

ISSN 2312-308

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Meridian



ВЫПУСК №7(60)'2021

ISSN 2312-3087

16+

№7(60)'2021

2020

Научный электронный журнал "Меридиан"

Электронное издание

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Учредитель и издатель:

Редакция научного электронного журнала «Меридиан»

Главный редактор:

Жегусов Ю.И., кандидат социологических наук

Контакты редакции:

journalmeridian@gmail.com

<http://meridian-journal.ru>

ОГЛАВЛЕНИЕ

.....	1
РОЛЬ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ	1
Архитектура	6
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУЛЬВАРОВ В ГОРОДЕ САРАТОВЕ	6
Безопасность и охрана труда	10
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТА ЗАЩИТЫ, ЗА СЧЕТ СТАНДАРТИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ЧЕК-ЛИСТОВ»	10
ТРЕБОВАНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ДЕТСКИХ САДАХ	16
СРАВНЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ СВОД ПРАВИЛ 484	18
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭВАКУАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПОЖАРОВЗРЫВООПАСНОМ ОБЪЕКТЕ	20
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛАКТИКИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ	25
МОБИЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПОЖАРОТУШЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ БУЗУЛУКСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ ЛАНДШАФТНЫХ ПОЖАРОВ	31
ОЦЕНКА СИЛ И СРЕДСТВ МЕСТНОГО ПОЖАРНО-СПАСАТЕЛЬНОГО ГАРНИЗОНА ГОРОДА МОСКВЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ, СВЯЗАННЫХ С ТУШЕНИЕМ ПОЖАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИДРАВЛИЧЕСКОГО АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА	34
НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОТИВОПОЖАРНОГО ЗАНАВЕСА В ОБЗОРЕ ПОЛОЖЕНИЙ ГОСТ Р 59640-2021	41
РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ КОНТРОЛЬНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ	46
ПОЖАРЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НА НАЗЕМНЫХ ОБЪЕКТАХ МИРОВОЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	51
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПА СОУЭ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УЯЗВИМОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРИ ПОЖАРЕ НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ БОЛЬНИЦЫ	56
Государственное управление	59
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	59
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ВОИН	63
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЕ	69
Искусствоведение	78
АНАЛИЗ ВОКАЛЬНЫХ ТРУДНОСТЕЙ В РАБОТЕ С КИТАЙСКИМИ ПЕВЦАМИ	78
ОСОБЕННОСТИ РИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ Ф. ШОПЕНА В ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯХ	81
Маркетинг	84
ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ	84
СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ООО "СИБИРСКИЙ ПРОЕКТ"	88

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ: СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ - PR	91
АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА “ТРАВА”	96
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА	100
ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	103
ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	106
ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА	109
РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СИБИРСКИЙ ПРОЕКТ»	112
ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ БРЕНДА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ	115
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	118
Медицинские науки	122
ЛАЗЕРНАЯ ЭКСТРАКЦИЯ КАТАРАКТЫ, КАК АЛЬТЕРНАТИВА УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ФАКОЭМУЛЬСИФИКАЦИИ	122
КЛИНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАННИХ ФОРМ ЭНДОКРИННОЙ ОФТАЛЬМОПАТИИ	132
Менеджмент	140
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ	140
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ	144
ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	151
РИСКИ И КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕДУР	156
Педагогика	161
АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	161
ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	163
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	167
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	171
Право	176
ИНСТИТУТ ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ: СУЩНОСТЬ И СРЕДСТВА	176
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	179
ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	183
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	188
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	193
ПРАВА СУБЪЕКТОВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ ЗАЩИТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	197
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОРМ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ПОД СТРАЖУ КАК МЕРЕ ПРЕСЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ПРАКТИКЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ	200
ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ КАК СПОСОБ НИВЕЛИРОВАНИЯ ТРУДНОСТЕЙ ПРИ ИСПОЛНЕНИИ СУДЕБНОГО АКТА О ПРИВЛЕЧЕНИИ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	204
ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	209

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	212
ОСНОВНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАВОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК	216
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРИЗНАКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА	219
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА	223
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОНОГРАММ	228
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОНОГРАММ И ВИДЕОЗАПИСЕЙ В СОВРЕМЕННОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	232
ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПНОГО ПОСЯГАТЕЛЬСТВА В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА	236
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ ПРИ ПОМОЩИ ЛОКАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ	240
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА	246
ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В КИТАЕ И РОССИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	250
НАЗНАЧЕНИЕ НАКАЗАНИЯ ЗА БАНДИТИЗМ С УЧЕТОМ СМЯГЧАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ	255
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ НАРУШЕНИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК НАДЗИРАЮЩИМИ ОРГАНАМИ	267
МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ	271
Психология	275
ИЗУЧЕНИЕ МЕТОДОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ СОСТОЯНИЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ	275
Социология	281
ОПИСАТЕЛЬНЫЙ И ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ОПРОСА РЕСПОНДЕНТОВ	281
Технические науки	287
ТРАНСПОРТНЫЙ ПРОФИЛЬ MPLS (MPLS-TP)	287
ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАГРУЖЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ СТАНЦИИ МЕТОДОМ ТЕОРИИ ГРАФОВ	295
БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОНИКИ: ТРАДИЦИОННОЕ ИЛИ АЛЬТЕРНАТИВНОЕ	298
ДИСТАНЦИОННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ БАНКОВ. ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТОДИКА (ОМ-6) И ИНДЕКС ФИНАНСОВОЙ НАДЕЖНОСТИ (ИФН)	301
ТЕОРИЯ БУБЛИКА (ОБОСНОВАНИЕ РАСШИРЯЮЩЕЙСЯ ВСЕЛЕННОЙ)	314
Физическая культура	317
СПОРТ В АСБЕСТОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ	317
ОБЩАЯ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИУМА	320
Филология	323
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА	323
Экономика	326
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	326
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА	332
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ	339
НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	

ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, В ЦЕЛЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ	345
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ	349
ФАНДРАЙЗИНГ, ПОНЯТИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СБОРА СРЕДСТВ	352

РОЛЬ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

THE ROLE OF CHILDREN'S PUBLIC ASSOCIATIONS IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Авторы: Бадмаева Ноган Вячеславовна, Кованова Екатерина Сергеевна

Аннотация: Приоритетными направлениями деятельности детских общественных объединений в регионе являются следующие: гражданское воспитание, военно-патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, физическое воспитание и формирование культуры здоровья, экологическое воспитание. В рамках деятельности детских общественных объединений отмечена низкая вовлеченность обучающихся в мероприятия по популяризации научных знаний среди детей.

Ключевые слова: детские объединения, дополнительное образование, патриотизм, воспитание, Республика Калмыкия

Annotation: The priority areas of activity of children's public associations in the region are the following: civic education, military-patriotic education, spiritual and moral education, physical education and the formation of a culture of health, environmental education. As part of the activities of children's public associations, a low involvement of students in activities to popularize scientific knowledge among children was noted.

Keywords: children's associations, additional education, patriotism, upbringing, Republic of Kalmykia

При изучении социальных процессов первостепенное внимание уделяется показателям, характеризующим уровень образования и охват обучением населения, доступность услуг образования, а также востребованность специалистов с разными образовательными характеристиками на рынке труда.

Республика Калмыкия – субъект Российской Федерации, расположенный на юго-востоке европейской части России, и входит в состав Южного федерального округа.

Инфраструктура воспитания в республике представлена системой учреждений, организаций и служб, деятельность которых направлена на организацию и осуществление воспитания детей и молодежи, защиту их гражданских прав и свобод, охрану их жизни и здоровья: создание условий для успешной жизнедеятельности, обучения, воспитания, развития личности и адаптации в социуме.

В республике накоплен положительный опыт деятельности детских общественных объединений – региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» и Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ» и др. Развивается кадетское образование, которое решает задачи формирования гражданственности и национального самосознания.

В республике активно развивается Российское движение школьников, зарегистрировано 35 первичных отделений РДШ, в которых 1532 активиста.

На территории республики осуществляют свою деятельность 1 республиканский учебно-методический Центр военно-патриотического воспитания «Авангард», который проводит мероприятия патриотической направленности с более 10000 гражданами. В 4 общеобразовательных организациях в казачьих классах обучаются 452 кадета.

В республике в целях развития Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения функционируют отряды «ЮНАРМИЯ». В отрядах юнармейцев состоят, более 2000 школьников. Данное направление реализуется Министерством образования и науки Республики Калмыкия совместно с Министерством спорта и молодежной политики Республики Калмыкии.

Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное объединение (ОО).

«ЮНАРМИЯ» функционирует в 16 ОО, доля участия ОО в данном общественном объединении составляет 66,2%.

Российское движение школьников (РДШ) осуществляет деятельность в 14 ОО, что составляет 54,9%.

Другие детские общественные объединения действуют в 14 ОО, доля участия ОО в других общественных объединениях составляет 53,8%.

Сведения о наличии в ОО детских общественных объединений представлены в таблице 1.

Таблица 1

Наличие в ОО детских общественных объединений

Общественное объединение	Количество ОО	Доля ОО
ЮНАРМИЯ	16	66,2%
РДШ	14	54,9%
ЮИД	15	58,3%
Волонтеры	9	71,4%
Другое	14	53,8%

Численность обучающихся, задействованных в детских общественных объединениях, на уровне начального общего образования составляет 14340 чел.; на уровне основного общего образования – 21508 чел.; на уровне среднего общего образования – 5081 человек.

Таблица 2

Количество обучающихся, задействованных в детских общественных объединениях

На уровне начального общего образования	На уровне основного общего образования	На уровне среднего общего образования
14340	21508	5081

Таблица 3

Численность обучающихся, задействованных в детских общественных объединениях по административно-территориальным единицам

АТЕ	На уровне начального общего образования	На уровне основного общего образования	На уровне среднего общего образования
Городовиковское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	194	322	93
Ики-Бурульское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	115	516	119
Кетченеровское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	1746	1650	136
Лаганское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	30	161	15
Малодербетовское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	331	207	47
Октябрьское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	314	487	165
Приютненское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	203	214	83
Сарпинское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	376	379	63
Целинное районное муниципальное образование Республики Калмыкия	4	132	32
Черноземельское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	30	53	5
Юстинское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	155	235	20
Яшалтинское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	31	132	48
Яшкульское районное муниципальное образование Республики Калмыкия	12	45	8
город Элиста	424	741	142

Приоритетными направлениями деятельности детских общественных объединений в регионе являются следующие: гражданское воспитание, военно-патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, физическое воспитание и формирование культуры здоровья, экологическое воспитание.

В рамках деятельности детских общественных объединений отмечена низкая вовлеченность обучающихся в мероприятия по популяризации научных знаний среди детей.

Приоритетными направлениями по организации участия обучающихся в мероприятиях в рамках деятельности детских общественных объединений на территории РК являются следующие:

- гражданское воспитание – 39 ОО (89,8%);
- военно-патриотическое воспитание – 46 ОО (92,5%);
- духовно-нравственное воспитание – 46 ОО (92,5);
- физическое воспитание и формирование культуры здоровья – 221 ОО (83,1%);
- экологическое воспитание – 21 ОО (83,1%).

Наименьший показатель участия обучающихся в мероприятиях в рамках деятельности детских общественных объединений – популяризация научных знаний. Работа по данному направлению осуществляется в 84 ОО, принявших участие в мониторинге, что составляет 31,6%.

В рамках деятельности детских общественных объединений отмечена низкая вовлеченность обучающихся в мероприятия по популяризации научных знаний среди детей.

Необходимо отметить, что сложная социально-экономическая ситуация в стране и Республике Калмыкия, дефицит финансирования системы образования в прошлые годы обусловили наличие тревожных тенденций в дополнительном образовании детей:

-необоснованное сокращение некоторых профильных организаций дополнительного образования детей за счет их реорганизации, слияния, а подчас и ликвидации;

-недостаточное бюджетное финансирование не способно обеспечить поддержку технического состояния зданий, в которых находятся организации дополнительного образования детей;

-снижение количества программ технической направленности в системе дополнительного образования, требующих непрерывного пополнения и обновления учебно-материальной базы.

Финансирование. Статья подготовлена в рамках проекта «Социально-экономические траектории развития монголоязычных регионов России (на примере республик Калмыкия и Бурятия)» (грант РФФИ 19-010-01082).

Литература

1. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-сентябре 2020 года [электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа к сайту: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20181025_06.
2. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2021 году [электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа к сайту: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20180203_01.
3. Федеральная служба государственной статистики Калмыкиястат .2020г. <http://www.statrk.ru/default.aspx>
4. Калмыкия в цифрах: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики [редкол.: Т. Б. Кегдеева (пред.), Т. И. Матвенова, Н. С. Есенов]. – Элиста Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РК, 2020.

List of sources used

1. Ob itogah social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii v janvare-sentjabre 2020 goda [jelektronnyj resurs] / Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija RF. – Rezhim dostupa k sajtu: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20181025_06.
2. Ob itogah social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii v 2021 godu [jelektronnyj resurs] / Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija RF. – Rezhim dostupa k sajtu: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20180203_01.
3. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki Kalmykijastat .2020g. <http://www.statrk.ru/default.aspx>
4. Kalmykija v cifrah: statisticheskij sbornik / Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [redkol.: T. B. Kegdeeva (pred.), T. I. Matvenova, N. S. Esenov]. – Jelista Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po RK, 2020.

Архитектура

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУЛЬВАРОВ В ГОРОДЕ САРАТОВЕ

HISTORICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF BOULEVARDS IN THE CITY OF SARATOV

Авторы: Скоробогатова Елена Юрьевна

Аннотация: В статье отражены основные этапы формирования бульваров как элементов планировки и озеленения г. Саратова. Благоустройство общественных территорий, в том числе бульваров, является актуальной проблемой для крупных городов. Приводится оценка современного состояния бульваров города и перспективы их реконструкции.

Ключевые слова: бульвар, город, современное состояние, благоустройство, история.

Annotation: The article reflects the main stages of the formation of boulevards as elements of planning and landscaping of Saratov. The improvement of public areas, including boulevards, is an urgent problem for large cities. An assessment of the current state of the city's boulevards and the prospects for their reconstruction is given.

Keywords: boulevard, city, modern condition, landscaping, history.

Историческое формирование бульваров в г. Саратове началось в 1812 г., когда губернский землемер А. Решетников предложил план застройки города. План регулярной застройки кварталов увязывал уже сложившуюся планировку старого центра, с классической сеткой улиц на новых территориях. Основой плана стала уличная сеть из прямоугольных кварталов, расположенных под углом в 45° к волжскому берегу.

С началом городской застройки в середине XIX в., появились и первые бульвары Саратова, сегодня расположенные на улицах им. В.Г. Рахова и Астраханской. В книге А.И. Осятинского «Строительство городов на Волге» имеется упоминание об этих улицах: «Средняя ширина улиц была принята в 10 - 12 саженей за исключением двух - Астраханской и Камышинской, шириной 30 саженей. Последние своими бульварами оживляли город и несколько улучшали санитарные условия его». Уже тогда зеленые насаждения на бульварах играли важную роль в жизни города.

В последующие годы неоднократно предпринимались попытки реконструкции как отдельных участков улицы, так и всего бульвара в целом. При этом ширина проезжей части постоянно увеличивалась. В 60-е гг. XX в. ул. Астраханская получила двустороннее движение на всем протяжении, увеличившись до 90 м в ширину.

В марте 1901 г. в Саратове городская управа приняла решение разбить бульвар на ул. Астраханской, около технического училища, а 2 апреля - у пересечения с ул. Советской. Бульвар вклинивался в Детский парк, а после продолжался вновь.

Сейчас бульвар расположен по всей длине улицы, а это 2850 м, которая проходит от Большой Горной до 2-го Станционного проезда, через три района города. [1, 2] Бульвар на ул. Астраханской, по принятому мэрией города перечню, будет реконструирован частями до 2022г., чтоб войти в состав восьмикилометрового пешеходного кольца. Изменений ждут дорожно-тропиночная сеть, освещение, озеленение и элементы благоустройства.

Улица им. В.Г.Рахова до 1940 г. называлась ул. Камышинской, в честь уездного г. Камышин Саратовской губернии. Она проходит от ул. 2-я Садовая до Глубучева оврага. Ширина улицы 50 м, протяженность - 3257 м, из которых 3000 м занимает бульвар.

Улица ограничивает с запада городские кварталы, определённые по генплану 1812 г. Далее регулярная планировка города меняет свой ритм - кварталы укрупняются, и практически исчезает сплошная каменная дореволюционная застройка, отделявшая престижную жилую часть города, за пределами которой располагались основные типы зданий - мещанские и рабочие одноэтажные деревянные окраины, казённые и промышленные здания. Каменные двухэтажные дома встречались в основном по чётной (восточной) стороне от ул.

Бахметьевская до ул. Зарубина. В практически неизменном виде ул. Рахова находилась до конца 1970-х г., когда советские городские власти разрешили кооперативное строительство в центральной части города. На красной линии улицы появилось полтора десятка типовых девятиэтажных коробок, во дворах которых по-прежнему теснятся одноэтажные домики бывших рабочих окраин.

Долгое время часть улицы называлась «бульвар Косича» в честь губернатора, по инициативе которого по центральной оси улицы был разбит бульвар. В январе 1940 г. улица была переименована в ул. им. В.Г. Рахова в честь лётчика, Героя Советского Союза Виктора Рахова, погибшего в бою с японскими захватчиками на реке Халхин-Гол в Монголии.

Достопримечательностями бульвара им. В.Г. Рахова являются памятники С.М. Кирову и Борцам Революции 1905 г., бюст академику Н.В. Цицину и сохранившаяся застройка XIX в. [1, 2]

В 2017 - 2018 гг. была проведена реконструкция бульвара на участке от Городского парка до ул. Вавилова.

В конце XIX - начале XX вв. ул. 2-я Садовая в Саратове располагалась на окраине города, где находились усадьбы и «сады» дворян. В честь этих садов и были названы все Садовые улицы.

С образованием Саратовской губернии и присуждением Саратову чина губернского города, в него приехало много дворянства различных чинов, для службы в созданных учреждениях. Они стали заводить не малые садовые участки, которые вскоре охватывали весь город в полукольцо. На них разводили сады, огороды, бахчи, и скотоводческие хозяйства. Земельные участки Очкина, Агафонова, Головина, Кузнецова и др. известных жителей города располагались по обеим сторонам железной дороги.

В конце XIX и в начале XX вв. садовые участки площадью во многие десятины земли стали делить на небольшие дворовые места и продавать под застройку. Так появились Очкинский, Агафоновский, Головинский, Кузнецовский и другие поселки. Сегодня о бывших садах напоминают только «Садовые» улицы.

Бульвар на улице 2-я Садовая был построен в XX в. между ул. Астраханской и ул. Серова, пересекая территорию сквера Борцам революции. Его протяженность 1080 м. Сейчас на бульваре располагаются Памятник Труженикам тыла и несколько детских площадок. [1, 2] В настоящее время бульвар нуждается в реконструкции.

С продолжением развития городской застройки в 1945 г. привычный для жителей вид приобрел пр. 50 лет Октября в Ленинском и Кировском районах города. Нынешнее название было присвоено ему в [1967 г.](#), в связи с юбилеем [Октябрьской революции](#). Проспект образовался объединением Красноармейского шоссе, ул. Монастырской и Петровского тракта, это решение было обосновано перспективой развития промышленности на районе. Он является продолжением ул. Большой Горной, начинается от путепровода на «Стрелке», заканчивается в районе Трофимовского моста, переходя в [ул. Панфилова](#).

После строительства газопровода в Елшанке и СарГРЭС район начал интенсивно развиваться. В 1950-е гг. открывались заводы «Рефлектор», «Завод технического стекла», завод «Тантал». В 1951 г. - завод «СЭПО» и другие промышленные предприятия, первоначально располагавшиеся вдоль железной дороги. В 1956 г. был построен центр сельскохозяйственного производства, располагавшийся на красной линии Красноармейского шоссе.

Кварталы промышленной застройки обрастали современными для того времени жилыми домами, школами, детскими садами, магазинами.

Бульвар на проспекте был заложен от знака «Ленинский район» до современного торгового центра «ТАУ-Галерея», на всем его протяжении имеются несколько площадок для отдыха и сквер. После распада СССР и падения идеологии коммунизма, на бульваре установили макеты нескольких городских храмов высотой макеты около 2,5 м: храм во имя просветителя Руси святого князя Владимира, храм «Утоли мои печали» и мечеть, которая стояла на месте нынешней Соборной мечети. [2]

Сегодня Проспект 50 лет Октября является крупнейшим транспортным узлом общей протяженностью 5 км, связывающим окраины с центральной частью города. Бульвар выполняет в первую очередь защитную функцию, отделяя жилую застройку от промышленной зоны и магистрали. Реконструкция территории происходит поэтапно иногда с длительными перерывами.

Территория города активно разрастается, благодаря чему появляются новые бульвары, построенные относительно недавно. К таким бульварам относится бульвар по ул. Ломоносова от пр. Строителей до ул. 1-й Прокатной. Построенный в 2014 г. в Ленинском районе, он имеет протяженность 780 м. и предназначен для пешеходных прогулок и отдыха жителей близлежащих кварталов. В 2015 г. на нем установили детские игровые комплексы. В 2018 г. на базе бульвара открыли сквер с бюстом им. М.В. Ломоносова. [3, 4]

Бульвар им. Карла Мюфке располагается в центральной части 6 мкр. в пос. Солнечный-2 г. Саратова. Протяженность бульвара составляет 542 м. Он назван в честь Карла Людвиговича Мюфке - известного казанского архитектора, приглашенного в Саратов в начале XX в. для строительства корпусов Университета, а затем - корпусов Клинического городка и других зданий города.

Бульвар начинается от ул. Тархова и завершается торговым комплексом. От ул. Тархова бульвар имеет достаточно заметный уклон. На конце прямой находится небольшой прямоугольный фонтан с рядом расположенными скамьями. [3]

В 2017 г. был торжественно открыт бульвар Героев Отечества, в п. Солнечный. Бульвар протяженностью 1,5 км организован в рамках проекта комплексного благоустройства нового микрорайона пос. Солнечный-2. Бульвар включает проезжую часть с двухполосным движением шириной 7,5 м и зеленую зону шириной 57 м с пространством для пешеходов. На бульваре проходят выставки на патриотическую тематику, конкурсы рисунков на асфальте,

интерактивные мастер-классы для детей дошкольного возраста и другие активности.

Планировка бульвара регулярная, имеет три аллеи. На нем расположены детские игровые площадки, спортивные площадки, площадка для скейтборда, площадка для уличных тренажеров, велодорожка. В центре бульвара возвышается новый храм Святителя Спиридона Тримифунтского, который тротуары обтекают с двух сторон.

Особенность бульвара - три фонтана, расположенные по его продольной оси. Центральный фонтан светомузыкальный с круглой чашей диаметром 12 м, с возможностью воспроизведения 30 мелодий, завораживающий танцем струй, имеющий много различных эффектов. Два других фонтана размером поменьше, так же свето-динамические, но плоскостные, разнесены по оголовкам бульвара. [3]

Современные бульвары в г. Саратове выполняют архитектурно- градостроительные функции ориентирующих пространств, связывают объекты города комфортными пешеходными связями, являются местами кратковременного и длительного отдыха жителей и гостей города. Некоторые бульвары нуждаются в проведении реконструкции с выбором оптимального варианта для каждого объекта общего пользования, ведь от оптимизации функциональных характеристик бульваров зависят самочувствие людей в урбанизированной среде.

Список литературы

1. Третьякова Т.А., Калмыкова А.Л. Анализ функционального назначения бульваров в системе озеленения г. Саратова. // *Материалы шестой Всероссийской конференции по итогам научно-исследовательской и производственной работы студентов за 2016г.* 2016. №48. С. 83-86.
2. Третьякова. Т.А., Сокольская О.Б. Анализ современного ландшафтно-экологического и планировочного состояния исторического бульвара в городской среде. // *Успехи современного естествознания.* 2016. №4. С. 111-115.
3. Бульвары Саратова. Городской туризм и отдых. Парки, скверы, бульвары и аллеи. Пешеходные зоны, бульвары и аллеи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tursar.ru/page-dop.php?c=17>, свободный. - (дата обращения 21.09.2021).
4. Администрация муниципального образования «Город Саратов». В Заводском и Ленинском районах предложено сформировать локальные пешеходные зоны. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saratovmer.ru/news/2014/09/17/33582.html> - (дата обращения 15.09.2021).

Безопасность и охрана труда

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТА ЗАЩИТЫ, ЗА СЧЕТ СТАНДАРТИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ЧЕК-ЛИСТОВ»

IMPROVING THE LEVEL OF FIRE SAFETY OF THE OBJECT OF PROTECTION, DUE TO THE STANDARDIZATION OF FIRE SAFETY MEASURES CARRIED OUT BY THE PERSON RESPONSIBLE FOR FIRE SAFETY THROUGH THE USE OF "CHECKLISTS" (QUESTIONNAIRES)

Авторы: Афонин Сергей Георгиевич

Аннотация: Осуществлен теоретический анализ требований к образованию и компетенциям лиц ответственных за пожарную безопасность на объектах защиты на примере театра. Предложен способ повышения эффективности пожарной безопасности за счёт создания стандарта безопасности и выполнения его путем применения в повседневной деятельности «Чек-листов», применения результатов выполнения стандарта при осуществлении государственного пожарного надзора. Использование стандарта и «Чек-листов» для компенсации снижения уровня знаний ответственных лиц.

Ключевые слова: ответственный за пожарную безопасность, «Чек-лист», стандарт безопасности.

Annotation: *The theoretical analysis of the requirements for the education and competencies of persons responsible for fire safety at the objects of protection is carried out on the example of the theater. A method is proposed to improve the effectiveness of fire safety by creating a safety standard and implementing it by applying "Checklists" in everyday activities, applying the results of the implementation of the standard in the implementation of state fire supervision. Use of the standard and "Checklists" to compensate for the decline in the level of knowledge of responsible persons.*

Keywords: *responsible for fire safety, "Checklist", safety standard.*

Каким должен быть ответственный за пожарную безопасность в театре, что он должен знать и уметь, как он должен настроить систему обеспечения пожарной безопасности объекта защиты, что бы она непрерывно работала и выполняла свои задачи при возникновении пожара.

Чтобы ответить на данный вопрос, следует разобраться, какими компетенциями должен обладать ответственный за пожарную безопасность.

Если изучить на популярных сайтах поиска вакансий требования к соискателям на должность

ответственного за пожарную безопасность, то можно заметить, что ответственный за пожарную безопасность как минимум должен обладать высшим техническим образованием в области обеспечения пожарной безопасности, опытом работы в данной области от 3-х лет, а лучше и опытом работы в противопожарной службе МЧС России, иметь опыт работы и подготовку по охране труда, обучение в области гражданской обороны и предотвращения чрезвычайных ситуаций и так далее.

Исследователями установлено, что помимо специфических для каждого вида деятельности профессионально значимых навыков, знаний, умений, немаловажную роль играют личностные особенности и психологическая подготовка. Проведенные анкетирования и анализ факторов неадаптивного поведения людей и возникновения паники на пожарах, проведенные специалистами ФГБУ «Всероссийский Ордена «Знак Почета» научно-исследовательский институт противопожарной обороны МЧС России», позволяет прийти к выводу, что эффективность деятельности в условиях стрессовой ситуации напрямую зависит от функционального состояния сотрудника, которое можно охарактеризовать как комплекс наличных характеристик, тех функций и качеств, которые прямо или косвенно обуславливают выполнение им своих профессиональных обязанностей.

С точки зрения качества выполнения должностных обязанностей, немаловажное значение при отборе ответственного за пожарную безопасность приобретает комплексность подхода и совокупность критериев, оказывающих влияние на профессиональную деятельность. [1]

На практике при осуществлении государственного пожарного надзора у лиц ответственных за пожарную безопасность чаще всего выделяют два вида компетенций в области пожарной безопасности: общие и специальные.

Общие компетенции, то есть общий объем знаний в области обеспечения пожарной безопасности, к ним следует отнести положения статей 1, 3, 6, 21, 24, 25, 34, 35 Федерального закона № 69 ФЗ «О пожарной безопасности» от 21.12.1994г. [2], общие нормы, установленные к система пожарной безопасности Федерального закона «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008г., [3] и правовые нормы главы I и VI Правил противопожарного режима в Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479 [4].

Специальные компетенции:

- знание требований к монтажу и эксплуатации систем обеспечения пожарной защиты имеющих на отдельно взятом объекте (театре);
- организация и проведение тренировок, эвакуаций, тушение пожаров на ранних стадиях применительно к конкретному объекту (театру);
- знание специфики объекта и психологии работников отдельной организации;
- психологии поведения масс людей (посетителей заведения) в критических ситуациях (в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях).

Всегда ли ответственный за пожарную безопасность на объекте защиты, к примеру, такой, как театр должен иметь высшее образование в области обеспечения пожарной безопасности или смежных профессиональных областях: техносферной безопасности, строительстве, или он может иметь любое образование и курсы по программе подготовки или переподготовки кадров (в области пожарной безопасности) аналогичных курсам 1-С

Бухгалтерия, крановщиков, специалистов государственных закупок.

В настоящей статье предлагается рассмотреть вопрос по изменению подхода к повседневной деятельности лица ответственного за пожарную безопасность в здании театра, путём повышения эффективности его деятельности за счёт упрощения должностного функционала, стандартизации действий по контролю за системой пожарной безопасности за счёт использования «Чек-листов» при обеспечении безопасности объекта и как следствие снижение требований к компетенциям.

Как следует из анализа причин пожаров и недостатков, часто встречающихся в работе системы обеспечения пожарной безопасности театров, можно выделить набор повторяющихся нарушений: не регламентирован порядок проведения временных огневых и других пожароопасных работ, порядок осмотра и закрытия помещений после окончания работы, не определены действия работников при обнаружении пожара, не проводятся эвакуационные тренировки, заблокированы противопожарные двери, отсутствуют противопожарные инструктажи, нет обучения обращению с первичными средствами пожаротушения и действию с пожарной сигнализацией, а так же нерешённым вопрос наличия коллизии норм пожарной безопасности и норм антитеррористической защищенности при поддержании безопасности объекта.[5]

Функционирование театра в сфере обеспечения пожарной безопасности следует разделить на несколько этапов:

- повседневная деятельность, (в которую входит техническое обслуживание всех инженерных систем театра, систем обеспечения безопасности);
- контроль выполнения работ организациями имеющими лицензию на обслуживание систем обеспечения пожарной безопасности;
- подготовка к театральным постановкам, (проведение репетиций, подготовка декораций, подготовка светового оборудования и сцены);
- театральные постановки (дни представлений);
- приезды и выступление гастрольных трупп;
- проведение иных массовых мероприятий (выставки, Новогодние ёлки, съезды, коллегии).

На каждом этапе работы театра в обеспечении его деятельности задействованы десятки людей, выполняющих множество различных задач (технические работники, осветители, монтажники, механик сцены, реквизитор, бутафор и др.) для многих из них выполнение требований пожарной безопасности это одна из множеств задач и не всегда первостепенная.[6]

Учитывая, что этапы работ в области обеспечения пожарной безопасности, имеют типовой набор мероприятий и функций, повторяются изо дня в день, у большинства людей это переходит в рутину, в которой забываются необходимость выполнения определённых важных действий, что в последствии приводит к критическим последствиям (к примеру, как бывает у каждого вспомнить закрыл ли дверь квартиры, или выключил плиту).[6]

Для осуществления деятельности по поддержанию уровня безопасности целесообразнее всего применять набор определенных стандартизированных мероприятий, набор проверочных действий сведенных в таблицы – «Чек-листы» (опросные листы) аналогичных проверочным

листам используемых при проведении федерального государственного пожарного надзора (приказ МЧС от 28 июня 2018 года N 261 «Об утверждении форм проверочных листов, используемых должностными лицами федерального государственного пожарного надзора МЧС России при проведении плановых проверок по контролю за соблюдением требований пожарной безопасности») [7], но упрощенных переработанных под специфику конкретного объекта по мероприятиям и моделям возможных критичных ситуаций.

В зависимости от набора систем объекта защиты и мероприятий, необходимых для обеспечения пожарной безопасности, с учётом имеющейся технической документации на оборудование систем пожарной безопасности (автоматическая пожарная сигнализация, автоматическая установка пожаротушения, противодымная вентиляция, автоматические противопожарные занавесы и другое), разработать отдельные «Чек-листы» для обслуживания и проверки одной системы или группы систем или оборудования, «Чек-листы» организационно-технических мероприятий по моделям (сценариям) пожаров или чрезвычайных ситуаций для каждого вида массового мероприятия проводимого на объекте, а так же «Чек-листы» для работников, чьи действия на прямую влияют на пожарную безопасность, к примеру, механик сцены, осветитель. [8]

Применение совместно с методикой обслуживания систем обеспечения пожарной безопасности по «Чек-листам» механизма жесткого запрета на уровне организации на осуществление дальнейших работ на объекте при невыполнении действий предусмотренных в «Чек-листе» или не заполнении пунктов «Чек-листа», будет являться эффективным механизмом предотвращения пожара на объектах с массовым пребыванием людей.

Обязательное применение ответственными за пожарную безопасность «Чек-листов» с определенной временной периодичностью (день, неделя, месяц) целесообразно рассматривать как один из способов контроля исполнения обязательных требований пожарной безопасности, а результаты мероприятий содержащихся в «Чек-листах» можно применять при проведении федерального государственного пожарного надзора, а так же при принятии решения по отнесению объекта надзора к одной из категорий риска при реализации положений Федерального закона от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»[9].

Учитывая, что положениями 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» предусмотрено применение проверочных листов надзорными органами, а так же предусмотрена возможность самообследования объекта защиты, за счет информации размещаемой на официальном сайте надзорного органа, использование самостоятельно разработанных для отдельного объекта «Чек-листов» можно будет рассматривать как альтернативу предлагаемых государством проверочных мероприятий.

Механизм использования «Чек-листов» при условии подробного понятного описания действий, которые должен выполнять ответственный за пожарную безопасность, а так же другого персонала театра, позволяет компенсировать возникающее со временем, снижение уровня знаний ответственного за пожарную безопасность.

Стандартизированные мероприятия по обеспечению пожарной безопасности отдельно взятого объекта, такого как театр, за счет использования «Чек-листов», создаёт стандарт безопасности объекта, который можно будет рассматривать как альтернативу федеральному государственному пожарному надзору, результаты исполнения стандарта применять при оценке вероятности наступления страхового события при заключении договора страхования недвижимости от пожара и чрезвычайной ситуации, использовать при заключении договора

аренды недвижимости и других гражданско-правовых сделках.

С учётом доступности персональных электронных устройств (смартфонов), как наиболее перспективное направление развития системы комплексной безопасности объекта, по аналогии применения программы «РЕПЛЕКС противопожарный цифровой двойник» [10] следует рассматривать применение онлайн программ и электронных «Чек-листов» с передачей информации в режиме реального времени в центр обеспечения безопасности объекта (службы безопасности объекта), что позволит отслеживать ситуацию в режим реального времени, собирать статистику, прогнозировать события.

Литература:

1. Маторина О.С., Стрельцов О.В., Харин В.В., Маштаков В.А., Меретукова О.Г., Нестерова С.В., Дробышева Г.Н. [Критерии отбора кандидатов, назначаемых ответственными за обеспечение пожарной безопасности](#). // Сборник материалов VII научно-практической конференции «Ройтмановские чтения». // Сборник материалов VII научно-практической конференции. 2019. С. 88-90
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41039259_50982797.pdf (дата обращения 15.02.2021).
2. Федеральный закон № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» от 21.12.1994г. // Собрание законодательства Российской Федерации, N 35, 26.12.94, ст.3649.
3. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008г.ФЗ-123 // Собрание законодательства Российской Федерации, N 30, 28.07.2008, (ч.1), ст.3579.
4. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 25.09.2020, N 0001202009250010.
5. Мирмович Э.Г., Федотов С.Б. [Проблемы пожарной безопасности в театрах](#) // [Пожарная безопасность: проблемы и перспективы](#). 2015. Т. . № 1 (6). С. 58-59.
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26717085_45171029.pdf (дата обращения 18.03.2021).
6. Хрунов Д.Е. [Применение чек-листов в обеспечении противопожарного режима на объектах с массовым пребыванием людей](#) // В сборнике: Пожарная и аварийная безопасность // сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, посвященной Году культуры безопасности. 2018. С. 260-262.
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38221759_21922585.pdf (дата обращения 19.04.2021).
7. Приказ МЧС от 28 июня 2018 года N 261 «Об утверждении форм проверочных листов, используемых должностными лицами федерального государственного пожарного надзора МЧС России при проведении плановых проверок по контролю за соблюдением требований пожарной безопасности» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 02.11.2018, N 0001201811020002;
8. Кравченко Г.В., Шувалова А.Ю., Каргаполова Е.О. Разработка прототипа чек-листа для определения уровня обеспечения пожарной безопасности при хранении битума в вертикальных резервуарах. // В сборнике: Безопасность жизнедеятельности предприятий в промышленно развитых регионах // Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.Г. Костюк. 2019. С.105-1-105-6. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41473548_76075570.pdf (дата обращения 19.05.2021).
9. Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и

муниципальном контроле в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru) 31 июля 2020 г. N 0001202007310018.

10. Васильев В.Ю. [Реплекс противопожарный цифровой двойник](#) Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2019662116, 17.09.2019. заявка № 2019660908 от 04.09.2019. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_40880844_22043435.PDF

ТРЕБОВАНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ДЕТСКИХ САДАХ

FIRE SAFETY REQUIREMENTS IN KINDERGARTENS

Авторы: Калашникова Анна Алексеевна

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на территории детского сада должно быть безопасно и комфортно. Для этого необходимо изучить и разобрать те требования, которые предъявляются сейчас и сделать на этой основе выводы.

Ключевые слова: требования, предупреждение, безопасность, детский, сад, профилактика, меры, территории.

Annotation: *the relevance of the chosen topic is due to the fact that it should be safe and comfortable on the territory of the kindergarten. To do this, it is necessary to study and analyze the requirements that are being imposed now and draw conclusions on this basis.*

Keywords: *requirements, prevention, safety, kindergarten, prevention, measures, territories.*

Правила пожарной безопасности подразумевают под собой комплекс необходимых мер с целью предупреждения пожара, а также инструкции, следование которым обязательно, если пожар всё-таки возник. Профилактические меры возникновения пожара включают в себя обустройство территории детского сада и близлежащих территорий, обучение сотрудников, а также беседы воспитательного характера с детьми. Несоблюдение правил влечёт за собой наложение санкций на руководство детского сада.

Перед открытием детского сада руководству или назначенному сотруднику контроля над пожарной безопасностью (ПБ) необходимо проконсультироваться с пожарной инспекцией, чтобы быть убеждённым в исправности оборудования и соблюдении регламентов.

Основной список требований к зданию детского сада:

- На этапе строительства здания и помещений строительные материалы должны обладать высоким классом пожаробезопасности;
- Столовые, спальные, игровые помещения, а также помещения, где дети проводят время, должны быть размещены не выше второго этажа. Такие меры необходимы для того, чтобы в случае необходимости спуск оказался наиболее оперативным;
- Окна должны быть установлены без металлических решёток;
- Доводчики входных и коридорных дверей должны быть полностью исправны;
- Не должно быть открытого огня, в том числе в кухонной зоне, что подразумевает эксплуатацию электрических плит;
- Все электрические приборы необходимо держать вне зоны доступности для детей, а в случае их эксплуатации рядом должны быть сотрудники детского сада;
- Все существующие пути эвакуации должны быть открыты и проходимы, а также запрещено использовать балконы, мансарды и чердаки в качестве склада;
- Напольные и настенные покрытия и декорации необходимо прочно закрепить на соответствующих поверхностях.

Основной список требований к близлежащим территориям:

- Строго запрещено курение и разведение огня на открытой территории детского сада;
- Легковоспламеняющиеся и горючие вещества недопустимы на подобной территории, как следствие, должны вовремя быть убраны листва, мусор и подобный мусор;
- Высота забора по периметру территории должна быть не менее 2,5 метров. Забор должен включать в себя не менее двух исправных калиток. Ворота не могут быть уже 4,5 метров.

Количество огнетушителей высчитывается в зависимости от общей площади детского сада. Нарушением будет считаться отсутствие звуковой пожарной сигнализации. На территории детского сада необходимо разместить необходимое количество пожарных гидрантов, щитов и кранов. Кроме того, должны присутствовать схемы их расположения.

Немалое значение имеет обучение сотрудников детского сада, так как одна из причин возгораний – человеческий фактор. Вводный инструктаж проводится сотрудником, ответственным за ПБ, повторные инструктажи (в том числе учебные пожарные тревоги) должны проводиться не реже одного раза в год.

Одной из важных мер предупреждения пожаров являются беседы воспитательного характера с детьми. Подобные действия можно реализовать также через обход территории детского сада, чтобы у детей было целостное представление о том, что и где находится; просмотр тематических мультфильмов; постановка спектаклей и тому подобное.

Список литературы:

1. Губанов М.В. Безопасность детских дошкольных образовательных учреждений. Рекомендации по оснащению школ, детских садов, интернатов, детских домов техническими системами безопасности и обеспечения.: Ассоциация «Безопасный город», 2005, 31с.
2. Губанова А.Р. Оценка риска и расчет времени эвакуации и блокировки эвакуационных выходов МБДОУ детский сад № 37 «Лесная сказка» (г. Юрга).: Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», 2018, 81с.

СРАВНЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ СВОД ПРАВИЛ 484

COMPARISON OF CHANGES SET OF RULES 484

Авторы: Калашникова Анна Алексеевна

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена тем, что изменения, которые вышли в 2020 году, кардинально изменили проектирование системы автоматической пожарной сигнализации. Поэтому необходимо выделить все изменения и сделать сравнение между СП5.13130.2009 и СП484.1311500.2020.

Ключевые слова: изменения, проектирование, системы, требования, пожаротушение.

Annotation: the relevance of the chosen topic is due to the fact that the changes that came out in 2020 radically changed the design of the automatic fire alarm system. Therefore, it is necessary to highlight all the changes and make a comparison between SP5.13130.2009 and SP484.1311500.2020.

Keywords: changes, design, systems, requirements, firefighting.

СП. 484.1311500.2020 «Системы пожарной защиты. Системы пожарной сигнализации и автоматизация систем противопожарной защиты. Нормы и правила проектирования» (Далее – СП 484) вступил в силу в марте 2021 года в ряду с двумя другими документами взамен существующему СП 5.13130.2009 «Системы противопожарной защиты. Установки пожарной сигнализации и пожаротушения автоматические. Нормы и правила проектирования» (Далее – СП 5).

СП 5 включал в себя нормы и правила проектирования систем пожарной сигнализации и автоматических установок пожаротушения, и список объектов, которые подлежат защите установками пожаротушения и пожарной сигнализации.

СП 484 включил в себя исключительно требования проектирования систем пожарной сигнализации.

Основные отличия СП 5 и СП 484 можно свести к следующим пунктам:

- Необходимость реализации кольцевого интерфейса RS-485. В случае, когда на какой-либо линии RS-485 произошёл обрыв или короткое замыкание, наличие этого факта никаким образом не должно отобразиться на работе устройств в других пожарных отсеках. За счёт этого достигается увеличение надёжности системы пожарной сигнализации при наличии двух и более пожарных отсеков;
- Введение термина «зона контроля пожарной сигнализации» (ЗКПС) и разделение объекта на зоны с изоляцией друг от друга;
- Шлейфы с ручными и автоматическими извещателями для неадресных приборов разделяются;
- Совмещение функций охранной и пожарной сигнализации запрещается;
- Введение термина «Алгоритм принятия решения о пожаре» и реконструирование логики принятия решения в случае события «Пожар»;
- Изменение условий при расположении пожарных извещателей. При СП 484 помещение необходимо целиком вписать в радиус действия;

- Установка пожарной сигнализации в многоквартирных жилых домах стала обязательной вне зависимости от различных условий;
- Разделение объектов на адресные и неадресные системы пожарной сигнализации.

Требования к пожарной безопасности увеличились, равно как увеличилась и надёжность всей системы. Вместе с тем система безопасности стала более дорогостоящей, однако это целиком и полностью оправдано.

Список литературы:

1. Прусакова В.Н., Черепкова И.Е. Свод правил. Систем противопожарной защиты. Системы пожарной сигнализации и автоматизация систем противопожарной защиты. Нормы и правила проектирования. / Fire alarm systems and automation of fire protection systems. Designing and regulations rules.: Стандартиформ, 2020, 28с.
2. Копылов С.Н., Казаков А.В. Свод правил СП 5.13130.2009. Системы противопожарной защиты. Установки пожарной сигнализации и пожаротушения автоматические. Нормы и правила проектирования. / Systems of fire protection. Automatic fire-extinguishing and alarm systems. Designing and regulations rules. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский ордена «Знак почёта» научно-исследовательский институт противопожарной обороны» (ФГБУ ВНИИПО МЧС России), 2013, 183с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭВАКУАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПОЖАРОВЗРЫВООПАСНОМ ОБЪЕКТЕ

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR PLANNING EVACUATION MEASURES AT A FIRE AND EXPLOSION HAZARDOUS FACILITY

Авторы: Курбанов Зураб Магомедович

Аннотация: В данной статье приведен анализ по пожарам в Российской Федерации с массовой гибелью людей, приведены основные требования по размерам эвакуационных выходов и путей эвакуации.

Ключевые слова: пожар, гибель, эвакуация, эвакуационные выходы, пути эвакуации, горизонтальные участки.

Annotation: This article provides an analysis of fires in the Russian Federation with massive loss of life, provides the basic requirements for the size of evacuation exits and escape routes.

Keywords: fire, death, evacuation, emergency exits, escape routes, horizontal sections.

Актуальность и сложность вопроса обеспечения пожарной безопасности в современном мире бесспорна. Пожары представляют собой одно из разрушительных явлений, постоянно сопровождающих развитие человеческой цивилизации. С давних времен они причиняют значительный, порой невосполнимый ущерб живой природе и обществу, его достоянию, материальным и духовным ценностям.

На нынешнем этапе развития знаний о человеке и окружающей его среде для оценки уровня безопасности для общества или какой-либо системы используется понятие риска. Теория риска в течение последних лет получила весьма интенсивное развитие в области оценки и анализа аспектов безопасности сложных систем, таких как технические, социальные, экономические, а также в области защиты людей от пожаров, катастроф и иных чрезвычайных ситуаций.

В России исследование проблем риска получило стремительное развитие после аварии 26 апреля 1986 года на Чернобыльской атомной электростанции. Концепция «абсолютной безопасности» показала свою несостоятельность. Именно тогда философия безопасности была кардинально реформирована. Последовало создание новой науки о безопасности, основой которой стал отказ от принципа «абсолютной» безопасности или «нулевого» риска в пользу принципа «приемлемого» риска. Необходимость повышения уровня пожарной безопасности обусловлена высокими значениями пожарного риска в нашей стране. Выбор способа достижения требуемого значения безопасности необходимо принимать, в том числе исходя из результатов моделирования различных аварийных сценариев, связанных с пожарами. Следует подчеркнуть, что именно моделирование аварийных сценариев с применением современных моделей и программных средств дает возможность спрогнозировать последствия этих ситуаций. И по результатам моделирования возможно принятие решений по выбору тех или иных противопожарных мероприятий.

В процессе проведенного анализа данных о пожарах и его последствий, рассмотрев их последствия в мире, возможно наблюдать крайне неблагоприятную статистику в отношении количества погибших при пожарах в Российской Федерации. Фактически наша страна находится в одних из лидерах по данному показателю. Это обусловлено, прежде всего, недостаточной подготовкой населения к действиям в условиях возникновения пожара, а также невыполнением со стороны руководителей и должностных лиц требований нормативных документов по обеспечению своевременной и безопасной эвакуации людей.

Так, в результате пожара, произошедшего 24 ноября 2003 года в общежитии Российского университета дружбы народов (РУДН) погибло 44 человека, а пострадало 180 человек. Среди погибших и пострадавших оказались студенты 39 стран всего мира.

В одном из пожаров, произошедших, в торгово-развлекательном центре «Пассаж», находящегося в городе Ухта 11 июля 2005 года, погибло 25 человек, а пострадало не менее 16 человек. У людей, находившихся непосредственно в здании, отсутствовала возможность эвакуироваться и спастись, в следствие нахождения очага возгорания у главного входа, а запасной выход и окна были наглухо закрыты.

Нарушения требований пожарной безопасности путей эвакуации стали причиной массовой гибели и травматизма людей при пожаре во Владивостоке 16 января 2006 года. В данном пожаре погибло 9 человек, 17 из них пострадали. Причиной быстрого распространения огня и сильного задымления стал самовольно организованный архив на лестничной площадке объекта. Это непосредственно затруднило эвакуацию людей с верхних этажей здания. Кроме того, люди оказались отрезаны от путей эвакуации решетками, установленными на лестничных клетках между этажами.

Отсутствие системы оповещения и управления людей при эвакуации и неправильные действия дежурного персонала явились одними из основных причин гибели 46 человек при пожаре, возникшем в ночь на 9 декабря 2006 года в здании 17-й наркологической клиники в Москве.

20 марта 2007 года в доме престарелых в станице Камышеватская, Краснодарского края погибло при пожаре 62 человека, в том числе одна медсестра, практически все погибли от нехватки кислорода. В данном пожаре 34 человека удалось спасти. Как позже выяснилось, в здании отсутствовала пожарная сигнализация, а эвакуационные пути были завалены, что препятствовало спасению людей.

5 декабря 2009 года в Перьми в клубе «Хромая лошадь» погибло 156 человек, 78 из них пострадало. Причиной всему стало отсутствие в заведении эвакуационных выходов.

Таким образом, возможно сделать вывод, что вопросы, связанные с обеспечением эвакуации людей при пожаре, являются особенно актуальными.

Эвакуация людей представляет собой вынужденный (необходимый) процесс движения людей из зоны, где имеется возможность воздействия на них опасных факторов пожара (ОФП). Эвакуацией также следует считать несамостоятельное перемещение людей, относящихся к маломобильным группам населения, осуществляемое обслуживающим персоналом.

Анализ нормативных документов по пожарной безопасности показывает, что своевременную эвакуацию людей при пожаре можно обеспечить при соблюдении следующих требований:

- к эвакуационным путям и выходам;
- эвакуационному освещению;

- оснащению зданий, сооружений и помещений эвакуационными знаками;
- разработке планов эвакуации и других документов, регламентирующих порядок эвакуации людей при пожаре;
- системам оповещения и управления эвакуацией людей при пожарах;
- обучению людей действиям при пожаре.

Требования к эвакуационным путям и выходам.

Объемно-планировочные, конструктивные и инженерно-технические решения в зданиях, помещениях и сооружениях должны обеспечивать в случае пожара возможность эвакуации людей независимо от их возраста и физического состояния до наступления угрозы их жизни и здоровью вследствие воздействия ОФП. Одним из основных нормативных документов, регламентирующих данные решения, в том числе и в отношении эвакуационных путей и выходов, являются СП 1.13130.2020 «Системы противопожарной защиты. Эвакуационные пути и выходы».

Эвакуация людей осуществляется по путям эвакуации через эвакуационные выходы. При этом под путем эвакуации понимается безопасный при эвакуации людей путь, ведущий к эвакуационному выходу, а под эвакуационным выходом - выход, ведущий в безопасную зону.

Не каждый выход является эвакуационным. Например, выходы из помещений первого этажа являются эвакуационными, если они ведут наружу:

- непосредственно;
- через коридор;
- через вестибюль (фойе);
- через лестничную клетку;
- через коридор и вестибюль (фойе);
- через коридор и лестничную клетку.

Если в проемах выходов установить раздвижные, подъемно-опускные двери и ворота, вращающиеся двери и турникеты, то они не будут являться эвакуационными. Распашные калитки в указанных воротах могут считаться эвакуационными выходами.

Ширина и количество эвакуационных путей и выходов определяются в зависимости от максимально возможного числа эвакуирующихся через них людей, расстояния от наиболее удаленного места возможного пребывания людей до ближайшего эвакуационного выхода, классов функциональной опасности помещений и зданий и некоторых других аспектов. Так помещения, предназначенные для одновременного пребывания более 50 человек, должны иметь не менее 2-х эвакуационных выходов.

Минимальные размеры по ширине и высоте эвакуационных путей и выходов представлены в таблице 1.

Двери на путях эвакуации должны открываться по направлению выхода из здания, за исключением дверей, открывание которых не нормируется требованиями нормативных документов по пожарной безопасности. Запоры на дверях эвакуационных выходов должны обеспечивать людям, находящимся внутри здания, возможность свободного открывания запоров без ключа изнутри.

Выходы, не отвечающие требованиям, предъявляемым к эвакуационным выходам, могут рассматриваться как аварийные и предусматриваться для повышения безопасности людей при

пожаре.

Ширина горизонтальных участков путей эвакуации и пандусов должна быть не менее:

1,2 метров - для коридоров и иных путей эвакуации, при числе эвакуирующихся более 50 человек;

0,7 метров - для проходов к одиночным рабочим местам;

1,0 метр - в остальных случаях.

Ширина пути эвакуации по лестнице, предназначенной для эвакуации людей, в том числе расположенной в лестничной клетке, должна быть не менее ширины любого эвакуационного выхода на нее, но не менее:

а) 1,35 метров - для лестниц, предназначенных для эвакуации посетителей зданий класса функциональной пожарной опасности Ф1.1, Ф2.1, Ф2.2, Ф3.4, Ф4.1, а также для зданий, при нахождении на любом этаже, кроме первого, более 200 человек;

б) 1,6 метров - для зданий, при нахождении на любом этаже, кроме первого, более 600 человек;

в) 1,2 метров - для остальных зданий, за исключением зданий класса функциональной пожарной опасности Ф 1.3, Ф 1.4, Ф 5;

г) 1,05 метров - для зданий класса функциональной пожарной опасности Ф 1.3;

д) 0,7 метров - для лестниц, ведущих к одиночным рабочим местам или предназначенным для эвакуации не более 5 человек;

е) 0,9 метров - в остальных случаях.

Высота путей эвакуации должна быть не менее 2,2 м.

Таблица 1. Минимальные размеры по ширине и высоте эвакуационных путей и выходов

	Эвакуационные выходы	Пути эвакуации (горизонтальные участки)
Ширина	<ul style="list-style-type: none"> - не менее 0,6 метров из кладовых площадью не более 20 м² без постоянных рабочих мест, туалетных и душевых кабин, санузлов, технических помещений, а также из помещений с одиночными рабочими местами; - не менее 0,8 метров; - 1,2 метров при числе эвакуирующихся более 50 человек. 	<ul style="list-style-type: none"> - 1,2 метров - для коридоров и иных путей эвакуации, при числе эвакуирующихся более 50 человек; - 0,7 метров - для проходов к одиночным рабочим местам; - 1,0 метр - в остальных случаях.

Высота 1,9 метров

- не менее 2,0 метра;
- 1,8 метров для горизонтальных участков путей эвакуации, по которым могут эвакуироваться не более 5 человек (за исключением участков, по которым могут эвакуироваться из помещений класса функциональной пожарной опасности Ф 1).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.1994 г.
2. Федеральный закон "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" от 22.07.2008 N 123-ФЗ.
3. СП 1.13130.2020 «Системы противопожарной защиты. Эвакуационные пути и выходы».

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛАКТИКИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ

IMPLEMENTATION OF THE PREVENTION PROGRAM IN THE FIELD OF FIRE SAFETY IN THE CITY OF IRKUTSK

Авторы: *Острожинская Анастасия Евгеньевна, Фомин Александр Викторович*

Аннотация: *В статье проведен анализ деятельности в области обеспечения пожарной безопасности при осуществлении контрольных, надзорных, профилактических и ликвидационных мероприятий. Автор считает, что сегодня общество не имеет четкого представления о реальном обеспечении пожарной безопасности. Одним из обстоятельств, позволяющих сделать такой вывод, является увеличивающееся число пожаров на предприятиях и в жилом секторе. На основании анализа работы механизмов контроля, надзора и профилактики пожарной безопасности в городе Иркутске, делается вывод о недопустимости отстранения государства от принципиальной, активной и целенаправленной работы по предупреждению пожаров. Автор полагает, что пренебрежение необходимостью поддерживать высокий уровень пожарной безопасности, в том числе и правовыми средствами, существенно ослабляет состояние защищенности личности и общества от пожаров.*

Ключевые слова: *пожар, пожарная безопасность, профилактика пожаров, пожарный надзор, противопожарные мероприятия.*

Annotation: *The article analyzes the activities in the field of fire safety in the implementation of control, supervisory, preventive and liquidation measures. The author believes that today society does not have a clear idea of the real provision of fire safety. One of the circumstances leading to this conclusion is the increasing number of fires in enterprises and in the residential sector. Based on the analysis of the mechanisms of control, supervision and prevention of fire safety in the city of Irkutsk, it is concluded that it is unacceptable to remove the state from principled, active and purposeful work on fire prevention. The author believes that the neglect of the need to maintain a high level of fire safety, including legal means, significantly weakens the state of protection of the individual and society from fires.*

Keywords: *Fire, fire safety, fire prevention, fire supervision, fire prevention measures.*

Как известно, любой пожар возникший в здании, сооружении или лесной прощле предотвратить, чем потушить.

Уже в Древнем Риме власти серьёзно занимались организацией борьбы с пожарами. За пожарной безопасностью наблюдали особые посты, которые при возникновении пожара подавали сигналы тревоги. Тушили пожары отряды рабов. В начале I тысячелетия н. э. в Риме были созданы специальные пожарные команды, численность которых к IV в. н. э. достигла 16 тыс. человек при численности населения в 1 млн. человек.

В процессе жизнедеятельности человек постепенно вырабатывал меры пожарной безопасности, чтобы снизить ущерб разрушительной силы огня, когда он вырывался из-под контроля. Меры пожарной безопасности – это действия по её обеспечению и по выполнению её требований. Пожарная безопасность как составная часть, элемент общественной безопасности

содержит в своей основе меры пожарной профилактики — комплекс мероприятий, направленных на предупреждение пожара или уменьшение его последствий.

Пожары наносят громадный материальный ущерб и нередко влекут за собой гибель людей. Поэтому защита от пожаров является важнейшей общегосударственной задачей.

Совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера образует систему обеспечения пожарной безопасности. Пожарная профилактика имеет своей целью реализацию наиболее эффективных, экономически и технически обоснованных способов и средств предупреждения пожаров и их ликвидации с минимальным ущербом [1].

Основными элементами системы обеспечения пожарной безопасности и защиты являются органы государственной власти, местного самоуправления, предприятия и граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации [2].

Несмотря на доступность материала по профилактической работе, наиболее серьезными проблемами в этой сфере сейчас становятся:

- достижение цели путем взаимодействия разных структур для обеспечения пожарной безопасности.

Достижение этой цели представляется возможным путем решения следующих задач:

- провести анализ и определить роль организации и проведения пожарной профилактики в современном обществе (применительно к сельским территориям РФ);
- провести категорирование объектов защиты по классам потенциальной опасности в видов экономической деятельности, осуществляемой хозяйствующими субъектами;
- разработать модель проведения профилактики пожаров с учетом принадлежности и специфики объекта – сельской территории РФ. Пожарная безопасность как составная часть, элемент общественной безопасности содержит в своей основе меры пожарной профилактики — комплекс мероприятий, направленных на предупреждение пожара или уменьшение его последствий.

Для того чтобы достигнуть данной цели требуется привлечение образовательных организаций. С целью не только проведения открытых уроков в области пожарной безопасности, но и оценки остаточных знаний в этой сфере. Проведение практических занятий и проверки усвоения материала.

Второй задачей можно определить, неспонсирование неблагополучных семей пожарными извещателями с целью предотвращения бытовых пожаров. А привлечение в профилактической работе таких семей. Чтобы цель была не только пользоваться данным устройством, а был навык и знания как оно работает. На примере взаимодействия с людьми пенсионного возраста.

Итак, основой законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности является Конституция Российской Федерации, которая включает в себя Федеральный закон «О пожарной безопасности». На основании данного закона принимаются иные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, в том числе в субъектах Российской Федерации, призванные регулировать вопросы пожарной безопасности. Одной из важнейших функций

государства является обеспечение пожарной безопасности [3].

Профилактику пожарной безопасности можно рассматривать как комплекс мероприятий, направленных на предотвращение распространения огня в помещениях зданий, а также на открытых пространствах. Подобные мероприятия несут в себе правила эвакуации людей, спасения материальных ценностей и др. Говоря кратко, под мерами пожарной профилактики подразумевается ряд мероприятий, помогающих исключить возможность появления огня, а также принятие всех возможных мер для ограничения последствий стихии. Для обеспечения безопасности людей и материальных ценностей необходимо владеть принципами пожарной охраны, а это предполагает наличие комплекса мероприятий, которые помогут своевременно потушить пожар. Для этого разработаны специальные нормы для отдельных строений, предприятий, транспорта, объектов и инфраструктуры, которые предусмотрены российским законодательством.

На основании действующего законодательства к полномочиям органов местного самоуправления в области пожарной безопасности относится обеспечение первичных мер пожарной безопасности в границах населенных пунктов поселений, а под первичными мерами пожарной безопасности понимается реализация принятых в установленном порядке норм и правил по предотвращению пожаров, спасению людей и имущества от пожаров, являющихся частью комплекса мероприятий по организации пожаротушения, которым на профессиональном уровне и занимаются подразделения пожарной охраны [4].

Система обеспечения пожарной безопасности представляет собой совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, которые направлены на борьбу с пожарами.

Ведущими составляющими системы обеспечения пожарной безопасности выступают органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, граждане, которые принимают участие в обеспечении пожарной безопасности на основании действующего законодательства Российской Федерации.

Профилактика пожарной безопасности (ПБ) представляет собой комплекс мер, которые направлены на минимизацию вероятности возникновения очагов пожара, а также исключения факторов, их вызывающих, к которым относится открытый огонь, высокая температура и непрерывная подача воздуха в область горения.

В случае обучения персонала контролю вероятности одновременного стечения всех факторов, то это дает шансы для предупреждения появления пожара и эффективной борьбы с ним.

Для руководителя любого предприятия, компании является важной задачей поддержка должного уровня пожарной безопасности (ПБ).

Лучшим вариантом является изначальная забота и предупреждение возникновения возгорания, чем борьба с огнем и устранение его последствий. Своевременная и правильная профилактика пожарной безопасности обеспечивает требуемый уровень защищенности людей, работающих на объекте или проживающих возле него.

Профилактика возникновения пожаров является комплексной задачей, которая изначально решается на законодательном уровне, а ее реализация происходит путем разработки и внедрения законодательной базы, призванной регламентировать действия руководства, сотрудников в условиях опасных ситуаций [5].

Помимо законодательной базы, в профилактику входит ряд мер, которые направлены на обеспечение зданий и объектов средствами пожаротушения, индивидуальной защиты, разработки эвакуационных путей, проведения учений.

Для положительного эффекта профилактических мер важно определить конкретные задачи, необходимые для реализации и достижения запланированной цели.

К таким задачам можно отнести:

- разработка комплекса мероприятий по изучению с персоналом причин, провоцирующих пожары и эффективных способов их устранения;
- внедрение на объекте целого комплекса мер, направленных на то, чтобы препятствовать распространению огня на большие территории;
- применение специальных активных и пассивных средств повышения защищенности объекта и безопасности присутствующих на нем людей;
- правильное проектирование путей эвакуации для быстрого ухода из здания персоналом и посетителями;
- разработка и внедрение эффективных систем сигнализации о выявлении очагов возгорания, задымленности, областей повышенной температуры;
- обучение персонала правилам поведения во время возникновения пожара, правилам эвакуации из здания и предоставления неотложной помощи.

Особую роль в профилактике пожарной безопасности отводится контролирующим органам, следящим за выполнением требований законодательства по пожарной безопасности.

В деятельности организации системы пожарной безопасности в городе Иркутске, нами были выявлены положительные стороны, однако продолжают существовать много проблем, противодействие с которыми требует активных усилий.

К проблемным моментам можно отнести:

1. Время прибытия подразделений пожарных к месту вызова в городе Иркутске превышает рекомендованные нормативы.
2. Недокомплектация пожарных частей сотрудниками.
3. Отсутствие необходимого финансирования.
4. Отсутствие современных информационно-технологических средств.
5. Устаревшая материально-техническая база.

Решение обозначенных проблем во многом позволит поднять уровень пожарной безопасности в городе Иркутске.

На основе рассмотренных нами показателей деятельности в области профилактики и ликвидации пожаров на территории города Иркутска, можно выделить следующее: увеличение количества плановых проверок произошло в связи с тем, что формирование планов на 2020 год осуществлялось с учетом потенциальной опасности объектов защиты и территорий, использования результатов негосударственной оценки и подтверждения соответствия установленным требованиям в области безопасности жизнедеятельности, а также с учетом методики определения периодичности осуществления плановых надзорных мероприятий в зависимости от категории, характеризующей степень риска объектов защиты и территорий.

Снижение количества в неплановых проверках по контролю исполнения ранее выданных предписаний, произошло по причине уменьшения количества выданных предписаний.

При осуществлении надзорных мероприятий обратить особое внимание на:

- неотвратимость наказания к нарушителям установленных требований и повышение результативности мероприятий по контролю. Принятие исчерпывающих мер по привлечению должностных лиц, допустивших нарушения установленных требований в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного, казначественности;
- своевременное информирование органов государственной власти, органы местного самоуправления, органы прокуратуры о состоянии безопасности по надзорных объектов, имеющих нарушения установленных требований в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного.

Проведенные мероприятия по надзору в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера повысили уровень защищенности населения и территорий от опасностей, возникающих при ведении военных действий или в следствии этих действий, а также вследствие чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В целом работа по надзорной деятельности в области пожарной безопасности в городе Иркутске организована в соответствии с предъявляемыми требованиями. Проводимая органами надзорной деятельности работа позволила сократить количество пожаров, травмированных лиц и не допустить возникновения ЧС [9].

Профилактика пожаров создает условия для разработки и соблюдения требований пожарной безопасности, личной безопасности граждан и организаций, эффективной деятельности по обеспечению безопасности, социальной ответственности органов и подразделений пожарной охраны, создания доброжелательных отношений с общественностью, общественными и государственными организациями [10].

Работа по осуществлению профилактики пожаров должна быть плановой, хорошо скоординированной, учитывающей особенности объекта воздействия, возможные изменения среды, включая оперативную обстановку.

Решение проблемы устаревшего автопарка пожарных частей города Иркутска, является одной из самых тяжелых, так как для ее решения необходимы серьезные финансовые вливания.

Необходима специальная федеральная или как минимум региональная программа.

Считаю, что реализация на практике предложенных в моей работе рекомендаций способно в кратчайшие сроки увеличить эффективность мероприятий по организации системы пожарной безопасности города Иркутска.

Меры профилактики пожарной безопасности – это обязательный комплекс мероприятий, который должен внедряться на любом объекте.

Его внедрение позволит быстро реагировать на опасность, оперативно принимать правильные решения, эффективно бороться с огнем и задымленностью еще до приезда спасателей. Благодаря профилактике можно избежать серьезных материальных потерь из-за огня и дыма, а также защитить здоровье и жизнь людей.

Литература:

1. О пожарной безопасности. Статья 3. Система обеспечения пожарной безопасности (ред. от 22.12.2020): Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021). Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Методические рекомендации по организации проведения проверок в области пожарной безопасности на объектах защиты" (утв. МЧС России 10.01.2016 N 2-4-71-1-28). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 04.12.2014 г. Вестник образования России, № 1, январь, 2015.
6. Об обязательных требованиях в Российской Федерации (в ред. от 03.08.2020): Федер. закон Рос. Федерации от 31.07.2020 № 247-ФЗ (не вступил в силу). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в ред. от 14.09.2020): Пост. Правительства Рос. Федерации от 03.04.2020 № 438. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Перечень поручений по итогам расширенного заседания президиума Государственного совета (утв. Президентом РФ 24.10.2020 № Пр-1726ГС). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности: приказ МЧС России от 30.11.2016 № 644. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

МОБИЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПОЖАРОТУШЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ БУЗУЛУКСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ ЛАНДШАФТНЫХ ПОЖАРОВ

MOBILE FIRE EXTINGUISHING EQUIPMENT FOR THE PROTECTION OF SETTLEMENTS IN THE BUZULUK DISTRICT OF THE ORENBURG REGION FROM LANDSCAPE FIRES

Авторы: Милов Сергей Сергеевич

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды ландшафтных пожаров, основные характеристики, виды технических средств, используемых при борьбе с ландшафтными пожарами. Приведены наиболее характерные особенности крупных ландшафтных пожаров.

Ключевые слова: ландшафтные пожары, фронт пожара, кромка пожара, тыл пожара, технические средства, поражающие факторы.

Annotation: This article will consider: types of landscape fires, main characteristics, types of technical means used in the fight against landscape fires. The most characteristic features of large landscape fires are presented.

Keywords: landscape fires, fire front, edge, technical means, damaging factors.

Серьёзную опасность для окружающей среды, населения и экономики в целом представляют пожары, происходящие в условиях природы — ландшафтные пожары. В зависимости от того, где возникают данные ландшафтные пожары, их можно разделить на такие виды, как:

- степные;
- лесные;
- болотные;
- маревые;
- тундровые;
- саванные;
- камышовые;
- полевые и другие.

Ландшафтный пожар представляет собой быстро развивающееся горение, при воздействии которого уничтожаются леса, торфянные запасы, разнообразные виды растительности, находящейся на пути его распространения. Несмотря на то, что 90% данных пожаров возникают в связи с неосторожной деятельностью человека, или по причине его халатности, в

большинстве случаев их всё же стоит относить к стихийным бедствиям. Возникновение ландшафтных пожаров чаще всего происходит в наиболее «удобное» для этого время года — в летний период года, который называют пожароопасным сезоном.

Выгорание основного горючего материала при ландшафтных пожарах происходит с максимальными показателями тепловыделения.

Существует два вида границы кромки горения: внешняя и внутренняя.

Внутренняя граница обращена к площади пожара, пройденной горением, а внешняя — к неохваченной горением площади.

Часть кромки, распространяющаяся с наивысшей скоростью, носит название «фронт пожара», а продвигающаяся в противоположную сторону — «тыл пожара». Части движущейся кромки между фронтом и тылом пожара называются «фланг пожара».

Если присутствуют легковоспламеняющиеся горючие материалы (например, хвойная растительность) отдельные участки фронта пожара продвигаются вперёд, образуя выступы, а при наличии пожароустойчивых участков (огнестойкой растительности) наблюдается образование впадин.

Пространство, обрамлённое кромкой, называется площадью ландшафтного пожара.

Особенности возникновения и распространения ландшафтных пожаров связано с такими параметрами, как влажность и температура воздуха, скорость ветра, горючие материалы и особенности местности.

Крупные ландшафтные пожары представляют серьёзную опасность и являются большой угрозой населённым пунктам, городам, учреждениям и объектам всех видов принадлежности, находящимся в лесных массивах. Над такими пожарами возникают мощные конвективные потоки продуктов горения, которые поднимают, рассеивают и распространяют перед фронтом пожара горящие частицы, вызывая новые очаги горения перед фронтом пожара.

Основными поражающими факторами ландшафтных пожаров являются:

- высокая температура, вызывающая возгорание всего, что будет находится в районе пожара;
- задымление больших районов, оказывающее раздражающее воздействие на людей и животных, а в каких-то случаях и отравление окисью углерода;
- ограничение видимости;
- психологическое воздействие на людей.

При борьбе с ландшафтными пожарами рекомендуется использование следующих технических средств:

- почвообрабатывающие средства, применяемые для прокладки заградительных и опорных минерализованных полос;
- машины, применяемые для прокладки заградительных минерализованных полос;
- средства, применяемые и используемые для прокладки канав;

- машины и оборудование, применяемые для тушения пожаров водой;
- специальные лесопожарные агрегаты, используемые для тушения пожаров водой и огнетушителями химикатами (ингибиторами);
- ранцевые огнетушители – опрыскиватели;
- торфяные стволы (ТС-1, ТС-2);
- грунтометы;
- пожарные автонасосные станции (например ПНС-110);
- комплексы пожарные насосно-рукавные (ПНРК);
- авиационная техника;
- робототехнические комплексы (РТК);
- сельскохозяйственные технические средства.

Стоит отметить, что для эффективного решения вопросов, связанных с организацией тушения лесоторфяных пожаров целесообразно использовать полевые магистральные трубопроводы (ПМТ), стоящие на оснащении Вооруженных Сил Российской Федерации.

Характерными особенностями крупных ландшафтных пожаров являются следующие факторы:

- возникновение во время продолжительных засушливых периодов, чаще всего при сильных ветрах;
- высокая интенсивность тепловыделения;
- высокая скорость распространения с преодолением различных препятствий (противопожарных разрывов, минерализованных полос, небольших рек и ручьёв);
- возникновение большой зоны плотного задымления;
- крупные лесные пожары действуют на фоне развития мелких и средних пожаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О пожарной безопасности» №69-ФЗ от 21.12.1994 г.
2. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» №68-ФЗ от 21.12.1994.
3. Приказ Минтруда России от 11.12.2020 №881н «Об утверждении Правил по охране труда в подразделениях пожарной охраны».
4. Методика тушения ландшафтных пожаров (утв. МЧС России 14 сентября 2015 г. №2-4-87-32-ЛБ).

