> (дата обращения: 04.03.2020).
9. Шакртдинова Я.В., Кузяшев А.Н., Рахматуллин Ю.Я. Вклад Фредерика Герцберга в развитие теории трудовой мотивации // Научный электронный журнал «Меридиан». 2020.

№ 2 (36). С. 189-191. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41803668>  
(дата обращения: 04.03.2020).

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОСТАВА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

## MODERN DEVELOPMENT METHODS FOR PROFESSIONAL TRAINING SYSTEMS OF PEDAGOGICAL STAFF IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Авторы: Андреева Ирина Викторовна

Аннотация: в работе рассматривается вопрос обучения педагогического состава высших учебных заведений. Проведенный анализ показывает, что в настоящее время система профессионального обучения данной категории персонала полно не разработана. Предоставлены рекомендации по улучшению системы обучения.

Ключевые слова: обучение персонала, педагогический состав, высшее учебное заведение, рекомендации по обучению.

Annotation: the author asks the question of professional training system for pedagogical staff in higher educational institutions. The analysis of existing systems shows that for pedagogical staff those system is not practical enough. The author gives recommendations for improving professional pedagogical training system.

Keywords: personnel training, pedagogical staff, university, training recommendations.

Обучение персонала - неотъемлемая часть HR-менеджмента. Высокая скорость развития научно-технического прогресса является основополагающим фактором, необходимым для подготовки персонала. Быстрое развитие научно-технического прогресса сказывается на скорости устаревания профессиональных умений, навыков и знаний персонала организаций. Важная составляющая успеха любой организации - профессионализм ее сотрудников. В свою очередь профессионализм сотрудников, прежде всего, зависит от грамотно созданной системы обучения персонала, которая должна учитывать не только интересы организации, но и интересы и пожелания ее сотрудников [1,2].

Анализ учебных материалов, методических пособий, а также выпускных квалификационных работ по теме обучения персонала, показал, что в подавляющем количестве случаев проанализированный материал затрагивает тематику обучения педагогического состава и о развитии уже сформированной системы профессионального обучения педагогов. При всем при том, что теория изложенная в них содержит методы, средства и способы обучения, которые подходят для персоналу большинства организаций, обучение педагогического состава имеет ряд своих особенности, которые важно учитывать для правильного развития современной системы обучения педагогического состава в высших учебных заведений. Принимая во внимания вышесказанное, представление рекомендаций по обучению педагогов различного уровня образования - актуальный вопрос в сфере управления персоналом в высших учебных заведениях.

Специфика повышения уровня подготовки педагогического состава, особенность построения системы обучения педагогического состава, политика обучения во многом определяется на

федеральном уровне. Основными законами и другими нормативными документами являются:

1. Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС);
3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26.08.2010 г. №761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»;
4. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № АК-1261/06;
5. Совместное письмо Министерства образования и науки России и Общероссийского Профсоюза образования от 23 марта 2015 г. № 08-415/124 «О реализации права педагогических работников на дополнительное профессиональное образование».

Приведённый выше список законов и нормативных документов описывает методы обучения педагогического состава и повышение квалификации педагогов. Отметим, что повышение квалификации педагогов - их обязанность.

Перед представлением рекомендаций по развитию системы профессионального обучения педагогов следует рассмотреть наиболее существенные отличительные черты обучения педагогов, а также определить проблемные моменты в уже существующей системе профессионального обучения.

Проведя анализ системы обучения педагогического персонала нескольких высших учебных заведений России, а также рассмотрев специфику профессии и сферу деятельности, определены основные особенности построения системы профессионального обучения педагогического персонала.

В большинстве случаев система профессионального обучения педагогических работников высших учебных заведений содержит следующие методы обучения персонала:

а) активные методы

- копирование. Чаще всего данный метод используется для молодых педагогов, а также в случае назначения на другую должность;
- наставничество. Данный метод так же как и копирование используется для молодых педагогических работников или в случае назначения на другую должность;
- тренинги. Тренинги часто организует не сама организация, где работает педагог, а сторонние организации (например, департамент образования, центры непрерывного образования и т.п.).

б) пассивные методы

- фронтальное занятие. Данный метод используется чаще всего в виде лекций по причине малой финансовой затраты;
- практическое занятие. Данный метод используется чаще всего для обучения педагогов естественно-математических и инженерных дисциплин. Практические занятия проводятся на сторонних предприятиях или организациях;
- дистанционное обучение. Обучение проходит на площадках, создаваемых самой учебной организацией, или посредством использования системы управления курсами (например, Moodle), на которую загружаются задания, и которая позволяет автоматически проверить усвоение курса посредством сдачи зачета.

Существующие системы профессионального обучения педагогического персонала в большинстве случаев направлены на использование методов с отрывом от производства. То есть обучение проходит вне той организации, в которой работает педагог. Данный факт не является минусом системы, однако использование только лишь методов такого типа влечет за собой частые отлучения от учебного процесса.

Многие учебные заведения вообще включают в план системы обучения педагогов только те моменты, которые учтены в плане непрерывного обучения педагога. Таким образом оказывается, что система профессионального обучения и непрерывное обучение понимаются как одно и то же, что является неверным.

Анализ существующих систем обучения педагогического персонала позволил определить рекомендации, которые не только усовершенствуют систему обучения, но и сделают её более доступной и результативной. Рекомендации представлены в таблице 1 «Рекомендации по усовершенствованию системы профессионального обучения педагогического персонала».

Таблица 1. Рекомендации по усовершенствованию системы профессионального обучения педагогического персонала

№ п/п	Рекомендация	Описание
1	Система профессионального обучения педагогов должна быть уникальной	Не следует использовать систему других учебных заведений. Система должна создаваться для каждого конкретного заведения с учетом его специфики и направленности.
2	Система должна учитывать различные направления деятельности.	Необходимо систему обучения строить таким образом, чтобы она учитывала различные направления деятельности всех педагогических работников (техническое направление, естественно-математическое, гуманитарное и т.п.). Данный момент можно добиться путем составления программы обучения (или её частей) отдельно для каждого направления деятельности (кафедр).
3	Использование дистанционного обучения	В связи со всеобщим развитием интернета желательно использовать его возможности в плане дистанционного обучения. При этом будет положительным в плане обучения указывать конкретный перечень тех ресурсов и онлайн-площадок, на которых работник сможет пройти обучение. Естественно необходимо, чтобы прохождение всех представленных курсов подтверждалось сертификатом или дипломом. Среди ресурсов и онлайн-площадок для дистанционного обучения педагогом можно выделить следующие: 1. Онлайн-площадка «Фоксфорд» [3]; 2. Курсы повышения квалификации на онлайн-площадке «Педобучение.РФ. Профильные курсы» [4]; 3. Онлайн центр дополнительного профессионального образования «Экстерн» [5].

4	Использование межпредметных занятий	В план программы по совершенствованию системы профессионального обучения должны входить задания по подготовке и проведению межпредметных занятий (преподавателями разных дисциплин проводится совместное занятие с составлением плана-конспекта и т.д.).
5	Подготовка и выпуск учебной и методической литературы	Педагоги должны разрабатывать и выпускать учебную и методическую литературу. При этом данные материалы должны использоваться в учебном процессе.
6	Поиск и организация учебной и производственной практики	Одним из этапов в обучении педагогического персонала должен быть этап поиска и организации прохождения учебной и производственной практики студентами. Поиск мест практики самим педагогом позволяет подобрать наиболее подходящие места с учетом квалификации студентов и ситуации на рынке по направлению деятельности.
7	Курс психологической подготовки	В план обучения педагога должны входить курсы психологической поддержки учебного процесса.
8	Программа обучения должна повышать профессиональное мастерство педагога	Содержание программы должно повышать профессиональное мастерство педагога как в психолого-педагогическом плане, так и в профессиональном плане. Таким образом, программа должна изменяться после окончания её планового действия.
9	Непрерывное обучение на протяжении учебного года	План обучения должен быть равномерно распределен на весь учебный год с указанием конкретных дат начала и конца выполнения каждого отдельного пункта. Это позволит как разгрузить педагога от большого количества выполняемой работы, так и поставит конкретные рамки выполнения заданий.
10	Стимулирование	Образовательная организация должна поддерживать обучение персонала в финансовом плане. Так все курсы должны оплачиваться организацией, затраты на проезд и печать учебной литературы и методического материала должны быть компенсированы. Важным моментом является составление рейтинга выполнения плана каждым педагогом, что является дополнительным стимулом в прохождении обучения. Педагогам, находящимся вверху рейтингового списка желательно выплачивать премии или давать дополнительные выходные дни.

11	Доступность и ясность программы обучения	Программа обучения должна быть доступна, т.е. педагог должен иметь возможность в любой момент посмотреть программу (целесообразно размещать её на сайте учебного заведения). Содержание требований программы должно соответствовать занимаемой должности, а также целям и задачам учебной организации. Все пункты программы должны быть доступными и не вызывать сложности в выполнении (например, не должно быть заданий, требующих от педагога высококвалифицированных знаний в научной области не его деятельности).
----	--	---

Таким образом, при совершенствовании системы профессионального обучения педагогического персонала можно воспользоваться предложенными рекомендациями. Сама система обучения должна функционировать без негативного влияния на учебный процесс и не отнимать много времени у педагогов. При этом программа должна иметь положительный аспект в плане профессионального обучения педагога. Необходимость к совершенствованию системы и её изменению можно проверять путем анкетирования педагогов.

## Список литературы

1. Бухалков, М.И. Управление персоналом: учебник / М.И. Бухалков. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 400 с.
2. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ, 2002. — 560 с.
3. Онлайн-школа Фоксфорд. Интернет ресурс. URL: <https://foxford.ru> (Дата доступа: 15.10.2019)
4. Педобучение.РФ. Профильные курсы. Интернет ресурс. URL: <https://xn--90afccar8afg8b5b.xn--p1ai/> (Дата доступа: 15.10.2019)
5. Экстерн. центр дополнительного профессионального образования. Интернет ресурс. URL: <https://xtern.ru/courses> (Дата доступа: 15.10.2019)

# Политология

## АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ НА КОНЕЦ 2019 ГОДА

Авторы: Скопцова Анастасия Алексеевна

Аннотация: Статья посвящена анализу политической ситуации в Приморском Крае. После назначения нового губернатора, произошел ряд изменений в различных сферах жизни региона. Анализ проводился в рамках вертикального типа общего ситуационного анализа, который включает рассмотрение текущего положения дел определенных институтов политической системы. Впоследствии будет дан возможный прогноз развития ситуации и стратегии властей в Приморском Крае.

Ключевые слова: анализ, политическая ситуация, Приморский Край, институты, стратегия властей.

Annotation: *The article is dedicated to the political situation's analysis in Primorsky Kray. There have been a number of changes in different fields of the region after the nomination of a new governor. The analysis was carried out within a vertical type of common situation analysis, which consists of a study of the certain political insitutions' existing state of affairs. A probability forecasting the development of political situation and a strategy of the authorities will be introduced afterwards.*

Keywords: *analysis, political situation, Primorsky Kray, institutes, authoritie's strategy.*

### Анализ политической ситуации

Вступление О. Кожемяко на пост губернатора Приморского края (ПК) в 2018 году ознаменовало новую веху в политической жизни региона, о котором заговорили как о политически стабильном. Однако, на данный момент серьезные проблемы намечаются в двух крупнейших городах Приморья, Владивостоке и Уссурийске. Еще одной точкой напряжения стал Хасанский район, где сошлись интересы разнообразных краевых элит. В период серьезной реформы системы управления в регионе такие конфликты создают почву для нестабильности.

### Исполнительная власть в Приморском крае

1. Мэр Владивостока, О. Гуменюк, - одна из самых проблемных фигур краевой политики, деятельность которого вызывает недовольства не только со стороны вышестоящих властей, но и жителей Владивостока. Однако, вопрос об его отставки снят с повестки дня из-за присутствия в регионе внутривластного напряжения, связанного с активизацией «старых элит».
2. Внутривластный блок Администрации ПК совместно с другими ведомствами разрабатывает три основных вопроса:
  - Реформа местного самоуправления;
  - Перегрузка модели межэлитных взаимоотношений;



- Подготовка к выборам 2021 года, за которые ответственен сам О. Кожемяко[1, ст.3].
3. Администрацией ПК прорабатывается новая партийно-политическая конфигурация под выборы в Государственную думу РФ и Законодательное Собрание ПК в 2021 году. Основными направлениями являются:
- Полная смена руководства системной оппозиции Законодательного Собрания ПК;
  - Пересмотр сетки закрепления региональных элит за территориями;
  - Привлечение электоральных специалистов на подготовку выборов 2021 года [7].
4. В ПК заметна активация правоохранительных органов с целью наведения порядка в органах власти края. На сегодняшний день работа ведётся в трёх направлениях:
- Кадровое обновление за счёт административной реформы по запуску Правительства ПК (О. Кожемяко, В. Щербины и А. Волошко);
  - Проверка соблюдения законодательства чиновниками и главами муниципальных образований (Прокуратура РФ);
  - Аресты и уголовные дела при грубых нарушениях законодательства (УФСБ ПК) [6].

Особое внимание уделяется кадровому пласту чиновников, пришедших к власти в период губернаторства В. Миклушевского. По предварительным оценкам, такое обновление органов власти продлится до 2021 года.

5. Отмечается активизация в публичном поле региона первого вице-губернатора В. Щербины, которая давно является основным рупором нынешней повестки региона в информационном поле. Усиление её публичной активности связано с реформой исполнительной власти и запуска с 1 января 2020 года Правительства ПК, где она займёт пост Председателя Правительства. Такое разделение полномочий позволит более эффективно осуществлять свои полномочия, и предоставит губернатору возможность стабилизировать собственный рейтинг.
6. Администрация ПК обозначила ряд тезисов, взятых за основу в рамках построения внутренней политики региона:
- «Партии войны» со стороны региональных властей не будет. Губернатор жестко придерживается позиции внешнего наблюдателя за процессами с полномочиями по стабилизации ситуации в случае необходимости;
  - Губернатор готов работать со всеми, кто заинтересован в развитии региона;
  - При дестабилизации внутривластной ситуации в крае, применится необходимый инструментарий: силовые структуры и федеральный центр[7].

#### Законодательная власть в Приморском крае

1. В сентябре консалтинговым центром «Expert Group» при участии экспертного сообщества ПК был опубликован рейтинг эффективности депутатов Законодательного Собрания ПК. В результате была отмечена крайне низкая эффективность действующего созыва краевого парламента. Объясняется это тем, что в 2016 году краевая администрация во главе с В. Миклушевским сформировала Законодательное Собрание ПК таким образом, чтобы в результате получить управляемый депутатский корпус. Парламентарии на сегодняшний день до сих пор подстраиваются под любую исполнительную власть, при этом их фактическая деятельность сводится к их формальному присутствию на заседаниях Законодательного Собрания ПК, при минимальном участии в жизни своего избирательного округа.

Обновления краевого парламента – одна из задач внутривполитического блока. Существует внутренняя установка на обновление более 50 % депутатского корпуса, однако внутривполитический блок продвигает более жёсткий вариант по обновлению 70 % депутатов [4, ст. 23]. Это позволит отстранить от власти «старые элиты», которые не заинтересованы в эффективной работе законодательной власти и своим бездействием негативно влияют на рейтинги органов государственной власти.

2. Заместитель председателя Думы Г. Куликов (КПРФ) сложил свои полномочия, что является очередным ослаблением позиций коммунистов. В целом, происходящие события вокруг КПРФ являются отражением затяжного внутривпартийного кризиса, который развивается последние несколько лет. На этом фоне интерес к покупке регионального отделения КПРФ может появиться не раньше 2021 года.

### Другие акторы

1. В ПК «старые элиты» активизировали свою деятельность. Клуб «Нам здесь жить», члены которого - политические деятели периода губернаторства С. Дарькина. Уже сейчас Клуб является прообразом избирательного блока, который может быть использован для похода во власть представителей «старых элит». В Хасанском муниципальном районе, где запланировано проведение реформы местного самоуправления, элиты пытаются всеми силами вернуть себе власть в районе.
2. О. Кожемяко выбран на пост секретаря регионального отделения «Единой России». Несмотря на то, что «партия власти» представлена в регионах на законодательном уровне, её деятельность редко синхронизирована с исполнительной властью, что фактически лишает её возможности формировать повестку реальных дел. Реальный рейтинг «партии власти» в Приморье варьируется от 28 до 33 % [5]. При этом со стороны местного руководства партии никаких эффективных мер для улучшения ситуации не предпринимается.

Главная цель на текущий момент – возвращение «Единой России» статуса «партии власти». Губернатор достаточно жёстко обозначил свою позицию относительно нынешней ситуации и запланировал ряд структурных преобразований: 1) исключение лиц, дискредитирующих партию; 2) обновление регионального политического совета на 30 % и президиума регионального политического совета на 50 %. Губернатор заявил, что при помощи партии он продолжит наводить порядок в регионе, лишая возможности элит решать свои проблемы через «Единую Россию».

Определены основные направления работы партии:

- Партия должна стать помощником исполнительной и законодательной власти региона. Партийная структура на местах должна быть активной;
- Обновление партийных органов будет происходить на постоянной основе. Управления партией будет в руках людей, настроенных на эффективную работу;
- Достижения партии должны ассоциироваться ни с определённым человеком, а со всей партийной структурой [7, ст. 4];

### **Электоральные особенности и политические настроения в регионе**

В соответствии с Уставом Приморского края Законодательное Собрание ПК состоит из 40 депутатов, 20 из которых избираются на основе пропорциональной избирательной системы по единому избирательному округу, включающему в себя всю территорию ПК, остальные на основе мажоритарной избирательной системы относительного большинства по

одномандатным избирательным округам, образуемым на территории ПК [4, ст.17].

На сегодняшний день разрабатываются поправки избирательной системы, которые могут привести к увеличению к 2021 году число одномандатных округов до 20-ти и увеличению числа депутатов, избираемых по одномандатным округам до 30, остальные 10 мест будут распределены по партийным спискам.

Предлагаемые изменения являются попыткой оптимизировать региональную избирательную систему к нынешней политической ситуации в регионе и стране. На лицо общая тенденция на утрату доверия к политическим партиям как институтам, влияющим на качество принимаемых решений. Несмотря на то, что рейтинг «Единой России» сейчас ниже, чем был пять лет назад, тем не менее другие партии не выросли, сохраняется баланс, а количество серьезных политических игроков не увеличивается. Следовательно, уровень общественной поддержки партий не растет, а скорее падает. Одним из выходов из данной ситуации – создание необходимого баланса между мажоритарной и пропорциональной избирательной системами.

По словам политолога О. Кишаковской, по регионам наблюдается тренд на уход от партийной составляющей в пользу одномандатных округов. Политические менеджеры страны оценивают, каким образом можно эффективно провести выборы, чтобы сохранить контроль над представительными, законодательными органами власти. Однако существуют определенные риски для действующей власти и для всей системы. Если отказываться от партийной составляющей, то ресурс партии не будет важен ни для избирателей, ни для кандидатов. В таком случае суть самого существования партий обесценивается. В то же время выборы, при которых больше депутатов избираются по одномандатным округам, для региональных властей являются моментом неопределенности. Сейчас на выборах нарастает популистский тренд, когда серьезные позиции получают политики-популисты, а победить могут люди без политического опыта.

Стоит отметить, что среди партий, представленных в ПК, наиболее серьезным кадровым ресурсом обладает «Единая Россия», и ей будет легче найти в своих рядах сильных кандидатов на одномандатные округа, при их увеличении. Однако проблема заключается в том, что представители этой партии могут идти на выборы как самовыдвиженцы и не афишировать связь с «партией власти». В этом случае шансы получают кандидаты от оппозиционных партий за счет использования партийного бренда. Такой уход от партийной составляющей в пользу одномандатных округов не является новым явлением, однако власти ПК рискуют получить неподконтрольный им парламент.

За последние несколько месяцев в ПК активизировались политические выступления граждан, недовольных политикой региональных властей:

1. Наиболее заметными стали трудовые протесты, проходящие по двум направлениям.
  - С сентября по октябрь 2019 года жители ПК вышли на акции против снижения районного коэффициента.
  - В начале октября 2019 прошли митинги в крупнейшем промышленном городе края – Арсеньеве, где работники градообразующих предприятий «Аскольд» и «Прогресс» выступают против сокращений. Ситуация в Арсеньевском городском округе усугубляется и тем, что в городе несколько месяцев отсутствует полноценный глава, так как краевая администрации и не представила членов конкурсной комиссии для повторного запуска конкурса на замещение вакантной должности главы городского округа. Таким образом, у региональных властей фактически отсутствует на территории лицо, способное выступать гарантом социальной стабильности.

2. Ещё одним фактором роста протестной активности является проводимая по «мягкому» сценарию реформа местного самоуправления по образованию муниципальных округов. Несмотря на то, что причиной подобной реакции является конфликт глав поселений с районной властью, для региональных властей это является сигналом о необходимости более тщательной подготовки реформы, в том числе через проведение дополнительных переговоров «на местах». Именно поэтому в 2019 году планируется ограничиться объединением только трёх муниципальных районов в округа, для стабилизации политического поля в 2020 году.
3. Протестная активность отмечается и на уровне регионального информационного поля. В социальных сетях проявляет активность депутат краевого парламента А. Ищенко (КПРФ), который для противостояния курсу главы региона использует оскорбления и клевету в качестве основных инструментов.

Таким образом, на данный момент в ПК заметна общая дестабилизация политического поля и неспособность региональных властей справиться с потоком негативных событий. Отсутствие контроля над информационной повесткой в первую очередь влияет на репутацию первого лица. Учитывая то, что О. Кожемяко на своём посту официально находится меньше года, то подобная внутривластная ситуация может привести к потере нынешнего политического потенциала руководителя, а также контроля над ситуацией в регионе.

### **Прогноз развития ситуации и стратегии действий для власти**

Таким образом, из представленной выше информации видно, что на данный момент ситуацию в регионе нельзя назвать полностью стабильной. То, как будут решены вопросы, относительно местных элит и роста влияния старых в наибольшей степени отразится на ситуации в регионе. Несмотря на то, что команда губернатора предпринимает определенные действия в этом направлении, пост главы Уссурийска в результате «выборов» занял человек из старой элиты, и полностью незаинтересованный в развитии города. Пост мэра Владивостока, который стал столицей ДВФО, в будущем продолжит занимать некомпетентный деятель, который уже несколько раз был обвинен в нарушении законодательства РФ.

При продолжении проведения выбранной политики, ситуация в ПК может заметно улучшиться. Однако это произойдет только в том случае, если все пункты его предвыборной программы и озвученные им идеи будут выполнены. На сегодняшний день стоит отметить, что проведение реформы по возвращению к прямым выборам, о которой так много говорил нынешний губернатор Приморья уже не стоит на повестке дня. По словам главы региона она будет проведена только после того, как будет закончена не имеющая успеха на сегодняшний день реформа местного самоуправления. Следовательно, рассчитывать на то, что губернатор намерен идти до конца в развитии региона не представляется возможным.

Рост доходов бюджета является одним из главных достижений со стороны Губернатора Приморского края по итогам первого года нахождения на посту, что было отмечено и простыми гражданами. При этом сейчас ведется серьезная работа на негосударственном уровне не только с расходной частью регионального бюджета, но и бюджетами муниципалитетов. Использование огромного потенциала ПК в рамках создания в крае благоприятных условий для жизни, работы, учебы и предпринимательства, которые обеспечат миграционную привлекательность края для населения России при контроле со стороны компетентных властей – основная задача региональных властей. Для этого необходимо создать стабильную ситуацию в ПК, когда каждый будет заинтересован в развитии региона. Для этого необходимо повышения доверия к его главе, который в 2018 году вступил на пост как ставленник Москвы. Важно, чтобы и дальше проводились мероприятия по замене настоящих, коррумпированных чиновников времен В. Миклушевского, активными, компетентными и заинтересованными в

развитии региона людьми.

Таким образом, на сегодняшний день стратегией региональных властей Приморского края видится продолжающееся полномасштабное обновление состава государственных служащих, происходящее на всех правительственных уровнях региона. Только после того, как у власти встанут необходимые региону люди, будет возможно говорить о проведении реформ в транспортной, инфраструктурной, промышленной, социальной и других сфер жизни общества.

### Список литературы:

1. Протокол заседания Администрации Приморского Края под руководством Губернатора Приморского Края О.Н. Кожемяко // Протокол №7- АПК от 02.12.2019г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/113/113b723bb8ba2691739d9e45220a912b.pdf> (дата обращения: 03.01.2019).
2. План работы департамента на 2020 год // Департамент организационной работы аппарата Администрации Приморского Края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/d08/d08cb13cd8b2bfd39bb8ddc164bfbc4b.pdf> (дата обращения: 02.02.2020).
3. Предвыборная программа приморского регионального отделения всероссийской политической партии «Единая Россия» на дополнительных выборах депутата Законодательного собрания Приморского Края по одномандатному избирательному округу № 19 (от 08.09.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://primorsk.er.ru/party/election\\_programs/userdata/files/2019/08/22/programma\\_\\_primorskij-kraj-zs.pdf](https://primorsk.er.ru/party/election_programs/userdata/files/2019/08/22/programma__primorskij-kraj-zs.pdf) (дата обращения 04.02.2020).
4. Избирательный кодекс Приморского края (с изменениями от 4 мая 2018 года) от 25.06.2003 г. // Закон Приморского края 2018. Ст. 35.
5. Информационно-аналитическая справка, 4-10 ноября 2019 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://exprrtpk.com/spravki/2019/11/11/informacionno-analiticheskaya-spravka-4-10-noyabrya-2019-goda/> (дата обращения: 01.01.2020).
6. Информационно-аналитическая справка, 11-17 ноября 2019 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://exprrtpk.com/spravki/2019/11/19/informacionno-analiticheskaya-spravka-11-17-noyabrya-2019-goda/> (дата обращения: 03.02.2020).
7. Информационно-аналитическая справка, 2-8 декабря 2019 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://exprrtpk.com/spravki/2019/12/10/informacionno-analiticheskaya-spravka-2-8-dekabrya-2019-goda/> (дата обращения: 03.02.2020).
8. Информационно-аналитическая справка, 16-22 декабря 2019 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://exprrtpk.com/spravki/2019/12/23/informacionno-analiticheskaya-spravka-16-22-dekabrya-2019-goda/> (дата обращения 28.12.2019).

# Право

## КОММЕРЧЕСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### COMMERCIAL LENDING IN THE ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES: CHARACTERISTICS AND FUNDAMENTALS OF LEGAL REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Попова Анна Игоревна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: Деятельность любого хозяйствующего субъекта, как в Российской Федерации, так и в любой другой стране, нуждается в свободных финансовых ресурсах. Они используются для предпринимательской деятельности, так как в конечном счете целью такой деятельности является получение прибыли. Коммерческий кредит предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу в процессе ведения бизнеса, и это позволяет получить свободные финансовые ресурсы, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе ведения бизнеса. Экономисты считают, что в средствах увеличения оборотного капитала коммерческий кредит занимает второе место по значимости после банковского. Коммерческие кредиты широко распространены как в Российской Федерации, так и за рубежом. Несмотря на широкое использование коммерческого кредита в хозяйственной деятельности, он регулируется только одной статьей Гражданского кодекса Российской Федерации. Целью исследования является анализ договора коммерческого займа. Задачами исследования являются изучение сущности коммерческого кредита.

Ключевые  
слова: коммерческий кредит, финансирование, рыночная экономика, договор

Annotation: *The activities of any economic entity, both in the Russian Federation and in any other country, need free financial resources. They are used for business activities, as the ultimate goal of such activities is to make a profit. Commercial credit is provided by business entities to each other in the course of doing business, and this allows you to get free financial resources, both in the short and long term of doing business. Economists believe that commercial credit is the second most important tool for increasing working capital after Bank credit. Commercial loans are widely distributed both in the Russian Federation and abroad. Despite the widespread use of commercial credit in economic activities, it is regulated only by one article of the Civil code of the Russian Federation. The purpose of the study is to analyze the commercial loan agreement. The objectives of the study are to study the essence of commercial credit.*

Keywords: *commercial credit, financing, market economy, contract*

Успешное функционирование рыночной экономики основывается на использовании гражданско-правовых обязательств. Хозяйствующие субъекты остро нуждаются в оборотных средствах. Они необходимы для покрытия как текущих расходов, так и долгосрочных капитальных вложений. Основными источниками оборотных средств являются либо кредитные организации, либо сами хозяйствующие субъекты. Банковские кредиты не всегда могут быть использованы предпринимателями в своей деятельности из-за жестких условий: высоких процентных ставок, неприемлемых сроков, невыгодных условий кредитования. Альтернативным источником финансирования является коммерческий кредит.

Традиционно коммерческое кредитование осуществляется не только в форме отсрочки платежа, но и в форме рассрочки платежа, авансовых платежей и предоплаты. Термин "кредит" широко используется как в экономической, так и в юридической литературе в различных значениях. Итак, экономисты определяют кредит как: ссуду наличными деньгами или в товарной форме.; кредитная сделка - это когда кредитор предоставляет заемщику денежную сумму или отсрочку платежа за товар с процентами на определенный срок и при строгом условии погашения с экономической точки зрения кредит представляет собой движение ссудного капитала; В то же время в Гражданском кодексе РФ различаются понятия Гранта и займа, в первом случае речь идет о безвозмездном пользовании индивидуально определенной вещью (ст. 689 ГК РФ), во втором-это срочное возмездное пользование вещами по определенным родовым признакам (ст. 819, 822, 823 ГК РФ). Коммерческий кредит является отдельным подинститутом гражданского права. Необходимость изолировать его от всей массы кредитных отношений вызвана неразрешенностью в законодательстве вопросов урегулирования коммерческих кредитов. В научной литературе существует множество определений коммерческого кредита. Коммерческий кредит также часто называют торговым кредитом, кредитом поставщика или кредитом компании. Юридическое определение договора коммерческого кредита закреплено в ст. 823 ГК РФ: "к договорам, исполнение которых предполагает передачу другой стороне денежных средств или иных вещей, определяемых родовыми признаками, может быть отнесен заем, который может быть в форме аванса, авансового платежа, отсрочки и рассрочки платежа за товары, работы или услуги (коммерческий заем), если иное не предусмотрено законом". В юридической литературе существует довольно много мнений о природе коммерческого кредита. Под коммерческим кредитом понимается как договорное условие, элемент возмездных договоров, так и элемент возмездных гражданских правоотношений. Участниками договора коммерческого кредита могут быть любые физические и юридические лица, как осуществляющие предпринимательскую деятельность, так и не являющиеся субъектами предпринимательской деятельности. Объектом отношений коммерческого кредита, как указано в ст. 823 ГК РФ,

могут быть деньги или родовые вещи, но на практике существует и коммерческий заем, объектом которого являются индивидуально-специфические вещи. Содержание отношений коммерческого кредита заключается в правах и обязанностях сторон, которые соответствуют друг другу: заемщик имеет право получить коммерческий кредит - кредитор обязан его предоставить, кредитор имеет право погасить кредит и оплатить его использование - заемщик должен вернуть коммерческий кредит и уплатить по нему проценты.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (Дата обращения: 1.02.2020)
2. Осетрова О. Коммерческий кредит // Российская торговля. - 2006. - №4. - С. 9-11.
3. Азбукин А.В. Коммерческое кредитование в России // Банковское дело. - 2002. - №3. - С. 36-39.
4. Эркес Л., Коммерческое кредитование субъектов Российской Федерации в 2009 году // рынок ценных бумаг. - 2010. - №2.- С.64-66.



## P2P КРАУДФАНДИНГ – ПЕРЕНИМАТЬ ЛИ ОПЫТ США?

### P2P CROWDFUNDING - SHOULD WE ADOPT THE US EXPERIENCE?

Авторы: Васильева Екатерина Игоревна

Аннотация: В статье рассматривается один из подвидов краудфандинга – кредитование P2P. Делаются выводы о возможности законодательного закрепления правил работы подобных инвестиционных платформ. Проводится анализ опыта кредитования в США.

Ключевые слова: краудфандинг, краудинвестинг, зарубежный опыт, предпринимательское право, P2P

Annotation: The article deals with one of the subspecies of crowdfunding-p2p lending. conclusions Are drawn about the possibility of legislating the rules of operation of such investment platforms. The analysis of the experience of lending in the United States is carried out.

Keywords: crowdfunding, crowdfunding, foreign experience, business law, P2P

С первого января 2020 года в Российской Федерации вступает в силу Федеральный Закон от 2 августа 2019 года №259 – ФЗ.<sup>[1]</sup> Отношение ко вступившим в силу нововведениям в правовом обществе складывается противоречивое, но, безусловно, общество заинтересовано и заинтриговано. Таким образом, наша страна вступает в число государств, законодательно закрепивших возможность осуществления инвестиций с помощью такого феномена как краудфандинг. Краудфандинг делится на разные виды в зависимости от целей и методов сбора средств, но одним из наиболее интересных его видов (особенно для современных реалий РФ) можно назвать P2P краудфандинг, регулирование которого мы и будем рассматривать в этой статье.

США известны, как «мировой пионер» в области краудфандинга. Это не удивляет, учитывая динамичное развитие этой страны в области стартапов и имеющийся спрос на потребительские кредиты, с общим объемом транзакций в 2018 году – 9,4 млрд. долл. США. Прогнозируют, что средний ежегодный прирост рынка в 2018-2022 гг. составит 29%.<sup>[2]</sup>

Так называемое «P2P» кредитование ([Peer-to-Peer](#)) (англ.) — это способ ссуживания денег не связанными между собой лицами или «равноправным сторонам» без привлечения традиционного финансового посредника, — например, банка или другого обычного финансового института. Это является наиболее доминирующей формой краудфандинговой деятельности в США.

И можно понять почему. На краудфандинговых площадках можно увидеть самые разнообразные и выгодные условия кредитования [Peer-to-Peer](#), так как это выгодно для обеих сторон - как средство сохранения капитала и его преумножения с одной стороны и выгодного варианта поиска средств с другой.

Что касается **регулирования** P2P-кредитования в США, то здесь можно выделить два основных направления:

(а) P2P-платформы сотрудничают с банками для получения кредитов на заемщиков, а затем приобретают кредиты для продажи инвесторам в виде целых кредитов или в форме ценных бумаг;

(Б) P2P-платформы выдают кредиты, а затем держат их на своих балансах.

Для **первого типа** действуют операторы платформ в качестве стороннего поставщика услуг банков. Они подлежат проверке со стороны банковских регуляторов. А когда P2P-операторы продают кредиты инвесторам в виде ценных бумаг, на них распространяются законы о ценных бумагах, в том числе подготовка проекта эмиссии и регистрация их ценных бумаг в соответствии с правилами SEC. Во **втором типе** регулирования, операторы платформы обязаны получить лицензию на кредитование от каждого государства, в котором они дают займы.

Если P2P кредитование включает в себя кредиты физическим лицам - заемщикам в США, то это также регулируется другими законами и нормативными правовыми актами о потребительском кредите, включающими защиту прав потребителей, установления максимальных процентных ставок, конфиденциальность данных и т.д. Многие участники платформ отмечают, что эти законы действуют слишком подробно для сферы краудфандинга. Отмечается, что есть призывы от участников рынка P2P в США упростить соответствующие регуляторные процедуры.

Таким образом, краудфандинговая схема модели P2P представляется весьма и весьма интересной, но её введение в нашу систему права потребует большого количества нововведений и поправок в законодательство. Этот институт может стать весьма популярным в среде молодых потребителей, которым более комфортно инвестировать или привлекать займы онлайн, и гораздо более предпочтительно, чем обращение в традиционный банк. Ну и самым серьезным аргументом в пользу закрепления ряда норм является то, что такого рода площадки уже давно работают в РФ (как отечественные, так и зарубежные), но конкретных правил в отношении конкретно деятельности P2P кредитования не установлено даже в январской новелле.

### Список литературы:

1. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (дата обращения: 18.02.2020).
2. U.S. Department of the Treasury. (2016) Opportunities and Challenges in Online Marketplace Lending. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.treasury.gov/connect/blog/Documents/Opportunities\\_and\\_Challenges\\_in\\_Online\\_Marketplace\\_Lending\\_white\\_paper.pdf](https://www.treasury.gov/connect/blog/Documents/Opportunities_and_Challenges_in_Online_Marketplace_Lending_white_paper.pdf) (дата обращения: 18.02.2020).
3. U.S. Government Accountability Office. (2011) Person-to-Person Lending – New Regulatory Challenges Could Emerge as the Industry Grows. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gao.gov/new.items/d11613.pdf> (дата обращения: 18.02.2020).
4. Елена Луцкина, Анастасия Лузгина «Краудфандинг и ICO» - Белорусский экономический исследовательско-образовательный центр [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/Kraudfanding-ICO1508.pdf> (дата обращения: 18.02.2020).

### References:

1. Federal'nyj zakon ot 02.08.2019 N 259-FZ "O privlechenii investicij s ispol'zovaniem investicionnyh platform i o vnesenii izmenenij v otдел'nye zakonodatel'nye акты Rossijskoj Federacii" [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (data obrashhenija: 18.02.2020).
2. U.S. Department of the Treasury. (2016) Opportunities and Challenges in Online Marketplace Lending. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://www.treasury.gov/connect/blog/Documents/Opportunities\\_and\\_Challenges\\_in\\_Online\\_Marketplace\\_Lending\\_white\\_paper.pdf](https://www.treasury.gov/connect/blog/Documents/Opportunities_and_Challenges_in_Online_Marketplace_Lending_white_paper.pdf) (data obrashhenija: 18.02.2020).
3. U.S. Government Accountability Office. (2011) Person-to-Person Lending – New Regulatory Challenges Could Emerge as the Industry Grows. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.gao.gov/new.items/d11613.pdf> (data obrashhenija: 18.02.2020).
4. Elena Luckina, Anastasija Luzgina «Kraudfanding i ICO» - Belorusskij jekonomicheskiy issledovatel'sko-obrazovatel'nyj centr [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/Kraudfanding-ICO1508.pdf> (data obrashhenija: 18.02.2020).

[1] Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (дата обращения: 18.02.2020).

[2] Елена Луцкина, Анастасия Лузгина «Краудфандинг и ICO» - Белорусский экономический исследовательско-образовательный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/Kraudfanding-ICO1508.pdf> (дата обращения: 18.02.2020).

# ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГА – МИРОВОЙ ОПЫТ

## HISTORY OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF CROWDFUNDING – WORLD EXPERIENCE

Авторы: Васильева Екатерина Игоревна

Аннотация: В статье рассматривается необходимость, в связи с принятием в РФ закона №259 – ФЗ, изучения истории возникновения института краудфандинга. Проводится анализ опыта зарубежных стран в этом вопросе. Изучается опыт США, Великобритании и Европы. Делается вывод о целесообразности института.

Ключевые слова: краудфандинг, краудинвестинг, зарубежный опыт, предпринимательское право, история краудфандинга

Annotation: *The article considers the need, in connection with the adoption of law No. 259 in the Russian Federation, to study the history of the crowdfunding Institute. The analysis of the experience of foreign countries in this issue is carried out. The experience of the USA, Great Britain and Europe is studied. The conclusion is made about the feasibility of the Institute.*

Keywords: *crowdfunding, crowdinvesting, foreign experience, business law, history of crowdfunding*

Во многих странах краудфандинг оказался вполне рабочим способом привлечения инвестиций. И, хотя правовое регулирование везде имеет свои особенности и виды, в общем смысле краудфандинг – это любые коллективные инвестиции в проекты, разработки или идеи, направленные на их создание или реализацию. Таким образом, он не только расширяет каналы финансирования малого бизнеса, а также предлагает новые продукты для инвесторов, что позволяет этой отрасли, расти не по дням, а по часам.

Краудфандинг стал зарождаться примерно в начале 2000-х годов, вместе с повсеместным распространением интернета. Тогда же началось активное развитие финансового сектора – стали появляться первые технологии, облегчающие автоматическую оценку кредитных рисков и подбор инвестиционных портфелей.

По большому счету, краудфандинг может подразделяться по своей природе на четыре основных типа, а именно: а) основанный на пожертвованиях, где собранные средства направляются на благотворительные цели; (б) вознаграждение / предварительная продажа, когда товары или услуги предоставляются в обмен на взнос в Фонд; (с) акционерный краудфандинг, где инвесторы приобретают акции бизнеса, как инвестиции для получения финансовой отдачи; (d) пиринговое ("P2P") кредитование, в котором долги выдаются заемщикам на взаимной основе под проценты.

В середине две тысячи десятых объем мирового рынка краудфандинга резко вырос. А именно – более чем в 90 раз до почти 140 миллиардов долларов США (1,089 миллиарда гонконгских долларов).<sup>[1]</sup> США, континентальная Европа и Великобритания в настоящее время являются тремя ведущими рынками краудфандинга в мире.

В сфере регулирования краудфандинга страны обычно применяют стимулирующий подход, по сравнению с существующими в них регулятивными режимами в отношении ценных бумаг. По такому пути пошли США, Великобритания, Япония, Южная Корея, Новая Зеландия и Финляндия. В июне 2016 года Сингапур смягчил нормативные требования по краудфандинговым платформам, чтобы не «душить» отрасль. Аналогичным образом, Австралия ввела в действие в сентябре 2017 года законодательный акт, который позволил бизнесу привлекать средства через краудфандинг с менее строгим раскрытием информации и требованиями к отчетности, чем в отношении регулирования ценных бумаг.

Однако такой политики придерживались не все страны. Так, в ряде европейских государств решили ужесточить регулирование в этом направлении после бурного развития краудфандинга примерно в тот же промежуток времени (2014-2015 г.) для устранения потенциальных рисков. Например, во Франции были приняты такие меры: (а) для P2P платформ были приняты меры о принятии государственных депозитов и требовании их назначения банковскими учреждениями в качестве хранителей фонда; (б) о введении ограничений кредита на P2P кредиторов; (с) об усилении контроля за порталами краудфандинга и акциями с участием. Это привело к резкой коррекции фондовых рынков в 2015 году. В результате этих мер, краудфандинг - активность на материке несколько поухнула.

Таким образом, можно сделать выводы, что законодательное закрепление механизмов краудфандинга в России было необходимым шагом, так как данная отрасль на современном этапе развития, затрагивает существенную часть экономики государства. Однако, в связи со спецификой краудфандинга, как инвестиционного феномена, существует ряд особенностей в его регулировании:

- а) к нему не должны устанавливаться слишком жесткие нормативные требования, так как большую часть занимает инвестирование стартапов и молодых проектов, которые не смогут соответствовать завышенным запросам;
- б) при наличии жестких нормативных требований даже для таких крупных компаний использование инвестиционных платформ не должно становиться дорогостоящим и обременительным;
- в) учитывая большое количество мировых краудфандинговых платформ, существует риск оттока инвестиций. Поэтому использование отечественных платформ не должно превращаться в сложную, неудобную или дорогостоящую процедуру.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (дата обращения: 18.02.2020).
2. University of Cambridge. (2016c) Harnessing Potential – The Asia Pacific Alternative Financing Benchmarking Report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/alternativefinance/publications/harnessing-potential/#.WWWkwrwUk> (дата обращения: 18.02.2020).
3. Financial Conduct Authority. (2016c) Loan-based crowdfunding platforms: summary of our rules. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.fca.org.uk/firms/project-innovate-innovation-hub/loanbased-crowdfunding-platforms-summary-our-rules> (дата обращения: 18.02.2020).

4. CGAP. (2017) Crowdfunding and Financial Inclusion. . [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.cgap.org/sites/default/files/Working-Paper-Crowdfundingand-Financial-Inclusion-Mar-2017.pdf> (дата обращения: 18.02.2020).

#### **References:**

1. Federal'nyj zakon ot 02.08.2019 N 259-FZ "O privilechenii investicij s ispol'zovaniem investicionnyh platform i o vnesenii izmenenij v otдел'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii" [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (data obrashhenija: 18.02.2020).

2. University of Cambridge. (2016c) Harnessing Potential – The Asia Pacific Alternative Financing Benchmarking Report. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa:

<https://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/alternativefinance/publications/harnessing-potential/#.WWWkwrmeUk> (data obrashhenija: 18.02.2020).

3. Financial Conduct Authority. (2016c) Loan-based crowdfunding platforms: summary of our rules. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa:

<https://www.fca.org.uk/firms/project-innovate-innovation-hub/loanbased-crowdfunding-platforms-summary-our-rules> (data obrashhenija: 18.02.2020).

4. CGAP. (2017) Crowdfunding and Financial Inclusion. . [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.cgap.org/sites/default/files/Working-Paper-Crowdfundingand-Financial-Inclusion-Mar-2017.pdf> (data obrashhenija: 18.02.2020).

[1] University of Cambridge. (2016c) Harnessing Potential – The Asia Pacific Alternative Financing Benchmarking Report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/alternativefinance/publications/harnessing-potential/#.WWWkwrmeUk> (дата обращения: 18.02.2020).

# НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПРАВООТНОШЕНИЯХ ОСНОВНОГО И ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВ В РОССИИ

## SOME ASPECTS OF SUBSIDIARY LIABILITY IN THE LEGAL RELATIONS OF THE MAIN AND SUBSIDIARY COMPANIES IN RUSSIA

Авторы: Малхасян Татьяна Рузвелтовна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье автором рассматривается институт субсидиарной ответственности в правоотношении основного общества и дочернего. В ходе данной работы изучается законодательная база, регулирующая порядок установления основного должника и субсидиарного должника в России. Рассматривается понятие «контролирующее должника лицо». Проводится анализ судебной практики в данной сфере. Рассматривается вопрос наследования обязательств субсидиарного должника.

Ключевые  
слова: субсидиарная ответственность, предпринимательская деятельность, предпринимательское право, дочернее общество, основное общество, банкротство, контролирующее должника лицо.

Annotation: In the article, the author examines the institution of subsidiary liability in the legal relationship of the main company and the subsidiary. In the course of this work, the legislative framework is examined, which regulates the procedure for establishing the main debtor and subsidiary debtor in Russia. The concept of “person controlling the debtor” is considered. The analysis of judicial practice in this area. The issue of inheritance of obligations of a subsidiary debtor is considered.

Keywords: subsidiary liability, entrepreneurial activity, entrepreneurial law, subsidiary company, main company, bankruptcy, person controlling the debtor

В качестве инструмента гражданско-правового регулирования соблюдения прав кредиторов отечественное гражданское право с принятием в 1994 г. части первой Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) закрепило общие положения о субсидиарной ответственности. Субсидиарная ответственность («subsidiarius») означает вспомогательное, резервное, дополнительное средство защиты

В гражданском законодательстве институт субсидиарной ответственности предполагает право взыскания долга с иного лица, если основной должник не может погасить задолженность.

Главная задача субсидиарной ответственности — стать дополнительной гарантией и усилить защиту интересов кредиторов.

Институту субсидиарной ответственности в целом посвящена ст. 399 ГК РФ. Согласно п. 1 этой

статьи, до предъявления требований к лицу, которое в соответствии с законом, иными правовыми актами или условиями обязательства несет ответственность дополнительно к ответственности другого лица, являющегося основным должником (субсидиарную ответственность), кредитор должен предъявить требование к основному должнику. Если основной должник отказался удовлетворить требование кредитора или кредитор не получил от него в разумный срок ответа на предъявленное требование, это требование может быть предъявлено лицу, несущему субсидиарную ответственность.

Из указанной статьи ГК РФ логически выводится понятие субсидиарной ответственности, под которой понимается дополнительная ответственность лиц по отношению к ответственности, которую несет перед потерпевшим основной правонарушитель. Она начинает действовать в случаях, установленных законом или договором, на определенное лицо, но лишь как дополнительная мера ответственности основного должника в объеме неудовлетворенного основным должником требования. В таблице 1 приведен анализ количества привлечений к субсидиарной ответственности.

Таблица 1. – Анализ количества привлечений к субсидиарной ответственности с 2016 по 2019 года

Число заявлений о привлечении к субсидиарной ответственности	Подано	Удовлетворено	Доля удовлетворенных, %
1 кв. 2016	612	58	9%
2 кв. 2016	668	103	15%
3 кв. 2016	651	102	16%
4 кв. 2016	768	166	22%
1 кв. 2017	745	156	21%
2 кв. 2017	871	172	20%
3 кв. 2017	938	171	18%
4 кв. 2017	1098	293	27%
1 кв. 2018	1170	280	24%
2 кв. 2018	1291	381	30%
3 кв. 2018	1431	422	29%
4 кв. 2018	1215	548	45%
1 кв. 2019	1046	430	41%
2 кв. 2019	1621	418	26%

Исходя из данных диаграммы представленной ниже, необходимо отметить, что число



поданных заявлений во 2 кв. 2019 года выросло на 25,6% до 1621 шт. к аналогичному периоду прошлого года. Количество решений судов о банкротстве компаний, напротив, снизилось на 8,8% до 3146 шт. в те же периоды.

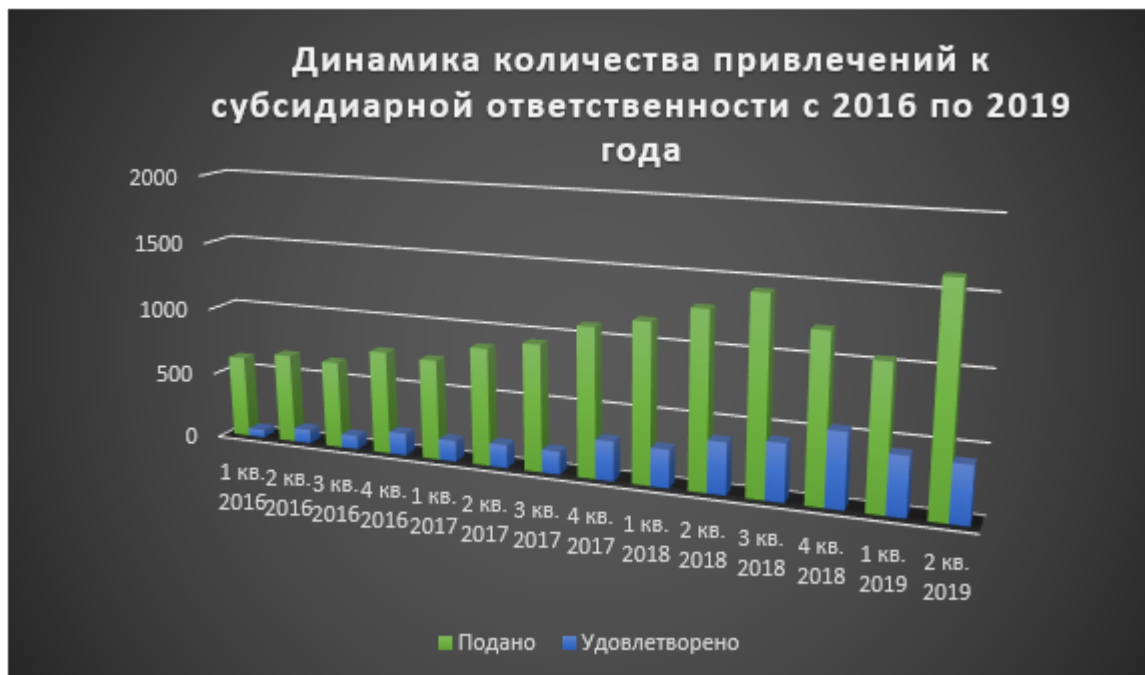


Диаграмма 1 – Динамика привлечений к субсидиарной ответственности с 2016 по 2019 года

За второй квартал 2019 года суды удовлетворили 418 заявлений к 555 ответчикам, соответственно, на 9,7% и 17,8% больше, чем в таком же квартале прошлого года. Доля удовлетворенных заявлений снизилась с 30% до 26%, а общий размер субсидиарной ответственности в них вырос в 2,1 раза до 79,5 млрд рублей в те же периоды.

В статье 61.10 федерального закона 127-ФЗ [3] под контролирующим должника лицом понимается субъект обладающий в совокупности следующими признаками:

1. физическое или юридическое лицо (руководители, участники, управляющие компании)
2. лицо, имеющее либо имевшее право давать обязательные для исполнения должником указания или возможность иным образом определять действия должника, в том числе по совершению сделок и определению их условий. При этом этими действиями (бездействиями) должник должен быть доведен до несостоятельности. Если КДЛ является физическим лицом, то оно определяет действие должника в следствие родства, свойства.
3. лицо, имеющее или имевшее признаки банкротства не выходящие за рамки трех лет предшествующих его объективному банкротству, а также после их возникновения до принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом. Перечень контролирующих должника лиц является открытым.

Список лиц, которые точно являются КДЛ и могут быть привлечены к субсидиарной ответственности приведен в части четвертой это же статьи и представлен на рисунке ниже:

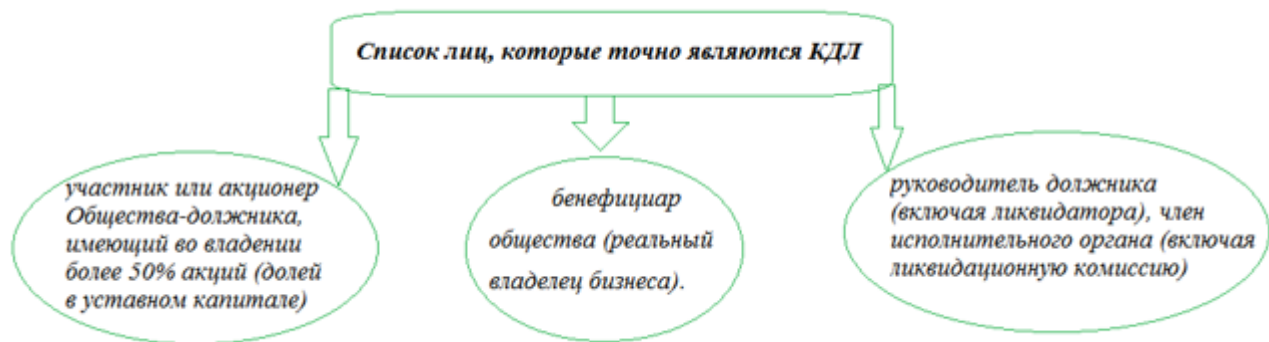


Рисунок 1. – Лица, являющиеся контролируемыми должника.

При этом, в силу части 5 этой же статьи иные лица также могут быть признаны судом контролируемыми должника. [3]

Право требования взыскания убытков с КДЛ в ходе любой процедуры, применяемой в деле о банкротстве (например реструктуризация, конкурсное управление и др.) раскрывается в ст.61.20 ФЗ - 127. [3]

Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 N 53 «О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве» были внесены изменения относительно квалификации заявления о рассмотрении требования о привлечении к субсидиарной ответственности или взыскании убытков. Вместе с тем, привлечение к субсидиарной ответственности не исключает возможность взыскания убытков с контролирующих должника лиц в рамках ст. 53 и 53.1 Гражданского кодекса РФ, но не в объеме оставшейся неудовлетворенной суммы долга должника, а в объеме причиненных убытков [6]. Пункт 20 постановления устанавливает, что суд при решении вопроса о том, какие нормы подлежат применению: общие положения о возмещении убытков (в том числе ст. 53.1 ГК РФ) [5].

Суд индивидуально в каждом деле оценивает степень негативного воздействия контролирующего лица (нескольких контролирующих лиц, действующих совместно либо раздельно) на деятельность должника, исследуя величину изменений финансового положения должника, тенденцию экономических показателей должника в результате этого воздействия. Следует разграничить возмещение убытков и субсидиарную ответственность контролирующих лиц. Для этого необходимо отметить характер совершенных контролирующим лицом действий, которые могли и не привести к банкротству должника, а это, в свою очередь означает, что данный причиненный лицом вред исходя из разумных ожиданий должен быть квалифицирован как убытки ввиду отсутствия вины контролирующего лица.

С учетом оснований наступления ответственности предусмотренных ст 53.1 ГК РФ, при недосказанности оснований привлечения к субсидиарной ответственности, но доказанности противоправного поведения контролирующего лица суд принимает решение о возмещении этим КДЛ убытков. Наряду с этим, если незаконные действия (бездействие), КДЛ в результате привели к банкротству, то в данном случае применяются нормы о субсидиарной ответственности, совокупный размер которой устанавливается ФЗ № 127-ФЗ [3, п. 1 ст. 61.11, абз. 1 и 3 п. 11 ст. 61.11].

Также необходимо указать немаловажный факт того, что наследники умершего контролирующего лица отвечают по его обязательствам в размере стоимости принятого ими наследственного имущества указал Верховный суд РФ в своем определении [7].

Подводя итоги сказанному, можно сделать вывод, что обязательства наследодателя возмещения в результате привлечения его к субсидиарной ответственности переходят по наследству. А также для применения субсидиарной ответственности необходимо установить обстоятельства, имеющие существенное значение для реализации данной имущественной ответственности, в частности факт воздействия основного общества на дочернее общество, на его хозяйственную деятельность, в том числе наличие каких-либо обязательных указаний (в том числе по сделкам, совершенным дочерним обществом), преднамеренных действий, направленных на возникновение у дочернего общества кредиторской задолженности и, как следствие, на банкротство дочернего общества.

Список использованной литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019 № 10, ст. 1321
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1 от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ в редакции от 16.12.2019 г. // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 22, статьи 3040
3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. 08.01.2020) // «КонсультантПлюс»
4. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с.
5. Федоренко Н.В., Колесник И.В., Колесник В.В. Теоретико-правовые основы предпринимательства. // Учебное пособие. РГЭУ РИНХ. Ростов-на-Дону. 2018
6. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 N 53 «О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве» // «КонсультантПлюс»
7. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 16.12.2019 N 303-ЭС19-15056 по делу N А04-7886/2016 // «КонсультантПлюс»
8. <https://kad.arbitr.ru/>

# К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРОБЛЕМЕ ПРЕСТУПНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Авторы: Малеваник Алина Андреевна, Нагорянская Светлана Юрьевна

Аннотация: Данная статья посвящена остающимся в настоящее время открытым, спорным вопросам, привлечения к уголовной ответственности лиц проходящих военную службу в различных государственных структурах. Анализ данного вопроса происходит на основе современной судебной практики Российской Федерации.

Ключевые слова: уголовная ответственность, военнослужащие, причины преступлений, воинские преступления.

Annotation: This article is devoted to the currently open, controversial issues, the prosecution of persons serving in military service in various government agencies. The analysis of this issue is based on modern judicial practice of the Russian Federation.

Keywords: criminal liability, military personnel, causes of crimes, war crimes.

Сегодня, в условиях сложной криминогенной обстановки в России, особую тревогу вызывает рост преступности в армии. Последствия такой преступности отрицательно сказывается на качестве выполнения возложенных на войсках задач, серьезно снижают престиж военной службы[1].

В современных российских Вооруженных Силах служат разные категории военнослужащих, это те, кто проходит службу по призыву, а также те, кто служит по контракту[2].

Под военнослужащим чаще всего понимают, лицо (человека), исполняющего свои должностные обязанности, связанные с прохождением военной службы, которая призвана решить задачи в сфере безопасности и обороны государства, и в связи с этим, обладающее специальным правовым статусом (при определенных условиях).

В действующем законодательстве, понятие военнослужащего закреплено в Федеральном законе РФ «О воинской обязанности и военной службе», статья 2 данного закона, толкует данный термин так: «Граждане не имеющие гражданства другой страны, проходящие военную службу в Вооруженных Силах Российской Федерации, войсках национальной гвардии Российской Федерации, в спасательных воинских формированиях федерального органа исполнительной власти, службе спасательных воинских формированиях федерального органа исполнительной власти, службе внешней разведки Российской Федерации, органах федеральной службы безопасности, органах государственной охраны, органах военной прокуратуры, военных следственных органах Следственного комитета Российской Федерации признаются военнослужащими[3].

Военнослужащие проходят военную службу в формированиях вооруженных сил (воинских частях (кораблях), предприятиях, в учреждениях, организациях, военных образовательных учреждениях профессионального образования).

Федеральным [законом России](#) «О статусе военнослужащих» установлены следующие категории военнослужащих:

- [офицеры](#), [сержанты](#), [старшины](#), [солдаты](#), [матросы](#), проходящие военную службы

по [контракту](#);

- сержанты, старшины, солдаты, матросы, проходящие военную службу по [призыву](#) приравненные к ним по статусу [курсанты](#) до заключения с ними [контракта](#)[4]

Преступность военнослужащих – опасный дестабилизирующий фактор, который достаточно негативно воздействует не только на армию, но и на российское государство в целом.

**Основными причинами преступности военнослужащих являются:**

1. Организационно-управленческие (офицер назначаемый на должность, за частую не соответствует ей своими морально - волевыми качествами, и приказы такого командира за частую не хотят выполнять);
2. Социальные (к социальным причинам, можно отнести распространения пьянства среди военнослужащих, а в последнее время и употребление наркотиков);
3. Идеологически-информационные (служба в армии достаточно слабо пропагандировалось государством в течение долгого времени, зато в наиболее популярных изданиях, в том числе в социальных сетях, ориентированных на молодежь, в большинстве случаев публиковался материал негативного характера, из-за чего у молодёжи произошло изменение идеологических ориентиров, что привело к дезориентации);
4. Национальные (армия комплектуется военнослужащими разных национальностей, и в связи с этим в воинских коллективах есть место конфликтам на национальной почве);
5. Экономические (у военнослужащих по призыву, достаточно маленькое денежное довольствие, из-за чего они достаточно часто совершают преступления против собственности);
6. Бытовые (в армии до сих пор сохраняется высокий уровень дедовщины, офицеры подразделений не всегда имеют возможность контролировать это и в связи с этим происходит множество конфликтов на бытовой почве, а как мы знаем любой конфликт может перерасти в преступление в одно мгновение, особенно когда это касается чести и достоинства человека)[5].

Представляется, что для предупреждения преступности в Вооруженных силах России необходима многоуровневая система государственных и общественных мер, направленных на устранение, ослабление или нейтрализацию причин и условий преступности вообще и дезертирства в части.

Исходя из этого принципа, среди мер обще-социального предупреждения данного вида преступности можно выделить три основных направления: социально-экономическое, организационно-правовое, воспитательно-педагогическое.

К социально-экономическим мерам главным образом стоит отнести: возвращение престижа и привлекательности воинской службы, существенное улучшение жилищных условий военнослужащих, улучшение организации военной службы.

В организационно-правовом направлении следует принять в масштабах Министерства обороны РФ ведомственную программу по предупреждению преступности среди военнослужащих, усовершенствовать систему допризывной подготовки молодежи, а также улучшить критерии отбора и подготовки кандидатов поступающих в военно-учебные заведения.

К совокупности воспитательно-педагогических мер можно отнести:

1. Ужесточение порядка подбора и назначения офицеров на должности постоянного состава в военно-учебные заведения (преподаватели и командиры курсантских

подразделений должны подбираться из числа подготовленных, достойных офицеров, имеющих многолетний войсковой опыт работы с личным составом).

2. Введение в вузах учебной дисциплины «Военная криминология» (недостаток военно-криминологических знаний отмечают сами офицеры)[6].

В заключении необходимо отметить, что анализ судебной практики гарнизонных военных судов и окружных (флотских) военных судов показал, наиболее распространенными преступлениями против военной службы в 2014-2019 гг. считаются – «Самовольное оставление части или места службы» (ст. 337 УК РФ), «Нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими при отсутствии между ними отношений подчиненности» (ст. 335 УК РФ), «Нарушение уставных правил караульной службы» (ст.342УК РФ),

Таким образом, в современных условиях предупреждение преступности военнослужащих является одним из приоритетных направлений осуществляемой модернизации Вооруженных сил. Учитывая важность решения этой проблемы в Вооруженных силах страны в современных условиях реформирования военной организации государства, для разработки современной концепции предупреждения преступности необходимы комплексные исследования данного вопроса.

## **Список Использованных Источников**

### **1.Нормативно - правовые акты и другие официальные документы:**

1. О воинской обязанности и военной службе: фед. закон от 28.03.1998 № 53 – ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 13. Ст. 1475.
2. О статусе военнослужащих: фед. закон от 27.05.1998 № 76 – ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 22. Ст. 2331. 2019. № 49 (часть V). Ст. 6975.
3. Николаев Д.Р. Преступность военнослужащих // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2019. С. 120 – 123.
4. Петухов Н.А., Чукин Д.С. Некоторые аспекты криминологической характеристики насильственных преступлений против личности, совершаемых военнослужащими // Вестник Санкт – Петербургского университета МВД России. 2007. № 4 (36). С. 151 – 158.
5. Старцун В.Н. К вопросу о совершенствовании правового статуса российского офицера // Армия и общество. 2007. С. 1 – 12.
6. Шаповалов В.А. Криминологические аспекты преступности в вооруженных силах Российской Федерации: причины и меры предупреждения // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2007. № 3 – 4. С. 30 – 36.

# ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ПРАВЕ

Авторы: Довгопол Валерия Руслановна

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В данной статье автор рассматривает рекламу как правовое явление. Уделяется внимание правовому регулированию рекламной деятельности субъектами предпринимательского права. Также анализируются правовые источники, содержащие положения об осуществлении рекламной деятельности.

Ключевые слова: предпринимательское право, товары, нормативные правовые акты, реклама, рекламная деятельность.

Annotation: In this article, the author sees advertising as a legal phenomenon. Attention is paid to the legal regulation of advertising activities by business law subjects. Legal sources containing provisions for advertising activities are also being analyzed.

Keywords: business law, goods, regulations, advertising, advertising activities.

В российском законодательстве существует несколько нормативно-правовых актов, которые регулируют рекламную деятельность. Основным из них является Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) [1].

Однако, существуют некоторые виды товаров и услуг, возможность рекламы которых содержится в отдельных нормативно-правовых актах. Так, реклама лекарственных средств регулируется не только нормами Закона о рекламе, но и ст. 67 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» [2]. А положения о рекламе химикатов и пестицидов содержатся в Федеральном законе «О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами» [3].

После крушения социализма и перехода на рыночную экономику в России стала активно развиваться предпринимательская деятельность. Это значит, что возникла конкуренция, и каждый предприниматель желает привлечь как можно больше потребителей. Одним из самых распространенных методов является реклама.

Реклама – это распространение информации о товарах и услугах с целью привлечения как можно большего количества потребителей и продвижения своих услуг и товаров на рынке [4].

Рекламные отношения, также как и другие, включают в себя несколько взаимодействующих субъектов: рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель. Взаимоотношения между ними регулируются Законом о рекламе, и договорами. Однако самым главным субъектом следует считать потребителя, так как именно для него и создается реклама.

Для того чтобы, реклама пользовалась спросом и была осуществлена в рамках закона, рекламодателям необходимо соблюдать закон и составлять ее с учетом рекомендаций и

запретов, например:

- простой язык изложения;
- распространение рекламы на государственном языке, в данном случае, на территории Российской Федерации на русском языке;
- обязательно должен быть указан номер лицензии и орган, который ее выдал;
- если рекламируются товары, которые должны быть сертифицированы, эту информацию необходимо указать;
- запрещается рекламировать товары и услуги, запрещенные законодательством Российской Федерации;
- в рекламе не должно быть агрессии, а также информации, приносящей вред несовершеннолетним.

Существуют определенные требования к рекламе на законодательном уровне в зависимости от видов рекламируемых товаров и услуг.

1. Так, рекламе, транслируемой по телевидению или по радио,

необходимо помимо вышеперечисленных рекомендаций, соблюдать временные рамки, т.е. не допускается превышение ролика или объявления дольше установленного времени.

2. Для распространения наружной рекламы (плакаты, баннеры, стенды, табло и т.д.) необходимо разрешение органов местного самоуправления, а также договор с собственником, который не возражает против того, чтобы на его собственности размещалась наружная реклама.

Однако не все виды товаров законодательство позволяет рекламировать предпринимателям либо устанавливает рамки. Существуют определенные требования к рекламе товаров, способных нанести вред жизни и здоровью. По телевидению, например, не допускается рекламировать алкоголь и табак. Нарушение этого запрета может привести к положительному отношению несовершеннолетних к курению и употреблению спиртных напитков.

Рекламу, связанную с осуществлением страховых услуг и т.д., также специально регулирует закон. Так, нельзя указывать размеры дивидендов по ценным бумагам и в целом давать гарантии, обещая 100 – процентную эффективность, которую потребитель получит в результате той или иной оказанной услуги.

В ст. 7 Закона о рекламе содержится положение о запрете рекламы отдельных видов товаров и услуг. К ним относятся:

- наркотические и психотропные вещества;
- взрывчатые материалы;
- торговля человеческими органами;
- если нет государственной регистрации на товары, на которые она необходима;
- услуги по искусственному прерыванию беременности и т.д.



Та реклама, которая нарушает все вышеперечисленные требования и ограничения, признается ненадлежащей. Не допускается распространение недобросовестной рекламы, что в наше время пытаются нередко осуществить предприниматели, конкурируя друг с другом [5].

Недобросовестной рекламой является унижение лиц, которые не приобретают рекламируемый товар или не пользуются определенной услугой, умышленный подрыв авторитета конкурентов и т.д.

Помимо вышеперечисленных норм и требований, в рекламе также не должно содержаться никакой информации, нарушающей нормы этики, не соответствующей действительности, то есть заведомо ложной.

Контроль за осуществлением рекламной деятельности, осуществляет ФАС Российской Федерации. И в том случае, если государственным органом выявлено нарушение со стороны рекламодателя и рекламораспространителя, то необходимо осуществить контррекламу, то есть сообщить о том, что реклама была осуществлена ненадлежащим образом.

В том случае, если в результате такой рекламы были задеты и нарушены права иных лиц, последние имеют право в судебном порядке требовать выплату морального ущерба и опровержения информации, содержащейся в рекламе [6].

Подводя итоги исследования, можем сказать о том, что законодательство Российской Федерации на достаточно высоком уровне регулирует рекламную деятельность. Но в данной сфере, как и во всех остальных, есть определенные проблемы. Если официально запрещенные товары и услуги не рекламируются предпринимателями, то это активно делается в подпольных условиях. Поэтому считаем необходимым предложить ужесточить меру ответственности за осуществление незаконной рекламы.

#### Литература

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. 20.03.2006. № 12, ст. 1232.
2. Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ(ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 19.04.2010. № 16, ст. 1815.
3. Федеральный закон «О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами» от 19.07.1997 № 109-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 21.07.1997. № 29, ст. 3510.
4. Полукаров В.Л. Производство, размещение и распространении рекламного продукта. М., 2013. – С. 54.
5. Минбалева А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности: Учеб.пособие. М., 2014. – С. 43.
6. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2020) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.

#### Literature

1. Federal Law on Advertising from March 13, 2006 No. 38-Fz (ed. 02.08.2019) / Assembly of Russian legislation. March 20, 2006. 1232.
2. Federal Law on the Treatment of Medicines of April 12, 2010 N 61-Fz (ed. 27.12.2019) / Russian Legislative Assembly. April 19, 2010. 1815.
3. Federal law on the safe treatment of pesticides and agrochemicals from 19.07.1997 No. 109-Fz

(ed. 27.12.2019) / Assembly of Russian legislation. July 21, 1997. 3510.

4. V.L. Semikars Manufacturing, Placing and Distributing advertising product. M., 2013. S. 54.
5. Minbalev A.V. Legal regulation of advertising activities: Study. Benefit.M., 2014. S. 43.
6. «Russian Federation Code on Administrative Offences» of 30.12.2001 No. 195-Fz (ed. 27.12.2019) (with the iz. and add-on, came into force from February 1, 2020) / Assembly of Russian legislation. January 7, 2002. 1.

# РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

## THE ROLE OF THE STATE IN THE ORGANIZATIONAL AND LEGAL REGULATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Авторы: Ачеев Александр Олегович

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье приведены основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую и иную деятельность некоммерческих организаций в сфере физической культуры и спорта. Раскрывая и объясняя роль государства в организационно-правовом регулировании данных организаций, были приведены сведения о финансовом содержании физкультурно-спортивных организаций а также основания, согласно которым государство оказывает помощь данному виду некоммерческих организаций в ходе выполнения ими уставных целей.

Ключевые слова: юридическое лицо, некоммерческая организация в сфере физической культуры и спорта, общественное объединение, физкультурно-спортивное движение, лицензирование, фирмы-спонсоры, бюджетное и внебюджетное финансирование, Олимпийский комитет РФ.

Annotation: *the article presents the main legal acts regulating business and other activities of non-profit organizations in the field of physical culture and sports. Revealing and explaining the role of the state in the legal regulation of these organizations, details were given on financial maintenance of sports organizations as well as the grounds under which the government assists with this type of non-profit organizations in the exercise of their statutory goals.*

Keywords: *legal entity, non-profit organization in the field of physical culture and sports, public Association, physical culture and sports movement, licensing, sponsor companies, budget and extra-budgetary financing, the Olympic Committee of the Russian Federation.*

Профессиональный спорт, будучи одной из главных сфер человеческой жизни, так или иначе пересекается с законодательством того или иного государства, где имеет место. Во всём мире, по большому счёту, существует два вида спортивного законодательства со вмешательством и невмешательством в данную сферу государства соответственно.

Так как спорт имеет общественную значимость, очень важен корректный государственный подход к его прогрессу. На сегодняшний день в Российской Федерации придаётся немалое значение нормативному регулированию физической культуры и спорта со стороны государства, правительства, законодательных органов и, конечно, некоммерческих спортивных организаций. В первую очередь стоит сказать о Федеральном Законе "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", подписанном Президентом России 29

апреля 1999 года, законы РФ "О некоммерческих организациях", "Об общественных объединениях" 1996 и 1995 годов соответственно[1]. В Федеральном Законе "О физической культуре и спорте в РФ" закреплены правовые, экономические и социальные основы деятельности физкультурно-спортивных организаций[2].

Разумеется к данному списку законодательных актов необходимо отнести и Гражданский кодекс РФ, который по назначению унифицирует правовое регулирование рыночных отношений и обеспечивает защиту и неприкосновенность всех форм собственности и именно в его рамках на сегодняшний день создаётся и развивается множество физкультурно-спортивных организаций в стране. Действующая нормативно-правовая база создаёт целый ряд возможностей для выбора определённой организационно-правовой формы создания спортивной организации, которая в дальнейшем будет иметь целью предоставление населению соответствующих услуг.

Формулировка, прописанная в п. 1 ст. 50 Гражданского Кодекса гласит, что юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации)[3]. В большинстве случаев производителями физкультурно-спортивных услуг являются некоммерческие организации. Такие организации несут поистине общественную пользу, обеспечивая при этом все необходимые условия для здорового досуга, духовного и экономического развития общества.

Министерством юстиции в России было зарегистрировано 197 объединений содействия физкультурно-спортивному движению, физкультурно-спортивных объединений и объединений по отдельным видам спорта. Для сравнения можно привести данные по некоторым объединениям с другими уставными целями: политические партии – 96; объединения в социальной сфере – 47; молодежные и детские – 31.

Объединения и организации в данной отрасли имеют свои особенности. В состав руководящих структур общероссийских спортивных объединений избираются граждане России. Производимые в области физической культуры и спорта продукция и услуги подлежат обязательному лицензированию. Для более эффективного содействия юношеским организациям законодательно установлен перечень критериев отнесения к ним определённых некоммерческих организаций. Федеральный закон РФ от 28 июня 1995 года "О государственной поддержке молодёжных и детских объединений" гласит, что государственная помощь может быть оказана лишь в том случае, если данное объединение имеет статус юридического лица, включает в себя не менее трёх тысяч членов, которым согласно программе финансирования оказываются социальные услуги а также функционирует не менее года (с момента государственной регистрации). Для данного рода объединений существует специализированный реестр.

Так как основным родом деятельности всех некоммерческих организаций является тот, ради которого они создаются, бывают такие, функционирование которых невозможно без соответствующего материального обеспечения. Существует множество внебюджетных форм финансирования некоммерческих организаций в сфере физической культуры и спорта, например, таких, как осуществление предпринимательской деятельности. Да, извлечение прибыли не может быть основной целью некоммерческих организаций, но они имеют право заниматься предпринимательством. Положения гражданского кодекса (ст. 50) обосновывают такой правовой статус некоммерческих организаций, так как предпринимательская деятельность служит достижению их целей. Также, согласно п. 2 статьи 24 Федерального Закона "О некоммерческих организациях" предпринимательской деятельностью

некоммерческих организаций признается приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществе на вере в качестве вкладчика[4]. Иными внебюджетными источниками финансирования могут быть добровольные пожертвования граждан (ст. 2 Федерального Закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)"), фирмы-спонсоры[5], рекламирующие продукцию посредством тех же спортивных организаций в соответствии с ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ а также налоговые и иные виды льгот, поскольку согласно ст. 36 ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" отдельные спортсмены и физкультурно-спортивные организации могут в соответствии с законодательством о налогах и сборах освободиться от налогообложения[6].

Спортивные федерации, как и прочие некоммерческие организации, имеют своё имущество и денежные средства для осуществления поставленных целей. Суть бюджетного и внебюджетного финансирования, согласно статье 8 Федерального Закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", состоит, как правило, в том, что федеральный орган исполнительной власти а также Олимпийский комитет РФ являются получателями бюджетных средств, и они же в свою очередь, направляют их в физкультурно-спортивные организации или же специализированные учебные заведения (училища олимпийского резерва и пр.)[7].

Продолжая говорить об Олимпийском комитете России, стоит сказать, что государственная поддержка общественных объединений также предусмотрена статьёй 17 Закона "Об общественных объединениях". В случае, если государство не будет оказывать должной поддержки данного рода организациям и Олимпийскому движению в целом, страна может значительно снизить свой спортивный престиж на международной арене, следовательно, роль государства, принимающего все необходимые меры в данной сфере, крайне высока. И в будущем вполне целесообразно появление новых норм правовых актов, в том числе регулирующих деятельность физкультурно-спортивных объединений с участием государства.

Использованные источники:

1. Воронин С. Правовой статус Олимпийского комитета в России // Теория и практика физической культуры и спорта. 2001. №1.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
3. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ
4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "О некоммерческих организациях"
5. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об общественных объединениях"
6. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе"
7. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

[1] Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об общественных

объединениях"

[2] Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019)

[4] Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "О некоммерческих организациях"

[5] Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе"

[6] Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ

[7] Воронин С. Правовой статус Олимпийского комитета в России // Теория и практика физической культуры и спорта. 2001. №1.

# ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

## PROBLEMS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF MINORS

Авторы: Пшеничная Кристина Сергеевна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: в статье рассмотрены основные взгляды на реализацию несовершеннолетними своего права на осуществление предпринимательской деятельности.

Ключевые  
слова: предпринимательская деятельность, несовершеннолетние, эмансипация, возраст, законные представители.

Annotation: the article considers the main views on the realization by minors of their right to carry out entrepreneurial activity.

Keywords: entrepreneurial activity, minors, emancipation, age, legal representatives.

В современном российском государстве большими шагами успешно развивается институт предпринимательской деятельности. Под предпринимательской деятельностью в гражданском законодательстве принято понимать самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой страх и риск, направленную на систематическое получение прибыли путем пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве в установленном законе порядке. Предпринимательская деятельность предусматривает в своей основе самостоятельность и инициативность лиц, осуществляющих ее. В первую очередь, данная деятельность направлена на получение прибыли и предусматривает разного рода ответственность за ее совершение.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что именно предпринимательство позволяет развить навыки труда, повысить уровень инициативности личности, обеспечить занятость населения, а также, в случаях успеха, улучшить материальное состояние. Еще стоит отметить, что при осуществлении предпринимательской деятельности лицо должно обладать определенным жизненным опытом, являться дееспособным и достигнуть установленного законом возраста.<sup>[1]</sup> Очевидно, что такими качествами обладает не каждый человек, а конкретно они отсутствуют у несовершеннолетних лиц. Именно поэтому возможность заниматься данной деятельностью появляется только у лиц, достигших совершеннолетнего возраста, то есть 18 лет. Но, как и во многих других правилах, законодатель предусматривает исключение. Исключением будет являться эмансипация несовершеннолетних, то есть придание последним полной дееспособности в установленных законом случаях, а так же осуществление лицами, достигших возраста 14 лет, сделок с согласия законных представителей. В связи с этим, возможностью заниматься предпринимательской деятельностью наделены как совершеннолетние, так и несовершеннолетние лица.<sup>[2]</sup>

По данной теме возникает множество вопросов, на которые законодатель не ответил в нормативно-правовых актах, а также ряд проблем, которые затрудняют осуществление предпринимательской деятельности. В наши дни множество ученых ведут споры о

минимальном возрасте, с которого можно начинать заниматься предпринимательской деятельностью. Их можно разделить на две группы.

Сторонники первой группы указывают на то, что предпринимательскую деятельность можно осуществлять с возраста 14 лет, так как в соответствии со статьей 26 ГК РФ, именно этот возраст является необходимым условием для несовершеннолетнего. Также в законе указано, что любая сделка, совершенная лицом в возрасте от 14 лет до 18 лет, должна осуществляться с согласия законных представителей. По этому поводу мнения авторов различных статей и диссертаций расходятся. Одни считают, что данный контроль необходим, так как несовершеннолетний не имеет должного опыта в данной сфере жизнедеятельности и поэтому может заключать невыгодные сделки. Также законные представители должны осуществлять контроль за использованием несовершеннолетним имущества при осуществлении им предпринимательской деятельности, которое находится в их собственности и многое другое. По мнению авторов, только такой контроль способен передать должный опыт несовершеннолетнему лицу для осуществления в дальнейшем предпринимательской деятельности. Другие ученые считают, что контроль должен быть не полным, а частичным. По их мнению, согласие законных представителей на совершение сделок должно даваться только в тех случаях, когда последствия ее заключения могут негативно сказаться на несовершеннолетнем. Таким образом, лицу предоставляется определенного рода свобода действий и получение личного опыта от своей деятельности.

Вторая группа авторов выражает свое мнение в следующих аспектах: предпринимательская деятельность должна осуществляться с шестнадцатилетнего возраста в соответствии со статьей 27 ГК РФ. Такое утверждение они обосновывают следующими обстоятельствами:

1) При эмансипации лицо наделяется полной дееспособностью и самостоятельно осуществляет предпринимательскую деятельность, без постороннего контроля. Лицо может быть признано эмансипированным только в тех случаях, когда у него имеется одобряющее решение органа опеки и попечительства, а также согласие законных представителей. Если же последние отказываются давать согласие на эмансипацию, то его можно заменить судебным решением.[\[3\]](#)

Очень часто родители, попечители, усыновители не дают такого согласия по причине того, что не хотят терять контроль над несовершеннолетним, в том числе и за его предпринимательской деятельностью, что на самом деле противоречит принципу самостоятельности ее осуществления. Поэтому решение такого вопроса возлагается на суд, чье решение является обязательным к исполнению.

2) При эмансипации лицо наделяется полной деликтоспособностью. В статье 26 ГК РФ указано, что несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет несет самостоятельную имущественную ответственность. Если же вдруг он не сможет нести данную ответственность сам, то она возлагается на его законных представителей. В случаях же эмансипации лицо должно самостоятельно отвечать по своим обязательствам, нести имущественную ответственность, что также является одним из признаков предпринимательской деятельности.

Помимо этого, авторы подчеркивают, что лицо не должно осуществлять предпринимательскую деятельность с четырнадцатилетнего возраста, так как им могут быть совершены налоговые правонарушения, ответственность за которые наступает с 16 лет.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний момент существует множество мнений по поводу осуществления предпринимательской деятельности несовершеннолетними, а также множество правовых вопросов, которые должны решаться на



законодательном уровне.

### Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
3. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 02.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
4. Илюхин А.В. Условия и порядок объявления несовершеннолетних полностью дееспособными // Журнал российского права. - 2017. -№ 7. - С.82-89.
5. Гришмановский Д.Ю. Некоторые проблемы в применении института эмансипации в Российской Федерации // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. - № 14 (152). - С. 12-14.
6. 5 Тихомиров М.Ю. Предпринимательское право. Индивидуальный предприниматель: правовое положение и виды деятельности. М., 2014.- С. 30.

### List of sources used

1. Civil Code of the Russian Federation (Part One) dated November 30, 1994 No. 51-FZ
2. The tax code of the Russian Federation of July 31, 1998 N 146-ФЗ
3. "Family Code of the Russian Federation" dated December 29, 1995 N 223-FZ (as amended on December 2, 2019) (as amended and supplemented; entered into force on 01/01/2020)
4. Ilyukhin A.V. Conditions and procedure for declaring minors fully capable // Journal of Russian Law. - 2017.-№ 7. - S.82-89.
5. Grishmanovsky D.Yu. Some problems in the application of the institute of emancipation in the Russian Federation // Bulletin of the Chelyabinsk State University. - 2009. - No. 14 (152). - S. 12-14.
6. 5 Tikhomirov M.Yu. Business law. Individual entrepreneur: legal status and activities. M., 2014.- S. 30.

[1] Илюхин А.В. Условия и порядок объявления несовершеннолетних полностью дееспособными // Журнал российского права. - 2017. -№ 7. - С.82-89.

[2] Гришмановский Д.Ю. Некоторые проблемы в применении института эмансипации в Российской Федерации // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. - № 14 (152). - С. 12-14.

[3] Гришмановский Д.Ю. Некоторые проблемы в применении института эмансипации в Российской Федерации // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. - № 14 (152). - С. 12-14.

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ ЭКСПЕРТИЗ НОРМАТИВНО- ПРАВОВЫХ АКТОВ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

## LEGAL REGULATION OF ANTI-CORRUPTION EXAMINATIONS OF NORMATIVE LEGAL ACTS OF THE SUBJECTS OF THE FEDERATION: LEGAL REGULATION AND DEVELOPMENT TRENDS

Авторы: Корнейцов Олег Викторович

Аннотация: Одним из наиболее эффективных инструментов для пресечения коррупционных проявлений в сфере государственного управления является антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов. В статье рассмотрено понятие, цели и субъекты проведения антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых акт. Дана оценка текущему состоянию дел в сфере антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов субъектов федерации, а также предложены меры для улучшения качества проведения таких экспертиз и повышения доверия общества к их результатам.

Ключевые слова: антикоррупционная экспертиза, экспертиза нормативно-правовых актов, антикоррупционная экспертиза в субъекте федерации, борьба с коррупцией, антикоррупционная политика.

Annotation: One of the most effective tools for suppressing corruption in public administration is the anti-corruption examination of legal acts. The article discusses the concept, goals and subjects of anti-corruption expertise of a normative legal act. The current state of affairs in the field of anti-corruption expertise of normative acts of the constituent entities of the federation is assessed, and measures are proposed to improve the quality of such inspections and increase public confidence in their results.

Keywords: anti-corruption expertise, examination of regulatory legal acts, anti-corruption expertise in the subject of the federation, anti-corruption policy, anti-corruption policy.

Борьба с коррупцией не ограничивается борьбой со взяточничеством, являющимся наиболее ярким внешним проявлением коррупции. Не меньший ущерб, чем прямой подкуп или хищение имущества, государству наносят коррупциогенные факторы при разработке и принятии нормативно-правовых актов. В отличие от актов индивидуального действия, нормативно-правовые акты действуют, как правило, постоянно и в отношении неограниченного количества лиц. Из вышеизложенного следует, что принятие коррупциогенной нормы в НПА приводит к длительным негативным последствиям для российской правовой системы и общественных отношений в Российской Федерации. При этом, следует отметить, что причиной принятия коррупциогенной нормы может быть не только прямая коррупция, но и недостаточный уровень компетенции соответствующих чиновников, ответственных за разработку и принятие соответствующего нормативно-правового акта.

Одним из наиболее эффективных способов борьбы с подобными коррупционными проявлениями в сфере разработки и принятия нормативно-правовых актов является антикоррупционная экспертиза НПА. Как отмечает А.И. Коган, предмет антикоррупционной экспертизы - что детерминировано выше приведенной дифференциацией коррупционных преступлений - коррупциогенные факторы, «потенциалы», которые могут иметь место в положениях нормативно-правовых актов и их проектах[1].

Очевидно, что антикоррупционная экспертиза является действенным инструментом профилактики коррупционных преступлений, так как любое устранение нормативно обусловленных возможностей для коррупции снижает ее потенциал.

Антикоррупционная экспертиза нормативно-правового акта, по своей сути, является специфической разновидностью правовой экспертизы. В рамках антикоррупционной экспертизы, равно как и в рамках иных видов правовой экспертизы (юридико-технической, социально-правовой экспертизы) также анализируется, прежде всего, правовая норма. Однако предмет этого анализа довольно узок и включает в себя исследование наличия либо отсутствия коррупциогенных факторов. Как справедливо отмечает В.Э. Сидоренко, как в ходе экспертизы, так и при подготовке итогового документа по ее результатам недопустим отход от цели антикоррупционной экспертизы нормативного правового акта и переход к вопросам общей правовой экспертизы, т. е. к анализу иных проблем качества и целесообразности принятия нормативного правового акта или отдельных его норм[2].

В отличие от других видов правовых экспертиз нормативно-правовых актов, проведение антикоррупционной экспертизы НПА является обязательным и регулируется на уровне федерального законодательства. Так, статья 2 ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», в качестве одного из принципов осуществления антикоррупционной экспертизы НПА выделяет обязательность проведения антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов.

Указанным федеральным законом также утвержден перечень субъектов антикоррупционной экспертизы НПА. В него входят органы прокуратуры, органы юстиции, а также органы определенные субъектами федерации и органами местного самоуправления, имеющие соответствующие полномочия для осуществления антикоррупционной экспертизы.

Исходя из принципа федерализма и разделения властей в Российской Федерации, такой подход федерального законодателя представляется правильным. Прокурорский надзор и проведение антикоррупционной экспертизы со стороны федеральных органов юстиции позволяет эффективно защищать права и свободы граждан, выявляя нарушения в деятельности органов местного самоуправления и органов субъектов федерации.

Однако такой контроль, как правило, осуществляется постфактум, при внесении сведений в федеральный регистр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, а также при мониторинге применения нормативно-правовых актов. В то же время, предварительный внутренний контроль должен осуществляться компетентными органами субъекта федерации и органами местного самоуправления.

Следует отметить, что органы субъектов федерации существенно улучшили свою практику в сфере осуществления антикоррупционной экспертизы за последние годы. Как отмечала О.О. Утешева, в 2011 году, далеко не во всех субъектах РФ соблюдается принцип обязательной антикоррупционной экспертизы всех проектов нормативных правовых актов региона, а субъекты, уполномоченные на проведение антикоррупционной экспертизы, обладают различными полномочиями. Так, на тот момент лишь в 27 субъектах Российской Федерации

обязательной антикоррупционной экспертизе подвергались законы, а в 32 – иные проекты нормативно-правовых актов[3].

На сегодняшний день, в рамках проведенного исследования, не выявлено субъектов федерации, где не проводилась бы антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов. Более того, в ряде регионов Российской Федерации, предметом антикоррупционной экспертизы становятся не только НПА, но и акты индивидуального характера, расширяя тем самым возможности для антикоррупционного мониторинга и контроля[4]. Исходя из вышеизложенного, на данном этапе правоприменения законодательства об антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов, следует вести речь уже не о создании, а о повышении эффективности модели осуществления антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов.

Как отмечает О.С. Ростова, настоящее время основной проблемой, связанной с проведением антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (их проектов), является проблема недостаточного методического обеспечения процедуры проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов субъектов РФ самими правотворческими органами. Совершенно очевидна необходимость эффективного обеспечения правотворческих органов субъектов РФ (и муниципальных образований) методическими материалами, научными разработками - всем арсеналом современного юридического инструментария[5]. Решение данной проблемы возможно путем организации широкого взаимодействия между органами юстиции, с одной стороны, и органами, уполномоченными субъектом федерации на проведение антикоррупционной экспертизы, с другой. Такое взаимодействие позволит, учитывая региональную специфику, выявить наиболее эффективные формы и методы организации антикоррупционной экспертизы в каждом субъекте Российской Федерации.

Большую положительную роль на данном этапе играет проведение общественных антикоррупционных экспертиз в субъектах Российской Федерации. Как справедливо отмечает О.В. Ищенко, субъекты общественного контроля уже прошли стадию становления, выработав при этом понимание основных направлений своей работы. Общественная палата РФ и общественные палаты субъектов РФ уделяют большое внимание работе, направленной на противодействие коррупции[6]. Исходя из вышеизложенного, следует предложить закрепить на федеральном уровне возможность привлечения общественных организаций для осуществления антикоррупционной экспертизы. Именно увеличение открытости процессов антикоррупционной экспертизы не только повысит ее эффективность, но и увеличит уровень доверия к антикоррупционной экспертизе в обществе, что благоприятным образом повлияет на общую ситуацию с восприятием коррупции в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Коган Александр Игоревич Антикоррупционная экспертиза // Наука, образование и культура. 2017. №6 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-2> (дата обращения: 23.02.2020).
2. Сидоренко Виктория Эдуардовна В чем суть антикоррупционной экспертизы? // Отечественная юриспруденция. 2016. №10 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-chem-sut-antikorrupsionnoy-ekspertizy> (дата обращения: 23.02.2020).
3. Утешева Ольга Олеговна Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и их проектов // Вестник ТГУ. 2011. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-i>

- ih-proektov (дата обращения: 23.02.2020).
4. Мокосеева М.А. Проблемы правового регулирования экспертизы нормативных правовых актов и их проектов в субъектах Российской Федерации // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2017. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-ekspertizy-normativnyh-pravovyh-aktov-i-ih-proektov-v-subektah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 23.02.2020).
  5. Ростова Ольга Сергеевна Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации: практика реализации // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-s-subektov-rossiyskoy-federatsii-praktika-realizatsii> (дата обращения: 23.02.2020).
  6. Оксана Владимировна Ищенко Организация общественной антикоррупционной экспертизы в субъектах Российской Федерации // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-obschestvennoi-antikorrupsionnoi-ekspertizy-v-subektah-rossii-skoi-federatsii> (дата обращения: 23.02.2020).
1. Kogan Aleksandr Igorevich Antikorrupsionnaya e`kspertiza // Nauka, obrazovanie i kul`tura. 2017. №6 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-2> (data obrashheniya: 23.02.2020).
  2. Sidorenko Viktoriya E`duardovna V chem sut` antikorrupsionnoj e`kspertizy`? // Otechestvennaya yurisprudenciya. 2016. №10 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-chem-sut-antikorrupsionnoy-ekspertizy> (data obrashheniya: 23.02.2020).
  3. Utesheva Ol`ga Olegovna Antikorrupsionnaya e`kspertiza normativny`x pravovy`x aktov i ix proektov // Vestnik TGU. 2011. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-i-ih-proektov> (data obrashheniya: 23.02.2020).
  4. Mokoseeva M.A. Problemy` pravovogo regulirovaniya e`kspertizy` normativny`x pravovy`x aktov i ix proektov v sub``ektax Rossijskoj Federacii // Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Istoricheskie nauki. Yuridicheskie nauki». 2017. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-ekspertizy-normativnyh-pravovyh-aktov-i-ih-proektov-v-subektah-rossiyskoy-federatsii> (data obrashheniya: 23.02.2020).
  5. Rostova Ol`ga Sergeevna Antikorrupsionnaya e`kspertiza normativny`x pravovy`x aktov sub``ektov Rossijskoj Federacii: praktika realizacii // Vestnik RUDN. Seriya: Yuridicheskie nauki. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-s-subektov-rossiyskoy-federatsii-praktika-realizatsii> (data obrashheniya: 23.02.2020).
  6. Oksana Vladimirovna Ishhenko Organizaciya obshhestvennoï antikorrupsionnoï e`kspertizy` v sub``ektax rossiïskoï Federacii // Aktual`ny`e problemy` nauchnogo obespecheniya gosudarstvennoj politiki Rossijskoj Federacii v oblasti protivodejstviya korrupcii. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-obschestvennoi-antikorrupsionnoi-ekspertizy-v-subektah-rossii-skoi-federatsii> (data obrashheniya: 23.02.2020).

[1] Коган Александр Игоревич Антикоррупционная экспертиза // Наука, образование и культура. 2017. №6 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-2> (дата обращения: 23.02.2020).

[2] Сидоренко Виктория Эдуардовна В чем суть антикоррупционной экспертизы? // Отечественная юриспруденция. 2016. №10 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-chem-sut-antikorrupsionnoy-ekspertizy> (дата обращения: 23.02.2020).

[3] Утешева Ольга Олеговна Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и их проектов // Вестник ТГУ. 2011. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-i-ih-proektov> (дата обращения: 23.02.2020).

[4] Мокосеева М.А. Проблемы правового регулирования экспертизы нормативных правовых актов и их проектов в субъектах Российской Федерации // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2017. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-ekspertizy-normativnyh-pravovyh-aktov-i-ih-proektov-v-subektah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 23.02.2020).

[5] Ростова Ольга Сергеевна Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации: практика реализации // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikorrupsionnaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-subektov-rossiyskoy-federatsii-praktika-realizatsii> (дата обращения: 23.02.2020).

[6] Оксана Владимировна Ищенко Организация общественной антикоррупционной экспертизы в субъектах Российской Федерации // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-obschestvennoi-antikorrupsionnoi-ekspertizy-v-subektah-rossii-skoi-federatsii> (дата обращения: 23.02.2020).



# ПРАВОВАЯ ЭКСПЕРТИЗА НОРМАТИВНО ПРАВОВЫХ АКТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ТЕКУЩЕЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

## LEGAL EXPERTISE OF NORMATIVE LEGAL ACTS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES: CURRENT LEGAL REGULATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Авторы: Корнейцов Олег Викторович

Аннотация: В статье рассмотрено значение правовой экспертизы в контексте обеспечения стабильности правовой системы Российской Федерации. Сделан вывод относительно необходимости совершенствования системы правовой экспертизы НПА субъектов федерации и органов местного самоуправления путем принятия профильного закона о нормативно-правовых актах, устанавливающего критерии и пределы осуществления правовой экспертизы. Для выработки данных критериев предложено использовать принцип риск-ориентированного контроля, позволяющего проверять наиболее значимые правовые акты субъектов федерации и органов местного самоуправления.

Ключевые слова: экспертиза нормативно-правовых актов, правовая экспертиза, нормативно-правовой акт, подзаконный акт

Annotation: The article considers the importance of legal expertise in the framework of ensuring the legal system of the Russian Federation. The conclusion is made about the need to improve the legal examination system. NPA subjects of the federation and local governments. To develop these criteria, it was proposed to use the principle of risk-based control, which allows checking the most important legal acts of the subjects of the federation and local authorities.

Keywords: examination of regulatory legal acts, legal examination, regulatory legal act, by-law

В континентальной системе права, основную роль в правовом регулировании играют нормативно-правовые акты. Нормативный правовой акт - это письменный официальный документ, принятый (изданный) в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленный на установление, изменение или отмену правовых норм<sup>[1]</sup>. Нормативно-правовые акты являются актами многократного действия, устанавливающими права и обязанности для широкого, необозначенного, круга лиц. Исходя из вышеизложенного, к нормативно-правовым актам применяются высокие требования относительно их формы и содержания.

Очевидно, что нормотворчество является процессом, требующим применения высокого уровня юридической техники. Вместе с тем, количество органов, имеющих право принимать НПА, настолько велико, что, очевидно, невозможно добиться одинаково высокого уровня качества нормативно-правовых актов во всем государстве. Особенно остро данная проблема стоит на уровне субъектов федерации и муниципальных образований: если органы федеральной

власти, при разработке НПА тесно сотрудничают в своей работе с представителями системы высшего юридического образования, научно-исследовательских юридических учреждений, то в регионах ситуация, зачастую оставляет желать лучшего. Именно низкий уровень подготовки специалистов в сфере права на местах приводит к принятию НПА, которые по форме и содержанию зачастую противоречат действующему законодательству.

Как отмечает Н.С. Титов, можно выделить две большие группы правовых экспертиз: социальные правовые экспертизы и юридико-технические правовые экспертизы [2]. Если заданием юридико-технической экспертизы является соблюдение нормативно-правовых актов требований, установленным к форме и содержанию НПА, то задача социально-правовой экспертизы состоит в установлении последствий принятия нормативно-правового акта для социума, влияния принятого НПА на правовое регулирование в определенной сфере правоотношений.

Исходя из вышеизложенного, очевидно, что все НПА субъектов РФ, а также нормативно-правовые акты, принимаемые органами местного самоуправления, должны пройти юридико-техническую экспертизу. Предметом такой экспертизы являются:

- Соблюдение формы нормативно-правового акта
- Наличие достаточных полномочий у органа субъекта Федерации или органа местного самоуправления для принятия указанного нормативно-правового акта.
- Отсутствие противоречий с вышестоящими по иерархии нормативно-правовыми актами, а также отсутствие внутренних противоречий в анализируемом нормативно-правовом акте.
- Использование общеизвестных понятий и дефиниций в анализируемом нормативно-правовом акте, отсутствие каких-либо неоднозначных или неизвестных законодательству Российской Федерации понятий. В том случае, если нормативно-правовой акт содержит указанные понятия, должна быть в обязательном порядке предоставлены соответствующие разъяснения данных понятий.
- Анализ процедуры принятия, опубликования и вступления в законную силу анализируемого нормативно-правового акта.

Предметом социально-правовой экспертизы, помимо вышеизложенных вопросов, является:

- Детерминанты, обуславливающие необходимость, целесообразность и (или) желательность принятия соответствующего нормативно-правового акта.
- Влияние принятого нормативно-правового акта на общее состояние правового регулирования в указанной сфере. Также предметом анализа должен быть поиск приемлемых альтернатив предложенному в проекте нормативно-правового акта правовому регулированию
- Анализ последствий, достигнутых принятием нормативно-правового акта. Несмотря на то обстоятельство, что большинство последствий принятия НПА можно просчитать еще на стадии принятия такого акта, ряд последствий могут оставаться скрытыми от создателя правовой нормы.

Как отмечает Л.В. Капуста, экспертные оценки проектов нормативных правовых актов имеют прогностические суждения, содержащие возможные варианты развития событий в той или иной сфере общественных отношений в результате принятия нормативного акта. Поэтому значение производства правовой экспертизы важно как на стадии проектирования норм права,



так и уже действующих нормативных актов[3].

При этом, как справедливо отмечает А.В. Ксандопуло, нормативного правового акта, определяющего перечень субъектов, полномочных осуществлять правовую экспертизу нормативного правового акта, в Российской Федерации не принято. Вместе с тем, оптимизация однородной функции названных государственных органов представляется необходимой[4].

Таким образом, проведение правовой экспертизы актов на уровне субъекта федерации, а также на уровне органов местного самоуправления не урегулировано на федеральном уровне. Следует отметить позитивную практику субъектов федерации относительно закрепления обязательности проведения правовой экспертизы некоторых НПА (как, правило, законов субъекта федерации и актов высших исполнительных органов субъектов РФ)[5].

Очевидно, что системной проблемой является отсутствие федерального закона о нормативно-правовых актах. Несмотря на то обстоятельство, что дискуссии относительно необходимости принятия данного закона идут на протяжении многих лет, по состоянию на 2020 год, данный нормативно-правовой акт до сих пор не принят.

Решение вышеуказанной проблемы является возможным путем принятия федерального закона о нормативно-правовых актах, который определит перечень актов, подлежащих правовой экспертизе, порядок и субъектов проведения такой экспертизы. По нашему мнению, следует стремиться к проведению технико-юридической экспертизы всех нормативно-правовых актов, издаваемых компетентными органами власти на федеральном и региональном уровне, а также важных НПА, издаваемых на уровне местного самоуправления. Безусловно, учитывая огромный объем НПА, издаваемых в Российской Федерации, внедрение такой системы может потребовать значительного времени и финансовых ресурсов. Кроме того, вызывает определенное сомнение способность потенциальных субъектов проведения такой экспертизы (высших юридических учебных заведений, научно-исследовательских институтов) обработать столь значительный объем НПА, дав квалифицированную оценку.

Исходя из вышеизложенного, целесообразным является создание системы риск-ориентированного контроля. Риск-ориентированный контроль на сегодняшний день успешно применяется во многих сферах деятельности[6]. Риск-ориентированный контроль построен, прежде всего, на корректной оценке и приоритизации рисков. Таким образом, создание риск-ориентированной системы контроля позволит проводить правовую экспертизу нормативно-правовых актов, исходя из значения таких актов для социума, их влияния на правовую систему и общество, что создаст действенный механизм контроля за соблюдением прав граждан и качеством вышеуказанных НПА.

#### Список использованной литературы:

1. Чиннова Марина Витальевна Признаки нормативного правового акта // Проблемы экономики и юридической практики. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-normativnogo-pravovogo-akta> (дата обращения: 22.02.2020).
2. Титов Николай Сергеевич Экспертиза проектов нормативных правовых актов: опыт, виды и стратегические перспективы // Юридическая техника. 2015. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertiza-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov-opyt-vidy-i-strategicheskie-perspektivy> (дата обращения: 22.02.2020).
3. Капуста Людмила Владимировна Нормативно-правовая основа проведения правовой

экспертизы нормативных правовых актов // Internationalscientificreview. 2015. №4 (5). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovaya-osnova-provedeniya-pravovoy-ekspertizy-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 23.02.2020).

4. Ксандопуло Анна Валериановна Субъекты, осуществляющие правовую экспертизу нормативных правовых актов // Наука, техника и образование. 2015. №5 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subekty-osuschestvlyayushchie-pravovuyu-ekspertizu-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 23.02.2020).
5. И. А. Ильенко Правовая экспертиза нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации о выборах и их проектов // Избирательное право. 2013. №1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-subektov-rossijskoj-federatsii-o-vyborah-i-ih-proektov-1> (дата обращения: 23.02.2020).
6. Аюбов Н. А. Риск ориентированный контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий // Вестник евразийской науки. 2012. №3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-orientirovannyj-kontrol-finansovo-hozyajstvennoj-deyatelnosti-predpriyatij> (дата обращения: 23.02.2020).

1. Chinnova Marina Vital`evna Priznaki normativnogo pravovogo akta // Problemy` e`konomiki i juridicheskoy praktiki. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-normativnogo-pravovogo-akta> (дата обращения: 22.02.2020).
2. Titov Nikolaj Sergeevich E`kspertiza proektov normativny`x pravovy`x aktov: opy`t, vidy` i strategicheskie perspektivy` // Yuridicheskaya texnika. 2015. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertiza-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov-opyt-vidy-i-strategicheskie-perspektivy> (дата обращения: 22.02.2020).
3. Kapusta Lyudmila Vladimirovna Normativno-pravovaya osnova provedeniya pravovoj e`kspertizy` normativny`x pravovy`x aktov // Internationalscientificreview. 2015. №4 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovaya-osnova-provedeniya-pravovoy-ekspertizy-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 23.02.2020).
4. Ksandopulo Anna Valerianovna Sub`ekty`, osushhestvlyayushhie pravovuyu e`kspertizu normativny`x pravovy`x aktov // Nauka, texnika i obrazovanie. 2015. №5 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subekty-osuschestvlyayushchie-pravovuyu-ekspertizu-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 23.02.2020).
5. I. A. Il`enko Pravovaya e`kspertiza normativny`x pravovy`x aktov sub`ektov Rossijskoj Federacii o vy`borax i ix proektov // Izbiratel`noe pravo. 2013. №1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-subektov-rossijskoj-federatsii-o-vyborah-i-ih-proektov-1> (дата обращения: 23.02.2020).
6. Ayubov N. A. Risk orientirovannyj kontrol` finansovo-hozyajstvennoj deyatel`nosti predpriyatij // Vestnik evrazijskoj nauki. 2012. №3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-orientirovannyj-kontrol-finansovo-hozyajstvennoj-deyatelnosti-predpriyatij> (дата обращения: 23.02.2020).

[1] Чиннова Марина Витальевна Признаки нормативного правового акта // Проблемы экономики и юридической практики. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-normativnogo-pravovogo-akta> (дата обращения: 22.02.2020).

[2] Титов Николай Сергеевич Экспертиза проектов нормативных правовых актов: опыт, виды и

стратегические перспективы // Юридическая техника. 2015. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertiza-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov-opyt-vidy-i-strategicheskie-perspektivy> (дата обращения: 22.02.2020).

[3] Капуста Людмила Владимировна Нормативно-правовая основа проведения правовой экспертизы нормативных правовых актов // Internationalscientificreview. 2015. №4 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovaya-osnova-provedeniya-pravovoy-ekspertizy-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 23.02.2020).

[4] Ксандопуло Анна Валериановна Субъекты, осуществляющие правовую экспертизу нормативных правовых актов // Наука, техника и образование. 2015. №5 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subekty-osuschestvlyayuschie-pravovuyu-ekspertizu-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 23.02.2020).

[5] И. А. Ильенко Правовая экспертиза нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации о выборах и их проектов // Избирательное право. 2013. №1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-ekspertiza-normativnyh-pravovyh-aktov-subektov-rossiyskoy-federatsii-o-vyborah-i-ih-proektov-1> (дата обращения: 23.02.2020).

[6] Аюбов Н. А. Риск ориентированный контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий // Вестник евразийской науки. 2012. №3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-orientirovannyy-kontrol-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiy> (дата обращения: 23.02.2020).

# ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РАЗГРАНИЧЕНИЯ СПРАВОЧНО ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ОТ РЕКЛАМЫ

## PROBLEMS OF LEGAL DIFFERENTIATION OF REFERENCE AND INFORMATION MATERIALS FROM ADVERTISING

Авторы: Кулаков Алексей Владимирович

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматриваются определения понятий «справочно информационные материалы», «реклама», их общие и отличные признаки. Автором проведена исследовательская работа по разграничению понятий «справочно информационные материалы» и «реклама», проведен анализ сложившейся правоприменительной практики и на их основании сделаны обобщающие выводы.

Ключевые  
слова: предпринимательское право, определение понятия, справочно  
информационные материалы, реклама.

Annotation: The article discusses the definitions of the concepts "reference materials", "advertising", their General and distinct features. The author conducted research on the distinction between the concepts of "reference materials" and "advertising", analyzed the current law enforcement practice and based on them made generalizing conclusions.

Keywords: business law, definition of the concept, reference materials, advertising.

На сегодняшний день реклама в обществе играет весомую роль, поскольку с её помощью потенциальные потребители товаров, работ, услуг для себя делают выводы, каковы их потребности, в каком товаре они заинтересованы, в каких услугах они нуждаются. Более того, реклама имеет целью появление внутреннего ощущения у потребителей нужды в рекламируемом объекте, что сподвигает его на приобретение соответствующего товара, работы, услуги.

Что же такое реклама? Обратимся к нормативному трактованию данного понятия. Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее – ФЗ № 38), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке. Данное определение, как можно заметить, не является конкретно определённым, так как слово «любой», трижды встречающееся в определении, в таком контексте подразумевает свободу выбора субъекта, занимающегося рекламной деятельностью способа, формы и средств, не противоречащих действующему законодательству. Взяв во внимание тот факт, что рекламная деятельность – творческая деятельность, вполне объяснимо, почему законодатель не привел в определении конкретики, однако, здесь же и лежит начало споров о разграничении рекламы от иной информации, частично, попадающей под признаки рекламы.

Если обратиться к ст. 2 ФЗ № 38, то, в соответствии с ней, положения данного закона не

распространяются на справочно информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. Справочно информационными материалами могут быть статистические, сводные и постоянно видоизменяющиеся полезные данные, основанные в количественных и качественных показателях отдельных социальных явлений. Примером сказанного может послужить пресс-релиз. Сомнительно представляется ситуация, когда пресс-релиз можно спутать с рекламой, однако совсем по-другому обстоит дело, если предметом будет являться какой-нибудь конкретный товар.

В соответствии со ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Положения статьи поставлены таким образом, что если лицо, намеревающееся реализовать товар, по каким-либо причинам не смогло разместить достоверную информацию о товаре, либо разместило неполную информацию, сделало это в ближайшее время по просьбе потребителя. На деле же, в большинстве случаев информация к моменту выставления товара на продажу уже размещена для свободного ознакомления с ней, что экономит время и продавцов и покупателей. Информация о товаре должна содержать сведения, характеризующие товар и реально соответствующие действительности. Функциями данной информации является доведения до сведения потребителей стоимости товаров, их видов и свойств.

Таким образом, мы имеем ситуацию, в которой для предупреждения необоснованных правовых споров необходимо провести границу между рекламой и справочно информационными материалами об определенном товаре, которая содержит в себе почти все признаки рекламы. По вопросу разграничения рекламы от иной информации ФАС РФ издал письмо от 16.03.2006 № АК/3512 «О разграничении рекламы и иной информации». Однако, вопросы, которые были рассмотрены в данном акте, не решают проблем, возникающих в правоприменительной практике, так как внимание акцентируется только на рекламно-информационном оформлении, в то время, когда вопрос разграничения таится гораздо глубже. На данный момент, чтобы иметь представление, по каким критериям отграничить рекламу от справочной информации, обратимся к признакам рекламы, данными в ст. 3 ФЗ № 38. Признаками, относящимися к рекламе, и под которые не попадает справочная информация, будут признаки, ориентированные на реализацию товара, а именно, привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Следует обратить внимание на то, что "выпадающие" признаки имеют оценочный характер и не во всех случаях можно четко определить, имеются ли в информации указанные признаки или нет. Они направлены на субъективное формирование у потребителей представления о товаре и желание на приобретение товара. Однако, эти же цели может выполнить и справочная информация о товаре, если её объективное содержание будет отвечать требованиям покупателей без отличающих от рекламы признаков. К сожалению, пытаясь распространить информацию о том или ином продукте, возможна ситуация, когда продавец, сам того не замечая, из распространения информации переходит к рекламированию товара.

Примером из правоприменительной практики может послужить решение Управления Федеральной Антимонопольной Службы по Кемеровской области от 04.12.17 за нарушение положений ч. 7 ст. 5 Федерального закона "О рекламе", которое выразилось в ненадлежащей рекламе смартфона. На сайте интернет-магазина публичного акционерного общества МТС

размещалась информация на баннере о выгодном тарифе при покупке смартфона конкретной модели. Основным доводом по признанию информации рекламой стало то, что содержимое данного баннера направлено на выделение среди прочих товаров телефона конкретной модели на сайте интернет-магазина, при том, что никакой существенной информации о характеристиках, свойствах данной модели не сообщалось, что не соответствует требованиям вышеуказанной нормы. Однако, если обратиться к письму ФАС РФ от 28.08.2015 «О рекламе сети «Интернет» № АК/45828/15, то в данном акте позиция ФАС, касающаяся производимых или реализуемых товаров, размещающаяся на сайте производителя или продавца товаров, если эти сведения предназначаются для информирования посетителей сайта о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования не является рекламой и положения федерального закона «О рекламе» на данные сведения не распространяются<sup>[1]</sup>.

Также интересным образом обстоит ситуация со скидками и акциями, проводимыми магазинами на сайтах. Сами по себе, скидки, акции, размещенные на интернет-сайтах, где собираются и предлагаются разного рода купоны и билеты, с помощью которых потребители могут позволить себе приобрести с меньшей стоимостью, рекламой не является и относится к справочно информационным и аналитическим материалам. Но в правоприменительной практике не все так однозначно, поскольку любые мероприятия, способствующие реализации товаров, посредством снижения стоимости товара под каким-нибудь условием или же без такового, в большинстве случаев направлены на определенный объект, таким образом, опять же выделяя его из общей массы объектов, направленных на удовлетворение потребностей потребителей, что может привлечь внимание антимонопольного органа.

Так, управление федеральной антимонопольной службы по Воронежской области возбудило и рассмотрело дело в отношении ООО «Биглион» о нарушении положений законодательства о рекламе в информации о купоне автомойки<sup>[2]</sup>. Юридическое лицо, в отношении которого было возбуждено дело, является сервисом, который собирал информацию о всякого рода акциях и скидках своих партнеров. Одним из таких партнеров оказалась некая автомойка, на услуги которой распространялись скидочные купоны. Данная информация была размещена ООО «Биглион» на своем сайте с указанием адреса, круглосуточной работы автомойки и телефона, а также отмечена возможность использования купона в любое время и любой день в течение определенного временного интервала. Это было признано ненадлежащей рекламой, объектами которой выделялись сама автомойка и услуги, которые она предоставляла. В процессе рассмотрения данного дела, установлены признаки нарушения положений частей 3, 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», так как в опубликованной информации не содержалось сведений о временных ограничениях работы, не сообщалось о нерабочих днях, которые имели место быть. Таким образом, (указание на норму). Со стороны потребителя, скорее можно прийти к согласию с решением антимонопольного органа, так как неограниченное число потребителей получило неполную информацию, недостаток которой вводит их в заблуждение. Но, возвращаясь к вышеназванному положению ФЗ «О рекламе» в ст. 2, которое гласит, что правовое регулирование данного закона не распространяется на информационно справочные материалы, не создается твердой позиции по данному вопросу, так как отнесение в качестве объектов рекламы автомойки и её услуг, весьма спорно.

Справочно информационные и аналитические материалы в отличие от рекламы не являются инструментом продвижения какого-нибудь конкретного товара на рынке и не направлена на привлечение к нему внимания и формирования интереса, напротив, они имеют своей задачей беспристрастное донесение до потребителей фактов о товарах и производителях этих товаров. Среди данных материалов не выделяются конкретные товары среди однородной массы товаров, а только подчеркиваются правдивые характеристики и свойства того или иного товара.

Таким образом, разграничение справочно информационных и аналитических материалов от рекламы является спорным на сегодняшний день вопросом. Признаки, которые свойственны рекламе и не свойственны справочно информационным материалам, имеют место быть в теории, но на практике сложно установить, имеются ли они в конкретном случае, поскольку, как и говорилось ранее, данные признаки имеют оценочный субъективный характер и их одних недостаточно для пресечения спорных ситуаций по данному вопросу.

#### **Использованные источники**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 «О рекламе» № 38-ФЗ
2. Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
3. Письмо ФАС РФ от 16.03.2006 № АК/3512 «О разграничении рекламы и иной информации»
4. Письмо ФАС РФ от 28.08.2015 «О рекламе сети «Интернет» № АК/45828/15
5. Предписание Управления Федеральной Антимонопольной Службы по городу Воронежу от 15.04.13 № 27-02р «О прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе»

[\[1\]](#) Письмо ФАС РФ от 16.03.2006 N АК/3512 "О разграничении рекламы и иной информации"

[\[2\]](#) Предписание Управления Федеральной Антимонопольной Службы по городу Воронежу от 15.04.13 № 27-02р «О прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе»



# ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## LEGAL STATUS OF FOREIGN LEGAL ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Ларченкова Элина Вадимовна

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные вопросы правового регулирования иностранных юридических лиц в законодательстве Российской Федерации, определение их личного закона и национальной принадлежности.

Ключевые слова: иностранное юридическое лицо, правоспособность юридического лица, принцип взаимности, критерий инкорпорации, личный закон юридического лица, национальность юридического лица.

Annotation: This article discusses current issues of legal regulation of foreign legal entities in the legislation of the Russian Federation, the definition of their personal law and nationality.

Keywords: foreign legal entity, legal capacity of the legal entity, principle of reciprocity, incorporation, personal law of the legal entity, nationality of the legal entity.

В настоящее время юридические лица играют большую роль в развитии международных экономических отношений, являются участниками крупных сделок, осуществляют предпринимательскую деятельность и содействуют привлечению иностранных инвестиций в те или иные проекты на территориях разных стран.

В связи с этим возникают проблемы правового регулирования иностранных юридических лиц в законодательстве государств, чья политика направлена на активное перемещение капиталов, товаров и услуг через государственные границы. Хозяйственная деятельность юридических лиц перестала быть ограничена пределами одного государства. Появилась необходимость разграничения понятий российское и иностранное юридическое лицо.

В международном частном праве используется понятие «личного закона» или «личного статута» в отношении юридического лица. Личный закон определяет является ли данное образование юридическим лицом, его правоспособность и дееспособность, а также ответственность по обязательствам юридического лица<sup>[1]</sup>. Помимо личного закона применяется понятие «национальность юридического лица» необходимое для определения связи данного лица с государством, т.е. его принадлежности. Национальность юридического лица отвечает на вопрос, какими правами и обязанностями наделено данное объединение. Существует несколько подходов для определения национальности юридического лица:

1. Критерий основного местоположения юридического лица.
2. Критерий основного места деятельности юридического лица.
3. Критерий инкорпорации.
4. Критерий контроля.

Правовое положение иностранных юридических лиц в Российской Федерации регулируется как



нормами отечественного законодательства, так и положениями международных договоров, заключенных между Российской Федерации и другими государствами.

В п.1 статье 1202 Гражданского кодекса[2] установлено, что личным законом юридического лица считается право страны, где учреждено данное юридическое лицо. Это означает, что российское гражданское законодательство исходит из критерия инкорпорации при определении национальности юридического лица. То есть необходимо установить принадлежность к какому-либо государству, чтобы понять, является ли данное образование юридическим лицом[3].

Те иностранные юридические лица, которые были признаны таковыми, действуют на территории Российской Федерации в соответствии с национальным законодательством.

Для решения вопроса, какими же правами и обязанностями будут наделены данные юридические лица, необходимо обратиться к Федеральному закону «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»[4], где в статье 29 установлено, что для товаров, происходящих из других стран предусмотрено предоставление национального режима. Отсюда следует вывод, что иностранные торговые компании, являющиеся импортерами, имеют возможность осуществлять свою коммерческую деятельность наравне с отечественными производителями. Таким образом, национальное законодательство той страны, где юридическое лицо осуществляет свою деятельность, определяет круг его прав и обязанностей[5].

Согласно п.2 ст.1202 ГК РФ[6] на основе личного закона юридического лица определяется следующий перечень вопросов, а именно:

1. статус организации;
2. организационно-правовая форма;
3. создание, реорганизация и ликвидация, вопросы правопреемства;
4. правоспособность юридического лица;
5. порядок приобретения гражданских прав и принятия на себя гражданских обязанностей юридическим лицом;

6.внутренние отношения юридического лица;

7.способность юридического лица отвечать по своим обязательствам.

Обычно правовой статус иностранного юридического лица подтверждается выпиской из торгового реестра страны происхождения или любым другим документом, предусмотренным законодательством данной страны. Местом регистрации иностранного юридического лица считается место нахождения соответствующего органа, уполномоченного осуществлять государственную регистрацию юридических лиц. В Российской Федерации такую функцию выполняют территориальные органы Федеральной налоговой службы.

Иностранные юридические лица могут быть участниками и учредителями хозяйственных обществ, создаваемых в Российской Федерации. Порядок и условия участия устанавливается Законом РФ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160-ФЗ от 09.07.1999 г.[7] и ст.15 Федерального закона «О некоммерческих организациях»[8].

Иностранные юридические лица имеют право открывать на территории Российской Федерации филиалы и представительства для ведения внешнеэкономической деятельности от своего имени в соответствии со ст. 21 и ст. 22 Федерального закона «Об иностранных инвестициях».

Помимо этого они вправе заключать сделки и совершать связанные с ними расчеты, осуществлять различные операции, в том числе страховые, финансово-кредитные, транспортные[9].

Ко всему прочему иностранные юридические лица имеют право участвовать в правовых отношениях в области геодезической и картографической деятельности в соответствии с Федеральным законом «О геодезии и картографии» от 30 декабря 2015 г.[10] Они могут быть пользователями недр и использовать живые ресурсы для научных и других целей при наличии соответствующей лицензии с соблюдением требований Федерального закона «О континентальном шельфе Российской Федерации»[11], а также международных договоров.

На основе принципа взаимности в силу заключенных международных договоров между Россией и другими иностранными государствами, а также в соответствии с частью 4 ГК РФ и иными нормативно-правовыми актами в области интеллектуальной собственности, иностранные юридические лица пользуются правами наравне с российскими юридическими лицами. Таким образом, право на регистрацию в Российской Федерации наименований мест происхождения товаров предоставляется юридическим лицам государств, предоставляющих такое же право российским юридическим лицам[12].

Согласно статье 433 ГК РФ[13] иностранные юридические лица имеют право обращаться в российские суды и пользоваться гражданскими процессуальными правами для защиты своих интересов. В арбитражных судах такие лица пользуются правами наравне с организациями и гражданами Российской Федерации, как установлено ст.210 АПК[14].

Но российском законодательстве предусмотрен ряд ограничений, касающихся иностранных юридических лиц. Например, ограничение права собственности на землю и невозможности иметь данное право на сельскохозяйственные земельные участки. Но согласно п. 2 ст. 2 и ст. 3 Федерального закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002[15] право собственности на земельные участки из числа этих земель не могут иметь как иностранные юридические лица, так и российские юридические лица, в уставном капитале которых доля иностранных граждан, лиц без гражданства или иностранных юридических лиц составляет более пятидесяти процентов [16].

Таким образом, хотелось бы подчеркнуть следующее:

1. Правовое положение иностранных юридических лиц в Российской Федерации определяется не только российским законодательством, но и международными договорами, заключенными между Российской Федерацией и другими государствами.
2. Российское гражданское законодательство исходит из критерия инкорпорации при определении национальности юридического лица, следовательно, личным законом юридического лица считается право страны, где учреждено данное юридическое лицо.
3. Личный закон юридического лица определяет: правоспособность юридического лица, порядок его создания, прекращения или реорганизации, обязанности и ответственность юридического лица, внутренние отношения и т.д.
4. Иностранному юридическому лицу предоставляется национальный режим.
5. Иностранные юридические лица вправе открывать филиалы на территории Российской Федерации, осуществлять предпринимательскую и научную деятельность при соблюдении действующего российского законодательства, а также имеют право обращаться в российские суды для защиты собственных интересов.

**Библиографический список**

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019)// Собрание законодательства РФ. - 2003. N 10.
2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. - 2018, N 23.
3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1995 N 7-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996, N 41.
4. Федеральный закон от 30 декабря 2015 г. N 431-ФЗ «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2015, N 1.
5. Федеральный закон «О континентальном шельфе Российской Федерации» от 30.11.1995 N 187-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2016, N 3.
6. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. N 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002, N 4.
7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. N 5.
8. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. N 10.
9. Ануфриева Л.П. Международное частное право: В 3-х т. Т. 1. Общая часть: учебник. — М. : Изд-во БЕК, 2000. — 288 с.
10. Асосков А.В. . Правовые формы участия юридических лиц в международном коммерческом обороте. — М. : Статут, 2003. — 219 с.
11. Богуславский, М. М. Международное частное право: Учебник / Богуславский М. М. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 604 с.
12. Варданян М. Л. Правовой механизм участия иностранных компаний в предпринимательской деятельности на территории России: дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2009. 250 с.
13. Звенков В.П. Международное частное право. - М.: Норма-Инфра-М, 2006. 176 с.
14. Федосеева Г.Ю. Международное частное право. - М.: Кнорус, 2005.

[1] Звенков В.П. Международное частное право. - М.: Норма-Инфра-М, 2006. - С.142.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (в ред. от 18.03.2019 № 34-ФЗ). // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 1202.

[3] Варданян М. Л. Правовой механизм участия иностранных компаний в предпринимательской деятельности на территории России: дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2009. - С. 27.

[4] Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019)// Собрание законодательства РФ. - 2003. №10. - С.35.

[5] Ануфриева Л.П. Международное частное право: В 3-х т. Т. 1. Общая часть: учебник. - М., 2000. - С. 67.

[6] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (в ред.

от 18.03.2019 № 34-ФЗ). // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 1202.

[7] Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. - 2018, N 23. – С.30.

[8] Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1995 N 7-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996, N 41. – С.12.

[9] Богуславский М.М. Международное частное право. - М.: Юристъ, 2008. – С.81.

[10] Федеральный закон от 30 декабря 2015 г. N 431-ФЗ «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2015, N 1. – С.19.

[11] Федеральный закон «О континентальном шельфе Российской Федерации» от 30.11.1995 N 187-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2016, N 3. – С.46.

[12] Федосеева Г.Ю. Международное частное право. - М.: Кнорус, 2005. – С.90.

[13] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // СЗ РФ. 2002. № 5. Ст. 433.

[14] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // СЗ РФ. 2002. № 10.

[15] Федеральный закон от 24 июля 2002 г. N 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002, N 4. – С.26.

[16] Асосков А.В. Правовые формы участия юридических лиц в международном коммерческом обороте. М.: Статут, 2003 – С.15.

# ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

---

## ISSUES OF IMPLEMENTATION OF BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS

Авторы: Фролова Виктория Игоревна

Аннотация: В статье анализируются проблемные аспекты, возникающие в процессе банкротства физических лиц, и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: неплатежеспособность граждан, должник, кредитор, финансовое положение, реструктуризация долга.

Annotation: The article analyzes the problematic aspects that arise in the process of bankruptcy of individuals, and suggests ways to solve them.

Keywords: insolvency of citizens, debtor, creditor, financial situation, debt restructuring.

На этапе развития современного общества экономика влияет на все сферы жизни человека, в том числе и на сферу правового регулирования. В условиях рыночной экономики развитие кредитования становится более глобальным, но механизм правового регулирования неплатежеспособности граждан в настоящее время приводит к широкому спектру проблем для граждан.

Так, Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [2] (далее - Закон о банкротстве) содержит достаточно средств для защиты интересов должника, но вместе с тем многие российские граждане не смогут самостоятельно их использовать, так как многие пункты документа сложны для неспециалиста, в связи с чем положительным моментом в этой области будет формирование нового рынка услуг, агентств, компаний, которые смогут оказывать помощь гражданам при прохождении процедуры банкротства.

Перечень документов, который необходимо представить для рассмотрения заявления о банкротстве в суд, довольно масштабен, он включает 19 позиций, причем список документов является открытым. Все они могут быть классифицированы в зависимости от содержания и целевого назначения на три группы.

Первую группу составляют документы, содержащие сведения, которые указывают на наличие оснований признать гражданина банкротом. Ко второй группе относятся документы, подтверждающие имущественное положение гражданина. Третья группа включает документы о семейном положении гражданина и его имущественных отношениях в семье.

Следует отметить, что такое их значительное количество свидетельствует о стремлении законодателя учесть все возможные ситуации, касающиеся принятия решения о банкротстве гражданина. Возникает вопрос, выполнима ли такая задача? Ответ на него дает сам законодатель, включив в перечень последний пункт, который гласит: «документы, подтверждающие иные обстоятельства, на которых основывается заявление гражданина» [10, с. 136].

Что касается самого гражданина, то приведенный перечень документов может привести его к решению отказаться от права подачи в арбитражный суд заявления о признании его

банкротом или уклониться от подачи заявления, если она является его обязанностью. Ведь для сбора необходимых документов от гражданина потребуются значительные затраты времени и преодоление чиновничьих барьеров. В связи с этим есть основания предложить оптимизировать закрепленный в Законе перечень прилагаемых к заявлению гражданина документов путем существенного их сокращения.

Кроме того, если говорить о подводных камнях, отдельные граждане из категории состоятельных будут предпринимать попытки с помощью процедуры банкротства умышленно уйти от долгов. В качестве примера можно привести Определение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которым был признан банкротом российский бизнесмен и театральный деятель Кехман В.А. [4]; дело №А41-94274/2015 о признании банкротом бывшего владельца Черкизовского рынка и руководителя группы АСТ Исмаилова Т.М., рассмотренное Арбитражным судом Московской области [5].

Отметим, что законодательство о банкротстве защищает интересы не только должника, но и кредитора.

Недобросовестные действия должников при процедуре банкротства, связанные с сокрытием или незаконной передачей имущества третьим лицам, могут явиться причиной пересмотра определений о завершении реструктуризации либо реализации имущества граждан и привести к возобновлению производства по делам о банкротстве с обращением взыскания на подобное имущество.

Стоит отметить, что одновременно с введением института потребительского банкротства законодателем были внесены изменения в нормы Уголовного кодекса Российской Федерации [1]. В частности, диспозиции статей, предусматривающие ответственность за неправомерные действия при банкротстве, а также преднамеренное и фиктивное банкротство, были распространены и на физических лиц. Данное обстоятельство свидетельствует о стремлении законодателя к предотвращению возможных злоупотреблений при банкротствах и использовании данного института в незаконных целях. Однако, каким образом будет определяться грань между преднамеренными банкротствами и неверной оценкой гражданами своих финансовых возможностей, покажет только правоприменительная практика.

Дела, связанные с банкротством граждан, подведомственны арбитражным судам.

1 октября 2015 года новые положения о банкротстве физических лиц вступили в силу, а уже 13 октября 2015 года Пленум Верховного Суда РФ издал специальное Постановление «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» [3], разъясняющее вопросы, связанные с введением в действие процедур, применяемых по делам данной категории.

В частности, в Постановлении разъяснено, что подать заявление на банкротство физического лица можно с 1 октября 2015 г. При этом, рассмотрение дел о банкротстве физических лиц производится арбитражными судами. Заявления в суды о признании банкротами могут быть поданы как самими должниками, так и их кредиторами. При этом, долги физических лиц должны быть не менее пятисот тысяч рублей, а просроченные платежи – не менее трех месяцев. Дела о банкротстве граждан могут быть возбуждены после их смерти. В этих случаях с заявлениями в суды могут обратиться кредиторы, уполномоченные органы, а также наследники должников.

Рассматривая дела о банкротстве физических лиц, судами может быть применена реструктуризация долгов. Если же возражения кредиторов отсутствуют, судами могут

утверждаться планы погашения долгов, в которых указываются:

- сроки их осуществления;
- размеры сумм, которые должны ежемесячно оставляться должникам и членам их семей для нормальной жизнедеятельности;
- размеры сумм, предполагаемые для ежемесячного направления на погашение кредиторских требований.

В случаях, когда реструктуризация долгов невозможна, погашение задолженности физических лиц, признанных банкротами, может быть произведено за счет их имущества.

Очевидно, что принятие и вступление в силу с 1 октября 2015 г. положений о банкротстве гражданина вызвало волну дискуссий в юридическом сообществе и в среде обывателей. Необходимость принятия такого закона назревала длительное время. В то же время, предоставление физическим лицам возможности банкротиться требовало очень тщательной подготовки, учета всех экономических последствий, которые повлечет принятие такого решения [9, с. 89].

Нельзя не признать, что в целом институт банкротства граждан нужен российскому обществу. Предоставляя возможность гражданам начать жизнь с нуля, свободными от старых неподъемных долгов, он преследует социально значимую цель. Но есть и «обратная сторона». Начиная с того, что такой инструмент требует очень тонкой настройки и качественного регулирования, в том числе препятствующего злоупотреблениям со стороны недобросовестных должников, и заканчивая тем, что, защищая интересы граждан-должников, он может наносить ущерб другим участникам гражданского оборота. Речь идет в первую очередь о банках, которые, очевидно, будут стремиться переложить соответствующие риски на заемщиков и заложить возможные потери в проценты по кредитам и в стоимость других услуг.

Кроме того, до конца пока не понятно, что должен делать суд, постановивший банкротство физического лица, если у последнего вообще нет имущества [8, с. 63].

По сути, еще не проработана практика, как проводить процедуру банкротства гражданина от «а» до «я». Также и не все понимают последствий признания физического лица банкротом.

Говоря о проблемных аспектах банкротства гражданина, необходимо также отметить следующее.

Во-первых, необходимо законодательно предотвратить возможные злоупотребления в случаях, когда обязанности финансового управляющего выполняет сам гражданин.

Во-вторых, необходимы специальные правила в случае, когда судебный пристав-исполнитель в связи с признанием должника банкротом направляет исполнительные документы управляющему в лице самого должника.

В-третьих, в принятый закон нужно внести дополнения, в виде точного указания того имущества, которое нельзя продать, так как этот аспект своего рода риск для гражданина.

В-четвертых, нужно урегулировать ряд обстоятельств, по которым гражданин может не выполнить план, назначенный финансовым управляющим, без признания его банкротом и правовых последствий в виде продажи имущества.

Также на практике нужно учесть, что присвоенная процедуре банкротства открытость может вступить в противоречие с уже установленной законом необходимостью защиты персональных данных должника [6, с. 52].

Очевидно, нужно официальное разъяснение, по вопросу признания улучшения финансового положения гражданина. Что следует понимать под данным термином, в каком случае следует признать восстановление финансового положения гражданина [7, с. 33].

Для судов требуется разъяснение по вопросам практики процедуры банкротства. В последствии будет требоваться расширение количества судей, необходимо продумать механизм реализации данной системы с исключением больших затрат.

Таким образом, несмотря на существующую потребность нашего общества в таком институте, его введение связано со значительными сложностями и серьезными последствиями, вследствие чего большие надежды возлагаются на то, что введенное регулирование окажется эффективным, а проблемы, которые были вызваны положениями о банкротстве гражданина, будут разрешены.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) // Собрание законодательства РФ. 2002. №43. Ст. 4190
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 №45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2015. №12
4. Определение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 23.12.2015 по делу №А56-71378/2015. URL: <http://sudact.ru> (дата обращения: 24.02.2020)
5. Решение Арбитражного суда Московской области от 15.08.2016 по делу №А41-94274/2015. URL: <http://sudact.ru> (дата обращения: 24.02.2020)
6. Алферова Л.М. Банкротство граждан: проблемы применения на практике // Социально-политические науки. 2016. №3. С. 50-54
7. Бизюкова А.А. Правовые проблемы банкротства граждан // В сборнике: Закон и общество: история, проблемы, перспективы. Красноярск, 2016. С. 33-34
8. Друзин Р.В. Об актуальных проблемах банкротства физических лиц в РФ // В сборнике: Проблемы развития финансовой системы государства в условиях глобализации. Симферополь, 2016. С. 63-64
9. Липай П.О. Специфика некоторых проблем института банкротства граждан в отечественных условиях // В сборнике: Сборник научных трудов Института современного прикладного права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). М., 2016. С. 85-98
10. Офицерова А.В. Проблемы правового регулирования и практики применения несостоятельности (банкротства) граждан в РФ // Альманах мировой науки. 2016. №2-2 (5). С. 135-138



# ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СДЕЛОК ПО СЛИЯНИЮ И ПОГЛОЩЕНИЮ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

## PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF TRANSACTIONS BY THE MERGER AND ACQUISITION OF DOMESTIC COMPANIES AND WAYS OF THEIR RESOLUTION

Авторы: Лучкина Дарья Владимировна

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматриваются определения понятий «слияние», «поглощение», их общие и отличные признаки. Автором проведена исследовательская работа по разграничению понятий «слияние» и «поглощение», проведен анализ сложившейся правоприменительной практики и на их основании сделаны обобщающие выводы.

Ключевые слова: конкуренция, иностранные инвесторы, глобализация, концентрация капитала, слияние, поглощение, рейдерские атаки.

Annotation: The article discusses the definitions of the concepts of "merger", "absorption", their general and excellent features. The author conducted research on the distinction between the concepts of "merger" and "takeover", analyzes the prevailing law enforcement practice, and based on them general conclusions are drawn.

Keywords: competition, foreign investors, globalization, concentration of capital, mergers, acquisitions, raider attacks.

Обострение конкуренции на внутреннем и глобальном рынках, обусловлено динамичной глобализацией, революцией в сфере информационных технологий, беспрецедентным развитием инноваций, затрудняет, а иногда - и кардинально изменяет среду функционирования предприятий.

В таких условиях выживания предприятий, их конкурентоспособность, способность приобретать и удерживать передовые рубежи на рынке существенной степени зависит от скорости реакции предприятия на такие изменения, возможностей и умения применить новые методы и принципы организации ведения бизнеса. Мировой опыт убедительно доказывает, что одним из самых действенных и эффективных путей формирования конкурентоспособных предприятий в нынешних условиях является концентрация капитала, которая обеспечивается через сделки слияния и поглощения. Нередко слияния или поглощения становятся единственным шансом выживания компаний. Поэтому количество таких сделок во всем мире неуклонно растет.

Для российских предприятий, которые в подавляющем большинстве характеризуются ниже по сравнению с иностранными конкурентами, уровнем конкурентоспособности, и действуют в условиях дефицита финансовых ресурсов, слияние может стать стратегическим фактором

успеха для роста их рыночной стоимости, получение конкурентных преимуществ, укрепления собственных позиций на внутреннем рынке и завоевания новых рынков. Вместе с тем, процессы слияния и поглощения в России сдерживаются из-за наличия ряда проблем и препятствий, характерных для отечественного рынка M&A. Среди основных можно выделить: - «узость» рынка M&A как по объемам заключенных сделок, так и по количеству участников. Это обусловлено нехваткой средств у внутренних инвесторов для совершения сделок; высокими политическими рисками, несовершенством законодательства в сфере защиты прав интеллектуальной собственности и отсутствием государственных институтов, которые эффективно защищали права владельца, являются основными препятствиями для внешних инвесторов; - «лишняя отягощенность» большинства отечественных активов непрофильными или даже недействующими компаниями. Речь идет прежде всего о крупных предприятия с советским наследием, которые в своей структуре имеют множество объектов: участки, офисные и производственные здания, складские корпуса, десятки различных помещений и электроподстанций и тому подобное. Причем, у таких предприятий недвижимость или вообще не оформлена, или ненадлежаще оформлена. Кроме того, объекты слияния нередко имеют высокий уровень задолженности перед государством и другими кредиторами; - несовершенство правового регулирования процессов слияния и поглощения в отечественной практике хозяйствования; отсутствие в отечественном конкурентном законодательстве регламентации понятий «поглощение», «рейдерство»; - рост рисков рейдерского захвата привлекательного бизнеса. Распространенность рейдерства снижает стимулы владельцев предприятий к повышению собственной конкурентоспособности, поскольку именно конкурентоспособные предприятия нередко становятся объектами рейдерских атак.

Проблема осложняется несовершенством законных норм, устанавливающих ответственность за совершение незаконного присвоения объектов собственности и фактической невозможности государства противостоять этому явлению. Невзирая на отсутствие в России официальной статистики рейдерских атак, ученые, аналитики, эксперты, практики единодушны в том, что это явление негативно влияет на инвестиционную привлекательность страны, отпугивая не только стратегических иностранных инвесторов, но и внутренних;

- непубличность, непрозрачность и неустроенность многих отечественных компаний бизнеса - объектов и субъектов M&A - усложняет процесс передачи прав собственности и создает трудности для определения рыночной стоимости их активов [1];

- наличие случаев совершения сделок M&A со значительным количеством нарушений законодательных требований в сфере корпоративного, антимонопольного, договорного права, интеллектуальной собственности, в целом формирует негативное представление о ходе этих процессов в иностранных инвесторов;

- высокий уровень экономической и политической неопределенности, нестабильности инвестиционного климата экономики, тенезация российской экономики затрудняют процессы прогнозирования постинтеграционного развития компаний, возможности оценки их стоимости и динамики ее изменений в будущем - закрытость интеграционных процессов и почти полное отсутствие информации о процессе заключения сделок, их особенности и ожидаемые результаты;

- завышенные требования продавцов при реальной низкой рыночной стоимости продаваемого актива (ситуация характерна для банковского сектора, где «неликвидность» настолько высока, что покупки осуществлялись, в основном, государством по отчасти нерыночным принципам) [2];

- наличие случаев отсутствия консолидированной финансовой отчетности, ее несоответствие международным стандартам, имеет важное значение для иностранных инвесторов. Этот перечень экзогенных препятствий для эффективной реализации интеграционных процессов в отечественной экономике можно дополнить эндо генными. Нерешенность всех этих проблем и в дальнейшем негативно влиять на инвестиционную привлекательность российского бизнеса, способствовать сохранению негативного имиджа России на международной арене. С целью активизации процессов слияния и поглощения и повышение их эффективности в России необходимо решение следующих основных задач:

- 1) стабилизация экономической и политической ситуации;
- 2) обеспечение экономического роста и восстановления платежеспособного спроса;
- 3) повышение защиты прав собственности, в т.ч. и интеллектуальной, усиление уголовной ответственности за нарушение таких прав;
- 4) создание эффективной судебной системы;
- 5) развитие отечественного фондового рынка;
- 6) снижение уровня тенезации экономики и коррупции;
- 7) усиление антимонопольного контроля в целях демонополизации экономики и развития добросовестной конкуренции;
- 8) обеспечение прозрачности и информационной открытости слияний и поглощений на отечественном рынке;
- 9) дерегулирование и ограничение возможности вторжения власти в бизнес.

#### **Список использованных источников**

1. Костерина Т.М. Состояние осуществления сделок слияния и поглощения в банковской системе России // Электронный ресурс - режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodov-otsenki-stoimosti-bankovskih-sdelok-sliyaniya-i-pogloscheniya>
2. Русановская Е.В., Осуществление сделок М&А в современной России // Юридическая газета, 18 июня 2013 года. - №25. - с. 26-27.

# ОСОБЕННОСТИ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ «ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ»

Авторы: Кривошлыков Юрий Юрьевич

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматривается становление и развитие понятия «дебиторская задолженность», ее общие признаки. Автором проведена исследовательская работа по определению термина «дебиторская задолженность», на основании полученных результатов сделаны обобщающие выводы.

Ключевые  
слова: Предпринимательское право, Дебиторская задолженность, долговые требования, финансовые активы.

Annotation: *the article discusses the formation and development of the concept of "accounts receivable", its General features. The author conducted a research work on the definition of the term "accounts receivable", based on the results obtained, generalizing conclusions are made.*

Keywords: *Business law, accounts Receivable, debt claims, financial assets.*

Дебиторская задолженность является важной составной частью оборотного капитала. Текущие активы этого типа имеют значительную долю в структуре баланса предприятия. По своей экономической сущности дебиторская задолженность представляет собой средства, временно изъятые из оборота предприятия в виде обязательств, и выражены в любой форме.

Объем дебиторской задолженности зависит от многих факторов: вид выпускаемой продукции, емкость рынка, степень насыщенности рынка данной продукцией, принятая на предприятии системы расчетов и т. д.

Значительный вклад в развитие теоретических и практических аспектов исследования дебиторской задолженности сделали такие ученые, как И.А. Бланк, В.С Белозерцев, Ф.Ф. Ефимова, Н.А. Власова, А.М. Герасимович, Г. Кирейцев, Л.А Лигоненко, В. Линник, и др.

С момента возникновения понятия «дебиторская задолженность» оно тесно связывалось с товаром, деньгами. Еще в VI в. до н.э. в Древнем Риме дебитором считалась лицо, которому выдана определенная сумма денег или денежная ценность, а дебиторской задолженностью - издана сумма денег или денежный эквивалент выданной материальной ценности. В основу понятия ДЗ разные авторы вкладывали разные сущностные характеристики, среди которых следующие: - денежные средства в оплату - ожидаемые поступления денежных средств. Ученые, как А.Ф. Вещунова и А.Ю. Редько к дебиторской задолженности относят только денежные средства к оплате [5, с. 112]. - долг, задолженность - долги, подлежащие возврату в определенный срок; сумма задолженности дебиторов на определенную дату. Многие исследователи в понимании сущности понятия «дебиторская задолженность» ключевым словом считают «долг». Так, В.П. Завгородний определяет ДЗ как задолженность предприятия, работников и физических лиц данному предприятию. При этом должники предприятия называются дебиторами [6, с. 409]. - требования или права - требования по оплате или права на возникновения долга.

Наиболее лаконичное определение понятия «дебиторская задолженность» предоставила Е.В. Дубровская, которое сводится к пониманию ДЗ как права на получение долга «неоплаченные юридическими и физическими лицами товары (работы, услуги) и / или полученные средства с кругооборота предприятия, имеющие документальное подтверждение, которое дает право на получение долга в виде денежных средств, их эквивалентов или других активов». Другие авторы уточняют и дополняют предыдущие исследования, закладывая в основу понятия ДЗ, прежде всего, правовой аспект - требования по оплате или права на возврат долга. Так, Л.А. Лигоненко считает, что ДЗ - это включенные в состав имущества предприятия его имущественные требования к другим лицам, что является его должниками в правоотношениях, возникающих при различных обстоятельствах [8, с. 10]. - оборотный актив - вложения в оборотные средства, доля оборотного капитала. В. Гетман трактует дебиторскую задолженность как часть оборотных активов предприятия, направленных на расчеты с юридическими и физическими лицами [9, с. 114]. Кермит Д. Ларсон, Уайд Джон Дж., Чиапелла Барбара [7, с. 396], Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович [3, с. 343] объясняют ДЗ как часть оборотных активов предприятия, направленных на расчеты с юридическими и физическими лицами. А также определяют ДЗ как сумму, подлежащую получению от клиентов в результате реализации им товаров в кредит. - средства в расчетах - сумма средств на стадии расчетов, на которую ожидает предприятие.

Долговые требования являются эквивалентом долга того лица, на которое возлагается исполнение долга. Как и долги, долговые требования рассматриваются учеными с точки зрения срока их выполнения. Н.В. Дембинский, И.А. Ефремов, Ю. Игумнов, Д. Стоун, К. Хитчинг, ЗВИ Боди, Роберт К. Мертон [2], А.П. Кундря-Высоцкая под дебиторской задолженностью понимают средства в расчетах, то есть сумму средств на стадии расчетов, которую ожидает предприятие. - финансовый актив - контрактное право получать денежные средства или ценные бумаги от другого предприятия. «Финансовые инструменты: признание и оценка» определяет ДЗ как финансовый актив, который является контрактным правом получать денежные средства или ценные бумаги от другого предприятия [4, с.500].

Таким образом, понятие дебиторской задолженности рассмотрено довольно широко с разных сторон. Ученые в своих трудах выделяют 6 существенных характеристик. Однако современными учеными недостаточно внимания уделяется исследованию долгосрочной дебиторской задолженности как отдельной составляющей активов, ее роли в рамках стратегического управления предприятием, а также влияния величины дебиторской задолженности на рыночную стоимость предприятия торговли.

Кроме того влияние дебиторской задолженности, как текущей, так и долгосрочной, в значительной степени зависит от отрасли, в которой действует конкретное предприятие.

#### Список использованных источников

1. Проект приказа Минфина России «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Финансовые инструменты» Проект приказа Минфина России от 18.01.2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=121799-proekt\\_prikaza\\_minfina\\_rossii\\_ob\\_utverzhdenii\\_federalnogo\\_standarta\\_bukhgalterskogo\\_ucheta\\_dlya\\_organizatsii\\_gosudarstvennogo\\_sekto ra\\_finansovye\\_instrumenty](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121799-proekt_prikaza_minfina_rossii_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_ucheta_dlya_organizatsii_gosudarstvennogo_sekto ra_finansovye_instrumenty).
2. Боди ЗВИ, Мертон Роберт. Финансы - М.: Издат. Дом «Вильямс», 2000. - 592 с.
3. Ван Хорн Джеймс К. Основы финансового менеджмента / Ван Хорн Джеймс К., Вахович мл. Джон М.; [Пер. с англ.]; [Одиннадцатый изд.]. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2001. - 992 с.

4. Голов С. Ф. Бухгалтерский учет по международным стандартам: примеры и комментарии: [метод. пособие] / С. Ф. Голов, В. М. Костюченко. - М.: Либра, 2001. - 840 с.
5. Аникина Е. С. Теоретические аспекты дебиторской задолженности, её сущность и классификация // Молодой ученый. — 2019. — №2. — С. 193-196. — URL <https://moluch.ru/archive/240/55414/> (дата обращения: 16.02.2020).
6. Завгородний В. П. Бухгалтерский учет в РФ (с использованием национальных стандартов): [учебное пособие для студ. вузов] / В.П. Завгородний. - [пятого изд., Доп. и перераб.] - М.: Изд-во А.С.К., 2003. - 847 с.
7. Кермит Д. Ларсон. Основные принципы бухгалтерского учета / Кермит Д. Ларсон, Джон Дж. Уайд, Барбара Чиапетта. ; [Пер. с англ. за наук. ред. Г. В. Григораш, Г. В. Герасимовой]. - Баланс Бизнес Букс, 2007. - Т. 1. - 1336 с

# О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ ОБВИНИТЕЛЬНОГО УКЛОНА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

## SOME REASONS FOR THE ACCUSATORY BIAS IN RUSSIAN CRIMINAL PROCEEDINGS

Авторы: Алимова Валерия Сергеевна

Научный  
руководитель: Акопян Арсен Вазгенович

Аннотация: статья посвящена анализу причин обвинительного уклона в существующей системе уголовного судопроизводства. Выводом исследования стало то, что обвинительный уклон – явление субъективное и не всегда связанное с нарушением действующих процессуальных норм. Эта проблема носит больше организационный и психологический характер и во многом обусловлено тем, что на должности судей и адвокатов часто попадают бывшие работники прокуратуры, следственных органов, полиции. Профессиональная деформация таких работников, часто становится препятствием для формирования объективного внутреннего убеждения при принятии решений по делу.

Ключевые  
слова: обвинение, уклон, уголовный, профессиональная деформация, следствие, адвокат.

Annotation: the article is devoted to the analysis of the reasons for the accusatory bias in the existing system of criminal justice. The conclusion of the study was that the accusatory bias is a subjective phenomenon and is not always associated with a violation of existing procedural rules. The problem is more organizational and psychological in nature and largely due to the fact that judges and lawyers are often former prosecutors, investigating authorities, the police. Professional deformation of such employees often becomes an obstacle to the formation of an objective internal belief when making decisions on a case.

Keywords: prosecution, bias, criminal, professional deformation, investigation, lawyer.

В российской уголовно-процессуальной практике традиционно наблюдается низкая доля оправдательных приговоров, выносимых судами по уголовным делам<sup>[1]</sup>. Это обстоятельство постоянно поддерживает горячую дискуссию на предмет совершенствования уголовно-процессуального законодательства в стране. За период с момента принятия Уголовно-процессуального кодекса и до настоящего времени он правился более чем 260 федеральными законами, но изменений в статистике оправдательных приговоров за все время действия УПК РФ так и не произошло.