ОЦЕНКА СИЛ И СРЕДСТВ МЕСТНОГО ПОЖАРНО-СПАСАТЕЛЬНОГО ГАРНИЗОНА ГОРОДА МОСКВЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ, СВЯЗАННЫХ С ТУШЕНИЕМ ПОЖАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИДРАВЛИЧЕСКОГО АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА

ASSESSMENT OF THE FORCES AND MEANS OF THE LOCAL FIRE AND RESCUE GARRISON OF THE CITY OF MOSCOW DURING EMERGENCY RESCUE OPERATIONS RELATED TO EXTINGUISHING FIRES USING A HYDRAULIC EMERGENCY RESCUE TOOL

Авторы: Губин Евгений Юрьевич

Аннотация: рассматриваются вопросы состояния и возможностей управления силами и средствами, предназначенными для ликвидации чрезвычайных ситуаций, связанных с пожарами на территории города Москвы с использованием материалов по пожарам и чрезвычайным ситуациям на территории города Москвы, при ликвидации которых применялся гидравлический аварийно-спасательный инструмент

Ключевые слова: управление силами и средствами, ликвидация чрезвычайных ситуаций, тушение пожаров, аварийно-спасательные работы, гидравлический аварийно-спасательный инструмент

Annotation: *the issues of the state and management capabilities of forces and means intended for the elimination of emergency situations related to fires in the territory of the city of Moscow using materials on fires and emergencies in the territory of the city of Moscow, in the liquidation of which a hydraulic rescue tool was used, are considered*

Keywords: *management of forces and means, emergency response, emergency rescue operations, fire extinguishing, hydraulic rescue tool*

Составной частью системы обеспечения пожарной безопасности (далее СОПБ) являются силы и средства пожарно-спасательных подразделений осуществляющие тушение пожаров [1].

Это определение закреплено в Федеральном законе №69 «О пожарной безопасности», следовательно, силы и средства пожарно-спасательных подразделений осуществляющие тушение пожаров являются одним из элементов СОПБ. Как и всякой системой СОПБ необходимо управлять и управление осуществляется через управление каждым элементом.

Эффективно функционирующая СОПБ должна привести к снижению количества пожаров и гибели людей в нашей стране и приведению состояния пожарной безопасности к нормативным значениям [2].

Однако статистические данные по пожарам и их последствиям свидетельствуют о том, что СОПБ не так эффективна, как хотелось бы.

Только в 2020 г. на территории Российской Федерации зарегистрировано 439 394 пожара, при которых погибло 8 313 чел. и получило травмы 8 434 чел.

Прямой материальный ущерб причинен в размере 20 876,3 млн руб.

По сравнению с 2019 г. количество пожаров уменьшилось на 6,8%, количество погибших людей при пожарах – на 3,0%, количество людей, получивших травмы при пожарах – на 11,0%, прямой материальный ущерб в действующих ценах увеличился на 14,9%. Уменьшилось количество погибших при пожарах детей на 12,1% [8].

Тем не менее, эти цифры очень высокие, следовательно, не все элементы эффективны и требуется детальная проработка деятельности каждого элемента в отдельности.

В этих условиях актуальными становятся задачи расширения разнообразия оперативно-тактических и инженерно-технических мероприятий [по повышению эффективности управления силами и средствами, предназначенными для ликвидации чрезвычайных ситуаций, связанных с пожарами](#) [7].

Можно сформулировать основные задачи управления организации пожаротушения и проведения АСР:

1. Реализация государственной политики в области ЗНТиЧС, обеспечения пожарной безопасности на территории г. Москвы в пределах установленных полномочий.
2. Координация деятельности, в пределах предоставленных полномочий, всех видов пожарной охраны в вопросах организации и осуществления тушения пожаров и проведения АСР на территории г. Москвы.
3. Организация и осуществление методического руководства деятельностью пожарно-спасательного гарнизона на территории г. Москвы.
4. Эффективное применение сил и средств подразделений Государственной противопожарной службы и аварийно-спасательных формирований для успешного тушения пожаров и проведения АСР.
5. Организация и контроль за профессиональной подготовкой личного состава подразделений ФПС.
6. Взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями и учреждениями, по реализации вопросов, связанных с организацией и осуществлением спасения людей и имущества при пожарах, а также тушения пожаров и проведения АСР.
7. Подготовка необходимых сил и средств для ЗНТЧС и их учет, организация экстренного реагирования, организация работы оперативных групп гарнизона, его оснащение и готовность к работе, подготовка органов управления, руководящего состава МЧС России.

Для того, чтобы адекватно реагировать на складывающуюся оперативную обстановку с пожарами постоянно изменяются и расширяются задачи и функции пожарно-спасательных подразделений.

Управление пожарно-спасательными подразделениями - это сложный, многоаспектный, многоплановый процесс [3,4,5,6].

Сегодня территориальный пожарно-спасательный гарнизон города Москвы включает в себя

142 пожарно-спасательных подразделения, общей численностью более 12500 человек. Ежедневно на дежурных сутках находится более 3000 пожарных и спасателей, 451 единица основной и специальной пожарной техники, из которых ежедневно 289 автомобилей находится в боевом расчете, в том числе: 134 автоцистерн, 56 единица высотной техники из них автолестниц длиной 30 метров 22 единицы, длиной 50 метров 14 единиц, коленчатых подъемников высотой 30 метров 5 единиц, высотой 50 метров 6 единиц, телескопических подъемников высотой 60 метров и выше 4 единицы, высотой 90 метров и выше 5 единиц, 11 автомобилей ГДЗС, 70 специализированных отделений, 5 вертолетов, 7 пожарных поездов и 2 пожарных корабля.

На территории города выстроена эффективная система предупреждения чрезвычайных ситуаций и спасения людей.

Ежегодно диспетчерская служба гарнизона принимает и обрабатывает более 4 млн. звонков, а это более одиннадцати тысяч в сутки.

Основной задачей на сегодняшний день является не только удержание необходимого уровня пожарно-спасательных и аварийно-спасательных формирований, но и создание новых подразделений противопожарной службы и АСФ города Москвы: в последние годы были введены в эксплуатацию новые пожарные депо в населенных пунктах «Кленовское» и «Михайлово-Ярцевское», расчеты которых заступили на дежурство. Кроме того, созданы расчеты быстрого реагирования на пожарно-спасательных мотоциклах с возможностью проведения аварийно-спасательных работ и тушения возгораний».

Во время тушения пожаров возникают ситуации, когда для вскрытия конструкций необходимы более мощные средства, чем во время проведения аварийно-спасательных работ. Для этого существует такое универсальное оборудование, которое называется «гидравлический аварийно-спасательный инструмент».

В чём заключается отличие данного инструмента от электрического инструмента – в области применения.

Гидравлический аварийно-спасательный инструмент может применяться там, где нельзя использовать электроинструмент по взрыво- и электробезопасности. Гидравлический аварийно-спасательный инструмент, работает от сжатого воздуха давлением 3-6 атм.

Рассмотрим примеры [ликвидации чрезвычайных ситуаций, связанных с пожарами](#) с использованием материалов по пожарам и чрезвычайным ситуациям на территории города Москвы, при ликвидации которых применялся гидравлический аварийно-спасательный инструмент.

Сообщение о [возгорании в одноэтажном складском помещении](#) здания, расположенного на одной из улиц г. Москвы поступило около восьми утра. Помимо складских помещений там находились офисы различных компаний.

Пожар произошел на первом этаже, а через лифтовую шахту перекинулся на четвертый этаж, где располагалась типография с дежурной сменой.

На место возгорания выехали сотрудники пожарно-спасательной службы. По данным МЧС, всего в тушении были задействованы около 30 единиц техники и порядка 110 человек личного состава. Пожару, площадь которого составила около 200 квадратных метров, был присвоен второй ранг сложности.

Всего в результате пожара погибли 17 человек, людей не удалось спасти из-за того, что они, почувствовав запах дыма, ушли в дальнее помещение, из которого невозможно выбраться. Они задохнулись от продуктов горения.

ГАСИ позволило быстро вскрывать различные металлоконструкции, в том числе стальные входные двери. Благодаря применению ГАСИ удалось избежать ещё большего количества жертв.



Рисунок 1. Работа спасателей на пожаре с использованием ГАСИ

Область применения ГАСИ очень широка, очень часто гидравлический инструмент применяется при тушении пожаров в жилом секторе, это и двери подвалов, чердаков, гаражей.

А так как по статистике 70% пожаров происходит в жилом секторе, а металлическая дверь стала визитной карточкой квартиры, то без применения ГАСИ сегодня трудно представить другой способ обеспечения доступа в квартиру, охваченную огнём.

На рисунке 2 видим, что 79,11% пожаров приходится на здания, на них же приходится 97,11% погибших.

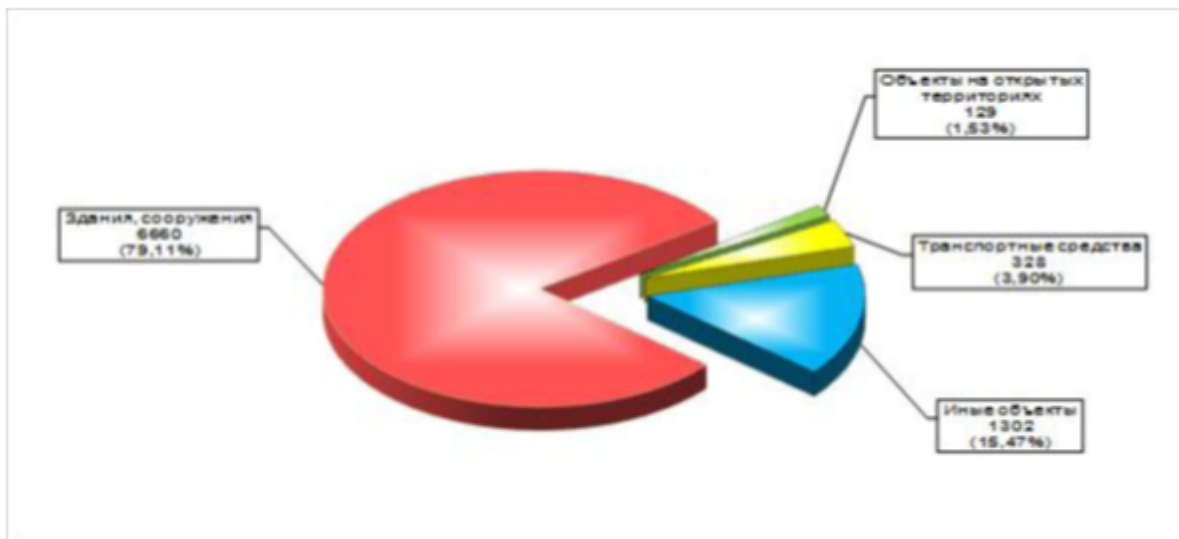


Рисунок 2. Распределение количества пожаров, произошедших в Российской Федерации в 2020 г., по объектам возникновения пожаров

В ситуациях, когда требуется демонтаж металлических конструкций, изготовленных из арматуры применяют имеющийся в комплекте ГАСИ резак и расширитель-ножницы (или комбинированные ножницы) которые могут перерезать любой элемент стальных конструкций различного профиля, арматуру диаметром до 25 мм.

А если учесть, что более 80% арматуры, используемой в современном строительстве, имеют диаметр до 22 мм, то двух агрегатов оказывается вполне достаточно. Тактико-тактические характеристики универсальных ножниц приведены в таблице.

Таблица - ТТХ универсальных ножниц

Рабочее давление	80,0 МПа
Максимальное усилие на концах рычагов	25,0 кН
Диаметр перекусываемого прутка из арматурной стали	25,0 мм
Толщина перерезаемого стального листа	10,0 мм
Диаметр пережимаемой стальной трубы	60,0 мм
Раскрытие челюстей (ножей)	240,0 мм
Масса готовых к работе ножниц	17,2 кг
Габаритные размеры	560×315×177 мм
Оснащены гидрозамками	

Последнее время мы часто слышим из СМИ сообщения о взрывах бытового газа в жилых домах. При этом под завалами могут находиться люди, которым нужна срочная помощь.

4 апреля 2020 г. в г. Орехово-Зуево Московской области, в квартире во втором подъезде пятиэтажного трех подъездного кирпичного жилого дома произошел взрыв газовоздушной смеси с последующим обрушением межэтажных перекрытий. Повреждения получило 10

квартир, из них 3 квартиры было разрушено полностью. Пострадали 5 чел., из них 3 чел. погибли. Из дома были эвакуированы 50 чел., самостоятельно покинули здание 100 чел. В пункте временного размещения были размещены 22 чел., один человек в учреждении здравоохранения.

К ликвидации последствий привлекались 396 чел. и 84 ед. техники, в том числе от МЧС России – 278 чел. и 46 ед. техники.

При эвакуации людей или имущества из-под завала жилого здания применяется расширитель, который позволяет поднять разрушенную конструкцию на высоту до 800 мм; установленный в рабочее положение, он может удерживать ее достаточно долгое время.

Вслед за расширителем можно ввести в работу гидроцилиндры различной длины. Они могут продолжить подъем плиты либо подстраховать работу расширителя. Гидроцилиндры и расширитель подбирают в соответствии с их грузоподъемностью.

Это сочетание гидравлического инструмента увеличивает возможности при решении задач в ходе выполнении работ по тушению пожара. Оно помогает тушить очаг пожара в труднодоступных местах, заваленных, обрушенными строительными конструкциями.

Аварийно-спасательный гидравлический инструмент, его лучшие образцы, может работать при температуре окружающей среды до минус 45 градусов, что очень актуально с условиях русского севера.

Современный аварийно-спасательный гидравлический инструмент оснащен быстросъемными соединителями, что очень удобно, когда счет времени идет на минуты.

Оснащение аварийно-спасательных формирований МЧС России современным аварийным инструментом, с высоким качеством и техническими характеристиками, позволит расширить их функциональные возможности при реагировании на чрезвычайные ситуации.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности: Федеральный закон от 22.07.2008 года № 123-ФЗ: принят Гос. Думой 04.07.2008 года: одобр. Советом Федерации 11.07.2008 года.
3. Приказ Минтруда РФ от 11 декабря 2020г. №881н «Об утверждении правил по охране труда в подразделениях пожарной охраны». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.12.2020 г. N 61779).
4. Приказ МЧС России от 16.10.2017 № 444 «Об утверждении Боевого устава подразделений пожарной охраны, определяющий порядок организации тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ».
5. Приказ МЧС России от 25.10.2017 №467 «Об утверждении Положения о пожарно-спасательных гарнизонах».
6. Приказ МЧС России от 25.07.2006 № 425 Приложение «Нормы табельной положенности пожарно-технического вооружения и аварийно-спасательного оборудования для основных и специальных пожарных автомобилей, изготавливаемых с 2006 года».

7. Методы, модели и алгоритмы поддержки управления пожарно-спасательными подразделениями при тушении пожаров. Диссертация ВАК РФ 05.13.10, кандидат наук Денисов, Алексей Николаевич.
8. Анализ обстановки с пожарами и их последствиями на территории Российской Федерации за 2020 год.

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОТИВОПОЖАРНОГО ЗАНАВЕСА В ОБЗОРЕ ПОЛОЖЕНИЙ ГОСТ Р 59640-2021

NEW REQUIREMENTS FOR THE MAINTENANCE OF THE FIRE CURTAIN IN THE REVIEW OF THE PROVISIONS OF GOST R 59640-2021

Авторы: Афонин Сергей Георгиевич

Аннотация: Осуществлен анализ требований стандарта к объему и видам работ по эксплуатации и обслуживанию противопожарного занавеса, исследована правовая база формирования регламентов работ, предложены экономически обоснованный вариант технического обслуживания.

Ключевые слова: противопожарный занавес, стандарт выполнения работ, техническое обслуживание.

Annotation: The analysis of the requirements of the standard for the scope and types of work on the operation and maintenance of the fire curtain was carried out, the legal basis for the formation of work regulations was investigated, an economically justified maintenance option was proposed.

Keywords: fire curtain, work performance standard, maintenance.

До введения в действие ГОСТ Р 59640 «Средства противопожарной защиты зданий и сооружений. Противопожарные занавесы. Руководство по проектированию, монтажу, техническому обслуживанию и ремонту. Методы испытаний на работоспособность»[1] (далее по тексту ГОСТ), требования к противопожарным занавесам определялись частью 2 статьи 37 Федерального закона «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008г.[2] и требованиями стандартов: «конструкции строительные, противопожарные двери и ворота, метод испытаний на огнестойкость» ГОСТ Р 53307-2009[3], «противодымные экраны, метод испытаний на огнестойкость» ГОСТ Р 53305-2009[4], а также «противопожарные двери и ворота, метод испытаний на дымогазопроницаемость» ГОСТ Р 53303-2009[5].

Теперь с введением в действие ГОСТ, противопожарный занавес выделен и конкретизирован как отдельное технически сложное изделие (строительная конструкция), входящая в состав системы обеспечения противопожарной защиты здания, определены требования к его техническим характеристикам и свойствам, к работам по подготовке проектной документации, монтажу приемке в эксплуатацию, эксплуатации, техническому обслуживанию и ремонту.

Принимая во внимание тот факт, что количество объектов имеющих и эксплуатирующих противопожарные занавесы очень большое, а строящиеся объекты, к которым можно применить ГОСТ в настоящее время практически отсутствуют. В статье будут подробно исследованы требования по обслуживанию и ремонту противопожарного занавеса.

Основная цель работы помочь разобраться эксплуатирующим организациям, лицам ответственным за пожарную безопасность в требованиях по эксплуатации и техническом

обслуживании противопожарных занавесов.

В случаях пожаров в зданиях театров, а особенно когда очаг пожара располагается в пределах сценической коробки или зрительного зала противопожарный занавес вместе с дымовыми люками, играет основную и решающую роль в предотвращении развития пожара, созданию благоприятных условий для тушения пожара и проведения аварийно-спасательных работ.

При пожаре на сцене при условии, когда сцена отделена от зрительного зала опущенным противопожарным занавесом и дымовые люки (люк дымоудаления) закрыты или отсутствуют, огонь в течение 5-10 минут распространяется по внутренней сгораемой обстановке сцены с последующим охватом всего объема сцены. Этому способствует благоприятное для распространения огня расположение сгораемых материалов и постоянно существующие на сцене воздушные потоки. Линейная скорость распространения пожара по планшету сцены достигает 3 м/мин, а по поверхности вертикально расположенных декораций - 6 м/мин. В объеме сцены создается значительное давление на противопожарный занавес - 40-60 г/м и более. При опущенном противопожарном занавесе и открытых дымовых люках происходит подсос воздуха в объем сцены, который изменяет направление газовых потоков и способствует быстрому выгоранию пожарной нагрузки. Снижается опасность распространения пожара в зрительный зал.

При не опущенном противопожарном занавесе и закрытых дымовых люках или их отсутствии через открытый проем сцены искры, и тлеющие куски сгораемых материалов выбрасываются в зрительный зал. Конвекционные потоки нагретых газов вместе с пламенем перемещаются в сторону зрительного зала, создавая угрозу людям, перекрытию и чердачному помещению. При таких условиях зрительный зал заполняется продуктами сгорания за 1-2 минуты. Создавшимся давлением в сценической коробке открываются двери, ведущие из зрительного зала в фойе, а двери, открывающиеся вовнутрь зала, блокируются, их невозможно открыть.

При не опущенном противопожарном занавесе и дымовых люках потоки продуктов сгорания устремляются вверх, и лишь небольшая их часть поступает в зал. На сцене и в нижней части зрительного зала создается разрежение, и двери в зал закрываются (если они были открыты). Опасность распространения пожара сохраняется. [6]

Основное назначение противопожарного занавеса определенное ГОСТ это предотвращение распространения пожара и продуктов горения из сценического комплекса театрально-зрелищного учреждения в зрительный зал в течение нормируемого времени.

Виды противопожарных занавесов определены в разделе 4 ГОСТа, подразделяют в зависимости от механизма перемещения на подъемно-опускные и раздвижные, в зависимости от количества полотнищ на однопольные и двухпольные. Предел огнестойкости для занавеса определен не ниже EI - 60 (способность в течение 60 минут огневого воздействия не потерять целостность конструкции и теплоизолирующей способности на не обогреваемой поверхности конструкции).

Одним из требований, предъявляемых к противопожарному занавесу, является надежность, и устойчивость всех элементов системы противопожарного занавеса к воздействию на них опасных факторов пожара в течение времени не менее 60 минут.

Так же в ГОСТе дано определение систем противопожарного занавеса - это комплекс инженерно-технических средств, обеспечивающих выполнение противопожарным занавесом своих задач при возникновении пожара.

Техническое обслуживание – комплекс организационных мероприятий и технических операций, направленных на поддержание работоспособности (исправности) объекта и снижение вероятности его отказов при использовании по назначению, хранении и транспортировании.

Состав инженерно-технических устройств в зависимости от типа противопожарного занавеса можно разделить на механическую и электротехническую часть, в них входят: полотно занавеса, противовесы, шахты противовесов их ограждающие конструкции, канаты, блоки противовесов, привода безмоторного спуска, эластичный затвор, барабанные лебедки, электромоторы, электропривода, электромагнитный тормоз и центробежный тормоз, пульты управления, световая и звуковая сигнализация и др.

На каждый вид устройств, которые входят в общую систему противопожарного занавеса, организацией осуществившей монтаж и ввод в эксплуатацию противопожарного занавеса, объекту защиты передается вся техническая документация на занавес, а так же паспорта и инструкции завода изготовителя оборудования и механизмов.

Для эффективной эксплуатации противопожарного занавеса объекту защиты требованиями ГОСТ предлагается из числа персонала объекта защиты имеющих профессии механик или электромеханик назначить ответственное лицо за эксплуатацию занавеса, которое в ходе эксплуатации будет обязано обеспечить:

- проведение регулярных осмотров и ремонтов; ведение журнала периодических осмотров; своевременное устранение неисправностей; личный осмотр лебедок, тормозов, тросов и других ответственных механизмов; обслуживание и ремонт механизмов обученным и аттестованным персоналом объекта или специализированной организацией; соблюдение регламентов технического обслуживания; разработать инструкции для обслуживающего персонала; своевременную остановку механизмов и их испытаний; определение предельных состояний частей, элементов, механизмов; разработку эксплуатационной документации и её ведение.

ГОСТом предлагается два варианта возможности эксплуатации противопожарного занавеса силами работников объекта защиты при этом последние, должны иметь необходимую подготовку и пройти аттестацию, и силами сторонней специализированной организации.

Объект защиты в силу положений пункта 54 Правил противопожарного режима в Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479 (далее по тексту ППР в РФ) [7]. – «При монтаже, ремонте, техническом обслуживании и эксплуатации средств обеспечения пожарной безопасности должны соблюдаться проектные решения, а также регламент технического обслуживания указанных систем, утверждаемый руководителем организации. Регламент технического обслуживания систем противопожарной защиты составляется, в том числе с учетом требований технической документации изготовителя технических средств, функционирующих в составе систем», должен разработать регламент технического обслуживания системы противопожарного занавеса, в ГОСТ данный регламент реализован в виде технологической карты (регламента работ), который разрабатывается обслуживающей организацией, и согласовывается с объектом защиты.

Техническое обслуживание включает в себя периодические работы:

Технический осмотр (вскрытие люков крышек, осмотр узлов и механизмов, проверка натяжения канатов и тд.);

Профилактические работы (проводятся по результатам технического осмотра и включают в себя смазку оборудования, регулировку оборудования, выполнение мелких ремонтных работ);

Проверку работоспособности (за счет проведения испытаний); Испытания проводятся: ежегодно перед открытием театрального сезона; При модернизации, ремонте и замене ответственных деталей; При проведении надзорных и профилактических мероприятий, командно штабных учений, тренировок по эвакуации и тд.

В рамках технического обслуживания испытания подразделяют на:

- индивидуальные (механические и электротехнические, проводятся для отдельных технических средств противопожарного занавеса) проводятся после установки занавеса, перед пуском его в работу, после модернизации, ремонта и замены ответственных деталей занавеса;

- комплексные (проводятся в соответствии с программой испытаний разработанной проектировщиком, для подтверждения выполнения занавесом и дымовыми люками предусмотренных проектом и технической документацией параметров и режимов работы, обеспечивающих выполнение техническими средствами своих функций) проводятся после установки перед пуском в работу, после модернизации, ремонта и замены ответственных деталей, перед открытием театрального сезона;

- работоспособность (проводятся в соответствии с ГОСТ для подтверждения способности занавеса выполнять заданные функции, сохраняя значения заданных параметров в пределах установленных стандартом) проводятся после надзорных, профилактических мероприятий, учений.

В разрезе положений абзаца 4 пункта 54 ППР в РФ, для определения технической возможности, эксплуатационной безопасности и экономической целесообразности использования противопожарного занавеса по назначению проводится периодическое техническое освидетельствование, для чего создается комиссия из представителя эксплуатирующей и обслуживающей организации, периодичность проведения освидетельствования устанавливается проектной документацией, а в случае её отсутствия раз в 10 лет.

Текущие и капитальные ремонты противопожарного занавеса проводятся в соответствии с технической документацией и паспортами заводов-изготовителя с учетом сведений полученных в ходе технического обслуживания. Периодичность ремонтов устанавливается регламентом работ и не должна быть реже одного раза в 12 месяцев для текущего ремонта, одного раза в 5 лет для капитального ремонта.

Анализируя положения раздела ГОСТа по эксплуатации и техническому обслуживанию противопожарного занавеса с учётом обязательности исполнения положений пункта 54 ППР в РФ, у владельца объекта защиты при выполнении положений ГОСТ появляются дополнительная, необходимость ведения трех журналов (аттестации и периодической проверки знаний персонала по обслуживанию противопожарного занавеса, журнала технического обслуживания и планово предупредительного ремонта, журнала периодических осмотров), а так же проведение испытаний, появляются дополнительные расходы на обучение и аттестацию персонала, а с учётом большого объема работ как необходимость включение в штат дополнительного работника.

Наиболее целесообразным и экономически обоснованным с учётом делегирования возможных

негативных рисков будет являться подход, при котором часть работ по эксплуатации и обслуживанию противопожарного занавеса, будет передана на договорной основе, специализированной организации, учитывая, что такой выбор предусмотрен стандартом.

С точки зрения эффективности и качества обеспечения пожарной безопасности законодательная реализация обязательности применения стандарта будет являться гарантией высокого уровня пожарной безопасности объекта защиты с массовым пребыванием людей, такого как театр.

Литература:

1. ГОСТ Р 59640-2021 Средства противопожарной защиты зданий и сооружений. Противопожарные занавесы. Руководство по проектированию, монтажу, техническому обслуживанию и ремонту. Методы испытаний на работоспособность // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии // М.: ФГБУ «РСТ», 2021.
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008г. ФЗ-123 // Собрание законодательства Российской Федерации, N 30, 28.07.2008, (ч.1), ст.3579.
3. ГОСТ Р 53307-2009 Конструкции строительные. Противопожарные двери и ворота. Метод испытаний на огнестойкость // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии // М.: Стандартинформ, 2019 год.
4. ГОСТ Р 53305-2009 Противодымные экраны. Метод испытаний на огнестойкость // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии // М.: Стандартинформ, 2009 год
5. ГОСТ Р 53303-2009 Конструкции строительные. Противопожарные двери и ворота. Метод испытаний на дымогазопроницаемость // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии // М.: Стандартинформ, 2009 год.
6. Кравченко А.И., Тараканов Д.В. Касторных А.В. Организация аварийно-спасательных работ при тушении пожаров в культурно-зрелищных учреждениях // Журнал: Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2018 Т.1. С. 354-356. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36983300> (дата обращения 01.11.2021г.).
7. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 25.09.2020, N 0001202009250010.
8. Якимова К.Е. Холупова О.В. Противопожарный занавес в театре // [материалы 57-й студенческой научно-технической конференции инженерно-строительного института ТОГУ](#). 2017 С. 363-367 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29394469> (дата обращения 01.11.2021г.).
9. ЛЕВИНА И.В. Противопожарные занавесы и завесы // Инновации в природообустройстве и защите в чрезвычайных ситуациях Материалы VII Международной научно-практической конференции. ООО «Амират» Саратов 2020. С. 292-295 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42965669> (дата обращения 31.10.2021г.).

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ КОНТРОЛЬНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ

Авторы: *Ильясов Ильдар Хабирович*

Аннотация: *В статье проведен анализ широкого спектра категорий опасных и вредных факторов, который дает возможность их группировать. Например, по характеристикам рабочего места или по типам моделей влияния, или по оценкам риска. Рассмотрены способы идентификации профессиональных рисков на производстве.*

Ключевые слова: *профессиональные риски, профриски, идентификация рисков, предупреждение профессиональных рисков.*

Перед службами охраны труда предприятий, учреждений и организаций сегодня стоит актуальная задача по идентификации опасностей и оценки рисков для каждого вида производственной деятельности. Отсутствие, а иногда и неопределенность в современной системе управления промышленной безопасностью и охраной труда необходимых показателей надежности технических элементов и технологий, которые могут приводить к наступлению несчастных случаев и профессиональных заболеваний, а также показателей надежности систем и средств защиты, обуславливается недостаточным обоснованием подходов к идентификации опасностей и оцениванию рисков в хозяйственной деятельности.

Актуальность проблемы повышения степени защищенности персонала от воздействия вредных и опасных факторов требует обеспечения идентификации и оценки рисков во всех сферах хозяйственной деятельности.

Традиционные системы управления охраной труда (СУОТ) жестко регламентированы отечественными законодательной и нормативной базами и контролируются государственными надзорными органами. Такой подход не имеет перспективы при интеграции систем управления (СУ) организацией. Поэтому предприятия передовых стран мира внедряют системы управления гигиеной и безопасностью труда, на базе стандарта для того, чтобы уменьшить риск получения травмы или заболевания людей, а также иметь возможность интегрировать СУОП с другими СУ, разработанными по международным стандартам. Объединяющим звеном при построении интегрированной системы управления (ИСУ) может быть идентификация опасностей и оценка рисков, как основа планирования и реализация мероприятий по повышению уровня профессиональной безопасности сотрудников, безопасности пищевой продукции, безопасной окружающей среды.

Неопределенные события или условия, которые сочетают вероятности и последствия наступления неблагоприятных событий сопровождают любые сферы деятельности людей. Для оценки их вероятности и тяжести проявления применяют понятие риска. Риск-это количественная оценка опасности, которая определяется как произведение вероятности негативного события на величину возможного ущерба от нее. Риск всегда предполагает вероятный характер получения неблагоприятного исхода, хотя его можно описать и как вероятность получить результат, отличный от ожидаемого. Понятие о риске включает в себя комбинацию двух основных компонентов: последствия нежелательных событий и частоту

возникновения этих событий.

Риск может выступать в различных качествах: риск, как опасное условие (возможны внешние опасности среды); риск, как поступок (опасные действия человека). Основная суть исследования и расчета риска заключается в его оценке для возможности дальнейшего предотвращения или уменьшения. Общее оценивание риска заключается в лучшем понимании рисков, которые способны влиять на достижение целей, адекватность и результативность внедренных средств контроля, что обеспечивает основу для принятия решений относительно наиболее подходящего подхода к их возделыванию. Идентификация риска, анализ риска и оценка риска - основные составляющие общего оценивания риска.

Проведен анализ широкого спектра категорий опасных и вредных факторов, дает возможность их группировать, например, по характеристикам рабочего места или по типам моделей влияния, или по оценкам риска.

Для успешного проведения исследования вредных воздействий источников опасностей необходимо выяснить:

-где находится персонал в отношении потенциальных источников опасности (вредных веществ, оборудования или технологических процессов);

-степень передвижения работников по территории, на которой могут возникать опасные ситуации;

-степень осложнения получения информации об опасных факторах;

-уровень организации поддержание порядка на производстве (наличие источников вредных испарений, запыленность, утилизация отходов);

-потенциальные возможности попадания токсичных химических веществ в воздух (пары, запыленность);

-потенциальная возможность абсорбции кожи во время ее возможных контактов с загрязняющими веществами;

-наличие последствий вредных воздействий на здоровье персонала (головные боли, усталость, раздражение глаз, кожи, органов дыхания);

-осознание работниками необходимости использования средств индивидуальной защиты;

-последние изменения технологических процессов и замены химических веществ, физические изменения в рабочей среде, изменения в распределении рабочих обязанностей, недавнее проведение ремонта и модернизации.

Первым шагом к идентификации опасностей является их распознавание. В качестве одного из вариантов последовательности действий по распознаванию опасных факторов может быть использовано составление карты описания опасной ситуации. Выявление вредных и опасных факторов осуществляется во время общего исследования при обходах опасных зон, уточнением карт описания явлений и процессов, распределением их на группы и заполнением их содержания.

Следующим шагом после идентификации опасных и вредных факторов является оценка рисков наступления нежелательных событий в виде производственного травматизма или

профессиональных заболеваний персонала. «Международным стандартом МЭК 61511-3:2003 обоснован выбор уровня риска в пределах от минимального (который считается достаточно малым) до максимально допустимого (который должен быть экономически обоснованным) исходя из существующих ограничений на ресурсы и время» [3]. Главными элементами этой деятельности является определение достаточности превентивных мер для обеспечения устойчивости потенциально опасного объекта или процесса к внешним воздействиям и оптимальное распределение ограниченных материальных и финансовых ресурсов.

Управление рисками стало одной из главных технологий обеспечения техногенной и природной безопасности в экономически развитых странах. Современная наука рассматривает управление рисками как способ достижения баланса между инновациями, с одной стороны, и негативными явлениями с другой. Перед рассмотрением методов идентификации опасностей и оценки рисков целесообразным является определение понятия «категории уровней рисков». Управление рисками необходимо осуществлять на основе принципа минимизации риска, согласно которому риск наступления нежелательных событий следует снижать настолько, насколько это возможно, добиваясь достижения разумного компромисса между уровнем безопасности и размером расходов на ее обеспечение.

«Необходимо-заданный уровень безопасности объектов и процессов предполагает такое снижение риска, который является приемлемым в конкретной ситуации с учетом как частоты наступления опасных событий, так и тяжести их последствий» [1]. Меры защиты опасных объектов или процессов, разрабатывают с учетом необходимости как уменьшение частоты наступления опасных ситуаций, так и их последствий; они должны обеспечивать достаточно низкую частоту отказов функций безопасности, которая не превышала бы значения приемлемого риска.

Приемлемый риск (как заданный уровень безопасности потенциально опасных объектов) считается приемлемым на основе принятой в обществе системы ценностей с учетом социально-политических факторов. Риск наступления опасных событий в условиях применения всей совокупности мер защиты обуславливает остаточный риск. Необходимое снижение риска до минимального значения, которое обеспечивает приемлемый риск, обеспечивается комплексом способов снижения риска.

Установление приемлемого риска является предварительным шагом для определения необходимой степени снижения риска. Приемлемый уровень риска является риском меньшим или равным предельно допустимому уровню риска, а минимально возможный – это тот уровень, ниже которого снижение риска является экономически нецелесообразным. В Концепции управления рисками наступления чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера рекомендовано во время определения приемлемых уровней рисков применять категории рисков, что используются в экономически развитых странах, а именно:

- минимальный риск – меньший или равный 1×10^{-8} ;
- предельно допустимый риск – который равен 1×10^{-5} .

Риск, значение которого ниже или равно минимальному, считается абсолютно приемлемым. Риск, значение которого больше предельно допустимого, считается абсолютно неприемлемым [5].

Составляющие компоненты риска в виде потенциальной опасности, нежелательного события и его последствий могут нести различную по широте проявления опасность. «При определении нежелательных последствий событий учитывают, что вред может быть причинен отдельным

лицам, группам людей, окружающей среде, активам, репутации организации» [7]. Например, при падении работника во время передвижения по территории предприятия следствием является вред для одного лица, а последствия при загрязнении нефтью окружающей среды наносят вред обществу в целом

Уровень риска рассчитывается как произведение тяжести последствий нежелательного события и вероятности его реализации [1, 3]. Под тяжестью последствий нежелательного события следует понимать диапазон от смертельных до незначительных последствий. Вероятность наступления нежелательных событий определяется частотой их наступления.

Инструментом для оценки возможных потерь в результате наступления опасных ситуаций является ядро системы управления безопасностью на базе стандарта BS OHSAS 18001:2007 идентификация опасностей и оценка связанных с ними рисков [4]. Это является средством определения контрольных точек базовых рисков и приоритетных направлений для постановки целей, планирования и вложения средств предприятиями, учреждениями и организациями в самые важные и проблемные сферы.

Риск-ориентированный подход является инструментом оперативного и результативного реагирования на потенциально возможные опасные ситуации. Стандартом ISO 31000 определен широкий перечень методов оценки рисков [2]. Методы оценки рисков включают как качественные, так и количественные приемы. Качественные приемы в своих выводах основываются на мнениях экспертов, а количественные связаны со статистическими данными и расчетами с учетом мнений экспертов.

Точность расчета риска определяется количеством показателей, которые берутся в расчет, например: достоверности, серьезности, возможности контроля и частоты проявления опасных факторов на потенциально опасных объектах.

Система оценки рисков на предприятиях, в учреждениях и организациях определяется по схеме 2 уровнями иерархии их применения, начиная с оценки рисков явлений и процессов повышенной опасности на уровне производственных подразделений предприятий, и заканчивая оценкой рисков для отдельных лиц и рабочих задач.

«Указанные два уровня оценивания рисков могут обеспечиваться собственным персоналом объектов (предприятий, учреждений и организаций) без привлечения экспертов» [6].

Таким образом, все работники на предприятиях, в учреждениях и организациях ежедневно выполняют производственные задания и работы, повторяющиеся каждой рабочей смены и риски их выполнения регламентируются инструкцией по охране труда на рабочем месте. Периодически могут выполняться новые виды задач и работы без повышенной опасности, которые выходят за рамки действующей инструкции по охране труда. Также могут быть перерывы в выполнении определенных видов работ более трех месяцев. В таких случаях необходимо вести речь об оценке рисков выполнения производственных заданий самим работником.

Важно знать, что для выяснения и изучения причин производственного травматизма необходимо организовать регистрацию и учет каждой травмы, возникшей на предприятии, независимо от того, привела ли она к потере трудоспособности или нет.

Литература

1. Арустамов, Э.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для бакалавров, 19-е изд., перераб. и доп.(изд:19) [Текст]/ Э.А. Арустамов. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 448 с.
2. Белов Петр Григорьевич Григорьевич Методологические аспекты производственно-экологической безопасности // Вопросы безопасности. 2019. №1.
3. Беляков, Г.И. Безопасность жизнедеятельности. охрана труда в 2 т. т.1 3-е изд., пер. и доп. учебник для академического бакалавриата [Текст] / Г.И. Беляков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 404 с.
4. Бурашников, Ю.М. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда на предприятиях пищевых производств [Текст] / Ю.М. Бурашников. — СПб.: Гиорд, 2014. — 416 с.
5. Вишняков, Я.Д. Безопасность жизнедеятельности 4-е изд., пер. и доп. учебник. [Текст]/ Я.Д. Вишняков. — Люберцы: Юрайт, 2015. — 543 с.
6. Лыскова И.Е. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АСПЕКТЕ ПРИОРИТЕТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Глобальная ядерная безопасность. 2021. №1 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-tseli-proizvodstvennoy-bezopasnosti-promyshlennyh-predpriyatij-v-aspekte-prioritetov-natsionalnoy-i-ekonomicheskoy> (дата обращения: 12.11.2021).
7. Холостова, Е.И. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для бакалавров [Текст] / Е.И. Холостова, О.Г. Прохорова. — М.: ИТК Дашков и К, 2014. — 456 с.

Literatura

1. Arustamov, E.A. Bezopasnost' zhiznedeyatel'nosti: Uchebnik dlya bakalavrov, 19-e izd., pererab. i dop.(izd:19) [Tekst]/ E.A. Arustamov. — M.: ITK Dashkov i K, 2016. — 448 с.
2. Belov Petr Grigor'evich Grigor'evich Metodologicheskie aspekty proizvodstvenno-ekologicheskoy bezopasnosti // Voprosy bezopasnosti. 2019. №1.
3. Belyakov, G.I. Bezopasnost' zhiznedeyatel'nosti. ohrana truda v 2 t. t.1 3-e izd., per. i dop. uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata [Tekst] / G.I. Belyakov. — Lyubercy: Yurajt, 2016. — 404 с.
4. Burashnikov, Yu.M. Bezopasnost' zhiznedeyatel'nosti. Ohrana truda na predpriyatiyah pishchevyh proizvodstv [Tekst] / Yu.M. Burashnikov. — SPb.: Giord, 2014. — 416 с.
5. Vishnyakov, Ya.D. Bezopasnost' zhiznedeyatel'nosti 4-e izd., per. i dop. uchebnik. [Tekst]/ Ya.D. Vishnyakov. — Lyubercy: Yurajt, 2015. — 543 с.
6. Lyskova I.E. STRATEGICHESKIE CELI PROIZVODSTVENNOJ BEZOPASNOSTI PROMYSHLENNYH PREDPRIYATIY V ASPEKTE PRIORITETOV NACIONAL'NOJ I EKONOMICHESKOJ BEZOPASNOSTI ROSSIJSKOJ FEDERACII // Global'naya yadernaya bezopasnost'. 2021. №1 [Elektronnyj resurs] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-tseli-proizvodstvennoy-bezopasnosti-promyshlennyh-predpriyatij-v-aspekte-prioritetov-natsionalnoy-i-ekonomicheskoy> (data obrashcheniya: 12.11.2021).
7. Holostova, E.I. Bezopasnost' zhiznedeyatel'nosti: Uchebnik dlya bakalavrov [Tekst] / E.I. Holostova, O.G. Prohorova. — M.: ITK Dashkov i K, 2014. — 456 с.

ПОЖАРЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НА НАЗЕМНЫХ ОБЪЕКТАХ МИРОВОЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Авторы: Лосев Дмитрий Александрович, Новиков Александр Николаевич

Аннотация: В статье рассматриваются, имевшие место в мировой практике, катастрофы, аварии и пожары на объектах наземного комплекса ракетно-космической отрасли. Также изучены факторы возникновения и последствия рассматриваемых происшествий, включая вопросы причин гибели людей.

XX век навсегда войдёт в историю как начало космической эры, открывшей перед человечеством невероятные возможности. Но одновременно с этим он стал и периодом страшных катастроф в космосе и на Земле, унёсшим жизни многих космонавтов и обслуживающего персонала наземных объектов ракетно-космической отрасли [1].

24 октября в 18:45 1960 года на полигоне Байконур в казахстанских степях произошла самая страшная катастрофа в истории мировой космонавтики и ракетной техники. В этот день на старте взорвалась межконтинентальная баллистическая ракета Р-16. По официальной информации, тогда погибло 78 человек (по данным академика Б.Е. Чертока, в тот день жертв было больше — 126 человек). Среди погибших было немало советских конструкторов ракетной техники, а также командующий ракетными войсками СССР — маршал М.И. Неделин. Данная катастрофа стала страшным ударом для российской космической отрасли и ракетостроения [1].

Данный пожар произошел следующим образом — самопроизвольно запустился маршевый двигатель второй ступени. Среди других команд программный токораспределитель (ПТР) второй ступени ракеты Р-16 был приведен в нейтральное положение. По пути в нейтральное положение ПТР подал питание на схему запуска двигателя второй ступени ракеты. По планам конструкторов это был резервный вариант на тот случай, если после завершения работы двигателя первой ступени по штатным каналам не пройдет команда на запуск двигателя второй ступени. При этом все предохранители, которые могли бы помешать такому запуску, на тот момент были уже сняты, их сняли, когда искали неисправности ракеты. Огнем от включившегося двигателя прожгло днище бака окислителя, а затем и бака горючего первой ступени. В результате практически мгновенно вспыхнули более 120 тонн компонентов ракетного топлива. Последовавший далее взрыв разметал горящие компоненты топлива на сотни метров вокруг [1].

Пожар и последовавшие за ним взрывы превратили стартовую позицию в настоящий ад. От центра стартового стола с огромной скоростью разбежались в стороны концентрические волны огненного смерча, которые уничтожали все на своем пути. Взрывное возгорание шло практически лавинообразно. И хотя оно продолжалось по времени не больше минуты, огонь распространился на десятки метров во все стороны. Компоненты топлива из баков ракеты Р-16 выплескивались на стоявших вблизи нее испытателей. Огонь практически мгновенно пожирал тех, кто был ближе всего к ракете, а ядовитые пары вызывали смертельные отравления. Спасаясь от огня, люди пытались убежать как можно дальше, но из-за очень высокого уровня температуры на них как факел вспыхивала одежда, многие сгорели, не успев сделать даже

нескольких шагов. Некоторые, уже очутившись в безопасной зоне, пытались перебраться через колючую проволоку и запутывались в ней, некоторые упали в приямок, с которого перед пуском были сняты решетки. В него стекало разлившееся топливо, упавшие туда люди обожглись скопившейся кислотой [1].

Пожар в ракетной шахте Серси, США, 1965.

Официальная причина: утечка кислорода из-за повреждения гидравлического шланга.

Жертвами данного пожара стали 53 человека.

В Арканзасе в одной из пусковых ракетных шахт около поселения Серси велись работы по программе модернизации Project YARD FENCE. Один из рабочих случайно повредил резаком гидравлический шланг с горючей жидкостью. Пары распространились по шахте, произошло стихийное возгорание. Сильный пожар унес жизни 53 рабочих. Спасти удалось лишь двоим [1].

Пожар на «Аполлон-1», США, 1967 год.

Что случилось: экипаж из 3-х человек сгорел заживо во время имитационной тренировки в командном модуле корабля

Официальная причина: короткое замыкание, плохо изолированная проводка.

Во времена «лунной гонки» между сверхдержавами главнейшим приоритетом была скорость. Американцы очень спешили с реализацией программы «Аполлон», чтобы опередить СССР в высадке на Луну. В 1966 году успешно прошли запуски беспилотных «Аполлонов-1», на конец февраля 1967 года запланировали первые запуски пилотируемой версии аппарата.

Однако спешка принесла проблемы. Модуль был серьезно недоработан, последние приготовления инженеры делали уже перед запуском. В кабину вместо воздуха был закачан чистый кислород. Началась тренировка. Это сопровождалось постоянными неполадками со связью и техникой. Во время очередной проверки датчики зафиксировали короткое замыкание — и уже через 10 секунд в кабине начался пожар. Модуль не выдержал внутреннего давления и лопнул — весь экипаж заживо сгорел [2].

Взрыв и пожар на космодроме Плесецк при запуске ракеты-носителя «Космос-3М».

25 июня 1973 года в 4 часа 22 минуты произошла вспышка, а затем два последовательных взрыва и начался пожар. В результате взрыва 7 человек погибло на стартовом комплексе. Получили ожоги различной степени и госпитализированы инженер-испытатель майор Бирюков В.Ф., рядовой Сайдгалеев Г.М. и инженер-конструктор КБ ПО «Полет» Власов Ю.А. От полученных ожогов Бирюков В.Ф. и Сайдгалеев Г.М. скончались. С профилактическими целями в связи с пребыванием в атмосфере, насыщенной парами ракетного топлива, было госпитализировано 10 человек.

Вспышка паров или жидкой фазы горючего и последующий взрыв по времени совпали с

началом работы расчета окислителя по подготовке наполнительных соединений к стыковке. Государственная комиссия, анализируя причины, которые могли бы вызвать вспышку, пришла к выводу, что «наиболее вероятным является случайное попадание на проливы горючего остатков окислителя из наполнительных соединений при неосторожных действиях исполнителей» [3].

Кто виноват в случившейся трагедии? Комиссия, занимавшаяся изучением причин катастрофы, в своем заключении записала, что принятые решения, приведшие в итоге к повреждению бака ракеты, образованию больших концентраций паров ракетного горючего и их взрыву, «нельзя считать технически обоснованными», т.е. в трагедии виноват сам боевой расчет. Формально это вроде бы и так, но... В ходе подготовки ракеты к пуску боевой расчет оказался в ситуации, не предусмотренной Главным конструктором. Выполняя боевой приказ по запуску космического аппарата в назначенное время, боевой расчет был вынужден использовать метод проб и ошибок для устранения «белых пятен», оставленных в эксплуатационной документации. Ставить это в вину инженерам-испытателям космодрома неэтично и аморально [3].

18 марта 1980 года на космодроме «Плесецк» при подготовке к пуску взорвалась ракета-носитель «Восток-2М».

В этой катастрофе десятки людей погибли или получили серьезные ожоги. Что случилось в тот день на стартовой площадке и почему причину трагедии установили только спустя более 15 лет.

В 19:01 яркая вспышка осветила местность и огонь охватил пусковую установку. За 30 секунд произошло несколько взрывов, которые полностью уничтожили ракету. Как пишет «Военно-промышленный курьер», смесь из 73 т керосина и 179 т жидкого кислорода «превратила стартовый комплекс в огненный ад» [3].

В момент катастрофы на своих рабочих местах находился 141 человек. В результате пожара погибло 44 человека, 43 человека получили серьезные ожоги. После катастрофы на космодроме «Плесецк» их доставили в госпиталь, четыре человека впоследствии скончались.

Многие считали, что причиной катастрофы на космодроме «Плесецк» стал взрыв перекиси кислорода в нижней части ракеты. Перекись кислорода — крайне неустойчивое химическое соединение. Использование химически активных материалов могло привести к его разложению и выделению большого количества раскаленного атомарного кислорода, из-за которого может воспламениться что угодно [3].

Эта версия стала официальной. В постановлении ЦК КПСС и Совета министров СССР от 5 июня 1980 года говорится, что причиной катастрофы стал «взрыв (воспламенение) пропитанной кислородом ткани в результате несанкционированных действий одного из номеров боевого расчета». По сути, вину возложили на сотрудников.

Только в 1981 году, при подготовке к очередному старту, на космодроме обнаружили резкий нагрев шлангов для заправки перекисью кислорода. Тогда удалось избежать повторения трагедии. Выяснилось, что виной всему были фильтры. Тогда пришли к выводу, что 18 марта 1980 года реакция разложения перекиси кислорода началась в наземных магистралях и завершилась взрывом, пишет «Ъ». Как уточняет «Военно-промышленный курьер», незадолго до трагических событий, в «Плесецке» предписали использовать для производства фильтров

активные материалы [3].

Катастрофа на космодроме Сичан, Китай.

Китай – ещё одна страна третьего мира (несмотря на опережающие темпы развития во многих отраслях экономики), поставившая перед собой задачу стать космической державой. Для этого правительство страны заключило соглашения о сотрудничестве и с Россией, и с США.

В феврале 1996 году в ходе совместного американо-китайского проекта на орбиту должны были вывести американский спутник связи Intelsat 708. Нештатная ситуация случилась практически сразу после старта: ракета сильно накренилась, а затем через 22 секунды взорвалась. Её обломки рухнули на соседнюю деревню. Основной причиной аварии назвали повреждение проводки. Но о жертвах информация сильно разнится: китайцы утверждают что погибли 6 человек, американцы говорят о не менее 100 жертв.

Официальная причина: повреждение золото-алюминиевой проводки в одном из двигателей [4].

Катастрофа на космодроме Алкантара, Бразилия.

В начале 2000-х годов Бразилия поставила перед собой амбициозный план – стать первой в Латинской Америке космической державой. Этому способствовало выгодное географическое положение: северные районы страны располагаются вблизи экватора, где и был построен космодром Алкантара. Две попытки запустить аппараты в космос провалились, но жертв и разрушений удалось избежать.

Третий запуск назначили на 25 августа 2003 г. Однако 22 августа во время последних подготовительных работ произошел спонтанный запуск одного из двигателей, разразился пожар и взорвались топливные баки. В этот момент возле корабля работало более 100 человек. Пожар и последовавший за ним взрыв уничтожили летательный аппарат, стартовую площадку и унесли жизни 21 человека, большинство из которых были инженерами, работавшими над проектом. После этого работы по освоению космического пространства были свернуты. Эксперты не смогли установить истинную техническую причину трагедии [4].

Исторические факты, произошедших катастроф, аварий и пожаров на наземных объектах ракетно-космической отрасли, заставляют задуматься об актуальности вопросов, касающихся не только о современной противопожарной защите объектов ракетно- космической отрасли, но и о мерах предупреждения негативных факторов последствий пожаров, взрывов, и аварий, а именно о средствах и методах по оценке пожарного риска.

Так же немаловажным вопросом является тактика тушения пожаров и проведение аварийно-спасательных работ на наземных объектах ракетно-космической отрасли, ведь объекты, здания, сооружения, технологические системы, производственный процесс, данной отрасли отличаются от других отраслей человеческой деятельности, а значит технические средства и действия по тушению пожаров должны удовлетворять современным требованиям ракетно-космической отрасли в области противопожарной защиты.

Список литературы и интернет источников

1. URL:
<https://news.rambler.ru/tech/45699799-zhertvy-po-doroge-k-zvezdam-7-krupneyshih-kosmicheskih-katastrof/>. (Дата обращения: 21.09.2021);
2. URL:
<https://news.rambler.ru/tech/45699799-zhertvy-po-doroge-k-zvezdam-7-krupneyshih-kosmicheskih-katastrof/>. (Дата обращения: 22.09.2021);
3. URL:
<https://altapress.ru/zhizn/story/tragediya-na-kosmodrome-plesetsk-pochemu-zapusk-raketi-privel-k-gibeli-desyatkov-lyudey-238649> (Дата обращения: 23.09.2021);
4. URL: <https://geekometr.ru/statji/katastrofy-v-kosmose.html>. (Дата обращения: 23.09.2021).

1. **A. Losev, A.M. Novikov**

FIRES AND THE CAUSES OF THEIR OCCURRENCE AT GROUND FACILITIES OF THE WORLD ROCKET AND SPACE INDUSTRY

Abstract: the article examines the catastrophes, accidents and fires that took place in the 20th century in world practice at the facilities of the ground-based complex of the rocket and space industry as a consequence of the beginning of the space age, including the knowledge of new technologies, ideas of the fundamental principles of the universe, the study of space and our home planet "Earth". The factors of occurrence and consequences of the incidents under consideration, including the causes of death and failure of technological equipment, have also been studied. The topic of issues related to modern fire protection of objects of the rocket and space industry and measures to prevent negative factors of the consequences of fires, man-made disasters, namely, means and methods for assessing fire risk, has been updated.

Keywords: rocket and space industry, cosmodrome, launch vehicle, disaster, fire, explosion, rocket fuel, flammable liquid, short circuit.

References and Internet sources

1. URL:
<https://news.rambler.ru/tech/45699799-zhertvy-po-doroge-k-zvezdam-7-krupneyshih-kosmicheskih-katastrof/>. (Дата обращения: 21.09.2021);
2. URL:
<https://news.rambler.ru/tech/45699799-zhertvy-po-doroge-k-zvezdam-7-krupneyshih-kosmicheskih-katastrof/>. (Дата обращения: 22.09.2021);
3. URL:
<https://altapress.ru/zhizn/story/tragediya-na-kosmodrome-plesetsk-pochemu-zapusk-raketi-privel-k-gibeli-desyatkov-lyudey-238649> (Дата обращения: 23.09.2021);
4. URL: <https://geekometr.ru/statji/katastrofy-v-kosmose.html>. (Дата обращения: 23.09.2021).

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПА СОУЭ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УЯЗВИМОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРИ ПОЖАРЕ НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ БОЛЬНИЦЫ

Авторы: Воробьев Кирилл Геннадьевич

Аннотация: Вопросы по обеспечению пожарной безопасности зданий с массовым пребыванием людей, в особенности с пребыванием МГН, таких как больницы должны подниматься на рассмотрение и носить передовой характер.

Ключевые слова: пожарная безопасность зданий

Наиболее сложными объектами для проведения эвакуации являются здания с функциональным классом пожарной опасности 1.1, 3.4, 4.1, 4.2, так как преобладающее число находящихся людей относятся к МГН. Данные объекты имеют систему оповещения и управлением эвакуации от 1 по 5 тип. Данные требования являются недостаточными для осуществления надежной безопасности объекта и людей.

Пожарная безопасность находится на достаточно низком уровне. Причинами этому можно считать как неправильный монтаж противопожарного оборудования, так и его низкое качество, что не позволяет прийти к раннему обнаружению пожара.

Главной причиной гибели людей при пожаре является позднее сообщение о пожаре, а также несвоевременная организация эвакуации персоналом МГН.

На данный момент нормативная база не предусматривает выбора типа СОУЭ в соответствии с составом людей в учреждении и поведением человека при пожаре. Стоит отметить, что изначально здания больниц имеют неоднородный состав людей. На примере типовых зданий больниц видно, что площадь здания может быть различной. Кроме площади, здание имеет сложную планировку, которая в случае пожара затруднит эвакуацию людей. Для выбора типа СОУЭ нормативный документ СП 3.13130.2009 учитывает лишь количество этажей и площадь пожарного отсека[1]. При отсутствии координированного управления людским потоком, поведение людей будет максимально приближено к толпе, что в свою очередь спровоцирует такой психологический фактор, как паника (психологическая уязвимость людей).

Конечно, можно сказать, что есть приказ МЧС России от 20.06.2003 г. № 323 "Об утверждении норм пожарной безопасности "Проектирование систем оповещения людей о пожаре в зданиях и сооружениях"[2], в котором определены типы систем оповещения и управления эвакуацией и дан перечень зданий, подлежащих оснащению этими системами. 5-й тип СОУЭ имеет динамические указатели направления движения, разделение здания на зоны пожарного оповещения, возможность реализации нескольких вариантов организации эвакуации из каждой зоны оповещения, а также координационное управление из одного поста-диспетчерской всеми системами здания, связанными с обеспечением безопасности людей при пожаре.

В рамках проведенного анализа интерес представляет Британский стандарт «PD 7974-9:2004. Официальный документ. Применение принципов инженерной пожарной безопасности к проектированию пожаробезопасного здания. Часть 6. Человеческий фактор: стратегия обеспечения безопасности людей – эвакуация людей, поведение при пожаре и состояние

человека (подсистема 6), 2004 г.» [3]. В нем содержится таблица «Предполагаемое время начала эвакуации для разных сценариев эвакуации, мин». Проблемы безопасности людей с различными физическими отклонениями при пожаре впервые были обсуждены на национальной конференции в США в начале 80-х.

Исследования времени, которое необходимо таким людям для того, чтобы подготовиться к эвакуации, подтвердили большую продолжительность периода подготовки к эвакуации людей с физическими ограничениями по сравнению со здоровыми людьми. Внимание зарубежных исследований уделялось также и детям. Исследованиями влияния различных типов систем оповещения на поведение людей при пожаре показано, что в случае предоставления детальной информации и инструкций можно ожидать более низкое значение времени начала эвакуации и более безопасную эвакуацию. Исследования также показали, что подготовка персонала и лиц, ответственных за пожарную безопасность, существенно влияет на уменьшение времени задержки начала эвакуации, которое, вообще говоря, может варьироваться от 0,5 до 24,0 мин.

Установлено, что на это время влияет и наличие социальных связей. Влияние сирены пожарной сигнализации было исследовано в ряде экспериментов. Установлено, что большинство взрослых в нормальном состоянии (не находящихся под действием снотворных и т. п.) способны проснуться под действием сирены громкостью 55-60 дБ; пробуждение детей (особенно 6-10 лет) менее вероятно.

Совершенно очевидно, что сенсорные возможности человека своевременного дистанционного обнаружения пожара весьма ограничены и зависят как от его местоположения относительно возникшего пожара, так и от его физического и психического здоровья и физиологического состояния, прежде всего, от того, спит он или бодрствует. Ранее обнаружение пожара техническими средствами и заблаговременное оповещение являются первостепенной задачей повышения противопожарной безопасности людей в зданиях и сооружениях. В настоящее время большинство зданий должно быть оборудовано системами оповещения и управления эвакуацией (СОУЭ).

Многие авторы получили данные, подчеркивающие, что информация о пожаре воспринимается людьми скептически. Так, например, при видеоанализе результатов эксперимента эвакуации на покупателях в торговых комплексах было установлено, что в подавляющем большинстве случаев, услышав сигналы СОУЭ, покупатели не предпринимали попыток покинуть здание до тех пор, пока им не сказали об этом служащие.

Таким образом, рассматривая инерционность СОУЭ, очевидно, что время от возникновения пожара до момента начала оповещения людей о пожаре может превышать 5 мин. Среднее значение время задержки начала эвакуации (при наличии системы оповещения) может быть невысоким, но может достигать и относительно высоких значений.

Рассмотренные результаты исследований поведения людей и влияния на величину времени начала их эвакуации многочисленных факторов (видов деятельности в зданиях различного назначения, возрастного состава находящихся в здании людей, их физического и физиологического состояния, инерционности систем обнаружения и оповещения) показывает, что время начала эвакуации должно нормироваться как случайная величина, поскольку только так становится возможным учет влияния перечисленных факторов на разброс его значений.

Рассматривая вопрос системы пожарной сигнализации, оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре в аспекте применения в учреждениях здравоохранения с людьми маломобильными и не способными самостоятельно перемещаться, необходимо отметить, что

эвакуация таких категорий пациентов требует продолжительного времени, особых условий транспортировки и специального оборудования, кроме того необходимы дополнительные системы оповещения с обратной связью, чтобы маломобильный пациент мог сообщить о происшествии.

Литература:

1. СП 3.13130.2009 Системы противопожарной защиты. Система оповещения и управления эвакуацией при пожаре;
2. Приказ МЧС России от 20.06.2003 г. № 323 «Об утверждении норм пожарной безопасности "Проектирование систем оповещения людей о пожаре в зданиях и сооружениях»;
3. Британский стандарт «PD 7974-9:2004. Официальный документ. Применение принципов инженерной пожарной безопасности к проектированию пожаробезопасного здания. Часть 6. Человеческий фактор: стратегия обеспечения безопасности людей – эвакуация людей, поведение при пожаре и состояние человека (подсистема 6), 2004 г.»

Государственное управление

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION: REGIONAL ASPECT

Авторы: Шатская Алина Александровна

Аннотация: на современном этапе реализации государственной политики, направленной на повышение эффективности системы образования в России, важную роль играют изменения высшей школы и подготовки профессиональных кадров для успешного развития экономики.

Ключевые слова: развитие, высшая школа, государственная политика, высшее образование.

Annotation: at the present stage of the implementation of state policy aimed at improving the efficiency of the education system in Russia, an important role is played by changes in higher education and training of professional personnel for the successful development of the economy.

Keywords: development, high school, public policy, higher education.

Высшее образование играет значимую роль в развитии национальной экономики государства, именно от развития и регулирования системы высшего образования, как основы инновационного и технологического развития государства, во многом зависит социальная стратификация российского общества.

Как и в большинстве городов Российской Федерации, в городе Ставрополь реализуется государственная политика, направленная на развитие высшего профессионального образования, целью которого является построение адекватной модели образования, которое бы отвечало всем требованиям современного развития России.

Государственная политика в области высшего образования города Ставрополь основана на реализации муниципальной программы «Развитие образования в городе Ставрополь» до 2025 года, а также на основе краевой программы «Развитие образования» до 2024 года [4], согласованными со Стратегией социально-экономического развития города Ставрополь до 2030 года.

В настоящее время большинство ВУЗов города стараются усовершенствовать качество реализуемых программ и средства их реализации. Основными критериями модернизации учебного процесса являются:

1. разработка глобального учебного плана;
2. создание виртуальных кафедр;

3. формирование международной сертификации;
4. развитие международного языка преподавания;
5. развитие международной мобильности студентов и преподавателей и пр.

В городе Ставрополь одним из элементов системы оценки качества образования является лицензирование, сертификация и аккредитация высших учебных образований. Стоит отметить, что, в основе оценки качества системы высшего образования в городе заложены федеральные государственные образовательные стандарты и требования в развитии высших учебных учреждений.

Система высшего образования в городе Ставрополь выстроена достаточно эффективно, позволяет создать возможности для успешного становления и развития личности. В городе созданы все условия для развития человеческого потенциала, путём обеспечения доступного и качественного образования для последующего трудоустройства населения. Данное подтверждается тем, что в городе обучается около 56% студентов всего Ставропольского края. Так, на начало 2020 года городе Ставрополь действует 10 вузов, которые проводят обучение студентов по следующим направлениям [2]: педагогика, дизайн, искусство, психология, экономика, юриспруденция, медицинское образование, строительство, сельское хозяйство, менеджмент, инженерно-техническое образование и др.

Из общего количества ВУЗов города 8 университетов – государственные и 2 негосударственные (частные).

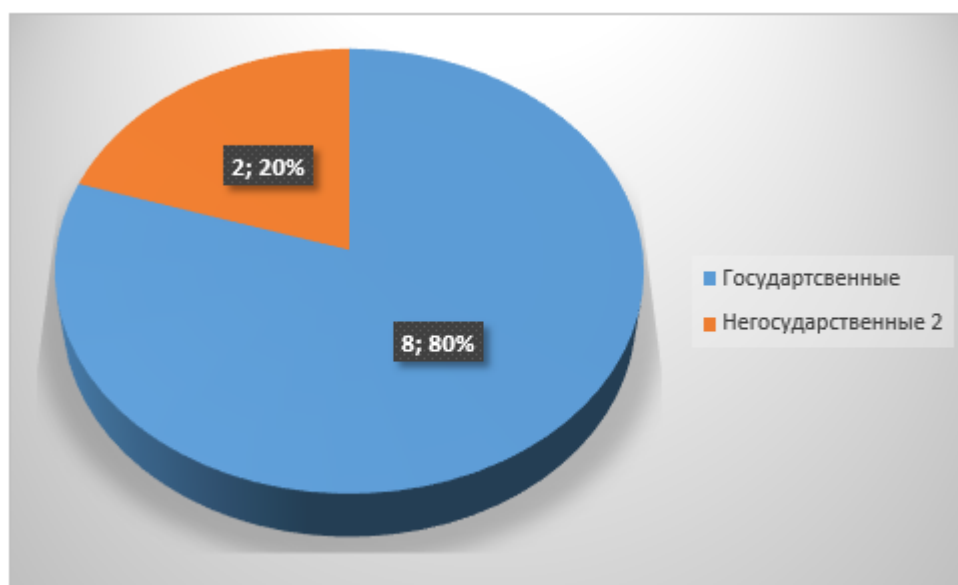


Рисунок 1 – Структура ВУЗов г. Ставрополь в 2020 году по форме собственности, ед. [2]

Кроме того, количество бюджетных мест в университетах составляет более 32% от общего количества мест в высших учебных образованиях города так в 2020 году из числа общих мест 11189 ед., около 3478 мест – бюджетные.

Однако, в ближайшее время, доступность высшего образования может сократиться ввиду, проводимой политики государства по сокращению бюджетных мест в университетах России, так в 2021 году количество бюджетных мест по нацпроекту «Образование» может сократиться на 17% по сравнению с 2020 годом [5].

Целью государственной политики в области развития системы высшего образования в городе Ставрополь являются:

- увеличение результативности системы высшего образования и повышение конкурентоспособности ВУЗов на региональном, всероссийском и международном уровнях, за счет внедрения в образовательный процесс практико-ориентированных моделей обучения студентов;
- повышение подготовки рабочих кадров для развития внутренней экономики города и края, за счет реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего и высшего образования по наиболее востребованным и перспективным специальностям города и региона;
- использование механизмов синхронизации кадровых вопросов со стороны региональных работодателей, за счёт создания и совершенствования системы подготовки и переподготовки рабочих кадров и специальностей на стратегическом и тактическом уровне социально-экономического развития города;
- повышение эффективного образовательного пространства и современной системы подготовки высококвалифицированных кадров, деятельность которых соответствовала бы современным стандартам и передовым технологиям, с целью инновационного и технологического развития города и региона.

В сфере высшего образования пределами государственного вмешательства в деятельность образовательных учреждений, во многом, прежде всего, является законодательно закрепленные понятия – автономность образовательных учреждений и академическая свобода.

Рассматривая перспективы развития государственной политики в области реализации программ образования города Ставрополь, следует отметить, что в краткосрочной и среднесрочной перспективе будет продолжена политика города, направленная на создание научно-образовательных центров, с целью привлечения студентов не только Ставропольского края, но и из регионов РФ и стран ближнего и дальнего зарубежья. Будет продолжена работа по созданию научно-исследовательских институтов с целью повышения конкурентоспособности системы высшего образования города, а также с целью создания Северного Кавказа, как центра научно-образовательного комплекса в России.

Кроме того, планируется развивать сотрудничество университетов города Ставрополь с ведущими научными организациями, которые расположены на территории Северо-Кавказского федерального округа.

Основными функциями регулирования системы высшего образования в городе Ставрополь станут:

- создание системы непрерывного интегрированного образования, реализация концепции многоуровневой политики;
- структурная перестройка высших учебных заведений;
- унификация управления высшим образованием независимо от ведомственной подчиненности ВУЗов;
- проведение и контроль за региональной политикой, как главный компонент в управлении образованием в стране.

Следует отметить, что в качестве положительной тенденции развития системы высшего образования города Ставрополь можно отметить повышение доступности высшего образования, достаточно высокий учет потребностей рынка и перспективных направлений

развития экономики, наличие должного бюджетирования сферы высшего образования, а также наличие высококвалифицированного персонала.

Таким образом, государственная политика города Ставрополь в системе высшего образования направлена на повышение уровня конкурентоспособности ВУЗов на региональном, всероссийском и международном уровне, за счет мер, направленных на привлечение студентов и повышение качества образования, отвечающего всем требованиям рынка труда и современных норм экономического и инновационного развития внутренней экономики государства.

Список литературы/ References

1. Шереги Ф.Э., Дмитриев Н.М., Арефьев А.Л. // Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов: социологический анализ, 2018. С. 404-405.
2. Валянский С.И. // Стандарты и мониторинг образования. 2017. № 5. С. 12.
3. ВУЗы города Ставрополь - URL: <https://stavropol.postupi.online/vuzi/vuzgos-da/>
4. Государственная политика Ставропольского края «Развитие образования» - URL: <http://stavminobr.ru/activities/programmyi/gosudarstvennaya-programma-stavropolskogo-kraya-razvitie-obrazovaniya.html>
5. Муниципальная программа «Развитие образования в городе Ставрополь» - URL: <http://docs2.cntd.ru/document/561610538>
6. Нацпроект «Образование» - URL: <https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie>

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ВОИН

Авторы: Королева Ирина Викторовна

Аннотация: в статье проанализированы вопросы изменения подходов к гражданской обороне, в связи с изменениями формы воин и обеспечение методическими рекомендациями объектов с массовым пребыванием людей в новых реалиях

Ключевые слова: трансформация воин и гражданская оборона на объектах с массовым пребыванием людей

Реальностью на сегодняшний день является активное приближение военных инфраструктур блока НАТО к границам Российской Федерации и множественные попытки ее вовлечения в локальные и региональные военные конфликты. Западные державы, смещая вектор вооружения в сторону новейших разработок, основанных на физических принципах, формируют предпосылки превосходства над Вооруженными Силами РФ.

Вопросы изменения спектра вооружения поднимались еще в 2015 году на Всероссийском совещание по проблемам гражданской обороны и защиты населения. Анализ новых разработок в вооружении показывает, что высокую значимость сегодня приобретают разработки и совершенствование невоенных форм и методов защиты объектов, территорий РФ и населения при условии возникновения военных конфликтов. Наблюдается тенденция изменения тактики и форм ведения военных действий, при этом объекты поражения в условиях нападения остаются неизменными, а население является косвенным объектом поражения [1].

В среднесрочной перспективе изменений гражданской обороны, как функциональной составляющей, можно выделить основные принципы, формирующие предпосылки трансформации гражданской обороны в составную часть государственных оборонных мероприятий:

1. Изменения геополитической ситуации;
2. Снижение вероятности применения ОМП;

3. Совершенствование современных средств поражения;
4. Изобретение нового оружия;
5. Активизация и возрастание угроз терроризма.
6. Изменения форм и методов ведения войны.

Многие эксперты сходятся во мнении, что вооруженные конфликты XXI века - это локальные и региональные войны, а также конфликты, в которых можно выделить ряд характерных черт, а именно:

- массовое применение оружия высокой точности в обычном снаряжении;

- приоритет при огневом поражении стратегически важных элементов и объектов инфраструктуры;

- предпосылки расширения масштабов военных конфликтов до локальных или межрегиональных войн;

- применение оружия, основанного на новых поражающих принципах;

- усиление роли массированного информационного воздействия;

- возрастающий террористический характер вооруженной борьбы [2].

Кроме того, это и новые формы военных действий, таких как «гибридные войны» [3].

Одной из характерных черт «гибридной войны» является комплексное использование экономических, психологических, политических и информационных форм воздействия на противника. Современный вооруженный конфликт - это уже не просто политические и военные действия, а процесс, разжигаемый и управляемый гибридными составляющими.

Следовательно, изменения в средствах вооружения, характерах и масштабах военных конфликтов, социально-экономической обстановке формируют необходимость более глубокой проработке защитных мероприятий в рамках гражданской обороны. Защитные мероприятия

должны обеспечивать и гарантировать сохранность людей, материальных и культурных ценностей.

Экономическое развитие страны привело к резкому росту различных общественных объектов, таких как торговые центры и спортивные комплексы, с массовым пребыванием людей. Однако, существующие научно-практические подходы в рассматриваемой области зачастую создают серьезные барьеры на пути развития гражданской обороны, как системы с учетом измененных реальностей. Функционал гражданской обороны в повседневном экономическом процессе должен обеспечивать дифференцированную защиту населения, а также основных объектов и территорий от конкретных видов опасностей мирного и военного времени.

На сегодняшний день приоритетными направлениями в исследованиях вопросов гражданской обороны являются:

- разработка и адаптация нормативной базы на основе современных подходов в области гражданской обороны;
- внедрение автоматизированных систем планирования мероприятий и управления силами гражданской обороны;
- формирование и совершенствование мобильной составляющей сил гражданской обороны;
- разработка новых технологий ведения АСДНР с учетом новых видов вооружения;
- разработка новых методов защиты населения за счет комплексной интеграции новых форм информирования.

В складывающейся ситуации перед МЧС России, органа исполнительной власти на федеральном уровне, имеющего все полномочия в области гражданской обороны, встает необходимость реформирования нормативной базы, в том числе и методической составляющей, с учетом соответствия ее складывающимся социально-экономическим ситуациям, а также новыми вызовами и угрозами

безопасности страны [4].

Несмотря на то, что законодательная база Российской Федерации постоянно совершенствует методологию гражданской обороны, как государственной резервной системы, остаются вопросы, требующие отдельного изучения и рассмотрения.

Важнейшим направлением научно-технического обеспечения гражданской обороны остается разработка новых эффективных принципов, методов и технологий защиты населения от опасностей, возникающих в мирное и военное время. При этом, разноплановость в современных условиях ведение военных конфликтов затрудняет прогнозирование и развитие гражданской обороны. Ключевым моментом в данном случае является форма военных действий для подготовки противодействия и методологии защиты. Вследствие чего, политический вектор Российской Федерации в области гражданской обороны сформулирован в Основе государственной политики по гражданской обороне на период до 2030года [5] и сфокусирован на:

- совершенствование нормативно-правовой и методической базы с учетом изменяющихся характеров и форм военных конфликтов;
- совершенствование систем управления, информирования и оповещения, возникших при военных конфликтах и ЧС;
- совершенствование способов и методов защиты населения.

Эффективность этой политической стратегии зависит в первую очередь от формирования сплоченных действий местного самоуправления, государства и населения страны.

В этой связи, методическое планирование гражданской обороны на всех уровнях играет стратегическую роль [6]. Планы гражданской обороны разрабатываются на основе приказа МЧС России от 16.03.2012 №70 органами исполнительной власти субъектов РФ и федеральными органами исполнительной власти, однако, объекты с массовым

пребыванием людей не выделены в отдельную стратегическую линию, так как выделены, например, водные объекты или учебные заведения. Разработка планов гражданской обороны возложена, как правило, на руководителя организации, и осуществляется на основе методических рекомендаций по разработке и утверждению Порядка подготовки к ведению и ведения гражданской обороны в организациях, разработанных МЧС России. Основное внимание уделяется оповещению и эвакуации людей в организациях.

Выводы

В изменяющихся реалиях военных конфликтов необходимо менять основы методического планирования гражданской обороны, для обеспечения и гарантий сохранности людей, материальных и культурных ценностей. Кроме проработки мероприятий по оповещению и эвакуации людей, необходимо предусматривать новые мероприятия в части киберзащиты населения от массовых психологических и информационных атак, в пространстве со свободным доступом в интернет пространство на объектах с массовым пребыванием людей. Так же, необходимо учитывать и планировать мероприятия, направленные на предотвращение террористических актов, путем использования специальных устройств и систем мониторинга и слежения.

Список литературы

1. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от современных средств поражения: Учеб. Пособие/ Под ред. А.В. Матвеева; СПбГУАП. СПб., 2005. 128с.
2. Сосунов И.В., Посохов Н.Н., Киреев Р.В., Брык Д.И. Формирование новых подходов к развитию гражданской обороны на современном

этапе // Технологии гражданской безопасности. 2014. № 3 (41). С. 34—39.

3. Посохов Н.Н., Киреев Р.В., Сосунов И.В., Брык Д.И. Записки не посторонних о формировании новых подходов к развитию гражданской обороны на современном этапе // Технологии гражданской безопасности. 2014. № 2 (40). С. 16—21.
4. М. Ходаренок, А. Зинченко. Гибридное оружие войны. Газета. RU. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://www.gazeta.ru/army/2016/08/10/10112729.shtml> (дата обращения: 13.11.2020).
5. Указ Президента РФ от 20.12.2016 № 696. Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области гражданской обороны на период до 2030 года.
6. П.Ф. Барышев. О мерах по реализации государственной политики Российской Федерации в области гражданской обороны // Сборник материалов Всероссийского совещания с руководителями федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по проблемам гражданской обороны и защиты населения. - МЧС России. 2017 г. - С 21-32.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЕ

Авторы: Королева Ирина Викторовна

Аннотация: Глобальные изменения в сфере вооружения приводят к трансформации подходов в решении международных конфликтов и в том числе с возможным применением военной силы. Способы ведения вооруженной борьбы так же подвержены изменениям.

Ключевые слова: гражданская оборона

На сегодняшний день современные войны преимущественно затрагивают регионы, отличаясь скоротечностью и высокой интенсивностью. Основными целями при вооруженном нападении являются наиболее важные объекты в инфраструктуре, элементы систем обеспечивающих комфортную жизнь, транспортные коммуникация и наиболее актуальным в современном мире, объекты, сети передачи информации [1]. Одним из примеров вооруженного конфликта служит недавняя ситуация в Афганистане, которая имеет все риски повлечь за собой распространение терроризма в Центральной Азии и проникновения радикально настроенных группировок на территорию России. В Афганистане развернулась гражданская война. Сейчас с уверенностью можно утверждать, что 20-летняя военная кампания США и их союзников в Афганистане не только окончилась безрезультатно, но и во многом усугубила кризисные процессы в стране.

Вследствие чего главной задачей государственной политики является обеспечение национальной безопасности территории России и готовности гражданской обороны (ГО) к провокациям с противоборствующей стороны.

АКТУАЛЬНОСТЬ

В современных реалиях именно гражданская оборона становится

приоритетным направлением внимания правительства, ее организация и ведение в функциональной составляющей государственной политики активно развивается в части формирования нового вооружения, оборонного строительства и подготовки кадрового состава для обеспечения безопасности территории России. Изучение и пропаганда данного направления от истоков до сегодняшних дней способствует формированию понимания значимости и приоритетности, а также структурированию понимания у современного поколения значения слов гражданская оборона и важность ее функционала.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

С одной стороны, в складывающейся ситуации перед правительством России и МЧС, как органом исполнительной власти на федеральном уровне, имеющего все полномочия в области гражданской обороны, возникает необходимость ведения пропаганды в слоях молодежи, учитывая меняющуюся социально-экономическую и политические ситуации, а также новым вызовами и угрозами безопасности страны.

С другой стороны, промышленность и предприниматели, призывают правительство к пересмотру вопросов, связанных с гражданской обороны в части требований предъявляемых к ним, как к субъектам системы и административных барьеров создаваемых ГО на пути инновационного развития [2].

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСА

Для более детального анализа проблематики вопроса необходимо исследовать исторический опыт и политику государства в становлении и развитии гражданской обороны.

Возникновение в России гражданской обороны, как комплекса мер по защите населения, специалисты связывают с ростом боевых возможностей

авиации. Зарождение гражданской обороны, как системы можно отнести к 1918 году периоду гражданской войны. В этот период впервые Комитет революционной обороны определил правила поведения населения в условиях воздушного нападения и донес их до населения. Это дало начало формированию единой системы в оборонной политике государства по средствам объединения всех мероприятий по противовоздушной и противохимической обороне. Закреплением этого объединения явилось Постановление Совета Народных Комиссаров СССР от 04.11.1932 г. «О противовоздушной обороне СССР». Результатом этих действий была сформирована местная противовоздушная оборона страны (МПВО). В полномочия МПВО входила организация и проведение комплекса организационно-технических мероприятий по защите населения в зонах досягаемости авиации вероятного противника.

Преобразование в структуре и задачах МПВО в Гражданскую оборону СССР были произведены в 1956 году и связаны с ранее разработанным ядерным оружием и появлением реальной угрозы применения ядерного оружия. Гражданская оборона перешла на уровень системы общегосударственных оборонных мероприятий. Принимается территориально-производственный принцип ее построения, вводится должность начальника ГО.

До настоящего времени ГО развивается, и эта трансформация не заканчивается, так как меняются глобальная картина мира.

Первым этапом трансформации послужил 13 января 1992 года вывод ГО из структуры Минобороны России, Вооруженных Сил СНГ. Далее ГО объединяется созданным в декабре 1991 года Государственным комитетом по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций ГКЧС России. Предпосылкой такой трансформации послужила политика реформирования и переход к рыночной экономике, следствием чего у Государства снизились возможности финансирования нужд ГО в

необходимых объемах. Основными задачами объединенных структур стали защита населения и территории от ЧС природного и техногенного характера.

Вторым этапом является преобразование ГКЧС России в 1994 году ГКЧС в МЧС России. Это вновь образованное Министерство получает необходимость выполнения ряд дополнительных функций, включая ведение аварийно-спасательных работ на акваториях и координацию работ в области мобилизационной подготовки экономики.

Третьим этапом становится принятие в начале 2000 года в новой редакции Концепция национальной безопасности РФ. Концепция определила важнейшие направления государственной политики РФ в сфере безопасности, позволяющие сформировать стратегический курс государства на обеспечение своей национальной безопасности, на создание системы взаимной защиты прав и интересов личности, общества и государства, отвечающей реалиям сегодняшнего дня. Концепция выступает своего рода идеологической основой для формирования политики и стратегии государства в различных сферах безопасности, в том числе и в той, которая связана с решением задач в области гражданской обороны.

Основной целью по строительству войск ГО на период с 2005-2010 годы становится создание мобильной группировки, оснащенной современными средствами, способной во взаимодействии с силами МЧС России эффективно выполнять свои функции. Основными принципами развития ГО в настоящий момент являются задачи перехода от мирного времени к военному, с прикрытием не только объектов, но и территорий, создание двухуровневой защиты.

Политика Государства на законодательном уровне выражена в Федеральном законе «О гражданской обороне». Этот закон вступил в силу в феврале 1998 года и определил правовые аспекты осуществления,

полномочия, общие обязанности и права органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, начальников гражданской обороны всех уровней и их органов управления в области ГО, состав сил и средств ГО, принципы ее организации и ведения. И уже на основании этого закона были приняты ряд Постановлений правительства. На законодательном уровне гражданская оборона определена, как система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей на территории РФ от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий [3]. Ведение ГО на территории РФ или в отдельных ее местностях начинается с момента объявления состояния войны, фактического начала военных действий или введения Президентом РФ военного положения на территории РФ или в отдельных местностях.

В обязанности организаций имеющих потенциально опасные производственные объекты и эксплуатирующие их, а также имеющие важное оборонное и экономическое значение или представляющие высокую степень опасности возникновения чрезвычайных ситуаций в военное и мирное время, введена обязанность создания гражданских организаций ГО и поддержание их в состоянии постоянной готовности.

В современных этапах становления России в области ГО, просматриваются формирование асимметричной политической силы, обеспечивающей противодействие мировой диктатуры США, использующей блок НАТО и страны ЕС как инструменты давления и противодействия взятому курсу РФ [2]. В последние годы НАТО большое внимание уделяет совершенствованию методов ведения информационного противоборства, под этим термином понимается использование арсенала средств несанкционированного доступа к информации, а также мер по выведению из строя или ограничение функциональных возможностей электронных систем военного управления

государства. Несмотря на то, что Военная доктрина РФ (в ред. 2010 г.) содержит предпосылку о снижении вероятности развязывания против России крупномасштабных войн с применением обычных средств поражения и ядерного оружия. Реальными действиями в ответ на диктатуру является трансформация политике ГО, а именно:

- формирование коалиций государств (ЕврАзЭС, ОДКБ, БРИКС), обеспечивающих недопущение политической, военной и экономической изоляции Российской Федерации;

- восстановление военной мощи государства в целях парирования возможных военных и политических угроз;

- введение ответных мер на приближение средств противоракетной обороны США к границам России и др.

Глобализация привела к изменениям форм и способов борьбы государств, в том числе и войн. Еще 15-20 лет назад главной целью войны был захват территории, то сегодня - это оккупация ресурсов, интеллектуальный и идеологический контроль над важными регионами мира. Это в свою очередь и вызывает эволюцию средств ведения войн. Сегодня большое внимание уделяется созданию нетрадиционного оружия, оружия на новых физических принципах.

Изменения отражены и в действующей Военной доктрине Российской Федерации [4], по средствам описания характерных черт и особенностей современных военных конфликтов. В доктрине выделено, что военным конфликтам присущи: массированные применения систем вооружения и военной техники, применение высокоточных, гиперзвуковых вооружений, средств радиоэлектронной борьбы. А также применение оружия на новых физических принципах, сопоставимого по эффективности с ядерным оружием, информационно-управляющих систем, а также беспилотных летательных и автономных морских аппаратов, управляемых роботизированных образцов вооружения и военной техники.

Гражданская оборона сегодня, с одной стороны – это система военной организации государства, способная, в случае необходимости, обеспечить функционирование систем военного управления, информирования и оповещения, а также первоочередного жизнеобеспечения населения, и выполнение других мероприятий. С другой стороны, гражданская оборона выступает мощным резервом при проведении мероприятий по защите населения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В условиях мировых изменений, можно предположить, что и трансформация ГО на ближайший период должна быть в направлениях инноваций:

1. Активная разработка IT средств, помогающих не только управлять ГО и оповещать население, но и служить защитой от информационных воздействий противника;
2. Разработка новых эвакуационных мероприятий с учетом изменения характера военного воздействия;
3. Разработка высокотехнологичных методов аварийно-спасательных работ, а также технологий тушения пожаров;
4. Усовершенствование технологий мониторинга возникновения ЧС;
5. Разработка универсальных средств индивидуальной защиты с учетом изменения характера и методов ведения войн, а также оружия массового поражения;
6. Разработка технологий повышения защищенности объектов экономики при воздействии поражающих факторов различного характера;
7. Разработка информационно-коммуникационных технологий работы с населением в очагах поражения [5].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этой связи формируется потребность и значимость мероприятий гражданской обороны, как системы обеспечивающей безопасность на всех уровнях и с учетом всех угроз. Что, в свою очередь, требует ее модернизации, совершенствования и развития, не только в техническом аспекте, но и методологическом. Занимая важное место в обеспечении национальной безопасности, защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера ГО основывается на нормативно-правовой базе, определившей комплекс мер по ее развитию и методической, формирующей стратегию и план проведения мероприятий ГО. Чтобы обеспечить выполнение требований ГО, более пристальное внимание следует уделить подготовке методических разработок на уровне субъектов и донесения информации до всех категорий населения, в том числе и молодежи, о действиях в условиях ЧС, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий.

ЛИТЕРАТУРА

1. ВНИИ ГОЧС: комплексные решения проблем безопасности (40-летию института посвящается). В 4 т. Т. 3. Научные статьи / Под общ. ред. В.А. Акимова. — М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2016. — 180 с.
2. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от современных средств поражения: Учеб. Пособие/ Под ред. А.В. Матвеева; СПбГУАП. СПб., 2005. 128с.
3. Федеральный закон от 12 февраля 1998 г. № 28-ФЗ «О гражданской обороне» (СЗ Российской Федерации от 16 февраля 1998 г. № 7 ст. 799).
4. Военная доктрина Российской Федерации, утверждена Президентом Российской Федерации 25 декабря 2014 г. № Пр-2976.
5. Сосунов И.В., Посохов Н.Н., Киреев Р.В., Брык Д.И. Формирование

новых подходов к развитию гражданской обороны на современном этапе // Технологии гражданской безопасности. 2014. № 3 (41). С. 34—39.

АНАЛИЗ ВОКАЛЬНЫХ ТРУДНОСТЕЙ В РАБОТЕ С КИТАЙСКИМИ ПЕВЦАМИ

ANALYSIS OF VOCAL DIFFICULTIES IN WORK WITH CHINESE SINGERS

Авторы: Ли Гуанчжи

Аннотация: Целью данной статьи является исследование вокальных сложностей в работе с китайскими студентами-певцами. Автор на основе своего практического опыта на вокальном факультете Российской академии музыки им. Гнесиных при помощи методов анализа и наблюдения детально раскрывает конкретные проблемы пения русских и других иностранных вокальных произведений китайскими певцами. По итогам проведенного анализа автором выявлено, что работая над развитием голоса и фонетики речи с китайскими певцами очень важно с первых шагов развивать у студентов слуховую память. Хочется особо подчеркнуть, что без контроля правильного фонетического оформления невозможно составить ни одного спетого звука как в упражнениях, так и в произведениях с текстом. Главное – надо воспитать у них академическую манеру пения и сделать хорошее или хотя бы доступное для понимания вокальное произношение.

Ключевые слова: вокал, китайские певцы, сольфеджио, эталонное пение

Annotation: *The purpose of this article is to explore the vocal difficulties of working with Chinese student singing students. The author, on the basis of his practical experience at the vocal faculty of the Russian Academy of Music. With the help of methods of analysis and observation, Gnesins reveals in detail the specific problems of singing Russian and other foreign vocal works by Chinese singers. Based on the results of the analysis, the author revealed that working on the development of voice and phonetics of speech with Chinese singers, it is very important to develop students' auditory memory from the first steps. I would like to emphasize that without the control of the correct phonetic design, it is impossible to compose a single sung sound both in exercises and in works with text. The main thing is to educate them in an academic manner of singing and make good or at least comprehensible vocal pronunciation.*

Keywords: *vocals, Chinese singers, solfeggio, reference singing*

В течение последнего десятилетия вокальные кафедры российских музыкальных вузов все более активно ведут подготовку профессиональных вокалистов из числа иностранных граждан как из Западной Европы, так и Юго-Восточной Азии, в том числе Китая. При этом все более отчетливо прослеживается тенденция увеличения числа желающих овладеть в России искусством академического пения. Этому не в малой степени способствует высокий уровень авторитета современной русской вокальной школы, очевидными успехи которой на международном уровне были и есть. В данном контексте стоит особо отметить, что последние несколько лет вокальный факультет Российская академия музыки им. Гнесиных успешно

проводит подготовку китайских студентов в области сольного академического пения.

Далее проведем анализ вокальных трудностей в работе с китайскими студентами-певцами. Они, например, не имеют достаточного уровня общей вокально-технической подготовки, в голосах есть разные распространённые дефекты, иногда голоса по фактуре небольшие и требуют своего развития, на самом деле звучащие где-то глубоко в гортани; часто бывают на самом деле и перекрытые по звучанию; кроме этого зачастую с плохой нечеткой артикуляцией, особенно когда говорят или поют на иностранных голосах: русском, итальянском, немецком и др.; иногда встречаются такие певцы, которые хотят петь в академической манере, но их голос звучит с народным горловым призвуком [1]. Некоторые китайские певцы ориентируются в метро-ритме довольно слабо, для них это бывает большая проблема, которая не позволяет правильно спеть любое произведение. А еще одна большая проблема заключается в том, что они испытывают большие трудности при чтении нот с листа (то есть у них, к сожалению, очень слабая подготовка по предмету «сольфеджио»).

Как показывает опыт обучения китайских студентов, главное надо воспитать у них академическую манеру пения и сделать хорошее или хотя бы доступное для понимания вокальное произношение. И еще очень важный момент, который надо обязательно сделать, а его как правило почти нет – показать ученику из Китая эталонное европейское, схожее с российским звукообразованием и звуковедением. Эталонное звучание вырабатывается на протяжении большого времени. Надо чтобы в этом вопросе был очень точно выработан слуховой аппарат, который имеет уже какие-нибудь навыки эталонного звучания [2].

Знание педагогом звукового состава национального языка диктуется ещё тем, что нарушения в произношении, так сказать, ненормативность вокальной речи, порождается в первую очередь взаимовлияющим воздействием (интерференцией) механизмов реализации фонетических систем национального языка и языка-посредника. При этом две интерферирующие системы как будто вступают в конфликт с фонетическими нормами вокальной артикуляционной базы. Но на самом деле отсюда вытекает важная роль, которую должен играть педагог и заключается в том, чтобы на основе указанных звуковых систем сопоставительного анализа можно было сделать следующее [3]:

- надо установить, насколько близки (или отдалены) артикуляции национальной языковой системы артикуляциям, характерным для обще-певческой артикуляционной базы;
- как можно быстрее выявить те особенности фонетизма национального языка, которые затрудняют свободное, близкое и округлённое звучание голоса и отрицательно влияют на весь процесс звуковедения и работу голосового аппарата;
- необходимо в спешном порядке выявить те качества артикуляций сегментных единиц родного языка и языка-посредника, которые имеют в себе наибольшую степень вокальности и могли бы без особого труда составить произносительную основу для используемого в упражнениях фонетического материала.

Такая непохожая ни на что и интересная специфика звуковой структуры слога вызывает значительные трудности в пении при произношении русских и итальянских слов, содержащих стечение нескольких согласных. Поэтому вокальные произведения с текстом на этом этапе не должны изобиловать словами, особенно имеющими стечения их согласных. Специфику вокализма китайского языка определяет в определённой степени его вокальность и наличие большого количества дифтонгов и трифтонгов. От этого тембр китайской речи воспринимается более назализованным, чем в русской речи [4].

Таким образом, можно обобщить основные причины сложностей исполнения вокальных произведений на русском языке китайскими студентами-певцами:

- ученики не понимают русский язык и не понимают значения самого слова. Поэтому, как правило, у них не получается, пока эта проблема не будет устранена. Можно, конечно, как-то объяснить значение слова, фразы, предложения, но ученику не так-то просто запомнить это;
- из-за этого студенты часто пытаются «проскальзывать» трудные слова и нерегулярно их петь. Необходимо добиться многократным повторением четкости ритма в произношении определенного слова;
- студенты мало обращают внимания на общий метро-ритм мелодии и, главное, на ее совпадение со словами. Они как бы сами поют, но мелодия их не интересует;
- у многих китайских студентов проблемы с ритмом и особенно — сольфеджио. Видимо, на их родине этому не уделяют внимания, а потому из-за этого возникают очень большие проблемы.

Все вышеперечисленные пункты показывают, что работая над развитием голоса и фонетики речи с китайскими певцами очень важно с первых шагов развивать у студентов слух и, главное, слуховую память. Хочется особо подчеркнуть, что без контроля правильного фонетического оформления невозможно составить ни одного спетого звука как в упражнениях, так и в произведениях с текстом. При важности всего вышеперечисленного следует обратить внимание на то, что работа над качеством отдельных звуков и их сочетанием в пении само по себе не является самоцелью и не исчерпывает содержание фонетического метода применительно к китайским певцам.

Список литературы:

1. Астрова Л.Б. О произношении в пении // Сб.тр. ГМПИ им. Гнесиных. – М., 1990. – Вып.115. С.138-153.
2. Дмитриев Л.Б. Основы вокальной методики. – М.: Музыка, 2012. С. 366.
3. Ермаков В.А. Дефекты вокальной методики и роль произношения в пении. М., 1938. С. 30.
4. Садовников В.И. Орфоэпия в пении. – М., 1958. С. 80.

ОСОБЕННОСТИ РИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ Ф. ШОПЕНА В ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

FEATURES OF RHYTHMIC THINKING OF F. CHOPIN IN HIS WORKS

Авторы: Гэн Цзесян

Аннотация: Целью данной статьи является исследование особенностей ритмического мышления Ф. Шопена в его произведениях. Автор при помощи методов анализа и синтеза детально исследует ритмоформулу стиля Ф. Шопена. По итогам проведенного анализа автором выявлено, что творчество Ф. Шопена проникнуто влиянием различных национальных польских песен и танцев, ритмика которых органично вплетена в произведения композитора. Стоит отметить, что опора на танцевальную основу делает сочинения Ф. Шопена структурно четкими и ритмически определенными. Особое место в пианистическом стиле Ф. Шопена занимает его *rubato*, которая характерна, главным образом, для ноктюрнов композитора.

Ключевые слова: ритмоформула, Ф. Шопен, танцевальная основа

Annotation: *The purpose of this article is to study the features of the rhythmic thinking of F. Chopin in his works. The author, using the methods of analysis and synthesis, explores in detail the rhythm formula of F. Chopin's style. Based on the results of the analysis, the author revealed that the work of F. Chopin is imbued with the influence of various national Polish songs and dances, the rhythm of which is organically interwoven into the works of the composer. It should be noted that the reliance on the dance basis makes F. Chopin's compositions structurally clear and rhythmically defined. A special place in F. Chopin's pianistic style is occupied by his rubato, which is characteristic mainly of the composer's nocturnes.*

Keywords: *rubato, rhythm formula, F. Chopin, dance basis*

Творчество великого композитора Ф. Шопена связано не только с его родными польскими традициями, но и с рядом других национальных школ: французской, итальянской, славянской, австрийской, немецкой. В сочинениях Ф. Шопена находит отражение обобщение знаковых традиций мирового искусства. Влияния различных национальных традиций входило в творчество Ф. Шопена главным образом через жанры тех или иных стран.

Как известно, в основу любого жанра положена определенная ритмоформула, которая определяет его типическую основу. Безусловно, решающую роль в области ритмики сыграли польские песни и танцы. Польские фольклористы супруги Собесских, изучив национальное своеобразие ритмики сочинений Ф. Шопена, пришли к выводам, что гибкость, своеобразие шопеновской ритмики происходит от воздействия польских песен и танцев, повлияла на ритмику сочинений композитора и сама манера исполнения песен и танцев народными музыкантами [1, С. 195].

Творчество Ф. Шопена проникнуто ритмами самых разнообразных танцев: мазурка, полонез, краковяк, вальс, болеро, тарантелла, экосез и другие. Конечно, особый интерес композитор проявил к польским национальным танцам. Так, очень богато представлен художественный

мир мазурок Ф. Шопена: лирических, жизнерадостных, драматических, блестящих. В мазурках Ф. Шопена слились особенности нескольких народных танцев: мазура, оберека, куявяка. Используя метроритмические особенности этих танцев, а также характерную для них акцентуацию, Ф. Шопен мастерски передает в мазурках самые разные эмоциональные оттенки [2].

Одной из характернейших черт стиля Ф. Шопена является бесконечное разнообразие его мелодики. Ф. Шопен никогда не дает точный мелодический повтор в своих сочинениях: ярким примером тому служат его ноктюрны. Разнообразие мелодики Ф. Шопена во многом достигается за счет ритмического богатства. Капризно-изменчивое развитие музыкальной мысли влечет за собой гибкую, прихотливую ритмику. Вместе с тем, опора преимущественно на танцевальную основу делает сочинения Ф. Шопена структурно четкими и ритмически определенными.

Особое место в пианистическом стиле Ф. Шопена занимает его *rubato*. Термин *rubato* ведет свое происхождение из оперной музыки эпохи барокко и связано с искусством бельканто. Принцип *rubato* обозначает ритмическую свободу особого рода. Эта ритмическая свобода заключается в отклонении главного мелодического голоса от неизменного темпа аккомпанемента. Слово *rubato* переводится с итальянского как «украденный», и буквально обозначает время, украденное у равномерного метрического пульса. Именно такое понимание темпа *rubato* сохраняется в оперной музыке начала XIX века и перенимается Ф. Шопеном. Именно Ф. Шопен впервые переносит явление *rubato* на область инструментальной музыки в начале 1830-х годов. Сохранилось такое высказывание Ф. Шопена, согласно которому левую руку польский композитор определял как своего рода капельмейстера, которая никогда не должна поддаваться или колебаться, в то время как правой рукой пианист во время исполнения может делать все, что захочет [1, С. 195]. Обратим внимание на отличие *rubato* от таких музыкальных обозначений как *rallentando*, *accelerando*: если в *rallentando* и *accelerando* ускорения и замедления происходят в обеих руках синхронно, то в *rubato* ритмическая свобода появляется только в правой руке, ведущей мелодию, в то время как в левой руке должен выдерживаться четкий метроритм.

Найденная Ф. Шопеном модель *rubato* послужила отправной точкой для формирования фортепианных стилей последующих композиторов, в числе которых Ф. Лист, Р. Шуман, И. Брамс, Р. Вагнер, П. Чайковский, С. Рахманинов и другие [2]. Помимо влияния вокального бельканто, большое воздействие на ритмические особенности шопеновского стиля оказала декламация, идущая от влияния народной эпики романтизма. Декламация имеет особый строй произнесения, представляет своего рода просодию «нараспев»: специфическая длительность произнесения эпической декламации нашла отражение в особенностях развертывания шопеновского времени [3]. Таким образом, два жанровых начала (вокальное и декламационное) отвечают за разные измерения темпорального развертывания в сочинениях Ф. Шопена: вокальное — за непрерывность волны, декламационное — за иерархию смысла ее составляющих.

По мнению А. Ляховича, два указанных жанровых начала привнесли в музыку Ф. Шопена «дух импровизации». А. Ляхович указывает на то, что специфика романтической импровизационности Ф. Шопена восходит именно к искусству бельканто и к романтически воспринятому народному эпосу. Через сочинения Ф. Шопена в музыкальный романтизм интегрировалось особое ощущение спонтанного становления времени [3]. Преломление двух жанровых начал в искусстве Ф. Шопена оказалось актуально для всех эпохи романтизма.

При анализе интерпретаций произведений Ф. Шопена можно отметить, что одни пианисты тщательно выполняют все указания композитора в нотном тексте, другие же наоборот,

допускают свободу трактовки. К полной точности в передаче нотного текста стремился Л. Годовский. Вопросы темповых градаций решались Л. Годовским в соответствии с традицией пианистического стиля Ф. Шопена и самобытным авторским замыслом того или иного сочинения. Пианист мог допускать незначительные преобразования лишь в сфере ритмических и динамических нюансов, которые никогда не вступали в конфронтацию с замыслом композитора. Пианист Т. Лешетицкий придерживался иных взглядов на интерпретацию. Он допускал при исполнении искажения авторского оригинального текста, особенно на метроритмическом уровне. Такая трактовка произведений Ф. Шопен вызывала недовольство со стороны академически настроенных музыкантов и слушателей.

Таким образом, творчество Ф. Шопена проникнуто влиянием различных национальных танцев, ритмика которых органично вплетена в произведения композитора. Безусловно, решающую роль в области ритмики сыграли польские песни и танцы. Произведения Ф. Шопена для фортепиано сочетают свободу и естественность ритма. Часто капризно-изменчивое развитие музыкальной мысли влечет за собой гибкую, прихотливую ритмику. Вместе с тем, опора на танцевальную основу делает сочинения Ф. Шопена структурно четкими и ритмически определенными.

Особое место в пианистическом стиле Ф. Шопена занимает его *rubato*. Ритмическая свобода этого приема характерная главным образом для ноктюрнов композитора, а также проникает и в другие жанры. Также большое воздействие на ритмические особенности шопеновского стиля оказала декламация, идущая от влияния народной эпики романтизма. Сам композитор уделял важное место фразировке, художественной отделке произведений, качеству звука, считая эти моменты очень значимыми.

Список литературы:

1. Алексеев А.Д. История фортепианного искусства. / Алексеев А.Д. – Ч.1-2. М.: Музыка, 1988. – 415 с.
2. Михаловский А. Как играл Фридерик Шопен? / Михаловский А.// Как исполнять. Шопена / Сост., вст. ст. А.В.Засимова. М; Классика-XXI, 2009. – С. 137-142.
3. Ляхович А. Шопен и его революция в музыкальном времени (К 200-летию юбилею Ф. Шопена) / А. Ляхович // Израиль XXI век: музыкальный интернет-журнал. – 2010. – № 23. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.21israel-music.com/Chopin_vremya.htm.

Маркетинг

ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ

ORGANIZATION BRAND RESEARCH

Авторы: Беспалова Майя Дмитриевна

Аннотация: В статье проведено теоретическое исследование понятия, количественных и качественных направлений исследования бренда, роль как инструмента дифференциации товара, значение для современной экономики.

Ключевые слова: бренд, маркетинговое исследование, исследование бренда бизнес, мировой рынок.

Annotation: The article provides a theoretical study of the concept, quantitative and qualitative directions of brand research, the role as a tool for product differentiation, and its significance for the modern economy.

Keywords: brand, marketing research, brand research, business, world market.

Вот уже несколько лет в отечественной лексике все чаще можно услышать понятие «бренд». Имеет довольно древнее происхождение. Сначала было существительное, которое постепенно приобрело глагольное значение. Считается, что слово «бренд» имеет скандинавское происхождение. Во времена викингов он использовался как клеймо для животных и был определенной гарантией качества.

Теперь владение брендом для них является самым сильным аргументом в ожесточенной борьбе на мировых рынках. Дополнительную политическую остроту теме исследования придает тот факт, что бренды в силу своей вездесущности стали символами всех негативных проявлений глобализации. Однако, при всей справедливости требований противников глобализации, бренд не может быть удален из экономической жизни современного общества. Условия нового века только повышают актуальность его функций. Именно поэтому в современном обществе вопросы создания, продвижения и развития бренда чрезвычайно важны.

Сегодня залогом успеха предпринимательской деятельности является правильная отработка процесса управления и продвижения (внутреннего и внешнего) продуктов (товаров или услуг) и бренда. Одним из основных факторов, определяющих развитие торговой марки, является ее объективная финансовая оценка, поскольку огромная разница между рыночной капитализацией и стоимостью чистых активов объясняется стоимостью нематериальных активов, одним из которых является торговая марка. Ежегодно на рынке появляется огромное количество новинок, большинство из которых представлено брендами, исчисляемыми десятками и даже сотнями. Новые сегменты рынка стремительно заполняются товарами, мало различающимися по своей природе. Есть позиционирование продукта в целевом сегменте. Быстро растущее предложение и медленно растущий спрос приводят к фрагментации рынка, концентрации основных маркетинговых усилий в определенных областях и сегментации потребителей, разделению товаров на ценовые категории. Это значительно облегчает процесс

формирования потребительского рынка, но до тех пор, пока он осуществляется в одной товарной группе и на одном рынке, а также в одном ценовом и потребительском сегменте.

К атрибутам бренда можно отнести:

- опознавательные знаки (товарные знаки, логотипы, слоганы и т. д.);
- корпоративные персонажи и личности (мистер Проппер, Рональд Макдональд и др.)
- дизайн упаковки, внешний вид товара;
- сам товар: его особенности, назначение, способы использования;
- технологии: особенности создания товаров, оказания услуги;
- рекламное сообщение;
- медиастратегия;
- каналы сбыта и продаж;
- тип архитектуры бренда.

Процесс маркетингового исследования обычно заканчивается разработкой рекомендаций по двум основным направлениям (или их комбинации):

-разработка новой функциональной маркетинговой стратегии для указанной сферы деятельности или новой цели - достижения выгодной конкурентной позиции. Поскольку маркетинговая стратегия включает в себя выбор целевого рынка и маркетингового комплекса, рекомендации обычно связаны с этими двумя компонентами стратегии;

совершенствование оперативного управления маркетинговой деятельностью и маркетинговый контроллинг. Рекомендации могут быть связаны как с организационными изменениями в управлении маркетинговой деятельностью на предприятии, так и с маркетинговой функцией: разработка и позиционирование новых продуктов, ценообразование, влияние на спрос, организация рекламы и т. д.

Результатом практической реализации предложений является количественная оценка их экономической эффективности, по крайней мере, по ориентировочным (прогнозным) значениям экономических показателей: рост рыночной доли фирмы, рост продаж товаров, прибыли. Возможен другой подход к проблеме оценки эффективности маркетинговых исследований: выявление возможных потерь, которые могут возникнуть в результате незнания, ошибок анализа и прогнозирования.

Таким образом, количественное исследование предполагает получение мнений большого количества людей в структурированной количественной форме, что позволяет обрабатывать данные статистическими методами и распространять результаты среди всего населения.

Этот тип исследования используется, когда необходимы точные, надежные числовые данные по конкретному кругу проблем. Они помогают оценить уровень известности компании или бренда, определить основные группы потребителей, объемы рынка, долю бренда на рынке и т. д.

Основные методы количественного исследования:

1. телефонные интервью;
2. квартирные интервью;
3. уличные интервью;
4. интервью в магазинах;
5. онлайн-интервью.

Целью качественных методов исследования является получение информации, а не количественное распределение мнений. В качественных методах для объяснения и интерпретации понятий используются слова вместо чисел. Данные, полученные качественными методами, количественному анализу не подлежат. Проще говоря, они отвечают не на вопрос «сколько», а на вопросы «что», «как» и «почему». Подобное исследование не дает оснований утверждать, что «так думают 25% наших потребителей», но качественные методы очень хорошо помогают в ситуации, когда необходимо получить информацию по малоизученной проблеме, когда непонятно, что делать. спросите респондента.

В качественном исследовании широко используются проективные и стимулирующие методы, чтобы помочь исследователю выявить мотивы, отношения, отношения, предпочтения, ценности и удовлетворенность респондентов продуктами или брендами. Проективные методики помогают преодолеть коммуникативные трудности, а также позволяют выявить скрытые мотивы, неявные установки и т. Д.

Большинство качественных методов исследования основаны на применении подходов, разработанных психологами, поэтому применение этих методов ограничено, так как сбор данных должен осуществляться высококвалифицированными специалистами по маркетингу в сотрудничестве с профессиональным психологом [1, с.57].

Однако количественный и качественный методы вовсе не конкуренты, а два инструмента, которые дополняют друг друга. Качественные методы позволяют понять суть проблемы, сформулировать задачи и понятийный аппарат для последующего количественного исследования. Качественные методики обычно используются в следующих случаях:

1. Сформировать концепции, которые помогут предпринимателю в его маркетинговой стратегии.
2. Для тестирования товаров, услуг, рекламной продукции.
3. Перед количественным исследованием - создать гипотезы, которые будут проверены.
4. После количественного исследования для более глубокого анализа и понимания его результатов.

Качественные методы не претендуют на репрезентативность. Скорее, они говорят о рыночных тенденциях, дают толчок творческому подходу к определению маркетинговой концепции.

Качественные методы предполагают сбор информации в свободной форме; они не сосредотачиваются на статистических измерениях, а полагаются на понимание, объяснение и интерпретацию эмпирических данных, являются источником гипотез и продуктивных идей. Задача качественных методов исследования - получить интеллект. В качественных методах для объяснения и интерпретации понятий используются слова вместо чисел.

В качественном исследовании широко используются проективные и стимулирующие методы, чтобы помочь исследователю выявить мотивы, отношения, отношения, предпочтения,

ценности и удовлетворенность респондентов продуктами или брендами. Проективные методики помогают преодолеть коммуникативные трудности, а также позволяют выявить скрытые мотивы, неявные установки и т.д.

Таким образом, качественные методы предполагают сбор информации в свободной форме; они не сосредотачиваются на статистических измерениях, а полагаются на понимание, объяснение и интерпретацию эмпирических данных, являются источником гипотез и продуктивных идей. Задача качественных методов исследования - получить интеллект. В качественных методах для объяснения и интерпретации понятий используются слова вместо чисел.

Литература:

1. Lebow, R.N. The memory of Politics in Postwar Europe // The Politics of Memory in Postwar Europe. Durham: Duke University Press, 2018. P. 1-39. 2. Минобрнауки рекомендовало школьникам выставки «Россия — моя история» // РИА Новости: Россия сегодня. 10.11.2016. URL: <https://ria.ru/religion/20161110/1481121365.html> (дата обращения: 07.09.2021).
2. Берг, Е. Выставку под патронажем епископа Тихона предложили изучать школьникам и студентам. Историки называют ее «пропагандистской игрушкой» // Meduza. 11.12.2017. URL: <https://meduza.io/feature/2017/12/11/vystavku-pod-patronazhem-episkopa-tihona-predlozhili-izuchat-shkolnikam-istudentam-istoriki-nazyvayut-ee-propagandistskoy-igrushkoy> (дата обращения: 07.09.2021).
3. Мосин, А.Г. «Моя история» или «Моя мифология»? // Историческая экспертиза. 2018. № 1. С. 82-92. 5. Селин, А.А. О выставках в историческом парке «Россия — моя история» в Санкт-Петербурге // Историческая экспертиза. 2018. № 1. С. 59-77

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ООО "СИБИРСКИЙ ПРОЕКТ"

Авторы: Шиганова Мария Владимировна

Аннотация: В статье описывается деятельность рекламного агентства ООО «Сибирский проект» ее основные виды услуг. Также рассказывается об основных современных методах продвижения и использовании передовых технологий, которые помогают взаимодействовать с потенциальной аудиторией.

Ключевые слова: потребительский маркетинг, торговый маркетинг, event-мероприятия, традиционные СМИ, медиа, современные технологии, высокотехнологичное оборудование, средства телекоммуникаций, средства автоматизированной обработки текстовой информации.

Annotation: The article describes the activities of the advertising agency LLC "Siberian Project" and its main types of services. It also tells about the main modern methods of promotion and the use of advanced technologies that help interact with a potential audience.

Keywords: consumer marketing, trade marketing, event-events, traditional media, media, modern technologies, high-tech equipment, telecommunications, automated processing of text information.

ООО «Сибирский проект» - масштабный проект по реализации event-мероприятий (промо проекты - дегустации, семлинги, подарок за покупку, бренд-зоны, массовые мероприятия) на территории всей Сибири.

Основные виды услуг, которые реализует компания ООО «Сибирский проект» для своих клиентов:

- Потребительский маркетинг - дегустации, сэмплинг, подарок за покупку, лифлетинг, консультации.
- Торговый маркетинг - мерчендайзинг, тайный покупатель, On-Trdae HoReCa.
- Организация мероприятий - бренд-зоны, концерты и фестивали, презентации и открытия, выставки и конференции.
- Техническое обеспечение - букинг торговых точек, поиск и подбор подрядчиков, набор и обучение персонала.

Компания «Сибирский проект» с целью продвижения компании, а также реализуемых услуг, активно использует современные средства коммуникации с потребителем.

В настоящее время представляется естественным процесс постепенного перехода от традиционных СМИ к медиа нового формата.

Маркетинг в социальных сетях может помочь компании «Сибирский проект» связаться с потенциальными клиентами, как никакой другой канал [1].

В работе компании «Сибирский проект», являющейся значимым участником рынка рекламных услуг, активно используются компьютерные информационные технологии. Это обусловлено тем, что в организации существует довольно большой документооборот, а также с тем, что

основная деятельность, увязанная на создании макетов и печати полиграфической продукции, связана с непосредственным использованием компьютеров и соответствующего программного обеспечения.

Для эффективной работы организации «Сибирский проект» используются различные виды техники и технологий, о некоторых из них и их конкретном применении следует рассказать подробнее [2].

Во внутрифирменной системе информации используются следующие виды техники:

- 1) Персональные компьютеры
- 2) Микропроцессоры
- 3) Средства телекоммуникаций
- 4) Средства автоматизированной обработки текстовой информации.

В компании «Сибирский проект» персональные компьютеры используются для реализации следующих задач:

- Разработки оперативных планов производства контроля за их выполнением;
- Контроля движения запасов материалов, необходимых для процесса производства;
- Расчета заработной платы;
- Контроля за поступлением заказов;
- Анализа данных о сбыте продукции;
- Регистрации поступления платежей;
- Ведения учета и отчетности.
- Выполнения макетов
- Хранения клиентской базы
- Коммуникации с клиентами и партнерами.

Для компании «Сибирский проект» характерно применение высокоэффективной внутрифирменной системы информации, основанной на использовании новейших технических средств автоматизированной обработки цифровой и текстовой информации на базе компьютеров с процессорами Intel, объединенных в единую внутрифирменную локальную вычислительную сеть. Развитие систем телекоммуникаций и, в частности, технологий локальных вычислительных сетей, позволило объединить все технические средства обработки цифровой и текстовой информации в единую внутрифирменную информационную систему.

Фактически на каждом рабочем месте в организации установлен компьютер, его мощность и возможности определяются кругом выполняемых конкретным работником задач [3].

На каждом компьютере организации установлены стандартные элементы программного обеспечения: операционные системы Windows XP; пакеты программ графических редакторов семейств Adobe и Corel Graphic Suite; открыт доступ к сети Интернет; электронная почта.

Также стандартный набор необходимых программ: пакет офисных программ Microsoft Office, антивирус NOD 32 с настройкой на обязательную автоматическую проверку жестких дисков ежедневно. Файлы для запуска сетевых программ (Гарант, Консультант Плюс, АК&М Abacus и т.д.).

Таким образом, проводя оценку деятельности компании «Сибирский проект», можно говорить

о том, что фирма хоть и не долгое время существует на рынке, но сумела зарекомендовать себя как надежного делового партнера и предприятие, которое оказывает качественные услуги рекламной деятельности.

Однако, ввиду изменений внешнего окружения функционирования фирмы, любой современной компании необходимо подстраиваться под данные изменения. Данный факт говорит о том, что компании «Сибирский проект» необходимо ориентировать свою деятельность на современные направления производства и реализации рекламного продукта.

Реализация данных направлений работы в деятельности фирмы «Сибирский проект» позволит компании обеспечивать свою конкурентоспособность и быть привлекательной для основных клиентов и заказчиков.

Список литературы:

1. Абабков, Ю. Н. Реклама в отраслях и сферах деятельности. Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.
2. Васильев, Г.А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. – 407 с.
3. Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - Люберцы: Юрайт-М, 2016. – 344 с.

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ: СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ - PR

Авторы: Кузюра Елена Борисовна

Аннотация: В статье подробно рассматриваются особенности интернет – PR, стратегия и разработка мероприятий по продвижению и формированию имиджа в интернет - среде.

Ключевые слова: пиар, стратегия продвижения, вирусный маркетинг, внешняя среда, коммуникационные цели, продвижение в социальных сетях.

Annotation: The article discusses in detail the features of Internet PR, strategy and development of measures to promote and form an image in the Internet environment.

Keywords: PR, promotion strategy, viral marketing, external environment, communication goals, promotion in social networks.

Public relations (PR) в интернете – это ряд онлайн – мероприятий, направленных на поддержку, изменение информационной среды вокруг ресурса, расположенного в интернете [9].

Интернет – PR состоит из нескольких элементов.

Например, к ним можно отнести: создание сайтов, новостных каналов, организация, размещение статей, пресс – релизов, проведение онлайн – встреч и видеоконференций с пользователями сети интернет, работа с форумами, чатами и группами.

Отдельно стоит выделить проведение PR – мероприятий, которые включают в себя разработку и проведение конкурсов, викторин и лотерей с призами. Данный вид интернет – PR позволяет наиболее эффективно привлечь к рекламируемому продукту новую аудиторию.

Стремительное развитие сети интернет делает популярным проведение видео – конференций, которые позволяют выйти с целевой аудиторией на прямой контакт. Этот способ помогает не только сообщить о новинках, акциях и услугах, предоставляемых рекламируемом ресурсом, провести лекцию, обзор или беседу, но и также получить моментальную обратную связь путем получением в реальном времени вопросов, комментариев и отзывов.

Выделяют три составляющих интернет – PR [6]. Первое: web – PR.

Это web – сайты, онлайн – конференции, интерактивные каталоги. Предполагает односторонний тип взаимоотношений, то есть один – многим: компания публикует информацию, которую потребляет целевая аудитория.

Второе: net – PR.

Состоит из электронной рассылки анонсов будущих событий, коммерческих предложений, пресс – релизов и тому подобной информации. Сюда же относятся чаты и форумы, предполагающие открытую коммуникацию с аудиторией.

Третье: online – PR.

Включает в себя постоянный доступ пользователей к информации, помещенной на интернет ресурсах, рекламируемой организации.

Каналов реализации PR – компании можно выделить три. Первый – group relations – взаимодействие с группами.

Представляет построение взаимодействий с ближайшими компаниями по средствам сети интернет. По большей части это группы потенциальных

клиентов, для которых важна персональная, оперативная и актуальная информация об изменениях, мероприятиях, приглашениях. Это важнейший канал реализации PR – компании, так как является наиболее продуктивным каналом из всех.

Второе – media relations – работа со средствами массовой информации.

Является наиболее распространенным каналом для реализации PR – компании. Предполагает взаимодействие со средствами массовой информации и публикации в их интернет – ресурсах информации о рекламируемом продукте. Имеет хорошие показатели эффективности, так как упоминание о рекламируемом ресурсе происходит от авторитетного издания, имеющего у аудитории доверительное отношение.

Третье – mass relations – массовая коммуникация.

Данный канал реализации PR – компании нацелен на продвижение информации о рекламируемом ресурсе для привлечения и удержание интереса целевой аудитории.

PR в интернете имеет ряд преимуществ.

Во – первых, грамотный PR позволяет получить хороший отклик от людей.

Во – вторых, PR воздействует на определенный круг аудитории.

В – третьих, реализация PR возможна самостоятельным путем, без обращения в специальные агентства, что позволяет сэкономить на продвижении рекламируемого ресурса.

Однако у интернет – PR имеются и достаточно ощутимые недостатки. Во – первых, долгое ожидание результата проведенной PR – компании.

Во – вторых, для реализации качественной PR – компании требуется постоянная работа над проектом, а следовательно затрата большого количества времени.

В – третьих, для работы над PR нужны особые коммуникативные навыки, позволяющие быстро находить контакт с людьми разными по характеру, стилю жизни и имеющих другое видение мира.

В заключение важно отметить, что интернет – PR является важным элементом в интернет – маркетинге. Эффективность влияния реализованной PR –

компании на репутацию и узнаваемость рекламируемого ресурса велика, поэтому развитием PR в интернет пространстве следует заниматься всем представителям, имеющим интернет ресурсы и желающим их развития.

На данный момент времени вирусный маркетинг является одним из лучших и эффективных способов интернет – маркетинга.

Этот вид рекламы основан на возможности людей делиться с друзьями, знакомыми и родственниками информацией по средствам интернета.

Термин «вирусный маркетинг» приписывают Джеффри Рэйпорту, который употребил его в своей статье «The Virus of marketing» в 1996 году.

Вирусный маркетинг – это стратегия, подразумевает продвижение рекламы ресурса между клиентами благодаря распространению ее самими пользователями [6].

Полноценно вирусной рекламой или акцией можно считать ту, которая опирается на искреннюю заинтересованность и желание клиентов делиться информацией, быструю реакцию по ее распространению.

Популярность применения вирусного маркетинга из года в год растет быстрыми темпами. Развитие глобального интернета становится огромным основанием для распространения данного процесса. Повышение скорости соединения и передачи данных помогает пользователям сети беспрепятственно делиться заинтересовавшей информацией: в большом количестве отправляются фотографии, файлы содержащие музыку, видеоклипы, обычные текстовые сообщения. Помимо этого огромную популярность завоевывают блоги и сообщества, которые также являются активными распространителями вирусной продукции.

Согласно статистическим данным в современном мире каждый третий – четвертый человек, получивший интересный для него контент, отправляет или дает ссылку на него своему знакомому.

Использование вирусного маркетинга дает возможность решить большое количество задач: увеличить популярность рекламируемого ресурса, ознакомить потенциальных клиентов с новыми продуктами, стимулировать рост продаж.

Вирусный маркетинг может быть проявлен в качестве скрытой рекламы или побочного эффекта.

Обычно прием скрытой рекламы представляет собой заранее спланированный сюжет, с целью предложения рекламного товара потребителю.

Побочный эффект в основном возникает в результате применения каких – либо маркетинговых инструментов: e – mail рассылки, акций и мероприятий и так далее.

Существуют разные виды вирусного контента. Во – первых, видео. Обычно данный формат представлен в виде смешных и непродолжительных видеороликов. Также это могут быть музыкальные ролики, клипы, трейлеры. Во – вторых, сайты. В – третьих, игры.

Есть два варианта использования игр: создание игры, в которой все построено на основании рекламируемого бренда и внедрение в игру упоминание рекламированного товара.

В – четвертых, текст, представленный статьей, стихотворением, анекдотом.

Компанию по проведению вирусной рекламы можно разделить на четыре ключевых этапа.

Первый этап – разработка стратегии.

На данном этапе происходит определение цели, места, пути достижения вирусного контента до пользователей сети интернет.

Второй этап – разработка идеи.

Этап предполагает обработку интересных идей и выбор одной главной для использования ее в вирусной рекламе.

Третий этап – реализация идеи.

Создание продукта на основании выбранной идеи – это цель данного этапа. Создается вирусный продукт, который в дальнейшем отправляется целевой аудитории.

Четвертый этап – распространение вирусной рекламы.

Реализация четвертого этапа состоит из нескольких шагов.

Шаг первый: первоначальный точечный вброс вирусного контента.

Шаг второй: запуск полномасштабной вирусной компании, распространение контента на большую аудиторию.

Шаг третий: отслеживание результатов вирусной компании. Эффективность вирусного маркетинга оценивают по двум критериям [15]. Первый – количественный показатель.

Благодаря анализу данного показателя формируется информация о количестве переходов, совершенных по ссылкам, о количестве ссылок, которые были отправлены пользователям сети, о количестве активных пользователей и их активности на сайте.

Второй – качественный показатель.

Анализ этого показателя дает возможность увидеть количество ссылок размещенных на рекламируемый ресурс, присутствующий на личных страницах пользователей интернета, частоту упоминаний рекламного продукта в сети.

Подводя итог выше написанному, нужно сказать, что в условиях развивающегося и быстро меняющегося мира использование маркетинга позволяет построить вирусную рекламу практически под любого пользователя интернет сети и уменьшить расходы на проведение рекламных компаний, при этом сохранить и даже повысить ее качество. Не стоит забывать, что успех вирусного маркетинга напрямую зависит от чувствования настроения целевой аудитории, способности попасть в современные тренды и использования возможностей творческого мышления.

Список литературы:

1. Казанцева В. М. Теоретические аспекты формирования имиджа в политической сфере // Рекламный вектор-2017: новые координаты. 2017. С. 44-47.
2. Калинина Е. В. Применение маркетинговых технологий в формировании имиджа

политических партий // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей-Х. 2018. С. 270-273.

3. Камынина А. А., Кузьмин М. Ю. Восприятие образа идеального политика у молодых людей // Научный форум: Педагогика и психология. 2018. С. 102-110.
4. Капто А. С. Самосознание политических элит // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 12. С. 127-130.
5. Сафина, Э.Г. Никифорова, А.Э. Устинов. – Казань. – 2015. – 103 с.

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА “ТРАВА”

Авторы: Петрова Елизавета Александровна

Аннотация: В статье описывается подробный анализ целевой аудитории цветочного магазина, приводится пример сегментации рынка, а также проведён SWOT-анализ.

Ключевые слова: сегментация рынка, рыночный сегмент, SWOT-анализ, бизнес-проект, целевая аудитория.

Annotation: The article describes a detailed analysis of the target audience of a flower shop, provides an example of market segmentation, and also conducted a SWOT analysis.

Keywords: market segmentation, market segment, SWOT analysis, business project, target audience.

ИП Петров В.А. – индивидуальный предприниматель в сфере цветочного бизнеса. Частный цветочный магазин под названием «Трава» на протяжении двух лет занимается активными продажами через социальные сети и развитием личного бренда.

Проведение сегментации рынка и позиционирования продуктов на выбранных целевых рыночных сегментах является важнейшим направлением предпланового маркетингового анализа. Сегментация рынка заключается в его разделении на относительно четкие группы потребителей (рыночные сегменты), которые могут быть ориентированы на разные продукты и, соответственно, требовать разных маркетинговых усилий. Рыночный сегмент - это группа потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемые продукты и на набор маркетинговых стимулов.

Первым шагом при проведении сегментации является выбор критериев сегментации. При сегментации рынка потребительских товаров используются такие критерии, как: географические, демографические, социально-экономические, психографические (психологические), поведенческие и др.

Каналом распределения товара на рынке является канал нулевого уровня, т.е. предприятие продает товар непосредственно потребителям.

Теперь нужно определить рыночные сегменты, т.е. разделить рынок цветов на относительно четкие группы потребителей по одному из социально-демографических критериев, а именно - возрасту (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Сегментирование по возрастам

Возраст	Цветы	Лилии	Розы	Хризантемы	Тюльпаны
1	2	3	4	5	6
менее 18	кол-во человек	3	2	2	2
	%	3,75	2,5	2,5	2,5
18-25	кол-во человек	6	5	2	2

	%	7,5	6,25	2,5	2,5
25-35	кол-во человек	3	3	1	2
	%	3,75	3,75	1,25	2,5
35-45	кол-во человек	2	6	1	0
	%	2,5	7,5	1,25	0
45-60	кол-во человек	2	5	2	1
	%	2,5	6,25	2,5	1,25

Теперь нужно определить запросы покупателей к товару по характеристикам. Для этого необходимо построить таблицу оценки важности при покупке цветов, букетов, (см. таблицу 2).

Таблица 2 - Оценка важности букетов при покупке (по убыванию).

Характеристика	Менее 18	18-25	25-35	35-45	45-60	Среднее
Качество	4,92	4,53	4,43	4,5	4,27	4,44
Дизайн	4,67	4	3,79	4,07	3,8	4,02
Цена	4,5	3,8	3,79	3,64	3,53	3,88

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что характеристика букета наиболее значима для людей в возрасте меньше 18 лет.

Практическое позиционирование - установление того, чем эти товары отличаются от аналогичных товаров конкурентов. Разница определяется с помощью "карты" конкурентной позиции в координатах признаков, существенных для потребителя. Деятельность магазина «Трава» заключается в максимальном удовлетворении всех запросов клиентов города. Дополнительно этот магазин предоставляет услугу по заказу букетов на дом по каталогам ведущих дистрибьюторов. Для оценки факторов и явлений, влияющих на данный бизнес-проект, проведем SWOT-анализ внутренней и внешней среды.

Таблица 3- Оценка внутренней и внешней среды цветочного магазина «Трава»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Доступность для различных слоев населения;
- Качественная продукция отечественных поставщиков;
- Высококвалифицированный персонал, принимаемый на работу при прохождении собеседования и при наличии соответствующих качеств;
- Эксклюзивная услуга «Надписи на цветах и букетах»;
- Услуги по оформлению залов и офисов, которые не предоставляются у фирм-конкурентов;
- Изготовление букетов различного назначения под заказ высококвалифицированным флористом;
- Предоставление скидок при приобретении более 25 ед. продукции;
- Доставка при закупке большой партии букетов;
- Креативный интерьер и качественное обслуживание клиентов.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Незвестность торговой марки;
- Слабая осведомленность потенциальных потребителей об эксклюзивной услуге в виду отсутствия ее на рынке.

ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность открытия сети подобных магазинов;
- Перспективная возможность сотрудничества с фирмами по оформлению праздников в офисах, что привлечет постоянных клиентов и зарекомендует фирму в большем круге потребителей.

УГРОЗЫ

- Большое количество конкурентов может перенять эксклюзивные услуги, что поставит фирму в один ряд с конкурентами;
- Риск окупаемости не в срок;
- Нехватка запасов в виду погодных условий.

На основе выявленных сильных и слабых сторон, а так же возможностей и угроз, сформулируем следующую таблицу 4.

Таблица 4 - SWOT-анализ цветочного магазина «Трава»

	ВОЗМОЖНОСТИ O	УГРОЗЫ T
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ S	ПОЛЕ SO Возможность максимального охвата целевой аудитории	ПОЛЕ ST Сформировать и удержать базу клиентов путем информирования их о предоставляемых услугах и скидках
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ W	ПОЛЕ WO Недоверие потенциальных потребителей к новой фирме на цветочном рынке	ПОЛЕ WT Конкуренты могут начать предоставлять подобные услуги ,что снизит спрос на наши услуги

Выводы на основе SWOT-анализа: в перспективе цветочный магазин «Трава» будет конкурентоспособной на рынке Барнаула за счет уникальности услуги, уровня

предоставляемого сервисного обслуживания и фирменного оформления продукции. А также, организация может столкнуться с недоверием потребителей, чего можно избежать с помощью информирования их о качестве продукции и услуг.

Список литературы:

1. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 341 с.
2. Рожков, И. Я. Бренддинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 331 с.
3. Сарилова, О. А. Мифологизация как основа имиджа бренда / О. А. Сарилова, М. Ю. Сарилон // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-1. – С. 159-165.
4. Соловьева, Д. В. Инновационный подход к развитию внутреннего бренднга в интеллектоёмких компаниях: внедрение и оценка / Д. В. Соловьева, Л. В. Гирш // Экономика. Право. Инновации. – 2020. – № 2. – С. 54-61.
5. Титова, А. А. Система идентификации бренда: понятие, цели и функции / А. А. Титова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 10-9(33). – С. 24-28.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА

Авторы: *Петрова Елизавета Александровна*

Аннотация: *В статье приводятся примеры социальных сетей, и описывается их маркетинговая польза для бизнеса.*

Ключевые слова: *социальная сеть, контент, модель продвижения, SMM-продвижение.*

Annotation: *This article provides examples of social media and describes their marketing benefits to businesses.*

Keywords: *social network, content, promotion model, SMM promotion.*

Социальные сети активно используются в качестве новостных ресурсов, источников для образования, развлечения (игр, знакомств, просмотра музыкального или видеоконтента и др.). Они также являются мощнейшим маркетинговым инструментом. Продвижение бизнеса в социальных сетях можно выполнять самостоятельно или доверить людям, которые профессионально занимаются данным направлением.

Повышение объемов продаж. Социальные сети можно использовать непосредственно для реализации товаров или услуг. Продажи осуществляются и старым, и новым клиентам. Соответственно, подбираются и методы продвижения. Например, для реализации товаров среди имеющихся клиентов можно сделать обзор новинок, а для расширения целевой аудитории — провести конкурс с условием репоста.

Поддержание диалога с потребителями. Наличие представительства компании в социальной сети позволяет оповещать целевую аудиторию о новостях (выходе последних моделей, сроках акций, открытии магазинов и т. п.), доносить тематическую информацию (например, особенности использования товара), поддерживать интерес к компании и/или ее предложению (посредством конкурсов, обсуждений, дискуссий и проч.).

Повышение узнаваемости бренда. Большинство пользователей проводит в соцсетях от 30 минут и более ежедневно. Правильное применение маркетинговых инструментов продвижения бренда в социальных сетях позволяет повысить его узнаваемость, что априори способствует доверию к определенной торговой марке.

Формирование положительного имиджа. Это достигается за счет нескольких факторов. Во-первых, положительно сказывается сам факт наличия представительства компании в социальных сетях. Во-вторых, имея свою группу, организация получает возможность своевременно отслеживать отрицательные отзывы о своей работе и/или проданном товаре и реагировать на них с целью нивелирования негатива. В-третьих, продвижение проекта в социальной сети может быть направлено непосредственно на создание нужного имиджа, популяризацию корпоративных ценностей.

Как и любая другая грамотно выстроенная кампания, продвижение бизнеса в социальных сетях начинается с подробного анализа, основные направления которого следующие:

- целевая аудитория. Имеют значение пол, возраст, увлечения, социальный статус и

- прочие характеристики потенциальных клиентов;
- особенности продукта (товара, услуги). Нужно учитывать, какие именно потребности он удовлетворяет, кто его потребляет и т. п.;
- характеристики компании. Проанализируйте ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, ситуацию с конкурентами;
- текущая ситуация. Имеет значение, есть ли сейчас представительство компании в социальных сетях (если да — то в каких), репутация в Интернете, наличие сайта;
- цели рекламной кампании. На этапе анализа нужно определить, какие именно цели стоят перед конкретной кампанией по продвижению.

Такой анализ поможет правильно подобрать маркетинговые инструменты для популяризации бизнеса в социальной сети, следовательно — обеспечить максимальную эффективность кампании.

Какие сети лучше подходят для продвижения бизнеса

Все существующие социальные сети отличаются не только интерфейсом, функционалом и особенностями налаживания внутреннего диалога, но и характеристиками целевой аудитории. Поэтому выбор осуществляется с учетом особенностей потенциальных клиентов для каждого конкретного бизнеса.

Facebook. Особой популярностью данная сеть пользуется у людей постстуденческого и среднего возраста, работающих в сфере информационных технологий, маркетинга, бизнеса и др. В Facebook встречается много публикаций на тему образования, путешествий, новых разработок и технологий, бизнеса, личностного развития и др., многие из которых являются лонгридами. Большинство пользователей сети заходит на сайт с помощью мобильных гаджетов, что нужно учитывать при графическом оформлении публикаций (например, использовать рисунки компактных размеров — до 800 × 600 пикселей).

Одноклассники. В среднем, возраст пользователей составляет от 30 до 50 лет. Сеть является главной площадкой для поиска бывших одноклассников, коллег, одноклассников, сослуживцев и общения с ними. Она отлично подходит для рекламы бытовых товаров или услуг, желательно — локализованных по конкретным районам и регионам.

ВКонтакте. Значительную часть аудитории представляют молодые люди, которые интересуются музыкой, играми, фильмами, другими развлечениями. Медийный контент (графика, видео- и аудиоролики) здесь преобладает над текстовыми публикациями. Поэтому специалисты рекомендуют делать короткие (до 500–1000 символов) сообщения, сопровождая их визуальным оформлением.

Instagram. Данная сеть является популярным фотохостингом. Для продвижения бизнеса желательно использовать единый узнаваемый стиль при оформлении всего публикуемого контента. Чтобы сформировать нужный имидж, картинки должны быть привлекательными, для чего нередко требуется обработка в фоторедакторах, а не просто использование стандартных фильтров.

Twitter. В сети практикуются короткие лаконичные посты. Основу пользователей составляют люди от 20 до 40 лет, нередко задействованные в бизнесе или других направлениях, предусматривающих максимум концентрации. «Твиттер» хорошо подходит для продвижения брендов и корпоративных сайтов, передовых разработок, техники и т. п.

При масштабном подходе, продвижение бизнеса в социальных сетях лучше доверить SMM-

специалистам, которые профессионально занимаются этим направлением.

Список литературы:

1. Титова, А. А. Система идентификации бренда: понятие, цели и функции / А. А. Титова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 10-9(33). – С. 24-28.
2. Трубникова, Н. В. Цифровой брендинг: глобальные императивы среды / Н. В. Трубникова // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : Материалы V Международной научно-практической конференции, Париж, 18–21 марта 2019 года / под ред. А.Д. Кривоносова. – Париж: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 102-106.
3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.
4. Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 504 с.
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 322 с.

ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Авторы: Петрова Елизавета Александровна

Аннотация: В статье описываются действенные способы продвижения компании в социальных сетях.

Ключевые слова: социальная сеть, контент, SMM-продвижение, таргет.

Annotation: The article describes effective ways to promote a company on social networks.

Keywords: social network, content, promotion model, SMM promotion, target.

Для успешного продвижения в социальной сети необходимо создать в ней корпоративную страницу компании, при необходимости – и тематическую группу. При этом нужно уделить повышенное внимание следующим аспектам:

- качеству всех публикуемых материалов. Это относится и к визуальному оформлению графики, и к информативному наполнению текстовых статей;
- актуальности представляемой информации. Все публикуемые данные о компании должны соответствовать действительности;
- полноте опубликованной информации. Материалы на странице должны отвечать запросам конкретной целевой аудитории, вызывать лояльность и доверие;
- уникальности контента. Как и при наполнении сайта, при ведении страницы в соцсети важно публиковать уникальную информацию, разработанную для конкретной компании.

Лучше заранее спланировать наполнение страницы или группы, составить ориентировочный график публикаций. Обновление должно быть регулярным, чтобы постоянно поддерживать внимание пользователей к корпоративному блогу.

Таргетинг при SMM-продвижении

Наличие страницы или группы в социальных сетях еще не значит увеличение узнаваемости бренда или поднятие объемов продаж. Необходимо сделать так, чтобы пользователи соцсети посетили страницу или группу, а в идеале — стали подписчиками либо участниками. В этих целях применяется таргетинг — создание рекламы, нацеленной на конкретный сегмент аудитории. Принимается во внимание регион проживания, увлечения, пол, возраст людей и др. Применение таргетинга позволяет повысить эффективность рекламы, поскольку посыл будет показан только тем людям, которые имеют потенциальный интерес к предложению.

В настоящее время все популярные соцсети предоставляют возможность настроить таргетированную рекламу, используя следующие основные виды сегментации аудитории:

- географический — с учетом региона, города или даже микрорайона проживания, что особенно важно для товаров и услуг с привязкой к конкретной местности;
- контекстный — с учетом интересов пользователя (членства в тематических сообществах, чтение соответствующих материалов и др.);
- социально-демографический — при показе объявлений принимаются во внимание социальные критерии (возраст, пол, семейное положение и проч.);
- поведенческий — он основан на анализе конкретных действий пользователя (например,

частые поисковые запросы, составляемые маршруты, отметки «нравится» и др.).

В процессе таргетированной кампании следует периодически анализировать эффективность и при необходимости вносить дополнительные настройки по тем или иным критериям, включая и время показа.

Продвигать свои услуги, товары или бренд можно и в сообщениях, комментариях или сообществах других пользователей. Для этого практикуют следующие способы:

- реклама на платной основе. Многие пользователи социальных сетей зарабатывают на своих страницах, публикуя платные посты, отзывы, комментарии или репосты. При выборе источников важно, чтобы они вызвали доверие у аудитории, т. е. соответствовали по возрасту, социальным и другим данным образу вашего потенциального клиента. Тематика групп должна отвечать вашему направлению, обратите также внимание на общее качество наполнения страниц;
- реклама по договоренности. В некоторых случаях можно договориться с блогерами или администраторами групп о размещении своих материалов на бесплатной основе или за определенные услуги (например, предоставление скидок или взаимная публикация рекламных материалов). Важно ориентироваться не на количество подписчиков, а на качество площадки для публикаций, ее соответствие вашей направленности;
- вирусная реклама. Она заключается в создании контента (чаще всего — видеороликов или рисунков) с содержанием, которое само по себе вызывает интерес у пользователей. Люди делают репост такого контента, делятся ссылками на него. Реклама распространяется, словно вирус, откуда и получила свое название. Распространение является бесплатным, однако следует учитывать, что в создание таких материалов нередко требуется вложить значительную сумму, а главное — найти креативную идею.

При ограниченном бюджете продвижение проекта в социальной сети можно выполнять своими силами. Это позволит не только сэкономить средства, но и максимально полно раскрыть тему, ведь никто не ориентируется лучше вас в специфике вашей же сферы. Однако самостоятельное продвижение в соцсетях чревато следующими проблемными вопросами:

- необходимостью постоянно уделять внимание наполнению страниц (ведь публикации должны быть регулярными), анализу статистики и др., что отбирает время у тематических направлений;
- необходимостью знать специфику работы с социальными сетями, ориентироваться в современных рекламных технологиях, а также вовремя отслеживать внедряемые новшества, что тоже требует времени.

Поэтому при масштабном подходе продвижение бизнеса в социальных сетях лучше доверить SMM-специалистам, которые профессионально занимаются этим направлением. Они берут на себя выполнение всех необходимых работ: от анализа целевой аудитории и настройки таргетинга до регулярного обновления публикаций и отслеживания эффективности продвижения.

Список литературы:

1. Аввакумова, О. А. Идентичность и дифференциация бренда / О. А. Аввакумова, С. И. Черноморченко // Бренд-менеджмент пространств : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 23–24 апреля 2020 года / Министерство

науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. – С. 56-62.

2. Артемьев, А. А. Брендинг: значимость и эволюция развития / А. А. Артемьев, И. А. Лепехин, В. Н. Зайковский // Проблемы управления социально-экономическими системами: теория и практика : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 23 мая 2020 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 60-65.
3. Веденецкая, И. А. Эволюция брендинга в России / И. А. Веденецкая, Д. С. Головнев, Е. А. Давыденко // Бренд-менеджмент. – 2019. – № 2. – С. 90-96.
4. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 200 с.
5. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 493 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

MARKETING TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Авторы: Ляхова Анастасия Сергеевна

Научный руководитель: Плюснина Лидия Константиновна

Аннотация: В статье рассмотрено влияние пандемии коронавируса на маркетинговую деятельность. Определены возможные направления трансформации маркетинга под воздействием пандемии COVID19.

Ключевые слова: маркетинг, пандемия, коронавирус, инновации, диджитализация

Annotation: The article examined the impact of the coronavirus pandemic on marketing activities. Possible directions of marketing transformation under the influence of the COVID19 pandemic have been identified.

Пандемия коронавируса оказала сильнейшее влияние на все отрасли экономики. Тезис «мир уже никогда не станет прежним» стал общепризнанным, а казавшиеся незыблемыми рыночные механизмы внезапно оказались устаревшими и неэффективными.

В период первой волны пандемии большинство моделей маркетингового микса оказались просто нерабочими из-за введенных жестких карантинных ограничений. Да и, несмотря на последующую адаптацию к сложной эпидемиологической ситуации населения и экономики, дестабилизация рынка маркетинговых услуг сохраняется.

Маркетинговая деятельность вынуждена трансформироваться под новые реалии, а многочисленные эксперты и аналитики пытаются предсказать пути этой трансформации.

Классик маркетинга Ф. Котлер в своей онлайн-лекции предложил компаниям сделать упор на цифровые каналы продвижения, а также сфокусироваться на маркетинговых инновациях [1]. По мнению Ф. Котлера, коронавирус не обусловил, а только обнажил и подчеркнул низкую эффективность маркетинга множества предприятий, которые оказались неспособны идти в ногу со временем. В качестве наиболее перспективных направлений коммуникации с потребителями в пандемийный и постпандемийный периоды Ф. Котлер предложил искусственный интеллект (AI), автоматизацию маркетинга (marketing automation), карту путешествия пользователя (Customer Journey Map), а также Content Marketing, Touchpoint Marketing, Influencers Marketing, Personas Marketing. Чрезвычайно перспективной маркетинговой технологией Ф. Котлеру видится Neuromarketing как учение о взаимодействии с потребителем с позиций нейронауки [1].

Опрос руководителей маркетинговых подразделений, проведенный компанией Criteo совместно с Publicis Groupe Russia, позволил выявить основные тенденции в маркетинговой деятельности, возникшие под влиянием пандемии:

- 48% российских маркетологов констатировали сокращение доходов их компаний из-за

пандемии. При этом 36% отметили рост онлайн-продаж, что стало следствием роста бюджетов digital-маркетинга;

- 60% маркетологов наблюдают рост бюджетов в цифровых каналах и ожидаемое продолжение этого роста;
- 94% согласны с тем, что продажи на сайте являются ключевой метрикой, влияющей на маркетинговую стратегию. Это означает, что бизнесы сфокусируются на онлайн-продажах и привлечении трафика. Бюджеты на контент-маркетинг, социальные сети, видео и рекламу на веб-сайтах и в приложениях публичеров, вероятно, тоже увеличатся;
- половина маркетологов считают важной проблемой оценку эффективности расходов на digital-рекламу, сложность измерения ROI и неточность таргетинга;
- 82% маркетологов утверждают, что важнейшим аспектом их деятельности является релевантность и соответствие нуждам потребителей, а не только привлечение новых клиентов [2].

В целом, на наш взгляд, можно выделить два ключевых изменения в маркетинговой деятельности, ставших следствием пандемии. С одной стороны, большинство компаний вынуждено сокращать и оптимизировать расходы на маркетинг из-за общего падения спроса и ухудшения экономических показателей. С другой – происходит значительное перераспределение бюджетов в пользу digital-маркетинга и онлайн-продвижение становится ключевым трендом в маркетинге.