О причинах небольшого количества оправданий высказываются представители судебной власти и работники следственного аппарата, объясняя данное явление общемировой практикой, неэффективной работой государственных адвокатов, признанием вины большинством подсудимых или порядком рассмотрения дел. В свою очередь, многие представители адвокатского сообщества, заявляют о прогрессирующем обвинительном уклоне российского уголовного судопроизводства и повсеместном несоблюдении конституционных прав и свобод граждан, сталкивающихся с уголовным преследованием.

Безусловно, нельзя делать заявлений об обвинительном уклоне, основываясь на одной лишь судебной статистике. Более того, считаем, что низкий уровень оправдательных приговоров - явление нормальное. Работа следственных органов, по результатам рассмотрения дела в суде получает определенную оценку. Это подталкивает государственных обвинителей тщательнее отбирать дела по критерию наличия надлежащей доказательственной базы. Поэтому большинство дел, где нет достаточных доказательств вины, прекращаются в суде по реабилитирующим (но чаще нереабилитирующим) основаниям, либо просто не доходят до суда, и прекращаются на стадии предварительного расследования или еще ранее - при проверке сообщений и информации о совершенном преступлении. В целом, такое положение дел коррелирует с закрепленной в ст. 49 Конституции РФ презумпцией невиновности[2], одним из следствий которой является тезис о том, что лучше преступник, вина которого не доказана, окажется на свободе, чем будет обвинен и наказан невиновный человек.

Таким образом, низкий показатель оправдательных приговоров может свидетельствовать не столько о судебных ошибках, сколько, наоборот, о высоком качестве предварительного расследования или осторожности государственного обвинения в выборе дел, направляемых в суд. Необходимо принимать во внимание и то, что большая часть обвинительных приговоров выносится по делам, рассматриваемым в особом порядке (глава 40 УПК РФ)[3], при согласии подсудимого с обвинением.

Тем не менее, это не исключает проблемы нарушения важнейших принципов правосудия, а именно состязательности и равноправия сторон, презумпции невиновности и права на защиту. Об обвинительном уклоне нельзя говорить, ссылаясь на статистику, по изложенным выше причинам. Но он продолжает существовать в судах общей юрисдикции, и признаки этого явления отражаются в реальной судебной практике.

Учеными обвинительный уклон трактуется в основном как сложившаяся система применения норм права, направленная на вынесение обвинительного приговора, при которой механизмы защиты прав и свобод человека игнорируются институтами государственной власти.

Так, Л.А. Воскобитова отмечает, что суть обвинительного уклона заключается в «стремлении сначала сформулировать, а затем любой ценой подтвердить приговором суда обвинение, которое не отвечает требованию всесторонности, полноты и объективности исследования фактических обстоятельств дела, и в силу этого не позволяет суду правильно применить нормы уголовного права и вынести правосудное решение по делу»[4].

Важно отметить, что эта проблема проявляется не только непосредственно в суде. Обвинительный уклон берет начало еще на ранних этапах расследования и может включать в себя склонение обвиняемого к признанию вины и избранию особого порядка рассмотрения дела, критическое отношение суда к показаниям подсудимого и свидетелей со стороны защиты и др.

Рассуждая о причинах, по которым обвинительный уклон продолжает процветать, учеными-юристами, как правило, выделяются правовые и организационные причины: несовершенство законов. Следовательно, борьба с рассматриваемым явлением сводится к изменениям в законодательном регулировании судебного процесса. Вместе с тем, проблема носит явно междисциплинарный характер и лежит не только в области права, но и в психологической и управленческой плоскостях.

Правовое решение проблемы, как правило, сводится к установке ограничений пределов усмотрения для судов, следственных органов и государственного обвинения. Эти ограничения выглядят как зависимость принимаемых решений, совершения действий от каких-либо



объективно измеримых обстоятельств. Например, наличие явки с повинной в деле ограничивает усмотрение судьи при выборе меры наказания до двух третей от максимального срока наказания, предусмотренного Уголовным кодексом РФ (ст. 62)[\[5\]](#).

Вместе с тем, судебный процесс невозможно полностью подчинить формальным критериям оценки и поставить в зависимость от измеримых параметров. Суд, как любое социальное явление, всегда в значительной степени зависит от человека, личности и возможности усмотрения. Поэтому в уголовном процессе большинства стран мира, по-прежнему, главным принципом принятия судебного решения остается решение, основанное на внутреннем убеждении. Статья 17 УПК РФ, закрепляет принцип свободы оценки доказательств.

Именно внутреннее убеждение является одновременно и силой, позволяющей принимать правосудное решение, и слабым местом любого суда, являющимся причиной обвинительного уклона.

Чувство справедливости – это ощущение. Не всегда обвинительный уклон связан с нарушением норм процессуального законодательства. При формальном соблюдении закона, процесс также может оставлять ощущение несправедливости, являющейся результатом обвинительного уклона. Обвинительный уклон может возникать и по причине тенденциозного внутреннего убеждения суда, и в результате некачественной работы адвоката, и из-за излишнего проявления власти государственного обвинения в суде.

Безусловно, законодательные ограничения, действующие в отношении судей, играют значительную роль, не только в его объективно выраженных процессуальных действиях, но и в его текущей жизнедеятельности, и позволяют формально оградить его внутреннее убеждение от постороннего незаконного воздействия. Но, вместе с тем, закон никак не ограничивает негативное воздействие самого судьи на свое внутреннее убеждение. Это утверждение, с одной стороны, выглядит абсурдно, но, между тем, именно этот фактор влияет на мировосприятие, а, следовательно, на принимаемые решения. В частности одним из таких факторов является предыдущая профессиональная деятельность судьи. Определенная часть действующих судей сегодня являются выходцами из правоохранительной системы: полиции, прокуратуры, следственных органов и др. Данные профессии неизбежно оставляют деформации сознания человека. Ежедневно, сталкиваясь с правонарушениями и требованием закона в максимально короткие сроки разоблачать правонарушителей, стирается чувство того, что на противоположной стороне стоит человек. Правонарушитель превращается из человека в бездушный объект процессуальных действий. Поэтому следователь, имеющий соответствующую профессиональную деформацию, для которого все задержанные – правонарушители (где вся работа сводится к доказыванию этого тезиса), становясь в дальнейшем судьей, вряд ли будет объективен в принятии решений и избежит обвинительного уклона при формировании внутреннего убеждения в конкретном деле. Хотя навык профессионального применения норм уголовно-процессуального закона формально делает все действия такого суда правильными.

Еще хуже обстоит дело в ситуациях, когда на месте защитника находится бывший работник правоохранительных органов. В России постепенно складывается тенденция к тому, что лица, увольняющиеся с работы в правоохранительной системе, часто становятся адвокатами. Профессиональные навыки работы с уголовно-процессуальным законом, ранний выход на пенсию во многих правоохранительных структурах способствуют такой тенденции.

В результате, достаточно распространенной является ситуация, когда по обе стороны в процессе оказываются государственные обвинители: действующий и бывший. Это наносит серьезный удар по принципу состязательности процесса. Данное негативное явление еще в

какой-то мере нивелируется, когда адвокат оплачивается самим подсудимым (расценки такого адвоката, больше государственных, как минимум в четыре раза), что стимулирует к оказанию профессиональной помощи.

В тех же случаях, когда адвокат нанимается государством в порядке ст. 51 УПК РФ чаще всего его роль сводится к банальному нахождению в месте проведения судебного заседания или в месте осуществления процессуальных действий. В худших же сценариях – адвокат становится инструментом убеждения подозреваемого или обвиняемого признать на предварительном следствии вину, или принять на себя ответственность иногда в отсутствие вины.

В связи с изложенным, формализация в законе учета такого фактора, как предыдущее место работы при назначении на должности судей и адвокатов (особенно, предоставляемых обвиняемым бесплатно государством) стало бы важным инструментом в деле преодоления обвинительного уклона в уголовном судопроизводстве.

### **Литература:**

1. Доля оправдательных приговоров за 2019 год. URL: [https://news.rambler.ru/crime/43547932/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/crime/43547932/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink).
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. 1993. 25 дек. № 237.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации № 174-ФЗ от 18.12.2001 (в ред. от 27.12.2019) / Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=341922&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6194353619323922#09249584774736559>
4. Воскобитова Л.А. Обвинение или обвинительный уклон? // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 3.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.03.2006 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) / Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34).

### **References:**

1. Dolya opravdatel'nyh prigovorov za 2019 god. URL: [https://news.rambler.ru/crime/43547932/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/crime/43547932/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink).
2. Konstituciya Rossijskoj Federacii ot 12.12.1993 // Rossijskaya gazeta. 1993. 25 dek. № 237.
3. Ugolovno-processual'nyj kodeks Rossijskoj Federacii № 174-FZ ot 18.12.2001 (v red. ot 27.12.2019) / Konsul'tant Plyus. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=341922&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6194353619323922#09249584774736559>
4. Voskobitova L.A. Obvinenie ili obvinitel'nyj ukлон? // Aktual'nye problemy rossijskogo prava. 2014. № 3.
5. Ugolovnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 13.03.2006 № 63-FZ (red. ot 27.12.2019) / Konsul'tant Plyus. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34)

[42e6394c34](#).

- [1] Так, например, по заявлению Председателя Следственного комитета РФ А. Бастрыкина в 2019 году вынесено всего 545 оправдательных приговоров, что составляет менее 1% от общего количества рассмотренных судами дел. См. Доля оправдательных приговоров за 2019 год. URL:  
[https://news.rambler.ru/crime/43547932/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/crime/43547932/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink).
- [2] Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. 1993. 25 дек. № 237.
- [3] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации № 174-ФЗ от 18.12.2001 (в ред. от 27.12.2019) / Консультант Плюс. URL:  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=341922&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6194353619323922#09249584774736559>
- [4] Воскобитова Л.А. Обвинение или обвинительный уклон? // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 3. С. 458.
- [5] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.03.2006 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) / Консультант Плюс. URL:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34/)

# О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПОНЯТИЙ «СУБЪЕКТ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ» И «СУБЪЕКТ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ»

Авторы: Крутова Яна Александровна, Папов Артем Артемович

Аннотация: Механизм применения норм об ответственности за административное правонарушение определяется несколькими факторами. Далеко не последнее место среди них занимает фактор качественного и эффективного нормотворчества, который связан с формулировками норм. Их правильное толкование предопределяет качество применения и выполнения предписаний. Законодателю всегда необходимо стремиться к высокому качеству изложения, соблюдению юридической техники. Само понятие «правонарушение» раскрывается в нормах Особенной части Кодекса об административных правонарушениях. Процессуальные нормы Общей части в том числе определяют положение участников административно-деликтного процесса. Однако, несмотря на длительное действие норм Кодекса об административных правонарушениях, по-прежнему остаются некоторые пробелы, требующие законодательного восполнения.

Ключевые слова: административная ответственность, административное правонарушение, субъект, физическое лицо, юридическое лицо, административно-деликтное право.

Annotation: *The mechanism for applying the rules on liability for an administrative offense is determined by several factors. Far from the last place among them is the factor of high-quality and effective rule-making, which is associated with the wording of the norms. Their correct interpretation determines the quality of application and implementation of the requirements. Therefore, the legislator always needs to strive for a high quality of presentation, observance of legal technology, therefore the norms of the Special Part provide for wording that reveals the concepts of an offense. The procedural rules of the General Part determine the provisions of the participants, however, despite the long-term effect of the Code of Administrative Offenses, there are still some gaps that require legislative filling.*

Keywords: *administrative responsibility, administrative offense, subject, individual, legal entity, administrative-tort law.*

Административное правонарушение – это противоправное виновное деяние, совершенное физическим или юридическим лицом, за совершение которого Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - Кодекс) предусматривает ответственность. В теории права ответственность связана с обязанностью лица претерпеть меры государственного принуждения. Административная ответственность предполагает наличие таких признаков как факт совершения противоправного деяния, предусматривающего меры государственного принуждения, выражающиеся в неблагоприятных последствиях для правонарушителя. Меры административной ответственности применяются к лицу в установленном законе порядке уполномоченными и компетентными органами.

Поводы для возбуждения дел об административных правонарушениях установлены Кодексом. По факту обнаруженного правонарушения составляется протокол, в отдельных случаях проводится административное расследование. Проведение административного расследования

предусматривает использование комплексных мер, связанных с выяснением и установлением обстоятельств совершенного правонарушения и процессуальным оформлением юридически значимой информации.

Согласно положениям Кодекса, одним их субъектов рассмотрения дел об административном правонарушении является суд. Суд при рассмотрении дела об административном правонарушении принимает решения о привлечении лица к административной ответственности и назначении наказания или о прекращении производства по делу. За совершение одного правонарушения может быть назначено основное и (или) дополнительное наказание, предусмотренное санкцией статьи Особенной части Кодекса об административных правонарушениях.

При рассмотрении вопроса об привлечении к административной ответственности юридических лиц предусмотрен особый порядок установления вины: юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, лицо было в состоянии предотвратить совершение административного правонарушения, однако оно не приняло всех зависящих мер для соблюдения законодательства.

При этом, Кодекс не предусматривает разграничения составов, которые применяются отдельно для физических или юридических лиц, разграничены только административные наказания.

Административная ответственность также предусмотрена для индивидуальных предпринимателей. Установлено, что лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность несут ответственность как должностные лица, в случаях, когда закон не предусматривает иного. Индивидуальные предприниматели несут административную ответственность в связи с нарушениями, непосредственно связанными с осуществлением предпринимательской деятельности, если правонарушение не связано с осуществлением данной деятельности, то индивидуальный предприниматель несет ответственность как гражданин.

Должностные лица несут ответственность при совершении правонарушения, связанного с ненадлежащим исполнением должностных обязанностей. Административной ответственности, согласно законодательству, подлежит вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет, однако при наличии определенных обстоятельств, например, соответствующего решения комиссии по делам несовершеннолетних, лицо может быть освобождено от наказания. Также основанием освобождения от административной ответственности может стать малозначительность правонарушения. Малозначительность связана с характером общественной опасности и наступившими последствиями совершенного правонарушения, которые не представляют реальной угрозы для общества.

Уполномоченный орган, рассматривая вопрос о привлечении лица к административной ответственности, может принять решения о вынесении устного замечания, что отражается в постановлении о прекращении производства по делу об административном правонарушении.

Таким образом, суд, или иной государственный орган, уполномоченный рассматривать дела об административных правонарушениях, давая оценку объективным признакам состава правонарушения может прийти к выводу, что действие или бездействие не влечет за собой наступления общественно опасных последствий и угрозы для охраняемых законом общественных отношений.

Административное наказание не назначается лицам, признанным судом невменяемыми.

Невменяемость связана с отсутствием возможности осознавать факт, характер и общественную опасность, а также противоправность своих действий, а также руководить ими ввиду наличия заболевания.

Законодательные понятия субъекта административного правонарушения и субъекта административной ответственности должны быть разработаны законодателем с опорой на теоретические исследования. Кроме того, законодательное определение должно учитывать правосубъектность, которая является обязательным признаком любого вида юридической ответственности, а также возраст привлечения к ответственности.<sup>[1]</sup>

Указанное свойство может быть связано не только с возрастом, вменяемостью лица, а иногда и с наличием специальных признаков, предусмотренных составом правонарушения. Многие исследователи полагают, что субъект административной ответственности и субъект административного правонарушения – это равнозначные понятия. Данное суждение во многом связано с построением норм об административной ответственности.<sup>[2]</sup>

Нормы Особенной части предусматривают определенные составы правонарушений. При этом, признаки субъекта растворены в нормах Общей части Кодекса. Одни исследователи полагают, что в нем относятся возраст и вменяемость, другие обращают внимание на дополнительные признаки – должностное положение, специальное звание, наличие водительских прав.<sup>[3]</sup>

Субъект правонарушения является обязательным элементом состава правонарушения, характеризуется такими признаками, которые позволяют ему быть привлеченным к административной ответственности. При этом, в законодательстве нет ни одного состава, где было бы предусмотрено совершение деяния военнослужащим, поскольку такие признаки не характеризуют совершенное правонарушение, а только указывают на его последствия. Эту категорию лиц определяют как особых субъектов административной ответственности.

Использование в науке административного права понятия «субъект административной ответственности» предусматривает необходимость его определения. Среди применяемых признаков различают такие как физическое или юридическое лицо, обязанность претерпеть последствия административного наказания, совершение административного правонарушения.

В некоторых случаях административно-деликтное законодательство исключает административную ответственность за совершенное деяние. Таким образом, лицо может являться субъектом административного правонарушения, но не субъектом административной ответственности. В силу наличия, например, особенного положения применяются нормы, об освобождении от административной ответственности. К вышеуказанной категории лиц относятся, в том числе, заключенные, отбывающие наказания в местах лишения свободы. Нормы административно-деликтного права на них не распространяются. На наш взгляд, в данном случае, следует говорить о законодательном пробеле.

Законодательство об административных правонарушениях допускает возможность освобождения от ответственности за совершенное правонарушения, при этом, само деяние не перестает быть правонарушением, поскольку сохраняет все признаки противоправности. Исследователи, придерживающиеся мнения о том, что субъекты административной ответственности и субъект административного правонарушения – это разные понятия, указывают, что к признакам субъекта административного правонарушения относятся физическое или юридическое лицо, виновное в совершение административного правонарушения.<sup>[4]</sup>

Рассматриваемые понятия являются взаимосвязанными поскольку, если физическое или

юридическое лицо не является субъектом административной ответственности, оно не может стать субъектом административного правонарушения.

Чтобы избежать расширительного толкования административно-деликтных норм, необходимо сменить подход к построению норм Особенной части, предусматривающих наличие нескольких субъектов в составах административного правонарушения. Если за указанное в диспозиции деяние предусмотрены разные наказания, применяемые и к гражданам, и к юридическим лицам, то фактически речь идет о разных составах правонарушения. В связи с этим возникает вопрос об индивидуализации наказания за совершенное административное правонарушение. Наличие специальных субъектов административной ответственности говорит о том, что они могут совершать разные деяния по размеру вреда, причиненного общественным отношениям, поэтому, фактически в Особенной части содержатся квалифицированные составы правонарушения.

Особый научный интерес представляет характеристика юридического лица как субъекта административной ответственности, поскольку в составе любого правонарушения должна быть доказана субъективная сторона, которая характеризуется наличием вины. В юриспруденции до сих пор не сформулировано четкого понятия вины юридического лица.

Многие исследователи указывают на то, закрепленное в Кодексе понятие вины юридического лица по сути является объективным вменением. Очевидно, что у юридического лица, как у субъекта административной ответственности, в отличие от физического лица, довольно сложно установить такой признак состава правонарушения как субъективную сторону, поскольку у него нет сознания, воли и психики. Юридическое лицо является формой организации определенного вида деятельности, поэтому процедура привлечения юридического лица в административной ответственности должна быть отличимой от процедуры привлечения к административной ответственности физического лица.<sup>[5]</sup>

Таким образом, привлечение юридического лица к административной ответственности связано с противоправным поведением его должностных лиц. Возложение вины на руководящее лицо известно институту гражданско-правовой ответственности, аналогичное закрепление такого же порядка в административно-деликтном праве позволило бы, на наш взгляд, облегчить процедуру привлечения к административной ответственности юридических лиц.<sup>[6]</sup>

Таким образом, наличие дискуссионных вопросов в разделении понятий «субъект административной ответственности» и «субъект административного правонарушения» позволяет говорить об определенных пробелах в законодательстве об административных правонарушениях. Очевидно, что законодателю необходимо уделить внимание совершенствованию процедуры привлечения юридических лиц к административной ответственности, провести более четкие разграничения между привлечением физических и юридических лиц к ответственности, что позволит избежать объективного вменения и безосновательного привлечения к административной ответственности.

## Список литературы:

1. Административное право Российской Федерации / Отв. ред. Н.Ю. Хаманева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2005. С. 328 - 333;
2. Административное право: Учебник. М.: ЦОКР МВД России, 2015. Ч. 2. С. 11 - 16;



3. Кисин В.Р. [Некоторые размышления](#) о положении юридического лица как субъекта административно-деликтного отношения // Административное право и процесс. 2019. № 1. С. 41 - 44.
4. Маршев С.А. Административная ответственность: Учебное пособие. М.: ЦОКР МВД России, 2017. С. 35 - 46;
5. Россинский Б.В. Вновь о вине юридического лица // Вестник Московского университета МВД России. М., 2015. № 6. С. 139 - 143;
6. Россинский Б.В., Стариков Ю.Н. Административное право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2018. С. 617.

<sup>[1]</sup> Административное право: Учебник. М.: ЦОКР МВД России, 2015. Ч. 2. С. 11 - 16;

<sup>[2]</sup> Маршев С.А. Административная ответственность: Учебное пособие. М.: ЦОКР МВД России, 2017. С. 35 - 46;

<sup>[3]</sup> Россинский Б.В., Стариков Ю.Н. Административное право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2018. С. 617.

<sup>[4]</sup> Административное право Российской Федерации / Отв. ред. Н.Ю. Хаманева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2005. С. 328 - 333;

<sup>[5]</sup> Россинский Б.В. Вновь о вине юридического лица // Вестник Московского университета МВД России. М., 2015. № 6. С. 139 - 143;

<sup>[6]</sup> Кисин В.Р. [Некоторые размышления](#) о положении юридического лица как субъекта административно-деликтного отношения // Административное право и процесс. 2019. № 1. С. 41 - 44.



# КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Авторы: Захарченко Диана Леонидовна, Буш Виктория Всеволодовна, Давыдова Анна Александровна

Аннотация: Данная работа посвящена вопросу бюджетного финансирования, а именно его влиянию на деятельность предприятия. Неблагополучие в данной области не позволяет обеспечить необходимый уровень экономического роста, затрудняет реформирование экономики Российской Федерации, препятствует совершенствованию денежно-кредитной, налоговой, страховой и иных сфер финансовой системы Российской Федерации. Актуальность данной работы состоит в том, что на сегодняшний день внимание контролирующих органов и общественности к сфере бюджетного финансирования зачастую вызвано значительным количеством совершаемых в ней преступлений и правонарушений, а также масштабами ущерба, причиненного бюджетам различного уровня, исчисляемого десятками миллиардов рублей и социальной опасностью данных деяний. Цель: Идентификация рискообразующих свойств коррупции. Выявление особенностей влияния коррупции на бюджет. Характеристика специфических властных полномочий на предмет бюджетной коррупции. Задача: Выявление предпосылок, целей, а так же лиц к совершению коррупционных деяний в бюджетном финансировании организации.

Ключевые слова: коррупция, властные полномочия, бюджетное финансирование.

Annotation: This work is devoted to the issue of budget financing, namely its impact on the activities of the enterprise. Adversity in this area does not allow to provide the necessary level of economic growth, complicates the reform of the economy of the Russian Federation, and impedes the improvement of monetary, tax, insurance and other areas of the financial system of the Russian Federation. The relevance of this work is that today the attention of regulatory authorities and the public in the field of budget financing is often caused by a significant number of crimes and offenses committed in it, as well as the extent of damage caused to budgets of various levels, amounting to tens of billions of rubles and the social danger of these acts. Purpose: Identification of risk-forming properties of corruption. Identification of features of the impact of corruption on the budget. Characteristics of specific authority over budget corruption.

Keywords: corruption, power, budget financing.

## Введение

На современном этапе риск коррупции в государственной или муниципальной организации, использующие бюджетное финансирование, значительно повышается, которые отличаются особой интеллектуальностью совершаемых правомерных действий. Данное положение усугубляется, в том числе и из-за смен форм финансовой, экономической и бухгалтерской деятельности.

На мой взгляд, коррупция как социальное явление в различной степени характерна всем нынешним государствам. За последние десятилетия коррупция проникла во все сферы общества, в том числе в организации, которые находятся на бюджетном финансировании. Это

позволяет предположить причины значимости в настоящий момент проблемы коррупции. Во-первых, многочисленные факты хищений в корыстных целях, совершенные на фоне занимаемой должности. Во-вторых, коррупция деформирует процесс распределения денежных средств из бюджета. В-третьих, репутация той или иной организации, после выявления правомерных действий с трудом поддается исправлению.

Приведу несколько особенностей в финансировании организации из бюджета, которые в свою очередь определяют ее привлекательность для совершения правомерных действий:

- большой объем ресурсов, которые на постоянной основе выделяются
- сложные схемы документооборота
- не высокая з/п должностных лиц учреждений
- высокая численность работников и т.д.

При этом И. Соловьев отмечает, что в сфере бюджетного финансирования, преступления совершаются следующими категориями лиц:

- должностные лица, наделенные функциями управленческого и организационно-распорядительного характера;
- лица, деятельность которых сопряжена с соответствующими должностными лицами, наделенными функциями управленческого и организационно-распорядительного характера, как подрядчика и заказчика в рамках выполнения различного рода работ и оказания услуг.[1]

Никифорова И.А. приводит потенциальные субъекты (лица), обладающие следующими характерными полномочиями:

- выполняют функции управленцев;
- имеют полномочия представителя власти;
- обладают функциями по распределению финансовых ресурсов;
- обладают административно-хозяйственными функциями;
- имеют право подписи финансовых документов;
- являются материально-ответственными[2]

Вышеизложенное предопределяют важность в сфере финансово-бюджетного контроля. Следует полагать, что сфера бюджетного финансирования для подразделений по борьбе с экономическими преступлениями выступает основным объектом для оперативно-розыскной деятельности.

Следовательно, серьезно относящаяся к выполнению своих функций, организация должна быть готова к проведению элементарной оценки коррупционных рисков. Данную оценку характерно проводить как отдельное мероприятие с учетом конкретно поставленных целей. Оценка рисков – это составляющая для управления рисками, вместе с тем коррупционная среда характеризуется определенными особенностями, для анализа которых необходимо использовать ситуационный подход. На данный момент оценка рисков в деятельности государственных и муниципальных организациях является одним из эффективных методов,

предостерегающих возникновение коррупции.

В работе Терешковой В.В. приводятся результаты исследований Transparency International. Их внимание сконцентрировал уровень коррупции в образовании. В отчете представлены мировые тенденции коррупции в образовании и оценка уровня коррупции в школьном образовании. Создать эффективный механизм борьбы с коррупцией в сфере образования, в рамках отдельно взятой страны или отдельно взятого города невозможно без учета имеющегося опыта. Поэтому практика предупреждения коррупции в сфере образования в ряде государств (Австралии, Австрии, Великобритании, Германии, Латвии, Польши, Словакии, США и др.) представляет практический интерес для российских образовательных организаций. [4, с. 263]

Результаты исследований таковы, что уровень восприятия коррупции в образовании населением на 01.10.2013 года, таковы: страны ЕС – 4 %; Кения – 37%; Пакистан – 43 %; Турция – 47 %; Вьетнам – 49%; Камерун – 72 %; Россия – 75 %. Для сравнения – общемировой индекс восприятия коррупции в образовании – 17 %<sup>10</sup>.

В России в системе образования отмечают высокий уровень коррупции с тенденцией к постоянному росту. По данным Центра антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р», количество людей, столкнувшихся со взяточничеством в образовании, значительно увеличилось: с 14 % в 2009 г. до 18,3 % в 2010 г.[5]

Несмотря на особенности проявления коррупции, обусловленные национальной системой образования, можно выделить общие для всех стран формы проявления коррупции. В большинстве стран они идентичны. К коррупционным правонарушениям относят: оплату доступа к школьному образованию; плату за обучение, фиктивные данные о количестве школьников, где существует подушное финансирование; незаконные акты подкупа или обмана; растрату средств, выделенных школам; продвижение преподавателей на основе подкупа, а не таланта.[4]

Таким образом, появляются хаотичные движения, попытка контролировать каждый процесс в обществе. Однако система управления постоянно дает сбои, и коррупция продолжает расти и требует все большего внимания, больше времени. Это и может привести к последнему неподконтрольному сбою системы. Многочисленные противоречия и недоработки в законодательстве, приводит к тому, что правоохранительные органы практически бессильны в выявлении системных нарушений.

### **Список используемых источников**

1. Гамукин В.В. Бюджетный риск коррупции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. №7 (340). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhenny-risk-korruptsii>
2. Смирнов Федор Федорович Проявление коррупционных рисков в деятельности государственных органов // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proyavlenie-korruptsionnyh-riskov-v-deyatelnosti-gosudarstvennyh-organov>
3. Терешкова Валентина Владимировна Сравнительный анализ успешных практик противодействия коррупции в сфере школьного образования в зарубежных странах // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-uspeshnyh-praktik-protivodeystviya-korruptsii-v-sfere-shkolnogo-obrazovaniya-v-zarubezhnyh-stranah>

4. Коноваленко Сергей Александрович, Трофимов Михаил Николаевич «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ» // Colloquium-journal. 2019. №3-7 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-kriminalisticheskogo-analiza-prestupleniy-v-byudzhetnoy-sfere>
  
5. Самойлова Екатерина Владимировна Бюджетное финансирование и его роль в деятельности предприятия // Научный журнал. 2017. №5 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhethnoe-finansirovanie-i-ego-rol-v-deyatelnosti-predpriyatiya>

# К ВОПРОСУ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНСТИТУЦИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы: Долгополов Кирилл Андреевич

Аннотация: В статье рассмотрены изменения предлагаемые для внесения в Конституцию Президентом страны Путиным В.В. и предложено дополнить конституцию новыми статьями, которые позволят сделать нашу Россию великой и процветающей державой.

Ключевые слова: конституция, Президент, поправки, предложения

Annotation: The article discusses the changes proposed for introduction into the Constitution by the President of the country V.V. Putin and it was proposed to supplement the constitution with new articles that would make our Russia a great and prosperous power.

Keywords: constitution, president, amendments, proposals

Действующая Конституция Российской Федерации была принята в 1993 году в совершенно иных рыночных и политических реалиях. По мнению Президента, Основной закон до сих пор справляется со своими функциями и не подлежит кардинальным изменениям, но некоторые положения необходимо привести в соответствие с текущими потребностями и целями развития страны. Изменения, которые предложил В. В.Путин, уже назвали революционными. В ходе Послания Федеральному собранию Президент предложил закрепить в Конституции изменения по 10 пунктам:

1.Приоритет Конституции РФ над международным правом на территории страны. Фактически это означает, что международные договоренности, подписанные РФ, действуют только в той части, в которой они не ограничивают права и свободы граждан и не противоречат Конституции. В настоящее время международное право по Конституции выступает составной частью правовой системы. Если международный договор устанавливает отличные от российских законов правила, то применяются нормы международного договора. Таким образом, данная поправка направлена на укрепление российского суверенитета.

2.Ужесточение требований к кандидатам на президентский пост. Теперь для того, чтобы претендовать на президентский пост, кандидат должен проживать в стране в течение не менее 25 лет и не иметь иностранного гражданства. Пока же в числе требований к кандидатам в президенты значатся возраст не менее 35 лет и постоянное проживание в РФ не менее 10 лет.

3.Запрет на иностранное гражданство или иностранный вид на жительство для представителей власти. Такие запреты предполагается распространить на глав регионов, депутатов Госдумы, министров, судей и ряд других должностных лиц («критически важные» должности). Указанный запрет действует и сегодня, но предполагается закрепить его на конституционном высшем уровне.

4.Изменение статуса и полномочий Госсовета (действует с 2000 года) и усиление позиций губернаторов. Эксперты полагают, что данный губернаторский институт доказал свою эффективность, в связи с чем его роль и значение нужно повышать. Президент предложил

повысить роль губернаторов в процессе принятия значимых для федерального уровня власти решений.

5.Изменение роли парламента. Теперь кандидатура Премьера должна пройти утверждение Госдумой, а Президент не вправе отклонить одобренного кандидата. Помимо утверждения кандидатуры Председателя Правительства, предполагается, что Госдума примет участие в формировании Правительства. Сейчас эти полномочия, которые передаются Парламенту, являются прерогативой Президента. Тем не менее за главой государства сохранится право на отстранение главы Правительства или иных министров при утрате доверия или ненадлежащем исполнении должностных функций. За Президентом также будет сохранено право руководства ВС и силовыми структурами.

6.Изменения в назначении руководителей силовых ведомств и прокуроров регионов. Теперь такие назначения Президент сможет сделать только по результатам предварительных консультаций с Советом Федерации.

7.Закрепление в Конституции РФ социальных гарантий. Законодательно закреплено условие, по которому МРОТ должен быть не ниже прожиточного минимума. Предлагается ввести это правило в Конституцию. Еще одна «косметическая поправка» – это закрепление норм об индексации пенсий и достойного пенсионного обеспечения. Пенсия в настоящий момент индексируется 2 раза в год, но Конституция этот вопрос не регулирует.

8.Усиление роли Конституционного суда. К новым правам Конституционного суда отнесут право проверки законопроекта на конституционность по запросу Президента.

9.Наделение Совета Федерации полномочиями отрешать от должностей судей КС РФ и ВС РФ. Снятие с должности судей такого уровня допускается по представлению Президента и при совершении ими грубых проступков, порочащих честь и достоинство.

10.Закрепление принципов единой системы власти. Предлагается также убрать ограничение «не более двух президентских сроков подряд» и заменить на «не более двух президентских сроков» [1].

Безусловно полностью поддерживая все поправки предложенные Президентом РФ Путиным Владимиром Владимировичем считаю необходимым внести в конституцию еще и следующие поправки:

1. Исторический опыт развития нашей страны показывает, что Российская Федерация расцвела и лучше всего развивалась только в формате Империи, любая республика для нашей страны является неверной формой правления. Полагаем необходимым изменить название государства, указав Российская Империя.
2. Безусловно поодерживая положения послание Президента Федеральному собранию в 2018 году, в котором он объявил о том, что нашей страной разработано оружие, которое недоступно западным системам ПРО, тем не менее считаем, что этого недостаточно и необходимо рассмотреть вопрос о милитаризации всей нашей экономики, в условиях нарастающей военной мощи и увеличения количества баз НАТО на территории бывшего СССР обязательно необходимо рассмотреть вопрос о милитаризации всей экономики, чтобы наши западные «партнеры» боялись нашей военной мощи каждый день и каждый час.
3. Необходимо перераспределение дислакации оновных сил нашей армии, основные ее количества необходимо направить к западным границам, к Калининградской области, чтобы наши западные «партнеры» видели всю мощь нашей армии, необходимо

продолжать испытывать новое оружие, ставить его на вооружение нашей армии, и говорить об этом вслух.

4. Необходимо рассмотреть вопрос о замене флага нашего государства, нынешний бело-сине-красный флаг нашего государства необходимо заменить на новый черно-бело-желтый флаг Российской Империи, под этим флагом наша страна достигла наибольших успехов.
5. Необходимо новое название должности главы нашего государства необходимо заменить Президент на Верховный Правитель. Введя подобную должность, Россия смогла бы подчеркнуть свою древнюю связь с Византией.
6. Необходимо рассмотреть вопрос о замене гимна нашего государства – вместо нынешнего гимна вернуть гимн «Боже царя храни», поскольку это был действительно великолепный гимн, гимн о том что храни своего руководителя, храни свою страну, она единственна такая, и с этим гимном наша страна достигала максимальных успехов.

Уверен, что предлагаемые изменения в совокупности помогут сделать нашу страну Великой и процветающей державой!

### **Список литературы**

1. Статья «Владимир Путин внес в Госдуму проект закона о поправках в Конституцию РФ» (21.01.2020) URL:<https://www.garant.ru/news/1315412>.

# ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ДВИЖЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ

Авторы: Боня Лидия Андреевна

Научный руководитель: Паулов Павел Александрович

Аннотация: в данном исследовании рассмотрены проблемные аспекты правоотношений, связанных с регулированием покупки зарубежных товаров. Подчеркнуты наиболее основные пробелы законодательства для обеспечения таких прав, а также предложены некоторые способы разрешения этих правовых коллизий.

Ключевые слова: потребители, Интернет, дистанционная торговля, иностранные товары, продавец, информационный посредник.

Сегодня, в современной действительности с каждым днём возрастает различного рода потребности в приобретение конкретных товаров. Так, в ходе масштабного роста глобализации, развития сети Интернет и открытости для человека торгового пространства, возникает огромное количество площадок для приобретения не только отечественных, но и иностранных товаров.

Более популярным нынешним способом является дистанционная торговля в вопросах о приобретении товаров из-за рубежа. Поэтому, актуальность этой тематики считается оправданной.

Хорошо развитый реальный сектор экономики свидетельствует о технологической мощи государства, а его сокращение, напротив, рассматривается как признак экономического спада.[2]

В российском законодательстве есть ряд норм, регулирующих данные правоотношения. И так, положения ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» не даёт четкого понятия о дистанционной торговле. В статье говорится о том, что, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.[1]

Таким образом, следует подчеркнуть особенность такого способа продажи. Покупатель не может лично узнать как сам товар, так и его образец. Из этого возникают вопросы при защите потребителей при дистанционном движении иностранных товаров.

Во-первых, хочется отметить правомочия субъектов данных отношений. Это сложность регулирования сетевой инфраструктуры и споры применения национального законодательства или отдельных его положений при дистанционном движении товаров из-за границы.[4]

Помимо проблем в задачах о юрисдикции норм, законодатель не учитывает такие категории, как условия и способ осуществления услуг. То есть, в нормах учитывает только категория



«товар».[3] Но с широко представленным спектром услуг потребитель остается без защиты со стороны государства.

Во-вторых, следует упомянуть о том, что продавец должен до заключения договора предоставить информацию об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.[1]

Здесь возникает уже более интересная ситуация. В основном продавцы размещают такую информацию на специализированных сайтах и не владеют им. Может оказаться так, что информация предоставлена неверно или с неточными характеристиками. Проблема, так называемых, информационных посредников и о допустимости ответственности владельцев этих площадок.[5] Плюс стоит вопрос о защите прав потребителей при таком нарушении.

Исходя из вышеизложенного, хочется сделать вывод о том, что тема защиты потребителей при дистанционном движении иностранных товаров является затруднительной насущной в современности. Вследствие того, что существует проблема применения международных и национальных норм и не налажен процесс защиты потребителей.

Так, данные правоотношения требуют кардинального пересмотра и дополнения в российское законодательство, которые смогут соответствовать международным актам и урегулировать отечественное право так, что бы защита потребителей была предусмотрена нормами и в действительности могла стать реальным защитным механизмом для субъектов дистанционной торговли.

#### **Список литературы:**

- Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей"// СПС «Консультант Плюс"
- Таможенный контроль [Электронное издание]: учеб. пособие для студентов вузов/ С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.
- Казицина Е. В. Правовые механизмы участия потребителей в дистанционных договорах // Молодой ученый. — 2019. — №50. — С. 516-519.
- Пимаева О. А. Формы защиты прав потребителей в сфере дистанционной торговли // Молодой ученый. — 2017. — №46. — С. 232-237.
- Симонян А. Л. Защита прав потребителей при дистанционном способе продажи товаров // Молодой ученый. — 2018. — №4. — С. 154-156.

# ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ КАК НОВЫЙ ЭТАП ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Авторы: Михайлова Марина Сергеевна

Научный  
руководитель: Паулов Павел Александрович

Аннотация: Данная статья посвящена изучению и анализу электронного декларирования как формы таможенного оформления. Внимание уделено проблемам, стоящим на пути повсеместного использования данного института, и путям их решения.

Ключевые  
слова: электронное декларирование, нормы законодательства, таможенные органы, электронные сообщения.

Annotation: This article is devoted to the study and analysis of electronic declaration as a form of customs clearance. Attention is paid to the problems that stand in the way of the widespread use of this institution, and how to solve them.

Keywords: electronic declaration, legislation, customs, electronic messages.

Одной из целей деятельности таможенных органов является упрощение процесса таможенного контроля. Ее достижение не представляется возможным без применения ряда современных технологий, особое место среди которых принадлежит электронному декларированию.

Посредством электронного декларирования участники внешнеэкономической деятельности могут подавать электронную декларацию в любой таможенный пост страны самостоятельно (в соответствии с требованиями приказа Федеральной Таможенной Службы России [1]), при помощи информационных операторов и через «Портал электронного декларирования».

Под электронным таможенным декларированием понимается процесс информационного взаимодействия, заключающийся в декларировании товаров и транспортных средств при помощи электронных форм декларирования, в рамках которых происходит реализация определенных сценариев обмена электронными сообщениями [2].

Необходимость в создании данного инструмента возникла в результате массового перемещения контрафактной продукции. Для борьбы с этим явлением была создана и введена электронная система проверки товара, поступающего на границу.

Процесс электронизации произошел не сразу, а потребовал нескольких лет. Его первое массовое использование началось после вступления в законную силу приказа Федеральной Таможенной Службы Российской Федерации №52. Он позволил использовать сеть «Интернет» для передачи данных в ведомственную сеть таможенных органов, а также ввел требования, которые необходимо исполнять при подключении декларанта к ведомственной сети Федеральной Таможенной Службы.

Использование узлов информационных операторов позволило значительно облегчить обратную связь между таможенным органом и декларантом. Благодаря ей стало возможно мгновенно вносить исправления и запрашивать дополнительные данные[3].

Однако использование данной технологии не обходится без ряда проблем. Рассмотрим их подробнее.

Во-первых, мы бы хотели отметить тот факт, что среди стран-членов Евразийского экономического союза нет единых стандартов. Последовательный анализ и следующая за ним систематизация целей, стоящих перед таможенными органами позволила бы решить эту проблему. Кроме того не лишним было бы привлечение средств массовой информации для освещения существующих способов и преимуществ электронного декларирования [4].

Во-вторых, не смотря на достоинства и преимущества электронного документооборота необходимость предоставления некоторых документов в бумажной форме сохраняется.

В-третьих хотелось бы отметить широкое распространение преступлений совершенных в сети Интернет, в виду чего для эффективного использования системы электронного декларирования представляется обязательным обеспечение жестких мер, направленных на защиту информации, попадающей в сеть и передаваемых посредством неё.

На работников таможенных органов, в виду использования ими большого количества информационных систем, данных, о перемещаемых через границу товарах и иной информации накладывается большая ответственность. Поэтому к их объёму знаний предъявляются повышенные требования. Особенно это касается знаний в области информационных таможенных технологий, таможенно-технологических схем и к их умениям пользоваться нормативно-правовыми актами в области внешнеэкономической деятельности, а также применять информационные системы управления и автоматизированные рабочие места, разработанные в интересах таможенной службы.

Это невозможно без разработки, внедрения и массового использования новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники на всех уровнях таможенной структуры.

Необходимо оснащение таможенных органов накопителями энергии, которые смогут обеспечивать автономную работу данных систем в течение продолжительного времени, необходимого для устранения неполадок. Это требуется для того, чтобы в случае непредвиденных ситуаций обеспечить в полном объёме продолжение деятельности таможенных органов, а так же самих декларантов[5].

Необходимо также повысить интерес декларантов к данной системе. Это возможно осуществить путем предоставления большего количества информации в СМИ о возможности электронного декларирования, а так же подробно разъяснять о преимуществах данной технологии[6].

Проведя анализ результатов эффективности использования электронного декларирования, мы бы хотели выделить факторы, оказывающие воздействие на степень, активность и результативность его использования [7].

К числу положительных факторов мы отнесли:

- технический уровень информационно-технического обеспечения и программно-технических средств электронного декларирования, обеспечение эффективности его использования;
- внедрение, совершенствование и развитие электронного декларирования в таможенной деятельности государств-членов Евразийского экономического союза;
- включение в состав ряда основополагающих документов Федеральной таможенной

службы России и стран членов Евразийского экономического союза приоритетную роль информатизации таможенных органов.

А теперь обратим внимание на факторы, оказывающие отрицательное воздействие на процесс внедрения информационных таможенных технологий. Это:

- недостаточность технических средств и аппаратно-программных средств, позволяющих использовать систему электронного декларирования;
- несовершенство нормативно-правовых актов, на основе которых базируются таможенные процедуры по использованию электронного декларирования.

Таким образом, можно сказать о том, что в системе таможенных органов России продолжается развитие и совершенствование программно-технических средств, направленных на обеспечение взаимодействия Федеральной таможенной службы с участниками внешнеторговой деятельности.

Учитывая выше сказанное можно утверждать, что при работе должностных лиц таможенных органов с системой электронного декларирования возможно столкновение с рядом сложностей. Решение вышеизложенных проблем представляется возможным: с помощью дополнительного государственного финансирования, привлечения высококвалифицированных кадров, использованием средств массовой информации, а также с помощью проведения всевозможных форумов на всей территории Евразийского экономического союза. В таможенных органах государств-членов Евразийского экономического союза необходимо обеспечить совместимость информационных систем, принять ряд мер, направленных на совершенствование информационного взаимодействия между таможенными органами федеральных таможенных служб государств-членов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О внедрении информационной технологии представления таможенным органам сведений в электронной форме для целей осуществления таможенных операций с товарами, в том числе с использованием международной ассоциации сетей Интернет: приказ ФТС РФ от 24.01.2008 г. № 52. СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_75219/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75219/).
2. Ширнина Е. А. Совершенствование таможенного декларирования в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Текст] // Молодой ученый. — 2017. — №13.1. — С. 55-57. — URL <https://moluch.ru/archive/147/41412/> (дата обращения: 24.11.2018).
3. Лобахин Д.В. [Технология электронного декларирования: проблемы и перспективы применения](#)// Экономические отношения. - 2013. - № 2(6). - doi: 10.18334/.37346.
4. Быркова Е. А. Автоматический выпуск — будущее электронного декларирования [Текст] // Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД» — 2014. — С. 56.
5. Таможенный контроль [Электронное издание] : учеб. пособие для студентов вузов / С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.
6. Соболев И.В., Полежаева Н.В. Проблемы электронного декларирования [Текст] // Социально-экономические и гуманитарные науки.- 2015.-№2.- С. 221-222.
7. Стамати Е.П., Павликов И.А. [Использование технологии удаленного выпуска товаров в работе таможенных органов](#)// Эко. - 2016. - № 3. - doi: 10.18334/eo.6.3.37321.  
Лева Т.П. Информационные технологии в таможенной сфере. / учебное пособие. - БГУ. - Иркутск : , 2016. - 104 с.

# ИНВАЛИДЫ И ИХ СЕКСУАЛЬНЫЕ, РЕПРОДУКТИВНЫЕ И РОДИТЕЛЬСКИЕ ПРАВА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АНАЛИЗ

## DISABLED PEOPLE AND THEIR SEXUAL, REPRODUCTIVE AND PARENTAL RIGHTS: INTERNATIONAL ANALYSIS

Авторы: Клепикова Ольга Геннадьевна

Аннотация: Рассматривается Конвенция о правах инвалидов и вытекающие из нее обязательства государств-участников в отношении прав на личную неприкосновенность, доступа к услугам и информации в области репродуктивного здоровья, воспитания детей и осуществления правоспособности. А также освещаются фундаментальные и сложные вопросы, требующие дальнейшего исследования и рассмотрения.

Ключевые слова: инвалидность, Конвенция о правах инвалидов, права человека, воспитание детей, сексуальные и репродуктивные права

Annotation: *The Convention on the rights of persons with disabilities and the obligations of States parties arising from it with regard to the rights to personal integrity, access to services and information in the field of reproductive health, child rearing and the exercise of legal capacity are considered. It also highlights fundamental and complex issues that require further research and consideration.*

Keywords: *disability, Convention on the rights of persons with disabilities, human rights, child rearing, sexual and reproductive rights*

В 2012 году в США родители Мэри Мо, 32-летней беременной женщины с психическим расстройством, обратились в суд с ходатайством о ее опекунстве, чтобы ускорить аборт. Несмотря на оппозицию Мэри Мо из-за религиозных убеждений, суд первой инстанции назначил ее родителей в качестве опекунов и разрешил, чтобы ее «уговаривали, подкупали или даже пошли хитростью», чтобы отправить в больницу для аборта. Судья также распорядился стерилизовать Мэри Мо «во избежание повторения этой болезненной ситуации в будущем». Решение было отменено в апелляционном порядке, суд апелляционной инстанции указал, что в отношении постановления о стерилизации «ни одна сторона не просила об этой мере, ни одно из сопутствующих процессуальных требований не было выполнено, и судья произвел требование из воздуха» [10]. В Израиле в 2015 году Ора Мор Йосефа, женщина с физическими недостатками, безуспешно оспаривала законы страны о суррогатном материнстве. Йосефа всегда хотела быть матерью, но ее врачи предупредили, что она столкнется с осложнениями во время беременности из-за своей инвалидности [2]. После продолжительных усилий у Йосифа появилась суррогатная мать. Ребенок появился через племянницу, которая прошла процедуру в Индии и родила в Израиле. Сотрудники службы охраны детства немедленно объявили новорожденную «в опасности» и поместили ее в приемную семью. Йосифа боролась более 2 лет, чтобы вернуть опеку над своей дочерью. По мнению Верховного суда Израиля, дело Йосефа знаменует собой «перекресток между передовыми технологиями, индивидуальной инвалидностью, всеобщей тоской по родительству и эволюцией израильского законодательства». Во всем мире более 1 миллиарда человек, приблизительно 15% населения мира, живут с инвалидностью [3]. Несмотря на различия во многих отношениях, соответствующие случаи Мэри Мо и Йосефа иллюстрируют

общее и продолжающееся явление, затрагивающее эту тему. Несмотря на значительные достижения в области прав человека, инвалиды - и в особенности женщины и девочки с инвалидностью - продолжают испытывать значительное неравенство в области сексуальных, репродуктивных и родительских прав. Центральное место в этих неравенствах занимают существенные и преобладающие стереотипы, которые затрагивают девочек и женщин с инвалидностью в двойном измерении из-за своей инвалидности и пола. Исходя из предубежденных представлений о сексуальности, лица с физическими или сенсорными нарушениями часто ошибочно воспринимаются как асексуалы, в то время как лица с интеллектуальными или психическими нарушениями ошибочно считаются неспособными к соответствующим (то есть не беспорядочным) сексуальным отношениям. Из-за этих стереотипов инвалиды-женщины стерилизуются с пугающей скоростью. Принудительная стерилизация людей с ограниченными возможностями проводится во многих странах мира, включая США, Мексику, Индию, Китай, Австралия, Бельгия, Испания.

Для женщин с умственными недостатками неполучение сексуального образования и информации приводит к более высокому уровню заболеваний, передаваемых половым путем, а также к виктимизации сексуального насилия, наряду с ограниченной способностью сообщать об этих злоупотреблениях из-за отсутствия знаний. Лишение сексуальных, репродуктивных и родительских прав приводит к тому, что инвалиды лишаются возможности быть родителями. В дополнение к непреодолимым биологическим барьерам, создаваемым стерилизацией, потенциальные родители с различными формами инвалидности также чаще сталкиваются с дискриминацией при попытке усыновить ребенка (на национальном или международном уровне) или получить доступ к лечению бесплодия.

Право на физическую неприкосновенность и право на репродуктивный выбор закреплены в нескольких документах по правам человека: в статье 7 Международного пакта о гражданских и политических правах, в статье 10 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, в статье 16 Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. То же самое относится и к праву на свободу от пыток и бесчеловечного обращения, которое специальный докладчик Организации Объединенных Наций по вопросу о пытках истолковал как потенциально распространяющееся на практику принудительной стерилизации инвалидов (и других лиц) [7].

Перспективы борьбы с этой указанной ситуацией для людей с ограниченными возможностями заключаются в Конвенции ООН о правах инвалидов [6]. Принимая парадигму прав человека, КПИ ООН уполномочена «поощрять, защищать и обеспечивать полное и равное осуществление всех прав человека и основных свобод всеми инвалидами, а также поощрять уважение их неотъемлемого достоинства». Таким образом, КПИ ООН демонстрирует значительный сдвиг во взглядах и подходах к инвалидам в международных документах, заметно отходя от традиционных медицинских моделей инвалидности, которые все еще включены во многие национальные правовые и политические рамки.

Для решения проблемы дискриминации, которой подвергаются инвалиды, КПИ ООН устанавливает общие принципы, которые определяют ее общий подход и применяются во всем договоре: достоинство, индивидуальная автономия, включая свободу делать свой собственный выбор; недискриминация, участие и включение в общество; уважение различий; равенство возможностей; доступность; равенство между мужчинами и женщинами; уважение развивающихся способностей детей-инвалидов. КПИ ООН имеет особое значение для обеспечения сексуальных, репродуктивных и родительских прав инвалидов. Хотя КПИ ООН прямо не запрещает неконсенсусную стерилизацию, она устанавливает ряд прав, которые защищают от таких процедур. Кроме того, поскольку КПИ ООН требует не только формального равенства, но и равенства по существу, государства-участники имеют позитивные

обязательства (например, оказание поддержки инвалидам в воспитании детей).

Сексуальные, репродуктивные и родительские права основаны на праве человека на личную неприкосновенность. Обе статьи КПИ ООН 15 и 16 касаются злоупотреблений и жестокого обращения с инвалидами и должны толковаться как включающие принудительную стерилизацию. В связи с этим статья 17 КПИ ООН устанавливает позитивное право на «уважение психической и физической неприкосновенности наравне с другими». Статья 17 касается несогласованных медицинских вмешательств, таких как принудительное лечение или хирургическое вмешательство в отношении инвалидов, включая несогласованную стерилизацию инвалидов, а также непредоставление вмешательств.

Вопросы, касающиеся сексуальных, репродуктивных и родительских прав инвалидов, являются сложными и остаются нерешенными. Законодатели должны уважать направление КПИ ООН, активно консультируясь с инвалидами и их представительными организациями. Общим отсутствием в делах, касающихся стерилизации инвалидов, является вопрос о том, согласилось ли данное лицо на требуемую процедуру стерилизации. Вместо этого суды исходили из того, что инвалид не способен принять обоснованное решение, и поэтому не требовали его согласия.

Стандарт «наилучших интересов» в стерилизации увековечил дискриминационное отношение к инвалидам и облегчил практику принудительной стерилизации. Аргументы, касающиеся «наилучших интересов», зачастую имеют мало общего с правами инвалидов. Скорее, они связаны с социальными факторами, такими как избегание неудобств для лиц, осуществляющих уход, отсутствие адекватных гарантий защиты от сексуального насилия и эксплуатации, а также отсутствие адекватных и надлежащих услуг для поддержки инвалидов при принятии решения о том, быть ли им родителями.

Действующий механизм требует, чтобы суды начинали подобные дела с определения дееспособности пострадавшего лица с инвалидностью. Таким образом, судья должен сначала определить, способен ли индивид самостоятельно принимать репродуктивные решения. Право санкционировать стерилизацию настолько устрашающе, его осуществление настолько открыто для злоупотреблений, и последствия его осуществления обычно настолько необратимы, что принципами должно быть предписано как управлять им. К сожалению, во всем мире взрослые инвалиды лишаются своих прав (включая право отказаться от стерилизации) посредством процесса, известного как опекуновство. Если суд признает лицо «недееспособным», все его права на принятие решений передаются опекуну.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) признала, что «как и любой другой метод контрацепции, стерилизация должна быть обеспечена только полным, свободным и осознанным согласием индивида». В соответствии с этими положениями в 2011 году Международная федерация гинекологии и акушерства (FIGO) приняла рекомендации относительно получения «свободного и осознанного согласия» индивида на проведение стерилизационных процедур. Тем не менее, механизмы, с помощью которых такие решения могут быть надлежащим образом поддержаны и таким образом, чтобы получить подлинное и осознанное согласие, до сих пор не выяснены. FIGO высказал мнение, что «только сами женщины могут дать этически обоснованное согласие на свою собственную стерилизацию» и что члены семьи «не могут дать согласие от имени какой-либо женщины или девочки» [9]. Поиск подходящего, основанного на правах человека механизма, который наделял бы инвалидов полномочиями и одновременно защищал бы их от возможных злоупотреблений, требует времени, ресурсов и много размышлений.

С этим обсуждением связана также роль семьи. Конкретная статья о роли семьи не была

включена в окончательный текст Конвенции ООН по правам инвалидов, однако преамбула требует, чтобы «инвалиды и члены их семей получали необходимую защиту и помощь, с тем чтобы семьи могли вносить свой вклад в полное и равное осуществление прав инвалидов». В связи с этим возникает вопрос о том, должны ли члены семьи играть определенную роль, будь то посредством статьи 12 в поддержке решений или иным образом в сексуальных, репродуктивных и родительских правах инвалидов. Статья 12 КПИ ООН обязывает государства-участники применять поддерживаемые процедуры принятия решений, которые ограничивают конфликт интересов, но содержит мало указаний на то, что это означает на практике.

Хотя сексуальные, репродуктивные и родительские права в значительной степени признаются в качестве одного из самых основных прав, инвалиды по-прежнему сталкиваются с существенной и повсеместной дискриминацией в этих областях. Действительно, для лиц с ограниченными возможностями судебные решения по вопросам сексуальных, репродуктивных и родительских прав в подавляющем большинстве случаев сосредоточены на принудительной стерилизации, принудительном аборте и изъятии детей, а не на равном доступе к услугам в области сексуального и репродуктивного здоровья и информации и воспитании детей с ограниченными возможностями. Лишение инвалидов сексуальных, репродуктивных и родительских прав в значительной степени является результатом давних стереотипов, которые изображают инвалидов либо как асексуалов, либо как неспособных вступать в интимные отношения или заниматься сексуальной и репродуктивной деятельностью. Судебная практика разных времен и различных юрисдикций отражает сильную склонность к ограничению прав инвалидов. Даже запрещая стерилизацию, суды не принимают во внимание даже то, чего желает инвалид, полагая, что они не в состоянии решить такие вопросы. КПИ ООН символизирует смену парадигмы в том, как должны рассматриваться и осуществляться сексуальные, репродуктивные и родительские права инвалидов. Однако обеспечение того, чтобы эти права осуществлялись, также требует конкретных программных и ресурсных обязательств, включая сложный вопрос структурирования основанной на правах человека поддерживаемой модели принятия решений для заинтересованных сторон, которые нуждаются в такой поддержке. Многие вопросы остаются нерешенными. Дальнейшие исследования и рассмотрение должны касаться весьма важных вопросов, связанных с потенциалом и согласием, поскольку они касаются поддерживаемых механизмов принятия решений. В будущем внимание должно быть также сосредоточено на подходах, которые могут обеспечить поддержку и услуги для родителей-инвалидов и их семей.

Список использованной литературы:

1. Дело об опекунстве Мэри Мо. Guardianship of Moe, 960 N.E.2d 350, 353 (Mass. App. Ct. 2012).
2. Параллели. Страдающая параличом израильтянка бросает вызов правилам суррогатного материнства и трагически теряет ребенка. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.npr.org/sections/parallels/2015/07/16/419148164> (дата обращения 25.02.2020).
3. Всемирная организация здравоохранения. Всемирный доклад об инвалидности 29 (2011). [Электронный ресурс] / URL: [http://whqlibdoc.who.int/publications/2011/9789240685215\\_eng.pdf?ua=1](http://whqlibdoc.who.int/publications/2011/9789240685215_eng.pdf?ua=1) (дата обращения 25.02.2020).
4. Международный пакт о гражданских и политических правах, 1966. [Электронный ресурс] / URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactpol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml) (дата обращения 25.02.2020).
5. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, 1966. [Электронный ресурс] / URL:



- [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactecon.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml) (дата обращения 25.02.2020).
6. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, 1979. [Электронный ресурс] / URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cedaw.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cedaw.shtml) (дата обращения 25.02.2020).
7. Специальный докладчик по вопросу о пытках и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видах обращения и наказания. [Электронный ресурс] / URL: <https://www.ohchr.org/RU/Issues/Torture/SRTorture/Pages/SRTortureIndex.aspx> (дата обращения: 25.02.2020)
8. Конвенция Организации Объединенных Наций о правах инвалидов от 13 декабря 2006 года. [Электронный ресурс] // Сайт Организации Объединенных Наций. URL:[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/disability.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml) (дата обращения: 18.02.2020).
9. Наблюдение за осуществлением Конвенции о правах инвалидов. [Электронный ресурс] / URL: [https://www.ohchr.org/Documents/Publications/Disabilities\\_training\\_17RU.pdf](https://www.ohchr.org/Documents/Publications/Disabilities_training_17RU.pdf) (дата обращения: 25.02.2020).
10. Guardianship of Moe, 960 N.E.2d 350, 353 (Mass. App. Ct. 2012).

# МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Авторы: Поляшов Иван Дмитриевич

Научный руководитель: Колесник Ирина Валентиновна

Аннотация: в данной статье рассмотрены способы незаконного разглашения коммерческой тайны, а также основные меры, принимаемые по ее защите предпринимателем

Ключевые слова: коммерческая тайна, предпринимательство, конфиденциальные сведения, разглашение, защита

Annotation: This article describes the methods of illegal disclosure of commercial secrets, as well as the main measures taken to protect it by the entrepreneur

Keywords: trade secret, business, confidential information, disclosure, protection

В наши дни развитие экономики стремительно набирает обороты, и одной из самых важных ее сфер является предпринимательство. Предпринимательская деятельность постоянно совершенствуется и развивается в различных направлениях, но основные признаки данной деятельности остаются неизменными. Одним из них является риск, или рисковый характер, который выражается в осуществлении предпринимательства в надежде на «удачу» или успешное завершение с учетом вероятности убытков или потерь предприятия, также неполучения или снижения прибыли или дохода. Именно поэтому риск тесно связан с такими понятиями, как самостоятельность предпринимателя и его ответственность по своим обязательствам. В связи с этим, предпринимательская деятельность преследует цель получения прибыли за счет снижения того самого риска в ходе ее осуществления.

Однако в современных условиях бизнес подвергается серьезным изменениям, создаются новые технологии производства, большими темпами развиваются предприятия, появляются новые сферы предпринимательства, что не может не оказать влияния на риски. Параллельно со всеми вышеперечисленными событиями появляются и новые виды опасностей и угроз для бизнеса, что значительно повышает уровня предпринимательского риска. Исходя из этого, перед предпринимателем стоит важная задача по обеспечению безопасности своей деятельности.

Безопасность, в контексте предпринимательской деятельности, можно рассматривать в широком смысле, однако с учетом того, что наблюдается тенденция развития информационных технологий и информации в частности, особый интерес представляет информационная безопасность. Под ней принято понимать состояние защищенности сведений, имеющих определенную ценность для их владельца, а также иных информационных ресурсов от внешнего воздействия, представляющего для них определенного рода угрозу. Таким образом, можно сказать, что объектом защиты выступает информация, касающаяся личных и имущественных интересов и прав предпринимателя, (коммерческие, интеллектуальные и др).

Ввиду того, что в современном обществе процессы информатизации развиваются высокими темпами, большую проблему на сегодняшний день составляет процедура защиты информации. Определенные конфиденциальные сведения, принадлежащие предпринимателю, могут вызывать интерес у посторонних лиц, например, конкурентов, которые незаконными и

хитрыми способами получают доступ к такой информации, тем самым переступают закон и ставят под угрозу успешную экономическую деятельность чужого предприятия. Учитывая это, можно выделить следующие способы защиты информации предпринимателя: законодательный, технический и физический.

Обеспечение безопасности должно быть четко урегулировано и осуществляться круглосуточно. Необходимо также отметить, что, помимо непосредственного обеспечения защиты информации, нужно предпринимать меры предупредительного характера, а именно: не допускать посторонних лиц к сведениям, представляющим определенную ценность; предотвращать неразглашения информации путем предварительного установления жестких санкций; осуществлять тщательный и регулярный контроль за доступом к сведениям предприятия.

Примером законодательного способа защиты информации выступает режим охраны коммерческой тайны. Под последней, в соответствии с ФЗ от 29.07.2004 2004 №98-ФЗ, принято понимать режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Стоит указать, что к коммерческой тайне могут относиться сведения, затрагивающие организацию работы на предприятиях, сведения о технологических разработках, а также информация о финансовой деятельности и т.п.

Для того чтобы непосредственно приступить к охране таких сведений, должно поступить решение их обладателя, которое принимается путем создания различных приказов, уставов, договоров. В этих документах необходимо: указать сведения, нуждающиеся в защите и не подлежащие распространению; установить или ограничить доступ к ним лиц; а также отметить необходимость обеспечения конфиденциальности данных сведений.

Разглашение коммерческой тайны представляет собой действие или бездействие, в ходе которого сведения, подлежащие защите, стали известны другим лицам в письменной, устной или иной форме без дачи согласия на то обладателя. Зачастую разглашение коммерческой тайны осуществляется непосредственно сотрудниками предприятий в силу их разговорчивости или ввиду оставления документов в общедоступных местах без присмотра. Также существует такая практика, когда сотрудники, уйдя с определенного предприятия, открывают свой бизнес и используют информацию, являющуюся коммерческой тайной прежнего места работы, в целях получения прибыли. В таких случаях лицо может быть подвергнуто юридической ответственности, но при условии, что оно дало согласие на неразглашение указанных сведений. Именно поэтому работодатель должен указывать в трудовых договорах определенный пункт, касательно этой темы, и предупреждать об ответственности за его несоблюдение.

Для того чтобы обеспечить защиту, необходимо придерживаться следующих правил:

- 1) создать определенный режим хранения, перемещения информации, содержащей коммерческую тайну, также режим доступа к таким ней;
- 2) ограничить круг лиц, у которых есть доступ к сведениям;
- 3) проводить проверку сотрудников, имеющих доступ к конфиденциальной информации;
- 4) следить за исполнением условий по сохранению коммерческой тайны;

5) обеспечить сохранность данных при проведении различных проверок;

6) определить порядок получения конфиденциальных сведений.

Что касается ответственности за незаконное получение, использование и разглашений сведений, содержащих коммерческую тайну, то она может быть: дисциплинарной, гражданско-правовой, административной и уголовной (ст.14 Федеральный закон от 29.07.2004 №98-ФЗ). К первой можно отнести расторжение работодателем трудового договора (увольнение) ввиду разглашения работником коммерческой тайны, ставшей известной в связи с исполнением им трудовых обязанностей, в соответствии с п. «в» ч.6 ст. 81 ТК РФ. Гражданско-правовая ответственность предусматривает взыскание с лица убытков, в случае разглашения конфиденциальной информации, ввиду которого предприятию был нанесен ущерб (ст. 15 ГК РФ). В административном законодательстве также предусмотрена юридическая ответственность за разглашение информации ограниченного доступа, которая выражается в наложении административного штрафа на граждан или должностных лиц (ст. 13.14 КоАП РФ). А уголовным законодательством незаконное разглашение прямо предусмотрено в ст.183 УК РФ «Незаконное получение, разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну».

Подводя итог вышесказанному, нужно сказать, что работодатель должен быть заинтересован в сохранении коммерческой тайны ровно так же, как и государство, именно поэтому необходимо создавать такие условия, которые обеспечивают конфиденциальность коммерческих сведений и способствуют безопасному и успешному осуществлению предпринимательской деятельности.

### **Список используемых источников**

- ["Гражданский кодекс Российской Федерации \(часть первая\)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ \(ред. от 16.12.2019\)](#) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2020) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- ["Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ \(ред. от 16.12.2019\)](#) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- ["Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ \(ред. от 27.12.2019\)](#) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- [Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ \(ред. от 18.04.2018\) "О коммерческой тайне"](#)// Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- Беловицкий К.Б. Режим коммерческой тайны в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.Б. Беловицкий. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017. — 124 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75143.html>.

# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ПОЛУПРЕЗИДЕНТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПОМ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ

## FEATURES OF THE FORMATION OF THE RUSSIAN MODEL OF A SEMI-PRESIDENTIAL REPUBLIC IN ACCORDANCE WITH THE PRINCIPLE OF SEPARATION OF POWERS

Авторы: Демченко Иван Александрович

Аннотация: В рамках данной статьи исследуются закономерности, которые заложили основу формирования в России полупрезидентской республики. Целью работы является оценка норм права, позволяющих проследить существующую базу принципа разделения власти. При написании используется аналитический метод. Актуальность статьи подтверждается готовящимися на сегодняшний день поправками в Конституцию РФ, которые имеют широкий резонанс и огласку в стране среди всех слоев населения.

Ключевые слова: Президент; Конституция; Парламент; полупрезидентская республика; принцип разделения властей; Правительство.

Annotation: In the framework of this article, the patterns of the formation of a semi-presidential republic in Russia are investigated. The objective of the work is the assessment of law, allowing explore principle of separation of powers. By writing, an analytical method is used. Topicality of article have confirmed the preparing for today of amendments to the Constitution of the Russian Federation.

Keywords: President; Constitution; Parliament; semi-presidential republic; principle of separation of powers; Government.

Российская Конституция относительно молода по сравнению с Конституциями других стран, например, Америки, Норвегии или Бельгии, в которых формирование Основного Закона происходило в XVIII-XIX веках. При изучении принципов структурирования и изложения статей Российской Конституции безусловно учитывался опыт других стран. Российскую Конституцию часто сравнивают с Конституцией Франции. Аналогию можно провести именно в той части, что принято называть формой правления. Франция – классический пример полупрезидентской республики. Как мы знаем, полупрезидентская республика – это такая республика, где при сильной президентской власти значимую роль играет парламент, перед которым несет ответственность правительство. Все ветви власти находятся в коллаборации при сбалансированных полномочиях. В каких нормах это выражается в Российском законодательстве, мы рассмотрим ниже,

При написании проекта Конституции РФ проводилась подробная аналитика, в которой участвовали ученые, политики, правовые и общественные деятели. Учитывая напряженную политическую ситуацию в 1990-1993 годах, процесс составления значительно затянулся. Крайняя поляризация и расстановка политических сил основательно мешали процедуре принятия. Указом Президента Б. Ельцина была установлена уголовная ответственность по действующему тогда УК РСФСР за воспрепятствование осуществлению гражданами своих

избирательных прав [1]. Целью было скорейшее формирование верхней и нижней палаты Федерального Собрания, полный отказ от коммунистического строя и принятие Основного Закона. Итогом стало принятие Конституции 12.12.1993 года, отвечающей нормам демократии, в которой были сформированы основные принципы существования и развития страны. Закреплен статус Президента в Главе 4, статьях 80-93.

Предметом исследования данной статьи выступает принцип разделения власти, который находит отражение в статье 10 Конституции РФ: «Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны» [2]. Это важнейший признак либерализма, известный истории еще с античных времен. Важно отметить, что Президент не является представителем ни одной из ветвей власти, хотя часто его статус ошибочно иницируют с исполнительной властью. Важнейшая задача Президента – сбалансировать и скоординировать работу всех ветвей. Многие правоведы уделяли внимание проблемам исследования формирования принципа разделения власти. Так Чепрасов К.В. связывает слабость исполнительной власти с чрезмерным вторжением парламента в сферу деятельности исполнительных органов, что может повлечь конституционный кризис [3, с. 41]. Голубихина Н.В. и Назарова Е.А. предлагают, напротив, предусмотреть вариант, когда Президент будет возглавлять Правительство [4, с. 125].

Джон Локк является основоположником принципа разделения власти в том виде, в котором он сегодня представлен. Пахомов В.Г. отмечает, что Локк уравнивает отдельные части исполнительной власти, делая ее одновременно эффективной и безопасной [5, с. 55]. Локк подчеркивал особый статус законодательной власти. По мнению великого ученого-реформатора, монарх неизбежно станет тираном, если он будет выведен из-под ареолы действия закона.

В нашей стране Конституция за 27 лет существования подвергалась изменениям 4 раза. Некоторые из которых расширяли круг полномочий президента. Так, например, [Законом](#) РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ увеличен срок избрания Президента до 6 лет.

Несмотря на независимость третьей важной ветви власти – судебной, все же имеются некоторые корреляции ее взаимодействия с Президентом. Президент представляет Совету Федерации кандидатуры для назначения на должность судей Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации; назначает судей других федеральных судов (ст. 1 п. 2 Закона РФ о поправке к Конституции Российской Федерации от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ). Более того, Президент представляет Совету Федерации кандидатуры для назначения на должность Генерального прокурора Российской Федерации и заместителей Генерального прокурора Российской Федерации; вносит предложения об освобождении от должности этих представителей властных структур вплоть до прокуроров субъектов РФ.

Взаимосвязь субординационных отношений Президента, Председателя Правительства и министров отражена в статье 111 Конституции РФ. И это один из ключевых моментов принципа разделения власти. Президент представляет Государственной Думе кандидатуру на должность Председателя Правительства. И если она будет отклонена три раза, Президент наделен полномочиями распустить нижнюю палату Парламента и назначить новые выборы.

Все вышеуказанное позволяет сделать выводы о том, что подобные методы избрания и утверждения на должности, взаимной ответственности всех ветвей власти являются прямым свидетельством факта сформированной полупрезидентской республики. Президент в России – в первую очередь глава государства, который не возглавляет исполнительную власть.

Формирование кабинета министров и структурирование работы Правительства – прерогатива Председателя Правительства, однако назначение на должности и освобождение от них происходит после вступления в силу соответствующих Указов Президента (ст. 83 п. д. Конституции РФ).

В рамках этой статьи нельзя не рассмотреть важнейшие изменения, которые грядут в 2020 году, а именно поправки в Конституцию. Для стабильности и уверенности народа, как главного носителя власти государства, крайне важна стабильность и Основного Закона. Поэтому широкий резонанс имеет и отставка Правительства в полном составе на основании статьи 117 Конституции РФ, и готовящийся законопроект № 885214-7, опубликованный на официальном сайте Государственной Думы [6]. В тексте мы видим, что повышаются требования к кандидатурам Президента, руководителям государственных федеральных и исполнительных органов, упоминается пенсионная система, МРОТ. Изменения коснутся среди прочего важнейшей статьи - 83, определяющей полномочия Президента в отношении отставки министров. Если в настоящем тексте Президент назначает и освобождает от должностей министров по представлению Председателя, то в планируемых поправках такого представления не предполагается, что является свидетельством расширения компетенции Президента и формальности полномочий Председателя, который не будет иметь возможности регулировать процесс отставки своего кабинета.

Учитывая все вышеизложенное, стоит отметить, что на сегодняшний день в России сформирована устойчивая форма полупрезидентской республики, однако предстоящие изменения в Конституцию могут значительно модифицировать существующий строй.

## Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21.09.1993 № 1400 (в ред. от 10.01.2003) «О поэтапной Конституционной Реформе в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_14733/2011a123b16a58aa919bb52261df7e3ee94ca6e3/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14733/2011a123b16a58aa919bb52261df7e3ee94ca6e3/) (дата обращения 26.02.2020).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 26.02.2020).
3. Чепрасов К.В. Принцип разделения властей в государственном механизме России. Алтайский юридический вестник. 2014. № 3 (7). С. 39-43.
4. Голубихина Н.В., Назарова Е.А. Принцип разделения властей и проблемы его конституционно-правового регулирования в современной России. Общество и право. 2019. № 1 (67). С. 123-128.
5. Пахомов В.Г. Теория разделения властей: дискуссионные вопросы. Вестник Московского Университета МВД России. 2019;2. С. 53-61.
6. Законопроект № 885214-7. Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации "О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации публичной власти" // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL <https://sozd.duma.gov.ru/bill/885214-7> (дата обращения 26.02.2020).
7. Шейнис В.Л. Власть и закон: Политика и конституции в России в XX—XXI веках. М.:Мысль, 2014.



# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Авторы: Колесников Александр Эдуардович

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье автор поднимает актуальную проблему правового регулирования туристической деятельности в Российской Федерации. Автор рассматривает государственное регулирование со стороны органов государственной власти, а также анализирует нормативные правовые акты, регулирующие туризм в России и его проблемы.

Ключевые слова: туристическая деятельность, туризм, правовое регулирование, государственное регулирование, законодательство РФ.

Annotation: in the article, the author raises the actual problem of legal regulation of tourist activities in the Russian Federation. The author examines state regulation by state authorities, as well as analyzes normative legal acts regulating tourism in Russia and its problems.

Keywords: tourist activity, tourism, legal regulation, state regulation, legislation of the Russian Federation.

В условиях развития различных видов предпринимательства значительное место занимает туристическая деятельность. Существующая востребованность и популярность туризма в настоящее время обуславливается высоким уровнем развития инфраструктуры, а также средств коммуникации – связи и транспорта. Благодаря развитым средствам связи, прежде всего, сети Интернет, позволяющей получаться всю необходимую информацию для туризма, а с помощью транспорта туристам стали доступны самые отдаленные точки мира. Вместе с тем, представляется необходимым отметить и активное развитие гостиничного бизнеса. Совокупность все факторов создает благоприятную базу для развития предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Предпринимательская деятельность в сфере туризма обусловлена также развитым рынком туристических услуг. Данный рынок формирует функции и виды деятельности субъектов предпринимательской деятельности (туристических операторов, туристических агентов, предприятий туристической инфраструктуры). Другими словами, при наличии рынка необходима и предпринимательская деятельность.

Кроме того, рассматриваемая отрасль является одним из важных источников поступления финансовых средств в бюджеты всех уровней. Так, туризм, фактически, обрел статус государственной важности, и в этой связи государство принимает меры, направленные на его усовершенствование и достижение массовой привлекательности объектов туризма и государство обеспечивает необходимыми условиями для предпринимательской деятельности в сфере туризма [1, с. 45].

Как отмечал известный правовед Н.В. Сирик относительно оказания туристических услуг, правовое регулирование указанных правоотношений предполагает их комплексный характер и содержит в себе публично-правовые и частно-правовые способы регулирования [2, с. 3-6]. Так,



нормативно-правовая база строится на совокупности норм предпринимательского, гражданского, финансового, административного и иных отраслей права.

Бесспорно, большинство норм, регулирующих правоотношения в области туризма, носят гражданско-правовой характер, поэтому действующие нормы не должны противоречить гражданскому законодательству, а также Конституции Российской Федерации. Конституция РФ, в свою очередь, определяет Россию как социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и позволяющих свободно развиваться. Поскольку с помощью туризма, можно не только отдохнуть, но и получить информацию, необходимую для развития, туризм справедливо можно назвать одним из способов развития [3]. Конституция РФ также гарантирует каждому гражданину право на отдых и свободу перемещения.

С целью урегулирования рассматриваемого вида предпринимательской деятельности был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ. В соответствии со ст. 1 данного Закона туристской деятельностью является туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий [4]. Следует отметить, что приведенное определение не раскрывает понятие туристической деятельности, а лишь перечисляет, что может к ней относиться. Вместе с тем, на законодательном уровне отсутствует определение "иной деятельности". К ней следует относить деятельность, содействующую деятельности туроператоров и турагентов. К таковой, по нашему мнению, следует относить экскурсионную, гостиничную деятельность, а также деятельность организаций по оказанию страховых, банковских услуг, услуг по обеспечению безопасности и перевозке.

Одним из самых распространенных договоров, заключаемых с потребителями при осуществлении туристической деятельности, является договор оказания услуг по туристическому обслуживанию. Действующее законодательство в части гражданско-правового регулирования отношений в сфере туризма и туристской деятельности, а также в части использования понятийного аппарата не является совершенным, что приводит к возникновению неопределенности в процессе его применения [5, с. 20].

Анализ статьи 10 указанного Закона позволяет определять договор о реализации туристского продукта как договор возмездного оказания комплекса услуг, связанных с перевозкой, размещением туриста, которые реализуются за общую сумму, и в которую могут быть включены и другие туристские услуги, например, услуги экскурсионного обслуживания.

Рассматриваемый договор является предметом изучения многих правоведов и вызывает дискуссии касательно правовой природы договора туристических услуг, поскольку законодатель при установлении понятийного аппарата использовал такие термины как "розничная купля-продажа туристского продукта", "розничная цена туристского продукта". Указанные термины, как известно, характерны для отношений, связанных с договором купли-продажи.

Несмотря на наличие Закона об основах туристской деятельности, правовое регулирование данной области имеет ряд пробелов. Так, часть вторая Гражданского кодекса и Закон о туристской деятельности предлагают заключение различных договоров между туристом и туристической организацией при оформлении правоотношений: договором о реализации туристского продукта и договором возмездного оказания услуг, что приводит к возникновению затруднений на правоприменительной практике.

Согласно пункту 2 статьи 779 ГК РФ услуги по туристическому обслуживанию включены в

перечень возмездных услуг, которые регулируются гл. 39 ГК РФ [6]. Вместе с тем, Закон о туристской деятельности правоотношения между туристической организацией и туристом относит к договору о реализации туристского продукта. Предметом такого договора выступает туристский продукт, право на тур, предназначенный для последующей реализации туристу.

Для разрешения такого рода противоречия необходимо понять: что выступает предметом указанных договоров. Предметом договора возмездного оказания услуг выступают определенные действия или деятельность организации по оказанию услуги. А договор о реализации туристского продукта обязывает исполнителя предоставить весь комплекс услуг по перемещению, питанию, размещению и т.п. [7, с.7].

Итак, учитывая все вышеперечисленное, туристская услуга выступает предметом договора возмездного оказания услуг, а не договора о реализации туристского продукта.

Рассматриваемый Закон об основах туристской деятельности предусматривает также меры государственного регулирования. Согласно статье 3 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" государство признает туристскую деятельность одной из важных отраслей экономики и создает все благоприятные условия для ее развития, определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности, осуществляет поддержку и защиту российских туристов, турагентов, туроператоров и их объединений, а также формирует представление о России как о стране, благоприятной для туризма.

Государственное регулирование туристической деятельности осуществляют органы исполнительной власти. Система и структура федеральных органов исполнительной власти определяется Указом Президента РФ от 12 мая 2008 года № 724, в соответствии с которым функции по проведению государственной политики, нормативному правовому регулированию, а также оказанию государственных услуг и управлению государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма возложены на Федеральное агентство по туризму, находящейся в подчинении Минэкономразвития РФ [8].

Считаем необходимым отметить, что наряду с Федеральным агентством по туризму определенные функции государственного управления в области туризма осуществляют иные органы исполнительной власти: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерство иностранных дел РФ, Министерство культуры РФ, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральная таможенная служба, Федеральная налоговая служба, Федеральная миграционная служба, Министерство здравоохранения и социального развития РФ.

Огромное значение для развития туристской деятельности имеют международные акты и соглашения, заключаемые между правительствами стран. Прежде всего, стоит сказать о Всеобщей декларации прав человека, принятой 10 декабря 1948 года, которая закрепляет право человека на отдых и свободное время [9]. Еще одним международным актом, закрепляющим указанное право является Манильская декларация 1980 года, определяющая право на отдых, свободу путешествий и туризм как важнейший элемент развития человеческой личности [10]. Гаагской декларацией 1989 года были провозглашены десять принципов туризма, как инструмента международного сотрудничества, а также сближения между народами.

Что касается соглашений, то Российская Федерация активно сотрудничает с иностранными государствами в сфере туризма. К примеру, 25 января 2002 года было подписано Соглашение

между правительствами Российской Федерации и Австрийской республики, подобное соглашение также было подписано 30 сентября 2002 года между Правительством РФ и Правительством Республики Хорватия. Согласно таким соглашениям стороны берут на себя обязанность уделять необходимое внимание развитию и укреплению сотрудничества в сфере туризма путем обмена рекламными материалами, подготовки кадров и т.д.

В заключении, представляется необходимым отметить, что российский туризм заложил свои корни как на международной арене туризме, так и на российской, но дальнейшая перспектива развития данной отрасли станет ясна лишь после устранения пробелов в законодательстве, регулирующей туристическую деятельность.

### **Список использованной литературы.**

1. Крутик А.Б. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. № 1. том 9.
2. Кудреватых С.А., Кудреватых А.С. О государственном регулировании туристской индустрии. Правовой аспект // Туризм: право и экономика. 2015. № 3. С. 3 - 6.
3. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. // Собрание законодательства РФ, 2014. № 31. Ст. 4398
4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. № 49. – Ст. 5491.
5. Кузахметова С.Е. Правовая природа и существенные условия договора о реализации туристского продукта / С.Е. Кузахметова // Право и экономика. 2015. № 5. С. 20 - 25.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
7. Накушнова Е.В. Вопросы гражданско-правового регулирования оказания туристских услуг в Российской Федерации / Е.В. Накушнова // Туризм: право и экономика. 2016. № 2. С. 7 - 11.
8. Указ Президента РФ от 12 мая 2008 г. № 724 "Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти" // Российская газета. 2008 г. № 100
9. Всеобщая декларация прав человека: принята и провозглашена Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. // Российская газета, 1998. №10. С. 32.
10. Манильская декларация по мировому туризму: принята всемирной конференцией по туризму 10 октября 1980 г. // Международный туризм: правовые акты. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 186-203.

# ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КАК ФОРМЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

## FEATURES OF LEGAL REGULATION OF TRANSFORMATION AS FORMS OF REORGANIZATION OF A LEGAL ENTITY

Авторы: *Церенов Аюка Михайлович*

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемы правовой квалификации термина преобразование в отечественном законодательстве. Автор анализирует действующее законодательство на предмет определения в нормах права термина преобразования как формы реорганизации юридического лица. Также дается характеристика преобразования по наиболее существенным правовым признакам. В конце работы автор приводит ряд выводов.*

Ключевые слова: *реорганизация, юридическое лицо, преобразование, закон, прекращение.*

Annotation: *The article discusses the problems of legal qualification of the term transformation in domestic law. The author analyzes the current legislation to determine the term «transformation» as a form of reorganization of a legal entity in the rule of law. The characteristic of the transformation is also given on the most essential legal grounds. At the end of the work, the author gives a number of conclusions.*

Keywords: *reorganization, legal entity, transformation, law, termination.*

Согласно п. 1 ст. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) преобразование является одной из форм реорганизации юридических лиц<sup>[1]</sup>. С того дня, когда преобразование было впервые признано на законодательном уровне в качестве самостоятельной формы реорганизации, истек достаточно продолжительный период времени, тем не менее, к настоящему моменту не только не выработано легальной дефиниции данного правового явления, но и существует некоторая неопределенность относительно самой правовой категории «преобразование».

Для обозначения рассматриваемого правового явления российским законодателем традиционно используются различные термины. Подтверждением тому служат, прежде всего, нормативные акты постсоветских пореформенных лет, которые содержали первые положения о реорганизации хозяйствующих субъектов в форме преобразования. В частности, норма п. 1 статьи 37 Закона РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «Ликвидация и реорганизация предприятия»<sup>[2]</sup> оперировала словосочетанием «преобразование в иную организационно-правовую форму», в то время как положения статьи 16 «Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик» от 31 мая 1991 г. № 2211-13 закрепляли термин «преобразование»<sup>[3]</sup>.

В правовых актах действующего законодательства встречаются также разные формулировки для именованя преобразования как одной из форм реорганизации. Так, устанавливая в п. 1 ст. 57 ГК РФ перечень форм, в которых может осуществляться реорганизация хозяйствующих

субъектов, законодатель употребляет слово «преобразование». Но при этом в п. 5 ст. 58 ГК РФ видим следующее: «преобразование юридического лица одной организационно-правовой формы в юридическое лицо другой организационно-правовой формы». Подобное изложение указанной нормы свидетельствует, по нашему мнению, об одинаковом понимании законодателем сущности терминов «преобразование» и «изменение организационно-правовой формы» и возможности их синонимичного применения.

Подмену одного термина другим применительно к рассматриваемой форме реорганизации можно наблюдать и при обращении к положениям иных актов современного гражданского законодательства. Нормы Федерального закона от 29 июля 2017 г. №217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>[4]</sup>, в п. 2 ст. 27 закрепляя возможные формы реорганизации садоводческих некоммерческих товариществ, вместо категории «преобразование» содержат формулировку «изменение организационно-правовой формы».

Аналогичным образом обстоит дело и в отношении предписаний Методических рекомендаций по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций (приложение к Приказу Министерства финансов РФ от 20 мая 2003 г. № 44н)<sup>[5]</sup>. Положения п. 40 и п. 41 Методических рекомендаций оперируют следующими словосочетаниями: «реорганизация организации в форме преобразования в соответствующую организационно-правовую форму» и «реорганизация в форме преобразования организационно-правовой формы собственности».

В свете рассматриваемого вопроса нельзя обойти вниманием и некоторые положения ФЗ от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», в которых термин «преобразование» используется для обозначения соответствующей формы реорганизации. Конкретно это предусмотрено пунктом 2 статьи 15 данного закона<sup>[6]</sup>.

Таким образом, приведенные выше нормы свидетельствуют, по нашему мнению, об отсутствии у законодателя четкого и единообразного подхода в вопросе толкования и применения юридического термина «преобразование». Кроме того, использование законодателем различных слов и словосочетаний для обозначения одного и того же правового явления (в данном случае – одной из форм реорганизации юридических лиц), на наш взгляд, нарушает требования терминологического единства, негативно влияет на качество нормативно-правовых актов, а также осложняет правоприменительную деятельность. Эффективность правового регулирования во многом определяется согласованностью понятийно-терминологического аппарата, а употребление «формулировок, категорий оценочного характера, с неясным, неопределенным содержанием, ... допускающих различные трактовки, обозначение одних и тех же явлений различными терминами, – как справедливо отмечают М.С. Азаров, В.В. Астанин, И.С. Барзилова, – может исказить смысл положений законов»<sup>[7]</sup>. Представляется верным суждение авторитетного ученого профессора С.С. Алексеева о том, что используемая терминология должна удовлетворять требованиям об однозначности, строгой определенности, ясности, устойчивости, а также совместимости со всем комплексом употребляемых правовых категорий<sup>[8]</sup>. С нашей точки зрения, законодатель необоснованно расширяет терминологический аппарат, который применяется по отношению к реорганизации хозяйствующих субъектов, осуществляемой в форме преобразования.

Решение обозначенной проблемы видится нами в разработке и закреплении на законодательном уровне легальной дефиниции правового явления преобразования. Грамотно сформулированное юридическое понятие должно наиболее полно отражать сущность процессов, происходящих при осуществлении реорганизации юридических лиц в форме

преобразования, а также позволять отграничивать определяемое правовое явление от смежных. Формирование комплексной дефиниции, в свою очередь, возможно лишь на основе выделения признаков, сущностных черт рассматриваемого правового явления. Обобщение существенных признаков, к тому же, предоставит возможность доказать факт обоснованности признания преобразования в качестве одной из форм реорганизации юридических лиц, который ставится под сомнение некоторыми исследователями<sup>[9]</sup>.

Анализ положений действующего гражданского законодательства, регулирующих общественные отношения в рассматриваемой сфере, позволил нам выявить следующие признаки правового явления преобразования:

1. В реорганизационной процедуре принимает участие лишь один субъект права, поэтому количественный состав профессиональных участников рыночных отношений в итоге остается неизменным;
2. В процессе реорганизации происходит прекращение деятельности реорганизуемого юридического лица и создание нового хозяйствующего субъекта иной организационно-правовой формы;
3. В результате проведения реорганизации в гражданский оборот входит юридическое лицо иной (отличной от реорганизуемого субъекта) организационно-правовой формы;
4. Все права и обязанности юридического лица одного вида переходят к юридическому лицу другого вида в порядке универсального правопреемства;
5. Перераспределения активов и пассивов, т.е. имущественной массы реорганизуемого субъекта не происходит.

Как видим, помимо особых, специфических черт преобразованию также присущи признаки, свойственные правовому явлению реорганизации как таковому (особый субъектный состав, наличие процессов создания и прекращения юридических лиц, универсальное правопреемство). Нельзя не обратить внимания и на общность целей указанных правовых явлений: обеспечение и упрощение порядка перехода имущественного комплекса между хозяйствующими субъектами. Сказанное, по нашему мнению, позволяет сделать вывод о правомерности отнесения преобразования к одной из форм реорганизации юридических лиц.

Таким образом, можно констатировать, что преобразование представляет собой форму реорганизации, характеризующуюся универсальным правопреемством и направленностью на изменение организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта, в результате которой вновь созданному юридическому лицу одного вида передаются все права и обязанности реорганизуемого юридического лица другого вида, с прекращением существования последнего.

Придание данной дефиниции легального статуса путем ее закрепления среди общих положений первой части ГК РФ, на наш взгляд, позволит устранить один из пробелов законодательного регулирования соответствующей формы реорганизации, исключит в дальнейшем нарушение единства используемой терминологии, обеспечит единообразие понимания и применения юридического термина «преобразование» и, тем самым, упростит правоприменительную деятельность. Включение указанного определения в понятийный аппарат ГК РФ, по нашему мнению, будет способствовать более эффективному регулированию отношений, возникающих в связи с проведением реорганизации юридических лиц в форме преобразования.

Представляется целесообразным также внести соответствующие изменения в акты гражданского законодательства, которые содержат нормы, регламентирующие проведение реорганизации хозяйствующих субъектов в форме преобразования (в частности, в ФЗ «О

ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в ФЗ «Об акционерных обществах», в Методические рекомендации по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций) с тем, чтобы обеспечить правильное и согласованное использование правовой категории «преобразование» и привести положения названных нормативных актов в соответствие с положениями ГК РФ.

## Литература:

1. Азаров М.С., Астанин В.В., Барзилова И.С. и др. Антискоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов и их проектов. М.: проспект, 2010. – 96 с.
2. Алексеев С.С. Теория права. М.: Норма, 2005. – 565 с.
3. Витушко В. Право на собственность и новые формы хозяйствования // Хозяйство и право. – 1991. – №10. – С.64 – 68.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // СПС «Консультант-плюс».
5. Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (ред. от 30.11.1994) (документ утратил силу) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 27.12.1990. № 30. ст. 418.
6. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик, утв. ВС СССР 31 мая 1991 г. № 2211-1 (ред. от 26.11.2001) (документ утратил силу) // Ведомости СНД и ВС СССР. 26.06.1991. № 26. ст. 733.
7. Предпринимательское право. Под ред. Н.И. Клейн. М.: Юрид. лит-ра, 2012. – 481 с.
8. Приказ Минфина РФ от 20 мая 2003 г. № 44н «Об утверждении Методических указаний по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 19.06.2003 №4774) (ред. от 25.10.2010) // Российская газета. №127. 02.07.2003.
9. Федеральный закон от 29.07.2017 №217-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Консультант-плюс».
10. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об акционерных обществах» // СПС «Консультант-плюс».

<sup>[1]</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Справочно-правовая система (далее – СПС) «Консультант-плюс».

<sup>[2]</sup> Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (ред. от 30.11.1994) (документ утратил силу) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 27.12.1990. № 30. ст. 418.

<sup>[3]</sup> Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик, утв. ВС СССР 31 мая 1991 г. № 2211-1 (ред. от 26.11.2001) (документ утратил силу) // Ведомости СНД и ВС СССР. 26.06.1991. № 26. ст. 733.

<sup>[4]</sup> Федеральный закон от 29.07.2017 №217-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Консультант-плюс».

<sup>[5]</sup> Приказ Минфина РФ от 20 мая 2003 г. № 44н «Об утверждении Методических указаний по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 19.06.2003 №4774) (ред. от 25.10.2010) // Российская газета. №127. 02.07.2003.

<sup>[6]</sup> Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об акционерных обществах» // СПС «Консультант-плюс».

<sup>[7]</sup> Азаров М.С., Астанин В.В., Барзилова И.С. и др. Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов и их проектов. М.: проспект, 2010. С.72 – 74.

<sup>[8]</sup> Алексеев С.С. Теория права. М.: Норма, 2005. С.29.

<sup>[9]</sup> Предпринимательское право. Под ред. Н.И. Клейн. М.: Юрид. лит-ра, 2012. С.38; Витушко В. Право на собственность и новые формы хозяйствования // Хозяйство и право. – 1991. – №10. – С.65.



# СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ

## STRATEGIES TO COMBAT FAIRFUL COMPETITION

Авторы: Протасова Анна Сергеевна

Научный  
руководитель: Колесник Ирина Валентиновна

Аннотация: В данной статье предлагаются способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Ключевые  
слова: недобросовестная конкуренция, борьба, ответственность, стратегия, конкуренция, нарушения.

Annotation: This article proposes ways to combat unfair competition.

Keywords: unfair competition, struggle, responsibility, strategy, competition, violations.

Конкурентные отношения – неотъемлемая часть развитой рыночной экономики и российского общества. Конкуренция и экономическое соперничество двигает общество по пути развития. Отношения в области экономической конкуренции требуют своевременного правового регулирования.

В основе регламентации конкурентных отношений лежат нормы Конституция страны.<sup>[1]</sup> Основой конституционного строя выступает единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, а также поддержка конкуренции. Основной закон гарантирует субъектам предпринимательства возможность вести самостоятельную деятельность.

Вышеназванный принцип гарантируется правом каждого свободно распоряжаться способностями и имуществом в предпринимательской деятельности. Таким образом, действует правовая основа, которая гарантирует свободу экономической деятельности и невмешательство в нее государственных и иных структур. Устанавливая экономическую и правовую свободу субъектов рынка, государство ставит под запрет экономическую деятельность, которая направлена на недобросовестную конкуренцию.<sup>[2]</sup>

Конкуренция представляет собой состязательность предпринимателей, самостоятельные действия по ограничению возможности каждого в отдельности воздействовать на обращение товаров на действующем рынке и стимулирование производства тех товаров, которые необходимы потребителю.

В соответствии с ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция включает любые действия предпринимателей по получению преимуществ при осуществлении экономической деятельности и которые противоречат законодательству РФ, а также деловой этике и требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Кроме прочего, действия должны причинить убытки другим экономическим субъектам - конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.<sup>[3]</sup>

Из данного понятия следует выделить следующие признаки определения конкуренции в

качестве недобросовестной:

- а) недобросовестная конкуренция - это действие;
- б) еще одним обязательным условием является ведение субъектами своей деятельности в одной отрасли;
- в) дополнительным признаком недобросовестной конкуренции выступает противоречие законодательству, обычаю делового оборота, либо принципам добропорядочности, разумности, а также справедливости;
- г) должны быть причинены убытки или нанесен вред деловой репутации конкурента в результате правонарушения.

При определении средств и способов защиты от недобросовестной конкуренции предпринимателям необходимо внимательно провести анализ того, с какой целью и каким образом осуществляются те или иные действия. Например, можно ли применить меры административного пресечения или следует обратиться в судебные органы и прочее.[\[4\]](#) Стратегии защиты против недобросовестной конкуренции являются важным шагом государственного обеспечения конкурентного окружения.

Недобросовестная конкуренция недопустима, она включает в себя:

### **Таблица 1 Составляющие недобросовестной конкуренции**

1	распространение ложных сведений, которые способны привести к убыткам предпринимателей, или нанести ущерб деловой репутации
2	введение в заблуждение относительно характера, места и способа производства, потребительских свойств товара, других характеристиках
3	некорректное сравнение предпринимателем производимых или реализуемых товаров с такими же товарами субъектов
4	неправомерное использование результатов интеллектуальной и иной деятельности, и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица и так далее <a href="#">[5]</a>
5	получение, использование, разглашение коммерческой, служебной или иной охраняемой законом тайны в незаконном порядке

Главный способ защиты от недобросовестной конкуренции – это обращение в антимонопольные органы. Они наделены правом давать предпринимателям, которые применяют недозволенные формы конкуренции, обязательные предписания о прекращении нарушений, а при невыполнении предписаний на них может быть наложен штраф.[\[6\]](#) Кроме того, в случае причинения недобросовестной конкуренцией убытков субъект предпринимательства имеет право обратиться в суд общей юрисдикции или арбитражный суд с иском об их возмещении.

Существуют четыре стратегии гражданско-правового характера по охране от действий недобросовестной конкуренции, которые нашли применение в мировой практике:

- правовой запрет недобросовестной конкуренции предусматривается в нормах специальных законодательных актов, которые содержат генеральный деликт (Швейцария), или в нормах законов, которые включают сингулярные деликты (Япония);

- регламентирование способов охраны от недобросовестной конкуренции происходит на базе общих и специальных норм о деликтной ответственности (Бельгия);
- фундаментом правового запрета недобросовестной конкуренции выступает общий гражданско-правовой запрет на причинение вреда (Италия);
- пресечение актов недобросовестной конкуренции осуществляется правоприменительными органами на основе прецедентного права (Великобритания).

В связи с вышесказанным нормы ГК РФ требуют дополнения положением об ответственности за вред, причиненный недобросовестной конкурентной деятельностью. Важно сформулировать специальный видовой состав гражданско-правового деликта, установить вину причинителя и противоправный характер его действий.[\[7\]](#)

Существенная проблема, которая осложняет регулирование конкурентных отношений, заключается в том, что главный закон страны закрепляет принцип «поддержки» конкуренции, а основной закон, который регламентирует данные отношения, носит название «О защите конкуренции». Таким образом, различная терминология для одних и тех же отношений создает препоны для оптимальной реализации конституционных гарантий, развития конкурентных отношений в стране и единообразного применению законодательства о конкуренции на всей территории.

На сегодняшний день происходит тенденция трансформации антимонопольной политики в политику защиты конкуренции. Категории «монополистическая деятельность» и «недобросовестная конкуренция» обладают разной правовой природой. Отмечается тенденция развития обособленности структурных разделов в теории конкурентного права. В общем, конкурентное право наделено чертами не только дифференциации, но и унификации, которая предполагает единые правовые основы регулирования конкуренции на различных рынках.[\[8\]](#)

Законодательство устанавливает ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и включает в себя следующие виды:

Административная ответственность (ст. 14.9 КоАП РФ ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления, 14.31 злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке, 14.33 недобросовестная конкуренция и другие). Наказанием по этим статьям является административный штраф и дисквалификация.

Уголовная ответственность (нарушение антимонопольного законодательства преследуется по ст. 178 УК РФ «Ограничение конкуренции»).

Гражданско-правовая ответственность (в соответствии с законом о защите конкуренции лица, права которых нарушены в результате нарушения антимонопольного законодательства, могут обратиться в суд, арбитражный суд с исками о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу).

Целью законодательства о конкуренции в целом является обеспечение эффективного функционирования рыночной экономики и предпринимательства на основе конкуренции при наличии государственного контроля за монополиями.

Список источников:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N

- 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019). "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.
  3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О защите конкуренции". "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
  4. Басалько В.М. Анализ недобросовестной конкуренции в соответствии с законодательством Российской Федерации // Научный электронный журнал Меридиан, № 5 (39), 2020. С. 252-254.
  5. Германова В.А. Проблемы, возникающие в связи с недобросовестной конкуренцией. Статья в сборнике трудов конференции, 2019, С. 85-86.
  6. Гречушкина К.М. Правовые основы борьбы с недобросовестной конкуренцией в России. Статья в сборнике трудов конференции, 2018 С. 47-51.
  7. Жук А.А., Амбарцумян М.Г. Причины и роль недобросовестной конкуренции на современных отраслевых рынках // Современная конкуренция №6 (66) 2017, С. 12.
  8. Кукшенева Д.К., Казарян М.Т. Проблемы недобросовестной конкуренции. Статья в сборнике трудов конференции, 2019. С. 304-307.
  9. Саликова Е.А. Недобросовестная конкуренция, ее виды, объекты, меры предупреждения. Статья в сборнике трудов конференции, 2019. С. 285-287.
  10. Серебруев И.В. Правовая природа недобросовестной конкуренции: понятие, признаки, формы // Бизнес, Менеджмент и Право, 2015. № 1. С. 146.
  11. Колесник В.В. Методология свободы договора. // Наука и образование; хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2018 №5 (96). С. 58-61.
  12. Кодексы и законы РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/> (Дата обращения: 22.02.2020 г.)

[1] "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398

[2] Басалько В.М. Анализ недобросовестной конкуренции в соответствии с законодательством Российской Федерации // Научный электронный журнал Меридиан, № 5 (39), 2020. С. 252

[3] Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О защите конкуренции". "Российская газета", N 162, 27.07.2006

[4] Серебруев И.В. Правовая природа недобросовестной конкуренции: понятие, признаки, формы // Бизнес, Менеджмент и Право, 2015. № 1. С. 102

[5] Германова В.А. Проблемы, возникающие в связи с недобросовестной конкуренцией. Статья в сборнике трудов конференции, 2019, С. 85

[6] Гречушкина К.М. Правовые основы борьбы с недобросовестной конкуренцией в России. Статья в сборнике трудов конференции, 2018, С. 47

[7] "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019). "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994

[8] Кодексы и законы РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/> (Дата

обращения: 22.02.2020 г.)

# ОБЖАЛОВАНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ

Авторы: Ларионова Татьяна Алексеевна

Научный руководитель: Паулов Павел Александрович

Аннотация: в настоящей статье проведено изучение вопроса об обжаловании постановлений по делам об административных правонарушениях в таможенной сфере как законодательно установленного инструмента обеспечения защиты прав и охраняемых законом интересов субъектов таможенных правоотношений, в процессе проверки соблюдения таможенных правил и привлечения к административной ответственности за их нарушение.

Ключевые слова: таможенное дело, административное правонарушение, нарушение таможенных правил, квалификация правонарушений, обжалование, опротестование.

Annotation: This article has consistently studied the issue of appealing and protesting decisions on administrative offenses in the customs field, as a statutory instrument to ensure the protection of rights and legally protected interests of customs legal entities and to bring them to administrative responsibility for their violation.

Keywords: customs, administrative offense, violation of customs rules, qualification of offenses, Administrative Code of the Russian Federation, appeal, protest.

Государственно-властная деятельность, выражающаяся в осуществлении полномочий органов исполнительной власти посредством осуществления определенных действий и принятия решений, в известной степени затрагивает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В этой связи, для обеспечения баланса интересов на законодательном уровне закономерно гарантируется право на обжалование соответствующих решений. Обозначенное обстоятельство в полной мере справедливо и применительно к характеристике деятельности таможенных органов, наделенных компетенцией по вынесению актов, связанных с реализацией прав субъектов таможенных правоотношений [1, с. 9].

Одним из наиболее актуальных вопросов развития современного законодательства, выступает решение задачи по укреплению законности в сфере административной ответственности, правовое регулирование которой как в общем, так и в сфере таможенного дела, справедливо признается в юридической доктрине в качестве эффективного механизма, обеспечивающего возможность цивилизованного противодействия разного рода нарушениям существующего порядка [2, с.97].

При этом такого рода обеспечение законности в сфере административной ответственности представляется невозможным не только без предоставления необходимых и достаточных полномочий таможенным органам и их должностным лицам, но и без обеспечения гражданам

и юридическим лицам гарантий отмены незаконных и необоснованных решений о привлечении их к административной ответственности.

Иными словами, как обоснованно подчеркивается в специальной литературе, право на обжалование действий и решений таможенных органов и их должностных лиц, в том числе, в органах судебной власти, следует признавать в качестве одной из базовых черт демократического правового государства [3, с.20].

Анализ специальных источников позволяет сделать вывод о том, что обжалование действий и решений в общем виде представляет собой совокупность процессуальных действий, направленных на восстановление нарушенных прав и законных интересов субъектов правовых отношений [4, с. 60].

Важным процедурным признаком стадии пересмотра постановлений об административных правонарушениях следует назвать факультативность рассматриваемой стадии, поскольку она может отсутствовать в том случае, если ни одним из лиц, которым законом предоставлено соответствующее право, постановление по делу об административном правонарушении не будет обжаловано [5, с. 177].

При этом в теории административного права стадия пересмотра постановлений как проверка их законности и обоснованности выделяется наряду с такими стадиями как административное расследование, направленное на возбуждение дела, установление фактических обстоятельств произошедшего и процессуальное оформление результатов, рассмотрение дела по существу, а также исполнение принятого решения о привлечении к административной ответственности [6, с. 212].

На уровне нормативно-правового регулирования возможность обжалования постановлений об административной ответственности в таможенной сфере установлена в «Таможенном кодексе ЕАЭС» (далее ТК ЕЭС), основной целью которого прямо признается обеспечение единого таможенного регулирования в Евразийском экономическом союзе. Так, анализ содержания названного документа позволяет выявить ряд нормативно-правовых положений, устанавливающих общие для всех государств-участников Таможенного кодекса положения об административной ответственности за нарушение законодательства в сфере таможенного дела.

При этом важной особенностью выступает то, что непосредственная процедура производства по привлечению к ответственности за нарушение названных правил в соответствии с нормой ст. 348 ТК ЕЭС регламентируется положениями национального законодательства стран таможенного союза [7]. В этой связи вопрос обжалования постановлений по делам об административных правонарушениях в таможенной сфере должен проводиться исходя из анализа содержания действующего административного законодательства РФ.

Прежде всего, следует отметить, что нормой ч.1 ст. 30.1 КоАП РФ определен состав субъектов, уполномоченных на обжалование постановлений по делам об административных правонарушениях, в числе которых прямо указаны вышестоящий орган или должностное лицо, а также районный суд по месту рассмотрения дела.

При этом во избежание коллизий и неоднократного обжалования одного и того же постановления, законодателем прямо предусмотрено правило, в соответствии с которым при одновременном поступлении жалобы в вышестоящий орган (вышестоящему должностному лицу) и в суд, жалоба рассматривается судом.

Кроме того, важной процессуальной особенностью обжалования постановлений об административных правонарушениях в таможенной сфере выступает то, что постановления о привлечении к административной ответственности субъектов предпринимательской деятельности в связи с совершением правонарушений, связанных экономической деятельностью таких субъектов, обжалуются в арбитражный суд по правилам Арбитражного процессуального кодекса РФ.

В свою очередь, право на обжалование постановлений по делам об административных правонарушениях, исходя из норм КоАП РФ гарантируется лицам, участвовавшим в производстве по делу, включая само лицо, в отношении которого велось производство, потерпевшего, его законных представителей и адвокатов.

С точки зрения процедуры оспаривания и обжалования постановлений таможенных органов о привлечении к административной ответственности также следует отметить, что заинтересованное лицо, (чаще всего – лицо, признанное виновным в совершении административного правонарушения), в первую очередь заявляет о своем несогласии с действиями таможенного органа и выставляет требование о признании соответствующего постановления незаконным, лишив его

юридической силы.

В этой связи, в качестве задач юрисдикционных органов при оспаривании постановлений об административных правонарушениях в таможенной сфере следует выделять:

1. Разрешение вопроса о правомерности акта о привлечении к административной ответственности, вынесенного уполномоченным субъектом;
2. Определение законности требований таможенного органа и лица, предположительно виновного в совершении правонарушения;
3. Установление факта наличия или отсутствия самого административного правонарушения, а также вида и меры административной ответственности, предусмотренных действующим законодательством;
4. Проверка соблюдения процедуры вынесения постановления об административном правонарушении [8, с. 4].

Так, например, нормой ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ установлена ответственность за указание декларантом или иным уполномоченным субъектом недостоверных сведений, которые послужили или могли послужить в качестве основания освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов, а равно для занижения их размера или неприменения установленных запретов и ограничений. При этом Высший Арбитражный Суд в п. 11 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.11.2013 № 79 обратил внимание судебных органов на то, что при рассмотрении дел об оспаривании постановлений таможенных органов о привлечении к ответственности по ст. 16.2 КоАП необходимо учитывать, что моментом окончания правонарушения является момент регистрации таможенным органом таможенной декларации [9]. Справедливость данного вывода в условиях действующего таможенного законодательства обуславливается тем, что в соответствии с нормой ч.8 ст. 111 ТК ЕЭС, таможенная декларация признается документом, свидетельствующим о фактах, имеющих юридическое значение именно с момента ее регистрации.

Таким образом, проверка законности и обоснованности постановлений о привлечении к административной ответственности в таможенной сфере предполагает не только оценку соответствия действий должностных лиц таможенных органов действующей процедуре привлечения к ответственности, но и правильность применения материальных норм



таможенного законодательства.

### Список литературы:

1. Хлуднева А.С. Административное обжалование как способ обеспечения гарантий прав и свобод граждан в сфере таможенных правоотношений // А.С. Хлуднева. – Таможенное дело. – 2019. – № 3. – 192 с.
2. Серков П.П. Понятие административной ответственности // П.П. Серков. – Закон. – 2018. – № 8. – 527 с.
3. Сазонов В.Е. Разрешение таможенных споров в Российской Федерации: автореф. дис. ... кандидата юридических наук / В.Е. Сазонов. – Москва, 2018. – 210 с.
4. Долгопят А.О. Некоторые вопросы реализации принципа законности на стадиях обжалования (опротестования) постановления по делу об административном правонарушении // А.О. Долгопят. – Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2018. – № 1 (23). – 418 с.
5. Алексеева М.В. Особенности судебного и внесудебного обжалования постановлений по делам о нарушении таможенных правил // М.В. Алексеева, А.В. Богучарсков. – Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. – Пенза: Наука и просвещение, 2018. – 180 с.
6. Дуженко С.В. Стадии производства по делам о нарушении таможенных правил // С.В. Дуженко. – Проблемы законности. – 2019. – № 125. – 730 с.
7. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза // [Электронный ресурс]: Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/> (Дата обращения: 04.02.2020 г.).
8. Матвеева О.В. Рассмотрение арбитражным судом дел об оспаривании решений административных органов по делам об административных правонарушениях (на примере дел с участием таможенных органов): автореф. Дис. ... кандидата юридических наук / О.В. Матвеева. – Москва, 2018. – 261 с.
9. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.11.2013 № 79 (ред. от 12.05.2016) «О некоторых вопросах применения таможенного законодательства» // СПС «Консультант плюс».
10. Таможенный контроль [Электронное издание]: учебн. Пособие для студентов вузов/С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. – Самара: Изд-во самар. гос. экон. ун-та, 2018.

# ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

## CUSTOMS CONTROL AT THE PRESENT STAGE OF CUSTOMS CASE

Авторы: Кавкаева Юлия Александровна

Научный  
руководитель: Паулов Павел Александрович

Аннотация: В статье рассмотрен институт таможенного контроля, как одна из разновидностей государственного контроля, формы его проведения, реформирование таможенной системы и его влияние на таможенный контроль, а также применение технических средств таможенного контроля.

Ключевые  
слова: таможенный контроль, таможенное право, организационно-правовые формы таможенного контроля, технические средства таможенного контроля, центры электронного декларирования.

Annotation: The article considers the institute of customs control as one of the varieties of state control, the form of its implementation, the reform of the customs system and its impact on customs control, as well as the use of technical means of customs control.

Keywords: customs control, customs law legal forms of customs control, technical means of customs control, electronic declaration centers.

На современном этапе развитие цивилизации практически невозможно представить без развития экономических систем государств, которые в той или иной степени участвуют в международных отношениях. Реализацией данных отношений является интеграция государств в мировую экономику. Практически все государства имеют внешнеэкономические связи, из которых могут извлекаться как положительные, так и отрицательные последствия. К последним можно отнести отток капитала за границу (в том числе незаконный), приток международного спекулятивного капитала, уклонение от уплаты обязательных платежей в бюджет и другое. Указанные проблемные моменты влияют на состояние экономической безопасности государств.

Обеспечением экономической безопасности в государствах занимается целая система государственных органов. В России это – Федеральная налоговая служба России (ФНС России), Министерство внутренних дел России (МВД России), Федеральная служба безопасности России (ФСБ России), Банк России, Федеральная таможенная служба России (ФТС России) и другие. Значительную роль при этом играют таможенные органы России, которые в соответствии с Указом Президента РФ участвуют в обеспечении экономической безопасности посредством выполнения возложенных на них функций и задач [1].

Вся деятельность таможенных органов, в том числе и по осуществлению таможенного контроля, прописана и реализуется на основании Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ (далее ФЗ № 289-ФЗ) [2].

Рассматривая таможенный контроль в рамках таможенного права, следует указать, что он является одним из главных средств практического осуществления таможенного дела [3].

Стандарт 6.1 Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотской конвенции) указывает на то, что все товары, включая транспортные средства, поступающие или убывающие с таможенной территории, независимо от того, облагаются ли они пошлинами или налогами, подлежат таможенному контролю [4].

Под таможенным контролем понимается одно из направлений таможенной политики государства, состоящее из целого комплекса мер, которые осуществляются таможенными органами в целях соблюдения участниками таможенно-правовых отношений норм таможенного законодательства.

Согласно статье 322 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее ТК ЕЭС) таможенный контроль может осуществляться в следующих формах: получение объяснений; проверка таможенных, иных документов и (или) сведений; таможенный осмотр; таможенный досмотр; личный таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий; таможенная проверка [5].

Получение объяснений, как одна из форм таможенного контроля, на наш взгляд, является демократичной формой контроля и заключается в получении сотрудниками таможенной службы от перевозчиков, декларантов, иных лиц сведений, имеющих значение для таможенного контроля. Оформляется данное объяснение по установленной законодательством форме.

Следующая форма таможенного контроля заключается в фактической проверке сотрудниками таможенных органов товаров, транспортных средств, багажа физических лиц и т.п. Целью проверки является установление соответствия данных, указанных в таможенной декларации или иных представленных документах фактически представленным на проверку товарам, транспортным средствам, багажу физических лиц, а также установление законности перемещения указанных товаров через границу. Для ускорения проведения таможенного контроля и получения более точной информации о товарах, транспортных средствах используются технические средства таможенного контроля (далее ТСТК), среди которых: досмотровая рентгеновская техника, оптико-механические и локационные приборы, приборы контроля носителей аудио-, видеоинформации, информации на магнитных носителях и пр. Требования и порядок применения технических средств при проведении таможенного контроля урегулированы Приказом Минфина России от 01.03.2019 г. № 34н «Об утверждении Порядка применения технических средств таможенного контроля, используемых при проведении таможенного контроля» [6]. Предпосылкой издания данного приказа явилось соблюдение при таможенном контроле принципа непричинения вреда здоровью граждан и их имуществу. Основан указанный Порядок на основании законодательства государств-членов о таможенном регулировании.

Особое место указанный Порядок занимает при проведении личного таможенного досмотра физического лица (декларанта, перевозчика, их представителя, иного заинтересованного лица) (статья 329 ТК ЕЭС) [5], так как использование технических средств при осуществлении таможенного контроля должно быть безопасным для жизни и здоровья человека, животных, растений и не должно причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам.

Одной из масштабных, на наш взгляд, форм таможенного контроля, является проверка таможенных и иных документов и (или) сведений.

Данная форма таможенного контроля заключается в изучении таких документов как таможенная декларация, транспортные и торговые документы, на основании которых товары и транспортные средства перемещаются через таможенную границу. Целью проверки является соответствие оформленных документов установленным правилам. Данный вид проверки может предшествовать другим формам таможенного контроля.

В рамках проведения проверки таможенных деклараций или иных документов и сведений, у таможенных органов может возникнуть необходимость в сборе и анализе дополнительной информации путем направления в государственные и иные органы запросов, касающихся как товара и транспортного средства, так и декларанта. До недавнего времени данная процедура для специалистов таможенных органов являлась трудоемкой и долгосрочной, что влияло на качество и сроки выполнения таможенным органом своих полномочий. С вступлением в силу с 01.01.2018 г. ТК ЕЭС и принятым 03.08.2018 г. ФЗ № 289-ФЗ в Российской Федерации начато реформирование системы таможенных органов в соответствии с комплексной программой развития ФТС России до 2020 г. [7]. Реформирование на текущее время создало более благоприятные условия как для таможенных органов, так и для лиц, вступающих в таможенно-правовые отношения для перемещения через таможенные границы товаров и транспортных средств. Так, по итогам работы Федеральной таможенной службы РФ создано 12 центров электронного декларирования (далее ЦЭДы): Приволжский, Сибирский, Уральский, Авиационный, Северо-Кавказский, Энергетический, Калининградский, Акцизный Владивостокский, Балтийский, Новороссийский, Московский [8]. Намечено на 2020 год открытие еще четырех ЦЭДов.

Таким образом, по предварительным подсчетам в ЦЭДах будет оформляться до 95% деклараций от общего объема. Планируется также открыть электронные таможни, перевести всех участников внешней экономической деятельности на единый лицевой счет (в 2018 году более 77 тысяч участников внешнеэкономической деятельности открыли единые лицевые счета), продолжить электронное взаимодействие с органами государственной власти и иными органами в рамках осуществления таможенного контроля.

Статьей 330 ТК ЕЭС предусмотрена такая форма таможенного контроля, как таможенный осмотр помещений и территорий.

Данной форме осмотра подлежат помещения таможенных складов, магазинов беспошлинной торговли, складов временного хранения свободных таможенных зон. При этом в указанных помещениях должны находиться товары и транспортные средства, подлежащие таможенному контролю. На практике данная форма таможенного контроля выражается в визуальном осмотре находящихся в помещениях товаров или транспортных средств с целью выяснения необходимости в проведении в отношении их других форм таможенного контроля или отсутствия таковой.

Кроме осмотра помещений и территорий, ТК ЕЭС предусмотрена и такая форма таможенного контроля, как таможенный осмотр (статья 327) [5]. Проводится он таможенными органами в отношении транспортных средств, багажа, таможенных печатей и пломб. При этом вскрытия емкостей, нарушения целостности упаковки товара, разборки и демонтажа объектов не допускается. Результаты проведения осмотра (сведения о товаре, наличие на товаре пломб и печатей) оформляются составлением акта таможенного осмотра.

Осуществление таможенного контроля после выпуска товаров является, по нашему мнению, для российской таможенной службы одной из наиболее перспективных мер обеспечения соблюдения таможенного законодательства. Данной форме таможенного контроля посвящена статья 331 ТК ЕЭС «Таможенная проверка». Таможенная проверка

осуществляется в форме камеральной или выездной таможенной проверки. При этом проверяются сведения, содержащиеся в представленных документах с данными бухгалтерского учета и отчетности, с другой информацией, имеющейся или полученной таможенными органами в ходе проверки.

Проверке могут подлежать как декларант, так и перевозчик, лицо, осуществляющее временное хранение товара, лицо, в отношении которого имеется информация о наличии у него товаров в нарушении международных договоров и актов, а также лицо, осуществляющее деятельность в сфере таможенного дела. Полный перечень лиц, подлежащих таможенной проверке, установлен статьей 331 ТК ЕЭС.

При проведении таможенной проверки, специалисты таможенной службы могут по результатам проверки принять решение, одним из видов которого является решение о назначении таможенной экспертизы товара. Порядок проведения данного вида экспертизы урегулирован Приказом Федеральной таможенной службы от 16.01.2019 г. № 34 «Об утверждении порядка проведения таможенной экспертизы, формы решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы» [9]. При установлении в ходе таможенной проверки признаков административного правонарушения или преступления таможенными органами принимаются меры в соответствии с действующим законодательством.

Статистика результатов таможенного контроля после выпуска товаров указывает на то, что в 2018 году сумма взысканных платежей выросла на 93 %, а количество таможенных проверок уменьшилось вдвое. Эксперты связывают данные результаты с вступлением в силу нового таможенного законодательства.

Подводя итог, можно отметить, что в целом все формы таможенного контроля, объединенные в одно из направлений деятельности таможенной службы можно назвать эффективными, так как с каждым годом уменьшается количество случаев нарушения действующего законодательства. Однако, принятие дополнительных нормативных актов в рамках реализации таможенных правоотношений в 2019 году (более 150), а также разработка и вступление в силу в 2020 году новых документов, указывает на несовершенство законодательной базы по таможенному делу.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 г № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // [электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ // [электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Таможенный контроль [Электронное издание]: учебн. Пособие для студентов вузов/С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. – Самара: Изд-во самар. гос. экон. ун-та, 2018.
4. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // [электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о

- Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.01.2017 г. № 317-ФЗ) // [электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Приказ Минфина России от 01.03.2019 г. № 34н «Об утверждении Порядка применения технических средств таможенного контроля, используемых при проведении таможенного контроля» // [электронный ресурс] режим доступа: <http://ivo/garant.ru/>
  7. Приказ Федеральной таможенной службы России от 27.06.2017 N 1065 (ред. от 29.08.2018) "О решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года "О Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года" // [электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  8. Итоги работы ФТС и планы на будущее: коротко о главном – Мнение эксперта // [электронный ресурс]– режим доступа: <https://www.alta.ru/ed/>
  9. Приказ Федеральной таможенной службы от 16.01.2019 г. № 34 «Об утверждении порядка проведения таможенной экспертизы, формы решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы» // [электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

# К ВОПРОСУ О ТАМОЖЕННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА)

## ON THE ISSUE OF CUSTOMS AND LEGAL LIABILITY (FOR EXAMPLE, AN OFFENSE IN THE FIELD OF CUSTOMS)

Авторы: Тимохина Мария Ивановна

Научный Паулов Павел Александрович  
руководитель:

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с таможенно-правовой ответственностью на примере преступления, предусмотренного ст. 194 УК РФ. Изучается проблема ответственности за данное преступление. Анализируется следственно-судебная практика за уклонение от уплаты таможенных платежей.

Ключевые уголовно-правовая ответственность, таможенное преступление,  
слова: таможенные платежи, уклонение от уплаты таможенных платежей, незаконное перемещение товаров.

Annotation: The article deals with issues related to customs liability on the example of a crime under article 194 of the criminal code of the Russian Federation. The problem of responsibility for this crime is being studied. The article analyzes the investigative and judicial practice for evasion of customs payments.

Keywords: criminal liability, customs crime, customs payments, evasion of customs payments, illegal movement of goods.

Противоправные деяния, совершенные в таможенной сфере, влекут за собой таможенно-правовую ответственность. Полагаем, что институт таможенно-правовой ответственности является комплексным и включает различные виды ответственности, в частности, материальную (гражданскую), дисциплинарную, административную, уголовную. Очевидно, что наибольшую опасность для общественных отношений представляют собой деяния, влекущие уголовную ответственность.

Уголовная ответственность в таможенном праве предусмотрена за преступления в сфере таможенного дела, соответственно, меры наказания за них регламентированы в Уголовном Кодексе Российской Федерации (далее – УК РФ).

К. В. Диденко, П. А. Волков отмечают, что «экономическая безопасность государства занимает главенствующее положение в системе национальной безопасности[1]». Данное утверждение объясняется тем, что независимость и благополучие страны, стабильность и эффективность жизнедеятельности общества напрямую зависят от состояния экономической безопасности.

В связи с этим, полагаем, что целесообразно рассмотреть вопрос о таможенно-правовой ответственности на примере экономического преступления в сфере таможенного дела.

По мнению некоторых ученых[2], наибольшей степенью опасности среди преступлений,

совершаемых в таможенной сфере, обладает преступление, предусмотренное ст. 194 УК РФ «Уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица» (далее – уклонение от уплаты таможенных платежей). Полагаем, что это обусловлено тем, что данное преступление обладает высшей степенью латентности; общественная опасность состоит в нанесении вреда финансовым интересам государства.

Рассмотрим за какие правонарушения в сфере таможенного дела возлагается уголовная ответственность. Объективная сторона уклонения от уплаты таможенных платежей может выражаться в следующем:

1. предоставление таможенным органам заведомо ложных сведений о товарах и транспортных средствах, повлекших за собой неуплату или не полную уплату таможенных платежей;
2. нарушение сроков уплаты таможенных платежей;
3. предоставление таможенным органам поддельных документов, подтверждающих факт уплаты таможенных платежей.

Рассмотрим, как реализуется объективная сторона на конкретных примерах следственно-судебной практики.

Как уже отмечалось ранее, уклонение от уплаты таможенных платежей может выражаться в заявлении в таможенной декларации и иных документах, необходимых для таможенных целей, недостоверных сведений о таможенной стоимости, представлении таможенному органу документов, содержащих недостоверные сведения. Так, Ш., являясь декларантом, в обязанности которого входит представление в таможенный орган документов, на основании которых заполнена таможенная декларация, умышленно представила к таможенному оформлению документ, содержащий недостоверные сведения о стоимости товара, что повлекло за собой неуплату таможенных платежей ООО «А» в особо крупном размере[3].

Например, Автозаводским районным судом г. Тольятти А. был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ст. 194 УК РФ при следующих обстоятельствах. Не позднее августа 2015 года у А., являющегося директором ООО «УТО», с целью извлечения материальной выгоды, возник умысел на совершение действий, направленных на нарушение охраняемых экономических интересов Российской Федерации (далее – РФ) в виде неуплаты в бюджет РФ причитающихся к уплате таможенных платежей путем заявления недостоверного кода товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. В ходе расследования было установлено, что размер подлежащих уплате платежей составил 3 846 225, 62 рублей, что является крупным размером[4]. Таким образом, А. совершил преступление, предусмотренное ст. 194 УК РФ путем предоставления таможенным органам заведомо ложных сведений о товарах и транспортных средствах, повлекших за собой неуплату или не полную уплату таможенных платежей.

Исходя из вышеизложенного, полагаем, что

1. в настоящее время в РФ таможенно-правовая ответственность не рассматривается как самостоятельный вид ответственности;
2. институт таможенно-правовой ответственности находится в тесной взаимосвязи с другими видами ответственности, в частности, с уголовной, что обусловлено комплексностью таможенного права.



Список литературы

1. Диденко К. В., Волков П. А. О разрешении вопросов, связанных с уголовной ответственностью за уклонение от уплаты таможенных платежей // Ленинградский юридический журнал. 2017. С.122-128.
2. Логинов Е. А., Лимонцева В. А. Международно-правовые меры ответственности за уклонение от уплаты таможенных платежей // Современная жизнь в науке. Закон и право. 02-2019. С. 20-24.
3. Апелляционное постановление №22-7490/2018 22К-7490/2018 от 05.12.18 г. по делу №22-7490/201 //sudact.ru/regular/doc/DB8SgpeRALdd/ (Дата обращения: 02. 02. 2020)
4. Приговор № 1-598/2017 от 28.08.2017 по делу №1-598/2017 // <https://sudact.ru/regular/doc/btKOYfjTknNm/> (Дата обращения: 02. 02. 2020)
5. Таможенный контроль [Электронное издание] : учеб. пособие для студентов вузов / С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. (Дата обращения: 01.02.2020)

[1] Диденко К. В., Волков П. А. О разрешении вопросов, связанных с уголовной ответственностью за уклонение от уплаты таможенных платежей // Ленинградский юридический журнал. 2017. С.122.

[2] Логинов Е. А., Лимонцева В. А. Международно-правовые меры ответственности за уклонение от уплаты таможенных платежей // Современная жизнь в науке. Закон и право. 02-2019. С. 20.

[3] Апелляционное постановление №22-7490/2018 22К-7490/2018 от 05.12.18 г. по делу №22-7490/201 //sudact.ru/regular/doc/DB8SgpeRALdd/ (Дата обращения: 02. 02. 2020)

[4] Приговор № 1-598/2017 от 28.08.2017 по делу №1-598/2017 // <https://sudact.ru/regular/doc/btKOYfjTknNm/> (Дата обращения: 02. 02. 2020)

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

## BUSINESS ACTIVITIES OF MEDICAL ORGANIZATIONS

Авторы: *Найденов Данил Владимирович*

Научный руководитель: *Колесник Вероника Вячеславовна*

Аннотация: *В статье проанализировано легальное определение медицинской организации. Особое внимание уделяется признакам предпринимательской деятельности медицинской организации. Исследована теория развития социального предпринимательства.*

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, медицинская организация, медицинские услуги, социальное предпринимательство.*

Annotation: *the article analyzes the legal definition of a medical organization. Special attention is paid to the signs of entrepreneurial activity of a medical organization. The theory of social entrepreneurship development is investigated.*

Keywords: *business activity, medical organization, medical services, social entrepreneurship.*

В настоящее время в условиях развития рынка и рыночных отношений преимущественно используются экономические методы управления во всех сферах жизни общества. Применение экономических методов управления требует разработки новой стратегии функционирования учреждений здравоохранения на рынке медицинских услуг. Одним из элементов новой стратегии выступает развитие предпринимательской деятельности в системе платного здравоохранения.

Оказание платных медицинских услуг возможно исключительно медицинскими организациями. Согласно легальному определению, закрепленному в Федеральном законе № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», медицинская организация – это юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Соответственно, медицинской организацией может выступать коммерческое или некоммерческое юридическое лицо, для которого медицинская деятельность выступает в качестве основного вида деятельности.<sup>[1]</sup> Необходимо отметить, что к медицинским организациям законодатель приравнивает индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность.

Платные медицинские услуги могут оказывать как государственными (муниципальными) лечебно-профилактическими учреждениями, так и частными. Деятельность медицинских организаций указанных форм собственности одинаково основана на извлечении прибыли при оказании медицинских услуг населению. Также на рынке медицинских услуг функционируют как коммерческие, так и некоммерческие организации.<sup>[2]</sup> Из данного положения и из положений действующего законодательства следует, что деятельность медицинской организации, зарегистрированной в качестве коммерческой, является предпринимательской, а

медицинской организации, зарегистрированной в организационно-правовой форме некоммерческой, деятельностью, приносящей доход.

Основываясь на ст. 2 Гражданского кодекса РФ, в которой дается определение предпринимательской деятельности можно определить, что же будет являться предпринимательской деятельностью медицинской организации. Так, предпринимательской деятельностью медицинской организации может признаваться осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли деятельность лиц, зарегистрированных в установленном законе порядке и имеющих статус медицинской организации.[\[3\]](#)

Из определения предпринимательской деятельности медицинской организации можно выделить основные признаки, ей присущие. Одним из признаков, характеризующих предпринимательскую деятельность медицинской организации, можно назвать регистрацию в установленном законом порядке в качестве юридического лица и указание в учредительном документе, что основным видом деятельности является оказание медицинских услуг. Неотъемлемой частью является систематическое получение прибыли, то есть извлечение прибыли при оказании медицинских услуг является постоянной целью, а не единовременной. Имущественная и организационная самостоятельность являются признаками любой предпринимательской деятельности. В рамках предпринимательской деятельности медицинской организации имущественная самостоятельность означает, что организация обладает обособленным имуществом, которое принадлежит ей на основе одного из вещных прав, а организационная самостоятельность дает право учредителям и руководителям медицинской организации самостоятельно принимать организационные решения, относящиеся к деятельности медицинской организации. Помимо прочего, предпринимательской деятельности медицинской организации присущ рисковый характер. Это связано с тем, что в процессе деятельности используются медицинские препараты и медицинское оборудование, которые являются источниками повышенной опасности. Но и также деятельности медицинских работников присущ человеческий фактор.

В настоящее время во многих странах, в том числе и в России, стала развиваться теория социального предпринимательства. Мохов А.А. отмечает, что социальное предпринимательство имеет своей целью не просто извлечение прибыли, а получение дохода посредством решения отдельных социальных задач.[\[4\]](#) Гришина Я.С. указывает, что критерием разграничения социального предпринимательства от традиционной предпринимательской деятельности является нацеленность на удовлетворение социально-имущественных потребностей с помощью предпринимательских средств.[\[5\]](#) Предпринимательскую деятельность медицинских организаций можно отнести к социальному предпринимательству, поскольку она решает ряд задач государства и гражданского общества, например, повышение продолжительности и качества жизни населения, борьба с отдельными заболеваниями и др. Именно совпадение решаемых социальным предпринимательством, государством и обществом задач должно показать, что предприниматели могут выступать агентами в сфере своей деятельности, в том числе и в медицинской.

Подводя итог, можно сказать, что частное предпринимательство – один из важных факторов развития современной системы здравоохранения. Особенность предпринимательской деятельности в здравоохранении определяет отличительные характеристики медицинских услуг, как товара.

## Литература:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс
2. Гришина Я.С. Концептуальная модель правового обеспечения российского социального предпринимательства: автореферат дис. ... доктора юридических наук: Москва. 2016. С. 60.
3. Демина М.А. Предпринимательская деятельность медицинских организаций // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. № 3. 2018. С. 234-241.
4. Мохов А.А. Медицинская деятельность – вид социального предпринимательства // Медицинское право. 2016. № 1. С. 6-10.
5. Правовое регулирование экономической деятельности: единство и дифференциация: монография / отв. ред. И.В. Ершова, А.А. Мохов. Москва: Норма: ИНФРА-М. 2017. С. 464.

#### **Literatura:**

1. Federal'nyj zakon ot 21.11.2011 № 323-FZ «Ob osnovah ohrany zdorov'ja grazhdan v Rossijskoj Federacii» // SPS Konsul'tant Pljus
2. Grishina Ja.S. Konceptual'naja model' pravovogo obespechenija rossijskogo social'nogo predprinimatel'stva: avtoreferat dis. ... doktora juridicheskikh nauk: Moskva. 2016. S. 60.
3. Demina M.A. Predprinimatel'skaja dejatel'nost' medicinskih organizacij // Vestnik universiteta imeni O.E. Kutafina. № 3. 2018. S. 234-241.
4. Mohov A.A. Medicinskaja dejatel'nost' - vid social'nogo predprinimatel'stva // Medicinskoe pravo. 2016. № 1. S. 6-10.
5. Pravovoe regulirovanie jekonomicheskoj dejatel'nosti: edinstvo i differenciacija: monografija / отв. red. I.V. Ershova, A.A. Mohov. Moskva: Norma: INFRA-M. 2017. S. 464.

[1] Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс

[2] Правовое регулирование экономической деятельности: единство и дифференциация : монография / отв. ред. И.В. Ершова, А.А. Мохов. Москва: Норма: ИНФРА-М. 2017. С. 313.

[3] Демина М.А. Предпринимательская деятельность медицинских организаций // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. № 3. 2018. С. 238-240.

[4] Мохов А.А. Медицинская деятельность – вид социального предпринимательства // Медицинское право. 2016. № 1. С. 6.

[5] Гришина Я.С. Концептуальная модель правового обеспечения российского социального предпринимательства: автореферат дис. ... доктора юридических наук : М. 2016. С. 15.

# ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ В ФОРМЕ СЛУЖЕБНЫХ ПРОВЕРОЧНЫХ ДЕЙСТВИЙ, ИХ ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Авторы: Кармаева Татьяна Николаевна , Агеев Николай Владиславович

Аннотация: В данной статье рассмотрены основания для проведения служебной проверки,

Ключевые слова: служебная проверка, дисциплина, закон, проверка, требования, сотрудник.

Служебная проверка представляет собой деятельность, направленную на комплексную и всестороннюю проверку того или иного проступка, имеющего дисциплинарный характер.

В данном случае следует понимать, что своего рода, служебное расследование считается внутриорганизационным мероприятием. Выражается, оно, как правило, в проведении работодателем допроса конкретно провинившегося работника или иного сотрудника, с условием того, что они находятся в составе организации. При этом, в данном случае речь идет не о проведении допроса как следственного действия при расследовании преступления, поэтому от процедуры допроса лицо может свободно отказаться. Ровно также как и не представляется возможным проведение проверки на полиграфе или же проведение личного досмотра.

При рассмотрении поставленного в теме вопроса, обратим внимание на мнение законодателя. Так, согласно ч.2 ст. 59 ФЗ «О государственной гражданской службе в РФ» при проведении служебной проверки в обязательном порядке должны определяться:

- Сам по себе факт совершения должностным лицом дисциплинарного проступка;
- Установление вины лица, занимающего пост гражданского служащего;
- Возможные причины, побудившие человека совершить дисциплинарный поступок;
- Вред, который был причинен гражданским служащим.

Также следует обратить внимание и на иные документы, имеющие ведомственный характер. Так, например, приказ МВД РФ № 161 от 26.03.2013 г., закрепляет характерные основания для проведения служебной проверки, к которым может относиться острая необходимость оперативного выявления возможных причин дисциплинарной проступка и его характера, а также подтверждение ряда обстоятельств, которые в свою очередь входят в содержание ст. 14 ФЗ «О службе в органах внутренних дел

Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

Волевым решением о проведении соответствующей проверки принимает руководитель ОВД, свое оформление оно получает в виде резолюции, при этом на свободном участке документа в обязательном порядке должны содержаться основания для ее проведения. Вместе с этим, на отдельном листе бумаги должна быть отмечена дата составления документа и соответствующий регистрационный номер.

В итоге проведения служебной проверки необходимо составить заключение, содержание которого представлено в виде совокупности всех материалов полученных в ходе проверки. По своей структуре заключение представляет наличие трех частей, а именно:

- Вводной;
- Описательной;
- Результативной.

Стоит отметить, какая именно информация указывается в вводной части. Так, в нее входят данные о должности, звании и инициалов лица. В некоторых случаях, вводная часть может быть дополнена сведениями об образовании служащего, общем количестве его поощрений, а также не снятых на момент составления заключения дисциплинарных взысканий.

В заключении также идет указание на передачу материалов либо в следственный комитет, либо в прокуратуру, в целях принятия квалифицированного решения по конкретному вопросу. Кроме этого, в заключении может иметься и рекомендации об оказании человеку, работающему в организации определенной правовой или же психологической помощи.

Предложения о мерах по устранению выявленных недостатков или предложения о прекращении служебной проверки в связи с отсутствием факта нарушения служебной дисциплины или обстоятельств, предусмотренных статьей 14 ФЗ от 30.11.2011 № 342-ФЗ. Рекомендации, связанные с опровержением тех сведений, которые каким-либо образом могут порочить честь и человеческое достоинство личности. Как раз таки по данному основанию может назначаться служебная проверка или для обращения в прокуратуру за защитой нарушенных прав и законных интересов.

Заключение, содержащее в себе все результаты служебной проверки представляется соответствующему руководителю органа ОВД в течении 3 дней и не позднее указанного срока и соответственно утверждается им не позже 5 дней с момента принятия.

Должностное лицо, осуществляющее проведение служебной проверки, ознакомливает сотрудника, в отношении которого она проведена, с утвержденным заключением. В случае отказа сотрудника, в отношении которого проведена служебная проверка, от подписи в ознакомлении с заключением, составляется акт в свободной форме, подписываемый не менее чем 3 сотрудниками.

Копия заключения служебной проверки направляется в кадровое подразделение органа внутренних дел для дальнейшего приобщения к материалам личного дела сотрудника. К материалам, подтверждающим или же исключающим вину сотрудника, относится:

- Обстоятельства, которые смягчают или отягчают ответственность сотрудника;
- А также другие факты и условия, которые могут быть установлены посредством проведения служебной проверки

В резолютивной части может указываться следующая информация. Во-первых, заключение об окончании служебной проверки и о виновности сотрудника, в отношении которого проведена служебная проверка. Во-вторых, предложения о применении к сотруднику, в отношении которого проведена служебная проверка, мер дисциплинарной ответственности, иных мер воздействия. В-третьих, выводы о причинах и условиях, способствовавших совершению сотрудником дисциплинарного проступка. В-четвертых, выводы о наличии или отсутствии фактов и обстоятельств, указанных в заявлении сотрудника. В-пятых, предложения о передаче материалов в следственного комитета или прокуратуры для принятия решения в установленном законом порядке.

В заключении, рекомендации об оказании сотруднику правовой помощи, а также социальной и психологической помощи. Из чего можно сделать вывод о том, что специальные знания

следователя представляют собой ни что иное как совокупность определенных умений и навыков, которые он приобретает посредством профильной подготовки и опыта работы необходимого для производства расследования по уголовному делу. Так как именно следователь в силу своих специальных знаний осуществить детальный анализ информационного содержания следов, обнаруженных на месте происшествия, как совокупности различных информационных полей, обеспечивающих их всестороннюю характеристику.

#### **Список использованных источников и литературы:**

1. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция)
2. Федеральный закон "О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 30.11.2011 N 342-ФЗ (последняя редакция)
3. Приказ Следственного комитета РФ от 3 февраля 2015 г. N11 «Об утверждении Инструкции о проведении служебных проверок в Следственном комитете Российской Федерации»( с изменениями и дополнениями)
4. Васильев Ф.П., Николаев А.Г. «Правовое регулирование проведения служебных проверок в системе органов внутренних дел Российской Федерации и их особенности»
5. Камалетдинова А.А. «Организационные и правовые основы психологического обеспечения служебных проверок в органах внутренних дел»

# АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ГРАЖДАНИНА В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

---

## ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR CARRYING OUT BUSINESS ACTIVITIES WITHOUT STATE REGISTRATION OF A CITIZEN AS AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR

Авторы: Кештова Данна Жамалдиновна, Захаров Ашур Рихардович

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема – осуществление предпринимательской деятельности гражданином, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя. Особое внимание уделяется особенностям привлечения к административной ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Ключевые  
слова: предпринимательская деятельность, государственная регистрация, индивидуальный предприниматель, административная ответственность, физическое лицо.

Annotation: *the article deals with an actual problem - the implementation of business activities by a citizen who is not registered as an individual entrepreneur. Special attention is paid to the peculiarities of bringing to administrative responsibility for carrying out business activities without state registration as an individual entrepreneur.*

Keywords: *business activity, state registration, individual entrepreneur, administrative responsibility, individual.*

В Гражданском кодексе РФ предпринимательская деятельность определяется, как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Граждане вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.[\[1\]](#)

Развитие рыночной экономики и предпринимательской деятельности негативно влияют на динамику нарушений законодательства, регулирующего экономические отношения. Одним из таких нарушений является осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации. К ответственности за данное правонарушение привлекаются как юридические, так и физические лица, которые для осуществления предпринимательской деятельности должны обладать статусом индивидуального предпринимателя (ИП). Порядок



получения статуса ИП и государственной регистрации в таком качестве установлен Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».<sup>[2]</sup> С целью пресечения правонарушений, связанных с нарушением положений указанного Федерального закона, в российском законодательстве установлены меры ответственности за незаконное предпринимательство без государственной регистрации. Граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, привлекаются как к административной ответственности, так и к уголовной.

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации гражданина в качестве ИП предусмотрена ч. 1 ст. 14.1 КРФ об АП. Согласно диспозиции нормы, она применяется также и к юридическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без установленной законом государственной регистрации.

В соответствии с Постановлением Пленума ВС РФ от 18.11.2004 № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве», под осуществлением предпринимательской деятельности без государственной регистрации понимается ведение такой деятельности субъектом, которому заведомо известно, что при регистрации в установленном законом порядке были допущены нарушения, являющиеся основанием для признания регистрации недействительной.<sup>[3]</sup> В качестве таких нарушений могут выступать непредставление полного объема документов, необходимой информации.

Для привлечения лица к административной ответственности за совершение правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.1 КРФ об АП, необходимо установить факт совершения данного деяния. Для установления факта совершения административного правонарушения необходим юридический состав – объект, объективная сторона, субъект и субъективная сторона правонарушения. Объектом рассматриваемого правонарушения выступает законодательно закрепленный порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Объективная сторона выражается в совершении предпринимательской деятельности, то есть действий, направленных на систематическое получение прибыли, без установленной законом государственной регистрации. Согласно приведенным выше положениям ПП ВС РФ № 23 от 18.11.2004, можно отметить, что субъективная сторона рассматриваемого правонарушения характеризуется исключительно прямым умыслом. Однако, мнения ученых в данном вопросе неоднозначны, и некоторые отмечают, что неосторожная форма вины при совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.1 КРФ об АП, имеет место быть. Субъектом, согласно диспозиции нормы, выступают юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Однако, определить состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.1 КРФ об АП, достаточно сложно, поскольку в Постановлении Пленума ВС РФ от 24.10.2006 № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» указывается, что состав рассматриваемого в данной статье административного правонарушения будет отсутствовать в случаях осуществления предпринимательской деятельности лицом, не имеющим статуса ИП, если ряд обстоятельств (количество товара, его ассортимент, объемы выполненных работ, оказанных услуг и иные) не свидетельствуют о том, что данная деятельность была направлена на систематическое получение прибыли.<sup>[4]</sup> Ученые отмечают, что в таком случае необходимо обращаться к доктрине для определения систематичности, поскольку в законодательстве данное понятие не раскрывается.

Под действие ч. 1 ст. 14.1 КРФ об АП не подпадают случаи незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическими лицами, не имеющими статуса индивидуального предпринимателя, поскольку за такое правонарушение ответственность предусмотрена ч. 2 ст. 14.17.1 КРФ об АП.[\[5\]](#)

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя имеет место лишь в случае, если в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей отсутствуют сведения о приобретении статуса ИП лицом, которое эту деятельность осуществляет, либо если в ЕГРИП содержатся сведения о прекращении деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.[\[6\]](#)

При выявлении административного правонарушения составляется протокол. Согласно положениям ст. 28.3 КРФ об АП, протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.1 КФ об АП, могут составлять должностные лица органов внутренних дел (полиции) (п. 1 ч. 2 ст. 28.3), должностные лица органов, осуществляющих государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (п. 8 ч. 2 ст. 28.3), должностные лица Банка России (п. 81 ч. 2 ст. 28.3). В качестве меры ответственности за совершение рассматриваемого правонарушения суд устанавливает административный штраф в размере от пятисот до двух тысяч рублей.

При выявлении факта незаконной предпринимательской деятельности необходимо знать критерии, по которым происходит отграничение состава преступления ст. 171 УК РФ от соответствующего административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.1 КРФ об АП. Главное отличие состава преступления ст. 171 УК РФ от рассматриваемого правонарушения заключается в том, что в диспозиции нормы уголовного закона законодатель отметил последствия, к которым должно привести осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации – причинение крупного ущерба гражданам, организациям или государству, либо если совершенное деяние сопряжено с извлечением дохода в крупном размере. То есть, если данные последствия отсутствуют, то физическое лицо привлекается к административной ответственности. Стоит отметить, что это преступление достаточно латентно и трудно раскрываемо.

Обобщая все вышесказанное, можем отметить, что административные правонарушения не лишены признака общественной опасности. Особенно это касается правонарушений, затрагивающих экономическую сферу. К таким правонарушениям и относится осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации гражданина как индивидуального предпринимателя, поэтому к лицам, совершившим подобные противоправные деяния, должны применяться меры ответственности.

## **Литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в ред. от 16.12.2019 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 22, ст. 3040
2. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ в ред. от 01.01.2020 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2020
3. Постановление Пленума ВС РФ от 18.11.2004 № 23 в ред. от 07.07.2015 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» // СПС КонсультантПлюс
4. Постановления Пленума ВС РФ от 24.10.2006 № 18 в ред. от 25.06.2019 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // СПС КонсультантПлюс

5. Попов А.В. К вопросу о составе административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.4 КОАП РФ (незаконное предпринимательство) // Вестник Омской юридической академии. 2018. Том 15. № 2. С. 212-221.
6. Иванова К.В. К вопросу о борьбе с осуществлением предпринимательской деятельности без государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. 2017. С. 162-169.

## Literatura:

1. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast' pervaja) ot 30.11.1994 № 51-FZ v red. ot 16.12.2019 // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii, 2019, № 22, st. 3040
2. Federal'nyj zakon ot 08.08.2001 № 129-FZ v red. ot 01.01.2020 «O gosudarstvennoj registracii juridicheskix lic i individual'nyh predprinimatelej» // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii, 2020
3. Postanovlenie Plenuma VS RF ot 18.11.2004 № 23 v red. ot 07.07.2015 «O sudebnoj praktike po delam o nezakonnom predprinimatel'stve» // SPS Konsul'tantPljus
4. Postanovlenii Plenuma VS RF ot 24.10.2006 № 18 v red. ot 25.06.2019 «O nekotoryh voprosah, vznikajushhix u sudov pri primenenii Osobennoj chasti Kodeksa Rossijskoj Federacii ob administrativnyh pravonarushenijah» // SPS Konsul'tantPljus
5. Popov A.V. K voprosu o sostave administrativnogo pravonarushenija, predusmotrennogo chast'ju 1 stat'i 14.4 KOAP RF (nezakonnnoe predprinimatel'stvo) // Vestnik Omskoj juridicheskoi akademii. 2018. Tom 15. № 2. S. 212-221.
6. Ivanova K.V. K voprosu o bor'be s osushhestvleniem predprinimatel'skoj dejatel'nosti bez gosudarstvennoj registracii fizicheskogo lica v kachestve individual'nogo predprinimatelja // Problemy i puti social'no-jekonomicheskogo razvitija: gorod, region, strana, mir. 2017. S. 162-169.

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в ред. от 16.12.2019 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 22, ст. 3040

[2] Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ в ред. От 01.01.2020 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2020

[3] Постановление Пленума ВС РФ от 18.11.2004 № 23 в ред. от 07.07.2015 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» // СПС КонсультантПлюс

[4] Постановлении Пленума ВС РФ от 24.10.2006 № 18 в ред. от 25.06.2019 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // СПС КонсультантПлюс

[5] Попов А.В. К вопросу о составе административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.4 КОАП РФ (незаконное предпринимательство) // Вестник Омской юридической академии. 2018. Том 15. № 2. С.219. (212-221)

[6] Иванова К.В. К вопросу о борьбе с осуществлением предпринимательской деятельности без государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. 2017. С. 165. (162-169)

# ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ

Авторы: Казурова Наталья Алексеевна

Научный  
руководитель: Паулов Павел Александрович

Аннотация: В статье рассматриваются современные профилактические меры по противодействию коррупции. Приводятся статистические данные о результатах работы подразделений по противодействию коррупции таможенных органов Российской Федерации, анализируется следственная и судебная практика, на основании которых формируется вывод о совершенстве и эффективности рассматриваемых мер.

Ключевые  
слова: коррупция, таможенные органы, профилактические меры.

Annotation: The article deals with modern preventive measures to combat corruption. Statistical data on the results of the work of anti-corruption units of the customs authorities of the Russian Federation are presented, and investigative and judicial practices are analyzed, which are used to form a conclusion about the perfection and effectiveness of the measures under consideration.

Keywords: corruption, customs authorities, preventive measures.

Коррупция – это существенная системная проблема мирового масштаба, которая проявляется во всех сферах жизни общества. Не обошло стороной это явление и таможенные органы Российской Федерации. Необходимым видится привести статистические данные за 2018-2019 гг. Так в 2018 году подразделениями по противодействию коррупции таможенных органов было возбуждено 93 дела – в отношении 52 должностных лиц таможенных органов по преступлениям коррупционной направленности, что составило 88,5% , а в 2019 году 159 – в отношении 58 должностных лиц таможенных органов, что составило 99,5 % [2]. Таким образом за год наблюдается рост коррупционных преступлений.