Кроме того, маркетинговая деятельность находится под сильным давлением неопределенности, т.к. невозможно точно спрогнозировать развитие эпидемиологической ситуации и введение новых карантинных ограничений. Также значительное влияние на содержание маркетинговых коммуникаций оказывает актуальная повестка. Очевидно, что тема безопасности не один год еще будет в центре внимания при продвижении всевозможных брендов и товаров.

Вынужденные более тщательно считать деньги компании будут стремиться к максимально эффективному расходованию маркетинговых бюджетов, как следствие, можно прогнозировать бурное развитие инновационных маркетинговых технологий. Также неизбежным источником технологических инноваций станет стремительная цифровая трансформация и диджитализация маркетинга. Автоматизация маркетинга и использование алгоритмов машинного обучения помогут повысить эффективность маркетинговых инвестиций. Речь идет о более точном сегментировании аудитории и придание ценности каждому из сегментов. После этого машина персонализирует сообщения и креативы, чтобы получить больше отдачи в определенный момент времени.

Подводя итоги, отметим, что пандемия коронавируса стала, с одной стороны, серьезным испытанием и дестабилизирующим фактором для маркетинга, а, с другой стороны, следствием пандемии может стать вывод маркетинга на новый качественный уровень и превращение его в одну из наиболее инновационных сфер человеческой деятельности.

Использованные источники

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Вильямс, 2007. 656 с.
2. Иванченко Г.В. Реальность публик рилейшенз. – М.: Смысл, 2017. с. 240.
3. Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия PublicRelations. М.: Альпина Бизнес Букс, - 2018. - 240 с.
4. Петухова А. Маркетинг восстановится лишь через 4-6 лет. Что сказал Филип Котлер?

[Электронный ресурс] -

<https://vc.ru/marketing/144174-marketing-vosstanovitsya-lish-cherez-4-6-let-chto-skazal-filip-kotler>

5. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшенз для профессионалов. – М.: Рефл – бук, 2015. – 638 с.
6. Попов, Е.В. Продвижение товаров и услуг / Е.В. Попов. – М.: Финансы, и статистика, 2002. – 318 с.
7. Сафьянов А.Н. Формирование и развитие маркетинговой концепции управления предприятием: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.30. СПб., 1995. 17 с.
8. Тютюшкина Г.С. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 112 с.
9. Состояние рынка диджитал-рекламы 2021: маркетинговые бюджеты и приоритеты в новом мире [Электронный ресурс] -
<https://www.criteo.com/ru/wp-content/uploads/sites/10/2021/03/Research-State-of-Ad-Tech-Russia-RU-NEW-LOGO.pdf>

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА

MARKETING TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Авторы: Ляхова Анастасия Сергеевна

Научный руководитель: Плюснина Лидия Константиновна

Аннотация: В статье рассмотрено влияние пандемии коронавируса на маркетинговую деятельность. Определены возможные направления трансформации маркетинга под воздействием пандемии COVID19.

Ключевые слова: маркетинг, пандемия, коронавирус, инновации, диджитализация

Annotation: The article examined the impact of the coronavirus pandemic on marketing activities. Possible directions of marketing transformation under the influence of the COVID19 pandemic have been identified.

Пандемия коронавируса оказала сильнейшее влияние на все отрасли экономики. Тезис «мир уже никогда не станет прежним» стал общепризнанным, а казавшиеся незыблемыми рыночные механизмы внезапно оказались устаревшими и неэффективными.

В период первой волны пандемии большинство моделей маркетингового микса оказались просто нерабочими из-за введенных жестких карантинных ограничений. Да и, несмотря на последующую адаптацию к сложной эпидемиологической ситуации населения и экономики, дестабилизация рынка маркетинговых услуг сохраняется.

Маркетинговая деятельность вынуждена трансформироваться под новые реалии, а многочисленные эксперты и аналитики пытаются предсказать пути этой трансформации.

Классик маркетинга Ф. Котлер в своей онлайн-лекции предложил компаниям сделать упор на цифровые каналы продвижения, а также сфокусироваться на маркетинговых инновациях [1]. По мнению Ф. Котлера, коронавирус не обусловил, а только обнажил и подчеркнул низкую эффективность маркетинга множества предприятий, которые оказались неспособны идти в ногу со временем. В качестве наиболее перспективных направлений коммуникации с потребителями в пандемийный и постпандемийный периоды Ф. Котлер предложил искусственный интеллект (AI), автоматизацию маркетинга (marketing automation), карту путешествия пользователя (Customer Journey Map), а также Content Marketing, Touchpoint Marketing, Influencers Marketing, Personas Marketing. Чрезвычайно перспективной маркетинговой технологией Ф. Котлеру видится Neuromarketing как учение о взаимодействии с потребителем с позиций нейронауки [1].

Опрос руководителей маркетинговых подразделений, проведенный компанией Criteo совместно с Publicis Groupe Russia, позволил выявить основные тенденции в маркетинговой деятельности, возникшие под влиянием пандемии:

- 48% российских маркетологов констатировали сокращение доходов их компаний из-за

пандемии. При этом 36% отметили рост онлайн-продаж, что стало следствием роста бюджетов digital-маркетинга;

- 60% маркетологов наблюдают рост бюджетов в цифровых каналах и ожидаемое продолжение этого роста;
- 94% согласны с тем, что продажи на сайте являются ключевой метрикой, влияющей на маркетинговую стратегию. Это означает, что бизнесы сфокусируются на онлайн-продажах и привлечении трафика. Бюджеты на контент-маркетинг, социальные сети, видео и рекламу на веб-сайтах и в приложениях публичеров, вероятно, тоже увеличатся;
- половина маркетологов считают важной проблемой оценку эффективности расходов на digital-рекламу, сложность измерения ROI и неточность таргетинга;
- 82% маркетологов утверждают, что важнейшим аспектом их деятельности является релевантность и соответствие нуждам потребителей, а не только привлечение новых клиентов [2].

В целом, на наш взгляд, можно выделить два ключевых изменения в маркетинговой деятельности, ставших следствием пандемии. С одной стороны, большинство компаний вынуждено сокращать и оптимизировать расходы на маркетинг из-за общего падения спроса и ухудшения экономических показателей. С другой – происходит значительное перераспределение бюджетов в пользу digital-маркетинга и онлайн-продвижение становится ключевым трендом в маркетинге.

Кроме того, маркетинговая деятельность находится под сильным давлением неопределенности, т.к. невозможно точно спрогнозировать развитие эпидемиологической ситуации и введение новых карантинных ограничений. Также значительное влияние на содержание маркетинговых коммуникаций оказывает актуальная повестка. Очевидно, что тема безопасности не один год еще будет в центре внимания при продвижении всевозможных брендов и товаров.

Вынужденные более тщательно считать деньги компании будут стремиться к максимально эффективному расходованию маркетинговых бюджетов, как следствие, можно прогнозировать бурное развитие инновационных маркетинговых технологий. Также неизбежным источником технологических инноваций станет стремительная цифровая трансформация и диджитализация маркетинга. Автоматизация маркетинга и использование алгоритмов машинного обучения помогут повысить эффективность маркетинговых инвестиций. Речь идет о более точном сегментировании аудитории и придание ценности каждому из сегментов. После этого машина персонализирует сообщения и креативы, чтобы получить больше отдачи в определенный момент времени.

Подводя итоги, отметим, что пандемия коронавируса стала, с одной стороны, серьезным испытанием и дестабилизирующим фактором для маркетинга, а, с другой стороны, следствием пандемии может стать вывод маркетинга на новый качественный уровень и превращение его в одну из наиболее инновационных сфер человеческой деятельности.

Использованные источники

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Вильямс, 2007. 656 с.
2. Иванченко Г.В. Реальность публик рилейшенз. – М.: Смысл, 2017. с. 240.
3. Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия PublicRelations. М.: Альпина Бизнес Букс, - 2018. – 240 с.
4. Петухова А. Маркетинг восстановится лишь через 4-6 лет. Что сказал Филип Котлер?

[Электронный ресурс] -

<https://vc.ru/marketing/144174-marketing-vosstanovitsya-lish-cherez-4-6-let-chto-skazal-filip-kotler>

5. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшенз для профессионалов. – М.: Рефл – бук, 2015. – 638 с.
6. Попов, Е.В. Продвижение товаров и услуг / Е.В. Попов. – М.: Финансы, и статистика, 2002. – 318 с.
7. Сафьянов А.Н. Формирование и развитие маркетинговой концепции управления предприятием: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.30. СПб., 1995. 17 с.
8. Тютюшкина Г.С. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 112 с.
9. Состояние рынка диджитал-рекламы 2021: маркетинговые бюджеты и приоритеты в новом мире [Электронный ресурс] -
<https://www.criteo.com/ru/wp-content/uploads/sites/10/2021/03/Research-State-of-Ad-Tech-Russia-RU-NEW-LOGO.pdf>

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СИБИРСКИЙ ПРОЕКТ»

Авторы: Шиганова Мария Владимировна

Аннотация: В статье описываются предложения по возможному совершенствованию фирменного стиля и рекомендации по использованию его носителей для рекламного агентства ООО «Сибирский проект». Были поставлены цели и задачи на внедрение фирменного стиля, а также указаны сроки по выполнению проекта.

Ключевые слова: фирменный стиль, носитель, логотип, идентификация, наружная реклама, атрибуты.

Annotation: The article describes proposals for possible improvement of the corporate identity and recommendations for the use of its carriers for the advertising agency "Siberian Project" LLC. The goals and objectives for the implementation of the corporate identity were set, as well as the deadlines for the implementation of the project.

Keywords: corporate identity, media, logo, identification, outdoor advertising, attributes.equipment, telecommunications, automated processing of text information.

Агентство «Сибирский проект» работает с 2005 г. и является крупнейшим провайдером трейд-маркетинговых программ Партнеров по Сибирскому Федеральному Округу (СФО).

Цель рекламного агентства «Сибирский проект» – оказание наиболее полного комплекса услуг по рекламе какой-либо компании, бренда или товарного знака, направление поведения потребителей и влияние на него в соответствии с задачами заказчика. Рекламное агентство создает конкурентоспособный имидж и формирует благоприятное общественное мнение. Разрабатывает масштабные стратегии рекламной компании, которая включает оптимальный комплекс маркетинговых коммуникаций, с помощью чего делают бизнес клиентов эффективным и процветающим.

Основной задачей рекламного агентства ООО «Сибирский проект» является получение прибыли и удовлетворение потребностей предприятий и организаций города в таких услугах, как брендинг, дизайн, творческие и иные разработки, проведение маркетинговых исследований, презентаций, размещение в СМИ, поставка сувенирной, полиграфической продукции и пр. Услуги предоставляются как за счет ресурсов компании, так и с помощью подрядчиков.

Нами были даны предложения по возможному совершенствованию фирменного стиля и рекомендации по использованию его носителей. Выдвинута гипотеза о том, что изменение дополнительно цвета в наборе фирменных цветов компании – добавление желтого цвета в логотип компании «Сибирский проект».

После завершения работы над совершенствованием фирменного стиля, возникла необходимость в разработке и реализации проекта по внедрению нового фирменного среди

сотрудников компании и её клиентов.

Важнейшая функция фирменного стиля – идентификация объекта деятельности организации, в данном случае услуг компании – предоставление услуг по продвижению, а также самой компании как отличной от других (организаций-конкурентов, таких как «МедиаСофт», «Маркетинг Ленд» и т.д.). В связи с этим необходимо, чтобы у потребителя сложилась чёткая положительная ассоциация между фирменным стилем «Сибирского проекта» (цветами, логотипом, слоганом и т. п.) и самим агентством, его услугами. Само же совершенствование фирменного стиля, помимо прочего, говорит о том, что компания не стоит на месте, изменяется, подстраивается под новые веяния и тенденции.

Проект предполагает, что с момента появления окончательного варианта фирменного стиля до полной замены всех существующих носителей фирменного стиля на новые должно пройти не более 6 месяцев. За это время усовершенствованный фирменный стиль должен полностью заменить предыдущий (существующий). Идеальная ситуация заключается в том, что не останется никаких носителей «старого» фирменного стиля.

Проект достаточно масштабный, так как его реализация будет осуществляться параллельно в онлайн среде, а также оффлайн - в городах присутствия.

Реализация полного портфеля проектов позволит не просто внедрить усовершенствованный фирменный стиль, но и повысить осведомлённость о бренде среди целевой аудитории, благодаря проводимым мероприятиям по внедрению. В связи с этим, несмотря на крупные финансовые затраты, которые необходимо будет понести, рост количества потребителей должен увеличить обороты компании и в долгосрочной перспективе привести к росту прибыли. Помимо этого, результатом внедрения должно стать повышение лояльности уже существующих клиентов, что может как увеличить количество обращений, так и рост среднего чека. Оба варианта приведут к росту выручки компании.

Генеральная цель проекта: в течение шести месяцев обеспечить смену всех носителей фирменного стиля в компании на новые (оформленные в обновлённом фирменном стиле) и внедрить новый фирменный стиль среди 100% сотрудников.

Примечание: далее используются следующие обозначения приоритетности задач:

- А – высокая степень важности для проекта,
- В – средняя степень важности для проекта,
- С – низкая степень важности для проекта.

Подцели:

Внедрить новый фирменный стиль среди сотрудников компании:

- Обеспечить всех сотрудников униформой в течение трёх месяцев (А),
- Обязать директора распространить приказ о соблюдении сотрудниками фирменного стиля в течение четырёх месяцев (С),
- Провести семинары с сотрудниками для пояснения изменений в фирменном стиле, их необходимости в течение трёх месяцев (В),
- Убедиться к концу проекта, что 100% сотрудников компании подписали приказ о необходимости соблюдения фирменного стиля (С);

Заменить все носители старого фирменного стиля на новые:

- В течение пяти месяцев обеспечить полный переход на новый фирменный стиль атрибутов собственного производства (А),
- В течение четырёх месяцев обеспечить смену вывесок на новые, оформленные в изменённом фирменном стиле (А),
- В течение месяца обновить сайт с учётом изменений в фирменном стиле (А),
- В течение пяти месяцев заменить всю наружную рекламу транслирующую фирменный стиль, на новую (А).

Таким образом, генеральной целью проекта будет являться обеспечение смены всех носителей фирменного стиля в компании на новые (оформленные в обновлённом фирменном стиле) и внедрении нового фирменного стиля среди 100% сотрудников компании за полгода.

Список литературы:

1. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации: Уч. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
2. Вольфсон, Б.И. Гибкое управление проектами и продуктами / Б.И. Вольфсон. - СПб.: Питер, 2017. - 144 с.
3. Мередит, Д.Р. MBA. Управление проектами / Д.Р. Мередит. - СПб.: Питер, 2017. - 14 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ БРЕНДА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

FORMATION OF BRAND RELATIONS WITH THE CONSUMER

Авторы: Беспалова Майя Дмитриевна

Аннотация: в статье дается определение понятию «бренд» и «брендинг». Ключевыми этапами профессионального брендинга является разработка бренда с высокими показателями маркетинговой и конкурентной эффективности на рынке – являются: аудит бренда и рынка в целом, разработка эффективного позиционирования, разработка названия, создание логотипа и фирменного стиля, упаковки и прочих атрибутов бренда. Особое значение имеет отношение бренда и потребителя.

Ключевые слова: бренд, брендинг, потребитель, рынок, отношения между потребителем и брендом, маркетинг.

Annotation: The article defines the concepts of "brand" and "branding". The key stages of professional branding are the development of a brand with high indicators of marketing and competitive efficiency in the market - these are: audit of the brand and the market as a whole, development of effective positioning, development of the name, creation of a logo and corporate identity, packaging and other brand attributes. The relationship between the brand and the consumer is of particular importance.

Keywords: brand, branding, consumer, market, relationship between consumer and brand, marketing.

В современном мире каждый человек сталкивается с брендами ежедневно. В современной системе общества потребления человек произвольно идентифицирует себя со всем, чем он себя окружает. Именно поэтому создание бренда играет очень важную роль в продвижении товара или услуги.

Термин «бренд» гораздо шире, чем понятия «товар», «торговая марка» и «товарный знак». Последние связаны с материальными свойствами предмета, тогда как «бренд» формирует в сознании покупателей определенный образ товара и торговой марки. Понятие «бренд» воплощает всё, что потребитель знал, слышал, чувствовал по отношению к конкретному товару [1].

Н. Тесакова и В.Тесаков в пособии «Бренд и торговая марка» выводят следующее определение термина «бренд» — это коммерчески успешная торговая марка, имеющая постоянный круг лояльных пользователей [4].

Ж.Н Капферер в своей работе «Бренд навсегда» не отрицает разнообразные авторские определения «бренда», но в свою очередь утверждает, что лучше всех, по его мнению, раскрыть понятие бренда удалось К. Кеплеру. Он определил это понятие как «набор ассоциаций, которые возникают в сознании потребителя, добавляющие воспринимаемую ценность товару или услуге». Капферер так же формулирует понятие функции бренда как идентификацию производителя товаров и их продукт в условиях конкурентной среды [2].

Бренд - это не просто продукт, это еще и отличительные черты, позиционирование, рациональные и эмоциональные выгоды, а так же атрибутика, символика, чувственные и ассоциативные аспекты его восприятия. Капитал является одной из самых главных частей бренда, он базируется на взаимоотношении с потребителем. Среди его активов - лояльность, осведомленность и восприятие качества бренда.

Процесс создания и управления брендом называют брендингом, и стратегия развития компании является основополагающей при его проведении. Другими словами, брендинг – это деятельность, направленная на создание уникального имени и образа продукта в глазах потребителей. Как правило — с использованием рекламных кампаний с продуманной стратегией и четко выбранной подачей. Брендинг нацелен на то, чтобы создать устойчивые ассоциации к продукту и отличить его от конкурентов на рынке — для привлечения клиентов и поддержания их лояльности.

Для того чтобы выявить основу позиционирования конкретного бренда в сознании потребителей необходимо ответить на следующие четыре вопроса:

- 1) Для кого предназначен данный продукт? Иными словами, речь идет об определении целевой группы, включающей в себя не только социально-демографические характеристики потребителей, но и представление об их стиле жизни, мотивационных предпочтениях, значимых атрибутивных составляющих быта, определяющих стилистику восприятия.
- 2) Почему и зачем он был создан? Ответ на этот вопрос указывает цель создания конкретного бренда: в чем состоит его уникальность и привлекательность для представителей конкретной целевой группы. Используя терминологию рекламистов, ответ на этот вопрос подразумевает создание «концепции» товара.
- 3) Когда и как он может быть использован потребителями? Здесь речь идет о выявлении особенностей потребительского поведения и типичных ситуаций использования продукта и его аналогов.
- 4) На какую нишу может претендовать? В современном контексте этот вопрос указывает, как правило, на основных конкурентов, на те бренды, чью клиентуру очень хотелось бы переманить. Лишь в редких случаях речь может идти об уникальной нише рынка, где новый бренд может выступить как монополист.

Между брендом и потребителем должны формироваться отношения с высоким уровнем доверия, в которых человек играет важнейшую роль. Информация о брендированном товаре сильно влияет на потребителя, тем самым побуждая его на эмоции посредством закрепления образа и создания ассоциативного ряда. Формирование отношения у потребителя к бренду происходит по следующей формуле: «потребитель слышит» + «потребитель видит» + «потребитель ощущает» = «итог, связанный с товаром».

У потребителя формируется ряд представлений и ожиданий от приобретения товара или услуги, при этом чувства могут быть как положительными, так и отрицательными [3]. Брендинг работает над тем, чтобы эмоции, связанные с товаров или услугой, были исключительно положительные.

Таким образом, бренд является неотъемлемым атрибутом успешного продвижения компании на рынке. В условиях современной конкуренции это жизненно необходимо для компании, поэтому привлечением потенциальных клиентов занимаются маркетинговые отделы.

Бренд способствует формированию конкурентных преимуществ компании на рынке,

узнаваемости, индивидуальности, а без своего бренда компания обречена на «провал». Последнее - выражается в потере рынка сбыта или его части и потере потребителей интереса к продукции.

Литература:

1. Аакер Д. Бренд-лидерство. Новая концепция брендинга / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. - М.: Издательство «Издательский дом Гребенникова». 2013. - 380 с.
2. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 493 с.
3. Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 439 с.
4. Тесакова Н. «Бренд и торговая марка: развод по-русски». / Н. Тесакова, В. Тесаков. - СПб.: Издательство «Питер», 2014. - 267 с.

Bibliography:

1. Aaker D. Brend-liderstvo. Novaja koncepcija brendinga / D. Aaker, Je. Johimshtajler. - M.: Izdatel'stvo «Izdatel'skij dom Grebennikova». 2013. - 380 s.
2. Domnin, V. N. Brending: uchebnik i praktikum dlja vuzov / V. N. Domnin. - 2-e izd., ispr. i dop. - Moskva : Izdatel'stvo Jurajt, 2021. - 493 s.
3. Karpova, S. V. Brending: uchebnik i praktikum dlja prikladnogo bakalavriata / S. V. Karpova, I. K. Zaharenko. - 2-e izd., pererab. i dop. - Moskva : Izdatel'stvo Jurajt, 2021. - 439 s.
4. Tesakova N. «Brend i trgovaja marka: razvod po-russki». / N. Tesakova, V. Tesakov. - SPb.: Izdatel'stvo «Piter», 2014. - 267 s.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

FEATURES OF THE UNIVERSITY IMAGE FORMATION USING ADVERTISING TECHNOLOGIES

Авторы: Никулина Елизавета Игоревна

Аннотация: В статье дано определение формированию имиджа вуза и описаны его уровни формирования. Представлено определение рекламных технологий, их задачи, а также рассмотрена их роль в формировании имиджа вуза. Описаны некоторые особенности имиджевой рекламы и с помощью чего достигается цель представления необходимого образ вуза в сознании потребителей. Рассмотрены характеристики рекламного сообщения имиджевой рекламы вуза и объяснены закономерности формирования имиджа посредством рекламы в интернет-пространстве.

Ключевые слова: формирование имиджа вуза, рекламные технологии, интернет-коммуникации.

Annotation: The article gives a definition of the formation of the image of a university and describes its levels of formation. The definition of advertising technologies, their tasks is presented, and their role in the formation of the image of the university is considered. Some features of image advertising are described and with the help of which the goal of presenting the necessary image of the university in the minds of consumers is achieved. The characteristics of the advertising message of the image advertising of the university are considered and the regularities of the formation of the image through advertising in the Internet space are explained.

Keywords: formation of the image of the university, advertising technologies, Internet communications.

С каждым годом на рынке образовательных услуг возрастает конкуренция. Даже крупные вузы в центральных городах России ведут борьбу за лучших абитуриентов, в это время региональные вузы, вынуждены в принципе вести борьбу за каждого клиента. В эпоху изобилия рынка, потребитель становится более избирательным, и теперь завоевание его внимания, а тем более и ресурсов становится все сложнее. Выходом для вуза, который вынужден существовать в экономических условиях и реализовывать социально значимые ценности – просвещение и образование общества – становится формирование имидже, как неценовой актив способный повлиять на принятие решения целевой аудиторией.

Формирование имиджа высшего образовательного учреждения – это процесс, в ходе которого создается определенный проработанный образ на основе располагаемых ресурсов, с целью повышения конкурентоспособности и увеличению потребителей образовательной услуги [1, с. 64].

Согласно О.Е. Косаревой имидж вуза формируется на двух уровнях [4]. Первый уровень формирования имиджа вуза происходит на низшем уровне первичного восприятия человеком – впечатление, ассоциации, эмоции, ощущения, представление, внутренний облик, образ, отношение – необработанная информация, которая первее остального поступает в сознание потребителя, создает тот самый символический образ, наделенный определенными

характеристиками.

Второй уровень формирования имиджа вуза – это более тщательная обработанная информация, которая подверглась логической обработки и осмыслению общественным сознанием – мнение, опыт репутация, престиж, общественная оценка деятельности, интеллектуальная ориентация потребителя.

Так получается, что на формирование имидж вуза влияют все результаты деятельности образовательной организации, а имидж в свою очередь в равной степени влияет на них. Имидж не может существовать отдельно от показателей рентабельного состоятельного вуза на осуществление образовательных услуг, т.к. вузы находятся между экономическими условиями рынка и закладыванием социально значимых ценностей.

Помогают транслировать этот образ вуза и одновременно способствуют формированию его имиджа на двух уровнях рекламные технологии формирования имиджа [5, с. 109]. Под рекламными технологиями в статье рассматриваются само рекламное сообщение и все способы его передачи с помощью различных каналов коммуникации.

В своей практике вузы как правило используют следующие рекламные технологии: наружная реклама (реклама на фасадах зданий; стикеры; лайт боксы и т. д.); реклама на телевидении и радио; транзитивная реклама; реклама в интернет (на сайте, таргетированная, контекстная и медийная), печатная реклама (листовки, буклеты, афиши).

Реклама в вузах должна выполнять сразу несколько задач: информировать об образовательных услугах и транслировать имидж вуза. Тем самым, когда вуз создает рекламу продвигая какую-либо услугу, намеренно или нет создаёт и имиджевую рекламу. Но есть, и отдельная рекламная продукция, которая позиционирует именно вуз, но как правило реклама создается вместе с описанием образовательных программ который вуз реализует.

Как правило в имиджевой рекламе вуза показывается внешний вид вуза (организация инфраструктуры), процесс обучения, внеучебную жизнь студентов, могут также показать лицо вуза (ректор, директор). Центральной информацией как правило является образовательные программы, качество образования, возможны упоминания каких-либо регалий или статуса вуза (первый вуз города, опорный), а также причины поступления именно в данный вуз [5, с. 112].

Выявленные тематические конструкторы свидетельствуют о сложившихся в рекламных посланиях сферы образовательных услуг тематических предпочтениях, благодаря которым осуществляется позитивное информирование о жизнедеятельности вуза, что прежде всего свидетельствует о сознательно поддерживаемой имиджевой стратегии в описании характеристических показателей образовательных услуг вуза. Не менее значимо для формирования положительного образа рекламируемого субъекта использовать обращение к оценочным категориям при описании качеств и параметров жизнедеятельности вуза и его имиджа [2, с. 174]: преимущества перед конкурентами (количество бюджетных мест; направления подготовки; новое общежитие; диплом международного образца; статус вуза; система скидок); исторические факты биографии (первый металлургический /педагогический/ гуманитарный; более 80 лет работы и т.д.) или миссия вуза.

Стоит отметить и особую роль невербальных элементов в рекламных сообщениях, которые воздействуют на первый уровень формирования имиджа [2, с. 174]: фотографическое или символическое изображение вуза как имиджевый и значимый образный знак; фото первого лица; фотографии учебных лабораторий, классов; фото-фрагменты имиджевой биографии; шрифтовое и цветовое маркирование информационного сообщения. Так же важно

использовать фирменный стиль (цвета, шрифт, логотип, слоган и т.д.) тем самым закрепляя паттерны в сознании потребителей и целостный образ, который будет работать на уровне ассоциации.

В настоящее время большинство вузов активно осваивают и интернет-пространство для продвижения вуза. Данный формат является наиболее удобным в производстве рекламы и ее распространением, а также является достаточно бюджетной площадкой.

Реклама в интернете обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционными методами привлечения внимание: низкая себестоимость; ориентированность на узкий сегмент, или наоборот массовый; разнообразие форм интернет-таргетинга; оперативность донесения информации; реклама работает в круглосуточном режиме; контакт с потенциальными клиентами в интерактивном формате; объем передаваемой информации финансово не фиксируется; максимальный охват целевой аудитории [3, с. 384].

Преимущество интернет-пространства состоит и в том, что в нем (в частности, в социальных сетях) охватывается самый большой и основной сегмент аудитории – выпускники школ и вузов. Для данного сегмента возможно использовать неформальный язык общения, тем самым вызывая их доверие, именно интернет-позволяет реализовывать этот язык. Доверие и расположение аудитории к вузу формирует коммуникативный имидж, что выделяет учреждение на рынке. В рекламах как правило используются простые формулировки, визуализация текста, эмоциональная окрашенность обращения [3, с. 386]. Безусловно данный сегмент аудитории может воспринимать и официальный язык, но намного эффективнее оставаться в современных тенденциях и позиционировать вуз на разных площадках и разными способами.

Также особенность рекламных технологий в вузах можно назвать самостоятельное производство, самостоятельное распространение и оценка эффективности. Весь процесс находится в руках специалистов вуза, что отражается на формировании имиджа. Поэтому необходимо строго контролировать технические составляющие рекламы и смысловые. Несмотря на неограниченные возможности, а именно формировании определенного образа, не стоит вводить в заблуждения потребителя и транслировать то, чем вуз на самом деле не является. Рекламная информация должна постоянно проходить проверку на адекватность и соответствие ее реальной картине происходящего, т.к. неоправданные желания аудитории могут негативно повлиять на тот же самый имидж. Разумеется, не следует в рекламе отражать негативные стороны образовательной организации, потому как это будет нерадикально и экономически невыгодно, но передаваемая информация должна не противоречить поставленной цели и возможностями вуза. В конечном счете рекламные технологии являются инструментом формированию имиджа, а не тем, что может его в корне поменять последний.

По сути, любое рекламное сообщение, в независимости от формы и канала, сводится к привлечению новых абитуриентов, т.к. это является основной деятельностью. С каждым годом вузам все сложнее привлекать абитуриентов, именно поэтому учреждения всяческими способами стараются убедить потребителя. Отражая в рекламе все структурные элементы имиджа вуза, реклама учреждение и формирует целостный образ, возникающий в сознании потребителя, который способен запомниться и трансформироваться в бренд, что является более устойчивой и весомым критерием при оценки возможных вузов для поступления абитуриентов.

Таким образом, в статье были описаны уровни формирования имиджа вуза, выделены технологии его формирования, и подробно описаны особенности формирования имиджа вуза

посредством рекламных технологий: выделение преимуществ перед конкурентами, транслирование информации посредством вербальных составляющих, использования фирменного стиля, использование разных «языков» для разных сегментов целевой аудитории, активное освоение интернет-коммуникаций, которые накладывают свой след в формировании современного и контактного для потребителей (в информационном пространстве) вуза, конструирование образа вуза с помощью собственного производства и распространения рекламы.

Использованные источники

1. Воловская Н.М., Плюснина Л.К. Формирование имиджа высшего учебного заведения: механизм и технологии // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2019. С. 64-69.
2. Анкудинова Е.В. Имиджевая информация в рекламе образовательного учреждения // Ярославский педагогический вестник. 2011. Том I (Гуманитарные науки). № 2. С. 173-175.
3. Муратова Е.А. Методы интернет-продвижения образовательных услуг вузов // [Московский экономический журнал](#). 2019. № 9. URL: <https://qje.su/wp-content/uploads/2019/10/Nomer-9-2019-Arhiv.pdf>. С. 383-390 (дата обращения: 08.11.2021).
4. Косарева О.Е. Имидж вуза как элемент системы маркетинга образовательных услуг // [Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки](#). 2014. № 1 (57). С. 63-67.
5. Полякова О.В., Рекламные технологии как инструментальный маркетинг продвижения // [Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки](#). 2012. №1-1. С.108-122

References

1. Volovskaja N.M., Pljusnina L.K. Formirovanie imidzha vysshego uchebnogo zavedenija: mehanizm i tehnologii // Novaja real'nost': jekonomika, menedzhment, social'nye kommunikacii: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. Novosibirsk, 2019. S. 64-69.
2. Ankudinova E.V. Imidzhevaja informacija v reklame obrazovatel'nogo uchrezhdenija // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2011. Tom I (Gumanitarnye nauki). № 2. S. 173-175.
3. Muratova E.A. Metody internet-prodvizhenija obrazovatel'nyh uslug vuzov // Moskovskij jekonomicheskij zhurnal. 2019. № 9. URL: <https://qje.su/wp-content/uploads/2019/10/Nomer-9-2019-Arhiv.pdf>. S. 383-390 (data obrashhenija: 08.11.2021).
4. Kosareva O.E. Imidzh vuza kak jelement sistemy marketinga obrazovatel'nyh uslug // Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Gumanitarnye i social'nye nauki. 2014. № 1 (57). S. 63-67.
5. Poljakova O.V., Reklamnye tehnologii kak instrumentarij marketinga prodvizhenija // Izvestija Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomicheskie i juridicheskie nauki. 2012. №1-1. S.108-122

ЛАЗЕРНАЯ ЭКСТРАКЦИЯ КАТАРАКТЫ, КАК АЛЬТЕРНАТИВА УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ФАКОЭМУЛЬСИФИКАЦИИ

LASER CATARACT EXTRACTION AS AN ALTERNATIVE TO ULTRASONIC PHACOEMULSIFICATION

Авторы: Оразбай Маржан Оразбайкызы

Аннотация: В данной статье мы проанализировали частоту возникновения осложнений после ультразвуковой фakoэмульсификации катаракты с целью обоснования насущной необходимости широкого внедрения в практику метода лазерной экстракции, особенно в группе пациентов с осложнённым течением заболевания. Приведены данные крупнейшего рандомизированного клинического сравнения двух исследуемых методов лечения катаракты; сделан вывод, что стандартизированная отчетность об осложнениях, а также визуальных и рефракционных отдалённых исходах при хирургии катаракты будет способствовать дальнейшим выводам.

Annotation: In this article, we analyzed the frequency of complications after ultrasound phacoemulsification of cataracts in order to substantiate the urgent need for widespread introduction of the laser extraction method into practice, especially in a group of patients with a complicated course of the disease. The data of the largest randomized clinical comparison of the two studied methods of cataract treatment are presented; it is concluded that standardized reporting of complications, as well as visual and refractive long-term outcomes in cataract surgery will contribute to further conclusions.

Keywords: cataract, laser extraction, ultrasound phacoemulsification, complications, postoperative period

Заболевания органов зрения имеют не только медицинское, но и социально-экономическое значение. Особое место среди них занимает катаракта. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) катаракта является главной причиной слепоты в мире. Более 85% всех видов слепоты во всем мире приходится на людей 50 лет и старше. Международное агентство по предотвращению слепоты (International Agency for the Prevention of Blindness - IAPB) считает, что 80% слепоты являются обратимыми. Количество больных катарактой существенно выросло в течение последних десятилетий, еще более заметный рост

заболеваемости прогнозируется в ближайшем будущем. Распространенность катаракты в России по критерию обращения составляет от 980 до 1200 на 100 тыс. населения. Благодаря развитию новых технологий в офтальмохирургии, хирургия катаракты в настоящее время является атравматическим и микроинвазивным вмешательством. В настоящее время в катарактальной хирургии доминирующей технологией является ультразвуковая факоэмульсификация (далее – ФЭК) мутного хрусталика с имплантацией эластичной интраокулярной линзы. Однако, наряду с преимуществами ФЭК, как метода малых разрезов, признанным является факт негативного воздействия ультразвуковой энергии на структуры и ткани глаза. Эволюция современной катарактальной хирургии идет в двух направлениях: модернизация технологии ультразвуковой факоэмульсификации и развитие лазерной экстракции катаракты.

Зарубежные лазерные технологии не получили широкого клинического применения, однако в России технология лазерной экстракции катаракты (далее - ЛЭК) была разработана в 1995 г. под руководством С.Н. Федорова: она основана на использовании Nd:YAG лазера с длиной волны 1,44 мкм и доказала свою эффективность в десятках тысяч проведенных операций.

Основная часть. Поиск новых энергетически «холодных» методов удаления катаракты привел к внедрению лазерной экстракции катаракты. Это принципиально новое направление в хирургии катаракты, но еще не достаточно изученное. Одним из его преимуществ является низкочастотный характер колебаний, который оказывает меньшее влияние на ткани глаза, чем высокочастотные колебания ультразвука. Ряд исследователей применяли Nd: YAG – лазер (1,06 мкм) для факолизиса. Другие авторы исследовали применение эрбиевого лазера для разрушения ядра, а также Nd: YAG – лазера с длиной волны 1,44 мкм и

частотой импульсов 5–20 Гц. Лазерная экстракция (эмульсификация) катаракты – это техника выполнения экстракапсулярной экстракции через малый разрез при помощи луча лазера, основанная на разрушающем действии акустического давления, которое создается при контакте излучения с молекулами воды.

В настоящее время существует несколько модификаций лазерных аппаратов с разным принципом действия, с разными источниками излучения, с разной длиной волны, с разной частотой. Исследователи отмечают значительное увеличение времени работы и мощности лазерной энергии при эмульсификации крупных плотных ядер, что приводит к повреждающему действию энергии на окружающие ткани глаза. Несмотря на широкое использование вискоэластиков, сбалансированных ирригационных растворов, остаются проблемы связанные с потерей эндотелиальных клеток из-за энергетического воздействия и механической травмы фрагментами ядра.

В данной статье мы проанализируем частоту возникновения осложнений после ФЭК с целью обоснования насущной необходимости широкого внедрения в практику метода лазерной экстракции, особенно в группе пациентов с осложнённым течением заболевания.

Внедрение ФЭК способствовало уменьшению послеоперационных осложнений, однако, не смотря на это, потенциально опасными для зрения остаются: инфекционный эндофтальмит, токсический синдром переднего отдела глаза, интраоперационное супрахороидальное кровотечение, кистозный макулярный отек, отслойка сетчатки, персистирующий отек роговицы и дислокация ИОЛ.

Группа исследователей по оценке результатов хирургии катаракты (The Cataract Patient Outcomes Research Team – PORT) проанализировала частоту осложнений по данным различных исследований и выявили соотношение факоэмульсификации к экстракапсулярной экстракции

катаракты 2:1. По данным различных исследователей частота интраоперационного повреждения задней капсулы составила 3,5%, развитие вторичной катаракты после операции отмечалось у 4,2%, кистозный отек макулы отмечался в 3,3%, наличие остатков хрусталиковых масс в 1,7% случаев. Другие офтальмохирурги отмечали разрыв задней капсулы в ходе операции экстракции катаракты – в 4,4% случаев.

По результатам исследования, проведенного в Великобритании, общая частота развития осложнений после ФЭК составила 8,7%. Тяжелые осложнения составили 2,4%, из которых выпадение стекловидного тела наблюдалось у 1,1%, люксация хрусталика в стекловидное тело в 0,1%, повреждение радужки в 1,2%, отслойка сетчатки в 0,2% и эндофтальмит в 0,1% случаев. К легким осложнениям исследователи отнесли: длительно существующий отек роговицы – 0,7%, увеит – 1,1%, стойкую офтальмогипертензию-0,3%.

Ожог операционной раны (ультразвуковое стромальное термическое повреждение) во время проведения ФЭК может встречаться в 0,043% случаев. По данным литературы отслойка десцеметовой оболочки (ДО) после факоэмульсификации катаракты является редким, но очень серьезным осложнением данной операции и встречается в 0,5-5,9% случаев. Причинами отслоения являются использование недостаточно острых кератомов, небрежные манипуляции инструментами в туннельном разрезе или парацентезе, введение жидкости или вискоэластика между стромой и десцеметовой оболочкой. При несвоевременном проведении лечебных мероприятий развивается кератопатии, а в результате – дистрофия роговицы.

Выпадение или пролапс радужки в операционную рану наблюдается при наличии синдрома атоничной радужки (Floppy Iris Syndrome) или нарушении конфигурации разреза. Ряд исследователей впервые описали

данный синдром у 10 из 16 пациентов, принимающих тамсулозин. В последующих работах отмечено, что частота развития флоридо-ирис синдрома на фоне приема тамсулозина и силодозина доходит до 83%. Другими причинами повреждения радужной оболочки являются травмирование или аспирация наконечником факоэмульсификатора, сфинктеротомия, чрезмерная ретракция, неосторожные манипуляции с применением ретракторов и других инструментов. Отмечается вариабельность частоты интраоперационного повреждения задней капсулы и цинновых связок по данным литературы. Отмечено колебание частоты от 1,6% до 9% у пациентов из группы высокого риска, перенесших закрытую витрэктомию в анамнезе.

При проведении многоцентровых исследований установлены факторы риска повреждения задней капсулы с выпадением стекловидного тела. К ним относятся: возраст, мужской пол, глаукома, диабетическая ретинопатия, плохая визуализация заднего отдела до операции, узкий зрачок, аксиальная длина глаза больше 26мм, наличие в анамнезе травмы, неспособность пациента адекватно вести себя на операционном столе, хирургия в исполнении резидентов. К факторам риска во время оперативного вмешательства относят растяжение цинновых связок, необходимость в покраске передней капсулы, миоз. Остатки хрусталиковых масс могут наблюдаться в 0,18-0,28% случаев.

Данных о вероятности развития супрахориоидального кровотечения при факоэмульсификации крайне мало. Считается, что лечение антикоагулянтами не увеличивает существенно риск супрахориоидальных кровотечений.

Наиболее частыми послеоперационными осложнениями связанными с имплантацией ИОЛ является их децентрация и дислокация, блики и оптические аберрации, неправильная преломляющая сила и помутнения. Транзиторная офтальмогипертензия после стандартной ФЭК развивается

в среднем в 6% случаев. Частота повышения ВГД при имплантации переднекамерной линзы составляет 25% по сравнению с пациентами, которым имплантировали заднекамерные – 5,5%. В 51% случаев повышение ВГД было вызвано остатками вискоэластика в передней камере. Проведенные исследования показывают, что большинство подъемов ВГД являются транзиторными и нормализуются самостоятельно или с помощью β -блокаторов и ингибиторов карбоангидразы.

Послеоперационные инфекционные осложнения, в том числе самое тяжелое из них – эндофтальмит, являются крайне опасными в катарактальной хирургии. Частота его возникновения варьирует в пределах от 0,02 до 1,77%. Наиболее часто послеоперационные эндофтальмиты вызываются микрофлорой век и конъюнктивы, которые не являются стерильными. При отсутствии профилактической санации конъюнктивальной полости с использованием антимикробных препаратов, потенциальные возбудители инфекции выявляются на конъюнктиве в 47-78%, а на коже век в 100%. *Staphilococcus epidermidis* является наиболее распространенным возбудителем. Отслойка сетчатки после ФЭК катаракты развивается в 0,26-4,0% случаев. Получены данные о том, что отслойка сетчатки развивается в среднем через 3-9 месяцев после операции, а повышенный риск развития отслойки сетчатки может сохраняться в течение 22 лет.

Помимо вышесказанного, данные сравнительного анализа результатов лазерной экстракции катаракты и ультразвуковой факоэмульсификации у больных сахарным диабетом свидетельствуют о том, что лазерный метод является более щадящей технологией: меньше процент потери клеток заднего эпителия роговой оболочки (в 1,8 раза), менее выражена ответная реакция со стороны роговицы, цилиарного тела, сосудов радужной оболочки, сетчатки. Восстановление исходных параметров происходит в более короткие сроки.

Однако данная технология не находит поддержки в работах зарубежных авторов. Так, например, в крупнейшем исследовании, посвящённом сравнению ЛЭК и ФЭК на сегодняшний день, учёные включили 16 РКИ, проведенных в Германии, Венгрии, Италии, Индии, Китае и Бразилии, в которых было задействовано в общей сложности 1638 глаз 1245 взрослых участников. В целом исследования имели высокий риск систематической ошибки. В 11 исследованиях авторы сообщили о финансовых связях с производителем лазерной платформы, оцененных в их исследованиях. Пять исследований были исследованиями с участием человека (парные глаза), в которых один глаз был назначен для одной процедуры, а другой глаз - для другой процедуры. Количество разрывов передней и задней капсулы, о которых сообщалось во включенных исследованиях как для лазерной хирургии катаракты, так и для ФЭК, было одинаково низким. В 10 исследованиях было зарегистрировано четыре разрыва передней капсулы и один разрыв задней капсулы на 1076 глазах (2 разрыва передней капсулы - ЛЭК, 2 разрыва передней капсулы и 1 разрыв задней капсулы - ФЭК). Обнаружено мало доказательств каких-либо существенных различий в послеоперационной остроте зрения между группами лазерной и стандартной факоэмульсификации. Выводы авторов: доказательства из 16 рандомизированных контролируемых исследований, включенные в обзор, не смогли определить эквивалентность или превосходство лазерной хирургии катаракты по сравнению с ФЭК из-за низкой достоверности доказательств. Поскольку осложнения возникают редко, необходимы крупные, хорошо продуманные, независимые РКИ с адекватной мощностью, сравнивающие безопасность и эффективность лазерной хирургии катаракты со стандартной операцией по факоэмульсификации катаракты.

Стандартизированная отчетность об осложнениях, а также визуальных и рефракционных исходах при хирургии катаракты будет

способствовать дальнейшим выводам. Необходимы данные об исходах, сообщаемых пациентами, а также об сравнительной экономической эффективности ЛЭК и ФЭК.

Итак, максимально выражены преимущества лазерной экстракции, как более щадящей технологии, при удалении катаракт с высокой плотностью ядер, в сравнении с методом ультразвуковой факоэмульсификации. Объективным подтверждением являются статистически достоверные различия, выявленные при тонографии, зеркальной эндотелиальной микроскопии, корнеопахиметрии и электрофизиологическом методах исследования. Приведенные сравнительные данные могут служить критерием целесообразности более широкого внедрения метода лазерной экстракции при лечении осложнённой катаракты в отечественную практику.

Список литературы

1. Chen H, Hyatt T, Afshari N. Visual and refractive outcomes of laser cataract surgery. *Curr Opin Ophthalmol*. 2014 Jan;25(1):49-53. doi: 10.1097/ICU.0000000000000019. PMID: 24285124; PMCID: PMC4231136.
2. Javitt J. C. et al. National Outcomes of Cataract Extraction: Increased Risk of Retinal Complications Associated with Nd.-YAG Laser Capsulotomy // *Ophthalmology*. – 1992. – Т. 99. – №. 10. – С. 1487-1498.
3. Lee P., Abbott R. L., Rich W. Patient outcomes and cataract surgery

volume //Ophthalmology. – 2007. – Т. 114. – №. 3. – С. 403-404.

4. Андреев А. Н., Светозарский С. Н. Серозная отслойка сетчатки после факоэмульсификации с внутрикамерным введением цефуроксима (клиническое наблюдение «случай—контроль») //Вестник офтальмологии. – 2018. – Т. 134. – №. 3. – С. 73-77.
5. Андреев Ю.В. Лазерная экстракция катаракты //Автореф. дисс.... докт. мед. наук.-2007.-50 с. – 2007.
6. Бикбов М.М. и др. Применение фемтолазер-ассистированной ультразвуковой факоэмульсификации при плотных катарактах //Современные технологии в офтальмологии. – 2017. – №. 7. – С. 15-18.
7. Кашперская Д. В., Князева Е. С., Коротких С. А. Интраоперационные осложнения при факоэмульсификации катаракты: факторы риска, частота, прогноз //Отражение. – 2018. – №. 1. – С. 115-118.
8. Копаева В.Г., Копаев С.Ю. Основные достоинства отечественной лазерной хирургии катаракты //Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – №. 12 (148).
9. Королева И. А., Егоров Е. А. Возрастная катаракта: профилактика и лечение //РМЖ. Клиническая офтальмология. – 2018. – Т. 18. – №. 4.
10. Малахова Ю.И., Молокотин Е. М. Киста радужной оболочки как позднее осложнение факоэмульсификации катаракты //Современные технологии в офтальмологии. – 2020. – №. 3. – С. 118-119.
11. Орлова О.М., Трубилин В.Н. Хирургия катаракты как медико-социальная проблема //Социология медицины. – 2017. – Т. 16. – №. 2.
12. Пыцкая Н.В. Лазерная экстракция осложненной экстракции катаракты:дисс. кандидата медицинских наук:14.00.08/Пыцкая Наталия Викторовна.- Москва, 2008.- 126 с
13. Розукулов В.У., Юсупов А.Ф., Савранова Т.Н. Об осложнениях при факоэмульсификации катаракты с имплантацией ИОЛ //Современные технологии в офтальмологии. – 2019. – №. 5. – С. 132-135.

.

КЛИНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАННИХ ФОРМ ЭНДОКРИННОЙ ОФТАЛЬМОПАТИИ

CLINICAL FEATURES OF EARLY FORMS OF ENDOCRINE OPHTHALMOPATHY

Авторы: Оразбай Маржан Оразбайкызы

Аннотация: Статья посвящена исследованию роли комплексного офтальмологического обследования при ранней диагностике эндокринной офтальмопатии. Аргументируется, что несвоевременная диагностика данной патологии, а также, ошибки в определении фазы заболевания приводят к необратимой потере зрения. Обоснована необходимость разработки современных доступных методов раннего выявления и мониторинга эндокринной офтальмопатии.

Ключевые слова: эндокринная офтальмопатия; щитовидная железа; диагностика; тиреотоксический экзофтальм; отёчный экзофтальм; нейропатия

Annotation: The article is devoted to the study of the role of complex ophthalmological examination in the early diagnosis of endocrine ophthalmopathy. It is argued that untimely diagnosis of this pathology, as well as errors in determining the phase of the disease, lead to irreversible loss of vision. The necessity of developing modern accessible methods of early detection and monitoring of endocrine ophthalmopathy is substantiated.

Keywords: endocrine ophthalmopathy; thyroid gland; diagnostics; thyrotoxic exophthalmos; edematous exophthalmos; neuropathy

Актуальность. Несмотря на почти вековую историю изучения проблемы эндокринной офтальмопатии (далее – ЭОП), практически отсутствуют сведения о диагностике ее ранних форм – в научной литературе исследуются симптомы, возникающие в поздние сроки, когда уже присутствуют органические изменения мягких тканей орбиты. Не сегодняшний день не разработан алгоритм обследования и ведения больных с ранними проявлениями ЭОП.

По данным литературы, в 73-93% случаев на фоне заболеваний щитовидной железы (далее – ЩЖ) возникает ЭОП - органоспецифический аутоиммунный процесс, связанный непосредственно с дисфункцией выработки гормонов и проявляющийся изменениями органа зрения и мягких тканей орбиты. Симптомы ЭОП варьируют от отека мягких тканей

орбиты, нарушения функции экстраокулярных мышц, периорбитального отека, ретракции век до экзофтальма разной степени, диплопии, вторичную офтальмогипертензии, что вызывая значительный функциональный и косметический дискомфорт. Около 20% пациентов глазные проявления ЭОП беспокоят значительно больше, чем симптомы патологии ЩЖ. Наиболее грозным поздним осложнением ЭОП считается компрессивная оптическая нейропатия, вызванная нарушением кровообращения в сосудах орбиты и зрительного нерва. вследствие сдавления его набухшими мышцами. Цель данной работы - изучить роль комплексного офтальмологического обследования в ранней диагностике эндокринной офтальмопатии.

Оптикопатию по разным данным диагностируют примерно у 10-30% больных с ЭОП; как правило, ее выявляют поздно, когда появляются выраженные изменения на глазном дне со снижением остроты зрения. Примерно 65% пациентов с ЭОП составляют люди трудоспособного возраста 35-60 лет, тогда как возникновение осложнений приводит к стойкой инвалидизации.

Синхронность манифестации эндокринной патологии и ЭОП объясняет частое присутствие глазных симптомов тиреотоксикоза, встречающихся с различной частотой и в различных комбинациях, обуславливающих полиморфность клинической картины заболевания. Эти симптомы облегчают диагностику эндокринного заболевания, но осложняют распознавание истинно аутоиммунного воспаления орбиты. Причины их возникновения дискутируются на протяжении четырех столетий. Одни эксперты полагают, что эти симптомы входят в клинику ранних проявлений ЭОП, и на их основе строят классификацию, другие относят их к «глазным симптомам тиреотоксикоза», принципиально отделяя от клиники истинных ЭОП и призывая медицинское сообщество не обращать на них «особого» внимания. Итак, в настоящее время нет

общепринятой классификации ЭОП, которая была бы удобна в клиническом использовании. В зарубежной литературе используется классификация NOSPECS, которая, отражая присутствие отдельных симптомов, не позволяет судить о стадии развития процесса. Используется также классификация CAS (Clinical Activity Score), которая дает возможность оценить не только форму и симптомы поражения орбиты, но и степень активности патологического процесса, однако она не отражает многообразия клинической симптоматики ЭОП и сочетания симптомов. В отечественной медицинской практике чаще используют классификацию ЭОП, введенную А.Ф. Бровкиной.

В данной статье мы предлагаем отталкиваться от трёх ключевых клинических форм ЭОП: тиреотоксический экзофтальм (ТЭ), отечный экзофтальм (ОЭ) и эндокринная миопатия (ЭМ). Первая, как правило, не угрожает зрительным функциям, так как изменения глубоких структур при этой форме не свойственны. ОЭ, который может возникать как первично, так и вслед за тиреотоксическим, диагностируют по значительному уровню выстояния глазных яблок (более 22-23 мм), появлению инфильтрации периорбитальных тканей, диплопии, хемозу конъюнктивы. Увеличение объема глазодвигательных мышц приводит к нарушению подвижности глаза, застойным явлениям в верхушке орбиты, компрессивной оптикопатии. Кроме того, постоянное давление на оболочки глаза со стороны экстраокулярных мышц и нарушение венозного оттока может привести к офтальмогипертензии или вторичной глаукоме.

На ранней стадии ЭОП первые симптомы на которые пациенты обращают внимание - чувство «сухости», непостоянной гиперемии конъюнктивы, слезотечение, светобоязнь. Другими «ранними» жалобами пациентов могут быть непостоянная диплопия (в основном утром, после сна), отеки век (в основном в утренние часы). При внешнем осмотре следует обращать внимание на: «изумленный» взгляд пациента,

светобоязнь, слезотечение, инъекцированность конъюнктивы, отек век, тремор закрытых век. Описанные в литературе признаки начальных форм ЭОП чаще соответствуют картине тиреотоксического экзофтальма. К ним относятся «стеклянный» блеск глаз, ретракция верхнего века, увеличение ширины глазной щели, тремор закрытых век, редкое мигание и пристальный взгляд.

Для ранней диагностики ЭОП важно детальное изучение офтальмологического статуса с применением общепринятых методов – внешнего осмотра, визометрии для дали и близи без коррекции и с коррекцией, биомикроскопии, прямой и обратной офтальмоскопии, тонометрии по Маклакову. С целью установления клинической формы ЭОП проводится определение окулометрических показателей-степени экзофтальма, величины ретракции век, легкости репозиции глаза, объема движений глазных яблок.

Изучение функциональных показателей зрения должно включать сферопериметрию, определение порога электрической чувствительности зрительного нерва и автоматическую компьютерную периметрию с определением контрастной чувствительности зрительного нерва.

У части пациентов для подтверждения ЭОП и исключение опухолевого характера патологии при значительной асимметрии симптомов целесообразно применять методы визуализации структур орбиты-компьютерную томографию и ультразвуковое сканирование. Многими зарубежными авторами установлены ранние КТ-семиотические признаки ЭОП: поражение экстраокулярных мышц в виде расширения (89%), с нечеткими контурами (21%), поражение зрительного нерва (29%), изменение костных структур (11%). Использование КТ в сочетании с другими методами исследования позволяет повысить точность ранней диагностики ЭОП с 56 до 94%. По данным ряда авторов, при офтальмологическом обследовании у пациентов с ЭОП чаще всего

выявляются следующие симптомы: ретракция верхнего века – 95,2% пациентов, симптом Грефе (отставание верхнего века при переводе взгляда вниз) – 88,1% пациентов, тремор закрытых век – у 73,8% пациентов, симптом Мебиуса (слабость конвергенции) – у 66,6%.

Пациенты с отечным экзофтальмом в ранних стадиях жалуются на ощущение «распирания» за глазом, слезотечение, тяжесть в глазах. Наиболее частыми симптомами являются отеки, нарушение подвижности глазных яблок и диплопия в крайних отведениях глаз. Часть пациентов указывает на появление интермиттирующего птоза верхнего века, который позже переходит в стойкую ретракцию. Кроме описанных, у пациентов с ЭОП выявляют признаки втяжения глазодвигательного аппарата и отечных явлений орбиты – нарушение репозиции глазных яблок, симптом «креста» (расширение и извилистость эписклеральных сосудов в зоне прикрепления экстраокулярных мышц), белый, а в отдельных случаях – красный хемоз конъюнктивы. У большинства пациентов страдает движение глазных яблок кнаружи, кверху и кнутри – от 10 до 30 градусов.

Врачу-клиницисту при диагностике ранних форм ЭОП всегда следует помнить об индивидуальных и наследственных особенностях строения орбиты – при отсутствии дисфункции ЩЖ может быть зафиксирован экзофтальм до 21-22 мм, поэтому данный показатель должен оцениваться в совокупности других симптомов и в динамике. Также необходимо последовательно обратить внимание на наличие или отсутствие симптомов: Краусса, Дальримпля, Грефе, Кохера, Мебиуса, Штельвага, Розенбаха, Бостона, Зенгера, Жоффруа.

Исследование подвижности глазных яблок по данным литературы показывает, что в норме при отсутствии поражения глазодвигательного аппарата максимальное отведение глаза по каждому из основных меридианов составляет 55°-60°. Таким образом, суммарный объем

движений глазного яблока (ОДГЯ) составляет 220° - 240° . У пациентов с ЭОП ОДГЯ снижается незначительно (до 5°), но равномерно во все стороны, что может объясняться, во-первых, развитием отека периокулярных тканей, вызывающей у пациентов ощущение «тяжести» в глазах. Во-вторых, дисфункция симпатико-адреналовой системы у пациентов с тиреотоксикозом может вызвать нарушение тонуса мышц у пациентов с ЭОП. Проведение УЗИ сканирования орбиты может показать раннюю патологию ретробульбарного пространства.

Комплексный анализ окулометрических показателей по данным литературы позволяет сделать выводы о том, что ТЭ характеризуется значительной степенью ретракции верхнего века, незначительной степенью экзофтальма и незначительным уменьшением объема движений глазных яблок, что объясняется нарушением функции мышц при отсутствии объективного подтверждения их органического поражения. ОЭ характеризуется значительным увеличением ретракции верхнего века и экзофтальма, нарушением репозиции глаза, а также значительным ограничением подвижности глазных яблок. Это подтверждается фактом наличия отека ретробульбарной жировой клетчатки и утолщения от 1-2 в начальной стадии, до 3-4 прямых глазодвигательных мышц.

Таким образом, исследование физиологических показателей и офтальмоскопической картины у пациентов с ЭОП даёт основания выставить диагноз компрессивной оптической нейропатии в случаях, когда клиника оптиконеуропатии явная (снижение остроты зрения до 0,5-0,7, распространение слепого пятна, размытость границ и проминенция зрительного нерва, снижение порогов контрастной и электрической чувствительности). Однако, можно было констатировать начальную компрессионную оптиконеуропатию на основе данных контрастной чувствительности (снижение MD меньше-5,0 dB) и офтальмоскопии (стушеванность границ по 2-3 сторонам, гиперемия

зрительного нерва) у пациентов, которые ещё не предъявляли жалоб по поводу ухудшения зрения. Как мы видим, использование комплекса офтальмологического обследования с определением окулометрических и физиологических показателей может позволить выявить компрессионную оптикопатию в трети случаев ЭОП. Важно то, что оптикопатию необходимо выявлять в ранней стадии - на этапе расширения ретинальных вен и ступенчатости границ зрительного нерва. Это даст возможность своевременно назначить пациентам обоснованное патогенетическое лечение с целью дальнейшего сохранения зрительных функций.

Выводы. 1. Оптикопатию необходимо выявлять в ранней стадии - на этапе расширения ретинальных вен и ступенчатости границ зрительного нерва. Это даст возможность своевременно назначить пациентам обоснованное патогенетическое лечение с целью дальнейшего сохранения зрительных функций. Офтальмологическое обследование пациентов с ЭОП должно быть направлено на определение её клинической формы - с этой целью кроме внешнего осмотра обязательно исследование окулометрических показателей - степени экзофтальма, ретракции век, объема движений глазных яблок, методов визуализации глубоких структур орбиты.

2. У пациентов с отечным экзофтальмом признаки компрессионной оптической нейропатии диагностируются на ранних стадиях лишь при использовании комплексного обследования физиологических показателей.

3. Передовые знания о нейрофизиологии зрительной системы, новейшие достижения в цифровой обработке информации, современная компьютерная техника позволяют представить новые диагностические критерии в ранней диагностике нейропатии, однако наиболее информативными исследованиями в обнаружении ранней оптикопатии при ЭОП остаются автоматическая компьютерная периметрия и

офтальмоскопия.

Использованные источники:

1. Bakutkin V.V. et al. Using Neural Network for Remote Analysis of the Clinical State in Patients with Endocrine Ophthalmopathy //MEDICINE. - 2020. - Т. 1. - №. 3.
2. Bartalena L. et al. The 2021 European Group on Graves' orbitopathy (EUGOGO) clinical practice guidelines for the medical management of Graves' orbitopathy //European journal of endocrinology. - 2021. - Т. 185. - №. 4. - С. G43-G67.
3. Graves' Orbitopathy: A Multidisciplinary Approach - Questions and Answers // Wiersinga, W.M. (Editor)/ Kahaly, G.J. (Editor), Published by S Karger Pub, 2010.
4. Kahaly G. et al. Long-term study of endocrine ophthalmopathy (A retrospective observation of 297 patients) //The Orbit and the Visual Pathway. - De Gruyter, 2020. - С. 238-252.
5. Бакунина Н.А. и др. Применение подходов персонализированной медицины в офтальмологии: эндокринная офтальмопатия //Медицинский алфавит. - 2017. - Т. 2. - №. 20. - С. 5-8.
6. Бровкина А.Ф. // Эндокринная офтальмопатия. - М.: ГЕОТАР -МЕД. - 2004 - С. 210.
7. Бровкина А.Ф. Оптическая нейропатия и отёчный экзофтальм: симптом или осложнение? // Офтальмологические ведомости. - 2020. - Т. 13. - № 1. - С. 71-76.
8. Таскина Е.С. и др. Новые возможности в диагностике эндокринной офтальмопатии (обзор литературы) //Клиническая и экспериментальная тиреоидология. - 2017. - Т. 13. - №. 3.

Менеджмент

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

PROBLEMS OF ORGANIZING THE ACTIVITIES OF THE STATE STATISTICS SERVICE

Авторы: Велижанина Наталья Владимировна

Аннотация: Федеральная служба государственной статистики в России всем известна как «Росстат». Данная служба основной своей задачей ставит перед собой обеспечение граждан верными информационными данными. Тема «Проблемы организации деятельности службы государственной статистики» выбрана исходя из интереса в развитии общественных институтов в Российской Федерации, а также из выявления проблемной ситуации в России. Мы хотим выяснить, какие трудности возникают на данной службе. Нам важно узнать, благодаря каким аспектам протекает развитие карьеры служащих Росстат. Для более детального изучения вопросов поднятых в работе, был проведен ряд опросов на тему государственной службы статистики. Данное исследование применимо к процессам осуществления кадровой политики Росстата, так как российское общество является в целом недовольным процессами, происходящими там.

Ключевые слова: статистика, аналитика, релевантность.

Annotation: *The Federal State Statistics Service in Russia is known to everyone as "Rosstat". This service's main task is to provide citizens with the correct information data. The topic "Problems of organizing the activities of the State Statistics Service" was chosen based on the interest in the development of public institutions in the Russian Federation, as well as on the identification of the problematic situation in Russia. We want to find out what difficulties arise in this service. It is important for us to find out thanks to which aspects the career development of Rosstat employees proceeds. For a more detailed study of the issues raised in the work, a number of surveys were conducted on the topic of the State statistics Service. This study is applicable to the processes of implementing the personnel policy of Rosstat, since Russian society is generally dissatisfied with the processes taking place there.*

Keywords: *statistics, analytics, relevance.*

Известным фактом является то, что степень эффективности работы Росстата во многом зависит от профессионализма сотрудников. Государственная статистическая служба требует привлечения к работе грамотных специалистов из государственного и негосударственного сектора. По данным РБК американская исследовательская компания Edelman в своем ежегодном рейтинге доверия различных стран мира к институтам статистики

пишет, что граждане нашей страны потеряли доверие к статистическим данным, что пагубно сказывается на общей динамике пути развития Российской Федерации^[1].

Статистика – это наука, которая выстроена на досконально проверенных аналитических данных. Эти актуальные данные для собственной работы использует большинство предприятий России. Поэтому крайне важно, чтобы статистика была правдивой и понятной для всех.

Для того, чтобы картина была правдивой, необходимо совершить верные аналитические действия и крайне важно пользоваться истинными, верными базовыми данными. Недостоверность первичных данных и необходимость разъяснения данных массам людей – основные проблемы современной службы государственной статистики РФ.

Общество именуется сложная многогранная система, основанная на взаимодействии совершенно разных индивидуумов, обязанных сосуществовать и участвовать в командной работе и учитывать интересы других. Исходя из этого, общество требует непрерывного контроля, мониторинга, совершенствования, чтобы существовать в развитии, благополучии и с минимальными потерями. Отсюда возникает необходимость в статистике как инструмента социального контроля[2].

Сегодня перед служащими ставятся разноплановые задачи, связанные с повышением эффективности оказания информационных услуг населению. Все это требует формирования у специалистов профессиональных компетенций, которые в самом общем виде можно определить, как характеристики личности, позволяющие выполнять человеку свои обязанности в соответствии с требованиями деятельности и должности.

Знание о профессиональных компетенциях специалистов является важным ресурсом деятельности по организации оценки, обучения и развития персонала. Содержательно компетенции прописываются в отношении к сформированным у специалиста качествам, таким как знания, умения, навыки, личностные особенности.

На сегодняшний момент в России сложилась следующая ситуация в области развития карьеры в Росстате. Важным аспектом является высшее образование.

Эффективность же работы аппарата во многом определяется профессионализмом и компетентностью, занимающих высшие должности и непосредственно отвечающих за работу департаментов, управлений и отделов.

Трудовая карьера в Росстате является:

- социальным феноменом в вопросах выявления социального типа, выявления карьерных мотивов и факторов, характерных для определенных групп работников;
- гендерным феноменом в отношении дискриминации женщин, распространенности гендерных стереотипов, определения влияния на карьерный рост;
- междисциплинарным аспектом с учетом знаний социологии, менеджмента и управления персоналом;
- формой социальной мобильности.

Если учесть выявленную проблему компетенции служащих и обладания ими иных навыков профпригодности, знаний и понимания ими обновлений текущего законодательства, инициативностью, можем смело заявить: стратегическими задачами кадровой службы Росстат обязаны стоять подбор соответствующих должностям кадров, их обучение, мотивационные процессы, содействие в продвижении успешных людей по службе, привлечение молодых

специалистов к служению в структуре.

Таблица 1 - Наиболее привлекательные мотивирующие факторы для сотрудников Росстата

% выборки	Мотивирующий фактор
90 %	осознание значимости результатов собственной деятельности
85 %	стабильная заработная плата
92 %	возможность обучения
68 %	решения важных задач

Только половина считает важным высокую заработную плату (46 %), быстрый карьерный рост (52 %) и стабильность работодателя (60 %).

Треть опрошенных считают важным стабильное место работы (27 %) и деятельность в интересах организации (33 %).

Для пятой части молодых специалистов важны получение признания и одобрения (25 %) и социальный статус (18 %).

Социальные льготы (9 %) и гарантии (8 %) оказались на последнем месте.

Таким образом, для сотрудников не стоит на первом месте желание бескорыстно служить обществу и государству.

Для того, чтобы полностью разобраться в теме развития карьеры в органе Федеральной государственной статистики, мы решили выяснить, какие проблемы существуют в данной области. Чтобы не быть голословными, мы провели серию интервью среди служащих Росстат, так как это было доступно и возможно через социальные сети.

Для исследования нами было выбрано 28 респондентов, вне зависимости от пола и возраста. В итоге наша выборка стала следующей:

- 75 % были женщины;

- 16 человек в возрасте от 21 до 30 лет, 5 человек - от 31 до 40 лет, 4 человека - старше 41 года;

- все опрошенные в данный момент работают в Росстате не менее 1 года.

Мы на основании проведенных интервью мы смогли выявить 5 основных проблемных ситуаций в области карьерного развития.

Мы предполагаем, что перечисленные моменты составляют собой классификацию, где каждый элемент взаимосвязан.

После проведенного интервью была сформулированная основная проблема привлекательности карьеры в Росстате- в России вопросу карьерного роста и профессионального развития сотрудников Росстата уделяется слишком мало внимания. Более того, сотрудники не мотивированы к продуктивной работе, так как необходимость в мотивации их остается

недооценкой по сей день. Это демонстрирует потребность работодателя в формировании новых механизмов мотивации и поддержания работоспособности и заинтересованности персонала.

Можем сделать вывод, что эффективность работы Росстата, как и успех любой другой организации, основан на верно подобранных и замотивированных кадрах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 451 с.
2. Глаубер, Р. Оптическая когерентность и статистика фотонов / Р. Глаубер. - М.: [не указано], 2015. - 291 с.
3. Гореева, Н. М. Статистика в схемах и таблицах /. – Москва: Эксмо, 2017. – 414 с.
4. Едроновва Общая теория статистики / Едроновва, В.Н; Едророва, М.В.. - М.: ЮРИСТЪ, 2017. - 511
5. Елисеева, И. И. Статистика: [углубленный курс]: учебник для бакалавров / И. И. Елисеева и др.]. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2016. – 565 с.
6. Зинченко, А. П. Статистика: учебник / А. П. Зинченко. – Москва: КолосС, 2016. – 566 с.
7. Ивченко, Г.И. Математическая статистика / Г.И. Ивченко, Ю.И. Медведев. - М.: [не указано], 2016. - 329 с.
8. Лексин, В. Н. Муниципальная Россия. Социально-экономическая ситуация, право, статистика. Том 3 / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. - Москва: СИНТЕГ, 2017. - 992 с.
9. Ниворожкина, Л. И. Статистика: учебник для бакалавров: учебник /. – Москва: Дашков и К°: Наука-Спектр, 2015. – 415 с.
10. Рейтлингер, Л.Р. Материалы для статистики глазных болезней, господствующих в войсках русской армии / Л.Р. Рейтлингер. - М.: С-Пб.: Богельман, 2017.- 128 с.
10. Романовский, В.И. Избранные труды, том 2. Теория вероятностей, статистика и анализ / В.И., Романовский. - М.: [не указано], 2017. - 145 с.
11. Статистика: учебник / [И. И. Елисеева и др.]. – Москва: Проспект, 2015. – 443 с.

[1] РБК. Электронный ресурс: <https://www.rbc.ru/society/22/01/2019/5c4632139a7947d392889cfd>

[2] Абросимова, М. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении / М.А. Абросимова. - М.: КноРус, 2013. - 248 с.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

Авторы: *Алексеева Ангелина Николаевна*

Аннотация: *Социально - психологический климат способствует повышению мотивации персонала, удовлетворенности трудом, готовности к сотрудничеству с руководством, заинтересованности в достижении высоких результатов труда и приверженности целям и ценностям компании. Социально - психологический климат влияет на такие показатели как: производительность и качество труда, уровень текучести кадров, количество опозданий и прогулов, сроки выполнения работы, уровень конфликтности, степень включенности персонала в работу, аккуратность или небрежность в обращении с трудовым материалом, количество претензий, жалоб, поступающих от сотрудников.*

Ключевые слова: *Социально - психологический климат, социально - психологический климат в коллективе*

Создание благоприятного социально - психологического климата трудового коллектива - важнейшее условие борьбы за рост производительности и качества труда. Кроме того, социально - психологический климат является ключевым показателем уровня социального развития коллектива и его психологических резервов, а также способности реализации возможностей работников.

Немаловажную роль в нормализации социально- психологического климата в коллективе играет система поощрений и наказаний. Причем особую роль здесь играют критерии, по которым оценивается вклад каждого в трудовой процесс.

Актуальность данной проблемы диктуется запросами практики, обусловленными усилившимся в наши дни коллективным характером человеческой деятельности и актуальными проблемами эффективности организации управления людьми, регуляции разворачивающихся между ними отношений, использования воспитательных и психотерапевтических воздействий, влияющих на самочувствие и производственные показатели. Соответственно, каков будет социально-психологический климат в организации, таков будет результат деятельности самой организации.

Успех деятельности психоневрологического диспансера во многом зависит от отношений, складывающихся между сотрудниками, руководством и подчинёнными. Неблагоприятная производственная среда снижает эффективность деятельности работников, снижает качество их работы, а иногда вынуждает уходить из коллектива, что еще больше усугубляет ситуацию. Благоприятный социально-психологический климат — одно из важнейших условий качества работы медицинского персонала и эффективности деятельности психоневрологического диспансера.

Благоприятный социально-психологический климат характеризуется сведением к минимуму дезорганизации деятельности, нервных срывов, ухудшения результатов; повышением мотивации и вовлеченности сотрудников в результаты работы, снижение текучести кадров.

Можно, сказать конкретно, что благоприятная атмосфера в коллективе зависит от психологического и социального аспекта, то есть включают в себя влияние как внутренних,

так и внешних по отношению к индивиду факторов. Зачастую, формирование социально-психологического климата зависит от следующих факторов [11, с.92]:

- 1) Применяемый стиль и методы управления. Характеризуется степенью вовлеченности сотрудников в принятие решений (единоличное или коллегиальное), а также применяемых
- 2) Сложившиеся групповые нормы поведения. Сложившиеся традиции коллектива, принципы взаимопомощи, соблюдение трудовым коллективом ритуалов и тд.
- 3) Индивидуальные психологические особенности сотрудников. Стоит учитывать ценности и личностные ориентиры человека, его потребности
- 4) Реальная трудовая ситуация. Под данным фактором понимается общее положение дел организации на рынке, ее успешность, организация труда в компании. Здесь же стоит учитывать политическую и экономическую ситуацию в стране.
- 5) Совместимость членов команды. Здесь необходимо учитывать психологические и физиологические особенности каждого работника: несовместимость темпераментов в совместной работе может негативно сказаться при ее реализации. В данном вопросе необходимо соблюдать оптимальный "баланс" для избежания межличностных конфликтов.
- 6) Организация условий труда. Здесь рассматривается степень удовлетворения сотрудников организацией трудового процесса с точки зрения обеспечения необходимыми средствами и условиями труда и отдыха
- 7) Ситуация в личной жизни. Немаловажный фактор, характеризующий поведение, интересы человека вне работы. Оказывает влияние на прочие факторы.
- 8) Характер работы. К этой категории можно отнести степень рутинности работы, уровень загруженности задачами, динамичность поступления информации, возможность карьерного и профессионального роста, четкость и ясность требований руководства, характер взаимодействия сотрудников, их мотивация и стимулирование и пр.