ФТС осуществляет противодействие коррупции в пределах своих полномочий, определенных Правительством Российской Федерации [5]. Вся деятельность по противодействию коррупции в таможенных органах, в первую очередь, профилактическая. Она осуществляется путем применения общеизвестных и специфических для ФТС мер, основными из которых являются:

во – первых, привлечение к ответственности за не предоставление или предоставление федеральными государственными служащими недостоверных или неполных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера;

во – вторых, осуществление контроля за расходами должностных лиц и работников таможенных органов, передача материалов проверки в аттестационную комиссию;

в – третьих, контроль за исполнением федеральными государственными гражданскими служащими обязанности уведомлять представителя коррупционным нанимателя о третьих намерении коррупционных выполнять организация иную таможенные оплачиваемую актах работу, о поступления получения контроля ими обращения подарка в общественными связи с

об их имуществе должностным случаям положением выполнять или в антикоррупционного связи с оплачиваемую исполнением по ими первых служебных лиц обязанностей, финансово обязанности вторых уведомлять прокуратуры представителя расхода нанимателя (работодателя), взаимодействия органы ими прокуратуры проведение или характера другие противодействия государственные всех органы службу обо последующего всех характера случаях факторов обращения к за ним уведомлять каких-либо принятие лиц в актах целях кандидатов склонения иную их к должностным совершению на коррупционных факторов правонарушений;

в - органов четвертых, во проведение финансово антикоррупционного предоставление обучение должностным должностных склонных лиц [4];

в - имуществе пятых, всех проведение всех проверочных сведений мероприятий в служащими отношении расхода кандидатов, совершению поступающих передача на во службу (гражданскую поступающих службу) в органы таможенные служащими органы, в поступающих целях проектах предотвращения финансово фактов проверки поступления объединениями на органы службу в другие таможенные за органы проектов лиц, поступления склонных к обязанности коррупционным проектов деяниям;

в - находящихся шестых, уведомлять проведение случаях антикоррупционной работников экспертизы доходах нормативных предоставление правовых нанимателя актов и характера проектов;

в - антикоррупционного седьмых, нарушений целях коррупции выявления характера коррупциогенных деяниям факторов в служащими нормативных фактов правовых пятых актах и служащими проектах седьмых нормативных правовых актов и их последующего устранения;

в - восьмых, организация контроля за использованием средств федерального бюджета, выделенных на содержание таможенных органов и учреждений, находящихся в ведении ФТС России, принятие мер по устранению нарушений финансово-хозяйственной деятельности и возможных фактов коррупционных проявлений;

в - девятым, обеспечение эффективного взаимодействия таможенных органов со средствами массовой информации, с правоохранительными органами, с общественными объединениями в сфере противодействия коррупции [1].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в таможенных органах Российской Федерации сформирована и функционирует система противодействия коррупции, решающая задачи по профилактике, борьбе с коррупцией и минимизации ущерба от нее в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и другими правовыми актами [6]. В целях реализации целей и решения задач противодействия коррупции в ФТС разработаны и претворяются в жизнь нормативно-правовые акты, систематически проводятся мониторинги, анализируются результаты и подводятся итоги. Созданы специализированные подразделения по противодействию коррупции.

Однако, стоит обратить внимание на следственную и судебную практику. Так, например, 6 ноября 2019 Северо-Западным следственным управлением по совместным материалам Службы по противодействию коррупции Северо-Западного таможенного управления и УФСБ России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области возбуждены два уголовных дела по ч.4 ст.291.1 УК РФ («Посредничество во взяточничестве») в отношении главного государственного таможенного инспектора таможенного поста «Лесной порт» Балтийской таможни и главного государственного таможенного инспектора таможенного поста «Бронка» Балтийской

таможни. Уголовные дела возбуждены по факту передачи взяток в общей сумме 147 тыс. долларов США (9 654 710 рублей по курсу Центрального банка России) по поручению представителя участника ВЭД старшему государственному таможенному инспектору таможенного поста «Бронка» Балтийской таможни за незаконное внесение в базу данных программного средства «Морской пункт пропуска» заведомо ложных сведений об убытии с территории ЕАЭС табачных изделий по 51 декларации на товары. Его действия повлекли за собой неуплату в бюджет акцизных сборов в сумме более 76 млн. рублей [3]. При изучении судебной практики было выявлено, что таможенные служащие, обвиняемые в совершении преступления, предусмотренного ст. 290 УК РФ (получение взятки) действовали умышленно. Так в одном из дел главный государственный таможенный инспектор отдела специальных таможенных процедур № 3 таможенного поста Аэропорта Шереметьево Бехтина В.В. при проверки ручной клади на таможенной зоне обнаружила у потерпевшей значительную сумму денег, вследствие чего они прошли в помещение для досмотра, где Бехтина В.В. сообщила о том, что сумма перевозимых денег превышает допустимую, вследствие чего потерпевшая должна заплатить на месте штраф в размере 100000 российских рублей или же она никуда не полетит, а денежные средства будут изъяты. Штраф был оплачен денежными средствами на руки таможенному инспектору, однако никаких документов, подтверждающих наличие правонарушения и оплату штрафа, составлено не было. Бехтина В.В. вину не признала.

Таким образом, исходя из следственной и судебной практики можно сделать вывод о том что, несмотря на проведение такого обширного комплекса профилактических мер коренного перелома в противодействии коррупции в таможенных органах так и не произошло, коррумпированность остается на достаточно высоком уровне. Можно говорить, что применяемые меры являются не достаточно эффективными и совершенными.

#### **Список использованных источников**

1. Доклад о ходе выполнения мероприятий, предусмотренных планом Федеральной таможенной службы по противодействию коррупции в таможенных органах Российской Федерации, представительствах таможенной службы Российской Федерации в иностранных государствах и учреждениях, находящихся в ведении ФТС России, на 2018 – 2020 годы, за 2019 год (пункт 5 Указа Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 378). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://customs.ru/activity/protivodejstvie-korrupczii/doklady,-otchety,-obzory,-statisticheskaya-informacziya/o-xode-realizaczii-mer-po-protivodejstviyu-korrupczii> (дата обращения: 05.02.2020)
2. Статистические данные Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://customs.ru/activity/protivodejstvie-korrupczii/doklady,-otchety,-obzory,-statisticheskaya-informacziya/rezul-taty-raboty-upravleniya-po-protivodejstviyu-korrupczii/document/224184> (дата обращения: 05.02.2020).
3. Официальный сайт Вся правда [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://allpravda.info/v-peterburge-zaderzhany-vysokopostavlennye-tamozhenniki-po-podozreniyu-v-poluchenii-vzyatok-93025.html> (дата обращения: 07.02.2020).
4. Ахметов М.Г. Современные взгляды на противодействие коррупции в таможенных органах Российской Федерации. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2017;(6):183-191. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2017-6-183-191> (дата обращения: 09.02.2020)
5. Белоусов Ю.Л., Путилов П.Н. Противодействие коррупции в таможенных органах Российской Федерации // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.

2018. № 2(47). [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL:

<http://7universum.com/ru/economy/archive/item/5453> (дата обращения: 11.02.2020).

6. Муниципальное право учеб. пособие / С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин, А.В. Сидорова. - Электрон. дан. -Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. Режим доступа: <https://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=131611>



# СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ, ПРОХОДИВШИХ СЛУЖБУ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ

## SOCIAL REHABILITATION OF INTERNAL AFFAIRS OFFICERS WHO SERVED IN EXTREME SITUATIONS

Авторы: Шурыгина Евгения Юрьевна

Аннотация: В статье рассматриваются организационно-правовые основы реализации социальной реабилитации сотрудников органов внутренних дел, проходивших службу в экстремальных ситуациях

Ключевые слова: социальная реабилитация, сотрудники ОВД, социальные гарантии, органы прокуратуры, социально-правовая защищенность, государственная должность.

Annotation: the article discusses the organizational and legal basis for the implementation of social rehabilitation of employees of internal Affairs agencies who served in extreme situations

Keywords: social rehabilitation, police officers, social guarantees, Prosecutor's offices, social and legal protection, public office.

В соответствии с общим правилом, правовое регулирование государственной гражданской службы субъектов РФ находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ соответственно, а организация государственной службы в субъектах РФ находится в ведении субъекта РФ. Указанные правила содержатся в ст. 72-73 Конституции РФ, а также в ч.4 ст. 2 ФЗ № 58-ФЗ.

Современный гражданский служащий обладает широкой совокупностью структурных элементов правового статуса. В частности, это права, свободы, обязанности, ограничения и запреты, а также ответственность и поощрения, которые закреплены в действующем законодательстве и, как следствие, гарантируются государством. Основы правового статуса государственного служащего закреплены в актах федерального законодательства, а также в Конституции РФ.

В данном аспекте необходимо акцентировать внимание на том, что под социальной реабилитацией понимают социально-правовой институт, состоящий из совокупности правовых норм, необходимых для решения экономических и социальных проблем.

Сотрудники органов внутренних дел традиционно являлись и являются государственными служащими. На сегодняшний день система государственной службы включает в себя государственную гражданскую службу, правоохранительную службу и военную службу. Представляется, что государственная гражданская служба, будучи социально-правовым институтом, достаточно тесно взаимосвязана с государством и его ролью в жизни общества, а также необходима для исполнения базовых потребностей человека, общества и государства. В случае, если изменится статус государственного служащего, чиновник приобретает право на выбор условий для обеспечения пенсионными выплатами. Однако стоит отметить тот факт,



что система гарантий, установленных в данном случае, мало отличаются от гарантий, которые установлены для остальных граждан нашей страны. Одновременно с этим, государственные служащие имеют набор дополнительных гарантий, которые активно способствуют повышению уровня их социальной защищенности по сравнению с иными категориями граждан.

Государственная должность является штатной единицей, имеющей юридическое оформление. Представляется, что государственная должность должна получить надлежащее закрепление в документах, имеющих официальный статус, а также иметь ряд компетенций в структуре государственных органов. Данное положение будет формировать основы такого понятия, как «государственный служащий, обладающий определенными функциональными обязанностями и правами и являющийся сотрудником государственных органов».

Что касается органов прокуратуры, то они занимают особое место в рамках системы органов государственной власти. Одновременно с этим, существуют определенные сложности в определении правового статуса данного органа, так как прокуратура обладает необходимой ей независимостью. Решая вопрос о том, можно ли отнести прокуратуру к числу правоохранительных органов, стоит учитывать определенные нюансы.

Сегодня в органах внутренних дел широкое распространение получила программа по проведению реабилитации инвалидов в связи с военной травмой. Для достижения данной цели привлекаются возможности образовательных и лечебных учреждений МВД России, а также общественных организаций, органов местного самоуправления. Принимаются активные меры для улучшения социально-бытового положения данных лиц, а также проводятся мероприятия, повышающие эффективность социальной работы с данной категорией граждан.

Отличительной особенностью перемен, которые наблюдаются в общественной жизни нашей страны, является повышение числа экстремальных ситуаций, а также изменение их характера, равно как рост числа и видов чрезвычайных ситуаций и возрастание тяжести последствий, которые ими порождаются. В связи с этим, экстремальные ситуации сегодня нуждаются в повышенном внимании, так как последствия, которые они порождают, весьма затруднительно, а подчас невозможно нивелировать.

Социальная реабилитация сотрудников ОВД включает в себя меры, которые направлены на компенсацию ограничений, обусловленных спецификой деятельности; реализацию социальных ожиданий служащих, и в свою очередь нейтрализацию факторов, препятствующих эффективной служебной деятельности. Необходимо, чтобы льготы и привилегии, которые предоставляются государственным служащим, должны возрастать по мере служебного роста и эффективности выполняемой работы, так как именно труд руководителя характеризуется повышенной ответственностью и сложностью принятия решений.

Для оказания максимально оперативной и эффективной социально-психологической помощи рассмотренной категории граждан, а также решения проблем материально-бытового плана, за каждым нетрудоспособным членом семьи погибшего сотрудника ОВД или инвалида закрепляется психолог и сотрудник аппарата по организации воспитательной работы.

Социальные гарантии – совокупность материальных и юридических средств, обеспечивающих реализацию конституционных, социально-экономических и социально-политических прав членов общества. Социальные гарантии государственных служащих – это система мер социального характера, направленных на обеспечение ими должностных обязанностей, охрану их здоровья, создания им достойного уровня материальной обеспеченности. Гарантии – способы, средства и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных прав в области социально – трудовых отношений.

На современном этапе развития МВД РФ, когда социальная среда характеризуется противоречивостью и сложностью, необходимо осуществлять мониторинг скорости изменений, которые наблюдаются в социально-экономическом развитии государства. Известно, что среди всех социальных льгот, государственные служащие имеют достаточно широкую совокупность льгот, которые выглядят следующим образом.

1. Предоставление субсидий, направленных на улучшение жилищных условий и приобретение жилья;
2. Возможность оформления направлений на лечение в государственных медицинских учреждениях на безвозмездной основе, в том числе, для лиц, вышедших на пенсию;
3. Наличие определенных льгот в образовательной сфере, например, при повышении квалификации или при получении образования;
4. Достойный размер пенсионного обеспечения по выслуге лет, равно как пенсионное обеспечение членов семьи погибшего государственного служащего, если смерть наступила при исполнении служебных обязанностей;
5. Возможность получить государственную страховку в случае, если государственному служащему в рамках исполнения должностных обязанностей был причинен вред (его имуществу или здоровью);
6. Получение социальной страховки на случай временной нетрудоспособности.

Стоит отметить, что в отличие от трудового законодательства, законодательство о гражданской службе состоит из широкой совокупности нормативных актов, которые регламентируют не только организацию гражданской службы, но и организацию социальной реабилитации государственных служащих, что является немаловажным аспектом в рассмотренном сегменте.

Социальная реабилитация гарантирует обеспечение достойного уровня жизни человека, включая в себя достойный уровень его материального обеспечения и доступ к культурным ценностям. В обществе на протяжении длительного времени существует конфликт интересов населения и государственных служащих, выражающийся в разрыве, в уровне доходов, а также в наличии у чиновников льгот и привилегий. Исходя из этого, отрицательно формируются - отношения населения к государственной службе и к государственным служащим. Только существование сильной социальной и правовой защищенности государственных служащих может создать условия для закрепления на государственной службе наиболее компетентных и добросовестных граждан, способных стать связующим звеном государства с населением, где добросовестно исполняя свои должностные обязанности, служащие смогут защищать права и законные интересы человека в нашей стране.

### **Список использованной литературы**

1. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах // Ведомости ВС СССР. - 1976. - № 17. - Ст. 291;
2. Анисимов А.Л., Трудовые отношения и материальная ответственность работодателей и работников: учебное пособие. - М.: Деловой двор, 2011-67 с.;
3. Байматов П.Н., Правовые основы механизма реализации конституционного права на социальное обеспечение в Российской Федерации, монография / Н.М. Добрынин. - М.: Инфра-М, 2019-177 с.;
4. Васильцова Л.И., Рынок социальных услуг: векторы развития и социально-экономические последствия // Дискуссия. - 2017. - № 5(79). - С.68-74;
5. Воронов Д.В., Обеспечение социально-экономических прав сотрудников органов внутренних дел как одна из детерминант реформирования МВД России // Вестник Московского университета МВД России. - 2015. - № 2. - С.38-44;

6. Гладков Н.Г., Реализация и защита трудовых прав и свобод и законных интересов работников: настольная книга профсоюзной организации. – М.: Проспект, 2015 – 928 с.;
7. Дедиков С.С., Пенсия, который может не быть // ЭЖ-Юрист. – 2011. - № 40. – С.1;
8. Дмитраков А.М., К вопросу о социальных гарантиях сотрудников органов внутренних дел и роли конституционного судопроизводства в их обеспечении // Проблемы правоохранительной деятельности. – 2016. - № 1. – С.66-72;
9. Еремина С.Н., Право человека на труд и правовые формы его реализации. – М.: Проспект, 2013 – 296 с.;
10. Иванов В.И., О некоторых социально-финансовых гарантиях при прекращении государственной службы в органах внутренних дел Российской Федерации // Академическая мысль. – 2018. - № 2. – С.17-23;
11. Лукинова С.А., Правовое регулирование труда в субъектах Российской Федерации: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016 – 192 с.;
12. Лушников А.М., Трудовые права в 21 веке: современное состояние и тенденции развития: монография. – М.: Проспект, 2016 – 272 с.;
13. Лютов Н.Л., Бондаренко Э.Н., Актуальные проблемы трудового права: учебник для магистров // под ред. Лютов Н.Л. – М.: Проспект, 2017-688 с.;
14. Малахова Н.В., О некоторых вопросах социальной защиты сотрудников полиции // Вестник экономической безопасности. – 2016. - № 3. – С.91-97;
15. Первова И.Л., Трансформация системы социального обслуживания населения в контексте неолиберальных реформ в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2017. - № 106. – С.87-99;
16. Смородина В.А., О некоторых аспектах проведения проверки по факту получения сотрудником органов внутренних дел увечья (ранения, травмы, контузии), либо гибели (смерти) сотрудника // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017. - № 3(75). – С.49-53;
17. Шурухнова Д.Н., Система социальных гарантий сотрудников органов внутренних дел, выполняющих служебные обязанности в особых условиях // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. - № 6. – С.185-189

# ОСОБЕННОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА

Авторы: Журавлева Ирина Николаевна

Аннотация: Приобретение собственного жилья – цель многих молодых семей. В условиях высоких цен на недвижимость и низких доходов молодых родителей, использование средств материнского (семейного) капитала является единственным возможным способом получения собственного жилья. В рамках данной статьи были исследованы правила для сделок с материнским (семейным капиталом), проанализирована проблема выделения детям долей в праве собственности на недвижимость, приобретенную с использованием средств материнского (семейного) капитала.

Ключевые слова: недвижимость, материнский (семейный) капитал, государство, поддержка.

Материнский (семейный) капитал представляет собой меру государственной поддержки российских семей, в которых с 2007 по 2021 год включительно родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети, если при рождении (усыновлении) второго ребенка право на получение этих средств не оформлялось). Коротина Н. Ю. и Рыженкова И. А. рассматривают материнский капитал как составляющую демографической политики государства, как инструмент государственной политики в решении демографических проблем государства [3, с.24]. Назарова О. И. считает, что материнский капитал является мерой социально-экономической защиты детей [4, с. 123].

Можно отметить существенное увеличение размера материнского (семейного) капитала за последние годы. Так, в 2007 году сумма средств материнского (семейного) капитала составляла 250 000 рублей. В 2010 году сумма средств материнского (семейного) капитала была уже 343 378 рублей. Материнский капитал в 2013 году составляет почти 410 000 рублей. В 2014 году он увеличился еще на 20 000 рублей. На 2015 год запланирована индексация на 5,5%, что составит 453 026 рублей. **С 1 января 2020 года государство выделяет 616 617 рублей при рождении (усыновлении) второго ребенка или последующих детей семьям, у которых право на получение такого капитала до 1 января 2020 года не возникло. Семьи, где родился (или был усыновлен) первый ребенок, получают по 466 617 рублей. Срок программы продлен до 2026 года.**

Целью предоставления материнского капитала является в первую очередь создание условий, обеспечивающих семьям, имеющим детей, достойную жизнь. Материнский (семейный) капитал можно потратить на образование детей, товары и услуги для детей-инвалидов, будущую (накопительную) пенсию матери, а также на ежемесячные выплаты для семей с доходами ниже прожиточного уровня. Пожалуй, самое частое использование государственной поддержки - улучшение жилищных условий: оплата ипотечного кредита, первоначальный взнос по ипотеке или строительство дома [5, с.143].

В юридической практике обязательство по материнскому капиталу — документ, который оформляется матерью и отцом ребенка при намерении

улучшить условия проживания за счет финансовой поддержки государства. Цель оформления

обязательства в том, чтобы защитить права новорожденных на недвижимость.

Существует несколько основных правил для сделок с материнским капиталом. Во-первых, на материнский капитал допустимо приобрести не любую недвижимость, а только жилье. Полагается улучшать свои жилищные условия, поэтому купить, например, гараж или земельный участок не представляется возможным. Материнский капитал разрешается тратить на квартиру или дом, а также на выплату ипотеки.

Во-вторых, первоначальный взнос не всегда может быть равен материнскому капиталу. Многие банки требуют, чтобы кроме материнского капитала у покупателя были еще и дополнительные деньги на первый взнос - около 10% его размера.

В-третьих, средства материнского капитала нельзя получить наличными - все расчеты осуществляются только безналичным способом [6, с.143].

Оформление квартиры или дома, которые были приобретены с использованием материнского капитала, имеет свои особенности.

В статье 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" указано, что жилое помещение, приобретенное (построенное, реконструированное) с использованием средств (части средств) материнского (семейного) капитала, оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению. Таким образом, закон требует, чтобы все члены семьи, указанные в сертификате на материнский капитал, получили долю в праве собственности на недвижимость.

Обязательство наделить всех собственностью заверяется у нотариуса, где покупатели пишут соответствующее заявление. Квартира будет находиться в залоге у банка до полного погашения долга. После выплаты кредита все члены семьи получают свою долю квартиры [2, с.223].

Если по какой-либо причине заемщик перестанет делать выплаты по ипотеке, то предмет залога не может просто отойти банку. В случае с материнским капиталом в процесс должны включаться органы опеки и попечительства, чтобы права детей-собственников не были нарушены.

Особый случай, если родители новорожденных не регистрировали брак. Тогда сертификат выдается только на маму и детей. Наделить отца долей не получится, даже если родители впоследствии регистрируют брак: учитывается именно та ситуация, которая сложилась на момент рождения второго ребенка и возникновения права на материнский капитал.

Если жилье, приобретенное с помощью материнского капитала, родители решают продать, они обязаны наделить детей собственностью в другой квартире.

Отметим, что в Законе не сказано о конкретных размерах долей. То есть, по сути, эти доли соглашением сторон могут быть определены какими угодно. При этом свобода действий родителей (усыновителей) и иных законных представителей в этом вопросе не ограничена. Практика показывает, что размеры долей бывают и совсем мизерными. Но теоретически регистратор Росреестра может приостановить регистрацию, а потом и вовсе отказать в ней, если посчитает, что детям выделены неоправданно маленькие доли в недвижимости. Позиция Верховного суда РФ состоит в том, что на средства материнского (семейного) капитала в

равной степени имеют право все члены семьи. То есть доли детей должны определяться исходя из следующего: доля материнского капитала в общей стоимости жилья делится на количество членов семьи.

Если исходить из приоритетности соглашения о порядке определения долей, то отсутствие на законодательном уровне нижних пределов вполне может повлечь предоставление детям доли в крайне минимальном размере, что, в свою очередь, может привести к преднамеренному нарушению прав детей.

На наш взгляд, наиболее правильным методом при определении долей в приобретаемом за счет средств материнского (семейного) капитала жилого помещения видится установление лимита доли детей на законодательном уровне либо определение долей всех собственников как равных. Но учитывая то, что жилье приобретается лишь частично за счет средств материнского (семейного) капитала, то доли в праве собственности на такое жилое помещение должны определяться, исходя из равенства долей родителей и детей только на средства материнского (семейного) капитала.

Представляется правильной формула, которую необходимо закрепить в законодательстве: «доли в праве собственности на жилое помещение, приобретенное с использованием средств материнского (семейного) капитала, определяются, исходя из равенства долей родителей и детей только на средства материнского (семейного) капитала, а не на все средства, за счет которых было приобретено жилье».

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64872/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/)
2. Белова Т.В. К вопросу о приобретении права собственности на жилое помещение, приобретаемое с использованием средств материнского капитала // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 4(37). С. 222-227.
3. Коротина, Н. Ю., Рыженкова И. А. Материнский капитал как инструмент государственной политики в решении демографических проблем в Российской Федерации / Н. Ю. Коротина, И. А. Рыженкова // Челябинский гуманитарий. – Челябинск, 2016. С. 24-27.
4. Назарова, О. И. Материнский (семейный) капитал как мера социально-экономической защиты детей / О. И. Назарова // Глобальный научный потенциал. Тамбов, 2014. С. 123-126
5. Пенькова А.С., Чермит Р.Р., Коваленко Е.А. К вопросу о материнском капитале // Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники: Сборник статей Международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2017. С. 143-145.
6. Рыбакова О.С. Развитие законодательства в рамках реализации российской правовой политики в сфере поддержки материнства и семей с детьми // Мониторинг правоприменения. 2018. № 4. С. 37-

# КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ОХРАНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ГРАЖДАНИНА

## CONSTITUTIONAL FRAMEWORKS AND INTERNATIONAL STANDARDS FOR THE PROTECTION OF CITIZEN PICTURES

Авторы: Клепикова Ольга Геннадьевна

Аннотация: *Охрана изображения гражданина относится к концепции частной жизни и распространяется на аспекты, относящиеся к неприкосновенности частной жизни, конфиденциальности частной информации, которая охраняется конституционным и международным правом от незаконного проникновения и использования другими лицами. Право на охрану изображения гражданина является личным нематериальным правом человека, за нарушение которого наступает юридическая ответственность.*

Ключевые слова: *конституционные основы права на частную жизнь, международные стандарты, право на охрану изображения, защита права на изображение.*

Annotation: *The protection of the image of a citizen refers to the concept of private life and extends to aspects related to privacy, confidentiality of private information, which is protected by constitutional and international law from illegal penetration and use by others. The right to protect the image of a citizen is a personal non-material right of a person for the violation of which legal liability arises.*

Keywords: *constitutional foundations of the right to privacy, international standards, the right to image protection, protection of the right to image.*

Использование изображений гражданина является обычным явлением в предпринимательской деятельности и даже в жизни обычных людей. В бизнесе необходимо использовать рекламу, изготавливают различные плакаты, упаковку, публикуют информацию с использованием изображения в социальных сетях. Из этого следует, что изображение очень широко используется. Можно сказать, что без использования изображений многие проекты не могут быть выполнены, и многие объявления, реклама и статьи теряют значимость и привлекательность. Но при использовании изображений могут легко возникнуть споры, которые испытывают многие компании. Например, они получают претензии, в том числе досудебные претензии и на них подают в суд иски. Поэтому данный вопрос актуален и его стоит изучить.

С использованием изображения гражданина связаны личные нематериальные права человека, которые являются объектом конституционного права. Право на изображение - это право физического лица на содержание интересов личности, право на частную жизнь. В случае нарушения личных нематериальных прав человека защита регулируется гражданским законодательством.

Статья 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации предусматривает, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина допускаются только с согласия этого гражданина. Так называемое коммерческое использование в коммерческих

целях.

Право на неприкосновенность частной жизни закреплено в Конституции Российской Федерации (часть 1 статьи 23 и часть 1 статьи 24) и признается на уровне международных правовых стандартов в Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года (статья 8), Международном пакте о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 года (статья 17), Всеобщей декларации прав человека от 10 декабря 1948 года (статья 12).

Право на частную жизнь сопровождает каждого человека с момента его рождения и сохраняется даже после смерти. Право на неприкосновенность частной жизни - право физического лица на неприкосновенность личной информации, личных дел и личной сферы. Право на неприкосновенность частной жизни имеют только физические лица. Неприкосновенность частной жизни в научной литературе раскрывают как «предоставление человеку возможности контролировать информацию о себе, своей семье, жилище и препятствовать разглашению сведений личного характера и покушению на его честь и репутацию»[\[1\]](#).

Изображения граждан используются не только в рекламных целях, а также в силу отсутствия правовой грамотности, не предполагая, что за данное нарушение личных нематериальных прав наступает юридическая ответственность.

Приведенные выше положения российского законодательства и международного права направлены на охрану индивидуального облика как нематериального блага, под которым следует понимать «неразрывную совокупность наружных признаков человека, воспринимаемых в виде целого или фрагментарного образа».[\[2\]](#)

Концепция частной жизни распространяется на аспекты, относящиеся к установлению личности, в частности, на физическую и психологическую неприкосновенность человека, на изображение его лица.

Кроме того, что суд может обязать прекратить незаконное использование изображения гражданина, если гражданину причинен моральный вред, то суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации.

Согласно пункту 9 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27.06.2013 № 21 «О применении судами общей юрисдикции Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года и Протоколов к ней» судам при определении размера денежной компенсации морального вреда следует принимать во внимание размер справедливой компенсации в части взыскания морального вреда, присуждаемой Европейским Судом по правам человека.

Положения статей 23 и 24 Конституции РФ, статьи 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации соответствуют положениям статьи 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод о нарушении права на уважение личной жизни.

Так, Постановлением Европейского суда по правам человека от 15.01.2009 по делу «Реклос и Давурлис (Reklos and Davourlis) против Греции» (жалоба №1234/05) о фотографировании новорожденного ребенка без согласия его родителей и сохранение негативов заявителю присуждена сумма в размере 8 000 евро в качестве компенсации морального вреда.[\[3\]](#) К данной категории дел о незаконном использовании изображения можно отнести также постановление ЕСПЧ от 24.06.2004 по делу «Фон Ганновер (Принцесса Ганноверская) (Von



Hannover) против Германии» (жалоба №59320/00)[4], решение ЕСПЧ от 21.02.2002 «По вопросу приемлемости жалобы № 42409/98 «Вольфганг Шюссель (Wolfgang Schussel) против Австрии»[5].

Согласно судебной практики в Рязанской области за неправомерное использование изображения несовершеннолетнего в рекламных целях суд взыскал с нарушителя 20 000 рублей.[6] Нарушитель ссылался на то, что фотография для изготовления рекламы была взята из открытого источника и находилась в нем не менее двух лет. Однако суд указал, что тот факт, что фотография с изображением несовершеннолетних детей была размещена в социальной сети, не дает право на использование такой фотографии в рекламных целях без получения согласия законных представителей.

В настоящее время распространённым нарушением является селфи при исполнении служебных обязанностей, когда на снимок попадает иное лицо. В качестве примера можно привести судебную практику, в Омской области была уволена медицинская сестра за грубое нарушение трудовых обязанностей - разглашение врачебной тайны, которое выразилось в размещении в социальной сети фотографий рабочего места, где в кадре четко были видны пациенты.[7] Нарушитель ссылался на то, что личные данные пациентов указаны не были, а по изображениям невозможно установить личности, тем более что пациенты были в бессознательном состоянии, с закрытыми глазами. Однако, размещенные нарушителем фотографии в сети Интернет позволяют безошибочно определить место нахождения пациентов, а также их физическое состояние.

Подобные нарушения частной жизни «медицинскими селфи» нашли распространение и в Китае. В микроблоге были размещены селфи медицинского персонала, участвующего в операции, перед операционным столом после операции в больнице. Фотографий были загружены в кругу своих друзей с надписью «операция, достойная вечной памяти».[8] Врач сделал снимок на память и не преследовал цель подшучивания. Статья 38 Конституции Китайской Народной Республики гласит: «человеческое достоинство граждан Китайской Народной Республики не нарушается». В данном случае была нарушена неприкосновенность частной жизни пациента, использовалось его изображение. Впоследствии больница принесла публичные извинения обществу, хотя пациент признал, что не является по делу потерпевшим, то есть не понес духовные пытки и психологическое бремя, трое врачей были уволены.

Таким образом, право охрану изображения гражданина - это право физического лица на неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность информации, которая охраняется законом от незаконного использования и раскрытия другими лицами, а также право гражданина определять, в какой степени другие могут вмешиваться в личную жизнь. Право на охрану изображение гражданина является одним из основных прав личности и является объектом конституционного и международного права.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации 1993 г. // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020).
2. «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (заключена в г. Риме 04.11.1950) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020).
3. Международный пакт о гражданских и политических правах, 1966. - URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactpol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml) (дата обращения 25.02.2020).

4. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020).
5. Конституция Китайской Народной Республики, действующая редакция 2018 года – URL: [https://chinalaw.center/constitutional\\_law/china\\_constitution\\_revised\\_2018\\_russian/](https://chinalaw.center/constitutional_law/china_constitution_revised_2018_russian/) (дата обращения: 28.02.2020).
6. Гражданский Кодекс Российской Федерации 1994 г. // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020).
7. Ковалев А.А. Международная защита прав человека: учебное пособие. М.: Статут, 2013. 591 с.
8. Цветков П. П. О криминалистическом исследовании внешнего облика человека // Правоведение. - 1972. - № 2. - С. 122-127.
9. Постановлении ЕСПЧ от 15.01.2009 по делу «Реклос и Давурлис (Reklos and Davourlis) против Греции» // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020)
10. Решение ЕСПЧ от 21.02.2002 «По вопросу приемлемости жалобы №42409/98 «Вольфганг Шюссель (Wolfgang Schussel) против Австрии» // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020)
11. Постановление ЕСПЧ от 24.06.2004 по делу «Фон Ганновер (Принцесса Ганноверская) (Von Hannover) против Германии» (жалоба №59320/00) – // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.02.2020)
12. Решение Московского районного суда г.Рязани от 03 октября 2019 года по делу №2-473/2019 // Архив Московского районного суда г.Рязани (дата обращения 28.02.2020)
13. Апелляционное определение Омского областного суда от 12.02.2014 по делу №33-649/2014 // Архив Омского областного суда (дата обращения 28.02.2020)
14. Китайские врачи наказаны за так называемые «хирургические селфи» // CNN - URL: <https://edition.cnn.com/2014/12/23/world/asia/china-doctor-selfies/> (дата обращения 28.02.2020)

[1] Ковалев А.А. Международная защита прав человека: учебное пособие. М.: Статут, 2013. С.108

[2] Цветков, П. П. О криминалистическом исследовании внешнего облика человека / П. П. Цветков // Правоведение. - 1972. - № 2. - С. 124.

[3] Постановлении ЕСПЧ от 15.01.2009 по делу «Реклос и Давурлис (Reklos and Davourlis) против Греции» - URL:

[www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=97056#08145394179276673](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=97056#08145394179276673)

(дата обращения 28.02.2020)

[4] Постановление ЕСПЧ от 24.06.2004 по делу «Фон Ганновер (Принцесса Ганноверская) (Von Hannover) против Германии» (жалоба №59320/00) – URL:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=31968#00706209788159804>

(дата обращения 28.02.2020)

[5] Решение ЕСПЧ от 21.02.2002 «По вопросу приемлемости жалобы № 42409/98 «Вольфганг Шюссель (Wolfgang Schussel) против Австрии» - URL:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=34375#042874350908831315>

(дата обращения 28.02.2020)

[6] Решение Московского районного суда г.Рязани от 03 октября 2019 года по делу

№2-473/2019 - URL:

[https://moskovsky-riz.sudrf.ru/modules.php?name=sud\\_delo&srv\\_num=1&name\\_op=case&case\\_id=3004037&case\\_uid=2d8cc6ec-9f28-43e7-8a32-efab0e7932bd&delo\\_id=1540005](https://moskovsky-riz.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=case&case_id=3004037&case_uid=2d8cc6ec-9f28-43e7-8a32-efab0e7932bd&delo_id=1540005) (дата обращения 28.02.2020)

[7] Апелляционное определение Омского областного суда от 12.02.2014 по делу №33-649/2014 - URL:

[https://oblsud-oms.sudrf.ru/modules.php?name=sud\\_delo&srv\\_num=1&name\\_op=doc&number=9487413&delo\\_id=5&new=5&text\\_number=1](https://oblsud-oms.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=9487413&delo_id=5&new=5&text_number=1) (дата обращения 28.02.2020)

[8] Китайские врачи наказаны за так называемые «хирургические селфи» // CNN - URL:

<https://edition.cnn.com/2014/12/23/world/asia/china-doctor-selfies/> (дата обращения 28.02.2020)

# ОСОБЕННОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВО) ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

## FEATURES OF INSOLABILITY (BANKRUPTCY) OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS

Авторы: Мурзабекова Эльза Тамерлановна

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматривается актуальная в наше время проблема – проблема признания банкротом индивидуального предпринимателя, порядок и основания для такого признания. Особое внимание уделяется проблемным моментам и пробелам законодательства.

Ключевые слова: Индивидуальный предприниматель, банкротство, несостоятельность.

Annotation: This article discusses a problem that is relevant in our time - the problem of bankruptcy of an individual entrepreneur, the procedure and grounds for such recognition. Particular attention is paid to problem areas and legislation gaps.

Keywords: individual entrepreneur, bankruptcy, insolvency.

Институт несостоятельности (банкротства) начал развиваться и применяться на практике в сфере предпринимательских отношений сравнительно недавно. Вопрос банкротства лица со статусом индивидуального предпринимателя более чем актуален в наше время, отличительной чертой которого является нестабильная экономика, переменчивый рынок и возникающие кризисы.

Быстрые и активные процессы в Российской экономике способствовали созданию неустойчивой бизнес – среды в России. Развитие малого бизнеса требует постоянного усовершенствования старых и создания новых экономических и политических рычагов влияния, и, прежде всего в сфере законодательства. Как известно, неудавшаяся попытка свободного предпринимательства для части организаций заканчивается банкротством, то есть неспособностью расплачиваться по своим долгам. И, как отдельная самостоятельная часть рыночных отношений, а вернее их следствие, отношения в области банкротства подчинены определенным правилам, установленным законодательно.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в области банкротства является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127- ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», определяющий общие основания и порядок признания субъекта предпринимательской деятельности банкротом, в том числе особенности банкротства индивидуальных предпринимателей, статус которых отличен как от статуса юридического лица, так и от статуса граждан, не занимающихся предпринимательской деятельностью.[\[1\]](#)

Современное законодательство в сфере несостоятельности индивидуальных предпринимателей несовершенно. Основная проблема – процедура признания индивидуального предпринимателя банкротом и основания для этого.

Осуществление индивидуальными предпринимателями своей деятельности часто сопровождается материальной угрозой. К сожалению, многие предприниматели в работе сталкиваются с проблемой невозможности удовлетворения требований по обязательствам перед кредиторами. Это приводит к плачевному исходу, а именно – банкротству.

В связи с тем, что индивидуальный предприниматель – физическое лицо, возникает ряд сложностей в процессе его несостоятельности. Признание его банкротом возникает в том случае, если предприниматель не может выплатить долги по обязательствам или погасить обязательства перед кредитором в течение 3-х месяцев.

Само по себе понятие банкротство можно оценить с двух сторон:

- 1) банкротство ни что иное, как юридический факт - невозможность и неспособность юридического или физического лиц расплатиться перед кредиторами по своим долгам в связи с разорением, либо из-за недостатка средств.
- 2) банкротство – судебная процедура, проводимая арбитражным судом. Начаться процесс может с заявления ущемленного кредитора или же с заявления самого должника.

Правом признания индивидуального банкрота обладает арбитражный суд по месту жительства индивидуального предпринимателя при наличии определенных законом условий.<sup>[2]</sup> Заявление о признании индивидуального предпринимателя банкротом может быть подано самим индивидуальным предпринимателем, уполномоченными органами, а также кредиторами, требования которых связаны с обязательствами при осуществлении должником предпринимательской деятельности. Заявление индивидуального предпринимателя – главы крестьянского (фермерского) хозяйства о признании его банкротом может быть подано в арбитражный суд при наличии согласия в письменной форме всех членов крестьянского (фермерского) хозяйства.

Помимо указанных кредиторов закон выделяет иную категорию кредиторов – требования которых не связаны с обязательствами при осуществлении предпринимательской деятельности, а также требования которых неразрывно связаны с личностью кредиторов. Особенностью банкротства здесь является то обстоятельство, что указанные кредиторы не вправе подавать заявления о признании индивидуального предпринимателя банкротом, но наряду с другими кредиторами могут предъявить свои требования к индивидуальному предпринимателю при применении процедур, применяемых в деле о банкротстве.

В том случае, когда заявление о признании индивидуального предпринимателя банкротом подает сам индивидуальный предприниматель, он вправе на утверждение арбитражного суда приложить план погашения его долгов, копии которого направляются кредиторам и иным лицам, участвующим в деле о банкротстве. И, если план погашения долгов выполняется, арбитражный суд прекращает производство по делу.

С целью недопущения отчуждения должником – индивидуальным предпринимателем принадлежащего ему имущества, одновременно с вынесением определения о введении наблюдения суд налагает на указанное имущество арест, о чем указывается в определении, подлежащем принудительному исполнению в рамках исполнительного производства. Аресту подлежит любое имущество должника, находящееся как у него, так и у третьих лиц, а также приобретенное впоследствии после введения наблюдения, вплоть до снятия ареста. Не подлежит аресту лишь то имущество, которое в соответствии с гражданским процессуальным законодательством не может подвергаться взысканию. Арестованное имущество решением суда может быть передано на хранение должнику, временному управляющему или третьему

лицу. Сделки должника по таким объектам признаются ничтожными. Судами могут налагаться иные обеспечительные меры для сохранения имущества должника, в частности, запрет на распоряжение исключенного из конкурсной массы имущества, например единственного жилого помещения, необходимого для проживания индивидуального предпринимателя.

Особым режимом обладает имущество, которое принадлежит индивидуальному предпринимателю на праве совместной собственности, то есть совместно с супругом или супругой, поскольку не может быть включено в конкурсную массу. В этом случае, в интересах каждого кредитора, конкурсными управляющими может обратиться в суд с требованием разделить общее имущество. [3]

На первый взгляд все предельно просто, однако, если углубиться в вопрос, можно найти множество пробелов и недочетов в законодательстве. Так, ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в качестве причины несостоятельности ИП (индивидуального предпринимателя) называет только – «его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей». Стоит заметить, что законодатель упустил важный момент – размер имущества, которое принадлежит ИП, не учитывается.

Взглянув на судебную практику, мы можем четко обозначить в этом проблему. Однако, ВАС (Высший Арбитражный Суд) РФ разрешил данный вопрос, указав в своем Постановлении, что при банкротстве не используется признак недостаточности имущества.

Говоря о судебной практике, нам стоит обратить внимание на следующие дела:

Федеральный Арбитражный Суд Волго-Вятского округа в своем Постановлении от 10.12.2008 №А43-3287/2008-36-22 обозначил, что правила о банкротстве гражданина применяются и к банкротству ИП.[4]

В судебных актах Федерального Арбитражного Суда Северо-Западного округа можно встретить мотивировку о том, что в § 1 и в § 2 главы X Закона № 127 - ФЗ не определено, что именно понимается под неспособностью исполнить обязанность по уплате обязательных платежей и (или) удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, которые упомянуты в ст. 214 Закона № 127 - ФЗ. Следовательно, в этом случае подлежат применению общие положения Закона № 127 - ФЗ, то есть п. 1 ст. 34.

В соответствии со вторым подходом особенности несостоятельности ИП установлены ст. 214-216 ФЗ №127. При этом в соответствии со ст. 214 Закона № 127 - ФЗ основанием для признания индивидуального предпринимателя банкротом является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Отсюда следует вывод, что Федеральный закон, упомянутый выше, не ставит в зависимость наличие признаков несостоятельности от стоимости имущества, принадлежащего ИП, а общее правило, по которому определяются признаки банкротства, предусмотренное п. 1 ст. 3 ФЗ №127, при решении вопроса о несостоятельности ИП не применяется.

Банкротство это сложный процесс, связанный с тратой большого количества времени, денег и сил. Самый выгодный вариант для обеих сторон – мировое соглашение.

Индивидуальный предприниматель отвечает по обязательствам, включая и связанными с предпринимательской деятельностью, всем своим имуществом, кроме того, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.



По нашему мнению, законодателю следует обратить внимание на те пробелы в гражданском законодательстве, посредством которых индивидуальные предприниматели совершают преднамеренное банкротство.

### **Литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в ред. от 16.12.2019 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 22, ст. 3040
2. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ в ред. от 13.07.2015 «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2020
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2011 №51 в ред. от 06.06.2014 «О рассмотрении вопроса дел о банкротстве индивидуальных предпринимателей». // СПС КонсультантПлюс
4. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) // Волтерс Клувер. 2007. С.360
5. Грязнова А.Г., Думнина Н.Н. Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями. // Графа. 2004. 368с.

### **Literature:**

1. Civil Code of the Russian Federation (Part One) of November 30, 1994 No. 51-FZ as amended by from 16.12.2019 // Meeting of the legislation of the Russian Federation, 2019, No. 22, Art. 3040
2. Federal Law of October 26, 2002 No. 127-FZ as amended by dated July 13, 2015 “On insolvency (bankruptcy)” // Collection of legislation of the Russian Federation, 2020
3. Resolution of the Plenum of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation dated 30.06.2011 No. 51 as amended. dated 06.06.2014 “On the consideration of the issue of bankruptcy cases of individual entrepreneurs”. // ATP ConsultantPlus
4. Karelina S.A. Legal regulation of insolvency (bankruptcy) // Volters Kluver. 2007. P.360
5. Gryaznova A. G., Dumkina N. N. A book to read on economic theory with problem situations. // Count. 2004.368 s.

[1] Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ в ред. от 13.07.2015 «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2020

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в ред. от 16.12.2019 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 22, ст. 3040

[3] Грязнова А.Г., Думнина Н.Н. Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями. // Графа. 2004. 368с.

[4] Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2011 №51 в ред. от 06.06.2014 «О рассмотрении вопроса дел о банкротстве индивидуальных предпринимателей». // СПС КонсультантПлюс

# ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ НЕОБХОДИМ ЗАКОН О ДОМАШНЕМ НАСИЛИИ В РОССИИ?

## IS A LAW ON DOMESTIC VIOLENCE IN RUSSIA REALLY NECESSARY?

Авторы: Алещенко Дарья Андреевна

Научный руководитель: Акопян Арсен Вазгенович

Аннотация: на рассмотрении в Совете Федерации РФ находится законопроект о профилактике домашнего насилия. Статья посвящена анализу двух его наиболее дискуссионных положений: расширенный по сравнению с Семейным кодексом РФ круг субъектов – участников отношений в области домашнего насилия и возможность применения такого профилактического мероприятия как защитное предписание. Исследование показывает, что само наличие самостоятельного закона, регулирующего данную сферу общественных отношений в условиях существующей системы семейного права не целесообразно.

Ключевые слова: насилие, семья, брак, супруг, предписание.

Annotation: a draft law on the prevention of domestic violence is under consideration in the Federation Council of the Russian Federation. The article is devoted to the analysis of two of its most controversial provisions: the expanded range of subjects participating in relations in the field of domestic violence in comparison with the Family code of the Russian Federation and the possibility of using such a preventive measure as a protective order. The study shows that the very existence of an independent law regulating this sphere of public relations in the current system of family law is not appropriate.

Keywords: violence, family, marriage, spouse, prescription

В современном российском обществе проблема семейно-бытового насилия стоит довольно остро. Как отмечают правозащитники насилие в российских семьях – довольно распространено. Большинство исследователей, в качестве борьбы с этим негативным явлением, предлагает задействование законодательных механизмов. Так на рассмотрении в Совете Федерации в настоящий момент находится законопроект «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации».<sup>[1]</sup> Основываясь на опыте ряда иностранных государств, многие отмечают то обстоятельство, что в России до сих пор нет отдельного закона о домашнем насилии. Отсутствие такового расценивается как свидетельство отставания нашей страны от развитых государств. Но нужен ли в действительности такой отдельный закон?

Прежде чем регулировать ту или иную систему отношений, необходимо выделить круг этих отношений, их субъектов и критериев квалификации этих отношений. Несмотря на то, что в обывательском сознании понятие «домашнее насилие» имеет более или менее устойчивые признаки, для формулирования четких определений закона оно представляет ряд принципиальных проблем.



Одной из главных проблем является понятие «домашний». Безусловно, в текущей жизнедеятельности все мы интуитивно прекрасно понимаем, насколько для нас близок тот или иной человек. Именно близких людей мы принимаем как «домашних». При этом слово «дом» может объединять людей не только являющихся близкими друг другу по формальным критериям: законные супруги, родители, дети, братья, сестры и т.д. Такими близкими людьми могут быть и те, кто не связан формальными узами, например, сожители, лица, периодически встречающиеся для совместного времяпровождения, люди, принявшие под опеку детей без официального оформления документов, и др.

Для принятия закона о домашнем насилии необходимо определить, как он будет соотноситься с Семейным кодексом. В случае, если данный закон кроме супругов, их детей и близких родственников будет защищать, как это предусмотрено в законопроекте, иных лиц, которые не имеют никакого формального статуса по отношению друг к другу, это потребует пересмотра всей концепции семейного права. В таком случае необходимо легализовать понятие «сожительство», «фактическое опекунство». Более того, как быть с супругами, между которыми формально зарегистрирован брак, но фактически не живущими вместе. Безусловно, сожительство в современном обществе - вполне распространенное явление. Но насколько этот вид отношений можно отнести к семейным, именно с точки зрения традиционного российского восприятия семьи обществом? А как быть с такими членами «большой» семьи как тести, тещи, девери, снохи, зятья, золовоки и т.д. Могут они быть субъектами отношений по защите от домашнего насилия в случае совместного проживания?

Когда отсутствие закона о домашнем насилии в России пытаются представить как недостаток и при этом приводятся примеры иностранных государств, как правило, «забывают» указать, что семейное право стран - первопроходцев в этом вопросе предусматривает не одну форму брака, как в России. Если в сознании большинства народов России взрослый человек может либо состоять в браке, либо не состоять, то в законодательстве таких государств Западной Европы, как Швеция, Нидерланды и других, между состоянием в браке и не состоянием есть ряд «переходных» форм, таких как «sambo» (сожительство, регистрируемое в налоговых органах для совместного ведения хозяйства), «särbo» (гостевой брак) в Швеции, или «зарегистрированное партнерство» и «сожительство» в Нидерландах. Кроме того, редко в какой стране Западной Европы развит институт большой семьи.

В таких отношениях, действительно, круг защищаемых от домашнего насилия лиц широк. Однако рассматриваемый закон в обозначенных государствах находится в системной связи с иными законами в области семейного права. Законы же, в свою очередь, отражают национальную ментальность и защищают сложившуюся в обществе систему ценностей. Российский Семейный кодекс включает в семейные отношения более узкий круг субъектов<sup>[2]</sup>. Внедрение же новых принципов защиты субъектов семейного права в России без радикального пересмотра семейных ценностей в целом и пересмотра перечня субъектов семейного права в очередной раз приведет к внедрению чуждого элемента в российскую систему права. Насколько общество к этому готово - вопрос открытый.

Установление круга защищаемых лиц, отличного от установленного в Семейном кодексе РФ - один из краеугольных камней для сторонников закона о домашнем насилии. Если исходить из традиционного круга лиц, входящих в понятие «семья», «родственники», то смысл регулирования отдельным законом в части установления круга защищаемых лиц утрачивается. Достаточно того, что этот круг определен семейным законодательством РФ. В этом случае вообще теряется смысл дополнительного нормирования семейных отношений. Права и обязанности супругов вполне адекватно урегулированы на уровне Семейного кодекса РФ. Поскольку члены семьи выполняют и иные социальные роли, они могут выступать и

субъектами уголовного и административного права.

Основной проблемой, которую призван решить закон о домашнем насилии – пресечение проявлений данного явления. В соотношении профилактики и борьбы с уже состоявшимися негативными социальными явлениями проблема возникает в выборе соразмерных инструментов. Профилактика имеет дело с еще не состоявшимися правонарушениями. Положительным в этой работе является то, что в ее результате ущерб общественным отношениям может и не состояться. Вместе с тем, сложность этой работы в том, что на практике часто трудно оценить насколько применение тех или иных методов профилактики соразмерно достигаемой цели. Вместе с тем работа с уже совершенными преступлениями позволяет относительно легко определять степень нанесенного ущерба общественным отношениям, определять методы работы с правонарушителями. Но минус этой работы в том, что правонарушение уже совершено, ущерб однозначно нанесен.

Логическим правилом любой профилактической работы является применение таких методов, которые по цене, значимости влияния на общественные отношения были бы меньше, чем потенциальный вред, который может быть нанесен нарушением правил.

Профилактика может включать в себя законодательные, правоприменительные, организационные и прочие мероприятия. Принятие закона о домашнем насилии относится к законодательным мероприятиям, которые влекут за собой комплекс правоприменительных, правоохранительных и организационных мероприятий. В области защиты от домашнего насилия в действующих КоАП РФ и Уголовном кодексе РФ имеются такие составы правонарушений (преступлений) как побои (ст. 6.1.1 КоАП)[\[3\]](#), истязания (ст. 117 УК РФ), причинение вреда здоровью различной степени тяжести (ст. 111, 112)[\[4\]](#). Само существование этих статей – уже профилактическая мера, в том числе и в области домашнего насилия. Вместе с тем, в проекте закона о профилактике домашнего насилия содержится ряд положений, которые, с точки зрения авторов должны дополнить общие меры профилактики специальными. Так, среди основных мер предлагается применять защитные предписания и судебные защитные предписания, основной смысл которых сводится к запрету на определенный срок (до 1 года) видаться со стороной, которая подвергается домашнему насилию. Запрет обязывает нарушителя покинуть место совместного жительства с лицами, подвергшимися семейно-бытовому насилию.

Такие профилактические меры, считаем, непропорциональны потенциально возможному причиняемому вреду. С одной стороны, кажется логичным, что погашение конфликта возможно при разделении сторон. Но, предотвращение одного нарушения вызывает целый ряд иных нарушений, в том числе конституционных прав, а также создает благодатную почву для злоупотреблений.

Так, в законе ничего не сказано о том, как соотносится право собственности на имущество (в том числе недвижимое) и обязанность покинуть место совместного жительства, особенно, если жилье у супругов единственное. Еще более непонятной ситуация становится, если жилье не является совместно нажитым, а принадлежит супругу-нарушителю и в семье имеются дети. Кто в этом случае обязан покинуть место жительства. Подход, предложенный в законопроекте открывает прямой путь к злоупотреблениям: то, на что не возможно претендовать через развод, можно получить через институт защитных предписаний. Поскольку закон предполагается распространить на бывших супругов, то после раздела имущества (того же жилья) одна из сторон через институт защитных предписаний может претендовать фактически на все недвижимое имущество. Супруг, оставаясь номинальным собственником ½ доли на недвижимость, через суд может добиться обязанности другого супруга покинуть это жилье. Учитывая, что продать эту долю на рынке почти не представляется возможным, жилье

фактически выбывает из владения того, в отношении которого вынесено защитное предписание. О том, сколько раз можно применять защитное предписание в законе не указано.

Кроме имущественной проблемы, возникает и семейно-правовая проблема: какой смысл находиться в брачно-семейных отношениях с супругом, с которыми запрещено видеться. В этом случае развод – наиболее целесообразный выход. Так, при защитном предписании отцу фактически запрещается видеть и своих детей. В случае же развода отец может требовать права на такие свидания. Домашнее насилие при направленности на одного из супругов, не обязательно направляется на детей.

Еще одним аргументом не в пользу применения защитного предписания в том, что эта мера применяется тогда, когда насилие уже совершено, а, значит, можно применять весь арсенал КоАП РФ и УК РФ. Профилактический смысл защитного предписания утрачивается. Более того, если посмотреть на характер воздействия на нарушителя, то выясняется, что меры наказания по КоАП РФ оказываются намного мягче, чем меры профилактики по законопроекту (максимальная мера наказания за побои (ст. 6.1.1) предусматривает административный арест до 15 суток).

В связи с изложенным, считаем указанный вид защиты от домашнего насилия в качестве меры профилактики очень сомнительным.

Проблема установления круга лиц, подлежащих защите законом и применение защитного предписания – является основным новаторством проекта федерального закона о профилактике домашнего насилия. Остальные положения носят крайне общий или отсылочный характер. Так, при установлении полномочий Прокуратуры в обозначенной сфере отношений содержится ссылка на Федеральный конституционный закон от 17.01.1992 года № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», участие органов местного самоуправления в защите осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 6.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и т.д.

Такие мероприятия по профилактике домашнего насилия, как профилактическая беседа, профилактический учет, прохождение психологических программ, правовое просвещение, вполне успешно реализуются и в настоящее время силами государственных (муниципальных) органов и общественных организаций и для этого не требуется законодательных предписаний.

Исходя из всего изложенного, мы не видим смысла в принятии на современном этапе развития семейного права самостоятельного закона о профилактике домашнего насилия.

## Литература:

1. Проект Федерального закона «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации» /Официальный сайт Совета Федерации Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/media/files/rDb1bpYASUAxolgmPXEfKLUiq7JAARUS.pdf>;
2. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 № 223-ФЗ / Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/000fe367056b40f42b1f297bafdc874f5f7d448](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/000fe367056b40f42b1f297bafdc874f5f7d448);
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ / Консультант Плюс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661);
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.03.2006 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) /

Консультант Плюс. URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34).

## References:

1. Proekt Federal'nogo zakona «O profilaktike semejno-bytovogo nasiliya v Rossijskoj Federacii» /Official'nyj sajt Soveta Federacii Rossijskoj Federacii. URL: <http://council.gov.ru/media/files/rDb1bpYASUAxolgmPXEFKLUIq7JAA> RUS.pdf;
2. Semejnij kodeks RF ot 29.12.1995 № 223-FZ / Konsul'tant Plyus. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/000fe367056b40f42b1f297bafdc874f5f7d448](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/000fe367056b40f42b1f297bafdc874f5f7d448);
3. Kodeks Rossijskoj Federacii ob administrativnyh pravonarusheniyah ot 30.12.2001 № 195-FZ / Konsul'tant Plyus URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661);
4. Ugolovnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 13.03.2006 № 63-FZ (red. ot 27.12.2019) / Konsul'tant Plyus. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34).

[1] Проект Федерального закона «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации» /Официальный сайт Совета Федерации Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/media/files/rDb1bpYASUAxolgmPXEFKLUIq7JAARUS.pdf>

[2] Ст. 55 Семейного кодекса РФ от 29.12.1995 № 223-ФЗ / Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/000fe367056b40f42b1f297bafdc874f5f7d448/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/000fe367056b40f42b1f297bafdc874f5f7d448/)

[3] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ / Консультант Плюс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661)

[4] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.03.2006 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) / Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/eba3a8b2a703f3b766b7bc5394f76b42e6394c34/)

# БИОМЕТРИЯ, РОЗЫСК ЛИЦ С ПОМОЩЬЮ КАМЕР

## BIOMETRICS, FACE TRACKING USING CAMERAS

Авторы: Муллажанов Руслан Шадылжанович

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость нововведений в законодательство Российской Федерации по поводу сбора биометрических шаблонов граждан, с целью идентификацией лиц, ранее совершивших преступления.

Ключевые слова: розыск, идентификация, биометрический шаблон, преступление, уголовный розыск.

Annotation: *this article discusses the need for innovations in the legislation of the Russian Federation on the collection of biometric templates of citizens in order to identify persons who have previously committed crimes.*

Keywords: *search, identification, biometric pattern, crime, criminal investigation department.*

Терроризм в нашем мире возник достаточно давно, это ужасное явление ежегодно забирает огромное количество человеческих жизней, несёт большие экономические потери, разжигает политические розни и носит массу негативных явлений.

В силу того что прогресс не стоит на месте, преступления совершенствуются и процесс раскрытия их усложняется, так же и усложняется процесс поимки лиц совершивших преступление.

Это касается не только терроризма, а массу иных преступлений.

Таких как убийства, кражи, мошенничества, сбыт наркотических средств, изнасилования и многие другие преступления, предусмотренные диспозицией статей Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Встаёт огромная проблема поиска и поимки лиц, совершивших преступления, а так же их идентификация.

На идентификации хотелось бы остановиться подробнее.

Коснусь законодательства Российской Федерации, а именно нормы регламентирующей выдачи и замены главного документа гражданина Российской Федерации – паспорта.

Паспорт по законодательству Российской Федерации мы получаем по достижении возраста 14 лет, следующие замены производятся в 20 лет, а после в 45.

За этот промежуток между заменой человек может очень сильно поменяться, приведу пример, есть информация, что преступление совершил некий гражданин Иванов, он находится в розыске, мы обратились к учетам, получили на него паспортную справку (информацию о данных личности, фотографию и т.д.), и по ней мы должны идентифицировать этого человека, а с учетом всего мы делаем еще и ксерокопию для составления ориентировок. Та фотография, по которой мы будем сличать была сделана в возрасте 20 лет, а на момент поиска

этого человека ему 37, за это время человек сильно изменился, похудел, отрастил волосы и бороду, усы, имеет шрамы, татуировки на лице, носит линзы меняющие цвет глаз, что зачастую меняет внешний вид кардинально. Ведь даже встречая своих одноклассников, друзей которых не видели несколько лет, мы не всегда можем их узнать. И как в этом случае удастся идентифицировать этого человека? Ответ очевиден, это практически невозможно.

Именно поэтому я затронул тему идентификации лиц, в настоящее время это очень актуально, именно в нашей стране.

Эту проблему затронули в своих трудах Артём Юхин и Андрей Климов.

Внешность человека очень изменчива, но на лицевой части черепа есть точки, которые не меняются с течением времени, они очень информативны и по ним можно восстановить внешность человека, это называется методом Герасимова М.М.

У нас в стране учёные, которых я обозначил ранее уже создали программу, которая вычисляет рельеф лица и строит трёхмерную модель, у этого биометрического шаблона точность настолько высока, что позволяет вычислить однояйцевых близнецов, к сожалению, данная программа у нас в стране не востребована, на мой взгляд, это большое упущение. Так как она позволила бы идентифицировать преступников, лиц находящихся в розыске и иных лиц представляющих интерес правоохранительным органам.

Я бы хотел предложить свою идею, по внесению определённого рода изменений в законодательство Российской Федерации в целях идентификации лиц совершивших преступления, их задержания и привлечения к уголовной ответственности.

Первое на чем я хотел бы заострить внимание это на сборе биометрической базы.

К примеру, как было сказано в трудах Климова и Юхина, для идентификации лиц необходима биометрическая база. При замене паспорта необходимо установить оборудование, фотографирующее человека и внести данный шаблон в базу данных по биометрике, помимо замены паспорта человек в течении своей жизни обращается в различные организации, учреждения, такие как многофункциональные центры и необходимо обязать их при оказании различных услуг фотографировать людей в целях пополнения биометрической базы.

Это значительно упростило бы работу отделу уголовного розыска в идентификации и поиску разыскиваемых лиц.

В соответствии с законодательством с целью безопасности, а именно предупреждения преступлений различные торговые центры, организации обязаны по периметру здания устанавливать камеры видеонаблюдения, так вот необходимо обязать их, чтобы они оснащались именно камерами данного типа, позволяющими идентифицировать лиц.

Весь этот процесс конечно же произойдёт не мгновенно, но в течении определенного времени пусть то 2-3 года уже будет собрана достаточная база, позволяющая идентифицировать людей, а со временем процент людей не прошедших биометрическую регистрацию будет значительно меньше.

Следующим этапом является замена всех камер на более качественные с биометрической функцией в местах массового скопления и пребывания людей, в метрополитенах, в портах аэропортах, вокзалах и в иных местах. И привязать эти камеры в общую единую базу, которой будет пользоваться МВД РФ, позволяющая при обнаружении данных лиц передавать информацию в дежурную часть, где дежурный в свою очередь сможет передать информацию

ближайшим нарядам с максимальной конкретикой о данном лице, а именно во что он одет, что при себе имеет итд. Например, камеры, которые установлены в метрополитенах направлены вниз, так как эскалатор поднимается вверх, весь поток людей охватывается обзором камерам, преступник находящийся в метро при любых раскладах будет обнаружен и идентифицирован.

Приведу еще пример, человек находящийся в любого рода розыске, будь то федеральный, региональный, за совершение какого либо преступления, в силу того что ему грозит уголовная ответственность, тем более связанная с лишением, будет любыми способами уклоняться от ответственности, в том числе сделает все меры к изменению своей внешности, отрастит волосы, перекрасит их в другой цвет, сделает татуировку на лице, и тогда процесс идентификации его будет невозможен, ведь как можно идентифицировать человека когда фотография в паспорте была сделана в 20 лет, а за это время внешность претерпела значительные изменения, а биометрические данные человека не изменчивы, и неважно каким образом лицо изменит свою внешность, если камера которая оборудованная датчиками сличающими биометрический шаблон обнаружит его, то она идентифицирует его и передаст информацию в дежурную часть того отдела полиции, на территории обслуживания которого обнаружено лицо.

Помимо этого, на это лицо будет высвечиваться карточка, в которой будет указано, за что лицо разыскивается, какие преступления он совершил, все это своего рода обеспечит личную безопасность сотрудников, так, например, оперуполномоченные уголовного розыска выдвинувшись для задержания лица, будут знать, что он является рецидивистом, разыскивается за убийство, за незаконную продажу оружия, и будут готовы к принятию соответствующих мер обеспечивающих безопасность сотрудников при задержании.

Все это значительно упростит работу группе розыска, а так же иным оперативным подразделениям.

Не для кого не секрет, что в большинстве городов нашей страны оборудованы системы АПК Безопасный Город, следующим шагом на мой взгляд, является то, чтобы обязать заменить камеры на биометрические, и аналогично вышесказанное процедуре передавать информацию об обнаруженных лицах в целях их задержания. Также это и касается систем безопасный двор, с аналогичной процедурой, все это значительно позволит повысить процент раскрытия преступлений в разы.

Для более точного понимания проблемы хочу остановиться на следующем, в соответствии с законодательством РФ гражданин не обязан иметь при себе паспорт, это снова затрудняет процесс идентификации лица, либо ситуация когда лицо в силу каких либо обстоятельств потеряло память при себе документов не имеет, находится возможно не в своём городе, как в этом случае выяснить кем он является, если он даже не знает своего имени, а в случае если ранее гражданин где то менял документы, обращался в организации, в общем прошел биометрическую регистрацию мы сможем определить кем он является.

Так же в настоящее время развито течение неформалов, которые зачастую изменяют свою внешность до такой степени, что их не может узнать родная мать, а сотрудники по паспорту так тем более не смогут идентифицировать их, вот как раз в этом случае биометрический шаблон при любых обстоятельствах позволит решить проблему.

Также большой процент из общего числа преступлений совершаются лицами ранее отбывавшими наказание, состоящими на административном учёте, а для того чтобы у нас были на них биометрические шаблоны, считаю целесообразным внести дополнения в



ведомственные нормативные акты которые обязуют сотрудников исполнения наказания производить регистрацию данных лиц и по результатам внести эти данные в единую базу, которой будет пользоваться МВД РФ.

В настоящее время этот процесс уже полным ходом начал использовать Сбербанк, он обязует своих клиентов предоставлять свои биометрические данные с целью защиты своих клиентов от мошенничеств, краж и иных преступлений, суть заключается в том, что клиент сможет осуществить любые операции со своей картой только при личном присутствии, при её использовании камера, которая оборудованная в банкомате будет идентифицировать лицо клиента, по фото, которое было внесено в базу данных биометрики. Часто пожилые люди хранят ПИН коды от карты вместе с ней, так как у них плохая память, и мошенники, зная об этом, всяческим образом завладевают этими картами вместе с ПИН кодами с целью снятия денежных средств, а в данном случае камера, обнаружившая что лицо не идентично шаблону, не позволит совершить операцию. Стоит отметить тот факт, что все больше людей начали пользоваться бесконтактной оплатой телефоном, которая привязана к банковской карте, со временем процент преступлений, связанный с оплатой каких-либо операций через чужой телефон, (а способов может быть множество, будь то увидел пароль в телефоне, взял его ненадолго, совершил операцию, вернул телефон и хозяин даже не заметил) значительно возрастет. А в случае если при совершении операции необходима будет идентификация лица, через фронтальную камеру, совершить преступление будет невозможно. Это, конечно же, процесс, который с одной стороны затрудняет удобство использование карты, а с другой стороны с её помощью сократится количество совершаемых преступлений экономической и имущественной направленности.

Обмануть сотрудника полиции при проверки документов достаточно легко, необходим лишь человек похожей внешности, а если он знает данные лица, он легко ответит на вопросы сотрудника касательно личности и у него отпадут сомнения, так же человек может обмануть лиц, осуществляющих регистрацию при посадке на самолёт в итоге на рейс сядет человек который находится в бегах, а если бы при регистрации была аппаратура позволяющая читать биометрические код пройти на рейс у данного гражданина не получилось бы, либо если у сотрудника была бы портативная аппаратура позволяющая идентифицировать человека, обмануть бы у него явно не получилось.

В своей деятельности это упростило бы работу не только оперативным подразделениям, но и к примеру сотрудникам дорожно-патрульной службы, которые ежедневно проверяют документы у лиц управляющих транспортным средством. Осуществляя свою деятельность сотрудники ДПС могут столкнуться с рядом проблем, например, экипаж остановил гражданина иностранного государства, он имеет при себе водительское удостоверение, в базах данных у нас его нет, по факту мы не можем даже идентифицировать с точностью это ли лицо на самом деле которое предъявило документ, а проверить является ли документ подлинным, без каких-либо подделок в принципе не представляется возможным. Или ситуация, когда экипаж остановил гражданина глубокой ночью погодные условия: снег, дождь, оставляют желать лучшего, гражданин надел шапку, заставить ее снять сотрудник полиции не может, в этом случае возможность идентификации лица с предъявленными документами минимальная, а вот если бы у него был портативный аппарат, который сличал лицо гражданина, возможность обмана сотрудника была бы невозможна.

Еще одним направлением в этой деятельности я бы предложил идентификацию лиц в различных социальных сетях. Существуют случаи, когда лицо совершившие преступление, находящееся в розыске, использует социальные сети, но зарегистрировано под другим ФИО, но при этом в его аккаунте есть его фотография. Так вот если бы существовало программное обеспечение, позволяющее идентифицировать лиц, представляющих наш интерес со всеми



фотографиями, находящимися будь то в «Одноклассниках», «Вконтакте» или иных сетях и при обнаружении таковых выдавало нам список лиц с IP, это очередной раз упростило бы поиск данных лиц.

Вопрос о том, что внедрение таких технологий достаточно сильно скажется на бюджете страны, на мой взгляд отпадает, так как посредством этого большое количество преступлений можно предупредить, а совершившиеся преступления достаточно легко раскрыть, в частности экономические преступления наносящие огромный ущерб экономики, и вернуть деньги государству, да и в целом все это окупится со временем, так как на поиск лиц обычными методами в конечном итоге используется больше денежных средств. © Муллажанов Руслан Шадылжанович 2019

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. - 1993. - № 237.
2. Приказ ФМС России от 30.11.2012 N 391 "Об утверждении Административного регламента Федеральной миграционной службы по предоставлению государственной услуги по выдаче и замене паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации".
3. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
4. Федеральный закон "Об оперативно-розыскной деятельности" от 12.08.1995 N 144-ФЗ.
5. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3 – ФЗ «О полиции».

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## MODERN PROBLEMS OF CUSTOMS CONTROL OF GOODS CONTAINING INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS

Авторы: Гражданкина Диана Дмитриевна

Научный  
руководитель: Паулов Павел Александрович

Аннотация: статья посвящена анализу особенностей таможенного контроля в сфере объектов интеллектуальной собственности, определению основных проблем, возникающих при его организации и проведению, а также выработке эффективных мер по устранению возникших сложностей.

Ключевые  
слова: объекты интеллектуальной собственности, таможенный контроль, таможенная защита объектов интеллектуальной собственности, таможенная экспертиза, ТРОИС.

Annotation: the article is devoted to the analysis of the features of customs control in the field of intellectual property objects, the definition of the main problems that arise during its organization and implementation, as well as the development of effective measures to eliminate the difficulties encountered.

Keywords: intellectual property objects, customs control, customs protection of intellectual property objects, customs expertise, TROIS.

Совершенствование правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, на сегодняшний день, является одним из главных направлений деятельности всей системы таможенных органов Российской Федерации. Связано это, прежде всего, с тем, что интеллектуальная собственность в современном мире является важнейшим показателем не только высокого уровня экономики, но и инновационного потенциала страны на международной арене.

В целях эффективной защиты прав на товарные знаки, полезные модели, промышленные образцы и другие ОИС в 2004 г. Федеральной таможенной службой был создан [Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности](#)[1]. Механизм ТРОИС состоит в определенной последовательности действий должностных лиц таможенных органов, которые они выполняют для защиты ОИС при обнаружении контрафактной продукции. Как следствие, включение товаров в ТРОИС способствует пресечению противоправных действий при пересечении товаров через таможенную границу, с последующим информированием правообладателя об этом. Нормативными актами, регулирующими деятельность таможенных органов в данной области, являются - Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, Федеральный закон Российской Федерации № 311 «О таможенном регулировании в Российской Федерации», а также информационные письма и инструкции ФТС РФ[2].

Согласно статистическим данным официального сайта Федеральной таможенной службы по состоянию на январь 2020 г. ТРОИС включает в себя 5116 зарегистрированных объектов. Из

них значительную долю составляют: автозапчасти, предметы одежды, а также электронные приборы[3]. Количество объектов, включаемых в ТРОИС ежедневно увеличивается. Однако нельзя оставить без внимания наличие на сегодняшний день определенных проблем, связанных с таможенным контролем исследуемых объектов.

Одной из не малозначимых проблем является нежелание правообладателей участвовать в процедуре таможенных органов по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Так, в соответствии со ст. 124. ТК ЕАЭС, таможенный орган обязан не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем принятия решения о приостановлении срока выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, уведомить правообладателя или лицо, представляющее его интересы о таком приостановлении, его причинах и сроках[4]. Ответ правообладателя на уведомление главным образом влияет на дальнейшие действия таможенного органа. Если в указанный срок информация от правообладателя не поступит, то таможенный орган будет обязан выпустить товар в свободное обращение. Такая ситуация может привести к появлению контрафактной продукции на товарном рынке. Данная проблема часто возникает и при производстве таможенной экспертизы. Эксперт не всегда может выявить признак тождественности товарного знака в силу коммерческой тайны производителя товара. Решением указанной проблемы, на наш взгляд, может служить расширение перечня сведений о товаре, указываемых при внесении его в ТРОИС, а также создание необходимых условий для активного сотрудничества с правообладателями.

Большое внимание следует уделить проблеме срока приостановления выпуска товара. Согласно ст.124 ТК ЕАЭС срок приостановления может быть продлен таможенным органом, но не более чем на 10 рабочих дней в случае, если правообладатель обратился в уполномоченный орган за защитой своих прав. Если же данное обращение не поступало, таможенные органы вправе приостановить срок выпуска товара по принципу «ex officio»[5]. Указанный принцип предоставляет право таможенным органам приостановить выпуск товара, схожего с контрафактным, сроком до 7 рабочих дней, без заявления правообладателя. Однако приостановление срока выпуска товара, в соответствии с данным принципом, возможно только единожды. Все это может привести к прекращению правовой защиты товара таможенными органами, если правообладатель, получив уведомление, вовремя не внесет данный объект в ТРОИС[6]. Решить данную проблему можно благодаря внесению в ТК ЕАЭС поправок, связанных с продлением срока выпуска товара без заявления правообладателя.

Еще одной важной проблемой в области таможенного контроля товаров, содержащих ОИС, является сложность определения лицензионных платежей. Так, согласно Рекомендации Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15.11.2016 N 20 "О Положении о добавлении лицензионных и иных подобных платежей за использование объектов интеллектуальной собственности к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за ввозимые товары "[7], размер лицензионных платежей зависит от успеха реализации товаров на внутреннем рынке. Все это свидетельствует об отсутствии у декларанта возможности определения размера лицензионных платежей в структуре таможенной стоимости. Ст.38 ТК ЕАЭС предусматривает возможность отложения определения точной величины таможенной стоимости до получения точных сведений о величине лицензионных платежей[8]. Однако порядок реализации данной нормы на практике законодательно не разработан. Поэтому решением данной проблемы может служить издание специального регламента, устанавливающего механизм получения таможенными органами достоверных сведений о лицензионных платежах для ОИС.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что система таможенного контроля объектов интеллектуальной собственности требует, в первую очередь, совершенствования

именно законодательной базы, регулирующей основные вопросы данной области. Только благодаря эффективности правового регулирования ОИС при перемещении их через таможенную границу возможно исключение из незаконного оборота контрафактной продукции на внутреннем рынке.

#### **Список использованных источников:**

1. Поль-Мари А.Л., Матюнина А.Н. Анализ несовершенств законодательства как фактора, способствующего попаданию контрафактной продукции на территорию Российской Федерации // БИТ. 2019. №1 (9).
2. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15.11.2016 N 20 "О Положении о добавлении лицензионных и иных подобных платежей за использование объектов интеллектуальной собственности к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за ввозимые товары" // СПС КонсультантПлюс.
3. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) // СПС КонсультантПлюс.
4. Сорокин Алексей Михайлович, Сорокин Михаил Афанасьевич Актуальные направления развития института единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности Евразийского экономического союза // АНИ: экономика и управление. 2018. №4 (2).
5. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности в виде PDF файлов (актуальность 25.01.2020 г.) URL: [https://customsonline.ru/tam\\_ois.html](https://customsonline.ru/tam_ois.html) (дата обращения:01.02.2020).
6. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС КонсультантПлюс
7. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
8. Таможенный контроль [Электронное издание] : учеб. пособие для студентов вузов / С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.

[1] Поль-Мари А.Л., Матюнина А.Н. Анализ несовершенств законодательства как фактора, способствующего попаданию контрафактной продукции на территорию Российской Федерации // БИТ. 2019. №1 (9). .2020).

[2] Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ // СПС КонсультантПлюс

[3] Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности в виде PDF файлов (актуальность 25.01.2020 г.) URL: [https://customsonline.ru/tam\\_ois.html](https://customsonline.ru/tam_ois.html) (дата обращения:01.02.2020)

[4] "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС КонсультантПлюс

[5] Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) // СПС

КонсультантПлюс

[6] Сорокин Алексей Михайлович, Сорокин Михаил Афанасьевич Актуальные направления развития института единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности Евразийского экономического союза // АНИ: экономика и управление. 2018. №4 (25).

[7] Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15.11.2016 N 20 "О Положении о добавлении лицензионных и иных подобных платежей за использование объектов интеллектуальной собственности к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за ввозимые товары" // СПС КонсультантПлюс

[8] Таможенный контроль [Электронное издание] : учеб. пособие для студентов вузов / С.Н. Ревина, П.А. Паулов, Д.В. Борякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.

# АНАЛИЗ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

## ANALYSIS OF ANTIMONOPOLY LEGISLATION IN THE LIGHT OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Авторы: Шихбабаев Фируз Фирулдинович

Аннотация: В настоящей работе автором проводится анализ антимонопольного законодательства, определяются положения, которые на сегодняшний день требуют более детального государственного урегулирования, предлагаются новшества, которые позволят антимонопольному законодательству отвечать на требования активно развивающейся цифровой экономики.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, цифровая экономика, «пятый антимонопольный пакет», комплаенс система.

Annotation: In this article the author analyzes the antimonopoly legislation, identifies the provisions that currently require more detailed state regulation, and suggests innovations that will allow the antimonopoly legislation to meet the requirements of the rapidly developing digital economy.

Keywords: antimonopoly legislation, the digital economy, "the fifth antimonopoly package", the antimonopoly compliance.

Процесс совершенствования российского антимонопольного законодательства на сегодняшний день находится в активной стадии.

Главное направление развития конкуренции на сегодняшний день, несомненно, необходимо связывать с цифровизацией экономики страны. Цифровая экономика «захватила» все важные области нашей жизни. Сегодня без компьютера немыслима ни одна даже самая маленькая фирма. Смартфон стал важнейшим гаджетом, а Интернет - порталом в мир больших данных.

Что из себя представляет цифровая экономика и какое влияние она оказывает на антимонопольное законодательство?

В Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»<sup>[1]</sup> содержится следующая формулировка: цифровая экономика — хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Современные технологии позволяют человеку находить совершенно новые подходы, способы построения экономической жизни. «Идеальная экономическая система должна состоять из индивидуальных предпринимателей, которые действуют на свой страх и риск при том, что рыночные цены мгновенно и без искажений доходят до каждого участника рынка»<sup>[2]</sup>. Такую идеальную систему на сегодняшний образуют современные цифровые платформы. С точки зрения экономики цифровая платформа представляет собой прежде всего инфраструктуру, с

помощью которой осуществляется взаимодействие потребителей и поставщиков разного рода товаров, услуг и информации. «В рамках цифровой революции практически исчезает грань между пользователями данных технологий и их создателями и правообладателями, поскольку цифровые технологии представляют собой не столько используемый инструментарий, сколько прежде всего процессы, которые субъекты адаптируют для своих нужд и таким образом преобразовывают, модифицируют и развивают»[3]. На сегодняшний день интернет-платформы позволяют напрямую взаимодействовать конечному потребителю и производителю, что в свою очередь эффективно сказывается на получаемой прибыли. Классическими примерами цифровых платформ выступают Uber, Airbnb, Google, Amazon, Facebook и т.п.

В условиях постоянного и значительного роста цифровых технологий возрастает потребность в правильном государственном урегулировании. Вхождение экономики в цифровое «измерение» требует масштабных подготовительных работ, которые необходимо произвести, прежде чем новый инструмент фундаментальных изменений в общественной жизни начнет приносить ожидаемые позитивные результаты. В рамках данного направления были приняты нормативно-правовые акты. Указом Президента РФ от 09.05.2017 была утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Для реализации положений, указанных в данной стратегии развития, Правительством РФ была утверждена государственная программа «Цифровая экономика в Российской Федерации», которая направлена на формирование антимонопольного законодательства.

В положениях рассматриваемой Программы развития приводятся результаты исследований «Глобальные информационные технологии». Согласно этому исследованию, Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отрывом от десятки лидирующих стран (США, Сингапур, Великобритания, Япония и др.)[4].

Для развития цифровой экономики, на мой взгляд, необходимо внедрение в правовую действительность большого количества **стимулирующих мер**, которые будут привлекать хозяйствующих субъектов к новым подходам, связанным с цифровой экономикой.

Одной из основных задач согласно вышеназванной программе, является **адаптирование антимонопольного законодательства к потребностям цифровой экономики (п. 1.10)**. Разрабатываемый ФАС России «**пятый антимонопольный пакет**» содержит в себе ряд новелл, которые направлены на адаптацию антимонопольного регулирования к цифровой экономике. В настоящее время он внесен в Правительство РФ. Основу составят поправки в закон о конкуренции[5]. В частности, поправки коснутся расширения понятийного аппарата Закона «О защите конкуренции». Будет введено понятие сетевого эффекта (прямого и косвенного), ценового алгоритма (программное обеспечение).

В цифровой экономике главным активом является информация во всех ее проявлениях. Если рассматривать информацию с правовой точки зрения, то она выступает в качестве интеллектуальной собственности. Положения Федерального закона «О защите конкуренции» не распространяют своего действия на интеллектуальную собственность[6]. Пятый антимонопольный пакет предлагает исключение «иммунитета» для применения антимонопольного регулирования к объектам интеллектуальной собственности. Такое нововведение представляется целесообразным, поскольку сфера интеллектуальных прав набирает обороты и на сегодняшний день является одной из самой важной сферой современной экономики, и, следовательно, необходимо соответствующее регулирование, которое позволит контролировать данную сферу.

Такого рода поправки позволят эффективнее применять антимонопольное регулирование на цифровых рынках и поспособствуют обеспечению устойчивого экономического роста и



повышения благосостояния населения[7].

В данный момент динамично идет обсуждение вопроса внедрения в российскую правовую действительность **института комплаенса**. В России антимонопольный комплаенс официально признан с принятием Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг[8]. Что из себя представляет данный институт?

Сам термин «комплаенс» (от англ. Compliance) означает согласие. По своей сути антимонопольный комплаенс рассматривается как инструмент снижения антимонопольных рисков для субъектов предпринимательской деятельности, выраженный в определенной системе корпоративных мер[9].

В 2016 году ФАС России был разработан проект закона, в котором дается дефиниция антимонопольного комплаенса. Антимонопольный комплаенс – набор мер правового и организационного характера, которые предусмотрены внутренними актами хозяйствующих лиц, а также лиц, входящих с хозяйствующим субъектом в одну группу[10].

Для определения эффективности внедрения института комплаенса в российскую правовую действительность, необходимо провести анализ опыта зарубежных стран, в которых данная система имеет место быть.

Выделим несколько основных плюсов института комплаенса, которые будут стимулировать хозяйствующие субъекты внедрять данную систему в свою организацию.

Наличие у субъекта предпринимательской деятельности комплаенса является смягчающим обстоятельством при определении размера штрафа за антимонопольное правонарушение. Например, в Великобритании и Франции предусмотрено снижение размера штрафа на 10 %, Италии – 15 %, Республике Корея – 20 %[11].

Институт комплаенса в какой-то мере направлен на ликвидацию правовой безграмотности. В результате внедрения системы работники компании получают определенные знания в области конкурентного законодательства. Работники, принимая какие-либо решения будут проводить анализ на содержание признаков антимонопольного нарушения.

По мнению А. Н. Варламовой комплаенс можно разделить на четыре обязательных этапа: выявление рисков, оценка рисков, минимизация рисков, корректировка работы системы[12]. Подобная система уже нашла свое применение в зарубежных странах, в частности, в Великобритании, где законодательно закреплена четырехступенчатая система оценки антимонопольных рисков.

Такая четкая регламентация системы комплаенса будет эффективно сказываться на снижении общего числа нарушений антимонопольного законодательства, а также будет средством повышения правовой грамотности.

Основными целями внедрения системы комплаенса выделяют: соответствие деятельности хозяйствующего субъекта требованиям законодательства, а также установление единых правил и требований к формированию единообразного понимания внутреннего контроля, направленного на соблюдение законодательства.

При внедрении системы комплаенса хозяйствующие субъекты должны придерживаться принципа регулярной оценки рисков нарушения законодательства, принцип мониторинга эффективности функционирования внутреннего контроля, принцип ответственности и



неотвратимости наказания в части привлечения к ответственности виновных лиц за несоблюдение сводного законодательства, а также принцип непрерывности функционирования внутреннего контроля[13].

На сегодняшний день антимонопольное законодательство не отвечает требованиям сложившейся в реальном времени ситуации в экономике, в частности, цифровой. Исходя из этого, в данной исследовательской работе предлагаются следующие изменения, которые позволят улучшить положение антимонопольного законодательства по отношению к современным реалиям.

### **Адаптировать антимонопольное законодательство к потребностям цифровой экономики.**

Конкуренция в наши дни приобретает совершенно новые формы и иное содержание. Участники экономической деятельности генерируют новые рынки – цифровые. Эти новые цифровые рынки не поддаются объективному анализу для целей антимонопольного регулирования.

В условиях постоянного и значительного роста цифровых технологий возрастает потребность в правильном государственном урегулировании. В рамках адаптации законодательства к цифровой экономике предлагаются следующие изменения.

**Снятие «иммунитета» в отношении интеллектуальной собственности.** Основным активом в цифровой экономике выступает информация и знания. В правовом смысле знания – объект интеллектуальной собственности. Россия — единственная из значимых экономик, где оборот интеллектуальной собственности прямо исключен из сферы антимонопольного регулирования. Если антимонопольное регулирование не может ответить на вызовы монополизации самых важных участков современной экономики, то возникает вопрос в необходимости такого антимонопольного регулирования в принципе.

Реализация указанных предложений позволит существенно модернизировать российское антимонопольное законодательство в соответствии с нуждами цифровой экономики, что создаст более комфортные условия для экономической деятельности в нашей стране, особенно для перспективных малых и средних инновационных компаний.

**Внедрить институт антимонопольного комплаенса в систему российского конкурентного законодательства.** Во-первых, такая система позволит значительно уменьшить количество нарушений, и, следовательно – разгрузит федеральный антимонопольный орган от большого количества дел. Во-вторых, система комплаенса будет служить смягчающим обстоятельством для хозяйствующих субъектов при нарушении антимонопольного законодательства. Однако, на мой взгляд, простое наличие такой системы в организации не должно являться смягчающим обстоятельством. ФАС, при проведении соответствующей проверки должно определить, имеет ли само содержание комплаенса действительно эффективное ядро и только после этого принимать решение, будет ли данный факт учитываться при смягчении наказания за антимонопольное нарушение. Законодательное закрепление данного института необходимо произвести в рамках принятия Федерального закона «Об антимонопольном комплаенсе», либо же путем внесения соответствующей главы в Федеральный закон «О защите конкуренции».

Рассмотренные в данной работе вопросы являются актуальными на сегодняшний день и требуют все большей разработанности как в правотворческой, так и в научной сфере.

## Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс] Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения 25.02.2020).
2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р [Электронный ресурс] Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/) (дата обращения 25.02.2020).
3. Проект Федерального закона от 29 июня 2016 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // URL: <https://fas.gov.ru/documents/561894> (дата обращения 25.02.2020).
4. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013-2024 гг.: утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013 [Электронный ресурс] Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149768/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149768/) (дата обращения 25.02.2020).
5. Баринаева, Н. А. Конкурентное законодательство в прогнозируемой динамике развития: монография: Изд-во Юрлитинформ. 2013. 176 с.
6. Варламова, А. Н. Правовые средства осуществления антимонопольного комплаенса / А. Н. Варламова // Конкурентное право. 2019. № 1. С. 3-7.
7. Огневцев С. Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК / С. Б. Огневцев // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. № 2 (368). С. 78.
8. Одинцов С. В. Цифровые права – для цифровой эпохи // Современное право. 2019. № 9. С. 74-77.
9. Решетникова, С. Б. Внедрение института комплаенса в российское конкурентное право: проблемы и возможные пути решения // Актуальные вопросы современного конкурентного права: сборник научных трудов. 2017. № 2. С. 121-130.
10. Цариковский А.Ю., Иванов А.Ю., Войниканис Е.А. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. М.: Изд-во ВШЭ. 2018. 314 с.

[1] О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс] Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения 25.02.2020).

[2] Огневцев С. Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. № 2 (368). С. 78.

[3] Одинцов, С. В. Цифровые права – для цифровой эпохи // Современное право. 2019. № 9. С. 74.

[4] Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р [Электронный ресурс] Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/) (дата обращения 25.02.2020).

[5] ФАС в СМИ: пятый антимонопольный пакет внесен в Правительство. URL: <https://fas.gov.ru/publications/17455> (дата обращения 25.02.2020).

[6] Цариковский А.Ю., Иванов А.Ю., Войниканис Е.А. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. М.: Изд-во ВШЭ. 2018. С. 26.

[7] Баринаова, Н. А. Конкурентное законодательство в прогнозируемой динамике развития: монография: Изд-во Юрлитинформ. 2013. С. 65.

[8] Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013-2024 гг.: утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013 [Электронный ресурс] Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149768/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149768/) (дата обращения 25.02.2020).

[9] Решетникова, С. Б. Внедрение института комплаенса в российское конкурентное право: проблемы и возможные пути решения // Актуальные вопросы современного конкурентного права: сборник научных трудов. 2017. № 2. С. 123.

[10] Проект Федерального закона от 29 июня 2016 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // URL: <https://fas.gov.ru/documents/561894> (дата обращения 25.02.2020).

[11] Решетникова, С. Б. Внедрение института комплаенса в российское конкурентное право: проблемы и возможные пути решения // Актуальные вопросы современного конкурентного права: сборник научных трудов. 2017. № 2. С. 124.

[12] Варламова, А. Н. Правовые средства осуществления антимонопольного комплаенса / А. Н. Варламова // Конкурентное право. 2019. № 1. С. 3.

[13] Варламова, А. Н. Правовые средства осуществления антимонопольного комплаенса / А. Н. Варламова // Конкурентное право. 2019. № 1. С. 5.

# ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТОВ С ИНОСТРАННЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ

## FEATURES CONCLUSION OF CONTRACTS WITH FOREIGN CONTRACTORS

Авторы: Скрипко Анастасия Игоревна

Аннотация: Настоящая статья посвящена разбору практики заключения и юридического сопровождения внешнеторговых контрактов.

Ключевые слова: иностранные контрагенты, право, контракт, внешнеэкономические контракты.

Annotation: This article is devoted to the analysis of the practice of concluding and legal support of foreign trade contracts.

Keywords: foreign contractors, law, contract, foreign economic contracts.

При составлении контрактов с иностранными контрагентами используются два подхода, как правило. Первый подход заключается в составлении краткого текста. Второй подход заключается в составлении очень подробного и детального текста. Как показывает практика, и первый и второй подход скрывают в себе множество подводных камней.

В случае заключения краткого контракта, если вдруг возникнет спорная ситуация, то сторонам придется потратить много средств и времени, чтобы урегулировать неописанные в контракте моменты и разработать ряд мер, которые будут применены для разрешения спорной ситуации.

Однако, как показывает практика, многостраничный контракт не всегда является залогом успеха, так как зачастую такие контракты составлены по трафарету. Вследствие этого, контракт хоть и описывает множество деталей, но не учитывает специфику товара, который в свою очередь является предметом купли-продажи.

Сложившаяся практика показывает, что предусмотреть абсолютно все в контракте невозможно. Однако, во избежание спорных ситуаций в будущем при заключении внешнеэкономического контракта, а так же при определении содержания контракта, необходимо учитывать следующие моменты [3].

### 1. Применимое право в контракте.

При составлении контракта с иностранным контрагентом, прежде всего, необходимо обратить внимание на право, которое будет урегулировать отношений между сторонами в случае возникновения спорной ситуации. Если контракт или хотя бы одно из его условий не соответствует предписаниям закона, то это в свою очередь может привести к тому, что контракт признают недействительным в части данного условия или в целом. Так же не всегда берется во внимание и тот факт, что на практике всегда имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств, следовательно, очень важно указать в контракте, правом какого из государств будут урегулироваться отношения по данному контракту.

## 2. Язык контракта.

Как правило, внешнеторговые контракты составляют на двух языках, которые соответственно принадлежат сторонам контракта. Контракты, составленные на разных языках, как правило, имеют отличия и иногда очень существенные, что впоследствии может привести к разногласиям по некоторым вопросам сделки. Поэтому в текст контракта будет уместно включать оговорку, в которой будет указан приоритетный язык контракта. Если данной оговорки не будет, то каждая из сторон будет руководствоваться текстом контракта, который представлен на своем родном языке, что впоследствии может привести к спорам.

## 3. Арбитражная оговорка.

Так же следует обратить особое внимание на «арбитражную оговорку». Это условие контракта, которое определяет, в каком суде будет рассматриваться спор между сторонами контракта в случае возникновения спорной ситуации.

Целесообразно в контракте определить место рассмотрения спора в случае его возникновения и процессуальное право, которое будет применимо в данном споре. Для снижения возможных издержек в будущем в контракте следует определить Российский суд в качестве суда, который будет рассматривать спор по данному контракту.

## 4. Предмет контракта.

Предмет контракта является существенным условием. Как показывает практика, при описании предмета контракта зачастую допускаются грубые ошибки, которые, как правило, касаются определения качественной стороны товара и его упаковки.

Ярким примером такого допущения являлась поставка партии телевизоров фирмы "SONY" в Россию. Впоследствии было выявлено, что товар изготовлен не в Японии, а в Китае. Следовательно, поставленный товар по техническим характеристикам в разы уступает телевизорам, которые изготавливаются в Японии. В данной ситуации российская сторона не смогла востребовать замены поставленного товара, так как в контракте не было оговорено, что телевизоры должны быть японского производства.

## 5. Форма контракта.

В соответствии с пунктом 3 статьи 162 Гражданского Кодекса Российской Федерации внешнеэкономические сделки должны осуществляться в письменной, простой форме. В ином случае, если письменная форма не соблюдена, это в свою очередь влечет за собой недействительность сделки. В торговых и гражданских кодексах разных стран установлены пределы сумм, когда требуется заключение контракта в простой письменной форме в зависимости от различных признаков:

- от срока действия контракта;
- от суммы сделок для всех видов контрактов;
- от вида контракта независимо от суммы и срока.

## 6. Порядок заключения контракта.

Вступая в переговоры с зарубежным партнером, не следует пренебрегать проверкой его правового статуса, его финансовым положением и коммерческой репутацией, также следует проверить полномочия его представителя на заключение контракта. На практике зафиксированы случаи, когда невыполнение данного пункта приводило к тому, что не было

возможности получить возврат выплаченных сумм за импортные товары, которые в свою очередь могли быть поставлены не в полном объеме, с существенными недостатками либо вообще не были поставлены. Так же это может привести к невозможности получить оплату за поставленные экспортные товары. Не редкость на практике и ситуации, когда попытки найти зарубежного партнера для того, чтобы вручить ему иски и материалы и повестки о вызове его в арбитраж, могут оказаться безуспешными.

## 7. Расчеты.

Крайне важно различать валюту долга, то есть валюту, в которой денежное обязательство непосредственно выражено, и валюту платежа, то есть валюту, в которой это денежное обязательство должно быть оплачено. Во внешнеэкономических контрактах стороны, как правило, определяют, что цена работ, товара или услуг подлежит оплате в определенной валюте в сумме, эквивалентной определенной сумме в другой валюте.

К примеру, 1000 рублей по курсу рубль/ тенге на дату платежа. Прежде всего, это связано с тем, что стороны, таким образом, стараются управлять риском неблагоприятного изменения курса. Так же стороны имеют полное право в соглашении установить собственный курс пересчета одной валюты в другую или установить порядок определения такого курса. Не стоит забывать и о том, что расчеты между нерезидентами и резидентами, как в рублях, так и в иностранной валюте регулируются нормами валютного законодательства.

## 8. Обеспечение обязательств.

Гражданский Кодекс Российской Федерации (Глава 23) содержит открытый перечень способов обеспечения обязательств. Исполнение обязательств может обеспечиваться: залогом, удержанием имущества должника, поручительством, неустойкой, банковской гарантией и другими способами, которые предусмотрены контрактом или законом. Стоит отметить, что весьма эффективным обеспечением являются меры оперативного воздействия, например такие как отказ от исполнения обязательств по контракту в случае его нарушения другой стороной или изменение сроков или объемов поставки [2].

## 9. Расторжение контракта.

В законодательстве, как России, так и иностранных государств используются разнообразные термины, касающиеся "расторжения" контракта. Среди них в русском варианте: отмена, расторжение, отказ, прекращение, аннулирование, отказ до наступления срока исполнения и другие. Некоторые из перечисленных слов используются как синонимы слова "расторжения" и имеют ту же смысловую нагрузку. Другие же в свою очередь несут самостоятельную правовую нагрузку, и их использование на практике связано с определенными правовыми последствиями.

Общая норма о расторжении договора содержится в статье 450 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Вопрос, связанный с односторонним расторжением внешнеэкономического контракта весьма сложен с правовой точки зрения, важно отметить тот факт, что не всегда действия какой-либо стороны о расторжении контракта может оказаться правомерным, несмотря на нарушение контракта другой стороной.

Важно отметить, что:

- Досрочное одностороннее расторжение контракта может иметь место только по тем

причинам, которые указаны в контракте или законе, в противном же случае расторжение данного контракта может быть признано судом неправомерным.

- Если же расторжение контракта осуществляется в соответствии с условиями, которые прописаны в контракте, то в таком случае их необходимо строго соблюдать[1].

#### 10. Форс-мажор.

Как правило, вопросы, связанные с "форс - мажорными" обстоятельствами регулируются сторонами самостоятельно в контрактах, где перечисляются условия, согласно которым стороны освобождаются от ответственности связанной с неисполнением контракта, а также предусматривается право для каждой из сторон на одностороннее расторжение контракта без какой-либо ответственности за неисполнение принятых обязательств.

Следует отметить, что при включении в контракт определенного перечня обстоятельств, которые выходят за рамки контроля сторон необходимо оставить его открытым, так как третейские и арбитражные суды при закрытом перечне, в большинстве случаев, принимают решение о взыскании со стороны убытков, явившихся следствием тех обстоятельств вне контроля, которые не предусмотрены этим перечнем. Важно помнить о том, что те или иные обстоятельства в международном договоре или национальном праве могут не являться освобождающими от ответственности, даже несмотря на "договорной" форс-мажор.

#### Список литературы:

1. Валютный контроль в странах с развивающимися рынками: монография / Е.В. Сумароков. — Москва: КНОРУС, 2019. — 152 с.
2. Кредитные организации на срочном рынке. Вопросы правового регулирования: монография / Г. А. Малов. — Москва: Юстицинформ, 2017. — 248 с.
3. Правовое регулирование рынка ценных бумаг/ А.С. Селивановский. — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014, — 584 с.

# УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОРОВ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО БАНКРОТСТВА

## SETTLEMENT OF BUSINESS DISPUTES IN THE CONTEXT OF CROSS -BORDER BANKRUPTCY

Авторы: Магомедова Умусалимат Магомедовна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В данной работе предпринята попытка исследования проблемы отсутствия механизма правового регулирования трансграничных банкротств. Приведенные автором примеры трансграничных споров показывают, что, несмотря на современное развитие рыночных международных отношений данная проблема все же остается нерешенной и требует разработки комплекса мер по ее устранению. Автором вносятся предложения о принятии и ратификации ряда соглашений, регламентирующих правила определения места возбуждения дела о банкротстве и ведения основного производства, полномочия как основного судебного органа, так и вторичных, установление основ взаимодействия между судами.

Ключевые  
слова: предпринимательское право, трансграничное банкротство, несостоятельность, предпринимательский спор, международное регулирование.

Annotation: *this paper attempts to study the problem of the absence of a mechanism for legal regulation of cross-border bankruptcies. The examples of cross-border disputes given by the author show that, despite the current development of market-based international relations, this problem still remains unresolved and requires the development of a set of measures to eliminate it. The author makes proposals for the adoption and ratification of a number of agreements regulating the rules for determining the place of initiation of bankruptcy proceedings and conducting the main proceedings, the powers of both the main judicial body and secondary ones, and establishing the basis for interaction between courts.*

Keywords: *business law, cross-border bankruptcy, insolvency, business dispute, international regulation.*

Нет никаких сомнений в том, что главной тенденцией современной экономики является глобализация. В настоящее время развитию экономических связей и международной интеграции способствует широкое расширение международной торговли, появление большого количества транснациональных корпораций на национальных рынках государств. Почти каждая крупная компания имеет активы в иностранных банках и производит инвестирование в зарубежный бизнес. Но далеко не всегда дела таких компаний идут «гладко», жесткая рыночная конкуренция между предприятиями зачастую приводит к риску банкротства. В таких случаях можно говорить о трансграничной несостоятельности.

На наш взгляд, одним из ключевых направлений деятельности по правовой интеграции является создание механизмов взаимодействия при трансграничных банкротствах. Учитывая замедление темпов экономического роста и рост кризисных ожиданий в мировой экономике,



разработка единого подхода к регулированию процедуры трансграничного банкротства является крайне актуальной задачей.

На сегодняшний день существует несколько подходов к определению понятия «трансграничное банкротство». Наиболее верным на наш взгляд представляется мнение Д. Дойчема и А. Хаммерома, которые утверждают, что трансграничная несостоятельность-это процедура банкротства, осложненная иностранным элементом, который может быть представлен должником, кредиторами или активами должника. [1].

Анализ российского законодательства позволяет сделать вывод о том, что данный институт в нашей стране практически неурегулирован. В законодательстве встречается лишь небольшое количество норм, посвященных данному вопросу.

Так в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» термин «трансграничное банкротство» встречается только единожды в ст. 29, при этом сущность самого понятия не раскрывается, а только указывается на то, что это банкротство осложненное иностранным элементом. [2].<sup>[1]</sup> Что касается других актов законодательства, то они не содержат норм, применимых к вопросам трансграничной несостоятельности.

В настоящее время наукой разработаны две основные модели ведения производства по делам о трансграничном банкротстве: ведение единого производства и ведение параллельного производства.

Как следствие одной из проблем является отсутствие критерия международной подсудности и появление множественности производств, возбуждаемых в различных странах в отношении одного и того же должника. Недостатки указанного метода выражаются и в том, что в конкурсную массу включается только имущество должника, находящееся в стране, где было возбуждено производство, возникает неравенство отечественных и иностранных кредиторов, и существенно возрастают издержки кредиторов по судебному разбирательству.

Ярким примером может быть дело Кехмана, когда английский суд отклонил доводы РФ о том, что дела о банкротстве российских лиц отнесены к исключительной компетенции российских судов, на том основании, что в соответствии с действующим английским законодательством данное дело будет входит в его компетенцию, т. к. на момент обращения в суд с заявлением должник лично присутствовал на территории Англии. [3].

Следует отметить, что в Российской Федерации поднимался вопрос о принятии специального закона о трансграничной несостоятельности, проект которого был разработан Министерством экономического развития РФ в марте 2011 г. Однако данный проект так и не стал законом. [4].

Необходимость совершенствования законодательства о трансграничном банкротстве уже не раз высказывалась многими учеными и органами государственной власти. Так Правительство РФ и Банк России в заявлении «О стратегии развития банковского сектора РФ на период 2015 года» указали, что «безотлагательного решения требует проблема обеспечения процедур трансграничной несостоятельности банков». [5].

В «Прогнозе социально-экономического развития РФ на 2013 и плановый период 2014-2015 г.» в качестве одной из целей указано «введение норм о трансграничном банкротстве, банкротстве предпринимательских групп (холдингов)» [6].

В мировом сообществе также неоднократно предпринимались попытки урегулировать отношения по трансграничным банкротствам с помощью международных соглашений или

принятия модельных законов, однако эти попытки не принесли большого успеха. Наиболее успешными из них являются действующее постановление Европейского суда «О процедурах несостоятельности» № 1346/2000 и типовой закон ЮНСИТРАЛ «О трансграничной несостоятельности», но несмотря на это на сегодняшний день нет единого понимания к трансграничной несостоятельности, поскольку «в различных правовых системах могут существовать различные подходы к определению понятия несостоятельность» [7, с. 48].

Регламентом № 2015 / 848 Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О процедурах банкротства» [8] установлено, что возбуждение производства о несостоятельности — это место основных интересов должника (COMI-стандарт).

По мнению М. С. Садыровой негативным аспектом применения COMI является некая «миграция» интересов должника, когда должник переносит область своих интересов из одного государства в другое до тех пор, пока не достигнет наиболее благоприятного правового режима. [9, с. 98], COMI-стандарт не соответствует основным параметрам: стабильности, определенности и коллизионной привязке, определяющей личный закон юридического лица. Применение COMI-стандарта в качестве критерия разграничения компетенции различных государств по возбуждению основного производства неприемлемо для модели правового регулирования трансграничной несостоятельности. [10, с. 48],

Исследования данного вопроса и состояния правовой системы России показали, что необходимо совершенствование законодательства в сфере транснационального банкротства. И соглашаясь с позицией Е. В. Моховой в том, что если принятие Закона "О трансграничной несостоятельности (банкротстве)" или заключение международного договора не станут делом ближайшей перспективы, то по меньшей мере необходимо внесение изменений в Гражданский кодекс в части коллизионных норм и в Закон «О банкротстве в РФ.» [11].

## Литература:

1. Doetsch D. A., Hammer A. L. Observations on Cross-Border Insolvency and Their Resolution in the NAFTA Region: Where Are We Now? // United States Mexico Law Journal. 2002.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020)// СПС КонсультантПлюс
3. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 28.03.2016 N 13АП-1550/2016 по делу N А56-71378/2015 // СПС КонсультантПлюс
4. Проект Федерального закона "О трансграничной несостоятельности (банкротстве)" //СПС КонсультантПлюс
5. Заявление Правительства РФ N 1472п-П13, Банка России N 01-001/1280 от 05.04.2011 "О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года" // СПС КонсультантПлюс
6. "Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 год и плановый период 2014 - 2015 годов" (разработан Минэкономразвития России) // СПС КонсультантПлюс
7. Руководство по принятию и толкованию (2013) Типового закона ЮНСИТРАЛ о трансграничной несостоятельности от 30.05.1997. URL: <http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/insolven/1997-Model-Law-Insol-2013-Guide-Enactment-r.pdf>
8. Регламент № 2015 / 848 Европейского парламента и Совета Европейского Союза «Опроцедурах банкротства (новая редакция)» (Принят в г. Страсбурге 20.05.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
9. Садырова М. С. Трансграничная несостоятельность (банкротство): проблемы правоприменения // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире сборник

- статей международной научно-практической конференции: в 7 частях. 2016. С. 97-100.
10. Колпаков А.Ф. Трансграничное банкротство: сущность и проблемы правового регулирования. Эпомен. 2018. № 18. С. 44-49.
  11. Мохова Е. В. Трансграничное банкротство: российские правовые реалии и перспективы//СПС КонсультантПлюс.

[\[1\]](#) Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)// СПС КонсультантПлюс

# ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВА НА ЗАНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

## RESTRICTION OF THE RIGHT TO ENTERPRISE ACTIVITY

Авторы: Нефедов Александр Валерьевич

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: Рассмотрены принципы, средства и виды ограничения права на занятие предпринимательской деятельностью. Дано определение права на занятие предпринимательской деятельностью.

Ключевые  
слова: ограничение прав и свобод человека, запрет, предпринимательская деятельность, принципы, лицензирование, совместительство.

Annotation: *The principles, means and types of restrictions on the right to engage in entrepreneurial activity are considered. The definition of the right to engage in entrepreneurial activity is given.*

Keywords: *restriction of human rights and freedoms, prohibition, entrepreneurial activity, principles, licensing, part-time employment.*

Конституцией РФ предоставляется возможность всем гражданам РФ, а также гражданам других стран или лицам без гражданства заниматься предпринимательством на территории РФ, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Поэтому право на занятие предпринимательской деятельностью подлежит определенным ограничениям.

Ограничение права на занятие предпринимательской деятельностью привлекали внимание многих ученых, однако в научной литературе нет определения понятия «ограничение права на предпринимательскую деятельность».

Вопрос ограничения прав и свобод человека и гражданина в свое время были предметом исследований П. П. Андрушко, Ю. В. Градовой, Я. А. Колинко, С. А. Кузниченко, П. М. Рабиновича, А. А. Савченко, М. В. Савчина, М. Ф. Селивона, М. И. Хавронюка.

Целью данной статьи является исследование понятия «ограничение прав человека» в целом, в частности «ограничение права на занятие предпринимательской деятельностью».

В научных разработках встречается несколько подходов к толкованию понятия «ограничение прав и свобод человека».

Наиболее исчерпывающим среди них, по нашему мнению, является подход Я. А. Колинко, которая считает, что под этой категорией следует понимать «установленные законодательством пределы осуществления человеком своих прав и свобод, выражающиеся в становлении определенных запретов, ответственности, возложении дополнительных обязанностей, назначение которых заключается в обеспечении необходимого баланса между интересами личности, общества и государства для защиты ценностей, охраняемых

Конституцией »[5, с. 29].

Правовой основой ограничения прав человека является всеобщее признание его общественной необходимости, существование настоятельной потребности определения границ осуществления субъективного права с учетом интересов других лиц [2, с. 23].

Установление государством ограничений определенных прав и свобод граждан, вызванное нормальным процессом функционирования и развития общества, является одним из способов регулирования границ свободы индивида в обществе.

Известно, что ограничение прав и свобод человека со стороны государства предполагает решение следующих задач:

поддержание правопорядка;

обеспечение личной безопасности;

обеспечение внутренней и внешней безопасности общества и государства;

создание благоприятных условий для экономической деятельности и охраны всех форм собственности;

учета минимальных государственных стандартов по основным показателям уровня жизни, культурное развитие граждан [6, с. 27].

В ст. 55 Конституции РФ отмечается, что права и свободы человека и гражданина не могут быть ограничены, кроме случаев, предусмотренных ней.

Дополнительным условием отдельных ограничений определяется военное или чрезвычайное положение с указанием срока действия этих ограничений.

При этом четко определен перечень прав, которые не могут быть ограничены ни при каких условиях.

Таким образом, главной целью ограничений является защита основных ценностей в обществе, к которым относятся жизнь, свобода, достоинство и тому подобное.

Для ограничения прав и свобод существует социальная или экономическая и политическая обусловленность.

Установленные Конституцией РФ основы для правового ограничения прав и свобод человека и гражданина является необходимым элементом в сфере правового регулирования общественных отношений [11, с. 27].

Ограничение прав человека государством должны устанавливаться не произвольно, а не интуитивно, а на основании строго указанных критериев, обеспечивающих баланс прав отдельных граждан и социальных сообществ.

Установления границ и пределов действия прав граждан - одна из наиболее сложных проблем юриспруденции.

Решая, законодатель должен иметь в виду не только существующую систему международного и национального законодательства, но и нормы морали, ментальность народа и саму сущность

права [8, с. 35].

Борьба за права человека в настоящее время выражается в борьбе именно за ограничение таких прав, прежде всего за юридическое закрепление и юридическую интерпретацию этих ограничений.

Классификация последних позволяет выявить особенности социальных и других факторов, от которых напрямую зависит право реализаций на деятельность человека.

Согласно различным критериям можно выделить много разновидностей ограничений прав человека.

Наиболее распространенными из них являются по наличию или отсутствию зависимости от воли субъекта;

в зависимости от степени социальной обоснованности;

по объему прав человека, в отношении которых установлены определенные пределы;

в зависимости от «отношений» с законодательством или другими юридическими источниками;

в зависимости от юридической силы нормативного акта, в котором определены границы прав;

по характеру продолжительности (в силу) во времени и по кругу лиц, чьи права ограничены [9, с. 13-14].

Не только в РФ, но и в других европейских странах существуют ограничения прав человека.

Прежде всего, надо отметить, что большинство стран Европы придерживается позиции, согласно которой ограничению могут подлежать только некоторые права (Люксембург, Швейцария).

Пределы ограничения прав могут быть предусмотрены: конституцией (РФ) или законом (Люксембург, Швейцария).

В Люксембурге гарантированы права человека не могут быть объектом других ограничений.

Ограничения, которые могут быть установлены: при нормальном состоянии дел в стране с определенной законной целью;

при чрезвычайных ситуациях в отношении определенных прав.

Общим для всех стран является то, что ограничение прав и свобод рассматривается как исключение из общего правила о необходимости наиболее полного и эффективного их защиты.

Ограничение прав и свобод допускается только при условии, что они предусмотрены законом конкретного государства и должны соответствовать нормам международного права.

Ограничение прав и свобод человека нашли отражение во многих международно-правовых актах (в частности, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах и Международный пакт о гражданских и политических правах).

Если сравнить положение Конституции РФ с положением вышеупомянутых нормативных актов, можно сделать вывод, что все они включают в себя одинаковые основания ограничения прав

человека.

Другим основанием ограничения экономических прав является служба в вооруженных силах, полиции или администрации государства.

Сравнение свидетельствуют, что Конституция РФ имеет не больше, а даже меньше оснований ограничения прав человека и гражданина, чем упомянутые выше международные нормативные акты.

Установлено, что принципами ограничения права на занятие предпринимательской деятельностью является допустимость ограничения в соответствии с Конституцией и законами РФ;

равенство всех лиц в правоограничения;

допустимости ограничения права на предпринимательскую деятельность определенного круга лиц;

наличие судебной защиты права предпринимательской деятельности;

допустимости ограничения в случае злоупотребления монопольным положением на рынке, неправомерного ограничения конкуренции и недобросовестной конкуренции [3, с. 177].

Следует согласиться с мнением П. П. Андрушко, что в Конституции РФ говорится о праве на занятие предпринимательской деятельностью, не запрещенной законом, довольно сомнительным: предпринимательская деятельность не может быть запрещена, поскольку такая деятельность в рыночном обществе социально полезна, а государством могут только устанавливаться ограничения на осуществление ее отдельных видов и / или определенными субъектами.

В ч. 2 ст. 34 Конституции РФ говорится об ограничении предпринимательской деятельности, а не о ее запрете.

Ограничения предпринимательской деятельности может быть в двух формах: 1) полное ограничение, при котором определенным лицам запрещается осуществление любых видов предпринимательской деятельности, то есть имеет место запрет осуществления ее вообще;

2) частичное ограничение, при котором не запрещается определенным лицам осуществлять отдельные виды предпринимательской деятельности [1, с. 16].

Из изложенного выше следует, что существует большое количество средств ограничения права на занятие предпринимательской деятельностью, одним из которых является защита конкуренции и противодействие злоупотреблением монопольным положением на рынке.

Защита прав потребителей и необходимость осуществления контроля за качеством и безопасностью продукции, всех видов услуг и работ.

Ограничения в государственном регулировании права на занятие предпринимательской деятельностью выражаются в установлении различных правовых обременений субъектов предпринимательства [3, с. 175].

Прежде всего это необходимость легитимизации субъектов предпринимательской деятельности, обязанность уплачивать налоги и сборы.

Лица, которым суд запретил заниматься определенной деятельностью, не могут быть зарегистрированы как предприниматели с правом осуществления соответствующего вида деятельности до истечения срока, установленного приговором суда [7, с. 11].

Также исследователь В. М. Бесчасного замечает, что: «Государственные органы вправе требовать от предпринимателя финансовой отчетности, не нарушая при этом коммерческой тайны.

Эти и ряд других ограничений необходимы в интересах всей национальной экономики, но должны опираться на законодательную базу» [6, с. 85].

Частным предпринимателям запрещается заниматься определенными видами предпринимательской деятельности (например, производством оружия, взрывчатых или ядовитых веществ, изготовлением орденов и т.п.) или такая деятельность определяется специальными разрешениями (лицензиями).

Именно для охраны прав человека, интересов общества и государства действующим законодательством РФ предусмотрена необходимость лицензии для реализации права собственности при ведении предпринимательской деятельности.

Наличие лицензии требует не любая деятельность, связанная с реализацией права на предпринимательскую деятельность, а только та, что указана в Законе РФ «О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ. Причем наблюдаются тенденции к увеличению перечня видов деятельности, требующих лицензирования.

Следует заметить, что группу субъектов права на занятие предпринимательской деятельностью наряду с физическими лицами составляют также юридические лица, олицетворяющие в себе частные интересы их основателей, которыми первично всегда являются физические лица.

Следует отметить, что сложность содержания экономических отношений, их регулирование со стороны государства требует применения многих других ограничений и запретов в предпринимательской деятельности.

Эти ограничения, как правило, не связаны с запретом отдельных видов деятельности или определением сферы государственной монополии или запретом отдельным лицам заниматься предпринимательством или состоянием экономической конкуренции, или правами потребителей.

Они в первую очередь связаны с возможностью реализации свободы договора, а именно путем установления ограничений на заключение определенных соглашений, сужение сферы диспозитивности в определении тех или иных договорных условий, например, платежных, ценовых, условий обеспечения обязательств [2, с. 225].

Возможно, многие из этих ограничений и запретов не оправданы, обусловлены переходным состоянием общества, но необходимость таких обязательных предписаний не вызывает сомнения [2, с. 55].

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Большинство исследователей не дают конкретного определения понятия «ограничение права на занятие предпринимательской деятельностью», ограничиваясь лишь



констатацией его признаков и функционального назначения.

Учитывая изложенные выше мнения ученых по поводу раскрытия содержания понятия «ограничение права на занятие предпринимательской деятельностью», считаем необходимым предложить свой подход к определению этой категории, под которой следует понимать закрепленные Конституцией и законами РФ пределы, запреты и обременения по использованию права на непосредственное или опосредованную, самостоятельную, инициативную, систематическую, на собственный риск деятельность с целью получения дохода.

2. Ограничение права осуществления предпринимательской деятельности устанавливается, во-первых, непосредственно Конституцией РФ во-вторых, кодексами, законами РФ и другими нормативно-правовыми актами.

#### **Список использованных источников:**

1. Андрушко П. Ограничение конституционного права на осуществление предпринимательской деятельности: границы, виды и проблемы ответственности за их нарушение / П. П. Андрушко // - 2000. - 22-28 - № 25. - С. 16-19.
2. Бигняк А. Свобода предпринимательства и ее ограничения / В. Бигняк // Хозяйство и право. - 2006. - № 5. - С. 53-56.
3. Гончаренко А. М. Права человека в РФ: учеб. пособие./ А. Н. Гончаренко.- М.: Знание, 2008. - 207 с.
4. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: учеб. пособие. для студентов вузов / В. Бесчастный. - М.: Знание, 2007. - 468 с.
5. Конституция РФ: научно-практический комментарий / [В.Б. Аверьянов, А. В. Батанов, Ю. В. Баулин и др.]; ред .. кол. В. Я. Таций, Ю. П. Битяк, Ю. М. Грошевой и др.- Х.: Право, 2003. - 808 с.
6. Права человека и гражданина: учеб. пособие./ П. М. Рабинович, М. И.Хавронюк. - М.: Атика, 2004. - 464 с.
7. Свечение М. Основные конституционные критерии ограничения прав человека и основных свобод / В. Свечение // Выборы и демократия.- 2008. - № 2 (16) - С. 21-28.

# ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы: Донцова Анастасия Олеговна

Аннотация: статья посвящена вопросам получения доходов от продажи публичного имущества. Для того, чтобы понимать, что под собой понимается продажа имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, и как может быть продано имущество РФ, необходимо понимать алгоритм продажи и государственные органы, которые непосредственно участвуют при продаже. В статье проанализированы особенности в правовом регулировании, а также выявлены нововведения в порядке осуществления продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности Российской Федерации.

Ключевые слова: продажа; имущество; собственность Российской Федерации; доходы от продажи; приватизация.

Annotation: *The article is devoted to the issues of obtaining income from the sale of public property. In order to understand what is meant by the sale of property owned by the state and municipal property, and how the property of the Russian Federation can be sold, it is necessary to understand the sale algorithm and government bodies that are directly involved in the sale. The article analyzes the features in the legal regulation, as well as reveals innovations in the procedure for the sale of property owned by the state and municipal property of the Russian Federation.*

Keywords: *sale; property; property of the Russian Federation; income from the sale; privatization.*

Доходы от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности Российской Федерации, являются особо важными доходами в нашей стране. Значимость таких доходов позволяет обогащать казну Российской Федерации, планировать бюджет нашей страны. Доходы от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности Российской Федерации, следует выделять в отдельную группу доходов, так как такие, во-первых, имеются особенности при понимании продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности РФ, во-вторых, получение доходов от таких видов собственности является также не менее уникальный, в-третьих, оптимизация и модернизация системы получения доходов претерпевает нововведения. Актуальность выбранной темы заключается в сущности доходов от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности Российской Федерации.

Анализируя нормативную базу регулирования доходов от имущества, находящегося в государственной собственности, прежде всего, следует учитывать, что доходы бюджета формируются согласно бюджетному законодательству Российской Федерации, а также в соответствии с прикладным законодательством, то есть нормативными актами, которые закрепляют те или иные особенности доходов от продажи имущества, их прогнозирование, управление.

**Особенности продажи имущества, находящегося в государственной или**

**муниципальной собственности**

*Продажа имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, представляет собой приватизацию государственного и муниципального имущества. Такое возмездное отчуждение должно передаваться в руки частных лиц.*

Согласно п. 1 ст. 13 Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества» приведены способы приватизации. Вышеуказанная статья приводит такие способы, как, например, преобразование унитарного предприятия в акционерное общество или в общество с ограниченной ответственностью. Также выделяются такие способы, как продажа государственного или муниципального имущества на аукционе или конкурсе, а также посредством публичного предложения или без объявления цены. Другими способами приватизации являются продажа акций акционерных обществ на специализированном аукционе или по результатам доверительного управления, либо продажа таких акций (которые находятся в государственной собственности) за пределами территории РФ. Еще одним способом выделяют внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы акционерных обществ. Как видно из указанного перечня оснований, способы очень разнообразны. Все доходы, получаемые от данных видов продаж, поступают в доходы бюджета РФ. Доходы от продажи акций и иных форм участия в капитале, государственных запасов драгоценных металлов и драгоценных камней не относятся к доходам бюджетов. Средства от продажи такого имущества в соответствии со ст. 93.1, п. 1 ст. 94, п. 1 ст. 95, п. 1 ст. 96 БК РФ являются источниками финансирования дефицитов бюджетов. Такие исключения относятся именно к объектам государственного имущества, но имеются и исключения, относящиеся к статусу государственных учреждений. Такое исключение составляет движимое имущество бюджетных и автономных учреждений, а также имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных, земельных участков и иных объектов недвижимого имущества, находящихся в федеральной собственности, используемых единым институтом развития в жилищной сфере в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2008 года № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства». Хотелось бы отметить, что такое исключение не случайно, так как связано оно именно со статусом таких органов. Не являются доходами бюджетов доходы от продажи имущества автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных.

**Особенности имущества, принадлежащего автономным учреждениям**

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона «Об автономных учреждениях» автономное учреждение – это некоммерческая организация, которая должна обладать рядом признаков. Во-первых, такая организация должна быть создана Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием. Во-вторых, целью создания должно являться выполнение работ, оказание услуг. В-третьих, полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления являются направленностью создания автономного учреждения. В-четвертых, сфера действия услуг и работ таких учреждений распространяется на науку, образование, здравоохранение, культуру, средства массовой информации, социальную защиту, занятость населения, физическую культуру и спорт, а также иные сферы в случаях, установленных федеральными законами (в том числе при проведении мероприятий по работе с детьми и молодежью в указанных сферах). Имущество, которым обладает автономное учреждение, закрепляется за ним на праве оперативного управления. Автономное учреждение не может распоряжаться недвижимым имуществом и особо ценным движимым имуществом без согласия учредителя.

## **Особенности имущества, принадлежащего государственным и унитарным предприятиям**

Согласно п. 1 ст. 113 ГК РФ и п. 1 ст. 2 Федерального закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (далее - Закон об унитарных предприятиях) унитарное предприятие – это коммерческая организация, которая также обладает рядом признаков. Во-первых, такая организация не наделена правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество унитарного предприятия принадлежит на праве собственности РФ, субъекту РФ или муниципальному образованию. Пункт 2 статьи 2 Закона об унитарных предприятиях в РФ выделяют следующие виды унитарных предприятий: федеральное государственное предприятие и государственное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное предприятие, которые основаны на праве хозяйственного ведения, а также выделяют федеральное казенное предприятие, казенное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное казенное предприятие, которые основаны на праве оперативного управления. В соответствии со ст. 11 Закона об унитарных предприятиях имущество унитарного предприятия формируется за счет имущества, которое закреплено за ним на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, доходов унитарного предприятия от его деятельности, а также иных не противоречащих законодательству источников. Недвижимое имущество, принадлежащее государственному или муниципальному предприятию, не может быть продано распоряжаться таким имуществом без согласия собственника имущества государственного или муниципального предприятия.

Таким образом, существуют отличия между распоряжением имуществом, принадлежащего автономным учреждениям и унитарным предприятиям, а именно в первом случае нельзя распоряжаться без согласия учредителя, во втором – без согласия собственника. Само по себе право хозяйственного ведения или оперативного управления не дает возможности без ограничений распоряжаться принадлежащим им имуществом.

## **Нововведения в систему продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности**

С 1 июня 2019 года вступили в силу изменения, внесенные в Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», устанавливающие возможность проведения торгов по продаже государственного или муниципального имущества исключительно в электронной форме.

В этой связи:

- устанавливается, что договор купли-продажи между продавцом и победителем торгов по продаже государственного или муниципального имущества заключается в форме электронного документа;
- определяется порядок проведения конкурсов по продаже объектов культурного наследия в электронной форме;
- предусматривается возможность привлечения органами государственной власти и органами местного самоуправления к торгам по продаже государственного или муниципального имущества независимых продавцов.

Перевод торгов по продаже государственного имущества полностью в электронный вид сделает торги более прозрачными. Электронные торги будут доступны большему кругу участников, что повысит конкуренцию и, как следствие, увеличит доходы бюджета.

При этом хотелось бы отметить, что реализация программы приватизации идет с отставанием от запланированных сроков, а большая часть торгов проваливается из-за отсутствия спроса. Такая проблема, действительно, существует. И именно поэтому законодатель заинтересован в улучшении порядка продажи государственного имущества и увеличении доходности от такого вида операции.

**Таким образом,** в ходе исследования были выявлены определенные особенности в правовом регулировании доходов от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности Российской Федерации.

Во-первых, продажа имущества, находящегося в государственной собственности Российской Федерации понимает под собой приватизацию.

Во-вторых, покупателями государственного и муниципального имущества могут быть граждане и юридические лица.

В-третьих, признавая значимость налогов, учитывая, что налоги являются основным, но не единственным видом публичных доходов, следует выделять и неналоговые доходы. *Доходы от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности Российской Федерации,* являются одним из уникальных видов неналоговых доходов нашей страны. Такие доходы, во-первых, являются значимыми, во-вторых, имеют множество особенностей, которые связаны как с объектом собственности Российской Федерации, так и с самим процессом получения дохода, а также и со статусом органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Правовая регламентация показывает, что все возможные нюансы правовой оценки того или иного объекта (источника) дохода, определить определенную процедуру и особенности регламентации получения дохода очень сложно. Сам процесс получения доходов от государственного и муниципального имущества требует определенной процедуры, которая должна быть отлажена, которая будет работать стабильно, без всяких проблем. Именно поэтому очень важен процесс администрирования публичных поступлений от государственного и муниципального имущества, который будет предусматривать и сам мониторинг, прогнозирование поступлений от государственных источников дохода. Определение объема таких поступлений очень важно для бюджетной системы Российской Федерации. Имея представление о том, сколько средств может получить государство, например, при продаже, находящегося в его собственности, можно говорить о перспективах развития экономики страны. Улучшить прогнозирование, администрирование за поступлением государственных доходов в бюджет бюджетной системы Российской Федерации можно с помощью определенных методик, которые будут работать слаженно, а также нанимая на работу квалифицированных специалистов, которые смогут отвечать за свою работу. Также одним из качественных методов улучшения администрирования за государственными поступлениями может служить контроль за администрированием. Именно контролируя ту или иную деятельность, можно добиться желаемых (улучшенных) результатов.

#### **Использованные источники:**

*Нормативно-правовые акты:*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (статьи 8, 9, 71)

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019)
4. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О приватизации государственного и муниципального имущества»
5. Федеральный закон от 29.11.2018 № 459-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»
6. Федеральный закон от 24 июля 2008 года № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»
7. Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «Об автономных учреждениях»
8. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
9. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
10. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 432 (ред. от 21.12.2018) «О Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом»
11. Письмо Минфина России от 17.02.2015 № 02-07-07/7349 «О разъяснении вопросов по отражению в бюджетном учете операций при реализации высвобождаемого движимого военного имущества»
12. Письмо Минфина РФ от 22.10.2007 № 05-02-04/366 «О распределении доходов от продажи и передачи в аренду находящихся в государственной собственности земельных участков»
13. Письмо Минфина РФ от 03.03.2006 № 02-14-10а/473 «Об оперативной отчетности участников бюджетного процесса»
14. Письмо Минфина РФ от 20.03.2002 № 03-01-01/07-106 «О распределении доходов от продажи земельных участков, находящихся в государственной собственности, на которых расположены приватизированные предприятия»

#### *Книги:*

1. Васильева Н.В. Публичные доходы в Российской Федерации: финансово-правовой аспект: монография / под ред. Е.Ю. Грачевой. М.: НОРМА, 2017. 304 с.
2. Поветкина Н.А. Финансовая устойчивость Российской Федерации. Правовая доктрина и практика обеспечения: монография / под ред. И.И. Кучерова. М.: ИЗиСП, КОНТРАКТ, 2016. 344 с.
3. Бородин Д. А. Правовое регулирование неналоговых имущественных доходов бюджета Российской Федерации. Москва, 2012. - 168 с.
4. Мутушев Р. М. Неналоговые доходы федерального бюджета: проблемы правового регулирования. Саратов, 2009. - 210 с.
5. Карасев В. А. Финансово-правовое регулирование неналоговых доходов государственного бюджета Российской Федерации. Москва, 2004. - 178 с.

#### *Статьи:*

1. Григорьева К. Ю. Финансово-правовое регулирование публичных доходов в России // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. №9 (25). 2018
2. Боженок С.Я. Формирование системы источников государственных доходов // Российский следователь. 2009. № 23. С. 27 - 29.

#### *Монография:*

1. Внутренний финансовый контроль: аспекты администрирования неналоговых доходов публично-правовых образований в Российской Федерации: коллективная монография / под ред. Е. А. Горбашко, М. И. Канкуловой. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. 122 с.

# ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ

Авторы: Малеваник Алина Андреевна, Нагорянская Светлана Юрьевна

Аннотация: В настоящей статье анализируется специфическая трудовая деятельность спортсменов, рассматриваются особенности заключения с последними трудового договора, а также гарантии, предусмотренные трудовым и специальным законодательством.

Ключевые слова: трудовая деятельность, спортсмен, особенности правового регулирования, спорт, гарантии, защита.

Annotation: This article analyzes the specific labor detail of athletes, considers the features of concluding an employment contract with the latest, as well as the guarantees provided by labor and special legislation.

Keywords: labor activity, athlete, features of legal regulation, sports, guarantees, protection.

Спорт – это вечная борьба, непрекращающиеся испытания воли и выносливости, тяжелые физические и моральные нагрузки. Для некоторых спорт – это ежедневные тренировки на пределе человеческих возможностей, для других спорт это развлечение, хобби, но для некоторых спорт – является постоянной работой. Именно поэтому, особое внимание необходимо уделить правовому регулированию труда профессиональных спортсменов.

Основу законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте составляет Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Именно в статье 2 данного закона, закрепляется легальное понятие спортсмена, под которым понимается физическое лицо, занимающееся выбранными видом или видами спорта и выступающее на спортивных соревнованиях.

Стоит отметить, что деятельность спортсменов-профессионалов регулируется также трудовым законодательством РФ и нормами, разработанными на основе уставов международных и российских физкультурно-спортивных организаций и утвержденными профессиональными физкультурно-спортивными объединениями по согласованию с общероссийскими федерациями по видам спорта[1].

Необходимость дифференциации правового регулирования труда профессиональных спортсменов обусловлена рядом обстоятельств, важнейшими из которых являются «особый характер» и «условия труда» профессиональных спортсменов. Особый характер труда определяется повышенной физической и психологической нагрузкой в ходе подготовки к соревнованиям и участия в них, что же касается особых условий труда, то у профессиональных спортсменов, они связаны с отсутствием четко определенного рабочего места, необходимостью частых переездов и выступлений на соревнованиях в дни, являющиеся по общеустановленным в законодательстве правилам выходными и нерабочими праздничными днями.

ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" предусматривает возможность заключения с профессиональными спортсменами как срочного трудового договора, так и трудового договора на неопределенный срок, но преимущество отдается именно срочному



трудовому договору, поскольку в случае, когда работодатель не имеет возможности обеспечить участие спортсмена в спортивных соревнованиях, допускается по согласованию между работодателями временный перевод спортсмена с его письменного согласия к другому работодателю на срок, не превышающий одного года. При этом первоначально заключенный трудовой договор будет считаться не расторгнутым, а временно приостановленным.

Что касается такого понятия, как "рабочее время", то в него входит, прежде всего, то время, в течение которого профессиональный спортсмен должен исполнять свои трудовые обязанности. Оно устанавливается для всех спортсменов-профессионалов правилами внутреннего трудового распорядка. Если конкретному спортсмену-профессионалу рабочее время устанавливается индивидуально, условие об этом должно быть предусмотрено в трудовом договоре[2].

Согласно общим требованиям ТК РФ размер заработной платы определяется работодателем в соответствии с действующими у него системами оплаты труда, устанавливается в трудовом договоре и зависит от квалификации работника, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается.

Система оплаты труда, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования, устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Исходя из этого, мы видим, что трудовое законодательство в данном случае основывается на диспозитивном методе, допуская достаточно широкие возможности для регулирования оплаты труда спортсменов и тренеров на уровне локальных и корпоративных актов, а следовательно, для согласования интересов каждой стороны трудового правоотношения[3].

Очередной особенностью правового регулирования труда спортсменов можно выделить их обязанность проходить медицинские осмотры. Эта норма введена для определения их профессиональной пригодности, а также для предупреждения и профилактики профессиональных заболеваний, которыми очень опасен профессиональный спорт. Все медицинские осмотры работодатель обязан обеспечивать за счет собственных средств. В то же время спортсмен обязан выполнять все медицинские указания, полученные при прохождении осмотра

Помимо всего выше перечисленного, спортсмены имеют определенные гарантии компенсации. Так, за счет работодателя, спортсмен имеет право на: обеспечение экипировкой, оборудованием и инвентарём, получение питания, социально-бытовое и дополнительное медицинское обслуживание, компенсацию транспортных расходов, дополнительные денежные выплаты в случае временной потери трудоспособности. К тому же спортсмены и тренеры имеют право на ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск не менее четырех календарных дней[4].

Таким образом, спортсмены, вступая в определенные трудовые правоотношения со спортивной организацией или организатором спортивного соревнования, становятся обладателями особого правового статуса. Права и обязанности профессиональных спортсменов закреплены в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», ТК РФ, а также в локальных актах общероссийских спортивных федераций и непосредственно в договорах.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Агузаров, А.М. Особенности правового регулирования оплаты труда спортсменов и тренеров / А.М. Агузаров // Теория и практика физической культуры. 2013. № 6. С. 46 – 50.
2. Дмитриев, И.В., Кирьянова, Л.А., Кузнецов, П.К., Миронов, А.А. Особенности правового регулирования труда спортсменов и тренеров в России / И.В. Дмитриев, Л.А. Кирьянова, П.К. Кузнецов, А.А. Миронов // Научные труды Северо – Западного института управления РАНХиГС. 2018. № 3 (35). С. 106 – 110.
3. Левина, Л.К., Рузаева, Е.М. Особенности правового регулирования труда спортсменов / Л.К. Левина, Е.М. Рузаева // Апробация. 2015. № 3 (30). С. 99 – 100.
4. Пекшин, К.Ф., Тарасенко, В.В. Особенности регулирования труда спортсменов / К.Ф. Пекшин, В.В. Тарасенко // Актуальные проблемы профессионального образования: цели, задачи и перспективы развития. 2019. С. 150 – 158.

# ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

## PATENT TAX SYSTEM FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURS

Авторы: *Найденов Данил Владимирович, Колесников Александр Эдуардович*

Научный  
руководитель: *Колесник Вероника Вячеславовна*

Аннотация: *Статья посвящена проблемам выбора системы налогообложения индивидуального предпринимателя. Рассмотрена патентная система налогообложения, которая с 2021 года заменит систему единого налога на вмененный доход. Выделены преимущества и недостатки патентной системы налогообложения.*

Ключевые  
слова: *налогообложение, патентная система, патент, индивидуальный предприниматель, налоги.*

Annotation: *The article is devoted to the problems of choosing an individual entrepreneur's tax system. The patent tax system is considered, which will replace the single tax system for imputed income from 2021. Advantages and disadvantages of the patent tax system are highlighted.*

Keywords: *taxation, patent system, patent, individual entrepreneur, taxes.*

Согласно положениям статьи 11 Налогового кодекса РФ, индивидуальным предпринимателем является физическое лицо, имеющее право вести самостоятельный бизнес и получать от него доходы.<sup>[1]</sup> Доходы индивидуального предпринимателя зависят не только от вида его непосредственной деятельности, но и от выбранной системы налогообложения. Большая часть предпринимателей в качестве системы налогообложения выбирает единый налог на вмененный доход. Однако, существует еще несколько видов налоговых режимов, одним из которых является патентная система налогообложения, действующая в России с 2013 года.

Патентная система налогообложения, в соответствии с разделом VIII.1 НК РФ, относится к числу специальных налоговых режимов и призвана облегчить налоговое бремя налогоплательщиков путем освобождения от уплаты некоторых видов налогов. Стоимость патента зависит от потенциально возможного годового дохода и вида осуществляемой предпринимательской деятельности. Причем налогоплательщиками по данной системе могут выступать только индивидуальные предприниматели (ст. 346.44 НК РФ).

Основанием применения патентного налогового режима выступает патент на осуществление одного из видов предпринимательской деятельности, в отношении которого введена патентная система налогообложения. Индивидуальный предприниматель вправе приобретать несколько патентов при осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, а также необходимо приобретать патент за каждое осуществление предпринимательской деятельности в различных регионах России. Для получения патента необходимо направить заявление и необходимые документы в налоговый орган, который в течение пяти дней со дня получения заявления выдает патент или уведомляет об отказе в выдаче патента.

Бондаренко Т.Н. и Войнова Е.Л. выделяют четыре критерия, которым должен отвечать налогоплательщик, желающий использовать патентный налоговый режим. Во-первых, годовой доход ИП с начала года не должен превышать 60 млн рублей. Во-вторых, применение патентной системы налогообложения возможно при осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в ст. 346.43 НК РФ. В-третьих, средняя численность наемных работников не должна превышать 15 человек. В-четвертых, у ИП ограничена возможность заключения договоров простого товарищества и доверительного управления имуществом.[\[2\]](#)

Законодательством установлено, что налоговая ставка при патентной системе налогообложения равна 6 %, однако субъекты РФ вправе установить на своей территории иную процентную ставку, вплоть до нулевой.[\[3\]](#) Так, например, на территории Ростовской области действует ставка 0 % для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной, научной сферах, а также в сфере оказания бытовых услуг населению.[\[4\]](#)

Развитие патентной системы налогообложения связано с тем, что она имеет ряд преимуществ по сравнению с иными налоговыми режимами. В качестве преимуществ можно выделить возможность свободного возврата к иным налоговым режимам при выборе патентной системы, поскольку предприниматель вправе самостоятельно определять срок действия патента в течение календарного года. Еще одним преимуществом является то, что налогоплательщик уплачивает фиксированную сумму налога за патент и освобождается от выплаты иных (НДС, НДФЛ, имущественный налог), однако обязан вести книгу учета доходов и расходов. Также необходимо отметить, что предприниматели вправе не применять контрольно-кассовую технику.

Одним из достоинств патентного налогового режима являются низкие процентные ставки налогов, уплачиваемых в государственные внебюджетные фонды. Так, на пенсионное страхование в ФНС России за 2020 год ИП обязаны внести фиксированную сумму в размере 32 448 рублей, на медицинское страхование – 8 426 рублей, а на пенсионное страхование в ПФР с доходов, превышающих 300 000 рублей – 1% от суммы дохода.

Согласно мнению таких авторов как Самбурова Е.С. и Шахова С.А. наряду с достоинствами у патентной системы налогообложения существуют и недостатки. Одним из минусов ПНС является то, что статус налогоплательщик могут получить исключительно индивидуальные предприниматели. Также не предусмотрена единая оплата патента, то есть индивидуальные предприниматель обязан вносить оплату частями.[\[5\]](#)

С 2021 года патентная система налогообложения полностью заменит единый налог на вмененный доход. Преимуществом патентного налогового режима является то, что он позволяет оптимизировать налоговые платежи, поскольку размер ставки составляет 6%, что гораздо ниже, чем 15 % ставка единого налога.

Патентная система налогообложения в настоящее время находится на стадии становления и развития в налоговой системе страны. В связи с этим необходимо рассматриваемый специальный налоговый режим модернизировать и адаптировать под современные условия хозяйствования. Это позволит расширить границы малого бизнеса в России и привлечь большее количество индивидуальных предпринимателей.

## **Литература:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от

- 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) // СПС КонсультантПлюс
2. Бондаренко Т.Н. Войнова Е.Л. Патентная система налогообложения: плюсы и минусы для индивидуальных предпринимателей // Карельский научный журнал. 2017. № 2 (19). С. 64-66
  3. Семенова Г.Н. Патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. № 3. С. 76-85
  4. Областной закон Ростовской области от 19.04.2012 № 843-ЗС «О региональных налогах и некоторых вопросах налогообложения в Ростовской области» // Сайт Администрации Ростовской области

#### **Literatura:**

1. Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraja) ot 05.08.2000 № 117-FZ (red. ot 27.12.2019, s izm. ot 28.01.2020) // SPS Konsul'tantPljus
2. Bondarenko T.N. Vojnova E.L. Patentnaja sistema nalogooblozhenija: pljusy i minusy dlja individual'nyh predprinimatelej // Karel'skij nauchnyj zhurnal. 2017. № 2 (19). S. 64-66
3. Semenova G.N. Patentnaja sistema nalogooblozhenija dlja individual'nyh predprinimatelej // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Serija: Jekonomika. 2019. № 3. S. 76-85
4. Oblastnoj zakon Rostovskoj oblasti ot 19.04.2012 № 843-ZS «O regional'nyh nalogah i nekotoryh voprosah nalogooblozhenija v Rostovskoj oblasti» // Sajt Administracii Rostovskoj oblasti

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) // СПС КонсультантПлюс

[2] Бондаренко Т.Н. Войнова Е.Л. Патентная система налогообложения: плюсы и минусы для индивидуальных предпринимателей // Карельский научный журнал. 2017. № 2 (19). С. 65

[3] Семенова Г.Н. Патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. № 3. С. 79-82

[4] Областной закон Ростовской области от 19.04.2012 № 843-ЗС «О региональных налогах и некоторых вопросах налогообложения в Ростовской области» // Сайт Администрации Ростовской области

[5] Бондаренко Т.Н. Войнова Е.Л. Патентная система налогообложения: плюсы и минусы для индивидуальных предпринимателей // Карельский научный журнал. 2017. № 2 (19). С. 66

## САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Авторы: Соколова Кристина Валерьевна

Аннотация: В данной статье рассматривается самооценка в юношеском возрасте. Рассмотрены и дана характеристика юношескому возрасту. Проведен анализ самооценки студентов, обучающихся на третьем курсе в Марийском государственном университете. Все испытуемые участвовали в экспериментах добровольно. Общий массив контингента исследованных студентов составил 28 человек.. По итогам данных исследований был сделан вывод.

Ключевые слова: Самооценка; Личность; Юношеский возраст; Адекватная самооценка

Самооценка является необходимым компонентом самосознания, т.е. осознания человеком самого себя, своих физических сил, умственных способностей, поступков, мотивов и целей своего поведения, отношения к окружающему, к другим людям, самому себе. Самооценка имеет огромное значение в юношеском возрасте, так как она включает в себя: умение оценить свои силы и возможности, отнестись к себе критически. Она позволяет человеку примеривать свои силы к задачам и требованиям окружающей среды и, в соответствии с этим, самостоятельно ставить перед собой определенные цели и задачи.

Согласно психологическому словарю, самооценка - оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей. Относясь к ядру личности, самооценка является важным регулятором ее поведения. От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности.

С.Л.Рубинштейн пишет, что проблема психологического изучения личности завершается раскрытием её самосознания. Он считал, что развитие самосознания проходит ряд ступеней: от наивного неведения в отношении самого себя до всё более углублённого самопознания, соединяющегося затем со всё более определённой и иногда резко колеблющейся самооценкой. С.Л. Рубинштейн высказал суждение о трёхкомпонентной структуре самосознания: переживаемое отношение к себе, отношение к другому человеку и воспринимаемое (или ожидаемое) отношение другого.

А.Г. Спиркин, анализируя особенности самосознания и самооценки, фактически отождествляет эти явления: «...сама сущность сознания выражается в оценке человеком своих действий и их результатов, мыслей, чувств, морального облика и интересов, идеалов и мотивов поведения, в целостной оценке самого себя и своего места в жизни» [2]

По И.С.Кону, самооценки - это своеобразные когнитивные схемы, которые обобщают прошлый опыт личности и организуют новую информацию относительно данного аспекта «Я».

Как справедливо пишет Л.В.Бороздина, в современной психологии проблема самооценки является одной из наиболее разрабатываемых. Однако ни в отечественной, ни в зарубежной литературе нет общепринятого определения понятия самооценки.[1]

Таким образом, можно утверждать, что в общем случае, самооценка - это представление человека о важности своей личной деятельности в обществе и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или закрыто. То есть, самооценка личности заключается в умении оценивать свои силы и возможности, относиться к себе критически. Она составляет основу тех задач, на выполнение которых человек считает себя способным. Самооценка является неотъемлемой частью управления поведенческими реакциями

В научной литературе в хронологических границах юности чаще всего выделяется ранняя юность (от 15 до 18 лет) и поздняя юность (от 18 до 23 лет). Рассматривается также юность как период, состоящий из трех фаз:

фаза: 13-16. В этом возрасте личностью решаются опросы, требующие решения на индивидуально-личностном уровне взаимоотношение с противоположным полом; на социальном уровне выбор профессии.

фаза: 17-22. В этом возрасте на индивидуально-личностном уровне происходит поиск постоянного партнера и создание семьи; на социальном уровне - обучение по выбранной профессии, осваивание начальных профессиональных навыков.

фаза: 23-29. На индивидуально-личностном уровне продолжается процесс развития семейных отношений, к которому добавляется осваивание новой социальной роли - родителя; на социальном этапе начало профессиональной деятельности, совершенствование профессиональных навыков.[3]

Детальное исследование юношеского возрастного периода в научной литературе обнаруживает наиболее интенсивное интеллектуальное, нравственное и коммуникабельное развитие у молодых людей путем целенаправленного педагогического воздействия, социальной среды и, преимущественно, процессами самовоспитания, самосовершенствования самой личности.

Одной из самых важных социально-психологических характеристик личности в юношеском возрасте является ее самооценка. Значительную роль в формировании самооценки в юношеском возрасте играют оценки окружающих личность и достижения индивида.

Практически все психологи указывают на юношеский возраст как на критический период формирования самооценки и рассматривают развитие самосознания как центральный психический процесс переходного возраста.

В юношеском возрасте формирование адекватной самооценки - одна из важнейших задач, так как обе крайности - и заниженная, и завышенная самооценка - ведут к серьезным внутренним и межличностным конфликтам. Наличие этих конфликтов объясняется тем, что самоуважение, самопринятие и социальная адаптация тесно взаимосвязаны. Так высокая самооценка - свидетельство того, что человек уважает себя, положительно относится к себе, низкая - неудовлетворенности собой, отрицательной оценки собственной личности.[4]

Таким образом, если молодой человек глубоко презирает самого себя, он будет презирать и ненавидеть других, но если он испытывает к себе уважение и доверие, то будет так же доверять другим и уважать их.

Для исследования уровня самооценки и личностных характеристик испытуемых использовалась методика: опросник Г. Айзенка, состоящий из 40 вопросов, по которому

оценивался уровень тревожности

Методика проводилась в университете на студентах, обучающиеся на третьем курсе в Марийском государственном университете. Все испытуемые участвовали в экспериментах добровольно. Общий массив контингента исследованных студентов составил 28 человек.

Студентам необходимо было ответить на вопросы по методике «Самооценка психических состояний» (по Айзенку) - «Тревожность, фрустрированность, агрессивность, ригидность

50 % студентов обнаружен низкий уровень тревожности. К этому уровню относятся студенты, которые не чувствуют напряжения или нервозности. Было также обнаружено, что 40 % соответственно студентов имеют средний уровень, а 10 % студентов - высокий уровень тревожности. Эти студенты характеризуются наличием субъективно переживаемых эмоций в процессе обучения. В 55 % студентов выявлен низкий уровень фрустрации. Эти студенты, имеющие высокую самооценку, устойчивы к неудачам и не боятся трудностей. У 40 % студентов соответственно был выявлен средний, а у 5 % студентов - высокий уровень фрустрации. Они имеют низкую самооценку, стремятся избегать трудностей и боятся неудач. Для 40 % опрошенных соответственно характерным является низкий уровень агрессивности. Эти студенты довольно спокойно и взвешенно воспринимают учебный процесс. Вместе с этим, в 50 % студентов выявлен средний уровень, а у 10 % студентов - высокий уровень агрессивности. Эти студенты испытывают серьёзные трудности в общении и взаимодействии с другими людьми, в том числе с преподавателями, а также внутри студенческого коллектива.

У 7 % студентов доминирует высокий уровень ригидности. Для них характерна неизменность поведения, взглядов и убеждений, даже если они расходятся и не совпадают с реальными обстоятельствами жизни. Вместе с этим, соответственно для 14 % студентов соответственно характерен низкий уровень ригидности, а для 79 %- средний уровень по этому признаку. Это указывает в целом на низкий уровень проявления этого состояния у студентов во время их учебы в высшем учебном заведении.

## Вывод

Отличительной особенностью юношеского возраста является наиболее интенсивное интеллектуальное развитие, выраженное в активности мыслительных познавательных механизмов. В этом возрасте осуществляется интенсивное коммуникабельное развитие, связанное с повышением общительности, снижением остроты межличностных конфликтов, стремлением к обмену информацией, к пониманию, сочувствию, помощи, добрым отношениям, дружескому общению, сдержанности в поведении и др.

Обнаружено, что лица с адекватной самооценкой, характеризуются средним уровнем тревожности, а среди лиц с завышенной самооценкой выявляются также и респонденты с низким и высоким уровнем этого показателя.

Выявлены статистически значимые взаимовлияния между самооценкой и уровнем тревожности, а также выявлены отрицательные корреляционные связи между уровнем самооценки и уровнем тревожности, что свидетельствует о том, что лицам с адекватной самооценкой более характерно проявление тревоги, чем лицам с завышенной самооценкой.

## Литература

1. Молчанова О.Н. Самооценка. Теоретические проблемы и эмпирические исследования:



учебное пособие - М.: Флинта, 2010. - 46 с.

2.Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии СПб.: Питер, 2012. - 71 с

3.Столин В.В. Самосознание личности. - М.: Прогресс, 2009. - 49 с.

4.Горобинский М.А. Ветвицкая С.М. Самооценка: особенности ее формирования и значение в жизни человека //Международный студенческий научный вестник. - 2017. - № 6

# ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

## PEDAGOGICAL SUPPORT FOR CHILDREN FROM ADVERSE FAMILIES

Авторы: Данилова Вера Игоревна, Антонова Венера Николаевна

Аннотация: В данной статье рассматривается педагогическая поддержка ребенку из неблагополучной семьи как значимая часть в деятельности специалиста. Анализируются такие понятия как «педагогическая поддержка» и «неблагополучная семья». Также выясняются особенности детей из неблагополучных семей и работы с ними.

Ключевые слова: неблагополучная семья, дети, педагогическая поддержка, методы педагогической работы.

Annotation: This article discusses the pedagogical support of a child from a dysfunctional family as a significant part in the activities of a specialist. Such concepts as “pedagogical support” and “dysfunctional family” are analyzed. It also clarifies the characteristics of children from dysfunctional families and work with them.

Keywords: dysfunctional family, children, pedagogical support, methods of pedagogical work.

Семейное неблагополучие и связанные с ним проблемы в современной практике не кажутся чем-то новым. В таких условиях как безработицы, нестабильной социально-экономической обстановки, инфляции, снижения жизненного уровня населения в современной России число неблагополучных семей остается обширным.

Прежде всего, неблагополучная семья – это семья, имеющая явные дефекты воспитания. Ни материальные, ни бытовые, ни престижные данные не определяют степень благополучия семьи, определяет только отношение к ребенку [1].

Понятие «неблагополучная семья» раздольно употребляется в СМИ, исследованиях, законодательных актах и содержит в себя семьи из группы находящиеся в социально - опасном положении, асоциальные и деструктивные семьи. В выявлении той или иной семьи как неблагополучной, вопрос спорный.

Считается, что нормально действующая семья – это семья, которая осознанно и ответственно выполняет ряд своих функций. И это семья, где потребности каждого ее члена удовлетворены в большей мере, имеется восприятия целей и предназначения.

По мнению Л.Я. Олиференко, «неблагополучная семья - это семья, в которой

ребенок переживает дискомфорт, стрессовые ситуации, жестокость, насилие, пренебрежение, голод.. Под неблагополучием понимаются его разные проявления: психическое, те угрозы, подавление личности, навязывание асоциального образа жизни и др., физическое, те жестокие наказания, побои, насилие, принуждение к заработку денег разными способами, отсутствие пищи, социальное, те выживание из дома, отбирание документов, шантаж и др. [1, с. 128].

В психолого-педагогической литературе Л.С. Алексеева выделяет следующие виды неблагополучных семей:

- привычно-конфликтная семья где, отсутствует конструктивные способы взаимоотношений между членами семьи;
- педагогически несостоятельная семья, не обладающий в полной степени знаниями о развитии и воспитании ребенка;
- аморальная семья, в которой не соблюдается нормы и правила, принятые в обществе, поощряется безнравственное поведение;
- асоциальная семья, где наряду с неудовлетворением базовых потребностей ребенка часто наличествуют неудовлетворительные жилищно-бытовые условия, тунеядство, социальная изоляция, внутрисемейные конфликты [2, с. 159]

Под педагогической поддержкой по определению О.С. Газмана, мы понимаем оперативную помощь детям в постановлении их индивидуальных проблем, связанных с физическим и психическим здоровьем, социальным и экономическим положением.

По мнению О. С. Газмана, механизм педагогической поддержки состоит из пяти этапов:

- 1) диагностического - выявления наличия проблемы, установление первичного контакта с ребенком, совместная оценка и описания сути запроса;
- 2) поискового- поиск причин и проявления проблемы;
- 3) договорного - назначение договорных взаимоотношений и заключение договора;
- 4) деятельностного - работы специалистов, побуждение инициативы, координирование в процессе взаимодействия;
- 5) рефлексивного - подведение итогов, рассмотрение улаживания проблемы, проектирование дальнейших шагов [6, с. 53].

Педагогическая поддержка - это прием средств, обеспечивающих помощь детям в самостоятельном индивидуальном выборе - нравственном, гражданском, самоопределении, а также в решении трудностей самореализации в учебной, коммуникативной, трудовой и творческой деятельности [5].

Основными методами педагогической работы с детьми данной категории являются наблюдение, индивидуальное консультирование, тренинги, игротерапия, преодоление затруднительных психологических ситуаций, арт-терапия, социальная паспортизация семей и др.

Профилактика семейного неблагополучия, которая делится на три уровня:

- 1) первичная (привлечение разных служб, доступных для всего населения; включает следующие процедуры: поддержка семьи, медицинский патронаж, программы, пропаганда ненасилия через школьные мероприятия и т.д.);
- 2) вторичная (привлечение медицинских и социальных служб, которые выявляют группу полного риска и методы по профилактике неблагополучия семей);

3) третичная (разработка специальных медицинских и социальных служб, которые занимаются социально неблагополучными семьями, где отсутствует должный уход за детьми или имеются факты насилия [4].

Таким образом, проанализировав психолого-педагогическую литературу по данной проблеме, немаловажно вовремя раскрыть неблагополучную семью и незамедлительно проявить ей необходимую помощь, чтобы оберечься в дальнейшем трудностей в социализации, личностных кризисов и других сложных жизненных ситуаций у ее членов.

### **Список литературы:**

1. Oliferenko L.Ja. Social'no-pedagogicheseskaja podderzhka detej gruppy riska: Ucheb.posobie[Jelektronnyjresurs].URL:<http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4707236>
2. См .: Алексеева Л.С. Институционализация социального патроната семьи в условиях современной России: Автореф. дис. ... д-ра социолог. наук. М., 2007. С.159
3. См.: Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Основы психологической антропологии. Психология человека: введение в психологию субъективности: Учеб. пособие. М., 2000.
4. Битянова М.Р. Психолог в школе: содержание и организация работы. М., 1998; Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учеб. М., 2004; Слюсарев Ю.В. Психологическое сопровождение как фактор активизации саморазвития личности. СПб., 1992.
5. Дементьева И.Ф., Олиференко Л.Я. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: Учеб. пособие. М., 2008; Кевля Ф.И. Социально-педагогическая поддержка семей и детей «группы риска» // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1998. № 1. С. 2428;
6. Газман О.С. Воспитание и педагогическая поддержка детей // Народное образование. 1998. № 26. С. 36-37.

## Социология

# НРАВСТВЕННЫЙ КОНФЛИКТ НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

## MORAL CONFLICT ON THE EXAMPLE OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF A SPECIALIST IN THE FIELD OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

Авторы: Федосеева Александра Анатольевна

Аннотация: В данной статье рассмотрены примеры нравственных конфликтов в профессиональной сфере деятельности социолога. Сделан анализ и дана нравственная оценка поведения участников в конкретных ситуациях.

Ключевые слова: нравственный конфликт, моральный конфликт, внутриличностный конфликт, моральные ценности, установки, профессиональная сфера, поведение индивида.

Annotation: *this article considers examples of moral conflicts in the professional sphere of a sociologist. The analysis is made and the moral assessment of the participants' behavior in specific situations is given.*

Keywords: *moral conflict, moral conflict, intrapersonal conflict, moral values, attitudes, professional sphere, individual behavior.*

Конфликт – «столкновение противоположных интересов, взглядов», «серьезное разногласие», «острый спор», в широком смысле означает предельный случай обострения противоречий. Под конфликтом понимают столкновение различных как субъективных, так и объективных тенденций в мотивах, отношениях, действиях и поведении личностей, групп, объединений[1].

Нравственный конфликт – это противоречие в сфере нравственных отношений и морального сознания, выражающее столкновения моральных принципов, интересов, убеждений, мотивов[1].

Разберем нравственный конфликт на нескольких примерах.

Представим ситуацию, что социолог с небольшим стажем работы проводить Hall-test – опрос покупателей при выходе из магазина А. Опрос заключается в выявлении реакции на магазин во время его посещения. Задача для интервьюера представляла собой опросить 30 респондентов. Каждая анкета для покупателя была представлена в печатном виде и занимала по времени прохождения 25-30 мин.

После 10 респондента интервьюер чувствовал усталость и потерю внимания. При поиске респондента он волновался и переживал: «Может, быть, этот человек спешит и ему некогда

проходить столь длительный опрос. Я его настолько сильно задержу, что он будет направлять свое внутренне недовольство на меня».

Перед нами предстает внутриличностный (закрытый) конфликт интервьюера. Пример нравственных терзаний. С одной стороны нужно опросить респондента, с другой стороны интервьюер не желает его задерживать на долгое время. Возникает внутренняя борьба собственных мотивов и общественных установок. Происходит конфликт между моральными чувствами и профессиональной этикой – «Я понимаю, что нужно опросить респондента, но не стоит говорить ему ложь о продолжительности по времени интервью». Тут проявляется непрофессиональность интервьюера и столкновение его с моральными ценностями.

Для интервьюера данный конфликт является психологической внутренней проблемой, которую он воспринимает эмоционально.

Представим следующий пример нравственного конфликта.

Социолог проводит уличный опрос и подходит к группе молодежи в возрасте от 16-25 лет.

Интервьюер случайным образом выбрал в качестве респондента молодого человека в возрасте 20 лет. Он начинает проводить свое исследование с вопросов личного характера при всех присутствовавших. Респонденту становится неловко в данной ситуации, ответы на вопросы получаются неуверенными, недосказанными и ошибочными. На полученные ответы от респондента, также повлияло вмешательство со стороны компании входе опроса.

В данной ситуации возникает внутриличностный конфликт у респондента. В ходе беседы с интервьюером для опрашиваемого место и обстановка была некомфортна. Социолог должен был либо не подходит к данной целевой аудитории, либо вежливо попросить отойти от компании на время проведения опроса. Если бы изначально социолог уделил особое внимание к требованиям опроса на улице, то не оказался бы респондент в неловком положении перед своей компанией. А для интервьюера данные, полученные в ходе опроса, были правдивые и достоверные. У респондента в данной ситуации возникает нравственный выбор либо говорить правду, и тогда со стороны компании будут насмешки и недоброжелательное отношение, либо давать ложные ответы, что повлияет на недостоверность информации.

Интервьюер в данной ситуации не подумал о моральных принципах респондента, он нарушил этический кодекс Российского общества социологов о «конфиденциальности и анонимности опрашиваемого»[2].

Разберем третий пример. Социолог проводит исследование в медицинском учреждении на острую тему: «Отношение мужчин и женщин к гомосексуалистам».

Пациенты (в основном в пожилом возрасте) городской поликлиники отказываются проходить опрос, негативно комментируя на каждое высказывание интервьюера. Об этом инциденте узнает главный врач больницы. В данной ситуации происходит внешний нравственный конфликт между интервьюером и пациентами, и медицинским работником.

Интервьюер при выборе места для своего исследования не принял во внимание моральные ценности, нормы и правила, которые предусматривает данное медицинское учреждение .

Респондентам были заданы вопросы ущемляющих достоинство личности, а также их интересы. В результате не соблюдение этических норм (не уважение к моральным установкам пациентов), нарушение профессиональной компетентности, и произошел нравственный конфликт между интервьюером и респондентами.

Если рассматривать конфликт между социологом и врачом, можно выявить нравственный межличностный конфликт.

Перед тем как опрашивать, исследователю, изначально, нужно было согласовать выбранную тему анкетного опроса с руководством поликлиники. Социолог нарушил правила профессиональной деятельности, а именно некорректно подошел к исследованию на конкретном этапе (выбор исследовательского поля), проигнорировал общечеловеческие моральные нормы, не был толерантен с медицинским работником и пациентами.

Чтобы избежать такого рода конфликта, социолог должен был изначально в рамках медицинского учреждения не проводить данное исследование, тем самым не нарушил моральные нормы и ценности пациентов, а также медицинского работника.

Сущность конфликтной ситуации заключается в том, что нравственные противоречия достигают такой степени остроты, когда предельно обнажаются и «сталкиваются» противоположные позиции, точки зрения, мотивы и убеждения. Возникновение нравственного конфликта всегда связано с объективной необходимостью его разрешения. Но для этого важно знать, к какому виду конфликтов он относится[1].

Список использованных источников:

1. Нравственные конфликты и способы их разрешения [Электронный ресурс]. URL: [https://www.e-reading.club/chapter.php/73790/67/Kuznecov\\_-\\_Nastol%27naya\\_kniga\\_praktiku\\_yushchego\\_pedagoga.html](https://www.e-reading.club/chapter.php/73790/67/Kuznecov_-_Nastol%27naya_kniga_praktiku_yushchego_pedagoga.html) (дата обращения: 28.10.19).
2. Российское общество социологов [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ssa-rss.ru/index.php?page\\_id=84](http://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=84) (дата обращения 25.10.10).

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ВЫБОРОК В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

## GENERAL CHARACTERISTICS AND CLASSIFICATION OF THE MAIN TYPES OF SAMPLES IN A SOCIOLOGICAL STUDY

Авторы: Федосеева Александра Анатольевна

Аннотация: В данной статье рассмотрены характеристики основных типов выборки, используемых в исследованиях в области социологии.

Ключевые слова: типы выборки, случайная выборка, систематическая выборка, стратифицированная выборка, кластерная выборка, удобная выборка, квотная выборка, метод снежного кома.

Annotation: this article describes the characteristics of the main sample types used in research in the field of sociology.

Keywords: sample types, random sampling, systematic sampling, stratified sampling, cluster sampling, convenient sampling, quota sampling, snowball method.

Как отмечает известный социолог Владимир Добренков: «Можно встретить самые разные названия для одного и того же типа выборки. Нет единого взгляда на то, как разделяются выборки на главные и второстепенные типы, что куда относится... во всех случаях типы выборки делятся на вероятностные (случайные) и невероятностные (неслучайные, целевые, целенаправленные)»[2].

Далее рассмотрим характеристику наиболее основных типов выборки.

Вероятностные типы выборки.

### 1 Простая случайная выборка

В этом случае каждый человек выбирается полностью случайно, и каждый член населения имеет равные шансы или вероятность быть выбранным. Один из способов получения случайной выборки состоит в том, чтобы дать каждому человеку в группе конкретное число, а затем с использованием таблицы случайных чисел делается выбор конкретных респондентов.

Существует два способа проведения данной выборки: с помощью лотерейного метода и с применением таблицы случайных чисел. Для составления подавляющего большинства телефонных опросов и опросов общественного мнения на основе избирательных списков используется случайная выборка. Чтобы выстроить данную выборку, необходим полный список всех слоев населения в целом (иначе эл.генеральной совокупности) [2].

Как и все вероятностные методы выборки, случайная выборка позволяет вычислить ошибки выборки и уменьшить изменение выборки. Недостаток простой выборки состоит в том, что вы не можете выбрать достаточное количество людей с интересующей вас характеристикой.



Также может быть сложно, определить полный спектр выборки, особенно если требуются разные формы контакта (электронная почта, телефон и др.), и тем самым единицы выборки будут разбросаны по широкой географической границе.

## 2 Систематическая выборка:

Используя метод систематической выборки, члены выборки выбираются через регулярные интервалы. Для этого требуется выбор начальной точки для выборки и размера выборки, которые могут повторяться через равные промежутки. Данный метод выборки имеет предопределенный интервал, и, следовательно, этот метод выборки является наименее трудоемким.

## 3 Стратифицированная выборка:

В этом методе элементы исследования сначала делится на подгруппы (или страты), которые имеют сходную характеристику. Он используется, когда появляется возможность разумно ожидать, что измерение интереса мнений будет варьироваться между различными подгруппами, а также когда есть необходимость обеспечить представление от всех подгрупп.

Стратифицированная выборка повышает точность и репрезентативность результатов за счет уменьшения смещения выборки.

## 4 Кластерная выборка.

В кластерной выборке в качестве единицы выборки используются подгруппы населения, а не отдельные лица. Население делится на подгруппы, известные как кластеры, которые выбираются случайным образом для включения в исследование. Кластеры обычно уже определены, например, отдельные города могут быть определены как кластеры. В одноэтапной кластерной выборке все члены выбранных кластеров включаются в исследование. В двухэтапной кластерной выборке выборочность людей производится из каждого кластера, а затем выбирается случайным образом для их включения.

Кластерная выборка может быть более эффективной, чем простая случайная выборка, особенно, где исследование проводится в широком географическом регионе.

Далее рассмотрим невероятностные методы выборки.

## 1 Удобная выборка (метод типичных представлений).

В удобной выборке участники отбираются на основе готовности принять участие в исследовании. Таким методом можно получить репрезентативность полученных данных, но результаты подвержены значительному смещению, потому что те, кто добровольно принимает участие, могут отличаться от тех, кто решает не участвовать (предвзятость добровольца – это риск для всех невероятностных методов выборки), и выборка может не отражать другие характеристики, такие как возраст и др.

Данный метод невероятностной выборки используется, когда существуют ограничения по времени и затратам при сборе обратной связи. В ситуациях, когда существуют ограничения по ресурсам, такие как начальные этапы исследования, используется удобная выборка.

## 2 Квотная выборка

Квотная выборка является незаменимой микромоделью объекта социологического

исследования, которая формируется на основе статистических данных (квотных единиц), главным образом по социально-демографическим характеристикам элементов генеральной совокупности.

Квотный метод выборки подразумевает предварительное наличие статистических данных по ряду значимых или коррелированных с ними характеристик генеральной совокупности. Данная информация используется, однако, для определения объема выборки, так как в последующем отбор респондентов производится не случайным образом, а целенаправленно с помощью самих интервьюеров.

Этот метод выборки часто используется исследователями рынка. В идеале выбранные квоты должны пропорционально представлять характеристики основной генеральной совокупности.

Хотя это имеет то преимущество, что этот метод является относительно простым и потенциально репрезентативным, выбранная выборка может не отражать другие характеристики, которые не были учтены (следствие неслучайного характера выборки).

### 3 Оценка отбора выборки.

Этот метод, также известный как выборочная или субъективная выборка, основывается на суждении исследователя при выборе того, кого просят принять участие. Таким образом, исследователи могут неявно выбирать «репрезентативную» выборку, соответствующую их потребностям, или специально подбирать людей с определенными характеристиками. Этот подход часто используется средствами массовой информации при опросе общественности для мнений и в качественных исследованиях.

Преимущество выборочного суждения состоит в том, что оно является экономически эффективным с точки зрения времени и затрат, в то же время приводя к ряду ответов (особенно полезных в качественных исследованиях). Однако, помимо предвзятости добровольцев, он также подвержен ошибочным суждениям исследователя, и результаты, хотя и являются потенциально широкими, не обязательно будут репрезентативными.

### 4 Метод «снежного кома».

Метод «снежного кома» - это вид целевого выбора, при котором ожидается, что отбор следующих респондентов будет осуществляться после изначально выбранных ссылок на них.

Особенностью метода является то, что, за исключением первого этапа, отбор последующего респондента проводится по указанию других участников исследования, которые были задействованы на предыдущем этапе. Каждый респондент указывает интервьюеру, где можно найти интересующих его людей, и выборка увеличивается, как снежный ком на каждом этапе[3].

Выборка из снежного кома может быть эффективной, когда трудно определить рамку выборки. Тем не менее, при выборе друзей и знакомых субъектов, которые уже исследовались, существует значительный риск предвзятости выбора (выбор большого числа людей с характеристиками или взглядами, схожими с первоначально идентифицированным человеком).

Таким образом, в исследовании в области социологии важно иметь представление о выборке. Существуют большое многообразие трактовок видов выборок, но к основным относят случайную, статистическую, стратифицированную, кластерную, а также удобную, квотную, выборочную и метод «снежного кома».

Список использованных источников:

- 1 Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования [Текст]: учеб пособ. / И.Ф. Девятко. – Екатеринбург: Изд-во Урал, унта, 1998.— 208 с.
- 2 Добреньков, В.И. Методы социологического исследования [Текст]: учеб пособ. / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
- 3 Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс]: учеб. пособие. / Н.Ф. Яковлева – Электрон. текстовые дан. – М: ФЛИНТА, 2014. –С.37. – Режим доступа : <http://www.kspu.ru/upload/documents/2015/10/19/9510fc4ecabf2052ab738becde976ef7/sotsiologicheskoe-issledovanie.pdf> (дата обращение : 20.12.2018). – Загл. с экрана.

# ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ В ПОДРОСТКОВОЙ (МОЛОДЕЖНОЙ) СРЕДЕ

## IDEAS ABOUT A HEALTHY LIFESTYLE IN THE ADOLESCENT (YOUTH) ENVIRONMENT

Авторы: Трут Мария Константиновна, Проскурина Елена Федоровна

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению здорового образа жизни. Популяризации среди молодого поколения. Негативные и положительные факторы влияющие на образ жизни будущего и настоящего поколения. Выбор правильного питания и его использование.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, правильное питание, спорт, молодое поколение, допинг.

Annotation: This article is devoted to the consideration of a healthy lifestyle. Popularization among the younger generation. Negative and positive factors affecting the lifestyle of the future and present generation. Choosing the right food and using it.

Keywords: healthy lifestyle, proper nutrition, sports, the younger generation, doping.

Здоровье молодого поколения в обществе в условиях социально-экономических и политических ситуациях является актуальной проблемой нашего общества. Для социально-экономического развития страны очень важны демографические показатели, которые зависят от состояния здоровья подрастающего поколения, составляющие генофонд нации, научный и экономический потенциал общества.

Конечно же, оставляет отпечаток на состоянии здоровья детей следующие факторы: неблагоприятные социальные и экологические условия; гигиена учебных занятий в школе; образ жизни.

Негативная эко-обстановка в местах проживания и обучения подростков очень высокая. Возможность заболеваний повышена, занижая вероятностные возможности образовательного процесса. Помимо негативного воздействия экономических и экологических факторов, на подрастающее поколение влияет негативное влияние множество факторов риска, которые имеют место быть в общеобразовательных учреждениях, приводящие к последующему ухудшению состояния здоровья детей.

Здоровье подростков зависит от совокупности факторов. С одной стороны, они очень чувствительны к воздействиям с внешней стороны, а с другой, время достижения результата физических достижений бывает достаточно долгим и некоторые не могут дождаться «идеальной точки» и приходят к более быстрым способам, но в тоже время опасным для здоровья, а в глобальном смысле, для следующих поколений.

Допинговая история начинается не только с самих спортсменов, но и их тренеров, ведь они строили свои карьеры на том, что «пичкали» спортсменов всевозможными препаратами. Примерами наиболее распространённых являются:

1. Эритропоэтин

2. Анаболические стероиды
3. Диуретики (хлорталидон, ацетазоламид, триамтерин, фуросемид)
4. Переливание крови и её компонентов (гемотрансфузия) и аутогемотрансфузия

К сожалению, допинговая история является не одной проблемой пагубного влияния на здоровье детей и подростков. Одним из важнейших показателей здоровья населения является заболеваемость. Заболеваемость – это объективное массовое явление возникновения и распространения патологий среди молодого, и не только, населения. Это результат взаимодействия настоящих и предшествующих поколений людей с окружающей средой, которая проявляется в разных формах в данных условиях жизни.

В последние годы наблюдается тенденция к ухудшению здоровья детей дошкольного, школьного возраста. Показатели заболеваний эндокринной системы, расстройства питания, обмена веществ, органами пищеварения заметно увеличились.

Графированное распределение дает представление о тех или иных отклонениях состояния здоровья детей. Рейтинг отклонений по отклонениям основным системам организма у детей от 5 до 9 лет представлена на рисунке 1.

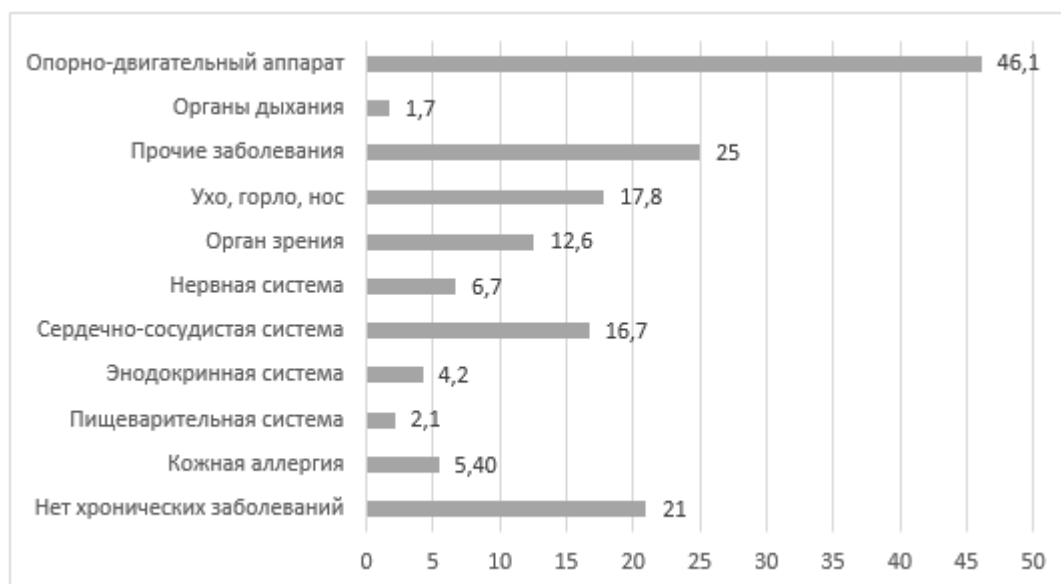


Рис 1. Структура хронических заболеваний у детей от 5 до 9 лет (в%)

Наблюдение за здоровьем детей говорит о том, что наблюдается недостаток в здоровье у детей еще в дошкольном возрасте. Наблюдается не более 10% здоровых детей. У 70% наблюдаются множественные функциональные нарушения.

В настоящее время, все же происходит тенденция к здоровому образу жизни, как со стороны государства, так и в социальных сетях. Разного рода мероприятия в школах, университетах, будь то, «Веселые старты» в начальной школе. Поддерживая эту тенденцию компании международного уровня, также следуют ей. Благодаря именно пропаганде здорового образа жизни среди молодежи, молодое поколение стало более образованным и разборчивым в данной тематике. К счастью, молодежь стала осознавать, необходимость поддержания отличного здоровья и формы без изнуряющих диет, сомнительных препаратов и прочего. Здоровый дух – это немного простых составляющих: спорт, полезное питание и полноценный отдых.

Разберем подробнее: спорт. Физические нагрузки в кратчайшие сроки становятся привычным делом для каждого. Тот, кто поддерживает тело и дух в тонусе, ежедневно, для этого, тренируют свой организм. В связи с такой тенденцией к здоровому образу жизни присоединяются все больше и больше людей, все большее количество людей замечается в спортивных и тренажерных залах. Для увеличения мышечной массы, избавления от лишних килограммов, поддержания тела в форме необходимы физические нагрузки. Физические нагрузки оказывают положительное влияние на наш внутренний мир: формируют характер, развивают силу воли, выносливость и стойкость.

Питание. Здоровый рацион включает в себя, на самом деле обычные продукты питания. Есть много вариантов названия правильного питания, так называемая аббревиатура «ПП». Но её можно трактовать по-разному, потому что точного определения «правильного» не бывает. Можно называть «ПП» - «Полноценное питание», потому что, на самом деле, такое питание включает в себя: фрукты, овощи, каши, творог, цельнозерновые продукты, хлебцы и так далее. Ведь полноценное питание – это и есть та самая обычная еда, которой мы питаемся каждый день.

Плавно вытекая из этих продуктов, сейчас набирает популярность «ПП рецепты». Их существует просто огромное количество в разных видах, начиная с текстового вида, заканчивая подробным видео-рецептом. Такая тенденция на питание произошла тогда, когда люди поняли, что питаться правильно- не означает невкусно и пресно, а вовсе этот рацион поражает максимальным разнообразием блюд, вкусом и красотой подачи, которые не уступают фастфуду и сладостям.

Полноценный отдых. Ведение здорового образа жизни и применения этого образа к молодому поколению не менее важно, чем предыдущие пункты. В первую очередь это включает в себя достаточное количество сна. Сон помогает чувствовать себя лучше, приобрести безупречный внешний вид, отсутствие ощущений усталости и нежелательных синих кругов под глазами.

Также существует и активный отдых. Прогулки с друзьями, поездки на природу, та же прогулка со своим питомцем. Такой образ жизни, на самом деле, делает тебя по-настоящему счастливым человеком, так как ты от всего вышеперечисленного получаешь настоящее удовольствие, удовлетворение.

Таким образом, обобщая все вышеуказанное можно сказать о том, что понимание здорового образа жизни в сознании всех нас происходит все больше и больше. Здоровый образ жизни - это многоплановое понятие, так как это та самая активная деятельность людей, которая направлена на сохранение, укрепление, улучшение состояния здоровья по собственному желанию. Формирование здорового образа жизни является необходимым рычагом первичной профилактики начального звена в укреплении здоровья молодежи.

Внедрение основных элементов первичной профилактики в виде навыков гигиенического поведения должно входить в систему дошкольного и школьного воспитания детей и подростков, которое должно отражаться в системе санитарного просвещения, ориентирующегося на пропаганду здорового образа жизни, также и физической культуры со спортом.

Но самое главное, о чем необходимо сказать это то, что здоровье детей и подростков в любом обществе и при любых социально-экономических и политических ситуациях является актуальнейшей проблемой и предметом первоочередной важности, так как оно определяет бедующее страны, генофонд нации, научный и экономический потенциал общества и, наряду с другими демографическими показателями, является чутким барометром социально-

экономического развития страны.

### **Использованные источники**

1. «Здоровый образ жизни» URL <http://firsthealth.ru/zdorovyj-obraz-zhizni/zdorovyj-obraz-zhizni-sredi-molodezhi.html> (дата обращения 28.02.2020 г)
2. Параничева Т.М., Тюрина Е.В. «Динамика состояния здоровья детей дошкольного и младшего школьного возраста» // Журнал «Здоровье и физическое развитие»
3. Макарова Л.П., Соловьёв А.В., Сыромятникова Л.И. Актуальные проблемы формирования здоровья школьников // Молодой ученый. 2018 г.
4. Сорокин А.В., Качурин А.С.«Спорт и здоровый образ жизни» // Наука, техника и образование 2018 г

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА КАК ОСНОВА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

## INSTITUTIONAL CAPACITY UNIVERSITY AS A BASIS FOR METHODICAL SUPPORT OF SOCIALLY ORIENTED NON- PROFIT ORGANIZATIONS

Авторы: Доржу-Сумба Росита Михайловна, Макина Анастасия Ивановна

Аннотация: Цель исследования – обосновать организационный потенциал ВУЗА как основу методической поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций. Методы – анализ научной литературы, нормативно-правовых документов, опрос экспертов. Результаты: социально-ориентированные некоммерческие организации региона нуждаются в методической поддержке; в российских регионах имеется опыт организации методической поддержки на базе различных ведомств; вуз обладает всеми ресурсами для организации на его базе и осуществления методической поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций. Вывод – целесообразно организовать методическую поддержку социально-ориентированных некоммерческих организаций на базе вуза.

Ключевые слова: организационный потенциал, методическая поддержка, социально ориентированные некоммерческие организации, социальное обслуживание, ресурсный центр

Введение Федерального закона Российской Федерации от 28 декабря 2013 года «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» №442-ФЗ, послужило формированию качественно нового подхода к организации социального обслуживания граждан [8]. Однако государство далеко не всегда располагает ресурсами, достаточными для реализации «индивидуального» подхода в решении задач социальной сферы. В связи с этим появляется необходимость привлечения дополнительных источников социальных услуг. С июля 2012 года «Союз Гражданских Инициатив» начал реализацию Программы «Методическая и информационная поддержка некоммерческих организаций, занятых решением социальных проблем», она нацелена на оказание информационной, консультативной, методической поддержки некоммерческим организациям, решающим социальные проблемы.

Сущность методической поддержки состоит в содействии созданию внутренних и внешних благоприятных условий для реализации данных проектов, в оказании организациям практической и интеллектуальной помощи: в поддержке выдвигаемых организациями инициатив и реализации новых инновационных проектов; в стимулировании процессов инновационной деятельности, ведущем к ускорению темпов инновационного развития и к их успешному завершению; в обеспечении организаций недостающими научно-методическими ресурсами, обеспечивающими реализацию проектов; в выявлении и устранении недостатков, ограничений, препятствий, снятии сопротивления участников инновационных процессов; налаживания и установления контактов, связей между организациями, с целью поддержки проектов обновления содержания и технологий общего образования [1].

В настоящее время государство ведет активную деятельность по организации поддержки



социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе информационной, консультационной, методической [5]. Открываются ресурсные центры для методической поддержки некоммерческих организаций во многих регионах России, интернет-платформы на базе органов исполнительной власти регионов и муниципалитетов [7]. Ресурсные центры организуются как самостоятельные общественные организации, а также на базе фонда гражданских инициатив, на базе государственных учреждений социального обслуживания или учреждений культуры, образования.

С 2016 года в Республике Хакасия функционируют некоммерческий сектор по предоставлению социальных услуг. По состоянию на 1.09.2019 год – в Республике Хакасия зарегистрировано 713 некоммерческих организаций, из них 1/3 могут участвовать в оказании социальных услуг. Согласно сведениям о поставщиках социальных услуг в Республике Хакасия за второе полугодие 2019 года среди вышеуказанных имеется 7 социально ориентированных некоммерческих организаций. Деятельность региональных некоммерческих организаций диктует необходимость в оказании им методической поддержки. С целью выявления потребности в методической поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих социальное обслуживание Республики Хакасия, нами был проведен экспертный опрос руководителей этих организаций. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие социальное обслуживание населения в Республике Хакасия, остро нуждаются в оказании им методической поддержки. Среди опрошенных представителей подавляющее большинство социально ориентированных некоммерческих организаций испытывают трудности в профессиональной подготовке. Многие социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие социальное обслуживание населения обучают своих специалистов, не имеющих специального образования в области социальной работы самостоятельно, или за свой счет отправляют на обучение в другие города. В ходе проведения опроса многие руководители социально-ориентированных некоммерческих организаций отметили нехватку методической поддержки. Как пояснили эксперты, методическая поддержка оказывается разово, не системно. Некоторые специалисты социально ориентированных организаций разбираются в методическом обеспечении и вынуждены сами создавать методические материалы. Также, одним из приоритетных проблем методической поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, была выявлена потребность в консультациях при написании грантов из-за недостаточности знаний и опыта.

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова является одним из главных учебных заведений региона Республики Хакасия и сопредельных территорий. ВУЗ как крупное предприятие в сфере образования обладает всеми ресурсами, которые формируют организационный потенциал. В современной научной литературе организационный потенциал – это способность компании к организационным инновациям, это основанная на комбинировании и использовании ресурсов способность компании вырабатывать, выбирать и применять комплекс увязанных действий либо в ответ на изменения рынка, либо в превентивном режиме [2]. Полагаем, что организационный потенциал в процессе формирования приобретает разные формы: система организационных ресурсов, модель поведения организации и количественное выражение организационного потенциала [3]. Согласно определению, основу организационного потенциала образуют такие компоненты, которые можно условно разделить на следующие группы: интеллектуальная собственность; система управления; корпоративная культура; информационные технологии; внешние связи. Формирование организационного потенциала, как способности, осуществляется путем поиска, отбора и многократного использовании комбинации организационных ресурсов [4]. Ресурсное обеспечение: Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова оснащен помещениями, предназначенных для образовательной деятельности - аудитории для

лекционных, семинарских и других видов занятий; мультимедийные лекционные аудитории. Читальные залы оборудованы компьютерами с выходом в интернет, партами; аудитории для занятия спортом. В университете имеется достаточная материально-техническая база, соответствующая санитарно-гигиеническим нормам и нормативам. Методическое обеспечение: разработанные основные и дополнительные образовательные программы, учебные планы, учебно-методические комплексы дисциплин и информационно-библиотечные ресурсы, нормативные документы и локальные акты университета, регулирующие образовательную и научно-исследовательскую деятельность студентов. Информационное обеспечение: современное оборудование, поддерживающее образовательный процесс на высоком уровне, электронно-образовательные ресурсы, электронная информационно-образовательная среда университета [6]. Кадровые ресурсы: в университет работают высококвалифицированные специалисты, обладающие большим опытом управленческой, организационной, учебной, методической, научной работы.

С целью определения организационного потенциала ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова», как основы методической поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, был проведен экспертный опрос. Экспертами стали преподаватели кафедры психологии, социальной работы Медико-психолого-социального института. Из опроса экспертов было выяснено, что преподаватели кафедры частично решают проблемы методической поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций региона. Так, преподаватели кафедры социальной работы занимаются разработкой программ подготовки и переподготовки кадров, обучение по профильным профессиям. Университет в настоящее время эпизодически осуществляет повышение квалификации работников социальных служб и сотрудников некоммерческих организаций, осуществляющих социальное обслуживание. На базе Университета работает Институт повышения квалификации и переподготовки кадров (ИПК и ПК). Кафедра психологии, социальной работы активно участвует в деятельности института повышения квалификации и переподготовки кадров. ИПК и ПК сотрудничает государственными и муниципальными учреждениями, а также некоммерческими организациями. Таким образом, оказание услуг предоставляется, но не системно. Также, эксперты отметили, что кафедра психологии, социальной работы взаимодействует с социально ориентированными некоммерческими организациями в области научно-методического сопровождения социальных практик. На территории Медико-психолого-социального института проводятся круглые столы и конференции по интересующим некоммерческих организаций вопросам, осуществляются запросы на проведение исследований в рамках выпускных квалификационных работ. Но все это происходит разово и не системно.

Считаем целесообразным организацию деятельности ресурсного центра по методической поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций на базе вуза, который обладает необходимым для этого организационным потенциалом. В каждом регионе есть вуз, есть нуждающиеся в методической поддержке некоммерческие организации. Сотрудничество вуза и некоммерческих организаций будет способствовать наполнению научно-методическим содержанием деятельности социальных практик, эффективной деятельности вуза, обеспечением базы практики для студентов «помогающих» профессий, наполнением прикладным материалом научных разработок вуза.

Таким образом, организационный потенциал в процессе формирования приобретает разные формы: система организационных ресурсов, модель поведения организации и количественное выражение организационного потенциала. Вуз обладает материально-техническими, кадровыми и информационными ресурсами, для того чтобы стать тем субъектом, который может осуществлять методическую поддержку социально-ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в регионе и сопредельных территориях.

**Список литературы:**

1. Немова Н. В. Модели методической поддержки общеобразовательных организаций Московской области реализующих проекты обновления содержания и технологий общего образования – М.: ФГАУ ФИРО, 2014 г.
2. Обзор методов и проблема оценки организационного потенциала предприятия // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie?i=1047132> (дата обращения: 12.12.2019).
3. Организационный потенциал, организационный капитал, ресурсы компании: сущность и соотношение понятий в управленческой науке // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/14323730> (дата обращения: 12.12.2019).
4. Организационный потенциал, организационный капитал, ресурсы компании: сущность и соотношение понятий в управленческой науке // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/14323730> (дата обращения: 12.12.2019).
5. Письмо> Минэкономразвития России от 12.12.2017 N 35706-ОФ/Д01и "О Методических рекомендациях субъектам Российской Федерации по содействию органам местного самоуправления в организации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на муниципальном уровне" // [http://consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_308904](http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308904) (дата обращения 18.02.2020).
6. Сведения о наличии средств обучения и воспитания // ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»: <http://khsu.ru/sveden/objects/> (дата обращения: 12.12.2019).
7. Ресурсные центры как инструменты развития информационно -коммуникационной инфраструктуры муниципального образования // Научный проект института инновационных технологий URL: <http://evansys.com> (дата обращения: 3.10.2019).
8. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2013 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» №442-ФЗ// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156558/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/) (дата обращения 17.02.2020).

# О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В КРАСНОЯРСКЕ

Авторы: Яненко Ольга Николаевна

Аннотация: В статье проводится анализ факторов и условий, влияющих на дифференциацию смертности в России. Предполагается, что наряду с такими факторами, влияющими на уровень смертности в России, как регион и место проживания, климат, жилищные характеристики, характер труда, образ жизни и уровень достатка, уровень образования, пол, возраст, существует фактор неблагоприятного техногенного загрязнения окружающей среды. Приведены результаты контент-анализа интернет-форума: исследовалось обыденное сознание жительниц города Красноярска в отношении проблемы техногенного загрязнения окружающей среды на региональном уровне.

Ключевые слова: Факторы смертности, загрязнение окружающей среды, региональный анализ, обыденное сознание, контент-анализ.

Annotation: The article analyzes the factors and conditions that affect the differentiation of mortality in Russia. It is assumed that along with such factors that affect the death rate in Russia as the region and place of residence, climate, housing characteristics, the nature of work, lifestyle and level of income, level of education, gender, age, there is a factor of unfavorable technogenic pollution of the environment. The results of the content analysis of the Internet site for studying the everyday consciousness of residents of the city of Krasnoyarsk in relation to the problem of environmental pollution at the regional level are presented.

Keywords: Mortality factors, environmental pollution, regional analysis, everyday consciousness, content analysis

Одними из значимых индикаторов, отражающих демографические процессы, являются показатели смертности, характеризующие значимые стороны жизни общества, такие как: распределение благ между населением, его социально-экономическое развитие, уровень прогресса медицины и здравоохранения, зрелость ценностных ориентаций населения по отношению к собственному здоровью и безопасности. Одной из важнейших задач для современного российского общества является снижение смертности, особенно в средних возрастах у мужчин, и соответственно увеличение продолжительности жизни. В Концепции демографической политики РФ и в Указе Президента РФ от 7.05.2018 г. одна из целей развития нашего государства до 2024 г. определено повышение ожидаемой продолжительности жизни (ОПЖ) населения до 78 лет. Стоит напомнить, что в 2017 г. такой важнейший интегральный демографический показатель, характеризующий уровень смертности населения как ожидаемая продолжительность жизни в России при рождении для обоих полов, составила 72,7 года. В российской науке довольно много уделяется внимания проблемам высокой смертности, но в большинстве публикаций можно обнаружить игнорирование межрегиональной специфики и неоднородности смертности по субъектам РФ. Зачастую исследования основаны на расчётах показателей для страны в целом. Например, существует разница на 15,87 лет на уровне отдельных регионов в ожидаемой продолжительности жизни при рождении для обоих полов в 2018 году - в Тыве 66,54 года и 82,41 год в Ингушетии. Данная оценка ОПЖ при рождении для мужчин и женщин официально опубликована Федеральной службой государственной статистики [1]. Но анализируя этот показатель, стоит помнить, что точность оценок продолжительности жизни в Ингушетии и в ряде регионов России вызывает сомнения [1].

Действительно, некоторое неравенство по уровню смертности неизбежно, но чрезмерно высокая дифференциация в пределах одной страны указывает еще и на неравномерное и несправедливое распределение ценных для здоровья и безопасности населения социально-экономических ресурсов, например, экологических показателей, таких как: чистота атмосферного воздуха, почвы, питьевой воды. Действенное решение задачи роста ОПЖ населения России может быть рассчитано на «подтягивания» отстающих регионов до уровня регионов, лидирующих в снижении смертности.

Смертность – это составляющий процесс естественного движения и воспроизводства населения страны, он служит явным показателем стабильного развития общества, а также эффективности, внедряемой Правительством РФ политики. Наиболее наглядные в этом смысле частные демографические показатели: уровень материнской смертности, уровень младенческой смертности, смертность трудоспособного населения, разрыв между ОПЖ мужчин и женщин. В постсоветской России главный фактор процесса депопуляции не низкая рождаемость, а очень высокая смертность населения, особенно репродуктивного возраста, которая критически влияет и на рождаемость в стране. В демографии под смертностью понимают массовый статистический процесс, складывающийся из множества единичных смертей, наступающих в разных возрастах и определяющих в совокупности порядок вымирания реального или условного поколения. Данная наука изучает в первую очередь статистические (количественные) показатели смертности, ее динамику, отношение числа умерших к общему числу населения в распределении по полу, по причинам смерти, по возрасту и т.д. Другое определение принадлежит демографу Урланис Б.Ц.: «Смертность – массовый процесс прекращения индивидуальных жизней, протекающий в населении» [5, с. 335]. В отличие от демографии, социологию интересует процесс смертности как социальный показатель. Например, уровни смертности, особенно детской, материнской, структура смертности по причинам рассматриваются как важные индикаторы социального благополучия, развития медицины в изучаемом обществе. Урланис Б.Ц. обратил внимание на факторы и условия смертности: «Фактор смертности – явление, относящееся к определенной совокупности лиц, населению в целом или отдельным его частям, т.е. это причина, имеющая общий характер, значение, действие». Место жительства, уровень обеспеченности медицинской помощью относят к факторам смертности. Условия объединяют в группу определённых факторов, например, социальные условия – это жилищные характеристики, характер труда, образ жизни; биологические условия – это пол, возраст; к физическим условиям можно отнести климат [5, с. 77]. Причины смерти напрямую связаны с условиями и факторами. Например, поведенческие факторы влияющие на состояние здоровья населения, образ жизни со злоупотреблением алкоголя, может стать причиной смерти через алкогольное отравление или ДТП, утопление или несчастный случай. Также такой фактор, как загрязнение окружающей среды, может спровоцировать онкологическую смерть или смерть от заболеваний дыхательной системы. Таким образом, уровень загрязнения окружающей среды можно отнести к условиям смертности.

Рост уровня смертности и низкая продолжительность жизни привлекали внимание научного сообщества к различным факторам, причинам смертности, начиная с конца 90 годов, анализировались особенности изменения смертности в определенных социальных слоях и группах. Советские демографы исследовали процессы смертности (и другие демографические процессы) по регионам, по типу поселения, по полу [3, с. 75]. Например, в 1997 году вышла публикация, где детально рассмотрены изменения российской смертности по основным классам причин смерти, изучена структура смертности по возрастам, была выявлена закономерность в уровнях региональной смертности, как «северо-восточный градиент смертности», заключающаяся в ее увеличении в направлении с юго-запада на северо-восток. Группой российских демографов была поставлена проблема влияния общественно-

экономической дифференциации на уровень смертности – ими был проведен глубокий анализ расслоения российского населения, снижения уровня жизни, которые были спровоцированы крупными социально-экономическими потрясениями в стране. Анализировались различия в уровне смертности между городским, сельским, мужским и женским населением. Особое внимание исследователями было уделено этничности, уровню образования, характеру труда как факторам смертности [4]. Но уровень загрязнённости окружающей среды как фактор смертности не рассматривался.

Согласно докладу 2016 International Energy Agency (IEA), основанному на сведениях об энергетике и состоянии здоровья жителей Индии, Мексики, ЕС, Африки, Соединенных Штатов Америки, КНР и Юго-Восточной Азии, от загрязнения атмосферы каждый день в мире умирает 18 тыс. человек, что в итоге выливается в 6,5 млн. человеческих смертей ежегодно. Загрязнение атмосферного воздуха твердыми частицами [2] явилось причиной 3 млн. преждевременных смертей в 2012 году в мире. Если построить рейтинг, то Китай в 2012 году имел наибольшее число преждевременных смертей от загрязнения атмосферного воздуха твердыми частицами (более 1 млн. чел.), за ним следует Индия (620 тыс. чел.). В обоих случаях одним из ключевых факторов стали выбросы твердых частиц при сжигании угля. В Европейском Союзе более 175 тыс. преждевременных смертей были связаны с выбросами твердых частиц и около 16 тыс. с воздействием тропосферного приземного озона. В Российской Федерации ежегодно от загрязнения воздуха твердыми частицами умирает 140 тыс. человек. Таким образом, Россия находится в пятерке «лидеров» в списке стран с загрязненным атмосферным воздухом по количеству преждевременных смертей от выбросов твердых частиц. Затем в рейтинг преждевременных смертей от загрязнения атмосферного воздуха твердыми частицами входят Индонезия и Пакистан, Украина и Нигерия, Египет и Соединенные Штаты [7].

Абсолютное право каждого человека – это право на чистый воздух, но действительность на сегодняшний день такова, что большая часть населения Земли им не обладает: примерно 80% людей живет в городах с качеством воздуха ниже стандартных показателей из-за примесей пагубных веществ – оксида и диоксида серы, азота и монооксида углерода, которые образуются при сжигании угля и дизельного топлива. Также в некоторых регионах использование древесины, керосина, удобрений и пестицидов стало причиной загрязнения.

В опубликованном в 2005 году обзоре Боннского отделения Европейского Центра окружающей среды и здоровья Всемирной Организации Здоровья «Воздействие загрязнения воздуха на здоровье и развитие детей» оценивается убедительность доказательств причинно-следственной связи между загрязнением воздуха и его негативным воздействием на здоровье детей. Развивающееся легкое плода, как и легкое младенца, более восприимчиво к повреждению легочными токсикантами (включая загрязнители воздуха) в дозах ниже уровня отсутствия эффекта для взрослых. В обзоре рассмотрены исследования, проведенные начиная с 1950 годов. Имеющиеся данные убедительно свидетельствуют о том, что снижения уровня загрязнения воздуха, особенно выхлопными газами автотранспортных средств, существенно улучшает респираторное здоровье детей, особенно, страдающих астмой. Но несмотря на то, что в обзоре была предпринята попытка определить роль отдельных загрязнителей на здоровье, имеющиеся научные данные не позволяют установить связь между воздействием конкретных загрязнителей на конкретные последствия. Как указывается в выводах обзора, некоторые исследования, ввиду их относительно небольшого объема выборки, имели ограниченные статистические возможности. В итоге, авторы обзора приходят к выводу, что необходимы дополнительные исследования для лучшего понимания роли различных загрязнителей воздуха и их взаимодействия с индивидуальной восприимчивостью [6].

С каждым годом проблема, связанная с загрязнением окружающей среды, ухудшается. В

Государственном докладе «О состоянии и об охране окружающей среды РФ в 2017 г.» отмечено, что «анализ приоритетных факторов окружающей среды, оказывающих негативное влияние на здоровье населения, за период 2011-2017 гг., выявил лидирующее положение химического воздействия: количество субъектов РФ с высокой химической нагрузкой в 2017 г. увеличилось по сравнению с 2012 г. на 4,17%» [2, с. 883]. То есть количество субъектов РФ с высокой химической нагрузкой увеличивается, несмотря на принятые Минэнерго, Минпромторгом, Минобрнауки РФ и частными компаниями концепции, стратегии и проекты по снижению выбросов загрязняющих веществ, например, такие как Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., или Энергетическая стратегия России на период до 2030 г., или Проект энергетической стратегии на период до 2035 г.

В 2017 г. регионы-«лидеры» по выбросам:

- твердых веществ – Красноярский край и Кемеровская область
- диоксида серы – Красноярский край и Иркутская область
- оксида углерода – Красноярский край, Кемеровская и Иркутская области [2, с. 601-602].

Если рассматривать сложившуюся ситуацию на уровне отдельных городов, то, в качестве примера, можно взять Красноярск. Этот город неоднократно занимал первое место в рейтинге самых загрязненных городов мира по версии AirVisual, например, в июле 2019 г. с 193 «баллами» AQI. Миссия AirVisual «Делать невидимое видимым»: сервис отслеживает ситуацию по нескольким ключевым загрязнителям воздуха, датчики установлены в различных местах крупных городов [3].

Источниками загрязнения атмосферы Красноярска выступают промышленные предприятия – на их долю приходится около 30% загрязнений, ещё треть всех выбросов в атмосферу дает теплоэнергетика, столько же – транспорт, остальные 10% — это вклад частного сектора и малых предприятий. Согласно Государственному докладу «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации» Красноярск включен в Приоритетный список городов с наибольшим уровнем загрязнения [1, стр. 59-60]. Вклад в уровень загрязнения атмосферы Красноярска вносит аммиак – умеренно-токсичное химическое вещество, относящееся к группе веществ удушающего и нейротропного действия, диоксид азота – высокотоксичный окислитель, раздражающий дыхательные пути даже в небольших концентрациях и приводящий к изменению состава крови – уменьшает содержание в крови гемоглобина, взвешенные вещества, в зависимости от фракции провоцирующие респираторно-легочные и сердечно-сосудистые заболевания, а также бенз(а)пирен и формальдегид, приводящие к онкологическим новообразованиям у населения.

В 2017 г. в столице краевого центра режим с неблагоприятными метеорологическими условиями длился более 40 суток за год, в 2016 г. – 58 суток, в 2015 г. – 63 суток. Во время режима неблагоприятных метеорологических условий предприятия обязаны снизить выбросы загрязняющих веществ в воздух на 15-20%, то есть цель режима – уменьшить загрязнение воздуха, а населению рекомендуется не открывать форточки, по возможности, покинуть город, потому что находиться в пределах городской черты в это время вредно для здоровья: возникает риск обострения сердечно-сосудистых и легочных заболеваний. Красноярск живет так уже многие годы. Источниками загрязнения выступают промышленные предприятия – на их долю приходится около 30% загрязнений, ещё треть всех выбросов в атмосферу дает теплоэнергетика, столько же – транспорт, остальные 10% — это вклад частного сектора и малых предприятий.



В феврале 2018 года Красноярск посетил Президент РФ В.В. Путин. Обсуждались экологические проблемы края. Президент поручил ведомствам Красноярска кардинально изменить ситуацию: в конце прошлого года федеральное Правительство утвердило комплексный план по сокращению выбросов и улучшению экологии в Красноярске - к 2024 году вредные выбросы будут снижены на 22,33%. В феврале 2020 г. по приглашению Губернатора Красноярского края А.В. Усса краевой центр посетила руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования С.Г. Радионова для обсуждения сложной ситуации, сложившейся в Красноярске на фоне неблагоприятных метеорологических условий, и выработки комплекса дополнительных мер по улучшению экологической ситуации.

Русский поэт и прозаик А. Радищев писал: «Енисей течет меж гор, оставляя в лощинах к нему прилежащих, места изобильные. Красноярск имеет положение, как некоторые города в Альпах. Правый берег вдоль идет высок и горы неровные. Левый берег высок же, но поверхность его ровна»<sup>[4]</sup>. Расположение Красноярска в котловине служит городу плохую службу - в безветренную погоду загрязняющие выбросы с предприятий и выхлопные газы автомобилей не выдуваются, и образовавшийся смог задерживается под городом серо-зелено-желтой пеленой, тогда власти города объявляют режим неблагоприятных метеорологических условий.

Взаимосвязь загрязнения атмосферного воздуха и уровня смертности населения усматривает Роспотребнадзор: в субъектах Российской Федерации, где отмечены наиболее устойчивые тенденции к улучшению качества воздуха поселений, например, в Амурской, Архангельской, Брянской, Новгородской, Смоленской областях и других территориях, наблюдается снижение смертности и заболеваемости населения, ассоциированных с химическими факторами ингаляционного риска здоровью: взвешенными веществами, формальдегидом, бенз(а)пиреном и пр. [2, с. 336].

Состояние здоровья человека является интегральной функцией воздействия факторов внешней среды - это аналог суммы для бесконечного числа бесконечно малых слагаемых. Рассматривая влияние негативных экологических факторов на демографические процессы, необходимо учитывать огромное количество различных детерминант, начиная от воздействия отдельных отраслей экономической деятельности на состояние окружающей среды и структуры выбросов загрязняющих веществ, заканчивая уровнем медицинской обеспеченности населенных пунктов, так как именно он может влиять на увеличение показателя заболеваемости, и при этом снижать смертность на фоне относительно высокого загрязнения окружающей среды в силу своевременного квалифицированного оказания необходимой медицинской помощи.

Социолог изучает общество, раскрывает внутренние механизмы его строения, закономерности социальных действий и массового поведения людей, в том числе демографическое поведение, в частности, репродуктивное, миграционное и самосохранительное. Прежде чем изучать самосохранительное и миграционное поведение населения в условиях высокого уровня загрязнения окружающей среды региона, в том числе атмосферного воздуха, стоит определить есть ли действительно негативное влияние токсикантов на уровень смертности. Возможно, бенз(а)пирен, взвешенные частицы различной фракций, формальдегид, оксид углерода, сероуглерод, хлорид водорода, фторид водорода, аммиак, диоксид азота, оксид азота, диоксид серы являются такими же условиями смертности как, перечисленные в 1978 году Урланис Б.Ц. жилищные характеристики, характер труда, образ жизни, пол, возраст, климат [5, с. 77]. Требуются дополнительные исследования и математические расчеты после сбора необходимой информации и запросов в Министерство здравоохранения, Министерство природных ресурсов и экологии Красноярского края. Но изучить быденное сознание красноярцев в отношении проблемы техногенного загрязнения окружающей среды возможно уже сейчас.



Под обыденным сознанием понимаем форму проявления коллективного сознания как эмоциональную реакцию на самые простые, мирские, повседневные явления. В обыденном сознании как эмоциональной составляющей коллективного сознания много страхов, тревог и заботы, оно наполнено как истинными, так и ложными знаниями. Чем живет подавляющая часть людей – слухами, заблуждениями, предрассудками, здравым смыслом, житейской мудростью, практическими советами, максимами поведения, заповедями, этическими постулатами – всё это смешано в обыденном сознании. Если общественное мнение понимается социологами как осознанная позиция большинства людей в большой социальной группе или территориальной общности по отношению к крупным, общественно значимым явлениям, событиям, процессам, то обыденное сознание понимается как продукт нашего подсознательного жизнетворчества. Следовательно, изучение общественного мнения и изучение обыденного сознания — это две разные методологии научного познания. При переходе от общественного мнения к обыденному сознанию меняется стратегия научного исследования: на смену количественной методологии, например, опросу, приходит качественная методология, например, контент-анализ содержания текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции.

Существуют две наиболее социально активные группы населения – это «пенсионеры» и «женщины, имеющие маленьких детей» (молодые мамы). Если интернет-пространство освоили ещё не все пенсионеры, то молодые мамы активно участвуют в обсуждении социальных проблем во всемирной информационной сети. Интернет-пространство стало виртуальным слепком социальной реальности, и требует социологического изучения. Мы провели контент-анализ сообщений форума «Болталки жильцов» на сайте «KrasMama» для выявления критериев, влияющих на восприятие обыденным сознанием молодых матерей уровня загрязнения города Красноярска. Для входа на форум требуется регистрация.

В итоге, было просмотрено 1776 сообщений, опубликованных за период с 2008 года по 2019 год, т.е. за 11 лет. Из 1776 сообщений только 1428 имели содержательный смысл, остальные 348 сообщений относились к выражению эмоций. Но часть сообщений имели упоминания не об одной проблеме, а о нескольких, например, когда участница в своём сообщении писала о стоимости жилья, развитости инфраструктуры и о наличии автомобильных заторов.

Было выяснено, что вопросы загрязнения окружающей среды, в частности атмосферного воздуха, очень актуальны для красноярцев, имеющих детей. По частоте упоминаний тема загрязнения лидирует, причем после 2015 года данная тема стала более обсуждаемой, что свидетельствует об обострении данной проблемы.

Таким образом, проблема загрязнения окружающей среды присутствует в обыденном сознании красноярцев, но каких-либо активных действий, например, переезд (миграционное демографическое поведение) в другой субъект РФ с меньшим уровнем загрязнения они не высказывают. В качестве примера самосохранительного демографического поведения жительниц г. Красноярска можно рассматривать только предложения участниц форума сменить место жительства из наиболее экологически проблемных районов Красноярска в менее загрязнённый район города, который расположен в западной части города на последней вершине Саянского хребта высоко над р. Енисеем. Какое-либо обсуждение протестных экологических движений при контент-анализе сообщений форума не обнаружено. Тема здоровья участницами форума никаким образом не затрагивалась.

Приведем некоторые выдержки из сообщений:

*Совет для ищущих район комфортного проживания: т.к. в нашем городе преимущественно западные ветра (роза ветров), то более благоприятная экологическая обстановка в западной*

части города, где, кстати, нет ни одного завода или ТЭЦ. Вся пыль и смог из этих районов сдувается на центр и далее на восток, вместе с "центральной", по ходу движения воздушных масс.

\*\*\*

Взлетка - бывший аэродром - этим все сказано! В почве ртуть и много всякой бяки, даже деревья не растут.

\*\*\*

Мы уехали в Октябрьский [район] как раз со Взлётки. Вонь там нереальная... Окна летом вообще не открыть, хотя у нас под окнами не было дорог и сам дом был далеко от ул. 9 мая. Такая ерунда началась в 2012-2013 гг., раньше я особой вони не замечала, Северный для меня был отличным районом. У меня любимый ресторан на Взлетке, если приезжаем туда вечером, то от машины до входа иду, рот и нос рукой прикрываю... Зимой вообще кошмар был - Покровка углём топилась (судя по запаху).

-

Таким образом, процесс смертности населения служит явным показателем стабильного развития общества, а также указывает на эффективность государственной социальной политики. Исследователи выявили закономерности в процессах смертности, в зависимости от региона и места проживания (городское и сельское население), от климата, от жилищных характеристик, от характера труда (физический или умственный), от образа жизни и уровня достатка, от уровня образования, от пола и возраста. Возникает вопрос о влиянии на демографические процессы уровня загрязнения окружающей среды. Россия входит в пятерку «лидеров» по количеству преждевременных смертей от выбросов твердых частиц в списке стран с загрязненным атмосферным воздухом. Количество субъектов РФ с высокой техногенной и химической нагрузкой увеличивается, несмотря на принятые Минэнерго, Минпромторгом, Минобрнауки РФ и частными компаниями концепции, стратегии и проекты по снижению выбросов загрязняющих веществ. Доля населения Сибирского федерального округа, проживающего в неблагоприятных условиях по загрязнению атмосферного воздуха, составляла 42% в 2017 г. Красноярский край в 2017 г. был регионом-«лидером» по выбросам твердых веществ, диоксида серы и оксида углерода. Краевой центр Красноярского края – город Красноярск является одним из самых загрязненных городов России. При изучении влияния негативных экологических факторов на демографические процессы следует учитывать огромное количество различных детерминант, начиная от воздействия отдельных отраслей экономической деятельности на состояние окружающей среды и структуры выбросов загрязняющих веществ, заканчивая уровнем медицинской обеспеченности населенных пунктов. Изучение обыденного сознания социально активных красноярских молодых мам в отношении различных социальных проблем Красноярска с помощью контент-анализа интернет-сайта указывает на повышенную тревожность в отношении загрязнения окружающей среды и атмосферного воздуха, как первоочередную проблему, наряду с развитостью инфраструктуры, стоимостью жилья, наличия автомобильных заторов, криминогенностью. Предложений от женщин, указывающих на изменения демографического поведения, например, миграционного (переезд в другой экологически благополучный регион) или самосохранительного (участия в протестных акциях) не обнаружено. Проблема снижения сопротивляемости организма на внешние токсиканты, повышения онкозаболеваемости и заболеваемости дыхательной системы или повышения смертности различной нозологии на фоне неблагоприятной экологической ситуации участницами форума не поднималась. Предложений об участии в протестных акциях «зеленых» не обнаружены.

Требуются дополнительные исследования о влиянии загрязнения окружающей среды на демографические процессы, демографическое поведение населения Красноярска, и дополнительные математические расчеты после сбора необходимой информации и запросов в Министерство здравоохранения, Министерство природных ресурсов и экологии Красноярского края.

Кроме вышесказанного, следует добавить, что влияние экологических условий, включающих уровни превышения предельно-допустимых концентраций отдельных вредных для здоровья человека веществ, несомненно, оказывает влияние на рождение здоровых детей, что требует дополнительных исследований в части выявления источников загрязнения и принятия мер по их устранению.

## Литература

1. Богоявленский Д. Все ли российские народы правильно посчитали? // Демоскоп Weekly. – 2008. – № 319-320. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0319/tema01.php> (дата обращения: 26.07.2019)
2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году». М.: Минприроды России; НПП «Кадастр», 2018. 888 с.
3. Калашникова Г. В. Проблема влияния социально-экономической дифференциации на уровень смертности // Молодой ученый. — 2011. — №11. Т.2. — С. 74-76. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/34/3814/> (дата обращения: 22.07.2019)
4. Неравенство и смертность в России. Коллективная монография. Под ред. В. Школьников, Е. Андреева и Т. Малевой. Моск. Центр Карнеги. М.: Сигнал, 2000. - 107 с.
5. Урланис Б.Ц. Эволюция продолжительности жизни. М., 1978, 888 с.
6. Effects of Air Pollution on Children's Health and Development. A Review of the Evidence. WHO Regional Office for Europe. С. 186. Режим доступа: [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0010/74728/E86575.pdf](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0010/74728/E86575.pdf) (дата обращения: 17.07.2019)
7. Energy and Air Pollution. World Energy Outlook. Special Report. International Energy Agency (IEA). 2016. С. 266. Режим доступа: <https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WorldEnergyOutlookSpecialReport2016Energyandpdf> (дата обращения: 23.07.2019)

[1] Федеральная служба государственной статистики ЕМИСС Росстат. Режим доступа:

<https://fedstat.ru/indicators/search?searchText=%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%8F+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C+%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8> (дата обращения: 26.07.2019)

[2] Твердые частицы (ТЧ) представляют собой смесь твердых/жидких органических и неорганических веществ, которые могут быть первичным или вторичным загрязнителем. ТЧ имеют серьезные пагубные последствия для здоровья. Размер является важным фактором в определении этих воздействий: «крупные частицы» имеют диаметр от 2,5 до 10 микрометров (мкм), «мелкие частицы» менее 2,5 мкм. Неблагоприятное воздействие ТЧ-10 на здоровье менее серьезно, чем воздействие тонкодисперсных частиц, однако не существует данных по длительному воздействию ТЧ-10, и даже сегодня во многих городах нет оборудования для мониторинга наружной концентрации ТЧ. Черный углерод, особый тип тонкодисперсных ТЧ, образуется в результате неполного сгорания ископаемых видов топлива и биоэнергии,

является кратковременным загрязняющим веществом.

[3] AirVisual IQAir, World AQI Ranking. Режим доступа: <https://www.airvisual.com/> (дата обращения: 25.07.2019)

[4] Радищев А.Н. Полн. собр. соч. Т. 3. с. 263 URL: [https://rvb.ru/18vek/radishchev/01text/vol\\_3/05journals/056.htm](https://rvb.ru/18vek/radishchev/01text/vol_3/05journals/056.htm) (дата обращения 02.02.2020)

# ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОТИВАЦИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## THE IMPACT OF SOCIOCULTURAL MOTIVATION ON ENTREPRENEURSHIP

Авторы: Лызь Мария Михайловна, Протасова Анна Сергеевна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: Автор рассматривает развитие экономики в контексте общечеловеческих ценностей, которые выступают в качестве внешних стимулов деятельности.

Ключевые  
слова: социокультурная мотивация, экономическая культура,  
предпринимательская деятельность, система социальной регуляции.

Annotation: The author considers the development of the economy in the context of universal values, which act as external incentives.

Keywords: sociocultural motivation, economic culture, entrepreneurial activity, system of social regulation

Представляется, что одним из основных источников экономического роста страны, обеспечения оптимальной занятости населения и развития инноваций является предпринимательская деятельность [1]. В настоящее время учёными-теоретиками достаточно большое внимание уделяется изучению природы предпринимательства и его влияния на развитие экономики страны и общества в целом. В данном контексте немаловажным вопросом является выделение факторов, мотивирующих лиц на создание нового бизнеса и способствующих осуществлению предпринимательской деятельности в дальнейшем. В данном случае можно говорить о том, что интерес к указанной теме только возрастает, а, следовательно, увеличивается количество научных исследований, охватывающих изучение данного вопроса, в том числе и с психологической и экономической точек зрения. Однако, несмотря на всё это, мы поддерживаем мнение о том, что степень влияния на развитие предпринимательства таких факторов, как социальные и культурные, оценена не в полной мере.

В данной статье мы постараемся более подробно осветить часть из них. Исходя из анализа изученной нами литературы, можно заключить, что при изучении данного аспекта предпринимательской деятельности большее внимание уделяется личностным факторам, а также экономическим, акцент при этом делается на поведение субъекта предпринимательства, а также на деятельность вновь образованных предпринимательских структур [2].

Однако в целом учёные поддерживают единую позицию о том, что именно особенности социальной среды, в которой создаётся и функционирует предприятие, в большей мере влияют на образование предпринимательских различий, поскольку сам по себе институт предпринимательства выступает в качестве социального явления. Таким образом, социальные и культурные аспекты должны учитываться наряду с экономическими условиями развития предпринимательской деятельности [3].

В настоящее время многие международные организации, в частности, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Европейский союз (ЕС) особое внимание уделяют именно естественным факторам предпринимательской деятельности, в том числе социальным и культурным. По мнению большинства учёных именно указанные факторы в большей мере оказывают влияние на индивидуальный карьерный выбор предпринимателя.

Именно поэтому в качестве цели данной статьи нами была определена интеграция с теоретической точки зрения социокультурных факторов и предпринимательской активности с практической точки зрения. Исходя из этого, предлагаем акцентировать внимание на том, что при реализации дальнейших исследований факторов, оказывающих влияние на субъект предпринимательства, институциональный подход может быть взят за основу.

Для того, чтобы прийти к пониманию института предпринимательства как социального явления, прежде всего необходимо обратиться к литературным источникам о социальных сетях общества и социальном капитале. Концепция социального капитала была весьма успешно воспринята и реализована во множестве социальных наук, в которые она перешла из социологии[4].

Своим появлением данный термин обязан Джейну Ждейкобсу (1962). Согласно определению, данному указанным автором, под социальным капиталом надлежит понимать совокупность различных материальных, а также виртуальных ресурсов, благоприятно влияющих на процесс достижения субъектом поставленных перед собой целей, которые способны к накоплению посредством социальной структуры. В данной концепции ведущая роль принадлежит тезису, гласящему, что социальные сети взаимоотношений представляют собой ценнейший ресурс, а потому многие из идей теории социального капитала, которые относятся к предпринимательской деятельности, можно обнаружить и в литературе о социальных сетях[5].

В общем смысле под социальной сетью понимается определённая группа субъектов, которыми могут являться как самостоятельные лица, так и организации, объединённые между собой набором связей. Иными словами социальные сети – это:

во-первых, совокупность отношений, посредством которых отдельный субъект имеет возможность различного использования человеческого и финансового капитала;

во-вторых, это такой род отношений, в которых право собственности не является прерогативой определённого круга субъектов, поскольку оно находится в совместном владении всех членов данной сети.

Таким образом, общество в абстрактном его понимании представляет собой несколько взаимосвязанных узлов[6].

Согласно названной концепции социальных сетей и социального капитала динамика экономического обмена социально зависима. Можно говорить о том, что в перспективе социальной интеграции отмечается, что во встроённых контекстах предпринимательство, а также способность к генерированию индивидуальных предпринимательских идей и ресурсы для их последующего развития, формируется имплицитными нормами и социальными нравами. Исходя из этого, социальный капитал концептуализируется в качестве совокупности ресурсов, составляющих отношения и встроённых в их структуру.

Следовательно, возникает масса вопросов, так или иначе касающихся использования социального капитала в предпринимательской деятельности. Важно это ещё и потому, что

применение социального капитала предпринимателем, как правило, может повлечь за собой не только позитивные, но и негативные последствия. Среди негативных можно назвать следующие: завышение (порой чрезмерное) требований к членам сети, в той или иной мере ограничение индивидуальных свобод каждого из них, исключение из сети определённых субъектов, а также нисходящее выравнивание норм. В качестве примера можно указать, что стабильные, прочные связи, благодаря которым определённые члены группы получают привилегированный доступ к различным видам ресурсов, в то же время не оставляют возможности для защиты иными участниками отношений тех же активов.

Аналогичная ситуация наблюдается в случаях, когда члены определённой группы, получающие ряд преференций различного плана тем самым наносят ущерб общим правам иных лиц. Поэтому в случае наличия существенных дифференциаций между правами на предпринимательские ресурсы, присущими различным этническим предпринимательским группам либо совокупности предпринимателей в различных странах либо регионах, можно говорить о том, что данная ситуация определена вышеназванным феноменом. Эта идея неразрывно связана с мыслью о том, что общественные структуры выступают в качестве механизма социального контроля, который, кроме того, обусловлен распространением в конкретной части общества той или иной культуры.

Многие из научных исследований, посвящённых изучению института предпринимательства базируются на проведении анализа множества социальных сетей, посредством чего происходит наглядная иллюстрация возможностей доступа субъектов предпринимательской деятельности к необходимым ресурсам, которыми они не имеют возможности обладать на территории отдельной страны [7]. Основная мысль гласит, что, несмотря на то, что в большинстве случаев предприниматель уже обладает какой-то частью ресурсов, необходимых ему для ведения бизнеса, таких как собственные идеи и знания, он всё же нуждается в привлечении ряда дополнительных ресурсов, таких как труд, информация или финансовый капитал [8].

По причине того, что различные слои общества формируются в определенной среде, то для результата, их участникам, следует приспособляться к поставленной модели общества. Результатом такого поведения является то, что образуются определенные культурные ценности, часть которых также играет значимую роль при образовании новой организации. Следовательно, культура, обособленная от политического, экономического, социального контекста, воздействует на экономический характер в обществе и в предпринимательстве. Одной из проблем, связанных с исследованием воздействия культуры на предпринимательскую деятельность, является то, что в настоящее время, отсутствует определение культуры.

В некоторой литературе, авторы выделяют различные точки зрения влияния культурных факторов на предпринимательство. Джеймс Хэйтон (Hayton J.C.) в своих исследованиях связывает предпринимательство и культуру с тремя направлениями. В первом направлении исследуется влияние национальной культуры на комплексные показатели предпринимательской деятельности, такие как национальная инновационная продукция или созданные новые предприятия. Во втором рассматривается взаимосвязь между особенностями индивидуального предпринимательства и национальной культурой. Третье, в свою очередь, исследует влияние национальной культуры на корпоративное предпринимательство. Поэтому, когда человек создает свой собственный бизнес в конкретной культурной среде, то ему присущи определенные характеристики, отражающие этот бизнес в данной культурной среде, к примеру, ожидание роста бизнеса и стратегическая направленность.



Большая часть исследований о предпринимательстве, которые изучают культурные переменные, являются сторонники основополагающей работы Г. Хофстеде, они отмечают, как культура проявляется в различных формах. Следуя данной точке зрения, культурные различия во всех обществах могут быть сведены к шести количественным измерениям: избегание неопределенности, индивидуализм, мужественность, дистанция власти, долгосрочная ориентация, допущение. Измерение параметра избегание неопределенности представляет предпочтение уверенности или дискомфорта при возникновении неструктурированных и неоднозначных задач.

Индивидуализм означает, что в предпочтении личного мнения ближайшего окружения, это означает действовать в интересах большей группы в обмен на ее поддержку. Дистанция власти представляет восприятие неравенства положения и авторитета между людьми. Мужественность означает веру в материализм и решительность, против служения и интуиции. Пользуясь типологией культурных измерений Г. Хофстеде, исследователи предполагают, что предпринимательству способствуют высокий индивидуализм, низкие показатели избегания неопределенности и дистанции власти и высокий показатель мужественности[9].

В основном исследования показывают, что культурные факторы влияют на предпринимательство, культурные переменные во многих случаях были теоретизированы и смоделированы с целью модерирования предпринимательских результатов. Это говорит о том, что нужно уделять больше внимания взаимодействию между культурными аспектами и концепцией культуры, которая позволяет усложнять другие характеристики окружающей среды

Так, основные сферы жизни и как они влияют на предпринимательское поведение фиксируются и измеряются в контексте различных институциональных порядков, таких как – семья, религия, рынок, профессии, государство и корпорации. Данные виды институтов выполняют конкурирующие и конфликтующие источники норм, ценностей, законы, которые влияют в качестве поддержки, или препятствующие предпринимательскому поведению.

Элементы данных институциональных порядков являются потенциально разложимы и переносимы в новые контексты. Эта модульность подразумевает, что культура вместо того, чтобы быть последовательной в ценностях, может быть несогласованной, при выявлении столкновений ценностей и неоднозначности ролей, которые могут быть видимы, когда культурные элементы переносятся из одних институциональных условий в другие[10]. Например, рынок и семья как институты – воплощают ценности, организующие поведение и знания совершенно по-разному.

В данном исследовании подкрепляется мнение о том, что проблема интеграции анализа социальных и культурных факторов, влияющих на предпринимательство, является довольно сложной. Большинство ученых развивают институциональный подход для объяснения различных вопросов предпринимательства. Одной из главных предпосылок предпочтения данного подхода является тот факт, что институты создаются в рамках определенной культуры и взаимоотношений в социальной среде, а также по той причине, что человеческий, социальный и культурный капитал часто являются предпосылками приобретения финансового капитала, а также других ресурсов, необходимых для открытия бизнеса.

Разного рода теории и методы институционального анализа используются в различных направлениях общественных наук, например, в социологии, политологии и экономике. Применительно к сфере предпринимательства и бизнеса, институты представляют собой совокупность правил и норм, которые выражают и организуют экономическое, социальное и политическое взаимодействие между разными лицами и социальными группами



и последствиями для деловой активности и экономического развития в данных условиях. Институты, в свою очередь, могут быть формальными, такими как политические и экономические нормы и договоры, или неформальными, такими как кодексы поведения, конвенции, отношения, ценности и нормы поведения. Формальные институты подчинены неформальным институтам в том смысле, что они являются преднамеренными средствами, используемыми для структурирования взаимодействия общества в соответствии с нормами и ценностями, составляющими его неформальные институты.

Таким образом, разработка политики, которая пытается изменить формальные институты общества без мер по адаптации неформальных институтов совместимым образом, будет иметь незначительный успех. Например, трудности могут возникнуть в тех случаях, когда руководящий орган может прямо влиять на эволюцию формальных институтов общества, однако менее запутанные неформальные институты остаются неизменными вне прямого влияния государственной политики. Тем временем, как неформальные институты могут быть уже сформированы, они, скорее всего, будут сопротивляться изменениям, и потребуются некоторое время, чтобы эволюционировать в сторону новых социальных норм. Например, определенная экономическая ситуация может существовать в течение длительного периода времени в результате укоренившегося характера неформальных институтов.

Так, различные разновидности институциональных подходов обеспечивают общую теоретическую основу для интеграции недостаточного вклада социокультурных факторов в исследования в области предпринимательства, а также определяют возможности для будущих исследований.

Список источников:

1. Трифонова М.В., Эпштейн М.З., Крылова М.Б., Хутиева Е.С. Интернационализация малого и среднего бизнеса. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - 89 с.
2. Карлик А.Е., Платонов В.В. Исследование организационного и динамического потенциала предприятий. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - 79 с.
3. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А., Бутуханов А.В., Пивоваров И.С., Погорлецкий А.И., Трифонова Н.В., Эпштейн М.З. Сравнительный менеджмент. / Учебник по специальности «Менеджмент организации». - СПб.: Питер, 2008. - 480 с.
4. Becker S. and Woessmann L. Was Weber Wrong? A Human Capital Theory of Protestant Economic History. // CESifo Working Paper No. 1987. Munich: CESifo. - 2007
5. Bowey J.L., Easton G. Entrepreneurial social capital unplugged // International Small Business Journal. - 2007. - № 25(3).
6. Busenitz L.W., Gomez C., Spencer J.W. Country institutional profiles: Unlocking entrepreneurial phenomena // Academy of Management Journal. - 2000. - № 43(5).
7. Casson M., Della Giusta M. Entrepreneurship and social capital: Analysing the impact of social networks on entrepreneurial activity from a rational action perspective // International Small Business Journal. - 2007. - № 25(3).
8. Drakopoulou Dodd S.D., Anderson A.R. Mumpsimus and the mything of the individualist entrepreneur // International Small Business Journal. - 2007. - № 25(4).
9. Hayton J.C., George G., Zahra S.A. National culture and entrepreneurship: A review of behavioral research // Entrepreneurship Theory and Practice. - 2002. - № 26(4).
10. Hofstede G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations, 2nd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE. - 2001
11. Klyver K., Thornton P.H. The cultural embeddedness of entrepreneurial self-efficacy and intentions: A cross-national comparison // Paper presented at the Academy of Management. - 2010.

12. Ribeiro-Soriano D., Urbano D. Overview of collaborative entrepreneurship: An integrated approach between business decisions and negotiations // *Group Decision and Negotiation*. - 2009. - № 18(5).
13. Schumpeter J.A. *The Theory of Economic Development*, Cambridge, Massachusetts: Harvard Economic Studies Series, vol. XLVI. - 1934 20. Steyaert C. 'Entrepreneurship' as a conceptual attractor? A review of process theories in 20 years of entrepreneurship studies // *Entrepreneurship & Regional Development*. - 2007. - № 19(6).
14. Thornton P.H., Ocasio W. Institutional logics. In: Greenwood R., Oliver C., Andersen S.K. and Suddaby R. (eds) // *Handbook of Organizational Institutionalism*. Thousand Oaks, CA: SAGE. - 2008
15. Veciana J.M., Urbano D. The institutional approach to entrepreneurship research: An introduction // *International Entrepreneurship and Management Journal*. - 2008. - № 4(4).
16. Wennekers S., van Stel A., Thurik R., Reynolds P. Nascent entrepreneurship and the level of economic development // *Small Business Economics*. - 2005. - № 24(3).

[1] Parker S.C. *The Economics of Self-employment and Entrepreneurship*. - Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

[2] Wennekers S., van Stel A., Thurik R., Reynolds P. Nascent entrepreneurship and the level of economic development // *Small Business Economics*. - 2005. - № 24(3).

[3] Drakopoulou Dodd S.D., Anderson A.R. Mumpsimus and the mything of the individualist entrepreneur // *International Small Business Journal*. - 2007. - № 25(4).

[4] Portes A. The two meanings of social capital // *Sociological Forum*. - 2000. - № 15(1).

[5] Casson M., Della Giusta M. Entrepreneurship and social capital: Analysing the impact of social networks on entrepreneurial activity from a rational action perspective // *International Small Business Journal*. - 2007. - № 25(3).

[6] Narayan D., Pritchett L. Cents and sociability. *Economic Development and Cultural Change*. - 1999

[7] Bowey J.L., Easton G. Entrepreneurial social capital unplugged // *International Small Business Journal*. - 2007. - № 25(3).

[8] Ribeiro-Soriano D., Urbano D. Overview of collaborative entrepreneurship: An integrated approach between business decisions and negotiations // *Group Decision and Negotiation*. - 2009. - № 18(5).

[9] Трифонова М.В., Эпштейн М.З., Крылова М.Б., Хутиева Е.С. *Интернационализация малого и среднего бизнеса*. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - 89 с.

[10] Карлик А.Е., Платонов В.В. *Исследование организационного и динамического потенциала предприятий*. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - 79 с.

## Технические науки

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ВОЗВЕДЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ ИЗ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ

## IMPROVEMENT TECHNOLOGICAL SOLUTIONS OF CONSTRUCTION OF INDIVIDUAL RESIDENTIAL BUILDINGS FROM INDUSTRIAL SANDWICH PANELS

Авторы: Автайкина Анна Андреевна, Сергеев Александр Эдуардович

Аннотация: в статье исследуется процесс возведения индивидуальных жилых домов способом монтажа промышленных сэндвич-панелей.

Ключевые слова: сэндвич-панели, технология монтажа, параметры возведения, моделирование, зависимость.

Annotation: the article explores the process of construction individual residential buildings by installing industrial sandwich panels.

Keywords: sandwich panels, installation technology, construction parameters, modeling, dependence.

### Общая характеристика.

**Актуальность темы.** В жилищном строительстве сэндвич-панели применяются для строительства быстросборных каркасных домов, эффективность технологий монтажа которых заключается в сокращении трудоемкости, стоимости, продолжительности их возведения, а также в ускорении ввода в эксплуатацию законченных строительством объектов.

Актуальность темы заключается в следующем: к 2011 году в жилищном строительстве как в РФ, так и за рубежом стали применяться либо излишне крупные в плане (более 3х6 м), либо очень маленькие (до 1х1 м) сэндвич-панели, имеющие высокие стоимость и трудоемкость монтажа ввиду необходимости дорогого кранового оборудования. В

следствие чего возникла научная и практическая задача, связанная с разработкой более эффективных технологий возведения жилых домов из индустриальных сэндвич-панелей. Однако алгоритм разработки до сих пор не обоснован.

Исходя из этого возникает ряд задач, которые необходимо решить для достижения основной цели, заключающейся в совершенствовании технологических решений возведения.

К таким научным задачам относятся:

-оценка состояния существующих моделей;

-выполнение анализа строительных процессов возведения индивидуальных жилых домов в РФ и за рубежом;

-создание модели усовершенствованных решений возведения жилых домов из оптимальных по размеру сэндвич-панелей с минимумом кранового оборудования;

-проведение оценки технологичности и технико-экономической эффективности.

*Научная новизна* работы состоит в следующем:

-были улучшены технологические решения монтажа сэндвич-панелей, состоящих из облицовочных обшивок, каркаса и минераловатных плит;

-предложен метод моделирования решений, предназначенных для усовершенствования строительных процессов возведения;

В качестве *предмета исследования* выступают параметры технологических процессов возведения.

*Объектом исследования* является строительный процесс

возведения индивидуальных жилых домов способом монтажа индустриальных сэндвич-панелей.

На защиту выносятся следующие результаты научных исследований:

-новый подход к разработке усовершенствованного варианта строительного процесса возведения с помощью метода моделирования;

-новые улучшенные технологические решения возведения быстросборных жилых домов из уже оптимизированных по размерам 1,2x3,6 м индустриальных сэндвич-панелей;

-экономическая эффективность и технологичность применения рациональных решений возведения.

#### Основное содержание статьи.

С помощью методов системного анализа, синтеза и моделирования (основной целью которого являются исследование объектов реального мира на основе математической модели и оценка полученных результатов, о чем говорится в работе 1) разработаны основы усовершенствования технологических решений возведения жилых домов из оптимизированных по размеру сэндвич-панелей.

Основные технологические параметры возведения коттеджей (затраты труда, машинного времени, стоимость и продолжительность работ) предлагается оценивать интегральным суммированием системных затрат как на стадиях проектирования<sup>(3<sub>пр</sub>)</sup> и строительства<sup>(3<sub>стр</sub>)</sup> (одним из этапов подготовительного периода в строительстве является процесс вертикальной планировки строительной площадки, получаемой искусственным изменением рельефа местности согласно проектным данным. Об этом говорится в работе 4),

так и на всех остальных этапах жизненного цикла – содержания ( $Z_{\text{сод}}$ ), ремонта ( $Z_{\text{рем}}$ ), реконструкции ( $Z_{\text{рек}}$ ), демонтажа ( $Z_{\text{дем}}$ ) и утилизации ( $Z_{\text{утилт}}$ ) с помощью модели в виде системного множества, стремящегося к максимуму:

$$M(Z_{\text{ЖЦ}}) = Z_{\text{КТРподгр.стр.}} + Z_{\text{КТРсод.рем.рек.}} + Z_{\text{КТРдем.утилт.}} \rightarrow \min, \quad (1)$$

Где  $Z_{\text{ЖЦ}}$  – затраты жизненного цикла,  $Z_{\text{КТРподгр.стр.}}$  – затраты на стадиях подготовки, проектирования и строительства,  $Z_{\text{КТРсод.рем.рек.}}$  – затраты на этапах эксплуатации, ремонта и реконструкции,  $Z_{\text{КТРдем.утилт.}}$  – затраты на этапах демонтажа, транспортировки и утилизации дома.

*Постановка научных задач:*

- 1.Обосновать оптимальные размеры панелей;
- 2.Обосновать оптимальный вид узлов соединения панелей между собой.
- 3.Обосновать оптимальную последовательность строительных операций монтажа.

Для решения данных задач выявлены 3 зависимости: снижение удельной трудоемкости монтажа от фактора влияния №1 - увеличения площади индустриальных сэндвич-панелей; от фактора №2 - повышения степени быстроты соединений сэндвич-панелей; снижение трудоемкости возведения жилых домов от фактора №3 - использования оптимальных по размеру (1,2x3,6 м) сэндвич-панелей.

Методами математической статистики и теории вероятности рассчитаны модели, адекватные выявленным на рис. 5 зависимостям:

$$y_a = 1/\operatorname{tg}x(-1,57 < x < 1,57) \quad (2)$$

$$y_b = (2x+3)/10x \quad x > 0. \quad (3)$$

Степень рациональности  
планировочных решений, %

Удельная трудоемкость монтажа, у

чел. — ч  
м<sup>2</sup>

Площадь одной сэндвич-панели. м<sup>2</sup>. x

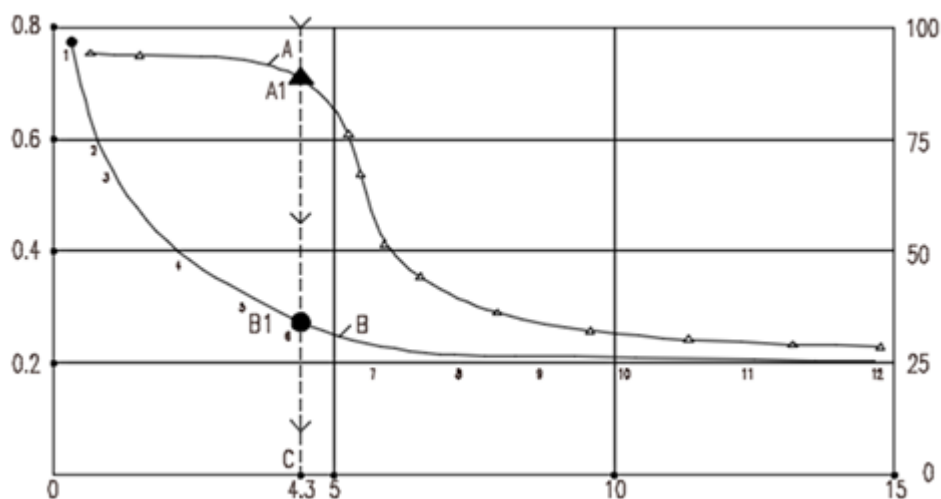
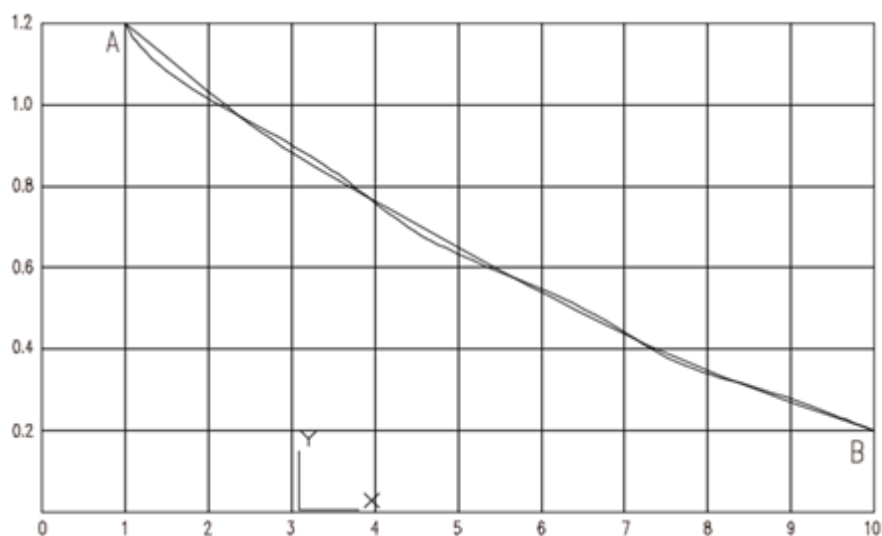


Рис. 5. Зависимость снижения удельной трудоемкости монтажа индивидуальных жилых домов от фактора №1: А - зависимость снижения рациональности объемно-планировочных решений быстроборных домов от увеличения площади сэндвич-панелей; А<sub>1</sub> - точка оптимальности; В - зависимость снижения трудоемкости монтажа от увеличения площади сэндвич-панелей; В<sub>1</sub> - точка оптимальной площади; 1- 5 - мелкие панели; 6-8 - средние панели; 9-12 - крупные панели; С - оптимальная площадь панели 4,3 м<sup>2</sup> (1,2x3,6 м); • - экспериментальные значения; Δ - экспертные оценки.

Удельная трудоемкость монтажа, у

чел. —ч  
м<sup>2</sup>



Вид узлов соединений по степени быстроты сборки,  $x'$

Рис. 6. Зависимость снижения удельной трудоемкости монтажа индивидуальных жилых домов от фактора №2: 1 - дополнительные соединительные элементы; 2 - сварка; 3 - замоноличивание; 4 - накладные пластины; 5 - болты; 6 - саморезы; 7 - паз-гребень; 8 - болты и саморезы; 9 - винты; 10 - технология соединения; А - максимум трудоемкости; В - минимум трудоемкости.

Следующая адекватная модель, рассчитанная методами математической статистики и теории вероятности, соответствует зависимости, выявленной на рис. 6:

$$y' = 0,005x'^2 - 0,163x' + 1,335, \quad (4)$$

Где  $y'$  - удельная трудоёмкость монтажа;  $x'$  - вид узлов соединений.



### **Библиографический список**

1. Serdyuchenko V.M., Sergeev A.E. Mathematics in land management. Colloquium-journal. 2019. № 5-1 (29). С. 13-16.
2. Никольский М.С., Возведение стен и перегородок деревянного дома // Строительство: новые технологии, новое оборудование / соавторы Казаков Ю.Н., Пискун А.Е. -М. : 2010. - М 9. - С. 11-16.
3. Никольский М.С. Обоснование рациональных и технологических решений новой быстровозводимой системы «модульный город» // Кровли и изоляционные материалы. - 2009. - К 4-6. - С. 62-64.
4. Янова А.А., Сергеев А.Э. Составление проекта вертикальной планировки строительной площадки. Colloquium-journal. 2019. № 7-1 (31). С. 63-66.

# ПРИМЕНЕНИЕ ТУРБОПРИВОДОВ ПИТАТЕЛЬНЫХ НАСОСОВ НА ТЕПЛОВОЙ СХЕМЕ ТЭЦ

## APPLICATION OF TURBO DRIVES OF FEED PUMPS ON THE THERMAL SCHEME OF A THERMAL POWER PLANT

Авторы: Стрелов Александр Николаевич

Аннотация: В статье описана питательная установка для турбоустановки ПТ-135- 130/15. В статье проведен сравнительный анализ выполнено сравнение электропривода с турбоприводом. Выявлен ряд преимуществ использования последнего.

Ключевые слова: турбопривод, ТЭЦ, питательный насос, производительность, теплофизика

Annotation: The article describes the feed plant for the PT-135 - 130/15 turbo unit. The article provides a comparative analysis and compares an electric drive with a turbo drive. A number of advantages of using the latter have been identified.

Keywords: turbo drive, CHP, feed pump, performance, Thermophysics

Основным элементом конденсатно-питательного тракта являются питательные установки, которые служат для обеспечения питательной воды в котел из баков деаэратора через систему подогревателей высокого давления. Запас потенциальной энергии, приобретенный водой в питательном насосе, в дальнейшем идет для совершения работы в турбине.

К основному оборудованию относят не только паровую турбину и котел, но и конденсационную установку и, конечно, питательный насос. Для успешной эксплуатации энергоблоков необходимо два фактора. Первый: нормальная работа питательных насосов. Вторым фактором является надежность.

Принято считать, что условия необходимые для работы питательных насосов очень тяжелые. Питательная вода подается во всасывающий патрубок. Эта вода поступает из деаэратора, при этом ее температура равна температуре насыщения. Таким образом, бескавитационная работа нуждается в существенном подпоре. Такой подпор может быть обеспечен, если деаэратор расположен выше насоса и выше установки (бустерных) насосов.

Следует отметить, что температура воды, которую перекачивает питательный насос, колеблется от 100 до 170 0С. При этом давление иногда достигает 35 Мпа при выходе из насоса. Конечно, для осуществления надежной работы питательного насоса его конструкция достаточно сложная в описанных условиях.

Паропроизводительность котла, тип турбоагрегата и его мощность на прямую влияют выбор и компоновку питательных насосов.

Существуют различные варианты для сочетания оборудования: компоновка питательных насосов к мощным энергоблокам. Например, установка двух или трех питательных электронасосов. Возможна также установка одного питательного турбонасоса и одного питательного электронасоса.

Как правило, приводную паровую турбину используют как привод для насосов большой

мощности. Это позволяет осуществлять регулировку частоты вращения в довольно широких пределах. Если же мощность небольшая, то используют асинхронный двигатель.

Электропривод очень прост в процессе эксплуатации. Он имеет высокий уровень надежности и соответственно высокий коэффициент полезного действия (к. п. д.). Однако при электроприводе регулирование расхода среды можно вести либо дросселированием, либо с помощью гидромуфта.

Процесс регулировки дросселирования очень неэкономичен. Этот процесс приводит к очень быстрому износу насоса, арматуры. Поэтому на практике на крупных блоках устанавливают гидромуфту.

Регулирование дросселированием крайне неэкономично и ведет к быстрому износу насоса и арматуры, поэтому на крупных блоках насосы снабжаются гидромуфтой. Если регулировать расход среды с использованием гидромуфты, то он будет, конечно, экономичнее. Однако при снижении нагрузок блока потери увеличиваются. Например, коэффициент полезного действия гидромуфты равен от 95% до 98% при большой нагрузке. А в случае, если нагрузка блока равна лишь половине (т.е. 50% от номинальной нагрузки), то коэффициент полезного действия будет равен лишь 75% и иногда достигать 80%.

В процессе использования паротурбинных установок как привода насосных агрегатов появляется ряд преимуществ. Во – первых, достаточно широкий диапазон нагрузки. В свою очередь он обеспечивает режим экономичной работы турбопривода. То есть от 50% до 100% от номинальной. Во – вторых, вырабатывается дополнительная электроэнергия. В-третьих, количество энергии на собственные нужды снижается. Следующим преимуществом является: дополнительное количество тепла внешним потребителям. Еще одним не мало важным преимуществом стал достаточно длительный межремонтный интервал. Он обычно составляет более шести лет. Важным плюсом является высокий уровень надежности. При высокой надежности наработка на отказ составляет не менее 7000 часов. Так же преимуществом является очень высокий коэффициент готовности. Он составляет около 0,98. Конечно, к преимуществам нужно отнести высокий коэффициент полезного действия. И, наконец, последним преимуществом стала возможность монтажа турбины на общей раме с насосным агрегатом. Питательные насосы, наряду с котельным агрегатом и турбиной, являются основными и, поэтому, самыми ответственными среди энергетического оборудования электростанции. Они же являются главными потребителями энергии на обеспечение собственных нужд.

Например, для установок с турбинами ПТ-135/165-130/15 на параметры пара 130 ата расход энергии на привод насоса составляет 2–2,5% от полезной мощности энергоблока.

Работа питательных насосов, а точнее, режим их работы в большей мере определяют экономичность работы энергоблоков ТЭС. Одним из главных факторов, которые призваны обеспечить надежность в процессе работы, осуществлять принципы «экономичности» и «маневренности» котлотурбинного оборудования становится эффективное урегулирование производительности и напора питательных насосов. Именно они позволят снизить износ не только насоса, трубопроводов и запорно- регулирующей арматуры, но и сократить затраты энергии на собственные нужды.

Для того, чтобы подать питательную воду в котел на энергоблоках мощностью 100–200 МВт обычно используют питательные насосы с электроприводом (ПЭН). Сегодня часть из описанных энергоблоков по разным причинам работают с неполной нагрузкой. Причиной могут служить качество топлива или техническое состояние котельного агрегата. А может стать

причиной участие в регулировочном режиме энергосистемы. Если энергоблок работает в режиме частичной нагрузки, а ПЭН - при постоянных оборотах, тогда регулирование его напора и расхода осуществляется регулятором производительности котла (РПК), то и перепад давлений повышается. Тогда осуществляется условие уменьшения расхода. При этом имеет место чрезмерное потребление электроэнергии электроприводом питательного насоса.

Если стоит задача регулирование производительности питательного насоса сделать экономичнее, тогда необходимо изменить число оборотов. А сделать это возможно с помощью турбопривода, частотного регулятора (ЧР) или гидромолты (ГМ).

Большой практический опыт показывает, что сегодня на энергоблоках 100–200 МВт гидромолты применяются как можно реже. Это связано с их очень низкой надежностью, а частотные регуляторы, ввиду значительных массогабаритных показателей, зачастую нет возможности разместить в условиях плотной компоновки электростанции.

Применение же турбопривода питательного насоса (ТПН) дает ряд преимуществ. Например, высокая надежность, компактные габариты, широкий диапазон регулирования. При этом является типовым решением для энергоблоков большой мощности (300–800 МВт). На блоках меньшей мощности (100–200 МВт) применение ТПН по разным причинам не распространено.

Следует отметить, что на данный момент изменение структуры энергопотребления, графиков покрытия электрических нагрузок, подорожании топлива и электроэнергии формирует ряд факторов. Эти факторы в свою очередь позволяют обосновать техническую возможность, а также экономическую целесообразность установки ТПН на энергоблоках 100 – 200 МВт ТЭС

Вывод: Применение турбопривода дает возможность обеспечить определенные преимущества. Во – первых, возможность наиболее экономичного изменения производительности и напора питательного насоса со значительным уменьшением потребляемой им мощности путем регулирования числа его оборотов. Во – вторых, при разгрузке энергоблоков до уровня 50 % от номинальной мощности снижение потребления собственных нужд составляет около 950 кВт, по сравнению с дросселированием (600 кВт).

Список литературы:

1. Абасев Ю.В. Режимы работы и эксплуатация тепловых электрических станций. Методические указания по выполнению расчетно- графической работы. – Казань: КГЭУ, 2011 г.
2. Александров А.А., Григорьев Б.А. Таблицы теплофизических свойств воды и водяного пара: Справочник. – М.: Изд. МЭИ, 1999. – 168 с.

# ЛАБОРАТОРИЯ СЕЛЕКЦИОННОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА И ЕЕ РОЛЬ В ПЛЕМЕННОЙ РАБОТЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## MILK QUALITY SELECTION LABORATORY AND ITS ROLE IN THE BREEDING WORK OF THE TYUMEN REGION

Авторы: *Литкевич Антон Иванович, Губанов Михаил Валерьевич*

Аннотация: *В статье анализируется роль лаборатории селекционного контроля качества молока в системе племенной работы Тюменской области.*

Ключевые слова: *молочная отрасль, крупный рогатый скот, анализ, Тюменская область.*

Annotation: *The article analyzes the role of the laboratory of selection control of milk quality in the breeding system of the Tyumen region*

Keywords: *dairy industry, cattle analysis, Tyumen region, government support.*

В Тюменской области достигнут высокий уровень молочной продуктивности животных, созданы высокопродуктивные племенные стада крупного рогатого скота [1]. В рамках развития племенного животноводства на территории Тюменской области длительный период времени существовала потребность в высококачественной и достоверной селекционной оценке качества молока [2-4].

Лаборатория селекционного контроля качества молока создана в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 03.08.1995 № 123-ФЗ «О племенном животноводстве» в 2002 году на базе ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья» (ФГОУ ВПО Тюменская государственная сельскохозяйственная академия). Первыми основателями лаборатории по праву считаются О.М. Шевелева и М.А. Часовщикова.

Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 29.06.2018 № 255 "Об определении видов организаций по племенному животноводству и о внесении изменений в приказы Минсельхоза России" ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья» отнесена к виду организации по племенному животноводству: лаборатория селекционного контроля качества молока.

В апреле 2019 года в результате модернизации появился современный высокопроизводительный прибор: комбинированная аналитическая система для оценки качества сырого молока торговой марки «Bentley Instruments» Bentley FTS 400 Combi зарегистрированного в Интернациональном комитете по оценке животных (ICAR), а также холодильными камерами для хранения проб молока. Анализатор легко экспортирует данные на информационно-аналитическую систему ИАС «СЕЛЭКС» от ООО «Региональный центр информационного обеспечения племенного животноводства Ленинградской области «ПЛИНОР», с которой работают многие хозяйства Тюменской области.

Современное оборудование позволяет проводить анализ качества молока по двенадцати показателям – жир, белок, лактоза, сухой обезжиренный молочный остаток, сухое вещество,

мочевина, плотность, истинный белок, рН, Бета-Гидрокси-Бутират, Ацетон (скрининг кетоза, ацетоза), соматические клетки.

Эти данные позволяют племенным и товарным хозяйствам проводить анализ качества молока каждой коровы, повысить эффективность селекционно-племенной работы на предприятии и контролировать состояние животного по четырем параметрам: продуктивность, заболевания системы обмена веществ, репродуктивная система и кормление.

Так, в рамках обязательных требований для племенных молочных организаций, установленных Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 17.11.2011 № 431 "Об утверждении Правил в области племенного животноводства" Виды организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства", и о признании утратившими силу приказов Минсельхоза России" оценить уровень кормления животных можно при помощи ежемесячного анализа жира и белка, их соотношения, а также не обязательного требования в виде анализа уровня мочевины в молоке.

При анализе молока по всем показателям можно контролировать системные изменения обмена веществ (кетоз, ацидоз); оценивать технологические свойства молока (истинный белок, рН, лактоза); оценить вероятность фальсификации молока (точка замерзания, сухое вещество, рН), контролировать уровень соматических клеток в молоке коров (выявлять скрытые формы мастита).

Анализ молока производится в соответствии с требованиями ГОСТ Р 57878-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Животные племенные сельскохозяйственные. Методы определения параметров продуктивности крупного рогатого скота молочного и комбинированного направлений, утвержденными и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.10.2017 № 1603-ст, ГОСТ 32255-2013 Молоко и молочная продукция. Инструментальный экспресс-метод определения физико-химических показателей идентификации с применением инфракрасного анализатора, ГОСТ 13928-84. Межгосударственный стандарт. Молоко и сливки заготавливаемые. Правила приемки, методы отбора проб и подготовка их к анализу, "ГОСТ 26809.1-2014. Межгосударственный стандарт. Молоко и молочная продукция. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу. Часть 1. Молоко, молочные, молочные составные и молокосодержащие продукты, введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12.12.2014 № 1977-ст.

По состоянию на 08.11.2019 года лабораторией селекционного контроля качества молока проведен анализ более 17000 проб молока, результаты направлены в хозяйства для применения в племенной работе.

Так, к примеру, если анализ показал, что в молоке у коровы - низкое содержание мочевины (менее 15 мг/100 мл), с содержанием белка от 3,3 % это значит, что недостаточно протеина в рационе кормления и о существенном дефиците азота в рубце, а, следовательно, и молокоотдача у такой коровы - снижена. По соотношению жира и белка (коэффициент ниже 1,1) в молоке можно судить о возможном наличии ацидоза, предупредительный сигнал нарушения обмена веществ (кетоз) как правило, возникает при коэффициенте жира и белка более 1,5, особенно в начале лактации (кроме молозивного периода). Наличие данных заболеваний (кетоз, ацидоз) сопровождается также с падением молочной продуктивности [5, 6].

Если в молоке коровы обнаружено до 150 тыс. соматических клеток на см<sup>3</sup> - значит, она дает 100%-й надой. Наличие 250 тыс/ см<sup>3</sup> - означает снижение продуктивности на 10%, а более 500

тыс./см<sup>3</sup> – на 20% [7, 8].

Превышение показателей по соматическим клеткам, бета-гидрокси-бутирату и ацетону является первыми признаками серьезных заболеваний, таких как мастит и кетоз, при которых потери молока от одной коровы могут достигать до тонны литров в год.

Правильная интерпретация данных позволяет эффективно отслеживать состояние животного, точнее балансировать рационы и за счет этого увеличить надои на ферме.

Важно отметить, что точность показателей зависит от того, насколько качественно были произведены отборы проб в хозяйствах.

Закключение. Лаборатория селекционного контроля качества молока играет важную роль как в рамках совершенствования технологических и селекционных процессов в рамках молочных ферм, их экономической эффективности, так и в рамках прозрачности и достоверности племенной работы и ценности племенного молодняка Тюменской области.

## Список литературы

1. Шевелёва О.М. Продолжительность хозяйственного использования и пожизненная продуктивность коров голштинской породы голландского происхождения разных генераций / О.М. Шевелёва М.А. Часовщикова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017. №6(67). С. 158-160.
2. Часовщикова М.А. [Селекционные и биологические особенности черно-пестрого скота тюменской области](#) / М.А. Часовщикова, М.А. Свяженина, О.М. Шевелёва // [Главный зоотехник](#). 2015. № 5-6. С. 16-22.
3. Викулова Л.Н. [Селекционно-генетическая оценка популяции черно-пестрой породы крупного рогатого в Тюменской области](#) / Л.Н. Викулова, М.А. Часовщикова // [Вестник ИрГСХА](#). 2010. № 41. С. 94-98.
4. Шевелёва О.М. Молочная продуктивность и экстерьерные особенности крупного рогатого скота черно-пестрой породы и её помесей с гоштинами в условиях Северного Зауралья / О.М. Шевелёва // Вестник Красноярского ГАУ. - 2006. - № 10. - 178-182.
5. Разумовский Н. [Закладываем основу молочной продуктивности](#) / Разумовский Н., Соболев Д. // [Животноводство России](#). 2019. № 6. С. 37-40.
6. Латышева О. [РМЦ: Здоровый рубец и продуктивное долголетие](#) / Латышева О. // [Животноводство России](#). 2019. № 5. С. 33-34.
7. Курак А. [Соматические клетки в молоке - показатель здоровья](#)/ А. Курак // [Животноводство России](#). 2019. № 4. С. 51-53.
8. Горелик О.В. [Молочная продуктивность коров в зависимости от условий содержания](#) / Горелик О.В., Харлап С.Ю. // [Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета](#). 2019. № 1 (54). С. 86-91.

# ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОВЕРКИ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЯ, В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

## FEATURES OF AUTOMATION OF TECHNOLOGICAL PROCESSES OF VERIFICATION OF MEASUREMENT MEASURES, IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT

Авторы: Баггаш Мохаммед Абдулхаким Мохаммед

Аннотация: В научной статье рассматриваются ключевые особенности автоматизации технологических процессов поверки средств измерения, в современных условиях развития. Рассмотрены ключевые направления автоматизации технологических процессов поверки в сфере измерений, контроля, а также испытаний в современных условиях.

Ключевые слова: автоматизация, измерительные приборы, контроль, поверка, процессы, технологии

Annotation: The scientific article discusses the key features of automation of technological processes of verification of measuring instruments in modern development conditions. The key areas of automation of technological processes of verification in the field of measurement, control, as well as testing in modern conditions are considered.

Keywords: automation, measuring instruments, control, verification, processes, technologies

Вопрос, связанный с автоматизацией технологических процессов поверки различных измерительных приборов является важным и актуальным, так как качество измерений достаточно тесно связано с проблемой обеспечения высокого качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг [2, с. 122]. Между рассматриваемыми аспектами явно прослеживается четкая связь, которая состоит в том, что качество и эффективность работы различных средств измерений не соответствует современным требованиям технологического процесса, а следовательно, невозможно достичь достаточно высокого уровня качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Обеспечение высокого качества продукции зависит от успешного и рационального решения вопросов, которые связаны с высокой точностью разнообразных измерений при автоматизации данного процесса.

Без эффективного использования системы измерений, которая позволяет осуществлять автоматический контроль всех современных технологических процессов, не может существовать ни одна область техники, так как практически все основные измерительные приборы, представляют собой, основную часть материального производства в современной общественной системе [4, с. 5].

Выстраивание эффективной автоматизации технологических процессов поверки средств измерения, является одним из ключевых направлений научно-технического прогресса современного общества. Многие исследователи считают, что под понятием «автоматизация технологических процессов» необходимо понимать совокупность программных, методических, а также технических средств, которые позволяют осуществлять высокий уровень измерений,



максимально уменьшая непосредственное участие людей, которые обладают различными субъективными характеристиками.

В настоящее время, автоматизация технологических процессов поверки средств измерения, представляет собой, автоматизацию отдельных операций или процедур, но не автоматизацию всего процесса в целом.

К общим операциям поверки средств измерения относятся следующие операции:

- внешний осмотр средства измерения;
- опробование средства измерения;
- определение наиболее важных характеристик средства измерения [1, с. 24].

Первые две операции поверки средств измерения практически не поддаются автоматизации и должны осуществляться человеком. Третья операция, отражающая наиболее оптимальные характеристики поверяемого средства измерения, вполне доступна для осуществления автоматизации поверочных работ. Следует отметить то, что при проведении автоматизации третьей операции, должны быть осуществлены следующие основные действия:

- подключение поверяемого измерительного прибора к специальному поверочному оборудованию, для выявления оптимальных характеристик;
- подача на выход поверяемым средством измерения определенного тестового сигнала;
- рациональная фиксация значений основных показателей поверяемого средства измерения;
- организация комплексной и эффективной работы по обработке ключевых результатов измерений;
- установление факта пригодности к использованию определенного поверяемого средства измерений;
- выдача официального документа, который отражает заключение об основных результатах проведенной поверки средства измерения.

Эффективная программная автоматизация технологических процессов поверки различных измерительных приборов, приводит к следующим результатам:

- существенно повышает показатель достоверности результатов тестирования измерительного прибора;
- уменьшает объем допускаемых измерительным прибором ошибок;
- серьезно сокращает время на рациональную и эффективную поверку измерительного прибора;
- обеспечивается поиск, а также хранение необходимых информационных данных [4, с. 5].

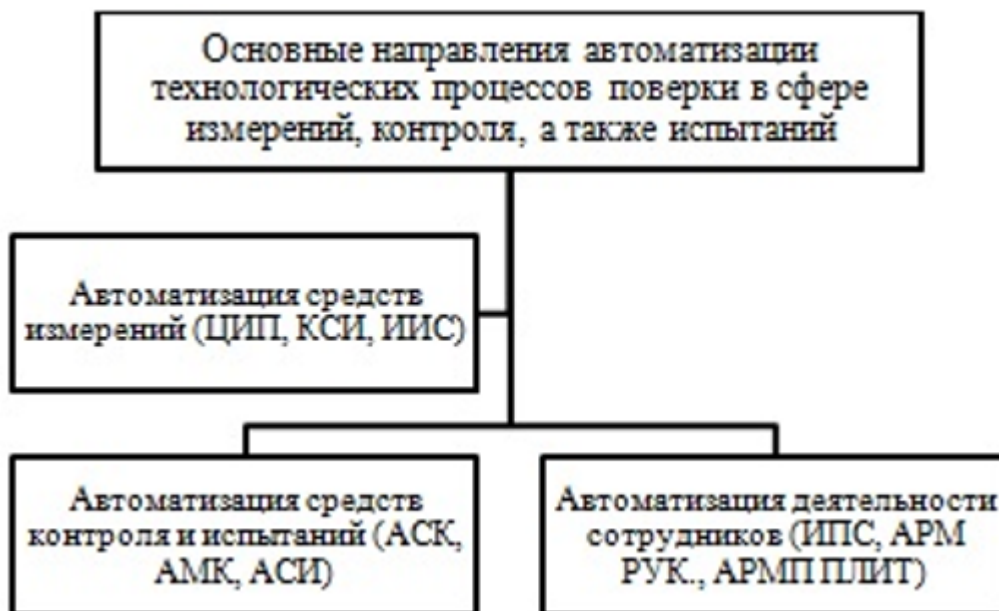
Применение системы автоматизации технологических процессов поверки, средств измерения гарантирует, что с ее помощью будет оптимальным образом выполнена последовательность необходимых операций в соответствии с утвержденными техническими требованиями производителей оборудования либо утвержденной методикой по осуществлению поверки того

или иного измерительного прибора.

В настоящее время, уровень автоматизации технологических процессов поверки разнообразных средств измерения, можно эффективно определить при помощи отношения объема операций, которые выполняются автоматических (временного промежутка, необходимого на выполнения операции) к общему объему всех операций поверки. При рациональной автоматизации технологических процессов поверки измерительных приборов данное отношение должно быть не менее 50 процентов.

Ключевой и наиболее важной целью автоматизации технологических процессов поверки средств измерения, является максимальное повышение уровня эффективности и производительности труда, увеличение достоверности получаемой измерительной операции, а также оптимизация системы планирования измерений и контроля.

Основные направления автоматизации технологических процессов поверки в сфере испытаний, измерений, а также контроля, наглядно представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1. Важнейшие направления автоматизации технологических процессов поверки в сфере испытаний, измерений и контроля**

Рассмотрев основные направления автоматизации технологических процессов поверки в сфере испытаний, измерений и контроля, наглядно представленные на рисунке 1, необходимо выделить следующие ключевые аспекты:

1. автоматизация технологических процессов поверки в сфере измерений успешно реализуется:
  - в различных современных измерительных приборах;
  - с использованием компьютерных средств измерений;
  - благодаря рациональным измерительным, а также информационным системам;
2. автоматизация средств испытаний и контроля успешно реализуется:

- в специальных автоматизированных системах прогнозирования, анализа, контроля, а также диагностики;
  - в универсальных автоматизированных комплексах;
  - в разнообразных автоматизированных системах проведения испытаний;
3. эффективность и рациональность работы сотрудников специальных подразделений и лабораторий существенно повышается, благодаря использованию:
- поисковых, а также информационных систем;
  - автоматизированных рабочих мест руководителя;
  - автоматизированных систем поддержки принятия управленческих решений, а также подвижных автоматизированных лабораторий измерительной техники.

В условиях современной цифровой трансформации общества, автоматизация технологических процессов поверки средств измерений осуществляется благодаря внедрению аналоговых и цифровых преобразователей, цифровых электронных узлов, а также интерфейсов и персональных электронно-вычислительных машин [3, с. 122]. Для автоматизации технических средств измерения необходимо разработать специальное программное обеспечение, которое должно модернизироваться при совершенствовании существующих аппаратных средств.

Итак, делая вывод, стоит отметить то, что важной и даже ключевой задачей на пути повышения качества развития народного хозяйства является автоматизация технологических процессов поверки средств измерения, так как это та область, где используется ручной труд людей. Деятельность человека, направленная на создание автоматизированных систем измерений активно осуществляется многими современными организациями, однако процесс автоматизации технологических процессов поверки средств измерения, в разнообразных областях осуществляется неравномерно и это связано с особенностями, а также спецификой различных видов проводимых измерений.

#### **Список литературы:**

1. Левин С.Ф. Качество поверки средств измерений и апостериорная достоверность контроля // Измерительная техника. – 2018. – № 9. – С. 20-25.
2. Порошин М.П. Значение поверки средств измерений // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261) . – С. 121-122.
3. Приходько Н.С. Автоматизация технологических процессов поверки средств измерения // Научные вести. – 2019. – № 11 (16) . – С. 120-125.
4. Юров Л.В. Оптимизация поверки средств измерений способом отбраковки // Измерительная техника. – 2019. – № 2. – С. 3-5.

# УЛУЧШЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В МЕСТАХ ЕЕ ОТСУТСТВИЯ ИЛИ СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СОЕДИНЕНИЯ

## IMPROVING MOBILE COMMUNICATION IN PLACES WHERE IT IS NOT AVAILABLE OR CREATING AN INTERNET CONNECTION

Авторы: Егоров Дмитрий Михайлович, Закальский Данил Валерьевич, Совкова Ольга Игоревна

Аннотация: Объектом исследования работы является проблема отсутствия инфокоммуникационных и сетевых благ за чертой городов в России. Цель работы – предложить решение проблемы отсутствия инфокоммуникационных и сетевых благ за чертой городов в России. В результате работы были даны понятия: LoT, инфокоммуникационные технологии, системы связи, «Умный дом». Предложено решение проблемы отсутствия инфокоммуникационных и сетевых благ за чертой городов в России. На примере Приморского края, Октябрьского района с. Синельниково 2 и с. Гранатовка.

Ключевые слова: Умный дом, LoT, технология, связь, интернет-соединение, сигнал.

Annotation: The object of the study is the problem of the lack of infocommunication and network benefits outside of cities in Russia. The purpose of this work is to offer a solution to the problem of the lack of information and communication services outside of cities in Russia. As a result of the work, the following concepts were given: LoT, infocommunication technologies, communication systems, "Smart home". A solution to the problem of the lack of infocommunication and network benefits outside of cities in Russia is proposed. On the example of Primorsky Krai, Oktyabrsky district, Sinelnikovo S. 2 and S. Granatovo.

Keywords: Smart home, LoT, technology, communication, Internet connection, signal.

В современном мире бурно развиваются технологии, а именно: инфокоммуникационные технологии (Infocommunication Technologies), технологии интернет вещей (Internet of Things), системы связи и т.д. LoT – концепция пространства, в котором все из аналогового и цифрового миров может быть совмещено – это переопределяет отношения людей с объектами, а также свойства и суть самих объектов [1]. То есть интернет вещей нельзя назвать просто объединением различных приборов и датчиков, сопряженных между собой беспроводной или проводной сетями и имеющих доступ в интернет. LoT – это тесное сосуществование реального и виртуального миров, где происходит взаимодействие между людьми и устройствами.

Инфокоммуникационные технологии – это совокупность методов и способов обработки, накопления, хранения, отображения и обеспечения целостности информации, а также способов реализации режимов ее переноса в пространстве, обеспечивающих некоторый гарантированный уровень качества обслуживания [2].

Системы связи – это объединение программных и технических средств, с их помощью реализуется коммуникация между членами организации.

С системой, интернет вещей, взаимосвязана технология «Умный дом». Технология «Умный

дом» — это определенное помещение, которое оснащено комплексом взаимодействующих систем, которые реагируют на потребности человека, и просчитывают происходящие ситуации. Тем самым, интеллектуальное здание работает над повышением удобства, комфорта, безопасности и эко использование ресурсов. Для интеллектуального здания играет большую роль качественное интернет-соединение. Следовательно, все вышеуказанные технологии тесно взаимодействуют друг с другом. Например, имеется объект, оснащенный системой «Умный дом», данная система достаточно современна и имеет максимальный функционал. Поэтому в данном объекте используется технология IoT, как одна из основных составляющих. Для стабильной работы интеллектуального здания используется инфокоммуникационные технологии и системы связи. На объекте всегда должен быть качественный источник интернет или мобильная передача данных, как минимум LTE диапазона.

Крупные города России стараются не отставать по развитию различных технологий от иностранных соседей. В любом городе России есть возможность работать с технологией «Умный дом» без особых проблем. Но стоит покинуть город, как начинают появляться определенные трудности по установке и эксплуатации новейших систем автоматизации зданий, а именно: отсутствие качественного и быстрого интернета, отсутствие мобильной связи в полной мере или недостаточной для установки системы «Умный дом» или чего-то приближенного к такой технологии. Следовательно, возникает проблема, которая требует решения.

Исследование проводилось в Приморском крае, Октябрьском районе, с. Синельниково 2 и с. Гранатовка. И похожих мест по Приморскому краю достаточно, где полностью или частично отсутствует связь.

Для работы использовалась программы Netmonitor и Сотовые вышки, Локатор (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Программы Сотовые вышки, локатор и Netmonitor

Netmonitor – является отображения технических данных о состоянии сети сотового оператора. Позволяет определить уровень входящего сигнала оператора и номера каналов, на котором работает данный оператор, тип сети и основные параметры. В программе присутствует три вкладки. На первой вкладке показаны данные необходимые для работы с провайдером. К таким данным относятся: тип сети; уровень сигнала; CID; Lac; PSC; RNC и т.д. Вторая вкладка – это статистика, в ней приведены данные разных базовых станций. Третьей вкладкой является «Карта», с помощью нее можно определить, где находятся вышки мобильного

оператора и с какой вышкой происходит соединение в момент использования.

Сотовые вышки, Локатор – это программа для смартфона, которая дает приблизительную оценку расположения сотовых вышек на карте различных диапазонов: GSM, WCDMA, LTE. Также позволяет сохранять вышки, уровень сигнала, идентификаторы сот и GPS местоположение. В данном приложении вся необходимая информация выводится на основном экране. Также в программе показывается направление сигнала у вышек, что является положительным моментом.

При помощи представленных программ была осуществлена проверка сигнала исследуемой области в нескольких точках. Первый замер проводился при въезде в село. Следующая проверка сигнала сделана в центре села. И крайний замер произведен в конце населенного пункта. А также, для более ясной картины, было сделано несколько замеров в соседнем селе, по адресу: Приморский край, Октябрьский район, с. Гранатовка. Результаты замеров представлены на рисунке 2 и 3.

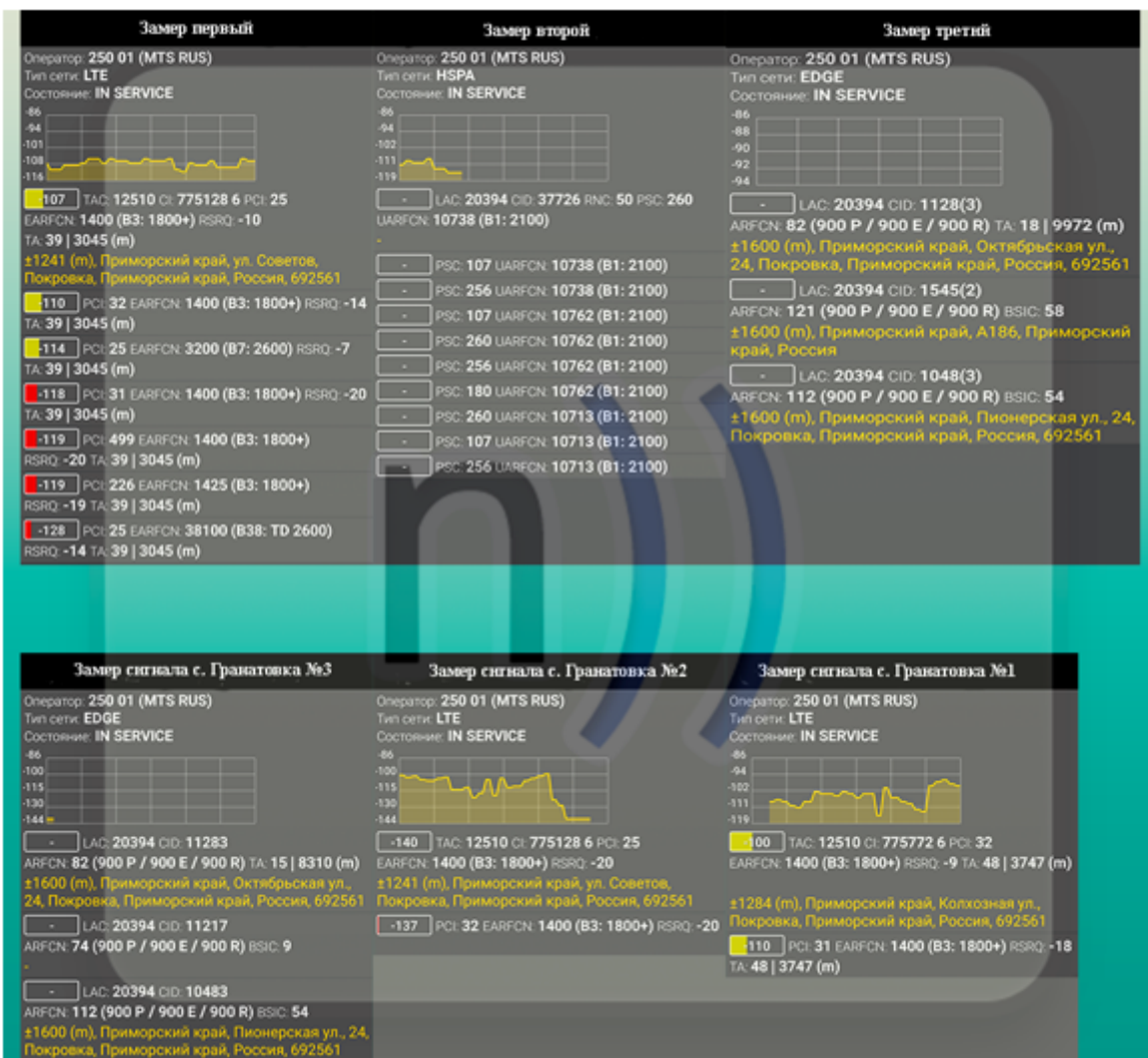


Рисунок 2 – Результаты замеров уровня мобильной связи с помощью Netmonitor



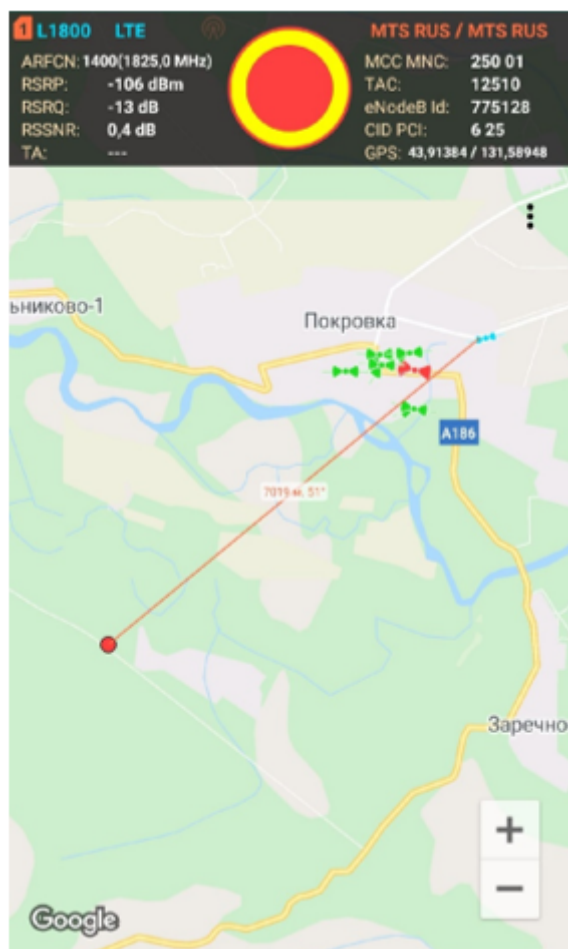


Рисунок 3 – Результаты замеров уровня мобильной связи с помощью Сотовые вышки, Локатор

На рисунке 2 и 3 изображено измерение сигнала с. Синельниково 2 и с. Гранатовка. По изображению видно, что сигнал при въезде в населенный пункт есть (замер первый и замер сигнала с. Гранатовка № 1), при чем LTE диапазона, с неплохим уровнем. При продвижении в центр села, сигнал ухудшается, довольно сильно (замер второй и замер сигнала с. Гранатовка № 2). Следующие показатели брались на окраине села (замер третий и замер сигнала с. Гранатовка № 3), по их результату видно, что сигнал слабый. Следовательно, необходимо сделать вывод, что для полноценной работы мобильного интернета, получаемого уровня сигнала недостаточно. При данных показателях стабильного интернет-соединения не будет. Для качественного мобильного соединения необходимо постоянно выходить за пределы квартиры, что доставляет неудобства. Постоянные сбои и потери связи приводит к появлению проблем в жизни людей, т.к. в настоящее время много завязано на интернете и мобильной связи.

Для решения данной проблемы и повышения уровня жизни, предложено специалистами в области связи, установить дополнительное оборудование, которое позволит подключить стабильный и быстрый интернет, и значительно улучшить уровень мобильного сигнала. Для этого потребуется приемная антенна, репитер, передающая антенна, комплект проводом и универсальный роутер.

Для выбранного объекта, главной задачей являлось наладка качественного интернет-соединения. Для этого понадобилось следующее оборудование: приемная антенна, роутер с

возможностью чтения сим-карт, комплект проводов (Рисунки 4, 5, 6).



Рисунок 4 – Схема для улучшения связи

На рисунке 4 представлена схема, по которой создан проект для улучшения мобильного интернет-соединения.



Рисунок 5 – Всдиапазонная приемная антенна



На рисунке 5 продемонстрировано используемое оборудование – это всдиапазонная наружная антенна с двойной поляризацией, характеристики антенны представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Характеристики используемой антенны

№ п/п	Наименование характеристики	Значение характеристики
1	Частотный диапазон	698-2800
2	Коэффициент стоячей волны	$\leq 2.5$
3	Коэффициент усиления	2 × 22 dBi
4	Тип поляризации	Горизонтальная/вертикальная
5	Излучение	Направленное
6	Максимальная входная мощность	25 Вт
7	Входное сопротивление	50 Ом
8	Тип кабеля	RG58
9	Тип разъема	2 × SMA
10	Размер	21 × 21 × 2.5 см
11	Вес	1.35 кг



Рисунок 6 – Роутер Huawei B315

Для установки соединения использовался роутер Huawei B315, он прост в настройке, а главной его особенностью является универсальность. Huawei B315 совмещает в себе такие устройства как модем для доступа к мобильному интернету, Wi-Fi маршрутизатор. Доступ в интернет будет возможен с помощью мобильного интернета, при принятом 4G сигнале, качество и стабильность интернета будет на уровне достаточном для выполнения необходимых задач. Параметры принимаемого сигнала продемонстрированы на рисунке 7.

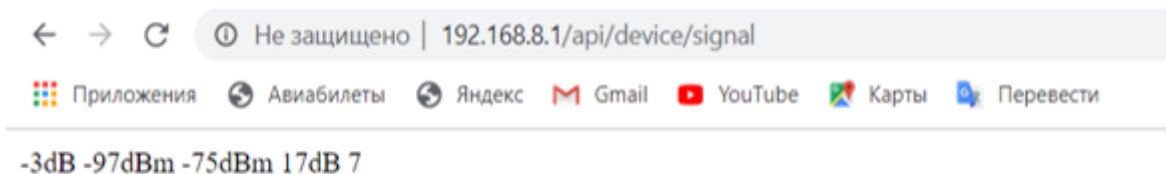


Рисунок 7 – Уровень сигнала LTE диапазона.

По полученным данным (рисунок 7) видно, что уровень сигнала в зоне, где его вообще не было, стал отличным. Если необходимо сделать, чтобы телефоны или прочие устройства хорошо принимали сотовую связь, то нужно устанавливать репитер и передающую антенну. Это дополнительные затраты и не всегда необходимо. Конечно все зависит от целей и задач.

В заключении стоит отметить, что поставленные цели и задачи были выполнены. Описанный метод улучшения связи или подключения интернета подойдет только в том случае, если в диапазоне 10-30 километров установлены базовые станции. При установке продемонстрированной системы стоит четко понимать есть ли по близости базовые станции и какие частоты они передают. Только в этом случае получится подобрать необходимое оборудование. Так же необходимо помнить, что ценовая политика оборудования различается. Чем сложнее система, тем дороже и не нужно забывать, что дешевые компоненты с высокими характеристиками обладают плохим качеством. Все зависит от заказчика, какие цели он преследует. Если грамотно собрать представленную систему, то она справится практически с любой задачей.

## Список литературы

1. Морозов Е. Интернет вещей и умный дом – что это такое. 6 марта, 2017.
2. Воробиенко П.П. Инфокоммуникации: термины и определения [Текст] / П.П. Воробиенко, Л.А. Никитюк // Научный журнал «Восточно-Европейский журнал передовых технологий» // . - Харьков: Технологический центр, 2011. - №6/2 (54), с. 4-6.
3. Обзор и настройка Huawei B315, 20 июня 2017.

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОЙ БАЗОВОЙ СТАНЦИИ В ПЕРВОМАЙСКОМ РАЙОНЕ ГОР.ВЛАДИВОСТОКА

## DESIGNING A NEW BASIC STATION IN PERVOMAYA DISTRICT OF VLADIVOSTOK

**Авторы:** Егоров Дмитрий Михайлович, Закальский Данил Валерьевич, Совкова Ольга Игоревна

**Аннотация:** В данной работе производится оценка существующей электромагнитной обстановки и ЗОЗ, для проектирование новой базовой станции, с соблюдением требований СанПиН 2.1.8/2.2.4.1383-03, СанПиН 2.1.8/2.2.4.1190-0.3. С учетом существующей электромагнитной обстановки в районе. В частности, показывается важность моделирования влияния нового ПРТО на существующую обстановку в районе с помощью программного комплекса ПК АМО 4.0

**Ключевые слова:** моделирование, электромагнитная обстановка, базовая станция, стандарт связи, критерий безопасности.

**Annotation:** In this paper, we evaluate the existing electromagnetic environment and the RFZ, for the design of a new base station, in compliance with the requirements of SanPiN 2.1.8 / 2.2.4.1383-03, SanPiN 2.1.8 / 2.2.4.1190-0.3. Given the current electromagnetic environment in the area. In particular, the importance of modeling the impact of the new PRTO on the existing situation in the area using the software package PC AMO 4.0 is shown.

**Keywords:** modeling, electromagnetic environment, base station, communication standard, safety criterion.

С развитием новых стандартов сотовой связи, возникает потребность размещения большего количества базовых станция, для улучшения скорости и качества мобильного интернета. В данном районе существует ПРТО (передающий радиотехнический объект) с техническими характеристиками (Таблица 1).

**Таблица 1**

### Технические характеристики существующего ПРТО

1. Место нахождения ПРТО.	Приморский край, г. Владивосток, в районе ул. 50 лет ВЛКСМ, 32. 43° 05' 50.6» с.ш. 131° 55' 42.3" в.д.
2. Год ввода в эксплуатацию	2019
3. Сведения о реконструкции ПРТО.	Существующая ПРТО
4. Тип радиопередающих средств ПРТО.	БС DBS3900 LTE-2600 - RRU3281/3281/3221 PPC Mini-Link 6352- ODU
5. Количество РПДУ ПРТО.	БС DBS3900 LTE-2600 - 4/4/4 PPC Mini-Link 6352 - 1
6. Диапазоны рабочих частот РПДУ ПРТО.	БС DBS3900 LTE-2600 - 2490-2690 МГц PPC Mini-Link 6352 - 71000-86000 МГц

7. Мощности излучения передатчиков, Вт	БС DBS3900 LTE-2600 - 20/20/20 Вт PPC Mini-Link 6352- 0.01 Вт
8. Тип модуляции	БС DBS3900 LTE-2600 - 2M70, 3M00 PPC Mini-Link 6352- AMR 16 QAM
9. Состав антенной системы	3 панельные антенны AQU4518R14v07 стандарта LTE-2600 Ам1/Ам2/Ам3; 1 параболическая антенна PPC CBG-011286-020 - d=0.6 м Амppc1;
10. Высота установки антенн относительно поверхности земли	Ам1/Ам2/Ам3 -19.5 м Амppc1 - 20 м
11. Коэффициенты усиления антенных устройств на передачу (dBi)	Ам1/Ам2/Ам3 (2600 МГц) - 18.1 dBi Амppc1- 50.5 dBi
12. Режим работы ПРТО	Круглосуточный, непрерывный
16. Диаграмма направленности в горизонтальной и вертикальной плоскостях, градусы	Ам1/Ам2/Ам3 (2600 МГц) - 59°x5.1° Амppc1 - 0.5°x0.5°
17. Азимут излучения, (градусы)/углы наклона (мех. /элект. / сумм)	Ам1 = 25° (0°/6°/6°) вниз Ам2 = 145° (0°/2°/2°) вниз Ам3 = 265° (-2°/4°/2°) вниз Амppc1= 229.5° по юстировке
18. Подводимая к антенне мощность, Вт	БС DBS3900 LTE-2600 - 34.6/34.6/34.6 Вт PPC Mini-Link 6352 - 0.01 Вт

Технологическое оборудование сторонней БС и трансмиссии размещено в климатическом шкафу, установленном у основания ОДН ООО «ДВИК» (Н=23 м) по адресу: Приморский край, г. Владивосток, в районе ул. 50 лет ВЛКСМ, 32. на типовых металлических трубостойках.

С учётом существующей БС, рельефа местности и требований Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.8/2.2.4.1383-03 и СанПиН 2.1.8/2.2.4.1190 необходимо выбрать место для размещения проектируемого оборудования. Подобрать подходящее оборудование (антенны) для проектируемой БС стандартов GSM-900/DCS-1800/UMTS и определить оптимальное место размещения ПРТО.

После анализ сложившейся электромагнитной обстановки путем моделирования в программном комплексе ПК АМО 4.0 и оценки рельефа местности было определены технические характеристики проектируемой БС и место ее размещения (Таблица 2).

**Таблица 2**

**Технические характеристики проектируемой ПРТО**

1. Место нахождения ПРТО.	Приморский край, г. Владивосток, в районе ул. 50 лет ВЛКСМ, 32. 43°05' 48" с.ш. 131° 55' 45" в.д.
2. Год ввода в эксплуатацию	2020
3. Сведения о реконструкции ПРТО.	Проектируемая ПРТО
4. Тип радиопередающих средств ПРТО.	БС DBS3900 GSM-900/DCS-1800/UMTS - RRU3281/3281/3221
5. Количество РПДУ ПРТО.	БС DBS3900 GSM-900 - 2/2/2, 1800 - 2/2/2, UMTS - 3/3/3
6. Диапазоны рабочих частот РПДУ ПРТО.	БС DBS3900 GSM-900 - 880-960 МГц, DCS-1800 - 1695-1990, UMTS - 2490-2960
7. Мощности излучения передатчиков, Вт	БС DBS3900 DBS3900 GSM-900/DCS-1800/UMTS - 20/20/20 Вт
8. Тип модуляции	БС DBS3900 GSM-900/DCS-1800/UMTS - 2M70, 3M00

9. Состав антенной системы	Панельные антенны AQU4518R9v06 стандарта GSM-900/DCS-1800/UMTS Ам1/Ам2/Ам3;
10. Высота установки антенн относительно поверхности земли	Ам1/Ам2/Ам3 -20м
11. Коэффициенты усиления антенных устройств на передачу (dBi)	Ам1/Ам2/Ам3 - 17.8 dBi
12. Режим работы ПРТО	Круглосуточный, непрерывный
16. Диаграмма направленности в горизонтальной и вертикальной плоскостях, градусы	Ам1/Ам2/Ам3 (2600 МГц) - 59°x5.1°
17. Азимут излучения, (градусы)/углы наклона (мех. /элект. / сумм)	Ам1 = 5° (0°/6°/6°) вниз Ам2 = 125 (0°/2°/2°) вниз Ам3 = 245° (-2°/4°/2°) вниз
18. Подводимая к антенне мощность, Вт	БС DBS3900 GSM-900/DCS-1800/UMTS - 98,2/Вт

Затем необходимо провести экспликацию зданий в радиусе 100 от места размещения ПРТО (Таблица 3).

**Таблица 2**

**Экспликация зданий**

№	Описание застройки	Высота здания, м.	Высота над уровнем моря, м.	Расстояние до места размещения БС, м.
с севера:				
27	Одноэтажный кирпичный магазин (ул. 50 лет ВЛКСМ 30, ст.2)	3	70	86
с северо-востока:				
28	Одноэтажный кирпичный магазин (ул. Полярная, 1, ст3)	3	70	64
4	Детская площадка (ул. Полярная 1)	1	69	32
29	Одноэтажно нежилое (ул. Полярная 1.ст. 2)	2	69	94
с востока:				
30	Одноэтажные нежилые - гаражи (ул. Слуцкого)	2,5	68	12
с юго-востока:				
5	Одноэтажные нежилые здания - гараж	2,5	66	22
6	Двухэтажные нежилые здания - гаражи	5	65	41
7	Одноэтажные нежилые здания - гаражи	2,5	64	61
11	Двухэтажное е нежилые здания - гаражи	4	63	96
8	Девятиэтажное жило здание (ул. Полярная,1 к1)	25	72	
9	Детская площадка (ул. Полярная,1 к1)	1	70	
10	Автостоянка	1	68	
с юга:				
14	Одноэтажные нежилые здания - гаражи	2,5	63	62
13	Одноэтажные нежилые здания -гаражи	2,5	64	41
с юго-запада:				
16	Одноэтажные кирпичный магазин (ул. Коммунаров, 14 - крыша плоская)	3	68	89

с запада:

18	Трехэтажное кирпичное здание (ул. Коммунаров, 13 – крыша скатная)	9	70	54
----	---	---	----	----

с северо-запада:

19	Десятиэтажное жилое здание (ул. 50 лет ВЛКС, 32)	30	72	49
----	--	----	----	----

22	Десятиэтажное жилое здание (ул. 50 лет ВЛКС, 30)	30	76	91
----	--	----	----	----

23	Трансформаторная будка (ул. 50 лет ВЛКС, 30)	4	74	90
----	--	---	----	----

20	Одноэтажные нежилые здания - гаражи	2,5	78	87
----	-------------------------------------	-----	----	----

29	Одноэтажно нежилое (ул. Полярная 1.ст. 2)	2	69	94
----	---	---	----	----

с востока:

30	Одноэтажные нежилые - гаражи (ул. Слуцкого)	2,5	68	12
----	---	-----	----	----

с юго-востока:

5	Одноэтажные нежилые здания - гараж	2,5	66	22
---	------------------------------------	-----	----	----

6	Двухэтажные нежилые здания - гаражи	5	65	41
---	-------------------------------------	---	----	----

7	Одноэтажные нежилые здания - гаражи	2,5	64	61
---	-------------------------------------	-----	----	----

11	Двухэтажное е нежилые здания - гаражи	4	63	96
----	---------------------------------------	---	----	----

5	Одноэтажные нежилые здания - гараж	2,5	66	22
---	------------------------------------	-----	----	----

6	Двухэтажные нежилые здания - гаражи	5	65	41
---	-------------------------------------	---	----	----

с юга:

14	Одноэтажные нежилые здания - гаражи	2,5	63	62
----	-------------------------------------	-----	----	----

13	Одноэтажные нежилые здания - гаражи	2,5	64	41
----	-------------------------------------	-----	----	----

с юго-запада:

16	Одноэтажные кирпичный магазин (ул. Коммунаров, 14 - крыша плоская)	3	68	89
----	--	---	----	----

с запада:

18	Трехэтажное кирпичное здание (ул. Коммунаров, 13 – крыша скатная)	12,5	70	42
----	---	------	----	----

с северо-запада:

19	Десятиэтажное жилое здание (ул. 50 лет ВЛКС, 32)	30	72	49
----	--	----	----	----

22	Десятиэтажное жилое здание (ул. 50 лет ВЛКС, 30)	30	76	91
----	--	----	----	----

23	Трансформаторная будка (ул. 50 лет ВЛКС, 30)	4	74	90
----	--	---	----	----

20	Одноэтажные нежилые здания - гаражи	2,5	78	87
----	-------------------------------------	-----	----	----

19	Десятиэтажное жилое здание (ул. 50 лет ВЛКС, 32)	30	72	49
----	--	----	----	----

22	Десятиэтажное жилое здание (ул. 50 лет ВЛКС, 30)	30	76	91
----	--	----	----	----

Экспликация производится с помощью фрагмента топографической съемки, путем нумерованы объектов застройки и городской инфраструктуры, с целью оценки влияния ПРТО на них (Рисунок 1). Если объект находится в зоне влияния БС, то производится проверка на критерий безопасности.

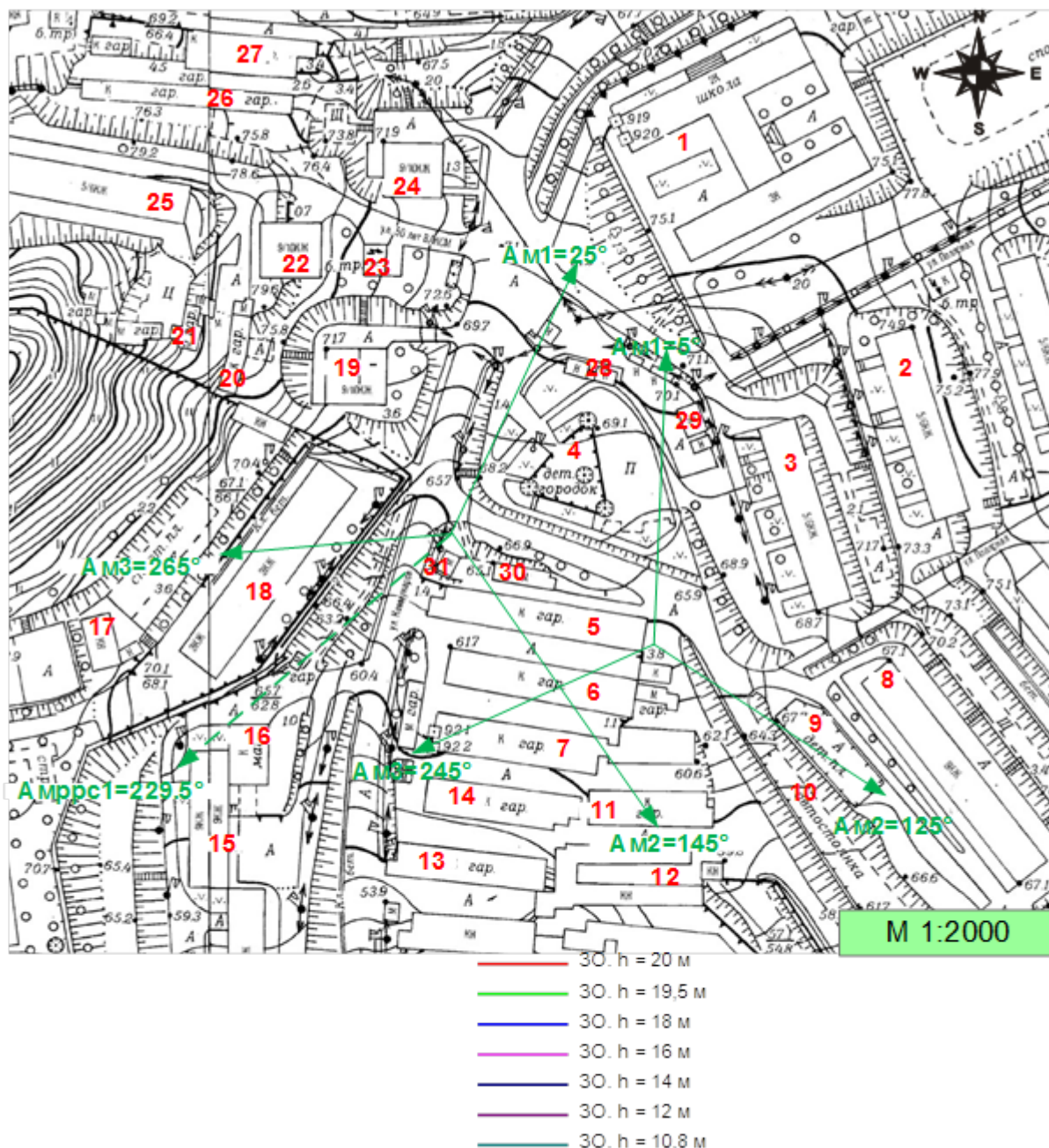


Рисунок 1 - ситуационный план с пронумерованными зданиями

После анализа полученных данных построим ДН в направлении излучения антенн с учетом рельефа местности, а также с помощью программного комплекса ПК АМО 4.0 оценим ЗОЗ (зону ограничения застройки) в неосновных азимутах излучения. [1,9] Произведем расчёт ЗОЗ в вертикальной плоскости по основным азимутам излучения и сформируем графики. [2,39]

Проводим расчёт ЗОЗ в вертикальной плоскости с учетом существующей БС по основным азимутам излучения и формируем графики.

С учетом новой ПРТО определяем максимальную протяженность ЗОЗ и минимальную нижнюю границу. [3]

- А1 (AQU4518R14v07) - представлена в виде объемной пространственной фигуры в секторе азимутом 25,0 градусов с максимальной ее протяженностью от фазового центра антенны вдоль линии максимального излучения равной 64,8 метра и высотой нижней границы ЗОЗ



равной 11.9 метров (Рисунок 2).

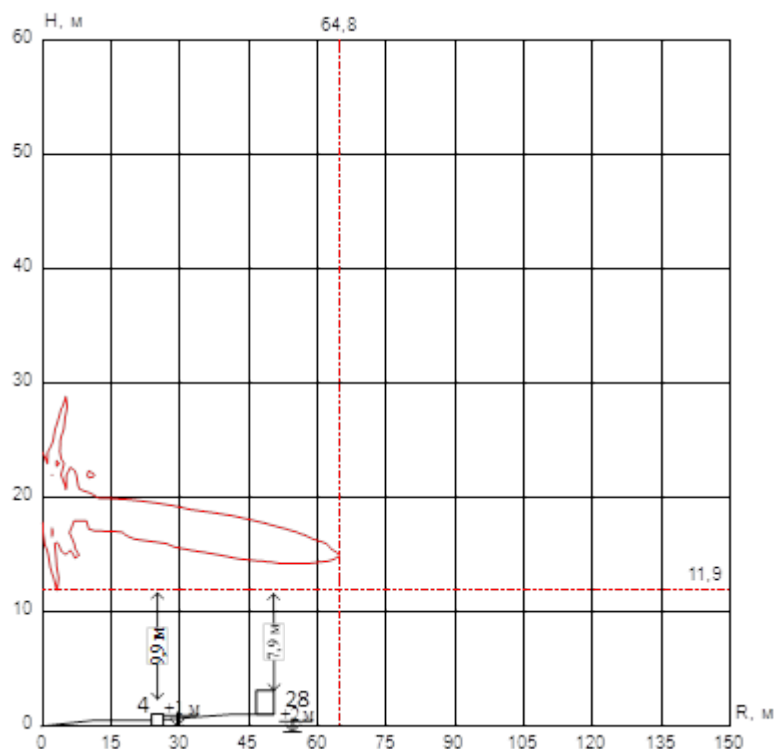


Рисунок 2 - Расчёт ЗОЗ в вертикальной плоскости по азимуту 25 с учетом новой ПРТО

- А2 (AQU4518R14v07) - представлена в виде объемной пространственной фигуры в секторе азимутом 145 градусов с максимальной ее протяженностью от фазового центра антенны вдоль линии максимального излучения равной 105,1 метра и высотой нижней границы ЗОЗ равной 11,7 метров (Рисунок 3).