Все вышеуказанные факторы являются источниками стресса для сотрудников разных компаний в зависимости от характера их проявления. В практиках управления персоналом для управления стрессовыми ситуациями используется концепция стресс-менеджмента. Данная концепция предполагает осознанное принятие стресса в качестве фактора, оказывающего прямое влияние на сотрудников и результаты деятельности организации, а также разработку систем мер, направленных на снижение и предупреждение воздействия на коллектив.

1. Методика «Социально-психологическая самооценка коллектива» О. Немова.

Основными показателями социально-психологического климата трудового коллектива являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, сработанность, сплоченность, контактность, открытость, ответственность.

2. Тест "Пульсар" (Л.Г. Почебут)

(оценка социально-психологического уровня развития группы)

Данная методика предназначена для оценки уровня развития группы на основе анализа ее социально-психологических состояний и для прогнозирования успешности ее деятельности.

3. Методика на определение индекса групповой сплоченности К.Э. Сишора

Данная методика не только позволяет в ещё большей степени сплотить коллектив с помощью выявления в нем «не прижившихся» его членов, но и как результат повысить эффективности его работы.

Сравнительный результат социально-психологического климата коллектива по данным SPSS корреляционного анализа.

Результаты исследования социально-психологической самооценки коллективов психоневрологического и наркологического диспансеров.

Для выявления и сопоставления средних значений, нами был применен анализ на основе одновыборочного критерия Колмогорова-Смирнова. Критерий позволяет найти точку, в которой сумма накопленных расхождений между двумя распределениями является наибольшей, и оценить достоверность этого расхождения.

	СИШОР	ПОЧЕБУТ								НЕМОВ						
	Индекс групповой сплоченности	подготов к деят	направленность	организов	активность	сплоченность	интегратив	референтн	Уровень развития группы	стримлен к сохранению группы	сплоченность	контактность	открытость	организован	информатив	ответст
Статистика Z Колмогорова-Смирнова	0,81	0,90	0,75	1,07	0,88	1,48	1,25	1,18	0,73	0,82	0,98	1,09	0,75	1,13	0,65	1,05
Асимпт. знч. (двухсторонняя)	0,53	0,39	0,62	0,20	0,43	0,03	0,09	0,12	0,67	0,52	0,30	0,18	0,62	0,15	0,79	0,22

Как мы видим из приведенных в таблицах сведений, асимптотическое значение по каждому значению превышает 0,05, следовательно, распределение является нормальным, кроме шкалы «сплоченности» уровня развития группы по Л.Г.Почебут. Это говорит о том, что распределение отличается от нормального показателя, т.е. коллектив не сплоченный.

Результаты данного анализа по наркологическому диспансеру можно увидеть

	СИШОР	ПОЧЕБУТ								НЕМОВ						
	Индекс групповой сплоченности	подготов к деят	направленность	организов	активность	сплоченность	интегратив	референтн	Уровень развития группы	стримлен к сохранению группы	сплоченность	контактность	открытость	организован	информатив	ответст
Статистика Z Колмогорова-Смирнова	0,18	0,21	0,18	0,23	0,21	0,36	0,30	0,29	0,16	0,20	0,24	0,27	0,18	0,26	0,16	0,23
Асимпт. знч. (двухсторонняя)	0,17	0,14	0,14	0,02	0,04	0,10	0,20	0,10	0,20	0,08	0,01	0,20	0,14	0,10	0,20	0,01

Из приведенных в таблицах сведений, асимптотическое значение по каждому значению

превышает 0,05, следовательно, распределение является нормальным, кроме шкал «сплоченности», «организованности» уровня развития группы по Л.Г.Почебут, «сплоченности» и «ответственности» по социально - психологической оценке О.Ю Немова. Это говорит о том, что распределение отличается от нормального показателя, т.е. коллектив не сплоченный, мало активный и организованный.

Для статистической обработки данных психоневрологического диспансера нами был использован параметрические коэффициенты корреляции Пирсона. Но только по шкале «сплоченности» уровня развития группы по Л.Г.Почебут – использовали непараметрические коэффициенты Спирмена.

	СИШОР	ПОЧЕБУТ							НЕМОВ						
	Индекс групповой сплоченности	подготов к деят	направленность	организмов	активность	сплоченность	интегратив	референтн	Уровень развития группы	стремлен к сохранению группы	сплоченность	контактность	открытость	организован	информатив
подготов к деят	-0,20														
направленность	-0,04	0,34													
организмов	0,55	-0,21	-0,08												
активность	0,57	0,26	0,00	0,48											
сплоченность	0,21	0,25	0,02	0,54	0,76										
интегратив	0,14	0,38	0,09	0,50	0,67	0,73									
референтн	0,34	-0,07	0,33	0,65	0,34	0,30	0,57								
Уровень развития группы	0,34	0,42	0,39	0,65	0,74	0,78	0,86	0,71							
стремлен к сохранению группы	-0,02	0,14	0,00	0,31	0,16	0,16	0,35	0,41	0,35						
сплоченность	0,39	-0,09	-0,16	0,30	0,27	0,16	0,54	0,27	0,29	0,08					
контактность	0,21	-0,04	0,25	0,39	0,08	-0,05	0,12	0,41	0,29	0,10	-0,08				
открытость	0,63	-0,32	-0,11	0,53	0,38	0,12	0,28	0,62	0,33	0,33	0,43	0,23			
организован	0,27	-0,35	-0,38	0,28	0,03	0,16	0,29	0,06	0,01	0,00	0,80	0,05	0,24		
информатив	0,40	0,08	-0,16	0,48	0,57	0,43	0,68	0,68	0,59	0,52	0,43	0,16	0,73	0,19	
ответст	0,23	-0,16	-0,30	0,19	0,28	0,36	0,52	0,23	0,22	0,17	0,86	-0,33	0,50	0,71	0,54

Статистические значимые коэффициенты корреляции:

По Сишор, преобладают организованность (0,55), активность (0,57).

По уровню самооценки коллектива О. Ю. Немову - это ответственность, организованность и информативность.

По уровню развития группы Л.Г. Почебут преобладают:

Активность – организованность;

Организованность – интегративность;

Референтность – организованность.

Все эти коэффициенты корреляции показывают прямую связь между шкалами, обратных связей не обнаружено.

Таким образом, в результате обработки данных были найдены различные зависимости между показателями.

Для статистической обработки данных наркологического диспансера нами был использован

параметрические коэффициенты корреляции Пирсона. Но только по шкале «сплоченности» уровня развития группы по Л.Г. Почебут – использовали непараметрические коэффициенты Спирмена.

	СИШОР	ПОЧЕБУТ							НЕМОВ						
	Индекс групповой сплоченности	подготов к деят	направленность	организов	активность	сплоченность	интегрativ	референтн	Уровень развития группы	стремлен к сохранению группы	сплоченность	контактность	открытость	организован	информатив
подготов к деят	-0,08														
направленность	-0,03	0,24													
организов	0,55	-0,05	-0,24												
активность	0,62	0,35	-0,02	0,43											
сплоченность	0,19	0,30	0,02	0,39	0,76										
интегрativ	0,28	0,41	0,06	0,43	0,71	0,73									
референтн	0,46	-0,02	0,30	0,53	0,34	0,30	0,58								
Уровень развития группы	0,47	0,48	0,28	0,56	0,80	0,77	0,87	0,69							
стремлен к сохранению группы	0,14	0,17	0,09	0,21	0,14	0,16	0,28	0,37	0,36						
сплоченность	0,17	0,28	-0,44	0,31	0,12	-0,01	0,36	-0,01	0,14	0,20					
контактность	0,11	0,19	0,30	0,13	0,01	-0,05	0,13	0,40	0,26	0,06	-0,06				
открытость	0,70	-0,21	-0,08	0,51	0,40	0,12	0,31	0,64	0,39	0,24	0,08	0,24			
организован	-0,01	-0,15	0,20	0,15	0,08	0,21	0,28	-0,21	-0,02	-0,08	0,49	-0,17	-0,24		
информатив	0,59	0,14	-0,16	0,45	0,60	0,43	0,69	0,70	0,66	0,47	0,25	0,09	0,75	0,04	
ответст	0,07	0,02	-0,47	0,12	0,40	0,36	0,52	0,01	0,19	0,18	0,42	-0,35	0,20	0,58	0,48

Из приведенной таблицы видно:

По Сишор, преобладают организованность (0,55), активность (0,62).

По уровню самооценки коллектива О.Ю. Немову - это организованность, информативность и открытость.

По уровню развития группы Л.Г.Почебут преобладают:

Активность – интегративность;

Организованность – референтность;

Интегративность - референтность.

Таким образом, в результате обработки данных были найдены различные зависимости между показателями.

Результаты статистического сравнения выборок психоневрологического и наркологического диспансеров.

	СИШОР	ПОЧЕБУТ								НЕМОВ						
	Индекс групповой сплоченности	подготов к деят	направленность	организмов	активность	сплоченность	интегратив	референтн	Уровень развития группы	стркмлн к сохранению группы	сплоченность	контактность	открытость	организован	информатив	ответст
U Манна-Уитни	142,0	128,5	144,5	137,0	144,5	144,5	144,5	144,5	141,0	144,5	143,0	144,5	144,5	136,0	144,5	144,0
Асимптотическая значим	0,93	0,56	1,00	0,79	1,00	1,00	1,00	1,00	0,90	1,00	0,96	1,00	1,00	0,77	1,00	0,99
Среднее в группе 1	11,7	24,2	24,2	24,7	24,4	23,6	24,9	24,6	24,4	29,9	27,4	31,7	29,8	29,5	34,1	30,3
Среднее в группе 2	11,7	24,0	24,2	24,6	24,4	23,6	24,9	24,6	24,3	29,9	27,4	31,7	29,8	29,4	34,1	30,2

Проведенное нами исследование показало, что статистически значимых различий нет, ни по одной из шкал: т.е выборки статистически значимо не различаются.

Таким образом, можно полагать, что это связано тем, что социально-психологический климат не зависит от контингента и специфики работы. Так таковых больших различий между психоневрологическим и наркологическим диспансером нет.

Подводя итоги нужно отметить, что характер социально-психологического климата в целом зависит от уровня группового развития. Оптимальное управление деятельностью и социально-психологического климата в любом (в том числе трудовом) коллективе требует специальных знаний и умений от руководящего состава. В качестве специальных мер применяются: научно обоснованный подбор, обучение и периодическая аттестация руководящих кадров; комплектование первичных коллективов с учетом фактора психологической совместимости; применение социально-психологических методов, способствующих выработке у членов коллектива навыков эффективного взаимопонимания и взаимодействия. Руководитель оказывает влияние практически на все факторы, определяющие социально-психологический климат. От него зависят подбор кадров, поощрение и наказание членов коллектива, продвижение их по службе, организация труда работников. Многое зависит от его стиля руководства.

Список литературы:

1. Анцупов, А.Я., Ковалёв В.В. Социально-психологическая оценка персонала: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 395 с.
2. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. М.: Просвещение, 1989. 224с.
3. Бойко В.В., Кравченко С.А, Панферов В.И. Социально-психологический климат коллектива и личность. — М., 200.- 201 с.
4. Будаева Э.В. Влияние социально-психологического климата на межличностные отношения в трудовом коллективе / Э.В. Будаева // Вестник бурятского государственного университета. - 2015. - №6. - С. 92-95.
5. Гришина Н.В. Психологические конфликты и совершенствование взаимоотношений в коллективе. / Социально-психологические проблемы производственного коллектива./ Под ред. Шороховой Е.В. М., 1983.
6. Гришина Н.В. Я и другие: Общение в трудовом коллективе. Л., Лениздат, 2006. 170 с.

7. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: Учебное пособие для вузов. – Н.Новгород: НИМБ, 2003. – 303 с.
8. Журавлев А.Л. Стиль руководства для управления социально-психологическим климатом производственного коллектива./ Социально - психологический климат коллектива. М. Наука, 1979. с. 137 - 139.
9. Жог В.И. Методология организационной психологии: Учебное пособие / В.И. Жог, Л.В. Тарабакина, Н.С. Бабиева. – М.: Прометей,2013. – 160 с.
10. Зув Т.К. Социально-психологические методы управления и особенности их применения в торговой организации / Т.К. Зув. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 176 с.

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Авторы: *Оздоев Изнаур Алиевич*

Научный руководитель: *Овчаренко Ольга Викторовна*

Аннотация: *Продукция строительной отрасли достаточно разнообразна и является фундаментальной базой для функционирования других экономических субъектов. Поэтому одной из важных процедур в строительных работах является внешний и внутренний контроль качества. В свою очередь, система внутреннего контроля состоит из элементов, о которых и пойдет речь в данной статье.*

Ключевые слова: *внутренний контроль, строительная отрасль, элементы внутреннего контроля, контрольные процедуры, контрольная среда*

На сегодняшний день строительным организациям приходится существовать в условиях жесткой конкуренции на довольно насыщенном рынке строительных услуг, в результате чего возрастает его неопределенность, влекущая за собой много рисков.

Своевременному принятию решений способствует эффективная система учета и контроля, позволяющая своевременно анализировать и оценивать тенденции развития, использования внутренних ресурсов, процессов производства и потенциальных возможностей, обеспечивая тем самым эффективное функционирование системы управления, направленной на увеличение доходов организации.

Внутренний контроль имеет широкое определение как процесс, осуществляемый органом управления организации или другими сотрудниками, с целью получения информации относительно выполнения следующих задач: эффективность и рациональность деятельности, достоверность финансовой отчетности, соблюдение законов и нормативных актов.

Исходя из этого определения внутренний контроль на предприятиях, в том числе и в строительной отрасли состоит из трех элементов:

1. Контрольная среда - это позиция, осведомленность и практические

действия собственников и руководства экономического субъекта, направленные на установление и поддержание системы внутреннего контроля.[3]

Этот элемент включает в себя стиль и основные принципы управления предприятием; организационную структуру предприятия; кадровую политику; распределение ответственности и полномочий; внутренний управленческий учёт и подготовка отчётности для внутренних целей; подготовка бухгалтерской отчётности для внешних пользователей.

Контрольная среда включает позицию, осведомленность и действия представителей собственника и руководства относительно системы внутреннего контроля аудируемого лица.

Контрольная среда аудируемого лица оказывает влияние на сознательность сотрудников в отношении контроля. Она является основой для эффективной системы внутреннего контроля, обеспечивающей поддержание дисциплины и порядка.

Среда осуществления контроля является основанием для всей системы внутреннего контроля. Она обеспечивает дисциплину, структуру, а также общий климат, влияющие на общий уровень внутреннего контроля. Среда оказывает всеобъемлющее влияние на формирование стратегии и целей, а также – структуризацию средств контроля.

Контрольная среда – это совокупность процессов, стандартов и процедур, которые служат основой для осуществления внутреннего контроля в организации. Совет директоров и высшее исполнительное руководство задают «тон сверху» касательно важности внутреннего контроля и ожидаемых стандартов поведения.

2. Учетная система - это информационная система, объединяющая комплекс процедур по сбору, регистрации, обработке и предоставлению данных об активах и хозяйственных операциях организации или предприятия предназначенная для аудита и контроля всей финансово-

хозяйственной деятельности организации.

Для оптимальной работы организации, в том числе в строительной отрасли, должны иметь эффективную систему управления. Для управления необходима информация, источниками ее получения, как правило, выступают учетные и не учетные данные.

Наиболее приемлемой системой получения информации является управленческий учет. Управленческий учет состоит из ряда элементов: бюджетирование; центры ответственности, управленческая (внутренняя) отчетность; управленческий (внутренний) анализ и управленческий (внутренний) контроль; система автоматизации управленческого учёта и др.

Строительные организации разрабатывают также собственные учетные формы первичной документации. Обоснование и перечень данных документов должны найти свое отражение в учетной политике организации, а также быть включены в документооборот (необходимость капитализации расходов, связанных с возведением объектов строительства; имеющийся земельный участок может отражаться в учете как отдельный объект, либо как часть затрат, включаемых в стоимость строительства; необходимость капитализации расходов, по займам; возможность признания доходов застройщика от участия в долевом строительстве объектов).

Система внутреннего контроля может быть отдельной функцией управления в организации, а может быть интегрирована с системой управленческого учета. Данная интеграция позволяет системе управленческого учета получать дополнительную информацию, а системе внутреннего контроля использовать новые методы контроля.

Система внутреннего контроля бизнес-процессов строительных организаций предполагает проведение предварительного, текущего, последующего и прогнозного контроля.

3. Контрольные процедуры (мероприятия контроля, процедуры внутреннего контроля) - действия и мероприятия, осуществляемые менеджментом и сотрудниками, направленные на минимизацию рисков, а также на предотвращение и выявление отклонений, ошибок и злоупотреблений.

Оценка рисков отражает процесс выявления, оценки и реагирования на потенциальные события (риски), которые могут повлиять на деятельность организации и достижение ею намеченных целей.

Системы информации и коммуникации помогают осуществлять поиск, сбор и обмен информацией в объеме, формате и сроки, позволяющие руководству и другим работникам выполнять свои обязанности.

Мониторинг - это процесс оценки качества организации системы внутреннего контроля по всем направлениям деятельности строительной организации а также оценки выполнения мероприятий контроля.

Таким образом, строительный контроль осуществляется в процессе строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства с целью проверки соответствия выполняемых работ, проектной документации требованиям технических регламентов, результатам инженерных изысканий, требованиям градостроительного плана земельного участка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурцев В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. М.: Экзамен, 2000. 320 с.
2. Система контроля качества НОСТРОЙ. Требования и руководство по применению в строительных организациях СТО НОСТРОЙ

- 2.35.122-2013. Издательство «БСТ», 2017 г.
3. Соколов Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика) / Б.Н. Соколов, В.В. Рукин. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. - 442 с.
4. Сотникова Л.В. Внутренний контроль] Учебник / Л.В. | - ФЗФЭИ. - М.: статинформ», 2000. - 239 с.
5. <https://ru.wikipedia.org>

РИСКИ И КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕДУР

Авторы: Оздоев Изнаур Алиевич

Научный
руководитель: Овчаренко Ольга Викторовна

Аннотация: Строительная отрасль в наши дни чрезвычайно разнообразна и служит базой для функционирования других экономических субъектов. Одной из важных процедур в строительных работах является внешний и внутренний контроль качества. В свою очередь, система внутреннего контроля в строительной отрасли должна обеспечиваться постоянным фактором действия. Данная система позволяет на ранних стадиях выявить риски, устранить отклонения и обеспечить успешную реализацию проекта в дальнейшем.

Ключевые
слова: внутренний контроль, строительный продукт, контрольные процедуры, учетные процедуры, риски

Система контроля, в настоящее время, является основной составляющей современного строительства. Внешний контроль качества строительства с каждым годом усиливается. Для успешного функционирования строительной компании фундаментальным является сбалансированная действенная система внутреннего контроля.

Для проверки соответствия проекту производства строительных работ организуется постоянный внутренний контроль на всех этапах возведения объекта.

Внутренний контроль выполняется персоналом компании, производящим строительный продукт (строительно-монтажные работы, проектные изыскания).

Внутренний контроль - это функция не только управленческого, но и технического персонала строительной фирмы [1]. Как Система внутреннего контроля подразумевает программу действий, предписывающую в ультимативной или рекомендательной форме использовать определенные методы исследования объектов контроля, а также последовательность и процедуру применения [2].

Одним из элементов системы внутреннего контроля является контрольные процедуры. Это - действия и мероприятия (мероприятия

контроля, процедуры внутреннего контроля), осуществляемые менеджментом и сотрудниками, направленные на минимизацию рисков, а также на предотвращение и выявление отклонений, ошибок и злоупотреблений.

Система внутреннего контроля организации должна обеспечивать выполнение организацией контрольных процедур, направленных на предупреждение или минимизацию рисков, влияющих на достижение целей организации.

В качестве контрольных процедур организации используются:

- организация оформления документов и подтверждения фактов экономической деятельности;
- подтверждение соответствия документов требованиям законодательства Российской Федерации;
- санкционирование операций, обеспечивающее подтверждение правомочности их совершения;
- проверка данных, с помощью проверки полноты, точности, непротиворечивости и правильности полученной информации;
- определение полномочий, включая отмену совмещения одним лицом функции инициирования, исполнения и контроля за исполнением коммерческих сделок;
- контролирование фактического наличия и состояния контролируемого объекта, включая безопасность, ограничения доступа, инвентаризацию;
- контроль и оценка достижений в поставленных целях или задачах;
- действия, связанные с компьютерной обработкой информации и информационных систем, используемые для контроля доступа, целостности данных и внесении изменений в информационные системы;
- разграничение доступа должностных лиц организации к блокам учета в информационной системе в целях исключения

несанкционированного доступа и возникновения риска искажения бухгалтерской, налоговой и прочей отчетности.

Разработка и описание контрольных процедур организации должны осуществляться организацией на основе анализа причин возникновения рисков и оценки их последствий.

Оценка рисков отражает процесс выявления, оценки и реагирования на потенциальные события (риски), которые могут повлиять на деятельность организации и достижение ею намеченных целей.

Контрольные процедуры организации должны быть разработаны для предотвращения или минимизации риска ошибок в налоговом учете и налоговой отчетности организации, а также риска несвоевременной и неполной уплаты налогов и страховых взносов.

Для разработки процедур контроля организация должна использовать такие документы, как реестр выявленных рисков; информацию об организационной структуре организации; карту бизнес-процессов компании; организацию и администрацию, которые содержат описание бизнес-процессов и функций, выполняемых сотрудниками.

Организация должна анализировать результаты контрольных процедур своей деятельности и оценивать эффективность их выполнения.

Правильно организованные процедуры контроля следует использовать в качестве четкой основы для планирования и реализации целей системы контроля в строительстве.

Задача контрольных процедур в части внутреннего контроля - не только изучить прошлые события, но и выявить ожидаемые последствия. Снижение затрат и устранение рисков - фундаментальное направление системы управления в строительной отрасли.

Анализ организацией результатов контрольных процедур должен включать определение степени, в которой риски предотвращаются или минимизируются с помощью контрольных процедур организации; наличия

необходимой документации, которые подтверждают, что организация внедрила контрольные процедуры и что они соответствуют все нормативным и законодательным актам; проверки соблюдения принципа распределения полномочий при обозначении соответствия процедур контроля организации и методов их реализации; определения последовательности и методов устранения выявленных ошибок и отклонений; передачи информации руководством о результатах контрольных процедур организации.

Система внутреннего контроля в строительной компании является важнейшим элементом проверки качества строительных работ, реальным оружием повышения ответственности, сохранности и эффективного использования ресурсов.

В современных условиях, одной из самых существенных задач системы внутреннего контроля должно быть углубление работы по управлению качеством и стоимостью строительного продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурцев В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. М.: Экзамен, 2000. 320 с.
2. Макеев Р.В. Постановка систем внутреннего контроля: от проверок отчетности к эффективности бизнеса / Р.В. Макеев - Москва: Вершина, 2008. - 296 с.
3. Приказ ФНС России от 25.05.2021 № ЕД-7-23/518@ "Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля"
4. Соколов Б.Н. Внутренний контроль в коммерческой организации (организация, методики, практика). М.: Альянс Пресс, 2006. 132 с.
5. Ткаченко Ю.А., Сухорученко Е.А. Специализированные подразделения системы внутреннего контроля // Белгородский экономический

вестник. 2014. № 1 (73). С. 108-111.

Педагогика

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Авторы: *Бажина Валерия Сергеевна, Клепач Юлия Владимировна*

Аннотация: *Статья посвящена исследованию коммуникативных навыков в дошкольном возрасте. Данная проблема очень актуальна в наше время, и недостаточно изучена. Необходима ранняя диагностика лиц дошкольного возраста, для успешной коррекционной работы и психологического сопровождения в дальнейшем, так как для дошкольников коммуникация играет важную роль в социальной адаптации.*

Ключевые слова: *Коммуникативные навыки, дошкольный возраст*

Коммуникативные навыки представляют собой способность одного человека взаимодействовать с другими, при этом правильно интерпретируя получаемую информацию и передавая ее. Венгер В.А. в своих научных работах писал, что коммуникативное развитие дошкольников является одним из основных элементов в системе становления личности ребенка.[1]Задача развития и формирования коммуникативных навыков актуальна не только для воспитания детей имеющих нормальное речевое и психическое развитие, но и в большей мере – для детей с особыми образовательными потребностями .

Изучение данного вопроса и анализ современной психолого-педагогической литературы показывает, что исследования в данном направлении немногочисленны.

Настоящая педагогическая практика базируется на психолого-педагогических исследованиях, которые теоретически определяют суть и смысл выработки коммуникативных навыков в развитии ребенка дошкольного возраста. В огромном списке исследований, посвященных данной проблеме важное место отводится концепции деятельности, разработанной А.Н. Леонтьевым , В.В. Давыдовым, Д.Б. Элькониним, А.В. Запорожцем и др. В своих работах они подчеркивали, что коммуникативные навыки содействуют психическому развитию дошкольника.

Дошкольное детство является важным периодом в психическом и личностном развитии ребенка. В психологии И.Ю. Кулагина выделяет младший, средний и старший дошкольный возраст. Каждый возрастной период связан не только с дальнейшим развитием, но и с существенной перестройкой познавательной деятельности и личности ребенка, необходимой для его успешного перехода к новому социальному статусу – статусу школьника.

Старшие дошкольники владеют достаточно широким кругом общих сведений об окружающей их действительности. Эти знания включают представления о труде взрослых, о семейных отношениях, событиях социальной жизни.

Однако они не всегда носят отчетливый характер. Чем старше становится ребенок, тем активнее он включается в жизнь общества, поэтому ему необходимо общение с окружающими и их морально-нравственная оценка.

Ранняя диагностика коммуникативных навыков дошкольников, могут воспрепятствовать возникновению нежелательных тенденций в развитии личности.

Нами будет проведено исследование коммуникативных навыков дошкольников, в нем примут участие 20 детей МБОУ ДОУ комбинированного вида №143 г. Воронежа. В процессе обследования будут использоваться следующие методики: «Ребёнок – взрослый» Т.В. Николаева, «Помоги» Л.В. Кирс, «Давай дружить» А.М. Щетинина, «Диагностика развития общения со сверстниками» И.А. Орлова, «Изучение осознания нравственных норм» Г.А. Урунтаева.

Соответственно актуальным для психологов является выявление проблемных коммуникации дошкольников, разработка стратегий, и психологического сопровождения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Венгер, Л.А. Готов ли ваш ребёнок к школе ?/ Л.А. Венгер. – Москва : Знания , 1999. – 412 с.
2. Выготский, Л. С. Развитие коммуникативных навыков. / Л.С. Выготский //Хрестоматия по общей психологии: – Москва: Академия , 1979. – 521 с
3. Маклаков, А. Г. Общая психология / А. Г. Маклаков. – Санкт Петербург: Питер , 2005. – 673 с.
4. Эльконин, Д. Б. Психологическое развитие в детских возрастах / Д. Б Эльконин. – Москва: Институт практической психологии , 1999. – 416 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Авторы: *Бажина Валерия Сергеевна, Клепач Юлия Владимировна*

Аннотация: *Статья посвящена исследованию коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста. Коммуникативное развитие дошкольников является одним из основных элементов в системе становления личности ребенка. Поэтому данная проблема актуальна в дошкольном возрасте.*

Ключевые слова: *Коммуникативные навыки, дошкольный возраст.*

Речь является универсальным средством коммуникации, поскольку при словесной передаче информации смысл сообщения теряется в наименьшей степени по сравнению с другими средствами. Выполняя коммуникативную функцию, речь становится средством общения.

Понятие коммуникативные навыки включает в себя умения: сотрудничать, слушать и слышать собеседника, воспринимать и перерабатывать полученную информацию, вербально выражать свои мысли, желания, просьбы и т.д.

В норме формирование коммуникативных навыков складывается к старшему дошкольному возрасту и совершенствуется на протяжении всей жизни.[1]

Мы опираемся на определение М.И. Лисиной, в котором она определяет общение как «взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата». Рассматривая общение как психологическую категорию, М.И. Лисина интерпретирует его как деятельность, и потому синонимом общения является термин «коммуникативная деятельность»[12,с122].

Дошкольный период детства охватывает возраст от 3 до 6-7 лет.

Л.С. Выготский относит к дошкольному периоду возраст от 3 до 6-7 лет и отмечает исключительное значение этого периода в развитии психики ребенка.[2]

М.И. Лисина в рамках данной периодизации выделяет младший дошкольный возраст (от 3 до 5 лет) и старший дошкольный возраст (от 5 до 7 лет).[3] Также М.И. Лисина отмечает, что в рамках этого периода под влиянием воспитания происходит активное развитие психики ребёнка.

В период дошкольного детства происходит процесс расширения и обогащения запаса временных связей. В этом возрасте ребенок способен приобрести определенную произвольность действий в связи, возникающую, как правило, под воздействием активного педагогического влияния.

Нами было проведено исследование коммуникативных навыков у дошкольников с помощью методики «Ребёнок – Взрослый» А.М. Щетинина [6]. По шкале высокие показатели показали 5 детей, средний показатель 6 детей, низкий показатель 9 детей.

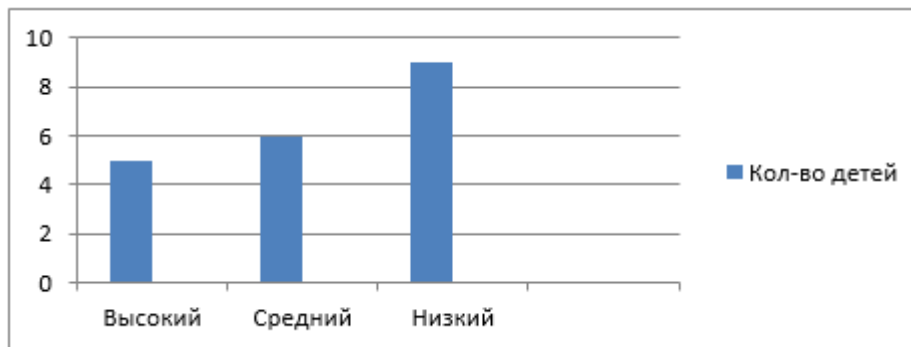


Рис.1 Уровень коммуникативных навыков у дошкольников по методике «Ребёнок-Взрослый» А.М.Щетининой [6]

Дети с высоким уровнем коммуникативных навыков были сосредоточены на задании, внимательно слушали инструкцию. Дети же с низким уровнем коммуникативных навыков смотрели на картинки у рядом сидящих детей.

После проведения методики «Помоги» Л.С.Кирс [4], высокого уровня коммуникативных навыков достигли 4 ребёнка, среднего 6 детей, низкого 10 детей.

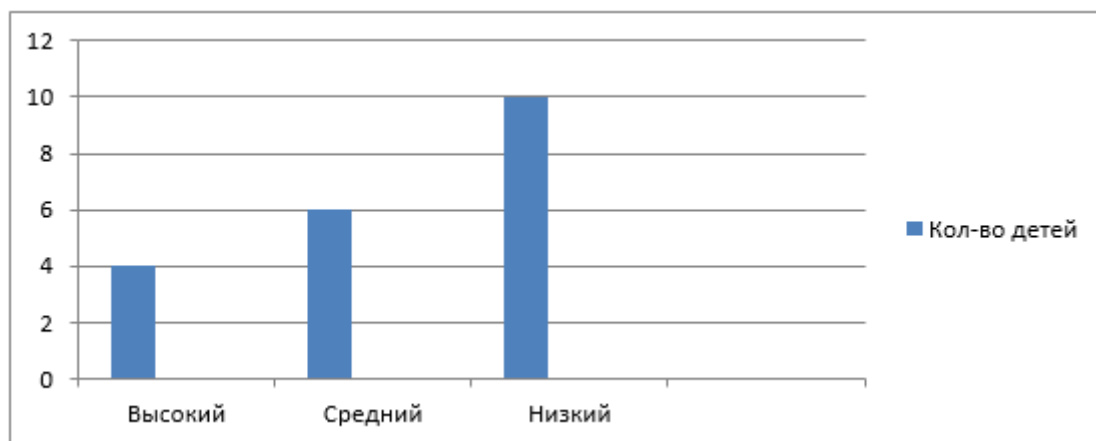


Рис2. Уровень коммуникативных навыков у дошкольников по методике «Помоги» Л.С.Кирс [4]

Дошкольники, которые достигли высокого уровня коммуникативного навыка, были внимательны при выполнении задании, в то время как дети с низким уровнем сидели отвлекались на посторонние вещи, не обращаясь за помощью.

При выполнении методики «Давай дружить» А.М.Щетининой [6], высокого уровня коммуникативных навыков достигли 5 детей, среднего уровня 6 детей и низкого уровня 9 детей.

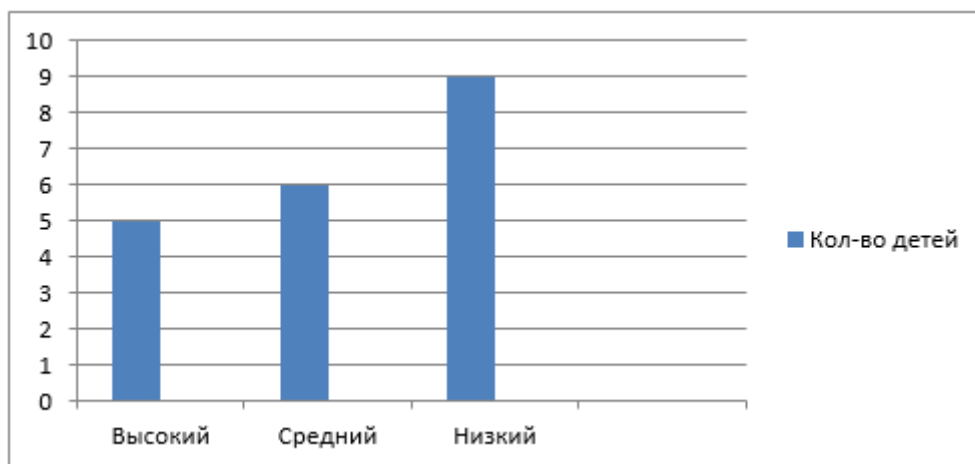


Рис.3 Уровень развития коммуникативных навыков по методике «Давай дружить» А.М. Щетининой [6]

Дети с высоким уровнем развития коммуникативных навыков внимательно слушали инструкцию и точно выполняли задания. Дети с низким уровнем списывали ответы у рядом сидящих детей.

После проведения диагностики «Диагностика развития общения со сверстниками» И.А. Орловой [5], высокого уровня коммуникативных навыков достигли 4 детей, среднего уровня 5 детей, низкого уровня достигли 11 детей.

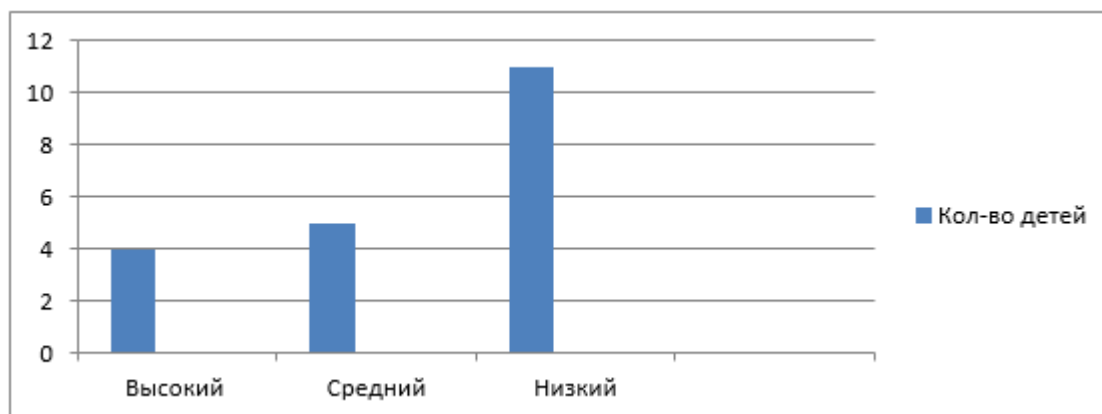


Рис.4 Уровень коммуникативных навыков по методике «Диагностика развития общения со сверстниками» И.А. Орловой [5]

Дети с высоким уровнем коммуникативных навыков проявляли инициативу в общении со сверстниками, проявляли интерес. Дети с низким уровнем были не заинтересованы в общении со сверстниками.

Проведя исследование с помощью представленных методик, можно сделать вывод, что повышать уровень коммуникативных навыков у дошкольников необходимо для дальнейшего формирования личности.

Список литературы.

1. Венгер Л.А. Готов ли ваш ребёнок к школе?/ Л.А. Венгер. – Москва: Знания , 1999. – 412 с.
2. Выготский Л. С. Педагогическая психология / под ред. В. В. Давыдова. – Москва: Педагогика , 2000. – 521 с.
3. Лисицина М. И. Методическое пособие для диагностики коммуникативной деятельности / М.И. Лисицина. – Москва: Педагогика 2015. – 234 с.
4. Кирс Л.В. Коррекционно-педагогическая работа в дошкольных учреждениях. / Л.В. Кирс. – Москва: Педагогика , 2008. – 628 с.
5. Орлова И.А. Педагогическая психология. / И.А. Орлова. – Санкт – Петербург: Учебное пособие 2020. – 496 с.
6. Щетинина А.М. Диагностика социального развития ребёнка. / А.М. Щетинина. – Великий Новгород: Учебное пособие 2000. – 88 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR THE FORMATION OF DIGITAL SKILLS OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Авторы: Андриеш Надежда Сергеевна

Аннотация: В данной статье приведены методические рекомендации по формированию цифровых умений младших школьников. Разработан проект развивающего курса по повышению навыков цифровых умений, выделены основные цели и задачи.

Ключевые слова: цифровая грамотность, младший школьник, компьютер, школьная деятельность, цифровые умения, компьютер

Annotation: This article provides methodological recommendations for the formation of digital skills of younger schoolchildren. A project of a developing course on improving digital skills has been developed, the main goals and objectives have been identified.

Keywords: digital literacy, junior high school student, computer, school activities, digital skills, computer.

Педагогические условия формирования компьютерной грамотности младших школьников включают работу с учителями начальных классов, которая включает в себя курсы повышения квалификации. В первую очередь речь идет об обучении учителей, школьных годы которых прошли до появления персональных компьютеров. Повышение информационной компетенции учителя предполагает развитие способности находить, редактировать и создавать информацию.

Процесс формирования компьютерной будет более эффективным, если выполнены следующие педагогические условия: создание комфортной информационно-образовательной среды; самоактуализация потребности в овладении компьютерной грамотностью, просветительская работа с родителями, их активное участие, внедрение компьютерных технологий в учебный процесс и т.д.

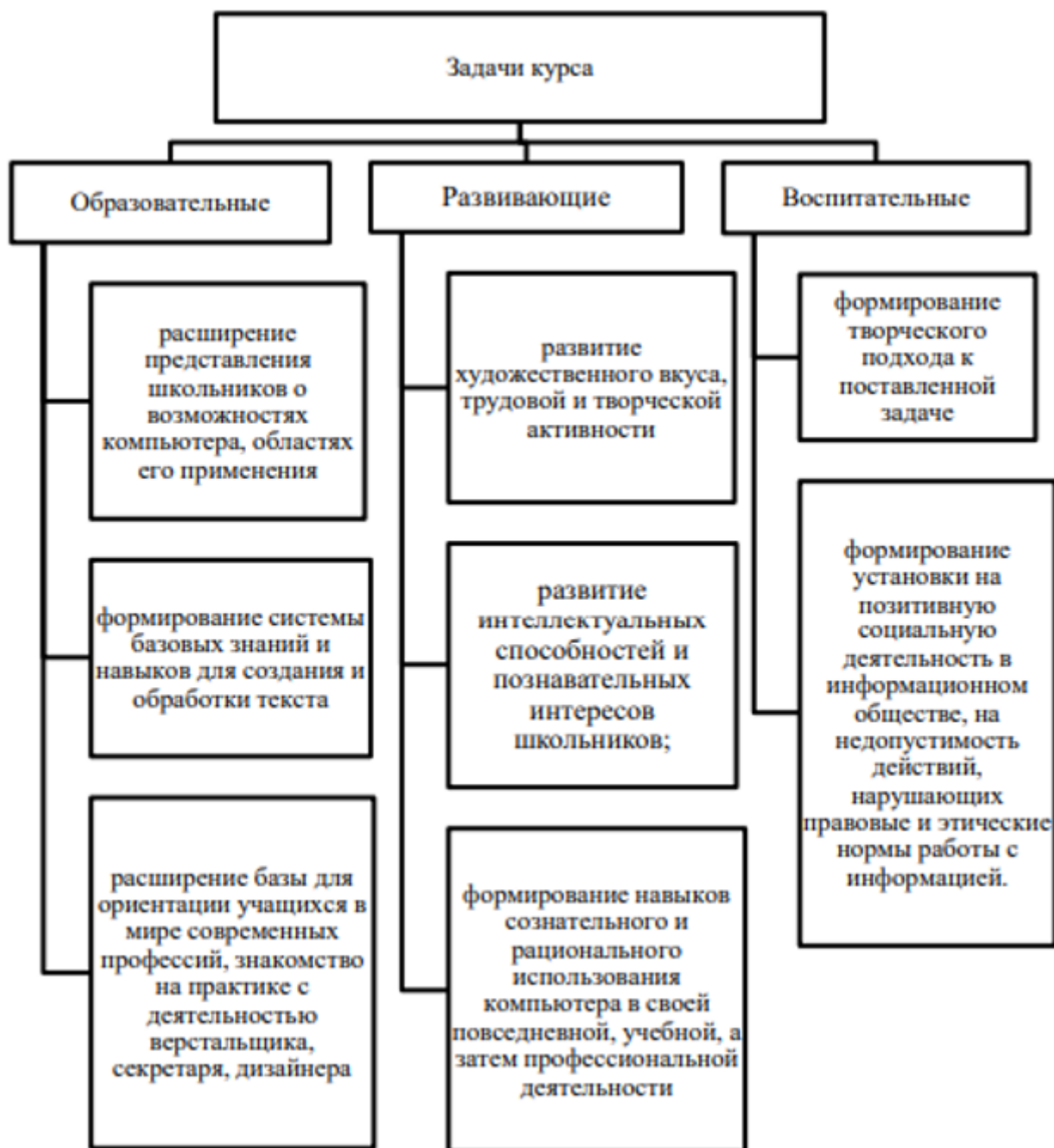
Нами была разработана программа курса «Открой для себя компьютер». Изучение курса «Открой для себя компьютер» знакомит младших школьников с приемами работы в программах Microsoft Word, Microsoft Power Point, расширяет спектр навыков работы на компьютере, обогащает словарный запас, общий кругозор, способствует использованию полученных знаний и умений на других дисциплинах.

Курс направлен на достижение следующих целей:

- формирование базовых знаний по работе с текстом, его создания и редактированию;
- развитие навыков и умений по применению программного обеспечения (MicrosoftWord, Microsoft PowerPoint,) на практике;

- творческое и познавательное развитие, повышение учебной мотивации;
- формирование навыков работы с персональным компьютером с целью применения его в дальнейшем при изучении других школьных предметов;
- воспитание ответственности;
- развитие навыка сотрудничества.

Задачи курса представлены в виде схемы (Рис.).



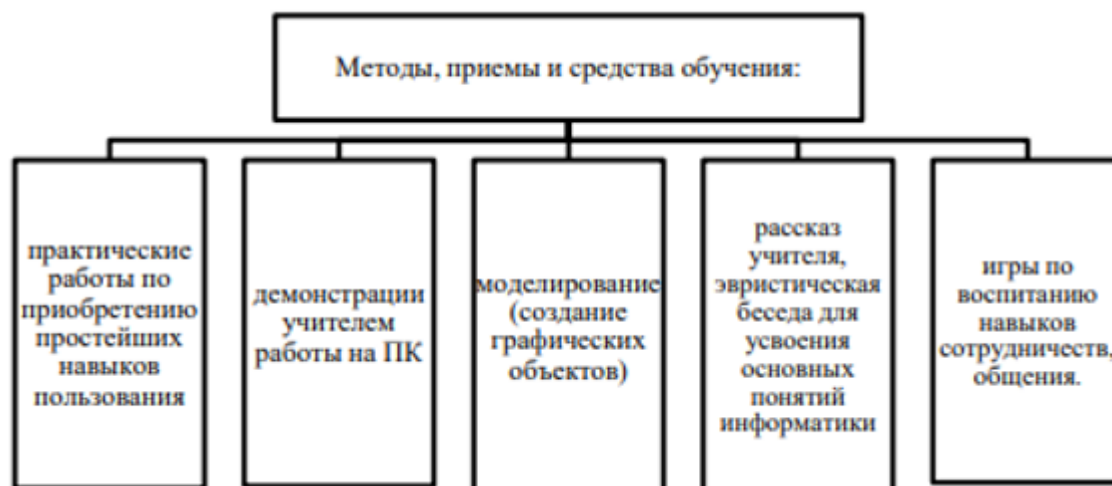
Курс ориентирован на решение практических задач, поскольку основная деятельность учащихся направлена на практическую работу с использованием персонального компьютера.

Теоретической работе отводится меньшее количество времени, оно составляет 15-20 минут.

Теоретическая работа ведется как в традиционной форме, так и с использованием проблемного, группового обучения. В ходе данной работы усваиваются терминология и основные понятия, поскольку они являются важными при изучении каждой темы.

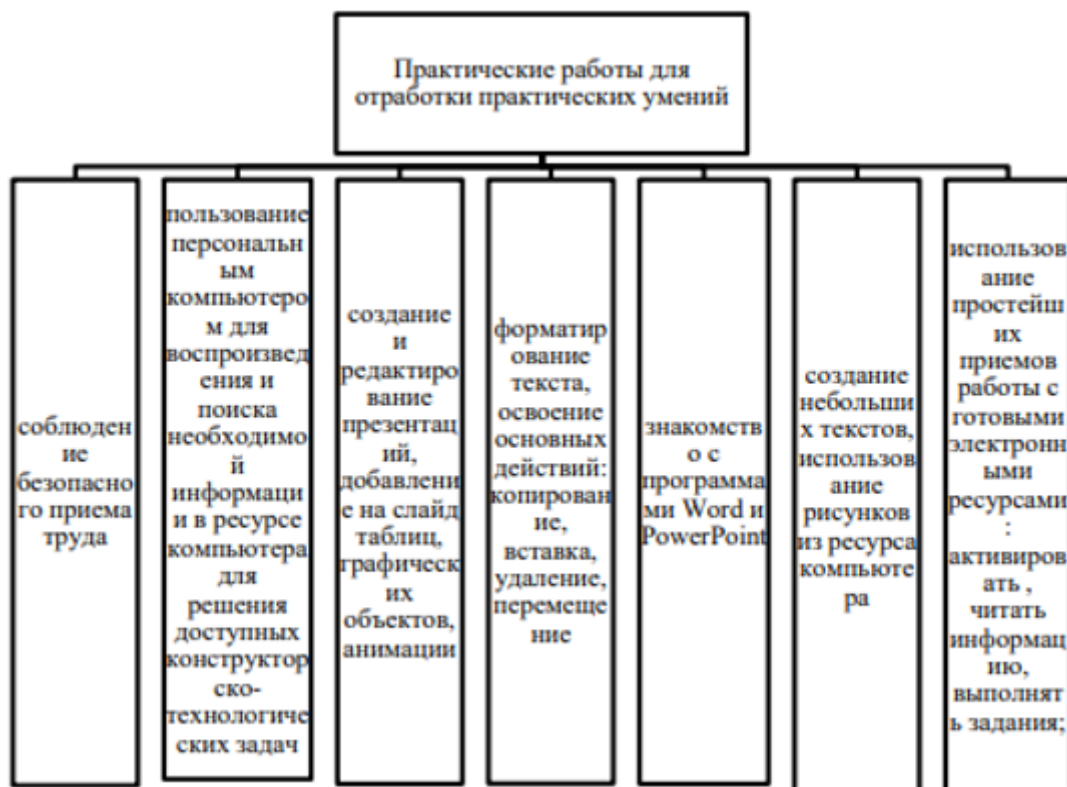
Работа на персональном компьютере составляет не более 15 минут.

После прохождения каждой темы ученики выполняют практические задания. Методы, приемы и средства обучения представлены на схеме (Рис.).



Отбор материала осуществляется по уровню сложности.

За основу для рабочей программы «Открой для себя компьютер» для обучающихся 1-2 классов лежит ФГОС НОО и авторская программа Т.М. Рагозиной, И.Б. Мыловой «Программы по учебным предметам». Курс состоит из 24 практических работ (Рис.).



Практические занятия делают процесс обучения более интересным, повышают учебную

мотивацию, снимают эмоциональную напряженность. Основными программами, используемыми на занятиях, являются Microsoft Word и Power Point.

На каждом уроке младшие школьники выполняют задания, направленные на формирование компьютерной грамотности, развитие умений и навыков практической работы на персональном компьютере. Отбор теоретического материала осуществлялся согласно тематическому плану.

Важно обеспечить каждого школьника персональным компьютером. Занятия должны проводиться в строго определенное время.

Каждый ученик должен быть задействован на отдельном рабочем месте, чтобы школьник сам мог выбрать наиболее удобный для себя темп работы.

По завершению прохождения курса «Открой для себя компьютер» на контрольном этапе мы провели итоговую диагностирующую работу, которая позволила определить, на каком уровне сформировались умения работы на персональном компьютере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артюхова Т. П., Барышников Е. Н., Жукова Н. А., Шавринова Е. Н. Воспитательный потенциал внеурочной деятельности в начальной школе: модели и методы. - СПб.: СПб АППО, 2011. - С18. 3.
2. Афанасьева Е.В. Методика раннего обучения информатике: поиск, апробация, находки. // Информатика. - 2007. - №22 - С.25-27.
3. Бешенков, С.А. Курс информатики в современной школе: от компьютерной грамотности к метапредметным результатам / С.А. Бешенков, Е.А. Ракитина, Э.В. Миндзаева // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. - 2010. - №1. - С. 58-60.
4. Галагузова, Ю.Н. Компьютерная грамотность: Учебнометодическое пособие для преподавателей / Ю.Н. Галагузова. - Екатеринбург: ИД «Ажур», 2011. - 184 с
5. Мазаева, Ю.А. Содержание понятия «компьютерная грамотность» в научной литературе / Ю.А. Мазаева, О.К. Агавелян // Мир науки, культуры, образования. - 2012. - №4. - С. 198-200.
6. Романова, О.В. Рецензия на учебное пособие «Общая методика обучения информатике» / О.В. Романова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2019. - №1. - С. 45-47.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

USE OF INTERNET RESOURCES IN ENGLISH LESSONS

Авторы: Колесникова Юлия Анатольевна

Аннотация: С появлением интернета человечеству открылись огромные возможности. Это огромный ресурс, который дает нам возможность работать намного качественнее. Теперь мы можем воплотить в жизнь свои самые удивительные задумки в работе и сделать работу учеников более интересной, продуктивной и информативной. Используя Интернет-ресурсы в работе на уроках английского языка, мы, в первую очередь, прививаем интерес у детей к иностранному языку. Все сферы изучения языка мы теперь можем сделать увлекательными для учеников всех возрастов.

Ключевые слова: Сервис, урок, английский язык, ресурсы, Интернет

Annotation: *With the advent of the Internet, huge opportunities have opened up to humanity. This is a huge resource that gives us the opportunity to work much better. Now we can realize our most amazing ideas in work and make the work of students more interesting, productive and informative. First of all, we instill children's interest in a foreign language using Internet resources in English lessons. We can now make all areas of language learning exciting for students of all ages.*

Keywords: *Service, lesson, English, resources, Internet*

Ежедневно мы развиваем у учащихся различные компетенции. Формирование коммуникативной компетенции является главной в изучении иностранных языков, в связи с тем, что она отражает предметную область данного предмета.

На протяжении многих сотен лет люди изучают иностранные языки. Знание иностранного языка показывало образованность и интеллигентность человека. В нынешний век интернета мы всё чаще нуждаемся в знании иностранного языка и прогрессивные изменения в общественных отношениях требуют того же.

Если мы обратимся к новым ФГОС, то увидим, что сейчас делают большой уклон на знание иностранных языков. Подготовлен демонстрационный вариант единого государственного экзамена 2018г. по английскому языку и приведены требования к уровню подготовки выпускников образовательных организаций.

Поэтому, формируя коммуникативную компетенцию на уроках английского языка, учителя должны наполнить уроки не только упражнениями для развития данной компетенции, но научить мыслить, решать задачи, рассуждать на английском языке.

Соответственно, для выполнения поставленных задач нам необходимо обратиться к Интернет-ресурсам, которые расширят спектр возможностей подачи информации ученикам.

С компьютерными технологиями педагог становится для учеников гидом в мир увлекательного английского. Он может погрузить учеников в англоязычные сказки, песни, фильмы,

познакомить с английскими и американскими газетами и журналами, которые сегодня актуальны. Всё это может разнообразить урок и придать ему "изюминку".

Большинство учителей владеют элементарными навыками, такими как навигация и поиск информации в Интернет, работа в социальных сетях, общение на форумах, набор текста в базовом текстовом редакторе. Практика показывает, что этого достаточно, чтобы организовать работу в Интернет с учениками. [Dudenev, Hockly 2008: 236-241].

Техническое оснащение учебного процесса играет большую роль, но проблема заключается в том, что в основном компьютером с выходом в интернет пользуются только учителя информатики. Одног компьютерного класса обычно недостаточно для проведения уроков. Поэтому учителя вынуждены работать «по старинке».

Федеральным государственным образовательным стандартом установлен минимальный набор технических и программных средств, необходимых для организации учебного процесса в учебной, внеурочной, исследовательской и проектной деятельности.

Минимальные технические средства: оборудование компьютерной сети, Интернет модем, мультимедиа проектор или интерактивная доска, принтер, цифровая видеокамера, сканер, микрофон.

Программные инструменты: текстовый, графический редактор, редактор подготовки презентаций; редактор видео, звука; виртуальные лаборатории по учебным предметам; среда для публикаций в Интернет; редактор Интернет-сайтов. Учебные учреждения создают свои электронные образовательные среды, где осуществляется связь участников образовательного процесса, в электронных дневниках и журналах размещаются домашние задания, результаты выполнения контрольных и творческих работ. Все большее количество кабинетов английского языка оснащаются интерактивными досками или проекторами, компьютером учителя. Многие современные УМК содержат компакт-диски с заданиями, в том числе и с использованием Интернет, материалы для учителя в электронном виде, ссылки на образовательные ресурсы сети.

Согласно ФГОС, информационное оснащение образовательного

процесса обеспечивает возможность [34]:

- реализации индивидуальных образовательных планов

обучающихся, осуществления их самостоятельной учебной деятельности;

- обеспечения доступа к информационным ресурсам Интернет;
- коммуникации в Интернет;
- редактирования текста средствами текстового редактора;

переноса информации в цифровую среду, печати, записи и обработки

изображения и звука;

- вещания (подкастинга), групповой работы над сообщениями (вики);
- включения обучающихся в исследовательскую деятельность, с использованием виртуальных коллекций, лабораторий.

Что касается самих учителей, многие осознают важность усовершенствования системы

обучения, ведутся разработки новых подходов к обучению, применяются новые педагогические технологии. По мнению исследователей, со временем Интернет займет прочное место среди других средств обучения.

Интернет - это огромная копилка и сегодня система может представить огромное количество сайтов, сервисов и помочь учителю сделать урок запоминающимся. Расскажу о некоторых из них.

LearnEnglish (<http://learnenglish.britishcouncil.org/ru>). В первую очередь необходимо отметить, что здесь представлены аутентичные аудио и видео материалы, тесты для учащихся разного возраста с разным уровнем владения языком, игры. Материалы могут быть использованы на любых этапах урока. Например, тексты подходят для обучения навыкам поискового чтения в старших классах. Различная тематика, небольшой объем текстов и достаточно простая лексика позволяют подбирать для работы в классе рассказы, соответствующие теме и целям, поставленными преподавателем. После каждого текста учащиеся могут пройти небольшое тестирование на понимание текста и сразу же проверить правильность ответов, а также получить независимую оценку. На этом сайте имеют возможность общаться в режиме реального времени.

LearnEnglishKids (<http://learnenglishkids.britishcouncil.org/en>) для самых маленьких. Сайт предлагает развивающие, языковые, юмористические игры, которые понравятся детям.

EnglishLearner: EnglishLessonsandTests (www.englishlearner.com). На этом сайте вы найдёте огромное количество тестов по грамматике, лексике, аудированию и чтению.

Online Test Pad (<https://onlinetestpad.com/ru>) - бесплатный многофункциональный сервис для проведения тестирования и обучения. Имеет конструкторы тестов, опросов, кроссвордов и диалоговые тренажеры.

Puzzle English (<https://puzzle-english.com/level-test>) - онлайн тесты по английскому языку, тесты на грамматику, на знание времен, неправильные глаголы, тесты на интересные темы, например, colour idioms, популярные сокращения для переписки, пословицы и многое другое. Есть такие увлекательные задания, как видеопазлы, аудиопазлы. Также можно посмотреть каталог книг на английском языке с переводом и озвучкой. В разделе представлено более 60 произведений различных жанров. В разделе игры есть возможность поиграть в игры для тренировки английской лексики. Это интересно и полезно каждому ребенку.

Wordwall (<https://wordwall.net/ru>). Сервис позволяет создавать интерактивные упражнения и мини-игры. Есть 33 интерактивных шаблона и 21 шаблон для печати, но часть из них платная. Удобно, что после создания задания можно одним кликом переключить его на другой шаблон с сохранением учебного контента. Для изучения иностранного языка можно разбить изучение лексики по узким темам и дать задания на работу с новыми словами.

Quillionz (<https://www.quillionz.com/>) - приложение для работы с текстами: автоматически генерирует вопросы для понимания прочитанного. Программа создаёт интерактивные задания нескольких типов.

Quizlet (<https://quizlet.com/ru>). Сервис помогает создавать флэш-карточки (с картинкой или без) для ввода или закрепления лексики. Эти задания позволяют тренировать чтение, говорение, аудирование, письмо.

Wizer.me (<https://wizer.me/>). С помощью этого сервиса можно создавать различные учебные

материалы, добавлять к ним видео, аудио, изображения и различные типы вопросов.

Quizizz (<https://quizizz.com/>) – сервис для создания онлайн-викторин. Интерфейс простой и понятный.

Kahoot (<https://kahoot.com/>) – сервис для организации онлайн-викторин, квизов, тестов, опросов и образовательных мини-игр.

LearningApps.org. (<https://learningapps.org/>) - приложение содержит много готовых интерактивных упражнений, но учителя также могут сами создавать упражнения по грамматике или лексике. Оформлять эти упражнения в соответствии с темой и возрастной группой. Проводить с помощью этого сервиса викторины, тесты. Работая в сервисе, учитель может получать результаты учеников на свой аккаунт.

Достоинства сервиса LearningApps.org:

1. Бесплатное использование.
2. Большой выбор игровых заданий.
3. Любое из чужих упражнений в галерее можно использовать как шаблон для своего приложения.
4. Простой процесс создания упражнений.

Недостатки сервиса LearningApps.org:

1. Внешний вид упражнений совершенно не впечатляет.
2. Отсутствует статистика с результатами упражнений, фактически задания выполняются для самоконтроля.
3. Интерфейс переведен на русский язык не лучшим образом: не полностью и местами коряво. Хотя инструкция по работе с сервисом написана без ошибок, в некоторых случаях присутствие иностранного текста создаст проблему для тех, кто не владеет языками.

Пример использования сервиса в интерактивной игре, включённой в неделю английского языка.

Проведение конкурса организуется в компьютерном зале. Каждый ученик проходит по ссылке, высвеченной на экране, и попадает в сервис LearningApps.org. На сервисе представлено 3 задания по теме недели «English opens the doors». Первое задание предлагает ученикам сопоставить название страны и её достопримечательность. В следующем задании ученикам предложено распределить знаменитостей с их профессиями. Заключительным этапом игры является страноведческая викторина. Результаты учеников, принимавших участие в игре, отображаются на аккаунте учителя в этом же сервисе, что помогает учителю без промедления озвучить имя победителя.

В нынешний век мы все обладаем огромной всемирной информационной системой, которой необходимо научиться пользоваться в полном объёме и данные знания подарят нам возможность не только увлекательно вести занятия, но и самим развиваться в условиях информационного общества, где доступ к информации, умение работать с ней являются ключевыми.

Список литературы:

1. Карамышева Т. В. Изучение иностранных языков с помощью компьютера. СПб., 2001. Подопригорова Л. А. Использование интернета в обучении иностранным языкам. ИЯШ, 2003,
2. Репина Е. В. Использование компьютерных игровых программ для обучения английскому языку в начальной школе //Английский язык, Изд. Дом Первое сентября. 2009,
3. Коптюг Н. М. Интернет-проекты как часть школьной программы//Иностранный язык в школе. - 2008. - №2. - С. 29
4. Бегалы, М. Б. Применение образовательных интернет-ресурсов в процессе обучения английскому языку / М. Б. Бегалы. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 10.1 (144.1). — С. 13-15. — URL: <https://moluch.ru/archive/144/40459/>

1. Karamysheva T. V. Izuchenie inostrannyh jazykov s pomoshh'ju komp'jutera. SPB., 2001. Podoprigrorova L. A. Ispol'zovanie interneta v obuchenii inostrannym jazykam. IJaSh, 2003,
2. Repina E. V. Ispol'zovanie komp'juternyh igrovyh programm dlja obuchenija anglijskomu jazyku v nachal'noj shkole //Anglijskij jazyk, Izd. Dom Pervoe septjabrja. 2009,
3. Koptjug N. M. Internet-proekty kak chast' shkol'noj programmy//Inostrannyj jazyk v shkole. - 2008. - №2. - S. 29
4. Begaly, M. B. Primenenie obrazovatel'nyh internet-resursov v processe obuchenija anglijskomu jazyku / M. B. Begaly. — Текст : neposredstvennyj // Molodoj uchenyj. — 2017. — № 10.1 (144.1). — S. 13-15. — URL: <https://moluch.ru/archive/144/40459/> (data obrashhenija: 22.11.2021).

Право

ИНСТИТУТ ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ: СУЩНОСТЬ И СРЕДСТВА

INSTITUTE OF PROOF IN CIVIL PROCESS: ESSENCE AND MEANS

Авторы: Кузьменков Константин Юрьевич

Аннотация: в статье исследуется сущность процедуры доказывания как института гражданского процессуального права. Автором выявлены и описаны основные средства доказывания при рассмотрении гражданского дела, а также нормативные положения о порядке получения доказательств в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом РФ (ГПК РФ).

Ключевые слова: гражданско-процессуальная отрасль права, гражданское дело, доказывание и доказательства, оценка доказательств, гражданское судопроизводство.

Annotation: the article examines the essence of the procedure of proof as an institution of civil procedural law. The author identified and described the main means of proof in the consideration of a civil case, as well as regulations on the procedure for obtaining evidence in accordance with the Civil Procedure Code of the Russian Federation (Code of Civil Procedure of the Russian Federation).

Keywords: civil procedural branch of law, civil case, proof and evidence, assessment of evidence, civil proceedings.

Институт доказывания является одним из ключевых элементов в структуре отраслей процессуального права и косвенной формой процесса судебного познания, определяющей деятельность судебных органов власти и участников судебного процесса. Он играет ключевую роль в изучении фактических обстоятельств для наиболее эффективного, объективного и прямого рассмотрения и разрешения конфликта в рамках гражданского судопроизводства.

Доказательства (в рамках ГПК РФ) – это сведения о фактах, подтверждающих или опровергающих требования и возражения субъектов правоотношений при рассмотрении гражданского дела в суде, которые можно получить одним из следующих способов: объяснения сторон и третьих лиц, показания свидетелей, письменные и вещественные доказательства, аудио- и видеозаписи, заключения экспертов [1].

Во всех случаях запрещается получение доказательств методами, противоречащими нормам законодательства РФ. В противном случае они признаются не имеющими юридической силы и, таким образом, не могут быть использованы участниками процесса в качестве доказательственных материалов (п. 2 ст. 55 ГПК РФ) [1].

В структуре процедуры гражданского судопроизводства с точки зрения института доказывания выделяются этапы, которые мы рассмотрим далее чуть более подробно.

На первом этапе происходит указание лиц, участвующих в гражданском судопроизводстве – они фиксируются в судебном иске о нарушении или оспаривании права субъекта гражданских правоотношений [2].

Даже если судебный орган не требует фактического представления доказательств при подаче заявления в суд, то при принятии искового заявления и возбуждении гражданского дела истец все равно обязан предоставить доказательства нарушения законных интересов, прав и / или свобод уполномоченным специалистам судебных органов [3].

Второй этап предполагает предъявление и раскрытие доказательств. На этой стадии судебного разбирательства лица, участвующие в рассмотрении и разрешении дела, предоставляют судье соответствующие сведения, подтверждающие требования (возражения) той или иной стороны [4].

В соответствии с действующей ст. 195 ГПК РФ суд выносит решение только на основе тех доказательств, которые были рассмотрены им в рамках судебного заседания. Делается это для того, чтобы решение было законным и обоснованным [2].

Однако, суд, компетентный рассматривать доказательства, может принять решение об отклонении исковых требований или об удовлетворении требований не в полном объеме, поэтому стороны гражданского судопроизводства должны представлять свои доказательства в суд своевременно, а также в полном объеме.

На третьем этапе происходит сбор и представление доказательств субъектами, участвующими в гражданском разбирательстве. Однако в случае невозможности проведения данного процессуального действия или затруднения получения доказательств суд имеет право на основании соответствующего запроса оказать содействие в получении доказательств в порядке, установленном законодательством Российской Федерации [5].

На четвертом этапе фиксируются и исследуются имеющиеся доказательства, результаты которых заносятся в протокол судебного заседания. Получение информации, необходимой для урегулирования судебного конфликта, происходит одним из способов, предусмотренных законодательным органом в п. 1 ст. 55 ГПК РФ [1].

Законодательством Российской Федерации также разрешается исследование и изучение письменных или вещественных доказательств в месте их нахождения, если стороны не могут представить суду доказательства в установленной форме и содержании. В то же время, согласно статье 58 ГПК РФ, такие участники судебного процесса как: эксперты, свидетели и специалисты могут быть привлечены к процессу сбора доказательств по рассматриваемому делу. Сбор доказательств и их получение осуществляется соответствующими сторонами после предварительного уведомления истца или ответчика, и их неявка не препятствует осмотру и исследованию [1].

И заключительный этап – это оценка доказательств, которая проводится судом, согласно п. 1 ст. 67 ГПК РФ, в рамках таких применимых принципов как: объективность; полнота представленной информации; всесторонность исследования имеющихся сведений; непосредственность анализа материалов представленных доказательств [1].

Важным является то, что предоставляемые доказательства не имеют заранее определенной силы, и судья, устанавливая в соответствующем решении результаты оценки имеющихся доказательств, также анализирует их во взаимосвязи с точки зрения последовательности и достоверности. Он принимает во внимание в какой степени государственный орган и лица,

выдающие и удостоверяющие доказательства, имеют право делать это, с учетом предоставленных им полномочий в рамках своих должностных обязанностей.

Подводя итоги, следует отметить, что институт доказывания в структуре гражданского судопроизводства – это многосторонняя процессуальная деятельность, осуществляемая субъектами реализуемых правоотношений с целью защиты своих законных интересов или обоснования возражений. С другой стороны, в результате доказывания происходит формирование новых знаний, которые являются фундаментальными и объективными с точки зрения гражданского судопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 02.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2020) // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/ (дата обращения 15.09.2021).
2. Давитавян Д. Проблемы процессуальной активности суда при доказывании по гражданским делам // Правовое регулирование общественных отношений на земле и в космическом пространстве Материалы международной научно-практической молодежной конференции. 2018. С. 84-85.
3. Нахова Е. А. К вопросу о процессуальных полномочиях суда при определении предмета доказывания в гражданском судопроизводстве // Цивилистика: право и процесс. 2019. № 4 (8). С. 78-87.
4. Кузнецова К. Е., Лакиза Е. В. Доказывание в гражданском процессе // Наука, образование, инновации: апробация результатов исследований Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. под общей редакцией А.И. Вострецова. Нефтекамск, 2020. С. 486-490.
5. Эткинд П. С. Субъекты доказывания в гражданском процессе // Актуальные проблемы процессуального и правового положения субъектов гражданского, арбитражного и административного судопроизводства Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 508-511.
6. Grazhdanskij processual'nyj kodeks Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon ot 14.11.2002 N 138-F3 (red. ot 02.12.2019) (s izm. i dop., vstup. v silu s 30.03.2020) // Konsul'tant Pljus: sprav, pravovaja sistema [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/ (data obrashhenija 15.09.2021).
7. Davitavjan D. Problemy processual'noj aktivnosti suda pri dokazyvanii po grazhdanskim delam // Pravovoe regulirovanie obshhestvennyh otnoshenij na zemle i v kosmicheskom prostranstve Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj molodezhnoj konferencii. 2018. S. 84-85.
8. Nahova E. A. K voprosu o processual'nyh polnomochijah suda pri opredelenii predmeta dokazyvanija v grazhdanskom sudoproizvodstve // Civilistika: pravo i process. 2019. № 4 (8). S. 78-87.
9. Kuznecova K. E., Lakiza E. V. Dokazyvanie v grazhdanskom processe // Nauka, obrazovanie, innovacii: aprobacija rezul'tatov issledovanij Materialy Mezhdunarodnoj (zaочноj) nauchno-prakticheskoj konferencii. pod obshhej redakciej A.I. Vostrecova. Neftekamsk, 2020. S. 486-490.
10. Jetkind P. S. Sub#ekty dokazyvanija v grazhdanskom processe // Aktual'nye problemy processual'nogo i pravovogo polozhenija sub#ektov grazhdanskogo, arbitrazhnogo i administrativnogo sudoproizvodstva Sbornik statej po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2018. S. 508-511.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

LIABILITY OF BUSINESS ENTITIES

Авторы: Губанова Виктория Михайловна

Аннотация: Содержание понятия предпринимательской деятельности. Рассмотрение различных видов гражданской ответственности субъектов предпринимательских объединений. Определение статуса субъекта предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: гражданское право, предпринимательское право, предпринимательская деятельность, субъекты гражданских правоотношений.

Annotation: The content of the concept of entrepreneurial activity. Consideration of various types of civil liability of subjects of business associations. Determination of the status of a business entity.

Keywords: civil law, business law, entrepreneurial activity, subjects of civil relations.

Для российского государства последнее десятилетие прошлого века характеризовалось стремительными изменениями политического, общественного и экономического уклада, что потребовало существенной коррекции не только регуляторного, но и охранительного законодательства (в т. ч. уголовного), т. к. в рамках перестройки отечественной экономики на капиталистическую систему производства и потребления были вновь разрешены предпринимательская деятельность, свободная торговля, снят запрет на внешнеэкономическую деятельность и валютные операции.

Предпринимательская деятельность в современных условиях выступает локомотивом российской экономики. Ей препятствует экономическая преступность, которая «фронтально противостоит здоровому сектору экономики, по возможности проникает во все ее поры, тем самым разрушая структуру рыночных отношений» [1, С.4].

В России юридическим и физическим лицам разрешено заниматься предпринимательской деятельностью, под которой согласно п. 1 ст. 2 ГК РФ понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Такие лица должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено ГК РФ.

Предпринимательская деятельность по своему содержанию является общественно полезной и направлена на удовлетворение правомерных потребностей государства и общества в легальных товарах, работах и услугах.

Из этого следует, что всякая деятельность, имеющая черты хозяйственной, но являющаяся по существу преступной (в частности, незаконный оборот оружия, наркотиков, порнографии, использование рабского труда, торговля людьми) либо противной основам правопорядка и нравственности (классический пример: проституция в любой ее форме), то она не может признаваться предпринимательской или какой-либо экономической деятельностью, которые

предполагают ведение деятельности в рамках легальной экономики, но не в теневой.

Предпринимательскую деятельность следует определить как вид экономической деятельности, имеющей целью удовлетворение правомерных общественных потребностей, направленной на систематическое получение прибыли от легального пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке, а в предусмотренных законом случаях также лицами, в отношении которых государственная регистрация не требуется при осуществлении ими отдельных видов предпринимательской деятельности.

Для эффективного развития рыночной экономики и улучшения жизни общества и государства необходимо, в частности, реализовывать принципы предпринимательской деятельности и, следовательно, развивать институт предпринимательства в РФ. Особенно это касается субъектов малого и среднего предпринимательства, которые в настоящее время остро нуждаются в реальной государственной поддержке. А на данных субъектов предпринимательской деятельности, между прочим, возлагается большая роль в области обеспечения исполнения социальной функции государства. Одним из важных острых вопросов, тормозящий в некой степени развитие предпринимательства в РФ, на данный момент времени является проблема юридической ответственности субъектов предпринимательской деятельности. Исследуемая проблема имеет ряд причин, а также аспектов, которые нуждаются в комплексном регулировании [2, С.42.].

К гражданской ответственности привлекаются субъекты права.

Законодатель в гражданском кодексе к субъектам права относит физических лиц (граждане Российской Федерации, лица без гражданства, иностранцы и т.д.), юридических лиц, государство, общественные объединения и т.д. Традиционный цивилистический подход не признает субъектами права предпринимательские объединения. По-иному подходит академик В.С. Нерсисянц, с точки зрения теории общего права, к субъектам права он относит, в том числе и хозяйственные образования [4, С.348]. Необходимо отметить, что предпринимательское объединение создается с целью осуществления предпринимательской деятельности, признаки которой закреплены в ст. 2 ГК РФ, где к субъектам права относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица.

В научной литературе можно выделить две группы взглядов на понятие «гражданская ответственность». Первая группа ученых акцентирует внимание на правонарушителе, к ним относятся: О.С. Иоффе определял гражданскую ответственность как: «санкция за правонарушения, вызывающая для нарушителя отрицательные последствия в виде возложения новых или дополнительных гражданско-правовых обязанностей». О.А. Красавчиков предлагал понимать под гражданской ответственностью: «основанное на законе гражданско-правовое (как правило, имущественное) воздействие на виновного правонарушителя, выражающееся в лишении его определенных прав или в возложении на него дополнительных обязанностей. Е.А. Суханов отмечает, что «гражданско-правовая ответственность - одна из форм государственного принуждения, состоящая во взыскании судом с правонарушителя в пользу потерпевшего имущественных санкций, перелагающих на правонарушителя невыгодные имущественные последствия его поведения и направленных на восстановление нарушенной имущественной сферы потерпевшего».

Вторая группа ученых определяет гражданскую ответственность, не упоминая о правонарушителе. Так, А.М. Белякова определяет гражданско-правовую ответственность как: «государственное принуждение к несению отрицательных имущественных последствий, возникающих из договора, причинения вреда, в связи с неисполнением или ненадлежащим

исполнением своих обязанностей» .

Вышеперечисленные определения гражданско-правовой ответственности, в совокупности обладают следующими признаками: возникает на основании договора и/или закона; посредством государственного принуждения; несет неблагоприятные последствия имущественного (иногда неимущественного) характера; направлено на восстановление или компенсацию нарушенных прав. Понятие «гражданской ответственности субъектов предпринимательского объединения» безусловно, включает в себя вышеуказанные признаки, но гражданская ответственность, связанная с предпринимательскими объединениями обладает дополнительными признаками. Так, М.И. Михайлов указывает на то, что для эффективного механизма ответственности необходимо ограничивать деятельность субъекта предпринимательского объединения от деятельности в рамках общего дела и во вне объединения. Таким образом, специфическим признаком гражданской ответственности субъектов предпринимательского объединения является «степень интеграции» участника в объединении.

На основании возникновения гражданской ответственности выделяется ответственность за причинение имущественного вреда (подразделяет на договорную и внедоговорную (деликтную) и за причинение морального вреда. Долевая, солидарная или субсидиарная ответственность, классифицируется в зависимости от числа обязанных лиц. Регрессная ответственность допускает ответственность одного лица за действия другого.

Среди прочего можно выделить иные виды гражданской ответственности субъектов предпринимательских объединений. Внешнегрупповая и внутригрупповая ответственность выделяется на основании состава участников такой ответственности и источника нарушения прав и обязанностей (в результате сделок внутри объединения или сделок с третьими лицами, не входящими в объединение). Внутригрупповая гражданско-правовая ответственность характеризуется наличием охранительных отношений только между субъектами предпринимательского объединения (например, регрессная ответственность одного участника объединения перед другим). Внешнегрупповая гражданско-правовая ответственность возникает между лицами, входящими в предпринимательское объединение и лицом (лицами), не являющимися субъектами такого объединения. Внутригрупповая, внешнегрупповая ответственность также может подразделяться на договорную и внедоговорную, долевую, субсидиарную, солидарную, полную, ограниченную, повышенную и т.д.

Таким образом, современное положение дел, касающихся предпринимательских объединений в части гражданской ответственности требует внести изменения в законодательство, определив статус самого субъекта предпринимательской деятельности в том числе закрепив его официальное определение, указав возможные юридические связи различных субъектов предпринимательской деятельности, и их виды, специальные условия, принципы гражданской ответственности применительно к участникам предпринимательского объединения, а также включив альтернативные меры воздействия на субъектов предпринимательской деятельности с целью восстановления нарушенных прав и законных интересов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козаченко И. Я. Модели противодействия преступности: уголовно-правовой и криминологический аспекты / И. Я. Козаченко // Основной доклад XV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти М. И. Ковалева (г. Екатеринбург, 15—16 февраля 2018 г.). — Екатеринбург : Издательский дом Уральского государственного юридического университета, 2018. — 16 с.
2. Шахов Н.В., Шахова А.М. О некоторых сложностях в правовом регулировании

юридической ответственности субъектов предпринимательской деятельности // Юридическая наука. 2020. №4. С.42.

3. Трубецкой Е.Н. Энциклопедия права. - СПб.: Лань, 1999. - С. 160
4. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства: Учеб. для вузов: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / В.С. Нерсесянц; Ин-т государства и права Рос. акад. наук, Акад. правовой ин-т. - Москва: Изд. группа НОРМА-ИНФРА-М, 1999. - С. 348.

BIBLIOGRAPHY

1. Kozachenko I. Ja. Modeli protivodejstvija prestupnosti: ugovovno-pravovoj i kriminologicheskij aspekty / I. Ja. Kozachenko // Osnovnoj doklad XV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvjashhennoj pamjati M. I. Kovaleva (g. Ekaterinburg, 15—16 fevralja 2018 g.). — Ekaterinburg : Izdatel'skij dom Ural'skogo gosudarstvennogo juridicheskogo universiteta, 2018. — 16 s.
2. Shahov N.V., Shahova A.M. O nekotoryh slozhnostjah v pravovom regulirovanii juridicheskoi otvetstvennosti sub#ektov predprinimatel'skoj dejatel'nosti // Juridicheskaja nauka. 2020. №4. S.42.
3. Trubeckoj E.N. Jenciklopedija prava. - SPb.: Lan', 1999. - S. 160
4. Nersesjanc V.S. Obshhaja teorija prava i gosudarstva: Ucheb. dlja vuzov: Ucheb. dlja studentov vuzov, obuchajushhihsja po special'nosti «Jurisprudencija» / V.S. Nersesjanc; In-t gosudarstva i prava Ros. akad. nauk, Akad. pravovoj in-t. - Moskva: Izd. gruppy NORMA-INFRA-M, 1999. - S. 348.

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Авторы: Сулова Вера Викторовна

Аннотация: Понятие «муниципальная собственность» в настоящее время выступает предметом многих правовых, экономических, а также социальных исследований. Основным показателем муниципального образования выступает муниципальная собственность. Она играет важную роль в управлении социально-экономическими процессами на территории местных самоуправлений. С переходом на местное самоуправление изучение муниципальной собственности приобрело особую актуальность. От качества и эффективности управления муниципальной собственностью в том числе, зависит общий уровень жизни населения, проживающего на территории муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное образование, органы местного самоуправления, муниципальная собственность, государственная собственность, муниципальная казна, муниципальное имущество.

Муниципальные образования и созданные ими органы местного самоуправления являются полноправными участниками не только публично-правовых отношений по осуществлению местного самоуправления, но и гражданско-правовых, в первую очередь, по владению, пользованию и распоряжению муниципальной собственностью [4].

В рамках настоящего исследования рассмотрим понятийный аппарат, включающий в себя взгляд на определение «муниципальная собственность» различных исследователей и ученых.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 215 ГК РФ) характеризует муниципальную собственность как собственность городских, сельских поселений и иных муниципальных образований [1].

С юридической точки зрения муниципальная собственность представляет собой вещное право, включающее право владения, пользования и распоряжения им, управление которой органы местного самоуправления самостоятельно осуществляют в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2].

В. Г. Игнатов трактует понятие муниципальной собственности «как систему отношений по присвоению населением муниципального образования (субъектно-опосредованным органам местного самоуправления) средств производства и предметов потребления, совместному владению, пользованию и распоряжению природными условиями, производственной и социальной инфраструктурой в целях обеспечения экономического роста и воспроизводства социально-экономической системы» [9].

В.И. Кошкин характеризует муниципальную собственность как имущественный состав муниципального образования, куда входит недвижимость, движимость и земельные участки [5].

В.В. Данилкин считает, что муниципальная собственность — это совокупность всех видов отношений по поводу владения, пользования, распоряжения и присвоения муниципальных общественных благ, созданных в результате управления муниципальным имущественным

комплексом [8].

С точки зрения И.В. Ефимчук, муниципальная собственность представляет собой широкую сеть инфраструктурных объектов как хозяйственного, так и социально-бытового назначения, локализованную в рамках муниципального образования и являющуюся основой территориальной воспроизводственной системы.

Для О.В. Вильчинской и А.В. Леви муниципальная собственность есть система отношений по присвоению населением муниципального образования средств производства и предметов потребления, по совместному владению, пользованию и распоряжению природными ресурсами, производственной и социальной инфраструктурами в целях обеспечения экономического роста и воспроизводства социально-экономической территориальной системы.

Муниципальная собственность в трактовке О.И. Боткина, В.И. Некрасова представляет собой имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям [10].

Таким образом, проанализировав ряд специальных источников и авторских определений, следует признать, что муниципальная собственность является разновидностью публичной собственности, наряду с государственной собственностью (собственностью Российской Федерации и субъектов Федерации), от которой она отличается по кругу субъектов права собственности, а также по целям формирования и использования соответствующих имущественных фондов.

У государства такой целью является решение политических задач, а у муниципальных образований — решение коммунальных задач, улучшение условий жизнедеятельности местных общин, организации местного хозяйства и иных вопросов местного значения, и наличие муниципальной собственности служит выполнению этих задач [11].

Образование муниципальной собственности как самостоятельного правового института началось с перехода государственной и колхозно-кооперативной собственности в муниципальную собственность. Зарождение муниципальной собственности началось в 90-х годах XX века. До этого процесса существовал единый фонд государственного имущества, собственником которого выступал Советский Союз. Таким образом, муниципальная собственность появилась путем выделения из государственной [4].

Следующей ступенью на пути формирования и развития института муниципальной собственности стало принятие Закона «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР». Было введено понятие «коммунальная собственность», которая составляет основу местного хозяйства, распоряжение и управление коммунальной собственностью осуществляется от имени населения административно-территориальных единиц [3].

В настоящее время продолжается динамичное развитие муниципальной собственности. Этот институт достаточно молод по сравнению с другими институтами правовой системы Российской Федерации. Муниципальные образования и созданные ими органы местного самоуправления являются полноправными участниками не только публично-правовых отношений по осуществлению местного самоуправления, но и гражданско-правовых, в первую очередь, по владению, пользованию и распоряжению муниципальной собственностью.

Таким образом, на сегодняшний день в России возможность формирования муниципальной собственности в результате разграничения собственности между Российской Федерацией,

субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями признана на законодательном уровне. Действующая нормативно-правовая база дает полное представление об объектном и субъектном составах муниципальной собственности, что создало исходные предпосылки для реального оформления института муниципальной собственности в нашей стране [3].

Характеризуя структуру муниципальной собственности, то в составе можем увидеть местный бюджет, муниципальные внебюджетные фонды, имущество органов местного самоуправления, а также муниципальные земли и другие природные ресурсы, находящиеся в муниципальной собственности, муниципальные предприятия и организации, муниципальные банки и другие финансово-кредитные организации, муниципальный жилищный фонд и нежилые помещения, муниципальные учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, другое движимое и недвижимое имущество [7].

В качестве объекта муниципальной собственности могут выступать: ценные бумаги и денежные средства, которые принадлежат публичным образованиям; памятники исторического и культурного значения (за исключением тех объектов, которые признаны национальным достоянием).

Более подробная схема представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура муниципальной собственности [7]

Итак, исходя из рисунка, имущество, находящееся в муниципальной собственности, в соответствии с п. 3. ст. 215 Гражданского кодекса Российской Федерации, состоит из двух частей:

- имущество, закрепленное за муниципальными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение на праве хозяйственного ведения и оперативного управления;

- муниципальная казна - средства местного бюджета и иное муниципальное имущество, не закрепленное за муниципальными предприятиями и учреждениями.

Таким образом, специфика муниципальной собственности состоит в том, что ее объекты носят целевой характер. Они предназначены для решения вопросов местного значения, удовлетворения жилищно-коммунальных, социально-культурных и бытовых потребностей населения соответствующих территорий. Кроме того, им принадлежит ведущая роль в организации местного самоуправления с правом населения по владению, пользованию и распоряжению экономическими и финансовыми ресурсами данной территории [6].

Муниципальная собственность, как и иные формы собственности, представляет собой систему отношений между людьми, то есть общественных отношений. Эти отношения складываются между людьми по поводу присвоения и отчуждения определенных жизненных благ.

Обобщая все вышесказанное, сформулируем уточненное определение муниципальной собственности. Муниципальная собственность - это система общественных отношений монопольного характера по поводу определенных благ, имеющих социально-экономическое, управленческое и культурное значение для населения публично-правового образования, назначением которых является удовлетворение коллективных социально-экономических потребностей населения и гармоничное развитие территории. Целью совершенствования управления муниципальной собственностью, является повышение ее экономической и социальной эффективности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ [Электронный ресурс] - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Барсукова В. А. История развития формирования муниципальной собственности в результате разграничения собственности между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями // Вестник ОмГУ. 2009. №3.
4. Бондаренко, А. И. История формирования и развития муниципальной собственности в Российской Федерации / А. И. Бондаренко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. 569-572.
5. Борисов, А. И. Зарубежная политика управления государственной и муниципальной собственностью / А. И. Борисов. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — Санкт-Петербург: Заневская площадь, 2014. — С. 76-79.
6. Васильева Е. В. Становление института муниципальной собственности и развитие системы муниципального управления в современной России // Вестник ЧелГУ. 2015. №4 (359).
7. Граненко, Е. В. О проблемах управления муниципальной собственностью / Е. В. Граненко. — Текст: непосредственный // Новый юридический вестник. — 2019. — № 3 (10). — С. 9-11.
8. Данилкин, В. В. Теоретические подходы к определению сущности муниципальной собственности // Вестник ЧелГУ. 2007. №5.
9. Ерошкин, А. К. Понятие муниципальной собственности / А. К. Ерошкин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 727-730.

10. Макарова Е. П. Муниципальная собственность: опыт теоретического анализа // Власть и управление на Востоке России. 2012. №2.
11. Раздымахо, К. А. Правовая природа муниципальной собственности в Российской Федерации / К. А. Раздымахо. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 29 (163). — С. 70-75.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

LIABILITY FOR FAILURE TO MAKE A MONETARY OBLIGATION

Авторы: Никифорова Дарья Андреевна

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные теоретические вопросы и правовое регулирование привлечения к ответственности за неисполнение денежных обязательств. Сформировано теоретическое понятие денежных обязательств. Охарактеризованы основные аспекты правового регулирования механизма имущественных прав кредитора и возможности привлечения должника к ответственности. Акцентируется внимание и сделан вывод о необходимости дальнейшего изучения терминологии используемой в действующем законодательстве.

Ключевые слова: гражданское право, ответственность в гражданском праве, денежные обязательства, законные проценты, неустойка.

Annotation: This article discusses the main theoretical issues and legal regulation of liability for non-performance of monetary obligations. The theoretical concept of monetary obligations is formed. The main aspects of the legal regulation of the mechanism of property rights of the creditor and the possibility of bringing the debtor to justice are described. Attention is focused and it is concluded that it is necessary to further study the terminology used in the current legislation.

Keywords: civil law, liability in civil law, monetary obligations, legal interest, penalty.

Одним из ключевых институтов в системе правовых понятий и категорий являются обязательства, относящиеся к числу основных правовых средств, опосредующих товарно-денежный оборот в разные периоды развития человечества. При этом наиболее распространенный институт, который дошел до наших времен еще из Римского права, являются денежные обязательства. Конструкция денежных обязательств известна большинству стран, доктрина и законодательство которых обычно из одинаковых позиций понимают понятие, природу, структурные элементы этого гражданского правоотношения.

Универсальный характер денежных обязательств предопределяет их широкое применение как в пределах одной страны, так и при выполнении международных контрактов. Распространенность этих обязательств объясняется сравнительной простотой оформления и надежностью для контрагентов, поскольку денежные обязательства, как правило, в подавляющем большинстве случаев безусловно выполняют собственные денежные обязательства перед кредиторами, то выгодоприобретателями.[\[1\]](#)

Юридическое значение и особенности денежных обязательств в значительной степени обусловлены общим понятием обязательств и денег, что нашло отражение в доктрине, законодательстве и правоприменительной практике и обуславливает целесообразность освещения основных доктринальных подходов относительно понятия обязательства в гражданском праве. Денежные обязательства, как и особенности их выполнения, можно отнести к вопросам, которые в теоретическом аспекте недостаточно освещены в

цивилистической литературе.

Понятие, основания возникновения и предмет обязательств регулируется соответствующими положениями Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ). Однако теоретические вопросы квалификации данного вида правоотношений и прежде всего отнесения соответствующих правовых связей в денежных обязательств потребовало дополнительного научного переосмысления из-за многочисленных проблем, возникающих в практической деятельности, когда должник отказывается платить деньги кредитору или допускает просрочки исполнения.

В узком понимании денежное обязательство - это гражданское правоотношение, в котором должник обязан уплатить в пользу кредитора сумму денег, которые выполняют функцию законного платежного средства, а кредитор вправе требовать от должника исполнения его обязанности. В широком смысле - это гражданское правоотношение, в котором должник обязан уплатить в пользу кредитора сумму денег, которые выполняют функцию законного платежного средства, если не обусловлен платеж другим видом денег, а кредитор вправе требовать от должника исполнения его обязанности.

Особенность гражданско-правовой ответственности за нарушение денежных обязательств определяется через соотношение различных форм гражданско-правовой ответственности за нарушение денежных обязательств:

- 1) убытков, причиненных просрочкой денежного обязательства;
- 2) процентов годовых по ч. 1 ст. 317.1 ГК РФ как законной неустойки;
- 3) убытков (ст. 393 ГК РФ). [\[2\]](#)

В целом, отметим, что условия наступления гражданско-правовой ответственности за неисполнение денежного обязательства предусмотрены ст. 395 ГК РФ.

Статья 395 ГК РФ устанавливает ответственность за неисполнение денежного обязательства: при пользовании чужими денежными средствами вследствие их неправомерного удержания, уклонения от их возврата, иной просрочки в их уплате либо неосновательного получения или сбережения за счет другого лица, должны уплачиваться проценты на сумму этих средств. Размер процентов определяется исходя из существующей в месте жительства кредитора или в месте его нахождения учетной ставки банковского процента, которая определяется на день исполнения денежного обязательства или соответствующей его части. В случае если спор уже поступил на рассмотрение суда, то может применяться учетная ставка банковского процента на день предъявления иска или даже на день вынесения решения.

Некоторые вопросы правовой природы процентов по ст. 395 ГК РФ рассмотрены в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 1998 года № 13/14 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами».[\[3\]](#)

Традиционным и самым распространенным способом обеспечения исполнения обязательства в гражданском праве является неустойка.

Римское право определяло такой способ обеспечения исполнения обязательств как *stipulation poena*. Неустойкой называлось дополнительное обязательство должника выплатить кредитору определенную сумму денег в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения основного

обязательства.[\[4\]](#)

В юридической литературе относительно правовой природы неустойки возникают определенные дискуссии, причем одними авторами беспрекословно неустойка признается способом обеспечения исполнения договорных обязательств, другие придерживаются мнения, что неустойка и ее формы штраф и пеня относятся к видам штрафных санкций, степени, вида ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежного обязательства. Сегодня научное сообщество не достигло однозначности в этом вопросе.

Особенностями неустойки являются:

- 1) возможность взыскания неустойки за сам факт нарушения обязательства, когда отсутствует необходимость предоставления доказательств, подтверждающих нанесение ущерба и их размер. Это подчеркивает ее упрощенный характер, в отличие от гарантии, где установлен общий долг кредитора подать гаранту требование, в котором должна быть указана причина нарушения должником основного денежного обязательства, обеспеченного гарантией;
- 2) возможность для сторон по своему усмотрению сформулировать условия договора о неустойке, в том числе в части ее размера, порядка исчисления;
- 3) возможность для кредитора оперативно компенсировать ущерб, нанесенный ему невыполнением договора, в удобной для него денежной форме.

Очерчивая проблему отнесения неустойки как меры и способа ответственности, а не к способам обеспечения исполнения обязательств, следует отметить, что основным признаком способов обеспечения исполнения обязательств является наличие источника выполнения нарушенного обязательства, за счет которого кредитору предоставляется выполнении нарушенного обязательства в порядке защиты его нарушенных прав.

По определению в научной литературе двойственной природы неустойки, следует отметить, что в некоторых исследованиях также присутствует мнение, что неустойка устанавливается и как вид обеспечения выполнения денежных обязательств по договору и при этом выполняет стимулирующую функцию, поскольку стимулирует должника к надлежащему исполнению обеспеченного им договорного обязательства взыскания.[\[5\]](#) Если же установление неустойки не достигло своей цели и обязательства все же были должником нарушены, то речь идет уже о привлечении виновного должника к гражданско-правовой ответственности и, соответственно, о взыскании неустойки.

Однако еще раз обратившись к теории и возвращаясь к вопросу о правовой природе гражданско-правовой ответственности в контексте невыполнения денежных обязательств, стоит отметить ряд специфических характеристик такой ответственности:

- имущественный характер;
- государственное обеспечение путем принуждения;
- имеет восстановительную функцию, которая направлена на возмещение материальных потерь кредитора;
- предупредительная функция, суть которой заключается в том, что должник, зная о наступлении неблагоприятных последствий, должен выполнять возложенные на него денежные обязательства должным образом;

- такая ответственность всегда строится на основе принципа юридического равенства сторон.

Также, если рассматривать теоретический аспект, то стоит отдельно остановиться на условиях при которых может наступить ответственность за неисполнение денежных обязательств:

- противоправное поведение должника;

- отрицательные имущественные последствия для кредитора;

- причинно-следственная связь между поведением должника и наступлением негативных последствий для кредитора.

Но вместе с тем, отметим, что по справедливому замечанию Д.Н. Кархалева субъектами в данном случае выступают потерпевшее лицо (владелец имущества) и нарушитель, имеющий охранительную обязанность прекратить свои противоправные действия либо ликвидировать, устранить негативные последствия своих действий.[\[6\]](#)

Рассматривая возможные варианты привлечения должника к ответственности по договорным обязательствам, стоит указать, что в последнее время законодателем уделяется все больше внимания формированию правовых механизмов защиты кредитора при неисполнении денежных обязательств, помимо уже указанных выделяются конкретные виды неустоек, в зависимости от конкретных обязательств, например проценты пользование займом (ст. 809 ГК РФ), также ст. 317.17 ГК РФ выделяет как отдельный вид «законные проценты», коммерческий кредит (ст. 823 ГК РФ). Но тем не менее, как показывает практика наиболее эффективным остается штрафная функция процентов, указанная в ст. 395 ГК РФ. Вместе с тем, проценты за пользование чужими денежными средствами по статье 395 Гражданского кодекса могут быть взысканы только тогда, когда законом или договором не предусмотрена ответственность (неустойка) за несвоевременную передачу товара. Если же соглашением сторон закреплена неустойка за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежного обязательства, то правовые основания для взыскания процентов по статье 395 Гражданского кодекса отсутствуют [\[7\]](#)

По итогу, можем заметить что принятые законодателем нововведения имеют положительный характер, но дальнейшей научной дискуссии и более детального внимания требуют новые понятия используемые в действующем законодательстве. Резюмируя все сказанное выше, можно сделать вывод, что в настоящий момент в отечественном законодательстве действуют два основных варианта привлечения должника к ответственности за невыполнение денежных обязательств. Первый, и наиболее привычный указан в ст. 395 ГК РФ которая предусматривает возможность начисления процентов на сумму долга. Второй способ стал возможным после внесения в 2016 г. изменений в ст. 317.1 ГК РФ и предусматривает возможность начисление процентов за пользование денежными средствами, что существенно расширяет права кредитора и защищает его интересы. Анализ данных норм также позволяет сделать различия между процентами по ст. 395 ГК РФ и ст. 317.1 ГК РФ, которое заключается в том, что в первом случае речь идет о моменте, когда возникла просрочка по выполнению денежных обязательств, а во втором, когда кредитор, выполнив свое обязательство, дает должник имеет возможность рассрочки или отсрочки платежных обязательств.

Список использованной литературы:

1. Абзалов М.М., Дорджиев Д.Е. Процент за неисполнение денежного обязательства: коллизионно-правовой аспект // Юридическая наука. 2021 № (5), С. 16-22.

2. Гамбург Г.И., Наибханова Р.И. Договорная неустойка и проценты за пользование чужими денежными средствами: возможность одновременного взыскания // Инновации и инвестиции, 2013.- №8, С. 109-111.
3. Иванов А.А., Эриашвили Н.Д. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств в римском и российском гражданском праве // Вестник Московского университета МВД России, - №6
4. Кархалев Д.Н. Восстановление нарушенных гражданских прав во внесудебном порядке // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 3. С. 90–111.
5. Кархалев Д.Н. Штрафные меры ответственности в гражданском праве// Вестник Башкирского университета. 2007, № 1 (12) С. 140-143.
6. Резина, Н.А. , Иванова, Л.В. Проблемы применения ст. 395 ГК РФ в редакции ФЗ от 8 марта 2015 г. // Вестник Омской юридической академии, 2015.- № 4 (29)

[1] Абзалов М.М., Дорджиев Д.Е Процент за неисполнение денежного обязательства: коллизионно-правовой аспект // Юридическая наука. 2021 № (5), С. 16-22.

[2] Резина, Н.А. , Иванова, Л.В. Проблемы применения ст. 395 ГК РФ в редакции ФЗ от 8 марта 2015 г. // Вестник Омской юридической академии, 2015.- № 4 (29)

[3] Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 1998 г. №13/ 14 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами» // Вестник ВАС РФ, N 11, 1998.

[4] Иванов А.А., Эриашвили Н.Д. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств в римском и российском гражданском праве // Вестник Московского университета МВД России, 2011.- №6

[5] Кархалев Д.Н. Штрафные меры ответственности в гражданском праве// Вестник Башкирского университета. 2007, 12 № 1 С. 140-143.

[6] Кархалев Д.Н. Восстановление нарушенных гражданских прав во внесудебном порядке // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 3. С. 90–111.

[7] Гамбург Г.И., Наибханова Р.И. Договорная неустойка и проценты за пользование чужими денежными средствами: возможность одновременного взыскания // Инновации и инвестиции, 2013.- №8, С. 109-111

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

LEGAL BASIS FOR THE FORMATION OF MUNICIPAL PROPERTY

Авторы: Сулова Вера Викторовна

Аннотация: Муниципальная собственность в настоящее время выступает предметом многих правовых, экономических, а также социальных исследований. Основным показателем муниципального образования выступает муниципальная собственность. В настоящей статье рассмотрены основные положения законодательства, связанные с регулированием отношений по поводу муниципальной собственности.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, орган местного самоуправления, муниципальная собственность, федеральные правовые акты, муниципальные правовые акты, субъект РФ.

Annotation: Municipal property is currently the subject of many legal, economic, and social studies. The main indicator of a municipality is municipal property. This article discusses the main provisions of legislation related to the regulation of relations regarding municipal property.

Keywords: Constitution of the Russian Federation, local self-government body, municipal property, federal legal acts, municipal legal acts, subject of the Russian Federation.

Особенностью отношений, связанных с публичной собственностью, является их правовое регулирование, без которого даже грамотное распределение правомочий собственника между, действующими от его имени органами не позволит обеспечить интересов публичного образования.

Конституцией Российской Федерации установлены основы правового положения муниципальной собственности и владения, пользования, распоряжения ею [1].

Непосредственное законодательное регулирование в сфере отношений собственности осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации и принимаемыми в соответствии с ним федеральными законами.

Вопросы муниципальной собственности регулируются также федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и другими нормативными правовыми актами.

Федеральным законом от 06 октября 2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлено, что особенности возникновения, осуществления и прекращения права муниципальной собственности устанавливаются федеральным законом [4]. Специальный закон, по данным вопросам не принят. При этом надо отметить, что соответствующие нормы могут быть включены и в Гражданский кодекс Российской Федерации.

В связи с тем, что на основании конституционных норм местное самоуправление в РФ обладает собственной компетенцией и самостоятельностью в ее пределах, а Федеральным законом №131-ФЗ к компетенции органов местного самоуправления отнесены формирование, утверждение и исполнение местного бюджета, установление местных налогов и сборов, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью, принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования, организация предоставления и оказание населению большого объема услуг, связанного с жизнеобеспечением, и др. [4], это определяет возможность и необходимость регулирования ряда вопросов, связанных с муниципальной собственностью, финансово-экономическими отношениями, уставами муниципальных образований и правовыми актами органов местного самоуправления.

Такое регулирование осуществляется в пределах, установленных законодательством и обеспечивающих самостоятельность решения населением и органами местного самоуправления вопросов местного значения. Надо отметить, что субъекты РФ не осуществляют правового регулирования гражданских правоотношений, в том числе вопросов муниципальной собственности.

Таким образом, правовую основу муниципальной собственности составляют федеральные правовые акты и муниципальные правовые акты, регулирующие вопросы формирования, владения, пользования, распоряжения, управления муниципальной собственностью [6].

По отдельным имущественным объектам в соответствии с федеральными законами, решение об их включении в состав муниципальной собственности конкретного муниципального образования или исключении из состава муниципальной собственности данного муниципального образования (разграничение имущества между муниципальными образованиями и перераспределение имущества между субъектом РФ и муниципальным образованием) принимается органами государственной власти субъекта РФ.

Законы субъекта РФ о порядке подготовки и принятия таких решений и сами данные решения также относятся к правовой основе муниципальной собственности. Собственник наделен правом самостоятельно и добровольно распоряжаться своим имуществом. Сделки с муниципальным имуществом совершаются на основании договора. Положения заключенного договора являются обязательными для сторон и определяют в ряде случаев не только судьбу вещи, но также правомочия и обязательства сторон в отношении имущества, т. е. также формируют правовые основы муниципальной собственности [6].

Однако органам местного самоуправления при совершении сделок с муниципальным имуществом необходимо учитывать ограничения, установленные Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции». Муниципальные образования в соответствии со статьями 130, 132 Конституции РФ самостоятельно владеют, пользуются, распоряжаются муниципальной собственностью, управляют ею [1]. В развитие конституционных норм и норм гражданского законодательства Федеральным законом №131-ФЗ установлено, что муниципальная собственность признается и защищается государством наравне с иными формами собственности; владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью отнесено к вопросам местного значения всех типов муниципальных образований; подтверждено право муниципального образования передавать муниципальное имущество во временное и постоянное пользование физическим и юридическим лицам, органам государственной власти и органам местного самоуправления иных муниципальных образований, отчуждать, совершать иные сделки, определять в договорах и соглашениях условия использования передаваемых в пользование объектов, в том числе условия использования земель, получать доходы в местный бюджет от использования и приватизации

муниципального имущества, создавать муниципальные предприятия и учреждения, участвовать муниципальным имуществом в создании хозяйственных обществ, необходимых для осуществления полномочий по решению вопросов местного значения [4].

Законодательство о местном самоуправлении определяет вопросы местного значения каждого типа муниципальных образований, за исключением внутригородских территорий городов федерального значения, часть полномочий органов местного самоуправления, устанавливает требования к муниципальным правовым актам.

Гражданское законодательство не только прямо регулирует ряд общественных отношений в сфере муниципальной собственности, но и определяет направления и пределы правового регулирования владения, пользования, распоряжения, управления муниципальной собственностью муниципальными правовыми актами. На основании этих законодательных положений в муниципальном образовании должна быть сформирована система муниципальных правовых актов, в том числе и по регулированию вопросов, связанных с реализацией прав муниципальной собственности. Основным нормативным правовым актом, обладающим наряду с решениями референдума высшей юридической силой в системе муниципальных правовых актов, является Устав муниципального образования. Уставом муниципального образования в сфере осуществления правомочий муниципального собственника регулируются:

- полномочия органов местного самоуправления, необходимые для решения вопросов местного значения;
- разграничение полномочий собственника между органами местного самоуправления;
- формы, порядок и гарантии участия населения в решении вопросов муниципальной собственности;
- органы, участвующие в гражданских правоотношениях от имени муниципального образования и их полномочия;
- порядок определения целей, условий и порядка деятельности муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений, утверждения их уставов;
- порядок назначения на должность и освобождения от должности руководителей муниципальных организаций;
- порядок отчетов руководителей муниципальных организаций;
- порядок формирования, размещения, исполнения и контроля за исполнением муниципального заказа;
- порядок формирования, утверждения и исполнения местного бюджета, порядок контроля за его исполнением;
- случаи и порядок дополнительного использования собственных материальных ресурсов и финансовых средств для осуществления переданных государственных полномочий.

Помимо Устава муниципального образования вопросы муниципальной собственности регулируются и муниципальными нормативными правовыми актами.

Так, должны быть в муниципальных правовых актах определены: порядок владения,

пользования и распоряжения муниципальной собственностью.

В том числе, должны быть урегулированы вопросы об управлении и охране муниципального имущества, о ведении реестра объектов муниципальной собственности, о программе муниципальных статистических наблюдений за муниципальным имуществом, об аренде, передаче в пользование муниципального имущества, о залоге, о контроле использования, о порядке создания, реорганизации, ликвидации муниципальных предприятий и учреждений, о порядке определения состава закрепляемого за организацией имущества, о назначении руководителей организаций, об условиях контракта с руководителями, о внесении имущества в уставный фонд, о представлении интересов собственника в организациях с участием муниципального образования, о перечне, назначении и порядке создания фондов муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений и т. п.; порядок и условия приватизации муниципального имущества (и программа приватизации); регламент деятельности каждого из органов местного самоуправления, осуществляющих правомочия собственника; регламенты осуществления органами местного самоуправления функций и оказания услуг, связанных с владением, пользованием, распоряжением, управлением муниципальной собственностью; порядок содержания и использования муниципального жилищного фонда; порядок использования муниципальных водных объектов, городских лесов; порядок охраны и сохранения памятников местного значения; порядок определения, использования имущества, управления имуществом, предназначенным для обеспечения деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления, муниципальных служащих, работников муниципальных предприятий и учреждений [6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii (prinjata na vsenarodnom golosovanii 12 dekabnja 1993 g.) (s popravkami) [Jelektronnyj resurs] - Dostup iz spravocno-pravovoj sistemy «Konsul'tant Pljus». Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
2. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast' pervaja) ot 30.11.1994 № 51-FZ [Jelektronnyj resurs] - Dostup iz spravocno-pravovoj sistemy «Konsul'tant Pljus». Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
3. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraja) ot 26.01.1996 № 14-FZ [Jelektronnyj resurs] - Dostup iz spravocno-pravovoj sistemy «Konsul'tant Pljus». Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
4. Ob obshhijh principah organizacii mestnogo samoupravlenija v RF ot 06.10.2003 № 131-FZ [Jelektronnyj resurs] - Dostup iz spravocno-pravovoj sistemy «Konsul'tant Pljus». Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
5. O zashhite konkurencii ot 26 ijulja 2006 g. №135-FZ [Jelektronnyj resurs] - Dostup iz spravocno-pravovoj sistemy «Konsul'tant Pljus». Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
6. Eroshkin, A. K. Normativno-pravovaja baza upravlenija municipal'noj sobstvennost'ju v RF / A. K. Eroshkin. — Tekst: neposredstvennyj // Molodoj uchenyj. — 2016. — № 11 (115). — С. 730-733.

ПРАВА СУБЪЕКТОВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ ЗАЩИТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

RIGHTS OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES AND METHODS OF THEIR PROTECTION UNDER PANDEMIC CONDITIONS

Авторы: Сунитулина Найля Рушановна

Аннотация: В данной статье выделяются права субъектов индивидуальной деятельности, а также способы их защиты, появившиеся во время пандемии. Актуальность работы заключена в двух аспектах. Первый – важность знания предпринимателями своих прав для недопущения их ущемления. Второй – действие пандемии, которая существенно скорректировала все сферы деятельности компаний. В результате работы будут сделаны вывод об изменении способов защиты прав предпринимателей за время пандемии.

Ключевые слова: права предпринимателей, пандемия, защита прав, плановые проверки, государственный надзор.

Annotation: This article highlights the rights of subjects of individual activity, as well as the ways to protect them that emerged during the pandemic. The relevance of the work lies in two aspects. The first is the importance of entrepreneurs knowing their rights to prevent their infringement. The second is the action of the pandemic, which has significantly changed all areas of companies' activities. As a result of the work, a conclusion will be drawn about the change in the methods of protecting the rights of entrepreneurs during the pandemic.

Keywords: entrepreneurs' rights, pandemic, protection of rights, scheduled inspections, state supervision.

В целях поддержки и обеспечения законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Правительству Российской Федерации предоставлено право в 2020 году принимать решения, предусматривающие особенности организации и осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля (ст. 17 Федерального закона от 01.04.2020 № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»).

Реализуя данное полномочие, Правительство Российской Федерации в Постановлении от 03.04.2020 № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее – Постановление № 438) установило исчерпывающий перечень оснований для проведения плановых и внеплановых проверок хозяйствующих субъектов в 2020 году.

Так, до конца текущего года не проводятся плановые проверки в отношении:

- юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отнесенных в соответствии со ст.4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, сведения о которых включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

- некоммерческих организаций, среднесписочная численность работников которых за 2019 год не превышает 200 человек (за исключением политических партий и некоммерческих организаций, включенных в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента;

- иных хозяйствующих субъектов, чья деятельность отнесена к среднему либо умеренному риску.

При этом все плановые и внеплановые проверки в 2020 году будут проводиться в документарной форме с использованием средств дистанционного взаимодействия, в том числе аудио- или видеосвязи.

Постановлением № 438 хозяйствующим субъектам предоставлено право ходатайствовать об отсрочке сроков исполнения ранее выданных предписаний.

При этом орган государственного контроля (надзора) в течение 10 рабочих дней после поступления таких ходатайств обязан принять решение о продлении сроков (за исключением предписаний об устранении нарушений, повлекших приостановление действия лицензии, аккредитации или иного документа, имеющего разрешительный характер).

В соответствии со статьей 21 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» руководитель, иное должностное лицо или уполномоченный представитель юридического лица, индивидуальный предприниматель, его уполномоченный представитель при проведении проверки имеют право:

- непосредственно присутствовать при проведении проверки, давать объяснения по вопросам, относящимся к предмету проверки;

- получать от органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, их должностных лиц информацию, которая относится к предмету проверки и предоставление которой предусмотрено настоящим Федеральным законом;

- знакомиться с документами и (или) информацией, полученными органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля в рамках межведомственного информационного взаимодействия от иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся эти документы и (или) информация;

- представлять документы и (или) информацию, запрашиваемые в рамках межведомственного информационного взаимодействия, в орган государственного контроля (надзора), орган муниципального контроля по собственной инициативе;

- знакомиться с результатами проверки и указывать в акте проверки о своем ознакомлении с результатами проверки, согласии или несогласии с ними, а также с отдельными действиями должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля;

- обжаловать действия (бездействие) должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, повлекшие за собой нарушение прав юридического лица, индивидуального предпринимателя при проведении проверки, в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Защита прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля осуществляется в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В административном (досудебном) порядке действия (бездействие) органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц могут быть обжалованы в вышестоящий орган и вышестоящему должностному лицу либо в прокуратуру.

Использованные источники

1. Галдзицкая, Ю. П. Нарушение прав предпринимателей малого и среднего бизнеса в регионах Российской Федерации / Ю. П. Галдзицкая // Академическая публицистика. – 2020. – № 9. – С. 102-108.
2. Миннушин, Р. В. Защита прав предпринимателей в период пандемии / Р. В. Миннушин // Актуальные проблемы гражданского права и процесса: взгляд молодого исследователя : Сборник материалов всероссийской студенческой научно-практической конференции, Пермь, 18 января 2021 года / Отв. редактор М.В. Максимчук. – Пермь: Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2021. – С. 141-144.
3. Халиль, Д. Д. Законодательные инициативы уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей в связи с пандемией коронавируса / Д. Д. Халиль // StudNet. – 2020. – Т. 3. – № 3. – С. 590-594.

Used sources

1. Galdziczka, Yu. P. Narushenie prav predprinimatelej malogo i srednego biznesa v regionax Rossijskoj Federacii / Yu. P. Galdziczka // Akademicheskaya publicistika. – 2020. – № 9. – С. 102-108.
2. Minnushin, R. V. Zashhita prav predprinimatelej v period pandemii / R. V. Minnushin // Aktual`ny`e problemy` grazhdanskogo prava i processa: vzglyad molodogo issledovatelya : Sbornik materialov vserossijskoj studencheskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Perm`, 18 yanvary 2021 goda / Otv. redaktor M.V. Maksimchuk. – Perm` : Permskij institut Federal`noj sluzhby` ispolneniya nakazaniy, 2021. – S. 141-144.
3. Xalil`, D. D. Zakonodatel`ny`e iniciativy` upolnomochennogo pri Prezidente RF po zashhite prav predprinimatelej v svyazi s pandemiej koronavirusa / D. D. Xalil` // StudNet. – 2020. – Т. 3. – № 3. – S. 590-594.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОРМ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ПОД СТРАЖУ КАК МЕРЕ ПРЕСЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ПРАКТИКЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Авторы: Артына Ай-кыс Эресовна

Аннотация: Вопросы, связанные с применением меры пресечения в виде заключения под стражу, регулярно попадают в поле зрения российского законодателя. Однако постоянные точечные изменения не позволяют коренным образом реформировать данный институт. В работе отмечено, что для снятия системных проблем в применении данного института требуется расширение практики применения иных мер пресечения, не связанных с изоляцией от общества, а также реформирование отдельных положений законодательства о заключении под стражу.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, неприкосновенность личности, меры пресечения, заключение под стражу, залог

Вопросы, связанные с содержанием под стражей заключенных, находятся под пристальным вниманием государственной власти практически во всех странах планеты. Связано это в первую очередь с тем, что признанные общечеловеческие ценности требуют точной реализации в нормах права и формируемой на основании них правоприменительной практике, для того, чтобы быть подлинно гарантированными.

Как известно, степень, характер гуманизации общества, его надлежащая оценка обладают особым значением для целей развития законодательства в сфере уголовного процесса. В уголовно-процессуальных нормах и институтах достаточно широко представлены установления, которыми регулируются личные права и свободы граждан, условия их ограничений и запретов, на которых основываются принципы уголовного судопроизводства, то есть содержание и признаки правового статуса личности, которая оказалась вовлечена в сферу уголовного судопроизводства.

В частности, право человека на свободу получает свою реализацию в таких принципах уголовного процесса, как неприкосновенность личности, неприкосновенность частной жизни, жилища, охрана личной жизни граждан и тайны переписки и некоторых других. Действующим УПК РФ впервые сформулированы такие уголовно-процессуальные принципы, как уважение чести и достоинства личности, презумпция невиновности.

Как отмечается в источниках, это преимущественно связано с тем, что уголовно-процессуальным законом требуется, чтобы цели и задачи уголовного судопроизводства в обязательном порядке достигались исключительно гуманными средствами^[1].

Законодательство не допускает произвольного и усмотрительного подхода к решению вопросов, связанных с применением меры пресечения, особенно когда речь заходит о применении таких из них, которые сопряжены с изоляцией лица от общества – в первую очередь заключения под стражу, а требует соблюдения гарантий неприкосновенности личности и условий избрания соответствующей меры пресечения. Поэтому в уголовно-процессуальном законе приводятся подробных алгоритм действий суда и органов

расследования при избрании мер пресечения и продлении их сроков.

Однако вопросы реализации конституционных принципов в процессе применения мер пресечения, в том числе, принципа неприкосновенности личности при избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, в достаточной мере не исследованы. Не подготовлено комплексных работ, которые бы выражали оценку существующему регулированию и процессуального порядка избрания меры пресечения в виде заключения под стражу на предмет обеспечения данным механизмом возможности отдельной личности реализовать свое право на неприкосновенность и гарантиям такого права.

Это приводит к тому, что Европейским Судом по правам человека констатировано наличие структурных проблем и несовершенство российского законодательства в данной сфере^[2].

Поэтому отечественное законодательство продолжает нуждаться в научных разработках и их последовательной реализации в нормах уголовно-процессуального закона.

В первую очередь, возможно отметить, что в нашей стране недостаточно распространена практика применения иных мер пресечения, которые не связаны с изоляцией от общества. Наглядным подтверждением тому служат данные судебной статистики. В частности, в 2020 году судами Российской Федерации окончено рассмотрение 96 665 ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу и 201 362 ходатайств о продлении данной меры (удовлетворено 84 919 и 194 896 соответственно), тогда как ходатайств о применении залога было рассмотрено 269, о запрете определенных действий – 2 112, о продлении запрета определенных действий – 3 817 (удовлетворено 244, 1 850 и 3 486 соответственно). О применении меры пресечения в виде домашнего ареста окончено рассмотрением 8 061 ходатайство, о продлении такой меры – 28 664 (удовлетворено 6 949 и 26 739 соответственно)^[3].

Из приведенных данных видно, что процент удовлетворения ходатайств по заключению под стражу и продлению содержания под стражей составляет 88 % и 97 %, а по залогу – 90 %, по запрету определенных действий и продлению данной меры – 88 % и 91 % соответственно, по применению домашнего ареста и продлению этой меры – 86 % и 93 % соответственно.

Такие показатели свидетельствуют о том, что судьи достаточно активно соглашаются с обоснованностью заявленных ходатайств об избрании мер пресечения, не связанных с изоляцией от общества, если такие ходатайства заявляются.

Поэтому мы считаем, что требуется активное расширение практики применения залога как меры пресечения за счет заявления соответствующих ходатайств органами расследования, с предварительным совершенствованием законодательства о регулировании названной меры, поддерживая тем самым мнение отдельных исследователей, например, А.Н. Петрухиной^[4].

Однако и регулирование меры пресечения в виде заключения под стражу требует определенного реформирования. В частности, из положений ст. 49 Федерального закона от 15.07.1995 № 103-ФЗ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» следует, что начальник места содержания под стражей назван в числе субъектов, обязанных своим постановлением освободить из-под стражи лицо в связи с истечением установленного законом срока содержания под стражей. В ч. 2 ст. 10 УПК РФ об этом субъекте ничего не говорится, что, на наш взгляд, требует исправления. Более того, на этого субъекта и его обязанности, в частности, указывается в ст. 126 УПК РФ.

Поэтому предлагается в данной норме (ч. 2 ст. 10 УПК РФ) после слов «и дознаватель»

дополнить словами «, начальник места содержания под стражей».

Итак, УПК РФ на основании конституционных положений и норм международного права сформулировал достаточно стройную и детально прописанную схему определения порядка и сроков заключения под стражу в качестве меры пресечения.

Однако в литературе отмечается, что, несмотря на кажущуюся четкость и лаконичность формулировок в уголовно-процессуальном законодательстве, регламентирующего рассматриваемый институт, в правоприменении часто возникают проблемы, решать которые зачастую приходится Конституционному суду РФ или непосредственно правоприменителю.

Пробелы в праве и непоследовательность в его применении не могут не отражаться на состоянии защищенности прав и свобод человека и гражданина. В связи со сказанным, вопросы, касающиеся заключения под стражу по положениям российского уголовно-процессуального законодательства, должны быть подробно осмыслены в научных кругах и реформированы законодателем, в том числе, по направлениям, указанным в настоящей статье. Очевидно, что совершенствование норм в данной сфере может оказать прямое положительное влияние на качественное преобразование всего досудебного производства по уголовным делам и повышение его эффективности.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 23.09.2021) // Российская газета. – № 249. – 22.12.2001.
2. Федеральный закон от 15.07.1995 № 103-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» // Российская газета. – № 139. – 20.07.1995.
3. Кашепов В.П. Гуманизация уголовного судопроизводства как принцип регулирования российского правосудия // Журнал российского права. – 2015. – № 12. – С. 101 - 112.
4. Петрухина А.Н. Проблемы совершенствования нормативного регулирования и практики применения залога как меры пресечения // Российский судья. – 2020. – № 4. – С. 40 - 43.
5. Российский ежегодник Европейской конвенции по правам человека (Russian Yearbook of the European Convention on Human Rights) / Т.К. Андреева, Е.Е. Баглаева, Г.Е. Беседин и др. – М.: Развитие правовых систем, 2019. – Вып. 5: Россия и Европейская конвенция по правам человека: 20 лет вместе. – 576 с.
6. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2020 год. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5671> (дата обращения: 16.10.2021).

[1] Кашепов В.П. Гуманизация уголовного судопроизводства как принцип регулирования российского правосудия // Журнал российского права. 2015. № 12. С. 101 - 112.

[2] Российский ежегодник Европейской конвенции по правам человека (Russian Yearbook of the European Convention on Human Rights) / Т.К. Андреева, Е.Е. Баглаева, Г.Е. Беседин и др. М.: Развитие правовых систем, 2019. Вып. 5: Россия и Европейская конвенция по правам человека: 20 лет вместе. 576 с.

[3] Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2020 год. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5671> (дата

обращения: 16.10.2021).

[4] Петрухина А.Н. Проблемы совершенствования нормативного регулирования и практики применения залога как меры пресечения // Российский судья. 2020. № 4. С. 40 - 43.

ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ КАК СПОСОБ НИВЕЛИРОВАНИЯ ТРУДНОСТЕЙ ПРИ ИСПОЛНЕНИИ СУДЕБНОГО АКТА О ПРИВЛЕЧЕНИИ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

PROVISIONAL MEASURES AS A METHOD FOR LEVELING DIFFICULTIES IN THE PERFORMANCE OF THE JUDICIAL ACTION ON INVOLVEMENT OF SUBSIDIARY LIABILITY

Авторы: Колунова Рада Янушевна

Аннотация: Реализация процессуальных актов есть один из ключевых компонентов судебной защиты. В соответствии с арбитражным процессуальным законодательством, защита прав, свобод и интересов, охраняемых законом субъектов, занимающихся предпринимательством или другой деятельностью экономического характера, является одной из главных задач арбитражного производства (ст. 2 АПК РФ). К актам суда, которые вынесены в пользу кредиторов, относится судебное определение о привлечении КДЛ к рассматриваемой ответственности, принимая во внимание то, что в дальнейшем кредиторы смогут выбрать способ распоряжения этой ответственностью в пределах ведения процедуры банкротства должника.

Ключевые слова: исполнение судебного акта, субсидиарная ответственность контролирующего должника лица, кредиторские требования.

Annotation: The implementation of procedural acts is one of the key components of judicial protection. In accordance with the arbitration procedural legislation, the protection of the rights, freedoms and interests protected by law of subjects engaged in entrepreneurship or other activities of an economic nature is one of the main tasks of arbitration proceedings (Article 2 of the Arbitration Procedure Code of the Russian Federation). The acts of the court, which were passed in favor of creditors, include a court ruling on bringing the KDL to the liability in question, taking into account the fact that in the future creditors will be able to choose the method of disposing of this liability within the framework of the debtor's bankruptcy procedure.

Keywords: execution of a judicial act, subsidiary liability of the controlling debtor, creditor claims.

Согласно положениям Конституции РФ, каждый россиянин имеет право на защиту своих прав, свобод и интересов посредством суда (ст. 46). Гарантирование судебной защиты означает, по разъяснению КС РФ, не просто право человека на справедливый и объективный суд, но в первую очередь, право на действенную, честную и беспристрастную защиту суда, основанную на принципе равенства граждан перед отечественным законом и судебной властью (постановление КС РФ от 9 ноября 2018 г. № 39-П). Более того, КС РФ не раз отмечал, что реализация процессуальных актов есть один из ключевых компонентов судебной защиты. В соответствии с арбитражным процессуальным законодательством, защита прав, свобод и интересов, охраняемых законом субъектов, занимающихся предпринимательством или другой деятельностью экономического характера, является одной из главных задач арбитражного производства (ст. 2 АПК РФ). К актам суда, которые вынесены в пользу кредиторов, относится

судебное определение о привлечении КДЛ к рассматриваемой ответственности, принимая во внимание то, что в дальнейшем кредиторы смогут выбрать способ распоряжения этой ответственностью в пределах ведения процедуры банкротства должника.

Согласно одному из определений ВС РФ, решение суда, которое определено в пользу средств и имущества, составляющих конкурсную массу (но по факту в пользу его кредиторов), дает возможность на законных основаниях назначить взыскание на собственность и средства субсидиарного должника, и при этом не способствует реальному восстановлению прав кредиторов (определение от 27 декабря 2018 г. № 305-ЭС17-4004 (2)).

Осуществляемая судом защита кредиторских прав будет считаться действенной только при применении эффективных инструментов и правовых гарантий, подразумевающих реализацию процессуального акта, по которому КДЛ привлекается к ответственности, что станет основанием для возвращения финансовых и иных средств кредиторам, которые они ожидали получить ранее.

Потенциальная вероятность исполнения акта суда, по которому КДЛ привлекается к соответствующей ответственности, изначально небольшая, и не отвечает целям и задачам конкурсного производства, равно как и миссии производства в суде. Таким образом сходит на нет смысл рассмотрения судебного спора. Просто недопустима ситуация, когда в процессе судопроизводства КДЛ ведут себя недобросовестно, скрывая свою собственность, финансы и имущество, дабы не допустить взыскания в их отношении, при этом кредиторы лишаются эффективного инструмента, защищающего их права.

Институт субсидиарной ответственности тогда будет демонстрировать высокую результативность, когда на практике будет осуществляться именно восстановление нарушенных прав, т.е. по факту кредитор сможет получить те средства, на которые он рассчитал законно и обоснованно. В соответствии с положениями Закона о банкротстве в этой сфере действует презумпция, предусматривающая, что до тех пор, пока не доказано другое, подразумевается, что невозможно погасить все заявленные кредиторские требования из-за деятельности (бездействия) КДЛ.

Если говорить о том, как правильно определять термин «презумпция», можно привести точку зрения Б.А. Булаевского, который трактует ее как «предположение»^[1]. В данном случае именно на КДЛ возлагается обязанность по доказыванию отрицания презумпции и применения на практике в этой ситуации «повышенного стандарта доказывания».

Данный подход логичен и верен, т.к. если КДЛ ведут себя нечестно и недобросовестно перед началом процедуры банкротства, таковые, являясь хозяйствующими субъектами, участниками предпринимательских отношений могут фальсифицировать документы, исказить реальное положение дел и т.п.

Согласно положениям ст. 61.14 Закона о банкротстве, можно подать заявление в суд о привлечении КДЛ в процессе ведения банкротства организации на любом его этапе. Следовательно, уже на этапе наблюдения может устанавливаться вопрос о факте наличия причин для привлечения КДЛ к ответственности, в то время как вопрос о размерах таковой может быть установлен лишь после продажи собственности должника и проведения запланированных расчетов по кредиторской задолженности. Причем важно понимать, что после завершения процедур реабилитации, и к тому же после подачи заявления о привлечении КДЛ, ответчики получают информацию о факте предъявления. Последние могут реализовать определенные меры: повлиять на недопустимость реализации акта суда по результатам разбирательства по заявлению в отношении КДЛ посредством передачи

недвижимости и иного имущества в чужие руки (на хранение, например), вывести с банковских счетов финансы, другими способами официально оформить отчуждение имущества, однако и далее его эксплуатировать, таким образом нанося ущерб кредиторам.

При этом нормы ст. 46 АПК РФ определяют, что суд имеет право по заявлению истца (управляющего, участника дела о банкротстве) назначить обеспечительные меры, при этом, руководствуясь п. 5 ст. 61.16 Закона о банкротстве, принятие таких мер суд может назначить в отношении КДЛ, имущества субъектов, касательно которых данное лицо будет аналогично контролирующим.

Без сомнений, при целесообразном и актуальном применении, существующий институт принятия мер обеспечения поможет нивелировать трудности, мешающие исполнению решения суда, а это сделает правосудие более результативным, поможет эффективно достигать целей процесса конкурсного производства и действенности правовой защиты заинтересованных кредиторов. Однако нужно помнить о соблюдении паритета интересов хозяйствующих субъектов, о балансе их положения, о носимых ими предпринимательских рисках, о свободе принятия ими управленческих и иных решений, о противовесе сторонним злоупотреблениям. Повсеместное привлечение КДЛ к рассматриваемой ответственности, применяемое до крайностей действие института обеспечительных мер в итоге негативно отразится на финансовом климате в экономической сфере в принципе.

В действующем законодательстве определены несколько вариантов инструментов, которые обеспечивают ненарушение прав и интересов ответчиков, охраняемых законом:

- суд может отменить меры обеспечения по заявлению заинтересованного лица;
- в процессе рассмотрения судом обособленного спора о привлечении к ответственности КДЛ, актуальный вопрос о принятии мер обеспечения суд вправе рассматривать с уведомлением иных лиц, заинтересованных в данном деле.

По общему правилу обеспечительные меры являются форсированным защитным средством предварительного характера. По этой причине порядок и нормы доказывания оснований этих мер отличаются от тех, что используются в процессе доказывания в рамках разбирательства по существу, в котором суд ждет от стороны, что одна должна представить четкие и обоснованные доказательства и аргументы указанных обстоятельств спора, или такую доказательную базу, которая будет «мощнее» чем аргументы второй противостоящей стороны.

Существование «пониженного стандарта доказывания» вовсе не значит, что заявитель теперь не обязан представлять доказательства обстоятельств, указанных им в ходатайстве о принятии обеспечительных мер, принимая во внимание временной период, отведенный суду для рассмотрения и вынесения решения по заявлению о принятии мер обеспечительного характера. Само же принятие данных мер подразумевает альтернативу – закрепить настоящее положение среди участников спора.

Если же применять обеспечительные меры, когда доказательства, свидетельствующие о наличии оснований для привлечения КДЛ к ответственности и его нечестности и недобросовестности, отсутствуют, то такой ход станет причиной блокады экономической активности хозяйствующих субъектов, а принимая во внимание временные рамки рассмотрения дела о банкротстве, «заморозка» активов отвечающих лиц спровоцирует невозможность выполнения ими их функций и обязанностей.

Принимать ли обеспечительные меры – в каждой конкретной ситуации необходимо решать

вопрос индивидуально, учитывая все реальные обстоятельства, целесообразность и правильность применения таких мер, обоснованность настоящей деятельности, предпринимаемой КДЛ.

Институт обеспечительных мер в процессе рассмотрения заявления о привлечении КДЛ преследует определенную цель: защитить права и интересы заявителя или субъектов, чьи интересы также представляет заявитель, но он не ставит своей целью лишить КДЛ возможности честно вести свой бизнес.

Проанализировав статистические данные^[2] можно подвести следующие итоги:

- количество разбирательств о признании должников банкротами имеет высокие показатели и сохраняет высокую планку длительное время;
- в значительном количестве ситуаций по факту продажи имущества должника невозможно удовлетворить кредиторские требования;
- увеличивается число подаваемых заявлений о привлечении КДЛ.

Последние события обусловлены тем, что в Закон о банкротстве были внесены поправки, закрепляющие порядок работы более усовершенствованного механизма рассмотрения споров о привлечении КДЛ, ориентированные, первоначально на усиление правовой защиты кредиторов.

Следует отнести обеспечительные меры, применяемые при рассмотрении указанных споров к дополнительному действенному инструменту правовой защиты кредиторов, который позволяет исполнять на практике судебные акты в отношении недобросовестных КДЛ.

Также говоря об исполнении судебного акта к субсидиарной ответственности следует отметить, что результат, когда должник был официально признан несостоятельным (банкротом) нельзя принимать как очевидное и явное основание, чтобы принять обеспечительные меры в отношении КДЛ.

Необходимо привести доказательства того, что контролирующие лица действовали недобросовестно, и при этом представить факты заинтересованным лицам, доказывающие, что последние противодействовали управляющему при исполнении им его функций.

Список литературы:

1. Булаевский Б.А. Презумпции как средства правовой охраны интересов участников гражданских правоотношений: монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 23.
2. Авдеев С.В. Обеспечительные меры как механизм исполнения судебного решения о привлечении к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц в рамках дела о несостоятельности (банкротстве) / С. В. Авдеев // Власть Закона. – 2020. – № 1(41). – С. 118-127.

Bibliography:

1. Bulaevsky B.A. Presumptions as a means of legal protection of the interests of participants in civil legal relations: monograph. - M.: INFRA-M, 2013. P. -23.
2. Avdeev S.V. Interim measures as a mechanism for the execution of a court decision on bringing persons controlling the debtor to subsidiary liability in the framework of an insolvency (bankruptcy) case / S. V. Avdeev // Power of the Law. - 2020. - No. 1 (41). - S.

[1] Булаевский Б.А. Презумпции как средства правовой охраны интересов участников гражданских правоотношений: монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 23.

[2] Авдеев С.В. Обеспечительные меры как механизм исполнения судебного решения о привлечении к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц в рамках дела о несостоятельности (банкротстве) / С. В. Авдеев // Власть Закона. – 2020. – № 1(41). – С. 118-127.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

FEATURES OF PROTECTING THE RIGHTS OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS DURING THE PANDEMIC PERIOD

Авторы: Сунитулина Найля Рушановна

Аннотация: В статье изучаются ключевые особенности защиты прав индивидуальных предпринимателей (ИП) во время пандемии. Актуальность высока, так как ограничения, вводимые государством, а также сам коронавирус нанесли существенный ущерб все предпринимателям, в том числе и индивидуальным. Сейчас актуальность темы сохраняется, так как полностью пандемия до сих пор не пройдена. В результате работы будет сделан вывод об эффективности предпринимаемых государством мер по защите ИП.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, ИП, защита прав, пандемия, коронавирус.

Annotation: The article examines the key features of protecting the rights of individual entrepreneurs (IE) during a pandemic. The relevance is high, since the restrictions imposed by the state, as well as the coronavirus itself, have caused significant damage to all entrepreneurs, including individual ones. Now the relevance of the topic remains, since the pandemic has not yet been completely overcome. As a result of the work, a conclusion will be made about the effectiveness of measures taken by the state to protect individual entrepreneurs.

Keywords: individual entrepreneur, individual entrepreneur, protection of rights, pandemic, coronavirus.

Пандемия коронавируса существенно повлияла на жизнедеятельность граждан. Для замедления распространения коронавируса, во время пандемии, государство вводило различные ограничительные меры, которые помогали стабилизировать ситуацию с заболеваемостью, однако, в тоже время они наносили существенный урон экономическому положению предпринимателей. Для защиты предпринимателей, государство вводило особые меры по их защите.

Особенности защиты прав индивидуальных предпринимателей в период пандемии в первую очередь выражались в помощи, которую государство оказывало им. Отметим наиболее действенные и важные меры.

Для решения вопросов относительно поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), была создана особая комиссия. Цель функционирования комиссии – помочь всем субъектам МСП, в которые входят ИП в сложной экономической ситуации, сложившейся в пандемию. Представители бизнеса обсуждают с комиссией все сформировавшиеся проблемы, в результате, формируются предложения, которые передаются Правительству РФ.

Важно отметить, что многие меры защиты прав индивидуальных предпринимателей озвучил Президент России. Так, например, из государственного бюджета были направлены выплаты МСП на помощь в ликвидации последствий коронавируса. При этом такие субсидии не

облагались налогами.

Следующая важная помощь относилась к временной остановке всех проверок МСП до 31.12.2020. Вместе с тем был введен мораторий на формирование дел относительно банкротства компаний. В результате данной помощи, ИП и иные субъекты МСП смогли не только сохранить свое дело, но и не увольнять работников, несмотря на существенный урон финансовому положению всего бизнеса.

Следующая поддержка относилась к разрешительным документам. Так, существуют бессрочные лицензии, которые требуют регулярного прохождения оценивания организации на соответствие выдвигаемым требованиям. Правительство РФ сделало возможным формирование отсрочек на прохождение таких оценок.

Важной была поддержка государства относительно арендных договоров. Так, представители МСП отраслей, которые наиболее сильно пострадали во время пандемии, получили возможность досрочно расторгнуть арендный договор. Право существовало до 01.10.2020. При этом никакого возмещения арендатор не получал. Отметим, что обеспечительный платеж арендодатель не возвращал. В результате, права арендаторов, которыми часто являются ИП и иные объекты МСП, были существенно защищены – многие торговые центры закрывали в пандемию на несколько недель, не давая возможности получать выручку. При этом права арендодателей в меньшей степени, но также защищались правом на не возврат обеспечительного платежа.

Еще одна мера защиты была специфичной. Так, если субъект МСП до пандемии желал получить в собственность государственное или муниципальное имущество, которое сейчас им арендуется, ему предоставляли отсрочку на выкупные платежи. Минимальная отсрочка составляла шесть месяцев, максимальная – двенадцать. Таким образом, обязанность по регулярным платежам ликвидировалась.

Важной помощью стало освобождение субъектов МСП самых пострадавших отраслей от уплаты налогов, а также отчислений во внебюджетные фонды за второй квартал 2020 года.

Если ИП и иные объекты МСП приостановили функционирование по причине введенных ограничительных мероприятий, они имели возможность получить государственный грант. Отметим, что грант можно получить лишь в случае наличия ИП в реестре МСП, которые пострадали от коронавируса. При этом ограничения должны были вводиться в городе функционирования ИП с 01.08.2021 года. Компенсация по гранту составляет половину МРОТ за каждого работника в первые две недели организационного простоя. Если ограничения будут продлены, компенсация может быть увеличена в два раза.

Если ИП занимался государственным поставками, его аванс был увеличен с 30% до 50%. Ранее аванс был не более 30%.

В случае получения ИП административного штрафа, его можно оплатить в срок до шести полных месяцев. Отметим, что такая защита не была распространена на штрафы относительно антикоронавирусных мер, распространенные во время пандемии (штрафы за отсутствие масок у работников, за обслуживание клиентов без масок, за отсутствие антисептиков в общем доступе и так далее).

Также стоит выделить помощь в отношении выплат работникам заработных плат. Так, государство обеспечивало кредиты на эти цели. При этом предусматривались льготные кредиты.

Подводя итог, делаем вывод о внедрении многих специфических мероприятий, которые усовершенствовали защиты прав ИП и других субъектов МСП. Все эти мероприятия позволили: ликвидировать проблемы в отношении заработных плат работников; уплаты налогов; продления лицензий и иных финансовых трудностей. Многие ИП лишились в пандемию основного источника выручки, что не давало возможность генерировать прибыль. В первую очередь был нанесен существенный ущерб вследствие ограничительных мер: закрытие торговых центров, досуговых мест, обязательства по ношению масок, наличия антисептиков и так далее. Если ИП имел возможность переводить работу фирмы на дистанционный режим, ущерб значительно уменьшался. Несмотря на обширность всех мероприятий, многие ИП ликвидировались или уволили существенную часть работников. Часть мероприятий имела больше социальную, нежели экономическую направленность. Так, например, малое количество предпринимателей воспользовались льготными кредитами на заработную плату. Большинству предпринимателей было намного выгоднее уволить временно или постоянно часть персонала, чем выплачивать им заработную плату во время простоя, уплачивая при этом хоть малый, но существующий банковский процент. Стоит отметить, что лишь часть мероприятий предприниматели действительно называли помощью. В большинстве случаев они были связаны с налогами. Таким образом, несмотря на существенные мероприятия государства по защите прав ИП, они не были достаточными.

Список литературы

1. Арутюнян, С. Г. Защита и поддержка предпринимателей в период пандемии / С. Г. Арутюнян // Научные исследования и инновации : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Саратов, 14 марта 2021 года / Под редакцией Н.В. Емельянова. – Москва: "КДУ", "Добросвет", 2021. – С. 166-169.
2. Афанасьева, Д. А. Защита прав предпринимателей в период действия ограничительных мер / Д. А. Афанасьева // Юридические науки, правовое государство и современное законодательство : сборник статей XV Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 мая 2021 года. – Пенза: Общество с ограниченной ответственностью "Наука и Просвещение", 2021. – С. 45-47.
3. Хусьянова, С. Г. Надзор за исполнением законов в сфере защиты прав предпринимателей в период пандемии коронавируса / С. Г. Хусьянова // Законность. – 2021. – № 10(1044). – С. 10-13.

Used sources

1. Arutyunyan, S. G. Zashhita i podderzhka predprinimatelej v period pandemii / S. G. Arutyunyan // Nauchny`e issledovaniya i innovacii : Sbornik statej IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Saratov, 14 marta 2021 goda / Pod redakciej N.V. Emel`yanova. – Moskva: "KDU", "Dobrosvet", 2021. – S. 166-169.
2. Afanas`eva, D. A. Zashhita prav predprinimatelej v period dejstviya ogranichitel`ny`x mer / D. A. Afanas`eva // Yuridicheskie nauki, pravovoe gosudarstvo i sovremennoe zakonodatel`stvo : sbornik statej XV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Penza, 05 maya 2021 goda. – Penza: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost`yu "Nauka i Prosveshhenie", 2021. – S. 45-47.
3. Xusyajnova, S. G. Nadzor za ispolnieniem zakonov v sfere zashhity` prav predprinimatelej v period pandemii koronavirusa / S. G. Xusyajnova // Zakonnost`. – 2021. – № 10(1044). – S. 10-13.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LEGAL REGULATION OF ADVERTISING OF ALCOHOLIC PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Чекмасова Вера Александровна

Аннотация: В статье изучаются основные аспекты правового регулирования рекламы алкогольной продукции в России. Актуальность темы постепенно увеличивается, так как правила относительно рекламирования алкогольной продукции регулярно ужесточаются. При этом рекламные агентства находят правовые пробелы, позволяющие рекламировать алкогольную продукцию иными способами. В результате работы будет сделан вывод о правовом регулировании данной сферы рекламы в России.

Ключевые слова: реклама алкоголя, регулирование рекламы, правовые пробелы, права производителей алкоголя, правила рекламирования.

Annotation: The article examines the main aspects of the legal regulation of advertising of alcoholic beverages in Russia. The relevance of the topic is gradually increasing, as the rules regarding the advertising of alcoholic beverages are regularly tightened. At the same time, advertising agencies find legal gaps that allow advertising alcoholic products in other ways. As a result of the work, a conclusion will be drawn about the legal regulation of this advertising sphere in Russia.

Keywords: alcohol advertising, advertising regulation, legal gaps, rights of alcohol producers, advertising rules.

Под алкогольной продукцией необходимо понимать всю пищевую продукцию, которая содержит в себе этиловый спирт, полученный через переработку пищевого сырья или же спиртосодержащей продукции, и имеющей в своем составе этиловый спирт в количестве равном полутора процентов или более на итоговую массу товара.

В России рекламирование алкогольной продукции затруднено через применение федерального закона «О рекламе». В нем рекламе алкогольной продукции посвящена двадцать первая статья. Отметим, что закон за время своего существования редактировался, что привело к увеличению ограничений. Так, ранее нельзя было рекламировать только спиртосодержащие товары, теперь под этот запрет попадают и товарные знаки, которые ассоциируются у потребителей с алкогольной продукцией.

Изучая правовое регулирование рекламирования таких товаров, выделяем следующие его компоненты:

1. Ограничения относительно наполнения рекламы;
2. Ограничения относительно средств, с помощью которых реклама распространяется;
3. Ограничения относительно рекламных акций.

Подавляющая часть законодательных норм относительно рекламирования алкогольной продукции является запретительной. Согласно законам РФ, при рекламировании алкогольной

продукции запрещено:

1. Утверждать, что алкогольная продукция помогает достигнуть общественного признания, успеха в личных, профессиональных и иных аспектах. Также запрещено утверждать, что алкогольная продукция улучшает физическое и/или эмоциональное состояние человека;
2. Негативно высказываться относительно лиц, не употребляющих алкогольную продукцию;
3. Утверждать, что употребление алкогольной продукции не вредит организму или оказывает положительное влияние на него;
4. Утверждать, что алкогольная продукция способствует утолению жажды;
5. Формировать высказывания, адресованные несовершеннолетним;
6. Использовать рекламные образы детей.

При этом каждая реклама алкогольной продукции в обязательном порядке должна сопровождаться предупреждением относительно вреда для организма в случаях ее чрезмерного употребления. Законодательно установлено, что такое предупреждение должно занимать десять и более процентов места, где (или на котором) происходит рекламирование такой продукции.

Правовые ограничения средств, с помощью которых можно распространять рекламу алкогольной продукции, следующие:

1. Реклама не должна быть расположена на первой, а также на последней странице газеты или журнала;
2. Если печатная продукция, а также видео и аудиоматериалы предназначены для детей, реклама алкогольной продукции запрещена;
3. Во время теле и радиопрограмм рекламирование алкогольной продукции запрещено;
4. Рекламирование алкогольной продукции с использованием общественного транспорта запрещено;
5. Рекламирование алкогольной продукции с использованием стационарных средств, например, билбордов, растяжек и иных объектов, располагаемых вне зданий, запрещено;
6. Рекламирование алкогольной продукции в учреждениях для детей, образовательных и медучреждениях запрещено. Также запрет распространяется на театры, музеи, цирки, культурные и физкультурные учреждения и все здания, располагающиеся в ста метрах от них.

Если предполагается проведение рекламной акции, в ходе которой будут раздавать образцы алкогольной продукции, ее можно проводить лишь в зданиях, где розничная продажа такой продукции уже осуществляется. При этом важно соблюдать все иные требования федерального закона «О рекламе» и иные законодательные акты, ограничивающие рекламу алкогольной продукции. Важно отметить, что привлекать несовершеннолетних как распространителей, и как участников таких раздач, запрещено.

Раньше на рекламу алкогольной продукции накладывал ограничения федеральный закон «О регулировании алкогольного производства». Этому аспекту была посвящена статья семнадцать. Согласно ей, существовали следующие ограничения:

1. Рекламентировать алкогольную продукцию, содержащую этиловый спирт свыше 15%, можно лишь в здании фирм, которые производят или реализуют алкогольную продукцию. При этом необходимо соблюдать все требования федерального закона «О рекламе»;
2. В случае рекламирования товаров, содержащих в себе менее 15% этилового спирта, необходимо использовать 50 и более процентов времени рекламного ролика или площади рекламного места на информирование граждан о вреде алкогольной продукции

и методов выявления фальсификатов такой продукции.