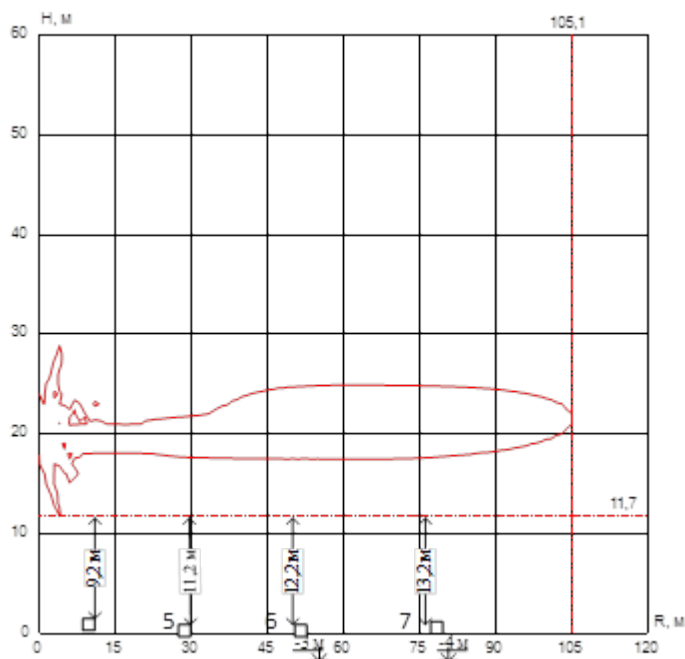


Рисунок 3 - Расчёт ЗОЗ в вертикальной плоскости по азимуту 145 25 с учетом новой ПРТО

- А3 (AQU4518R14v07) - представлена в виде объемной пространственной фигуры в секторе



азимутом 265 градусов с максимальной ее протяженностью от фазового центра антенны вдоль линии максимального излучения равной 55.9 метра и высотой нижней границы ЗОЗ равной 11,7 метров (Рисунок 4).

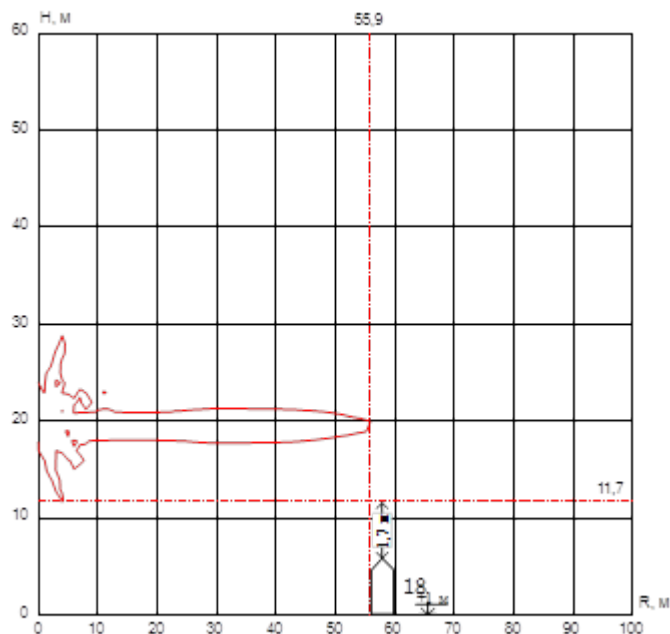


Рисунок 4 - Расчёт ЗОЗ в вертикальной по азимуту 265 25 с учетом новой ПРТО

- Аррс (PPC СВГ-011286-020) - представлена в виде объемной пространственной фигуры в секторе азимутом 229,5 градусов с максимальной ее протяженностью от фазового центра антенны вдоль линии максимального излучения равной 47,9 метра и высотой нижней границы ЗОЗ равной 15 метров (Рисунок 5).

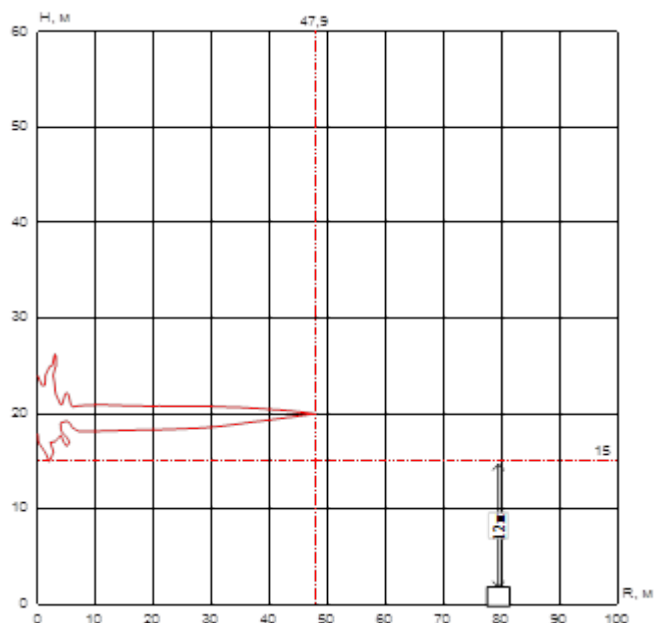


Рисунок 5 - Расчёт ЗОЗ в вертикальной плоскости по азимуту 229,5 25 с учетом новой ПРТО

Диаграммы направленности по основным азимутам для проектируемой БС с учетом, существующей:

- A1 (AQU4518R9v06) - представлена в виде объемной пространственной фигуры в секторе

азимутом 5 градусов с максимальной ее протяженностью от фазового центра антенны вдоль линии максимального излучения равной 87,4 метра и высотой нижней границы ЗОЗ равной 10,8 метров; (Рисунок 6).

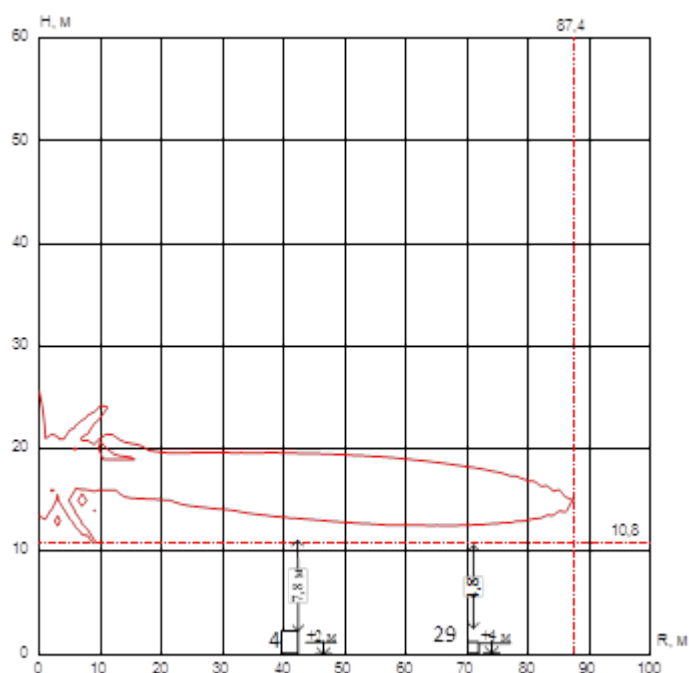


Рисунок 6 - Расчёт ЗОЗ в вертикальной по азимуту 5 для проектируемой ПРТО

- A2 (AQU4518R9v06) - представлена в виде объемной пространственной фигуры в секторе азимутом 125 градусов с максимальной ее протяженностью от фазового центра антенны вдоль линии максимального излучения равной 85,2 метра и высотой нижней границы ЗОЗ равной 12,6 метров (Рисунок 7).

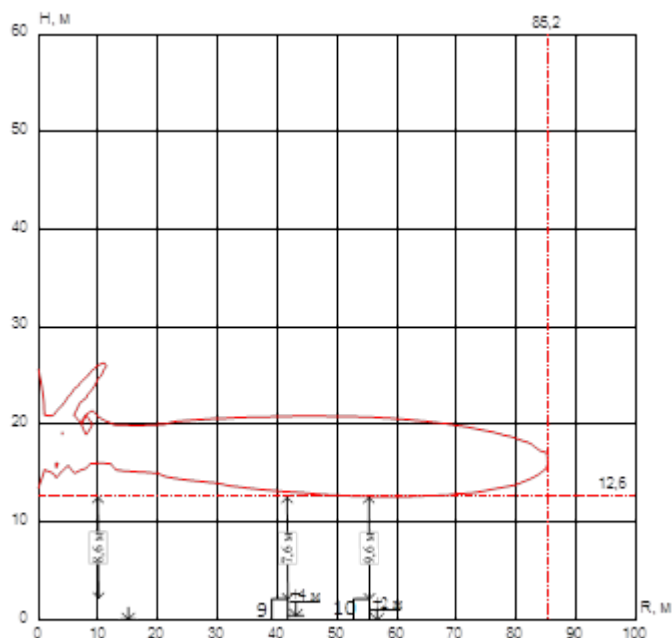


Рисунок 7 - Расчёт ЗОЗ в вертикальной плоскости по азимуту 125 для проектируемой ПРТО

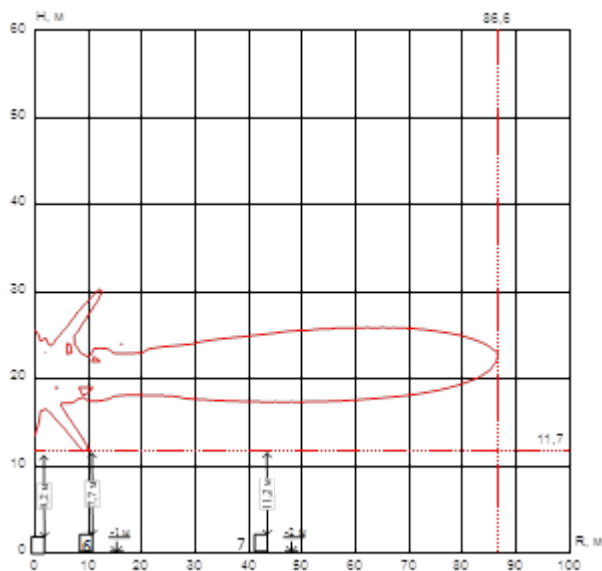


Рисунок 8 - Расчёт ЗОЗ в вертикальной плоскости по азимуту 245 для проектируемой ПРТО

- АЗ (AQU4518R9v06) - представлена в виде объемной пространственной фигуры в секторе азимутом 265 градусов с максимальной ее протяженностью от фазового центра антенны вдоль линии максимального излучения равной 86,6 метра и высотой нижней границы ЗОЗ равной 11,7 метров (Рисунок 8).

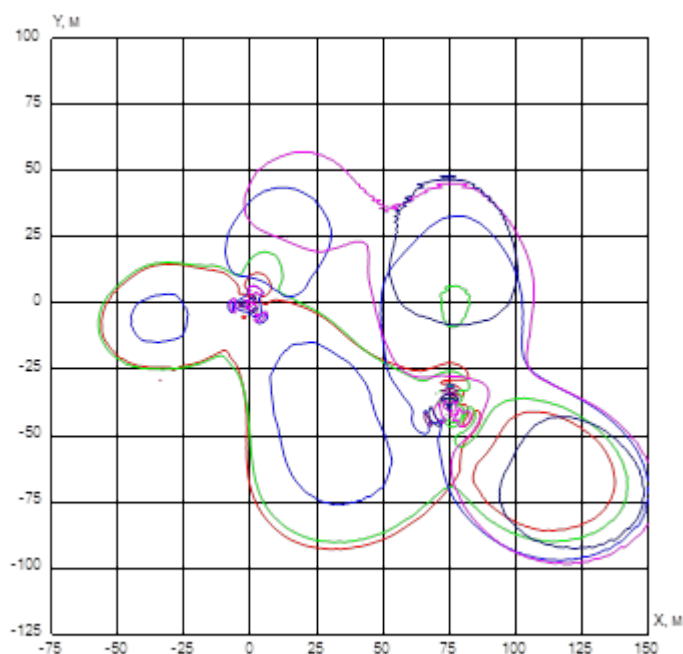


Рисунок 9 - Расчёт ЗОЗ в горизонтальной плоскости на различных высотах для двух ПРТО

Результирующая ЗОЗ от всех антенн существующего ПРТО, имеет вид сложной пространственной фигуры, нижняя граница которой находится на высоте 10,8 м и максимальной протяженностью 87,4 м. [4,10]. От антенн проектируемого ПРТО имеет вид сложной пространственной фигуры, нижняя граница которой находится на высоте 11,7 м и максимальной протяженностью 105,1 м. (Рисунок 9).

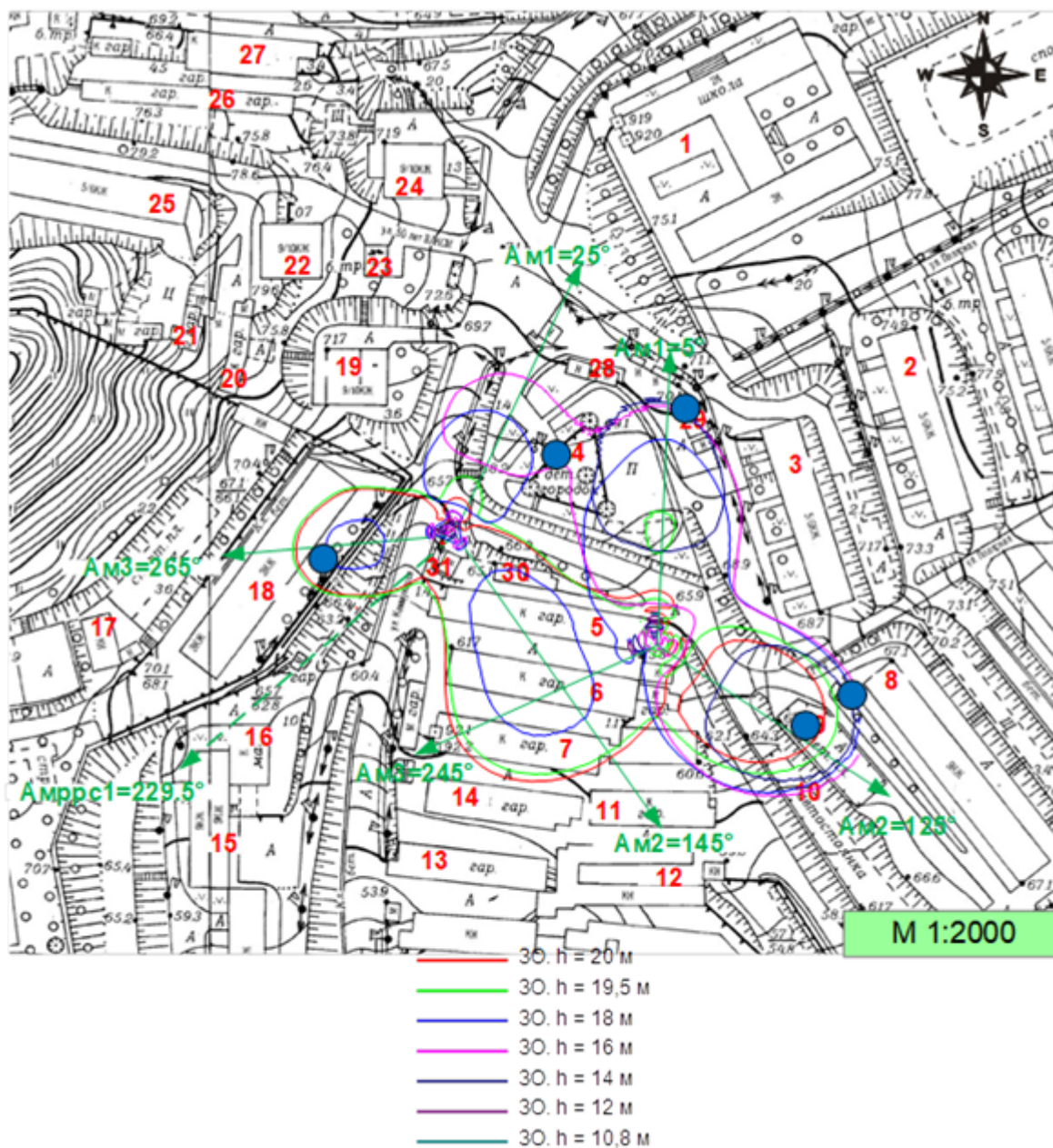


Рисунок 10 - ЗОЗ в горизонтальной плоскости на ситуационном плане для двух ПРТО

По итогам проведенного моделирования были рассчитаны 5 контрольных точек (Рисунок 10) в районе 18 объекта (0,1549 мкВт/кв.см) , 4 объекта детского городка(0,0185 мкВт/кв.см), объекта 29 (0,0583 мкВт/кв.см) и объекта 8 (9,7058 мкВт/кв.см), объекта 9 (0,1132 мкВт/кв.см). В результате контрольных измерений ПДУ не обнаружено, но в одном из районов (жилой десятиэтажный дом №8) были зафиксированы граничные значения ПДУ. [5,14] Таким образом использование программных средств при проектировании новых базовых станций, позволяет предупредить возникновение проблем, связанных с электромагнитной экологией.

### Использованные источники

1. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.2.4/2.1.8.055-96 "Электромагнитные излучения радиочастотного диапазона (ЭМИ РЧ)" – М.: Издательство стандартов, 2003 г. – 9 с.
2. Г. Я. Мякишев, Б. В. Буховцев, В. М. Чаругин, Физика. 11 класс: Учебник для общеобразовательных учреждений: базовый и профильный - М.: Просвещение, 2008 г. – 39 с.

3. «Средства защиты от электромагнитных излучений» [Электронный ресурс]: <http://studall.org/all-120786.html> Доступ свободный.
4. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» – Издательство стандартов, 2008 г. – 10 с.
5. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.8/2.2.4.1190-03 "Гигиенические требования к размещению и эксплуатации средств сухопутной подвижной радиосвязи" – М.: Издательство стандартов, 2003 г. – 14 с.

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТАНКОВ, ИХ ВИДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧИСЛОВОГО ПРОГРАММНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Авторы: Потапова Екатерина Владимировна

Аннотация: Статья посвящена обзору существующих станков. История развития станков. Автоматизация станков. Преимущество использования станков с ЧПУ.

Ключевые слова: Станок, числовое программное управление машина, автоматизация.

Annotation: The article is devoted to a review of existing machines. The history of the development of machine tools. Automation of machine tools. The advantage of using CNC machines.

Keywords: Machine, numerical control, machine, automation.

Задумывались ли вы, какие станки вы знаете, видели, какие функции они выполняют? Как они работают и с помощью каких программ?

Задав себя такой вопрос, в среднем каждый из нас вспомнит несколько станков, но их гораздо больше и все они необходимы в различных производственных предприятиях.

Так давайте узнаем, какие же бывают станки, какие у них преимущества в той или иной профессиональной области и какие указания по их эксплуатации.

Отличительный признак станка, это наличие станины, на которую устанавливается рабочий орган. Разновидности станков: Токарные, Сверлильные, Расточные, Шлифовальные и заточные станки, Притирочные, Хонинговальные, Фрезерные и многие другие станки, без которых не обходится производство.

## **Токарный станок.**

Токарные станки имеют многовековую историю. Первый токарный станок появился в Европе 16-17 веке, который был изготовлен из деревянных элементов. На таких станках обрабатывалась древесина, рог, кости и др. Металлические детали у станка появились в 1518 году, а полностью металлический станок появился уже в 1751 году французским механиком.

Токарный станок, который приближенно напоминает сегодняшний вариант, благодаря американским ученым, был изготовлен уже в конце 19 века.

Наш обзор начнем с Токарного станка, который на данный момент лидирует в промышленности, без такого оборудования не обходится ни одно крупное производство.

На токарных станках можно как обтачивать, так и нарезать различные наружные поверхности.

Наружная поверхность бывает в форме цилиндра, конуса и фасонные.

Также обрабатывать торцевые поверхности, нарезать внешнюю и внутреннюю резьбы, сверлить (получать отверстие), зенкеровать (обработка резанием) и развертывать отверстия,

производить отрезку частей деталей, подрезку и многие другие операции.

Применение в таких станках числового ЧПУ (числовое программное управление) позволит полностью автоматизировать цикл обработки.

На данный момент существует множество типов токарного станка, давайте же их рассмотрим, какими функциями и характеристиками они отличаются.

### **Сверлильный станок.**

Процесс сверления применялся еще в Древнем Египте для изготовления жидкостей. Мастерам такие навыки позволили работать не только с глиной, но и с камнем. Однако сверлильный станок был вовсе не похож на современный и напоминал коловорот (ручной инструмент). В 18 веке с развитием промышленности появились первые сверлильные станки схожие с сегодняшними.

Станок используется для сверления заготовок с высокой точностью и производительностью, с необходимой мощностью и скоростью.

Зачастую применяется в дерево-, металлообрабатывающих мастерских в мелко- и крупном производстве.

Многие производства также используют станки с ЧПУ (числовым программным управлением).

Функциями такого станка являются:

- в первую очередь сверление отверстий (высокоточных отверстий в высокопрочных материалах);
- нарезание резьбы;
- растачивание и притирка отверстий;

Операции выполняются сверлами, зенкерами, развертками.

### **Расточный станок.**

Разновидности расточного станка:

- горизонтально-расточные - применяются для обработки деталей больших размеров и массы;
- координатно-расточные - применяются для обработки точных отверстий
- алмазно-расточные (отделочное) - применяются для тонкой (алмазной) обработки;

### **Шлифовальные и заточные станок.**

Процесс шлифования появился еще в каменном веке, все создаваемые орудия обтачивались и шлифовались различными способами.

Первые механические станки для шлифования появились в 19 веке, а в 1900 году благодаря фирме «Вебер» из Германии появился первый первый цилиндрический шлифовальный станок.

Однако настоящий прорыв произошел в 1963 году, фирма «Хееземанн» представили первый перекрестно-шлифовальный станок для обработки пластей щитовых деталей.

Шлифовальные станки используются для обработки деталей шлифовальными кругами внутренних и наружных поверхностей, для заточки инструментов, обработки зубчатых изделий.

Виды:

**- Точильно-шлифовальный станок (точило)- применяется для заточки и шлифовки изделия. Такие станки очень доступны и часто встречаются;**

**- Калибровочный - применяется для подгонки древесины под требуемые параметры.** Данный станок обеспечивает более гладкую обработку, так как шлифовка проводится наждачной лентой;

**- Ленточный -** применяется для финишной отделки и заточки изделия, однако такие станки непригодны для полировки. Ленточные станки в основном используются для обработки древесины;

**- Круглошлифовальный - применяются для обработки поверхностей конусных или цилиндрических деталей. Такие станки по функционалу похожи на токарные станки и редко применяются, однако Круглошлифовальные станки являются более производительными и удобными;**

**- Плоскошлифовальный -** Применяется для обработки заготовок с плоской поверхностью. Преимущество такого станка в технологии является фиксация обрабатываемых деталей;

**- Внутришлифовальные -** применяется для придания гладкости внутренним поверхностям заготовок из металла.

### **Притирочный станок.**

Притирка — это отделочная операция, осуществляемая притирами, при которой с металла с обрабатываемой поверхности детали производится абразивными зёрнами (нанесением мелкозернистого абразивного порошка), свободно распределенными в пасте или суспензии. Притиры чаще бывают чугунные, медные, стальные, бронзовые, свинцовые и т.п., однако встречаются и из стекла.

### **Хонинговальные.**

Хонингование – это процесс обработки поверхности металла с использованием алмазной крошки, специальным инструментом – хонинговальной головкой. С помощью данного станка в процессе исправляются дефекты различных отверстий.

### **Фрезерные.**

На фрезерных станках можно обрабатывать наружные и внутренние поверхности различной конфигурации с помощью фрезы, прорезать прямые и винтовые канавки, нарезать наружные и внутренние резьбы, обрабатывать зубчатые колеса и т.п.

Указания по эксплуатации станков.



Необходимо периодически проверять состояния пусковой аппаратуры. Все детали электроаппаратов должны очищаться от пыли и грязи. Поверхность стыка сердечника с якорем пускателя необходимо регулярно смазывать машинным маслом, а также протирать сухой салфеткой или тряпкой (для предохранения от прилипания якоря с сердечнику) для профилактики возникновения ржавчины. В ходе осмотра аппаратуры особое внимание следует обращать на надежность замыкания и размыкания контактных мостиков.

Осмотр электродвигателя устанавливается в зависимости от производственных условий, такой осмотр должен проводиться не реже одного раза в месяц.

При технических осмотрах проверяется состояние вводных проводов обмотки статора, производится очистка двигателя.

Не реже одного раза год нужно проводить профилактически ремонт. Необходимо разбирать электродвигатель и обязательно очищать наружные поверхности.

Через 4000 часов необходимо заменять смазку, если работа электродвигателя в пыльной, либо в влажной среде, то это необходимо делать чаще.

Также необходимо промывать керосином или уфйт-спиротом подшипники.

Все мы знаем о преимуществе станков с ЧПУ и какое большое значение они имеют в нашей жизни, но все-таки давайте вспомним основные функции станка с ЧПУ:

- автоматизация производства, за счет минимизирования человеческого вмешательства
- быстроедействие, рост производительности
- снижение затрат за счет сокращения числа сотрудников
- производительная гибкость
- повышение точности изготавливаемых деталей, исключит ошибки по вине человеческого фактора и повлияет на время обработки детали.

#### **Использованные источники:**

1. Босинзон М. А. Современные системы ЧПУ и их эксплуатация; Академия - Москва, 2012.
2. [Васильев В.Л. Оборудование и станки с ЧПУ](#) - Москва, 1990.
3. Лебедев В. Безопасные станки для независимой России // Рекламно-издательский центр "ТЕХНОСФЕРА" - Москва, 2018 - С. 30-33
4. Виды станков/Stepmotor [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stepmotor.ru/vidy-stankov>
5. Шлифовальные станки технические характеристики/Яхт клуб Ост-Вест - Режим доступа: <https://ostwest.su/instrumenty/shlifovalnye-stanki-tehnicheskie-harakteristiki.php/>

# КВАНТОВАЯ ТЕОРИЯ ПОЛЯ

## QUANTUM FIELD THEORY

Авторы: Севостьянов Николай Андреевич

Аннотация: Квантовая теория поля — это концепция описания элементарных микрочастиц, а также их свойств и поведения в пространстве, взаимосвязей и взаимопревращений. Данное учение позволяет определить процесс внедрения квантовых систем в рамки, называемых в науке степенями свободы, предполагающих определенное количество независимых координат, которые крайне важны для обозначения общего движения механической концепции.

Ключевые слова: Физика, квантовая механика, стандартная модель, процесс рассеяния, суперсимметрия.

Annotation: Quantum field theory is the concept of describing elementary microparticles, as well as their properties and behavior in space, interconnections and interconversions. This doctrine allows us to determine the process of introducing quantum systems into a framework called degrees of freedom in science, involving a certain number of independent coordinates, which are extremely important to indicate the general movement of a mechanical concept.

Keywords: Physics, quantum mechanics, standard model, scattering process, supersymmetry.

В отличие от многих других физических теорий, нет канонического определения того, что такое квантовая теория поля. Вместо этого можно сформулировать ряд совершенно разных объяснений, каждый из которых имеет свои достоинства и ограничения. Возможно, лучшее и наиболее полное понимание квантовой теории поля можно получить, остановившись на его отношении к другим физическим теориям, прежде всего в отношении квантовой механики, а также в отношении классической электродинамики, специальной теории относительности, физики твердого тела или, в более общем смысле, статистической физики. Однако связь между квантовой теорией поля и этими теориями также сложна и не может быть аккуратно описана шаг за шагом.

Если кто-то думает о квантовой механике как о современной теории одной частицы, то можно думать о квантовой теории поля как о расширении квантовой механики для анализа систем с множеством частиц, следовательно, с большим числом степеней свободы. Однако общий порог пересекается, когда речь идет о полях, таких как электромагнитное поле, которые не просто сложны, но невозможны в рамках квантовой механики. Таким образом, переход от квантовой механики к квантовой теории поля позволяет обрабатывать как частицы, так и поля в единой теоретической структуре. Однако очевидно, что это существенно для теории, описывающих процессы рассеяния, когда частицы одного вида разрушаются, а другие создаются.

Теперь общие принципы, на которых основана квантовая теория поля. Фактически, основываясь на эти принципы, можно построить множество различных непротиворечивых теорий. Среди этих различных возможных теорий есть класс теорий, называемых «калибровочной теорией» или «теорией Янга-Миллса», которые оказываются особенно интересными и важными. Они характеризуются структурой симметрий, называемой группой Ли, и отношением различных частиц материи к конкретным образцам симметрии. Существует бесконечный набор возможностей для выбора группы симметрии, и для каждой группы

существует много возможных вариантов представлений групп для частиц вещества.

Из всех бесконечных совокупностей теорий одна была экспериментально выделена. Она называется "стандартной моделью". Частицы вещества состоят из трех семейств кварков и лептонов. Существуют также частицы добавочной материи, называемые частицами Хиггса, которые необходимы для учета того факта, что часть симметрии нарушена.

К счастью, для различных явлений законно пренебрегать постулатами специальной теорией относительности, а именно, когда соответствующие скорости малы по отношению к скорости света и, когда кинетическая энергия частиц мала по сравнению с их массовыми энергиями. Это причина того, что в нерелятивистской квантовой механике, хотя оно и не может быть правильной теорией, в конце концов, имеет свои эмпирические успехи. Но это никогда не может быть подходящей основой для электромагнитных явлений, потому что электродинамика, которая в значительной степени охватывает описание поведения света, уже релятивистски инвариантная, следовательно, несовместима с квантовой механикой. Поскольку вовлеченные частицы часто ускоряются почти до скорости света, релятивистскими эффектами больше нельзя пренебрегать. По этой причине эксперименты Гейгера-Марсдена могут быть правильно поняты только с помощью квантовой теории поля.

В конечном счете, характеристика квантовой теории поля, с одной стороны, как квантово-физическое описание систем с бесконечным числом степеней свободы, а с другой стороны, как единственный способ примирения квантовой механики со специальной теорией относительности.

#### Список источников

- Боголюбов Н.Н., Логунов А.А., Оксак А.И., Тодоров И.Т. Общие принципы квантовой теории поля / Под. Общ. Ред. А.Д. Суханова. – 2-е изд. – М.: ФИЗМАТЛИТ. 2006. – 744с.
- Хренников А.Ю. Введение в квантовую теорию информации. – М.: ФИЗМАТЛИТ. 2008. – 284 с.
- Квантовая теория / Б. Клегг; [пер. с англ. О.И. Перфильева]. – М.: РИПОЛ классик, 2014. – 160с.: ил

# РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОЛИСА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА ОСНОВЕ NFC ЧИПА

Авторы: Рябов Петр Алексеевич, Зеляев Олег Рифатович

Научный руководитель: Коняева Ольга Сергеевна

Аннотация: В статье рассматривается создание мобильного приложения для полиса обязательного медицинского страхования. Его работа основана на NFC чипе, встроенного в смартфон. Так же описывается преимущество над уже существующим электронном полисе обязательного медицинского страхования.

Ключевые слова: полиса обязательного медицинского страхования, NFC, приложение, смартфон, чип

Annotation: The article discusses development apps compulsory health insurance. The work is based on a NFC chip in the smartphone. Describes superiority over electronic compulsory health insurance.

Keywords: compulsory health insurance, NFC, apps, smartphone, chip

Человеческий организм крайне хрупкая система, которая может дать сбой в любой момент. И при каждом сбое необходимо обращаемся за помощью в больницу.

Для получения медицинской помощи, кроме паспорта и СНИЛС понадобится полис обязательного медицинского страхования (ПОМС).

Полис обязательного медицинского страхования является документом, удостоверяющим право застрахованного лица на бесплатную медицинскую помощь.

Но даже при его отсутствии, помощь может быть предоставлена, если она оказывается в экстренной форме, то есть при внезапных острых заболеваниях и обострении хронических заболеваний, представляющих угрозу жизни ([п. 3 ч. 2 ст. 32](#), [ч. 1 ст. 35](#) Закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ).

Но носить с собой полис ОМС не удобно, поэтому ему на смену пришёл электронный полис ОМС. Его отличие от обычного это его размер, с банковскую карту, которую можно держать в кошельке, и электронный чип, который содержит всю информацию о владельце. Но мир не стоит на месте, и необходимость носить кошелёк уходит в прошлое, ведь ему на смену пришли NFC чипы, встроенные в смартфоны. Они позволяют превратить ваш смартфон в кошелёк, используя метод бесконтактной оплаты. А значит держать при себе полис ОМС опять становится проблемой.

Решить это может приложение на смартфон. Теперь полис ОМС всегда будет с вами. Не важно, где вы, в своем городе или уехали в командировку, вы везде сможете получить бесплатную медицинскую помощь.

Принцип работы будет основан на NFC чипе встроенного в смартфон. В его работе лежит

принцип индукции магнитного поля: в аппаратах, между которыми происходит взаимодействие, имеются две компактные антенны, размещающиеся в пределах ближнего радиуса действия относительно друг друга. Соответственно, при сближении устройств, формируется трансформатор с воздушным сердечником. Тут отпадает нужда в регистрации, настройке и каких-либо дополнительных манипуляциях, достаточно поднести друг к другу, например, два смартфона и между ними мгновенно образуется устойчивая связь. Расстояние между компактными антеннами, встроенными в мобильные аппараты или цифровые девайсы, не должно превышать двадцати сантиметров. Только в этом случае получится надежная, беспроводная связь между девайсами.

Преимущества:

-Быстрая скорость установки соединения. Связь между совместимыми девайсами устанавливается менее чем за одну десятую секунды.

- Безопасность. Малый радиус действия (до 20 сантиметров) с одной стороны является недостатком, а с другой положительно влияет на безопасность обмена информацией. Данное обстоятельство делает NFC- соединение подходящим для применения в переполненных пространствах или достаточно людных местах, где возможен перехват данных, либо случайное подключение.

Текущие прототипы электронных медицинских полюсов имеют

несколько недостатков, таких как скорость передачи и считывания данных. Так, нынешние прототипы необходимо помещать в считывающие устройства, вводить пароль, ждать 10-15 секунд на считывание и обработку информации, тогда как при использовании NFC чипа этот процесс будет занимать 2-3 секунды.

Для получения полиса ОМС нужен только паспорт и СНИЛС. Затем установить приложение на смартфон и ввести данные для активации.

Как пользоваться? Что бы воспользоваться ПОМС, нужно будет включить на смартфоне функцию NFC, а затем открыть приложение с полисом, ввести пароль или использовать биометрический ключ (отпечаток пальца) и приложить смартфон к терминалу. Терминал отправит данные на сервер, с которого придёт ответ, прошла операция или нет.

Работа самого приложения реализуется по технологии эмуляции карт. NFC поддерживает режим эмуляции. То есть с помощью данной технологии можно эмулировать работу банковской карточки. Только в нашем случае он передаст информацию полиса ОМС. Так же, как и карты, данные полиса шифруются, а пользователю присваивается динамический код безопасности.

Шведская авиакомпания SAS уже использует смартфон пассажира как посадочный талон. В приложении хранятся все данные о пассажире. Что бы попасть на рейс нужно приложить смартфон с NFC чипом на пункте регистрации.

Подводя итоги отметим, что многие люди хоть раз сталкивались с проблемой потери важных документов в самый не подходящий момент. Разработки в этом направлении способны решить и минимизировать такие утери. Сделав посещение врачей удобнее.

## **Использованные источники:**

1. NFC в телефоне- что это и почему?  
[https://zen.yandex.ru/media/hwp/nfc-v-telefone-cto-eto-i-pochemu-5c59739aefbfd00adc339c7?utm\\_source=serp](https://zen.yandex.ru/media/hwp/nfc-v-telefone-cto-eto-i-pochemu-5c59739aefbfd00adc339c7?utm_source=serp)
2. Электронный полис обязательного медицинского страхования (ЭПОМС): что это такое, как получить полис нового образца и как им пользоваться  
<https://zen.yandex.ru/media/gidpostrahovke/elektronnyi-polis-obiazatel'nogo-medicinskogo-strahovaniia-epoms-cto-eto-takoe-kak-poluchit-polis-novogo-obrazca-i-kak-im-pol-5dfb6a9fc31e4900ba3d80b2>

# РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ КЛИНОВИДНЫХ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ ЦИРКУЛЯЦИОННЫХ КАНАЛОВ СУШИЛЬНЫХ КАМЕР С ГОРИЗОНТАЛЬНО-ПОПЕРЕЧНОЙ ЦИРКУЛЯЦИЕЙ АГЕНТА СУШКИ

Авторы: Томилова Ксения Александровна

Аннотация: Высокое качество сушки пиломатериалов в лесосушильных камерах может быть обеспечено комплексом технических и технологических факторов. Равномерность высыхания пиломатериалов по объему штабеля в значительной степени зависит от равномерности распределения агента сушки, которая в значительной степени определяется геометрическими размерами боковых каналов сушилки. Вместе с тем, расчеты параметров боковых циркуляционных каналов при проектировании и строительстве сушильных камер носят эмпирический характер, основанный на экспериментальном материале.

Ключевые слова: лесосушильная камера, клиновидный нагнетательный циркуляционный канал, пиломатериалы, агент сушки, штабель.

Annotation: High quality drying of lumber in forest kilns can be ensured by a combination of technical and technological factors. The uniformity of the drying of lumber over the volume of the stack largely depends on the uniformity of the distribution of the drying agent, which is largely determined by the geometric dimensions of the side channels of the dryer. At the same time, the calculations of the parameters of the lateral circulation channels during the design and construction of drying chambers are empirical in nature, based on experimental material.

Keywords: drying chamber, wedge-shaped discharge circulation channel, lumber, drying agent, a stack.

Равномерность высыхания пиломатериалов по объему сушильного штабеля зависит от равномерности скорости воздуха, которая определяется конфигурацией боковых каналов.

Следует отметить, что с позиций конструирования лесосушильной камеры прямоугольное сечение бокового канала является более надежным и простым в обслуживании, несложным в исполнении. В то же время, по мнению некоторых авторов проектов и изготовителей, клиновидное сечение циркуляционного канала, делает поток воздуха более равномерным.

Кроме прямоугольных и клиновидных боковых каналов на практике встречаются и сложные ступенчатые формы. Однако, их исполнение сопряжено с дополнительными конструктивными особенностями. Кроме того, реализация таких решений существенно затрудняет обслуживание и ремонт лесосушильных камер.

В сушильных камерах с горизонтально-поперечной циркуляцией для истечения воздуха, каковыми являются междурядные промежутки, движение воздуха существенно более сложное, нежели просто в воздуховодах прямоугольного сечения. В аэродинамике такие междурядные промежутки выступают в качестве так называемых «щелей». Поскольку ряды пиломатериалов укладываются на прокладки одинаковой толщины, то «щели» в этих воздуховодах будут иметь одинаковые размеры по ширине и длине.

Экспериментальные исследования циркуляционных каналов переменного поперечного сечения показали, что в них происходят, во-первых, деформирование поля скоростей и изменение статического давления агента сушки, во-вторых, изменение направления скорости воздуха [1].

Направление скорости меняется у потока воздуха, находящегося вблизи междурядных промежутков, причем поток тем более отклоняется от оси бокового циркуляционного канала, чем ближе он оказывается у междурядного промежутка.

Деформация поля скоростей состоит в том, что поле скоростей влажного воздуха имеет искривленную конфигурацию: от оси бокового циркуляционного канала в сторону междурядного промежутка наблюдаются увеличенные скорости, а в обратную сторону (к стенке без междурядного промежутка) — снижение [1].

Следует также отметить, что и статическое давление воздуха неодинаково по поперечному сечению бокового циркуляционного канала. Оно имеет обратный характер являясь наименьшим в междурядном промежутке непрерывно увеличивается по направлению к вертикальной стенке воздуховода. При переходе от одного поперечного сечения бокового канала к другому средняя скорость агента сушки, среднее динамическое и среднее статическое давления также изменяются.

В направлении от начала к концу клиновидного канала по направлению потока агента сушки его средняя скорость непрерывно уменьшается, так как часть агента сушки проникает через междурядный промежуток. В связи с этим, динамическое давление станет уменьшаться в направлении потока агента сушки на определенную величину, которая согласно закону сохранения энергии будет трансформироваться в статическое давление. Эта величина динамического давления носит название «освободившееся динамическое давление» [1].

Благодаря так называемому «освободившемуся динамическому давлению» статическое давление агента сушки внутри циркуляционного канала должно возрасти по направлению движения агента сушки. Однако, оно в том же направлении одновременно будет уменьшаться в



связи с расходом на преодоление трения о металлическую, бетонную или кирпичную стенку циркуляционного канала с одной стороны и о шероховатую поверхность досок с другой. Кроме того, сюда следует добавить потери давления и на местные сопротивления. Если «освободившееся динамическое давление» будет превышать потери давления на трение и местные сопротивления, то статическое давление увеличится. Если «освободившееся динамическое давление» будет меньше потерь давления на трение и местные сопротивления, то статическое давление станет меньше. Если же «освободившееся динамическое давление» сравняется с потерями давления, то статическое давление воздуха внутри бокового циркуляционного канала станет постоянным.

Таким образом, характер изменения статического давления воздуха в циркуляционном канале сушильной камеры полностью определяется соотношением «освободившегося динамического давления» и потерь давления в циркуляционном канале сушильной камеры.

При соблюдении технологии укладки пиломатериалов в сушильный штабель междурядные промежутки будут иметь равную длину и ширину. Таким образом, имеем классический клиновидный воздухораспределитель длиной  $l$  с постоянной высотой  $b$ , шириной в начале канала  $a_n$  и в конце  $a_o$ . Будем полагать, что расход агента сушки в начале канала составляет  $L_n$ .

Математическая модель позволяет решить прямую и обратную задачу. Прямая задача: определить отклонение скоростей агента сушки при входе в штабель при известных параметрах нагнетательного канала; обратная задача: спрогнозировать ширину нагнетательного канала в начале воздухораспределителя при заданном значении ширины в конце канала и неравномерности скоростей агента сушки [2].

За начало координат примем конец канала, ось абсцисс направим против направления движения агента сушки. В клиновидном канале проведем два поперечных сечения на расстояниях  $x$  и  $x+dx$  от заглушенного конца. Перейдя к безразмерным величинам, получим:

$$\bar{L}_x'' + \bar{L}_x' + \frac{\mu^2 \bar{f}^2}{\bar{F}_x^2} \bar{L}_x L_x - \frac{\mu^2 \bar{f}^2}{\bar{F}_x^2} \left[ \frac{\bar{F}_x'}{\bar{F}_x} + \frac{\lambda \bar{l}}{2 \bar{d}_{ax}} \right] \bar{L}_x^2 = 0 \quad (1)$$

где

$$\bar{f} = \frac{f}{F_n} = \frac{\delta l}{F_n \cos \theta}; \quad \bar{F}_x = \frac{F_x}{F_n}; \quad \bar{l} = \frac{l}{a_n}; \quad \bar{d}_{ax} = \frac{d_{ax}}{a_n}; \quad \bar{L}_x = \frac{L_x}{L_n}. \quad (2)$$

Для клиновидного бокового циркуляционного канала справедливо выражение:

$$\bar{a}_x = \frac{a_x}{a_H} = \frac{1}{a_H} (a_0 + 2xtg\theta) = \frac{1}{a_H} \left( a_0 + 2x \frac{a_H - a_0}{2l} \right) = \bar{a}_0 + (1 - \bar{a}_0)\bar{x} \quad (3)$$

где

$$\bar{a}_0 = \frac{a_0}{a_H}; \bar{x} = \frac{x}{l}$$

В этом случае:

$$\bar{F}_x = \frac{a_x b}{a_H b} = \bar{a}_x = a_0 + (1 - \bar{a}_0)\bar{x} \quad (4)$$

$$\bar{F}'_x = 1 - \bar{a}_0 \quad (5)$$

$$\bar{d}_{dx} = \frac{1}{a_H} \frac{2a_x b}{a_x + b} = \frac{2\bar{a}_x \bar{b}}{\bar{a}_x + \bar{b}} = \frac{[2\bar{a}_0(1 - \bar{a}_0)\bar{x}] \bar{b}}{\bar{a}'_0 + (1 - \bar{a}_0)\bar{x} + \bar{b}} \quad (6)$$

где

$$\bar{b} = \frac{b}{a_H} \quad (7)$$

Анализ неравномерности распределения агента сушки по длине «щелей» выполнен с использованием величины относительной скорости воздуха через штабель. После преобразований уравнения расхода воздуха, получим зависимость:

$$\bar{v}_x = \frac{v_x}{v_{cp}} = \frac{F \omega_x}{\delta l v_{cp}} = \frac{F \omega}{\delta l v_{cp}} \bar{\omega}_x \quad (8)$$

где  $v_{cp}$  - средняя скорость воздуха в промежутке между рядами досок в штабеле, м/с.

При равномерной раздаче воздуха через промежутки между рядами досок относительная скорость агента сушки равна единице. Поэтому, отклонение распределения воздуха от равномерной составит

$$r_x = v_x - 1 \quad (9)$$

Относительное отклонение скорости воздуха через сушильный штабель определим по формуле (10). Задавая относительное отклонение скорости и ширину в конце  $a_0$ , определим минимальную ширину в начале канала  $a_n$ .

$$r_i = \frac{v_i - v_{cp}}{v_{cp}} = \bar{v}_i - 1. \quad (10)$$

Аэродинамическое сопротивление бокового канала рассчитаем по формуле (11).

$$\Delta P = \xi_n \frac{\rho \omega^2}{2} \quad (11)$$

В качестве входных факторов при исследованиях использовались следующие:

- высота штабеля пиломатериалов —  $H$ , м;
- ширина штабеля пиломатериалов —  $B$ , м;
- длина штабеля пиломатериалов —  $L$ , м;
- толщина досок —  $S$ , мм;
- ширина досок —  $b$ , мм;
- толщина междурядных прокладок, на которые укладываются доски —  $S_{пр}$ , мм;
- температура воздуха —  $t$ , °C;
- плотность воздуха —  $\gamma$ , кг/м<sup>3</sup>;
- скорость воздуха в боковом циркуляционном канале —  $w$ , м/с;
- аэродинамический коэффициент (эквивалентная шероховатость) —  $k$ , мм;
- максимальное относительное отклонение фактической скорости циркуляции воздуха от средней скорости в штабеле —  $r_{max}$ .

- коэффициент давления вентилятора — с.

Значения промежуточных величин рассчитаны по следующим формулам (12) ... (17):

- динамическая вязкость агента сушки рассчитывали по формуле Шимана:

$$\mu = 1,71 \times 10^{-6} \times (\sqrt{1 + 0,0367 \times t}) \times [1 + 0,0008 \times t] \quad (12)$$

- кинематический коэффициент вязкости составит:

$$\nu = \frac{\mu_1}{\rho}; \quad (13)$$

- эквивалентный диаметр определяем по формуле (2.14):

$$d_3 = \frac{2 \cdot S_{\text{пр}} \cdot L}{S_{\text{пр}} + L}, \quad (14)$$

- число Рейнольдса рассчитаем как:

$$\text{Re} = \frac{\omega d_3}{\nu}; \quad (15)$$

- параметр бокового циркуляционного канала равен:

$$\lambda \bar{l} = \lambda \frac{l}{d_3}; \quad (16)$$

- динамический напор составит:

$$P_3 = \frac{\rho \omega^2}{2}. \quad (17)$$

## Литература:

1. Талиев В.Н. Аэродинамика вентиляции: Учеб. пособие для вузов. — М.: Стройиздат, 1979. — 295 с.
2. Соколов П. В., Харитонов Г. Н., Добрынин С. В. Лесосушильные

камеры. —М.: Лесная промышленность, 1987.—184 с.

**Literatura:**

1. Taliev V.N. Ajerodinamika ventiljicii: Ucheb. posobie dlja vuzov. — М.: Strojizdat, 1979. — 295 s.
2. Sokolov P. V., Haritonov G. N., Dobrynin S. V. Lesosushil'nye kamery. —М.: Lesnaja promyshlennost', 1987.—184 s.

# ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА МЕТОДОВ ЛИКВИДАЦИИ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕНИЙ

## FEATURES OF SELECTION OF METHODS FOR OIL POLLUTION ELIMINATION

Авторы: Аминева Энже Султановна, Платонова Анастасия Михайловна, Нафикова Эльвира Валериковна, Мельникова Анна Сергеевна

Аннотация: В статье рассмотрены современные разработки в области удаления углеводородных соединений из воды и почвы. Выполнен анализ публикационной активности библиографической и реферативной базы данных «SCOPUS» в области средств ликвидации нефтезагрязнений по годам, по странам и по отраслям знаний. Указаны основные авторы и организации, публикующиеся по данной теме.

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, нефть и нефтепродукты, способы ликвидации, сорбенты.

Annotation: Modern developments in the field of removing hydrocarbon compounds from water and soil were examined. The analysis of publication activity of "SCOPUS" bibliographic and reference database in the field of oil pollution elimination by years, by countries and by knowledge branches was carried out. The main authors and organizations published on this topic were indicated.

Keywords: environmental pollution, oil and oil products, methods of elimination, sorbents.

Углеводородные соединения, попадающие в окружающую среду, подвержены различным физическим, химическим и биологическим изменениям. Разливы нефти представляют собой серьезную проблему из-за воздействия на окружающую среду: в большей степени на литосферу и гидросферу. Основное беспокойство исследователей и экспертов в области экологии вызывает загрязнение от производства и транспортировки нефтепродуктов на различные экосистемы. Среди последствий сбросов различных видов сырой нефти можно упомянуть неблагоприятное воздействие на окружающую среду, гибель морских организмов, неприемлемость морепродуктов для потребления человеком и снижение мощности летающих морских птиц, пропитавших перья нефтепродуктами. Стоимость ликвидации нефтезагрязнений зависит от большого количества параметров, таких как тип нефтепродуктов, которые приводят к загрязнению, количество и масштабы загрязнения, время аварии, место происшествия, географические, политические, экономические, физические и биологические особенности местонахождения аварии [1]. В данной работе рассматриваются и сравниваются современные разработки в области удаления углеводородных соединений из воды и почвы.

Анализ публикационной активности библиографической и реферативной базы данных «SCOPUS» в области средств ликвидации нефтезагрязнений показал, что наблюдается увеличение количества публикаций по годам (рисунок 1).

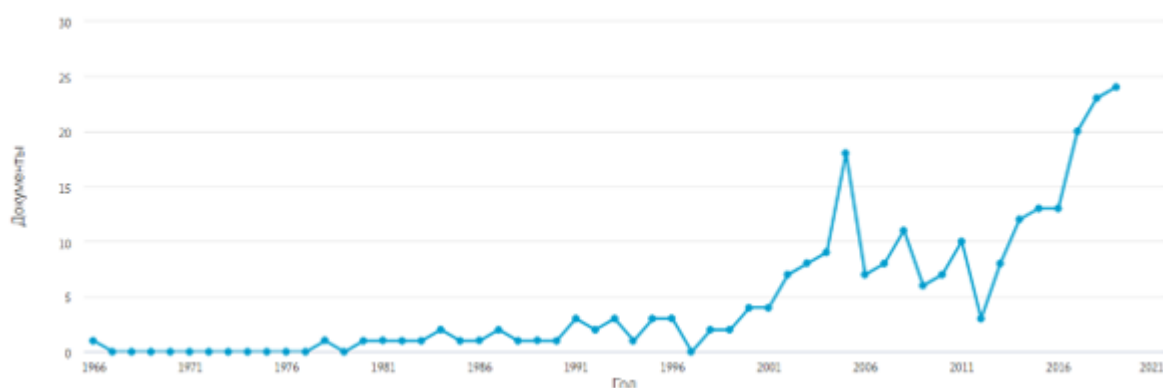


Рисунок 1 – Анализ публикационной активности базы данных «SCOPUS» в области средств ликвидации нефтезагрязнений по годам

Из графика, представленного на рисунке 1 видно, что с каждым годом изучение средств ликвидации загрязнений нефтью и нефтепродуктами возрастает, это объясняется тем, что увеличивается загрязнение окружающей среды нефтепродуктами.

Основными авторами, публикующимися по данной теме, являются Dedov A. V., Tarasevich Y. I., Khlestkin R. N, Mansurov Z. A., Marvin G. V., Ogura S., Saito M., Ali N., Anthony E.J., Arapova O. V. и др.

Основными организациями, рассматривающие данную тему являются: Russian Academy of Science; Kazan Federal University; Vilnius Gedimino Technikos Universitetas; Siberian Branch, Russian Academy of Sciences; Environment Canada; Ministry of Education China; Gubkin Russian University of Oil and Gas; Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University.

На рисунке 2 представлен анализ публикационной активности изучаемой темы по странам.

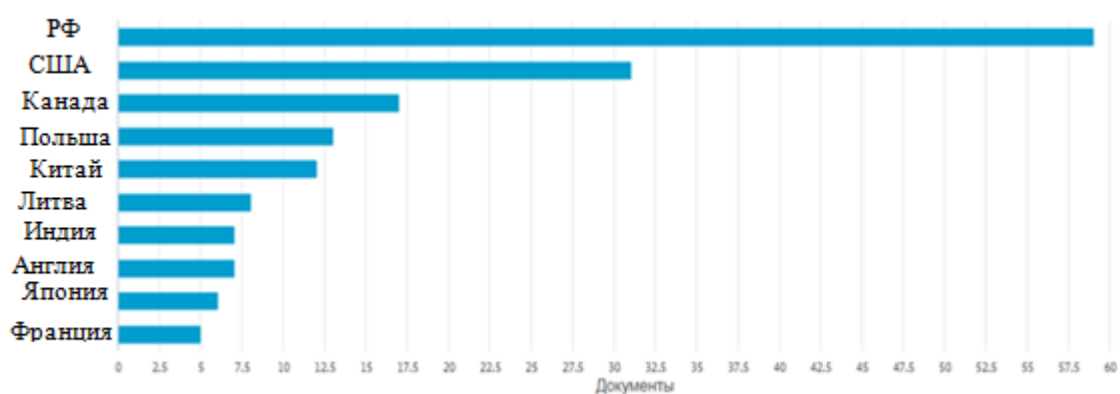


Рисунок 2 – Анализ публикационной активности базы данных «Scopus» в области средств ликвидации нефтезагрязнений по странам

География изучения данной темы обширна, но особенную актуальность имеет для Российской Федерации, как одной из стран лидеров по добыче нефтепродуктов.

На рисунке 3 представлен анализ публикационной активности по отраслям знаний.

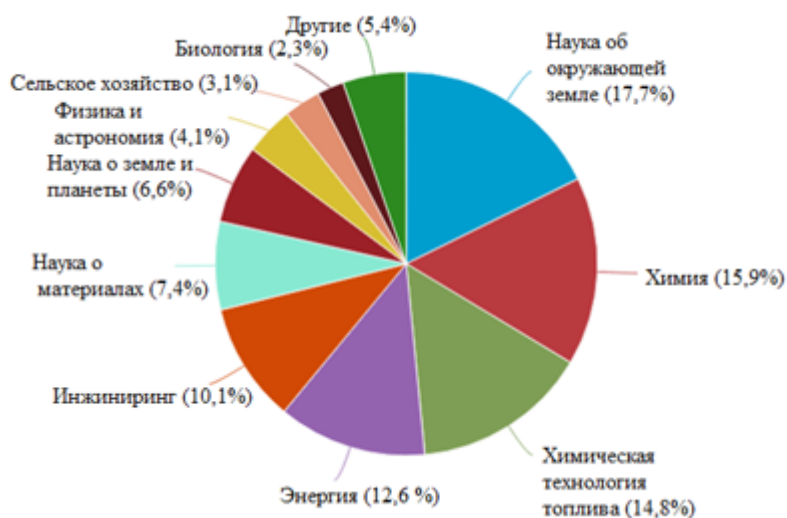


Рисунок 3 – Анализ публикационной активности базы данных «Scopus» в области средств ликвидации нефтезагрязнений по отраслям знаний

При анализе публикационной активности средств ликвидации нефтезагрязнений по отраслям знаний, было выявлено, что наибольший интерес принадлежит отрасли в области окружающей среды, это связано с тем, что с каждым годом увеличивается антропогенное воздействие нефтегазовой области на окружающую среду.

В статье [2] изучена проблема загрязнения почвы нефтепродуктами, и отмечено, что нефтепродукты изменяют физические, химические и биологические свойства почвы. Рассматривается влияние нефтепродуктов на свойства почвы, оценены различные методы восстановления и показана роль микроорганизмов в восстановлении загрязненных участков.

В работе [3] исследуются потенциальные и геохимические свойства отходов нефтеперерабатывающего завода. Анализ состава отходов нефтеперерабатывающей промышленности показал присутствие в отходах общих нефтяных углеводородов и бария в качестве основных загрязнителей окружающей среды. Результаты исследователей показали, что отходы нефтеперерабатывающей промышленности представляют собой мелкозернистую почву, сильно загрязненную нефтяными углеводородами. Для устранения загрязнений, присутствующих в отходах, авторами статьи рекомендована методика отверждения/стабилизации с использованием органомфильной глины в качестве стабилизатора.

Исследователи представили подробный обзор различных процессов отделения/очистки нефтесодержащих сточных вод. А именно, рассматриваются различные процессы и технологии разделения, такие как гравитационное разделение, процесс флотации, мембранный процесс, процесс адсорбции, биологическая очистка, процесс замораживания/оттаивания и процесс фотокаталитического окисления/усовершенствованные процессы окисления [4].

Изобретение [5] разработано для очистки-рекультивации от загрязнений нефтью и нефтепродуктами почв земель сельскохозяйственного и промышленного назначения в районах Крайнего Севера с применением растений, позволяя эффективно осуществлять утилизацию нефти и нефтепродуктов в почве с высокой концентрацией загрязнения (до 5-15%). Способ фиторекультивации почвы от нефти и нефтепродуктов посредством фитомелиоранта включает выращивание растений *Phalaroides arundinacea* из семейства Poaceae, последующую высадку растений второго года жизни в нефтезагрязненную почву корневищами на расстоянии 0,3÷0,5 м. Высадка растений осуществляется в почву с концентрацией нефтепродуктов свыше 5%.



Перспективы применения биосорбентов для очистки водоемов описаны в работе [6]. Биосорбенты разделяют на две условные группы. К первой группе относятся сорбенты, производимые на основе органического сырья (торф). К данной группе можно отнести, например, «Peat Sorb» (Канада), «Эколан» (г. Краснодар), «Лессорб» (г. Казань), «Сорбойл» (г. Кирово-Череповецк). Ко второй группе относятся биосорбенты. При подборе нефтяных сорбентов необходимо, прежде всего, определиться, для каких целей и в каких условиях планируется их использовать. Как правило, сорбенты применяются для доочистки нефтезагрязненных участков или в тех случаях, когда локализируются разливы, и сбор основной массы нефтепродукта традиционными методами невозможен.

Разработан способ получения сорбента для очистки водной поверхности и почвы от нефти и нефтепродуктов [7] путем гидрофобизации волокнистого целлюлозного материала раствором окисленного атактического полипропилена с последующей сушкой до постоянного веса. Окисляя атактический полипропилен при температуре от 180°C до 240°C в течение от 4 до 6 ч, растворяют его в тетрахлорэтилене, полученным 0,4-0,5%-ным раствором окисленного атактического полипропилена пропитывают волокнистый целлюлозный материал, избыток раствора сливают и возвращают в рецикл, пропитанный волокнистый целлюлозный материал сушат, пропуская через него нагретый воздух, пары тетрахлорэтилена конденсируют и возвращают в начало процесса.

Загрязнение окружающей среды нефтепродуктами приводит к самым серьезным последствиям, устранение которых является дорогостоящим для человечества. Сорбенты на растительной основе выгодно отличаются своей экологичностью, доступностью и дешевым материалом.

Известны трехслойные сорбенты [8], предназначенные для очистки воды и почвы от нефти и нефтепродуктов, содержащие внутренний слой высушенных и измельченных целлюлозосодержащих растительных отходов.

Исследователями [9] предлагается биосорбент, полученный в результате иммобилизации аборигенных нефтеокисляющих микроорганизмов на поверхности опилок лиственных пород деревьев, предварительно обработанных гуминовым препаратом, с последующим высушиванием и гидрофобизацией жидкими парафинами, обеспечивающим высокоэффективную очистку нефтезагрязненных грунтов и водных поверхностей от нефтяных загрязнений, рекомендованный к широкому внедрению.

Авторы [10] отмечают, что в методах очистки нефтяных разливов все большую популярность приобретает гиперсорбент – торфяной мох, из-за его экономической эффективности, биоразлагаемости и относительно высокой способности поглощения нефти. Основное значение приобретают особенности торфяного мха, такие как высокая пористость и большая площадь поверхности, которые делают его эффективным природным сорбирующим материалом для очистки от разливов нефти. Известно большое количество продуктов, разработанных из торфяного мха и доступных на рынке средств ликвидации разливов нефти.

Удаление нефти в морской среде наносит серьезный ущерб морской жизни. Очистка от разливов нефти методом адсорбции является привлекательным методом благодаря своей простоте и низкой стоимости. Дополнительным преимуществом является, когда используемый адсорбирующий материал представляет собой сельскохозяйственные или промышленно-сельскохозяйственные отходы. С точки зрения оценки стоимости, экологически устойчивых продуктов и избытка рисовая солома является привлекательным адсорбентом для этой цели. В исследовании [11] предлагается новый сорбент, изготовленный путем добавления рисовой соломы к синтетическому гидрофобному сорбционному материалу (RP 18, производства ОПЕК).

Результаты данного исследования показывают, что рисовая солома может успешно использоваться для удаления сырой нефти из маслянистой воды. Эффективность удаления рисовой соломы достигла 94,7% для сточных вод с низкой концентрацией масла, а адсорбционная емкость составила 6,67 г масла/г рисовой соломы. Синтетический гидрофобный материал также тестируется на способность поглощать нефть. Его поглощающая способность составляла 12 г масла/г сорбента. Полученные экспериментальные результаты используются для разработки новой конструкции масляного фильтра для борьбы с загрязнением морской среды.

Известно применение сорбента на основе изношенных автомобильных шин для очистки поверхности воды от нефти и нефтепродуктов [12]. Отмечается высокая способность поглощения нефти и нефтепродуктов, надежность извлечения набухшей в нефти и нефтепродуктах резиновой крошки, возможность локализации нефтяного пятна и обеспечение защиты кромки берега.

Таким образом, в настоящее время разрабатываются различные способы ликвидации нефтезагрязнений, которые соответствуют экономически выгодным и экологически эффективным разработкам, способных с разной степенью эффективности применяться в аварийно-ликвидационных работах.

## Литература

1. Ахметшина Е.Ф., Кострюкова Н.В. Планирование работ по ликвидации ЧС на ОАО «Газпром нефтехим Салават» // В сборнике: Проблемы обеспечения безопасности (Безопасность - 2016) материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященная 30-ой годовщине аварии на Чернобыльской АЭС в рамках X Республиканского форума «Безопасность - 2016». - 2016. - С. 63-67.
2. Sakshi Polycyclic aromatic hydrocarbons: soil pollution and remediation / Sakshi, Singh, S.K., Haritash, A.K. // International Journal of Environmental Science and Technology. - 2019. - (16). - pp. 6489-6512
3. Jebeli, M.T. Pollution potential of the wastes of used oil treatment plants and their possible remediation techniques / Jebeli, M.T., Heidarzadeh, N., Gitipour, S. // International Journal of Environmental Science and Technology. - 2019. - (16). - pp. 3565-3578.
4. Kundu, P Treatment and reclamation of hydrocarbon-bearing oily wastewater as a hazardous pollutant by different processes and technologies: A state-of-the-art review / Kundu, P.a,b, Mishra, I.M. // Reviews in Chemical Engineering. - 2019. - (35). - pp. 73-108.
5. Пат. 2440199 Российская Федерация, МПК В09С 1/00. Корневищный способ фиторекультивации почвы от нефти и нефтепродуктов/ Шарапова И. Э. [и др.]; заявитель и патентообладатель Учреждение Российской академии наук Институт биологии Коми научного центра Уральского отделения РАН. - № 2010123987/13; заявл. 11.06.2010; опубл. 20.01.2012 Бюл. № 2.
6. Артюх Е.А., Мазур Е.С., Украинцева Т.В., Костюк Л.В. Перспективы применения биосорбентов для очистки водоемов при ликвидации аварийных разливов нефти // Известия СПбГТИ(ТУ). - 2014. - № 26. - С. 58-66.
7. Пат. 2463106 Российская Федерация, МПК В01J20/30; В01J20/26; В01J 20/22. Способ получения сорбента для очистки водной поверхности почвы от нефти и нефтепродуктов / Сироткина Е.Е., Борило А.В.; заявитель и патентообладатель Общество с ограниченной ответственностью «АРКОН Технология». - №2011111226/05; заявл. 24.03.2011; опубл. 10.10.2012. Бюл. № 28.
8. Пат. 2091159 Российская Федерация, МПК В01 J20/22, С02 F1/28. Трехслойный сорбент для очистки поверхности воды и почвы от загрязнений нефтью и нефтепродуктами / Хлесткин Р.Н. [и др.]; заявитель и патентообладатель Уфимский государственный

нефтяной технический университет. – №95119353/25; заявл. 16.11.1995; опубл. 27.09.1997.

9. Сафаров А. Х. Сорбент для очистки почвы и воды от нефтяных загрязнений // Вестник технологического университета. – 2018. – Т. 21. № 1. – С. 177-180.
10. Pandey, S., Alam, A. Peat moss: A hyper-sorbent for oil spill cleanup - A review. – 2019. *Plant Science Today* 6(4), pp. 416-419.
11. Tayeb, A.M., Farouq, R., Mohamed, O.A., Tony, M.A. Oil spill clean-up using combined sorbents: a comparative investigation and design aspects // *International Journal of Environmental Analytical Chemistry*. – 2019.
12. Шихалиев К.С., Абдуллаева М.Я. Сорбент на основе изношенных автомобильных шин для очистки поверхности воды от нефти и нефтепродуктов // *Евразийский союз ученых*. – 2016. – № 6-2 (27). – С. 80-81.

## Literatura

1. Ahmetshina E.F., Kostrjukova N.V. Planirovanie rabot po likvidacii ChS na OAO «Gazprom neftehim Salavat» // V sbornike: Problemy obespechenija bezopasnosti (Bezopasnost' – 2016) materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvjashhennaja 30-oj godovshhine avarii na Chernobyl'skoj AJeS v ramkah H Respublikanskogo foruma «Bezopasnost' – 2016». – 2016. – S. 63-67.
2. Sakshi Polycyclic aromatic hydrocarbons: soil pollution and remediation / Sakshi, Singh, S.K., Haritash, A.K. // *International Journal of Environmental Science and Technology*. – 2019. – (16). – pp. 6489-6512
3. Jebeli, M.T. Pollution potential of the wastes of used oil treatment plants and their possible remediation techniques / Jebeli, M.T., Heidarzadeh, N., Gitipour, S. // *International Journal of Environmental Science and Technology*. – 2019. – (16). – pp. 3565-3578.
4. Kundu, P Treatment and reclamation of hydrocarbon-bearing oily wastewater as a hazardous pollutant by different processes and technologies: A state-of-the-art review / Kundu, P.a,b, Mishra, I.M. // *Reviews in Chemical Engineering*. – 2019. – (35). – pp. 73-108.
5. 2440199 Rossijskaja Federacija, MPK B09C 1/00. Kornevishhnyj sposob fitorekul'tivacii pochvy ot nefti i nefteproduktov/ Sharapova I. Je. [i dr.]; zajavitel' i patentoobladatel' Uchrezhdenie Rossijskoj akademii nauk Institut biologii Komi nauchnogo centra Ural'skogo otdelenija RAN. – № 2010123987/13; zajavl. 11.06.2010; opubl. 20.01.2012 Bjul. № 2.
6. Artjuh E.A., Mazur E.S., Ukraineva T.V., Kostjuk L.V. Perspektivy primenenija biosorbentov dlja ochistki vodoemov pri likvidacii avarijnyh razlivov nefti // *Izvestija SPbGTI(TU)*. – 2014. – № 26. – S. 58-66.
7. 2463106 Rossijskaja Federacija, MPK B01J20/30; B01J20/26; B01J 20/22. Sposob poluchenija sorbenta dlja ochistki vodnoj poverhnosti pochvy ot nefti i nefteproduktov / Sirotkina E.E., Borilo A.V.; zajavitel' i patentoobladatel' Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'ju «ARKON Tehnologija». – №2011111226/05; zajavl. 24.03.2011; opubl. 10.10.2012. Bjul. № 28.
8. 2091159 Rossijskaja Federacija, MPK B01 J20/22, C02 F1/28. Trehslojnyj sorbent dlja ochistki poverhnosti vody i pochvy ot zagrijaznenij neft'ju i nefteproduktami / Hlestkin R.N. [i dr.]; zajavitel' i patentoobladatel' Ufimskij gosudarstvennyj neftjanij tehničeskij universitet. – №95119353/25; zajavl. 16.11.1995; opubl. 27.09.1997.
9. Safarov A. H. Sorbent dlja ochistki pochvy i vody ot neftjanyh zagrijaznenij // *Vestnik tehnologičeskogo universiteta*. – 2018. – Т. 21. № 1. – S. 177-180.
10. Pandey, S., Alam, A. Peat moss: A hyper-sorbent for oil spill cleanup - A review. – 2019. *Plant*

Science Today 6(4), pp. 416-419.

11. Tayeb, A.M., Farouq, R., Mohamed, O.A., Tony, M.A. Oil spill clean-up using combined sorbents: a comparative investigation and design aspects // International Journal of Environmental Analytical Chemistry. - 2019.
12. SHihaliev K.S., Abdullaeva M.YA. Sorbent na osnove iznoshennyh avtomobil'nyh shin dlya ochistki poverhnosti vody ot nefti i nefteproduktov // Evrazijskij soyuz uchenyh. - 2016. - № 6-2 (27). - S. 80-81.

# РЕДУКЦИОННЫЙ МЕТОД МОДЕЛИРОВАНИЯ – КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ МЕТОД УСТАНОВЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМ ТЕХНИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

## REDUCTION SIMULATION METHOD - AS A BASIC METHOD FOR ESTABLISHING RELIABILITY INDICATORS OF SYSTEMS OF TECHNICAL CHARACTER

Авторы: Ромыш Анастасия Сергеевна

Аннотация: в данной статье описывается метод, который помогает дать оценку надежности трудной технической системы, работоспособность которой можно описать, используя Марковские процессы. Метод этот заключается в том, что применяется структурная декомпозиция сложного графа состояния в группу простых подграфов у которых имеется два состояния. Редукционный метод сегодня является недостаточно известным методом, а также не до конца изученным. Однако, существуют такие системы, где он показывает наиболее высокую эффективность, а также дает наиболее точные результаты. Работа выполнена в рамках научно-исследовательской работы студентов [9, 10], а также формирования информационной культуры [11].

Ключевые слова: редукционный метод, коэффициент готовности, оценка надежности, анализ Марковских цепей.

Annotation: this article describes a method that helps to assess the reliability of a difficult technical system, the performance of which can be described using Markov processes. This method consists in applying the structural decomposition of a complex state graph into a group of simple subgraphs that have two States. The reduction method today is not a well-known method, and also not fully understood. However, there are such systems where it shows the highest efficiency, and also gives the most accurate results. The work was performed as part of the students' research work [9, 10], as well as the formation of an information culture [11].

Keywords: reductive method, the availability factor, reliability evaluation, analysis of Markov chains.

Одной из самых объективных тенденций формирования пожарной техники сегодня есть постоянный рост не простой аппаратуры, который связан с увеличением круга тех задач, которые можно решить при возможности одинакового увеличения требований к качеству работы различного рода подсистем. Для того, чтобы аппаратура могла работать правильно и находиться в достаточно высокой готовности ее нужно постоянно, а также своевременно оценивать, причем, оценка должна быть именно на надежность аппаратуры, то есть ее технического состояния с отысканием и резервированием ненадежных или малонадежных элементов в случае их обнаружения.

Более сложные решения, которые имеют отнюдь не простую природу, а также усложнение различного рода функциональных связей в технике более современной вместе с значительным

увеличением числа элементов в единице оборудования при малой точности оценки надежности может способствовать росту материальных, а также временных ресурсов, которые тратятся на то, чтобы обеспечить контроль работоспособности и локализацию тех отказов, которые возникли в данный момент, а также организацию ремонта систем, что будет способствовать увеличению времени восстановления техники [2].

Различными аналитическими моделями для того, чтобы получить главные показатели надежности модели теории массового обслуживания. События в данных системах представляют собой различные моменты изменения состояния элементов системы, а потому, модель может описать при помощи Марковского процесса. Аппарат анализа Марковских процессов – уравнения Колмогорова-Чепмена, решение которых – это самая главная основа расчета выходных параметров системы. Но для различного рода задач, которые касаются оценки надежности более сложной системы технического типа, а также ее компонентов, он способствует трудным многоресурсным моделям, анализ которых при помощи прямого составления и решения уравнений Колмогорова-Чепмена затруднителен, ввиду этого количество данных уравнений будет увеличиваться вместе с увеличением количества факторов, которые должны учитываться в модели.

Для того, чтобы упростить решение данных систем можно применить редукционный метод. Идея данного метода заключается в том, чтобы анализ более трудной структуре модели можно реализовывать по частям, а именно используя совокупность частично декомпозиционных моделей, или по-другому говоря разбивать сложный граф на множество трудных подграфов, которые не будут зависеть друг от друга с точки зрения обслуживания [7].

К примеру, для того, чтобы определить вероятность пребывания в состоянии E0-P00 нужно, в согласии с правилами произведения вероятностей произвести разбиение всевозможных трудных состояний системы на более простые подграфы и заранее провести рассмотрение в каждом полученном подграфе два подмножества состояний системы S00, в которых устройство будет являться работоспособным, а тогда S10, S20 в которых устройство будет неработоспособным. Здесь нетрудно увидеть, что из каждого состояния подмножества S00 можно попасть в одно из состояний подмножеств S10, S20 только с интенсивностью  $\lambda_1$  и  $\lambda_2$  тогда, обратно только с интенсивностью  $\mu_1$  и  $\mu_2$ . На основании этого всего для того чтобы определить вероятность нахождения в состоянии E0 применяется простой граф, которые будет состоять из двух состояний  $S00 \rightarrow S10$  и  $S00 \rightarrow S20$ . В результате перемножения вероятности S00, а также графа  $S00 \rightarrow S10$  и  $S00 \rightarrow S20$  мы можем получить P00(t) (рисунок 1).

В результате различного рода преобразований в символьном виде, нетрудно убедиться, что полученные решением системы дифференциальных уравнений по стандартной методике, полностью совпадают с такими значениями, которые получаются при помощи решения системы редукционным методом. Значительным преимуществом этого метода является то, что решения можно получить без значительного числа вычислений арифметического типа. Применяя данный метод, имеется возможность найти более точные значения вероятностей даже при значительном числе резервных элементов, ввиду преобразования Лапласа реализуются на простых графах [1].

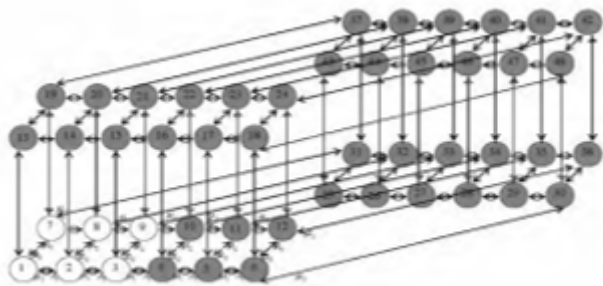


Рисунок 1 – Размеченный граф состояний

Те данные, которые мы получаем при использовании редуccionного метода дают точный результат аналитических выражений процесса возникновения отказов и осуществления ремонтов, что дает возможность предсказать часть времени, которое проводится системой в каждом состоянии, на основании чего можно довольно просто произвести оценку надежности всей системы с большой точностью [5].

$$\Gamma(t) = \prod_{i=1}^n \left\{ \frac{\mu_i}{\lambda_i + \mu_i} - \left[ \frac{\mu_i}{\lambda_i + \mu_i} - p_{s_{0i}}(0) \right] e^{-(\lambda_i + \mu_i)t} \right\}$$

Где:

$\Gamma(t)$  – нестационарный коэффициент готовности;

$p_{s_{0i}}(0)$  – вероятность нахождения системы устройств в подмножестве состояний  $s_{0i}$  в начальный момент времени  $t=0$ .

Как видно – редуccionное моделирование является очень эффективным методом. Внесем некоторые ясности в использовании данного метода. Вообще, говоря о редуccionном моделировании, нужно выделить, в главную очередь, тот факт, что оно обычно используется для того, чтобы получить какие-либо данные о закономерностях взаимодействия элементов в системе для сохранения совокупного структурного образования. Причем, принято считать, что свойства целого образования являются нам известными с основой на законах и теории систем, а сами элементы – это не объекты исследования. При таком методе исследования сами элементы заменяются описанием их внешних свойств. Применение данного метода (редуccionного моделирования) дает возможность разрешить задачи по установлению свойств элементов, а также свойств их взаимодействия, и свойств самой структуры системы, для того, чтобы совокупность отвечала самым лучшим образом принципам целого образования с необходимыми свойствами. [3] Такой метод, как правило, часто применяется для того, чтобы найти методы декомпозиции элементов и изменения структуры, придавая системе в целом новые качества. Данный метод также отвечает целям синтеза свойств системы с основой на применении внутреннего потенциала в отношении изменения. Часто данный метод именно называют «редуccionным моделированием» или же методом «технологического» моделирования. Практическим результатом применения метода синтеза в редуccionном моделировании становится математический алгоритм описания процессов взаимодействия элементов в целом образовании [4].

Таким образом, было установлено, что произведение расчета главных показателей

надежности сложной технической системы при применении редукционного метода в отличие от обычных методов, гораздо больше сокращает время вычислений, что дает возможность увеличить оперативность оценки, но также уменьшить и сами требования, которые предъявляются к вычислительной аппаратуре. Такой метод очень эффективно применять в аналогичных данному случаях, но нежелательно использовать в технике, которая эксплуатируется в различных условиях, так как расчеты в данном случае не смогут дать точную оценку надежности, кроме того нужно учитывать человеческий фактор. А так как техника контролируется и управляется в основном людьми, то для оценки надежности системы необходимо учитывать взаимоотношения людей – сторон процессов. Для теоретического рассмотрения этого вопроса, в том числе и для искусственного интеллекта и кибернетики возможно применения теории игр или её элементов [8].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сарымсаков Т.А. Основы теории цепей Маркова. М.: Гостехиздат, 2017. 208 с.
2. Баруча Рид А.Т. Элементы теории марковских процессов и их приложения. М.: Наука, 2016. 511 с.
3. Зейфман А.И. Об асимптотическом поведении решений прямой системы Колмогорова // Украинский математический журнал. 2015. № 5. С. 621-624.
4. Валеев К.Г., Жаутыков О.А. Бесконечные системы дифференциальных уравнений. Алма-Ата: Наука, 2018. 415 с.
5. Герасин С.Н. Проблемы стабилизации распределений неоднородных марковских систем. Харьков: ХТУРЭ, 2016. 212 с.
6. Зейфман А.И. О равномерной квазиэргодичности и устойчивости неоднородных марковских цепей с непрерывным временем // Проблемы устойчивости стохастических моделей: Труды семинара ВНИИ системных исследований. 2017. С. 45-47.
7. Бабенко К.И. Основы численного анализа. М.: Наука, 2017. 744 с.
8. Михаэлис В. В. Применение некоторых критериев при выборе оптимальной стратегии в теории игр // Информационные технологии и проблемы математического моделирования сложных систем. 2016. № 15. С. 89-95.
9. Белинская С. И., Козыревская А. В., Климова Н. А., Лучников В. А., Михаэлис В. В., Михаэлис С. И., Петрова Л. В., Черепанова А. Л. Методическое и организационное обеспечение научно-исследовательской работы студентов кафедры «Информатика» ИРГУПС // Информационные технологии и проблемы математического моделирования сложных систем. 2009. № 7. С. 154-163.
10. Михаэлис С. И. Информационные технологии в системе научно-исследовательской работы студентов вуза // Информационные технологии и проблемы математического моделирования сложных систем. 2011. № 9. С. 149-153.
11. Михаэлис С. И. Формирование информационной культуры студентов гуманитарных специальностей // Информатика и образование. 2007. № 5. С. 110-112.
12. Sarymsakov T.A. Osnovy teorii cepej Markova. M.: Gostehizdat, 2017. 208 s.
13. Barucha Rid A.T. Jelementy teorii markovskih processov i ih prilozhenija. M.: Nauka, 2016. 511 s.
14. Zejfman A.I. Ob asimptoticheskom povedenii reshenij prjamoj sistemy Kolmogorova // Ukrainskij matematicheskij zhurnal. 2015. № 5. S. 621-624.
15. Valeev K.G., Zhautykov O.A. Beskonechnye sistemy differencial'nyh uravnenij. Alma-Ata: Nauka, 2018. 415 s.
16. Gerasin S.N. Problemy stabilizacii raspredelenij neodnorodnyh markovskih sistem. Har'kov: HTURJe, 2016. 212 s.



17. Zejfman A.I. O ravnomernoj kvazijergodichnosti i ustojchivosti neodnorodnyh markovskih cepej s nepreryvnyim vremenem // Problemy ustojchivosti stohasticheskikh modelej: Trudy seminar VNIi sistemnyh issledovanij. 2017. S. 45-47.
18. Babenko K.I. Osnovy chislennogo analiza. M.: Nauka, 2017. 744 s.
19. Mihajelis V. V. Primenenie nekotoryh kriteriev pri vybore optimal'noj strategii v teorii igr // Informacionnye tehnologii i problemy matematicheskogo modelirovanija slozhnyh sistem. 2016. № 15. S. 89-95.
20. Belinskaja S. I., Kozyrevskaja A. V., Klimova N. A., Luchnikov V. A., Mihajelis V. V., Mihajelis S. I., Petrova L. V., Cherepanova A. L. Metodicheskoe i organizacionnoe obespechenie nauchno-issledovatel'skoj raboty studentov kafedry «Informatika» IRGUPS // Informacionnye tehnologii i problemy matematicheskogo modelirovanija slozhnyh sistem. 2009. № 7. S. 154-163.
21. Mihajelis S. I. Informacionnye tehnologii v sisteme nauchno-issledovatel'skoj raboty studentov vuza // Informacionnye tehnologii i problemy matematicheskogo modelirovanija slozhnyh sistem. 2011. № 9. S. 149-153.
22. Mihajelis S. I. Formirovanie informacionnoj kul'tury studentov gumanitarnyh special'nostej // Informatika i obrazovanie. 2007. № 5. S. 110-112.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАВНОМЕРНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АГЕНТА СУШКИ В КЛИНОВИДНЫХ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ ЦИРКУЛЯЦИОННЫХ КАНАЛАХ КАМЕР С ГОРИЗОНТАЛЬНО-ПОПЕРЕЧНОЙ ЦИРКУЛЯЦИЕЙ

Авторы: Артемьев Савватий Павлович

Аннотация: В данной статье представлена методика, которая позволяет рассчитать минимальную начальную ширину бокового канала переменного поперечного сечения в зависимости от заданного значения относительной неравномерности скоростей агента сушки через штабель, а значит, и равномерность просыхания пиломатериалов.

Ключевые слова: горизонтально-поперечная циркуляция, воздухораспределитель, относительное отклонение, клиновидный канал, междурядные прокладки.

Annotation: This article presents a technique that allows you to calculate the minimum initial width of the side channel of variable cross-section depending on the set value of the relative unevenness of the speeds of the drying agent through the stack, and therefore the uniformity of drying of lumber.

Keywords: horizontal transverse circulation, air distributor, relative deviation, wedge-shaped channel, row spacers.

При расчете бокового канала переменного сечения в камерах с горизонтально-поперечной циркуляцией агента сушки обычно заданы  $a_n$ ,  $b$ ,  $l$ ,  $L_n$ ,  $\mu$  и  $r$ . Кроме того, необходимо знать величину абсолютной шероховатости стенок канала и скорость агента сушки в штабеле [1].

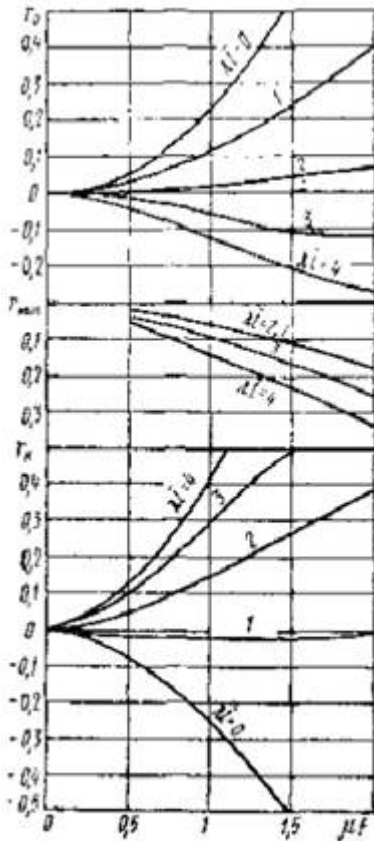


Рисунок 1 – График изменения относительного отклонения для клиновидного воздухораспределителя с продольной щелью

- преобразуем формулу расчета ширины щели

$$\delta = \frac{(\mu f) F_H \cos \alpha}{\mu l} \quad (1)$$

- вычислим значение  $F_H$ :

$$F_H = \frac{\delta \mu l}{(\mu f) \cos \alpha} \quad (2)$$

Зная площадь канала в начале воздухораспределителя и высоту штабеля пиломатериалов вычисляем минимальную начальную ширину бокового канала переменного поперечного сечения.

В основу алгоритма расчета минимальной начальной ширины бокового канала переменного поперечного сечения выбран метод простых итераций как наиболее простой и не требующий больших вычислительных мощностей [2].

Далее представлены некоторые сравнительные результаты расчетов с тем, чтобы понимать характер зависимостей выходного параметра математической модели от варьирования входных факторов.

Для получения данных о характере зависимости начальной ширины бокового канала переменного поперечного сечения от толщины высушиваемых пиломатериалов использованы следующие постоянные данные:

- габариты сушильного штабеля: 1,8x2,6x6,5 м;
- ширина пиломатериалов 150 мм;
- толщина междурядных прокладок 25 мм;
- средняя скорость воздуха через штабель 3 м/с;
- эквивалентная шероховатость 4;
- температура воздуха 80 °С;
- плотность воздуха 1 кг/куб.м;
- коэффициент давления вентилятора 0,7;
- ширина канала в конце воздухораспределителя 100 мм.

Результаты расчетов представлены в Таблице 1 и на Рисунке 2.

Таблица 1 - Результаты расчетов

Толщина пиломатериалов, мм	Относительное отклонение скоростей		
	0,01	0,05	0,1
25	1950	1180	880
32	1390	750	550
50	900	450	330

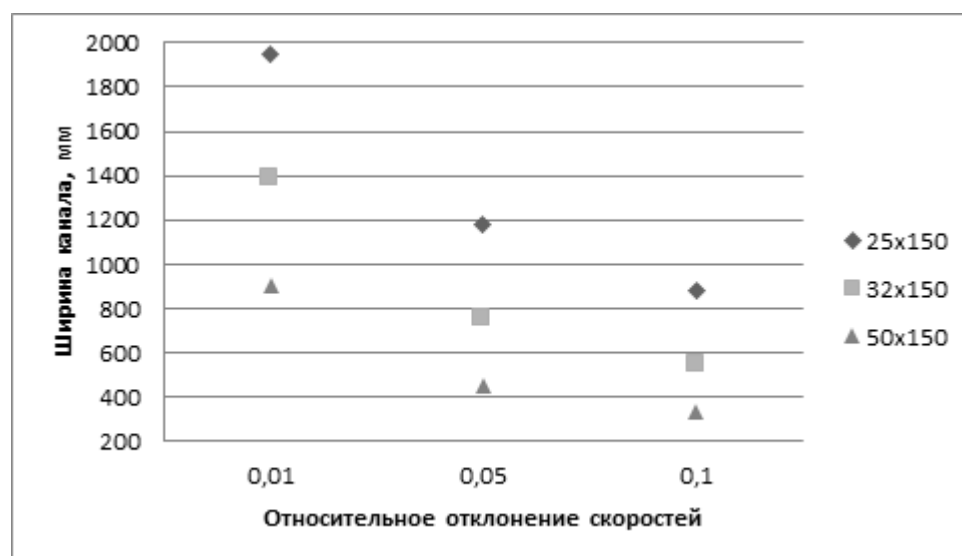


Рисунок 2 - Графическая интерпретация результатов расчетов

Из диаграммы Рисунка 2 видно, что минимальная ширина клиновидного канала в начале воздухораспределителя для тонких пиломатериалов больше, чем для толстых. Уменьшение относительной неравномерности скорости агента сушки через штабель пиломатериалов сопровождается увеличением минимальной ширины клиновидного канала в начале воздухораспределителя.

Для получения данных о характере зависимости начальной ширины бокового канала переменного поперечного сечения от толщины междурядных прокладок использованы следующие постоянные данные:

- габариты сушильного штабеля: 1,8x2,6x6,5 м;
- толщина пиломатериалов 32 мм;
- ширина пиломатериалов 150 мм;
- средняя скорость воздуха через штабель 3 м/с;
- эквивалентная шероховатость 4;
- температура воздуха 80 °С;
- плотность воздуха 1 кг/куб.м;
- коэффициент давления вентилятора 0,7;
- ширина канала в конце воздухораспределителя 100 мм.

Результаты расчетов представлены в Таблице 2 и на Рисунке 3.

Таблица 2 – Результаты расчетов

Толщина междурядных прокладок, мм	Относительное отклонение скоростей		
	0,01	0,05	0,1
25	1390	750	550
32	1630	940	680
40	1910	1120	820

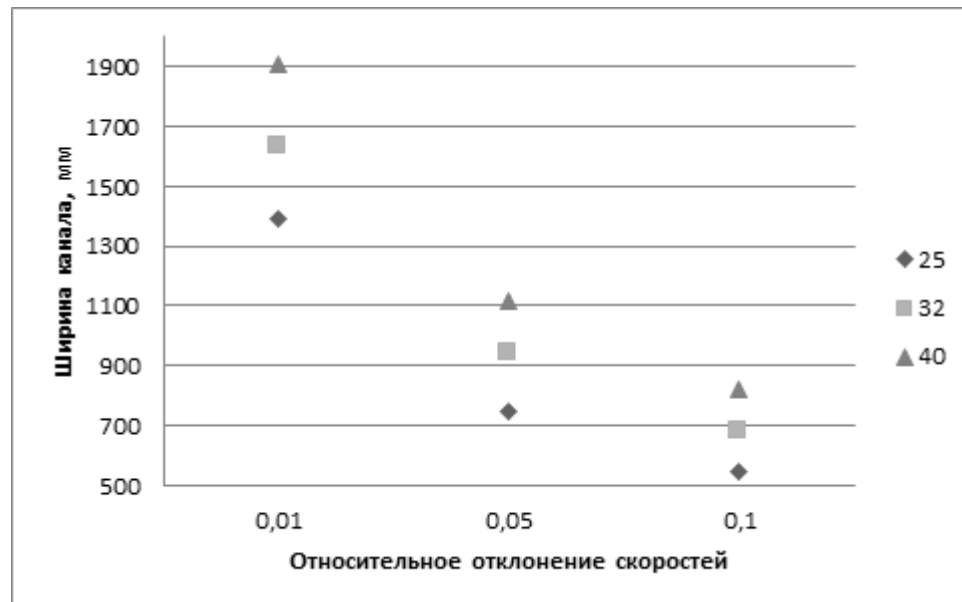


Рисунок 3 – Графическая интерпретация результатов расчетов

Из диаграммы Рисунка 3 видно, что минимальная ширина клиновидного канала в начале воздухораспределителя для толстых междурядных прокладок больше, чем для тонких. Уменьшение относительной неравномерности скорости агента сушки через штабель пиломатериалов сопровождается увеличением минимальной ширины клиновидного канала в начале воздухораспределителя.

Для получения данных о характере зависимости начальной ширины бокового канала

переменного поперечного сечения от ширины канала в конце воздухораспределителя использованы следующие постоянные данные:

- габариты сушильного штабеля: 1,8 x 2,6 x 6,5 м;
- толщина пиломатериалов 32 мм;
- ширина пиломатериалов 150 мм;
- толщина междурядных прокладок 25 мм;
- средняя скорость воздуха через штабель 3 м/с;
- эквивалентная шероховатость 4;
- температура воздуха 80 °С;
- плотность воздуха 1 кг/куб.м;
- коэффициент давления вентилятора 0,7;

Результаты расчетов представлены в Таблице 3 и на Рисунке 4.

Таблица 3 - Результаты расчетов

Ширина канала в конце воздухораспределителя, мм	Относительное отклонение скоростей		
	0,01	0,05	0,1
100,0	1390	750	550
150,0	1740	860	610
200,0	1890	910	640

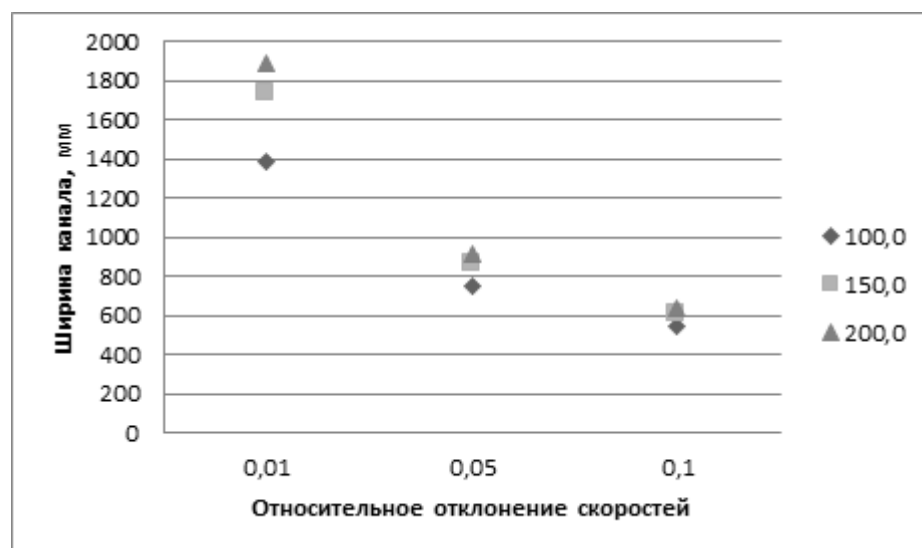


Рисунок 4 - Графическая интерпретация результатов расчетов

Из диаграммы Рисунка 4 видно, что минимальная ширина клиновидного канала в начале воздухораспределителя несколько увеличивается с увеличением размера канала в конце воздухораспределителя. Уменьшение относительной неравномерности скорости агента сушки через штабель пиломатериалов сопровождается увеличением минимальной ширины клиновидного канала в начале воздухораспределителя.

### **Выводы:**

Минимальная начальная ширина бокового нагнетательного клиновидного канала существенно зависит от толщины пиломатериалов, толщины межрядных прокладок, длины сушильного штабеля, номинальной скорости циркуляции агента сушки через штабель пиломатериалов, ширины канала в конце воздухораспределителя и величины относительной неравномерности распределения агента сушки по длине штабеля.

Данная методика позволяет рассчитать минимальную начальную ширину бокового канала переменного поперечного сечения в зависимости от заданного значения относительной неравномерности скоростей агента сушки через штабель, а значит, и равномерность просыхания пиломатериалов. Она также позволяет выполнять проверочные расчеты с целью установления фактических отклонений скоростей агента сушки через штабель у уже существующих сушильных камер.

### **Литература:**

1. Талиев В.Н. Аэродинамика вентиляции: Учеб. пособие для вузов. — М.: Стройиздат, 1979. — 295 с.
2. Шубин Г.С. К установлению оптимальной толщины прокладок в сушильном штабеле / Г.С. Шубин, И.А. Сорокина, Л.Б. Ларина // Тр. МЛТИ. Вып. 201. М., 1988. — С. 37 - 41.

### **Literatura:**

1. Taliev V.N. Aerodinamika ventiljacii: Ucheb. posobie dlja vuzov. — M.: Strojizdat, 1979. — 295 s.
2. Shubin G.S. K ustanovleniju optimal'noj tolshhiny prokladok v sushil'nom shtabele / G.S. Shubin, I.A. Sorokina, L.B. Larina // Tr. MLTI. Vyp. 201. M., 1988. — S. 37 - 41.

# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ОТ ИОНОВ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ

## ANALYSIS OF THE PROBLEM OF SEWAGE TREATMENT FROM IONS OF HEAVY METALS

Авторы: Козлова Екатерина Борисовна, Аминова Энже Султановна, Нафикова Эльвира Валериковна

Аннотация: В данной работе рассмотрены разработки исследователей по очистке сточных вод от ионов тяжелых металлов. Определены приоритетные загрязнители сточных вод. Представлены успехи исследователей по современным методам очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов.

Ключевые слова: загрязнение гидросферы, сточные воды, ионы тяжелых металлов, способы очистки, современные разработки.

Annotation: The article discusses the development of researchers on wastewater treatment from heavy metal ions. Priority wastewater pollutants identified. The successes of researchers on modern methods of wastewater treatment from heavy metal ions are presented.

Keywords: hydrosphere pollution, wastewater, heavy metal ions, purification methods, modern developments.

Развитие водоемких промышленных технологий активно загрязняет гидросферу, в первую очередь, ионами тяжелых металлов. Тяжелые металлы в воде практически не подвержены механизмам самоочищения, ли перераспределяясь из одного природного резервуара в другой. В процессе миграции, взаимодействуя с компонентами окружающей среды, повсюду оставляя видимые негативные последствия. Основным источником загрязнения природных вод тяжелыми металлами являются промышленные сточные воды. Поэтому изучение экологически эффективных и экономически доступных способов очистки промышленных стоков от ионов тяжелых металлов является актуальной задачей.

Результаты анализа публикационной активности библиографической и реферативной базы данных «SCOPUS» по годам в области очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов приведены на рисунке 1.



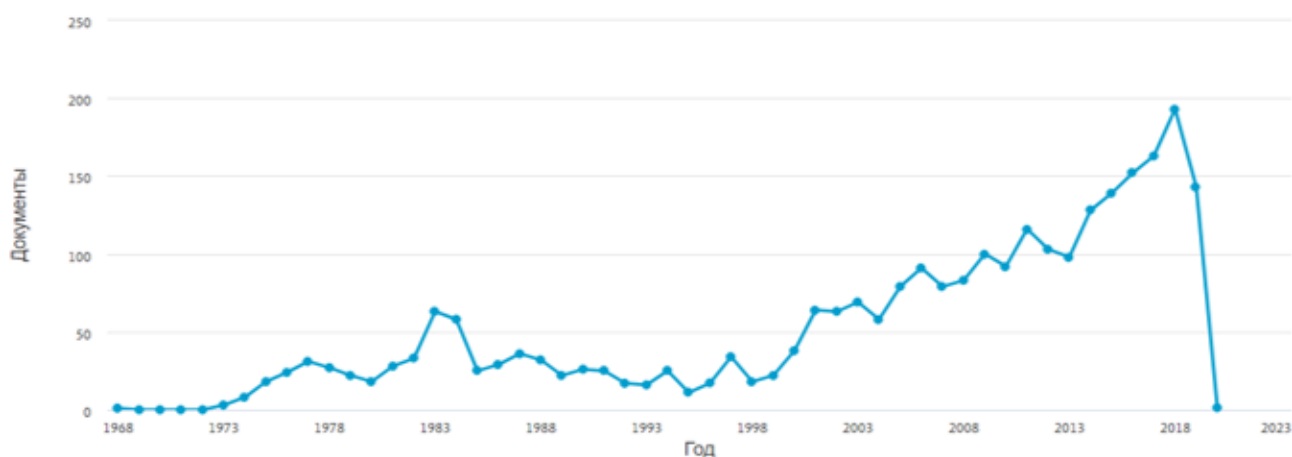


Рисунок 1 – Количество публикаций по годам по проблеме очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов

По рисунку видно, что с 1968 до 2018 года количество публикаций по данной теме имеет тенденцию к увеличению с каждым годом. В первую очередь это объясняется тем, что повышается загрязнение гидросферы ионами тяжелых металлов.

Основными авторами, публикующимися в области очистки сточных вод, загрязненных тяжелыми металлами, являются Zeng, G. (16 публикаций), Chang, A.C. и Page, A.L. (15 публикаций), Blais, J.F. (13 публикаций), Zorpas, A.A. (12 публикаций). Также Tyagi, R.D. и Wong, M.N. опубликовали 11 документов, у Lester, J.N., Loizidou, M. и Mercier, G.

Анализ публикационной активности в области очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов по странам представлен на рисунке 2.

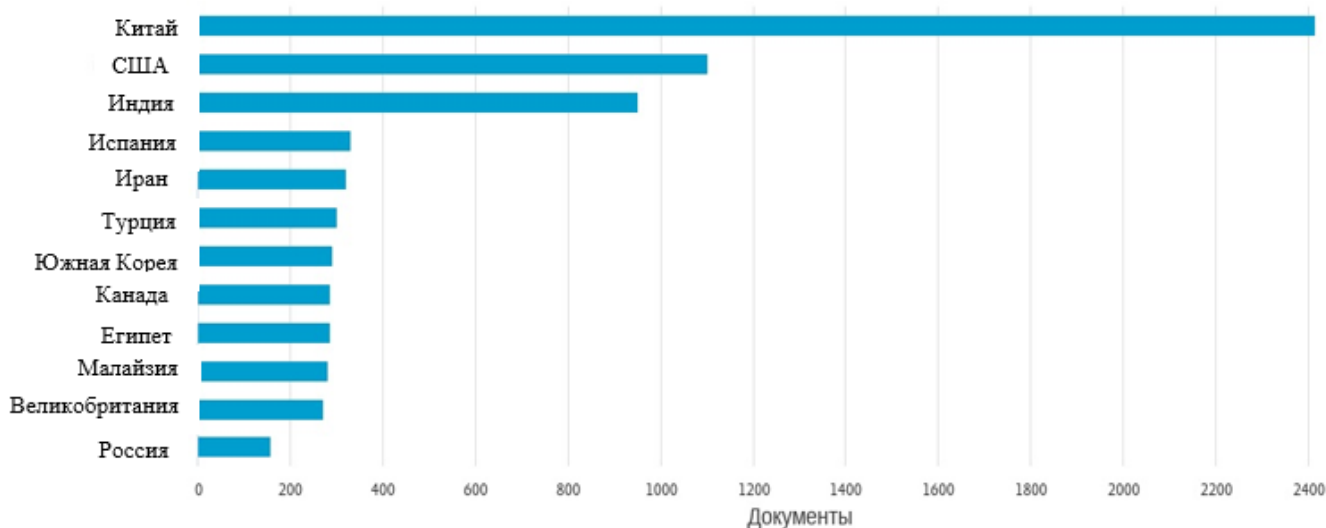


Рисунок 2 – Анализ публикационной активности по странам в области очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов

География изучения данной темы обширна, но наибольшее количество публикаций, что объясняется особенной актуальностью, для Китая.

Основными организациями, проявляющими активность в базе данных «SCOPUS» по теме

«очистка сточных вод, загрязненных тяжелыми металлами» являются Chinese Academy of Sciences, Ministry of Education China, Tongji University, Harbin Institute of Technology и Hunan University.

В статье [1] проведены сравнительные исследования эффективности удаления ионов тяжелых металлов ( $\text{Cu}^{2+}$ ,  $\text{Ni}^{2+}$ ) из водных растворов при адсорбционной очистке с использованием природных сорбентов (каолин и бентонит), процессе реагентного осаждения при гомогенной кристаллизации и в совмещенном сорбционно-кристаллизационном процессе с применением добавок активированных глин. Максимальная эффективность очистки достигнута в совмещенном процессе с предварительной ультразвуковой обработкой суспензии глины и щелочного реактива. Авторы показали, что добавки глин одновременно играют роль сорбентов, стимуляторов гетерогенной кристаллизации и коагулянтов, ускоряющих седиментацию твердой фазы.

Проблемы очистки сточных вод могут быть решены с применением электрохимических методов. Эти методы просты, удобны в эксплуатации, почти безреагентны и экономически выгодны.

Так, авторы статьи [2] считают, что для извлечения металлов из отработанных растворов и сточных вод более эффективным является применение проволочных кусковых электродов. Эти электроды работают примерно также как объемно-пористые, реакционная поверхность этих электродов большая, за счет чего увеличивается степень извлечения металлов. В статье приведены результаты электролиза растворов с исходной концентрацией свинца 200 мг/л, электролиз проведен на кусковых графитовых электродах. Таким образом, сточные воды или отработанные растворы практически полностью можно очистить от ионов свинца с помощью кусковых электродов.

В работе [3] описывается сорбционный метод очистки с использованием модельных растворов с применением модифицированного сорбента Akdolit-Gran. Материал сорбента проходит тепловую модификацию, путем термической обработки минерала. Прокаливание способствует разрыхлению породы с образованием структур с большей пористостью и удельной поверхностью. Авторы данной статьи пришли к выводу, что в процессе термообработки происходят различные химические превращения, в результате которых образуются карбонат кальция и оксид магния, что способствует повышению сорбционных свойств сорбента.

В статье [4] предлагается использовать гранулированный композиционный сорбционный материал для очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов (на примере меди и цинка). В состав сырьевой смеси для получения данного сорбента входят железистый шлам – отход водоподготовки, жидкое стекло, оксид кальция, вода. Согласно исследованиям, степень извлечения ионов цинка и меди сорбентом составила соответственно 53,5 и 44,0%. Авторы утверждают, что использование предлагаемого сорбента позволит одновременно утилизировать железистые отходы водоподготовки, улучшить экологическое состояние природных вод и почв, обеспечить эффективными дешевыми сорбентами сооружения для очистки сточных вод.

Целью работы [5] является изучение сорбции ионов цинка различными сорбционными природными материалами, в том числе модифицированными (карбонизированными), в различных условиях. Такое сырье содержит, как правило, природные биологически активные вещества, которые способны вступать во взаимодействие с ионами тяжелых металлов. В работе использована карбонизация для модификации природных сорбентов (лигнина, опила). Основным результатом явились данные о сорбции ионов цинка немодифицированными и модифицированными (карбонизированным) лигнином и опилом в различных по кислотности

средах.

В статье [6] представлены данные о возможности очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов с помощью гальванокоагуляции. Показано, что этот метод может быть успешно использован для эффективного извлечения из сточных вод ионов многих загрязнений. Авторы статьи утверждают, что основным достоинством этого метода является относительная дешевизна, низкие энергозатраты, использование отходов производства (железной и алюминиевой стружек, а также кокса). В то же время степень очистки является вполне удовлетворительной.

В работе [7] представлен целостный анализ синтеза и эффективности наносорбентов в отношении очистки сточных вод путем удаления выбранных ионов тяжелых металлов, с особым акцентом на влияние функционализации наноадсорбентов на некоторые ключевые свойства, такие как площадь поверхности, разделение и адсорбционная способность. Авторы собрали большое количество данных на основе характерных свойств наноматериалов и их селективного сродства к определенным ионам тяжелых металлов. Также они изучили pH, дозировку адсорбента, время контакта, температуру, начальную концентрацию ионов и ионную силу, влияющие на удаление ионов металла.

Нанотехнология – передовая область науки, способная решать разнообразные экологические проблемы, контролируя размер и форму материалов в наноразмерном масштабе. Углеродные наноматериалы уникальны благодаря своей нетоксичной природе, большой площади поверхности, более легкой биodeградации и особенно полезному восстановлению окружающей среды. Им уделяется все больше внимания благодаря их превосходным физико-химическим свойствам, которые можно использовать для дальнейшей обработки воды, загрязненной тяжелыми металлами. Углеродные наноматериалы, а именно углеродные нанотрубки, фуллерены, графен, оксид графена и активированный уголь, имеют большой потенциал для удаления тяжелых металлов из воды из-за их большой площади поверхности, размера наноразмеров и наличия различных функциональных возможностей, и их легче химически модифицировать. В статье [8] авторы рассмотрели последние достижения в применении этих углеродных наноматериалов при обработке воды, загрязненной тяжелыми металлами, а также подчеркнули их применение в восстановлении окружающей среды.

Изобретение [9] относится к технологии очистки сточных вод от ионов меди сорбцией, включая обработку сточных вод сорбентом, в качестве которого используется гипс, модифицированный кристаллами йодида калия. Очистка осуществляется путем отстаивания воды в присутствии готовых гипсовых изделий с размером 20x20x20 мм. Обеспечивается уменьшение расхода сорбента за счет упрощения процесса очистки.

В настоящее время на очистных сооружениях промышленных предприятий активно внедряются электрофлотационные модули. Электрофлотация – метод очистки сточных и промывных вод, технологических растворов гальванического производства от загрязнений в виде взвешенных веществ, фосфатов и гидроксидов металлов, суспензий, смолистых веществ, эмульгированных веществ, нефтепродуктов, промышленных масел, жиров и поверхностно-активных веществ.

Таким образом, в настоящее время разрабатываются все более современные способы очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов, соответствующие наилучшим доступным и экологически эффективным разработкам.

## Литература

1. Кострюкова Н.В., Риянова Э.Э. Снижение негативного воздействия на гидросферу при функционировании гальванического цеха // Энерго- и ресурсосберегающие экологически чистые химико-технологические процессы защиты окружающей среды международная научно-техническая конференция. – 2015. – С. 63-68.
2. Мясников С.К., Тихонов А.Ю., Чипрякова А.П., Кулов Н.Н. Очистка воды от ионов тяжелых металлов в совмещенном сорбционно-кристаллизационном процессе с использованием активированных глин // Теоретические основы химической технологии. – 2016. – Т. 50. № 4. – С. 376-392.
3. Жылысбаева А.Н., Кыстаубаев Е.И., Баешов А.Б. Применение электрохимических методов для очистки отработанных растворов и сточных вод от ионов тяжелых металлов // Наука и новые технологии. – 2015. – № 1. – С. 37-39.
4. Андреева С.А., Курилина Т.А. Сорбционная очистка промышленных сточных вод от ионов тяжелых металлов // Вестник научных конференций. – 2015. – № 2-1 (2). – С. 17-19.
5. Лукашевич О.Д., Усова Н.Т. Сорбент из железистого шлама для очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – Т. 20. № 1. – С. 148-159.
6. Родионова Д.С., Широких Т.В., Девятерикова С.В., Казиенков С.А., Земцова Е.А., Мусихина Т.А. Очистка сточных вод от ионов тяжелых металлов сорбентами, полученными из отходов переработки природного сырья // Advanced Science. – 2017. – № 3. – С. 78-85.
7. Кузнецова Ю.Н., Денисова А.Е. Исследование гальванокоагуляционной очистки сточных вод от ионов тяжелых металлов // В сборнике: XXIII Туполевские чтения (школа молодых ученых) Международная молодёжная научная конференция: Материалы конференции. – 2017. – С. 618-620.
8. Wadhawan, S.aEmail Author, Jain, A.a,b, Nayyar, J.a, Mehta, S.K.b.Role of nanomaterials as adsorbents in heavy metal ion removal from waste water: A review (Review) // Journal of Water Process Engineering. – 2020. Vol. 33, Номер статьи 101038.
9. Baby, Rabia; Saifullah, Bullo; Hussein, Mohd Zobir. Carbon Nanomaterials for the Treatment of Heavy Metal-Contaminated Water and Environmental Remediation // Nanoscale research letters. – 2019. – Vol. 14. №1. – Номер статьи: 341.
10. Пат. 2700072 Российская Федерация, МПК C02F 1/281; C02F 1/42; B01J 20/28014. Способ очистки сточных вод от ионов тяжёлых металлов / Сватовская Л.Б. [и др.]; заявитель и патентообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I». – №2018104015; заявл. 01.02.2018; опубл. 12.09.2019.

# ОТ ЭКСТЕНСИВА К ИНТЕНСИВУ ИЛИ КОРОТКО О РОБОТОТЕХНИКЕ

## FROM EXTENSIVE TO INTENSIVE OR SHORT ABOUT ROBOTICS

Авторы: Крайников Александр Николаевич, Банников Анатолий Анатольевич

Аннотация: В данной работе рассматривается ситуации экстенсивного развития робототехники. Авторы анализируют текущую ситуацию в данной сфере на основе анкетирования. А также пытаются предположить причины появления данной ситуации и последствий, к которым она может привести.

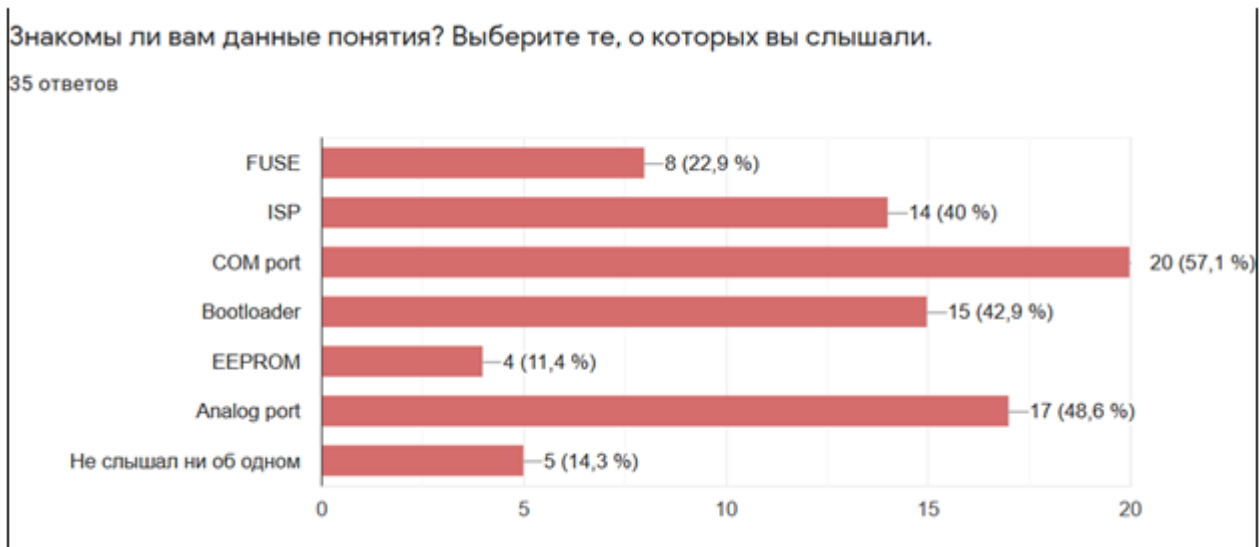
Ключевые слова: робототехника, экстенсивное развитие, интенсивное развитие, глубинное программирование, ардуино.

Annotation: This paper discusses situations of extensive development of robotics. The authors analyze the current situation in this area on the basis of questionnaires. And they are trying to suggest the reasons for the appearance of this situation and the consequences to which it can bring.

Keywords: robotics, extensive development, intensive development, deep programming, arduino.

Робототехника – это основа современного технического развития. В наши дни она популярна как никогда ранее. Вследствие чего появилось множество технических средств, значительно уменьшающих порог вхождения в робототехнику. И всё, казалось бы, прекрасно, но благодаря низкому порогу вхождения данная дисциплина переходит от интенсивного пути развития к экстенсивному. И всё это приводит к тому, что каждый третий может собрать домашнюю метеостанцию прямо дома, заказав контроллер и пару датчиков. Но вот не сможет объяснить, как это всё работает, и уйти куда-то дальше никто не может. А тех, кто способен на это, становится всё меньше. Это всё приводит к тому, что тех, кого раньше называли специалистами, теперь можно назвать любителями. По возможностям они примерно равны, но вот ни выйти за грани конструктора LEGO, ни придумать что-то самостоятельно современные специалисты уже не могут. Естественно, я утрирую и всё не так плохо, однако тенденция на лицо.

Не будем голословны. У нас есть анкетирование!



Какие выводы мы можем сделать, проанализировав на этот график? А такие, что поверхностные вещи, такие как «Com-port» и «Analog-port» у большинства на слуху, а вот о «Fuse» и «EEPROM» мало кто слышал. И вопрос состоит не в том «Кто работал», а в том «Кто слышал», надеюсь, разница понятна. К слову, анкетирование было проведено в рамках кафедры автоматизации, робототехники и управления техническими системами, а также среди студентов первого курса высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем. А это ведь как раз те люди, которые должны увлекаться подобными вещами и даже больше, обучаться им!

Обобщим. Развитие технологий привело к упрощению обучения, отсутствию необходимости глубокого изучения многих дисциплин и, как следствие, не знание принципов работы, методов на низком уровне и как следствие, невозможность использования ресурсов в полной мере и отсутствие возможности изобретения чего-то принципиально нового. Если привести наиболее подходящую аналогию, то получается ситуация, когда мы экскаватором лепим большие куличики в песочнице. Примерно так сейчас работает большинство. Достаточно мощные и универсальные средства большинство пользователей применяют для слишком простых задач. А ведь могли бы выжимать намного больше из этих средств.

Давайте пойдём дальше и попробуем разобраться, почему всё так получилось. И первым ответом, на мой взгляд, будет слово «Популяризация». Внедрение технологий в массы. Приведу пример.

В 2003 году Эрнандо Барраган (Hernando Barragán) в рамках учебной работы создает первоначальную версию новой программно-аппаратной платформы Wiring. Так зародилась всемирно известная компания «Arduino». Благодаря выпуску простого языка программирования, простейших для изучения плат, выпуска множества различных дополнений к ним, робототехника сделала шаг в сторону популяризации робототехники, как увлечения. Я ни в коем случае не говорю, что это плохо. Это очень даже положительно повлияло на развитие робототехники, но у всего есть свои минусы.

Раньше, при составлении программ их тщательно проверяли и перепроверяли. Сейчас большинство действует просто методом «тыка»: «Сделаю так, если не заработает, то сделаю по-другому». И так пока не получают нужный результат. Стоит ли говорить о какой-то оптимизации кода?

Сейчас большой популярностью пользуются высокоуровневые языки программирования. Давайте взглянем на рейтинг популярности языков программирования от компании «TIOBE».

Jan 2020	Jan 2019	Change	Programming Language	Ratings	Change
1	1		Java	16.896%	-0.01%
2	2		C	15.773%	+2.44%
3	3		Python	9.704%	+1.41%
4	4		C++	5.574%	-2.58%
5	7	▲	C#	5.349%	+2.07%
6	5	▼	Visual Basic .NET	5.287%	-1.17%
7	6	▼	JavaScript	2.451%	-0.85%
8	8		PHP	2.405%	-0.28%
9	15	▲	Swift	1.795%	+0.61%
10	9	▼	SQL	1.504%	-0.77%
11	18	▲	Ruby	1.063%	-0.03%
12	17	▲	Delphi/Object Pascal	0.997%	-0.10%
13	10	▼	Objective-C	0.929%	-0.85%
14	16	▲	Go	0.900%	-0.22%
15	14	▼	Assembly language	0.877%	-0.32%

«Ассемблер» – живи! Конечно, нельзя упустить из виду, что «С++» и «С» забрались довольно высоко, но всё же, это языки, которые были направлены на облегчение написания кода, хоть и пытались максимально избежать дополнительных расходов, специфичных для высокоуровневых языков программирования.

И опять же, я не имею ничего против упрощения языков программирования, но стоит понимать, что чем проще язык программирования, тем больше ресурсов он требует. А простота привлекает!

А приводит данная тенденция к тому, что процент изобретений, базирующихся на чем-то принципиально новом, падает, по моему собственному мнению. И правда, придумать что-то новое сложно. Поэтому сейчас все заняты усовершенствованием старого. Возможно, во мне говорит мой развитый консерватизм и всё не так плохо. Давайте посмотрим.

Обратимся к закону Мура.

Данный график описывает количество транзисторов на кристалле микропроцессора в зависимости от времени. Прогресс на лицо! А это значит, что смежные с робототехникой науки и сама робототехника развиваются и, причем в достаточно хороших темпах. Но все же. Я говорю о том, что раньше люди всё делали вручную, а теперь нам сильно помогают достижения научно-технологического прогресса, а это означает, что отдельно взятый человек не становится умнее. Да, теперь среднестатистический человек знает больше, но делает ли это его умнее? Да, он может больше, чем его предшественник, но лишь благодаря «дарам» науки.





# ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ ПОДЗЕМНЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Авторы: Шишкина Дарья Андреевна

Аннотация: В данной статье рассмотрены назначение, виды и способы устройства гидроизоляции подземных зданий и сооружений и их применение.

Ключевые слова: гидроизоляция, гидроизоляция подземных сооружений, виды гидроизоляции, способы устройства гидроизоляции.

Annotation: This article discusses the purpose, types and methods of waterproofing underground buildings and structures and their application.

Keywords: waterproofing, waterproofing of underground structures, types of waterproofing, methods of waterproofing.

Обеспечение надежной защиты от проникновения воды в подземные сооружения и части подземных зданий осуществляется с помощью ограждающих конструкций. Одним из самых трудоемких и ответственных процессов является гидроизоляция подземных сооружений. Устройство гидроизоляции в промышленном строительстве в среднем составляет 0,1 – 0,5 % сметной стоимости строительно-монтажных работ, но при этом, оно составляет около 3% трудозатрат. В связи с тем, что ремонт гидроизоляции является сложным, зачастую малоэффективным и дорогостоящим мероприятием, необходимо заранее учесть всевозможные неблагоприятные воздействия и срок эксплуатации сооружения при возведении водозащитных элементов. Поскольку гидроизоляция подземных сооружений является очень трудоемким процессом, в котором нужно учесть массу значимых элементов, в данной статье будут рассмотрены назначение, виды и способы устройства гидроизоляции.

Назначением гидроизоляционных мероприятий является обеспечение защиты подземных сооружений от проникновения поверхностной, грунтовой или капиллярной воды через ограждающие конструкции, а также обеспечение защиты фундаментных элементов и ограждающих конструкций от коррозии. Также, установка гидроизоляции помогает защитить окружающий грунт от проникновения в него воды и иных жидкостей из каналов, бассейнов и резервуаров. Ввиду того, что участки подземных сооружений могут иметь разные условия обводнения, предусмотрены различные виды гидроизоляции, рассмотренные далее.

При строительстве новых зданий наиболее часто применяют наружную противонапорную изоляцию, которая с помощью давления воды прижимается к стене и является более экономичным видом защиты от грунтовых вод.

При повышении уровня грунтовых вод или при реконструкции помещений, как правило, для противостояния водяному напору, используют внутреннюю противонапорную изоляцию. Опорой такой изоляции является кессон, зафиксированный от всплытия, помогающий тонкому слою гидроизоляции не оторваться от стен и пола.

Гидроизоляция водосборников отличается от внутренней напорной гидроизоляции направлением силового воздействия воды, ввиду чего при устройстве гидроизоляции такого вида требуется более легкое ограждение гидроизоляционного слоя [1, с. 147].

Силовые нагрузки не несет гидроизоляция от безнапорных поверхностных вод, тем не менее, такая гидроизоляция должна быть водонепроницаемой, в отличие от противокapиллярной

гидроизоляции, для которой водонепроницаемость не является обязательной. Слой гидрофобного или крупнопористого материала, который не содержит капиллярных каналов, может обеспечить прерывание капиллярного потока. Реализация такого способа предполагает инъекцию вещества, придающего стенам или пристенному грунту гидрофобные свойства, или укладывание слоя дренажных матов или песчано-гравийной смеси.

При гидроизоляции фундаментов, которые расположены в агрессивных средах, используют антикоррозийную гидроизоляцию, покрывая элементы подземных конструкций сплошным чехлом выше полуметра от уровня агрессивных подземных вод [2, с. 123].

Выделяют следующие способы устройства гидроизоляции: пропиточная, окрасочная (обмазочная), штукатурная, рулонная, металлическая и инъекционная.

Для антикоррозийной защиты пористых камней и бетона используют пропиточную гидроизоляцию, заполняя их поры водоустойчивым веществом. После пропитки, изделия становятся высоко морозоустойчивыми, прочными и стойкими к агрессивным водам. При применении данного вида гидроизоляции используют термопластичные материалы в расплавленном виде или терморезактивные смолы с их последующей полимеризацией.

Наиболее распространенным и дешевым способом антикоррозийной защиты поверхности сооружений от капиллярной влажности или слабо и средне агрессивных вод, является окрасочная или обмазочная гидроизоляция. Традиционно при данном способе гидроизоляции используют материалы на битумной основе, которые наносят в один или несколько слоев, толщиной 2-6 мм, с помощью кисти или разлива в горячем виде или виде холодных эмульсий и растворов [3, с. 74].

Штукатурная гидроизоляция делится на: цементную и асфальтовую, в зависимости от используемых материалов. Технология нанесения подразумевает водонепроницаемое покрытие толщиной от 5 до 50 мм, которое наносят в несколько слоев штукатурным способом. При цементной штукатурной гидроизоляции используют покрытие из цементно-песчаного раствора, который наносят методом торкретирования или другим способом на увлажненную поверхность. Общим недостатком цементных штукатурок является относительно низкий уровень устойчивости к трещинам.

Асфальтовая штукатурная гидроизоляция, в свою очередь, делится на горячую и холодную.

Горячую асфальтовую гидроизоляцию, благодаря ее высокой прочности, применяют на наружных стенах опускных колодцев, а благодаря пластичности, её можно применить для конструкций с ожидаемым раскрытием трещин до 2 мм. Она представляет собой прочное, водонепроницаемое и пластичное покрытие толщиной от 5 до 25 мм, которое состоит из нескольких слоев мастики или асфальтового раствора, наносимое с помощью асфальтомета. Необходимость применения, при данном виде гидроизоляции, материалов в горячем состоянии, при температуре от 150 до 200 градусов, усложняет гидроизоляционные работы и является существенным недостатком, так как требуется предварительная просушка изолируемых поверхностей и их грунтовок разжиженными битумами. Для гидроизоляции горизонтальных поверхностей горячую асфальтовую смесь наносят разливным методом. Также при применении горячей асфальтовой гидроизоляции, защитное ограждение не требуется.

Холодная асфальтовая гидроизоляция состоит из битума и минерального порошка в равных пропорциях. Битум используют в виде эмульсионной водной пасты с добавлением минерального порошка. Данный вид гидроизоляции выделяется возможностью его применения на влажных поверхностях.

Рулонная гидроизоляция представляет собой свернутые в рулоны гибкие полотнища. Благодаря её большой предельной деформации, её можно применять на конструкциях, не стойких к трещинам. На практике, в основном, применяют следующие виды рулонной гидроизоляции: полотнища рубероидного типа на не гниющей основе, с покрытием, содержащим битум, бентонитовые полотна и толстые синтетические пленки.

Первый вид рулонной гидроизоляции укладывается внахлест изолируемой поверхность в несколько слоев с общей массой покрытия до 5-10 кг на квадратный метр, из расчета 0,7-1 кг/м<sup>2</sup> массы покрытия на каждый метр напора подземных вод.

Бентонитовые полотна очень просты в применении: при укладке на вертикальные поверхности их пристреливают дюбелями, а на горизонтальные поверхности их расстилают внахлест.

Толстые синтетические пленки сваривают струей горячего воздуха или электронагревателями на стыках, образуя герметичный чехол. При гидроизоляции вертикальных поверхностей их крепят специальным клеем.

Наружная защита гидроизоляции от различных факторов, таких как прорастание корней растений, механические повреждения, другие воздействия органической жизни, может быть осуществлена с помощью анкерованных бетонных плит, анкерованной бетонной штукатурке на металлической сетке или кладки в полкирпича.

Дорогой и применимой при высоком уровне агрессивности вод, повышенных требованиях к механической прочности, ремонте гидроизоляции внутри помещений и при отрывающем напоре является металлическая гидроизоляция. Металлическая гидроизоляция представляет собой сплошное покрытие из стальных листов, толщиной более 4 миллиметров, сваренных герметичным швом.

Такой вид гидроизоляции крепится анкерными болтами и выступает в качестве опалубки при бетонировании. После бетонирования устраивают металлическую гидроизоляцию днища, предварительно забетонировав в днище с помощью сварки закладные детали для крепления гидроизоляционных листов. Через трубки, которые оставляют в пространстве между бетоном и листами после монтажа гидроизоляции, нагнетают песчано-цементную смесь, смешанную в равных пропорциях. После окончания работ по нагнетанию срезают трубки и заваривают отверстия.

Последним рассматриваемым способом устройства гидроизоляции является инъекционный способ. Его целью является снижение капиллярной водонепроницаемости грунта или пористой кирпичной кладки с помощью их инъекционной обработки. Происходит это с помощью подачи инъекционного материала через инъекционные скважины, которые расположены в один-два ряда, расстояние между которыми, а также давление инъектирования, назначаются в зависимости от вязкости инъекционного материала и проницаемости обрабатываемого массива.

Гидроизоляция подземных зданий и сооружений является достаточно трудоемким процессом, при планировании которого необходимо учитывать массу информации. План производства гидроизоляционных работ должен учитывать не только рассмотренные в работе виды и способы устройства гидроизоляции, но и способы водной защиты, знания о существующих гидроизоляционных материалах и их применимости для того или иного объекта, виды гидроизоляционных работ. Только с учетом всех вышеперечисленных факторов, влияющих на конечный результат, гидроизоляция будет выполнена качественно и прослужит на весь срок планируемой эксплуатации объекта.

### **Использованные источники:**

1. Дианов В.М., Савич А.В., Пашин К.С., Графкин С.А. Опыт работ по гидроизоляции подземных сооружений // Записки горного института. – 2012. – №199. – с. 145-149.
2. Тухарели В.Д., Тухарели А.В., Габлия А.А. Современные тенденции развития технологий гидроизоляции зданий и сооружений // Инженерный вестник Дона. – 2017. – №3. с. 122-129.
3. Астафьева Н.С., Попов Д.В., Фомина Ю.А., Якупова Г.И. Защита подземных частей зданий и сооружений от воздействия подземных вод // Региональное развитие. – 2014. - №3. с. 71-75.

# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ, СТРУКТУРА И ЭЛЕКТРОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НАНОКОМПОЗИТОВ НА ОСНОВЕ ПОЛИ-П-КСИЛИЛЕНА И СЕРЕБРА

## FORMATION, STRUCTURE AND ELECTROPHYSICAL PROPERTIES OF NANOCOMPOSITES POLY(P-XYLYLENE)-AG

Авторы: Вдовиченко Артем Юрьевич, Сахарутов Денис Александрович, Завьялов Сергей Алексеевич

Аннотация: Методом низкотемпературной газофазной полимеризации на поверхности получены наноконпозиты поли-пара-ксилилен-серебро. Исследован процесс структурообразования, электрические свойства и их связь со строением. Наполнитель оказывает влияние на кинетику полимеризации, ингибируя реакцию. Структура наноконпозитов представляет собой полимерную матрицу с равномерно распределенными по объёму наночастицами с довольно узким распределением по размерам. Показано, что в зависимости от концентрации наноконпозиты могут иметь как металлический, так и активационный тип проводимости.

Ключевые слова: полимерные наноконпозиты, газофазная полимеризация на поверхности, поли-п-ксилилен, наночастицы Ag.

Annotation: Poly(p-xylylene)-silver nanocomposites were obtained by low-temperature vacuum deposition polymerization technique. The process of structure formation, electrical properties and their relationship with the structure was studied. The filler affects the polymerization kinetics by inhibiting the polymerization. The structure of nanocomposites is a polymer matrix with uniformly distributed nanoparticles with a fairly narrow size distribution. It is shown that, depending on the concentration, nanocomposites can have both metallic and thermally-activated conductivity types.

Keywords: polymer nanocomposites, vapor deposition polymerization, poly(p-xylylene), Ag nanoparticles.

Тонкоплёночные полимерные наноконпозиты, содержащие металлические наночастицы притягивают к себе интерес со стороны физики, химии, биологии и материаловедения благодаря своим уникальным свойствам, например оптическим [1], антибактериальным [2], каталитическим [3], мемристорным [4], сенсорным [5]. Все эти свойства сильно зависят от концентрации, распределения в полимерной матрице, размера и формы наночастиц, границы раздела полимер-металл. Известно, что наполнитель и полимер взаимодействуют друг с другом и присутствие наночастиц может менять как свойства полимера, так и процесс его образования — изменять кинетику полимеризации и кристаллизации, изменять его кристаллическую структуру и морфологию. С другой стороны полимер

помимо стабилизирующего эффекта, препятствующего агрегации и окислению наночастиц, может оказывать ещё и структурирующее воздействие [6].

Наиболее простыми и, как следствие, распространёнными методами синтеза наночастиц являются «мокрые» химические методы. Однако это семейство методов имеет ряд недостатков — использование растворителей и поверхностно-активных веществ для предотвращения агрегации наночастиц «загрязняет» как матрицу, так и поверхности наночастиц, что может влиять на их функциональные свойства. Используемый в настоящей работе метод низкотемпературной газофазной полимеризации на поверхности (ГПП) является перспективным, поскольку не использует растворителей, катализаторов и поверхностно-активных веществ и поэтому лишён этих недостатков.

В работе исследуется процесс структурообразования и зависимость электрофизических свойств от концентрации наполнителя в нанокompозитах поли-п-ксилилен- серебро (ППК-Ag), синтезированных методом ГПП.

Методика синтеза нанокompозитов и экспериментальная установка была описана ранее, например в работе [5]. В основе метода лежит схема Горхема [7], заключающаяся в вакуумной сублимации и последующем пиролизном разложении исходного прекурсора – порошка парациклофана (Specialty Coating Systems) на мономер – пара-ксилилен. Пары мономера, попадая в камеру реактора, где осаждаются на подложку, охлаждаемую жидким азотом. Одновременно с мономером на подложке осаждаются атомы и кластеры Ag, получаемые резистивным испарением из танталового тигля. При такой низкой температуре соконденсат п-ксилилена и неорганического наполнителя является метастабильным. Спустя заданное время, по достижении необходимой толщины, образец разогревают и при температурах от -110 до -70 °C [8,9] происходит полимеризация и образование композита.

Исследованные образцы синтезировали на ситалловых подложках с контактными площадками для измерения электрофизических свойств. Измерения проводимости проводились по двухточечной схеме при помощи мультиметра Agilent 34461A. Микроструктурный анализ был произведен на растровом электронно-ионном микроскопе Helios Nanolab 600i (FEI, США). Частотные зависимости проводимости композитов измеряли при помощи RLC анализатора Agilent E4980A по планарной схеме. Толщина

образцов составляла 700 нм.

В ходе синтеза композитов, *In situ* в камере для роста проводили измерения сопротивления плёнок в ходе разогрева и реакции полимеризации (рис. 1а) от температуры жидкого азота до комнатной. Скорость разогрева составляла около 150 °С/час. Сопротивление образца с концентрацией серебра 35 об.% при разогреве падает монотонно вплоть до достижения комнатной температуры, в то время как остальные образцы демонстрируют более сложные зависимости. Для наглядности на рис. 1б представлены графики сопротивления при синтезе, отнормированные на сопротивление при -193 °С. Кривые имеют пик в диапазоне температур от -75 до 50 °С (см. вставку на рис. 1б). Такое поведение кривых можно объяснить следующим образом. При разогреве соконденсата происходит агрегация наночастиц и образование проводящих путей. Кроме этого под воздействием поля и постоянно увеличивающейся тепловой энергии молекулы мономера начинают ориентироваться, что создаёт ток, направленный вдоль электрического поля. При полимеризации это ориентированное состояние мономера нарушается и возникает ток, противоположно направленный приложенному полю. За счёт этого тока на кривых сопротивления образуется пик. После полимеризации также продолжается ориентация полимерных звеньев и рост наночастиц, но, в зависимости от концентрации серебра, кривые ведут себя по-разному. Как будет показано ниже, образцы 12 и 14 об.% Ag имеют концентрацию ниже порога протекания, а образцы с содержанием серебра 17, 21 и 35 об. % – соответственно выше. В перколирующих образцах с концентрацией серебра 17% и выше сопротивление продолжает падать, что можно объяснить увеличением подвижности частиц наполнителя в матрице и выстраивания перколяционного кластера, а в образцах 12 и 14 об. % Ag увеличение сопротивления обусловлено тем, что в условиях отсутствия перколяционного кластера агрегация частиц приводит к увеличению межчастичного расстояния и, как следствие, росту потенциальных барьеров между ними.

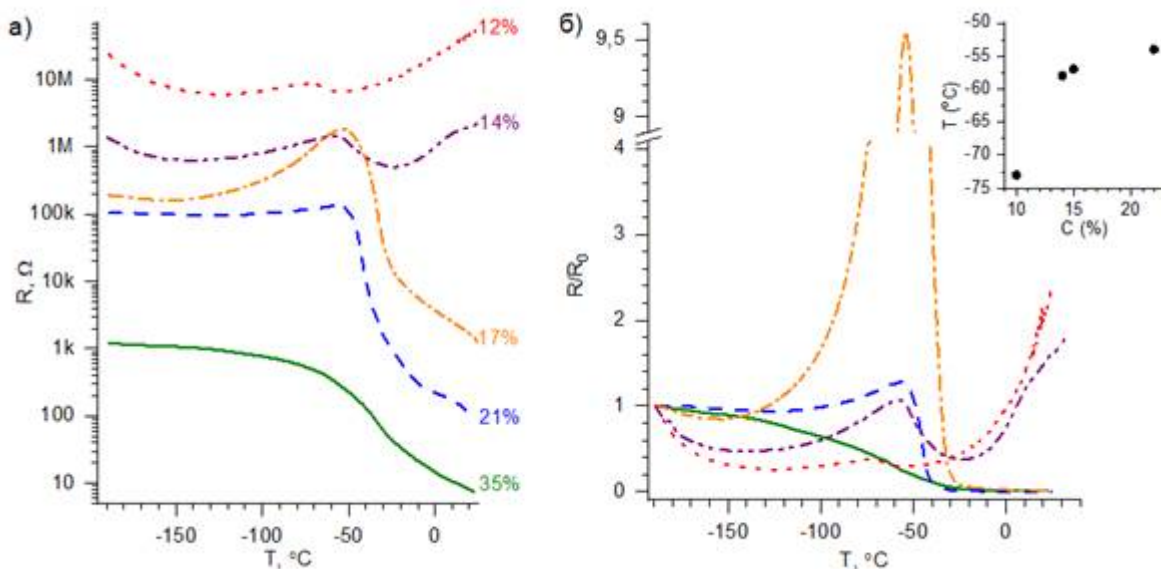


Рис. 1. а) изменение абсолютного значения сопротивления при синтезе в ходе полимеризации; б) изменение относительного значения сопротивления  $R/R_0$ , (нормированного на значение при  $-193\text{ °C}$ ) при синтезе в ходе полимеризации. На вставке изображена зависимость положения пика сопротивления от концентрации наполнителя.

Стоит обратить внимание на положение пиков сопротивления (вставка на рис. 1б) в диапазоне от  $-75$  до  $-55\text{ °C}$ . Как было сказано выше, их появление связано с полимеризацией мономера. Значения температур полимеризации оказывается меньше полученных в работах [8,9] значения  $-90\text{ °C}$ . Однако, если обратить внимание на то, что при уменьшении концентрации наполнителя положение пика смещается в область более низких температур, то такое несоответствие можно объяснить ингибированием реакции полимеризации наночастицами серебра, подобный эффект наблюдался в работе [10].

Далее рассмотрим повторный цикл охлаждения-разогрев сформированных нанокомпозитов. Температурные зависимости сопротивления нанокомпозитов представлены на рис. 3. В зависимости от концентрации нанокомпозиты демонстрируют разный тип проводимости — активационный или металлический. Это связано с появлением перколяционного кластера - при концентрации выше 14 об. % Ag образуется проводящий кластер и проводимость определяется проводимостью металлического наполнителя. При концентрациях ниже порога протекания - проводимость осуществляется по активационному прыжковому механизму. Такое значение порога протекания оказывается ниже, чем теоретическое [11], однако уже наблюдалось ранее [12] и



может быть объяснено тем, что при полимеризации матрицы происходит выталкивание наночастиц в области между глобулами ППК.

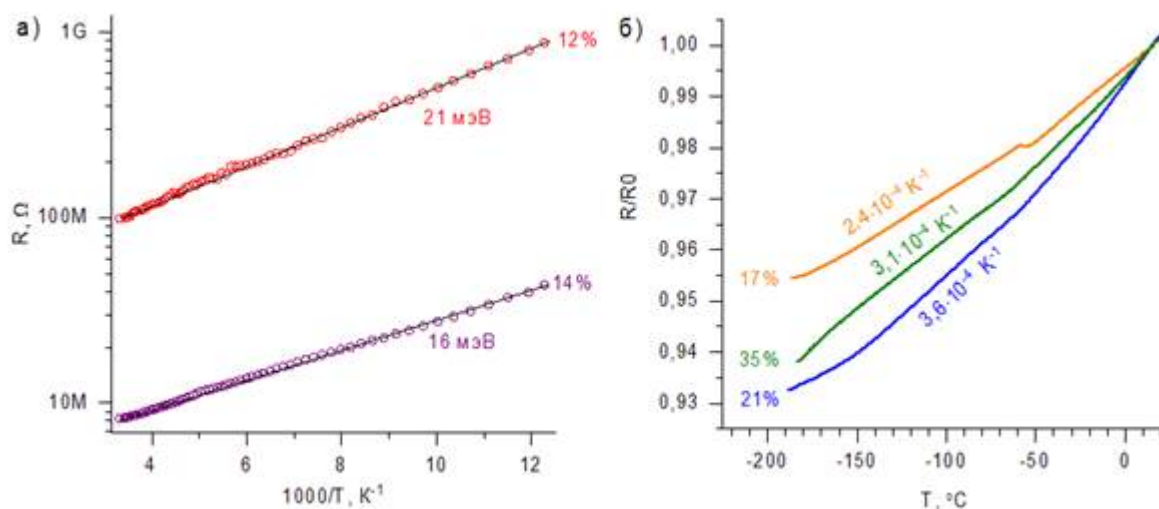


Рис. 2. а) сопротивление образцов нанокомпозитов с концентрациями наполнителя ниже порога протекания в логарифмическом масштабе как функция  $1/T$ ; б) относительные сопротивления  $R/R_0$  образцов с концентрациями наполнителя выше порога протекания.

Температурные зависимости сопротивления нанокомпозитов с 12 и 14 об.% Ag изображены на рис. 3б. Образцы с концентрацией ниже порога протекания — 12 и 14 об.% демонстрируют активационный тип проводимости с энергиями активации 21 и 16 мэВ соответственно.

Зависимости сопротивления образцов с концентрациями выше порога протекания (рис. 3б, отнормированы на сопротивление при 300 К) имеют металлический тип проводимости, причём температурный коэффициент

сопротивления  $\alpha = \frac{1}{R} \frac{\Delta R}{\Delta T}$  оказался на порядок ниже, чем у массивного серебра ( $3,8 \cdot 10^{-3}$ ), что можно связать со вкладом рассеяния электронов на дефектах и межчастичных границах, когда длина свободного пробега становится соизмерима с волновым числом электронов [13].

Проводимость неупорядоченных материалов на переменном токе может быть рассмотрена в модели Джоншера [14], согласно которой, действительная часть комплексной проводимости является степенной функцией частоты электрического поля:

$$\sigma'(\omega) = \sigma_0 + A\omega^5 \quad (1)$$

Где  $\sigma_0$  - проводимость образца на постоянном токе.  $\omega = 2\pi f$   $\omega = 2\pi f$  -

циклическая частота,  $A$  – константа, а показатель  $s$  связан с морфологией проводящих путей, является функцией их длин и соединений и обычно принимает значения от 0 до 1. Таким образом проводимость складывается из дрейфовой проводимости  $\sigma_0$  и вклада прыжковой проводимости  $A\omega^s$ . На рис. 3 показаны частотные зависимости проводимости нанокompозитов ППК-Ag. В образцах с концентрацией Ag выше порога перколяции прыжковая проводимость шунтируется дрейфовой проводимостью по проводящему кластеру, поэтому  $\sigma_0 \gg A\omega^s$  и частотные зависимости имеют вид горизонтальных прямых. В образцах с концентрацией серебра ниже порога протекания вклад второго слагаемого в формуле (1) оказывается значительным и кривые имеют помимо частотно-независимого низкочастотного участка ещё и дисперсию проводимости в высоких частотах.

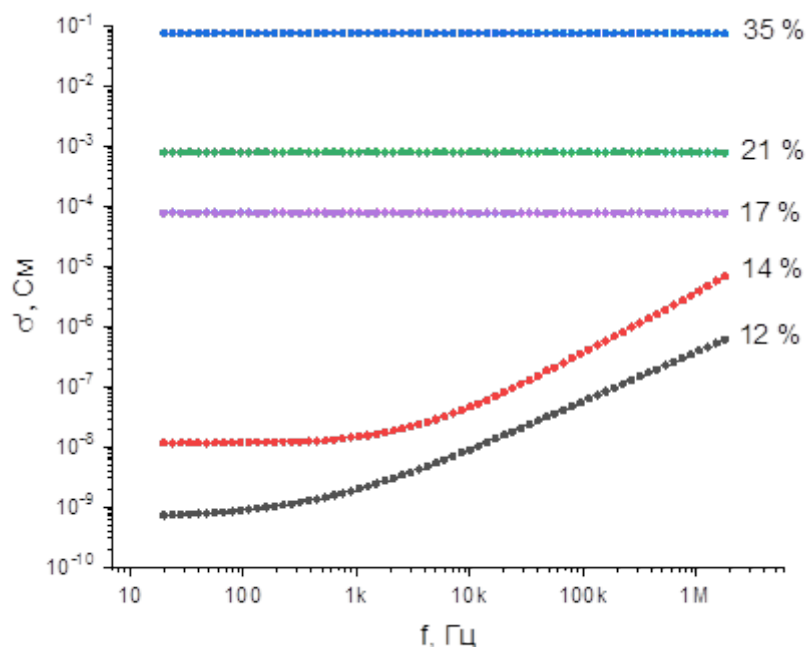


Рис. 3. Частотные зависимости действительной части проводимости нанокompозитов.

В результате исследования процесса формирования нанокompозитов ППК-Ag выяснено, что наночастицы серебра ингибируют реакцию полимеризации, сдвигая пик полимеризации в область высоких температур. Показано, что в зависимости от концентрации нанокompозиты имеют разный тип проводимости – металлический при концентрациях выше порога протекания и прыжковый при концентрациях ниже. Температурный коэффициент сопротивления оказывается ниже, чем в массивном материале, что является следствием дефектов проводящего кластера.

## Благодарности

Работа выполнена при частичной поддержке РФФИ (грант №18-33-00911).

## Литература

1. Fateixa S., Nogueira H.I.S., Trindade T. Hybrid nanostructures for SERS: materials development and chemical detection // *Phys. Chem. Chem. Phys.* 2015. Vol. 17. P. 21046–21071.
2. Dallas P., Sharma V.K., Zboril R. Silver polymeric nanocomposites as advanced antimicrobial agents: classification, synthetic paths, applications, and perspectives // *Advances Colloid Interface Sci.* 2011. Vol. 166, № 1–2. P. 119–135.
3. Abou El-Nour K.M.M. et al. Synthesis and applications of silver nanoparticles // *Arab. J. Chem.* 2010. Vol. 3, № 3. P. 135–140.
4. Chen Y. et al. Polymer memristor for information storage and neuromorphic applications // *Mater. Horiz.* 2014. Vol. 1, № 5. P. 489.
5. Григорьев Е.И., Завьялов С.А., Чвалун С.Н. ГПП синтез поли-*p*-ксилилен-металл (полупроводник) нанокомпозиционных материалов для химических сенсоров // *Российские нанотехнологии.* 2006. Т. 1, № 1–2. С. 58–70.
6. Bockstaller M.R., Mickiewicz R.A., Thomas E.L. Block Copolymer Nanocomposites: Perspectives for Tailored Functional Materials // *Adv. Mater.* 2005. Vol. 17, № 11. P. 1331–1349.
7. Gorham W.F. A New, General Synthetic Method for the Preparation of Linear Poly-*p*-xylylenes // *J. Polym. Sci. [A1].* 1966. Vol. 4, № 12. P. 3027–3039.
8. Streltsov D.R. et al. A study of *p*-xylylene polymerization kinetics using high-vacuum in situ differential scanning calorimetry // *Thermochim. Acta.* 2016. Vol. 643. P. 65–72.
9. Streltsov D.R. et al. A study of *p*-xylylene polymerization kinetics by isoconversional analysis // *Thermochim. Acta.* 2013. Vol. 573. P. 175–180.
10. Vaeth K.M., Jensen K.F. Transition Metals for Selective Chemical Vapor Deposition of Parylene-Based Polymers // *Chem. Mater.* 2000.

Vol. 12, № 5. P. 1305-1313.

11. Шкловский Б.И., Эфрос А.Л. Теория протекания и проводимость сильно неоднородных сред // Успехи Физических Наук. 1975. Vol. 117, № 3. P. 401-435.

12. Gerasimov G.N. et al. Cryochemical synthesis and structure of metal-containing poly(p-xylylenes): system poly(chloro-p-xylylene)-Ag // Macromol. Chem. Phys. 1996. Vol. 197, № 4. P. 1387-1393.

13. Ioffe A.F., Regel A.R. Ioffe, A. F., and A. R. Regel. "Progress in Semiconductors vol 4 / ed. Gibson A.F. London: Heywood, 1960. 237 p.

14. Jonscher A.K. The 'universal' dielectric response // Nature. 1977. Vol. 267. P. 673.

# ДЕМПФИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО РАБОЧИХ ЛОПАТОК ТУРБОМАШИН

## DAMPING DEVICE FOR TURBOMACHINE BLADES

Авторы: Щеголяев Сергей Викторович

Научный  
руководитель: Дроконов Алексей Михайлович

Аннотация: В энергомашиностроении виброактивность и виброненадежность играют важную роль, которую следует учитывать, как при проектировании нового агрегата, так и при модернизации существующего. В данной статье предложен один из методов уменьшения виброактивности и повышения виброненадежности рабочих лопаток турбомашин.

Ключевые  
слова: Энергетика, турбомашинa, рабочая лопатка, демпфирующее устройство, никелид титана.

Annotation: In power engineering, vibration activity and vibration reliability play an important role, which should be taken into account both in the design of a new unit and in the modernization of an existing one. This article proposes one of the methods to reduce vibration activity and increase the reliability of turbomachine blades.

Keywords: Energy, turbomachine, blade, damping device, nickel-titanium.

Создание современных энергоблоков с форсированными параметрами по мощности, скорости, давлению и нагрузкам, модернизация существующих установок час сочетается с снижением их массогабаритных показателей, что приводит к существенному возрастанию динамических нагрузок на их элементы и, как следствие, повышению уровня вибрации агрегатов излучаемого звукового давления.

Развитие энергетики посредством увеличения единичной мощности турбоблоков привело к значительному росту виброакустической активности оборудования тепловых и газокompрессорных станций, что усложняет условия труда сотрудников в этих производств и быта жителей прилегающих селитебных зон.

В практике энергомашиностроения широко используются методы снижения шума и вибрации действующих установок посредством использования различных амортизаторов, кожухов, глушителей, вибродемпфирующих покрытий, что требует больших материальных затрат и малоэффективно.

Поэтому наиболее целесообразно обеспечить на стадии проектирования, модернизации и доводки энергоблоков снижение вибрации в источниках возникновения.

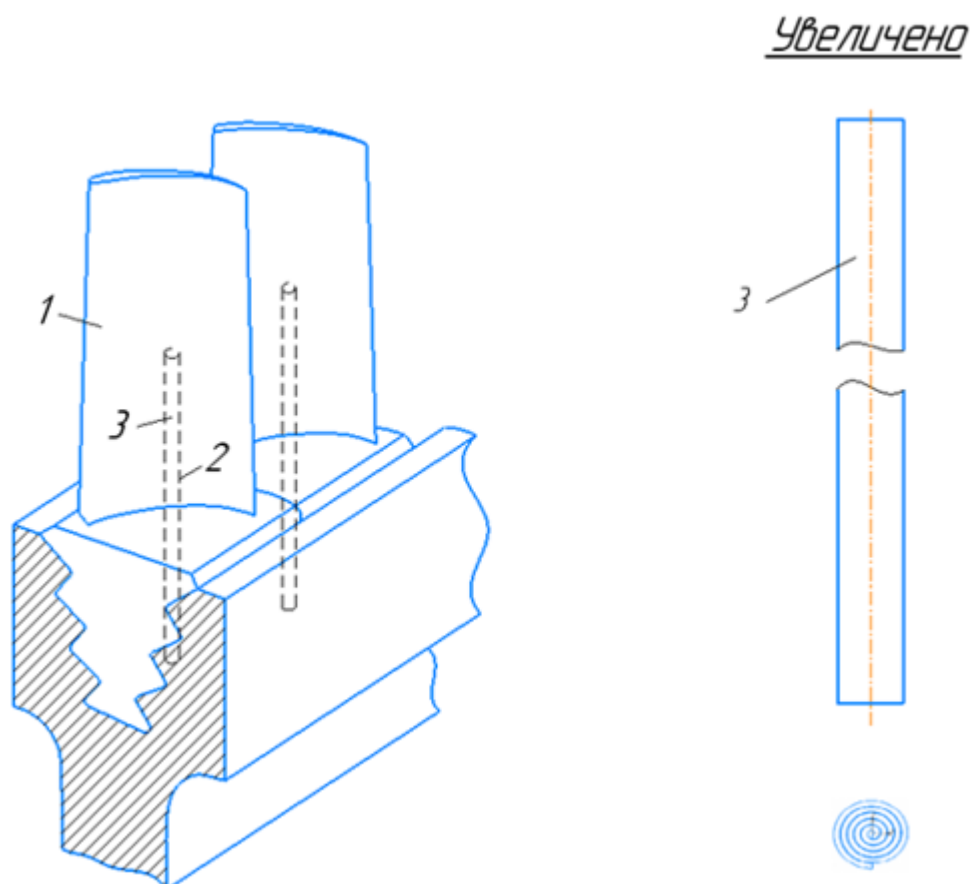
Это определяет необходимость разработки агрессивных конструкторских решений по сокращению вибрации в машинах роторного типа, для чего необходимы комплексные научные исследования, направленные на изучение характеристик источников формирования колебательных процессов в энергетических установках.

Настоящая техническая разработка направлена на снижение виброакустической активности рабочих колес турбомашин с целью повышения их надежности, долговечности и эффективности, улучшения экологических характеристик и заключается в создании высокоэффективного демпфирующего устройства, обеспечивающего гашения колебательных процессов в элементах ротора.

Для решения этой технической проблемы в лопатках рабочего венца 1 (Рис. 1) в радиальном направлении выполняются отверстия эллипсоидной формы (с большой осью в окружном направлении), в которые с натягом вставляются демпфирующие устройства 3 соответствующей формы, изготовленные из свитой в несколько слоёв и плотно уложенной в спираль упругой ленты, материалом которой служит никелид титана (сплав с 55% Ni) обладающий эффектом памяти формы.

В процессе изготовления такого демпфирующего устройства плоская тонкая никелид-титановая пластина (заготовка) нагревается до температуры рабочего режима турбины, после охлаждения плотно сворачивается спираль в виде стержня 3, с натягом вставляется в отверстие 2 рабочей лопатки.

В процессе эксплуатации агрегата под воздействием температурного поля в демпфирующем устройстве происходит мартенситное превращение металла и лента, стремясь приобрести предварительно “запрограммированную” линейную форму, плотно и стабильно контактирует с поверхностью канала 2, оказывая на него интенсивное давление, в результате чего создаётся эффективное гашение колебательных процессов в лопаточных венцах рабочего колеса.



**Рисунок 1. Вариант демпфирования РЛ:  
1 - РЛ; 2 - отверстие в РЛ; 3 - демпфирующее устройство**

При этом происходит плотное трение вдоль всех венцов демпфирующего устройства, так как

выполненная из никелида титана лента находится в режиме процесса линейного расширения под действием эффекта памяти формы материала, что обеспечивает надежность и длительность функционирования гасителя колебаний такого типа.

Предлагаемое устройство обеспечит эффективное гашение вибрации, как рабочих лопаток, так и рабочего колеса ротора в целом, снижение амплитуды их колебаний и, как следствие, уровня излучаемой звуковой мощности, что будет способствовать повышению надежности и экономичности турбоустановки, улучшению экологических показателей.

Такой вариант выполнения демпфирующего устройства, обладающего высокой эффективностью, целесообразно использовать как при проектировании современных энергетических установок различного типа и назначения, так и при модернизации и доводке действующих.

Благодаря свойствам никелида титана при повышении мощности агрегата вибрационная активность будет уменьшаться, в связи с повышением температуры, тем самым увеличивая напряжения создаваемые возвратом напряжений в рулоне. Использование таких демпфирующих штифтов позволит существенно снизить вибрационную активность и поднять виброненадежность агрегата.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Дроконов, А.М. Виброакустические характеристики турбинных установок / А.М. Дроконов, А.Е. Дроконов. – Брянск: БГТУ, 2016. – 232с.

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ РУПОРНО-ПАРАБАЛИЧСКОЙ АНТЕННЫ

## DESIGN OF THE HORNO-PARABALIC ANTENNA

Авторы: Егоров Дмитрий Михайлович, Закальский Данил Валерьевич, Совкова Ольга Игоревна

Аннотация: Рупорно-параболические антенны широко распространены на РРЛ как в нашей стране. Эти антенны обладают высоким коэффициентом использования поверхности, широкополосным согласованием и, что особенно важно, низким уровнем боковых лепестков. В РПА наиболее просто может быть осуществлено совмещение диапазонов.

Ключевые слова: облучатель, рупорно-параболическая антенна, боковые лепестки, волновод, зеркало.

Annotation: Horn-parabolic antennas are widely distributed on RRL both in our country. These antennas have high surface utilization, broadband matching and, most importantly, low side lobe levels. In RPA, the simplest combination of ranges can be made.

Keywords: Irradiator, horn-parabolic antenna, side lobes, waveguide, mirror.

Для определения размеров антенны необходимо задать величину коэффициента полезного действия ( $\eta$ ) и коэффициента использования поверхности ( $\nu$ ):  $\eta = 0.85 \div 0.9$ ,  $\nu = 0.65 \div 0.75$ .

Следовательно площадь раскрыва  $S$  можно определить по формуле:

$$\frac{K_y}{\eta} = \nu \cdot \frac{4\pi S}{\lambda^2} \quad (1)$$

Апертурой в данной антенне выступает сегмент кольца с радиусами  $R_1$  и  $R_2$  (Рисунок 1). Рекомендуется выбирать  $\alpha = 30^\circ \div 50^\circ$ .

Для примерно одинаковых размеров раскрыва антенны в вертикальной и горизонтальной плоскости величины  $R_1$ ,  $R_2$ ,  $L_1$ ,  $L_2$  и  $f$  определяются соотношениями:

$$R_1 = 0,5\sqrt{S} \cdot \frac{1 - \sin(\alpha/2)}{\sin(\alpha/2)}, \quad R_2 = R_1 + \sqrt{S} \quad (2)$$

$$f = 0,5R_1 \cdot [1 + \sin(\alpha/2)]; \quad L_1 = 2R_1 \sin(\alpha/2); \quad L_2 = 2R_2 \sin(\alpha/2);$$

Профиль зеркала в плоскости XOZ (рисунок 1) рассчитывается по



уравнению:  $x^2 = 4fz$ .

При учёте этих факторов формулы для расчёта диаграмм направленности приобретают весьма сложный вид [1,21].

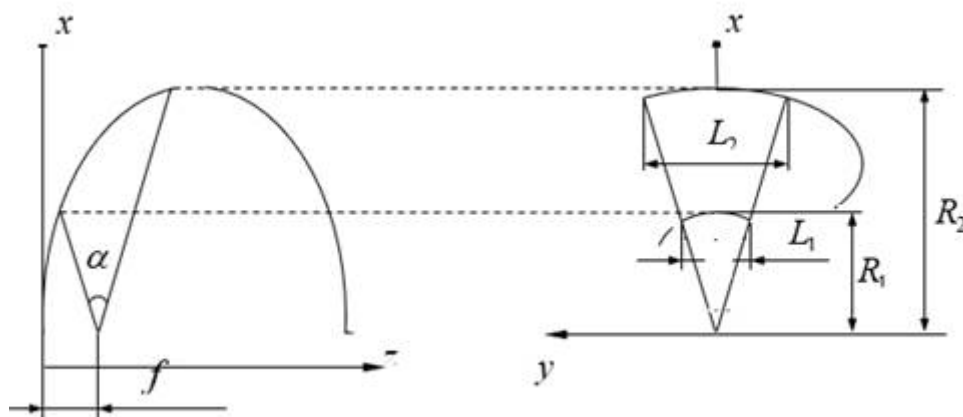


Рисунок 1 - Рупорно-параболическая антенна

На (Рисунке 1) видно, что  $a = (L_1 + L_2)/2$ ;  $b = R_2 - R_1$ . Тогда диаграмма направленности в случае горизонтальной поляризации поля в вертикальной плоскости имеет вид:

$$F(\theta) = \frac{\cos\left(\frac{kb}{2} \cdot \sin \theta\right)}{\left(\frac{\pi}{2}\right)^2 - \left(\frac{kb}{2} \sin \theta\right)^2}, \quad (3)$$

в горизонтальной плоскости:

$$F(\varphi) = \frac{\sin\left(\frac{ka}{2} \cdot \sin \varphi\right)}{\frac{ka}{2} \cdot \sin \varphi}. \quad (4)$$

Для каждой рассчитанной диаграммы определить ширину на уровне 0.707 и на нулевом уровне, а также уровень боковых лепестков, дБ.

Размеры и электрические параметры стандартных волноводов приведены в (Таблица 1), а размеры стандартных фланцев (контактных и дроссельных) в (Таблица 2). [2,38 с.] Так как рупор в данной антенне не является оптимальным, нужно посчитать коэффициент отражения от горловины рупора и КБВ в фидере [3,26 с.]. Если значение КБВ меньше 0.9 - 0.95, нужно рассчитать плавный, в большинстве случаев

экспоненциальный переход от рупора к питающему волноводу.

Волновое сопротивление волновода  $Z_\phi$  и перехода в месте стыковки с рупором  $Z(0)$  рассчитываются по формуле [4, 14с.]:

$$Z_{H_{10}} = \frac{120\pi}{\sqrt{1 - \left(\frac{\lambda}{2a}\right)^2}} \quad (5)$$

Если обозначить через  $R = Z_\phi / Z(0)$  - перепад волновых сопротивлений, то волновое сопротивление в любом сечении  $x$  (Рисунок 2) запишется:

$$Z(x) = Z(0)e^{\frac{\ln(R)x}{L}} \quad (6)$$

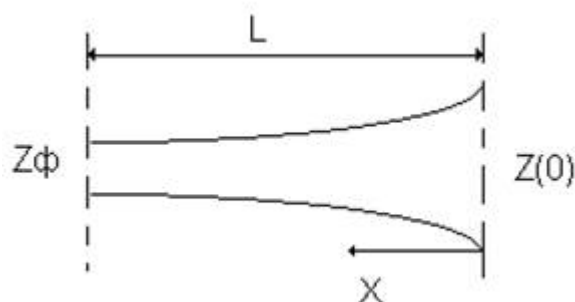


Рисунок 2- Экспоненциальный переход

Расчет по (6) для нескольких значений  $x$  волновое сопротивление перехода, по формуле (5) определяем профиль широкой

стенки экспоненциального перехода. [5, 32]

Далее проектируем антенну по заданным параметрам  
Исходные данные:

$$K_y = 40 \text{ дб} = 10000 \text{ раз}$$

$$\lambda_0 = 3 \text{ см} = 0,03 \text{ м}$$

Для нахождения конструктивных размеров антенны определяемся с величиной КПД ( $\eta$ ) и коэффициента использования поверхности ( $\nu$ ):  $\eta = 0,9$ ,  $\nu = 0,7$ . Угла раствора рупора  $\alpha = 30$ .

Рабочая частот:

$$f = \frac{c}{\lambda_0} = \frac{3 \cdot 10^8}{0,03} = 10 \text{ ГГц}$$

Площадь раскрыва рупора:

$$S_p = \frac{K_y \lambda_0^2}{4\pi\eta\nu} = \frac{10000 \cdot (0,03)^2}{4 \cdot 3,14 \cdot 0,9 \cdot 0,7} = 1,1374 \text{ м}^2$$

Радиус внутреннего кольца:

$$R_1 = 0,5\sqrt{S} \frac{1 - \sin(\alpha/2)}{\sin(\alpha/2)} = 0,5\sqrt{1,1374} \frac{1 - \sin(30/2)}{\sin(30/2)} = 1,53 \text{ м}$$

Радиус внешнего кольца:

$$R_2 = R_1 + \sqrt{S} = 1,53 + \sqrt{1,1374} = 2,59$$

Фокусное расстояние большого зеркала:

$$f = 0,5R_1[1 + \sin(\alpha/2)] = 0,5 \cdot 1,53[1 + \sin(30/2)] = 0,96 \text{ м}$$

Малая хорда кольца:

$$L_1 = 2R_1 \sin(\alpha/2) = 2 \cdot 1,53 \sin(30/2) = 0,79$$

Большая хорда:

$$L_2 = 2R_2 \sin(\alpha/2) = 2 \cdot 2,59 \sin(30/2) = 1,34$$

Найдем внутренние размеры a и b:

$$a = \frac{L_1 + L_2}{2} = \frac{0,79 + 1,34}{2} = 1,06 \text{ м}$$

$$b = R_2 - R_1 = 2,59 - 1,53 = 1,06$$

Волновое число:

$$k = \frac{2 \cdot \pi}{\lambda} = \frac{2 \cdot \pi}{0,03} = 209,33$$

Диаграмма направленности в вертикальной плоскости:

$$F(\theta) = \frac{\cos\left(\frac{kb}{2} \sin \theta\right)}{1 - \left(\frac{2b}{\lambda} \sin \theta\right)} \cdot \frac{\pi}{4}$$

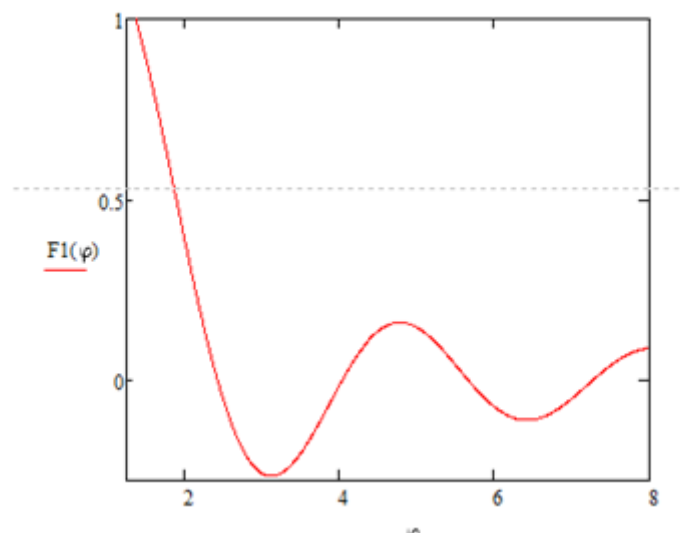


Рисунок 3 - ДН в вертикальной плоскости

ШДН при нулевом уровне  $d_1 = 0,055$ . ШДН при уровне 0,707  $d_2 = 0,017$ .

Отсюда КНД  $D = d_1 + d_2 = 0,072$  или -22.9 дБ.

Диаграмма направленности в горизонтальной плоскости:

$$F(\theta) = \frac{\sin\left(\frac{ka}{2} \sin \theta\right)}{\frac{ka}{2} \sin \theta}$$

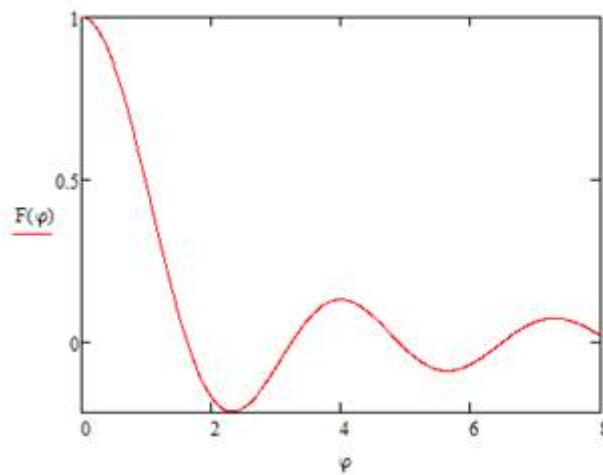


Рисунок 4 - ДН в горизонтальной плоскости

ШДН при нулевом уровне  $d_1 = 0,025$ . ШДН при уровне 0,707  $d_2 = 0,01$ .  
Отсюда КНД  $D = d_1 + d_2 = 0,035$  или -29.1 дБ

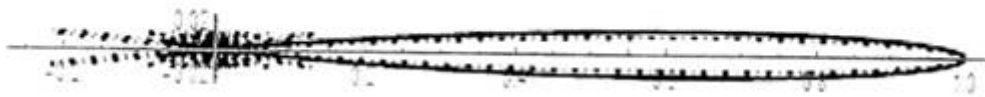


Рисунок 5 - ДН рупорно-параболической антенны

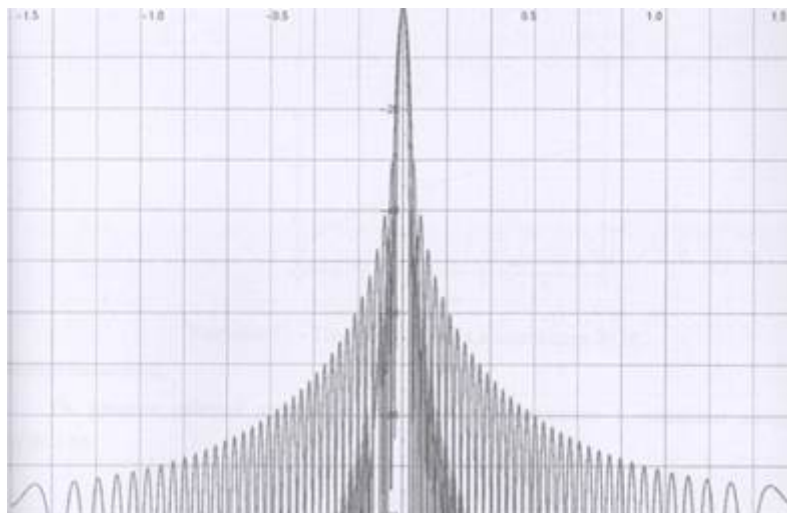


Рисунок 6 - Дн в логарифмическом масштабе

Профиль зеркала в плоскости XOZ рассчитывается по уравнению:

$$x^2 = 4fz$$

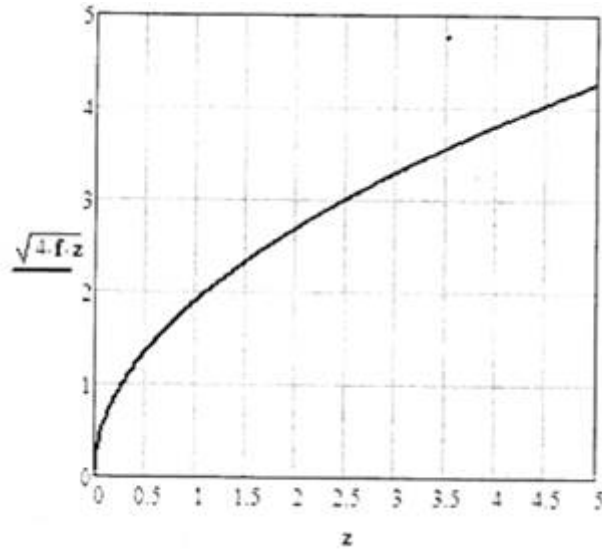


Рисунок 7 – Профиль зеркала в плоскости XOZ

Выбор волновода. По уровню рабочей частоты из таблицы, подходит волновод МЭК -100.

Таблица 1

Параметры волновода МЭК -100.

Тип волновода	Внутренние размеры, мм		Толщина стенок, мм	Диапазон частот, ГГц		Затухание медных стенок		Мощность пробоя, кВт
	a	b		от	до	Частота, ГГц	Дб/м	
МЭК -100	22,86	10,16	1,27	8,20	12,5	9,84	0,11	990

Фланец выбирается в соответствии с выбранным волноводом.

Таблица 2

Параметры стандартного фланца.

Тип волновода	a	b	h	A	B	A'	B	S	C	D	t	$L_{ap}$	d
МЭК - 100	22,86	10,16	1,27	42	42	31	32	5	25,78	31,11	0,29	6,73	4,5

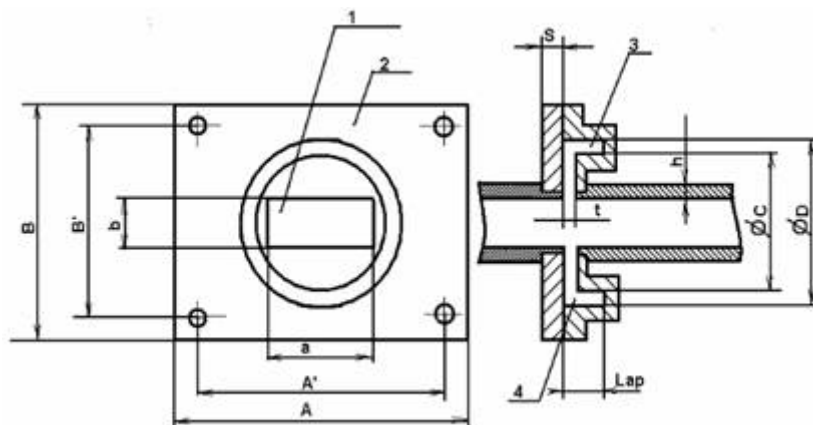


Рисунок 8 – Дрессельный фланец: 1 - волновод; 2 - фланец; 3 - дрессельная канавка; 4 - радиальный зазор

Найдем коэффициент отражения от горловины рупора и КБВ в фидере. Если наше значение КБВ будет меньше 0,9-0,95, то необходимо будет рассчитать этот переход.

Эквивалентное сопротивление равно:

$$Z_{\text{ЭКВ}} = 1 + \frac{1}{\frac{2\pi a \cdot \text{ctg}(\alpha_0) \cdot \left(1 - \frac{\lambda_0^2}{4a^2}\right)}{\lambda_0}} - \frac{1}{\frac{2\pi}{\lambda_0} b \cdot \text{ctg}(\beta_0)} = 0,995$$

Тогда коэффициент отражения от горловины рупора найдем по формуле:

$$\Gamma = \frac{Z - 1}{Z + 1} = 2,623 \cdot 10^{-3}$$

Коэффициент бегущей волны определим по формуле:

$$\text{КБВ} = \frac{1 - \Gamma}{1 + \Gamma} = 0,995$$

Коэффициент направленного действия:

$$\text{КНД} = \frac{0,7 \cdot 4\pi S}{\lambda^2} = 1,104 \cdot 10^4$$

Волновое сопротивление стандартного волновода  $Z_{\Phi}$  и перехода в месте стыковки с рупором  $Z(0)$  вычислим по формуле:

$$Z_{H_{10}} = \frac{120\pi}{\sqrt{1 - \left(\frac{\lambda}{2a}\right)^2}} = 377 \text{ Ом}$$

Так как, полученное значение КБВ больше, чем 0,9-0,95, то необходимости рассчитывать экспоненциальный переход нет.

Приведенные диаграммы направленности, а также другие расчеты и измерения показывают, что характерным для антенны является наличие в ее диаграмме незначительных боковых лепестков и узкость самой диаграммы направленности, так же она обладает широкополосным согласованием. По этим преимуществам данные антенны находят широкое применение в радиорелейных линиях.

#### **Использованные источники**

1. Метрикин А.А. Антенны и волноводы РРЛ - М: Связь 1977 г. - 21 с.
2. Ямпольский В.Г., Петрова В.Г. Антенны - М: Связь 1973 - 38 с.
3. «Средства Айзенберг Г.З., Ямпольский В.Г., Терешин О.Н. Антенны УКВ - М: Связь 1977 - 26 с.
4. Долуханов М.П. Распространение радиоволн. - М: Связь, 1965 - 14 с.
5. Микроэлектронные устройства СВЧ/Под ред. Г.И. Веселова - М:1988 - 32 с.



# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕРЕДАЮЩЕЙ РОМБИЧЕСКОЙ АНТЕННЫ ДЛЯ МАГИСТРАЛЬНОЙ СВЯЗИ

Авторы: Егоров Дмитрий Михайлович, Закальский Данил Валерьевич

Аннотация: Объектом исследования работы являются ромбические антенны. Цель работы – определение характеристик ромбических антенн. В результате работы были определены основные характеристики ромбических антенн при разных длинах волн. Выявлены преимущества и недостатки данных антенн. Построены графики для наглядности.

Ключевые слова: ромбическая антенна, волна, длина, минимальная, максимальная, антенна, диаграмма.

Annotation: The object of research is rhombic antennas. The purpose of this work is to determine the characteristics of rhombic antennas. As a result, the main characteristics of rhombic antennas at different wavelengths were determined. The advantages and disadvantages of these antennas are revealed. Graphs are constructed for clarity.

Keywords: rhombic antenna, wave, length, minimum, maximum, antenna, diagram.

Антенные устройства играют важную роль в современной радиосвязи, так как основным признаком радио является наличие передатчика или приемника для радиоволн.

Требования, предъявляемые к антенне, отличаются в зависимости от назначения радиостанции. В случае работы радиовещательной станции, обслуживающей определенный район, в центре которого она расположена, передающая антенна, как правило, должна создавать равномерное излучение во все стороны, то есть должна быть не направленной в горизонтальной плоскости. С другой стороны, антенна, например, радиолокационной станции, должна концентрировать излучение в малом телесном угле, должна быть остронаправленной. К приемной антенне часто предъявляются также требование направленного действия. Пространственная избирательность приемной антенны наряду с частотной избирательностью и применением специальных фильтров в радиоприемнике является действенным средством борьбы с внешними помехами, естественными и искусственными. Следовательно, наряду с требованием эффективного излучения или приема радиоволн к антенне предъявляется требование определенного распределения в пространстве потока мощности излучаемых волн.

Антенны можно классифицировать по различным признакам. Характеристики передающих и приемных антенн обладают определенной связью. Одна и та же антенна может использоваться как передающая, так и принимающая, поэтому, основное внимание уделяется изучению теории передающих антенн. Часто принято классифицировать антенны по диапазонам волн. Для коротких и более длинных волн характерным является применение антенн из проводов сравнительно небольшого поперечного сечения (линейных проводников). Для дециметровых и более коротких волн применяются антенны, у которых токи протекают по

проводящим поверхностям, имеющим большие размеры по сравнению с длиной волны.

## Расчет конструктивных параметров антенны.

По существующим формулам вычисляем высоту подвеса антенны:

$$h = \frac{18}{4\sin 15} = 17,4 \text{ м.}$$

Величина половины тупого угла ромба:

$$\Phi = 90 - 15 = 75^\circ.$$

Половина острого угла ромба:

$$\varphi = \Delta_0 = 15$$

Оптимальное значение длины стороны ромба:

$$l = \frac{18}{2 \cdot (\sin 15)^2} = 134,4 \text{ м}$$

Длина стороны ромба из конструктивных соображений не должна быть больше 150 м. Условие выполнено.

## Расчет электрических параметров.

Далее определяем волновое сопротивление ромбической антенны:

Расстояние между расходящимися по высоте проводами ромба у тупого угла (S) = 1.4

Волновое сопротивление равно:

$$W = 120 \ln \frac{2 \cdot 134,4}{\sqrt{0,004 \cdot 1,4}} = 734 \text{ Ом}$$

Сопротивление излучения антенны находится:

Для минимальной длины волны ( $\lambda = 9 \text{ м}$ ):

$$R_{\Sigma} = 240(\ln(2 \cdot 0,7 \cdot 134,4) - 0,423) = 1155 \text{ Ом,}$$

где волновое число  $k = 0,7$

Для средней длины волны ( $\lambda = 18 \text{ м}$ ):

$$R_{\Sigma} = 240(\ln(2 \cdot 0,35 \cdot 134,4) - 0,423) = 989 \text{ Ом},$$

где волновое число  $k = 0,35$

Для максимальной длины волны ( $\lambda = 36 \text{ м}$ ):

$$R_{\Sigma} = 240(\ln(2 \cdot 0,175 \cdot 134,6) - 0,423) = 823 \text{ Ом},$$

где  $k=0,175$

Максимальный коэффициент усиления рассчитывается по формуле:

$$K_y = \frac{16,8}{\left[ \ln\left(\frac{2\pi}{\sin^2 15}\right) - 0,423 \right] \cdot \sin^2 15} = 60,9$$

Коэффициент полезного действия:

Для  $\lambda_{\min} = 9 \text{ м}$ :

$$\eta_{\lambda_{\min}} = 1 - \exp\left(-\frac{1155}{734}\right) = 0,79 = 79\%.$$

Для  $\lambda_{\text{ср}} = 18 \text{ м}$ :

$$\eta_{\lambda_{\text{ср}}} = 1 - \exp\left(-\frac{989}{734}\right) = 0,74 = 74\%$$

Для  $\lambda_{\max} = 36 \text{ м}$ :

$$\eta_{\lambda_{\max}} = 1 - \exp\left(-\frac{823}{734}\right) = 0,67 = 67\%.$$

Коэффициент направленного действия рассчитывается по формуле:

Для минимальной длины волны:

$$D = \frac{60,9}{0,79} = 77,1$$

Для средней длины волны:

$$D = \frac{60,9}{0,74} = 82,3$$

Для максимальной длины волны:

$$D = \frac{60,9}{0,67} = 91$$

Коэффициент усиления G рассчитывается по формуле:

$$G = D \cdot \eta.$$

$$G_{min} = 77,1 \cdot 0,79 = 59;$$

$$G_{cp} = 82,3 \cdot 0,74 = 61;$$

$$G_{max} = 91 \cdot 0,67 = 63.$$

## Расчет диаграмм направленности антенны.

Для выполнения расчета диаграмм направленности в вертикальной и горизонтальной плоскостях была использована программа Mathcad.

Расчет диаграммы направленности антенны в вертикальной плоскости.

Выражение для определения диаграммы имеет следующий вид:

$$F(\theta) = \frac{2 \cos \Phi}{1 - \sin \Phi \cdot \cos \theta} \cdot [\sin(kl/2 [1 - \sin \Phi \cdot \cos \theta])]^2 \cdot \sin(k \cdot h \cdot \sin \theta)$$

Графически диаграмма направленности в вертикальной плоскости изображена на рисунках 7 (в декартовой системе координат) и 8 (в полярной системе координат), при длине волны = 18 м.

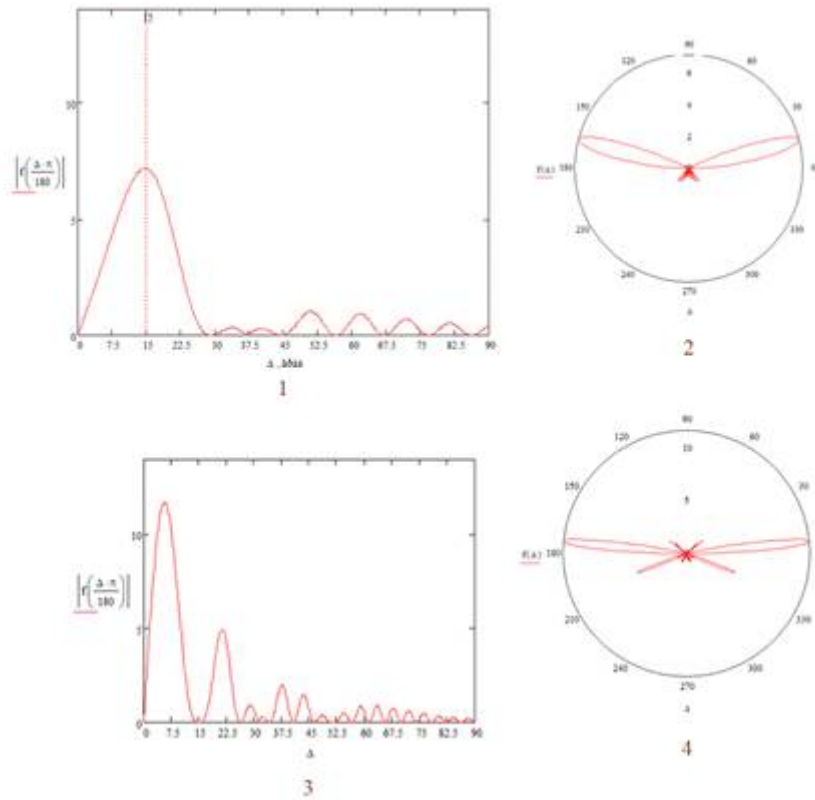


Рисунок 1 – Диаграммы направленности

1 – в вертикальной плоскости (декартова система координат), рабочая длина волны, равна 18 м

2 – в вертикальной плоскости (полярная система координат), рабочая длина волны, равна 18 м

3 – ДН в вертикальной. плоскости при минимальной длине волны = 9 м (декартова)

4 – ДН в вертикальной плоскости при минимальной длине волны = 9 м (полярная)

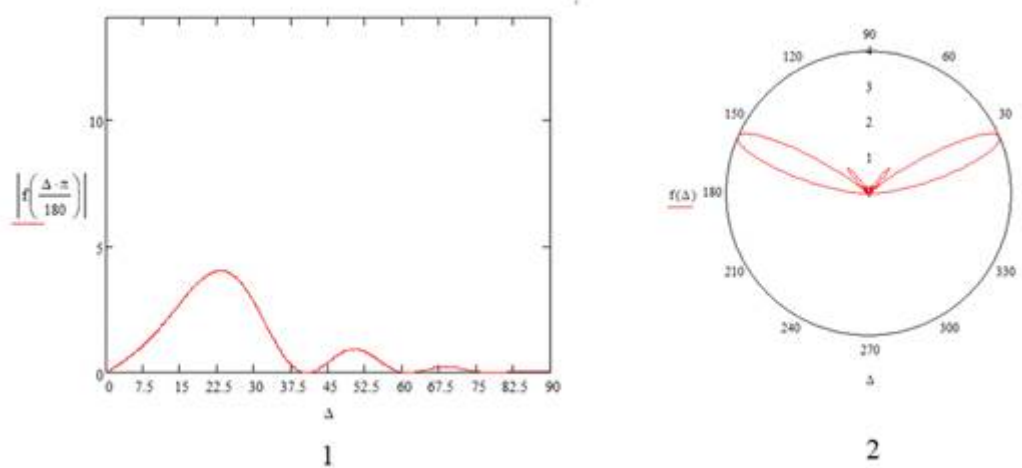


Рисунок 2 – Диаграммы направленности

1 - вертикальная плоскость при максимальной длине волны = 36 м (декартова)

2 - вертикальная плоскость при максимальной длине волны = 36 м (полярная)

Расчет диаграммы направленности антенны в горизонтальной плоскости.

Выражение для определения диаграммы имеет следующий вид:

$$F(\varphi) = \left( \frac{\cos(\Phi - \varphi)}{1 - \sin(\Phi - \varphi) \cdot \cos(\Delta)} + \frac{\cos(\Phi + \varphi)}{1 - \sin(\Phi + \varphi) \cdot \cos(\Delta)} \right) \cdot \sin(0,5kl(1 - \sin(\Phi + \varphi) \cdot \cos\Delta)) \cdot \sin(0,5kl(1 - \sin(\Phi - \varphi) \cdot \cos\Delta)) \cdot \sin(kh \cdot \sin\Delta)$$

Графически диаграмма направленности в горизонтальной плоскости изображена на рисунках 9 (в декартовой системе координат) и 10 (в полярной системе координат).

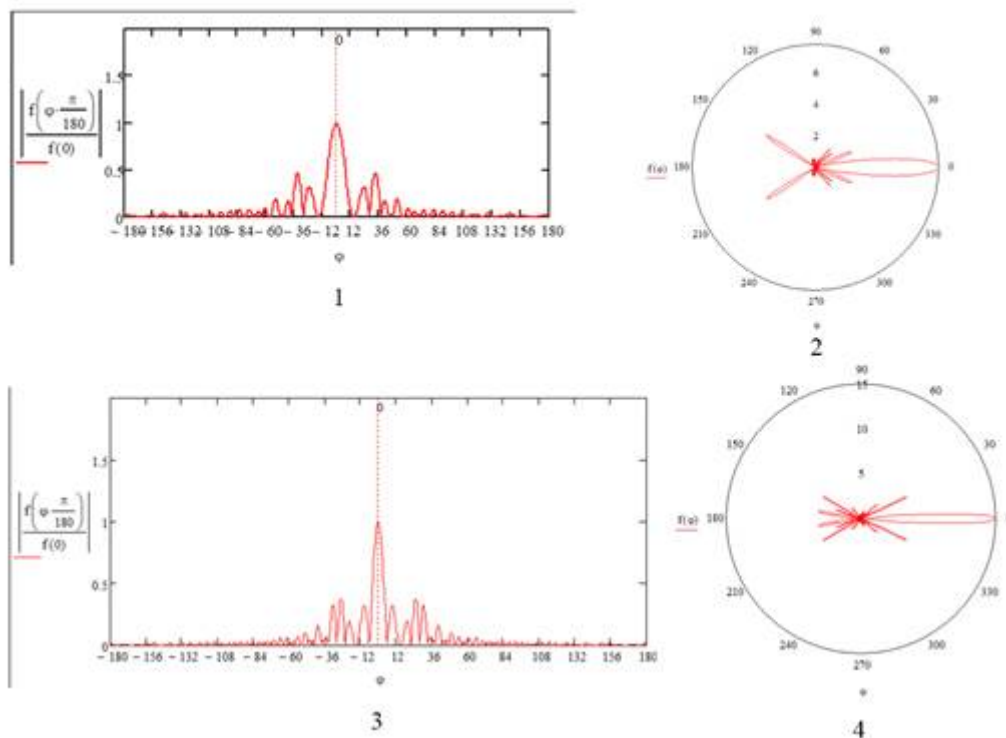


Рисунок 3 - Диаграммы направленности

1 - горизонтальная плоскость при рабочей длине волны = 18 м (декартова)

2 - горизонтальная плоскость при рабочей длине волны = 18 м (декартова)

3 - горизонтальная плоскость при минимальной длине волны = 9 м (декартова)

4 – горизонтальная плоскость при минимально длине волны = 9 м (полярная)

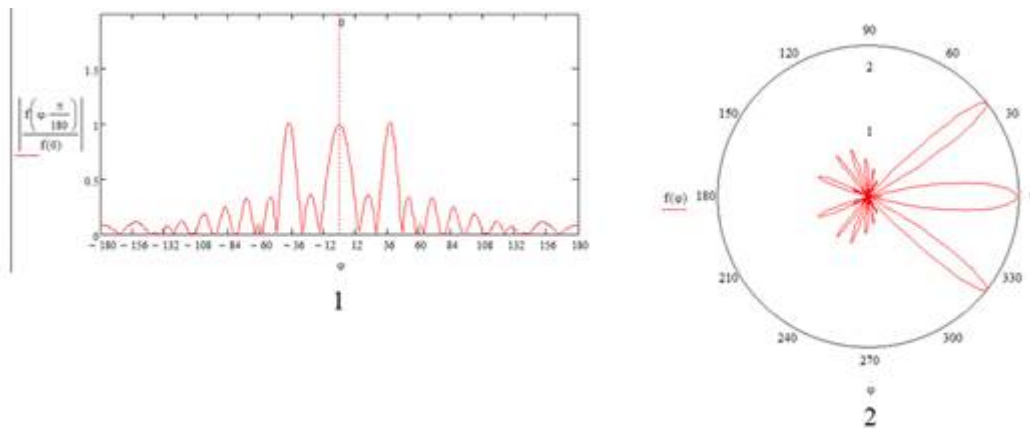


Рисунок 4 – Диаграммы направленности

1 – горизонтальная плоскость при максимальной длине волны = 36 м (декартова)

2 – горизонтальная плоскость при максимальной длине волны = 36 м (декартова)

Для двойной ромбической антенны диаграмма направленности в горизонтальной плоскости рассчитывается по формуле:

$$f(\varphi) = F(\varphi) \cdot \cos\left(\frac{k\lambda_0}{2} \sin\varphi\right)$$

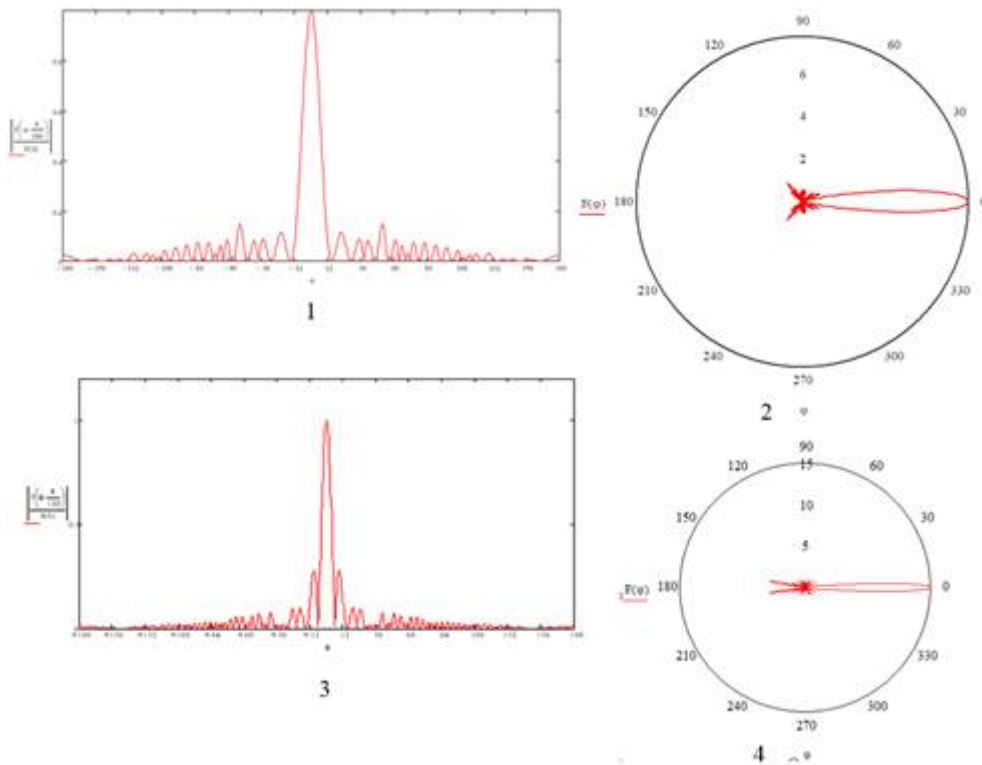
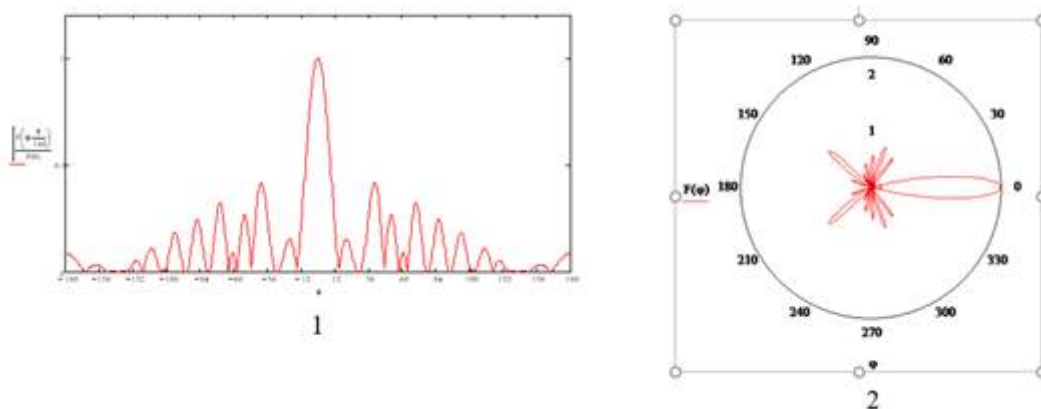


Рисунок 5 – Диаграммы направленности

- 1 – двойная ромбическая антенна в декартовой системе координат при рабочей длине волны = 18 м
- 2 – двойная ромбическая антенна в полярной системе координат при рабочей длине волны = 18 м
- 3 – двойная ромбическая антенна в декартовой системе координат при минимальной длине волны = 9 м
- 4 – двойная ромбическая антенна в полярной системе координат при минимальной длине волны = 9 м





## Рисунок 6 – Диаграммы направленности

1 – двойная ромбическая антенна в декартовой системе координат при максимальной длине волны = 36 м

2 – двойная ромбическая антенна в полярной системе координат при максимальной длине волны = 36 м

Диаграмма направленности в вертикальной плоскости у двойной ромбической антенны такая же, как у одиночной ромбической антенны. В горизонтальной плоскости у этих антенн уровень бокового излучения существенно уменьшается за счет интерференции полей, создаваемых обоими ромбами.

Расчет ширины диаграммы направленности:

Ширину диаграмм направленности по нулевому излучению в вертикальной  $2D_0$  плоскости можно рассчитать по формуле:

$$2\Delta_0 = \text{MIN} \left\{ \begin{array}{l} \arcsin \left( \frac{\lambda_0}{2H} \right), \\ \arccos \left[ \frac{1}{\sin \Phi} \left( 1 - \frac{\lambda_0}{L} \right) \right] \end{array} \right.$$

Ширина диаграммы направленности по нулевому излучению в вертикальной плоскости равна:

$$2\Delta_0 = 26^\circ.$$

Ширину диаграмм направленности по нулевому излучению в горизонтальной  $2\varphi_0$  плоскости можно рассчитать по формуле:

$$2\varphi_0 = \Phi - \arccos \left( 1 - \frac{\lambda_0}{L} \right);$$

$$2\varphi_0 = 23^\circ.$$

## Расчет линии нагрузки и подбор фидера.

Нагрузка выполнена в виде двухпроводной линии с волновым сопротивлением, равным волновому сопротивлению ромбической антенны. Поглощающая линия выполняется из фехралевого провода диаметром 2мм. Длина поглощающей линии и погонное сопротивление определены для максимальной длины волны рабочего диапазона.

Длина линии:

$$L_{пл} = 2,5 \cdot W / R_1$$

$$R_1 = \left( \frac{11000}{r} \right) \cdot \sqrt{\mu \cdot \rho / \lambda_{max}}$$

Здесь  $R_1$  - погонное сопротивление;  $r$  - радиус провода линии, мм;  $\mu$  - относительная магнитная проницаемость провода;  $\rho$  - удельное сопротивление провода, Ом·м;  $\lambda_{max}$  - максимальная длина волны рабочего диапазона.

Для фехраля:

$$\mu = 80$$

$$\rho = 1,1 \cdot 10^{-6}$$

$$R_1 = 13,3 \text{ Ом}$$

$$L_{пл} = 169 \text{ м}$$

Подбор фидера:

Для фидера была выбрана двухпроводная коаксиальная линия, состоящая из двух коаксиальных проводов диаметром  $d=0.5$  мм расположенных друг от друга на расстоянии  $h$ . Так как требуется согласовать фидер с волновым сопротивлением антенны, то входное сопротивление фидера равно волновому сопротивлению антенны.

$h$  можно найти из формулы:

$$Z_{вх} = 276 \cdot \lg \left( \frac{h}{d} \right)$$

$$h = 91 \text{ см.}$$

Приведенные диаграммы направленности, а также другие расчеты и измерения показывают, что характерным для ромбической антенны является наличие в ее диаграмме значительных боковых лепестков. В этом отношении она уступает остронаправленным настроенным антеннам.

Ромбическая антенна обладает большими достоинствами, к которым относятся: значительная диапазонность; легкость согласования с двухпроводным фидером, имеющим волновое сопротивление около 740 Ом и, как следствие, легкость настройки выходной ступени передатчика; простота конструкции и эксплуатации.

Рассмотренная антенна обладает недостатками связанные со значительными боковыми лепестками, однако они компенсируются усложнением конструкции. А именно добавлением еще одной ромбической антенны поверх исходной с небольшим смещением по горизонтали. Полученная двойная ромбическая антенна, обладает гораздо меньшими боковыми лепестками в азимутальной плоскости, в сравнении с обычной. Данный вывод подтверждают графики. Анализ показал, что данная антенна сохраняет свои направленные свойства в широком диапазоне длин волн.

Антенна обладает следующими параметрами: коэффициент направленного действия для минимальной длины волны равен 77,1; для средней длины волны равен 82,3; для максимальной длины волны равен 91. Ширина ДН в вертикальной плоскости равна 26 градусов, а в горизонтальной плоскости равна 24 градусов. Работает в диапазоне частот 30 : 300 МГц.

По указанным причинам ромбические антенны находят широкое применение в коротковолновых стационарных радицентрах как для передачи, так и для приема.

## Список литературы.

1. Айзенберг Г. З. и др. Коротковолновые антенны. – М.: Радио и связь, 1985
2. Чернышов В. П. Распространение радиоволн и антенно-фидерные устройства. Задачи и упражнения. – М.: Радио и связь, 1982.
3. Уколова Г.Г. Антенно-фидерные устройства: Метод. указания.- Владивосток, 2004.
4. Кочержевский Г.Н. и др. Антенно-фидерные устройства. – М.: Радио и связь, 1989. – 351с.
5. Кочержевский Г. Н. Антенно-фидерные устройства. – М.: Связь, 1972. -472 с.
6. Фрадин А. З. Антенно-фидерные устройства.- М.; Связь, 1977. – 440 с.
7. Азенберг Г. З. и др. Антенны УКВ. Ч. 1,2. -М.: Связь, 1977. – 288 с.
8. Л. В. Бондаренко – Антенны и фидеры: учебно-методическое пособие

# Туризм

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ

Авторы: Громов Антон Андреевич

Аннотация: *Сегодняшняя социально-экономическая ситуация задает тенденции жесткой конкуренции регионов за ресурсы, инвестиции, туристские потоки. Привлекательный имидж региона становится важным фактором развития социальной и экономической инфраструктуры, которые обеспечивают развитие региона. Стремление занять выгодное положение на рынке стимулирует к созданию индивидуального имиджа региона, выгодно выделяющегося его среди остальных. В связи с этим растет необходимость в формировании положительного имиджа, как инструмента, способствующего эффективно позиционировать регион как конкурентоспособную территорию. В статье рассмотрены ключевые принципы формирования имиджа, а также основные инструменты создания туристического бренда, который становится основным продуктом для продвижения региона.*

Ключевые слова: туризм, имидж территории, туристический бренд, региональный туризм.

Annotation: *The current socio-economic situation sets the trends of fierce competition between regions for resources, investments, and tourist flows. An attractive image of the region becomes an important factor in the development of social and economic infrastructure that ensure the development of the region. The desire to take a favorable position in the market encourages the creation of an individual image of the region, which stands out from the rest. In this regard, there is a growing need to create a positive image as a tool that helps to effectively position the region as a competitive territory. The article discusses the key principles of image formation, as well as the main tools for creating a tourist brand that becomes the main product for promoting the region.*

Keywords: *tourism, image of the territory, tourist brand, regional tourism.*

Туризм в настоящее время является динамично развивающейся индустрией, охватывающей множество смежных отраслей: экономика, социальная сфера, культура. Туризм является сложным и высокодоходным межотраслевым комплексом, формирует один из основных секторов экономики, способен обеспечить высокодоходный уровень занятости, социальное благосостояние и повысить качество жизни людей, а также способствует адекватному восприятию культурного разнообразия, способствует развитию интереса к знакомству с новыми культурами.

Актуальность исследования обусловлена планомерным развитием регионального туризма в Российской Федерации. Принятие федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [1] стало важным фактором роста внутреннего туризма. В ряде регионов вслед за принятием целевой программы были разработаны и приняты региональные программы. Таким образом, региональный туризм рассматривается как целевой ресурс развития региона. Развитие регионального туризма

напрямую связано с процессом формирования положительного имиджа территории. Туристический имидж региона может формироваться как стихийно, так и целенаправленно. В первом случае, в сознании туриста, образ территории, складывается из ранее накопленных знаний, впечатлений, рассказов о историко-культурных особенностях региона.

Целенаправленное формирование туристического имиджа связано с деятельностью региональных властей, средств массовой информации и планомерной работой социокультурных учреждений по привлечению туристов. Формирование положительного туристского имиджа региона определяет его привлекательность как территории, потенциально интересной для посещения. Целенаправленное формирование имиджа важно для увеличения туристского потока, в связи с чем растет потребность в целенаправленном формировании и продвижении имиджа среди потенциальных туристов.

Туристический имидж служит «визитной карточкой» региона, где упор делается на отличительные особенности: своеобразие территории, ее уникальные черты. Ключевыми принципами формирования имиджа являются востребованность, реалистичность, оригинальность и адресность. Имидж должен отображать особенности менталитета и традиции региона, выполняя идеологическую функцию, объединять местное население для решения стоящих перед ними задач. Отвечая запросам и ожиданиям местного населения, имидж должен позиционировать регион в выгодном свете. Однако имидж должен быть встроен в специфику региона, за счет учета фактических достоинств территории, уникальных качеств и специфических характеристик. Помимо всего, имидж должен быть уникальным, запоминающимся и вызывать положительные эмоции, выделяться среди образов других территорий [2].

На сегодняшний день формирование положительного имиджа территории – стратегически правильное решение и условие для достижения конкурентоспособности региона. Грамотное позиционирование региона выделяет его среди других субъектов, формирует благоприятный образ и способствует решению ряда вопросов: развитие самой территории, развитие индустрии туризма, улучшение экономической ситуации в регионе. Наличие стратегических нормативно-правовых актов на уровне государственно-административного управления создают основу для формирования имиджа региона. Направления стратегии согласованы между собой и равноценно направлены на достижение поставленной цели – формирование и продвижение положительного имиджа территории.

Действенным инструментом создания положительного имиджа и его продвижения на федеральном и региональном уровнях является стратегия позиционирования региона. Стратегия позиционирования региона подразумевает собой комплексную модель развития региона, которая отражает основные характеристики региона. Это комплекс мероприятий, регламентированный сроками и задачами, включающий коммуникативную политику региона, направленных на достижение результата позиционирования имиджа [4]. Направления стратегии должны быть согласованы между собой и равноценно направлены на достижение поставленной цели – формирование и продвижение положительного имиджа территории.

Официально закрепленное в документах Всемирной организации по туризму (WTO) определение «Имидж территории» (страны, региона) сформулировано как «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, состоящих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа» [5]. Туристический имидж находится в прямой зависимости от имиджа региона в целом, однако он формируется для определенной целевой группы – туристов. Заложенные в туристический имидж духовные и материальные ценности существенно влияют на дальнейшее развитие

территории. По этой причине актуальным становится «развитие культурных ориентаций населения и соответствующей материальной базы в виде образовательных учреждений, музеев, театров, библиотек» [3].

Туристический имидж основывается на информации о туристской инфраструктуре: объектах размещения, маршрутах, ресурсах региона, а также личного опыта и впечатлений туристов. Туристический имидж находится в прямой зависимости от имиджа региона в целом, однако он формируется для определенной целевой группы – туристов. Это ассоциация, которая возникает в сознании потребителей турпродукта при рассмотрении конкретной страны как направления путешествия, проведения досуга и отдыха. В формировании туристской привлекательности особенно эффективен территориальный маркетинг. Выделяя основные преимущества, территориальный маркетинг формирует индивидуальность территории. В рамках туристской индустрии территориальный маркетинг можно определить, как «регулируемый органами управления и бизнес-структурами процесс, в рамках которого определяется целевая аудитория туристов, проводится анализ их предпочтений. На основе информации о мотивах путешествия туристский продукт адаптируют в соответствии с потребностями туристов, для достижения максимального удовлетворения» [6]. На территории со сформированным положительным имиджем разумно создавать новые информативно наполненные обобщающие маршруты. Большое количество предложений формирует у туриста более выразительный образ новой для него территории. Территория, имеющая слабовыраженный имидж нуждается в обновлении информационного поля, рекламы, развитии инфраструктуры.

Рассматривая территорию как продукт, можно сказать, что территория может подвергаться брендингу. Бренд транслирует потенциальным туристам преимущества и возможности территории и является технологией формирования туристического имиджа. В качестве туристического бренда может выступать известный объект или комплекс объектов культурно-исторического или природного наследия, или маршрут, охватывающий посещение данных объектов, включающий уникальные события, знакомство с традициями и бытом, привлекающий интерес туристов. Туристический бренд – совокупность тех достопримечательностей, которые демонстрируют туристам в первую очередь. Ознакомление с данной территорией без включения в маршрут посещения данных достопримечательностей считается неполным.

Важной основой для бренда являются историко-культурный потенциал региона - один из наиболее важных и перспективных ресурсов развития территории. Каждый турист, включаясь в новое информационное поле, так или иначе, знакомится с аспектами культурой жизни дестинации. Даже турист с низкой культурной мотивацией, включается в культурную среду, знакомясь с неким культурным минимумом. Для региона с богатым историко-культурным наследием развития такого направления туризма, как культурный туризм является перспективным направлением. Его цель – знакомство с особенностями культуры, образом жизни и традициями, художественной культурой и искусством, формами проведения досуга местных жителей. Для полного погружения туриста в новую культурную среду, культурный продукт должен обеспечивать интеллектуальную и эмоциональную доступность культурных ресурсов для различных категорий туристов. Важную роль здесь играет интерпретация культурного продукта. Интерпретация обеспечивает доступность и играет роль проводника, ориентируя туриста в новом культурном пространстве, организуя формы передачи информации о дестинации или культурной достопримечательности. Она включает в себя факты и средства стимулирования интереса, способствующие размышлению над новой информацией, формирует чувство удовольствия от процесса знакомства и открытия нового и ранее неизведанного.

Однако, территории развиваются годами, имеют уже сложившийся имидж и свою идентичность, которые обусловлены множеством факторов: история, географическое положение, менталитет жителей. Эти факторы не могут быстро поддаться изменениям, и не могут быть скорректированы. Без применения маркетингового инструментария информация распространяется «из уст в уста», что затрудняет процесс контроля формирования имиджа. Выделяя основные преимущества, территориальный маркетинг формирует индивидуальность территории, привлекая потребителей. Таким образом, территория становится продуктом, который продвигают, предлагают и продают.

### Список литературы

1. Кошлякова М.О. Технологии формирования имиджа. [Текст] / М.О. Кошлякова // ФГОУВПО «РГУТиС». — Москва. — 2008. — 128 с.
2. Лосева Е.С. Внутренний туризм как инструмент в борьбе с манкуртизмом [Текст] / Е. С. Лосева //European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). — 2014. — № 5 (44). Т. 2. — С. 353-358.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий [Текст] / А. П. Панкрухин // Санкт-Петербург. - 2006. - 114 с.
4. Полтинина Е. В. Имидж в системе факторов, определяющих конкурентоспособность региона [Текст] /Е. В. Полтинина // Социально-экономические явления и процессы. - - №4. С. 10-16.
5. Российская Федерация. Правительство. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года N 644 - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102149971> (Дата обращения 10.06.2018). - Загл. с экрана
6. Сачук Т. В. Поведение потребителей в территориальном маркетинге [Текст] / Т. В. Сачук // - Петрозаводск: Карельский научный центр РАН. - - 157 с.

### List of references

1. Koshlyakov M. O. Technology of image formation. [Text] / M. O. koshlyakova // fgouvpo "RGUTiS". — Moscow. - 2008. - 128 p.
2. Loseva E. S. Internal tourism as a tool in the fight against mancurtism [Text] /E. S. Loseva // European Social Science Journal (European journal of social Sciences). - 2014. - No. 5 (44). Vol. 2. - Pp. 353-358.
3. Pankrukhin A. P. Marketing of territories [Text] / A. P. Pankrukhin // Saint-Petersburg. - 2006. - 114 p.
4. Poltinina E. V. Image in the system of factors that determine the competitiveness of the region [Text] / E. V. Poltinina // Socio-economic phenomena and processes. - 2014. - No. 4. Pp. 10-16.
5. Russian Federation. Government. About the Federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011-2018)" [Electronic resource]: resolution of the Government of the Russian Federation of August 2, 2011 N 644-Electron. dan. - Mode of access: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102149971> (accessed 10.06.2018). The title. from the screen

6. Sachuk T. V. consumer Behavior in territorial marketing [Text] / T. V. Sachuk // - Petrozavodsk: Karelian scientific center of the Russian Academy of Sciences. - 2005. - 157 p.



# РЫНОК ГОСТЕПРИИМСТВА ТЮМЕНИ

## THE HOSPITALITY MARKET OF TYUMEN

Авторы: Колтунова Юлия Ивановна, Печенкин Артем Александрович

Аннотация: В статье ставится задача анализа рынка гостеприимства в Тюменском регионе в настоящее время. Исследование посвящено анализу Рынка гостиниц и отелей города Тюмень. В статье изучен спрос на гостиничные услуги, и проведен анализ действующих предприятий в данной отрасли. Анализ (исследование) рынка – это последовательные действия по сбору информации. В данной статье мы проанализируем рынок гостиничных услуг города Тюмени, и проведем анализ и сравнение различных «игроков» в гостиничном бизнесе.

Ключевые слова: рынок гостеприимства, деловая активность, отель, турист, бизнес-поток, бренд.

Annotation: The article aims to analyze the hospitality market in the Tyumen region at the present time. The research is devoted to the analysis Of the market of hotels in Tyumen. The article examines the demand for hotel services, and analyzes existing enterprises in this industry. Market analysis (research) is a series of actions to collect information. In this article, we will analyze the market for hotel services in Tyumen, and analyze and compare various "players" in the hotel business.

Keywords: hospitality market, business activity, hotel, tourist, business flow, brand.

Тюменская область является одной из фаворитов в рейтинге деловой активности. Всплеск вокруг деловой активности Тюменской области приводит к тому, что некоторые игроки активно занимают долю рынка. Рост предложения в сфере гостеприимства значительно опережает темпы роста спроса.

Всего в отелях Тюмени более 3100 номеров, 313 средств размещения, из них 53 отеля в категории 1-4 звезды, с общим количеством номеров 2630 номеров (75 % рынка). По уровню обеспеченности номерами Тюмень занимает лидирующие позиции в Уральском федеральном округе, более 4 номеров на 1000 жителей города. Для сравнения Екатеринбург (лидер в Уральском федеральном округе по загрузке и деловой активности) имеет показатель 3,85 номеров на 1000 человек.

Примерно половину предложения номерного фонда - 1631 номер составляет 10 отелей в категории 3-4 \*.

Таблица 1-Общее количество номеров

Отель	Hilton	Mercure	Колос	Уютная	Дом	Ремезов	Bits	Eurasia	Спасская
Восток	194	192	192	173	Апартаментов	108	102	87	84
374					125				

В Тюмени на данный момент существует 3 отеля международных брендов : Double Tree by Hilton, Mercure, Best Western, с общим номерным фондом 470 (номеров), что составляет 15 %

рынка (рисунок 1).

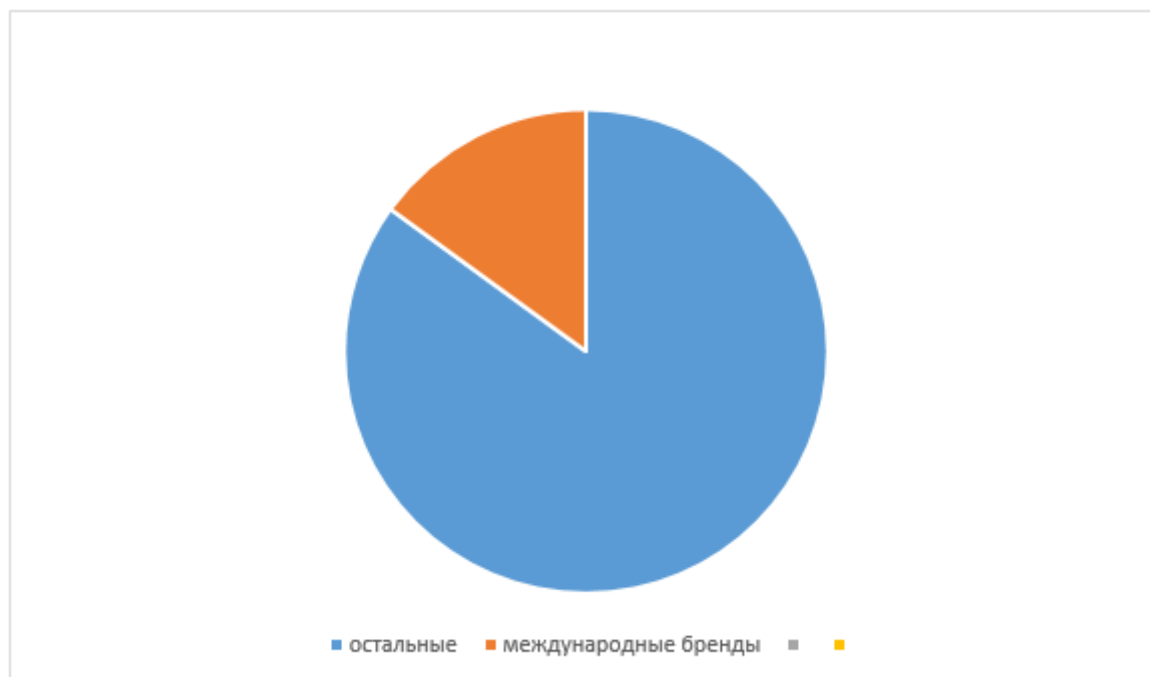


Рисунок 1. Процентное соотношение номерного фонда

Среди официально классифицированных отелей 9 отелей в категории 3 звезды, с общим количеством номеров 741 номер и 7 отелей в категории 4 звезды, с общим количеством номеров 733 номера. Средняя открытая цена в отелях 3 звезды 3940 руб., в категории 4 звезды 5900 рублей.

Таблица 2- Общие сведения о номерах 3,4\*

	Кол-во отелей	Кол-во номеров	Средняя цена
Отели 3*	9	741	3940
Отели 4*	7	733	5900

Для оценки текущей ситуации на рынке мы взяли данные из свободно доступных источников сети интернет. Три наиболее крупных представителя рынка (отели с количеством номеров более ста) опубликовали данные по загрузке: два отеля заявили о среднегодовой загрузке в 40 %, один объект 51 %. Открытие за последние два года двух международных отелей Double Tree by Hilton и Mercure привело к оттоку гостей из региональных отелей. Однако местные отели не сдаются, долговременный опыт, качественный сервис, наработанные контракты, а также особый региональный колорит в интерьере, отражающий историю и культуру местного быта, позволяют многим отелям успешно конкурировать с международными сетями и создавать особую притягательность для гостя.

За 2019 год Тюменскую область посетило 2 млн туристов, включая около 50 тыс. иностранцев. В городе региональной властью разработана программа развития внутреннего туризма. Количество туристов по данной программе планируется увеличить к 2022 году до 2,2 млн человек. Однако основной поток в город составляет бизнес-туризм, и темпы роста бизнес-

потока не соответствуют темпам строительства и ввода новых объектов. Поэтому в ближайшей перспективе, вероятно, произойдет снижение загрузки в отелях города и выравнивание заполняемости среди игроков рынка: международными и региональными отелями.

### Список литературы

1. Аласявичуте М.А., Ребышева Л.В., [Использование интернет технологий в маркетинге гостеприимства](#)//Аласявичуте М.А., Ребышева Л.В. В сборнике: [Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права](#) Материалы Международного научного семинара (13 декабря 2013 года). Тюмень, 2014. С. 75-77.
2. Колтунова А.А., Колтунова Ю.И. [Конкурентоспособность гостиничного предприятия и его услуг в современном гостиничном бизнесе](#)// Колтунова А.А., Колтунова Ю.И. В сборнике: [Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права](#) материалы Международного научного семинара. 2015. С. 200-203.

## Физическая культура

# ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

## CHARACTERISTICS OF MODERN PROBLEMS OF PHYSICAL CULTURE AND THE MAIN PROVISIONS OF THE CONCEPT OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE UNIVERSITY

Авторы: *Перунов Владимир Иванович, Скидан Мария Николаевна, Красюк Геннадий Викторович*

Аннотация: *В статье рассматриваются основные проблемы преподавания физической культуры как дисциплины в высших учебных заведениях, также снижение уровня заинтересованности студентами данным предметом; описаны разные пути и способы их решения.*

Ключевые слова: *вуз, мотивация, студенты, физическая культура.*

Annotation: *The article deals with the main problems of teaching physical culture as a discipline in higher educational institutions, as well as the decrease in the level of interest of students in this subject. different ways and methods of their solution are described.*

Keywords: *University, motivation, students, physical culture.*

В современном мире физическая культура – это неотъемлемая часть общей культуры общества, направленная на укрепление и улучшение здоровья, а также всестороннее развитие физических способностей личности, которые могут быть использованы в повседневной жизни и общественной практике. Физическое воспитание в стенах вуза является обязательной частью обучения и профессиональной подготовки студентов и осуществляется комплексно в тесной взаимосвязи учебных заведений, спортивных секций, а также самостоятельных занятий студентов в свободное от учебы время.

Учебные занятия являются основной формой физического воспитания в вузе и подразделяются на три раздела: теоретический, практический и контрольный. Цель такого деления – это формирование, прежде всего, мировоззренческой системы научно-практических знаний в области физической культуры, овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности, а также приобретение опыта творческой практической деятельности и развитие специализации в физической культуре. На завершающем этапе проводятся дифференцированный и объективный учет процессов и результатов учебной деятельности в форме контрольных занятий и зачетов, обеспечивающих оперативную, текущую и итоговую информацию о степени освоения теоретических и методических знаний и умений, состоянии и динамике физического развития каждого студента.

Практика преподавания физической культуры в вузе показывает, что у студентов, включенных в систематические занятия по физическому воспитанию и проявляющих на них достаточную активность, вырабатывается режим дня и наблюдается повышение жизненного тонуса и работоспособности. Такие студенты более коммуникабельны, ответственны и добросовестны. Они готовы к сотрудничеству, успешно взаимодействуют в работе и способны к эффективному самоконтролю.

Однако на современном этапе развития общества физическая культура претерпевает ряд проблем. Приходится констатировать тот факт, что в последнее время сильно снизился уровень физического воспитания учащихся, а важность систематических занятий физической культурой отошла на второй план в связи с высокой степенью учебной нагрузки.

Профессия преподавателя физической культуры или тренера в спортивных школах остается менее престижной и значимой по сравнению с другими. Также следует отметить, что существует проблема относительно подготовки квалифицированных кадров в области физического воспитания и спортивной медицины. В настоящее время отсутствует целенаправленная и долгосрочная подготовка специалистов в области физического воспитания и спорта непосредственно по выбранной специальности, а выпускники университетов и институтов физической культуры испытывают проблемы с трудоустройством. Стоит отметить, что и сам процесс подготовки специалистов в области физического воспитания постепенно теряет свою эффективность, так как отсутствует серьезная финансовая поддержка материально-технического обеспечения учебного процесса, наблюдается старение высококвалифицированных преподавательских кадров, а сами методики преподавания теряют свою актуальность в соответствии с потребностями современной жизни. К сожалению, уровень материально-технического обеспечения учебного процесса настолько низкий, что наблюдается нехватка спортивных залов, удовлетворяющих необходимым условиям, отсутствует необходимый инвентарь и оборудование.

Еще одной наиболее острой проблемой является необоснованный уклон в пользу занятий элитными видами физических упражнений, например, такими как фитнес. Этот вид занятий доступен ограниченному кругу лиц, имеющему определенный финансовый достаток и социальное положение. Данная тенденция ведет к формированию неблагоприятного имиджа массовой физической культуры, а значит и к сокращению количества учебных занятий в вузах, что, несомненно, снижает уровень физического здоровья и физической подготовленности молодежи.

Тревогу также вызывает негативное отношение студентов к занятиям физической культурой, которое проявляется через частые прогулы и нежелание вовсе посещать занятия. Большинство студентов относятся к занятиям физической культурой нейтрально или вовсе негативно, считая их бесполезными и приносящими только усталость. В данном случае проблема кроется в методике преподавания, когда отсутствует индивидуальный подход и не соблюдается учет интересов студентов. Но ожидать положительного отношения обучающихся к данному виду деятельности без формирования интереса, мотивации к занятиям физической активностью и проведения определенных мероприятий, направленных на это, невозможно. Необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого студента при сдаче обязательных нормативов, правильно распределять учебные часы и время занятий физической нагрузкой, а также соблюдать комфортные условия для занятий.

Вышеперечисленные проблемы являются лишь малой долей преград, стоящих перед физической культурой, и требуют незамедлительного решения. Необходимо предпринять действия по скорейшему восстановлению значимости физической культуры в современном

обществе. Совместными усилиями государственных служб и различных общественных организаций требуется разработать реальные экономические и социальные подходы по этому вопросу. Необходим качественный прорыв, связанный с появлением новых конкурентоспособных и привлекательных специальностей по физическому воспитанию, их эффективной материально-технической поддержкой и ориентацией на современные социально-экономические условия.

Современный ритм жизни требует все больших нервных, умственных и физических нагрузок, отсюда вытекают стресс, сонливость, нарушение обмена веществ и проблемы со здоровьем. С развитием науки и техники объем двигательной активности сводится к минимуму, приводя к его дефициту, и кардинально решить задачу повышения объема двигательной деятельности, минуя средства физической культуры, практически невозможно. Чем дальше идет человечество в своем развитии, тем все сильнее будет зависеть здоровье человека от уровня его физической культуры, а значит, необходимы незамедлительные действия по решению её проблем.

### **Список литературы:**

1. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник для студентов вузов, курсантов и слушателей образовательных учреждений высшего профессионального образования МВД России / Барчуков И.С., Назаров Ю.Н., Егоров С.С.; Под ред. Кикоть В.Я. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.
2. Каткова, А.М. Физическая культура и спорт : учебное наглядное пособие / А.М. Каткова, А.И. Храмцова. - М. : МПГУ, 2018. - 64 с.
3. Студопедия [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://studopedia.ru/>

## ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАЗВАНИЙ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ США

### LINGUOCULTURAL SPECIFICS OF NAMES OF FOOTBALL (SOCCER) CLUBS OF THE USA

Авторы: *Виноградова Кристина Артёмовна*

Аннотация: *Данная статья посвящена лингвокультурологическому исследованию процесса номинации футбольных клубов США. Выделяются принципы и компоненты номинации исследуемых единиц. Особое внимание уделяется именам собственным, входящим в состав названий спортивных клубов.*

Ключевые слова: *Нейминг, номинация, ономастика, лингвокультурология, имя собственное.*

Annotation: *The article is devoted to the linguocultural research of the process of nomination of football clubs in the United States. The principles and components of the nomination are distinguished of the analyzed units. Special attention is given to proper names which are the part of the names of sports clubs.*

Keywords: *Naming, nomination, onomastics, linguoculturology, proper name.*

Выбор названия является одним из самых важных и ответственных этапов номинации любого бренда, фирмы, спортивного клуба и т.д. Название – это то, что создает первое впечатление, поэтому оно должно быть звучным, кратким, уникальным и привлекательным. Процесс создания названия – «нейминг» (от англ. слова *naming* «присвоение имен»), являясь «результатом познавательной деятельности человека» [7, с. 31], представляет собой «сложное, многоаспектное и неизученное до конца явление, которое связано с познанием человеком окружающей действительности» [6, с. 17]. Процесс нейминга сложный и долгий, так как любое слово – система коммуникации, поэтому название должно быть легким, запоминающимся и не вызывающим негативной реакции. «Информация, которая несет в себе слово, выстраивается на нескольких уровнях языка: ментальном и эмоциональном, сознательном и подсознательном» [4, с. 13].

Общеизвестный факт, что у каждой спортивной команды (у каждого футбольного клуба) есть имя собственное, которое и индивидуализирует команду. Для спортивной команды название играет по-особенному значимую роль. Именно название дает полную характеристику команде, а также создает имидж в профессиональном, бытовом и медийном пространстве.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что нейминг сопровождает многие реалии жизни, в том числе и реалии спорта. А имена собственные, входящие в состав названий футбольных клубов являются средством накопления информации о культуре, социальном статусе, менталитете определённого социума. Также имена собственные способны отражать прошлые тенденции и различные изменения, которые произошли и происходят в том или ином народе.

Основным способом номинации американских спортивных клубов является использование следующих структур: *имя собственное + имя собственное*; *имя собственное + имя нарицательное*.

«Имя собственное, являясь важным элементом любого этносоциума, представляет собой не только комплекс лингвистических данных. Но и отражает процессы экстралингвистического характера» [1, с. 108]. К именам собственным в номинации футбольных команд обычно относятся: антропонимы – имена, фамилии людей; топонимы – географические названия, а именно названия природных объектов, названия «объектов, созданных человеком, в том числе: населенные пункты (деревни, города, поселки), административные единицы (штаты, районы, округа, графства), искусственные сооружения (здания, мосты, аэропорты, дороги), местности и районы, имеющие значение для местных жителей (пастбища, святые места)» [5, с. 27]. К именам нарицательным традиционно относятся: зоонимы – названия животных, этнонимы – названия, которые «используются для обозначения этноса (рода, племени, народности, народа, нации)» [3, с. 65]; наименования профессий; летательных аппаратов.

Кроме того, имя собственное, которое является топонимом и стоит на первом месте в названии, привычно опускается при упоминании той или иной команды. Использование топонимов в названии спортивных клубов важно, так как «специфика географических названий заключается в том, что одновременно с называнием и идентификацией объекта они отражают, запечатлевают и сохраняют в себе социальные и исторические факторы развития общества, привнося идеологические послания из прошлого в нашу повседневную жизнь» [5, с. 29]. Но в тоже время, имя собственное/имя нарицательное, которое стоит на втором месте, является главным компонентом названия, «модифицирует содержание названия» [2, с. 89], так как именно оно передает оценку, подчеркивает сильные стороны команды и дает характеристику игрокам.

### ***Имя собственное + имя собственное***

**Топоним + антропоним:** название клуба по американскому футболу «***Cleveland Browns***» состоит из топонима – *Cleveland* и антропонима *Browns*. Название этого клуба было выбрано в честь города Кливленд, где располагается команда и в честь первого тренера и генерального директора Пола Брауна. Антропонимы в названиях обычно используются для того чтобы почтить чью-либо память.

### ***Имя собственное + имя нарицательное***

**Топоним + зооним:** в названии клуба по американскому футболу ***Atlanta Falcons*** зооним *Falcon* (a bird of prey with long pointed wings and a notched beak, typically catching prey by diving on it from above), который переводится как «сокол», указывает на такие характеристики игроков как «быстрота», «ловкость», «агрессивность». Название было выбрано путем голосования, победительница Джулия Эллиотт объяснила свой выбор так: «Сокол горд и наделен большой храбростью, он никогда не упускает свою добычу».

В названии клуба по американскому футболу ***Baltimore Ravens*** также присутствует топоним и зооним. Из дефиниции зоонима *raven* «ворон» (a large heavily build crow with mainly back plumage, feeding chiefly on carrion) можно выделить следующие семантические компоненты, которые описывают игроков как «опасных», «хищных».

***Carolina Panthers*** – профессиональный клуб по американскому футболу включил в свое название топоним *Carolina* и зооним *Panther* ((чёрная) пантера). Команда одета в черный цвет в честь черной пантеры. Однако, название, которое выбрал президент клуба Марк Ричардсон,



попало под критику, поскольку черный цвет может символизировать криминал на улицах города.

Название клуба по американскому футболу **Detroit Lions** объединяет в себе топоним и зооним *Lion* (лев), который выбрало руководство клуба, заявив, что: «Лев – это король джунглей, мы будем королями лиги».

В названии клуба по американскому футболу **Jacksonville Jaguars** зооним *Jaguars* (ягуары) подчеркивает сильные стороны команды, такие как «скорость», «сила», «ловкость».

В названии клуба по американскому футболу **Seattle Seahawks** используется топоним и зооним *Seahawks*, который переводится как «морские ястребы». Такое название было выбрано, так как оно «предполагает агрессивность и отображает наше Северо-Западное наследие», – говорит Джон Томпсон (генеральный директор клуба).

Название клуба по американскому футболу **Indianapolis Colts** состоит из топонима и зоонима. *Colts* переводится как «жеребята». Название было выбрано в честь развитого в штате коневодства. Также данный зооним подчеркивает такие черты команды как «упорство», «выносливость».

В названии клуба по американскому футболу **Philadelphia Eagles** есть топоним *Philadelphia*, в честь города в котором базируется клуб и зооним *Eagles* «орлы», который характеризует игроков как «сильных», «быстрых» и «благородных». Кроме того, этот зооним был выбран в честь символа Национального закона о восстановлении.

В названии клуба по американскому футболу **Denver Broncos** используется топоним *Denver* и зооним *Broncos* «полудикая лошадь», который был выбран путем голосования в честь бейсбольной команды, которая раньше базировалась в Денвере.

В название клуба по американскому футболу **Chicago Bears** включен топоним *Chicago* и зооним *Bears* «медведи». Название выбрал владелец клуба Джордж Халас, который решил придерживаться «медвежьей» тематики, так как его клуб часто играл на домашнем поле бейсбольной команды «Chicago Cubs».

В название футбольного клуба **San Antonio Scorpions** включен топоним Сан-Антонио, в котором раньше базировался клуб, а также зооним *Scorpions*, который переводится как «скорпионы». Название выбирало руководство, ссылаясь на то что оно будет приносить успех команде.

Название клуба по американскому футболу **Miami Dolphins** выбиралось путем голосования. Зооним *Dolphins* (дельфины) характеризует команду как «умную» и «быструю».

Название футбольного клуба **New York Red Bulls** включает в себя зооним, который акцентирует внимание на таких характеристиках игроков как «агрессивность» и «сила».

**Топоним + этноним.** Этнонимы используются в названиях спортивных команд, для того чтобы почтить историю определенного места, где проживали/проживают различные народы, нации, племена, и другие группы людей, например, в названии клуба по американскому футболу **Cincinnati Bengals**, используется топоним *Cincinnati* и этноним *Bengals*, который переводится как «бенгальцы». Название выбрал владелец клуба Пол Браун в связи с прошлым города Цинциннати и всего штата Огайо.

В названии футбольного клуба **Houston Texans** этноним *Texans* «техасцы» был выбран в честь людей, живущих в штате Техас.

В название клуба по американскому футболу **Minnesota Vikings** генеральный директор порекомендовал включить этноним *Vikings*, поскольку считал, что «викинг – это агрессивный воин с желанием победить». Такое название наиболее полно описывает каждого члена команды. Кроме того, на Верхнем Среднем западе развиты скандинавские традиции.

**Топоним + социальный статус:** например, в названии клуба по американскому футболу **Kansas City Chiefs** включен приобретённый статус *Chief* «вождь племени». Название выбрал владелец команды Ламар Хант, который прокомментировал свой выбор тем, что на земле Канзас-Сити жили «коренные американцы (племена)».

В названии клуба по американскому футболу **Dallas Cowboys** используется топоним *Dallas* и приобретённый статус *Cowboys*. Выбор данного статуса можно обосновать тем, что родина ковбоев – Техас, а город Арлингтон, в котором базируется клуб, как раз располагается в северной части Техаса.

Название клуба по американскому футболу **Green Bay Packers** состоит из приобретенного статуса *Packers*, который переводится как «упаковщики». Данное название было взято от первоначального спонсора команды «Indian Packing Company».

Название команда по американскому футболу имеет название **Tampa Bay Buccaneers** состоит из топонима и приобретённого статуса *Buccaneers*, которое переводится как «пираты». Название выбиралось путем голосования. Оно ссылается на пиратов, которые нападали на побережье Флориды в 17 веке. Вместе с тем, использованный статус подчеркивает следующие характеристики команды: «опасные», «сильные».

В название клуба по американскому футболу **New York Jets** включен топоним *New York* и название разновидности летательного аппарата *Jets* «реактивный самолет». Данное название характеризует спортсменов как «быстрых» и «опасных». Название выбрали сами игроки из-за того, что команда играет на стадионе «Shea», который расположен близко к аэропорту.

Таким образом, выбор названия – это сложная и креативная работа. Название должно быть оригинальным и запоминающимся. Одним из основных способов создания названий спортивных команд является номинация, имеющая структуру: имя собственное + имя собственное или имя собственное + имя нарицательное. Имя собственное, которое стоит на первом месте в названии обычно является топонимом, который выполняет выделяющую и категоризирующую функции, а второй элемент является доминирующим компонентом названия, обозначающим класс и тематическую принадлежность номинации. Именно он характеризует команду и спортсменов.

## Список литературы

1. Буркова Т.А. Неофициальный антропоним как социально маркированная единица в профессиональной сфере // Вестник Башкирского университета, 2017, Т.22, №1. – С.108-112.
2. Варуха И.В. Модификатор в моделях внутренней формы (на примере эмотивов страха в английском, русском и французском языках) // Казанская наука, 2019. – №11. – С. 89-91
3. Питина С.А. Английские и русские этнонимы в сопоставительном аспекте // Вестник

Челябинского государственного университета, 2016. – С.65-70.

4. Слободянюк Э.П. Настольная книга копирайтера. – М.: Вершина, 2008. – 256 с.
5. Уразметова А.В. Английская топонимика как лексическая подсистема языка дис. д-ра филол. наук: 10.02.04, 10.02.19. Уфа, 2016. – 461 с.
6. Уразметова А.В. Топонимическая система США: первичная и вторичная номинация. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 188 с.
7. Urazmetova A.V., Shamsutdinova Yu. Kh. Principles of place names classifications // XLinguae. 2017. T. 10. №4. – С. 26-33.

## References

1. Burkova T.A. Neoficial'nyj antroponim kak social'no markirovannaja edinica v professional'noj sfere // Vestnik Bashkirskogo universiteta, 2017, T.22, №1. – S.108-112.
2. Varuha I.V. Modifikator v modeljah vnutrennej formy (na primere jemotivov straha v anglijskom, rusском i francuzskom jazykah) // Kazanskaja nauka, 2019. – №11. – S. 89-91
3. Pitina S.A. Anglijskie i russkie jetnonimy v sopostavitel'nom aspekte // Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta, 2016. – S.65-70.
4. Slobodjanjuk Je.P. Nastol'naja kniga kopirajtera. – М.: Verшина, 2008. – 256 s.
5. Urazmetova A.V. Anglijskaja toponimika kak leksicheskaja podsistema jazyka dis. d-ra filol. nauk: 10.02.04, 10.02.19. Ufa, 2016. – 461 s.
6. Urazmetova A.V. Toponimicheskaja sistema SShA: pervichnaja i vtorichnaja nominacija. – М.: Flinta: Nauka, 2017. – 188 s.
7. Urazmetova A.V., Shamsutdinova Yu. Kh. Principles of place names classifications // XLinguae. 2017. T. 10. №4. – С. 26-33.

# СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП

## WAYS TO TRANSLATE ENGLISH SLANG FROM DIFFERENT GROUPS

Авторы: Новикова Дарья Викторовна

Аннотация: В современном мире сленгом пользуются все слои общества. Многие люди даже не догадываются о том, что прибегают к сленгу в своих выражениях. Иногда сленг фактически превосходит литературный язык. Тогда в родном языке человек не может обойтись без него, объяснить свои внутренние эмоции состояния. В статье в качестве примера сленгизмов рассматривается язык кокни, используемого в пригородах Лондона. Учитывая все возрастающее повсеместное использование интернета представлены сленгизмы, встречаемые в сети, а также онлайн-играх, SMS переписках.

Ключевые слова: английский язык, сленг, перевод, кокни, интернет, онлайн-игры

Annotation: *in the modern world, slang is used by all segments of society. Many people do not even realize that they use slang in their expressions. Sometimes slang is actually superior to literary language. Then in the native language, a person can not do without it, explain their internal emotions to the state. The article considers the Cockney language used in the suburbs of London as an example of dynamisms. Taking into account the increasing widespread use of the Internet, slangisms found in the network, as well as online games, SMS messages are presented.*

Keywords: *English, slang, translation, Cockney, Internet, online games*

Сленгизмы вытеснили многие стандартные слова и продолжают оказывать активное влияние на литературный стандарт языка.

В современном мире сленг не относится к конкретному классу общества, а наоборот используется повсеместно. Стоит отметить, что природа сленга, зависит от местоположения данного общества [3].

Например, крайне сильны различия сленга Лондона и Нью-Йорка. В Австралии, Канаде и Ирландии сленговое выражение «To kick the bucket», «to cross the Jordan», «to hop the twig» будет иметь одно и то же значение «отбросить коньки» [1].

В мире существует несколько видов сленгизмов, которые относятся к определённой профессии или используются только в адекватном обществе. Такими можно назвать студенческий сленг, политический сленг и спортивный сленг.

Сленг делится на две части: вульгарный, который используется в большей степени рабочими, необразованной частью населения; благородный сленг — высших слоёв общества, где большинство людей владеют несколькими иностранными языками, следуют этикету, достаточно состоятельны. В современной речи крайне трудно проследить эти различия [3].

Стоит заметить, что во всех случаях употребление сленгизмов, главная цель является сделать

речь яркой насыщенной, краткой, более эмоциональной. Во время похвалы ребёнка девушка использует следующее выражения «Oh, isn't he awfully cute!», недостаточно употребить слово «pretty», поскольку оно будет неуместно и неэмоционально окрашено [1].

Язык кокни широко распространён в пригородах Лондона и в его юго-восточной части. Сегодня человек говорящий с акцентом кокни необязательно должен быть рождён на определенной территории [2].

Кокни прозвали рифмующийся сленгом, поскольку во время образования фразы со словом используется рифма (например: «butcher's hook»). Иногда рифмующиеся слова в речи отпускают.

Не существует доказательств, что кокни формировался как тайный язык. Скорее он использовался из-за своей простоты и легкости рифмования. Редупликации в кокни являются тому доказательством (см. таблица 1).

Eng (сленгизм)	Рус (перевод)
hoity-toity'	обидчивый,
higgledy-piggledy	в беспорядке
<u>namby-pamby</u>	сентиментальный
<u>nitty-gritty</u>	мельчайший
itsy-bitsy	пустячный

Таблица 1 — Пример использования рифмы в кокни

Ducange Anglicus и John Camden Hotten — первые, кто систематизировали рифмующиеся сленговые выражения кокни. Первые из примеров появились еще в далеком на 1857 году.

Eng (сленгизм)	Рус (перевод)
Apple and Pears	лестница
Barnet-Fair	волосы
Bird-lime	время
Lath-and-plaster	мастер
Oats and chaff	дорога
Bull and cow	Ряд чего-то
Chevy Chase	лицо

Таблица 1 — Пример первых рифмованных выражений из кокни

Большинство сленгизмов используется повсеместно на территории всей Британии. Многие британцы используют выражение «is your love» даже не догадываясь о том, что его этимология восходит к кокни. Такой сленг используется в наше время повсеместно во всех англоговорящих странах: Австралия, Ирландия, Канада.

Кокни продолжает жить сегодня в рифмах. Большинство из них рифмуется со словами знаменитостей (Wild and Kate — Уильям и Кейт). Лишь немногие выражения являются исключениями.

Сленгизмы, зафиксированные в XIX веке, вышли из употребления (пример: «Billy Button» баранина или «Mailstone jailor», портной). Невозможно считать сленг устаревшим, поскольку

он используется в настоящее время, в нём происходит активное изменения, и составляются новые слова и выражения (см. таблица 2)[5].

Кокни	Перевод
Adame and Eve	believe – верить
Auntie Ella	umbrella – зонтик.
Chew the fat	chat – болтать.
Bugs Bunny	money – деньги
You and me	tea – чай.
Man on the Moon	spoon – ложка.
Dog and Bone	telephone – телефон.
Hot potato	waiter – официант.
Roast pork	fork – вилка.

Таблица 2 — Выражения кокни активно употребляющиеся в речи

### Сленгизмы в сети интернет

Среди интернет сферы стоит выделить в отдельную группу сленгизмы, которые используют пользователи при общении. В сети сленгизмы были созданы для экономии времени и пространства написания.

Виртуальное общение требует использования специальных символов и коротких слов. Большинство из слов написано в нижнем регистре, а заглавные буквы используются для выразительности. Местоимение «I» пишется как маленькая «i».

Очень популярны акронимы из трёх букв и аббревиатуры. Они используются в SMS переписке, в общении в чатах, в социальных сетях. Появление мгновенных систем сообщений ускорило эволюцию сленгизмов, и их употребление значительно возросло

Такой интернет язык также называется LOLInternet или LolSpeak. Поскольку скорость интернета возрастает, растёт и его повседневное количество пользователей, аббревиатуры постоянно развиваются и видоизменяются [5].

Онлайн-игры также внесли свой вклад в развитие интернета языка. Крайне популярно использование следующих слов среди тинейджеров (см. таблица 3).

Акроним	Полная форма	Расшифровка
«ROFL»	Rolling On [the] Floor Laughing	Катаюсь по полу со смеху
«BTW»	By The Way	Между прочим
«B4»	before	до
«AKA»	also known as	Также известный как
«4gt»	forgot	забыть
«sum1»	someone	Кто-то
«LOL»	laughing out loud	Очень громко смеяться

Таблица 3 — Примеры акронимов, использующихся в играх

Согласно С. Кристаллу, интернет породил письменный разговорный сленг. Д. Р. Валиахметов также утверждает, что в интернет-дискурсе можно наблюдать достаточно интересный

феномен присутствия разговорных элементов речи[4].

Большинство из учёных негативно воспринимают акронимы, поскольку они подчеркивают снижение грамотности среди молодёжи.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире невозможно обойтись без сленгизмов в речи. С каждым днём их употребление становится всё шире, при переводе иногда возникают небольшие трудности, так как в оригинальном звучании они могут иметь совсем другое значение. Но, несмотря на небольшие недостатки такой группы слов, они вносят краски в разговорную речь, делают её насыщенней и помогают разным группам людей лучше понимать друг друга.

#### Список литературы

1. Волошин, Ю. К. Общий американский сленг: состав, деривация и функции (лингвокультурный аспект): Дисс. ... док. филол. Наук / Ю. К. Волошин. Краснодар, 2000.
2. Гак В.Г. К типологии лингвистических номинаций. Языковая номинация. Общие вопросы. М., 1977.
3. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» / И. Р. Гальперин // вопросы языкознания. — 1956. — № 6. — с. 107-114.
4. Горшков, А. И. Лекции по русской стилистике / А. И. Горшков. М., 2000.
5. Евдокимов М.С., Шлеев Г.М. Краткий справочник американо- британских соответствий. М., 2004.

# АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ТЕРМИНЫ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ И ИХ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

## ENGLISH TERMS OF PSYCHOLOGY AND ITS TRANSLATION INTO RUSSIAN

Авторы: Родачева Оксана Олеговна

Аннотация: Статья посвящена изучению англоязычных терминологических единиц и основных методов их перевода на русский язык. В статье представлены результаты анализа терминов сферы психологии английского языка и выявлены основные приемы, используемые при их переводе.

Ключевые слова: язык; терминология; термин; перевод; переводческие трансформации

Annotation: The article deals with the study of the English terms in psychology and the main techniques used to translate them from English into Russian. The article presents the results of the English terms and the translation techniques for their rendering into Russian.

Keywords: language; terminology, term, translation, translation technique

Исследованием терминологических систем языка занимались такие ученые как С.В. Гринев, создавший несколько учебных пособий по терминоведению [3, 4], О.С. Ахманова, автор-составитель словаря лингвистических терминов [1], В.А. Татаринов, многие работы которого посвящены исследованиям в области терминоведения, теории и методологии перевода [6,7]. Англоязычная литература является одним из основных источников появления новых терминологических единиц раздела психологии. Благодаря активному обогащению данной терминологической системы возникает неизбежный процесс перевода англоязычных терминов на русский язык, здесь же возникают трудности, связанные с переводом. Ведь верный перевод специализированного текста полностью зависит от точности перевода терминов, присутствующих в нем. При любом переводе переводчик должен полно и точно передать мысль автора, облачая ее в форму, соответствующую нормам языка перевода. По изложению знаменитого французского поэта, писателя и переводчика Этьенн Доле хороший перевод определяется пятью факторами:

- 1) в совершенстве понимать содержание переводимого текста и соблюдать интенцию автора, работу которого он переводит;
- 2) в совершенстве владеть языком, с которого переводит, и столь же превосходно знать язык, на который переводит;
- 3) избегать дословного перевода во избежание искажения содержания оригинала и красоты его формы;
- 4) использовать в переводе общеупотребительные формы речи;
- 5) внимательно, максимально близко к оригиналу соблюдением соответствующей «тональности» подбирать слова и конструкции, чтобы произвести впечатление, схожее тому, что передается оригиналом.



Данные принципы в действительности являются признаками хорошего перевода, однако не всегда удается их придерживаться. Во время работы переводчик постоянно сталкивается с задачей перевода текстов на определенную тематику, так называемых специальных текстов. С первого взгляда, выполнение данной задачи не должно вызывать у переводчика затруднений, достаточно владеть терминологией и иметь понятие о сфере деятельности, к которой принадлежит переводимый текст. Однако при переводе также необходимо ориентироваться на определенную установку на получателя и предполагать разную степень адаптации к информации, что является основой правильной стратегии перевода. Следовательно, задачей переводчика является не перевод отдельных слов, а перевод исходной прагматической цели высказывания. Для этого часто приходится заметно менять исходную структуру текста или высказывания, а именно применять, так называемые, «переводческие трансформации». Суть трансформации состоит в изменении формальных (лексические и грамматические трансформации) или семантических (семантические трансформации) компонентов исходного текста при сохранении основной информации, предназначенной для передачи исходных единиц».

В нашей работе мы рассмотрели психологические англоязычные термины и провели анализ их перевода на русский язык. Материалом данного исследования послужили англоязычные терминологические единицы и словосочетания, отобранные методом сплошной выборки. Источниками материала являются электронные словари данной сферы деятельности и англоязычные статьи, и их переводы на русский язык, опубликованные в сети интернет.

Существует несколько подходов к переводу терминологических единиц. В первую очередь, эти подходы можно разделить на два основных способа: прямой перевод (дословный) и непрямой (косвенный). В данной работе представлена обобщенная классификация, содержащая наиболее распространенные способы перевода терминов, таких как транскрипция, транслитерация, калькирование, прямое включение, описательный перевод и использование функционального эквивалента:

С помощью транскрипции (заимствование оригинального термина языка-источника) переведены следующие термины: *extravert* – экстраверт; *cognition* – когниция; *Thanatos* – танатос; *reflex* – рефлекс; *receptor* – рецептор; *behaviorism* – бихевиоризм; *insight* – инсайт.

Также с помощью еще одного способа беспереводного заимствования, транслитерации, были переведены данные термины: *analgesia* – анальгезия (нечувствительность к боли); *affect* – аффект; *subtest* – субтест; *sentiment* – сентимент; *psychodrama* – психодрама; *instinct* – инстинкт; *instinctoid* – инстинктоид; *impulse* – импульс. Данный метод перевода, как и транскрипция, наиболее простой, однако не самый распространенный среди психологических терминов, так как при его использовании тяжело передать определение термина без дополнительных объяснений.

Калькирование, перевод безэквивалентной лексики иностранного языка при помощи замены ее составных частей их прямыми лексическими соответствиями, применяется при переводе следующих терминов: *behavioural intervention* – поведенческое вмешательство; *active imagination* – активное воображение; *activity need* – потребность в деятельности; *social skills* – навыки общения; *object constancy* – константность предмета; *method of just noticeable differences* – метод едва заметных различий; *memory trace* – след в памяти; *to straighten hair* – выпрямить волосы; *life instinct* – инстинкт жизни; *general adaptation syndrome* – общий адаптационный синдром.

Прямое включение, использование оригинального написания английского слова в русском тексте, также имеет место: *T-group* (*Training group*) – Т-группа; *TAT* (*Thematic Apperception*

Test) – TAT тест (Тест тематической апперцепции); S-R relation – S-R связь (связь Стимул-Реакция).

Часто при переводе терминов психологии переводчику приходится применять описательный перевод либо интерпретацию: mastery test – тест овладения навыками; moral faculty – способность морального суждения; TAT (Thematic Apperception Test) – проективный тест на толкование сюжетных картинок; Thanatos – инстинкт смерти (греч мифология); operant conditioning – целенаправленное подкрепление желаемого поведения; numerical test – тест на оперирование с числами; method of just noticeable differences – метод границ; goal gradient – изменение силы мотивации в зависимости от близости цели.

Наиболее часто используемым методом вместе с калькированием стало использование функционального эквивалента: brainwashing «промывка мозгов»; brainstorming – «мозговой штурм»; intervention for challenging behaviour – коррекция отклоняющегося поведения; behavioural intervention – коррекция поведения; affect – чувство, восприятие; alternate forms – эквивалентные варианты; antisocial personality disorder – антисоциальная психопатия; psychological counselor – консультирующий психолог; subtest – подтест, частичный тест; scoring – подсчет баллов; operant conditioning – оперантное научение; mental growth – психическое здоровье; life instinct – влечение к жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее предпочтительными способами перевода являются калькирование и использование функционального эквивалента. Транслитерация и транскрипция отходят на второй план, это можно объяснить тем, что психологические термины несут в себе большую смысловую нагрузку, поэтому не всегда удается передать значение термина с помощью беспереводного заимствования. Также необходимо отметить, что один и тот же термин может быть переведен с помощью нескольких методов, поэтому при выборе способа перевода определенного термина необходимо ориентироваться на контекстуальные условия его функционирования в текущей языковой ситуации, так как прежде всего переводчик должен максимально точно передать смысловой и денотативный аспекты исходного языка.

### **Список литературы:**

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – 2-е изд., стер. М: УРСС: Едиториал УРСС, 2004. – 571 с.
2. Балыгина Е.А., Ермолова Т.В. Проблема перевода английских психологических терминов на русский язык [Электронный ресурс] / Е.А. Балыгина, Т.В. Ермолова // Современная зарубежная психология. 2018. Том 7. № 1. С. 85—93. doi:10.17759/jmfp.2018070110
3. Гринев С.В. Введение в терминоведение. / С.В. Гринев – М. – Московский Лицей, 1993.
4. Гринев С.В. Терминоведение: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / С.В. Гринев, С.В. Гриневиц – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 304 с.
5. Лучков В.В., Ракитянский В.Р. Англо-русский словарь-минимум психологических терминов / В.В. Лучков, В.Р. Ракитянский
6. Татаринев В.А. История отечественного терминоведения / В.А. Татаринев – т. 2. – М., 1995.
7. Татаринев В.А. Теория терминоведения / В.А. Татаринев – т. 1. – М., 1996.
8. Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелюбин. – 3-е издание, переработанное. – М.: Флинта: Наука, 2003.

# ЯВЛЕНИЕ СИНОНИМИИ И ОМОНИМИИ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ АББРЕВИАТУРЫ В АНГЛИЙСКОЙ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

## THE PHENOMENON OF SYNONYMY AND HOMONYMY IN THE PROCESS OF ABBREVIATION IN ENGLISH OPHTHALMOLOGICAL TERMINOLOGY

Авторы: Швецова Светлана Викторовна, Хантакова Виктория Михайловна

Аннотация: В статье рассматриваются явления синонимии и омонимии в офтальмологических терминах, входящего в состав терминологического поля медицинской лексики. Материалом исследования служили термины и терминологические сочетания, отобранные из одноязычных и двуязычных словарей, а также из англоязычной медицинской литературы. Чаще всего как омонимия, так и синонимия наблюдаются среди терминов-аббревиатур инициального типа. Иногда аббревиатура может выступать и как омоним, и синоним. Изучение и систематизация сокращений имеет теоретическое и практическое значение.

Ключевые слова: аббревиатура, синонимия, омонимия, медицинская терминология, терминологические словосочетания.

Annotation: The article discusses the phenomena of synonymy and homonymy in the terminological field of medical vocabulary on the example of ophthalmic terms. The research material is based on terms and terminological combinations selected from single and bilingual dictionaries, as well as English-language medical literature. Most often, both homonymy and synonymy are observed among terms-abbreviations of the initial type. Sometimes an abbreviation can act both as a homonym and as a synonym. The study and systematization of abbreviations is of theoretical and practical importance.

Keywords: abbreviation, synonymy, homonymy, medical terminology, terminological phrases.

Research on the problems of morphological and syntactic method of forming terms in medicine and in the ophthalmological term system in particular has been conducted for many years in linguistics.

Starting from the works of the founder of the Russian terminology school, D. S. Lotte, who first raised the question of the need to systematize, unify and standardize terminology based on the theory of the term and terminology developed by him [5], theoretical studies of terminology have become the subject of scientific interests of many scientists [2,4,6,8].

"The creation of terms by abbreviation occurs in modern medicine and is its characteristic feature ... the need for this method is determined by the fact that long names that convey various medical concepts interfere with communication of both specialists with each other and with patients" [3]. Analysis of the terms selected from medical dictionaries, scientific texts, medical histories, and other literary medical sources on ophthalmology over the past 5 years revealed a large layer of abbreviations in the ophthalmological terminology, confirming the thesis that the abbreviation term is usually the subject of the message, the semantic core of the article. Among the reasons that give

rise to abbreviated terms is the high frequency of use of terminological units that represent the core of the message.

Regarding the activation of the abbreviation process in modern scientific and technical terminology, it is noted that "this method of word formation is one of the most productive at the present time, as evidenced by the presence of many new abbreviations not yet fixed by dictionaries" [7].

The widespread use of abbreviation in medical terminology is explained, according to S. I. Balishin, "by a number of extralinguistic reasons, and the main one is the requirement to save time and space" [1].

At the moment, abbreviations make up 4.7 % (529 units) of the entire sample (11 thousand) of English ophthalmological terms.

Among the abbreviations of the English ophthalmological term system of recent decades, the phenomena of synonymy and homonymy are observed. The progressive replenishment of the fund of terms-abbreviations with their unchanged tendency to synonymy and homonymy is a significant fact that deserves to be studied. Most often, both homonymy and synonymy are observed among terms-abbreviations of the initial type. Sometimes an abbreviation can act both as a homonym and as a synonym.

Synonyms-abbreviations are quite common in the studied sublanguage of medicine. We have registered 14 pairs of synonyms-abbreviations: ARMD, AMD (age-related macular degeneration); F, VF (visual field); A, Acc (accommodation); X, XP (exophoria); UCVA, UNCVA (uncorrected visual acuity and others).

It is not only abbreviated terms that enter into synonymous relationships with each other. Their relationship is as follows:

- simple term - abbreviation: A, Acc - accommodation; Ast - astigmatism; CA - cancer; D - diopter; ET - esotropia;
- сложный термин - аббревиатура: AV - arteriovenous; CMV - cytomegalovirus; IO - intraocular;
- terminological phrase - abbreviation: CRV - central retinal vein; HTG - high-tension glaucoma; TS-SPCL - transsclerally sutured posterior chamber lens; SS - scleral spur;
- abbreviation - abbreviation: F - VF (visual field); ON-NII (optic nerve)

In synonymous relations, the relationship between abbreviation and terminological phrases prevails.

Homonymous abbreviations are much more common in ophthalmic terminology combinations. We have identified 68 homonymous abbreviations: *AC - accommodative convergence and anterior chamber*; *ACC - accommodative and anterior central curve*; *ALK - automated lamellar keratoplasty and automated laser keratomileusis*; *H - hyperopia, hypermetropia and hyperphoria* and others.

Some English abbreviations of ophthalmological terminology have become international. For instance: *LASIK - laser-assisted intrastromal keratomileusis*; *MR - medial rectus*; *YAG laser - yttrium-aluminum-garnet laser*. This is due to the fact that English has become the universal language of communication for scientists.

As a result of the study, the following data were obtained. The formation of various abbreviations is typical for the English language of ophthalmology, this can be explained by the desire of the language to save language resources. In the group of abbreviations, the phenomena of synonymy and homonymy are noted. The tendency to abbreviate in ophthalmic terminology should probably be

considered as a natural reaction of native speakers to a significant increase in multicomponent terminological combinations that cause difficulties in the communication process.

The study and systematization of abbreviations is of theoretical and practical importance. A special role is played by terminological branch dictionaries, which must necessarily include lists of abbreviations used in this field of science.

### References

1. Balishin S. I. The abbreviations in the sublanguage of medicine (in English language) / C. I. Balishin // Varieties and genres of scientific prose (linguo-stylistic features). - M.: Moscow State University, 1989. - P. 147-155.
2. Vasenkin A.V. Bioethics: background and development prospects / A.V. Vasenkin, O.V. Bondarenko // Eurasian Law Journal. - 2019 .-- No. 10 (137). - P. 445-447.
3. Gusyatsinskaya V.S. Problems of the evolution of spontaneous terminogenesis (the formation of Greek-Latin and Russian medical terminology in a comparative historical aspect): Abstract. dis. ... doctor. filol. Sciences: 10.02.04 / MPSU. - M., 1998 .-- 38 p.
4. Leichik V.M. Problems of creating and standardizing abbreviations of words and phrases / V.M. Leichik // Problems of the translation of scientific and technical literature: Abstracts for the seminar. - Penza: PPI - 1983. - P. 4-7.
5. Lotte D.S. Fundamentals of the construction of scientific and technical terminology: questions of theory and methodology/D.S.Lotte.-Moscow: Publishing-house of the USSR Academy of Sciences, 1961.-158 p.
6. Malenova E. D. Classification of English medical abbreviations / E. D. Malenova // Questions of research and teaching of foreign languages: Intercollegiate thematic collection of scientific papers - Omsk: Omsk State University, 2001. - Vol. 3. - P. 110-117.
7. Chaika A. N. Process of abbreviation in financial activity // Words and culture. Sinerji Russia: Journal of methodology for studying languages and cultures. - 2001. - No. 1. - P. 175-181.
8. Shvetsova S.V. To the problem of ordering medical terms (based on the material of the English language) / S.V. Shvetsova, V.M. Khantakova // World of science, culture, education. 2012. No. 6 (37). P. 49-52.

# Философия

## ПРОБЛЕМЫ ТРАКТОВКИ САТАНИЗМА КАК ФИЛОСОФСКОГО ТЕЧЕНИЯ

### PROBLEMS OF INTERPRETATION OF SATANISM AS A PHILOSOPHICAL TREND

Авторы: Сабиров Владимир Дмитриевич

Научный руководитель: Романов Андрей Владимирович

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются основные препятствия проблемного толкования сатанизма как философского или религиозного учения. Рассматриваются различные подходы к определению данного ученического феномена, выдвигается собственное, авторское определение понятия современный сатанизм

Ключевые слова: сатанизм, религия, философия, трактовки, понятие

Annotation: *this article discusses the main obstacles to the problem interpretation of Satanism as a philosophical or religious teaching. Various approaches to the definition of this student phenomenon are considered, and the author's own definition of the concept of modern Satanism is put forward.*

Keywords: *Satanism, religion, philosophy, interpretations, concept*

На настоящий момент, вследствие наличия в русской культуре огромного исторического пласта православия, а также преобладанием традиционных христианских ценностей в поведении и быту актуализируется проблема неправильного восприятия различных философско-религиозных учений и традиций. Так, магистральной культурной основой, «скрепой» большинства народов проживавших на территории России являлось и до сих пор является православие, при этом слово сатанизм – ошибочно интерпретируется русскими людьми как некое течение поклонения дьяволу или сатане, в то время как значение закладывавшееся основателем этого учения было совершенно иным. Проблемой правильного восприятия данной дефиниции, помимо всего прочего, является отсутствие толерантности к инакомыслию, и изначально негативная настроенность по отношению ко всем словам ассоциирующимся с Сатаной, как образом зла, разврата и отрицания библейских начал.

Одной из ключевых проблем настоящего исследования представляется тот факт, что в современной отечественной научной литературе отсутствуют унифицированные и обще приемлемые аспекты отнесения той или иной группы лиц к сатанистам. Более того, следует отметить, что само по себе слово сатанизм можно воспринимать как в узком, так и в широком смысле, также, разные ученые философы и культурологи трактуют данную дефиницию совершенно по-разному.

Первые стройные образы дьявола (равно Сатаны) появились еще в иудаизме, хотя более

древние следы культа темных сил, традиционно ассоциирующихся в широком смысле с дьявольскими или сатанистскими силами, появились в язычестве. При этом гневным «тёмным богам» природы, судьям человечества за порой варварское уничтожение лесов и животных, кровавые войны, насилия и убийства и их умиротворению придавалось не меньшее, а зачастую и большее значение, нежели «светлым» духам-покровителям[3].

Сатанизм, в массовом сознании, выступает как сакрализация темного начала в человеке, жажды земных наслаждений и деструктивности[2].

Анализ научных источников позволяет сделать вывод о том, что подходы к определению понятия сатанизм можно разделить на две группы: классификация в широком и узком толковании, классификация сатанизма по способу позиционирования субъектов общественных отношений вовлеченных в деятельность формализованных или неформальных групп.

В соответствии с Ковтун А.Л.[1] сатанизм разделяется на такие течения как:

1. Сатанизм как сугубо философское течение, не позиционирующее себя как учение, относящееся к религии и не имеющее в своей основе каких бы то ни было религиозных догм.
2. Дьяволопоклонники – те, кого в большинстве случаев ошибочно отождествляют с сатанизмом. Именно это направление сатанизма по Ковтун, проводит Черные мессы и ритуалы.
3. «Любители» - группы лиц никак не ассоциирующих себя с сатанизмом или сатанистами, но слушающих тяжелую музыку, пропагандирующую, как правило, дьяволопоклоннические догмы или атрибутику Церкви Сатаны.
4. «Гностики Тьмы»[1].

Расширяя данный подход, можно сказать, что существует определенные гностические учения, которые трактуют базовые библейские учения иначе, в соответствии с которыми библейский Бог представляет собой злого Бога создателя, держащего Адама и Еву в неведении, в то время как змий, склонивший первых людей «узнать правду», вкусив плод с дерева познания являлся посланником доброго Бога – создателя Вселенной. Такие учения, с точки зрения традиционной христианской призм, воспринимаются как сатанинские и могут расширить перечисленный выше перечень Ковтун.

В широком смысле, Сатанизм воспринимается как ряд оккультно-религиозных представлений, мировоззрений и верований, оформившихся в 19 веке, как протест против господствующего положения христианства, в которых образ Сатаны трактуется как символ могущества и свободы. Однако, в процессе изучения различных научных источников, было выявлено, что данный подход к определению сатанизма не является корректным. Связывать это представляется с тем, что существует целая масса различных оккультных и религиозных течений близких по смыслу к учению сатанизма, но в то же время не ассоциирующих себя с ним и носящих принципиально другие названия, как правило более широкие.

В узком же, и наиболее близком к действительности, смысле сатанизм представляет собой философское учение включающее в себя «сплав идей и образов, олицетворяющих Развитие, Многообразие, Величие, Силу, Могущество, Творчество, Индивидуализм, Дерзость, Гордость, Знание – все, что способствует Жизни и ее развитию»[4]. Данное философское течение основывается на трудах Ницше, Юнга, Шопенгауэра, Рассела и, разумеется, основателя Церкви Сатаны ЛаВея.

Важнейшей, на наш взгляд деталью, при определении понятия современный сатанизм, должен

быть акцент именно на слове сатанизм, которое не тождественно дьяволопоклонничеству или противоположным традиционным, гностическим представлениям о трактовке Библии.

Трактовка того, что собой являет современный сатанизм принципиально должна исходить из того, какие идеи лежат в основе учений ЛаВея, как создателя Церкви Сатаны и Сатанинской Библии. Так, наиболее близким к действительности, на наш взгляд, определением среди множества прочих является трактовка Е.В. Белоусовой, которая считает, что сатанизм — это крайнее выражение материализма и гедонизма современной западной цивилизации.

В соответствии с Библией Сатаны ЛаВея, ключевой идеей современного философского сатанизма, тянущейся красной нитью сквозь все это произведение является пропаганда идеала сверхчеловека, отдаленно напоминающее идеи Фридриха Ницше[5]. Во главу угла ставится персонификация ответственности за содеянное, - в первую очередь акцентируется внимание на ответственности перед самим собой за все, что происходит в жизни человека. Среди «девяяти сатанинских грехов» главными признаются глупость, самообман и солипсизм. Во многом, современный сатанизм это максимально рационализированная форма индивидуализма.

Ключевой проблемой однозначной трактовки понятия современный сатанизм представляется тот факт, что не смотря на формально философское позиционирование, само по себе это течение имеет характерную религиозную атрибутику: церковь, главную книгу, на которой основывается учение (библию). Более того, сам основатель Церкви Сатаны являлся оккультистом, одновременно с тем утверждавшим, что поклонение кому-либо есть низость и самоунижение.

Исходя из анализа различных источников, а также на основании авторского видения проблематики, представляется, что современный сатанизм – это рационализированная форма фундаментального индивидуализма, основу которой составляет учения ЛаВея, в свою очередь основанные на учениях Ницше и его идеях о сверхчеловеке.

#### **Использованные источники:**

1. Ковтун А. Л. Основные течения современного российского сатанизма // Вологдинские чтения. 2007. №63.
2. Романов А.В. Дискурс тьмы, или анонимный сатанизм // Дискурс-Пи. 2013. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskurs-tmy-ili-anonimnyy-satanizm> (дата обращения: 20.02.2020).
3. Орлов М. А. История сношения человека с Дьяволом. — М.: «Республика», 1992.
4. Дулуман Е. К. Может ли сатанист быть атеистом // Ateism.ru. — 2001.
5. Smulo, John. Reaching Nietzschean Individualists Toward A Contextualized Apologetic to LaVeyan Satanism // Encountering New Religious Movements : a Holistic Evangelical Approach / Irving Hexham (англ.)русск., Stephen Rost, John Morehead. — Grand Rapids: Kregel Academic, 2004. — P. 243—261. — 322 p.
6. Панин Станислав Александрович Генезис, эволюция и современное состояние учения Телемы // Религиоведческие исследования. 2011. №5-6.



## Экология

# АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СТАНЦИЙ И ПУТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ СТАНЦИИ УФА)

## ANALYSIS OF SOURCES AND TECHNOLOGIES OF WASTE WATER TREATMENT OF RAILWAY STATIONS AND TRACKS (EXAMPLE OF UFA STATION)

Авторы: Нафикова Эльвира Валериковна, Мусина Светлана Айратовна, Александров Дмитрий Валерьевич

Аннотация: Рассмотрены источники и технологии очистки сточных вод железнодорожных предприятий. Отмечены основные особенности железнодорожной станции Уфа для проектирования очистных сооружений. Предложены мероприятия, которые помогут значительно сократить количество сточных вод и концентрацию загрязняющих их веществ от железнодорожной станции.

Ключевые слова: железнодорожные предприятия, производственные сточные воды, поверхностный сток, нефтепродукты, технологии очистки.

Annotation: *The sources and technologies of wastewater treatment of railway enterprises are considered. The main features of the Ufa railway station for the design of treatment facilities are noted. Measures are proposed that will help significantly reduce the amount of wastewater and the concentration of pollutants from the railway station.*

Keywords: *railway enterprises, industrial wastewater, surface runoff, oil products, treatment technologies.*

В настоящее время город Уфа является крупным транспортным узлом сообщения, а его вокзал – основным пассажирским терминалом Башкирского отделения Куйбышевской железной дороги. Железнодорожный вокзал станции Уфа представляет собой комплекс сооружений общей площадью 26500 м<sup>2</sup>, и пропускающий до 6 млн. пассажиров в год. В него входят здание вокзала вместимостью 6200 пассажиров, вставка, конкорс, посадочные платформы, тоннель и привокзальная площадь площадью 9300 м<sup>2</sup>[1].

В связи с большим моральным и физическим износом оборудования в 2005 году началась масштабная реконструкция вокзала, окончание которой предполагалась к концу 2007 года. Однако сложные геологические условия и проблемы с финансированием строительства существенно отодвинули сроки сдачи объекта. В феврале 2019 года в РЖД сообщили о том, что реконструкция уфимского вокзала продолжится и завершится к 2021 году. По окончании строительства вокзал будет представлять собой единый комплекс зданий, сооружений и транспортной инфраструктуры, включающий [2]:

- главное здание вокзала с привокзальной площадью и аппарелью, подземными туннелями;
- конкорс со вставкой к главному зданию вокзала, привокзальной площади и пассажирского здания на платформы.

В новом здании будут располагаться багажное отделение, кассы, административные помещения, подземный гараж, помещения обслуживающего персонала, оснащенные современными инженерными сетями и коммуникациями. В рамках реконструкции предусмотрено перевооружение канализационной насосной станции и строительство очистных сооружений [2]. Таким образом, встал вопрос об оптимальном проектировании очистных сооружений с учетом общих проектных решений реконструкции, а также от его местоположения.

Вокзал г.Уфа расположен по правому берегу реки Белой (рисунок 1), поэтому проект очистных сооружений должен учитывать не только перспективное развитие предприятия, но и возможность кооперированного строительства и использования очистных сооружений совместно с прилегающей территории города, необходимости благоустройства территории станции и требований местных организаций и органов, осуществляющих регулирование использования и охраны вод, охрану рыбных запасов и санитарный надзор за водоемами [3].



Рисунок 1 – Расположение железнодорожного вокзала на ст. Уфа

Таким образом, схемы и методы очистки должны выбираться в зависимости от расхода стоков, вида и концентрации загрязнений и степени очистки, определяемой в соответствии с нормативами и требованиями, предъявляемыми к условиям сброса сточных вод в водные объекты, используемых для рыбохозяйственных или других целей, и способов использования очищенных стоков.

Источниками производственных и сточных вод на рассматриваемом железнодорожном вокзале являются депо, пункты обмывки пассажирских вагонов и электросетей, пункты подготовки грузовых вагонов, автобаза, мастерские, отдельно стоящие компрессорные, посты электрической централизации, пункты технического осмотра и другие производственные объекты. Основными загрязнителями сточных вод являются нефтепродукты и взвешенные вещества, кроме того в стоках могут присутствовать щелочи и кислоты, ионы тяжелых металлов, ПАВ, фенолы и др.

На территории железнодорожных станций во время дождя и таяния снега образуется еще один источник загрязнения плавающим мусором и нефтепродуктами, нерастворенными

минеральными и органическими примесями (песок, шлак, копоть, пыль и пр.) – это поверхностный сток. Расход и содержание загрязнений в нем сильно колеблется в зависимости от размеров и загрязненности территории, интенсивности и длительности дождя, свойств грунта, вида покрытия и других факторов. Основными причинами загрязнения поверхностных вод вблизи объектов железнодорожного транспорта нефтепродуктами являются их случайные и неслучайные проливы. При этом особую опасность могут представлять топливные склады и объекты накопленного экологического ущерба [4].

Организованный отвод и очистка поверхностного стока должен быть предусмотрен с наиболее загрязненных участков территории, а именно с приемо-отправных путей, где имеют место постоянные утечки нефтепродуктов, при заправке букс вагонов жидкой смазкой, стоянке наливных маршрутов, холодной обработке цистерн и пр., а также с путей отстоя пассажирских составов и электропоездов. Кроме того, на очистные сооружения должен отводиться поверхностных сток с территории мазутного хозяйства, хранилищ жидкого топлива, проездов для автотранспорта и крыш производственных помещений.

Анализ литературных данных [3-7] показал, что во многих технологических схемах очистки производственных стоков от железнодорожных предприятий входят усреднитель-отстойник или нефтеловушка для приема и первичной очистки сточных вод и выравнивания колебаний их состава и расхода, флотатор для выделения эмульгированных нефтепродуктов и мелкой взвеси, резервуар для сбора и обезвоживания уловленных нефтепродуктов и шламовая площадка для подсушивания осадка, и бункер для его уплотнения. При необходимости выпуска сточных вод, как в случае вокзала ст. Уфа, в водоем дополнительно предусматривается механический или угольный фильтр, а при наличии подходящих условий - биологический пруд.

Очистные сооружения пунктов подготовки вагонов должны обеспечивать удаление из воды взвешенных веществ, нефтепродуктов и органических примесей. Учитывая наличие крупного мусора и высокое содержание тяжелых примесей в сточной воде, в составе таких очистных сооружений обычно предусматриваются решетки и колодцы-предотстойники с механизированным удалением осадка для выделения крупной взвеси, отстойник или флотатор-отстойник для удаления мелкой взвеси и нефтепродуктов и биологический пруд для доочистки от растворенных примесей и обеззараживания воды [3].

В качестве очистных сооружений поверхностных сточных вод могут быть приняты пруды-отстойники, нефтеловушки, флотаторы или флотаторы-отстойники. Кроме того, имеются примеры организации прудов-отстойников при наличии подходящих местных условий для их размещения (оврагов, ложбин, котлованов и др.). При этом для повышения эффективности очистки предусматривается заселение прудов камышом, рогозом и т.п.

На основании приведенных примеров можно рекомендовать следующие конструктивно-организационные подходы к организации водоохраных мероприятий для железнодорожных станций и путей. В случае компактного размещения ст. Уфа и ее близости к естественному водотоку необходимо использование пруда-отстойника и тонкослойного отстойника, дополненных аккумуляционными фитофильтрами [4] или биопрудом. Так, строительство очистных сооружений позволит перевести сточные воды железнодорожной станции из категории «недостаточно-очищенных» и категорию «нормально-чистые», резко уменьшив риски возможных платежей за возмещение ущерба, причиненного окружающей среде и водному объекту.

Среди серьезных организационных и технологических мероприятий, которые помогут значительно сократить количество сточных вод и концентрацию загрязняющих их веществ

можно также отнести, мероприятия по совершенствованию технологических процессов и сокращению источников образования сточных вод, созданию бессточных систем технического водоснабжения, создания систем повторного использования стоков [8].

### **Список используемой литературы**

1. Железнодорожный вокзал Уфа [online] Доступно по ссылке: <https://vokzalufa.ru/> [Дата обращения 18.02.2020].
2. Железнодорожный вокзал в Уфе. Проектирование. [online] Доступно по ссылке: <https://vts-samara.ru/zheleznodorozhnyj-vokzal-v-ufe-proektirovanie> [Дата обращения 18.02.2020].
3. Методические указания по проектированию очистных сооружений и оборотных систем водоиспользования для предприятий железнодорожного транспорта, М., 1982 г. – 131 с.
4. Асонов А.М. Эколого-экономическая эффективность современных технологий очистки поверхностных стоков железнодорожных станций и путей/Асонов А. М., Ильясов О. Р., Борисова Г. М., Холопов Ю. А.//Вода и экология: проблемы и решения. № 4 (76), 2018.– С.42-50
5. Новикова О. К. Оценка поверхностных сточных вод с железнодорожных путей/ Новикова О. К., Грузинова В. Л. и Прищепов А. О.// Наука и образование транспорту, т. 2, 2017. – с. 68-69.
6. Петрова Н. Очистка поверхностного стока железнодорожной станции.// Сантехника, отопление, кондиционирование, № 3 (111), 2011 – с. 22-23.
7. Стрелков, А. К. Технологические схемы сбора, отведения и очистки поверхностных сточных вод предприятий железнодорожного транспорта./ Стрелков, А. К., Теплых С. Ю. и Горшкалев, П. А.// Промышленное и гражданское строительство, № 3, 2017. – с. 73-78.
8. Высотин С.А. Железнодорожный транспорт как источник загрязнения объектов водной среды /Сайфитова А.Т., Хацкова М.В., Рязанова Е.А. // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6. [online] Доступно по ссылке: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17851> [Дата обращения 18.02.2020].

# К ВОПРОСУ ОБ ОТНОШЕНИИ ЛЮДЕЙ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА И К ЕГО ЖИТЕЛЯМ

## ON THE ISSUE OF PEOPLE'S ATTITUDE TO THE ENVIRONMENT OF THE CITY OF ARKHANGELSK AND TO ITS RESIDENTS

Авторы: Ануфриев Александр Васильевич

Аннотация: Архангельск является самым северным городом Архангельской области. Архангельская область очень загрязненная область. Решение экологической проблемы важная задача мира.

Ключевые слова: Архангельск, экология, загрязнение окружающей среды.

Annotation: Arkhangelsk is the northernmost city in the Arkhangelsk region. Arkhangelsk region is a very polluted area. Solving the environmental problem is an important task for the world.

Keywords: Arkhangelsk, ecology, pollution of the environment.

Архангельск является самым северным городом Архангельской области, знаменит своей великой историей, славится своей деревянной архитектурой, изучением Арктики и многим другим. Но обстановка самого города резко ухудшается из-за экологических проблем, существующих в мире, а также об ужасном отношении самих людей к его окружающей среде и здоровью населения. В жизни города и его жителей произошло много событий, связанных с экологией в целом. Идёт постоянная борьба за сохранение культурного наследия города, вырубки лесов для постройки различных полигонов, сортировки и переработки мусора. Уровень ответственности и системы контроля сбора мусора имеет низкие показатели. Архангельск имеет несколько источников загрязнения в крупных масштабах, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду. К ним можно отнести атмосферные выбросы, водное загрязнение окружающей среды, добыча полезных ископаемых, а также наличие мусора на улицах города и области. Как сообщают власти, что главным источником загрязнения являются диоксиды серы и азота, формальдегид, сероводород, сероуглерод и другие. К основным источникам можно отнести такие предприятия, как Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат, судостроительный комплекс «Севмаш» и «Звездочка», космодром Плесецк и другие организации по всей области. Центральные города стали самыми загрязненными, где проживает свыше 80% всего населения области. Экологический вопрос занимает самое первое место для решения. Поэтому этот вопрос начал поднимать общественностью, чтобы донести до государственных органов о существующей проблеме, которые наделены полномочия по контролю и надзору в области. Но любые действия со стороны Правительства начинаются только под большим давлением общественного мнения. Только после этого начинаются разрабатываться комплексные программы и внедрение их в работу. Но помимо государственного уровня решения вопроса, население должно лично решить, что им важнее и это касается каждого человека на земле. Ведь в области много людей, которые безответственно и эгоистично относятся как к окружающей среде, так и к окружающим их людям. Много курящих и пьющих людей, которые мусорят кругом, оставляя бычки от сигарет и бутылки из пластмассы или стекла, дымят на людей различной возрастной

категории, что и является следствием онкологических заболеваний. И эта проблема куда важнее. Ведь тем самым мы отравляем и заражаем маленьких детей, которые не понимают как сильно это на них влияет. Но среди людей с вредными привычками много молодежи, и это говорит о деградации человечества. Поэтому для решения необходимо делать замечания таким людям, проходя мимо.

Экология в Архангельской области определяется как напряжённая. Загрязнение окружающей среды и ухудшение состояния здоровья отдельных групп населения, прежде всего детей и стариков. Охрана природы – первостепенная задача мира. Влияние человечества приобрело угрожающие масштабы. Чтобы улучшить ситуацию, необходимо собрать всю информацию по состоянию природы, делиться сведениями по защите и возобновлению ресурсов, уменьшить причинение вреда окружающей среде.

Список литературы:

1. Душкова, Д. О. Экология и здоровье человека: региональные исследования на европейском Севере России / Д. О. Душкова, А. В. Евсеев; МГУ им. М. В. Ломоносова, Географ. фак. - Москва: Географический факультет МГУ, 2011. - 190, [1][12] л. цв. ил., карт. с. 1461744 – РС

2. От Поморья до Приморья: социально-гигиенические и экологические проблемы здоровья населения: монография / [Р. В. Бузинов, П. Ф. Кику, Т. Н. Унгурияну и др.]; М-во здравоохранения Рос. Федерации, Гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Сев. гос. мед. ун-т" М-ва здравоохранения Рос. Федерации [и др.]. - Архангельск: Северный государственный медицинский университет, 2016. - 396 с.

3. [Экология северных территорий](#): монография / Н. И. Богданович, Н. А. Кутакова, Н. А. Макаревич, Е. А. Лагунова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. автоном. образоват. учреждение высш. проф. образования "Сев. (Аркт.) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова". - Архангельск: САФУ, 2014. - 310, [2] с.

4. Не сидится – клуб желающих переехать [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nesiditsa.ru/city/arkhangelsk>

## Экономика

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

## ANALYSIS OF FINANCIAL ACTIVITIES OF THE SOCIAL INSURANCE FUND

Авторы: Калядина Влада Вадимовна

Аннотация: Социальное страхование является неотъемлемой частью жизни каждого гражданина. Каждый гражданин стремится обезопасить свою жизнь от различных рисков. За последние 10 лет существенно изменилась динамика показателей деятельности ФСС РФ. В данной статье рассмотрены состав, структура и динамика доходов и расходов социального страхования Российской Федерации, выявлены направления достижения сбалансированности его бюджета.

Ключевые слова: социальное страхование, фонд, доходы, расходы, фонд социального страхования.

Annotation: Social insurance is an integral part of the life of every citizen. Every citizen seeks to protect his life from various risks. Over the past 10 years, the dynamics of the performance of the FSS of the Russian Federation has changed. This article discusses the composition, structure and dynamics of income and expenses of social insurance of the Russian Federation.

Keywords: social insurance, fund, income, expenses, social insurance fund.

Социальное страхование играет важную роль в жизни современного общества. В России, где существует единая общенациональная система обязательного социального страхования, функции социального страхования выполняет Фонд социального страхования Российской Федерации (далее – Фонд, ФСС РФ).

Фонд социального страхования выполняет финансовые функции. Фонд регулирует финансовые потоки; аккумулирует и перераспределяет финансовые ресурсы системы государственного социального страхования; обеспечивает механизм дотаций региональных отделений Фонда, которые нуждаются в пополнении средств, чтобы исполнять свои обязательства, которые предполагают выплату социальных пособий и компенсаций, установленных нормативно.

Исследуемый Фонд для осуществления своих функций нуждается в источниках дохода, которые могут быть налогового и неналогового происхождения.

Проведем исследование доходов и расходов Фонда социального страхования за период 2010 – 2018 гг.

Анализ исполнения бюджета Фонда за 2010-2018 гг. свидетельствует об отсутствии

существенных проблем сбалансированности его доходов и расходов (рис. 1).

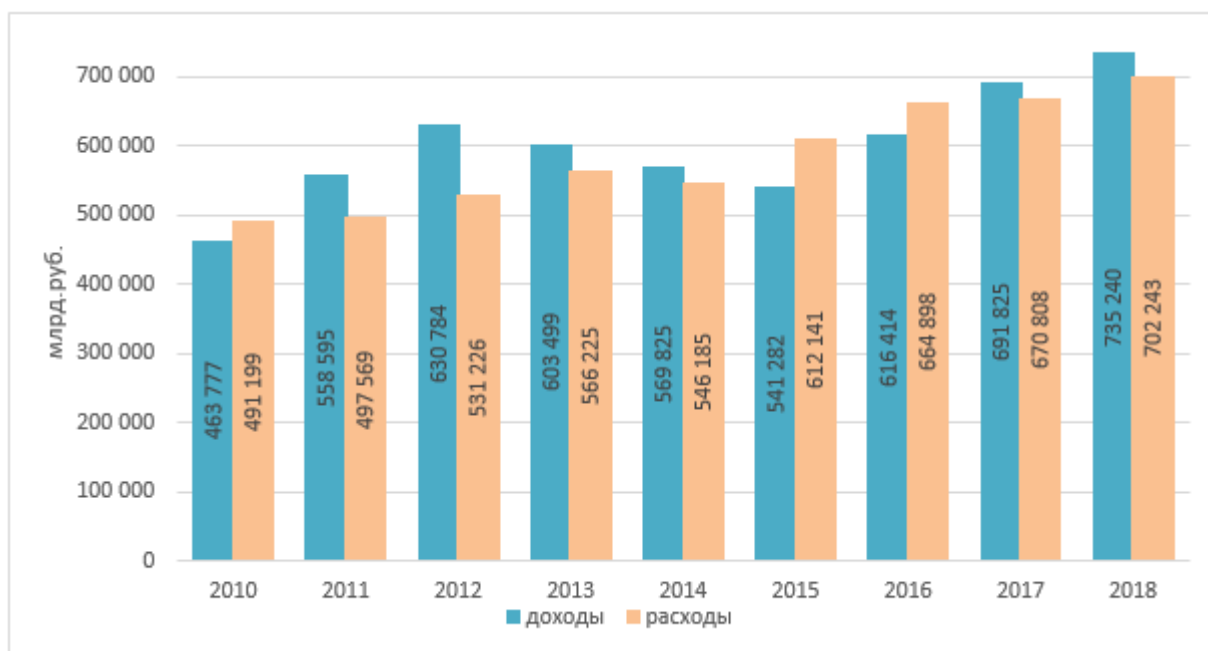


Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов ФСС РФ

В течение исследуемого периода в целом наблюдается профицит бюджета фонда. Однако, в 2010, 2015 и 2016 годах ФСС РФ имел дефицит бюджета. Профицит бюджета достигается за счет роста поступлений денежных средств в бюджет Фонда из федерального бюджета.

Далее рассмотрим структуру доходов бюджета фонда на рисунке 2.

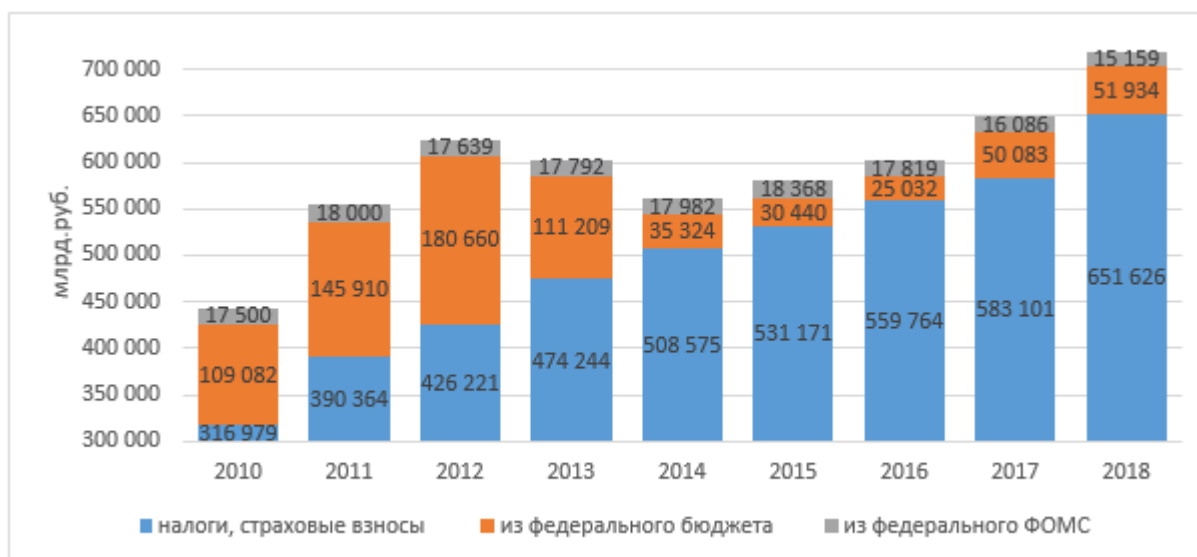


Рисунок 2 – Структура доходов бюджета Фонда

Следует заметить, что доходы ФСС РФ состоят из налоговых и неналоговых доходов. Как видно из данных рисунка 2, доходы Фонда в настоящее время формируются в основном за счет сумм налогов и взносов.

На рисунке 2 изображена структура доходов Фонда в 2010-2018 гг. Из рисунка можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в доходах фонда занимает статья «Налоги,



страховые взносы».

Из рисунка 2 видно, доходы бюджета ФСС РФ в период с 2010-2018 гг. увеличились за счет роста налоговых доходов в 2018 году, по сравнению с 2010, на 205 %;

При этом произошло снижение поступлений из федерального бюджета также вдвое, а объем поступлений из федерального ФОМС практически не изменился.

В период с 2013 по 2014 гг. наблюдалась отрицательная динамика доходов бюджета ФСС РФ. Это может быть связано со следующими причинами:

1) образование в 2013 – 2014 гг. отрицательных безвозмездных поступлений. Это значит, что Фонд социального страхования должен был вернуть остатки межбюджетных трансфертов (субсидии, субвенции) прошлых лет, имеющих целевое значение.

2) валютный кризис в 2013-2014 гг. В связи с этим неналоговые доходы ФСС РФ, а именно от инвестирования части временно свободных средств и от использования имущества, находящегося в государственной собственности, значительно уменьшились, по сравнению с 2010-2012 гг. (докризисный период)

Таким образом, доходы ФСС РФ находятся в зависимости от экономической ситуации в стране: наблюдается снижение доходов в кризис (2013-2014 гг.) и их рост по мере улучшения ситуации в экономике.

Что касается изменения в структуре доходов, то доля налоговых поступлений за исследуемый период возрастает с 68,3% до 88,6%.

В настоящее время основное направление работы Фонда состоит в расширении, укреплении, совершенствовании законодательства, касающихся социального страхования с целью того, чтобы увеличить доходы бюджета для достижения сбалансированности бюджета.

Далее рассмотрим динамику расходов бюджета Фонда на рисунке 3.

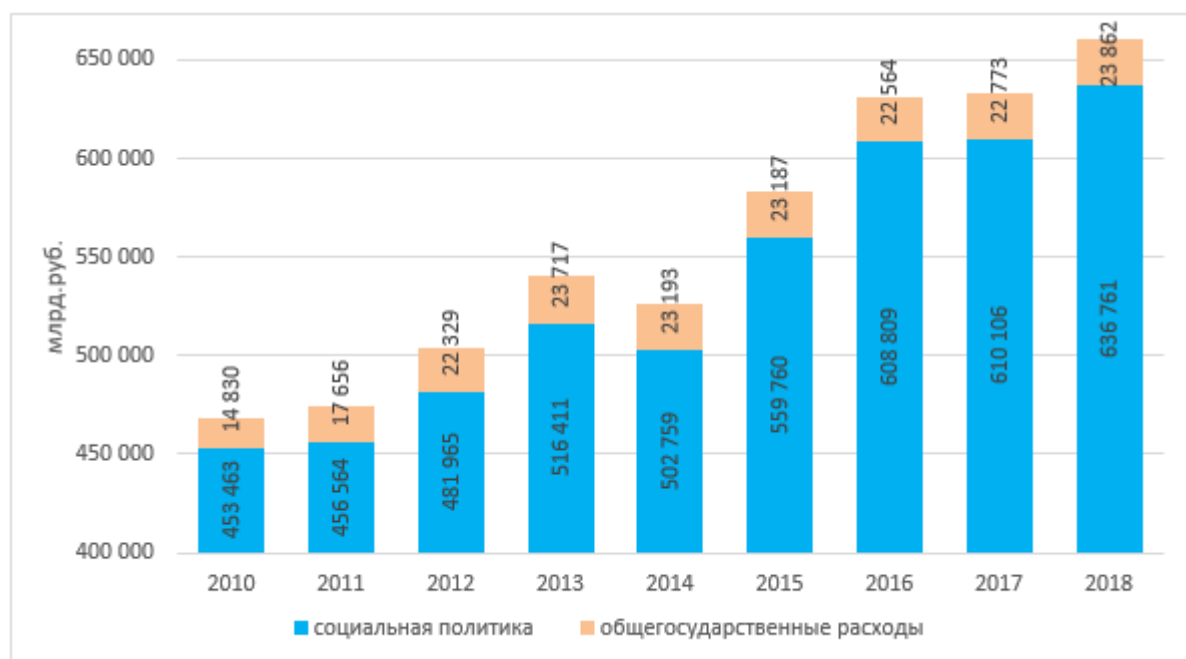


Рисунок 3 – Динамика расходов бюджета Фонда

Основную долю расходов в бюджете фонда составляют расходы на социальную политику и лишь небольшая часть (не более 3,6%) приходится на содержание аппарата Фонда социального страхования.

Расходы на социальную политику подразделяются на расходы по страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и расходы по страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Структура расходов на социальную политику представлена на рисунке 4.

Как видно из рисунка 4, основную долю в структуре данных расходы составляют расходы на страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

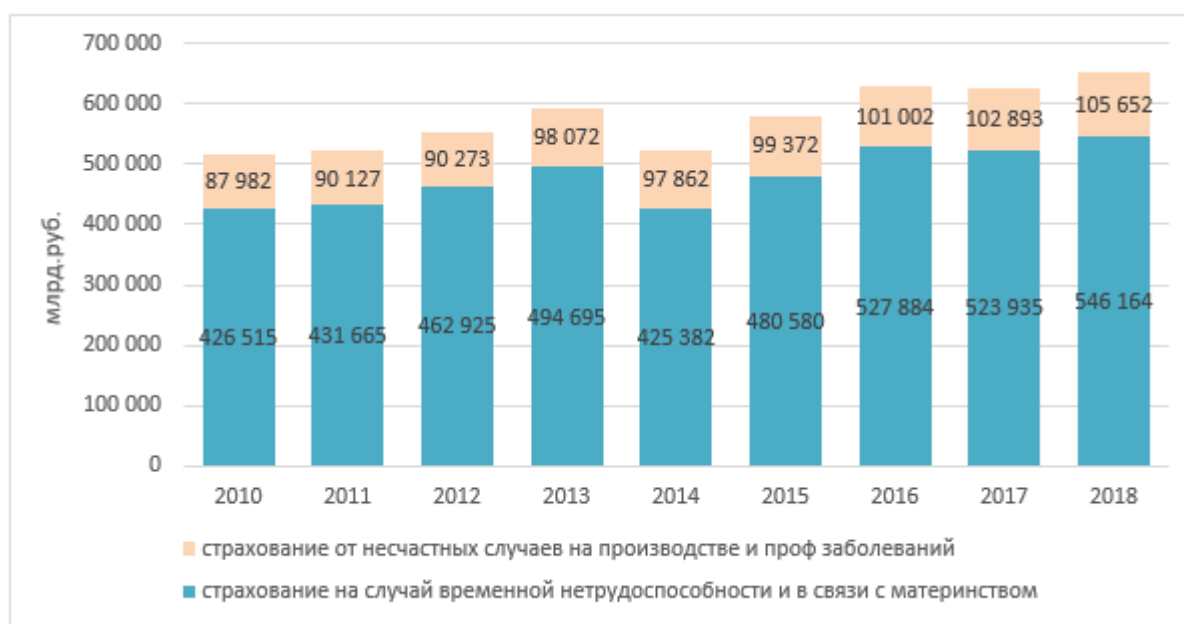


Рисунок 4 – Структура расходов на социальную политику

Представим структуру расходов на страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на рисунке 5.

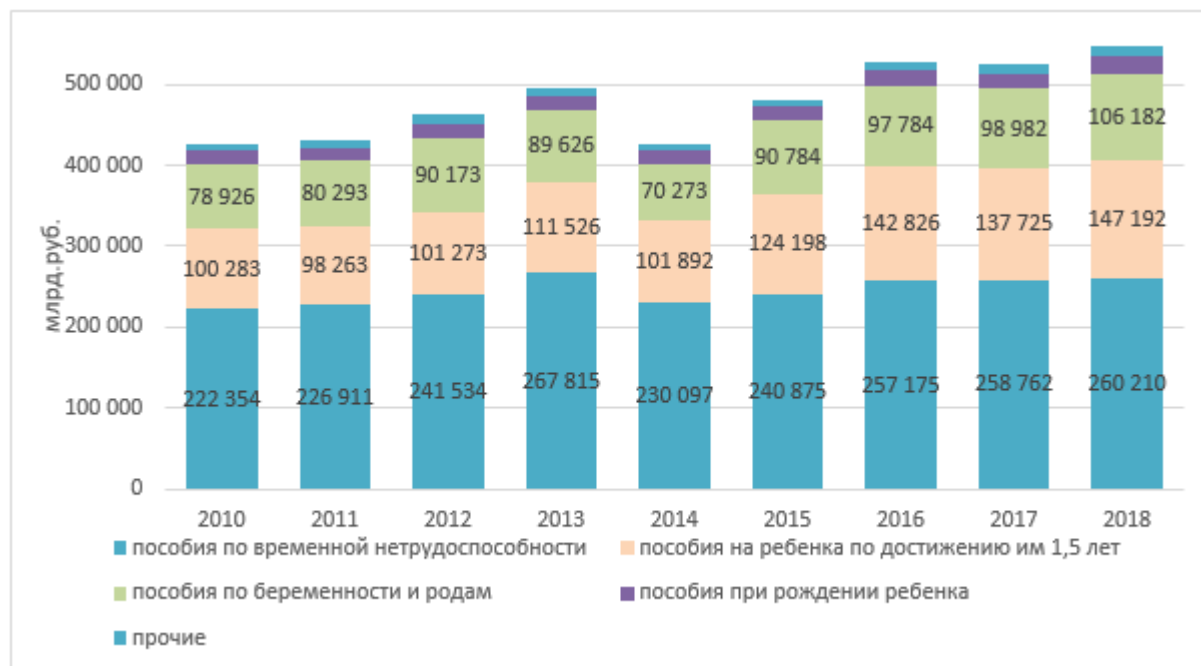


Рисунок 5 - Структура расходов на страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством

Основной статьёй расходов в данном направлении являются расходы на пособия по временной нетрудоспособности (около 50%). При этом, происходит снижение доли данного вида расходов с 52% в 2010 году до 47% в 2018 году.

Также значительную долю составляют расходы на выплату пособий по уходу за ребенком по достижению им 1,5 лет. Доля данного вида расходов возрастает с 23% в 2010 г. до 27% в 2018 г.

Также значительную долю составляют расходы на выплату пособий по беременности и родам. Доля данного вида расходов несколько возрастает с 18,5% в 2010 г. до 19,5% в 2018 г.

Представим структуру расходов по страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на рисунке 6.



Рисунок 6 – Структура расходов по страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний

Как видно из рисунка 6, основную долю в структуре данного вида расходов занимают ежемесячные страховые выплаты (более 50%). При этом, происходит снижение доли данного вида расходов с 59% в 2010 году до 56% в 2018 году.

Также значительную долю составляют расходы на предупредительные меры по сокращению травматизма. Доля данного вида расходов возрастает с 15,8% в 2010 г. до 16,3% в 2018 г.

Также значительную долю составляют расходы на оплату медицинской, социальной реабилитации. Доля данного вида расходов несколько возрастает с 10,1% в 2010 г. до 10,5% в 2018 г.

Таким образом, в целом за исследуемый период наблюдается увеличение доходов и расходов бюджета Фонда социального страхования. В течение исследуемого периода в целом наблюдается профицит бюджета фонда. Профицит бюджета достигается за счет роста поступлений денежных средств в бюджет Фонда из федерального бюджета.

## Список литературы

1. Federal'nyy zakon ot 16.10.2019 N 335-FZ "Ob ispolnenii byudzheta Fonda sotsial'nogo strakhovaniya Rossiyskoy Federatsii za 2018 god" [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <https://baza.npa.ru/gd-rf-zakon-n335-fz-ot16102019-h4535367/>
2. Ofitsial'nyy sayt Fonda sotsial'nogo strakhovaniya [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <https://fss.ru/ru/statistics>

# ТИПЫ, ЦЕЛИ, КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

## TYPES, GOALS, QUALITY OF ECONOMIC GROWTH IN MODERN CONDITIONS

Авторы: Крымшамхалов Борис Михайлович

Аннотация: В данной статье автор рассматривает такой вопрос экономической науки, как экономический рост. Это макроэкономическое явление есть одновременно и важнейший показатель развития любого государства, так как оно отражает уровень благосостояния общества, степень удовлетворения потребностей, темпы научно-технического прогресса. В статье кратко описана сущность экономического роста, а также представлены и сравнены между собой его типы, охарактеризовано его качество, и, кроме того, для этого макроэкономического явления автором поставлены цели, значимые с экономической и социальной точки зрения, и выдвинуты требования с учетом сложившихся современных условий хозяйствования.

Ключевые слова: Макроэкономика, экономический рост, типы экономического роста, благосостояние, эффективность экономики

Annotation: In this article the author considers such a question of economic science as economic growth. This macroeconomic phenomenon is at the same time the most important indicator of the development of any state, since it reflects the level of well-being of society, the degree of satisfaction of needs, and the rate of scientific and technological progress. The article briefly describes the essence of economic growth, as well as presents and compares its types, characterizes its quality, and, in addition, the author sets goals for this macroeconomic phenomenon that are significant from an economic and social point of view, and put forward requirements taking into account current business conditions.

Keywords: Macroeconomics, economic growth, types of economic growth, welfare, economic efficiency

Экономический рост является динамическим совокупным показателем и характеризует состояние экономики страны в целом во временном аспекте. В то же время подобный показатель можно рассчитать и для отдельных секторов экономики, отрасли, предприятия, однако в макроэкономическом анализе экономический рост рассматривается как изменение объемов производства в масштабах целого государства.

Показатель экономического роста может быть не только положительной величиной. Случается, что национальной экономике присущ нулевой или даже отрицательный темп экономического роста. Например, в российской экономике с 2000 по 2009 г.г. наблюдался отрицательный темп экономического роста. Падение произошло на 17,8%, после чего к 2010 году по сравнению с 2009 состоялся рост на 12,3% [рис. 1].



Рисунок 1 - динамика изменения экономического роста в РФ с 2000 по 2015 г.г.

Стоит отметить, что показатель реального ВВП не может с максимальной точностью измерить темп экономического роста и оценить состояние национальной экономики. В данной ситуации необходимо учитывать размер численности населения и ее динамику. Для более точного определения состояния экономики рассчитывается динамика реального ВВП на душу населения, то есть отношение объема реального ВВП к численности населения государства. При этом частным является стоимость произведенного продукта на одного жителя страны [3].

Что касается типов экономического роста, то рост национального хозяйства может осуществляться экстенсивным и интенсивным путем.

Если экономический рост достигнут за счет увеличения масштабов производства, то он называется экстенсивным. Экстенсивный рост предполагает увеличение вовлечения факторов производства, при этом технологическая основа остается прежней. Экстенсивные факторы экономического роста отражают количественную сторону увеличения объема производства. К таким факторам относятся: увеличение численности работников, освоение новых земель, увеличение капиталовложений, рост объема потребляемого сырья, и другие.