Таким образом, ранее федеральный закон «О регулировании алкогольного производства» регулировал рекламу алкогольной продукции существенно строже, в сравнении со старой версией федерального закона «О рекламе». Именно более строгому закону отдавали предпочтение судьи и антимонопольные службы. Отметим, что штрафы и судебные разбирательства относительно такой рекламы были настолько часты, что некоторые компании закладывали в рекламный бюджет расходы на оплату штрафов.

Таким образом, лишь принятие новой редакции федерального закона «О рекламе» завершило этап постоянных судебных разбирательств в отношении такой рекламы. С 2006 года федеральный закон «О регулировании алкогольного производства» утратил семнадцатую статью, сделав федеральный закон «О рекламе» главенствующим относительно рекламирования алкогольной продукции. Отметим, что относительно недавно маркетологи выявили пробел в законодательстве о рекламе алкогольной продукции. Так, безалкогольные аналоги алкогольной продукции, например, пиво, не содержащее этиловый спирт, можно свободно рекламировать. При этом алкогольные аналоги наиболее распространены в розничных магазинах по сравнению с безалкогольными аналогами.

Еще один законодательный пробел относится к рекламе алкогольной продукции с помощью блогеров. На данный момент такой вид рекламы законодательно не регулируется. При этом блогеры имеют широкую лояльную аудиторию, а правила социальных сетей не запрещают демонстрировать алкогольную продукцию и продвигать ее.

Отметим, что отечественных производителей алкогольной продукции государство поддерживает, однако в большинстве случаев это экспортноориентированные компании. Так, с 2020 года льготы получают не только винодельческие организации, но и иные фирмы, экспортирующие алкогольную продукцию. Основа такой поддержки – льготные кредиты.

Подводя итог, делаем вывод о главенствовании федерального закона «О рекламе» в системе правового регулирования рекламы алкогольной продукции. Новая редакция закона позволила практически максимально ограничить рекламу такой продукции. Однако, до сих пор такое законодательство несовершенно, так как маркетологи смогли выявить в нем пробелы, которые сейчас успешно используются на практике.

Список литературы

1. Абалмасова, А. О. Понятие, значение и нормативно-правовые основы рекламы алкогольной продукции / А. О. Абалмасова, Е. Д. Валеева, Д. А. Ильина // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее : Сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции, посвященной празднованию 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск, 15 декабря 2020 года. – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2021. – С. 406-409.
2. Влияние ограничений и запретов рекламы алкогольной продукции, пива и табака на рекламный рынок в Российской Федерации / А. И. Матюсова, В. Н. Бузин, О. О. Салагай [и др.] // Профилактическая медицина. – 2019. – Т. 22. – № 1. – С. 29-34. – DOI 10.17116/profmed20192201129.
3. Котдусова, А. А. Правовое регулирование рекламы алкогольной продукции во время чемпионата мира по футболу / А. А. Котдусова, О. В. Кукушкин // Защита прав человека в

- периоды внешнеполитической напряженности : материалы международной научно-практической конференции, Саранск, 19 апреля 2019 года / Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). – Саранск: Б. и., 2019. – С. 73-76.
4. Паскевич, А. К вопросу о рекламе алкогольной продукции в Российской Федерации / А. Паскевич // Современные проблемы юридической науки : Материалы XVI Международной научно-практической конференции молодых исследователей, Челябинск, 24–25 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Юридический институт. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 78-80.
 5. Abalmasova, A. O. Ponyatie, znachenie i normativno-pravovy`e osnovy` reklamy` alkogol`noj produkcii / A. O. Abalmasova, E. D. Valeeva, D. A. Il`ina // Molody`e issledovateli: vzglyad v proshloe, nastoyashhee, budushhee : Sbornik materialov Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashhennoj prazdnovaniyu 50-letiya Smolenskogo filiala RE`U im. G. V. Plexanova, Smolensk, 15 dekabrya 2020 goda. – Smolensk: Mezhhregional`ny`j centr innovacionny`x texnologij v obrazovanii, 2021. – S. 406-409.
 6. Vliyanie ogranichenij i zapretov reklamy` alkogol`noj produkcii, piva i tabaka na reklamny`j ry`nok v Rossijskoj Federacii / A. I. Matyusova, V. N. Buzin, O. O. Salagaj [i dr.] // Profilakticheskaya medicina. – 2019. – T. 22. – № 1. – S. 29-34. – DOI 10.17116/profmed20192201129.
 7. Kotdusova, A. A. Pravovoe regulirovanie reklamy` alkogol`noj produkcii vo vremya chempionata mira po futbolu / A. A. Kotdusova, O. V. Kukushkin // Zashhita prav cheloveka v periody` vneshnepoliticheskoy napryazhennosti : materialy` mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Saransk, 19 aprelya 2019 goda / Sredne-Volzhskij institut (filial) VGUYu (RPA Minyusta Rossii). – Saransk: B. i., 2019. – S. 73-76.
 8. Paskevich, A. K voprosu o reklame alkogol`noj produkcii v Rossijskoj Federacii / A. Paskevich // Sovremennyy`e problemy` yuridicheskoy nauki : Materialy` XVI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii molody`x issledovatelej, Chelyabinsk, 24–25 aprelya 2020 goda / Ministerstvo nauki i vy`sshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii Yuzhno-Ural`skij gosudarstvenny`j universitet Yuridicheskij institut. – Chelyabinsk: Izdatel`skij centr YuUrGU, 2020. – S. 78-80.

ОСНОВНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАВОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК

Авторы: Гулиева Мариам Ильгаровна

Аннотация: В настоящей статье рассматривается сущность, классификация недействительных сделок и классификация правовых последствий недействительности сделок, различные точки зрения ученых, которые исследовали данную проблему, а также особенность двусторонней реституции как общего последствия недействительности сделок.

Ключевые слова: сделка, недействительность сделки, двусторонняя реституция, гражданское право

Annotation: This article examines the essence, classification of invalid transactions and the classification of the legal consequences of the invalidity of transactions, various points of view of scientists who have studied this problem, and also considers the peculiarity of bilateral restitution as a general consequence of the invalidity of transactions.

Keywords: transaction, invalidity of the transaction, bilateral restitution, civil law

В настоящее время в юридической литературе многие авторы уделяют большое внимание вопросу классификации недействительных сделок. В частности, следует отметить, что в науке гражданского права недействительные сделки всегда классифицировались на ничтожные и оспоримые. Деление недействительных сделок на эти два вида являются основной классификацией ГК РФ. Деление недействительных сделок на ничтожные и оспоримые не проводилось ни в ГК РСФСР 1922 года, ни в ГК РСФСР 1964 года, ни в Основах гражданского законодательства Союза ССР и Республик 1991 года. Указанную классификацию проводил еще в XX в. Н. Растеряев.

При признании сделки оспоримой либо недействительной применяются правовые последствия их недействительности. Необходимо также уделить внимание на классификации правовых последствий недействительности сделок.

Важной составляющей частью института недействительности сделок является применение правовых последствий к таким сделкам. Основные правовые последствия таких сделок регулируются ст. 167 ГК РФ, которые носят обязательный характер и определяются судом. Согласно части 1 указанной статьи недействительная сделка недействительна с момента ее совершения. Правовые последствия недействительности сделок наступают в зависимости от того исполнена или не исполнена сделка. Если сделка не исполнена, то она соответственно не порождает никаких правовых последствий. Если же она исполнена, то сторона сделки вправе обратиться в соответствующий орган с требованием о признании такой сделки недействительной. В этом случае возникает вопрос о судьбе имущества, приобретенного сторонами по условиям такой сделки, т.е. наступают имущественные последствия ее недействительности.

Для четкого понимания и анализа указанной проблемы необходимо классифицировать последствия недействительности сделок. Последствия недействительности сделок можно разделить на следующие виды: общие и специальные. Также выделяют еще и дополнительные

последствия.

Общим последствием недействительности сделок выступает двусторонняя реституция – это когда, каждая из сторон обязана возратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возратить полученное в натуре (п. 2 ст. 167 ГК РФ). В науке гражданского права сложилась дискуссия по поводу того, что относится ли двусторонняя реституция к юридической ответственности. Одни ученые относят ее к мерам правоохранительного характера, другие считают ее санкцией юридической ответственности. Однако, ст. 12 ГК РФ предусматривает, что одним из способов защиты гражданских прав является признание сделки недействительной, что говорит, об отнесении указанной меры к мерам защиты.

Кроме этого, следует отметить, что при двусторонней реституции возврат всего полученного по сделке должен производиться одновременно. В этом случае сторона не вправе требовать проценты, предусмотренные ст. 395 ГК РФ. Поэтому суд при разрешении вопроса о начислении процентов по правилам названной статьи учитывает такой критерий как единовременность возврата, всего полученного по сделке. Однако, если одна сторона сделки вернула полученное по сделке раньше другой стороны, то в этом случае проценты по правилам ст. 395 ГК РФ подлежат начислению.

Специальным последствием недействительности сделок выступают – односторонняя реституция и недопущение реституции. Под односторонней реституцией понимается возврат приобретенного только одной стороной сделки, а вторая сторона сделки возвращает все в пользу государства. Примером является возврат подаренной вещи дарителю. Считается, что односторонняя реституция в отличие от двусторонней является мерой гражданско-правовой ответственности. Это положение рассматривал в своей работе профессор О.С. Иоффе.

Недопущение реституции применяется в случае, если обе стороны сделки действовали недобросовестно и умышленно. В этом случае, все полученное каждой стороны недействительной сделки взыскивается в доход государства, и ни одна из них не восстанавливается в прежнее состояние.

Кроме общих последствий недействительности сделок выделяют также дополнительные (факультативные) последствия недействительности сделок, такие как возмещение реального ущерба или убытков. Они предусмотрены в частности ст. ст. 171, 178, 179 ГК РФ и др.

Возмещение вреда является одной из форм ответственности при применении последствий недействительности сделок.

При применении дополнительных последствий применяются правила ст. 395 ГК РФ, которая предусматривает ответственность за неисполнение денежного обязательства.

Целью дополнительных последствий является защита, охрана и восстановление нарушенных прав и законных интересов отдельных категорий граждан, указанных в законе (недееспособных, малолетних и др.)

В своей статье я рассматриваю проблемы не только последствий недействительности сделок, но и проблему классификации последствий недействительности сделок. Их я разделила на общие, специальные и дополнительные. Указанная классификация играет большую практическую роль. Это позволит лицам определить место в норме права последствия и понять каким образом будет применяться к конкретной недействительной сделке: отдельно или совместно с иными последствиями. Кроме этого, это позволит судам упорядочить их работу при вынесении решений о последствиях недействительности сделок, контролировать

их законность.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в настоящее время существуют множество дискуссионных вопросов по проблеме классификации правовых последствий недействительности сделок, которые требуют дальнейшего изучения, всесторонний анализ и внесение уточнений. Тем самым, по моему мнению, необходимо внести изменения в гражданское законодательство в области, регулирующих правовые последствия недействительности сделок с целью единого понимания и определенности правовых норм не только для органов судебной системы, но и субъектов гражданского права.

Список использованной литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Гражданское право: В 2 т.: Учебник (3-е издание, переработанное и дополненное, под ред. Гонгало) – «Статут», 2018
3. Предпринимательское право: учебное пособие / Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. – «Юстицинформ»
4. Павлова Е.Н. Правовые последствия недействительности сделок. // Проблемы науки – 2018
5. Шестакова, Н. Д. Недействительность сделок / Н. Д. Шестакова. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2020.
6. Зегонов, М. А. Виды недействительных сделок. Последствия недействительности сделки / М. А. Зегонов. — М.: Ось-89, 2019.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРИЗНАКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

LEGAL NATURE AND CHARACTERISTICS OF COMMERCIAL REPRESENTATION

Авторы: Князева Амина Арсеновна

Аннотация: В статье рассматривается правовая природа коммерческого представительства, определяются основные признаки коммерческого представительства, основные отличия коммерческого представительства от общегражданского представительства.

Ключевые слова: коммерческое представительство, признаки коммерческого представительства.

Annotation: The article considers the legal nature of commercial representation, defines the main features of commercial representation, the main differences between commercial representation and general civil representation.

Keywords: коммерческое представительство, признаки коммерческого представительства.

Коммерческое представительство как институт имеет длительную историю существования, возникшей еще в дореволюционный период.

Впервые о представительстве как таковом упоминалось в Псковской и Новгородской судных грамотах. Представлять интересы женщин в тот период времени имели право ее законные представители - сыновья и мужья. Вопрос на каком основании допускались поверенные к представительству, какой обряд приписывался доверителям из данных документов не усматривается.

Коммерческое представительство обладает особыми чертами, позволяющими отличать его от иных видов представительства. Коммерческое представительство регулируется как общими нормами о представительстве ст. 182-183 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ), так и специальными нормами ст.184 ГК РФ.

Коммерческий представитель, как таковой, имеет статус, благодаря которому его можно отличить от обычного общегражданского представителя. Согласно ч. 1 ст. 184 ГК РФ коммерческим представителем является лицо, постоянно и самостоятельно представляющий интересы от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности.

Исходя из определения коммерческого представительства можно сформулировать следующие признаки:

1) Постоянность и самостоятельность деятельности коммерческого представителя. Согласно данному признаку, коммерческое представительство носит характер предпринимательской деятельности. Многие научные деятели под самостоятельностью понимают наличие специальных знаний, профессионализма коммерческого представителя в определенной сфере,

что в конечном итоге приводит к возникновению отношений в принципе.

Такой научный деятель как А.С. Киздарбекова в качестве необходимого условия осуществления деятельности коммерческим представителем указывает необходимость государственной регистрации в качестве субъекта предпринимательской деятельности. По нашему мнению, обязательность государственной регистрации для коммерческого представителя является формальной. Отсутствие государственной регистрации означает только незаконность осуществления предпринимательской деятельности и не указывает на запрет деятельности в качестве коммерческого представителя.

2) Поскольку деятельность коммерческого представителя связана с предпринимательской деятельностью образуется второй признак, напрямую связанный с целью осуществления представительской деятельности. Основная цель коммерческого представительства является извлечение прибыли, что во многом отличает его по своей природе от некоммерческих представителей, деятельность которых может носить так же и безвозмездный характер и не иметь цели систематического извлечения прибыли.

Научный деятель С.В. Мельник считает, что «...профессиональное коммерческое (торговое) представительство является разновидностью торгового посредничества, при котором представитель в качестве самостоятельного предпринимателя осуществляет свою деятельность в соответствии с данными ему полномочиями за определенное вознаграждение, оказывает посредничество по заключению сделок для другого предпринимателя или заключает сделки в чужих интересах. Правовые последствия этих действий, если они совершены в пределах предоставленных полномочий, возникают непосредственно у представляемого»

3) Существенная особенность коммерческого представителя, отличающее его от простого представительства это возможность одновременного представления интересов разных сторон в сделке с их согласия либо в предусмотренных законом случаях, что прямо закреплено в законе. Современный рынок заключения договоров нуждается в оперативности и профессионализме сторон, в связи с этим возникает возможность представительства двух сторон одним лицом, это одна из причин предоставления коммерческому представителю такого права.

4) Коммерческий представитель наделен более широкими правами по сравнению с иными видами представителей. Он обладает большой возможностью отступать от заданных изначально действий с уведомлением представляемого лица. Указанный элемент является объективной необходимостью, поскольку во-первых, коммерческий представитель является профессиональным предпринимателем, во-вторых, коммерческий представитель способен учитывать изменяющуюся рыночную ситуацию для достижения наибольшего эффекта отношений коммерческого представительства. Иными словами, отступление от указаний совершается, прежде всего, в интересах нанимателя.

п.3 ст.973 ГК РФ: «Поверенному, действующему в качестве коммерческого представителя, может быть предоставлено доверителем право отступать в интересах доверителя от его указаний без предварительного запроса об этом. В этом случае коммерческий представитель обязан в разумный срок уведомить доверителя о допущенных отступлениях, если иное не предусмотрено договором поручения».

По мнению автора Ю.С. Харитоновой в качестве одного из «основных квалифицирующих признаков коммерческого представительства следует выделить наличие функции управления в отношениях коммерческого представительства».

5) Если обычное представительство характеризуется доверительным, фидуциарным характером правоотношений сторон, то применительно к коммерческому представительству фидуциарность не является квалифицирующим признаком. Доверие является специфической нравственно-этической и социально-психологической категорией, трудно поддающейся юридической оценке и анализу. В тоже время, отношения доверия могут приобретать юридическое значение как на стадии своего формирования, так и на стадии их завершения. В правоотношениях по коммерческому представительству также имеется доверие, полагание на личность поверенного и его профессиональные знания, но оно не является основополагающим ввиду материальной заинтересованности коммерческого представителя в получении вознаграждения за оказанные услуги.

Многие научные деятели ставят данный признак под сомнение. Например, Егорова М.А. считает, что по своей природе коммерческое представительство никогда не может носить лично-доверительного характера, так как коммерческий представитель действует не только в интересах доверителя, но и в собственных интересах, рассчитывая на получение прибыли.

6) В рамках коммерческого представительства заключаются не обычные, бытовые сделки, а предпринимательские. По мнению М.Л. Шелютто, «предпринимательские договоры направлены на реализацию результатов предпринимательской деятельности (товаров, работ, услуг) или на создание предпосылок предпринимательства (приобретение сырья, материалов, оборудования и т. п.)». Исходя из содержания предпринимательской деятельности, соответственно выделяются предпринимательские договоры по продаже (реализации) товаров, передаче имущества в пользование, выполнению (производству) работ, оказанию услуг и некоторые другие. Предпринимательские договоры по реализации товаров имеют исключительно важное значение для предпринимательского оборота, так как развитая цивилизованная торговая деятельность является основой полноценного предпринимательства, стимулирующей производственную, посредническую и иные виды предпринимательской деятельности.

Подводя итог вышеизложенному, мы приходим к выводу о том, что значение института коммерческого представительства при осуществлении предпринимательской деятельности велико, и заключается в том, что он оказывает помощь субъектам предпринимательской деятельности, если те в силу объективного или субъективного характера не в состоянии самостоятельно заключать сделки с третьими лицами или осуществлять иные действия юридического характера.

Коммерческий представитель обладает особым правовым статусом, отличающим его от обычного общегражданского представителя. Исходя из изложенного можно сформулировать следующие признаки коммерческого представителя: признак постоянности и самостоятельности деятельности коммерческого представителя позволяет прийти к выводу о ее предпринимательском характере; основная цель деятельности коммерческого представителя состоит в извлечении прибыли, что является отличительной особенностью от некоммерческих представителей, которые представляют интересы доверителей, как правило, на безвозмездной основе; возможность одновременного представительства разных сторон в сделке с их согласия либо в предусмотренных законом случаях, что следует из содержания ч. 2 ст. 183 ГК РФ; коммерческий представитель наделен более широкими правами по сравнению с поверенным. Он обладает возможностью отступать от заданных представляемым действий с последующим уведомлением представляемого на основании ч. 3 ст. 973 ГК РФ.

Список литературы:

- Киздарбекова А.С. Представительство в предпринимательской деятельности //

- Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 10. – С. 152-156.
- Морозов А.К. Правовое регулирование института предпринимательства и представительства по законодательству РФ // Academy. – 2018. – № 6. – С. 80-82.
 - Егорова А.К. Коммерческое право: Учебник для вузов. М.: Статут, 2015.

Bibliography:

- Kizdarbekova A.S. Representation in entrepreneurial activities//International Journal of Experimental Education. – 2013. – № 10. - S. 152-156
- Morozov A.K. Legal regulation of the Institute of Entrepreneurship and Representation under the Legislation of the Russian Federation//Academy. – 2018. – № 6. - S. 80-82.
- Egorova A.K. Commercial law: Textbook for universities. M.: Statute, 2015.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА

Авторы: *Коблов Олег Сергеевич*

Аннотация: *В статье дана сжатая криминалистическая характеристика фальшивомонетничества. Выявлены особенности предмета преступного посягательства, подробно рассмотрен способ совершения фальшивомонетничества, уделено внимание анализу личности преступника.*

Ключевые слова: *криминалистическая характеристика, фальшивомонетничество, способ совершения преступления, фальшивомонетчик*

Характерной чертой современной преступности является особая опасность тех видов преступлений, которые имеют экономическую мотивацию и носят ярко выраженный интеллектуальный характер. К данной группе преступлений относится фальшивомонетничество.

В настоящее время уровень фальшивомонетничества в России остается стабильно низким и в 2019 году он составил 7 подделок на 1 млн. банкнот, находящихся в обращении. Больше всего в 2019 году обнаружено поддельных пятитысячных (28 668) и одготысячных (8602) банкнот, меньше всего - 10-рублевых (3). Среди иностранных валют, по-прежнему лидирует в России американский доллар, как наиболее распространенная в мире денежная единица - 97% [2]. Поддельных банкнот иностранных государств в 2019 году обнаружено 2364 штуки. Были также выявлены поддельные евро (476), китайские юани (63) и фунты стерлингов (3) [6].

При этом, общее количество выявляемых поддельных банкнот, начиная с 2009 года снижалось до 2013 года, с постепенным ростом в их составе 5000 купюр и снижением 1000 купюр. В 2014 году наблюдался рост с резким скачком (почти в два раза) выявления фальшивых купюр номиналом 5000 рублей. А в следующие годы - вновь наблюдается снижение поддельных купюр [6].

Рисунок 1 - Динамика поддельных денежных знаков Банка России, выявленных в банковской системе России

В тоже время, изучение следственно-судебной практики дает основания говорить, что борьба с фальшивомонетничеством составляет значительную сложность для практических работников как из-за высокого, как правило, профессионализма, преимущественно группового характера, разветвленных межрегиональных, иногда транснациональных связей его субъектов, а в целом - из-за трудностей формирования доказательной базы для привлечения к ответственности участников этой преступной деятельности. Ежегодно увеличивается количество изъятых из оборота поддельных банкнот с различными комбинациями полиграфических и репрографических способов их изготовления, с воспроизведением большинства защитных элементов, что позволяет отнести их к классу "суперподделок". Модернизируются

устоявшиеся возникают новые способы подделки. Эти обстоятельства требуют надлежащей профессиональной подготовки оперативных работников и следователей, в том числе владения ими знаниями о криминалистически значимых признаках и закономерностях совершения фальшивомонетничества. Последние, будучи средством информационного обеспечения раскрытия конкретных преступлений, повышают эффективность поисково-доказательной работы.

В последние годы часть поддельных денег изготавливалась организованными преступными группами, действующими на территории Чечни, Азербайджана, Польши, стран Балтии, которые, используя нелегальные каналы, завозили крупные партии фальшивок на территорию России [2].

Предметом подделки и сбыта являются банковские билеты Центрального банка РФ, металлические монеты, государственные ценные бумаги или другие ценные бумаги в валюте РФ либо иностранная валюта и ценные бумаги в иностранной валюте, если они находились в обращении на момент совершения преступления.

Способов подделки банкнот существует большое количество. Иначе говоря, их столько, сколько существует методов воспроизведения изображений - от простого рисования до современной полиграфии. Использование тех или иных способов зависит только от доступа к ним и способностей фальшивомонетчика. На территории России на протяжении уже многих лет фиксируется три основные группы способов подделки банкнот: полиграфические, репрографические и переработка настоящих банкнот с малого номинала на больший.

Значительное количество поддельных банкнот изымаются из обращения (примерно 95-98%), на которых хотя формально и соблюдены все внешние информационные реквизиты и цветовая гамма, но они были изготовлены на достаточно низком уровне. Пустить такие подделки в оборот, то есть открыто предъявить к оплате или обмену, конечно же, невозможно. Любой пользователь всегда обратит внимание на то, что банкноты поддельные. Поэтому сбытчики устраивают самые разнообразные психологические ситуации, способствующие реализации фальшивок.

Основной сбыт фальшивых банкнот чаще всего происходит на продуктовых и вещевых рынках, в местах стихийной торговли, где нет специального оборудования для проверки денежных знаков. В этих условиях банкноты принимаются гражданами без особого внимания. В обменные пункты сбытчики несут свои фальшивки в период сильных колебаний валютного курса.

Сбыт фальшивых банкнот осуществляется несколькими этапами и чаще всего происходит далеко от места их изготовления. На первом этапе они рассматриваются как товар и передаются постоянным клиентам - перекупщикам, те в свою очередь передают или продают их сбытчикам. В процессе перехода из рук в руки продажная цена фальшивок растет и достигает своего номинала только в момент сбыта, то есть выпуска в денежное обращение. Этот механизм также является основным препятствием в расследовании этого преступления и ликвидации источника фальшивомонетничества.

Имеет место денежный оборот фальшивых банкнот и в преступных кругах. Он является формой расчетов в сфере наркобизнеса, незаконной продажи оружия, торговли людьми, осуществления террористических актов, деятельности антигосударственных бандформирований и других услуг.

Способ подготовки данного преступления имеет свои особенности. Первоначально, прежде

чем фальшивомонетчики начинают делать поддельные деньги или ценные бумаги, они прибегают к изучению специальной литературы. Затем начинается поиск помещений, где можно будет заниматься преступной деятельностью в этой области. Следующим этапом является подбор необходимых материалов: фальшивомонетчики приобретают копии, образцы в зависимости от способа изготовления, техники. Затем производится подбор соответствующих марок бумаги, красителей, фотохимикатов, формата пленки и т.д.

Способ сокрытия фальшивомонетничества проявляется в том, что преступники при неоднократном совершении таких преступлений прибегают, как правило, к однотипным способам сокрытия. При совпадении признаков способа сокрытия преступной деятельности в нескольких преступлениях можно предполагать, что они совершены одним и тем же лицом. Например, наиболее распространенным способом сокрытия является осуществление реализации поддельных денежных знаков в других районах или регионах России [4, с.188].

Профессиональное фальшивомонетничество относится к наиболее распространенной и общественно опасной форме данного преступления. Оно может совершаться всеми уголовно-правовыми видами преступных групп, а также фальшивомонетчиками-одиночками.

Для преступных групп (включая преступные организации, организованные группы и группы лиц по предварительному сговору) характерными чертами является большое количество участников преступления, высокая организованность, четкое распределение обязанностей между членами группы, масштабность производства фальшивых банкнот, значительная территория покрытия. Здесь всегда присутствует организатор, разветвленная сеть посредников, перекупщиков, перевозчиков, реализаторов и пр. [3, с.177]

Для преступной организации фальшивомонетничество, как правило, является лишь одним из сегментов ее преступной деятельности. Строгая конспирация предусматривает не только ступенчатую осведомленность всех лиц преступной организации о других ее членах, но и при необходимости, физическое устранение некоторых из них.

Организатор - наиболее тайное лицо, осуществляющее идейное, организационное и финансовое руководство производством и сбытом фальшивых денег. Поскольку в механизме такого преступления существует определенная специализация, организатор через посредников собирает команду специалистов в области полиграфии и сопутствующих специальностей - художников, граверов, фотографов, химиков, инженеров [5, с.63].

Сложности раскрытия данного преступления обусловлены нарастанием профессионализма преступников, глубокой конспирацией и устойчивостью связей, в том числе и международных. Между членами преступных сообществ, занимающихся фальшивомонетничеством, часто используются хорошо разработаны «легенды», снимаются конспиративные квартиры, фабрикуются поддельные документы прикрытия, используются современные технические средства радиосвязи, Интернет. Члены преступных групп часто вооружены.

В профессиональном фальшивомонетничестве, кроме преступных организаций и групп, значительное место занимают и фальшивомонетчики-одиночки. В большинстве случаев - это художники или лица, имеющие склонность к такой работе. Они могут иметь профессиональные знания и опыт работы в области полиграфии, знакомы с процессом бумажного производства, имеют навыки в области цветной фотографии, процессах цветоделения, граверных и художественных работах. Эти лица проявляют интерес к специальной полиграфической литературе, покупают материалы, приборы и приспособления, необходимые для изготовления печатных форм (клише), краски, бумаги и так далее. Часто, кустарным способом, на высоком инженерном уровне, они производят не только клише но и

полиграфические печатные станки с элементами ноу-хау. Они могут обращаться за консультациями к знакомым или другим специалистам, имеющим знания в области полиграфических процессов. Однако, использование некачественных печатных форм, не подходящих по техническим требованиям красок, бумаги, и, наконец, низкая квалификация во всех процессах полиграфического производства, делают их продукцию, в основном, низкой по качеству. В то же время, истории известны случаи, когда эта категория преступников достигала высокого сходства с оригиналом не только в полиграфическом воспроизведении изображений, но и в подборе бумаги, имитации водяных знаков и пр. Например, к этой категории следует отнести известного фальшивомонетчика В. Баранова [1, с.196-205]. Для фальшивомонетчиков-одиночек характерно и то, что свою продукцию они реализуют самостоятельно или через очень близкие связи.

В процессе изготовления поддельных денег преступник обязательно оставляет следы своей преступной деятельности. К данным следам можно отнести: следы, образованные на поверхности различных материальных объектов, связанных с изготовлением фальшивых денег (частичные отпечатки поддельных купюр на бумажных отходах); следы, отпечатанные на некоторых физических носителях информации (например, отсканированные банкноты). Также можно отметить идеальные следы в памяти лиц, связанных с совершением преступления. Органы расследования должны внимательно относиться к выявлению всех следов, которые могут указывать на вероятность совершения преступления фальшивомонетничества.

Итак, под криминалистической характеристикой фальшивомонетничества следует понимать упорядоченную совокупность существенных сведений о криминалистически значимых типичных признаках, которые отличают фальшивомонетничество от других уголовных преступлений и определяют систему следственных действий, направленных на его раскрытие и расследование. Криминалистическая характеристика фальшивомонетничества включает следующие элементы: предмет преступного посягательства; способ совершения преступления; способы подготовки и сокрытия преступления личность преступника; типичная «следовая картина» преступления. Необходимо отметить, что все элементы криминалистической характеристики находятся во взаимосвязи, которые, на первый взгляд, не всегда заметны, что приводит к ошибкам при выдвижении версий следователем. Правильное использование элементов криминалистической характеристика фальшивомонетничества позволяет в теоретическом плане разработать практически значимую методику расследования преступлений этой категории, а в практическом - быстро и качественно установить истину по делу.

Список литературы

1. Вермуш Г. Аферы с фальшивыми деньгами. Из истории подделки денежных знаков: Пер. с нем. – М.: Международные отношения, 1990. – 224с.
2. Загайнов В. В. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика изготовления или сбыта поддельных денег или ценных бумаг: По материалам Восточно-Сибирского региона : Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Специальность 12.00.08. - Иркутск, 2008. -24 с
3. Пономарева Н.С. Взаимобусловленность характеристики личности преступника- фальшивомонетчика и общественной опасности совершаемого им преступления // Современное право. - 2016. - № 9. - С.177-179
4. Пимакова О.Г, Бадиков Д.А. Криминалистическая характеристика

фальшивомонетничества // Обеспечение прав и законных интересов граждан в деятельности органов предварительного расследования. Сборник статей Межведомственного круглого стола и Всероссийского круглого стола . Редколлегия: А.В. Булыжкин [и др.]. - 2017. - С.187-190

5. Рахимова Ю.И. Особенности личности фальшивомонетчика // Наука XXI века: проблемы и перспективы. - 2016. - № 1 (4). - С.63-68
6. Статистика выявления поддельных купюр за 2019 год / по данным пресс-службы Банка России [электронный ресурс] - режим доступа:
<http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/istoriya-deneg/item/3060-statistika-vyyavleniya-po-ddelnykh-kupyur-za-2019-god>

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОНОГРАММ

Авторы: Романова Екатерина Валериевна

Аннотация: В статье рассмотрены основные положения по подготовке материалов для экспертного исследования фонограмм в уголовном процессе. Выявлена сущность образцов для сравнительного исследования в данном виде экспертиз, рассмотрены проблемы их получения.

Ключевые слова: Судебная экспертиза, фонограмма, образцы для исследования, образцы речи и голоса

В современный период в расследовании преступлений большое значение приобретает криминалистическое исследование фонограмм. Экспертиза фонограмм имеет существенное значение для установления уголовного события, личности преступника, степени его виновности и других обстоятельств, подлежащих доказыванию. Экспертиза материалов и средств фонограммы, исходя из специфики объектов, имеет свои особенности назначения, направления материалов и организации производства. Проведение данного вида экспертного исследования основано на специальных знаниях экспертов в области фоноскопии, криминалистики, теории судебной экспертизы.

На экспертизу направляют материальные объекты исследования и материалы уголовного производства, необходимые для проведения соответствующего экспертного исследования и обоснования выводов. Успех проведения экспертизы зависит от полноты собранных материалов, одни из которых содержат сведения о фактах уголовного события и поэтому служат основанием для экспертного заключения, а другие предназначены только для того, чтобы ориентировать эксперта в обстоятельствах уголовного производства.

Подготовка материалов для экспертизы материалов и средств фонограммы включает процессуальный порядок оформления фонограмм как объектов, предоставляемых на экспертное исследование. Особое внимание при получении и подготовке материалов, направляемых на экспертизу, необходимо уделять отбору образцов, необходимых для проведения идентификационных исследований.

Вопрос о природе сравнительных образцов исследовался в научной литературе, при этом высказывались различные точки зрения. Так, Ю. К. Орлов считал, что сравнительные образцы являются разновидностью производных вещественных доказательств, поскольку отражают свойства вещественного доказательства-оригинала и используются в процессе исследования вместо последнего как его материальная модель [3, с. 19]. Р.С.Белкин считал, что образцы для сравнительного исследования в криминалистике и экспертных исследованиях - это «материальные объекты, которые представлены эксперту для сравнения с идентифицируемыми или диагностируемыми объектами (как правило, вещественными доказательствами) [1, с. 137].

Таким образом, в общем виде образцы для сравнительного исследования представляют собой материальные объекты, отражающие признаки и свойства других объектов, полученные следователем в установленном законом порядке для проведения идентификации или

установления групповой принадлежности в процессе сравнения материальных объектов. Образцы для сравнительного исследования служат для познания процесса и механизма формирования вещественного доказательства.

Образцы для проведения стадии сравнительного исследования при проведении экспертизы могут быть классифицированы по различным основаниям. В зависимости от времени возникновения и условий получения, образцы разделяют на три группы: свободные, условно-свободные и экспериментальные.

Свободные образцы - образцы, которые возникли, созданы до начала уголовного производства. Относительно судебной экспертизы фонограммы, свободные образцы - это запись голоса, речи, проведенная вне связи с расследованием уголовного преступления. К ним следует отнести фонограммы интервью, фонограммы звуков различной природы из частных или государственных архивов, любительские или частные звукозаписи. Такие фонограммы приобщаются к материалам уголовного производства как документы. Особое внимание необходимо уделить процессуальной проверке и оценке достоверности их происхождения от конкретного лица.

Условно-свободные образцы образуются после открытия уголовного производства, но не из-за него, и также изымаются в ходе проведения следственных действий. В качестве образцов для сравнительного исследования возможно использовать фонограммы с записью хода и содержания допроса или других следственных действий. Факт записи голоса и речи конкретного лица удостоверяется наличием соответствующего протокола, оформленного в соответствии УПК РФ.

Экспериментальные образцы - это материальные объекты, полученные следователем после открытия уголовного производства посредством проведения специального процессуального действия - получение образцов для сравнительного исследования (ст.202 УПК РФ).

Получение экспериментальных образцов является специфическим способом сбора объектов экспертного исследования и поэтому характеризуется рядом положений, которых необходимо неукоснительно соблюдать. В первую очередь, к ним следует отнести принятие надлежащих мер по обеспечению подлинности сравнительного материала, то есть несомненности происхождения образцов от определенного объекта. Для достижения этой цели получение образцов должно происходить под контролем сторон уголовного производства и оформляться в соответствии с требованиями уголовного процессуального законодательства [2, с. 36].

Для сравнительного исследования по судебной экспертизе фонограммы могут быть получены образцы голоса и речи подозреваемого, обвиняемого, а также свидетеля, потерпевшего. Могут быть также получены образцы других источников звука, звук мотора автомобиля, звук выстрела. Такие образцы предназначены для идентификации объектов и называются идентификационными.

Особенностью получения в качестве образцов фонограмм голоса и речи является сложность в достижении необходимой степени сопоставимости с фонограммой, которая приобщена к материалам уголовного производства как вещественное доказательство. Для достижения максимальной степени сопоставимости при получении образцов голоса и речи привлекается специалист, которому поручено проведение экспертизы.

В качестве образцов для сравнительного исследования можно использовать фонограммы с записью хода и содержания допроса или других следственных действий. Исходя из задач судебной экспертизы фонограммы сравнительные образцы могут потребоваться экспертам для

решения идентификационных и диагностических вопросов.

Для решения задач по идентификации источников звука для сравнительного исследования может быть предоставлен образец звука, поступающего от источника звука, который идентифицируется. Для идентификации средств звукозаписи необходимо представить конкретный экземпляр магнитофона или иного звукозаписывающего устройства, на котором произведена запись фонограммы, в некоторых случаях желательно предоставить экспериментальную запись, выполненную на этой же аппаратуре.

Учитывая сложность идентификационного экспертного исследования голоса и речи, в зависимости от условий записи и психоэмоционального состояния человека, к образцам предъявляются ряд требований, исходя из критериев пригодности их для идентификации и условий взаимной совместимости сравниваемых материалов.

Экспертная практика показывает, что большинство фонограмм с экспериментальными образцами, поступающих на исследование, имеют низкое качество, что делает невозможным дальнейшее проведение идентификационного исследования голоса и речи диктора. Особое внимание необходимо уделить факторам ситуации речевого общения, которые влияют на проявление в речи индивидуальных и групповых особенностей человека, а именно: степень подготовленности устной речи, наличие визуального контакта лиц, говорящих и слушающих, ограничения общения во времени, характер взаимоотношений между участниками общения.

До записи экспериментальных образцов инициатор должен узнать все данные об участниках, по возможности, осуществить персонификацию участников разговора. Из общего текста разговора нужно выделить те реплики, по которым установлено, что их произносил диктор.

Следственное действие, в ходе которого можно получить образцы для экспертного исследования, нужно построить таким образом, чтобы в речи диктора однократно повторялись слова, фразы, предложения, которые он произносил в ходе разговора, записанного на исследуемую фонограмму. Важным условием создания образца является его запись с использованием той аппаратуры, с помощью которой была записана исследуемая фонограмма (или аналогичной), поскольку амплитудно-частотная характеристика тракта записи вносит существенные изменения в амплитудно-частотную характеристику речевого сигнала.

Таким образом, при назначении экспертизы фонограмм необходима ее тщательная подготовка. Для точной идентификации лиц, подозреваемых в преступном деянии необходимы сравнительные образцы голоса и речи подозреваемого лица, а также иных звуков. Запись качественных экспериментальных образцов - это сложное и кропотливое процессуальное действие, которое требует не только непосредственного участия специалиста по звукозаписи, но и специальной подготовки.

Список литературы

1. Белкин Р.С. Криминалистическая энциклопедия. – М. : «Мегатрон XXI», 2000. – 2-е изд. доп. – 334 с.
2. Галяшина, Е.И. Современные проблемы экспертного исследования звуковых следов / Е.И. Галяшина // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки.- 2013-.№ 4-2. -С. 36-42.

3. Орлов Ю. К. Производство экспертизы в уголовном процессе : учебное пособие / Ю. К. Орлов. – М. : ВЮЗИ, 1982. – 79 с.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОНОГРАММ И ВИДЕОЗАПИСЕЙ В СОВРЕМЕННОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Авторы: Романова Екатерина Валериевна

Аннотация: Статья посвящена вопросам современного состояния и перспективам развития криминалистического исследования фонограмм и видеозаписей в уголовном процессе. Рассмотрены теоретические и практические проблемы криминалистического исследования видео- и звукозаписей.

Ключевые слова: Криминалистическое исследование, криминалистическая фоноскопия, исследование видеозаписей

Криминалистическое исследование фонограмм и видеозаписей является сравнительно молодой отраслью криминалистического исследования следов. Однако, все более частое появление в качестве доказательств в уголовном процессе видео- и звукозаписей обусловило развитие и совершенствование данной области криминалистики и судебной экспертизы.

Массовое распространение средств видеозаписи привело к тому, что на них часто фиксируются лица, совершившие преступления, причем зачастую особо тяжкие (убийства, грабежи, террористические акты). Это подтверждается практикой судебно-экспертных подразделений различных регионов России, где все чаще объектами судебной портретной экспертизы становятся не фотографии, а видеоизображения. Но в то же время, как показывает статистика следственных органов и экспертных подразделений, в 80% случаев видеозаписи бесполезны для следствия из-за невозможности использования их в качестве доказательств [4].

Министр МВД РФ В.А. Колокольцев, на расширенном заседании коллегии МВД России, отметил: «в раскрытие и расследование преступлений существенный вклад вносят экспертно-криминалистические подразделения. В последние годы успешно внедряются инновационные подходы к исследованию вещественных доказательств. Это ещё раз доказывает необходимость внедрения самых современных криминалистических методик. Пусть более затратных, но и более действенных» [2].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в настоящее время методическая база, используемая для решения экспертных задач в отношении объектов звуко- и видеозаписи, не в полной мере отвечает потребностям следственной и судебной практики. Имеющаяся в криминалистической литературе информация является весьма фрагментарной и неполной, что указывает на актуальность и значимость совершенствования методики криминалистического исследования фонограмм и видеозаписей.

Сегодня среди материалов уголовных производств достаточно часто присутствуют:

- 1) фонограммы или видеозаписи, в которых случайно или целенаправленно зафиксирована информация о подготовке, совершении и сокрытии преступления, например, разговоры преступников, очевидцев, потерпевших;
- 2) фонограммы или видеозаписи, служившие орудием преступления, например, при вымогательстве, шантаже или похищении человека;

3) фонограммы и фотографии допросов и других следственных действий, являются приложениями к соответствующим протоколам.

Экспертно-криминалистическое исследование фонограмм и видеозаписей включает изучение звуковой и видео информации, носителей записи, аппаратуры и приспособлений, с помощью которых осуществляется процесс записи.

Диагностические и идентификационные задачи решаются с применением инструментальных и лингвистических методов, которые обеспечивают комплексный подход в анализе объектов исследования. Инструментальными методами исследуются акустические признаки, которые в количественной форме отражают физические характеристики речевых и неречевых сигналов. Они выделяются и измеряются с помощью программно-математического обеспечения. Лингвистические методы используются экспертом для выделения признаков по слуховому восприятию (метод слуховой перцепции). В основе этого метода находятся знания о механизме создания, произношения звуков и их комбинаций, о системах признаков произношения и артикулирования, формировании навыков устной речи и сигналов акустической среды.

На сегодня фонограммы и видеозаписи играют значительную роль в процессе доказывания при осуществлении расследования уголовного производства. Между тем, не всегда такие материалы, на которых зафиксированы события, могут считаться допустимыми доказательствами в уголовном производстве.

Как отмечает Е.А. Галяшина, особая проблема для современной судебной, следственной и экспертной практики заключается в установлении фактов и обстоятельств, имеющих доказательственное значение по документам, исходно представленным в цифровом виде. Это относится, в том числе к аудио- и видеозаписям, выполненным с помощью цифровых закладных устройств, магнитофонов, изготовленных с помощью цифровых видеокамер и компьютеров (многоканальных цифровых регистраторов). Кроме того, широкое распространение получили компьютерные программы, позволяющие редактировать цифровые звукозаписи и производить разнообразные манипуляции с речевой информацией [3, с. 5].

Рассматривая вопрос о возможности использования в качестве доказательств материалов видео- и звукозаписи, предоставленных любым физическим лицом, следует учитывать, что, кроме определенных правовых проблем, связанных с существованием «размытых» границ между законной деятельностью и вмешательством в частную жизнь лиц, есть определенные основания для возможности подделки таких материалов. Ведь рынок программного обеспечения перенасыщен предложениями для редактирования фото- видеoinформации. Доступность устройств для записи является причиной появления ряда программ для обработки цифрового фото и видео, позволяющих импортировать отснятый материал и редактировать его по своему усмотрению с помощью временной шкалы. При таких обстоятельствах, как правило, назначается экспертиза видео-, звукозаписи, основной задачей которых является решение вопросов оригинальности записей, наличия признаков удаления информации, монтажа, непрерывности записи, одновременной записи звука, видео и т. д.

При этом следует заметить, что проведение экспертизы видеозаписей, которые осуществлялись цифровой камерой на внутреннюю флэш память камеры или внешнюю карту памяти не будет результативным, если для исследования предоставляется исключительно оптический диск, который содержит не оригинальную, а цифровую копию видео или звукозаписи.

В связи с этим, решение некоторых вопросов в ходе проведения экспертизы может быть затруднено, например: «проводилась ли запись видеофонограммы непрерывно?»; «Не

претерпела ли каких-либо изменений данная видеофонограмма?»; «Отражает ли весь ход события предоставленная видеофонограмма?». Указанные вопросы выяснить сложно, поскольку проведение экспертизы и решение поставленных вопросов возможно лишь при условии предоставления на исследование оригинала видеозаписи с оригинальным названием файла и при наличии (предоставления) видеокамеры, которая осуществляла запись видеофонограммы.

Учитывая это, получается, что, если отсутствует видеокамера, с помощью которой были созданы (зафиксированы) оригинальные видеозаписи события, говорить о допустимости таких доказательств сложно. Для установления возможности подделки, необходимо осуществить привязку к месту и времени, доказать, что камера находилась именно там и именно в том положении, в котором предоставлен обзор записи, а все действия осуществлялись лицами, которые не могли в то время находиться в других местах.

Одной из самых распространенных и сложных как в организационном, так и в техническом плане является фоноскопическая экспертиза, которая проводится с целью идентификации личности по устной речи, а также для технического исследования носителей информации и аппаратуры звукозаписи.

Однако, при проведении данного вида экспертиз имеются также многочисленные проблемы. По данным Е.А. Галяшиной более 92% следователей и оперативных работников правоохранительных органов отметили, что фонограммы, приобщенные к материалам дела, явились одним из основных факторов, способствовавших раскрытию и расследованию преступлений. При этом 99% интервьюируемых сотрудников выразили неудовлетворенность длительными сроками производства фоноскопических экспертиз в государственных экспертных учреждениях и их высокой стоимостью в негосударственных [3, с. 6]. По данным Е.А. Ануфриевой 82% следователей, занимающихся расследованием коррупционных преступлений, сталкиваются со сложностями при формулировке вопросов для фоноскопической экспертизы [1, с. 6].

Суммируя все вышеизложенное необходимо отметить, что роль звуковых и видео- следов следов при расследовании преступлений существенно возросла в последнее время. Это связано с тем, что традиционные средства фиксации - письменные документы - все больше заменяются звукозаписью и видео съемкой, они все чаще используются в повседневной жизни. Необходимо отметить, что при исследовании фонограмм и видеозаписей перед тем, как давать оценку тем или иным материалам звуко- и видеозаписи, необходимо прежде всего выяснить, что данное доказательство получено из надлежащего источника, надлежащим субъектом и законно. В данном случае фонограммы и видеозаписи могут быть использованы в доказывании по уголовным делам.

Список литературы

1. Ануфриева Е.А. Проблемы назначения фоноскопической экспертизы при раскрытии и расследовании коррупционных преступлений / Ануфриева Екатерина Андреевна // Российский следователь. - 2015. - № 22. - С. 3-7
2. Выступление Владимира Колокольцева на расширенном заседании коллегии МВД России [электронный ресурс] — режим доступа: <https://mvdmedia.ru/news/official/sostoyalos-rasshirennoe-zasedanie-kollegii-mvd-rossii/>

3. Галяшина Е.И. Теоретические и прикладные основы судебной фоноскопической экспертизы: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.09. Воронеж, 2002. 478 с.

4. Кадры решают не все [электронный ресурс] — режим доступа:
<http://www.newizv.ru/society/2012-07-03/165777-kadry-reshajut-ne-vs>

ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПНОГО ПОСЯГАТЕЛЬСТВА В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА

Авторы: Коблов Олег Сергеевич

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению предмета преступного посягательства как элемента криминалистической характеристики фальшивомонетничества. К предмету данного преступления относятся деньги в виде банкнот и монет и ценные бумаги.

Ключевые слова: криминалистическая характеристика, фальшивомонетничество, предмет посягательства, подделка, оригинал

Система особенностей предмета посягательства позволяет с высокой вероятностью смоделировать обстановку и способ совершения преступления, имеет важное значение для установления личности преступника и решения других задач в уголовном производстве. Через предмет в криминалистической характеристике косвенно представляется и информация об объекте преступления. В этом и заключается криминалистическая природа предмета посягательства. Однако, несмотря на указанную роль сведений о предмете посягательства для раскрытия преступлений, именно его понятие и признаки, которые нужно описывать в пределах криминалистической характеристики, не менее разработанные в сравнении с другими ее элементами.

Отдельные аспекты криминалистической характеристики фальшивомонетничества отражены в работах В.Д. Ларичева, Ю.В. Солопанова, Е.Ф. Черкашина и других отечественных и зарубежных ученых. Однако степень исследования избранной научной проблемы пока остается недостаточной. На практике возникает потребность в научно обоснованных криминалистических рекомендациях по указанному виду преступлений, в том числе относительно предмета данного преступного посягательства.

Целью статьи является исследование особенностей предмета фальшивомонетничества как одного из элементов его криминалистической характеристики.

В преступных посягательствах, где обязательным признаком является предмет, к которым относится и фальшивомонетничество, именно он устанавливается быстрее других, а с помощью полученных о нем данных выясняются остальные признаки общественно опасного посягательства.

Собирательный термин «фальшивомонетничество» понимается как «изготовление в целях сбыта поддельных банковских билетов Центрального банка Российской Федерации, металлической монеты, государственных ценных бумаг или других ценных бумаг в валюте Российской Федерации либо иностранной валюты или ценных бумаг в иностранной валюте» [1] (ст. 186 УК РФ). Из этого определения следует, что к предметам посягательства при фальшивомонетничестве относятся: 1) деньги (национальная валюта РФ в виде банкнот или металлической монет и иностранная валюта) 2) государственные ценные бумаги и другие ценные бумаги.

Под поддельными предметами фальшивомонетничества необходимо понимать изготовленные любым лицом вопреки установленному законодательством порядку на соответствующих носителях информации предметные изображения денег или ценных бумаг, их реквизитов, элементов дизайна и защиты, что делает их похожими на настоящие (оригиналы). Учитывая высокую степень общественной опасности фальшивомонетничества каждое государство пытается найти эффективные меры защиты денег, государственных ценных бумаг от подделки. Например, в некоторых странах внутри бумажной массы денег прокладывают или металлическую нить, или цветные волокна, или конфетти - небольшие кружочки, впредельные в бумажную массу. Применяются также и другие средства защиты.

Деньги как главный элемент национальной денежной системы и единица денежного счета - это особый товар, который является общей эквивалентной формой стоимости других товаров и услуг, выполняет функции мерила стоимости и средства обращения, а также выступает средством накопления и платежа. Стоит отметить, что сегодня равнозначное распространение получили две формы денежного обращения - наличная и безналичная. Первая форма, традиционная, предусматривает использование денежных знаков, выраженных в материальных объектах [2, с. 19], то есть бумажных денег и металлических монет. Во время безналичных расчетов используется символическое обозначение денежных знаков без их прямой передачи между сторонами. Одной из разновидностей последних являются расчеты с использованием ценных бумаг [4], которые бывают документарными и бездокументарными.

Денежная единица - это законодательно установленный денежный знак страны, его наименование, номиналы и формы представления, которые находятся в обращении. Деньги выпускаются в виде разменных монет и бумажных денежных знаков, которые существуют в виде банкнот или в виде казначейских билетов. Уголовная ответственность устанавливается только за подделку наличных денег.

Настоящими банкнотами считаются бумажные денежные знаки, введенные в обращение Центральным банком государства в качестве законного средства платежа, имеющие установленные размеры, дизайн, элементы защиты (водяные знаки, защитная лента, рельефные элементы, кодированное латентное изображение, совмещенный рисунок и т.д.) и на которых указаны реквизиты (номинал, год изготовления, серийный номер).

В любой стране национальные денежные знаки всегда подделывают значительно чаще, чем иностранные. Это обстоятельство регулируется не их покупательной способностью (высокой или низкой), а своей массовостью и доступностью. Этот факт объясняется тем, что ежедневное пользование национальной валютой притупляет внимание населения по контролю достоверности (верификации) и является благодатной почвой для сбыта поддельных банкнот. Как правило, фальшивомонетчики подделывают не самые крупные купюры, а средние в номинальном ряде, поскольку большие денежные знаки тщательно проверяют на подлинность. Купюры же низкого номинала не привлекают внимания мошенников, ведь их изготовление нерентабельно.

Поддельные банкноты (монеты) — это имитации настоящих банкнот (монет), изготовленные любым способом, включая промышленный, вопреки установленному законодательством Российской Федерации порядку. К поддельным банкнотам также относятся: переработанные банкноты, на которых любым способом (наклеивание, рисование, печатание) изменены элементы дизайна, изображения, определяющие номинал, год утверждения / изготовления образца, банк-эмитент и другие реквизиты, и которые по внешнему виду могут быть восприняты как настоящие банкноты; сувенирные или рекламные изделия, по дизайну похожие на банкноты, на которых удалены и / или скрыты надписи, обозначающие сувенирные

или рекламные изделия, и имитированы отдельные элементы защиты настоящих банкнот; банкноты, составленные из частей от настоящих и поддельных банкнот и пр.

Предметом посягательства при подделке государственных ценных бумаг являются как настоящие государственные ценные бумаги, которые подверглись преступному влиянию, так и поддельные государственные ценные бумаги, возникшие в результате такой подделки. Перечень ценных бумаг дан в ст. 143 ГК РФ. К ним относятся: государственные облигации, облигации, векселя, чеки, депозитные и сберегательные сертификаты, банковские сберегательные книжки на предъявителя, коносаменты, акции, приватизационные чеки и другие документы, которые законами о ценных бумагах или в установленном ими порядке отнесены к числу ценных бумаг. Основные виды государственных ценных бумаг: облигации государственных займов, государственные казначейские обязательства и государственные краткосрочные обязательства, а также приватизационные чеки.

Весьма спорно, с точки зрения Б. В. Волженкина, предложение считать предметом изготовления или сбыта поддельных денег или ценных бумаг так называемые бездокументарные ценные бумаги, которые существуют не в виде документа, исполненного на бумажном носителе, а в качестве электронной записи в памяти ЭВМ или записи в реестре [3]. Вряд ли внесение ложных записей в таких случаях можно назвать изготовлением поддельной ценной бумаги, тем более их сбыт технически невозможен.

Таким образом, под поддельными деньгами, государственными ценными бумагами, необходимо понимать изготовленные любым лицом вопреки установленному законодательством порядку на соответствующих носителях информации предметные изображения их реквизитов, элементов дизайна и защиты, что делает их похожими на настоящие (оригиналы). Все предметы посягательства характеризуются определенными размерами, содержанием рисунков и текстов, цветом, а также особенностями способов печати и выполнением отдельных деталей рисунков. Также они имеют специальные графические и химические элементы защиты, которые затрудняют их подделку и позволяют надежно отличать настоящие от изготовленных фальшивомонетчиками. Соответствующие элементы защиты предусмотрены во всех технических показателях денег, ценных бумаг, билетов государственной лотереи, марок акцизного налога или голографических защитных элементов (Бумаге, способе печати, нумерации, графическом оформлении и размерах).

Подытоживая рассмотрение вопросов, связанных с криминалистической характеристикой предмета фальшивомонетничества, можно сделать выводы, что в ней целесообразно освещать признаки поддельных денег, государственных ценных бумаг, поскольку все они подлежат установлению (доказыванию) и имеют идентификационное значение. Также необходимо отметить, что анализ отдельных элементов криминалистической характеристики как системы сведений имеет важное криминалистическое значение и отражает наиболее значимые типичные признаки преступлений. Это позволяет выдвигать версии, устанавливать мотивы, цели и способы совершения и сокрытия преступлений, определять тактику следственных действий и выбирать оптимальные пути расследования фальшивомонетничества.

Список литературы

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. От 31.07.2020) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/a102e84cc9f4d4ebfb14bbd474c1bb

[daaf4cb1bf/](#)

2. Вехов В.Б. Документы на машинном носителе. Законность. 2004. № 2. С. 18-20.
3. Волженкин Б. В. Экономические преступления. СПб., 2002. С. 372.
4. Клепицкий И.А. Система хозяйственных преступлений. Москва : Статут, 2005. 568 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ ПРИ ПОМОЩИ ЛОКАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Авторы: Шибаршина Татьяна Александровна

Аннотация: Федеральным законом от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» в п. 1 ст. 2 определяет, что под понятием «акционерное общество» признается коммерческая организация, в которой уставной капитал разделён на какое-то количество акций. Эти акции подтверждают основные права акционеров по отношению к АО. До 01.09.2014 акционерные общества создавались открытого типа (ОАО) или закрытого типа (ЗАО), после этого времени ЗАО и ОАО перестали регистрироваться. На данный момент существуют либо публичные либо непубличные акционерные общества. (п. п. 1, 2 ст. 66.3, п. 1 ст. 97 ГК РФ).

Ключевые слова: акционерное общество, хозяйственные отношения, процессы контрактирования, дебиторская задолженность, законодательные нормы.

Одной из концептуальных идей реформы законодательства о юридических лицах было реализовано решение о разделении хозяйственных обществ на публичные и непубличные. После этого были внесены поправки в Гражданском Кодексе с помощью принятия закона Федерального закона от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

Акционерное общество как форма ведения бизнеса уступает место другим, так как данная форма является самой сложной формой юридического лица по нескольким причинам:

1. АО финансируется путём привлечения средств акционеров.
2. Ведёт полную бухгалтерскую отчетность и реестр акционеров.
3. Имеет право на публикацию отчётов в открытом доступе.

Вместе с тем «акционерное общество» - наиболее защищенная организационно-правовая форма предприятия и одна из самых прибыльных форм в рамках создания бизнеса с экономической точки зрения для увеличения денежного капитала. Форма АО защищена от рейдерства; все активы защищены, информация об акционерах конфиденциальная, нет необходимости вносить изменения в устав при изменении состава акционеров, постоянное совершенствование законодательной базы об акционерных обществах, оперативный контроль со стороны совета директоров и т.д. В связи с чем большие торговые, строительные, производственные, транспортные компании, банки, финансовые организации создаются чаще всего в форме акционерных обществ. Уровень доверия к акционерным обществам в России значительно выше, чем к обществам с ограниченной ответственностью.

За основу системы законодательного обеспечения работы акционерных обществ в основном берут юридические и другие внутренние документы. Все эти документы принимаются организацией в рамках локального нормотворчества. Необходимо принять к сведению тот случай, когда нормативно-правовые акты в критериях рыночной экономики не могут обеспечить грамотное и чёткое регулирование работы предпринимателей и поэтому создаёт

принципы правового поведения акционеров и участников тех или иных правоотношений, определяет те возможности, где можно применять такие принципы предмета ведения законодательных норм и норм внутренних документов. Такие принципы могут установить правила, при соблюдении которых, акционер гарантированно может рассматривать вопросы, в части которых могут развиваться локальное нормотворчество хозяйствующего субъекта.

Разделение организаций на общественные и закрытые определяет задачу ввести особые опции правового регулирования корпоративных отношений для обществ с большим и часто меняющимся составом акционеров и обществ с относительно маленьким и конкретным составом участников.

По мнению ряда теоретиков и практиков в области корпоративного права полагают, что в современном бизнесе наблюдается противоречивая тенденция: с одной стороны – совершенствование централизованного государственного регулирования деятельности акционерных обществ, а с другой – формирование действенного механизма локального правового регулирования деятельности акционерных обществ.

К признакам локальным документам АО, которые регулируют предпринимательскую деятельность относятся:

- ВНД не могут противоречить законодательству;
- обеспечивают исполнение законов;
- способны регулировать разные сферы деятельности внутри акционерного общества;
- не нуждаются в одобрении или утверждении и принимаются теми органами, в зоне ответственности которых находится данная функция
- в данных документах содержатся общие признаки, и они могут распространяться на все субъекты, которые участвуют в подобных правоотношениях;
- рассматриваются как правообразующие государственными, надзорными, судебными, правоохранительными органами и т.д.

При помощи подобной системы регулирования очень сильно растёт способность законодательного влияния на хозяйственные отношения, создается новая корпоративная культура, где защита интересов и прав, которые приобретаются при создании общества является ключевым сигналом при таких существующих правоотношений.

В современных организациях большое внимание уделяется созданию юридических служб, в которых будут разделяться функции сотрудников. В большой организации единая служба не может управлять всеми бизнес-процессами общества, так в организациях существует и договорная деятельность, судебная практика, процессы контрактования и т.д. На примере ПАО «Ростелеком» можно проследить динамику оптимизации юридической функции, особенно в регионах. В данный момент в Корпоративном центре Ростелекома существует Юридический блок, в который входят различные департаменты, отвечающие за юридическую поддержку организации по различным вопросам. Однако, очень много вопросов возникает у тех сотрудников, которые работают с Гособоронзаказами, Госконтрактами, разовыми закупками и т.д. Помимо этого, очень часто возникают ситуации, когда по одному вопросу, который касается той или иной деятельности, возникает несколько мнений, которые так же могут противоречить с мнениями контрагентов, поэтому объединение единой функции юридической

службы очень негативно сказывается на построение бизнес-процессов в компании в целом. На основании некоторых аудиторских исследований и проверок участники Совета директоров приняли решение на Совете о создании Единого Центра Компетенций, в котором будут созданы отделы, отвечающие за те или иные процессы, происходящих в компании. Это значительно сократит время на рассмотрение запроса определённым участником бизнес-процесса, принесёт большие эффекты для компании с экономической точки зрения. Цифровая трансформация органов юридической службы в Единых Центрах Компетенции позволит сократить время сотрудников для решения того или иного вопроса и позволит более грамотно выстроить все бизнес-процессы организации или проектной деятельности. В связи с тем, что в настоящий момент идёт постоянный опыт нарабатывания судебной практики, создание Единого центра компетенций правового обеспечения значительно повысит эффективность работы компании в целом. Данный Центр позволит разрабатывать типовые договоры на все виды оказания услуг, что приведет к прозрачности всех процессов, которые проходят через юридическую службу, в шаблоне договора будут учтены все риски и правовая практика по оспариванию некоторых решений. ЕЦК, также в своей функции будет практиковать работу с дебиторской задолженностью. ЕЦК создаётся таким образом, чтобы сотрудники могли задать типовой вопрос, и система сразу выдаст ответ, что значительно сократит время на выполнение данной задачи. Что касается дебиторской задолженности, ЕЦК позволит повысить КРІ компании в целом: произойдёт значительное снижение дебиторской задолженности в компании, уменьшится количество юридических споров в данной части, значительно оптимизируется процесс договорных отношений между контрагентами, увеличится экономическая эффективность компании.

Одним из самых главных действий работы Единого Центра компетенций является установление правил как для сотрудников, так и для контрагентов при проведении крупных сделок, заключении контрактов и других обязательств.

В Ростелекоме все обязательства регулируются внутренними нормативными документами. В части юридических вопросов, большое внимание уделяется именно договорным отношениями между контрагентами а также контрактованием. Для согласования какого-либо договора или контракта привлекается отдельное юридическое подразделение, которое ведёт данный контракт до истечения его срока, а также представляет интересы ПАО «Ростелеком» во всех инстанциях, также при обращении в Суд. Решение о необходимости обращения в Суд принимается Ответственным подразделением с учетом мнения ДПО (Департамент правового обеспечения) КЦ о достаточности имеющихся для возбуждения процедуры судебного разбирательства документов и информации.

В случае наличия правового заключения ДПО КЦ о перспективах судебного разбирательства, решение об обращении в суд принимается с учетом указанного заключения.

Инициирование судебного разбирательства производится Ответственным подразделением путем направления по ЕСЭД в адрес Директора по правовым вопросам КЦ служебной записки, подписанной руководителем данного подразделения (не ниже уровня Директора департамента), в которой должны быть кратко изложены обстоятельства нарушения прав и законных интересов Общества и цель, которой хочет добиться Ответственное подразделение при обращении в Суд (далее – Служебная записка о возбуждении судебного разбирательства).

Служебная записка о возбуждении судебного разбирательства должна содержать следующую информацию:

- Суть требования, с которым необходимо обратиться в Суд;
- Подробные актуальные сведения об Ответчике (Ответчиках) или органе государственной

власти, к которому должно быть предъявлено соответствующее требование в Суд (наименование, место нахождения, почтовый адрес, ИНН, ОГРН, ОКПО (кроме органов власти)). При этом если указанные данные об Ответчике не изменились с момента заключения соответствующего договора и в договоре эти сведения были указаны, в служебной записке может быть сделана соответствующая ссылка на ранее заключенный договор;

- Расчет цены иска, в случае, если заявление, подаваемое в Суд, носит имущественный характер и подлежит оценке, включая расчет неустойки, процентов, убытков и т.п.;
- Документы, подтверждающие соблюдение претензионного или иного досудебного порядка разрешения спора;
- Обжалование в судебном порядке действий и решений налоговых органов, возможно лишь после проведения ответственным подразделением процедуры досудебного урегулирования спора и своевременным предоставлением в ДПО КЦ: возражения на соответствующий акт ФНС, апелляционной жалобы в вышестоящий орган ФНС, а также вынесенных решений налоговой службы.
- При наличии у Ответственного подразделения – сведения об имеющейся судебной практике рассмотрения подобного рода споров или мнения внешних консультантов, органов исполнительной власти в отношении возможного разрешения рассматриваемой спорной ситуации.
- Иная информация, которую Ответственное подразделение считает существенной для судебного разбирательства, в том числе мнение Ответственного Подразделения о желаемых сроках подготовки документов для обращения в Суд.

В случае если имеющихся для возбуждения процедуры судебного разбирательства документов и информации недостаточно и/или не соблюдены сроки исковой давности, либо имеются другие причины, сотрудник ДПО КЦ, курирующий данный вопрос, направляет в Ответственное подразделение мотивированный ответ в форме правового заключения на служебную записку за подписью Директора по правовым вопросам. При этом все переданные документы возвращаются в иницилирующее подразделение. Однако, принятие решения о возбуждении процедуры судебного разбирательства возможно руководителем Ответственного подразделения на основании имеющихся документов либо информации, с учетом риска негативных последствий для Общества.

Особое законодательство содержит большое количество норм, которые предоставляют право органам хозяйственного общества принимать внутренние документы, для регулирования общего процесса деятельности хозяйствующего общества. (например, ст. ст. 49, 68 Закона об АО).

Помимо этого, во многих юридических источниках бытует мнение, что субъектом внутреннего нормотворчества может быть и трудовой коллектив. Сторонники такой позиции игнорируют различия между правовыми характеристиками внутренних документов и локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права. На мой взгляд, такая позиция не совсем правильная, так как это абсолютно разные сферы правоотношений: в первом случае прослеживается регулирование деятельности акционерного общества в качестве участника рыночных и экономических отношений, в сфере предпринимательства или какие-либо межкорпоративные отношения среди акционеров. В другом же случае, отношения рассматриваются в качестве трудовых взаимоотношений между работниками и акционерным обществом в целом, как работодателя. Вместе с тем, в ряде случаев локальные документы могут затрагивать обе сферы деятельности акционерного общества, например оформление трудовых правоотношений, назначение на должность для выполнения полномочий единого исполнительного органа. Данные правоотношения находятся на пересечении различных

отраслей права (гражданского/корпоративного, трудового).

Единственным документом акционерного общества является его Устав, который утверждается учредителями. (пункт 3 статьи 98 ГК РФ). Законом об АО иные учредительные документы не предусмотрены, поэтому Устав является основным документом в сравнении с другими внутренними или локальными документами общества. Согласно своему Уставу, акционерное общество выступает участником гражданского оборота, субъектом трудовых, налоговых экономических и других правоотношений. Устав с учетом общих требований законодательства придаёт индивидуальный статус конкретному обществу.

Правовые нормы, устанавливающие обязательные требования к уставам акционерных обществ, закреплены в п. 4 ст. 52 ГК РФ, в п. 3 ст. 98 ГК РФ, в п. 3 ст. 11 и других статьях Закона об АО, а также в других федеральных законах. С момента государственной регистрации требования устава общества становятся обязательными для исполнения всеми органами общества и его акционерами. Акционеры вправе вносить изменения в устав. Изменения, вносимые в устав, также подлежат обязательной государственной регистрации. В течение трех дней с момента внесения изменений в устав общество обязано сообщить об этих изменениях в регистрирующий орган по месту своего нахождения. После внесения в него изменений и дополнений или утверждения в новой редакции Устав становится актом органа управления акционерного общества.

Важное место между регулированием договорных и корпоративных отношений занимает институт акционерных соглашений. Он сильно связан с корпоративными правоотношениями, которые создают порядок управления хозяйственным обществом. Положения о корпоративном договоре закреплены только в части первой ГК РФ и Законе об АО.

На современном этапе развития общества самой основной и главной опцией защиты прав акционеров в компаниях являются акционерные соглашения. Такие соглашения предоставляют возможность утвердить главные функции в части управления обществом, которые не были прописаны в других нормативных документах, а это, в свою очередь, даёт возможность акционерам обезопасить себя и свою компанию от нарушения прав.

В научных источниках выделяют два главных обязательства, которые могут быть включены в акционерное соглашение: 1) установление обязанности купить или продать определенное количество акций в случае наступления определенных акционерным соглашением условий; 2) установление обязанности голосовать на общем собрании акционеров определенным образом. Из этого вышесказанного, можно сделать вывод о том, что предметом акционерного соглашения является согласование порядка и условий осуществления сторонами акционерного соглашения прав, которые подтверждены акциями. Акционерное соглашение даёт право использовать при управлении компанией такой инструмент, который в некоторых случаях даёт право сделать корпоративное управление более стабильным и эффективным с экономической точки зрения, так как основной задачей у всех акционерных обществ является повышение прибыли компании с учётом всех эффектов, которые достигаются грамотным распределением всех бизнес-процессов.

В соответствии с уставом, акционерным обществом могут быть разработаны и утверждены нормативные документы по отдельным вопросам корпоративного регулирования правоотношений в обществе, например положение о совете директоров, об общем собрании акционеров, об исполнительных органах и т.д., которыми более детально и подробно устанавливаются статус, состав, компетенция и порядок/процедура деятельности соответствующего органа управления.

Список литературы:

1. Акционерное соглашение: ответственность за нарушение по праву России и зарубежных государств: Монография" (Иноземцев М.И.) («Статут», 2020).
2. Корпоративное право: Учебный курс: Учебник / Отв. ред. И.С. Шиткина. М.: КНОРУС, 2011.
3. Лаптев В.В. Акционерное право. М., 1999.
4. Могилевский С.Д. Органы управления хозяйственными обществами: правовой аспект: Монография. М.: Дело, 2001.
5. Кривченков А.С. Систематизация локальных правовых норм организации: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009.
6. Правовое регулирование деятельности акционерных обществ в связи с реформированием гражданского законодательства (Лядская Н.В.) («Ленинградский юридический журнал», 2017, N 1).
7. Глушецкий А.А. Спорные вопросы определения публичного статуса акционерного общества // Право и экономика. 2016. № 1. С. 4 - 15, № 2. С. 10 - 15.
8. Глушецкий А.А. Реформа гражданского законодательства в части регулирования юридических лиц. Практический комментарий // Экономико-правовой бюл. 2015. № 3. 160 с.
9. «Особенности правового регулирования деятельности акционерных обществ посредством локальных документов». Зинченко М.С./ Наука, образование и культура, 2016.
10. Локальное нормотворчество. И.С. Шиткина/ «Налоги», 2006, №14

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА

TOPICAL ISSUES OF LEGAL REGULATION OF THE INTERNATIONAL LEASING AGREEMENT

Авторы: Бычек Екатерина Сергеевна, Левада Лилия Дмитриевна

Аннотация: Современный мировой рынок, сосредоточенный в США, Японии, странах Западной Европы берет на себя большую часть от всего объема лизинговых сделок. Сфера применения лизинговых сделок также распространяется на Китай, Индию, Россию, страны Латинской Америки. Международный лизинг предусматривает предоставление имущества во временное пользование. В мировом праве лизинг рассматривается как операция, связанная с кредитованием в форме аренды оборудования, транспорта, судов. Лизинг тесно связан с осуществлением мировой торговли, которая в свою очередь, является движущей силой для технологического развития.

Ключевые слова: лизинг, международный лизинг, договор лизинга, международное законодательство. Конвенция УНИДРУА о международном лизинге.

Annotation: *The modern world market, concentrated in the USA, Japan, and Western European countries, takes over most of the total volume of leasing transactions. The scope of leasing transactions also extends to China, India, Russia, and Latin American countries. International leasing provides for the provision of property for temporary use. In world law, leasing is considered as an operation related to lending in the form of renting equipment, transport, ships. Leasing is closely connected with the implementation of world trade, which in turn is the driving force for technological development.*

Keywords: *leasing, international leasing, leasing agreement, international legislation. UNIDROIT Convention on International Leasing.*

Содержание договора лизинга предусматривает, что лизингодатель или лизинговая компания приобретает за свой счет оборудование, а затем по договору аренды передает его получателю лизинга на заранее определенный срок. По окончании срока договора получатель лизинга имеет право на продление срока договора, а также право выкупить имущество, уплатив остаточную стоимость[5]. Плата за пользование оборудованием, которую устанавливает лизингодатель превышает изначальную стоимость оборудования. Таким образом, международный лизинг предусматривает различные виды и формы сотрудничества[4]. Развитие международного лизинга привело к подписанию Конвенции о международном финансовом лизинге 28 мая 1988 г. в Оттаве. Российская Федерация к данной конвенции присоединилась в 1998 г [6].

Сущность международного лизинга заключается в том, что он совершается двумя субъектами, которые являются резидентами различных стран. Международный лизинг делится на экспортный и импортный, а количество участников международной лизинговой сделки является неограниченным. На сегодняшний день лизинговые сделки часто используются для продажи оборудования. Использование лизинговых сделок для реализации продукции представляет собой довольно распространенный механизм, поскольку финансирование таких

сделок происходит посредством использования средств лизинговых сделок.