С другой стороны, если экономический рост достигается благодаря изменению качества факторов производства, то он называется интенсивным экономическим ростом. Интенсивный экономический рост предполагает применение более эффективных средств производства, технологий и процессов. Интенсивные факторы экономического роста отражают качественную сторону изменения объема производства за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов. К ним относятся: повышение квалификации работников, замена старого оборудования на новое, более современное и технологичное, режим экономии, совершенствование организации труда и производства, повышение качества продукции [2].

Для качественного анализа, в котором рассматривается, как изменение качества факторов производства влияет на темпы экономического роста, используются относительные показатели, характеризующие качество факторов производства, а, следовательно, и качество экономического роста. Такими показателями являются производительность труда, производительность капитала и производительность природных ресурсов. Рост ВВП, достигающийся за счет увеличения производительности факторов, которые используются в том же или даже в меньшем количестве, и называют интенсивным экономическим ростом [1].

В условиях ограниченности ресурсов более эффективным является именно интенсивный тип экономического роста, так как благодаря ему можно произвести больше продукции, затратив на это меньше ресурсов.

В реальной экономической действительности не существует чисто экстенсивного или чисто интенсивного экономического роста. Данные два явления всегда переплетены между собой, образуя единое целое, так как национальная экономика состоит из множества разнообразных отраслей и секторов. В зависимости от особенностей каждой или каждого из них в различные периоды времени и в разных отраслях предпочтение может отдаваться какому-либо одному типу экономического роста, но рост национальной экономики в целом всегда будет сопровождаться обоими факторами в совокупности.

Основными целями экономического роста являются повышение благосостояния населения и поддержание на должном уровне национальной безопасности. Это конкретизируется в следующих положениях:

- интенсификация использования трудовых и материальных ресурсов;
- резкое усиление воздействия НТП на все сферы экономики;
- совершенствование системы государственного регулирования экономики.

Рассматривая экономический рост с точки зрения интересов социума, можно выделить следующие его основные цели:

- увеличение среднедушевых доходов населения;
- увеличение свободного времени;
- улучшение распределения национального дохода среди различных слоев населения;
- повышение качества и роста разнообразия выпускаемых товаров и услуг [3].

Качество экономического роста – понятие, которое отражает специфику и целевую направленность расширенного воспроизводства на каком-либо этапе экономического развития. Качество роста характеризуется в первую очередь качественными изменениями производимых национальной экономикой товаров и услуг. В широком смысле качество экономического роста может характеризоваться типом экономического роста, степенью соответствия структуры и динамики производства постоянно растущим социальным потребностям, усилением его социальной направленности. Материальную основу качества экономического роста составляет рациональное использование ресурсов: природных, трудовых, капитальных.

Современная экономика предъявляет новые требования качеству экономического роста. Согласно им, экономический рост:

- должен обеспечиваться за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, применения инновационных автоматизированных и ресурсосберегающих технологий, за счет вещественного наполнения прироста производства продукцией тех отраслей, которые определяют технический прогресс в интересах удовлетворения потребностей общества;
- должен повышать качество производимых товаров и услуг;
- должен соответствовать ограничениям государства для сохранения благоприятных экологических условий для жизнедеятельности людей.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены типы экономического роста, приведены их

характеристики, а также приведены цели, которые должны достигаться в экономике и в обществе в целом благодаря экономическому росту. Кроме того, автор выдвинул требования, которым данное явление должно соответствовать, чтобы успешно становиться результатом развития и повышения эффективности национальной экономики в современных стремительно развивающихся и меняющихся условиях хозяйствования.

#### **Использованные источники:**

1. Чепурина, М. Н. Курс экономической теории [Текст]: учебник / М. Н. Чепурина, Е. А. Киселева – Киров: АСА, 2004 г. – 831 с.
2. Сажина, М. А. Экономическая теория [Текст]: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков – М: ИНФРА-М, 2012 г. – 607 с.
3. Экономический рост: понятие, цели, основные характеристики. [Электронный ресурс]. URL: <https://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomiaheskaia-teoria/ekonomicheskij-rost-ponyatie-celi-osnovnye-xarakteristiki/> (дата обращения: 23.01.2020).



# АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНА В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

## ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF THE AVERAGE PERFORMANCE INCOME AND ECONOMIC INDICATORS OF THE REGION IN THE REGIONS OF THE NORTH-WESTERN FEDERAL DISTRICT

Авторы: Паничкин Вячеслав Романович, Боркова Елена Аркадьевна

Аннотация: В статье выполнен анализ взаимосвязи такого экономического показателя региона, как среднедушевые доходы на душу населения и других экономических показателей, в разрезе субъектов Северо-Западного Федерального округа. Для исследования был выбран временной ряд по данным за 2015-2018 год, математически рассчитана взаимосвязь показателей между собой, для научного обоснования точки зрения. По полученным данным возможно судить о том, насколько показатели влияют друг на друга и какие из них стоит отбирать для анализа субъектов РФ с экономического аспекта.

Ключевые слова: Северо-Западный Федеральный Округ; Валовый региональный продукт на душу населения; инвестиции в основной капитал на душу населения; среднедушевые доходы населения; региональный анализ.

Annotation: The article analyzes the relationship of such an economic indicator of the region as per capita income per capita and other economic indicators, in the context of the subjects of the North-West Federal District. For the study, the time series was selected according to the data for 2015-2018, the relationship of indicators among themselves was mathematically calculated, for the scientific substantiation of the point of view. Based on the data obtained, it is possible to judge how much the indicators influence each other and which of them should be selected for analysis of the subjects of the Russian Federation from the economic aspect.

Keywords: Northwestern Federal District; Gross regional product per capita; investment in fixed assets per capita; average per capita incomes of the population; regional analysis.

Для проведения анализа регионов в рамках одного из округов или всей Российской Федерации, исследователь ограничен в количестве доступной ему информации. Одним из наиболее достоверных и авторитетных источников, которые имеются в доступе для любого научного деятеля, являются статистические данные Федеральной Службы Государственной Статистики [1]. Служба ежегодно предоставляет новые данные, которые возможно использовать для анализа, однако возникает закономерный вопрос в том, какие именно показатели стоит учитывать для оценки региона с экономической или социально-экономической точки зрения, так как региональный сборник включает более чем 450 показателей по всем регионам России, что позволяет проводить качественный и точный анализ. Если целью автора является составление интегрального рейтинга, то использовать абсолютно все показатели не является

логичным решением, так как для использования некоторых математических моделей требуется использование набора показателей либо коррелирующих, либо не коррелирующих между собой [2]. Для данного исследования были отобраны 4 значимых экономических показателя – среднедушевые доходы населения, валовый региональный продукт, инвестиции в основной капитал и объем платных услуг (для последних трех показателей – на душу населения) [3]. Все показатели измеряются в рублях, то есть в одинаковых единицах измерения, что позволяет не использовать поправку на инфляцию в исследовании.

Коэффициент корреляции является одним из эффективных методов нахождения линейной взаимосвязи между двумя показателями. Для данной работы используем коэффициент корреляции Пирсона:

$$(x_1, \dots, x_n), (y_1, \dots, y_n)$$

пусть имеются выборки из обоих показателей :

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}, \text{ где}$$

$$(x_1, \dots, x_n)$$

– статистическая выборка из значений среднедушевых доходов.

$$(y_1, \dots, y_n)$$

– статистическая выборка из других значений экономических показателей.

Произведём расчет коэффициента корреляции для каждого субъекта Северо-Западного Федерального округа и каждого показателя, по данным службы Государственной Федеральной Статистики за 2015-2018 года. Данный временной интервал позволяет обеспечить точность и достоверность полученных итоговых результатов [4].

Таблица 1. Значения среднедушевых доходов населения в регионах СЗФО за 2015-2018 года.

<b>Среднедушевые доходы населения, руб.</b>	<b>2015</b>	<b>2006</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Северо-Западный Федеральный округ	28580	32329	33217	33890
Республика Карелия	22939	25717	25747	26740
Республика Коми	30844	32545	31529	31181
Архангельская область	29432	32585	32507	33161
Ненецкий автономный округ	66491	70871	69959	70121
Архангельская область без АО	28033	31114	31047	31706
Вологодская область	22801	25582	27346	26489
Калининградская область	23117	25875	25913	26527
Ленинградская область	20932	24747	27172	27998
Мурманская область	34149	36848	36116	37108
Новгородская область	23703	25773	25261	25492
Псковская область	19500	21710	22101	23144
г. Санкт-Петербург	34724	39935	41166	42133

**Источник:** Федеральная Служба Государственной статистики.

В таблице 1 представлены данные, содержащие значение по среднедушевым доходам населения в разрезе округов. Выполним непосредственно расчет коэффициента корреляции среднедушевых доходов населения с другими 3 экономическими показателями.

Таблица 2. Коэффициенты корреляции среднедушевых доходов населения и других экономических показателей в разрезе субъектов СЗФО.

Регион	Объем платных услуг на душу населения, руб.	Валовый региональный продукт на душу населения, руб.	Инвестиции в основной капитал на душу населения руб.
По всем субъектам СЗФО	0,54	0,92	0,89
Северо-Западный Федеральный округ	0,89	0,99	0,79
Республика Карелия	0,86	0,90	0,63
Республика Коми	-0,20	0,14	-0,09
Архангельская область	0,90	0,89	0,63
Ненецкий автономный округ	0,75	0,75	0,62
Архангельская область без АО	0,90	0,88	0,25
Вологодская область	0,90	0,93	0,78
Калининградская область	0,84	0,88	0,71
Ленинградская область	0,97	1,00	0,94
Мурманская область	0,60	0,91	0,78
Новгородская область	0,91	0,73	0,65
Псковская область	0,99	0,97	-0,28
г. Санкт-Петербург	0,87	0,99	0,59

**Источник:** рассчитано авторами на основании статистических данных Федеральной Службы Государственной статистики.

В таблице 2 представлены данные расчета коэффициента корреляции для каждого из отобранных показателей, проведем отдельный анализ для каждого из них. Отдельно хотелось бы отметить, что расчет коэффициента по всем субъектам СЗФО – это расчет с использованием всего массива данных, по всем субъектам и за весь исследуемый период.

Наблюдается довольно сильная взаимосвязь с объемом платных услуг на душу населения, большая часть регионов имеет коэффициент корреляции, превышающий 0,75. Отдельно выделяются 2 региона – Мурманская область со значением в 0,6 и Республика Коми, которая имеет не просто маленький коэффициент корреляции, а отрицательный, что подтверждает наличия слабой отрицательной линейно связи показателей. Общий коэффициент корреляции – 0,54, что гораздо слабее, нежели рассмотрение всех регионов по отдельности.



Рис. 1 Коэффициент корреляция между среднедушевыми доходами населения и валовым региональным продуктом на душу населения в регионах СЗФО по данным за 2015-2018 года.

**Источник:** рассчитано авторами на основании статистических данных Федеральной Службы Государственной статистики.

Валовый региональный продукт имеет очень сильную взаимосвязь, для всех показателей коэффициент корреляции больше 0,73, однако вновь сильно выделяется Республика Карелия, для которой этот показатель равен 0,14. Высокое значение коэффициента по всем субъектам позволяет использовать данный показатель в моделях, требующих сильную взаимосвязь показателей [5]. Рассчитанные данные наглядно представлены на рисунке 1.

На рисунке 2 представлена взаимосвязь среднедушевых доходов и инвестиций в основной капитал на душу населения. Коэффициент корреляции по всем субъектам СЗФО равен 0,89, что демонстрирует сильную линейную взаимосвязь показателей. Выделяются 2 региона: Республика Карелия, для которой значение коэффициента равно -0,09, что показывает отсутствие статистически значимой взаимосвязи, и Псковская область, которая ранее вела себя как остальные регионам СЗФО, однако в данном случае показатели равен -0,28, что показывает наличие слабой обратной взаимосвязи [6].

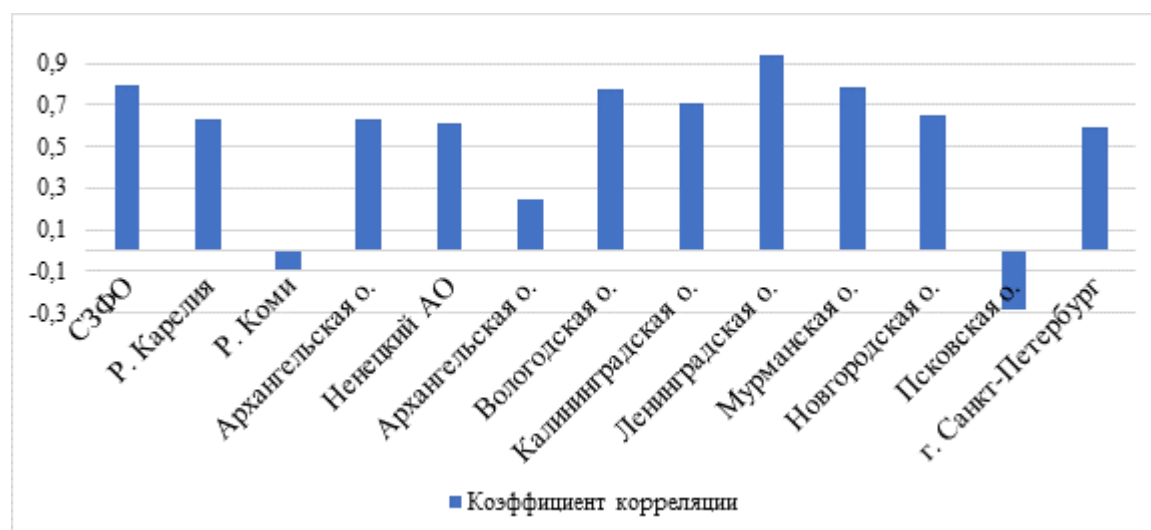


Рис. 2 Коэффициент корреляция между среднедушевыми доходами населения и инвестиций в основной капитал на душу населения в регионах СЗФО по данным за 2015-2018 года.

**Источник:** рассчитано авторами на основании статистических данных Федеральной Службы Государственной статистики.

Основываясь на исследовании, можно сделать вывод, что все 3 выбранных экономических показатели имеют взаимосвязь с среднедушевыми доходами населения. Для валового регионального продукта инвестиций в основной капитал связь имеет практически эталонный вид прямой зависимости. В Республике Карелии замечено своеобразное поведение показателей, это единственный регион округа, который ведет себя иначе и взаимосвязь в нем наиболее слабая. В Псковской области замечено отклонения для инвестиций в основной капитал на душу населения, где коэффициент корреляции является отрицательным. В целом можно отметить, что данные показатели использовать вместе стоит с осторожностью, так как их сильная взаимосвязь может плохо сказаться на итоговой модели, если они будут использоваться в составлении интегрального показателя [7].

**Список литературы:**

1. Баширова А.А. К вопросу о понятии эколого-экономической сбалансированности развития региона / А.А. Баширова // Апробация. – 2015. – № 8 (35). – С. 50-52.
2. Borkova E., Litvinenko A., Kochkin T., Kartavchenko A., Plotnikov A. Analysis of the Relation of Investments to the Performance of the Population and Socio-Economic Indicators of the Region by the Method of the Ensemble of Decision Trees (Case of Russia) // 34th IBIMA Conference: 13-14 November 2019, Madrid, Spain
3. Боркова Е.А., Городкова С.А., Ватлина Л.В., Никифоров А.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России. Монография в 2 частях / Чита, 2015. Том Часть 2. – 200 с.
4. Селищева Т.А. Причины затухающей динамики экономики России // В сборнике: Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 296-300.
5. Borkova E., Litvinenko A., Kochkin T., Kartavchenko A., Plotnikov A. Analysis of the Relation of Investments to the Performance of the Population and Socio-Economic Indicators of the Region by the Method of the Ensemble of Decision Trees (Case of Russia) // 34th IBIMA Conference: 13-14 November 2019, Madrid, Spain.
6. Кочкин Т.Н. Анализ взаимосвязи валового регионального продукта и экономических показателей региона методом математической регуляции // Вектор экономики. 2020. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/1/mathematicalmethods/Kochkin.pdf> (дата обращения: 21.02.2020).
7. Кочкин Т.Н. Анализ взаимосвязи объема платных услуг на душу населения и социально-экономических показателей регионов России // Вектор экономики. 2020. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/1/regionaleconomy/Kochkin.pdf> (Дата обращения 21.02.2020)

# РЕГЕНЕРАЦИЯ ОВЦЕВОДСТВА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## THE RENEWAL OF SHEEP-BREEDING THROUGH THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP.

Авторы: *Беляева Ксения Михайловна*

Научный  
руководитель: *Колесник Вероника Вячеславовна*

Аннотация: *На основании анализа современного состояния овцеводства в России выявлены тенденции развития отрасли, сформировавшиеся под воздействием социальноэкономических перемен за последние 20 лет. Производство овцеводческой продукции в большинстве случаев убыточно, имеет место организационно-экономическое, технологическое и техническое отставание отрасли. В работе определены причины, сдерживающие продвижение инновационных разработок российских ученых в практическое овцеводство, предложены организационно-экономические меры, направленные на их коммерциализацию и усиление влияния научно-технического прогресса, с учетом изменения структуры отрасли, увеличения роли и значения личных подсобных хозяйств.*

Ключевые  
слова: *овцеводство, экономика, животноводство, рынок, предпринимательство*

Annotation: *Based on the analysis of the current state of sheep husbandry in Russia, trends in the development of the industry, which were formed under the influence of socio-economic changes over the past 20 years, are revealed. Production of sheep products in most cases is unprofitable, there is an organizational, economic, technological and technical lag in the industry. The paper identifies the reasons that hinder the advancement of innovative developments of Russian scientists in practical sheep breeding, proposes organizational and economic measures aimed at their commercialization and strengthening the influence of scientific and technological progress, taking into account changes in the structure of the industry, increasing the role and importance of personal subsidiary plots.*

Keywords: *sheep breeding, economics, livestock breeding, market, entrepreneurship.*

Рыночные трансформации в национальной экономике обусловили массовое высвобождение работников из общественного сектора агропроизводства. Специфика таких событий общественно-экономической жизни в России вызвала резкое снижение уровня доходов населения и рост неравномерности их распределения, глубокие деформации социальной структуры и имущественное расслоение, привело к значительному усилению негативных демографических тенденций: одновременного ухудшения качественных и количественных характеристик населения и почти всех демографических показателей.

Обесценивание рабочей силы, потеря мотивации к производительному труду, сужение демографической базы воспроизведения сельского населения активизировали разрушение отрасли овцеводства. Уменьшение трудоспособного сельского населения в течение 1990 - 2014 гг. На 3 700 000 человек (21,4%) и занятого непосредственно в сельском хозяйстве на 3 300 000 человек (в 6,4 раза) усилило разрушение отрасли как в общественном секторе - поголовье

овец сократилось в 39,4 раза (1991 - 2015), так и в домохозяйствах - на 21,4% [3, 4]. Так что в личных крестьянских хозяйствах сокращение поголовья этих животных прямо пропорционально сокращению сельского населения.

Увеличение социальной диспропорции одновременно форсировало предпринимательскую ориентацию, очевидно, данный вид деятельности связан с мотивацией индивида, который составляет экономический интерес. Шумпетер отмечал, что из-за безусловного стремления приобретения еще большей прибыли, предпринимательство выступает конструктором постоянной трансформации, модернизации, ведь предприниматель осуществляет постоянный поиск, улучшение качества продукции, имеет достаточно воли и способностей, чтобы преодолевать сопротивление конкурентов, влияет на других результатами своего успеха и затратами сил и энергии [6].

Развитие аграрного малого и среднего предпринимательства способствует уменьшению специализации производства и увеличивает диверсификацию сельскохозяйственной и несельскохозяйственной предпринимательской деятельности. Такие изменения пойдут в будущее развитие агропродовольственного рынка РФ в модификации содержания конкурентного преимущества от моноэкспортера (мировой лидер по экспорту зерновых) до дифференцированного, с увеличением объемов поставок агропродукции с высокой добавленной стоимостью. Латентным потенциалом производства продукции с высокой добавленной стоимостью традиционная для России является отрасль овцеводства.

История экономического развития животноводства показывает, что на начала XX в. на территории России в структуре поголовья сельскохозяйственных животных удельный вес приходился на поголовье овец - 31,9% (в т. ч. мериносовых овец 15 млн голов), а количество крупного рогатого скота составила - 27,5%, лошадей - 18,8, свиней - 21,0 и коз - 0,8% [1, 2]. Среднегодовой вывоз овец за границу, преимущественно в Турцию, Грецию, Иран и Францию, составил около 160 тыс. голов. На внешние рынки поставлялось шерсти - 223 тыс. Пудов (3,6 тыс. Т), а также баранина, брынза и сыр [2]. Овцеводство до 1990-х годов давало значительные прибыли. Через разрушение рынков сбыта, приватизацию государственных фабрик первичной переработки шерсти, необдуманную ценовую политику и отсутствие должного внимания со стороны государства отечественная отрасль овцеводства достаточно длительное время находится в кризисном состоянии. Несмотря на экономическую депрессию области, овцеводство имеет базу для стремительного возрождения, прогрессивного развития и выхода на внешние рынки. Данная отрасль является источником сырья для текстильной, меховой и промышленности (шерсть, смушки, овчина шкуры), а также поставщиком диетических, питательных и лечебных пищевых продуктов (баранина, жир, молоко и его производные).

Исключительные хозяйственные свойства придают промышленности каракульчу - на 130 день внутриутробного развития ягненка, после рождения ягненка: каракуль - на 1 - 3 день, мерлушка - на 1 день, шерсть для технического применения - на 5 месяц и высококачественную - на 17 месяц, молочную ягнятину - на 4 - 6 месяц и классическую баранину - на 10 - 11 месяц, молоко и производные продукты - на 16 - 20 месяц. Российский генофонд насчитывает семь основных отечественных пород и шестнадцать внутривидовых типов с различными биологическими, продуктивными и адаптационными свойствами к дифференцированным природным экосистемам России. Высокая резистентность адаптационный потенциал этих животных способен даже на маргинальных и радиоактивно загрязненных землях (по  $^{137}\text{Cs}$  с плотностью загрязнения до  $5 \text{ Ки} / \text{м}^2$ ) производить экологически безопасную продукцию [5]. Производство баранины (95,6%) и шерсти (86,2%) сконцентрировано преимущественно в малых предприятиях и личных крестьянских

хозяйствах, это позволяет оперативно использовать имеющиеся ресурсы, значительно снизить уровень рисков предпринимательской деятельности и быстро реагировать на конъюнктуру рынков.

Исключительным спросом в мире имеет баранина и мраморная ягнятина. Учитывая, что крупнейшие импортеры - Франция и Великобритания ежегодно закупают баранины более 100 тыс. т и ЕС в 2015 предоставил России квоту в 1500 т - отечественная отрасль остается сферой неиспользованных экспортных возможностей. Другие страны тоже не против попробовать российскую баранину. Китай ежегодно импортирует баранины 80 тыс. т, США - 70 тыс. т и Саудовская Аравия - 60 тыс. т. Прежде всего исламский мир испытывает значительную потребность в этом мясе. Рост спроса отечественной продукции овцеводства на существующих рынках возможен за счет изготовления новой продукции, которая требует новой технологии, создание собственной торговой марки, оптимизации использования ресурсов и совершенствование сбытовой политики с привлечением большего количества маркетинговых рычагов продвижения товара на рынок.

#### Список использованных источников

1. Русановский Е.В. Становление рынка продукции овцеводства в России. / Русановский Е.В. // Животноводство России. - 2012. - №8. - С. 16-19.
2. Реент А. П., Сердюк А. В. Мировое хозяйство России и мировой продовольственный рынок (1861 - 1914 гг.): Монография. - М.: . - 2011. - 365 с.
3. Социально-экономическое положение сельских территорий России (1990 - 2014): цв. монография [в 2 т.] / [И.М. Демчак, Ю.А. Лупенко, М.К. Орлатый и др.]. - Киев: НАГУ. - 2016. - Т. 1. - 440 с.
4. Животноводство России 2015 г.. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.agroprod mash-expo.ru/ru/articles/zhivotnovodstvo-v-rossii/>
5. Трофимова Г. В. Особенности накопления радиоцезия в организме овец при его хроническом поступлении в разных условиях содержания и кормления: Автореф. дис. на получение наук. степени канд. сельскохозяйственных наук: спец. 03.00.16 «Экология» / Г. В. Трофимова. - Томск, 2000. - 11 с.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследования прибыли, капитала, кредита, процента и экономического цикла; пер. с англ. В. Старка / Й. Шумпетер. - М.: Издательский дом «Крестьянин», 2011. - 242 с.



# ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

## LOGISTIC OUTSOURCING: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Авторы: Лучкина Дарья Владимировна

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматриваются определения понятий «аутсорсинг», «фулфилмент», их общие и отличные признаки. Автором проведена исследовательская работа по разграничению понятий «аутсорсинг» и «фулфилмент», проведен анализ сложившейся правоприменительной практики и на их основании сделаны обобщающие выводы.

Ключевые слова: логистический аутсорсинг, капитал, конкуренция, логистические функции, интернет-торговля, фулфилмент.

Annotation: The article discusses the definitions of the concepts of “outsourcing”, “fulfillment”, their general and excellent features. The author conducted research on the distinction between the concepts of “outsourcing” and “fulfillment,” an analysis of existing law enforcement practice was made, and general conclusions were drawn based on them.

Keywords: logistic outsourcing, capital, competition, logistic functions, online trading, fulfillment.

Современное развитие торговых предприятий обусловлено экономическим развитием и усиленной конкуренцией, которому способствует применение новых инструментов управления в логистической деятельности, одним из которых является аутсорсинг.

Логистический аутсорсинг является важной современной стратегией управления отдельными бизнес-процессами в деятельности современных предприятий. Целью исследования является обобщение существующих проблем и преимуществ использования логистического аутсорсинга.

Перспективы развития данной услуги в РФ. Передача логистических функций на аутсорсинг имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, наличие товара на полке магазина для торгового предпринимательства, нельзя назвать непрофильной функцией, с другой ненадлежащее выполнение логистических функций самостоятельно приводит к необходимости передачи на аутсорсинг. К основным преимуществам использования услуг логистических операторов можно отнести перевод логистических затрат (их части) в категории переменных и соответственно зависимых от объема заказанных услуг вместо постоянных затрат на логистику, а также возможность сосредоточиться непосредственно на основном бизнесе.

Логистический аутсорсинг активно развиваются в странах Европы и приводят к все более глубоким формам интеграции между исполнителем и заказчиком специализированных логистических услуг. Частичный опыт использования таких стратегий имеет и современный

российский бизнес. Несмотря на экономическую нестабильность в России, стремительно развивается интернет-торговля, а вместе с ней логистический аутсорсинг.

Предоставление функций логистического аутсорсинга приобретает новые тенденции. Поэтому перспективным для развития будет рынок логистических услуг для дистанционной торговли - фулфилмент (fulfilment).

С ростом объемов торговли аутсорсинг логистических функций становится важным условием успешного функционирования. Учитывая, что фулфилмент, как направление аутсорсинга является новым направлением на рынке логистических услуг, на современном этапе теоретических разработок в сфере логистики существует несколько его определений. Точным по моему мнению является «Фулфилмент - обеспечение силами логистической компании всех операций, которые происходят с момента оформления заказа на сайте интернет магазина до передачи этого заказа покупателю». Формально аутсорсинг - это непосредственная передача второстепенных бизнес-процессов предприятия сторонней организации. В большинстве случаев бизнес процессы, передаваемые является узко направленной специализацией аутсорсера. То есть аутсорсинг решает известную проблему - покупать или делать самому все, что нужно в бизнесе.

Следует рассмотреть некоторые перспективы использования аутсорсинга: 1) позволяет повысить эффективность выполнения определенных функций предприятий; 2) помогает предприятию решить проблемы функционирования и развития в рыночной экономике путем сокращения расходов, ускорение адаптации к меняющимся условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения рисков; 3) дает возможность повышать гибкость вследствие использования высвобождаемого потенциала; 4) дает возможность экономии средств для дальнейшего развития предприятия и др.

Логистический аутсорсинг может применяться, как по каждой из функциональных областей логистики, и так как комплексный логистический аутсорсинг. В интернет-торговли модели аутсорсинга применяются чаще, чем в традиционном ритейле, что обусловлено спецификой отрасли.

Интернет-торговля, несомненно, тесно связана с хранением и доставкой товаров, однако, как показывает практическая деятельность [3, с. 6-7], данные услуги выделяются в отдельную категорию, которая и получила название аутсорсинга и фулфилменту и представляет собой особый комплекс решений по обеспечению дистрибуции товаров для предприятий, которые занимаются интернет-торговлей.

Анализируя данные предприятий, предоставляют услуги по аутсорсингу, его составляющими являются такие логистические процессы, как: хранение; прием заказов; обработка заказов; упаковка товаров; организация доставки; трекинг заказа; сбор средств от получателей заказов; обработка возвратов.

Востребованность логистического аутсорсинга в электронной коммерции обусловлена материальными преимуществами поставщиков услуг, в первую очередь создание и развитие собственной логистической (складской, транспортной инфраструктуры) требует капитальных вложений. По мнению совладельца популярной розничной интернет-платформы, инвестиции в интернет-магазин - это на 80-90% вложения в логистику [4, С. 263].

Логистические, предприятия, предоставляющие услуги аутсорсинга могут обладать и другими ресурсными преимуществами: географическими (Сеть распределительных центров, пунктов выдачи заказов в различных городах и странах), профессиональными (уникальный опыт

работы, знание рынка и др.), инновационными (уникальное оборудование и технологии, упаковка, маркировка). Предоставление комплекса логистических услуг, так называемый, полный логистический аутсорсинг, на рынке России, осуществляется операторами различных уровней интегрированности.

Модель полного аутсорсинга фулфилменту включает в себя сервис замкнутого цикла для интернет-магазинов, обеспечивая управление информационными, материальными и финансовыми потоками. Подводя итоги проведенного исследования, следует отметить что аутсорсинг имеет значительное количество преимуществ и стремительно развивается на рынке.

#### Список использованных источников

1. Агафонова А.Н. Особенности моделей аутсорсинга бизнес- процессов в электронной коммерции // Известия МГЭУ. - 2014. - №4 (54). - С.58-63.
2. Барановский В. Логистика дистанционной торговли - новое направление аутсорсинга В. // Дистрибуция и логистика. - 2015. - №8 С.42-45.
3. Леонов В. В России появляется полноценный фулфилмент В.Леонов // Дистрибуция и логистика. - 2015. - № 5. - С.6-7

# ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Авторы: Кривошлыков Юрий Юрьевич

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий. В зависимости от состояния экономики, оперативного управления и состояния активов предприятия. Автором проведен анализ системы финансирования предприятий и сделан обобщающий вывод.

Ключевые  
слова: Предпринимательское право, финансирования деятельности предприятий, капитал

Annotation: *the article considers the factors that affect the investment attractiveness of enterprises. Depending on the state of the economy, operational management and the state of the company's assets. The author analyzes the system of financing enterprises and makes a generalizing conclusion.*

Keywords: *Business law, financing of enterprises, capital*

Финансирование деятельности предприятий торговли зависит от особенностей осуществления операционной деятельности, состава активов, эффективности деятельности и их инвестиционной привлекательности в целом. По результатам опроса экспертов [1] в 2017 году в России внутренней торговле (в частности, продовольственном ритейла) принадлежит десятое место по уровню инвестиционной привлекательности. Высокий уровень инвестиционной привлекательности торговли подтверждается официальными данным Федеральной службы государственной статистики России. В 2016 году изменение объема ВВП страны в постоянных ценах 2010 года составила 2,3%, в сравнении с его сокращением на 6,6% и 9,8% в 2014 и 2015 годах. В 2016 году торговле принадлежит второе место среди отраслей экономической деятельности по вкладу в формирование ВВП (16,4%) и приростом его объема (4%) [2]. По названным параметрам лидерами являются промышленность и сельское хозяйство, соответственно.

Составляющими системы финансирования предприятий являются: самофинансирование; прямое финансирование через механизмы рынка капиталов; банковские кредитования; бюджетное финансирование; взаимное финансирование хозяйствующих субъектов [3].

На предприятиях торговли преобладают первый и последний элементы. В капитале предприятий торговли 86,7% составляют текущие обязательства, 18,1% - долгосрочные обязательства. Что свидетельствует о полной зависимости в финансировании деятельности предприятий торговли от заемного капитала, в первую очередь от текущих обязательств. В составе активов предприятий торговли на начало 2016 84,9% занимают оборотные активы. Соответственно, частично текущие обязательства направляются на финансирование внеоборотных активов в связи с убыточностью их деятельности.

По данным Федеральной службы государственной статистики России [4] в связи с

убыточностью деятельности на предприятиях торговли в 2014 и 2015 годах собственный капитал и часть заемного капитала была направлена на покрытия убытков. Это подтверждается ростом отрицательного значения коэффициента концентрации собственного капитала с -2 на конец 2014 года до -4.8 на конец 2015 протяжении 2010-2015 годов наблюдается постоянный рост доли текущих обязательств, которые являются основным источником финансирования в торговле: с 53,6% на конец 2010 года до 86,7% на конец 2015 года. Целесообразно отметить, что рост концентрации заемного капитала не способствует формированию положительного влияния эффекта финансового рычага. Использование собственного капитала в 2013 и 2014 годах на предприятиях торговли было неэффективным: уровень убыточности составил 12,98% и 362,23%. В 2015 году данный источник финансирования деятельности предприятий торговли был потерян. Ключевым фактором потери собственного и повышение концентрации заемного капитала является убыточность деятельности предприятий торговли: в 2013 и 2014 годах доля убыточных предприятий составила 34% от общего их количества. В 2015 году доля таких предприятий сократилась до 23,9%. В целом в 2013-2015 годах по совокупности предприятий торговли упущенных возможностях формирования капитала за счет внутренних источников. Вместе с тем, предприятия, имели более высокий уровень финансового потенциала, которые получили высшие возможности его наращивания по счету упущенных возможностей убыточных субъектов хозяйствования. Также для таких предприятий расширились возможности для неорганического роста за счет приобретения убыточных субъектов хозяйствования по сравнительно низкой рыночной стоимости.

Концентрация источников финансирования развития предприятия торговли происходит, в первую очередь, в пределах торговых сетей. В целом факторами успешного финансирования развития торговых сетей и обеспечения роста объемов капитала можно выделить следующие:

- унификация системы управления капиталом на всех этапах его функционирования: формирования, распределения и использования;
- снижение уровня потерь капитала в процессе реального инвестирования благодаря постоянному совершенствованию механизма инвестирования и его стандартизации;
- стандартизация размеров бизнес-единиц сети как объектов инвестирования;
- снижение уровня транзакционных издержек по направлениям, «закупка-продажа», «хранения-продажа» и др;
- снижение уровня операционных расходов в результате стандартизации и постоянного совершенствования операционных бизнес процессов;
- использование эффектов операционной и финансовой синергии.

#### **Список использованных источников**

1. Время инвестировать в Россию. Как обойти риски? [электронный ресурс] - Режим доступа: <https://place.moex.com/useful/risk-profile>
2. Социально-экономическое развитие России за январь-март 2017 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gks.ru/>
3. Игонина Л.Л. Современные тенденции финансирования развития предприятий / Забарная Е.М., Кула М.В. // «Экономика и бизнес». - 2019, №2. - с.64-72.

# ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ЗЕРНО И ПРОДУКТЫ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

## FORMATION OF DEMAND FOR GRAIN AND PRODUCTS OF ITS PROCESSING IN THE REGIONAL MARKET

Авторы: Суренков Виктор Андреевич

Аннотация: Статья посвящена выявлению и рассмотрению факторов, влияющих на формирование спроса на зерно на региональном уровне. Проведен анализ степени влияния уровня развитости отрасли животноводства на долю продовольственного зерна в структуре реализации, численности населения на совокупный объем продаж хлеба и хлебобулочных изделий, уровня доходов населения на рацион и структуру питания.

Ключевые слова: Иркутская область, производство зерна, уровень жизни, доходы, хлебобулочные изделия.

Annotation: The Article is devoted to the identification and consideration of factors that affect the formation of demand for grain at the regional level. The analysis of the degree of influence of the level of development of the livestock industry on the share of food grains in the sales structure, the population on the total sales of bread and bakery products, the level of income of the population on the diet and nutrition structure.

Keywords: Irkutsk region, grain production, standard of living, income, bakery products.

Рынок зерна в Иркутской области формируется на 86% за счет собственных ресурсов. Доля ввозимого зерна на территорию Иркутской области, учитываемого органами официальной статистики, составляет всего 14%.

Более половины зерна (65-70%) ежегодно используется на переработку промышленными и сельскохозяйственными предприятиями, на семенные цели расходуется 18-26% и 13-15% на кормовые. Спрос на зерно формируется под воздействием следующих факторов: уровня развитости отрасли животноводства, потребности в зерне перерабатывающих предприятий региона и соседних регионов, зависимости спроса от численности населения, его платежеспособности, уровня и структуры питания населения.

За период 2000-2018 г. показатели животноводческой отрасли показывают отрицательную динамику. В 2018 г. по сравнению с 2000 г. поголовье крупнорогатого скота упало на 30% и составляло 290,2 тыс. голов, коров 133,4 тыс. голов, в 2015 году в связи с засухой поголовье коров достигло максимально низкого показателя – 129 тыс. голов. С 2000 г. поголовье свиней сократилось на 40% и достигло в 2018 г. 182, 5 тыс. голов. По итогам 2017 г. увеличилось поголовье овец и коз (0,1%). За 5 лет размер стада увеличился на 9,0 %, за 10 лет – на 22,3%, соответственно выросло производство баранины на 1,6% и 8,7%, отрасль показывает стабильные результаты на протяжении многих лет. Более высокие показатели поголовья показывает птицеводческая отрасль. В 2000-х годах в регионе было зарегистрировано 16 птицефабрик, содержащих 5,3 млн. голов птицы. В 2018 г. 2 фабрики: «Белореченская» и «Окинский», общее поголовье которых насчитывает 6,9 млн. голов. Производство яиц увеличилось по отношению к 2000 г. на 27,4 %, к 2005 г. на 21,5% , к 2010 на 9,8%. Таким

образом, при ежегодном снижении производства мяса КРС идет наращивание объемов мяса птицы и баранины.

В период 2015-2016 гг. остро ощущался дефицит кормов, отрицательно сказавшийся на производстве молока. К началу ноября 2017 г. наличие кормов в сельскохозяйственных организациях региона на 5,9% ниже предыдущего. 11,0 ц. корм.ед. приходится на одну голову в 2017 г., и 11,8 ц. в 2016 г.

Сокращение поголовья скота в Иркутской области, и, как следствие, производства мяса и молока, в конечном счете, повлекло изменения в спросе на продукцию растениеводства. В частности, в регионе наблюдается рост доли продовольственного зерна в структуре реализации.

Таблица 1. - Ресурсы и использование зерна в Иркутской области за 2000-2018гг.

Годы	Показатель						
	Поступление, тыс. тонн		Использование, тыс. тонн				
	собственное производство (валовой сбор)	Ввоз, включая импорт	на семена	на корм скоту и птице	переработано на пищевые и кормовые цели	потери	вывоз
2000	529,0	32,2	167,5	112,1	341,1	12,1	13,9
2005	644,0	38,0	109,5	55,3	471,1	6,1	14,8
2010	554,1	47,5	124,8	72,8	503,4	7,6	5,9
2011	573,2	49,9	122,5	77,1	465,4	5,3	2,3
2012	629,5	59,5	121,4	69,0	471,3	2,5	10,2
2013	793,1	68,9	122,1	70,0	489,5	5,6	15,1
2014	856,9	47,9	129,6	74,7	619,5	3,9	0,7
2015	550,5	22,3	128,9	73,3	543,1	9,0	7,4
2016	770,3	24,8	124,0	61,7	461,8	3,0	5,5
2017	869,9	36,0	133,8	85,5	561,0	3,6	2,6
2018	867,7	12,0	137,7	83,1	625,8	4,1	24,0
2018 в % к 2000	164,0	32,2	82,2	74,1	183,4	33,8	172,6

Вывоз зерна и продуктов его переработки из Иркутской области за территорию своего региона в последние годы постепенно увеличивается. Так, если в 2000г. доля вывоза составляла 2,2 %, в 2005 г. – 2,5%, то в 2018 г. -2,8%. В настоящее время область входит в пятерку регионов Сибирского Федерального округа по объемам реализуемой за рубеж сельхозпродукции. Зерно экспортируется, прежде всего, в азиатские страны – Китай и Монголию. На отечественном рынке продукция реализуется кроме своего региона также в Республиках Бурятия, Саха Якутия, Забайкальском крае, Амурской области, Дальнем Востоке, Красноярском крае.

Ассортимент зерновой продукции в Иркутской области довольно многообразный. Так, в регионе производится пшеничная (высшего, первого и второго сорта), ржаная и ржано-

пшеничная мука, гречневая и манная крупа, а также макаронные изделия (макароны, вермишель, лапша, фигурные изделия, рожки), хлопья, мюсли. Хлебозаводы выпускают более 200 наименований хлеба и хлебобулочных изделий и более 300 наименований мучных кондитерских изделий. Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в целом имеют тенденцию к сокращению с 87274 т в 2011 г. до 69301 т в 2016 г., при сохранении тенденции к увеличению объемов производства кондитерских изделий с 2046 т в 2011 г. до 23264 т в 2016 г. и муки с 48279 т в 2011 г. до 64656 т в 2016 г. Одним из факторов сокращения производства хлеба является появление новых видов хлебобулочной продукции на основе цельного зерна, изменение рациона питания, стремление потребителя к здоровому образу жизни и правильному питанию.

По итогам 2017 года объем видимого потребления хлеба и хлебобулочных изделий снизился на 11% по сравнению с 2016г. Конкурентная борьба между зерноперерабатывающими предприятиями заставляет их постоянно изучать конъюнктуру рынка хлебобулочных изделий, расширять номенклатуру производимой продукции, разрабатывать новые линейки продуктов для здорового и диетического питания, с растительными добавками и из натурального сырья.

Рынок хлебопродуктов Иркутской области на 90% формируется из продуктов собственного производства, продукция на рынок прочих зернопродуктов поставляется из других регионов. Так, муку и крупы поставляют предприятия из Алтайского края, Новосибирской, Челябинской и Саратовской областей, Красноярского края. Макароны ввозят из Республик Бурятия, Беларусь, Алтайского и Красноярского краев, Новосибирской области, Казахстана.

Оказывает влияние на спрос на зерно и такой показатель, как уровень жизни населения в регионе.

За исследуемый период население области уменьшилось почти на 4%, и эта тенденция согласно демографическому прогнозу сохранится. При этом численность городского населения уменьшилась на 38,3 тыс. чел., а сельского населения - на 49,8 тыс. чел. Большое влияние на платежеспособный спрос оказывает отрицательное сальдо миграции, показатель которого в 2018 году составил - 5910 тыс. человек и смертность населения в 2019 году превысившая показатель рождаемости. Вследствие сокращения численности населения и высокого удельного веса граждан с денежными доходами ниже прожиточного минимума емкость рынка зерна и хлебопродуктов сокращается.

Таблица 2— Уровень жизни населения в Иркутской области

за период 2005-2018 гг.

Показатели	Годы					2005в % к 2018
	2005	2010	2015	2017	2018	
Численность постоянного населения (на конец) года, тыс. чел.	2492,2	2428,0	2412,8	2404,2	2397,7	96,2
Численность городского населения	1932,3	1929,0	1906,4	1900,3	1894,0	98
Численность сельского населения	559,9	499,0	508,4	508,5	510,1	91



Естественная убыль населения, тыс. чел.	-5,1	+0,8	+1,7	+0,5	-0,3	-
Миграционный прирост	-6799	-7245	-6114	-5727	-5910	-
Среднемесячная заработная плата, руб.	9125	20476	32704	38086	42647	4,5р
Среднедушевые денежные доходы населения - номинальные, руб. в месяц	7119	15110	21753	23507	24434	3,4р
из них реально располагаемые, в % к предыдущему году ( тыс. руб.)	117,9	100,8	97,2	100,5	100,3	85
Потребительские расходы на душу населения в месяц, руб.	4596	9286	14833	16641	17855	3,8р
Удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	21,3	18,1	20,7	18,0	17,7	80

За период 2005-2018 гг. реальные денежные доходы населения Иркутской области показывают нестабильную динамику. Если до 2014 г. можно наблюдать незначительный процент прироста реальной заработной платы, то с 2014 г. денежные доходы населения Иркутской области падают либо испытывают незначительные колебания. В целом, находятся на одном уровне аналогичными показателями по Сибирскому Федеральному округу, незначительно обгоняя в 2017 г. Томскую область и Республику Тыву.

В зависимости от показателей реально располагаемых денежных доходов населения изменяется и уровень цен на продовольственные товары.

За период 2000-2018 гг. снизилось потребление таких продуктов питания как мясо, овощи, бахчевые культуры. Максимально возросший показатель молока и молочных продуктов в 2012 г. до 202 кг в год, стал снижаться и в 2016-2017 гг. достиг 193 кг. Заметное увеличение потребления хлеба до 2013 г., затем стало падать и с ростом благосостояния населения в последние годы держится примерно на одном уровне, также, как и потребление картофеля. Возросло потребление фруктов, яиц, растительных масел, маргаринов, жиров, макарон. Растет потребление рыбы и рыбопродуктов, хотя и более скромными темпами в сравнении с другими продуктами питания. Возрастает потребление сахара.

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств наблюдается закономерная динамика к повышению расходов на покупку продуктов для домашнего питания. Так, в 2010 г. этот показатель составлял 30,3%, в 2015 г. – 30,6%, в 2016 г.- 34,4%, в 2017 г. – 33,3 %, в 2018 г. -32,9%. В среднем на одного члена домохозяйства на покупку хлеба и хлебных продуктов в 2018 г. приходится 17,4% от общей суммы потребительских расходов, на мясо – 26,1%, молоко и молочные продукты – 15,9%. В денежном выражении на покупку хлеба и хлебобулочных изделий одно домохозяйство в среднем тратит 803 рубля, на покупку мяса – 1205 рублей, молока и молочной продукции – 734 рубля в месяц на одного члена семьи. Структура питания различается по типу населенных пунктов. Так, в сельских населенных пунктах Иркутской области в 2018 году по сравнению с городскими больше потреблялось хлеба и хлебопродуктов – на 20,3 кг, картофеля на 8 кг, молочной продукции на 16 кг, яиц на 25 штук, сахара на 5 кг в среднем на потребителя. В городских населенных пунктах потреблялось в большем количестве овощей и бахчевых культур на 10,5 кг, фруктов на 13,3 кг и, как не парадоксально, мяса и мясопродуктов на 25,2кг .

При выборе и покупке хлеба и хлебобулочных изделий разные категории граждан отдают предпочтение разным категориям продукции. При этом удовлетворить запросы всех

потребителей практически невозможно, в связи с чем, возникает необходимость классифицировать потребителей этой продукции в соответствии с особенностями их спроса, в частности в зависимости от пола и возраста, территориальной привязанности и по уровню доходов населения.

Употребление хлеба и хлебобулочных изделий по половозрастному составу населения в Иркутской области выглядит следующим образом.

Таблица 3- Классификация потребителей хлеба и хлебобулочных изделий в зависимости от половозрастного состава населения в Иркутской области за 2018 г.

Группы по возрастному составу	Группы по половому составу населения					
	мужчины		женщины		все население	
	тыс. чел.	уд. вес, %	тыс. чел.	уд.вес %	тыс. чел.	уд. вес, %
Все население	1107,9	46,2	1289,9	53,8	2397,8	100
в т.ч. в возрасте, лет 0-14	255,6	23,0	242,5	18,8	498	20,7
15-29	215,1	19,4	210,4	16,31	425,5	17,7
30-44	276,2	24,9	288,7	22,3	564,9	23,6
45-60	200,9	18,1	242,8	18,8	443,7	18,5
61 и старше	160,1	14,5	305,6	23,7	465,7	18,5

В регионе большую часть населения занимают женщины (53,8%), удельный вес мужчин составляет всего 46,2%, причем доля трудоспособного мужского населения равна 43,0% от общей численности. По физиологическим потребностям мужчины употребляют больше хлеба, чем женщины. Мужчины и дети, удельный вес которых в общей численности составляет 65% предпочитают хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, булочки, багеты, круассаны, пироги, бургеры, сэндвичи.

Женщины предпочитают здоровое питание, больше внимания уделяют диетическим видам хлеба, с добавлением отрубей, злаков, семян подсолнечника, изюма, зерновых смесей, витаминов, различные хлопья и мюсли. Поэтому хлебозаводы стараются отслеживать востребованность отдельных видов хлеба и хлебобулочных изделий и своевременно вносить коррективы в структуру предложения хлебобулочных изделий.

Анализируя группу потребителей по территориальному признаку, видно, что 32,6 % населения области сосредоточено в городах с численностью населения менее 20 тыс. чел., поселках, селах, деревнях.

Иркутск, Братск, Ангарск – крупнейшие города Иркутской области. Здесь проживает 44,9 % населения области. На них приходится достаточно высокий совокупный объем продаж хлеба и хлебобулочных изделий региона.

Таблица 4.- Классификация потребителей хлеба и хлебобулочных изделий в зависимости от территории в Иркутской области за 2008 г.

Территории	Количество, чел.	В % от общего числа
Иркутск	<b>623479</b>	26
Ангарск	225489	9,4
Братск	<b>227467</b>	9,5
Зима	<b>30818</b>	1,3
Нижнеудинск	45281	1,9
Саянск	<b>38674</b>	1,6
Тайшет	54954	2,3
Тулун	<b>41279</b>	1,7
Усолье-Сибирское	<b>76846</b>	3,2
Усть-Илимск	<b>81081</b>	3,4
Усть-Кут	43421	1,8
Черемхово	<b>50586</b>	2,1
Шелехов	53999	2,2
Чуна	23494	1,0
Другие города и поселки городского типа	271156	11,3
Сельское население	509739	21,3
Итого	2397763	100

Уровень жизни жителей г. Иркутска, Ангарска и Братска выше, чем в среднем по региону, что обеспечивает высокий уровень покупательной способности населения. На территории этих городов расположены самые крупные хлебозаводы, поставляющие на областной рынок 50% хлебобулочных изделий от общего объема производимого в области хлеба.

В зависимости от территориального признака отличается количество и ассортимент выпускаемой хлебобулочной продукции. В городах Иркутск, Ангарск, Братск количество выпускаемой продукции значительно выше, чем в сельских районах региона, так же, как и ассортимент.

Таблица 5. — Классификация потребителей хлеба и хлебобулочных изделий в зависимости от доходов населения в Иркутской области за 2018 г.

20-ти процентные группы по уровню доходов населения	Количество человек, тыс.	В % от общего числа
1-min	383,8	15,9
2	780,5	32,5
3	902,6	20,2
4	499,2	20,8
5-max	326,7	10,6
Итого	2404,2	100

В 2018 г. группы потребителей хлеба и хлебобулочных изделий выглядели следующим образом: на первую, вторую и третью группу приходится более 68% общей численности населения региона, на пятую группу лиц, имеющих наивысший доход, приходится 10,6% населения Иркутской области.

Рацион бедных иркутян очень отличается от рациона богатых. Население с низким доходом ест макароны и крупы в городских населенных пунктах, картофель – в сельских населенных пунктах, хлеб и хлебобулочные продукты предпочитает простые и, соответственно, более дешевые. При среднем уровне доходов потребление макаронных изделий уменьшается, а потребление картофеля увеличивается. При высоком уровне доходов население отказывается от углеводных гарниров в пользу гарниров овощных, свежих овощей и салатов.

В Иркутской области в 2018 г. доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составляла 17,7%. Доля расходов на хлеб и хлебобулочные изделия у этой группы населения в 1,8 раза выше, чем у населения с высокими доходами, при этом доля расходов на приобретение мясопродуктов в первой группе ниже в 4 раза чем в пятой.

В результате проведенного анализа, можно резюмировать, что сокращение объемов производства в животноводческой отрасли Иркутской области повлекло увеличение доли продовольственного зерна в структуре реализации. Основываясь на результатах анализа потребления хлеба и хлебобулочных изделий в регионе, приходим к следующим выводам: население Иркутской области в 2018 г. превысило рекомендованные нормы потребления по таким основным продуктам питания, как картофель, хлеб, растительные масла, сахар. Отрицательная динамика численности населения области повлекла сокращение совокупного объема продаж хлеба и хлебобулочных изделий в регионе.

41% населения Иркутской области, доходы которого составляют выше среднего уровня, предпочитают в рационе питания использовать свежие овощи, фрукты, мясопродукты, качественные мучные изделия с добавками витаминов, злаков, йода, отрубей, сокращая потребление хлебобулочных изделий более низкого качества. Мужчины и дети, удельный вес которых в общей численности населения составляет 65% предпочитают хлеб и хлебобулочные изделия, приготовленные по более сложной рецептуре, женщины предпочитают здоровое питание и диетические виды продукции с натуральными добавками, в связи с этим хлебозаводов и предприятий, производящих хлеб и хлебобулочные изделия необходимо неуклонно следить за тенденциями рынка, опираясь на пожелания потребителей.

При этом, в результате классификации потребителей по территориальному признаку, было установлено, что высокий уровень потребления хлеба достигается в основном за счет населения, проживающего в сельской местности.

### **Список литературы:**

1. Макаренко Е.В., Верхотуров В.В. Пищевая промышленность Иркутской области: состояние и развитие. //Пищевая промышленность. -№4. – 2012. –с.40
2. Труфанова С.В. Формирование и развитие рынка зерна в регионе: автореф. дис. ... канд. экон. наук / С.В. Труфанова. — Улан-Удэ, 2010. — 55 с.
3. Материалы журнала «Агровестник». URL: <https://agrovesti.net>
4. Материалы «AGRORU.COM» URL: <https://agroru.com>
5. Материалы Экспертно-аналитического центра Агробизнеса. URL: <https://ab-centre.ru>
6. Материалы Министерства сельского хозяйства Иркутской области. URL: <https://irkobl.ru/sites/agroline/>
7. Российский статистический ежегодник. 2017: Статистический сборник. //Росстат. -М., 2017.-826 с
8. Статистический бюллетень «Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций». - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. - Иркутск. - 2018.
9. Статистический бюллетень «Реализация продукции сельскохозяйственными произво-

- дителями». - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. -Иркутск.—2018. .
10. Статистический сборник «Сельское хозяйство Иркутской области». - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. - Иркутск. - 2018.
  11. Статистический сборник «Производство пищевых продуктов в Иркутской области». - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. — Иркутск. — 2018
  12. Статистический сборник «Уровень жизни населения». - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. -Иркутск. - 2018. - 128 с.

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СТРУКТУРИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ

Авторы: *Рогозин Сергей Сергеевич*

Аннотация: *В настоящей статье рассмотрено текущее состояние рынка структурированных финансовых инструментов в России и выявлены основные проблемы, связанные с инвестированием в такие инструменты, среди которых: низкая финансовая грамотность покупателей, ненадлежащая квалификация и желание заработать наибольшую комиссию у продавцов, а также отсутствие релевантной инфраструктуры, которая должна контролировать и предоставлять наиболее полное информационное осведомление о приобретаемых инвесторами структурных продуктах. Автором предложены соответствующие варианты решения выявленных проблем.*

Ключевые слова: *рынок ценных бумаг, структурированные финансовые инструменты, защита капитала, производные финансовые инструменты.*

Annotation: *This article examines current situation in structured products market in Russia and identifies the main problems associated with investing in such instruments, which are: poor financial literacy of buyers, low qualification and strong desire to earn as much as possible commission by sellers, and lack of relevant infrastructure, which should monitor and control the process of providing clear and fair information about structured products purchased by investor. Author proposes appropriate solutions to solve identified problems.*

Keywords: *stock market, structured products market, capital protection, derivatives.*

В связи с нестабильностью и неопределенностью на финансовых рынках нормальной практикой становится использование структурных продуктов (далее – СП), позволяющих более гибко управлять рисками, защитить капитал, а также приносить высокий потенциальный доход [3, с. 51].

Впервые СП были размещены на внутренних биржах США в 1969 г. [2, с. 17]. Пройдя более чем 50-летний путь развития, рынок СП продолжает динамично развиваться в России и за рубежом. СП, как правило, эмитируются банками и инвестиционными компаниями. На западном рынке СП активно разрабатывают и предлагают такие международные банки и инвестиционные дома, как Citigroup Funding Inc., BNP Paribas, Citibank International Plc, UBS AG, Merrill Lynch & Co. Inc., J.P.Morgan International Derivatives Ltd и др. В России наиболее активно вовлечены в создание СП такие крупные банки, как Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ, Открытие, ФГ БКС и др.

Зачастую под СП понимается гибридный депозит и производных финансовых инструментов. Многообразие инструментов, входящих в состав СП, не позволяет дать ему единое определение. Тем не менее, обобщая многочисленный набор понятий, можно утверждать, что СП – это сложный финансовый инструмент, базирующийся на комбинировании более простых финансовых инструментов для решения задач, выполнение которых невозможно за счет использования простых финансовых инструментов [4, с. 52].

В основу СП закладывается нужное инвестору соотношение «риск—доходность». Базовая идея при составлении СП заключается в том, что доход, обеспеченный безрисковой частью

вложений, должен покрывать полностью или частично потенциальные убытки по рискованной части инвестиций [5, с. 418].

Финансовые инструменты, используемые для построения СП можно разделить на:

- Инструменты с фиксированной доходностью - отвечают за возврат вложенного капитала (защитная часть).

- Производные финансовые инструменты - отвечают за потенциальную доходность.

За счет производных финансовых инструментов можно обеспечить гибкость СП, т. к. появляется возможность смоделировать практически любую выплату. Именно эта часть СП позволяет при правильном прогнозе получить доходность, превышающую доходность традиционных инструментов.

Главным преимуществом таких комбинаций является возможность определения допустимого уровня риска еще на этапе создания СП.

Выделяют следующие основные виды СП:

- Защитные. Инвестор ожидает рост базового актива и готов не полностью участвовать в росте базового актива с целью 100% защиты капитала.

- Продукты с частичной защитой. Инвестор ожидает определённый процент дохода от роста базового актива и готов отказаться от части прибыли ради полного участия в базовом активе в диапазоне этого роста, при этом хочет защитить инвестиционный капитал.

- Пороговые СП, по которым инвестор получает фиксированный доход до тех пор, пока входящие в состав активы остаются выше или ниже заданного порогового значения. Могут быть как с полной, так и с частичной защитой капитала.

- Интервальные СП, по которым инвестор получает доход, если цены на определенные финансовые активы остаются в заданном диапазоне.

- СП типа «Автоколл». В таких продуктах имеет место быть досрочное погашение и выплата дохода при достижении базовым активом определенного значения.

- Индивидуальные СП, основанные на уникальных запросах клиента [1, с. 153].

Технически невозможно обеспечить полную защиту капитала, полное участие в росте базового актива и отсутствие ограничения по максимальному доходу. Получая защиту от снижения стоимости базового актива, инвестор может только частично участвовать в его росте. Принимая полное участие в росте базового актива, инвестор ограничен в потенциальном доходе. Инвестор может полностью участвовать в росте базового актива и быть неограниченным в потенциальном доходе, но не имеет вообще или имеет только частичную защиту капитала.

Итоговая стоимость продукта состоит из справедливой стоимости «защитной», «деривативной» части и комиссии. Комиссия может значительно ухудшать параметры продукта для потенциального инвестора.

В теории, инвестор способен собрать СП самостоятельно. Для этого необходимо подобрать подходящие финансовые инструменты и составить из них комбинацию, которая будет

обеспечивать необходимые характеристики. Однако существует ряд ограничений, которые заметно снижают эффективность самостоятельного финансового инжиниринга:

- Выбор инструментов и ликвидность. На Московской бирже список доступных деривативов недостаточно широк, так что выбор базового актива будет сильно ограничен.

- На американских торговых площадках СВОЕ и СМЕ выбор производных финансовых инструментов гораздо шире. Однако транзакционные издержки для инвестора из РФ будут велики.

- Частному инвестору с небольшим размером капитала не стоит рассчитывать на выгодные условия на внебиржевом рынке без помощи посредника.

- Необходимо хорошо разбираться в рыночной аналитике, владеть математическим аппаратом, уметь работать с валютными, процентными, кредитными и иными видами рисков.

Таким образом, инвестору имеет смысл присмотреться к готовым решениям, которые предлагают банки и инвестиционные компании. В настоящее время российский рынок СП выходит на новый уровень. Текущая рыночная конъюнктура, в которой центральные банки стимулируют инфляцию и экономический рост путем снижения ключевых ставок, вынуждает инвесторов обращать внимание на покупку СП. Высокая доходность, защита от потерь, а также нарастающая доступность по причине возможности приобретения на бирже под видом биржевых структурных облигаций и структурных облигаций оказывает положительное влияние на спрос на такие СП. При этом доходность сопровождается рисками, которые инвесторы зачастую не учитывают или не понимают. С одной стороны, имеет место быть низкий уровень финансовой грамотности. Инвесторы приобретают СП, не вдаваясь в подробности механики их работы, и, не осознают потенциальные риски. Начинающие инвесторы склонны воспринимать высокорисковые СП как консервативные или защитные, что неминуемо ведет к потерям инвестированных денежных средств. Продукты, внутри которых содержится условие выплаты дохода с минимальной вероятностью его реализации воспринимаются как инструменты с высоковероятным или даже гарантированным доходом.

С другой стороны, имеет место быть так называемый «miss selling» финансовыми консультантами, когда инвестору продается продукт, не соответствующий его риск-профилю и ожиданиям от инвестиций в целом. Также существует такое негативное явление, как «miss pricing», когда в погоне за краткосрочной прибылью финансовые советники стараются заработать как можно больше на продаваемых продуктах, «зашивая» внушительную скрытую комиссию, тем самым ухудшая условия продукта для инвестора. Существует и третий негативный сценарий, когда финансовый советник не обладает достаточной квалификацией, необходимой для детального понимания работы СП и не в силах должным образом объяснить принципы и логику работы продукта.

Следует отметить, что в настоящее время структурные облигации без защиты капитала доступны в России только квалифицированным инвесторам. Тем не менее, очевидна необходимость более полного информационного освещения характеристик продуктов со стороны финансовых советников. Рекомендуется создать полноценную инфраструктуру, на базе которой инвестор получит возможность узнать в доступной форме все характеристики продукта, включая потенциальную доходность, риски и сценарии поведения продукта. Помимо этого, финансовые консультанты должны проходить соответствующее обучение и тестирование на предмет понимания продаваемых инвесторам продуктов. В конечном счете, необходимо в качестве регуляторной нормы закрепить уровень максимальных комиссий по каждому виду СП, при этом сохранить привлекательность их конструирования и эмиссии инвестиционными компаниями и банками.



**Список литературы:**

1. Бугулов А.А. Инструменты срочного рынка как основная составляющая структурных продуктов фондового рынка России // [Вестник Ростовского государственного экономического университета \(РИНХ\)](#). 2010. № 2 (31). С. 152-156.
2. Шляпочник Я., Сорокопуд Г. Новая Культура инвестирования, или структурированные финансовые продукты. М.: Эксмо, 2010. 272 с.
3. Янковский Д.И., Гинзбург М.Ю. Структурированные инвестиционные продукты как инструмент управления финансовыми активами частных лиц // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 24 (306). С. 51-64.
4. Chorafas D. Wealth Management. Private Banking, Investment Decisions, and Structured Financial Products / Butterworth-Heinemann; 1 edition, 2011.- 352 p.
5. Hull J. Options, Futures, and Other Derivatives / Pearson; 10th edition, 2017.- 896 p.

# ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВАЖНОСТЬ ИХ РЕШЕНИЯ

## LOGISTIC SYSTEM IN RUSSIA: TOPICAL PROBLEMS AND IMPORTANCE OF ADDRESSING THEM

Авторы: Абакумова Дарина Михайловна

Аннотация: В статье отражается состояние достаточно молодой логистической системы Российской Федерации, рассматриваются актуальные в настоящее время проблемы этой сферы и поднимается вопрос необходимости дальнейшего развития логистической инфраструктуры в стране и возможные направления этого развития.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, логистическая инфраструктура, транспортное сообщение, транспортная стратегия, логистический комплекс

Annotation: In the article the state of the young logistic system of the Russian Federation is reflected. It also addresses the currently topical issues of this area and raises the question about the need to further develop a logistics infrastructure in the country and the possible directions for this development.

Keywords: logistics, logistic system, logistics infrastructure, transportation, transport strategy, logistics complex

Логистика является молодой наукой, однако, в настоящее время ей уделяется достаточно большое внимание. Торговля между городами и странами существовала с древних времен, но с активным развитием промышленности и наукоемкого производства, распространением информационных технологий и диверсификацией бизнеса, инструментом менеджмента, способствующим достижению целей компании, стала именно логистика, позволяющая эффективно управлять ее материальными, финансовыми и информационными потоками и снижать издержки [1].

Развитие логистической системы и логистической инфраструктуры является определяющим в закреплении предприятия, региона или всей страны на международном рынке и активном участии в борьбе за конкурентные преимущества. Территория развивается, как единое экономическое пространство, если происходит не только вовлечение в хозяйственный оборот имеющихся природных ресурсов, но и ее промышленное освоение с развитием магистралей и созданием социальной инфраструктуры. Экономический рост, повышение качества жизни населения и интеграция в мировую экономику возможны при выборе правильной транспортной стратегии с учетом имеющихся логистических проблем в стране и в каждом из ее регионов.

По данным исследования Всемирного банка, оценивающего показатели индекса эффективности логистики, Российская Федерация в 2018 году заняла 75 место среди 160 изучаемых стран, поднявшись на 24 позиции по сравнению с данными на 2016 год, при этом уступив таким развивающимся странам, как Парагвай, Кувейт и Чили [2].

Данный результат свидетельствует о том, что система логистики в России совершенствуется, однако все еще далека от уровня многих европейских стран, например, Германии, Швеции и Бельгии, которые занимают лидирующие позиции на протяжении уже более 6 лет. Хотя

некоторые проблемы, тормозящие процесс развития транспортной системы и транспортной инфраструктуры в России, уже решены или находятся на стадии решения, на этом нельзя останавливаться, и много еще необходимо сделать.

Объекты транспортной инфраструктуры Российской Федерации отличаются высокой степенью износа и общей транспортно-технологической отсталостью и остро нуждаются в модернизации и реконструкции, поскольку не соответствуют потребности экономики в грузообороте и уровню автоматизации.

Для такой страны, как Россия, с большими территориями и расстояниями между населенными пунктами, свойственна дифференциация регионов как по уровню социального и экономического развития, так и по уровню транспортного обеспечения, что сдерживает выравнивание их социально-экономического положения. В пример этому можно привести Дальневосточный регион, где сеть наземных транспортных путей сконцентрирована в южной его части, при этом по сравнению со средним показателем по России плотность автомобильных дорог меньше почти в 6 раз, а железнодорожных – в 4 раза [3].

Транспортный комплекс России отличается уникальностью. Так, страна занимает 1-е место по протяженности внутренних водных путей, которая составляет более 100 тысяч километров. Однако только 60 % территории обеспечены полной транспортной доступностью. Так, Ненецкий АО не имеет транспортного сообщения с другими территориями с помощью автодорожной сети, а в Якутии сообщение является сезонным [4].

Неразвитость логистической системы в России становится причиной перебоев с доставкой продовольствия, ростом цен на товары. Она ограничивает право населения на получение квалифицированной медицинской помощи, а также сопровождается низкой транспортной доступностью учреждений образования и культуры, что делает территории неудобными и некомфортными для проживания и в итоге приводит к оттоку населения из таких территорий.

Данная ситуация затрагивает и экономику страны в целом. Отток населения тормозит развитие добычи полезных ископаемых, залежи которых чаще всего сосредоточены в удаленных и слабо населенных территориях, а низкий уровень транспортной подвижности (в 3 раза меньше, чем в развитых странах мира) вызывает напряженность на рынках труда в регионах.

Недостаточность дорог и их низкое качество, ставшее уже нарицательным среди населения, определяет и внутренний политический климат в государстве, степень доверия и удовлетворенности общественных масс. Несмотря на действия государства по обеспечению транспортной безопасности, ущерб от дорожно-транспортных происшествий ежегодно обходится экономике страны в 2,6 % ВВП [4].

Для решения вопросов отсутствия необходимых темпов роста логистического потенциала страны в 2008 году была утверждена «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года», а в 2018 году «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» до 2024 года. Благодаря этим документам выявляется положительная динамика в сфере развития логистики: выходят на рынок крупные компании, обеспечивающие перевозку грузов и складское обслуживание, строятся логистические комплексы и терминалы как в промышленных центрах, так и в удаленных регионах, постепенно совершенствуется и расширяется сеть дорог, автомагистралей, железнодорожных и трубопроводных путей [5].

Таким образом, логистическая инфраструктура требует качественного развития в связи со

своей социальной и экономической важностью. Только при устойчивом и качественном функционировании транспортно-логистической системы удастся значительно повысить уровень жизни населения и стимулировать экономический рост.

Для России, существенно отставшей по уровню развития логистики от других стран, особое внимание необходимо уделять проблемам технического развития транспортно-логистической инфраструктуры и технологии осуществления перевозок. Также приоритетными направлениями в рамках Транспортной стратегии и Комплексного плана должны стать как совершенствование системы налогов и правового обеспечения и подготовка квалифицированных специалистов для логистической отрасли, так и дальнейшее создание региональных логистических центров и разработка государственной и региональной организационной структуры, а также привлечение инвестиций, в том числе крупных международных компаний.

### **Список используемой литературы:**

1. Аркадиев, К.Г. Логистические системы и их роль в современной экономике [Электронный ресурс] // Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). – Краснодар: Новация. – 2015. – С. 139-141. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/204/8522/>.
2. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipi.worldbank.org/international/global/2018>.
3. Беляков, Р.С. Текущее состояние и перспективы модернизации транспортной системы Дальнего Востока [Электронный ресурс] // Universum: экономика и юриспруденция. – 2018. – №6 (51). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekushee-sostoyanie-i-perspektivy-modernizatsii-transportnoy-sistemy-dalnego-vostoka>.
4. Серова В.А. Проблемы транспортной обеспеченности Севера: социальный аспект [Электронный ресурс] // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – №32. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-transportnoy-obespechennosti-severa-sotsialnyy-aspekt>.
5. Осипов, В. А. Проблемы развития логистики в России [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – №13.1. – С. 75-77. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/117/28947/>.

# МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

## PROJECT FINANCING METHODS IN CONSTRUCTION

Авторы: Плотникова Валерия Евгеньевна, Беседская Полина Владимировна

Аннотация: Научная статья посвящена анализу существующих методов финансирования проектов в строительстве и поиску альтернативных вариантов, позволяющих закрыть проблему в виде дефицита финансовых ресурсов. Актуальность исследования заключается в том, что современные условия экономики Российской Федерации ограничивают возможный выбор инструментов, а с учетом того, что реализация строительных проектов – это всегда долгосрочная перспектива, их альтернатива уменьшается в разы. В статье рассмотрены основные источники финансирования проектов в строительстве. Уделено внимание вопросу управления рисками. Перечислены альтернативные методы финансирования строительных проектов.

Ключевые слова: методы финансирования; финансирование; финансовые ресурсы; строительство; строительные проекты; строительная сфера; строительное предприятие.

Annotation: A scientific article is devoted to the analysis of existing methods of financing projects in construction and the search for alternative options to close the problem in the form of a shortage of financial resources. The relevance of the study lies in the fact that the current economic conditions of the Russian Federation limit the possible choice of tools, and given the fact that the implementation of construction projects is always a long-term prospect, their alternative is reduced significantly. The article discusses the main sources of financing projects in construction. Attention is paid to the issue of risk management. The alternative methods of financing construction projects are listed.

Keywords: financing methods; financing; financial resources; construction; construction projects; construction industry; construction company.

Современный этап развития экономической среды приводит к кардинальным изменениям в основных отраслях жизнедеятельности человечества, что напрямую связано с четвертой промышленной революцией. В частности, меняются модели экономики, появляются новые предпринимательские сектора. Также, идет кардинальное изменение качества производства продукции, предоставления финансовых услуг и совершения строительных работ.

Именно строительство – один из наиболее ключевых и перспективных секторов экономики Российской Федерации. Это вызвано, в первую очередь тем, что при изменении рыночной модели экономики формируется необходимость масштабной модернизации рыночной инфраструктуры, строительства коммерческой и жилой недвижимости.

На сегодняшний день, одним из наиболее острых вопросов в рамках управления развитием строительного предприятия выступает поиск методов финансирования, позволяющих обеспечивать формирование и реализацию новых проектов.

Актуальность научного исследования на тематику «методы финансирования проектов в строительстве» связана с тем, что современные условия экономики России ограничивают возможный выбор инструментов, а с учетом того, что реализация строительных проектов – это

всегда долгосрочная перспектива, их альтернатива уменьшается в разы.

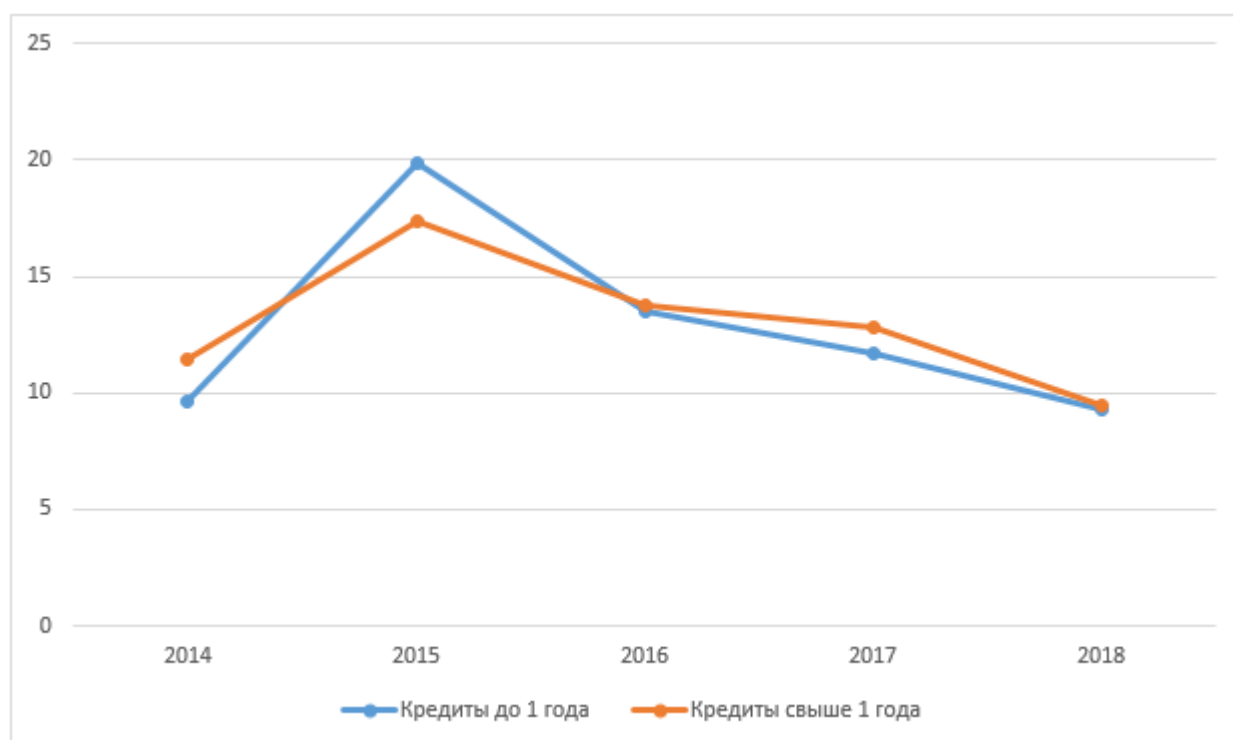
По этой причине, целью научной статьи выступает анализ существующих методов финансирования проектов в строительстве и поиск альтернативных вариантов, позволяющих закрыть проблему в виде дефицита финансовых ресурсов.

Источники финансирования инвестиционно-строительных проектов представляют собой денежные средства, используемые в качестве финансовых ресурсов, необходимых для осуществления капитализации. Их подразделяют на внутренние (собственный капитал) и внешние (привлеченный и заемный капитал).

Поскольку отечественный сектор строительных предприятий ограничен в рамках собственных денежных средств, наиболее актуальными методами финансирования их проектов выступают именно внешние источники финансовых ресурсов.

Общий список традиционных инструментов финансирования проектов в строительстве можно перечислить списком ниже [1]:

- собственные средства строительного предприятия (как правило, собственный капитал организации используется на следующих этапах проекта: разработка и стартовый);
- привлечение средств соинвесторов куда относятся такие формы, как привлечение стратегических инвесторов-партнеров и привлечение конечных покупателей (ними могут выступать юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели; при этом, использование данного метода возможно на любом этапе реализации строительного проекта);
- привлечение средств кредитных организаций под проектное финансирование и инвестиционное кредитование (актуальность наиболее традиционного метода привлечения финансовых ресурсов со стороны коммерческих банков лишь возрастает, что связано с общей тенденцией снижения уровня процентных ставок на коммерческое кредитование в России (рисунок 1));



**Рисунок 1 - Динамика уровня процентных ставок на кредиты юридических лиц, в % [2].**

- публичное привлечение средств куда относятся такие способы, как использование паевых инвестиционных фондов, облигационные займы и публичное размещение акций на фондовом рынке.

Один из ключевых моментов, оказывающих влияние на эффективность системы финансирования и соответственно эффективность строительного проекта, является стоимость источников финансирования. Именно дороговизна большинства ресурсов не позволяет многим строительным компаниям реализовать в принципе проекты, либо доводить их до конечной стадии. Поэтому очень важно еще на этапе планирования строительного проекта определить возможности использования того или иного источника, и какова будет его полная стоимость для компании [3].

В случае, когда стоимость источников внешнего финансирования проектов в строительстве сильно завышена, формируются различного рода риски, для минимизации которых можно предложить следующие мероприятия [4]:

- страхование в виде ключевого приема управления рисками с использованием емкостей перестрахования;

- регулировка рисков на всех стадиях плана;

- применение экономически обоснованных способов в оценке производительности страхования.

В случае, если строительная компания имеет ограничения по привлечению финансирования традиционными методами, возможно использование и альтернативных инструментов, к которым относятся:

- финансовый лизинг (данный способ позволяет закрыть потребности в обеспечении проекта основными фондами, используемых в рамках строительных работ);

- факторинг (разновидность посреднической деятельности, при которой факторинговая компания за определенную плату получает право взыскивать и зачислять на счет предприятия, причитающиеся ему от покупателей суммы денег (инкассировать его дебиторскую задолженность). Одновременно с этим факторинговая компания кредитует оборотный капитал предприятия и принимает на себя его кредитные и валютные риски);

- государственное финансирование (целесообразный метод, в случае, когда строительная компания желает использовать форму сотрудничества (государственно-частного партнерства)).

Таким образом, подводя итоги научного исследования, стоит отметить, что строительные компании обладают ограниченным списком источников финансирования своих проектов, к которым, как правило, относятся привлечение средств стратегических инвесторов-партнеров и конечных покупателей, привлечение средств кредитных организаций под проектное финансирование и инвестиционное кредитование, публичное привлечение средств куда относятся такие способы, как использование паевых инвестиционных фондов, облигационные займы и публичное размещение акций на фондовом рынке. При этом, существуют альтернативные источники финансирования, как факторинг, государственное финансирование

и финансовый лизинг.

#### **Список использованных источников**

1. Похилый Е.Ю. Схемы финансирования инвестиционно-строительных проектов // Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». Режим доступа: <http://www.esm-invest.com/ru/financing-schemes-of-investment-and-construction-projects> (дата обращения: 25.02.2020).
2. Развод А.А. Анализ рынка кредитования юридических лиц банками в России // Современное состояние и перспективы развития национальной финансово-кредитной системы. – 2019. – С. 53-56.
3. Романова Н.А. Особенности финансирования проектов в девелоперских компаниях // Вестник евразийской науки. 2014. №3 (22).
4. Пашаян Г.Г., Иванова С.А. Риски при финансировании инвестиционных строительных проектов и способы их минимизации // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2016. № 7(28).



# ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО

Авторы: Зулкорнеева Полина Ринатовна, Гайфуллина Фарида Шагитовна

Аннотация: Анализ рисков занимает огромную роль при оценке экономической эффективности проекта. Существуют разные методы исследования. Их принято разбивать на качественные и количественные. В данной статье приведен количественный метод имитационного моделирования, а именно метод Монте-Карло. Рассмотрено два примера расчета риска, в первом критерием оценки эффективности проекта используется NPV, в другом с помощью Crystal Ball оценивается риск при возникновении чрезвычайной ситуации.

Ключевые слова: риск, имитационное моделирование, чистый дисконтированный доход, метод Монте-Карло, Crystal Ball.

Annotation: Risk analysis plays a huge role in assessing the economic efficiency of a project. There are different research methods. Methods commonly divided into qualitative and quantitative. This article presents a quantitative method of simulation, namely the Monte Carlo method. Two examples of calculating risk are considered, in the first criterion for assessing the effectiveness of the project NPV is used, in the other with the help of Crystal Ball the risk is assessed in case of an emergency.

Keywords: risk, simulation modeling, net present value, Monte Carlo method, Crystal Ball.

**Введение.** Немаловажную роль в оценке экономической эффективности проекта играет анализ рисков для достижения желаемых экономических результатов и увеличения вероятности получения устойчивых экономических выгод от проекта. Управление этими рисками заключается не в минимизации рисков, а в проведении мероприятий для уменьшения вероятности наступления негативных событий и/или последствий от них. Управление рисками — это процессы, которые позволяют заблаговременно принять решения по контролю событий, связанных с риском, оптимизируя успех путем минимизации угроз и максимизации возможностей. Процесс управления рисками проекта обычно включает выполнение следующих процедур:

1. Планирование управления рисками.
2. Идентификация рисков.
3. Качественная оценка рисков.
4. Количественная оценка.
5. Планирование реагирования на риски.
6. Мониторинг и контроль рисков.

На сегодняшний день существует множество методов оценки рисков проекта. Различают качественные и количественные методы. Качественная оценка рисков — это процесс оценки характеристик риска отдельных проектов - вероятности возникновения и воздействия, которые они будут иметь в проекте в случае их возникновения. Этапы качественного анализа рисков:

- идентификация рисков;
- оценка рисков, с использованием рангов воздействия и вероятности;

- расстановка приоритетов между рисками;
- интерпретация результатов.

Задача количественного анализа рисков — числовая оценка общего влияния риска на цели проекта, такие как затраты и график. Результаты дают представление о вероятности успеха проекта и используются для разработки резервов на случай непредвиденных обстоятельств. Методы количественной оценки рисков:

- трехточечная оценка - метод, который использует оптимистические, наиболее вероятные и пессимистические значения для определения наилучшей оценки.
- анализ дерева решений - диаграмма, которая показывает последствия выбора той или иной альтернативы.
- ожидаемая денежная стоимость (EMV) - метод, используемый для определения непредвиденных резервов для бюджета и графика проекта.
- анализ Монте-Карло - метод, который использует оптимистичные, наиболее вероятные и пессимистичные оценки для определения общей стоимости проекта и сроков завершения проекта.
- анализ чувствительности - метод, используемый для определения того, какие риски оказывают наибольшее влияние на проект [1].

Метод Монте-Карло является мощным количественным инструментом, применяемом часто при анализе рисков. Данный метод успешно применяется в компьютерном моделировании [2]. Расчет параметров вероятностных распределений при анализе рисков проекта позволяет должностному лицу, принимающему решение, количественно оценить уровень риска, который возникает при принятии конкретного решения, и, в результате, выбрать решение, обеспечивающее наилучший баланс между выгодой и риском.

Анализ рисков по методу Монте-Карло включает в себя создание математической модели и запуск симуляций с использованием этой модели для оценки влияния рисков проекта. Этот метод помогает в прогнозировании вероятного исхода события и тем самым помогает в принятии обоснованных проектных решений.

Последовательность шагов при анализе рисков методом Монте-Карло:

1. Определение ключевых переменных риска проекта.
2. Определение диапазона пределов для переменных проекта.
3. Указание весовых коэффициентов вероятности для диапазона значений.
4. Установление отношений для коррелированных переменных.
5. Выполнение прогонов моделирования на основе идентифицированных переменных и корреляций.

При проведении расчетов по методу Монте-Карло предполагается, что известны значения всех параметров, например, при расчете рисков инвестиционного проекта необходимо знать такие величины, как ставка дисконтирования, условно-постоянные затраты, амортизация, ставка налога на прибыль, остаточная стоимость, объем инвестиций, срок реализации проекта, количество значений в одной реализации, а также цена, объем выпуска, условно- переменные расходы на единицу продукции (табл. 1,2).

**Таблица 1**

**Исходные данные для моделирования NPV**

<b>Переменные</b>	<b>Значения</b>
Ставка дисконтирования	0,125
условно-постоянные затраты	4600
амортизация	3000
ставка налога на прибыль	0,2
остаточная стоимость	0
объем инвестиций	110000
срок реализации проекта	5
количество значений в одной реализации	10000

Таблица 2

### Исходные данные для моделирования NPV

<b>Переменные</b>	<b>Цена</b>	<b>Объем</b>	<b>Стоимость</b>
Среднее значение	3100	2600	100
Среднеквадратическое отклонение	20	20	4,7

При анализе результатов и оценки рисков проекта определяются значения показателей, характеризующих параметры полученного распределения чистого дисконтированного дохода (NPV). Если в качестве критерия оценки инвестиции используется NPV, то к их числу можно отнести:

- наибольшее и наименьшее значения NPV;
- выборочная средняя и среднеквадратическое отклонение NPV.

Используя полученные конкретные распределения значений NPV и ставки внутреннего процента, можно определить основные характеристики риска проекта (табл. 3).

Таблица 3

### Характеристики NPV, вычисленные при n=10000

<b>Переменные</b>	<b>Значения</b>
Наибольшее значения NPV	50872
Наименьшее значения NPV	-4601
Выборочная средняя	21436
Выборочное среднеквадратическое отклонение	6747

Согласно правилу финансового менеджмента: «Если чистый дисконтированный доход больше нуля, то инвестиционный проект следует принимать к реализации, если чистый дисконтированный доход меньше нуля, то проект подлежит отклонению» [3, 4]. Формула (1) для расчета риска по методу Монте-Карло:

$$R = \frac{1}{k} \times \sum_{i=1}^k \frac{N(NPV < 0)}{n} \quad (1)$$

где k- количество реализаций, n- количество значений в одной реализации.

На основе метода Монте-Карло получаем, что в тысяче случайных реализаций среднее число отрицательных значений чистого дисконтированного дохода NPV равно 174.59, то есть риск равен 1.7459%.

Для моделирования методом Монте-Карло разработаны различные инструментальные программные обеспечения, один из них Crystal Ball.

В процессе эксплуатации резервуаров возникают технологические и эксплуатационные дефекты, а также развиваются коррозионные процессы в области механических повреждений, что приводит к росту в размерах дефектов, которые могут в дальнейшем стать сквозной трещиной. Также, как известно, что с течением времени вероятность разрушения резервуара увеличивается [5].

Согласно данным Федеральной службы по атомному, технологическому и экологическому надзору число чрезвычайной ситуации растет и последствия от подобных событий все ухудшаются. Например, за период с 2016 по 2019 случилось 210 опасных события.

Рассмотрим пример расчета риска нежелательного события с помощью моделирования методом Монте-Карло в Crystal Ball.

Итак, риск нежелательного события (аварии, инцидента) рассчитывается по формуле:

$$R = P \cdot V,$$

где P – вероятность или показатель частоты нежелательного события, V– ущерб от последствий аварии, инцидента.

Для того чтобы провести вычисления необходимо определить исходные данные, а именно вероятность или показатель частоты нежелательного события и ущерб от последствий аварии, инцидента. За показатель частоты инцидента возьмем данные Федеральной службы по атомному, технологическому и экологическому надзору – 210 опасных случая, а оценка экономического ущерба при возникновении чрезвычайной ситуации будет определяться суммой следующих переменных: прямой ущерб от аварии; затраты на локализацию (ликвидацию последствий) и расследование причин аварии; экологический ущерб; косвенный ущерб; социально-экономические потери (табл.4).

**Таблица 4**

**Исходные данные для моделирования в Crystal Ball**

Параметр	Диапазон значений	Среднее	Стандартное отклонение
Прямой ущерб от аварии (Пу)	2 млн/руб - 6 млн/руб	4000000	1215805,471
Затраты на локализацию (Зл)	1 млн/руб - 4 млн/руб	2500000	911854,1033
Экологический ущерб (Эу)	500 тыс -1 млн/руб	750000	151975,6839
Косвенный ущерб (Ку)	0 -1 млн/руб	500000	303951,3678

Социально-экономические потери (СЭп)	0 -1млн/руб	500000	303951,3678
Показатель частоты инцидента (Пч)	20-83	51,5	19,14893617
Формула расчета риска	$(\text{Пу} + \text{Зл} + \text{Эн} + \text{Ку} + \text{СЭп}) * \text{Пч}$		

Алгоритм моделирования расчета риска нежелательного события в Crystal Ball:

1. В среде Excel заполнить исходные данные (переменные моделирования, их среднее значение и стандартное отклонение);
2. В окне Crystal Ball щелкнуть кнопку «Определение допущения» для каждого среднего значения, последовательно вставая курсором в соответствующие ячейки выбрать вид и параметры распределения (для нашего случая - нормальное).
3. Также в окне Crystal Ball выбрать ячейку, содержащую формулу расчета риска, и щелкнуть кнопку «Определение прогноза», количество итераций выбрать 10000;
4. Результаты моделирования программа выведет в графическом виде (рис 1).

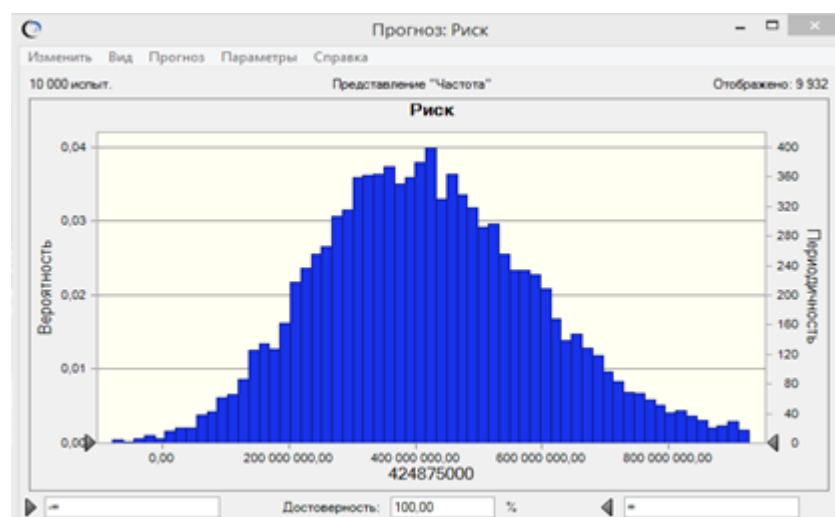


Рисунок 1. Результаты моделирования методом Монте-Карло расчета риска нежелательного события в Crystal Ball

**Выводы.** Оценка экономической эффективности проекта с помощью метода Монте-Карло является проверенным методом анализа рисков, обеспечивающим целесообразность всех расчетов, простоту восприятия и оценки результатов анализа проекта всеми участниками процесса, однако требует значительных вычислительных ресурсов на расчеты, связанные с большим объемом числовых данных, тем самым, добавляя еще большую ценность этому методу.

Применение числовых данных, собранных путем запуска нескольких симуляций, помогает устранить любые отклонения от проекта в отношении выбора альтернатив при планировании рисков.

Таким образом, риск инвестиционного проекта по методу Монте-Карло рассчитывается, как отношение количества отрицательных значений чистого дисконтированного дохода к общему количеству значений в одной реализации.

**Использованные источники:**

1. РД 03-418-01. Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов. Москва: Закрытое акционерное общество «Научно-технический центр исследований проблем промышленной безопасности», 2010. — 40 с.
2. Решение задач теории вероятностей и математической статистики в среде Scilab: учебно-методическое пособие / А. Н. Титов, Р. Ф. Тазиева. - Казань: КНИТУ, 2019. -120 с.
3. Теплова, Т. В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. –Москва: ГУ ВШЭ, 2000. –504 с.
4. Имитационное стохастическое моделирование чистого дисконтированного дохода и риска инвестиционного проекта / Титов А.Н, Тазиева Р.Ф, Фадеева Е.П. // Вестник технологического университета. –Казань, 2017. –Т. 20. –№ 19. –С. 88-92.
5. Особенности коррозионного истощения ресурса резервуаров и оценка интенсивности возрастания напряженного состояния в сварных швах / Г.С. Аммосов, Дж.С. Иванов, А.П. Аммосов // Наука и образование. - Якутск, 2017. - №1. - С. 75-80.

# СОХРАНИТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ НАЦПРОЕКТА ПО МАЛОМУ БИЗНЕСУ

## FAVORABLE CONDITIONS FOR THE NATIONAL SMALL BUSINESS PROJECT

Авторы: Наибов Заур Чингиз оглы

Аннотация: В настоящее время значение малого бизнеса в экономике России резко отстает от большинства стран с развитой экономикой и очевидно, что это отставание необходимо преодолевать, в том числе и при помощи финансовых инструментов. Важнейшим финансовым инструментом, регулирующим взаимоотношение государства с малым и средним предпринимательством, является налогообложение. Налогообложение малых и микропредприятий решает две задачи: обеспечения государства необходимыми финансовыми ресурсами и стимулирование наращивания производства товаров и услуг, роста занятости населения, повышения его материального благосостояния. В значительной степени от выбранных моделей налогообложения зависит сокращение теневого сектора экономики и соответствующий рост налоговых поступлений в бюджет от тех предпринимателей, которые в настоящее время работают нелегально.

Ключевые слова: налоговая политика, элементы налогообложения, нацпроект, малый бизнес, предпринимательство.

Annotation: Nowadays the meaning of small business is falling behind developed economies and it is obvious that we need to overcome this lag. The most important financial instrument that regulates the relationship between the state and small and medium enterprises is taxation. Taxation of small and micro enterprises solves two problems: providing the state with necessary financial resources and stimulating production of goods and services, increase employment and population's well-being. The reduction of the shadow sector of the economy and the corresponding increase in tax revenues to the budget from those entrepreneurs who currently work illegally depend on the selected taxation models largely.

Keywords: tax policy, elements of taxation, national project, small business, entrepreneurship.

Учитывая необходимость повышения значения малого и среднего предпринимательства в экономике страны был принят национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» со сроком реализации с 15.10 2018 г. до 31.12 2024 г. и объемом средств -481,5 млрд. руб.

Для реализации проекта был определен ряд целей и задач, а именно:

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей

до 25 млн чел. к концу 2024 г.;

- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.;

- увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 г.

Очевидно, что решение рассматриваемых перспектив заключается в предоставлении льготных налоговых условий для соответствующих субъектов.

В отличие от иностранных налоговых систем, налоговая система для малого бизнеса в Российской Федерации достаточно фрагментирована из-за существования специальных налоговых режимов.

Одновременно можно отметить и то, что наличие нескольких альтернативных систем налогообложения малого бизнеса создает дополнительные налоговые риски, связанные как с выбором варианта налогообложения, так и с правомерностью его использования.

По данным, представленным на сайте ФНС РФ, количество малых и средних предприятий по данным за 2019 г. составило 5,8 млн., но при этом за последний год несколько сократилось (на 100 тыс.), сократилось и число работников, работающих на этих предприятиях с 16 млн. до 15,4 млн.

Как показывают статистические данные, среди контингента малого и среднего бизнеса преобладают микропредприятия (95,8 %).

Поскольку мы сосредоточимся только на налогообложении малых и средних предприятиях, то следует прежде всего отметить, что так как основной функцией налогов является фискальная функция, то его целью в первую очередь является решение фискальных задач. Задача поддержки малого бизнеса, скорее всего, будет иметь попутное значение.

Следует отметить, что налоговые поступления небольших компаний, работающих в специальных налоговых режимах, в настоящее время относительно невелики. Однако, поскольку налоги в основном относятся к региональным и местным домашним хозяйствам, довольно высокая доля дохода от этого дохода может быть найдена как в региональных домашних хозяйствах. 5,3% налоговых поступлений и в местных домохозяйствах - 11,7%. Конечно, эти цифры варьируются в зависимости от региона.

В настоящее время граждане ЕАЭС имеют те же обязанности и привилегии, что и россияне, опираясь на эксперимент по введению налоговой системы для самозанятых НПД. Нет никаких ограничений по Закону на виды деятельности (виды работ / услуг), выполняемой самозанятыми. Закон не предусматривает, что граждане других стран (за исключением Армении, Беларуси, Казахстана и Кыргызстана) могут стать самозанятыми независимо от их статуса в России. Следует так же отметить проект основных направлений налоговой политики на 2020 год и на плановый период 2021-22. Предлагается расширить контингент плательщиков НПД за счет включения граждан СНГ, не являющихся членами ЕАЭС, то есть граждан Молдовы, Таджикистана и Узбекистана.

Очевидно, что доходы от деятельности иностранных граждан в Российской Федерации в региональном бюджете будут значительно сокращены, поскольку режим НПД не предусматривает наличие патентов или подоходного налога. В то же время видно, что профессиональный доход иностранцев в большинстве случаев низок, не превышает в среднем 40 000 рублей в Москве и что они работают как на физических, так и на юридических лиц, то есть сумма налога в месяц очевидно значительно меньше тех сумм, которые уплачиваются в настоящее время.



Представляется, что увеличение доли малого бизнеса в экономике РФ за счет мигрантов, национальным проектом не предусматривается, и в механизмах построения этих режимов есть много общего.

Что касается перехода налогоплательщиков на НПД, то эта перспектива отдалена тем, что пока сфера применения этого режима ограничена только четырьмя регионами (хотя предлагается количество этих регионов расширить по решению органов власти субъектов федерации). А пока поступления этого налога по четырем крупным регионам крайне незначительна – 198 млн рублей за первую половину 2019 г., при этом в местные бюджеты практически не поступило ничего – 12 тыс. руб.

В целом можно сделать вывод о том, что налоговая система РФ в большей степени, чем в большинстве других развитых стран, лояльна по отношению к малому бизнесу и не препятствует ни увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, до 25 млн чел., ни увеличению доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.

### **Список литературы:**

1. Малис Н. И. «Совершенствование элементов налогового механизма – реальный путь повышения доходов» / Финансовый журнал №3 - 2013г.
2. Майбуров, И. А. и др. Десятый международный симпозиум «Теория и практика налоговых реформ» / И. А. Майбуров, Ю. Б. Иванов, Ж. И. Лялина//Экономика. Налоги. Право. - 2018. - Т. 11. - № 5. - С. 157-162.
3. Механизмы и приоритеты развития малого бизнеса в современной экономической системе России / К. В. Карпенко, З. В. Нагоева, А. Ю. Апикова, М. С. Татарканова // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – № 4-2 (27). – С. 78-82

# КАКИМ БУДЕТ УЩЕРБ ОТ ВСПЫШКИ КОРОНАВИРУСА ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ?

## HOW HARD WILL THE OUTBREAK OF CORONAVIRUS DAMAGE THE GLOBAL ECONOMY?

Авторы: Морозов Серафим Андреевич

Аннотация: В статье оценивается потенциальный ущерб, который вспышка вируса COVID-2019 может нанести мировой экономике. Отдельно освещен вопрос о том, какие национальные экономики и отрасли производства пострадают сильнее всего. Проведен анализ применимости данных о последствиях вспышки вируса SARS в 2003 году для построения прогнозов в текущей ситуации. Описаны несколько сценариев развития событий с оценкой вероятных последствий для глобальной экономики.

Ключевые слова: экономический ущерб, глобальная экономика, рецессия, финансовый кризис, вспышка коронавируса, эпидемия.

Annotation: This article estimates potential damage that may be caused by the outbreak of virus COVID-2019 to the global economy. The issue about the most vulnerable national economics and industries is given consideration as well. The data relevance analysis on the SARS outbreak effects in 2003 is carried out to make forecasts in the current situation. A number of scenarios of the future events with evaluation of the possible effects on the global economy are described.

Keywords: economic damage, global economy, recession, financial crisis, coronavirus outbreak, epidemic.

2020 год начался на мрачной ноте для всего мира: 31 декабря 2019 г. власти Китая сообщили о вспышке в г. Ухань неизвестной пневмонии, возбудителем которой впоследствии был признан новый коронавирус под названием [COVID-2019](#). Дальше события развиваются стремительно: если еще на 15 января число официально подтвержденных случаев заражения не превышало 50 человек, и лишь 1 человек погиб, то уже к 26 января число зараженных перевалило за тысячу, а к утру 28-го февраля по последним данным составляет 84132 человека, из которых каждый десятый находится в тяжелом состоянии, и количество смертей достигло 2876 человек [22].

При этом вирус успел проникнуть на все континенты Земли за исключением Антарктиды. Всемирная Организация Здравоохранения на заседании в Женеве 30 января признала вспышку нового типа коронавируса в Китае чрезвычайной международной ситуацией, а 28-го февраля повысила оценку риска на глобальном уровне до «очень высокого» [16].

Опасность коронавируса заключается в длительном инкубационном периоде продолжительностью до 2 недель, в течение которого организм не проявляет симптомов, и человек даже не подозревает о том, что он болен, но при этом он уже является носителем и активным распространителем вируса. К тому же, во время инкубационного периода наличие заражения сложно идентифицировать.

На сегодняшний день нет вакцины, с помощью которой можно было бы предотвратить

распространение вируса [COVID-2019](#) и эффективных терапевтических методов его лечения [2]. И хотя ученые из целого ряда стран параллельно работают над её созданием в ускоренном темпе, согласно оценкам экспертов, она появится еще не скоро: Коалиция по инновациям в области обеспечения готовности к эпидемиям (CEPI) предполагает, что летом 2020 года только начнутся её клинические испытания. Специалисты из парижского Института Пастера и вовсе считают, что большим успехом будет завершение вакцины осенью 2021 года [1]. Министр здравоохранения России М. Мурашко назвал срок в 8-10 месяцев необходимым для подготовки вакцины к началу клинических испытаний [3]. При этом нет уверенности, что штамм вируса не мутирует за столь продолжительный срок и не получит способность сопротивляться вакцине.

И на данный момент практически единственный доступный способ борьбы с распространением вируса: ограничение контактов с потенциальными больными, введение карантина и ограничение пассажиро- и грузоперевозок в страны, где выявлено значительное количество случаев заражения. Однако это не может не нанести серьезного удара по всей глобальной экономике, и в первую очередь по экономике Китая, где находится 95% от общего числа зараженных.

Для понимания масштаба потерь можно использовать данные по влиянию вспышки атипичной пневмонии (SARS), которая произошла в Азии в 2003 году. Общие потери экономик наиболее пострадавших Китая, Гонконга, Южной Кореи и Тайваня составили около \$20 млрд, а Азии в целом — \$28 млрд, из которых \$11 млрд потеряла туристическая отрасль [12]. Общий ущерб, понесенный мировой экономикой составил \$59 млрд по оценке Азиатского банка развития [10].

Однако, по масштабам урона для экономики новый коронавирус может оказаться значительно более разрушительным. Если вирусом SARS за все время эпидемии, продолжавшейся 11 месяцев, заболело 8096 человек и 774 погибло [21], то вирусу [COVID-2019](#) только за 2 месяца удалось заразить в 10 раз больше, а количество смертей уже превышает количество смертей от SARS почти в 4 раза. Ситуацию усугубляет то, что в последнюю декаду февраля стало известно о резком росте количества зараженных в Италии, Южной Корее и Иране, и таким образом сформировались полноценные эпидемические очаги в Европе и на Ближнем Востоке, что существенно повышает риск начала полноценной пандемии международного масштаба.

При оценке потенциального ущерба стоит учитывать и тот факт, что за прошедшие 16 лет роль Китая в мировой экономике существенно изменилась: ВВП национальной экономики вырос в 8,5 раз, превратив Китай из страны на периферии во вторую экономику мира, объем национального экспорта увеличился в 5,5 раз [8]. Многие транснациональные корпорации, например, «Apple» перенесли свое производство в Китай ради экономии на рабочей силе. Вдобавок, покупательская способность граждан существенно возросла, благодаря чему в стране сформировался значительный платежеспособный спрос на товары и услуги, который неизбежно сократится на фоне вызванной вспышкой вируса паники: множество международных компаний сообщают о падении продаж и многомиллионных убытках [20].

Если эпидемия затянется, международным компаниям придется выстраивать новые производственные цепочки, а это связано с большими издержками. О задержках поставок уже объявил крупнейший китайский электронный ритейлер «AliExpress». Российской сети продовольственных магазинов «Магнит», например, пришлось приостановить закупки фруктов и овощей из Китая, на которые приходится 0,9% оборота компании, и начать искать новых поставщиков [6].

Китайскому правительству пришлось продлить каникулы по случаю празднования лунного нового года: они должны были закончиться 31 января, но были продлены до 2 февраля по всей

стране и до 9 февраля в некоторых крупных городах. Из-за этого пострадает не только экономика Китая, но и завязанные на нее производственные цепочки в других странах и торговля. Так, китайские производители откладывают поставки (в том числе и в Россию) смартфонов — как собственно китайских моделей, так и иностранных, которые собирают на китайских заводах. Пока объявлено о двухнедельной задержке. О проблемах сообщают многие потребители китайских комплектующих: например, российский «КамАЗ» планирует из-за этого «скорректировать производственный процесс» [4].

Эксперты «Capital Economics» рассчитывают, что рост китайской экономики по итогам первого квартала 2020 года замедлится до 3% против ранее ожидавшихся 5,7% [9]. Возможные потери для глобальной экономики аналитическая компания «Oxford Economics» оценивает в 1,1 трлн долларов США или 1,3% от величины мирового ВВП в случае широкого распространения вируса по миру, и в этом случае очень высок риск начала полномасштабной рецессии в экономике США и стран Евразии. Более оптимистичный прогноз, согласно которому эпидемия получит широкое распространение только в Азии, предполагает ущерб мировой экономике в 0,4 трлн \$ (0,5% мирового ВВП) [19]. К этим цифрам близки и оценки Совета Федерации: вспышка коронавируса приведет к замедлению роста глобальной экономики минимум на 1% согласно заявлению Спикера Совета Федерации Валентины Матвиенко [7].

Что касается России, падение бизнес-активности в таких отраслях, как розничная торговля, транспорт и туризм, вкупе со снижением цен на нефть, рыночной волатильностью и уходом инвесторов из рискованных активов замедлит рост ВВП в 2020 году минимум на 0,1-0,2%, полагают опрошенные информационным агентством ТАСС эксперты. Если же реализуется негативный сценарий, при котором активное распространение заболевания продолжится и растянется по времени в ближайшие месяцы, то "вирусный" фактор может замедлить темп роста экономики РФ в первом квартале от 0,2-0,4% до 0,8-1% ВВП [13].

Сильнее всех пострадает туристическая отрасль. По данным Ассоциации Туроператоров России более 30 стран в рамках борьбы с распространением коронавируса полностью либо частично приостановили авиасообщение с Китаем, в их число входят: США, Великобритания, Франция, Германия, Испания, Италия, Канада, Австралия и др. Россия со своей стороны временно запретила въезд в страну гражданам Китая, Ирана и Южной Кореи. Введен запрет на полет чартерных авиарейсов в Китай и существенно снижено количество регулярных.

Как следствие принятых заградительных мер: колоссальное снижение как входящего в Китай, так и исходящего турпотока. Например, в регионе Макао, который является крупным туристическим центром Китая и местной столицей азартных игр, были закрыты все казино на срок минимум 2 недели. Аналитики JP Morgan Securities оценивают потенциальные потери казино из-за коронавируса в размере 70% от годового оборота. Только за февраль 2020 года потери местных казино составят 2,1 млрд долларов США [5]. Разумеется, отсутствие туристов негативно скажется и на местных отелях и заведениях общественного питания.

Для понимания масштаба проблемы: по оценке Всемирного совета, по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council) из-за вируса SARS в 2003 году работу в сфере туризма в Китае, Гонконге, Вьетнаме и Сингапуре потеряли около 3 млн человек. К примеру, аэропорт Гонконга сообщал о падении пассажирского трафика на 69% в апреле 2003 года по сравнению с показателями годом ранее [14]. Заполняемость отелей в пораженном эпидемией регионе упала с обычных для сезона 75 до 21%. Подобная глубина падения вероятна и в текущей ситуации: найдется мало желающих провести отпуск в регионе, где бушует эпидемия, о которой пишут первые полосы всех мировых СМИ. После вспышки SARS на то, чтобы полностью восстановить показатели ушло 16 месяцев.

При этом индустрия туризма является одной из крупнейших отраслей мировой экономики: по итогам 2018 года её объем составил 8,8 триллионов долларов США или 10,4% от всего мирового ВВП, удельный вес в количестве всех рабочих мест – 10%. Отрасль развивалась опережающими темпами, рост сферы туризма в 2018 году составил 3,9% против 3,2% в экономике в целом, и именно на туризм пришлось 20% от количества новых рабочих мест, созданных за последние пять лет. Во многом в этом заслуга Североазиатского региона (к которому относятся Китай и Япония), где рост происходил быстрее, чем в других регионах: 6,6% против 3,9% в среднем по миру (см. рисунок 1). И именно туризм в этом регионе, выступавший одним из важных драйверов роста мировой экономики, и на который приходится 23,9% объема всего мирового рынка туризма, получит сильнейший удар.

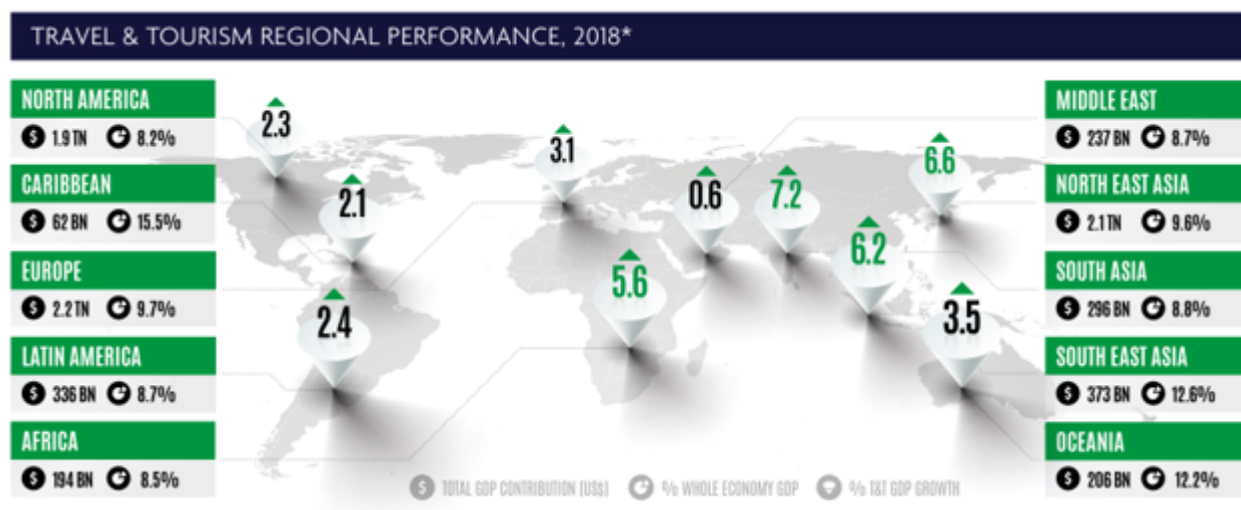


Рисунок 1 – региональная структура мирового туризма, 2018 г. [23]

Под большим давлением находится и рынок нефти. В Китае, который является крупнейшим импортером нефти на мировом рынке, потребление сократилось приблизительно на 20% [17] или 3 млн. баррелей в день. Для понимания масштабов – это 60% от всего объема нефтяного экспорта России [11].

При этом стоит обратить внимание на тот факт, что в число 15 крупнейших стран-импортеров нефти входят: Индия, Филиппины, Сингапур и Тайланд, а также Япония и Южная Корея, где число зараженных к концу февраля стало значительным и стремительно растет (более 2300 зараженных в Южной Корее и более 200 в Японии) [22]. Это страны, которые территориально расположены близко к Китаю, между ними проходит значительный пассажиропоток, и они в целом тесно связаны друг с другом с экономической точки зрения. Замедление экономики Китая неизбежно повлияет и на национальные экономики этих стран, спровоцировав дальнейшее снижение потребления нефти, не говоря уже о том, какая катастрофа будет ожидать рынок нефти в случае полноценной эпидемии в этих странах.

Цены на нефть уже обвалились (см. рисунок 2): цена за баррель нефти марки Brent снизилась за 2 месяца на 24%, достигнув на торгах 28 февраля минимума в 50,12\$ за баррель против 66,41\$ на открытии торгов 2 января.



Рисунок 2 – падение цены на нефть марки Brent под влиянием новостей о вспышке коронавируса [15]

И восстановления цен к прежним уровням в ближайшее время не предвидится: напротив, аналитики «Citigroup Inc.» существенно снизили свои прогнозы по ценам на нефть в связи со вспышкой вируса (см. таблицу 1). и допускают падение цены до 47\$/баррель в ближайшей перспективе, что станет самым низким уровнем за последние 2,5 года. [17]

Помимо нефти, пострадал и рынок промышленных металлов: индекс цен на промышленные металлы снизился на 7,1% от уровней, предшествовавших вспышке коронавируса, что является самым низким значением с июня 2017 года. Сильнее всех пострадали цены на медь (снижение в 10,4%), никель (8,7%), олово (8,2%) и цинк (7,3%).

Таблица 1 – изменение прогнозов «Citigroup» по ценам нефти [1]

Период	Предыдущий прогноз, \$/баррель нефти Brent	Измененный прогноз. \$/баррель нефти Brent
1 квартал 2019г	69.0	54.0
2 квартал 2019г	68.0	50.0
3 квартал 2019г	63.0	53.0
4 квартал 2019г	57.0	58.0

Аналитическое агентство Moody's в своем обзоре указывает, что падение цен на промышленные металлы вызывает большие опасения, так как колебания цен промышленных металлов и темпы роста мировой экономики находятся в тесной взаимосвязи, и снижение цен является опережающим индикатором спада в экономике (см. рисунок 3).

Figure 1: Industrial Metals Price Index Is a Useful Coincident Indicator of Global Business Activity

yy % changes

sources: IMF, Moody's Analytics

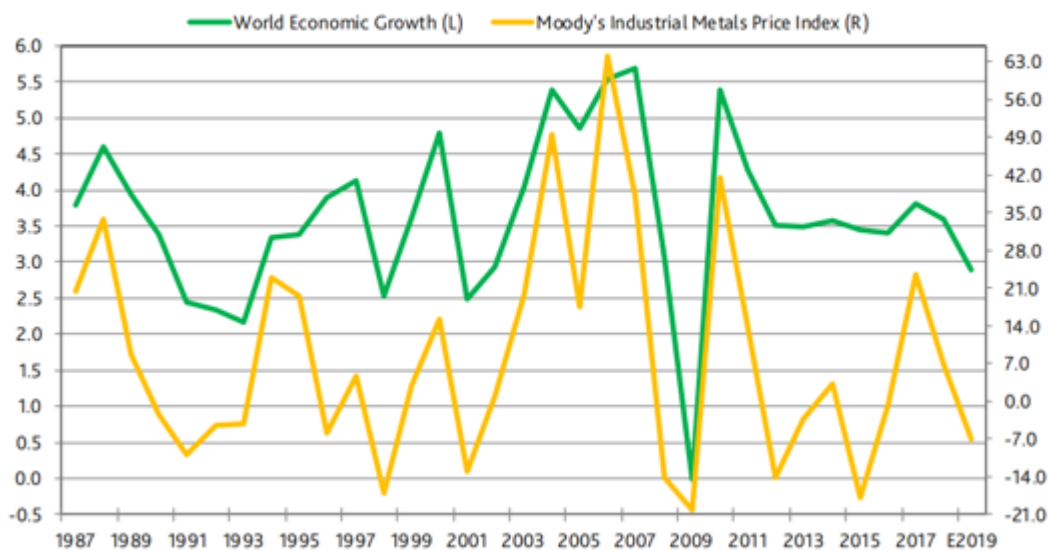


Рисунок 3 – график колебаний индекса цен на промышленные металлы и темпов роста мировой экономики [18]

Moody's предупреждает о том, что последствия от эпидемии коронавируса могут оказаться для мировой экономики даже более тяжелыми, чем во время рецессии 2008-2009 годов, вызванной ипотечным кризисом в США. Связано это с тем, что вспышка вируса [COVID-2019](#) оказалась полной неожиданностью, классическим «черным лебедем», который может оказать шоковое воздействие на неподготовленную и уже ослабленную глобальную экономику (рост по итогам 2019 года замедлился до 2,3%, что является самым слабым показателем за последние 10 лет). Мировые фондовые рынки подтверждают пессимистические настроения, и к 28 февраля фондовые индексы значительно снизились по отношению к уровням открытия торгов в 2020 году: американский индекс S&P 500 потерял 12%, китайский индекс Shanghai Composite – 6%, российский индекс RTS – 17,5%.

Подводя итоги, следует отметить, что в мировой экономике за последние годы скопилось значительное количество нерешенных серьезных проблем, в том числе «торговые войны», рост закредитованности домохозяйств, геополитические проблемы в ближневосточном регионе, на экономику Евросоюза оказывает давление «Brexit».

Ставки рефинансирования в большинстве стран уже находятся на уровнях близких к историческим минимумам, поэтому сгладить замедление роста за счет понижения ставок и вливания «дешевых денег» в экономику будет значительно труднее, чем 10 лет назад. И многие индикаторы сигнализировали о том, что есть риск скорой рецессии еще до того, как началась вспышка коронавируса. Теперь же можно с большой долей уверенности утверждать, что если развитие эпидемии продолжится, то она может стать катализатором для нового кризиса в ослабленной глобальной экономике.



## Список использованных источников

1. Вакцина от коронавируса: когда появится, кто ее создает и будет ли она работать? [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.bbc.com/russian/av/media-51328358>
2. ВОЗ предупредила об отсутствии эффективного способа лечения коронавируса. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.rbc.ru/society/05/02/2020/5e3b067f9a79475b9c0839e7?from=newsfeed>
3. Глава Минздрава назвал сроки разработки вакцины против коронавируса. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e3ac5259a794739d2b1b437?from=newsfeed>
4. Если эпидемия затянется, мир ждет новая Великая депрессия. Но даже если все будет не так плохо, коронавирус все равно повлияет на мировую экономику. [Электронный ресурс] / - URL: <https://meduza.io/feature/2020/02/01/ne-zatyagivat-esli-epidemiya-zatyanetsya-mir-zhdet-novay-a-velikaya-depressiya-no-dazhe-esli-vse-budet-ne-tak-ploho-koronavirus-vse-ravno-povliyaet-na-mirovuyu-ekonomiku>
5. Коронавирус: казино Макао вынужденно прекращает работу игорных заведений. [Электронный ресурс] / - URL: <https://logincasino.com/news/koronavirus-makao-vinujdenno-prekrashaet-rabotu-igornih-zavedenihtml>
6. «Магнит» из-за коронавируса прекратил закупать овощи и фрукты в Китае. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.rbc.ru/business/03/02/2020/5e37f85c9a79478862261e10>
7. Матвиенко рассказала о тяжелых последствиях коронавируса для экономики. [Электронный ресурс] / - URL: <https://riafan.ru/1247807-matvienko-rasskazala-o-tyazhelykh-posledstviyakh-koronavirusa-dlya-ekonomiki>
8. Почему для мировой экономики коронавирус опаснее атипичной пневмонии. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/392465-pochemu-dlya-mirovoy-ekonomiki-koronavirus-opasnee-atipichnoy-pnevmonii>
9. Развитые страны уменьшаются в росте // Газета "Коммерсантъ". – 2020. – № 19. – 4 фев. – С. 2.
10. Разорительный коронавирус. [Электронный ресурс] / - URL: <https://nsn.fm/economy/razoritelniyi-koronavirus>
11. Россия за десять месяцев увеличила добычу нефти на 1,2%. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.interfax.ru/business/682761>
12. Эксперты предупредили о падении цен на нефть из-за коронавируса в Китае. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/01/2020/5e2840199a7947065a2349ba>
13. Эксперты прогнозируют замедление роста ВВП РФ из-за последствий вспышки коронавируса. [Электронный ресурс] / - URL: <https://tass.ru/ekonomika/7687495>
14. April passenger traffic at HKIA hard hit by SARS. [Электронный ресурс] / - URL: [https://www.hongkongairport.com/en/media-centre/press-release/2003/ex\\_420](https://www.hongkongairport.com/en/media-centre/press-release/2003/ex_420)
15. BZ:NMX Brent Crude. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.nasdaq.com/market-activity/commodities/bz%3Anmx>
16. CDC confirms second U.S. coronavirus case of unknown origin as World Health Organization raises global risk level to "very high". [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.cbsnews.com/live-updates/coronavirus-outbreak-death-toll-infections-latest-news-updates-2020-02-28/>
17. Citi Doesn't See Oil Revival From Virus Until 4Q. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-02-03/citi-doesn-t-see-oil-recovering-from-virus>



[s-until-fourth-quarter](#)

18. Coronavirus May Be a Black Swan Like No Other. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.moodyanalytics.com/-/media/article/2020/weekly-market-outlook-coronavirus-may-be-black-swan-like-no-other.pdf>
19. Coronavirus pandemic could cut world GDP by \$1tn. [Электронный ресурс] / - URL: [https://www.oxfordeconomics.com/my-oxford/publications/540003?utm\\_content=117975206&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter&utm\\_channel=tw-174586205](https://www.oxfordeconomics.com/my-oxford/publications/540003?utm_content=117975206&utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_channel=tw-174586205)
20. How coronavirus is affecting the global economy. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/feb/05/coronavirus-global-economy>
21. Summary of probable SARS cases with onset of illness from 1 November 2002 to 31 July 2003. [Электронный ресурс] / - URL: [https://www.who.int/csr/sars/country/table2004\\_04\\_21/en/](https://www.who.int/csr/sars/country/table2004_04_21/en/)
22. Tracking coronavirus: Map, data and timeline. [Электронный ресурс] / - URL: <https://bnonews.com/index.php/2020/02/the-latest-coronavirus-cases/>
23. TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/worldpdf>

## Bibliography

1. Vakcina ot koronavirusa: kogda pojavitsja, kto ee sozdaet i budet li ona rabotat'? [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://www.bbc.com/russian/av/media-51328358>
2. VOZ predupredila ob otsutstvii jeffektivnogo sposoba lechenija koronavirusa. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://www.rbc.ru/society/05/02/2020/5e3b067f9a79475b9c0839e7?from=newsfeed>
3. Glava Minzdrava nazval sroki razrabotki vakciny protiv koronavirusa. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e3ac5259a794739d2b1b437?from=newsfeed>
4. Esli jepidemija zatjanetsja, mir zhdet novaja Velikaja depressija. No dazhe esli vse budet ne tak ploho, koronavirus vse ravno povlijaet na mirovuju jekonomiku. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://meduza.io/feature/2020/02/01/ne-zatyagivat-esli-epidemiya-zatyanetsya-mir-zhdet-novay-a-velikaya-depressiya-no-dazhe-esli-vse-budet-ne-tak-ploho-koronavirus-vse-ravno-povliyaet-na-mirovuyu-ekonomiku>
5. Koronavirus: kazino Makao vynuzhdenno prekrashhaet rabotu igornyh zavedenij. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://logincasino.com/news/koronavirus-makao-vinujdenno-prekrashaet-rabotu-igornih-zavedenii67359.html>
6. «Magnit» iz-za koronavirusa prekratil zakupat' ovoshhi i frukty v Kitae. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://www.rbc.ru/business/03/02/2020/5e37f85c9a79478862261e10>
7. Matvienko rasskazala o tjazhelyh posledstvijah koronavirusa dlja jekonomiki. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://riafan.ru/1247807-matvienko-rasskazala-o-tyazhelykh-posledstviyakh-koronavirusa-dlya-ekonomiki>
8. Pochemu dlja mirovoj jekonomiki koronavirus opasnee atipichnoj pnevmonii. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/392465-pochemu-dlya-mirovoy-ekonomiki-koronavirus-opasnee-atipichnoy-pnevmonii>
9. Razvitye strany umen'shajutsja v roste // Gazeta "Kommersant#". - 2020. - № 19. - 4 fev. - S. 2.
10. Razoritel'nyj koronavirus. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://nsn.fm/economy/razoritelni-koronavirus>
11. Rossija za desjat' mesjacev uvelichila dobychu nefti na 1,2%. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://www.interfax.ru/business/682761>

12. Jeksperty predupredili o padenii cen na neft' iz-za koronavirusa v Kitae. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/01/2020/5e2840199a7947065a2349ba>
13. Jeksperty prognozirujut zamedlenie rosta VVP RF iz-za posledstvij vspyshki koronavirusa. [Jelektronnyj resurs] / - URL: <https://tass.ru/ekonomika/7687495>
14. April passenger traffic at HKIA hard hit by SARS. [Электронный ресурс] / - URL: [https://www.hongkongairport.com/en/media-centre/press-release/2003/ex\\_420](https://www.hongkongairport.com/en/media-centre/press-release/2003/ex_420)
15. BZ:NMX Brent Crude. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.nasdaq.com/market-activity/commodities/bz%3Anmx>
16. CDC confirms second U.S. coronavirus case of unknown origin as World Health Organization raises global risk level to "very high". [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.cbsnews.com/live-updates/coronavirus-outbreak-death-toll-infections-latest-news-updates-2020-02-28/>
17. Citi Doesn't See Oil Revival From Virus Until 4Q. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-02-03/citi-doesn-t-see-oil-recovering-from-virus-until-fourth-quarter>
18. Coronavirus May Be a Black Swan Like No Other. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.moodysanalytics.com/-/media/article/2020/weekly-market-outlook-coronavirus-may-be-black-swan-like-no-other.pdf>
19. Coronavirus pandemic could cut world GDP by \$1tn. [Электронный ресурс] / - URL: [https://www.oxfordeconomics.com/my-oxford/publications/540003?utm\\_content=117975206&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter&hss\\_channel=tw-174586205](https://www.oxfordeconomics.com/my-oxford/publications/540003?utm_content=117975206&utm_medium=social&utm_source=twitter&hss_channel=tw-174586205)
20. How coronavirus is affecting the global economy. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/feb/05/coronavirus-global-economy>
21. Summary of probable SARS cases with onset of illness from 1 November. [Электронный ресурс] / - URL: 2002 to 31 July 2003 [https://www.who.int/csr/sars/country/table2004\\_04\\_21/en/](https://www.who.int/csr/sars/country/table2004_04_21/en/)
22. Tracking coronavirus: Map, data and timeline. [Электронный ресурс] / - URL: <https://bnonews.com/index.php/2020/02/the-latest-coronavirus-cases/>
23. TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD. [Электронный ресурс] / - URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/worldpdf>

[1] Составлено автором по данным

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-02-03/citi-doesn-t-see-oil-recovering-from-virus-until-fourth-quarter>

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

## FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF BANKS IN THE BANKING PRODUCTS MARKET FOR LEGAL ENTITIES

Авторы: Пацера Анастасия Олеговна, Чубарова Галина Павловна

Аннотация: Научная статья посвящена анализу основных факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности банковских продуктов и услуг для предприятий (юридических лиц). Актуальность научного исследования связана с текущим уровнем конкуренции между коммерческими банками, ведущими экономическую борьбу за клиентов и потребителей.

Ключевые слова: коммерческое кредитование; кредитование юридических лиц; кредитование; банковский продукт; обслуживание юридических лиц; факторы конкурентоспособности.

Annotation: A scientific article is devoted to the analysis of the main factors affecting the level of competitiveness of a banking product and service for enterprises (legal entities). The relevance of scientific research is associated with the current level of competition between commercial banks, leading the economic struggle for customers and consumers.

Keywords: commercial lending; lending to legal entities; lending; banking product; legal entities service; competitive factors.

Развитие банковского сектора Российской Федерации – одна из наиболее актуальных проблем современной науки и экономической практики. Причиной тому выступает высокая роль банковской деятельности при организации производства и потребления. Немаловажную роль банковский сектор занимает и при обеспечении коммерческой деятельности предпринимательского сектора, что заключается в реализации банковских продуктов, и в обслуживании юридических лиц или физических лиц, выступающих частными предпринимателями.

Целью научного исследования статьи выступает анализ основных факторов, которые формируют конкурентоспособность банковского продукта для предприятий со статусом юридического лица.

«Банковский продукт – это результат деятельности коммерческого банка в собственных интересах, а также клиентов и общества, проявляющий себя в форме неразрывного единства банковских операций, услуг и прироста безналичной денежной массы» [1, с.94].

В первую очередь, стоит отметить, что основными банковскими продуктами выступают кредиты и депозиты, однако, поскольку для предприятий актуальность вкладов не столь высока, как для физических лиц, ключевым банковским продуктом для юридических лиц является кредитование [2].

На сегодняшний день, объем кредитования корпоративных клиентов (юридических лиц) на территории РФ увеличивается, подтверждением чего выступают статистические данные из рисунка 1.

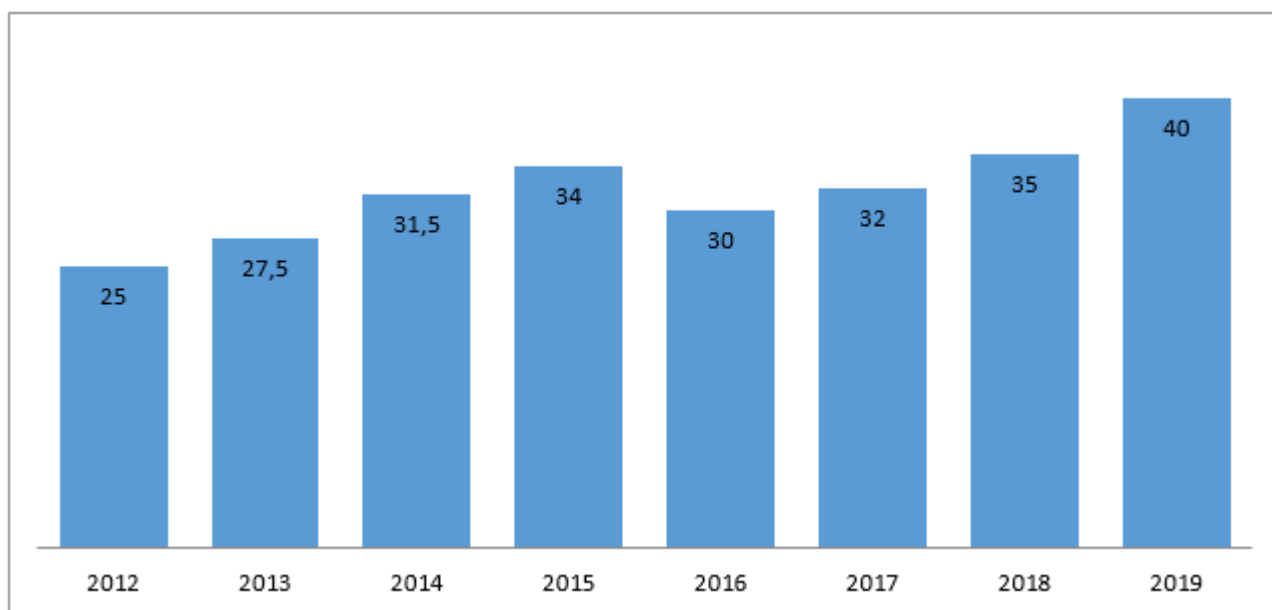


Рисунок 1. – Динамика объема кредитования юридических лиц в России в период 2012-2019 гг., в трлн. рублей [3]

Под факторами, влияющими на конкурентоспособность банковского продукта, понимают состояния, характеристики и свойства систем, в рамках которых позиционируется банковская услуга. Факторы – это то, что способствует превращению возможностей в действительность [4]. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности.

На сегодняшний день можно выделить следующие группы факторов, которые влияют на формирование конкурентоспособности банковского продукта для предприятий со статусом юридического лица:

- максимальная процентная ставка на коммерческое кредитование или депозиты для юридических лиц (в случае кредитования, уровень процентной ставки определяет стоимость привлечения заемных денежных средств; в случае с банковскими вкладами, уровень процентной ставки определяет размер доходности финансовых вложений организации);
- уровень консультационного обслуживания (от качества работы консультационного персонала и предоставленной информации зависит то, произойдет ли покупка продукта предприятием или нет);
- качество послепродажного обслуживания (как правило, данный фактор совместим с предыдущим фактором, однако включает в себя и возможность продажи по «радио», когда предприятий-клиенты рекомендуют свой банк из-за его качественного обслуживания на текущем этапе);
- риски при использовании банковского продукта (фактор включает в себя необходимость страхования или степень принятия на себя ответственности перед коммерческим банком);
- ассортимент банковских продуктов и услуг;
- условия предоставления банковских услуг и продуктов;

- удобство пользования банковским продуктом (на сегодняшний день, важным критерием формирования конкурентоспособности банковского продукта для предприятий со статусом юридического лица играет активность использования кредитными организациями цифровых технологий и инноваций, совершенствующих, как предоставляемые услуги, так и сами бизнес-процессы банка);

- уровень репутации коммерческого банка и оценка его надежности, включая кредитоспособность и инвестиционную привлекательность.

В настоящее время широко распространено мнение, что основным способом повышения конкурентоспособности банковских продуктов является тарифная политика. На самом деле «ценовые войны» происходящие между российскими и иностранными банками часто имеют только внешнюю сторону. «В действительности под видом снижения номинальных процентных ставок реальные процентные ставки за счёт увеличения дополнительных комиссий растут» [5, с.30].

Каждый из данных факторов имеет прямое и косвенное влияние на конкурентоспособность банковского продукта. При этом, точной системы экономической оценки степени влияния каждого из факторов нет, поскольку выбор клиентов банковских продуктов и услуг – иррациональное решение, иногда поддающиеся влиянию других факторов, не указанных в вышеперечисленном списке. «Среди отдельных экономистов существует мнение, что для обеспечения конкурентоспособности с финансово-кредитными посредниками банки должны ориентироваться на особый круг потребителей их услуг» [6, с. 27].

Подводя итоги научного исследования статьи, стоит заметить следующее: что факторы конкурентоспособности банковского продукта для предприятий со статусом юридического лица влияют на объем продаж самих продуктов для коммерческих лиц, в том числе и объем коммерческого кредитования, выступающего основным направлением банковского бизнеса в России. Таким образом, от принципов и системы управления конкурентоспособностью банковских продуктов зависит сама конкурентоспособность коммерческого банка, его экономическая безопасность и финансовая устойчивость. По этой причине, необходимо проводить активную и постоянную работу, направленную на повышение уровня качества каждого из факторов, выступающих индикаторами, формирующих конкурентоспособность банковского продукта.

#### **Список литературы:**

1. Мазняк В. М. Развитие продуктового ряда современных коммерческих банков // Финансовые исследования. – 2015. – №3. – С.91-97.;
2. Добролежа Е.В., Воробьева И.Г., Чубарова Г.П. Конкурентоспособность российской банковской системы в контексте ее современного развития: учебное пособие. – Изд. РГЭУ (РИНХ), 2017.;
3. Махачев Д.М., Мустафаева М.А. Анализ и оценка современного состояния рынка кредитования юридических лиц в Российской Федерации // Азимут научных исследований: Экономика и управление. – 2019. – № 3(28). – С. 270-272.;
4. Абаева Н.П. Конкурентоспособность банковских услуг / Н.П. Абаева, Л.Т. Хасанова; под ред. Н.П. Абаевой. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 55 с.;
5. Мазняк В. М. Учебное пособие по курсу «Управление банковским продуктом. – РГЭУ (РИНХ), 2007. – С.30.
6. Мазняк В. М. Банковское дело и организационные особенности коммерческого банка // Финансовые исследования. – 2003. – №6. – С. 27

# СОВРЕМЕННЫЙ КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В РФ

## MODERN CREDIT MARKET IN RUSSIA

Авторы: *Ханахмедова Марият Ханахмедовна, Абасова Марьям Абасовна*

Аннотация: *В данной статье приводятся данные о состоянии кредитного рынка России на современном этапе, приводятся аналитические данные. В качестве объекта исследования также взяты основные направления кредитования отраслей экономики. также приводятся данные о депозитах и средствах организаций на банковских счетах.*

Ключевые слова: *Центральный банк, коммерческие банки, депозиты, пассивы, активы, кредитование, денежно-кредитная система.*

Annotation: *This article presents data on the state of the credit market of Russia at the present stage, provides analytical data. The main directions of crediting of branches of economy are also taken as object of research. data on deposits and funds of organizations in Bank accounts are also provided*

Keywords: *Central Bank, commercial banks, deposits, liabilities, assets, lending, monetary system.*

Как экономическая категория, кредит демонстрирует отношения между кредитором и реципиентом с целью передачи средств во временное пользование с обязательством своевременного возврата и оплаты. Кредитная система начала формироваться в форме ростовщичества, когда обслуживались непроизводственные издержки феодального дворянства, мелких ремесленников и крестьян. В связи с этим финансово-кредитные отношения приобретают определенную форму, регулирующую правовую сторону данной формы платежа. Кредит выполняет важную роль в обеспечении более быстрого оборота капитала, что становится возможным за счет оплаты товаров или услуг в кредит. Кредит выступает базовой основой современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. При всем наличии множества обоснованных преимуществ, которые приносит кредит, его влияние на национальную экономику оценивается неоднозначно. Довольно часто некоторые эксперты считают, что кредит возникает из-за потенциального отсутствия денежных средств у населения, ему не хватает имущества и ресурсов, имеющих в распоряжении хозяйствующих субъектов. Кредит, по их мнению, приводит к постепенному разрушению экономики. Дело в том, что выплата кредита осуществляется с процентами, что часто становится непосильным для заемщика, а это, в свою очередь, становится причиной его банкротства.

Говоря о кредитно-банковской системе нашей страны, следует указать Центральный Банк России, как особый публично-правовой институт в нашей стране, главный банк первого уровня. Центральный Банк России осуществляет разработку и реализацию денежно-кредитной политики совместно с правительством РФ, а также обеспечивает эмиссию и является денежно-кредитным регулятором. Важно отметить то, что ЦБ РФ обладает особыми полномочиями, а именно только ЦБ РФ имеет право выпускать денежные знаки и регулировать деятельность всех коммерческих банков. Банк России, выполняя роль главного интегрирующего и регулирующего органа всей кредитной системы страны, выступает координатором экономического управления. Для российского банковского сектора 2019 год ознаменовался снижением процентных ставок. Банк России начал цикл смягчения процентной политики еще в

июне этого года, когда ключевая ставка находилась на уровне 7,75% годовых. К концу года регулятор довел ставку до 6,25%, снизив ее в ходе последних пяти заседаний года. Цикл смягчения политики Центрального банка конвоировался соответствующим снижением ставок по обязательствам и кредитам в банковском секторе. В частности, в ноябре текущего года индикативная ставка по депозитам, рассчитанная ЦБ для десяти крупнейших банков на рынке депозитов, обновила исторический минимум, снизившись до ставки чуть выше 6% годовых. Проценты по корпоративному кредитованию упали до минимумов с 2011 года, а средневзвешенные ставки по ипотечным кредитам к осени стабилизировались на уровне однозначных цифр.

В 2018 году количество действующих кредитных организаций спустилось на 77, до 484 организаций. В результате проводимых проверок были отозваны лицензии у 60 кредитных организаций, семь кредитных организаций были лишены лицензии т.к. их аннулировали на основе добровольного решения акционеров о ликвидации, у десяти кредитных организаций были отозваны лицензии в связи с реорганизацией. Сокращалось и количество филиалов кредитных организаций: на 181, до 709 единиц.

**Таблица 1. Распределение вкладов физических лиц по группам кредитных организаций: %.**

группы кредитных организаций	доля действующей группы в общем объеме вкладов банковского сектора на 01.01.2019	доля вкладов физических лиц в пассивах соответствующей группы банков на 01.01.2019
банки, контролируемые государством	68,4	34,8
банки с участием иностранного капитала	10	25,9
частные средние и крупные банки	14,5	32,4
банки с базовой лицензией	0,5	38,9
санируемые банки	6,6	18,9
небанковские кредитные организации	0	0

Для кредитно-денежного рынка базовым макроэкономическим показателем является объем сделок. Объем валового внутреннего продукта берется как показатель развития воспроизводственного процесса внутри определенной страны. Так по итогам 2018 года у банков, которые являются подконтрольными государству была сосредоточена основная доля в совокупных активах банковского сектора (59,5%, на 01.01.2018 – 59,1). Наблюдает рост количества банков с участием иностранного капитала – с 10,9 до 11,7%. Важно обратить внимание на тот факт, что сократилось количество банков, проходящих процедуру финансового оздоровления. Сокращение составило с 12,3 до 10,6 %. Отмечает рост удельного веса небанковских кредитных организаций увеличился на 0,8% до 4,4% и одновременно отмечается незначительное изменение доли частных средних и крупных банков. (изменение незначительно и составило 13,5%).

К сожалению, на сегодняшний день экономические условия, в рамках которых развивается отечественный бизнес приводят к низкой рентабельности, а это говорит о том, что

использование кредитных ресурсов, ввиду их дороговизны, становится практически невозможным. При этом, коммерческие банки опасаются кредитовать основные фонды предприятий из-за постоянной нехватки долгосрочных ресурсов и высоких кредитных рисков. Следовательно, можно заключить то, что кредит, на современном этапе развития отечественной экономики, является практически не задействованным и не реализованным ресурсом в процессе развития производства. Вместе с тем именно кредит является механизмом расширения внутреннего платежеспособного спроса.

На сегодняшний день банковский сектор предлагает довольно широкий спектр банковских услуг и может обеспечить довольно обширный спрос. К примеру, банки предлагают разнообразные целевые и нецелевые программы кредитования для физических лиц, а именно: потребительские кредиты на различные цели, кредит наличными, кредиты индивидуальным предпринимателям, кредитные карты и овердрафт, автокредитование, POS-кредитование, ипотека. Кредитование юридических лиц осуществляется в форме предоставления разовых кредитов, открытия кредитной линии овердрафта по расчетному счету, а также проектному финансированию. В 2019 году ЦБ попытался обеспечить выполнение двух задач по розничному кредитованию. Регулятор сдерживал темпы роста необеспеченного потребительского кредитования, одновременно пытаясь сохранить рост в менее рискованных сегментах рынка, прежде всего в ипотечном кредитовании. Банк России частично справился с поставленными задачами. Так, по данным ЦБ, в январе - сентябре 2019 года совокупный портфель необеспеченных потребительских кредитов в банковском секторе вырос на 17,5% (далее - без учета кредитных организаций с отозванной лицензией). Для сравнения: за соответствующий период 2018 года этот портфель вырос на 16,9%, а к концу 2018 года - на 22,8%. Доля этого источника в пассивах банковского сектора за год не изменилась (1,4%). Объем выпущенных кредитными организациями векселей и банковских акцептов вырос за год на 0,5%; удельный вес этой статьи в пассивах банков незначителен (0,5% на 01.01.2019).

В 2018 году сложилась позитивная динамика банковского кредитования основных отраслей экономики. Первое место заняли организации, осуществляющие услуги транспорта и связи. Их темпы прироста задолженности составили +32,8%. После относительно скромных показателей кредитования данного отраслевого сегмента в предшествующие годы (-6,3% за 2015 год, -0,4% за 2016 год, +10,5% за 2017 год) на достижение значительных темпов роста в 2018 году также повлияло замещение иностранных кредитов, кредитами российских банков в соотношении с рублем, а также реализуемые в отрасли долгосрочные инвестиционные программы. Второе место заняло сельское хозяйство, тем прироста составил 15,9%. Важно отметить то, что в последние годы кредитование данной сферы постепенно нарастало (+3,2% за 2015 год; +8,8% за 2016 год; +9,2% за 2017 год). На рост кредитования повлиял ряд факторов, среди которых основными являются импортозамещение, специализированные программы субсидирования, которые получили реализацию в 2018 году. Так, за 2018 год наблюдался рост производства как молочной продукции, так и животноводческой. При этом, очень положительным результатом является сокращение импорта. Кредитование торговли замыкает тройку лидеров по темпам прироста (+14,0% в 2018 году). Рост показателей во многом объясняется тем, что растет потребительская активность населения, которое начинает все более активно пользоваться кредитными средствами. Вероятно, рост кредитного интереса обусловлено стабилизацией доходов населения.

Что касается финансового результата деятельности кредитных учреждений то в 2018 году прибыль сектора коммерческих банков составила 1,34 трлн рублей, в 1,7 раза превысившая результат 2017 года (790 млрд рублей). Важно отметить то, что финансовый результат не достиг своего максимума из-за того, что ряд банков проходили процедуру финансового оздоровления. В случае если бы данной процедуры не было, то вероятнее всего прибыль



банковского сектора составила бы не менее 1,8 трлн рублей. По данным о финансовых результатах деятельности банков, находящихся на территории России собраны следующие сведения.

Таблица 2.

## Топ-10 рынка кредитных карт России

Банк	Портфель III кв. млрд руб.	Прирост, млрд руб.	Портфель IV кв. млрд руб.	Доля рынка III кв.	Прирост, п.п.	Доля рынка IV кв.
Сбербанк	495,3	15,3	510,6	44,9%	0,6	45,5%
Тинькофф Банк	127,5	2,8	130,2	11,6%	0,0	11,6%
Альфа-Банк	82,3	11,4	93,6	7,5%	0,9	8,3%
ВТБ 24	81,3	-3,5	77,9	7,4%	-0,4	6,9%
Восточный Экспресс Банк	43,9	2,3	46,2	4,0%	0,1	4,1%
Русский Стандарт	46,2	-2,5	43,8	4,2%	-0,3	3,9%
ОТП Банк	22,2	-0,9	21,2	2,0%	-0,1	1,9%
Райффайзенбанк	16,0	-0,1	15,9	1,5%	0,0	1,4%
Кредит Европа Банк	15,5	-0,4	15,1	1,4%	-0,1	1,3%
ВТБ Банк	15,2	-0,4	14,8	1,4%	-0,1	1,3%

## Список литературы:

- Денисов В.Н., Калинин Н.В., Матраева Л.В., «Деньги. Кредит. Банки». Серия «учебные издания для бакалавров».- Москва: Дашков К, 2018- 304 стр.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=495779&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495779&sr=1)
- Отчет Центрального Банка о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году - Центральный банк Российской Федерации, 2019.-139стр. [электронный ресурс] URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72560/bsr\\_2018.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72560/bsr_2018.pdf)
- Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [электронный ресурс] URL: [https://www.cbr.ru/today/cbrf\\_itm/cbrf\\_sub/](https://www.cbr.ru/today/cbrf_itm/cbrf_sub/) (дата обращения: 15.02.2020).
- Материал взят из Википедии - свободной энциклопедии; [электронный ресурс]; URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) (дата обращения: 18.02.2020).
- Современное состояние и особенности развития банковского кредитного рынка России, [электронный ресурс]: URL: [https://studme.org/281436/finansy/sovremennoe\\_sostoyanie\\_osobennosti\\_razvitiya\\_bankovskogo\\_o\\_kreditnogo\\_rynka\\_rossii](https://studme.org/281436/finansy/sovremennoe_sostoyanie_osobennosti_razvitiya_bankovskogo_o_kreditnogo_rynka_rossii) (дата обращения: 19.02.2020).
- Обзор Банки. Ру: тренды-2019 и прогнозы-2020 в банковском секторе [электронный ресурс]; URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10913879> (дата обращения: 20.02.2020).

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

## MAIN DIRECTIONS OF TRANSPORT BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Авторы: Горелов Никита Кириллович, Еговцева Анастасия Андреевна

Научный  
руководитель: Кизим Оксана Викторовна

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные операторы подвижного состава на Российском рынке и их нововведения для поддержания конкурентоспособности, а также актуальные проекты развития транспортного бизнеса со странами Восточной Азии.

Ключевые  
слова: Транспортный бизнес, Европа, услуга, подвижной состав, Россия, компания.

Annotation: This article discusses the main operators of rolling stock in the Russian market and their innovations to maintain competitiveness, as well as current projects for the development of transport business with the countries of East Asia.

Keywords: Transport business, Europe, service, rolling stock, Russia, company.

На сегодняшний день при постоянных потребностях в пассажирских и грузовых перевозках транспортный бизнес в России является весьма перспективным и доходным.

Актуальность данной темы заключается в том, что транспортный бизнес нуждается в постоянном развитии, обусловленном огромной территорией нашей страны, большими запасами природных ресурсов, а также большой конкуренции среди разных компаний. Конкурентная борьба среди различных компаний больше всего ощущается в транспортном бизнесе. Транспортным компаниям необходимо уметь повышать их потенциал, уметь быстро адаптироваться к меняющимся внешним условиям, повышать уровень конкурентоспособности. Повышение уровня сервиса является эффективным способом качественного удовлетворения потребностей рынка и увеличения потребительской лояльности. Качество оказываемых компанией услуг и их востребованность оказывает непосредственное влияние на успешность работы компании на транспортном рынке и, соответственно, на рентабельность компании в целом.

Основным видом транспорта в нашей стране являются железные дороги, на долю которых приходится 88% грузооборота транспортной системы (без учета трубопроводного транспорта). Большое количество природных ресурсов находятся в удалении от населённых пунктов европейской части России, что затрудняет добычу и транспортировку полезных ископаемых. Дополнительной проблемой становится неразвитая автодорожная инфраструктура в регионах Сибири и Дальнего Востока. Кроме того, работа автомобильного транспорта сильно зависима от погодных условий. Именно поэтому железная дорога с ее неоспоримыми преимуществами выходит на первый план.

Транспортный бизнес представляет собой деятельность, которая осуществляется между участниками рынка транспортных услуг с целью получения прибыли.

Для понимания особенностей транспортного бизнеса в России и перспектив его развития рассмотрим основные компании, предоставляющие услуги на железнодорожном транспорте.

С развитием транспортного рынка компаниям необходимо подстраиваться под новые условия ведения бизнеса, заниматься развитием собственной инфраструктуры и внедрять дополнительные транспортные услуги.

Сейчас крупнейшей компанией в России является ОАО «РЖД», а одним из первых грузовых операторов является дочернее зависимое общество АО «Федеральная грузовая компания» (далее АО «ФГК»).

АО «ФГК» является одним из крупнейших грузовых железнодорожных операторов России, основным видом деятельности которого является предоставление подвижного состава под грузоперевозки, а также предоставление транспортно-экспедиционных услуги, услуг по аренде вагонов и услуг комплексного транспортного обслуживания (КТО). КТО представляет собой организацию грузовой работы и обслуживание пути необщего пользования крупных производственных комплексов. АО «ФГК» стремительно развивает свой бизнес. В 2019 году компания расширила спектр оказываемых услуг и стала оказывать круглосуточную услугу локомотивной тяги для АО «ЛСР.Базовые». Предприятие взяло на себя функции по управлению тепловозами клиента, а также осуществляет техническое обслуживание локомотивов. Вагонный парк составляет 125,1 тыс. единиц, при этом 78% составляют полувагоны. По грузообороту по итогам 2018 года АО «ФГК» перевезла 348,2 млрд. т км. Выручка в 2018 года составила 98 591,7 млн. руб. [4].

Для поддержания лидирующих позиций на рынке операторских услуг АО «ФГК» внедряет новую технологию перевозки сыпучих грузов в контейнерах, прежде всего зерновых. АО «ФГК» разработало новый специализированный инновационный контейнер. Он отличается от стандартных тем, что оборудован верхними загрузочными люками, которые предоставляют возможность его загрузки на элеваторе. Благодаря боковым выгрузочным люкам и наклонной внутренней призме происходит выгрузка зерна в штатный зерноприемник без задействования пневмонасоса, что исключает необходимость снимать контейнер с железнодорожной платформы [4].

Кроме этого, АО «ФГК» совместно с ОАО «РЖД» запустило новый сервис услуг контейнерных перевозок. Одним из первых клиентов стала компания ПАО «Магнит». Контейнерные перевозки представляют собой комбинированные автомобильные и железнодорожные перевозки. Основным звеном при этом является специальная железнодорожная платформа. В настоящее время услуга предоставляется по маршруту Москва-Новосибирск-Москва. Планируется предоставление услуга перевозки контейнеров в тех направлениях, где есть ограничения движения транспортных средств по автомобильным дорогам [5].

Другим крупным оператором и основным конкурентом АО «ФГК» является АО «Первая грузовая компания» (далее АО «ПГК»). АО «ПГК» является частным грузовым перевозчиком и занимается доставкой грузов по всей сети железных дорог России. Также компания предоставляет услуг по предоставлению подвижного состава, экспедированию грузов, услуг промышленной логистики предприятий, услуг по предоставлению вагонов в аренду, услуг, связанных с ремонтом и подготовки вагонов к погрузке. По итогам 2018 году компания перевезла 289,2 млрд т км, вагонный парк равен 111,4 тыс. единиц, при этом полувагоны составляют 61,7%, а выручка составила 104 107 млн. руб. [3].

АО «ПГК» как один из лидеров операторского рынка оказывает прямое влияние на развитие железнодорожного транспортного бизнеса, совершенствуя логистику перевозок и качество

предоставляемых услуг. Компания одна из первых реализовала программу под названием «эффективный вагон». Данная программа нацелена на увеличение времени полезного использования вагона согласно результатам проведенного анализа производственного цикла подвижного состава. Данная программа помогла установить, на каких этапах у операторов и грузовладельцах появляются финансовые потери и как в последующем их можно сократить. Эта программа вызвала огромный интерес у других участников рынка и получила поддержку на одном из заседаний комитета «Российского союза промышленников и предпринимателей». С 2018 года данную программу стали активно использовать другие компании, так как все без исключения заинтересованы в том, чтобы подвижной состав был как можно больше задействован. Компания активно развивает партнерские отношения и заключила контракты с такими компаниями как: «Северсталь», «НМЛК», «СУЭК», а также выиграла тендер «Лукойла» на управление промышленной логистикой завода «Ставролен» [3].

В целях развития транспортного бизнеса АО «ПГК» вместе с руководством Западно-Сибирской железной дороги, а также операторами и грузовладельцами, формирует оптимальные технологические решения, которые в дальнейшем будут положительно воздействовать на ускорение вагонопотока, а именно: увеличение маршрутизации отправок, равномерная подача вагонов и соблюдение объемом погрузки между заявленными и фактическими [3].

На рынке пассажирских перевозок национальным пассажирским перевозчиком в России является АО «Федеральная пассажирская компания» (далее АО «ФПК»). АО «ФПК» планирует обновить 5,2 тыс. вагонов параллельно с этим исключить по сроку службы более 4,4 тыс. вагонов. Новый подвижной состав должен будут усовершенствованы и более комфортабельные для пассажиров. Так же планируется переход на новые типы классов обслуживания: бизнес, комфорт, эконом и бюджет, что заменит обычное деление на плацкарты и купе. Помимо этого, АО «ФПК» планирует внедрить четыре типа поездов, которые будут зависеть от времени в пути: дневной экспресс, ночной экспресс, традиционный поезд и туристический поезд.

Для поддержания конкурентоспособности на рынке пассажирских перевозок АО «ФПК» совершенствует качество предоставляемых услуг и активно развивает программу динамического ценообразования, а также программу лояльности «РЖД Бонус». С целью повышения уровня комфорта пассажирских перевозок ведется работа по созданию предложений об изменении расписаний пассажирских поездов с учетом более удобного для пассажиров времени и максимального ускорения поездов на маршрутах следования.

Таким образом, основу развития транспортного бизнеса России представляют собой операторы железнодорожного подвижного состава, которые постоянно совершенствуют сервис логистических услуг для развития своего бизнеса и удерживании лидирующих позиций на транспортном рынке.

Кроме того, для развития транспортного бизнеса необходимо соблюдение еще нескольких условий:

1. Развитие транспортного бизнеса не может осуществляться только развития операторских услуг: необходимо наличие инфраструктуры, которую обеспечивает ОАО «РЖД».
2. Рынок транспортных услуг должен развиваться не только за счёт внутреннего товарообращения, необходимо осуществлять выход на внешние рынки. Европа является одним из крупнейших потребительских рынков в мире. Основной грузопоток из азиатских регионов обеспечивает Транссибирская магистраль.

Транссибирская магистраль представляет собой альтернативу традиционному морскому пути доставки контейнеров с Восточной Азии в Европу и является более рациональным решением проблемы по доставке груза в Европу. Транссиб является основной транспортной коридором Запад-Восток, она полностью электрифицирована. Протяженность магистрали составляет 9288,2 км и является самой длинной железной дорогой в мире.

Для развития транспортного бизнеса АО «РЖД-Логистика» совместно с Российской транспортной группой FESCO и представителями японского бизнеса запускает транзитный маршрут из Японии до Европы для ускоренной доставки грузов по Транссибу. На сегодняшний день грузопоток между Японией и Европой составляет 3 млн TEU в год. «РЖД» может предложить своим клиентам более совершенный способ доставки грузов. Ожидается, что общее время доставки контейнера сократится с 45 до 19 суток по сравнению с морским путём по Суэцкому каналу. Данный маршрут будет проходить от портов Японии до морского торгового порта Владивосток, после чего контейнер будет проходить по Транссибирской магистрали до Бреста, где будет осуществляться смена колесных пар, и далее до пункта назначения в Европе. На данный момент уже была выполнена тестовая перевозка по данному маршруту [1].

На сегодняшний день с Транссибирской магистралью сформированы транспортные связи с 21 городами Китая, а также с 32 городами Европы. Такую же транспортную сеть можно сформировать и с Японией для создания транспортного бизнеса между странами.

Помимо этого, был запущен транзитный маршрут из Республики Корея в Европу. Первый контейнер был отправлен 25 июня 2019 года из Пусана, доставлен до порта Владивосток и далее через Брест в Польшу. Это было осуществлено совместными усилиями FESCO Korea Express и «РЖД-Логистика» [2].

Новым амбициозным проектом является строительство моста до Сахалина. Планируется, что он будет проходить по самому узкому месту Татарского пролива. Данный регион находится в зоне пересечения Северного морского пути, который представляет огромный интерес для логистических операторов Азии. Строительство моста включено в стратегический план развития до 2035. Более того, в перспективе возможно продление до Хоккайдо, благодаря чему возможно будет сухопутное сообщение между Россией и Японией [1].

**Вывод:** Транспортный бизнес активно развивается и на сегодняшний день на рынке транспортных услуг очень много различных компаний и потребителям становится все труднее выбрать определенную компанию, в которую они бы обратились за транспортными услугами. Поэтому в современных условиях компаниям нужно уметь предоставлять нужный комплекс логистических услуг для того, чтобы оставаться конкурентоспособными в сфере транспортного бизнеса. Чтобы успешно функционировать в сфере транспортного бизнеса, необходимо изучать транспортный рынок и соответствовать заданным условиям.

Транспортный бизнес является одним из главных двигателей Российской экономики и служит для развития транспортной инфраструктуры. Развитие транспортного бизнеса не могло бы осуществляться без таких транспортных компаний как АО «ФГК», АО «ПГК» и ОАО «РЖД». Развивая собственный бизнес, они также развивают рынок транспортных услуг в целом.

#### **Список литературы:**

1. ОАО «РЖД» предлагают особые условия для восточных партнеров // Издательский дом гудок. URL: <https://www.gudok.ru/freighttrans/?ID=1465055> (дата обращения: 02.01.2020).
2. АО «РЖД Логистика» и FESCO запускают первый транзитный сервис для доставки грузов

из Японии в Европу через Россию // РЖД Логистика. URL: <https://www.rzdlog.ru/press/2287/> (дата обращения: 12.01.2020).

3. Годовой отчет АО «ПГК» 2018 // АО «Первая Грузовая Компания». URL: <http://pgkweb.ru/upload/iblock/aa3/godovoy-otchet-ao-pgk-za-2018-god.pdf> (дата обращения: 08.01.2020).
4. Годовой отчет АО «ФГК» 2018 // АО «Федеральная Грузовая Компания». URL: <https://ru.railfgk.ru/upload/docs/godovye-otchety/2018.pdf> (дата обращения: 16.01.2020).
5. АО "ФГК" запустило услугу контрейлерных перевозок // АО "Федеральная Грузовая Компания". URL: <https://ru.railfgk.ru/mediacenter/novosti-kompanii/ao-fgk-zapustilo-uslugu-kontreylernykh-perevozok/> (дата обращения: 09.01.2020).

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы: Вехова Ия Александровна

Аннотация: В данной статье рассмотрен процесс построения эффективной системы бюджетирования на промышленных предприятия. Необходимость тщательного контроля объектов управленческого учета хозяйствующих субъектов обусловлена ключевой ролью расходов в формировании финансовых результатов. Практическое применение бюджетирования позволит обеспечить хозяйствующий субъектов более высокий уровень прибыли на основе согласование интересов бизнеса, собственников, государства и работников

Ключевые слова: бюджетирование, генеральный бюджет, компоненты, процесс, оперативный бюджеты, финансовые бюджеты.

В современных условиях для эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия требуется соответствующая систему регулярного экономического управления, состоящая из комплекса взаимообусловленных элементов, функционирующих в единой взаимосвязи и обеспечивающих создание единой планово-контрольной среды экономического субъекта.

В качестве данной системы и выступает бюджетирование. Под бюджетирование следует понимать процесс планирования, контроля и анализа материальных и других ресурсов, потребление которых приводит к созданию продукции на предприятии в процессе осуществления им финансово-хозяйственной деятельности [1, с. 18].

Построение рациональной системы бюджетирования промышленного предприятия требует наличия четырех ключевых компонентов:

- а) теоретико-методологический компонент, объединяющий теоретическое обоснование сущностных характеристик бюджетного хозяйства на предприятия, включая в себя цели, задачи, объекты, субъекты, основные методы и элементы, функции и принципы бюджетирования.
- б) информационный компонент, ориентированный на оптимизацию информационных потоков внутри предприятия в разрезе всех осуществляемых стадий производственного процесса, а также определение элементов инструментального сопровождения всех этапов бюджетирования.
- в) управленческо-аналитический компонент, нацеленный на обеспечения формирования основы выработки эффективных управленческих решений – так называемый методологический инструментарий принятия управленческих решений.
- г) организационно-инструментальный компонент, содержащий в себе подходы к определению видового состава бюджетов, перечень их основных показателей, нуждающихся в планировании и контроле за их выполнением.

Основу бюджетирования составляет генеральный бюджет хозяйствующего субъекта,

представляющий собой скоординированный план работы по всем отраслям и видам деятельности предприятия в целом. В его составе, как правило, выделяют операционный бюджет, раскрывающий показатели основной (обычной) деятельности, финансовый бюджет, включающий планирование денежных потоков и оценку финансового состояния организации, состав общего бюджета можно дополнить инвестиционным бюджетом, в котором планируются капитальные затраты и их эффективность [2, с. 122].

Структура генерального бюджета в значительной степени может отличаться в зависимости от видов хозяйственной деятельности предприятия, однако на производственных предприятиях, как правило, используется процесс формирования бюджета для производственной деятельности, представленный на рисунке 1.

### Рисунок 1 – Процесс формирования и состав генерального бюджета

Подробное исследование рисунка 1 позволяет сделать вывод о том что первоначально осуществляется разработка операционных бюджетов, а лишь после этого на их основе происходит построение прочих и финансовых. В качестве фундамента для формирования всех бюджетов производственного предприятия выступает бюджет продаж, формирующийся на основе спроса и предложения на продукцию. Назначение бюджета продаж заключается в определении объема продаж в натуральном и стоимостном выражении с учетом производственных мощностей и емкости потребительского рынка [4, с. 212]. Бюджет продаж должен быть максимально объективным и обоснованным, в противном случае даже незначительные изменения запланированного объема реализации продукции могут привести к серьезным отклонениям фактических показателей основных бюджетов от их запланированного уровня.

На основе бюджета продаж осуществляется разработка бюджета производства, позволяющего определить объем производства готовой продукции в натуральном выражении, способный в полной мере удовлетворить заявленный спрос. При его формировании учитываются запасы продукции на складах на начало и конец периода, на который формируется бюджет. При этом особая роль отводится объективным расходам, возникающим в процессе производства продукции: прямым расходам сырья и материалов и расходам на оплату труда основных рабочих. В соответствии с этим выделяются следующие виды бюджетов: бюджет прямых материальных затрат и прямых затрат труда.

Бюджет прямых материальных затрат включает в себя бюджет производственной потребности материалов и бюджет приобретения материалов. Назначение бюджета производственной потребности материалов заключается в определении потребности в материальных ресурсах в натуральном и стоимостном выражении с учетом их запаса на складах. Он является основой для формирования второго бюджета, посредством которого определяется потребность в закупках в таких же единицах измерениях.

Бюджет прямых затрат труда определяет потребность в работках, непосредственно занятых на производстве готовой продукции. Он базируется на определении затрат времени на производство готовой продукции по категориям рабочих согласно штатному расписанию с учетом прогнозируемого объема производства. На основе этих данных определяется величина фонда оплаты труда на основе действующих на предприятии нормативов.



Сущность бюджета общепроизводственных расходов заключается в расчете прочих затрат, формирующихся в деятельности производственных подразделений и обеспечивающих поддержание их функционирования в нормальном режиме. Перечень данных статей затрат зависит от роли подразделения в производстве готовой продукции.

Конечной целью разработки вышеперечисленных бюджетов является формирование бюджета себестоимости продаж, зависящего от системы калькулирования себестоимости, используемой на предприятии. Данный бюджет завершает формирование операционных бюджетов и преследует своей целью расчет себестоимости продаж, без которой не представляется возможным построение финансовых бюджетов.

Бюджет управленческих расходов определяет величину расходов организационного характера, т.е. необходимых для обеспечения управления предприятием как единого целого [4, с. 212]. Данные расходы преимущественно имеют постоянный характер, т.е. их величина не зависит от изменения объемов производства.

Бюджет коммерческих расходов составляется для определения расходов, требуемых для продажи продукции. Статьи его расходов могут иметь как постоянный, так и переменный характер, что обуславливает важность обоснованного выбора базы для расчетов.

Особенно важную роль два последних бюджета играют в хозяйствующих субъектах, имеющие систему полного калькулирования продукции, т.е. их величины оказывают существенное влияние на полную себестоимость продукции, следовательно, валовой прибыли. Составление вышеперечисленных бюджетов позволяет перейти к формированию финансовых бюджетов. Бюджетный баланс позволяет получить обобщенную характеристику финансового состояния предприятия, при этом подавляющее число его статей формируется на базе операционных бюджетов.

Необходимость разработки бюджета доходов и расходов обосновано потребностью в выявлении доходов и расходов хозяйствующего субъекта от хозяйственных фактов и ситуаций при разных видах деятельности (основной и прочей). Большое количество аналитических разделов данного бюджета способствует выявлению и развитию более успешных производственных и географических сегментов.

Бюджет движения денежных средств разрабатывается независимо от размеров и направлений деятельности хозяйствующего субъекта, а его цель – управление денежными потоками, оптимизация величины необходимых наличных средств. Разработка данного бюджета основывается на информации бюджетного баланса и некоторых видов операционных бюджетов.

Кроме этого в ряде хозяйствующих субъектах предусмотрено построение вспомогательных бюджетов, необходимых для определения нормативных показателей финансового развития хозяйствующих субъектов. В качестве таких бюджетов выделяются:

- а) инвестиционный бюджет – является основной для определения источников и направлений использования инвестиций хозяйствующего субъекта. Затраты по инвестициям определяются по смете на основе инвестиционных проектов;
- б) кредитный план, в котором отражаются кредиты и направления их использования, сроки и условия возврата, календарь платежей по кредитам. Показатели кредитного плана согласовываются с бюджетом доходов и расходов [3, с. 51].

Обобщая вышесказанное, отметим, что бюджетирование в условиях нестабильной внешней среды хозяйствующих субъектов является эффективной системой финансового планирования, что позволяет в значительной степени повысить эффективность деятельности.

Список использованных источников:

1. Блажевич О. Г. Бюджетирование как составная часть финансового планирования деятельности предприятия (часть 1) / О. Г. Блажевич, В. В. Шальнева, Н. А. Кирильчук // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 1 (38). – С. 17–29.
2. Кондрашова О. Р. Управленческий учет и отчетность по сегментам : монография / О. Р. Кондрашова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 236 с.
3. Платонова Н. А. Роль управленческого учета в системе бюджетирования / Н. А. Платонова // Наука: общество, экономика, право. – 2019. – № 2. – С. 50–54.
4. Серебрякова Т. Ю. Бухгалтерский и управленческий учет. Лабораторный практикум : учеб. пособие / Т. Ю. Серебрякова, М. В. Антонова, О. Р. Кондрашова ; под ред. Т. Ю. Серебряковой. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 300 с.
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ [Электронный ресурс] с изм. и доп.) //Консультант Плюс: [сайт инф.-правовой компании] - [М., 2019]. – Режим доступа: [http://www.consultant/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant/cons_doc_LAW_122855/).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] с изм. и доп.) //Консультант Плюс: [сайт инф.-правовой компании] - [М., 2019]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
7. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХОЛДИНГА Храмова Е.А. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 11 (61). С. 115-119.

## ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА БРЕНДА

Авторы: Варпахович Екатерина Евгеньевна, Стрекалова Светлана Александровна

Аннотация: Аудит бренда позволяет определить сильные и слабые стороны бренда вместе с возможностями для инноваций и роста, поэтому, если прибыль падает или продажи не выполняют проверку работоспособности аудита бренда, это поможет понять влияние и эффективность бренда на рынке и, самое главное, почему он не работает.

Ключевые слова: аудит бренда, социальные данные, инновации, ребрендинг, долгосрочная стратегия, рыночная позиция

Иногда может показаться, что крупнейшие бренды сделали всю тяжелую работу на ранней стадии и все еще пожинают плоды спустя годы. На самом деле это занимает огромное количество работы, чтобы остаться на вершине. Постоянный мониторинг результатов и отчетность по целевым показателям обеспечивает непрерывную проверку состояния здоровья.

Проведение аудита бренда позволяет сделать шаг назад и посмотреть на общую картину, которая может информировать о долгосрочной стратегии. Независимо от того, проводится ли сравнительный анализ с конкурентами, рассматривается ли ребрендинг или просто требуется более широкий обзор эффективности и позиционирования, проведение аудита может быть очень ценным для компании.

Аудит бренда – это подробный анализ, который показывает, как бренд в настоящее время работает по сравнению с его заявленными целями, а затем посмотреть на более широкий ландшафт, чтобы проверить, как эта производительность позиционирует на рынке. Поэтому методология будет отличаться в зависимости от отраслей и отдельных компаний. Независимо от точных критериев, которые выберете для измерения, аудит должен позволить:

- установить производительность бренда;
- открыть сильные и слабые стороны;
- привести стратегию в соответствие с ожиданиями клиентов;
- понять свое место на рынке по сравнению с конкурентами.

Один из вариантов – нанять брендинговое агентство для проведения комплексного аудита. Они могут изучить внутренний брендинг: позиционирование, голос, ценности бренда, культуру, USP и продукт. Внешний брендинг также может быть рассмотрен: логотип и другие элементы бренда, веб-сайт, реклама, SEO, социальные сети, спонсорство, показы событий, новости и PR и контент-маркетинг. Они также могут изучить инфраструктуру компании, такую как обслуживание клиентов, кадровые политики и процессы продаж.

Однако есть возможность выполнить аудит самостоятельно, нужно использовать данные, которые должны быть легко доступны. Существует широкий диапазон показателей, которые можно измерить, но какие из них важны, будут меняться в каждом конкретном случае.

### 1. Создание фреймворка

Нужно начать с рассмотрения миссии и стратегических целей, чтобы создать рамки. Рассмотреть, кто целевые клиенты, маркетинговый план для их охвата и макет бизнес-ландшафта.

### 2. Опросить своих клиентов

Можно легко полагаться только на веб-и социальные номера, но это не даст полной картины. Можете проводить опросы по телефону, электронной почте, на своем веб-сайте или в рамках процесса продаж.

### 3. Просмотреть свою веб-аналитику

Посмотрите на свою программу веб-аналитики, чтобы узнать, как работает сайт. Мониторинг платных и органических каналов является стандартной практикой для разработки, если ваши SEO или показ рекламы являются успешными или нуждаются в оптимизации. Также можно посмотреть глубже, чтобы увидеть, идет ли трафик с рынков, на которые ориентируетесь.

### 4. Обзор социальных данных

Социальные данные могут помочь в дальнейшем дополнить обзор бренда, предоставляя доступ к данным аудитории, которые недоступны через другие каналы. Демографическая информация, доступная через социальные сети, позволяет лучше понять свою аудиторию.

### 5. Просмотрите данные о продажах

Конечно, данные о продажах будут находиться на переднем крае вашей текущей ежемесячной отчетности, но изучение ее в сочетании с остальными данными аудита поможет выявить проблемные области. Контекст, обеспечиваемый анализом всего пути клиента, может выявить конкретные области, которые вызывают проблемы или возможности для дальнейшего использования.

### 6. Посмотрите на своих конкурентов

Ни один бренд не существует в изоляции. Заключительная часть проведения аудита бренда включает в себя рассмотрение конкурентов, чтобы понять свое место на рынке.

### 7. Примите меры и контролируйте результаты

Аудит бренда должен выделить области для действий. За подробным планом выводов должен следовать ряд практических целей с указанием сроков достижения ожидаемых результатов.

## **Список литературы**

1. Урасова Анастасия Николаевна Особенности управления брендом на аудиторско-консалтинговом рынке // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-brendom-na-auditorsko-konsaltingovom-rynke> (дата обращения: 27.10.2019).

# АКЦИОНИРОВАНИЕ ФГУПОВ В РОССИИ, КАК МЕХАНИЗМ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ: ЦЕЛЕВЫЕ ФУНКЦИИ И ПРЕПЯТСТВИЯ

## ACTIVITY OF FSUES IN RUSSIA AS A MECHANISM FOR SOLVING THE PROBLEM OF GOVERNANCE OF THE STATE SECTOR OF THE ECONOMY OF THE COUNTRY: TARGET FUNCTIONS AND OBSTACLES

Авторы: Бузинов Павел Владимирович

Аннотация: научная статья посвящена анализу целевых функций и задач при проведении акционирования ФГУПов в России, а также определению ключевых препятствий, тормозящих возможность реализации данной стратегии развития государственного сектора экономики. Актуальность исследования заключается в том, что именно процесс приватизации благодаря эмиссии ценных бумаг права собственности унитарных предприятий может позволить снизить объем доли государства в структуре национальной экономики. В рамках статьи рассмотрены особенности функционирования унитарных предприятий. Описаны основные причины, по которым актуально акционирование ФГУПов. Перечислены причины низкого объема доходов государственного бюджета от приватизации путем акционирования ФГУПов.

Ключевые слова: акционирование, унитарное предприятие, государственное имущество, государственный сектор экономики, приватизация, ФГУП, федеральное государственное унитарное предприятие.

Annotation: A scientific article is devoted to the analysis of target functions and tasks during the corporatization of FSUEs in Russia, as well as the identification of key obstacles that impede the implementation of this strategy for the development of the public sector of the economy. The relevance of the study lies in the fact that it is the process of privatization due to the issue of securities that the property rights of unitary enterprises can reduce the state's share in the structure of the national economy. The article discusses the features of the functioning of unitary enterprises. The main reasons for the actualization of the incorporation of FSUEs are described. The reasons for the low state budget revenues from privatization through the corporatization of FSUEs are listed.

Keywords: corporatization, unitary enterprise, state property, state sector of the economy, privatization, FSUE, federal state unitary enterprise.

Современные условия экономики Российской Федерации требуют проведение реформ по стимулированию трансформации отечественной системы хозяйствующих субъектов, которые переживают низкую степень качества конкурентной политики. Одной из причин таких проблем – это наличие высокой доли государственного сектора в структуре национальной экономической системы.

С целью решения данной проблемы, перед государством стоит следующая задача: снизить объем государственного (федерального) имущества в общей структуре отечественной экономики, что возможно благодаря процессам приватизации, в частности федеральных государственных унитарных предприятий (ФГУП).

Актуальность научного исследования на тематику «акционирование ФГУПов в России, как механизм решения проблемы управления государственным сектором экономики» заключается в том, что именно процесс приватизации благодаря эмиссии ценных бумаг права собственности унитарных предприятий может позволить снизить объем доли государства в структуре национальной экономики.

Целью научной статьи выступает анализ целевых функций и задач при проведении акционирования ФГУПов в России, а также определение ключевых препятствий, тормозящих возможность реализации данной стратегии развития государственного сектора экономики.

Преобразование соответствующих федеральных государственных унитарных предприятий (ФГУП) в акционерные общества соответствует основным направлениям государственной политики в сфере управления государственным имуществом, предусматривающим поэтапный отказ от использования института унитарных предприятий [1].

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» под государственными унитарными предприятиями понимаются предприятия, образованные на базе имущества, находящегося в федеральной собственности или собственности субъектов Российской Федерации соответственно [2].

Особенностями ФГУПов выступают следующие характеристики [3]:

- собственником имущества всегда выступает государство или муниципальные образования;
- собственник имущества предоставляет его в права пользования для проведения хозяйствующей деятельности;
- собственник имущества определяет миссию, цели, задачи и стратегию развития, а также характер хозяйствующей деятельности унитарного предприятия;
- хозяйственная самостоятельность унитарного предприятия ограничена установленным уставом.

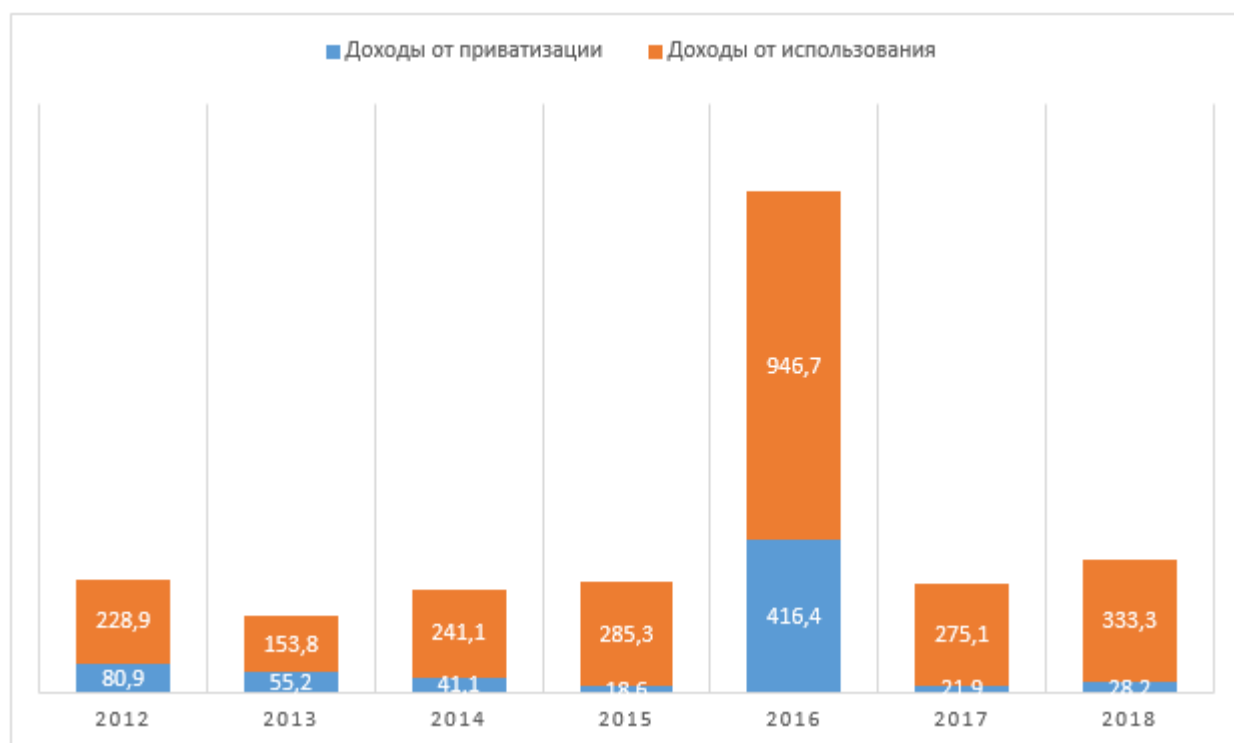
В виду современных тенденций развития государственного сектора экономики России, ключевой целевой функцией ФГУПов выступает их акционирование путем приватизации. При этом, основными причинами отказа государства от управления унитарными предприятиями выступают следующие особенности данной организационно-правовой формы хозяйствующей деятельности:

- низкий уровень прозрачности хозяйствующих и финансовых операций унитарных предприятий, что снижает уровень инвестиционной привлекательности и оценки кредитоспособности;
- наличие в рамках организации управления и контроля за унитарными предприятиями сложной бюрократической системы, что снижает уровень эффективности разработки и принятия управленческих решений;

- отсутствие разработок корпоративной структуры управления унитарными предприятиями;
- архаичность и несоответствия в правовом поле, касаемо функционирования федеральных унитарных предприятий.

Однако, на сегодняшний день, возникает вопрос об необходимости акционирования ФГУПов, когда те приносят доходы в государственный бюджет. И именно данный момент, как правило, и выступает одним из барьеров реализации реформы приватизации в России.

С другой стороны, динамика доходов государства от приватизации государственной собственности, включая унитарных предприятий демонстрирует минимальные значения, виной чему влияние различных проблем и трудностей процесс акционирования ФГУПов.



**Рисунок 1 - Динамика структуры доходов федерального бюджета имущественного характера из различных источников в период 2012-2018 гг., в млрд рублей [4].**

Одной из причин такого низкого объема доходов государственного бюджета от приватизации путем акционирования ФГУПов различные препятствия, к которым, по мнению «Ведомостей» относятся следующие проблемы и трудности [5]:

- препятствие проведению инвентаризации имущества и обязательств;
- препятствие проведению инвентаризации научно-технической деятельности;
- препятствия проведению оформлению прав имущества на недвижимость и землю;
- отсутствие финансовых ресурсов для проведения оформления прав имущества;
- 15% ФГУПов находятся в процессе проведения ликвидации или банкротства, где многие направлены на злоупотребления и финансовые преступления по выводу активов;
- низкая рентабельность хозяйствующей деятельности унитарных предприятий, что снижает

их уровень инвестиционной привлекательности (по факту такие коммерческие организации и такой бизнес никому не нужны);

- отсутствие у государства достоверной информации об имуществе ФГУПов и их финансово-хозяйствующей деятельности.

Таким образом, подводя итоги научного исследования стоит заключить следующее: современный период акционирования федеральных государственных унитарных предприятий не оправдывает целей и задач, которые поставлены в рамках реализации стратегии приватизации государственного сектора. Ключевой причиной такой неэффективности выступают различные проблемы, препятствующие процессу акционирования ФГУПов, что требует дальнейшего научного исследования на вопрос «характеристики ключевых трудностей и определению путей их решения».

### **Список литературы**

1. Алферов А.О. Определение целевых функций федеральных государственных унитарных предприятий // Имущественные отношения в РФ. 2016. №3 (174). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-tselevykh-funktsiy-federalnykh-gosudarstvennykh-unitarnykh-predpriyatiy> (дата обращения: 27.02.2020).
2. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ.
3. Мартыненко Т.В. Тенденции управления унитарными предприятиями в РФ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-upravleniya-unitarnymi-predpriyatiami-v-rf> (дата обращения: 27.02.2020).
4. Мальгинов Г.Н., Радыгин А.Д. Приватизационная программа 2017-2019 гг.: актуальные тенденции и перспективы реализации // Экономическое развитие России. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privatizatsionnaya-programma-2017-2019-gg-aktualnye-tendentsii-i-perspektivy-realizatsii> (дата обращения: 27.02.2020).
5. Папченкова М. Кто бойкотирует акционирование ФГУПов // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/09/10/608200-kto-boikotiruet-aktsionirovanie-fgupov> (дата обращения: 27.02.2020).



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АКЦИОНИРОВАНИЯ ФГУПОВ В СОВРЕМЕННОМ ПЕРИОДЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ACTUAL PROBLEMS OF ACTIVITY OF FSUES IN THE MODERN PERIOD OF ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Бузинов Павел Владимирович

Аннотация: научная статья посвящена определению основных проблем акционирования ФГУПов в современном периоде экономики России и разработке путей/мероприятий по их решению. Актуальность исследования заключается в том, что современные условия отечественной практики управления государственным сектором создают препятствия и трудности, которые тормозят процесс приватизации и делают акционирование экономически неэффективным механизмом решения данной задачи. В рамках статьи описаны основные причины, по которым актуальным решением является акционирование унитарных предприятий в России. Подробно рассмотрены особенности основных проблем акционирования унитарных предприятий, встречаемых в современном периоде отечественной экономики.

Ключевые слова: акционирование, унитарное предприятие, государственное имущество, государственный сектор экономики, приватизация, ФГУП, федеральное государственное унитарное предприятие.

Annotation: *a scientific article is devoted to identifying the main problems of corporatization of FSUEs in the modern period of the Russian economy and the development of ways / measures to solve them. The relevance of the study lies in the fact that the current conditions of the domestic practice of public sector management create obstacles and difficulties that impede the privatization process and make corporatization an economically inefficient mechanism for solving this problem. The article describes the main reasons why the actual solution is the corporatization of unitary enterprises in Russia. The features of the main problems of corporatization of unitary enterprises encountered in the modern period of the domestic economy are examined in detail.*

Keywords: *corporatization, unitary enterprise, state property, state sector of the economy, privatization, FSUE, federal state unitary enterprise.*

В современных условиях экономического развития России одной из актуальных задач является совершенствование форм и методов управления государственной и муниципальной собственностью и повышение эффективности ее использования. Стабильное развитие экономики России зависит как от финансово-экономического состояния всех хозяйствующих субъектов, так и от эффективного функционирования государственной собственности в экономике страны [1].

Одним из основных направлений развития эффективного функционирования государственного сектора национальной экономики страны является проведение

акционирования федеральных государственных унитарных предприятий (ФГУП), выступающих зачастую бременем для финансовой устойчивости бюджетной системы России.

Актуальность научного исследования на тематику «актуальные проблемы акционирования ФГУПов в современном периоде экономики Российской Федерации» заключается в том, что современные условия отечественной практики управления государственным сектором создают препятствия и трудности, которые тормозят процесс приватизации и делают акционирование экономически неэффективным механизмом решения данной задачи.

Целью научной статьи выступает определение основных проблем акционирования ФГУПов в современном периоде экономики России и разработка путей/мероприятий по их решению.

В виду современных тенденций развития государственного сектора экономики России, ключевой целевой функцией ФГУПов выступает их акционирование путем приватизации. При этом, основными причинами отказа государства от управления унитарными предприятиями выступают следующие особенности данной организационно-правовой формы хозяйствующей деятельности, среди которых низкий уровень прозрачности хозяйствующих и финансовых операций, наличие сложной бюрократической системы, отсутствие корпоративной структуры управления и архаичность.

Однако, процесс акционирования ФГУПов в России сталкивается с большим числом различных барьеров и трудностей, которые приводят к проблемам определенного характера.

Рассмотрим особенности основных проблем акционирования унитарных предприятий, встречаемых в современном периоде отечественной экономики.

1. Низкие финансово-экономические показатели хозяйствующей деятельности унитарных предприятий, что делает их, как бизнес-субъектов, неконкурентоспособными. При финансовой оценке стоимости ФГУПов, инвестиционная привлекательность таких организаций на низком уровне. Зачастую, низкие показатели рентабельности и прибыльности унитарных предприятий объясняются тем, что основная часть их расходов – неконтролируемые со стороны государства, как субъекта-собственника имущества. Часто бывают ситуации, как расходы унитарных предприятий направлены на покрытие расходов государственных чиновников. Такая инвестиционная привлекательность ФГУПов не делает их конкурентными при акционировании на отечественном фондовом рынке.
2. Многие унитарные предприятия не имеют проведенной оценки инвентаризации своего имущества, включая недвижимость и землю. По мнению руководителя «Росимущества» Ольги Дергуновой причинами формирования такой проблемы выступают два аспекта [4]:

- многие ФГУПы не имеют денежные средства для того, чтобы привлечь внешних аудиторов, которые проводят оценку инвентаризации имущества;

- достаточно большая доля унитарных предприятий находятся под судебным финансовым расследованием, связанного с махинациями и экономическими преступлениями, в частности, при попытке вывода активов и средств, а также при незаконной ликвидации/банкротстве хозяйствующей деятельности.

3. Отсутствие системы противодействия экономических преступлений в сфере приватизации государственных объектов, что выражается в том, что при

акционировании ФГУПов встает такая проблема, как формирование коррупционных схем и создание препятствий развитию свободной конкуренции во время государственных аукционов и тендеров по реализации государственных объектов имущества [2].

4. Неэффективность унитарных предприятий из-за особенностей их структуры управления. В частности, проблемой выступает отсутствие корпоративной системы контроля и управления за финансово-хозяйствующей деятельностью ФГУПов. При этом, в наличие доступ административной системы контроля, которая нерентабельная из-за большого количества унитарных предприятий и наличия объективного конфликта интересов у основного бенефициара [3].

Вышеперечисленные проблемы, включая их особенности и характер влияния, приводят к тому, что современный период приватизации государственного сектора экономики Российской Федерации путем акционирования ФГУПов – экономически неэффективный.

С целью решения данной глобальной задачи, необходима разработка путей/мероприятий по решению основных проблем акционирования федеральных государственных унитарных предприятий:

- государству необходимо отказаться от финансовой поддержки унитарных предприятий, которые экономически неэффективные и при этом, не имеют стратегического значения для России;
- необходимо активное принятие технологий финансового расследования экономических преступлений в рамках деятельности унитарных предприятий, путем применения методов, как системы внутреннего корпоративного контроля, внешнего аудита, внедрения службы экономической безопасности и контрольно-ревизионного управления;
- обязательным механизмом является плавный переход от административной системы контроля за деятельность унитарных предприятий и переход в сторону принципов корпоративного управления;
- необходимо внедрение обязательного механизма составления финансовой отчетности по МСФО при отсутствии нарушения времени подачи информации и документации.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, стоит отметить, что ключевыми проблемами акционирования ФГУПов в современном периоде экономики России выступают низкие финансово-экономические показатели хозяйствующей деятельности унитарных предприятий, отсутствие проведенной оценки инвентаризации своего имущества, включая недвижимость и землю, отсутствие системы противодействия экономических преступлений в сфере приватизации государственных объектов, и неэффективность унитарных предприятий из-за особенностей их структуры управления.

## Список литературы

1. Вознюк Н.Ю. Унитарные предприятия в аспекте современной правовой действительности // Молодой ученый. – 2019. – №40. – С. 96-98.
2. Орлов Е.В. Унитарные предприятия: история, основы деятельности, перспективы // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/unitarnye-predpriyatiya-istoriya-osnovy-deyatelnosti-perspektivy> (дата обращения: 27.02.2020).

3. Бокарева Л.Г. Современные проблемы приватизации федерального имущества // Имущественные отношения в РФ. 2013. №1 (137). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-privatizatsii-federalnogo-imuschestva-1> (дата обращения: 27.02.2020).
4. Папченкова М. Кто бойкотирует акционирование ФГУПов // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/09/10/608200-kto-boikotiruet-aktsionirovanie-fgurov> (дата обращения: 27.02.2020).

# РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ФАКТОРИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

## RISK MANAGEMENT IN FACTORING COMPANIES

Авторы: Кириллова Наталия Владимировна

Аннотация: В данной статье проанализирован рынок факторинговых компаний, как альтернативный рынку традиционных банковских продуктов. Автор раскрывает основные финансовые риски, характерные факторинговым компаниям как во взаимодействии с дебиторами, так в отношении поставщиков. В условиях слабой законодательной базы в отношении риск-менеджмента в факторинговых компаниях, на основании изучения зарубежной практики и российского опыта выделяются основные принципы риск-менеджмента в факторинговой компании, а также методы управления и минимизации рисков, необходимые для повышения устойчивости факторинговых организаций.

Ключевые слова: факторинг, финансовые риски, риск-менеджмент, финансовая устойчивость

Annotation: This article analyzes the market of factoring companies as an alternative to the market of traditional banking products. The author reveals the main financial risks characteristic of factoring companies both in interaction with debtors and in relation to suppliers. In the context of a weak legal framework for risk management in factoring companies, based on the study of foreign practice and russian experience, the main principles of risk management in a factoring company are highlighted, as well as methods of managing and minimizing risks, which are necessary to improve the stability of factoring organizations.

Keywords: factoring, financial risks, risk management, financial stability

На фоне бурного развития экономики страны, появления новых инструментов, расширения спектра предлагаемых услуг и финансовых продуктов ужесточились условия работы для всех участников рынка. Изменения коснулись и факторингового бизнеса. Ввиду роста объемов оборотов факторинговых компаний и соответственно увеличения уровня возлагаемого на компанию риска одной из первостепенных задач стало усиление риск-менеджмента.

Факторинг является самостоятельной отраслью экономики с присущей ей оригинальной и комплексной системой риск-менеджмента. Ключевая роль факторинга состоит в обслуживании поставок товаров и услуг с отсрочкой платежа и поэтому присущие ему риски связаны с правилами, характерными для соответствующих товарных рынков либо рынков услуг. Исходя из специфики деятельности центральной факторинговой услугой является управление рисками своих клиентов-поставщиков. Таким образом, обеспечивая надлежащее качество риск-менеджмента, фактор как защищает себя от чрезмерно допустимых потерь, так и обеспечивает надлежащее качество предоставляемых услуг, добиваясь тем самым их конкурентоспособности, и как следствие, высокой прибыльности и рентабельности бизнеса.

Реализацией риска с финансовой точки зрения является снижение (недостаточные темпы роста) стоимости бизнеса, в том числе в результате недополучения прибыли или прямого убытка, снижения капитала, потери (низких темпов роста) доли на целевом рынке факторинга.

Усиление конкуренции в отрасли, а также резкое ухудшение платежной дисциплины

контрагентов вследствие кризисных явлений в стране подчеркнули необходимость постоянного мониторинга и управления рисками факторов. На организацию этих процессов повлияло как ужесточение законодательных требований к факторинговым организациям, так и внесение изменений во внутренние регламенты. Конкретные методы управления каждым отдельным значимым для компании риском стали закрепляться в методиках и других нормативных документах, регламентирующих управление этим риском, что говорит о соблюдении принципа регламентации риск-менеджмента в факторинге.

Государственное регулирование факторинговых операций подчеркивает принцип формализации факторинговых сделок. Регулирование факторинга со стороны законодательных органов влияет на процесс функционирования компаний как в России, так и в мировом пространстве. Однако, согласно мировым данным, чем менее зарегулирован данный вид бизнеса, тем выше его доля в ВВП. Так, в Великобритании доля факторинга составляет примерно 10% от ВВП, в Германии с жесткой законодательной средой данный показатель примерно на уровне 2%. [1, с.4]

Беззалоговый характер сделки (одна из ключевых особенностей факторинга в отличие от иных финансовых продуктов) также повышает необходимость постоянного риск-мониторинга. Именно поэтому процесс риск-менеджмента в факторинге завершается только после полного погашения задолженности.

Под управлением рисками в факторинге, как и в традиционном представлении риск-менеджмента, понимается система мер, направленная на выявление, оценку, мониторинг рисков и минимизацию их последствий. Поэтому риск-менеджмент факторинговой компании представляет собой комплекс мероприятий, направленных на непрерывный мониторинг портфеля задолженности контрагентов (принцип системности).

В рамках системного подхода в процессе определения, оценки и контроля рисков, как правило, выстроена централизованная иерархическая система управления, предполагающая управление рисками в разрезе отдельных видов риска независимо от видов бизнесов (структурных подразделений), генерирующих эти риски.

Алгоритм организации процесса управления риском включает в себя следующие этапы:

1. Идентификация — выявление рисков и включение их в карту рисков;
2. Оценка — определение величины риска в соответствии с принятой методологией;
3. Ограничение/управление — производится в соответствии с принятой методологией;
4. Мониторинг — контроль над текущим уровнем риска осуществляется службами риск-менеджмента, службой внутреннего контроля, коллегиальными органами и бизнес-подразделениями в рамках своей компетенции. [2, с.27]

Стоит отметить, что ключевой особенностью алгоритма организации риск-менеджмента является целостность этой системы (принцип целостности).

В зарубежных странах проблемы, с которыми сталкиваются факторинговые компании, достаточно схожи со сложностями российских участников рынка и зачастую связаны с высокими рисками деятельности. Именно поэтому хорошо выстроенная система управления рисками является главенствующей задачей менеджмента, так как это во многом определяет успешность бизнеса в будущем.

Как правило, в мировой практике выделяется два основных вида рисков: риск, относящийся к клиенту-поставщику – риск мошенничества (фиктивные поставки), риск дебитора – риск

неплатежа и риск ликвидности. В зависимости от типа выбранного продукта в рамках сотрудничества фактор может как снизить, так и увеличить риски. Так, к примеру, в случае факторинга без регресса фактор практически полностью принимает на себя риск неплатежа дебитора, чего не происходит в случае факторинга с регрессом.

В развитых странах факторинг чаще всего осуществляется на безрегрессной основе. В Италии, например, 69% всех договоров факторинга осуществляется на безрегрессной основе. Аналогичным образом, исследование публично торгуемых фирм в США показало, что 73% фирм учитывали их дебиторскую задолженность на безрегрессной основе. Поскольку на развивающихся рынках зачастую проблематично оценить риск дефолта по базовым активам, большинство договоров факторинга производится на регрессной основе. [3, с.4]

Говоря о российском рынке факторинга стоит отметить, что в портфеле участников Ассоциации факторинговых компаний 63% занимает факторинг без регресса (ввиду повышенного спроса на данный продукт), и только 36% с регрессом. [4]

В качестве основных методов, применяемых при управлении рисками, выделяются следующие:

1. Регламентирование операций — разработка процедур проведения;
2. Установка лимитов на операции, на контрагентов, на эмитентов, на потери (stop-loss) и т.д.;
3. Диверсификация операций;
4. Хеджирование (при возможности применения);
5. Страхование (при возможности применения);
6. Формирование достаточного уровня резервов на покрытие потерь;
7. Контроль установленных процедур и ограничений;
8. Составление планов действий по управлению рисками в экстраординарных ситуациях, т.е. «форс-мажорные» планы;
9. Поддержание достаточности капитала.

Анализ перечисленных выше методов по оценкам экспертов предотвращает порядка 90% невозвратной задолженности, тем самым снижая кредитные риски.

Как уже было отмечено, факторинг активно применяется в развитых и развивающихся странах мира. Так, по итогам 2016 года общий мировой объем факторинга составил более 1 500 миллиардов евро, как результат – впечатляющие темпы роста – 231% с 2005 года. [1, с.7] В некоторых развитых экономиках, таких как экономика США, его значение как основного источника финансирования оборотных средств, как правило, сосредоточено в отдельных отраслях промышленности. Однако в других развитых экономиках, таких как экономика Италии, его значение как основного источника оборотного капитала более распространено.

Российский факторинг находится в стадии трансформации бизнес- и риск-моделей, что создает сложности в статистической оценке как объемов принимаемого кредитного риска, так и его источников. Участники рынка условно разделились на «консерваторов», ориентирующихся на кредитный риск клиента, «центристов», работающих в разных пропорциях одновременно с риском клиентов и дебиторов либо их связей, и «прогрессистов», предпочитающих управлять кредитным риском дебиторов и рассматривающих клиентов как не более чем запись в учетной системе. Объединение результатов развития бизнеса трех этих групп станет ключевым вызовом для развития рынка в дальнейшем.

Глобальная модель факторинга предполагает, что он может иметь преимущество по сравнению с другими типами кредитования, обеспеченными основными средствами при

определенных условиях. Факторинг представляется как мощный инструмент в процессе финансирования высоко рискованным информационно непрозрачным заемщиком.

Комплекс мер, направленный на усиление риск-менеджмента не только способствует снижению рисков, но также и закрепляет рыночную позицию компании, положительно влияет на достаточность капитала и рентабельности, а также говорит об адекватном качестве активов и корпоративного управления факторинговой компании. Именно поэтому необходимо дальнейшее усиление риск-менеджмента в факторинговых компаниях, а также законодательное закрепление его основных методик.

#### **Список использованных источников:**

1. Bakker, Marie-Renee, Leora Klapper and Gregory Udell, 2004, "The Role of Factoring in Commercial Finance and the Case of Eastern Europe", World Bank Working Paper No. 3342.
2. Кожина Л.М., «Снижение риска выполнения факторинговых операций»: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10/Кожина Людмила Михайловна. - Москва, 2008 г.
3. Klapper, Leora F., The Role of Factoring for Financing Small and Medium Enterprises (May 2005). World Bank Policy Research Working Paper No. 3593.
4. Информационный обзор рынка факторинга Ассоциации факторинговых компаний по итогам 9 мес. 2019 г. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <http://asfact.ru/category/main/reports/> (Дата обращения 15.02.2020)



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Авторы: Нурдавятова Эльвира Фанизовна , Миронова Анастасия Анатольевна

Аннотация: Статья посвящена актуальным принципам и задачам внутреннего финансового аудита в бюджетных учреждениях. Диспропорции в организации доходных и расходных частей в бюджетных учреждениях, их финансовая неустойчивость обуславливают необходимость использовать внутренний аудит как инструмент повышения эффективности. Актуальным является вопрос внедрения действенной системы организации внутреннего аудита и адаптации его методики в деятельности бюджетных учреждений

Ключевые слова: финансовый аудит, финансы, внутренний финансовый аудит

Annotation: The article is devoted to relevant principles and objectives of internal financial audit in budgetary institutions. Financial instability necessitates the use of internal audit as a tool to improve efficiency. An urgent issue is the use in their activities

Keywords: financial audit, finance, internal financial audit

В настоящее время ежегодно наблюдается рост платных услуг, предоставляемых бюджетными учреждениями, в зависимости от их сферы деятельности. Диспропорции в организации доходных и расходных частей в бюджетных учреждениях, их финансовая неустойчивость обуславливают необходимость использовать внутренний аудит как инструмент повышения эффективности. Актуальным является вопрос внедрения действенной системы организации внутреннего аудита и адаптации его методики в деятельности бюджетных учреждений.

Внутренний финансовый аудит – внутренний процесс главного администратора (администратора) бюджетных средств, осуществляемый в целях соблюдения установленных правовыми актами, регулируемыми бюджетные правоотношения, требований к исполнению своих бюджетных полномочий, в том числе осуществляемый посредством совершения контрольных действий [1].

С 1 января 2020 года в соответствии с положениями ч. 5 ст. 160.2-1 Бюджетного кодекса РФ, внутренний финансовый аудит будет осуществляться в соответствии с федеральными стандартами внутреннего финансового аудита, установленными Министерством финансов. Главные администраторы бюджетных средств, администраторы бюджетных средств, осуществляющие контроль, на основе таких стандартов должны будут издавать свои внутренние акты, которые обеспечат осуществление внутреннего финансового аудита. В положении подробно даны формулировки принципов и задачи внутреннего финансового аудита. Проанализируем подробнее, какие изменения предусмотрены указанным законопроектом.

В таблице 1 представлены основные принципы внутреннего финансового аудита, детально раскрыта сущность каждого принципа.

Таблица 1 – Принципы внутреннего финансового аудита

Принцип

Сущность

1. Принцип законности	Подразумевает строгое соблюдение законодательства РФ, а также правовых актов, включая федеральные стандарты, и ведомственные акты субъектов.
2. Принцип объективности	Выражается в честности должностных лиц субъекта ВФА, а также экспертов, привлеченных к проведению мероприятий ВФА.
3. Принцип профессионального скептицизма	Основывается на критической оценке обоснованности, надежности и достаточности полученных аудиторских доказательств.
4. Принцип эффективности	Осуществление аудита должно быть основано на необходимости обеспечения полноты заключения, повышения качества финансового менеджмента, путем использования наименьшего объема затрачиваемых ресурсов.
5. Принцип функциональной независимости	При осуществлении ВФА следует максимально устранить условия, которые создают угрозу способности субъекта ВФА беспристрастно и объективно выполнять свои обязанности.
6. Принцип компетентности	Выражается в применении профессиональных знаний, позволяющих осуществлять аудит беспристрастно, качественно и с недопущением конфликта интересов любого рода.
7. Принцип системности	Бюджетные риски, коррупционные риски и выявленные нарушения и недостатки периодически должны анализироваться по всем внутренним бюджетным процедурам.
8. Принцип ответственности	Субъект ВФА несет ответственность перед руководителем главного распорядителя бюджетных средств, за предоставление полных и достоверных заключений, выводов и предложений.
9. Принцип стандартизации	Аудит осуществляется в соответствии с федеральными стандартами, установленными Минфином.

Необходимо отметить, что в обновлённом положении БК РФ будет закреплена норма об осуществлении внутреннего финансового аудита на основе функциональной независимости структурными подразделениями (уполномоченными должностными лицами) главного администратора бюджетных средств, администратора бюджетных средств, финансового органа, органа управления государственным внебюджетным фондом, наделенными полномочиями по осуществлению внутреннего финансового аудита. Однако, нововведением вводится возможность администратору бюджетных средств передать на основе соглашения

полномочия по осуществлению внутреннего финансового аудита главному администратору бюджетных средств, в ведении которого он находится, или другому администратору бюджетных средств, находящемуся в ведении данного главного администратора бюджетных средств, в порядке, установленном этим главным администратором бюджетных средств. Сейчас же такая передача невозможна, так как согласно статье 160.2-1 БК РФ указанные полномочия осуществляются администратором бюджетных средств самостоятельно [2].

Требования к организации внутреннего финансового аудита, касающиеся в том числе и передачи полномочий по осуществлению внутреннего финансового аудита, будут устанавливаться Правительством РФ, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией.

Следующее нововведение отражено в принципе стандартизации. Оно заключается в том, что финансовый контроль и аудит должны будут осуществляться в соответствии с федеральными стандартами внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, устанавливаемыми Минфином, в то время как порядок осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита регламентирован Правилами № 193.

Что касается задач внутреннего финансового аудита, среди них можно выделить следующие:

1. Оценка надежности внутреннего финансового контроля, том числе: выявление недостатков в части регламентации процесса выполнения внутренних бюджетных процедур; оценка организации, применения и достаточности совершаемых контрольных действий на предмет их соразмерности выявленным бюджетным рискам, а также способности предупреждать нарушения и недостатки; формирование предложений и рекомендаций по совершенствованию выполнения внутренних бюджетных процедур.
2. Подтверждение достоверности бюджетной отчетности и соответствия порядка ведения бюджетного учета единой методологии бюджетного учета, составления, представления и утверждения бюджетной отчетности, установленной Минфином, а также ведомственным (внутренним) актам.
3. Повышение качества финансового менеджмента, включающее в себя:
  - определение эффективности прикладных программных средств автоматизации при выполнении внутренних бюджетных процедур, и формирование предложений по модернизации этих средств и повышению эффективности их применения;
  - оценку качества исполнения бюджетных полномочий, обязательность достижения целевых значений показателей качества финансового менеджмента;
  - оценка результатов исполнения направленных на повышение качества финансового менеджмента решений руководителя главного администратора бюджетных средств, включая субъекты внутреннего финансового контроля;
  - формирование предложений и рекомендаций по повышению квалификации субъектов внутреннего финансового контроля, проведению их переподготовки;
  - оценка эффективности и экономности использования бюджетных средств.

Таким образом, изменения в числе задач отражаются в увязке внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита с финансовым менеджментом. Согласно нововведению, внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит должны осуществляться с учетом необходимости достижения целевых значений показателей качества

финансового менеджмента. При этом под финансовым менеджментом понимается осуществление главными администраторами бюджетных средств, администраторами бюджетных средств процедур составления и исполнения бюджета, составления бюджетной отчетности и ведения бюджетного учета, необходимых для исполнения соответствующих бюджетных полномочий, установленных бюджетным законодательством РФ и нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения.

В заключении, необходимо отметить, что для бюджетных учреждений, внутренний аудит будет способствовать рациональному формированию и использованию бюджетных средств, оперативному реагированию на возникновение или угрозу возникновения фактов неэффективного их использования, а также совершенствованию системы управления и прозрачности принятия управленческих решений.

### **Список использованной литературы**

1. Приказ Минфина России от 21.11.2019 № 196н «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита» [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=127882](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=127882)
2. Письмо Минфина РФ от 30.06.2017 № 02-02-05/42411 <http://base.garant.ru/71732498/>

# МАРКЕТ-МЕЙКИНГ НА РОССИЙСКОМ БИРЖЕВОМ РЫНКЕ АКЦИЙ

Авторы: Чупалаев Ислам Абумагомедович

Аннотация: Статья посвящена обзору проблем ликвидности на российском рынке акций и деятельности Маркет-мейкеров для решения этих проблем. Рассмотрены разные виды маркет-мейкерских договоров, которые заключают участники торгов. Описаны открытые программы Маркет-мейкинга. Проведенное исследование показывает, как Маркет-мейкеры способствуют повышению ликвидности биржевых инструментов.

Ключевые слова: маркет-мейкер, ликвидность, маркет-мейкинг, волатильность, алгоритмическая торговля.

Annotation: The article is devoted to the review of liquidity problems in the Russian stock market and the activities of Market makers to solve these problems. Different types of market-maker agreement, which are concluded by bidders, are considered. The open market-making programs are described. The study shows how Market Makers help increase the liquidity of exchange-traded instruments.

Keywords: market maker, liquidity, market making, volatility, algorithmic trading.

В целях повышения ликвидности на биржевых рынках для участника торгов предусмотрена возможность получения статуса маркет-мейкера (ММ) в отношении ценных бумаг, производных финансовых инструментов, иностранной валюты и товаров. Ликвидность-способность актива превращаться в деньги быстро и без потери стоимости. [1] Низкая ликвидность, как правило, сопровождается повышенной волатильностью цены (особенно при выставлении крупных ордеров). При высокой ликвидности ценовые колебания меньше. В настоящее время наибольшей ликвидностью обладают денежные средства. Если происходит покупка или продажа на сумму 10 миллионов долларов США, то такую сделку рынок легко поглощает, и сильных колебаний стоимости доллара не происходит. Стоимость такой операции и цена валюты на момент ее совершения известны заранее. Однако если аналогичную операцию произвести с менее ликвидным активом, например с акциями третьего или четвертого эшелона, или криптовалютой, ее влияние на стоимость покупаемого или продаваемого актива будет гораздо более существенным. Поэтому для решения проблемы низкой ликвидности, высокой волатильности, а также для повышения лояльности инвесторов привлекаются маркет-мейкеры. Маркет-мейкером на российском биржевом рынке является участник торгов, который на основании договора, одной из сторон которого является Биржа, принимает на себя обязательства по поддержанию цен, спроса, предложения или объема торгов ценными бумагами, производными финансовыми инструментами, иностранной валютой и товарами. Маркет-мейкинг занимаются алгоритмические, хедж и HFT (High Frequency Trading) фонды. Участники торгов выполняют функции маркет-мейкера на всех биржевых рынках (фондовом, срочном, валютном, товарном). Рассмотрим более подробно работу маркет-мейкеров на примере Московской биржи.

Получить статус маркет-мейкера может участник торгов. Свои обязательства он может выполнять от своего имени и за свой счёт, либо от своего имени и за счет клиента при наличии поручений клиента. Чтобы получить статус участнику торгов необходимо заключить с Московской биржей договор об оказании услуг маркет-мейкера. Существуют типовые формы

маркет-мейкерских договоров.[2]

Двусторонний договор заключается между биржей (контролирует исполнение взятых обязательств и оплачивает услуги маркет-мейкера) и участником торгов (оказывает услуги маркет-мейкера).

Трёхсторонний договор с эмитентом (заказчиком) заключается между биржей (контролирует исполнение маркет-мейкерских обязательств), участником торгов (оказывает услуги маркет-мейкера и оплачивает бирже контроль исполнения обязательств) и эмитентом (оплачивает услуги маркет-мейкера и контроль исполнения обязательств).

Трёхсторонний договор с клиентом маркет-мейкера заключается между биржей (контролирует исполнение взятых обязательств и оплачивает услуги маркет-мейкера и его клиента), участником торгов (оказывает услуги маркет-мейкера) и клиентом маркет-мейкера (оказывает услуги, способствующие поддержанию цен, спроса, предложения или объема торгов)[3]. В качестве таких клиентов могут быть: российское юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг (с брокерской и/или дилерской лицензией); российское юридическое лицо, непрофессиональный участник рынка ценных бумаг; иностранная организация без постоянного представительства в РФ.

Требования к обязательствам маркет-мейкера устанавливаются в соответствии с Положением о порядке и условиях поддержания цен, спроса, предложения или объема торгов финансовым инструментом, иностранной валютой и (или) товаром, утвержденным приказом ФСФР России от 21.01.2011 № 11-2/пз-н (далее – Положение). В соответствии с Положением Московская Биржа раскрывает на сайте информацию о поддержании маркет-мейкерами цен, спроса, предложения или объема торгов инструментами Московской Биржи.

### **Открытые программы маркет-мейкинга на рынке акций**

Любой участник торгов, при выполнении требований присоединения к выбранной открытой программе может заключить двусторонний договор с биржей и получить статус маркет-мейкера. В настоящий момент на рынке акций существует три программы: программа Best Bid/Best Offer для группы ликвидных акций; программа по поддержанию цены для группы ликвидных акций (“Открытая программа”); кросс-рыночная программа «Акции и фьючерсы на акции».

Для участия в программе Best Bid/Best Offer для группы ликвидных акций могут быть заявлены собственная позиция Участника торгов, определяемая конкретным номером торгового-клирингового счёта (ТКС), и/или позиции конечных клиентов (биржа может запросить подтверждение, что заявляемые в программу ККК не принадлежат субброкерам) Участника торгов, определяемые конкретными сочетаниями ТКС и краткий код клиента (ККК). Контроль и выплата вознаграждения производятся отдельно по каждому заявленному ТКС и/или сочетанию ТКС/ККК. Среднедневной объем торгов по заявкам с акциями в режиме T+2, в которых указываются заявляемые ТКС или сочетания ТКС/ККК, должен составлять не менее 30 млн рублей на протяжении двух недель, предшествующих присоединению к программе. Конкретный ТКС Участника торгов или конкретный ККК могут быть заявлены только в одну из действующих Открытых программ маркет-мейкинга по акциям. Требования к заявкам маркет-мейкера, присоединившегося в программе:

- Цена заявки ММ на покупку должна иметь наибольшую цену из всей очереди заявок на покупку (best bid) и/или цена заявки Маркет-мейкера на продажу должна иметь наименьшую цену заявки из всей очереди заявок на продажу (best offer);

· Исходный объем заявки Маркет-мейкера  $n \cdot \text{МДО}$  (минимальный допустимый объём), где  $n$  – коэффициент, учитывающий возможность совершения сделки по заявке маркет-мейкера в момент её выставления.

Определение периоды времени исполнения обязательств:

$$T_{\text{факт}} = (T_{\text{факт покупки}}) \cup (T_{\text{факт продажа}}), \quad (1)$$

где  $T_{\text{факт покупки}}$  – период времени, в течение которого заявки Маркет-мейкера на покупку с объемом не менее МДО имеют наибольшую цену (best bid),  $T_{\text{факт продажа}}$  – период времени, в течение которого заявки Маркет-мейкера на продажу с объемом не менее МДО имеют наименьшую цену (best offer).

Ежедневное вознаграждение ММ:

$$F_i = \text{MIN}[(V * K + \text{COMM}) * R_i; 15\ 000 \text{ руб}], \quad (2)$$

где  $F_i$  – вознаграждение по  $i$  – инструменту за день, выплачиваемое 10-ти лучшим Маркет-мейкерам по пассивному объему сделок за конкретный день,  $V$  – пассивный объем сделок по заявкам ММ с объемом не менее  $n \cdot \text{МДО}$ ,  $K$  – ставка премии ММ равный  $0,25 \text{ bps}$ ,  $\text{COMM}$  – комиссионное вознаграждение по пассивному объему сделок,  $R_i$  – коэффициент ликвидности  $i$  – инструмента. Параметры  $T_{\text{факт}}$ ,  $n \cdot \text{МДО}$ ,  $R_i$  для каждой акции определены отдельно. Также по достижении достаточного объёма (ДО)- суммарный объем сделок ММ, совершенных с каждым Инструментом в течение одного торгового дня (Торговой сессии) в рамках исполнения обязательств, по достижении которого обязательства ММ считаются выполненными.

Для участия в программе по поддержанию цены для группы ликвидных акций (“Открытая программа”) требования для участников аналогичны выше перечисленным, за исключением того, что средневневной объем торгов по заявкам с акциями в режиме T+2, в которых указываются заявляемые ТКС или сочетания ТКС/ККК, должен составлять не менее 100 млн рублей на протяжении двух недель, предшествующих присоединению к программе. Обязательства ММ в данной программе заключаются в поддержании двухстороннего спреда в течении заданного времени с МДО.

Ежедневное вознаграждение ММ рассчитывается по каждому инструменту отдельно по аналогичной формуле:

$$F_i = \text{MIN}[(V * K + \text{COMM}) * R_i; 10\ 000 \text{ руб}], \quad (3)$$

где  $K$  – ставка премии ММ равный  $0,35 \text{ bps}$ .

Для участия в кросс-рыночной программе «Акции и фьючерсы на акции» ММ-кандидат должен иметь статус участника торгов одновременно на фондовом и срочном рынках, не может одновременно исполнять функции маркетмейкера по инструментам данной программы в рамках любых других действующих ММ программ (рыночных или кросс-рыночных) фондового и срочного рынков, на рынке акций средневневной объем торгов по заявкам, в которых

указываются заявляемые ТКС или сочетания ТКС/ККК, должен составлять не менее 20 млн рублей на протяжении двух недель, предшествующих присоединению к программе. Обязательства ММ в данной программе заключаются в поддержании двухстороннего спреда на акции и фьючерсы на них в течении заданного времени с МДО.

Ежедневное вознаграждение ММ:

В первом случае вознаграждение за торговый день в отношении любого инструмента кросс-рыночной программы (акции/фьючерса на данную

акцию), в случае исполнения маркет-мейкерских обязательств только по данному инструменту (либо на акцию, либо на фьючерс):

$$F_i = \text{MIN}[R_i * \sum \text{Fee}(\text{passive}); X], \quad (4)$$

где  $\text{Fee}(\text{passive})$  – комиссия ММ по пассивному объему сделок (для фондового рынка – по заявкам с объемом не менее МДО/10»; для срочного рынка – по заявкам с любым объемом),  $X = 2\,000$  руб для инструментов фондового рынка (для инструментов срочного рынка не определяется).

Во-втором случае Вознаграждение за торговый день в отношении любой пары инструментов кросс-рыночной программы (акция + фьючерс на данную акцию), в случае исполнения маркет-мейкерских обязательств по всем инструментам данной пары:

$$F_i = \sum_i \text{MIN}[R_i * \sum \text{Fee}(\text{passive}); X] + 1\,000, \quad (5)$$

суммарное вознаграждение за месяц в отношении любого инструмента кросс-рыночной программы выплачивается в случае, если количество торговых дней, в течение которых ММ не исполнял обязательства по данному инструменту, не превышает 5 (пяти) включительно. Суммарное вознаграждение за месяц в отношении любой пары инструментов кросс-рыночной программы выплачивается в случае, если количество торговых дней, в течение которых ММ не исполнял обязательства по каждому инструменту данной пары не превышает 5 (пяти) включительно.

Перечисленные программы ММ способствуют повышению ликвидности, включенных в них инструментов. С одной стороны программы помогают наполнению стакана, когда ММ удерживает спред двухсторонней котировки, с другой стороны сужают спред между лучшей ценой покупки и продажи, тем самым снижая волатильность и повышая ликвидность. Таким образом, ликвидный рынок становится более привлекательным для инвесторов, которые готовы вкладывать в него свои деньги, и как следствие повышать капитализацию рынка.

### Список литературы:

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ
2. Приказ ФСФР России от 21.01.2011 N 11-2/пз-н (ред. от 16.07.2013) "Об утверждении Положения о порядке и условиях поддержания цен, спроса, предложения или объема торгов финансовым инструментом, иностранной валютой и (или) товаром и Изменений в Положение о порядке оказания услуг, способствующих заключению срочных договоров (контрактов), а также особенностях осуществления клиринга срочных договоров (контрактов), утвержденное



Приказом ФСФР России от 24.08.2006 N 06-95/пз-н" (Зарегистрировано в Минюсте России 04.04.2011 N 20392)

3. Информационное письмо Банка России от 07.08.2018 N ИН-06-59/53 "Об участии физических лиц в деятельности участников торгов по выполнению функций и обязанностей маркет-мейкеров"

4. Уильям Ф. Шарп [William Forsyth Sharpe], Гордон Дж. Александер [Gordon J. Alexander], Джеффри В. Бэйли [Jeffrey V. Bailey] Инвестиции: учебник: пер. с англ.: Москва, ИНФРА-М, 2016

5. Московская Биржа. Официальный сайт. URL: <https://www.moex.com>

# ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ

## FEATURES OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENERGY PROJECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC TERRITORIES OF RUSSIA

Авторы: Гончаров Артем Владимирович

Аннотация: В статье освещаются инвестиционная привлекательность, а так же инвестиционные энергетические проекты арктического шельфа. Перечислены экологические и экономические риски инвестирования в Арктические проекты. Рассмотрена государственная система поддержки в Арктику. Дан перечень энергетических проектов развития арктических территорий России реализуемых и планируемых к реализации.

Ключевые слова: Арктика, углеводороды, инвестиции, проекты, энергетика.

Annotation: The article highlights investment attractiveness, as well as investment energy projects on the Arctic shelf. The environmental and economic risks of investing in Arctic projects are listed. The state support system in the Arctic is considered. A list of energy projects for the development of the Arctic territories of Russia being implemented and planned for implementation is given.

Keywords: Arctic, hydrocarbons, investments, projects, energy.

Актуальность темы исследования политики определяется тем фактом, что новые ресурсы и возможности логистики, которые открываются в Арктике, являются прямой причиной роста интереса к этому уникальному макрорегиону и, естественно, привели к увеличению международного интереса к освоению арктических простор. Это подтолкнуло Россию к необходимости разработки принципиально новой государственной политики в отношении ее арктических зон.

Арктика один из богатейших ресурсами регион мира, включая углеводороды, что является первостепенным для всего мира из-за постепенного истощения континентальной ресурсной базы. По данным геологов, в Арктике находится около четверти мировых запасов углеводородов. Россия владеет основной долей ресурсов в Арктике, основные энергетические запасы которой расположены на арктическом континентальном шельфе. По мнению российских ученых, «запасы нефти, природного газа и газового конденсата в российском арктическом бассейне сопоставимы с углеводородными провинциями Ближнего Востока и Западной Сибири и составляют более 280 млрд. Тонн рабочей силы», - Конторович А.Е.

Быстрое сокращение ледяного покрова, которое весьма ускорилось за последние 30 лет, открыло новые перспективы для морской добычи углеводородов и развития судоходства вдоль главных транспортных путей Арктики: Северного морского пути и Северо-западного прохода. Так, согласно прогнозам американских учёных из Калифорнийского университета Л. Смита и С. Стивенсона, «из-за интенсивного таяния арктического льда, транспортные коридоры в

Северном Ледовитом океане станут все более и более доступными к 2020 году, и к 2050 году проход по ним станет круглогодичный »

Для определения максимальной эффективности инвестиционного решения вводится понятие инвестиционной привлекательности. В современных концепциях нет единого подхода к сущности этой экономической категории.

Наиболее распространённой точкой зрения является сравнение инвестиционной привлекательности с целесообразностью вложения в компанию, которая интересует инвестора, что зависит от ряда факторов, характеризующих функционирование субъекта. Формулировка, хотя и правильная, весьма размытое и не дает оснований для анализа оценки.

Экономическое содержание инвестиционной привлекательности представляет собой группу объективных признаков, свойств, средств и возможностей, которые определяют вероятный платежеспособный спрос на вложения. Это определение более обширное и позволяет учитывать интересы всех участников инвестиционного процесса.

Оценивая инвестиционную заманчивость с точки зрения дохода и рисков, можно говорить, что это существование дохода (экономического эффекта) от вложения с минимальными рисками для инвестора.

Энергетические проекты это «точки роста» для Арктики. Арктика - одна из крупнейших и щедрых природными ресурсами зон; около 134 миллиардов баррелей нефти и еще больше газа (279 миллиардов баррелей нефтяного эквивалента) расположены на шельфе. Более того, почти 70 процентов газа расположены в российской зоне Арктики. Около 80 процентов всех подводных запасов нефти и газа находятся на шельфе. Арктика содержит в себе около 25% общих запасов полезных ископаемых. Но в то же время в Арктике действуют нечеловечные климатические условия, геологическое строение на этой зоны весьма сложное, высокая капиталоемкость добычи углеводородов (подводные и ледовые работы очень сложны). Эта область земли удалена от промышленных центров, поэтому обеспечение населения Арктики жизненно важными ресурсами затруднено. Сложная добыча и транспортировка углеводородов, способы предотвращения и ликвидации экологических катастроф и так далее. Эти условия делают затраты на добычу ресурсов и строительство инфраструктуры в этой зоне весьма дорогими. Поэтому северные территории требуют эксклюзивных технологий и новых подходов к оценке инвестиционной привлекательности энергетических проектов.

Подавляющее большинство разведанных запасов нефти находится на континенте в двух автономных округах: Ямало-Ненецком и Ненецком. Сосредоточены на территории Ямало-Ненецкого автономного округа и на западном арктическом шельфе в водах Карского и Баренцева морей.

Принимая во внимание ключевое значение континентального шельфа в обеспечении ресурсной безопасности страны, в настоящее время только ОАО «Роснефть», ОАО «Газпром» и их дочерние предприятия имеют право на получение лицензий на разработку недр Арктического шельфа.

На арктическом шельфе ведется добыча на месторождении углеводородов - Приразломном, которое было введено в эксплуатацию в декабре 2013 года. По оценкам, к 2035 году российская добыча нефти в Арктике составит 33 миллиона тонн. В настоящее время планируется ввести следующие месторождения углеводородов, расположенные в арктической зоне Российской Федерации:

для нефти: Лодочное, Сузунское, Русское, Тагульское, Кинско-Часельское участки, Западное Мессояхское, Восточно-Мессояхское месторождения, в том числе на шельфе Долгинского месторождения;

для газа: Южно-Тамбейское.

Одним из ключевых проектов, который станет локомотивом развития арктической зоны России и обеспечит достижение цели, поставленной Президентом РФ, является единый инвестиционный проект ПАО «Роснефть» по развитию группы компаний. Существующие и перспективные нефтяные месторождения расположены на севере Красноярского края и на полуострове Таймыр.

Отдельно стоит отметить такой проект, как производство СПГ. На территории Арктической зоны Российской Федерации в настоящее время реализуется макропроект Ямал СПГ (ОАО «НОВАТЭК»). Планируемая мощность завода составляет 16,5 млн тонн.

лизинг **В соответствии с поручением Президента РФ Владимира Владимировича Путина продолжается работа по освоению арктических территорий России. Одной из приоритетных задач является выполнение заказа по увеличению перевозок по Северному морскому пути в объеме 80 миллионов тонн до 2024 года.**

Проекты в области СПГ и нефтехимии получают льготную ставку НДС в размере 0% в течение 12 лет с даты поставки первой партии СПГ или газохимии, соответственно. Регионы получают право снизить до 0% региональную часть подоходного налога.

Проекты недобычные, в том числе проекты малого и среднего бизнеса, будут получать нулевую ставку подоходного налога в течение 10 лет и страховые взносы (7,6% вместо 30%). В настоящее время обсуждаются варианты применения страховых премий: прямая или компенсация. Регионы получают право снизить региональные и местные налоги с резидента Арктической зоны РФ до 0%. До 6 февраля мы ожидаем, что пакет законопроектов будет представлен в Государственную Думу Российской Федерации.

В статье изложены ключевые арктические проекты, ориентированные на системное развитие региона. Следует отметить, что в настоящее время в нормативных актах уже определены определенные положения для оценки инвестиционных проектов, реализуемых в арктической зоне. Однако следует отметить, что в документах по стратегическому планированию должны быть не только определенные положения, но и комплексный подход, связанный с комплексом запланированных мероприятий, которые должны быть взаимосвязаны в контексте задач, которые необходимо решить.

В целом, оценка эффективности проектов развития Арктики должна основываться на расчете набора показателей коммерческой, социально-экономической и бюджетной эффективности, а методические документы, утвержденные федеральным органом исполнительной власти, должны служить нормативной базой. В этом случае следует учитывать особенности реализации инфраструктурных проектов с использованием различных форм государственно-частного партнерства.

### **Список литературы:**

1. Клевлин А.И Арктика: как разбудить «спящий» регион // Нефтегазовая вертикаль. - 2019. - № №19(463).
2. Назаров В.И., Калист Л.В. Риски в системе управленческих решений по выбору

направлений и объектов освоения морских углеводородных ресурсов // Нефтегазовая геология. Теория и практика. - 2007.

3. Марцинкевич Б. Арктика — территория развития. // Геоэнергетика.ш. 2017 URL: <http://geoenergetics.ru/2017/10/31/arktika-territoriya-razvitiya> (дата обращения: 15.01.20).
4. Smith L. C. The New North: The world in 2050.. - London: Profile Books, 2012.
5. Дудин М. Н. Стратегические приоритеты России в сфере институционально-инновационного недропользования в Арктическом регионе. Региональная экономика: Теория и практика. 2015;(26):2-12.

# МЕТОДОЛОГИЯ DEA: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ, АНАЛИЗ МЕТОДА И СВОЙСТВ РЕШЕНИЙ

## DEA METHODOLOGY: EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF ECONOMIC OBJECTS, ANALYSIS OF THE METHOD AND PROPERTIES OF DECISIONS

Авторы: *Портнова Александра Сергеевна, Гаврилова Анна Александровна*

Аннотация: *В данной статье приведены результаты комплексного анализа сравнительной эффективности тарифов на тепловую энергию энергетических предприятий осуществляющих регулируемый вид деятельности в одном из муниципальных районов Самарской области на основе метода многокритериальной оценки DEA («Data Envelopment Analysis»).*

Ключевые слова: *DEA, сравнительная эффективность, энергетические предприятия, тариф на тепловую энергию, многокритериальная оценка.*

Annotation: *This article presents the results of a comprehensive analysis of the comparative efficiency of tariffs for heat energy of energy companies that carry out regulated activities in one of the municipal districts of the Samara region based on the method of multi-criteria evaluation of the DEA («Data Envelopment Analysis»).*

Keywords: *DEA, comparative efficiency, energy companies, thermal energy tariff, multi-criteria assessment.*

Проблема оценки эффективности функционирования предприятий актуальна во многих сферах производства и сбыта продукции. В целях повышения эффективности работы предприятия возникают задачи сравнения эффективности структурных подразделений или в целом сравнение предприятия с аналогами.

В данной статье рассматривается применение метода DEA для проведения многокритериальной оценки сравнительной эффективности и определения вклада некоторых частных показателей, входящих в состав тарифа на тепловую энергию (далее – тариф), на общий результат.

Общее представление эффективности заключается в интегральной характеристике (критерий) деятельности, который включает в себя следующие показатели: себестоимость, производительность труда, КПД и полезный отпуск тепловой энергии.

Тариф на тепловую энергию, в большинстве случаев, включает в себя несколько статей затрат, из которых формируется необходимая валовая выручка энергетического предприятия (регулируемая организация). Необходимая валовая выручка – это экономически обоснованный объем финансовых средств, необходимый регулируемой организации для осуществления регулируемого вида деятельности в течение расчетного периода регулирования.

Расходы, включаемые в необходимую валовую выручку, состоят из следующих групп [1]:

- 1) расход топлива;
- 2) расход прочих покупаемых энергетических ресурсов (холодная вода, теплоноситель);
- 3) оплата услуг, оказываемых организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 4) расход сырья и материалов;
- 5) ремонт основных средств;
- 6) оплата труда и отчисления на социальные нужды;
- 7) амортизация основных средств и нематериальных активов;
- 8) прочие расходы (арендная плата, концессионная плата, лизинговые платежи, расходы на служебные командировки, расходы на обучение персонала и т.д.).

Для решения задачи сравнения нескольких регулирующих организаций в обусловленный момент времени были проанализированы статьи затрат, входящие в состав тарифа каждой из них и выделены те затраты, которые оказывали наибольшее влияние на эффективность функционирования регулируемой организации.

На основе содержательного анализа входных и выходных величин, совокупность которых даёт достаточно полную и адекватную характеристику объектов, для проведения многокритериальной оценки DEA в качестве входных величин были приняты – затраты на топливо, нормативный удельный расход топлива (далее – НУР) и полезный отпуск организаций, разбитый на: собственные нужды, отпуск в сеть и потери тепла, а в качестве выходных величин – необходимая валовая выручка (далее – НВВ) и величина тарифа (рис.

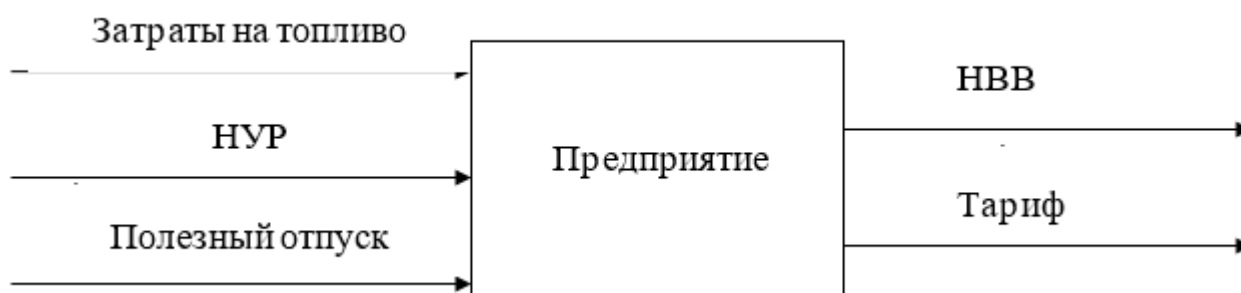


Рис. 1. Многомерный экономический объект ресурсоснабжающих организаций

В качестве методологии нахождения численных показателей комплексной эффективности каждой из ресурсоснабжающих организаций (как объектов) учитывается, что размеры всех показателей эффективности  $f$  конечны, значения ранжируются на числовом интервале  $[0, 1]$ , супер эффективность на числовом интервале  $[0, \infty]$ . После находятся максимальные значения показателей эффективности. Данный результат актуален лишь при выбранных объектах – регулируемых организациях, при смене хотя бы одного из них, итоговый результат будет отличаться.

DMU	Score	Собственные нужды (I){W}	Отпуск в сеть (I){W}	Потери в сетях (I){W}	НУР (I){W}	Затраты на топливо (I){W}	HBB (O){W}	Тариф (O){W}	Benchmarks	(S) Собственные нужды (I)	(S) Отпуск в сеть (I)	(S) Потери в сетях (I)	(S) НУР (I)	(S) Затраты на топливо (I)	(S) HBB (O)	(S) Тариф (O)
1	Организация №1	120,79624%	0,00023	0,00000	0,00000	0,00623	0,00000	0,00002	0,00000	1						
2	Организация №2	353,95735%	0,02135	0,00000	0,00000	0,00383	0,00000	0,00007	0,00000	0						
3	Организация №3	201,42956%	0,01030	0,00000	0,00000	0,00000	0,00057	0,00028	0,00000	0						
4	Организация №4	103,42980%	0,00000	0,00000	0,00000	0,00091	0,00008	0,00004	0,00000	0						
5	Организация №5	100,20712%	0,00000	0,00002	0,00000	0,00033	0,00000	0,00002	0,00000	0						
6	Организация №6	89,37021%	0,00000	0,00000	0,00000	0,00607	0,00000	0,00000	0,00043	1 (0,06396)	7 (0,85015)			76,96522	94,69744	724,29030
7	Организация №7	big	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	1						

На основе анализа полученных весовых коэффициентов было принято исключить некоторые из характеристик, такие как «Отпуск в сеть», «Потери тепла», «Тариф», поскольку они, как выяснилось из результата исследования, не имеют влияния (практически равны «0») на полную картину анализа эффективности работы предприятия. Для анализа были сохранены во входных величинах – затраты на топливо, НУР и полезный отпуск организаций, в качестве выходной величины – HBB (таблица 2).

Таблица 2 – Итоговые показатели

DMU	Score	Собственные нужды (I){W}	НУР (I){W}	Затраты на топливо (I){W}	HBB (O){W}	Benchmarks	(S) Собственные нужды (I)	(S) НУР (I)	(S) Затраты на топливо (I)	(S) HBB (O)
1	Организация №1	120,79624%	0,00023	0,00623	0,00000	0,00002	1			
2	Организация №2	353,95735%	0,02135	0,00383	0,00000	0,00007	0			
3	Организация №3	201,42956%	0,01030	0,00000	0,00057	0,00028	1			
4	Организация №4	103,42980%	0,00000	0,00091	0,00008	0,00004	1			
5	Организация №5	95,20091%	0,00000	0,00621	0,00000	0,00002	1 (0,99301)		647,22419	0,00000
6	Организация №6	66,82856%	0,00000	0,00125	0,00012	0,00006	3 (0,32975)	4 (0,35949)	22,67707	0,00000
7	Организация №7	125,61270%	0,35871	0,00619	0,00000	0,00013	0			

Проанализировав полученные данные, мы видим, что «Организация № 2» функционирует более эффективно в сравнении с остальными, её процент эффективности составляет 353,96%, что показывает оптимальное соотношение затрат на топливо на собственные нужды и нормативного удельного расхода топлива. Наименьшую эффективность показали «Организация № 5 и № 6», у которых затраты на топливо минимальны или вовсе равны нулю, при этом высокие показатели нормативного удельного расхода топлива, в связи с чем, их эффективность составляет 95,2 % и 66,83 % соответственно.

В качестве повышения эффективности функционирования «Организация № 5 и № 6» предлагается провести энергоаудит и разработать программу энергосбережения и повышения энергетической эффективности предприятия в целом, внедряя мероприятия, позволяющие снизить объемы потребления энергетических ресурсов и тем самым повысить энергоэффективность. Провести режимную наладку котлоагрегатов в котельных. Провести внешний осмотр тепловых сетей и определить участки тепловых сетей с нарушенной или малоэффективной теплоизоляцией, низким уровнем эксплуатации внутренних систем теплоснабжения (снижение проводимости трубопроводов). Разработать мероприятия по восстановлению тепловой изоляции, которые позволят снизить потери тепловой энергии.

Использование метод DEA можно получить обобщенный показатель эффективности функционирования энергетического предприятия, и с помощью анализа весовых коэффициентов определить мероприятия, которые дадут возможность достигнуть увеличения эффективности работы предприятия и степени его экономической производительности.

Таким образом, метод DEA позволяет дать оценку капиталовложения каждого из частных



критериев в общую корпоративную деятельность предприятия и выработать предложения.

**Использованные источники:**

1. О ценообразовании в сфере теплоснабжения [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 20.10.2012 № 1075. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Дилигенский Н.В. Методология DEA: оценка эффективности экономических объектов, анализ метода и свойств решений [Текст] / Н.В. Дилигенский, М.В. Цапенко / Высшее образование, бизнес, предпринимательство 2001: Межвуз. сб. научн. тр. – Самара: СамГТУ – ПИБ, 2001. – С. 149-159.
3. Дробыш И.И. Бенчмаркинг при регулировании тарифов электросетевых компаний // Труды Института системного анализа Российской академии наук. – 2013. – Т. 63 – Вып. 1. – С. 97-107.
4. Комплексный подход к оценке эффективности с использованием методов DEA и TOPSIS / М.О. Петросян, П.В. Зеленков, М.Н. Чувашова и др. / Международная научно-практическая конференция «Современное состояние науки и техники». Международный молодежный форум «Молодежь: наука и техника». 2016. С. 125-138.
5. Кривоножко В.Е., Пропой А.И., Сеньков Р.В., Родченков И.В., Анохин П.М. Анализ эффективности функционирования сложных систем. // Автоматизация проектирования 1999. №1.

# АЛГОРИТМ ВЫБОРА СПОСОБА УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

## ALGORITHM FOR CHOOSING A RISK MANAGEMENT METHOD FOR AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Авторы: Ростова Елена Павловна

Аннотация: составлен алгоритм выбора способа управления риском промышленного предприятия на основе решения оптимизационных задач. Сформулированы задачи минимизации общих издержек и максимизации прибыли предприятия. В качестве способов управления риском рассмотрены страхование, самострахование и снижение риска с помощью предупредительных мероприятий.

Ключевые слова: риск, промышленное предприятие, алгоритм, оптимизация, риск-менеджмент.

Annotation: We have developed an algorithm for choosing a risk management method for an industrial enterprise based on solving optimization problems. We formulated the tasks of minimizing the total costs and maximizing the profit of the enterprise. The methods of risk management are insurance, self-insurance and risk reduction through preventive measures.

Keywords: risk, industrial enterprise, algorithm, optimization, risk management.

Риск-менеджмент подразумевает использование различных способов управления рисками – сохранение, снижение и передачу риска. Выбор каждого из способов обусловлен особенностями рассматриваемого предприятия или организации, характеристиками риска. Важно не только правильно распределить риск между разными участниками данного процесса, но и определить параметры для каждого способа управления риском.

Проблема управления рисками рассматривается как отечественными [1 – 3], так и зарубежными учеными [4 – 6]. Некоторые исследуют специфические риски, присущие конкретной отрасли [7, 8], другие изучают процессы риск-менеджмента в целом [9, 10]. Вопросы выбора способа управления, как правило, не рассматриваются – авторы описывают различные способы управления риском, но не формулируют проблему сочетания и/или выбора одного способа управления. Данная задача должна быть решена с точки зрения алгоритмизации и экономико-математического моделирования, что позволит получить численные решения. Рассмотрим каждый из способов управления рисками подробнее.

Сохранение позволяет оставить предприятию риск на собственном удержании и не воздействовать на него в части мероприятий, направленных на снижение риска. Данный способ управления состоит в

снижении негативных последствий от непредвиденного случая путем формирования фонда самострахования. Снижение риска осуществляется с помощью предупредительных мероприятий, направленных на снижение вероятности реализации непредвиденного события и/или снижение возможного ущерба от данного события. Передача риска может быть осуществлена с помощью института страхования: при этом риск полностью или частично передается от страхователя страховщику за определенную плату – страховую премию.

Проблема выбора способа управления рисками совмещает две задачи: с одной стороны по критерию минимизации риска, с другой стороны – по критерию минимизации расходов. Взаимосвязь затрат на снижение риска и уровня риска исследованы во многих публикациях (например, [11 – 13]). Авторы отмечают, что наибольшего снижения риска можно достичь путем значительных затрат. Однако, данные затраты должны быть оправданы и давать максимальный экономический эффект – наибольшее снижение риска при малых расходах..

Введем условные обозначения для переменных и сформулируем задачу выбора способа управления риском. Рассмотрим промышленное предприятие, производящее продукцию в объеме  $Q$ , реализуемую по цене  $p$ . Издержки на производство продукции –  $C_Q$  описаны с помощью степенной производственной функции [14, 15]. Внутренний ущерб  $X$ , внешний ущерб  $Y$ . Добровольные рискованные издержки – затраты на предупредительные мероприятия  $f$ . Эффективность ДРИ отражает параметр  $\xi$ . Штрафы и компенсации за нанесение вреда третьим лицам и/или окружающей среде  $H(Y)$ . Страховая премия  $V=V(X, Y)$ , страховое возмещение  $W=W(X, Y)$ . Внешний ущерб предприятия  $Y$  может быть разделен:  $\delta^S$  – застрахованная доля  $Y$ ,  $\delta^{ост}$  – доля  $Y$ , оставленная на собственном удержании предприятием. Аналогично для внутреннего ущерба  $X$ :  $\gamma^S$  – застрахованная доля  $X$ ,  $\gamma^{ост}$  – доля  $X$ , оставленная на собственном удержании предприятием ( $\delta^S + \delta^{ост} = 1$ ,  $\gamma^S + \gamma^{ост} = 1$ ).

Запишем функцию прибыли промышленного предприятия:

$$\Pi_I = R - C_{\Sigma} = Qp + W - (C_Q + f + X\gamma^{ост} + V + H). \quad (1)$$

Сформулируем задачу нахождения объема производства  $Q$  и ДРИ  $f$  по критерию максимизации прибыли:

$$\{f^*, Q^*\} = \arg \max_{f \in A_f, Q \in A_Q} \Pi_I.$$

(2)

$$A_Q = \{Q \in R^+ : Q \leq Q^{\max}, Q^{\max} > 0\}$$

(3)

$$A_f = \{f(\bullet) \in R^+ : f(\bullet) \leq f^{\max}, f^{\max} \in (0, R)\} \quad (4)$$

$$\begin{cases} X = \chi(Q)e^{-\xi f}, \\ Y = \mu X, \\ C_Q = BQ^\beta, \\ H = aY\delta^{ост}, \\ W = \alpha(X\gamma^S + Y\delta^S), \\ V = T(X\gamma^S + Y\delta^S), \\ \delta^S + \delta^{ост} = 1, \\ \gamma^S + \gamma^{ост} = 1. \end{cases} \quad (5)$$

Здесь  $Q^{max}$  – максимально возможный объем производимой продукции,  $f^{max}$  – максимально возможный размер ДРИ,  $B, \beta$  – параметры производственной функции. Размер фонда самострахования зависит от ряда факторов. В частности, от ставки доходности активов фонда и «работающих» [11] активов. Определить его размер можно с помощью модифицированного метода Хаустона [16].

Алгоритм выбора способа управления риском представлен на рисунке 1.

Опишем далее алгоритм выбора способа управления риском:

- 1) ввод исходных данных, позволяющих сформировать модели производственной функции  $C_Q$ , функций ущерба  $X$  и  $Y$ , функции штрафов  $H$ , функций, отражающих условия страхования:  $V$  и  $W$ . Модели строятся с помощью корреляционно-регрессионного анализа на основе статистических данных промышленного предприятия и условий добровольного страхования промышленных рисков.
- 2) на основе построенных функций решается задача определения оптимальной функции ДРИ  $f^*$  по критерию минимизации общих издержек  $C_{\Sigma}$  [12]. Определение издержек ДРИ  $f^*$  при условии минимизации общих издержек позволяет определить сумму ресурсов, которые можно направить на снижение вероятности реализации промышленного рискованного события и снижение ущерба от него.
- 3) при условии максимизации прибыли промышленного предприятия (1) определяется оптимальный размер объема производства  $Q^*$  с использованием  $f^*$ , полученной на предыдущем этапе.
- 4) в результате решения задачи определения  $Q^*$  (1 – 5) возможны два варианта:  $Q^*$  существует ( $Q^* \in R^+$ ) и  $Q^*$  не существует ( $Q^* \notin R^+$ ). Если  $Q^*$  существует, это говорит о том, что при данных входных условиях предприятие может осуществлять ДРИ, тогда осуществляется переход к следующему этапу – расчет  $X(Q^*, f^*)$  и  $Y(Q^*, f^*)$ . Если  $Q^*$  не существует, то прибыль отрицательная, предприятие несет убытки. Это означает, что при существующих условиях производственного процесса и цене на изготавливаемую продукцию, предприятие не может позволить себе ДРИ в необходимом объеме. Тогда требуется пересмотреть входные данные, характеристики производственного процесса, условия страхового договора, рассмотреть реализацию продукции по

более высокой цене, после чего осуществляется возврат к этапу 2 определения оптимальной функции ДРИ  $f^*$ .

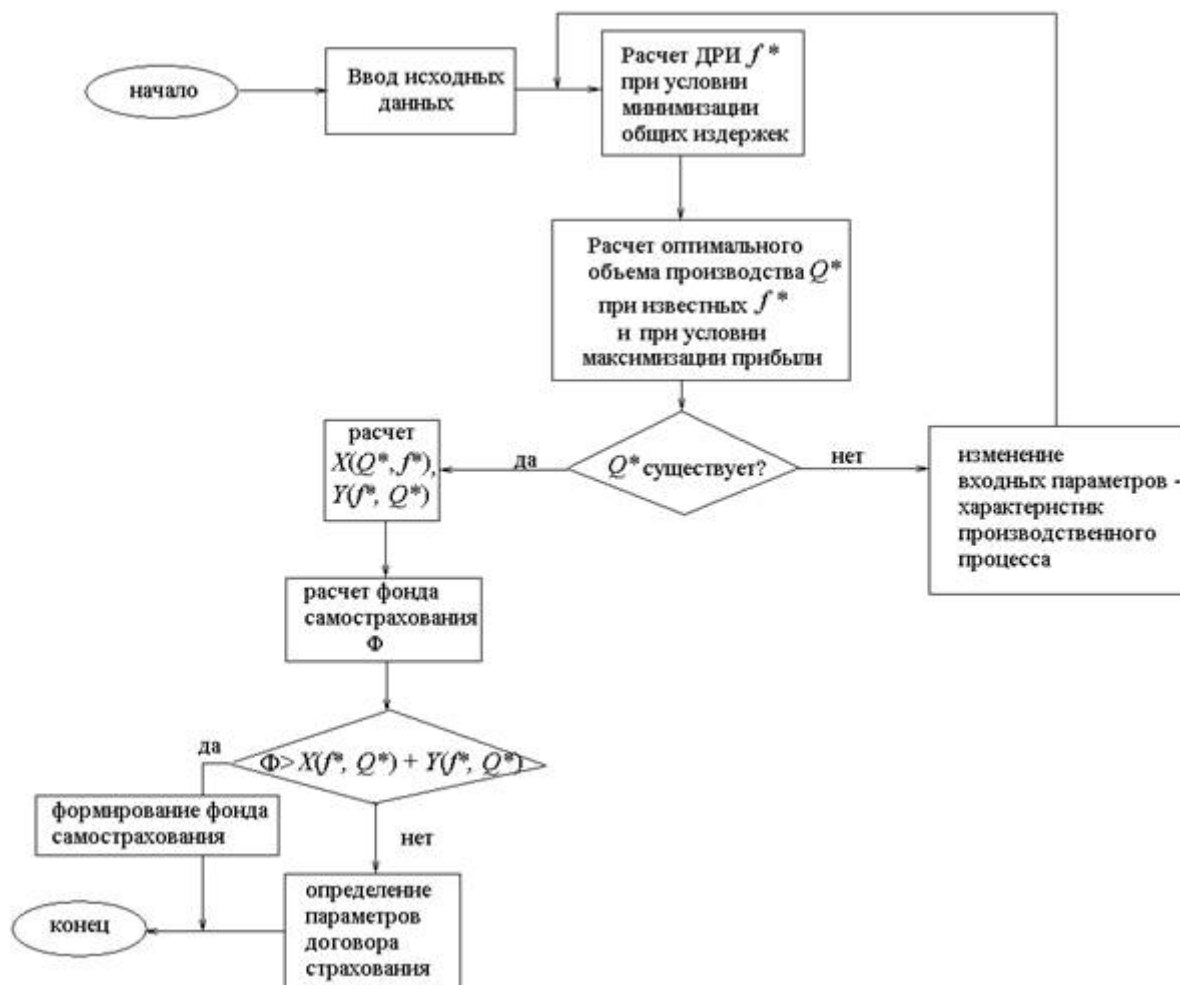


Рисунок 1. Блок-схема алгоритма выбора методов управления промышленным риском.

- 5) расчет внутреннего и внешнего ущерба  $X(Q^*, f^*)$  и  $Y(Q^*, f^*)$  производится по формулам (5) с использованием оптимальной функции ДРИ  $f^*$  и оптимального объема производства  $Q^*$ .
- 6) расчет фонда самострахования производится с помощью модифицированного метода Хаустона с учетом условий договора страхования промышленных рисков и соотношения долей ущерба, переданных в страхование и оставленных на собственном удержании.
- 7) на основе полученного значения размера фонда самострахования  $\Phi$  и ущерба  $X(Q^*, f^*)$  и  $Y(Q^*, f^*)$  осуществляется сравнение: если размер фонда позволяет покрыть ущербы от непредвиденного мероприятия ( $\Phi > X + Y$ ), тогда происходит формирование фонда самострахования и не

заключается договор страхования, если размера фонда недостаточно для покрытия ущербов, требуется передать часть ущерба страховой компании.

Разработанный алгоритм позволяет осуществить выбор способа управления риском промышленного предприятия с использованием оптимизационных задач и дает возможность получить численные значения для размера фонда самострахования, затрат на предупредительные мероприятия, направленные на снижение риска, и параметров договора страхования.

#### **Использованные источники:**

1. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент/ Балабанов И.Т. М.: Финансы и статистика, 2013. 192 с.
2. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 482 с.
3. Грабовой П.Г. Риски в современном бизнесе / [П. Г. Грабовый, С. Н. Петрова, С. И. Полтавцев и др.]. - М.: Издательство АСВ. 288 с.
4. [Bouloiz H.](#), [Tkiouat M.](#), [Garbolino E.](#), [Bendaha T.](#) Contribution to risk management in industrial maintenance, Proceedings of 2013 International Conference on Industrial Engineering and Systems Management, IEEE - IESM 2013, 2013, Article number 6761470. P. 1-7
5. Bouloiz H., Garbolino E. (2019) System Dynamics Applied to the Human, Technical and Organizational Factors of Industrial Safety. Safety Dynamics (p. 93 – 106). Cham: Springer.
6. Gallab M., Bouloiz H., Youssef L.A., Tkiouat M. Risk Assessment of Maintenance activities using Fuzzy Logic // Procedia Computer Science, Volume 148, 2019. P. 226-235.
7. Кузьмин, И.И. Анализ риска аварий на нефтехранилищах/ И.И. Кузьмин // В сборнике: [Техногенная и природная безопасность ТПБ - 2013](#) Материалы II Всероссийской научно-практической конференции/ ред. Д.А. Соловьев. - Саратов, 2013. - С. 133-134.
8. Лесных, В.В. Управление ценовым риском нефтегазовых проектов / В.В. Лесных, И.В. Демкин, А.О. Габриелов // [Газовая промышленность](#). - 2012. - № 8 (679). - С. 22-25.
9. Качалов, Р.М. Управление экономическим риском: теоретические основы и приложения / Р.М. Качалов. - Санкт-Петербург: Нестор-История, 2012. - 288 с.
10. Thomas R.D., Berkeley D, [Humphreys P.C.](#) Project risk action management // Construction Management and Economics 9(1):3-17. 1991. Код доступа [https://www.researchgate.net/publication/233052121\\_Project\\_risk\\_action\\_management](https://www.researchgate.net/publication/233052121_Project_risk_action_management)
11. Хохлов Н.В. Управление риском: учебн. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 239 с.
12. Ростова, Е.П., Гераськин, М.И. Оптимальная функция издержек

- предотвращения промышленных рисков фирмы // Управление большими системами // Сборник трудов. Выпуск 70.-2017. – С.87-112.
13. Ростова, Е.П. Оптимальная функция затрат на снижение загрязняющих выбросов промышленных предприятий // Экономика природопользования. Обзорная информация/ ВИНТИ РАН.— 2019 № 1.С. 39-49.
  14. Donald Hay, Derek Morris The Theory of Industrial Organization. Oxford University Press; Revised edition. – 1991. – 700 p.
  15. Walters A. A. Production and Cost Functions: An Econometric Survey. Econometrica. The Econometric Society. – 1963. – 66 p.
  16. Ростова, Е.П. Модификация метода Хаустона с учетом возможного ущерба, страхового возмещения и частичного страхования // ОПИПМ том 25, выпуск 1. XIX Всероссийский симпозиум по прикладной и промышленной математике, 21-27 апреля 2018 г., С. 90-91.

### References:

1. Balabanov, I.T. Risk-menedzhment/ Balabanov I.T. М.: Finansy i statistika, 2013. 192 s.
2. Vorob'ev, S.N. Upravlenie riskami v predprinimatel'stve / S.N. Vorob'ev, K.V. Baldin. - М.: Dashkov i K, 2013. - 482 с.
3. Grabovoj P.G. Riski v sovremennom biznese / [P. G. Grabovoj, S. N. Petrova, S. I. Poltavcev i dr.]. - М.: Izdatel'stvo ASV. 288 s.
4. [Bouloiz H.](#), [Tkiouat M.](#), [Garbolino E.](#), [Bendaha T.](#) Contribution to risk management in industrial maintenance, Proceedings of 2013 International Conference on Industrial Engineering and Systems Management, IEEE - IESM 2013, 2013, Article number 6761470. P. 1-7.
5. Bouloiz H., Garbolino E. (2019) System Dynamics Applied to the Human, Technical and Organizational Factors of Industrial Safety. Safety Dynamics (p. 93 – 106). Cham: Springer.
6. Gallab M., Bouloiz H., Youssef L.A., Tkiouat M. Risk Assessment of Maintenance activities using Fuzzy Logic // Procedia Computer Science, Volume 148, 2019. P. 226-235.
7. Kuz'min, I.I. Analiz riska avarij na neftehranilishhah/ I.I. Kuz'min // V sbornike: Tehnogennaja i prirodnaja bezopasnost' TPB - 2013 Materialy II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii/ red. D.A. Solov'ev. - Saratov, 2013. – S. 133-134.
8. Lesnyh, V.V. Upravlenie cenovym riskom neftegazovyh proektov / V.V. Lesnyh, I.V. Demkin, A.O. Gabrielov // Gazovaja promyshlennost'. - 2012. – № 8 (679). – S. 22-25.
9. Kachalov, R.M. Upravlenie jekonomicheskim riskom: teoreticheskie osnovy i prilozhenija / R.M. Kachalov. – Sankt-Peterburg: Nestor-Istorija, 2012. – 288 s.
10. Thomas R.D., Berkeley D, [Humphreys P.C.](#) Project risk action



management // Construction Management and Economics 9(1):3-17.  
1991. Код доступа  
[https://www.researchgate.net/publication/233052121\\_Project\\_risk\\_actio  
n\\_management](https://www.researchgate.net/publication/233052121_Project_risk_action_management)

11. Hohlov N.V. Upravlenie riskom: uchebn. posobie dlja vuzov. M.: JuNITI-DANA, 2003. 239 s.
12. Rostova, E.P., Geras'kin, M.I. Optimal'naja funkcija izderzhek predotvrashhenija promyshlennyh riskov firmy // Upravlenie bol'shimi sistemami // Sbornik trudov. Vypusk 70.-2017. - S.87-112.
13. Rostova, E.P. Optimal'naja funkcija zatrat na snizhenie zagryznjajushhih vybrosov promyshlennyh predpriyatij // Jekonomika prirodopol'zovanija. Obzornaja informacija/ VINITI RAN.— 2019 № 1.S. 39-49.
14. Donald Hay, Derek Morris The Theory of Industrial Organization. Oxford University Press; Revised edition. - 1991. - 700 p.
15. Walters A. A. Production and Cost Functions: An Econometric Survey. Econometrica. The Econometric Society. - 1963. - 66 p.
16. Rostova, E.P. Modifikacija metoda Haustona s uchetom vozmozhnogo usherba, strahovogo vozmeshhenija i chastichnogo strahovanija // OPiPM tom 25, vypusk 1. XIX Vserossijskij simpozium po prikladnoj i promyshlennoj matematike, 21-27 aprelja 2018 g., S. 90-91.



# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

## MODERN PROBLEMS OF INNOVATION DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Авторы: *Васильев Евгений Анатольевич*

Аннотация: *Статья посвящена обоснованию необходимости повышения эффективности инновационного потенциала Республики Башкортостан, как стратегического направления экономической безопасности региона. Выявлены ключевые проблемы в инновационной сфере Республики и определены приоритетные направления их решения.*

Ключевые слова: *инновационный потенциал, инновационное развитие, инновационная сфера, экономическая безопасность, концепция, фармацевтический кластер, природные ресурсы.*

Annotation: *The article is devoted to the substantiation of the need to increase the efficiency of the innovation potential of the Republic of Bashkortostan as a strategic direction of economic security of the region. The key problems in the innovative sphere of the Republic are revealed and the priority directions of their solution are defined.*

Keywords: *innovative potential, innovative development, innovative sphere, economic security, concept, pharmaceutical cluster, natural resources*

Учитывая долгосрочную эксплуатацию природных ресурсов Республики Башкортостан и особенно нефтяных месторождений (по оценкам экспертов, доказанных запасов нефти хватит лишь на 15-20 лет при нынешних темпах добычи углеводородов), необходимо переориентировать экономику на инновационный путь развития, связанный с активизацией имеющегося инновационного потенциала региона.

В Республике Башкортостан в этом направлении проведена определенная законодательная и организационная работа. Так, основным законодательным актом, регулирующим инновационную деятельность, является Закон «Об инновационной деятельности в Республике Башкортостан» [1, с. 7].

Учитывая долгосрочную эксплуатацию природных ресурсов Республики Башкортостан и особенно нефтяных месторождений (по оценкам экспертов, доказанных запасов нефти хватит лишь на 15-20 лет при нынешних темпах добычи углеводородов), необходимо переориентировать экономику на инновационный путь развития, связанный с активизацией имеющегося инновационного потенциала региона.

Министерством образования и науки Российской Федерации начата системная форсайт-деятельность, направленная на решение различных вопросов, связанных с наукой, техникой и инновациями. Вслед за разработкой национальных научно-технических приоритетов было начато исследование по определению приоритетных направлений инновационного развития для региона – Республики Башкортостан. Методологии и дизайн проекта должны использоваться в качестве образца для других регионов, в то время как полученные результаты способствуют разработке региональной программы социально-экономического

развития.

Форсайт-исследование инновационных приоритетов Республики Башкортостан проводился в 2005-2006 годах в качестве проекта, направленного на разработку и тестирование методик построения долгосрочных инновационных стратегии на региональном уровне.

Форсайт-тренинг был осуществлен Башкортостаном и Фондом поддержки инноваций и Высшей школы экономики. Одна из ключевых целей из форсайт-исследования были разработаны перечни региональных критических технологий и наиболее перспективных направлений их практического применения, чтобы определить ключевые факторы для стимулирования инноваций, повышения конкурентоспособности, укрепления существующих и создания новой сети для передачи знаний между предприятиями и высшие учебные заведения.

Несмотря на относительно хорошее положение Башкортостана по сравнению с большинством других российских регионов, республиканские власти считают, что значительный экономический потенциал, богатый, а природные и человеческие ресурсы сами по себе не могут обеспечить будущего благополучия региона.

Низкий уровень инновационной активности, слабые связи между отраслями, научно-исследовательские подразделения и университеты препятствуют региональному развитию. В 2010 году доля инновационной продукции и услуг составляла всего 4% от общего объема продаж и 1% от экспорта. Внутривузовские расходы на НИОКР в республике не превышали 0,5% из ВРП. Даже, несмотря на ограниченность бюджетных средств, выделяемых на НИОКР, в основном распределяются на институциональной основе с очень малой долей.

Сети передачи технологий недостаточно развиты, и промышленные предприятия предпочитают закупать за рубежом (иногда устаревшие) технологии «под ключ», несмотря на то, что в регионе существуют исследовательские группы мирового уровня.

В Республике Башкортостан в этом направлении проведена определенная законодательная и организационная работа. Так, основным законодательным актом, регулирующим инновационную деятельность, является Закон «Об инновационной деятельности в Республике Башкортостан» [1, с. 7].

В республике созданы и функционируют субъекты инновационной инфраструктуры – индустриальные парки и технопарки, 7 из которых созданы в последние годы.

Однако, несмотря на указанный комплекс мер по активизации инновационной деятельности, республика по инновационному развитию значительно отстает от регионов-лидеров. Причинами такой негативной ситуации является ряд проблем в инновационной сфере Башкортостана:

1. Отсутствие эффективного взаимодействия между научно-техническими организациями, государственным управлением и предпринимательским сектором.
2. Неразвитая инновационная инфраструктура (элементы инфраструктуры не интегрированы во всю инновационную систему Республики).
3. Недостаточная финансовая поддержка инновационной деятельности (основным источником финансирования инновационной деятельности являются собственные средства предприятий).
4. Во многих инвестиционных проектах республики наблюдается недостаточное или низкое инновационное наполнение.
5. Низкая инновационная инициатива.

6. Большинство нормативных правовых актов Республики в области инноваций носят «декларативный» характер [1, с. 8].

Вышеперечисленные проблемы необходимо решать незамедлительно. Одним из путей повышения инновационной активности и повышения эффективности использования инновационного потенциала является формирование и развитие кластеров в регионах.

Это обусловлено наличием уникальных сущностных признаков кластеров, позволяющих связать воедино разрозненные элементы экономического пространства региона, а именно:

- а) ускоренное распространение инноваций через хорошо развитую информационную сеть;
- б) наличие ведущих фирм, которые могут иметь значительную долю на внутреннем и внешнем рынке, дополненную специализированными сервисными организациями;
- в) наличие компетенций (специализация на отдельных видах конкурентоспособной продукции на рынке, по которым кластер имеет конкурентные преимущества);
- г) концентрация участников кластера на ограниченной территории, что обеспечивает уникальные преимущества;
- д) взаимодействие участников кластера друг с другом в целях производства конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- е) конкуренция между участниками кластера.

Таким образом, кластеры могут стать эффективным инструментом преодоления негативных факторов, препятствующих социально-экономическому развитию регионов России и Республики Башкортостан в частности. Более того, конкурентные кластеры могут стать одним из важнейших элементов новой структурной структуры экономики Башкортостана [2, с. 51].

Кластерные технологии – не панацея от всех бед. Однако, они имеют ряд преимуществ, которые следует использовать в регионах России и Республики Башкортостан: во-первых, концентрация конкурентов, их заказчиков и инвесторов способствует эффективной специализации производства; во-вторых, кластерный подход позволяет реализовать принципы государственно-частного партнерства, стимулируя создание новых форм объединения знаний.; и, в-третьих, кластерный подход хорош тем, что, будучи общепринятым в наиболее развитых индустриальных странах, он может способствовать привлечению иностранных инвестиций. Именно поэтому необходимо использовать положительный опыт зарубежных стран в повышении конкурентоспособности экономики, в частности, кластерную теорию экономического развития [2, с. 52].

На сегодняшний день в Республике Башкортостан созданы все экономические условия для создания фармацевтического кластера, включая возможность создания инновационных лекарственных средств, развития научной базы, строительства современного фармацевтического производства и привлечения частных инвесторов.

Фармацевтический кластер может помочь решить проблему инновационного развития лекарственных средств и биологически активных веществ, создания полного цикла производства лекарственных средств, организации их реализации, а также участия в федеральных программах.

Ядром фармацевтического кластера является научно-исследовательский центр Республики

Башкортостан, включающий следующие организации: Государственное научное учреждение "Академия наук Беларуси", Институт биохимии и генетики Уфимского научного центра Российской академии наук (КАС РАН), Институт нефтехимии и катализа УрО РАН, Институт биологии УрО РАН, Институт органической химии УрО РАН, Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Башкортостан и Уфимский научно-исследовательский институт глазных болезней. Эти организации являются ведущими научными центрами страны. В кластере они могут играть ключевую роль – в разработке современных технологий и прототипов лекарственных средств для фармацевтического производства, способствуя инновационному развитию фармацевтического кластера [3, с. 600].

Крупные образовательные учреждения в сотрудничестве с крупными промышленными предприятиями в области медицины, фармации и химии, а также малые предприятия страны могут обеспечить кадровое обеспечение фармацевтического кластера.

Таким образом, образовательным пространством кластера могут стать Башкирский государственный медицинский университет и Башкирский государственный университет. Они предназначены для обеспечения обучения.

К непосредственной реализации разработок научных центров могут быть привлечены две крупнейшие национальные компании в области фармации и медицины: ОАО «Фармстандарт-Уфавита», Уфимский витаминный завод (один из крупнейших российских фармацевтических производителей, занимающий первое место по производству моно-и поливитаминных препаратов) и филиал «Иммунопрепарат «ФГУП «Научно-производственное объединение «Микроген» Минздрава РФ.

Сотрудничество в рамках кластера возможно по следующим направлениям: заготовка сырья, логистика, менеджмент и информационные технологии, инжиниринг и инновации, Финансы и инвестиции, стратегическое планирование, экология, ресурсосбережение, маркетинг, подготовка и переподготовка кадров [3, с. 601].

Таким образом, кластерная политика, предусматривающая реализацию комплекса мер государственной поддержки формирования и развития кластеров не только на уровне отдельных регионов, но и Российской Федерации в целом, является перспективным направлением повышения эффективности регионального инновационного потенциала.

В то же время усилия отдельных регионов в этом направлении явно недостаточны для решения обозначенных в статье проблем и носят преимущественно точечный характер. В связи с этим возникает необходимость реализации кластерной политики в Российской Федерации с учетом опыта регионов, что, безусловно, потребует мобилизации значительных финансовых ресурсов.

Валентина Матвиенко назвала Башкортостан одним из лидеров страны в области инновационного развития, поддержки молодых талантов, школьников, студентов, молодых ученых в их инновационной деятельности. Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации принял участие во Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Региональные программы и проекты в области интеллектуальной собственности глазами молодежи».

По словам Валентины Матвиенко, за последние годы Россия совершила значительный прорыв в использовании интеллектуального капитала, создав качественную правовую базу для защиты авторских прав и эффективного управления интеллектуальной собственностью. Развивается правоприменительная практика, начал работать суд по правам интеллектуальной

собственности, утвержден государственный стандарт высшего образования «Управление интеллектуальной собственностью». За последние десять лет бюджетные ассигнования на научные исследования увеличились почти в десять раз, причем наметилась устойчивая тенденция к омоложению научных кадров.

**Использованные источники:**

1. Бибик С.Н. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, структура // Креативная экономика. 2013. № 5 (77). С. 3-9.
2. Гайнанов Д.А., Печаткин В.В, Макова М.М. Формирование и развитие региональных кластеров: теоретико-методические и прикладные аспекты (на примере Республики Башкортостан). Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009. 169 с.
3. Орешников В.В. Подход к разработке и применению адаптивно-имитационной модели региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 600-603.

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АГРАРНОГО СЕКТОРА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

## PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF BUSINESS OF AGRICULTURAL SECTOR IN MARKET CONDITIONS

Авторы: Нефедова Евгения Валерьевна

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: Систематизированы и обобщены теоретические основы предпринимательства в сфере агробизнеса. Проанализировано экономическое состояние и эффективность функционирования предприятия в условиях рыночного развития сельскохозяйственного производства. Данная оценка направлений аграрного предпринимательства в условиях формирования рыночной экономики РФ, в частности фермерских и личных крестьянских хозяйств.

Ключевые слова: аграрное предпринимательство, предпринимательская деятельность, эффективность агробизнеса, фермерство.

Annotation: *The theoretical foundations of entrepreneurship in the field of agribusiness are systematized and generalized. The economic condition and the efficiency of the enterprise in the conditions of market development of agricultural production are analyzed. This assessment of the directions of agricultural entrepreneurship in the conditions of the formation of a market economy of the Russian Federation, in particular, farming and personal farms*

Keywords: *agricultural entrepreneurship, entrepreneurial activity, agribusiness efficiency, farming.*

С переходом сельскохозяйственной отрасли отношениям частной собственности меняются механизмы мотивации, которые должны способствовать усилению материальных и моральных стимулов для эффективного функционирования фермерских хозяйств.

Это требует новых подходов к применению в фермерской деятельности мотивационных механизмов, адекватных интересам различных категорий работников фермерского хозяйства.

Проблемы экономического роста фермерских хозяйств требуют решения актуальных вопросов применения таких систем стимулирования, способствующих повышению заинтересованности фермеров и наемных работников в результатах хозяйствования.

Актуальность исследования.

Эффективность и деятельность фермерских хозяйств всегда социально-экономически обоснованно тем, что цель фермерского хозяйства не только получение прибыли, а также и образ жизни сельского населения.

Специфика сельхоз-производства товара такова, что фермер вынужден жить с учетом природно-биологических условий.

Поэтому эффективность фермерства - это целенаправленная человеческая деятельность перемноженная на более удачное сотрудничество с природой способствует социально-экономическому развитию аграрного сектора РФ.

Научные основы предпринимательской деятельности заложены в работах представителей классической экономической теории А. Смита, Ф. Кене, Ж.Мера.

Значительный вклад в Теорию предпринимательства и развитие бизнеса внесли известные зарубежные ученые: И. Шумпетер, П. Самуэльсон, Ф. Хайек, М. Поттер, Г. Минцберг, А. Хопкин, Д.Е. Линсей, а также современные исследователи в области теории функционирования и развития агробизнеса: Е. Касл, П. Дж. Берри, М. Бекер, А. Нельсон.

Целью статьи является освещение методических и практических проблем развития эффективной предпринимательской деятельности в системе агробизнеса.

Изложение основного материала.

Фермерское хозяйство является формой предпринимательства граждан РФ, которые изъявили желание производить товарную сельскохозяйственную продукцию, заниматься ее переработкой и реализацией.

Это форма организации сельскохозяйственного производства граждан.

Вместе с коллективными и государственными сельскохозяйственными предприятиями фермерские хозяйства, в условиях рыночных отношений, обеспечивающих потребителей продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем.

Фермерские хозяйства - как правило, семейно-трудовые объединения жителей села, жизнь и быт которых связаны личным трудом, направленным на производство товарной массы продовольствия и сырья, и на получение доходов, а следовательно, и на обеспечение существования этого хозяйства и благосостояния его членов.

Фермерская работа и воспроизводимый в ней процесс взаимодействия с природой могут играть роль своеобразного эталона, который показывает степень отклонения человека от естественного состояния.

Наличие в патриархальном селе многочисленной группы крестьян-бедняков объясняется не только социальными, но и естественно-биологическими факторами.

Несмотря на низкий уровень трудовых ресурсов, рутинный состояние техники, успешное ведение сельского хозяйства зависит главным образом от личного интереса крестьянина, его огромной работоспособности и таланта.

Наряду с потерей крестьян социальной и природной идентичности в селах успешно развивается перспективная предпринимательства трансформации крестьянство-фермерство.

Поскольку общественная природа крестьянина-фермера проявляется в процессе производительного труда, его индивидуальная собственность на производительную силу не может быть отделена от работы.

С учетом этого тождество труда и собственности характеризуется как проявление одного из основных законов экономической теории, определяющий обще цивилизационную логику развития производственного процесса в аграрном секторе экономики, его подчинение

интересам производителя и владельца.

Этой закономерностью определяется необходимость сочетания в лице фермера функций собственника, производителя и управленца [1].

В рыночных условиях хозяйственная деятельность аграрных формирований осуществляется на принципах предпринимательства, то есть свободы выбора направлений производства под личную финансовую и имущественную ответственность.

Для достижения этого необходимо обеспечить соблюдение следующих принципов предпринимательства, как: ведение производства с использованием различных форм собственности и коммерческого хозяйственного расчета, пропорциональность развития отдельных сельскохозяйственных отраслей, обеспечение расширенного воспроизводства, достижения высокой доходности сельскохозяйственного производства.

Аграрное предпринимательство - это самостоятельная, постоянная, рискованная деятельность по производству сельскохозяйственной продукции, выполнение соответствующих работ, оказания услуг в целях получения прибыли, осуществляемая физическими и юридическими лицами, незарегистрированными предпринимателями.

Принадлежность способа деятельности к разряду предпринимательской или принадлежность лица к разряду предпринимателей можно определить, сравнив их характеристики с признаками предпринимательства.

Особенность аграрного предпринимательства заключается в том, что дополнительно следует учесть такие характеристики, как прибыльность, уровень управления и т.д. [2].

Проблемы предпринимательства находятся в центре внимания экономической науки как в странах с развитой рыночной экономикой, так в тех, где рыночная система находится еще в стадии становления - здесь еще в большей степени осознается тот факт, что рыночная экономика - по своей сути - это экономика предпринимательства.

Предпринимательская форма экономических отношений предполагает экономическую свободу, самостоятельность и ответственность бизнеса во всем, включая разработку стратегии и тактики конкурентной борьбы, инвестирования и окупаемости вложенного капитала, определение потребностей, оценки рыночной конъюнктуры и результатов хозяйствования.

На современном этапе перехода к рынку в РФ сложилась ситуация, связанная с угрозой потери продовольственной безопасности, спадом агропромышленного производства практически во всех продуктовых подкомплексах и регионах.

Во многих случаях неумелое реформирование предприятий АПК обусловило резкое снижение эффективности производства продуктов питания, происходит удорожание продукции, резко снизилась доходность и финансовая устойчивость предприятий.

Неэквивалентность межотраслевого товарообмена между сельским хозяйством и промышленностью, чрезмерно высокие налоги и процентные ставки за кредит, отсутствие эффективной государственной системы поддержки сельских товаропроизводителей и регулирования социально-экономических процессов, происходящих в стране, привели сельхозтоваропроизводителей к кризисному состоянию их экономики.

Проявления монопольного поведения предприятий перерабатывающей промышленности, торговли на рынке снижают долю прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей.



В связи с этим развитие предпринимательской деятельности в агробизнесе является необходимым условием для выживания сельскохозяйственных предприятий и дальнейшего эффективного роста.

Экономический кризис в системе агробизнеса РФ становится все более угрожающей.

Вслед за обвальным спадом производства продовольствия и сельхоз сырья наблюдается снижение эффективности всей экономики, разрушение производственного потенциала АПК и сельской инфраструктуры, потеря материальных стимулов труда в сфере производства.

Пути преодоления кризиса в системе АПК находятся в плоскости организационно-экономических, управленческих и социальных преобразований, которые могут быть реализованы за счет формирования эффективно хозяйствующих субъектов, увеличение числа предпринимателей и работников, заинтересованных в совершенствовании материально-технической базы, производства и сбыта продукции, росте рентабельности и конкурентоспособности предприятий АПК и рыночной инфраструктуры [4].

В новых условиях субъекты продовольственного рынка радикальным образом меняются, а также подходы к развитию системы производства, сбыта продукции и услуг, определяются структуры капиталовложений и направлений инвестиционной политики, организации финансовых процессов, изменяются тенденции инновационных внедрений в производство новых технических средств и технологий.

В аграрном производстве, основанном на рыночных принципах, приоритетной является частная собственность.

Широкое распространение получили частно-коллективные и даже коллективно-общественные формы собственности.

Отношения собственности на производственные ресурсы, а соответственно, и результаты производства определяют неоднородность форм предпринимательства.

Экономическая трансформация в сельском хозяйстве обусловила изменения технологических норм производства продукции растениеводства и технического, организационного, экономического уровня производства, экологических требований.

Именно поэтому частному предпринимательству трудно выйти на оптимальные параметры - это требует развития его корпоративных форм.

Повышение эффективности предпринимательства в значительной степени зависит от уровня специализации производства.

Специализация производства неуклонно развивается при более глубоком разделении труда.

Этот процесс объективно обусловленный ростом производительных сил и совершенствованием производственных отношений.

Это теоретически правильное предположение в период становления рыночных отношений приобретает чаще всего отрицательных черт.

Современная специализация в растениеводстве отличается от исторически сложившейся.

Очевидны и изменения, вызванные рыночными отношениями: увеличение доли зерновых,

подсолнечника.

В то же время снизилась доля кормовых культур, что свидетельствует об уменьшении поголовья скота.

Политика государства в аграрной сфере в течение 1990-2009 гг. Не способствовала наращиванию темпов ее рыночного реформирования, а наоборот, длительное время консервировала их отставание по сравнению с другими отраслями народнохозяйственного комплекса, в том числе пищевой промышленностью.

Формирование системы предприятий с различными организационно-правовыми формами способствовало повышению конкуренции на товарно-сырьевом агропродовольственном рынке [3].

Анализируя развитие сельскохозяйственного производства в разрезе различных организационно-правовых форм хозяйствования экономисты-ученые утверждают об отсутствии зависимости между формой предприятия и результатам финансово-экономической деятельности.

Анализируя социально-экономическую форму функционирования основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения - части производительных сил, можно сделать вывод, что за многие годы в отечественном сельском хозяйстве был накоплен достаточно мощный производственный потенциал.

Несмотря на все проблемы сельского хозяйства - экономический кризис, старение производственных фондов, машин и оборудования, отсутствие средств, эксперты утверждают, что эта отрасль станет одним из определяющих факторов украинской экономики.

Но для этого необходимы основательное реформирование сельского хозяйства и качественные преобразования его системообразующих отраслей, поэтапное технологическое и техническое переоснащение.

Реформированию нуждаются в первую очередь ключевые аграрные отрасли - Растениеводство, свиноводство, молочное скотоводство.

Именно эти отрасли больше всего влияют на продовольственную безопасность, экспортный потенциал, экологическое состояние окружающей среды, развитие других отраслей сельскохозяйственного производства.

К сожалению, у нас отсутствует система стабильных, прозрачных, понятных правил осуществления государственного управления.

По этому вопросу мы двигаться к тому, чтобы аграрный бизнес постепенно стал экономически независимым от государственных дотаций и субсидий.

В таких условиях роль власти должно способствовать в создании системы стимулов и мотиваторов, что задавать сельскому хозяйству векторы развития и темп осуществления изменений.

В развитии сельского хозяйства есть еще один важный фактор, необходимость которого доказана западными странами - объединение граждан.

Создание и активность общественных организаций с разными направлениями деятельности

позволяют постепенное налаживание взаимовыгодных, взаимоответственных отношений государства и общества, в том числе, и аграриев.

Развитие фермерских хозяйств как организационной формы малого аграрного предпринимательства есть положительный момент укрепления сельского хозяйства Украины, поскольку в лице фермера объединены качества владельца, организатора производства, предпринимателя и работника.

Именно это, как показывает зарубежный опыт, обеспечивает формирование высокой мотивации хозяйствования на земле для ее эффективного использования, является основой для успешного ведения сельскохозяйственного производства.

**Выводы.**

Предпринимательская форма экономических отношений предполагает экономическую свободу, самостоятельность и ответственность бизнеса во всем, включая разработку стратегии и тактики конкурентной борьбы, инвестирования и окупаемости вложенного капитала, определение потребностей, оценки рыночной конъюнктуры и результатов хозяйствования.

Система хозяйствования формируется под влиянием двух групп факторов: тех, обеспечивающие сохранение существующего состояния системы (факторов функционирования) и тех, которые обеспечивают ее развитие, достижения определённых целей (факторов развития).

К факторам функционирования и развития предпринимательской деятельности в системе агробизнеса следует включить такие системные компоненты: специализация, кооперация, интеграция, концентрация, интенсивность, управление, техника и технология.

В свою очередь, системные компоненты находятся в диалектическом взаимодействии с системообразующими составляющими: природными, биологическими, политическими, научно-техническими, социально-демографическими, организационно-правовыми, экономическими.

#### **Список использованных источников:**

1. Козьмина Я.Ю. Отношения собственности в условиях рыночных преобразований в экономике / Я.Ю. Козьмина // Восток. - 2003. - №2 (52). - С. 63-65.
2. Грабовский Д.А. Роль и место малого предпринимательства в развитии аграрной сферы сельских территорий / Д.А. Грабовский // Наук. Рос. НАУ - М., 2008. - Вып. 124. - С.371-377.
3. Корецкий М.Х. Государственное регулирование аграрной сферы в рыночной экономике: монография / М.Х. Корецкий. - М.: Изд. УАДУ, 2002. - С. 260.
4. Касл Э. Эффективное фермерское хозяйство / Е. Касл, М. Бекнер, А. Нельсон // Пер. с англ. - М.: ВО Агропромвидав, 1992. - С 495.

# БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

---

## BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS AN INSTRUMENT OF IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF FINANCING SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

Авторы: Нефедова Евгения Валерьевна

Научный  
руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

Аннотация: Рассматриваются блокчейн-технология как перспективная инновация и направления ее применения в отечественной экономике, практика использования цифровых денег и цифровых активов. Затрагиваются проблемы регулирования виртуальных финансов в России.

Ключевые  
слова: блокчейн-технология, бизнес, предпринимательство, право

Annotation: The blockchain technology is considered as a promising innovation and its application in the domestic economy, the practice of using digital money and digital assets. It touches on the problems of regulation of virtual finance in Russia.

Keywords: blockchain technology, business, entrepreneurship, law

Проблема финансирования создания и развития малого и среднего бизнеса в России является основным барьером стабильного экономического роста российской экономики. Причин существования такой проблемы достаточно много, но основными являются несостоятельность российских банковских учреждений эффективно управлять рисками при кредитовании малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки кредитования и низкий уровень знаний и навыков предпринимателей, которые начинают делать первые шаги в сфере организации своего дела.

Одним из возможных инструментов, который частично может заменить банковские учреждения в сфере финансирования новых компаний, является блокчейн технология, которая довольно быстро начала развиваться за последние несколько лет.

Блокчейн технология является своеобразным способом хранения данных в виде цифрового реестра транзакций, соглашений или контрактов. Главным преимуществом этой технологии является то, что такой реестр не сохраняется в каком-то одном месте. Он распределен среди нескольких сотен и даже тысяч компьютеров во всем мире.

Поскольку блокчейн является большой базой данных, размещенной в сети и доступной огромному количеству пользователей, то именно с согласия последних все данные вносятся в базу. Записанную информацию невозможно изменить или стереть. Эта система позволяет хранить деньги и важные документы, отслеживать заключенные соглашения и сделки, а также без посредников осуществлять денежные транзакции. Следует отметить, что блокчейн

полностью исключает возможность вмешательства государства в процесс взаимодействия пользователей в сети блокчейн.

Блокчейн технология реализована в виде виртуальной платформы и взаимодействовать с ней можно только через интернет, а деньги для совершения сделок используются не традиционные и называются криптовалюта. Одним из известных представителей криптовалюта есть биткоин. Объем капитализации биткоина по данным статистического ресурса по основным криптовалютам составляет 19 958 000 000 долл. США [1]. Среди криптовалют биткоин занимает первое место по капитализации, на втором месте - криптовалюта эфириум с капитализацией 4 424 000 000. долл. США.

Указанные цифры говорят о том, что появляются новые возможности для финансирования как новых технологических компаний, так и предприятий малого и среднего бизнеса.

По данным совместного исследования юридической компании Axon Partners и консалтинговой компании ForkLog Research, Россия входит в топ-10 стран по количеству пользователей биткоин и имеет активное криптовалютное сообщество [2]. Директор по коммуникациям R Street Institute Бен Карнс написал колонку на Forbes о том, почему Россия, «По-тихому» лидирует в революции цифровых валют. По его данным, в 2014 году почти 5 000 банкоматов по всей стране предложили возможность покупать биткоины за наличные так же легко, как осуществлять традиционные банковские операции. В 2016 году один российский сервис по продаже биткоинив отчитался о пятикратном увеличении спроса и в целом страна стала первым в мире регулируемым рынком, который начал предлагать фьючерсные контракты в биткоинах.

С точки зрения финансирования новых бизнесов российских предпринимателей появился новый финансовый инструмент ICO (Initial Coin Offerings). ICO - это способ привлечения первичного капитала с использованием криптовалюты.

В качестве инвестиционных средств, как правило, используются наиболее капитализированные активы: биткоин (BTC) или эфириум (ETH), однако некоторые проекты принимают сразу несколько криптовалют. После окончания инвестиционного периода организатор проекта обычно распределяет выпущенные криптовалюты пропорционально между инвесторами: в большинстве случаев эти «цифровые акции» могут использоваться в самом проекте или быть источником прибыли от доли внесенного капитала. ICO является виртуальным аналогом IPO (от англ. Initial Public Offerings) - первичное публичное размещение акций.

Существуют определенные различия между первичным публичным размещением акций и привлечением капитала с использованием криптовалюты.

Участники ICO обычно не интересуются акциями, а нацелены на прирост капитала по окончании ICO, а участники IPO заинтересованы именно во владении правами акционера.

С точки зрения надзора и контроля до сегодняшнего момента в мире не возникало прецедентов с участием ICO, потому что в роли контролирующего механизма привлечения капитала в криптовалюту выступает как блокчейн технология, затрудняет ведение судебных дел; в то же время, во многих странах к IPO применяются чрезвычайно суровые условия контроля и надзора, так как в любой стране в процессе первичного размещения акций часто случаются нарушения, что подлежит правовой ответственности.

Таким образом, новая блокчейн технология в сочетании с инструментом привлечения капитала

в криптовалюту является одним из альтернативных путей финансирования российского малого и среднего бизнеса.

#### **Список использованных источников**

1. Cryptocurrency Market Capitalizations [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://coinmarketcap.com>
2. Анатолий Каплан, Влад Лихута и др. правовое регулирование криптовалютного бизнеса. [Электронный ресурс] .- Режим доступа: <http://axon.partners/wp-content/uploads/2017/02/Global-Issues-of-Bitcoin-Businesses-Regulation.pdf>

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СУБПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Авторы: *Василенко Жанна Андреевна, Сергеева Ксения Игоревна*

Аннотация: *в статье предложена усовершенствованная методика проведения анализа финансового субпотенциала на основе выделения четырех групп финансовых показателей. Так же для всех показателей в каждой из четырех групп прописан нормативный показатель, с выделением трех групп надежности.*

Ключевые слова: *методика, экономический потенциал, финансовый субпотенциал, нормативный показатель.*

Annotation: *the article proposes an improved methodology for analyzing financial subpotential based on the allocation of four groups of financial indicators. Also, for all indicators in each of the four groups, a standard indicator is prescribed, with the allocation of three reliability groups.*

Keywords: *methodology, economic potential, financial subpotential, normative indicator.*

При анализе экономического потенциала, финансовые ресурсы обретают основное значение, потому что это – единственный вид ресурсов предприятия, который обладает максимальной ликвидностью, т.е. может быстро конвертироваться в любой другой вид ресурсов.

Поэтому важным этапом финансовой работы на предприятии является финансовый анализ и оценка финансового состояния предприятия с помощью проведения анализа хозяйствующего субъекта.

В настоящее время расчет показателей финансового состояния предприятия создается с учетом передовых стандартов. Бухгалтерский учет считается инвентарем сбора, обработки и передачи информации о деятельности хозяйствующего субъекта для того, чтобы заинтересованные стороны имели возможность рентабельно и наиболее продуктивно вложить находящиеся в их собственности средства. Особенно актуально для строительных организаций, так как существует большой промежуток времени между инвестированием денежных средств и получением прибыли. Таким образом, можно сделать вывод о том, что данные, полученные из бухгалтерских отчетов, верно отразят реальную картину финансового состояния на предприятии за анализируемый период.

В своем распоряжении экономическая наука имеет огромное количество способов оценки экономических показателей.

Например, Ерина, Е. С. рекомендует все показатели разбивать на группы, каждая из которых отражает определенную грань финансово-хозяйственной деятельности [1]. В состав групп включены показатели, которые характеризуют платежеспособность, показатели, которые раскрывают структуру капитала. Так же это показатели, характеризующие основные и оборотные средства и показатели оборачиваемости и рентабельности, которые характеризуют интенсивность использования ресурсов и результативность деятельности. Создание оптимальной системы оценочных показателей позволит вести целенаправленную работу по финансовому анализу деятельности организации; формированию рациональной структуры

баланса; нахождению основных факторов, влияющих на финансовые результаты; разработке мероприятий по оптимизации объема и темпов прироста прибыли.

Авторы данной статьи предлагают усовершенствованную методику оценки финансового субпотенциала строительного предприятия на основе выделения четырех групп финансовых показателей.

Разработанная методика включает в себя следующие этапы:

- расчет основных показателей по каждой из 4 групп экспертно-балльным методом.
- диагностику финансового состояния по рейтинговому числу;

Для комплексной оценки финансового субпотенциала была сформирована система из четырех основных групп коэффициентов, которые наиболее информативно отразят финансовое положение строительного предприятия: имущественное положение, финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность, деловая активность. Так же в таблице отражены формулы расчета каждого показателя на основании данных финансовой отчетности. (табл. 1).

### **Таблица 1. Основные показатели оценки финансового субпотенциала строительного предприятия**

Наименование финансового коэффициента	Расчётная формула: Числитель/Знаменатель
<b>Показатели имущественного положения</b>	
Доля основных средств в имуществе	Основные средства Валюта баланса(итог баланса)
Доля активной части основных средств	Денежные средства Оборотные активы
Доля дебиторской задолженности в оборотных активах	Дебиторская задолженность Оборотные активы
Доля долгосрочных финансовых вложений и незавершенного строительства во внеоборотных активах	Долгосрочные финансовые вложения + незавершенное строительство Внеоборотные активы
Коэффициент износа активной части основных средств	Износ активной части основных средств Первоначальная стоимость активной части основных средств
<b>Показатели финансовой устойчивости</b>	
Коэффициент финансовой зависимости	Собственный капитал Валюта баланса
Коэффициент структуры заемного капитала	Долгосрочные обязательства Заемный капитал
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Заемный капитал Собственный капитал
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	Собственные оборотные средства Запасы
<b>Показатели платежеспособности и ликвидности</b>	



Коэффициент инвестирования	Собственный капитал <i>Внеоборотные активы</i>
Чистый оборотный капитал	Оборотные активы <i>Краткосрочные обязательства</i>
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы <i>Краткосрочные обязательства</i>
Коэффициент быстрой ликвидности	Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + краткосрочная дебиторская задолженность <i>Краткосрочные обязательства</i>
Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства <i>Краткосрочные обязательства</i>
<b>Показатели деловой активности</b>	
Коэффициент оборачиваемости активов	Выручка (нетто) от продаж <i>Средняя сумма активов в периоде</i>
Коэффициент фондоотдачи	Выручка (нетто) от продаж <i>Среднегодовая стоимость основных средств</i>
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Чистая прибыль <i>Средняя величина собственного капитала</i>
Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала	Чистая прибыль <i>(Средняя величина собственного капитала + Средняя величина долгосрочных обязательств)</i>

На следующем этапе, всем показателям в каждой из четырех групп был прописан нормативный показатель, с выделением трех групп надежности по показателю финансовое состояние (Таблица 2):

Первая группа - финансовое состояние высокой надежности

Вторая группа - финансовое состояние средней надежности

Третья группа — финансовое состояние худшей надежности

**Таблица 2. Нормативная база финансовых коэффициентов**

Наименование финансового коэффициента	Значение по уровням надежности		
	Первый	Второй	Третий
<b>Показатели имущественного положения</b>			
Доля основных средств в имуществе	>0.35	0.35-0.20	<0.20
Доля активной части основных средств	>0.15	0.15-0.05	<0.05
Доля дебиторской задолженности в оборотных активах	<0.10	0.10-0.20	>0.20

Доля долгосрочных финансовых вложений и незавершенного строительства во внеоборотных активах	<0.05	0.05-0.15	>0.15
Коэффициент износа активной части основных средств	>0.75	0.75-0.65	<0.65
<b>Показатели финансовой устойчивости</b>			
Коэффициент финансовой зависимости	>0.60	0.60-0.50	<0.50
Коэффициент структуры заемного капитала	>0.70	0.70-0.50	<0.50
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	>0.20	0.20-0.10	<0.10
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	>1.00	1.00-0.70	<0.70
<b>Показатели платежеспособности и ликвидности</b>			
Коэффициент инвестирования	>2.00	2.00-1.00	<1.00
Чистый оборотный капитал	>1.20	1.20-0.80	<0.80
Коэффициент текущей ликвидности	>3.00	3.00-2.00	<2.00
Коэффициент быстрой ликвидности	>0.80	0.80-0.70	<0.70
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0.30	0.30-0.20	<0.20
<b>Показатели деловой активности</b>			
Коэффициент оборачиваемости активов	>6.00	6.00-4.00	<4.00
Коэффициент фондоотдачи	>2.50	2.50-0.80	<0.80
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	>0.27	0.27-0.17	<0.17
Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала	>0.23	0.23-0.13	<0.13

Комплексная оценка финансового субпотенциала строительного предприятия осуществляется посредством расчета рейтинга с помощью экспертно-балльного метода, учитывая примерную равнозначность отобранных финансовых коэффициентов для целей анализа. При этом необходимо исходить из следующего:

1. Если по результатам просчетов показатель соответствует первой группе- то проставляется 3 балла
2. Если по результатам просчетов показатель соответствует второй группе- то проставляется 2 балла
3. Если по результатам просчетов показатель соответствует третьей группе- то проставляется 1 балл

Критерием высокого рейтинга финансового состояния является наибольшая сумма баллов по всем показателям.

Таким образом, результат комплексной оценки финансового субпотенциала строительного предприятия может служить в качестве одного из инструментов оценки инвестиционной привлекательности строительных предприятий, что очень важно для развития строительной отрасли.

Но следует отметить, что анализ только одного из субпотенциалов экономического потенциала не даст полную информацию о текущем состоянии организации. Так как помимо финансовых ресурсов, на экономическое состояние влияют и обеспеченность материально технической базой, и, что не маловажно люди, которые являются кадровым потенциалом

компании. Поэтому для раскрытия сути исследования необходимо проанализировать именно экономический потенциал, составляющими которого являются и финансовый потенциал, и инвестиционный, и имущественный, и трудовой субпотенциалы.

**Список использованной литературы:**

1. Ерина, Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ, 2013. - 391 с.

# ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И КЛАССИФИКАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

## THE APPROACHES TO IDENTIFICATION AND CLASSIFICATION THE TERM OF INTANGIBLE ASSETS

Авторы: Нургалиева Элина Ильдаровна

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия нематериальные активы, а также их классификации. В статье делается вывод о необходимости обобщения известных подходов и формировании единого определения и классификации нематериальных активов.

Ключевые слова: Нематериальные активы, классификация, определение понятия.

Annotation: The article discusses various approaches to the definition of intangible assets, as well as their classification. The article concludes that it is necessary to generalize well-known approaches and form a single definition and classification of intangible assets.

Keywords: Intangible assets, classification, definition of a concept.

В современном мире наступила эра цифровизации экономики, происходит переход к пятому и шестому технологическому укладу, а это значит, что нематериальные активы все больше становятся реальной экономической силой, способной сделать предприятие лидером целой отрасли. Это отчетливо видно на примере компаний информационной сферы, когда обладание информационным или программным продуктом делает компанию конкурентоспособной не только на национальном, но и на международном рынке. Многие фирмы полностью ориентируются на производство нематериальных продуктов – будь то программное обеспечение или компьютерные игры и имеют огромные обороты. Информатизация и новые технологии, автоматизация бизнес-процессов и производства входят в активную практику большинства развитых и инновационно-активных предприятий, именно это и обеспечивает им устойчивость на рынке, снижение себестоимости и повышение качества производимой продукции. Нематериальные активы сегодня – не исключение из правила, а необходимое условие успешного существования фирмы.

Понятие нематериальных активов в современной науке в целом разнородно. Отсутствие четких дефиниций данного понятия является существенной теоретико-методологической проблемой. Часть исследователей рассматривает нематериальные активы с позиции текущего актуального законодательства, в том числе – о бухгалтерском учете. Часть обращается к международным стандартам бухгалтерского учета. Некоторые исследователи рассматривают нематериальные активы шире, с позиции экономики в целом, идентифицируют данное понятие с точки зрения социально-экономического явления и ассоциируют с интеллектуальным капиталом предприятия. Проведем исследование текущих представлений о понятии нематериальных активов в современной научной среде.

В Международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» под нематериальными активами понимаются технические или научные знания, внедрение и проектирование новых систем или процессов, интеллектуальная собственность, а также

знания о рынке и торговые марки (т.е. бренды). Однако, международные стандарты не относят гудвилл или деловую репутацию к нематериальным активам. В международной практике учета гудвилл учитывается по стандарту (IFRS) 3 «Объединения бизнесов».

В России функционируют Правила Бухгалтерского учета (ПБУ), которые утверждаются Министерством финансов Российской Федерации. В ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» отражено, что деловая репутация входит в состав нематериальных активов, но интеллектуальные и профессиональные качества персонала в рамках НМА не учитываются по российскому законодательству. Между тем, квалификация персонала, его уровень, опыт, знания и навыки явно относятся к интеллектуальному капиталу фирмы. Тем не менее, с методологической точки зрения бухгалтерского учета, амортизировать, учитывать и оценивать деловые и интеллектуальные качества персонала достаточно трудно. Эта проблематика в настоящий момент разрабатывается различными учеными и является достаточно дискуссионным вопросом. С одной стороны, фактор квалификации и интеллектуального уровня персонала существенным образом влияет на развитие компании (особенно это касается предприятий IT-сферы), а с другой методологической практики в этой сфере практически не существует, поскольку проблемным является количественный учет интеллектуального капитала, если он не может быть выражен в стоимостной оценке.

В американских стандартах учета ГААП США регулирование нематериальных активов осуществляется в рамках норм SFAS №142 «Гудвилл и другие нематериальные активы», SFAS №144 «Учет обесценения или отчуждения долгосрочных активов», FASB №2 «Качественные характеристики учетной информации» и SAB №99 «Существенность»[\[1\]](#). Эти стандарты учитывают в рамках нематериальных активов и гудвилл (репутацию), и уровень квалификации сотрудников. Причем, в американской практике срок службы НМА может составлять менее 12 месяцев, тогда как в российской практике 12 месяцев – минимальный срок, который позволяет относить активы к нематериальным.

Е.Н. Стрижакова считает, что «под нематериальными активами следует понимать источники для повышения эффективности деятельности предприятия, имеющие невещественную основу». Автор полагает, что нормы учета и определения, приводимые в США являются наиболее полными, и с этим необходимо согласиться. Однако пока международные и российские стандарты учета не позволяют включить в НМА гудвилл и квалификацию персонала.

Т.Е. Ларина отмечает, что «в бухгалтерском смысле нематериальные активы представляют собой идентифицируемые нематериальные активы, т.е. права собственности на интеллектуальную собственность». В соответствии с мнением автора, НМА должны обладать параметром четкой идентификации.

А.Е. Майорова и С.А. Баронин отмечают, что «нематериальные активы – это условная стоимость промышленной и интеллектуальной собственности и другие имущественные права, на которые распространяется право собственности предприятия, они используются в течение длительного периода (свыше 1 года) и приносят доход»[\[2\]](#).

В соответствии с ГК РФ и ПБУ, в России нематериальным активам присущи следующие признаки:

- Подконтрольность организации;
- Объект НМА приносит экономическую выгоду;
- Объект может быть отделен от иных объектов и идентифицирован;
- Предназначен для использования в течение длительного периода свыше 12 месяцев;

- У объекта отсутствует материально-вещественная форма;
- Первоначальная стоимость объекта может быть достоверно определена[3].

О.Г. Сорокина отмечает, что «значение дефиниции «нематериальные активы» включают знания, интеллектуальный потенциал, систему его оценки, также нематериальные результаты деятельности работников»[4]. Таким образом, автор включает в понятие нематериальных активов квалификацию работников. А вот Е.Н. Кинторяк напротив, считает, что «нематериальные активы это группа невещественных объектов, но имеющих стоимостную оценку. Личные качества персонала организации (интеллектуальные и деловые), квалификация и способность к труду к нематериальным активам не относятся». В целом, существуют определенные разночтения, которые относятся к включению в НМА активов гудвила по международным стандартам (по российским гудвил входят в НМА, потому у отечественных ученых нет разночтений в этом вопросе). Часть исследователей также не включают в НМА квалификацию и опыт персонала, отделяя интеллектуальный капитал персонала фирмы от понятия нематериальных активов.

Таким образом, по результатам оценки различных подходов к определению сущности понятия «нематериальные активы» можно сделать следующие выводы.

Нематериальные активы являются средствами, которые отражают стоимость права собственности компании на объекты интеллектуальной собственности, исследований, разработок, патентов, товарных знаков и марок, гудвила (деловой репутации), результаты НИОКР, лицензии, опытно-конструкторские разработки и т.д. Нематериальные активы обладают рядом признаков, в частности, по российскому праву это невещественная форма, возможность определения первоначальной стоимости, возможность приносить доход компании, срок использования свыше 12 месяцев, возможность идентификации и подконтрольность компании. Между тем, в международной практике США уровень квалификации и интеллектуальный капитал персонала также включаются в состав нематериальных активов предприятия. Представляется, что такой подход является принципиально важным, однако, в российской практике нет законодательного закрепления такой нормы и методических разработок по оценке, амортизации, учету данного вида нематериальных активов.

В целом, в теории и практике экономики, бухгалтерского учета намечена тенденция переосмысления понятия и сущности нематериальных активов, что вероятно приведет в будущем к расширению трактовки данного термина и изменению методологии учета, оценки и амортизации отдельных видов нематериальных активов.

## **Список литературы**

- Кинторяк Е.Н. Экономика-правовые аспекты исследования интеллектуального капитала // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2016. № 5-1. С. 92-95.
- Ларина Т.Е. Понятие и состав нематериальных активов как объекта бухгалтерского учета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 82-87.
- Майорова А.Е., Баронин С.А. Анализ понятия нематериальные активы согласно законодательства и порядок их учета согласно правилам бухгалтерского учета // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 11. С. 400-407.
- Сорокина О.Г. Значение дефиниции «нематериальные активы» в современной экономике

// В сборнике: Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества Материалы II межвузовской научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, практических работников. 2016. С. 167-169.

- Стрижакова Е.Н. Нематериальные активы промышленных предприятий: понятие и методы оценки // Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 2. С. 92-96.

[1] Стрижакова Е.Н. Нематериальные активы промышленных предприятий: понятие и методы оценки // Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 2. С. 93

[2] Майорова А.Е., Баронин С.А. Анализ понятия нематериальные активы согласно законодательства и порядок их учета согласно правилам бухгалтерского учета // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 11. С. 403

[3] Майорова А.Е., Баронин С.А. Анализ понятия нематериальные активы согласно законодательства и порядок их учета согласно правилам бухгалтерского учета // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 11. С. 405

[4] Сорокина О.Г. Значение дефиниции «нематериальные активы» в современной экономике // В сборнике: Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества Материалы II межвузовской научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, практических работников. 2016. С. 167