Получатели лизинга в таком случае имеют преимущество, поскольку получают возможность использовать имущество, уплачивая платежи с более низким процентом, чем могли бы это делать в собственной стране. Установление более низкого уровня процентных платежей, в свою очередь, позволяет установить более низкую стоимость произведенного товара.

Использование международного лизинга является выгодным, поскольку позволяет сторонам применять наиболее благоприятный налоговый режим. Согласно мировому опыту, международные лизинговые операции позволяют стабилизировать экономику различных стран. На сегодняшний день темпы прироста денежных средств, используемых с лизинговых сделок превышают уровень инвестиций в производство. Лизинговые соглашения позволяют осуществлять сбыт продукции как на внешних, так и на внутренних рынках, что позволяет увеличить объемы получаемой прибыли. Однако международно-правовое регулирование лизинговых сделок имеет пробелы. Так, к примеру, до сих пор не разработаны правила, позволяющие производить бухгалтерский учет имущества, которое является предметом лизинга[1].

Помимо этого, на сегодняшний день не выработана единая международная трактовка понятия «международный лизинг», что влечет за собой использование различных трактовок и описаний лизинговых операций, поскольку каждое государство при рассмотрении содержания понятия «лизинг» привносит в него свои особенности. Это требует проведения согласованной работы по унификации законодательного обеспечения международных лизинговых сделок. Это позволит усилить взаимосвязь между субъектами международной экономической деятельности, что позволит перейти на новый уровень развития и укрепления экономических отношений между странами[10].

Как указывают исследователи гражданского права, Конвенция о международном финансовом лизинге представляет собой не только акт международного частного права, которые включает в себя ряд традиционных коллизионных норм, определяющих применимое право, но также содержит в себе определение лизинга и характерные признаки лизинговой сделки. Большинство стран, являющихся участниками Конвенции УНИДРУА, самостоятельно толкуют понятие лизинга, предусматривая при этом определенные преимущества для получателя лизинга[7].

Схема договора международного лизинга предусматривает, что лизингодатель по указанию получателя лизинга приобретает у продавца, который является третьей стороной, оборудование или транспорт, а после одобрения получателя лизинга передает ему приобретенное имущество в пользования, получая взамен арендную плату. Законодательство зарубежных стран предусматривает, что лизинг представляет собой особую разновидность договора аренды, а также рассматривается как своеобразная форма долгосрочного кредитования. Кроме того, в законодательстве других стран договор лизинга трактуется как договор, включающий в себя элементы договора найма имущества, кредитного договора[3].

Конвенция о международном финансовом лизинге применяется на основании критериев, которые то или иное государство используют для применения международного законодательства. Как правило, к договору международного лизинга отсутствуют вопросы в том случае, если он заключен между сторонами, которые являются резидентами государств – участников конвенции. Практика Российской Федерации предусматривает осуществление правового регулирования лизинговых сделок на основании нескольких источников права, которые регулируют одни и те же отношения. Однако по мнению многих источников, это ведет к возникновению противоречий и дублированию норм[11].

В Российской Федерации международный лизинг популярен и часто используется в международных сделках с другими странами. Однако, страны, не являющиеся участниками Конвенции о международном лизинге получают возможность уйти от ответственности в случае нарушения условий договора. Чаще всего речь идет о спорах, связанных с признанием договора лизинга незаключенным, а также со спорами, связанными с установлением порядка исполнения договора лизинга. Международный договор лизинга предусматривает включение в свои положения норм Конвенции УНИДРУА, которая содержит правила о порядке заключения и исполнении договора[2].

Конвенция предусматривает, что оборудование, которое приобретает лизингодателем на основании договора лизинга, приобретает при наличии подписанного соглашения лизингодателя и лизингополучателя. Однако на практике встречаются случаи, когда заключение договора купли-продажи предшествует заключению договора международного лизинга. В таких случаях положения Конвенции предусматривают, что объект лизинга получатель лизинга приобретает по спецификации лизингополучателя[5].

Положения Конвенции предусматривают, что в случаях, когда договор лизинга заключается после договора купли-продажи, то получатель лизинга и лизингодатель должны состоять в таких отношениях, которые предусматривают, что в дальнейшем они заключат между собой договор лизинга. Многие исследователи отмечают, что включение в положения Конвенции такого диспозитивного подхода связано с попытками авторов Конвенции найти компромиссное решение между нормами национального законодательства и иными традициями регулирования лизинговых отношений[8].

Отсюда следует, что положения Конвенции УНИДРУА должны быть применимы к решению всех вопросов, связанных с договорными отношениями по поводу международного лизинга. Однако данные вопросы предусматривают наличие множества различных подходов к их решению, поэтому создание единой модели лизинговых отношений довольно затруднительно в виду наличия различных норм внутреннего законодательства государств[6].

Судебная практика предусматривает необходимость законодательного обеспечения осуществления международных лизинговых сделок. Положения Конвенции УНИДРУА оставляют без внимания вопросы, связанные с установлением очередности заключения договоров лизинга и купли-продажи, однако данное положение определяет императивными нормами гражданского законодательства РФ. Признание в отдельных случаях допустимости заключения договора купли-продажи раньше чем заключение договора лизинга предопределяет возникновение теоретических и практических проблем[4].

Такая последовательность договоров противоречит положениям о том, что имущество, образующее предмет лизинга выбирает получатель лизинга, а также о том, что получатель лизинга несет ответственность за невыполнение обязанностей продавцом, а также ответственность за несоответствие объекта лизинга целям его использования. В данной ситуации представляется довольно сложным установить стороны договора лизинга, которая осуществляет выбор оборудования. Такая проблема решается в ходе рассмотрения судебных споров, исходя из оценок обстоятельств каждой конкретной ситуации[9].

Ограничения, предусмотренные в законодательстве в отношении применения договора международного лизинга в том или иной государстве могут оказать препятствия для осуществления предпринимательской деятельности, поэтому установление объекта лизинга в договоре крайне важно. Поскольку это позволит обеспечить исполнение условий договора, а также защитить права участников.

Список использованных источников

1. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге: (Заключена в Оттаве 28.05.1988) // Собрание законодательства РФ, 09.08.1999, № 32, ст. 4040.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
3. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) // Собрание законодательства РФ, 02.11.1998, № 44, ст. 5394.
4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. [Договорное право. Книга вторая](#): Договоры о передаче имущества. 4-е изд., стереотип. М.: Статут, 2018. С. 561 - 565.
5. Газман В.Д. Лизинг и факторинг: Учеб. пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2018. С. 26 - 33.
6. Гражданское, торговое и семейное право капиталистических стран: Сб. нормативных актов: Обязательственное право. М., 1989. С. 187 - 192.
7. Лазарева Т.П. Особенности споров, вытекающих из договоров международного финансового лизинга // Международное публичное и частное право. 2019. № 6. С. 27 - 30.
8. Международное частное право: учебник / В.Н. Борисов, Н.В. Власова, Н.Г. Доронина и др.; отв. ред. Н.И. Марышева. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИЗиСП, КОНТРАКТ, 2018. 848 с.
9. Сахарова И. Определение объекта лизинга в договоре лизинга // Корпоративный юрист. 2019. № 3. С. 34 - 36.
10. Торрес Ортега И.В. Договор лизинга как структурно-сложное обязательство: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2017. С. 2 - 5.
11. Чмил Д.В. Гражданско-правовая модель финансового лизинга в Российской Федерации и Республике Молдова: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. С., 2019. С. 5.
12. Konvencija UNIDRUA o mezhdunarodnom finansovom lizinge: (Zakljuchena v Ottave 28.05.1988) // Sobranie zakonodatel'stva RF, 09.08.1999, № 32, st. 4040.
13. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraia): ot 26.01.1996 № 14-FZ (red. ot 01.07.2021, s izm. ot 08.07.2021) // Sobranie zakonodatel'stva RF, 29.01.1996, № 5, st. 410.
14. O finansovoj arende (lizinge): Federal'nyj zakon ot 29.10.1998 № 164-FZ (red. ot 16.10.2017) // Sobranie zakonodatel'stva RF, 02.11.1998, № 44, st. 5394.
15. Braginskij M.I., Vitrijanskij V.V. Dogovornoe pravo. Kniga vtoraia: Dogovory o peredache imushhestva. 4-e izd., stereotip. M.: Statut, 2018. S. 561 - 565.
16. Gazman V.D. Lizing i faktoring: Ucheb. posobie. M.: GU VShJe, 2018. S. 26 - 33.
17. Grazhdanskoe, trgovoe i semejnoe pravo kapitalisticheskikh stran: Sb. normativnyh aktov: Objazatel'stvennoe pravo. M., 1989. S. 187 - 192.
18. Lazareva T.P. Osobennosti sporov, vytekajushhjih iz dogovorov mezhdunarodnogo finansovogo lizinga // Mezhdunarodnoe publichnoe i chastnoe pravo. 2019. № 6. S. 27 - 30.
19. Mezhdunarodnoe chastnoe pravo: uchebnik / V.N. Borisov, N.V. Vlasova, N.G. Doronina i dr.; отв. ред. Н.И. Марышева. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИЗиСП, КОНТРАКТ, 2018. 848 с.
20. Saharova I. Opredelenie ob#ekta lizinga v dogovore lizinga // Korporativnyj jurist. 2019. № 3. S. 34 - 36.
21. Torres Ortega I.V. Dogovor lizinga kak struktarno-slozhnoe objazatel'stvo: Avtoref. dis. ... канд. jurid. nauk. M., 2017. S. 2 - 5.
22. Chmil D.V. Grazhdansko-pravovaja model' finansovogo lizinga v Rossijskoj Federacii i Respublike Moldova: Avtoref. dis. ... канд. jurid. nauk. S., 2019. S.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В КИТАЕ И РОССИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

PERSONAL DATA PROTECTION IN CHINA AND RUSSIA: ANALYSIS AND PROSPECTS FOR IMPROVING LEGISLATION

Авторы: Закирова Карина Евгеньевна

Научный руководитель: Гумерова Люция Шагибаловна

Аннотация: В связи с развитием цифровизации в современном мире актуальной задачей Российской Федерации является совершенствование механизмов защиты прав граждан в сфере обработки и распространения персональных данных. Для наиболее разностороннего взгляда на проблемы правовой регламентации общественных отношений, связанных с получением информации внутри России, необходимо рассмотреть и проанализировать процесс совершенствования законодательства в зарубежных странах. Целью работы является анализ проблем развития и взаимодействия различных правовых норм. Исследование позволило выявить преимущества отечественного законодательства в области защиты прав граждан и регламентации правонарушений в информационной сфере, а также недостаточную степень развития российских нормативно-правовых актов в области применения ответственности в отношении операторов персональных данных.

Ключевые слова: персональные данные, ответственность, правонарушения, защита прав, информационное право, цифровизация.

Annotation: In connection with the development of digitalization in the modern world, the urgent task of the Russian Federation is to improve the mechanisms for protecting the rights of citizens in the field of processing and disseminating personal data. For the most versatile view of the problems of legal regulation of public relations associated with obtaining information within Russia, it is necessary to consider and analyze the process of improving legislation in foreign countries. The aim of the work is to analyze the problems of development and interaction of various legal norms. The study revealed the advantages of domestic legislation in the field of protecting the rights of citizens and the regulation of offenses in the information sphere, as well as the insufficient degree of development of Russian normative legal acts in the field of applying liability in relation to operators of personal data.

Keywords: personal data, responsibility, offenses, protection of rights, information law, digitalization.

В настоящее время с развитием цифровых технологий становится наиболее актуальным вопрос законного обращения персональных данных в информационном пространстве. Информация может распространяться различными способами, среди которых ознакомление неограниченного круга лиц, размещение в средствах массовой информации или сети Интернет

и иные.

Актуальность темы обеспечения безопасности персональных данных обусловлена особым статусом указанного вида информации. При определенных условиях нарушения законодательства о персональных данных могут затронуть конституционно закрепленные права человека на неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, гарантируемых Конституцией Российской Федерации[1].

Несомненно, для наиболее точного определения процессов движения персональных данных, необходимо определить, какую категорию информации следует считать данными, подлежащими государственно-правовой защите.

Согласно законодательству Российской Федерации под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу[2]. В данную категорию также входят специальные данные, к которым относится расовая, национальная принадлежность, политические взгляды, религиозные или философские убеждения, состояние здоровья, интимная жизнь, и биометрические данные сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основе которых можно установить его личность (биометрические персональные данные) и которые используются оператором для установления личности субъекта персональных данных. В предыдущей редакции закона о персональных данных содержался открытый перечень персональных данных, в который входили фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных, год, месяц, дата и место его рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, а также другая информация об этом субъекте.

Уточнение характера получаемой от субъекта информации в Российской Федерации является важным шагом на пути к совершенствованию института защиты персональных данных, так как для разработки механизмов необходимо четкое определение всех основных элементов правоотношений.

Для разностороннего исследования вопроса защиты персональных данных граждан анализируется опыт зарубежных стран с целью дальнейшего применения полученных знаний к реалиям российского законодательства. При этом нельзя игнорировать опыт стран, законодательство которых развивалось по отличительному от стран континентальной правовой семьи сценарию. В этой связи интересно рассмотреть механизмы защиты персональных данных, применяемых в Китайской Народной Республике (далее – КНР), в связи с наращиванием темпов международного сотрудничества именно с этой страной.

Правовые культуры Российской Федерации и КНР во много различны. В Китае принята социалистическая концепция прав человека с «китайской спецификой», которая утверждает, что законодательство действует там, где традиция непригодна. Российская Федерация согласно основному закону страны провозглашается правовым государством, что закрепляет юридическую силу легитимно принятых законов на территории страны.

Конституция России содержит положения о свободе мысли и слова, гарантирует свободу массовой информации, а также запрещает цензуру. В КНР также согласно действующей Конституции пропагандируется свобода слова, однако, свобода мыслей и информации, а также запрет на цензуру отсутствует [1, с. 67]. При этом многие Интернет-сервисы, активно используемые по всему миру, в Китае блокируются (Facebook и Twitter, с марта 2009 г. заблокирован YouTube). Однако стоит отметить, что многие китайские авторы утверждают, что в Китае помимо прав, закрепленных в Конституции, вполне эффективно реализуется

свобода слова, печати и собраний [2, с. 81].

Важным уточнением является то, что КНР не присоединяется к международным нормативно-правовым актам, гарантирующим соблюдение прав граждан, например, к Европейской Конвенции о правах человека. Это объяснимо тем, что в Китае, как отмечает Н.В. Вечканова, активно ведется борьба с тем, что там называется «деструктивным влиянием Запада» [3, с. 9].

В Китае же до недавнего времени понятие персональных данных закреплено не было. Согласно теории идентификации, которой придерживаются законодатели КНР, под персональными данными понимается любая информация, при помощи которой возможно идентифицировать конкретного субъекта [4, с. 11]. Однако указанное на первый взгляд расширение понятия персональных данных в Китае не давало никаких правовых гарантий защиты законных прав гражданина. Объясняется это сложным механизмом применения мер государственного принуждения в связи с отсутствием материально-правового обоснования нанесенного вреда.

Кроме того, в КНР до недавнего времени отсутствовал единый закон, регулирующий общественные отношения в сфере обработки и распространения персональных данных, в связи с чем возникали трудности не только в осуществлении контроля за деятельностью операторов, но и регламентации правовой природы деяний, связанных с распространением информации.

С 1 сентября 2021 года в Китае вступил в силу закон о данных, который является первым нормативным правовым актом, регламентирующим использование операторами данных как институт, подлежащий государственной защите

Важный шаг был сделан в сторону определения дефиниции персональных данных. Однако, в связи с явной направленностью нового закона на увеличение государственного контроля за сферой бизнеса закрепленное понятие является достаточно широким. Под персональными данными понимают информацию, которая в случае утечки или кражи может нанести ущерб лично ее обладателю или поставить под угрозу личную безопасность. Местные власти получили право при необходимости определять, какая информация является наиболее важной и подлежащей государственной защите.

Среди ключевых нововведений закона было понятие «критически важной инфраструктуры» — это государственные коммуникационные и информационные услуги, энергетика, ирригационные системы, транспорт, финансы, оборонная сфера, здравоохранение и другие ключевые отрасли и сектора [5, с. 57]. Нанесение ущерба, незаконное использование и утечка данных из этих сфер представляют собой серьезную угрозу национальной безопасности и общественным интересам. По сути, это означает, что работа международных компаний, так или иначе работающих с данными, стала в Китае крайне затруднительной.

Кроме того, интересным является то, что юридическая сила нового закона Китая о персональных данных будет расцениваться выше международных законов на территории Китая. По сути, указанное подтверждает верховенство законов страны для его жителей над иными нормативно-правовыми актами, дистанцирование КНР от Европейских стран в вопросах определения направления внутренней экономики.

Главная задача этого юридического документа - обеспечить эффективное использование важной информации и ее конфиденциальность, пресечь случаи нарушения правовых норм в данной сфере, гарантировать незыблемость государственного суверенитета и национальной безопасности

При этом, мы полагаем странным, что кодифицированный акт, устанавливающий административную ответственность в настоящее время не реализован, а использование массива самостоятельных актов о персональных данных, на наш взгляд, не всегда удобно для правоприменителей. В связи с неразвитостью судебного механизма защиты граждан в вопросе правонарушений относительно персональных данных, граждане лишены возможности обратиться за помощью в судебные органы.

Таким образом, необходимо отметить, что принятие нового закона КНР о данных, несомненно, является значимым шагом в вопросах регламентации законодательства о защите персональных данных. Однако, в настоящее время указанный нормативный акт является жёстким регулятором, ужесточающим меры ответственности в отношении крупных организаций, находящихся на территории Китая, что может негативно сказаться на совершенствовании системы защиты юридических лиц.

Использованные источники

1. Лугавцов К.В. Цензура в интернет-пространстве как ограничение свободы слова в Китае // Сборник международной конференции Азиатско-Тихоокеанского региона: история и современность VI. 2012.— № 6. — С. 23—26.
2. Колмаков С.Ю. Сравнительно-правовое исследование свободы слова в России и Китае. Влияние российской правовой системы на китайскую // Comparative politics. 2013. — № 2 — (12). С. 87—91.
3. Вечканова Н.В. Конституционное регулирование личных прав и свобод человека в азиатских странах Тихоокеанского региона // Государственная власть и местное самоуправление. 2015.— № 12. — С. 6—9.
4. Лимэй Ю. Законодательство КНР и пакты о правах человека // Юрист-международник. 2014.— № 1. — С. 52-55.
5. Шаосюе Ц. Административно-правовая защита персональных данных в Китае: проблемы и пути решения // Административное право и процесс. 2020. —№ 12. — С. 64—68.

Sources used

1. Lugavcov K.V. Cenzura v internet-prostranstve kak ogranichenie svobody slova v Kitae // Sbornik mezhdunarodnoj konferencii Aziatsko-Tihookeanskogo regiona: istorija i sovremennost' VI. 2012.— № 6. — S. 23—26.
2. Kolmakov S.Ju. Sravnitel'no-pravovoe issledovanie svobody slova v Rossii i Kitae. Vlijanie rossijskoj pravovoj sistemy na kitajskuju // Somparative politics. 2013. — № 2 — (12). S. 87—91.
3. Vechkanova N.V. Konstitucionnoe regulirovanie lichnyh prav i svobod cheloveka v aziatskih stranah Tihookeanskogo regiona // Gosudarstvennaja vlast' i mestnoe samoupravlenie. 2015.— № 12. — S. 6—9.
4. Limjej Ju. Zakonodatel'stvo KNR i pakty o pravah cheloveka // Jurist-mezhdunarodnik. 2014.— № 1.— S. 52-55.
5. Shaosjue C. Administrativno-pravovaja zashhita personal'nyh dannyh v Kitae: problemy i puti reshenija // Administrativnoe pravo i process. 2020. —№ 12.— S. 64—68.

[1] Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г. // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 01.10.2021).

[2] Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (с посл. изм. и доп. от 2 июля 2021 г. № 331-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 07.10.2021).

НАЗНАЧЕНИЕ НАКАЗАНИЯ ЗА БАНДИТИЗМ С УЧЕТОМ СМЯГЧАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ

Авторы: Крюков Антон Владимирович

Аннотация: В статье рассматривается история развития института смягчающих наказание обстоятельств в российском уголовном законодательстве. Автор исследует вопросы теории и практики назначения наказания по статье 209 УК РФ – «Бандитизм»- при наличии различных смягчающих наказание обстоятельств. В тексте статьи обосновывается необходимость неукоснительного соблюдения принципа индивидуализации ответственности при назначении наказания лицам, виновным в бандитизме. Автор делает выводы о том, что в целях соблюдения принципа индивидуализации следует тщательно выяснять и учитывать всю совокупность обстоятельств дела и данных о личностях подсудимых: роль и степень участия лица в организации и преступной деятельности банды, тяжесть последствий, наступивших в результате совершенных ею нападений. Кроме того, согласно выводам данной статьи, без выполнения указанных требований невозможно назначение обоснованного, законного и справедливого наказания за соответствующие преступления.

Ключевые слова: Квалификация преступлений, уголовная ответственность, бандитизм, преступная деятельность, разбойное нападение, насилие, угроза применения насилия, вина, законность, справедливость.

Annotation: *The article examines the history of the development of the institution of mitigating circumstances in the Russian criminal law. The author examines the theory and practice of sentencing under Article 209 of the Criminal Code of the Russian Federation - "Banditry" - in the presence of various mitigating circumstances. The text of the article substantiates the need for strict observance of the principle of individualization of responsibility when imposing punishment on persons guilty of banditry. The author concludes that in order to comply with the principle of individualization, it is necessary to carefully find out and take into account the entire set of circumstances of the case and data on the personalities of the defendants: the role and degree of participation of the person in the organization and criminal activities of the gang, the severity of the consequences resulting from its attacks. In addition, according to the conclusions of this article, without the fulfillment of these requirements, it is impossible to assign a reasonable, legal and fair punishment for the relevant crimes.*

Keywords: *Qualification of crimes, criminal responsibility, banditry, criminal activity, robbery, violence, threat of violence, guilt, legality, justice.*

Институт обстоятельств, смягчающих наказание, получил свое законодательное закрепление в 1832 г. в Своде законов Российской империи. Однако первые упоминания о смягчении наказания можно встретить и в более ранних памятниках российской истории. Уже в «Русской Правде» (XI в.) упоминается возможность назначения более мягкого наказания при наличии неких обстоятельств. Размер и вид наказания зависели от данных о субъекте и объекте преступного посягательства [1 С.56 -66].

Установление наличия смягчающих наказание обстоятельств по уголовному делу и их обоснованный учет при назначении наказания являются важнейшим этапом разрешения вопросов, связанных с уголовным наказанием.

При этом статья 209 УК РФ - «Бандитизм» - отнюдь не является исключением из числа иных преступлений, предусмотренных Особенной частью Уголовного кодекса РФ. Более того, поскольку преступления, предусмотренные данной статьей, относятся к категории особо тяжких и, как правило, имеют повышенную сложность, постольку вопросы наличия обстоятельств, смягчающих наказание за данное преступление, также приобретают особую важность и сложность. Вопросы установления наличия или отсутствия смягчающих наказание обстоятельств при совершении преступлений, связанных с бандитизмом, а также связанных с личностью виновного лица, обоснованная оценка данных обстоятельств и, в особенности, учёт данных обстоятельств при назначении наказания являются очень сложными, практически всегда носят дискуссионный характер, влекут написание жалоб и представлений в различные инстанции и, зачастую, отмену или изменение приговора по уголовному делу. Написание данной статьи является попыткой систематизации основных правил установления наличия, признания и учёта при назначении наказания за бандитизм обстоятельств, смягчающих наказание.

Согласно имеющейся статистике, в 2016 г. по ст. 209 УК РФ в Российской Федерации осуждено 107 человек, при этом к наказанию в виде лишения свободы без применения ст. 73 УК РФ осуждено 106 человек;

- в 2017 г. по ст. 209 УК РФ в Российской Федерации осуждено 88 человек, при этом все осуждены к наказанию в виде лишения свободы без применения ст. 73 УК РФ;

- в 2018 г. по ст. 209 УК РФ в Российской Федерации осуждено 79 человек, все из них осуждены к наказанию в виде лишения свободы без применения ст. 73 УК РФ;

- в 2019 г. по ст. 209 УК РФ в Российской Федерации осуждено 68 человек, из них 64 – к наказанию в виде лишения свободы без применения ст. 73 УК РФ [2].

Согласно сведениям, представленным Судебным департаментом РФ, в 2019 году в суды Российской Федерации для рассмотрения по существу направлено 146 уголовных дел по ст. 209 УК РФ, при этом от общего числа обвиняемых оправдано 21, 2 %. [3].

С учетом того, что все указанные преступления относятся к категориям тяжких и особо тяжких и в подавляющем большинстве влекут за собой назначение наказания в виде длительного срока лишения свободы, то вопросы назначения наказания лицам, виновным в совершении данных преступлений, становятся особо актуальными.

Р. С. Бурганов полагает, что назначение наказания – это сложное образование, состоящее из взаимосвязанных субинститутов, предусматривающее процедуру избрания судом конкретной меры наказания виновному лицу, выделяет в нем два субинститута: 1) общие начала назначения наказания и 2) специальные правила его назначения. [4 С.14-19].

Я. Ю. Васильева отмечает, что в ст. 60 УК РФ закон устанавливает вполне определенные требования (критерии), которыми должен руководствоваться суд при назначении наказания по каждому конкретному делу. В первую очередь названные требования сводятся к тому, что наказание: 1) должно быть соразмерным содеянному; 2) не выходить за пределы санкции статьи; 3) назначено с соблюдением положений Общей части; 4) определено с учетом положений ч. 3 ст. 60 УК РФ [5 С.77].

В ст. 6 УК РФ сформулирован один из основных принципов уголовного закона – принцип справедливости. Согласно данному принципу, наказание и иные меры уголовно – правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, должны быть справедливыми,

то есть соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного. При этом никто не может нести уголовную ответственность дважды за одно и то же преступление.

Данный принцип имеет главенствующее значение при разрешении вопросов о наказании.

В ст. 60 УК РФ устанавливаются общие начала назначения наказания; так, согласно ч. 3 ст. 60 УК РФ, при назначении наказания учитываются характер и степень общественной опасности преступления и личность виновного, в том числе обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи.

Таким образом, ч. 3 ст. 60 УК РФ на законодательном уровне закрепляет необходимость учёта смягчающих наказание обстоятельств при назначении наказания.

Как следует из пункта 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.01.1997 г. № 1 «О практике применения судами законодательства об ответственности за бандитизм» необходимо обратить внимание на важность неукоснительного соблюдения принципа индивидуализации ответственности при назначении наказания лицам, виновным в бандитизме. В этих целях следует тщательно выяснять и учитывать всю совокупность обстоятельств дела и данных о личности подсудимых: роль и степень участия лица в организации и преступной деятельности банды, тяжесть последствий, наступивших в результате совершенных ею нападений и т.п.

При принятии окончательного решения по уголовным делам о совершении бандитизма всегда существенное значение имеют вопросы назначения наказания для каждого из участников банды индивидуально. Это является закономерным, поскольку в данном случае для суда недостаточно только учесть обстоятельства и тяжесть преступного деяния, совершенного виновным, а также характеристику его личности. При рассмотрении же уголовных дел, связанных с бандитизмом, суду необходимо также максимально подробно разрешить вопрос о роли каждого из участников банды в совершении преступных деяний и степени участия каждого из них в достижении преступных результатов.

Как следует из ст. 67 УК РФ, соответствующей требованиям пункта 15 вышеуказанного Постановления Пленума Верховного Суда РФ, при назначении наказания за преступление, совершенное в соучастии, учитываются характер и степень фактического участия лица в его совершении, значение этого участия для достижения цели преступления, его влияние на характер и размер причиненного или возможного вреда. При этом смягчающие или отягчающие обстоятельства, относящиеся к личности одного из соучастников, учитываются при назначении наказания только этому соучастнику.

Таким образом, применительно к преступлению, предусмотренному ст. 209 УК РФ, суду в первую очередь необходимо установить характер и степень фактического участия лица в совершении создания банды или в руководстве бандой или же характер и степень участия лица в банде или в совершаемых ею нападениях.

Однако только этого, безусловно, недостаточно для принятия справедливого, законного и обоснованного решения по делу. Кроме того, необходимо учесть также и значение деятельности каждого из участников банды для достижения цели преступления и влияние этой деятельности на характер и размер причиненного или возможного вреда.

В этой части для суда возможно возникновение затруднений при принятии решения. Не

исключены ситуации, при которых характер и степень фактического участия лица в совершении преступления будут не соответствовать характеру и размеру причиненного вреда.

Так например, деятельность лица, заранее, до совершения преступления, обещавшего приобрести похищенное имущество, может повлечь гораздо более мягкое наказание нежели деятельность лица, которое это имущество непосредственно похитило в ходе разбойного нападения. Здесь на чашах весов с одной стороны – нападение с применением насилия, опасного для жизни и здоровья, зачастую с применением оружия, с причинением вреда здоровью потерпевших, а с другой стороны – всего лишь покупка похищенного таким образом имущества или даже просто заранее данное обещание это имущество приобрести. И, скорее всего, суд в данном случае назначит гораздо более строгое наказание непосредственному исполнителю разбойного нападения.

А между тем без обещания приобрести похищенное имущество, скорее всего, само разбойное нападение, как не имеющее конечного смысла, не состоялось бы. Поэтому зачастую задача учета значения деятельности каждого участника для достижения цели преступления и влияния этой деятельности на характер и размер причиненного вреда является очень сложной и неоднозначной.

Кроме того, в соответствии с частью 2 ст. 67 УК РФ, смягчающие или отягчающие обстоятельства, относящиеся к личности одного из соучастников, учитываются при назначении наказания только этому соучастнику. Очевидно, правильной трактовкой данной нормы Уголовного кодекса РФ применительно к бандитизму, является смягчение или ужесточение наказания виновному лицу, действия которого в ходе совершения данного преступления или после его совершения могут трактоваться как смягчающие или отягчающие наказание обстоятельства. В самом деле, странно было бы при наличии положительной характеристики личности одного из членов банды распространять это смягчающее наказание обстоятельство на всю банду и поэтому назначать всем ее участникам более мягкое наказание. Полагаем, что необоснованность подобного решения очевидна и сомнений не вызывает.

В то же время, когда, например, после разбойного нападения один из нападавших оказывает медицинскую помощь потерпевшему или добровольно возмещает причиненный преступлением имущественный ущерб или моральный вред или совершает данное преступление в силу тяжелых жизненных обстоятельств или же активно способствует раскрытию и расследованию преступления, изобличению и уголовному преследованию руководителя и членов банды, то у суда могут возникнуть затруднения при назначении наказания. В данном случае разбойное нападение совершается организованной группой лиц и велика вероятность распространения данного смягчающего наказание обстоятельства на всех участников банды. В соответствии с требованиями закона же указанные смягчающие наказание обстоятельства могут быть учтены при назначении наказания только непосредственно тому лицу, в действиях которого они усматриваются. Учёт данных смягчающих обстоятельств при назначении наказания прочим членам банды будет необоснованным и повлечет изменение судебного решения в соответствующей части.

Л. Л. Кругликов разделяет все смягчающие обстоятельства на две группы: 1) характеризующие одновременно и преступление, и личность виновного; 2) характеризующие только личность виновного [6 С.113-115].

Г. С. Гаверов выделяет три группы смягчающих обстоятельств: 1) обстоятельства, относящегося к объективным и субъективным свойствам преступления; 2) обстоятельства, относящиеся к личности виновного; 3) обстоятельства, относящиеся к причинам и условиям, с

которыми связано данное преступное поведение [7 С.86].

По мнению Е. С. Литвинова обстоятельства, смягчающие наказание, делятся в зависимости от того, что они характеризуют: 1) личность виновного; 2) его семейное положение; 3) обстановку и мотив совершения преступления; 4) поведение потерпевшего [8 С.34 -37].

В практике судов чаще всего при назначении наказания акцент делается на характеристике личности подсудимых, то есть при назначении наказаний учитываются наличие или отсутствие судимостей, наличие или отсутствие места работы, семейное положение, наличие малолетних детей, характеристики по месту работы, по месту жительства, состояние здоровья и иные подобные факторы, а также поведение подсудимого после совершения преступления – явка с повинной, признание вины, раскаяние в содеянном. В то же время зачастую именно роли подсудимого в совершении преступления и преступному результату, наступившему вследствие его действий, достаточного внимания не уделяется.

Кроме обстоятельств, непосредственно характеризующих личность обвиняемого, таких например как несовершеннолетие виновного или наличие малолетних детей у виновного, по делам о бандитизме наиболее часто применяются смягчающие наказание обстоятельства, предусмотренные пунктом «и» части 1 ст. 61 УК РФ: явка с повинной, активное содействие раскрытию и расследованию преступления, изобличению и уголовному преследованию других соучастников преступления, розыску имущества, добытого в результате совершения преступления. Зачастую наличие этих обстоятельств в действиях виновных может повлечь назначение им существенно более мягкого, нежели прочим членам банды, наказания. При этом явка с повинной признается смягчающим наказание обстоятельством даже в том случае, если виновный решил явиться в правоохранительные органы лишь узнав о задержании прочих членов банды.

Более того, именно желание виновного выполнить действия, предусмотренные пунктом «и» части 1 ст. 61 УК РФ, влечет заключение с подсудимым – участником банды досудебного соглашения о сотрудничестве, предусмотренного главой 40.1 УПК РФ. Лицу, заключившему подобное соглашение и соблюдающему его условия, при отсутствии отягчающих наказание обстоятельств, в соответствии с частью 2 ст. 62 УК РФ наказание может быть назначено не более половины максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного соответствующей статьей Особенной части УК РФ.

Таким образом, виновное лицо уже после совершения преступления может само заранее запланировать и создать для себя совокупность смягчающих наказание обстоятельств, обеспечив тем самым назначение в отношении него минимально возможного наказания. Подобное положение вещей, безусловно, способствует дальнейшей борьбе с преступностью и стимулирует членов банд на сотрудничество с правоохранительными органами. В то же время следует констатировать, что заключения досудебных соглашений, равно как и действия по защите лиц, сотрудничающих со следствием, в настоящее время применяются недостаточно часто и зачастую не слишком эффективно, и, кроме того, достаточно распространены случаи отказа от выполнения взятых согласно досудебному соглашению обязательств.

Полагаем, что даже при назначении наказания при заключенном досудебном соглашении о сотрудничестве суд, помимо факта выполнения или невыполнения взятых на себя обвиняемым условий досудебного соглашения и характеризующих данных его личности, обязан принять во внимание также и характер персонального участия обвиняемого в совершении соответствующих преступлений, а также последствия этих преступлений.

Так, приговором Нижегородского областного суда Г.Т.Р. признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных ч.1 ст. [209](#) и п. п. «а, б» ч.4 ст. [162 УК РФ](#) с назначением наказания:

- по ч.1 ст. [209 УК РФ](#) – в виде лишения свободы на срок 6 лет 10 месяцев с последующим ограничением свободы на срок 1 год;
- по п. п. «а, б» ч.4 ст. [162 УК РФ](#) в виде лишения свободы на срок 6 лет 6 месяцев с последующим ограничением свободы на срок 1 год.

На основании ч.3 ст. [69 УК РФ](#), по совокупности преступлений Г.Т.Р. назначено наказание в виде лишения свободы на срок 7 лет с отбыванием наказания в исправительной колонии строгого режима, с последующим ограничением свободы на срок 1 год 6 месяцев.

Согласно указанному приговору, подсудимый Г.Т.Р. в период с декабря 2015 года по август 2016 года, создал устойчивую вооружённую группу (банду) в целях нападения на граждан и руководил этой бандой, кроме того, в августе 2016 года Г. Т.Р. совершил разбойное нападения в целях хищения чужого имущества, с применением насилия опасного для жизни и здоровья, с угрозой применения такого насилия, с применением оружия, организованной группой, в особо крупном размере [9].

13.10.2016 прокурор, рассмотрев ходатайство обвиняемого Г.Т.Р. о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве и постановление следователя о возбуждении перед прокурором ходатайства о заключении с обвиняемым Г.Т.Р. досудебного соглашения о сотрудничестве, вынес постановление об удовлетворении ходатайства о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве с обвиняемым Г.Т.Р.

В тот же день прокурор с участием следователя, проводившего предварительное расследование, обвиняемого Г.Т.Р. и его защитника - адвоката заключил с обвиняемым Г.Т.Р. досудебное соглашение о сотрудничестве, указав в нём действия, которые должен выполнить последний.

В судебном заседании государственный обвинитель подтвердила выполнение подсудимым Г.Т.Р. в ходе предварительного следствия условий досудебного соглашения о сотрудничестве и дополнения к нему, пояснив, что подсудимый Г.Т.Р. в соответствии с заключённым досудебным соглашением и дополнением к нему, активно содействовал предварительному следствию в раскрытии и расследовании преступлений, изобличении и уголовном преследовании других участников преступлений, а именно: после заключения досудебного соглашения о сотрудничестве Г.Т.Р. полностью признал вину, дал исчерпывающие, непротиворечивые показания о своей роли в создании организованной вооружённой группы (банды) с целью совершения в её составе разбойных нападений, о привлечении им в банду новых членов, о руководстве этой бандой, о разработке им плана вооружённого разбойного нападения, о подготовке и совершении разбойного нападения 02.08.2016, о дележе похищенного имущества. В ходе проверки показаний на месте Г.Т.Р. показал само место совершения разбойного нападения и место сокрытия вещественных доказательств, подтверждающих причастность его и соучастников к разбойному нападению.

Обстоятельствами, смягчающими наказание Г. Т.Р., суд в соответствии с п. п. «г, и» ч.1 ст. [61 УК РФ](#) признал наличие малолетних детей у виновного, а также его активное содействие раскрытию и расследованию преступлений, изобличение и уголовное преследование других соучастников этих преступлений, в соответствии с ч.2 ст. [61 УК РФ](#) - раскаяние в содеянных преступлениях, участие в контртеррористической операции по поддержанию конституционного порядка, воспитание и материальное содержание несовершеннолетнего ребёнка, положительные характеристики виновного, публичную просьбу о прощении в зале суда. Кроме того, согласно тексту приговора, при назначении наказания учтена роль Г.Т.Р. в совершении инкриминируемых ему преступлений.

Таким образом, согласно указанному приговору, при назначении окончательного наказания Г.Т.Р., заключившего в ходе предварительного расследования досудебное соглашение о сотрудничестве, судом обоснованно учтены его активное содействие, в рамках выполнения заключенного соглашения, раскрытию и расследованию преступлений, изобличение и уголовное преследование других соучастников этих преступлений, а также характеризующие данные его личности. Также при назначении наказания учтена роль Г.Т.Р. в подготовке и совершении соответствующих преступлений.

Мы полагаем однако, что в данном случае возможно было бы, кроме того, более подробно описав в тексте приговора степень участия Г.Т.Р. в совершенных преступлениях, более точно мотивировать назначенное ему наказание по сравнению с наказаниями, назначенными иным участникам банды. Практика показывает, что, как правило, суды в текстах приговоров непосредственно при разрешении вопросов о назначении наказания пренебрегают описанием совершенных виновным преступных деяний и их последствий как оснований, влияющих на характер и размер назначаемого наказания.

Примером назначения наказания за бандитизм является приговор Н-ского суда, которым М. осужден к лишению свободы по ч.2 ст.209 УК РФ на 9 лет со штрафом в размере 100 000 рублей и по ч. 1 ст. 30, ст. 317 УК РФ на 9 лет [10]. В соответствии с ч. 3 ст. 69 УК РФ по совокупности преступлений ему назначено 12 лет лишения свободы со штрафом в размере 100 000 рублей. Апелляционным определением приговор оставлен без изменений. В надзорной жалобе осужденный просил об изменении судебных решений и о смягчении назначенного наказания, указывая, что с учетом положений ч. 1 ст. 62 и ч. 2 ст. 66 УК РФ за приготовление к преступлению ему не могло быть назначено наказание, превышающее 6 лет 8 месяцев лишения свободы. Президиум Верховного Суда РФ изменил судебные решения по следующим основаниям: согласно ч. 1 ст. 62 УК РФ (в редакции Федерального закона от 29 июня 2009 г. № 141 – ФЗ), при наличии смягчающих наказание обстоятельств, предусмотренных п.п. «и» и (или) «к» ч. 1 ст. 61 УК РФ при отсутствии смягчающих наказание обстоятельств срок или размер наказания не могут превышать двух третей максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного соответствующей статьей Особенной части УК РФ.

Судом первой инстанции в качестве обстоятельств, смягчающих наказание, признано, что осужденный «активно способствовал раскрытию и расследованию преступления, изобличению и уголовному преследованию руководителя и членов банды», то есть суд установил наличие обстоятельств, указанных в пункте «и» ч. 1 ст. 61 УК РФ. Обстоятельств, отягчающих наказание осужденного, не имеется. Однако при назначении наказания по ч.1 ст. 30, ст. 317 УК РФ положения ч. 1 ст. 62 УК РФ судом не были применены и осужденному назначено наказание, превышающее пределы, установленные указанной нормой уголовного закона. При этом судом не было учтено, что правила ч. 3 ст.62 УК РФ о неприменении положений ч. 1 ст. 62 УК РФ не распространяются на лиц, которым в силу закона не назначается пожизненное лишение свободы, в том числе и на лиц, совершивших неоконченные преступления.

При таких обстоятельствах Президиум Верховного Суда Российской Федерации изменил приговор и апелляционное определение: смягчил наказание по ч. 1 ст. 30, ст. 317 УК РФ до 6 лет лишения свободы; в соответствии с ч. 3 ст. 69 УК РФ по совокупности преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 209, ч.1 ст. 30, ст. 317 УК РФ, путем частичного сложения наказаний назначил М. наказание в виде лишения свободы сроком на 11 лет 6 месяцев со штрафом в размере 100 000 рублей.

В данном случае судом при назначении наказания учтены смягчающие наказание обстоятельства, предусмотренные п. «и» ч. 1 ст. 61 УК РФ. Однако при этом судом первой инстанции наказания была допущена ошибка: по смыслу ч. 1 ст. 62 УК РФ при активном содействии подсудимым раскрытию и расследованию преступления, изобличению и уголовному преследованию руководителя и членов банды подсудимому может быть назначено наказание не более двух третей от максимального наказания, предусмотренного санкцией статьи. При этом за преступление, предусмотренное ст. ст. 30 ч. 1, 317 УК РФ, в соответствии со ст. 66 ч. 2 УК РФ, максимальное наказание может быть назначено не свыше 10 лет лишения свободы. Таким образом, при наличии смягчающих наказание обстоятельств, предусмотренных ч. 1 ст. 62 УК РФ, подсудимому по ст. ст. 30 ч. 1, 317 УК РФ может быть назначено наказание в виде лишения свободы на срок не более двух третей от 10 лет, то есть не более 6 лет 8 месяцев лишения свободы.

Данный пример очень ясно свидетельствует о необходимости суду при назначении наказания за преступление учитывать его завершенность либо незавершенность в совокупности с поведением подсудимого после совершения преступления, а также указывает как легко может быть допущена ошибка в назначении наказания при неверной оценке судом совокупности указанных обстоятельств. Кроме того, Президиумом Верховного Суда Российской Федерации обоснованно снижено наказание только в отношении одного М., хотя, помимо М., в совершении преступлений участвовал еще ряд лиц.

По мнению Прохорова Л.А. и Легостаева В.П., если характер общественной опасности преступления лежит в основе определения пределов наказания всех членов банды, то ее степень может обеспечить и индивидуализацию пределов назначения наказания [11]. По нашему мнению данная позиция является вполне обоснованной, так как действия отдельных членов банды представляют различную общественную опасность, тщательный анализ которой способствует именно индивидуализации наказания для каждого из них.

Перечень смягчающих наказание обстоятельств дан в ст. 61 УК РФ. Общеизвестно, что данный перечень, в отличие от перечня обстоятельств, отягчающих наказание, не является исчерпывающим и в качестве обстоятельств, смягчающих наказание, могут быть учтены и иные обстоятельства, не предусмотренные настоящей статьей.

Так, приговором Московского городского суда от 28.08.2015 г. А.Н.З. признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 209 УК РФ; п. «а» ч. 4 ст. 162 УК РФ; шести преступлений, предусмотренных п. п. «а», «б» ч. 4 ст. 162 УК РФ; Г.Л. признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 209 УК РФ; п. «а» ч. 4 ст. 162 УК РФ; шести преступлений, предусмотренных п. п. «а», «б» ч. 4 ст. 162 УК РФ; Г.Н.З признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 209 УК РФ, и пяти преступлений, предусмотренных п. п. «а», «б» ч. 4 ст. 162 УК РФ [12].

При назначении наказания суд в соответствии со ст. ст. 6, 7, ч. 3 ст. 60 УК РФ учел характер и степень общественной опасности совершенных преступлений, данные о личности подсудимых, влияние назначенного наказания на исправление каждого из них и на условия жизни их семей, и все обстоятельства дела.

Судом учтено, что подсудимый А. ранее не судим, по месту жительства и последнему месту работы характеризуется положительно, имеет мать, страдающую заболеваниями.

Обстоятельством, смягчающим наказание А., суд признает наличие у него малолетнего ребенка.

Обстоятельств, отягчающим наказание А., судом не установлено.

Также учтено, что подсудимый Г. ранее не судим, по месту жительства характеризуется положительно, имеет заболевание. Суд указал, что, поскольку Г. не указан как родитель в свидетельстве о рождении Г-й А -ры, 25 ноября 2007 года рождения, одних лишь показаний супруги подсудимого — свидетеля Г-й о том, что в действительности отцом ее дочери является подсудимый Г., недостаточно для признания в качестве смягчающего обстоятельства наличие у Г. малолетнего ребенка, как о том ставит вопрос сторона защиты.

Обстоятельств, отягчающих наказание Г., судом не установлено.

Также суд учел, что подсудимый Г. ранее не судим, по месту жительства характеризуется положительно, имеет больную мать.

Обстоятельств, смягчающих либо отягчающих наказание Г., судом не установлено.

При назначении наказания, как указано в тексте приговора, суд также учитывает роль и степень фактического участия каждого из подсудимых при совершении групповых преступлений в составе банды.

В данном приговоре при назначении наказания судом сделан акцент на обстоятельствах, характеризующих личности подсудимых: наличии на иждивении малолетних детей, а также родственников, страдающих заболеваниями, состоянии здоровья самих подсудимых, их характеристиках по месту жительства и работы. Вопрос о фактической степени участия каждого из подсудимых в преступлениях, совершаемых бандой, здесь является как бы второстепенным, фактически вопрос степени участия каждого из подсудимых в совершении преступлений судом не исследуется или исследуется очень бегло и поверхностно. По нашему мнению, это неверно, поскольку роль каждого из подсудимых в совершении преступлений для назначения наказания так же важна, как и характеризующие данные его личности.

Судебные ошибки при назначении наказания за преступления, связанные с бандитизмом, зачастую очень существенно влияют на размер назначаемого наказания и, соответственно, существенно нарушают права осужденных лиц.

Например, в [ч. 2 ст. 62](#) УК РФ установлено, что в случае заключения досудебного соглашения о сотрудничестве при наличии смягчающих обстоятельств, предусмотренных [п. "и" ч. 1 ст. 61](#) УК РФ, и отсутствии отягчающих обстоятельств срок или размер наказания не могут превышать половины максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного соответствующей статьей [Особенной части](#) УК РФ.

В случае заключения досудебного соглашения о сотрудничестве, если соответствующей статьей [Особенной части](#) УК РФ предусмотрены пожизненное лишение свободы или смертная казнь, эти виды наказания не применяются. При этом срок или размер наказания не могут превышать двух третей максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания в виде лишения свободы, предусмотренного соответствующей статьей [Особенной части](#) УК РФ ([ч. 4 ст. 62](#) УК РФ).

По смыслу закона применение [ч. ч. 2 и 4 ст. 62](#) УК РФ изменяет пределы общих санкций уголовно-правовых норм и предшествует этапу индивидуализации назначения наказания.

В этих случаях суд вначале должен определить новые пределы санкции уголовно-правовой нормы, а затем приступить к индивидуализации наказания в этих границах, то есть учесть

характер и степень общественной опасности преступления, личность виновного, обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи.

Применение по данному уголовному делу указанных положений [ст. 62](#) УК РФ означает, что суд назначал наказание в пределах смягченных (льготных) санкций, а не по общим санкциям, установленным соответствующими статьями [Особенной части](#) УК РФ.

Так, применение [ч. 2 ст. 62](#) УК РФ к общим санкциям [ч. 2 ст. 210](#) УК РФ, [ч. 2 ст. 209](#) УК РФ, [ч. 3 ст. 222](#) УК РФ образует смягченные (льготные) санкции, в которых наиболее строгое наказание в виде лишения свободы находится соответственно в пределах от 2 месяцев до 5 лет (1/2 от 10 лет), от 2 месяцев до 7 лет 6 месяцев (1/2 от 15 лет), от 2 месяцев до 4 лет (1/2 от 8 лет).

Например, пределы льготной санкции по [ч. 3 ст. 30](#), п. п. "а", "е", "ж", "з", "к" [ч. 2 ст. 105](#) УК РФ, с учетом положений [ч. 2 ст. 62](#) и [ч. 3 ст. 66](#) УК РФ, составляют от 2 месяцев до 7 лет 6 месяцев лишения свободы (1/2 от 3/4 от 20 лет).

Классической является ситуация судебной ошибки, при которой суд, назначая наказания, учитывает в качестве базовой не льготную, а максимальную санкцию, предусмотренную соответствующей статьей Особенной части УК РФ. Уголовным законом предусмотрен целый ряд обстоятельств, при которых максимальное наказание за совершенное преступление определяется не по максимальному пределу наказания, предусмотренному санкцией статьи, а ограничивается определенными пределами. Подобные ситуации с назначением наказания возникают, например, при наличии смягчающих наказание обстоятельств, предусмотренных пунктами «и» и «к» ст. 61 УК РФ, при неоконченных преступлениях, при рассмотрении дела в особом порядке судебного разбирательства, при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, при совершении преступления несовершеннолетним. Во всех этих случаях верхний предел наказания за преступление существенно снижается и в дальнейшем, при расчете окончательного наказания, за базовый размер наказания берется именно этот, уменьшенный верхний предел наказания, то есть льготная санкция.

Сложно переоценить значение обоснованного применения смягчающих обстоятельств при назначении наказания, поскольку их наличие может очень существенно сказаться на размере наказания, назначаемого даже за самые тяжкие и совершенные в большом количестве преступления.

Таким образом, как следует из приведенных примеров, такое преступление как бандитизм, в основном, предполагает наличие совокупности преступлений, связанных с нападениями, а также повышенную общественную опасность виновного лица. При назначении наказания за бандитизм учитываемые в соответствии со ст. 61 УК РФ смягчающие наказание обстоятельства могут относиться ко всем совершенным преступлениям или же только к некоторым из них.

В заключение можно сделать вывод о том, что учет смягчающих наказание обстоятельств является одной из важнейших составляющих при принятии окончательного решения по уголовному делу о бандитизме. При этом практически во всех случаях подобный учёт является достаточно сложной задачей и включает в себя не только простой перечень характеризующих данных личности обвиняемого, но и, обязательно, рассмотрение роли и степени участия подсудимого в совершенных преступных деяниях, а также величин их общественной опасности и наступивших преступных последствий.

Библиографический список

1. Капинус О. С. Сравнительный историко-правовой анализ института смягчающих обстоятельств // Современное уголовное право в России и за рубежом: некоторые проблемы ответственности : сб. ст. М., 2008. С. 56–66.
2. Судебная статистика РФ . Агентство правовой информации. URL: <http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения 25.04.2021 г.)
3. Как часто прекращают коррупционные и экономические дела в России. URL: <https://www.rbc.ru/society/10/06/2020/5ed4d7099a79473ae5758b88> (дата обращения 21.03.2021 г.)
4. Бурганов Р. С. Влияние принципов назначения наказания на формирование, закрепление в законе и применение общих начал назначения наказания // Вестн. ТИСБИ. 2006. № 3. С. 14–19
5. Васильева Я. Ю. Практика и некоторые проблемы назначения наказания в России. Иркутск, 2016. С. 77.
6. Кругликов Л. Л. Смягчающие и отягчающие ответственность обстоятельства в уголовном праве. С. 113–115.
7. Гаверов Г. С. Общие начала назначения наказания по советскому уголовному праву. Иркутск, 1976. С. 86.
8. Литвинов Е. С. «Особые» смягчающие обстоятельства в российской уголовном законодательстве // Рос. право. 2015. № 6. С. 34–37.
9. Приговор Нижегородского областного суда от 14.09.2017 г. дело № 2-24/2017 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/LYTABykIMc19/> (дата обращения 28.04.2021 г.)
10. Обзор практики Верховного Суда РФ № 1 за 2017 г. от 16.02.2017 г. URL: <https://www.criminaldefend.ru/novosti/prezidium-verhovnogo-suda-rf-16-02-2017g-opublikoval-obzor-sudebnoj-praktiki-1-za-2017-g/> (дата обращения 16.04.2021 г.)
11. Прохоров Л.А., Легостаев В.П. Индивидуализация наказания за бандитизм: законодательные и правоприменительные аспекты. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualizatsiya-nakazaniya-za-banditizm-zakonodatelnye-i-pravoprimenitelnye-aspekty/viewer> (дата обращения 02.04.2021 г.)
12. Приговор Московского городского суда от 28.08.2015 г. URL: <https://advokat15ak.ru/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80-%D0%BF%D0%BE-D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B5-209-%D1%83%D0%BA-%D1%80%D1%84-%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC/> (дата обращения 16.04.2021 г.)

References

1. Kapinus O. S. Sravnitel'nyj istoriko-pravovoj analiz instituta smjagchajushhijh obstoitel'stv // Sovremennoe ugovolnoe pravo v Rossii i za rubezhom: nekotorye problemy otvetstvennosti : sb. st. M., 2008. S. 56–66.
2. Sudebnaja statistika RF . Agentstvo pravovoj informacii. URL: <http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17> (data obrashhenija 25.04.2021 g.)
3. Kak chasto prekrashhajut korrupcionnye i jekonomicheskie dela v Rossii. URL: <https://www.rbc.ru/society/10/06/2020/5ed4d7099a79473ae5758b88> (data obrashhenija 21.03.2021 g.)

4. Burganov R. S. Vlijanie principov naznachenija nakazanija na formirovanie, zakreplenie v zakone i primenenie obshhih nachal naznachenija nakazanija // Vestn. TISBI. 2006. № 3. S. 14-19
5. Vasil'eva Ja. Ju. Praktika i nekotorye problemy naznachenija nakazanija v Rossii. Irkutsk, 2016. S. 77.
6. Kruglikov L. L. Smjagchajushhie i otjagchajushhie otvetstvennost' obstojatel'stva v ugovnom prave. S. 113-115.
7. Gaverov G. S. Obshhie nachala naznachenija nakazanija po sovetскому ugovnomu pravu. Irkutsk, 1976. S. 86.
8. Litvinov E. S. «Osobyje» smjagchajushhie obstojatel'stva v rossijskoj ugovnom zakonodatel'stve // Ros. pravo. 2015. № 6. S. 34-37.
9. Prigovor Nizhegorodskogo oblastnogo suda ot 14.09.2017 g. delo № 2-24/2017 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/LYTABykIMc19/> (data obrashhenija 28.04.2021 g.)
10. Obzor praktiki Verhovnogo Suda RF № 1 za 2017 g. ot 16.02.2017 g. URL: <https://www.criminaldefend.ru/novosti/prezidium-verhovnogo-suda-rf-16-02-2017g-opublikoval-obzor-sudebnoj-praktiki-1-za-2017-g/> (data obrashhenija 16.04.2021 g.)
11. Prohorov L.A., Legostaev V.P. Individualizacija nakazanija za banditizm: zakonodatel'nye i pravoprimenitel'nye aspekty. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualizatsiya-nakazaniya-za-banditizm-zakonodatelnye-i-pravoprimenitelnye-aspekty/viewer> (data obrashhenija 02.04.2021 g.)
12. Prigovor Moskovskogo gorodskogo suda ot 28.08.2015 g. URL: <https://advokat15ak.ru/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80-%D0%BF%D0%BE-D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B5-209-%D1%83%D0%BA-%D1%80%D1%84-%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC/> (data obrashhenija 16.04.2021 g.)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ НАРУШЕНИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК НАДЗИРАЮЩИМИ ОРГАНАМИ

RESPONSIBILITY OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE IDENTIFICATION OF VIOLATIONS DURING INSPECTIONS BY THE SUPERVISING AUTHORITIES

Авторы: Паркина Диана Васильевна

Аннотация: Подавляющая часть субъектов предпринимательской деятельности осведомлена о существующих противоречиях в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, но не все обладают достаточными знаниями, позволяющими извлекать из этого выгоду для юридического лица. Но так или иначе, подавляющая часть предпринимателей знакома с проблемами, возникающими из-за противоречивости действующего законодательства.

Ключевые слова: субъекты предпринимательской деятельности, проверки надзорными и контрольными органами юридических и физических лиц, административные штрафы.

Annotation: The overwhelming majority of business entities are aware of the existing contradictions in the legislation regulating entrepreneurial activity, but not all have sufficient knowledge to benefit from this for a legal entity. But one way or another, the overwhelming majority of entrepreneurs are familiar with the problems arising from the inconsistency of the current legislation.

Keywords: subjects of entrepreneurial activity, inspections by supervisory and control bodies of legal entities and individuals, administrative fines.

Подавляющая часть субъектов предпринимательской деятельности осведомлена о существующих противоречиях в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, но не все обладают достаточными знаниями, позволяющими извлекать из этого выгоду для юридического лица. Но так или иначе, подавляющая часть предпринимателей знакома с проблемами, возникающими из-за противоречивости действующего законодательства. Однако для 40% предпринимателей эти юридические коллизии являются незначительным барьером, и только 3% отметили, что законодательные коллизии позитивно отражаются на ведении бизнеса.

За 10 лет действия Закона сократилось общее количество проверок с 2,9 млн до 1,6 млн проверок в год. При этом значительно перераспределились роли проверяющих, так, если в 2010 году из общего 2,9 млн проверок в год:

- на федеральный уровень приходилось 2,5 млн,
- на региональный уровень всего 220 тысяч проверок,
- на местный уровень всего лишь 25 тысяч проверок.

А уже в 2018 году согласно данным статистики:

- на федеральный уровень приходилось 1 млн,
- на региональный уровень 570 тысяч проверок,
- на местный уровень 51 тысяч проверок.

Как видно из данных статистики выросло общее количество региональных проверок и с каждым годом растут проверки местных надзорных органов. Но с июля 2021 года ожидается рост активности органов государственного контроля предположительно связан, с фактическим прекращением действия моратория связанного с корона вирусными ограничениями 2020 г. и введением нового Закона №248 с 01.07.2021 года, согласно которому теперь регулируются большие направления бизнеса, юридических лиц данным Законом в отличие от Закона № 294.

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации число зарегистрированных юридических лиц в России на конец 2019 г. составляло 3 715 287, число индивидуальных предпринимателей — 4 040 095.

По данным ЕРП в 2019 г. надзорными органами были проведены проверки в отношении 470 674 компаний, из которых:

- 23% — это индивидуальные предприниматели,
- 77% — юридические лица.

Если в теории предположить, что ежегодно должностными лицами надзорных и контролирующих органов проверяются разные юридические лица, то даже при таком расчете для проверки всех субъектов экономической сферы деятельности в нашей стране хоть какими-то надзорными органами контроля необходимо более 10 лет. То есть юридическое либо или иной субъект экономической деятельности в Российской Федерации проверяется раз в 10 лет (за исключением налоговых проверок).^[1]

Наибольшее количество проверок проводится в отношении юридических лиц с разветвленной филиальной сетью. Так, наибольшее количество проверок проведено в отношении:

- ОАО «РЖД» - 4 244 проверки за 2019 год;
- АО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит») - 4 111 проверок в 2019 году.

Лидируют по количеству проведенных проверок надзорными и контрольными органами юридические лица, чьей основной деятельностью является управление жилым фондом. Всего в 2019 году наиболее проверяемыми 50 компаниями России стали:

- 1) 33 юридических лица - управляющие жилым фондом;
- 2) 8 производственно-сырьевых и ресурсоснабжающих юр лиц;
- 3) 5 крупнейших российских ритейлеров:
 - АО «Тандер» 4 ,
 - ООО «Агроторг» 2 827,
 - АО «Дикси ЮГ» 872,
 - АО ТД «Перекресток» 773,

- ООО «Лента» 488;

4) 2 юридических лица в сфере связи:

- ФГУП «Почта России» 2 097;

- ПАО «Ростелеком» 554;

5) 1 строительная компания:

- АО «Мосинжпроект» 792;

6) 1 транспортная компания:

- ОАО «РЖД» 4 244 проверки должностными лицами контрольных и надзорных органов в год.

Евгений Ковтун считает: «Возможно, закон о государственном контроле подконтрольных юридических лиц проверяющими органами должен был быть более всеобъемлющим документом. Скорее всего необходим отдельный Кодекс, содержащий все процессуальные и материальные нормы права. ^[2] Дальше — дело теории, так ли необходимо проверяющим должностным лицам «отбивать» понесенные в ходе проверки расходы бюджета и пополнять казну штрафами или должностное лицо должен как аудитор помогать юридическому лицу соблюдать требования действующего законодательства РФ. Однозначно утверждать, каким образом должна проводиться проверка деятельности юридических лиц, и чем она должна в итоге заканчиваться, конечно, невозможно. Каждая следующая встреча должностного лица госоргана и представителя юридического лица по-своему уникальна и никогда не заканчивается по заранее написанному кем-либо сценарию».

И с ним невозможно не согласиться, так как от количества проверок и выписанных штрафов субъектам предпринимательской деятельности ситуация с нарушениями не улучшится, а наоборот, даже усугубится. Так предпринимателям необходимо помочь в предотвращении возможных нарушений и как раз новый Закон – 248 предполагает проведение профилактических мероприятий, консультации с субъектами предпринимательской деятельности. Так возможно между предпринимателями и надзорными органами, наконец, возникнет двухсторонний диалог. Ни для кого не секрет, что до введения нового Закона – 248 все предприниматели боялись надзорных органов и даже при наличии вопросов избегали походов к ним, что приводило в последствии к штрафам, а то и к прекращению деятельности юридического лица. Хотя проконсультируйся вовремя юридические лица с надзорными органами, возможно, было бы избежать таких пагубных последствий для них.

Сведения о количестве проверок доступны в наборах открытых данных ЕРП. В 2019 г. лидером по количеству всех проверок среди федеральных округов стал Центральный федеральный округ, а среди субъектов РФ — Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Свердловская Ростовская области.

В данных регионах проведены 24% всех проверок.^[3]

По итогам проверок должностные лица к субъектам предпринимательской деятельности могут применить:

- предупреждение;
- административный штраф;
- приостановление деятельности;

- лишение специального права;
- конфискация.

Однако на практике ранее до 2021 года наиболее распространенной мерой ответственности субъектов предпринимательской деятельности являлся административный штраф, зачастую без альтернативы для юридического образования. ИП несет ответственность по КоАП РФ в основном как должностное лицо и в специально указанных случаях как предприниматель, юридическое лицо.

В ближайшем будущем ожидается сокращение количества административных штрафов ввиду ввода в действие нового Закона №248.

Список литературы:

1. Ершова, И. В. Современное предпринимательское право. Монография / И.В. Ершова, Л.В. Андреева, Н.Г. Аapresова. - М.: Проспект, 2019. - 352 с.
2. Молотников А.Е. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск 1. - М.: Wolters Kluwer, 2018. - 352 с.

Bibliography:

1. Ershova I.V. Modern business law. Monograph / I.V. Ershova, L.V. Andreeva, N.G. Apresova. - M. : Prospect, 2019. P.- 352.
2. Molotnikov A.E. Actual problems of business law. Issue 1. - M. : Wolters Kluwer, 2018. P.- 352.

[1] Ершова, И. В. Современное предпринимательское право. Монография / И.В. Ершова, Л.В. Андреева, Н.Г. Аapresова. - М.: Проспект, 2019. - 352 с.

[2] Молотников А.Е. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск 1. - М.: Wolters Kluwer, 2018. - 352 с.

[3] Молотников А.Е. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск 3. - М.: Wolters Kluwer, 2013. - 173 с.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF CYBERCRIMES

Авторы: Климанова Анна Владимировна, Галяутдинов Рушан Радикович

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема, которая затрагивает безопасность мирового масштаба в сети интернет. До недавнего времени довольно сложно было представить, что люди смогут общаться через социальные сети, мессенджеры. Совершать покупки в интернет-магазинах, а также хранить денежные средства на счетах в банках, иметь возможность бесконтактной оплаты и многое другое, но вместе с теми новшествами, которые принесла нам развитие информационных технологиях. Появилась и новая отрасль по совершению преступлений. А именно киберпреступления, которые отличаются сложностью расследования.

Ключевые слова: киберпреступление, мировое сообщество, безопасность, защита, киберпреступник.

Annotation: this article discusses a problem that affects global security on the Internet. Until recently, it was quite difficult to imagine that people would be able to communicate through social networks, messengers. To make purchases in online stores, as well as to store money in bank accounts, to be able to make contactless payments and much more, but together with the innovations that the development of information technology has brought us. A new branch of crime has also appeared. Namely, cybercrimes, which differ in the complexity of the investigation.

Keywords: cybercrime, global community, security, protection, cybercriminal.

Для того, чтобы можно было оказать сопротивление и противостоять киберпреступлениям, необходимо понять, что оно из себя представляет.

В основе этой трансформации лежит новый — информационный — этап научно-технической революции, который внес кардинальные перемены в современный миропорядок [1].

Киберпреступление – это общественно опасное деяние, направленное на дестабилизацию общественной безопасности, а также наносящее вред органам государственной власти при помощи сети интернет.

В целом стоит отметить, что киберпреступления появились с момента появления глобальной сети интернет именно благодаря интернету люди по всему миру могли обмениваться фотографиями, письмами, пересылать друг другу денежные средства и поддерживать общение.

В тоже время в интернете есть довольно много информации о частной жизни лица и имеет место быть, то, что человек оставляет свои персональные данные на различного рода сайтов, которые создаются преступники специально для того, чтобы украсть персональные данные и использовать их в корыстных целях.

Особенностью всех компьютерных преступлений является транснациональность

(трансграничность), ответственность за эти деяния предусмотрена законодательством различных государств [2].

В связи с этим феноменом в настоящее время защита от киберпреступлений имеет важное международное значение для грамотного противостояния от противоправных действий киберпреступника.

До недавнего времени основной целью атак киберпреступников были банковские счета граждан, так как гражданам удобно хранить свои денежные средства в безналичной форме и в связи с этим, когда не было надежной формы защиты киберпреступникам удавалось похищать баснословные суммы.

Помимо того, что преступления были направлены на кражу персональных данных и денежных средств с банковских счетов граждан появился новый уровень опасности, это безопасность государства, а именно функционирование всех государственных механизмов, направленных на поддержание и развитие экономической, политической, военной, культурной и социальной сферы.

К сожалению, когда происходят успешные атаки киберпреступников на органы государственной власти, а именно их закрытые рабочие системы, то происходит уничтожение или слив персональных данных пользователей, также эти данные потом продаются и используются в преступных целях, то есть наносится колоссальный вред авторитету и имиджу государства, потому что государство не в состоянии защитить своих граждан.

В целях предотвращения совершения киберпреступлений внутри каждого государства создаются специальные отделы и подразделения для борьбы с киберпреступлениями основной задачей, которых является их предотвращение и совершенствования той защиты, которая имеется на данный момент.

Так как помимо совершенствования защиты, совершенствоваться и методы для её обхода, взлома и уничтожения. На международном уровне была создана всемирная организации полиции под названием – Интерпол.

Киберугрозы, на данный момент, это самый актуальный вопрос, который стоит одной из главных задач у спецслужб мира по предотвращению различных утечек и перехвата информации всех видов сложности [3].

Интерпол пресекает, а также имеет широкий арсенал для борьбы с этим явлением в век информационных технологий, когда бесчисленное количество информации храниться в сети Интернет.

В последние два десятилетия принято большинство из существующих международных договоров в рассматриваемой области[4]. Мы рассмотрим некоторые из них.

В качестве примера стоит отметить, что в настоящее время действует одно из самых старых, но не менее действующих соглашений от 2001 года, которое называется соглашение «О сотрудничестве государств – участников СНГ в борьбе с преступлениями в сфере компьютерной информации».

Главной особенностью этого соглашения является то, что государства участники СНГ решили сотрудничать для достижения безопасности в рамках своей компетенции, а именно правоохранительные органы теперь могут тесно взаимодействовать между собой, сотрудничать и делиться опытом, для того, чтобы не стоять на месте, а развиваться и

совершенствовать технологии, способы и методы борьбы с преступностью в области компьютерной информации.

Данный шаг является ключевым, так как благодаря созданию единого блока защиты государственных и общественных интересов мы сможем достичь безопасности в целом мире.

Для того, чтобы противостоять киберпреступности государством следует объединиться под единой идеей это борьба с киберпреступностью и лицами её совершающих.

Преступник, реализуя свой умысел, находится дома или в ином месте, которое ему комфортно, знакомо, с доступом в Интернет [5].

Далее есть международный правовой акт, который действует в настоящее время для всех стран участниц, входящих в организацию объединенных наций этот акт был написан в далеком 2000 году, но не теряет своей актуальности, и он называется конвенция ООН «Против транснациональной организованной преступности».

По сути данный международный акт подтверждает статус того, что государства против развития преступности во всём мире, девиантное поведение пресекается и порицается международной общественностью, является порочным, а также неприемлемым для безопасного развития каждого государства и научно технического прогресса.

Только благодаря единству и целостности, создания общего мирового плана по борьбе с киберпреступлениями, а также активное участие всех государств мира мы с можем добиться высоких результатов, а именно сократить количество преступлений, научимся предотвращать совершения данной категории преступлений и сможем быть уверенными в завтрашнем дне.

На наш взгляд сейчас борьба с киберпреступностью достигла того уровня, что расследовать такие категории преступлений стало сложнее, преступники научились замаскировывать свои следы не выдавать себя поэтому у нас есть несколько предложений для того, чтобы решить данную проблему.

Для начала необходимо создать единую банковскую систему, которая будет работать во всём мире на всём земном шаре вне зависимости от места расположения людей, это нужно для того, чтобы привести мир к единообразию, чтобы в мире стало как можно меньше различий, чтобы было проще работать всем банкам мира и взаимодействовать между собой. Так как на сегодняшний день происходит сильная дезориентация в обществе, потому что есть обеспеченные страны, которые не жалеют денежных средств на современную защиту и специалистов высокого профиля, а есть и бедные государства, у которых слишком скромный бюджет.

Далее необходимо провести международную конференцию и собрать специалистов в области компьютерной безопасности и выявить сильные и слабые стороны компьютерной безопасности какие сферы страдают больше всего, и где сделать упор на защиту. Такие меры помогут обменяться опытом на международном уровне и позволит выйти безопасности на новый уровень.

Третий и самый важный момент создание единое мировое правовое пространство по кибербезопасности и борьбы с киберпреступностью, что данный международный акт действовал во всех странах мира без исключения и киберпреступникам не было где спрятаться и укрываться.

Таким образом стоит отметить, что в одиночку противостоять киберпреступлениям невозможно поэтому требуется объединение и создание единого правового поля для борьбы с киберпреступниками и привлечения их к юридической ответственности.

Список использованной литературы

1. Азизов Р.Ф. Развитие уголовного законодательства в сфере борьбы с киберпреступлениями в Азербайджанской республике // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2015. № 1. С. 123.
2. Степанов-Егиянц В.Г. К вопросу о месте совершения компьютерных преступлений // Научно-информационный журнал Армия и общество. 2014. № 5 (42). С. 17.
3. Соломонова В.В. Масштаб и последствия киберпреступности // В сборнике: Материалы конференций ГНИИ "НАЦРАЗВИТИЕ". Июль 2017. Сборник избранных статей. 2017. С. 127-130.
4. Головенчик М.Г. Международные соглашения в сфере противодействия киберпреступности: современное состояние // В сборнике: 77-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета. материалы конференции в 3 ч.. Минск, 2021. С. 855.
5. Сулейманов Р.Т., Атик Х.Б. Общая характеристика личности киберпреступника // Научный электронный журнал Меридиан. 2021. № 4 (57). С. 114-116.

References

1. Azizov R.F. Razvitie ugolovnogo zakonodatel'stva v sfere bor'by s kiberprestupleniyami v Azerbaydzhanskoj respublike // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Pravo. 2015. № 1. S. 123.
2. Stepanov-Egiyants V.G. K voprosu o meste soversheniya komp'yuternykh prestupleniy // Nauchno-informatsionnyy zhurnal Armiya i obshchestvo. 2014. № 5 (42). S. 17.
3. Solomonova V.V. Masshtab i posledstviya kiberprestupnosti // V sbornike: Materialy konferentsiy GNII "NATsRAZVITIE". Iyul' 2017. Sbornik izbrannykh statey. 2017. S. 127-130.
4. Golovenchik M.G. Mezhdunarodnye soglasheniya v sfere protivodeystviya kiberprestupnosti: sovremennoe sostoyanie // V sbornike: 77-ya nauchnaya konferentsiya studentov i aspirantov Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. materialy konferentsii v 3 ch.. Minsk, 2021. S. 855.
5. Suleymanov R.T., Atik Kh.B. Obshchaya kharakteristika lichnosti kiberprestupnika // Nauchnyy elektronnyy zhurnal Meridian. 2021. № 4 (57). S. 114-116.

Психология

ИЗУЧЕНИЕ МЕТОДОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ СОСТОЯНИЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ

STUDY OF METHODS OF PSYCHOLOGICAL SELF-REGULATION OF STATES AND FEATURES OF THEIR APPLICATION IN PSYCHOLOGICAL WORK WITH MILITARY PERSONNEL

Авторы: Лямзин Евгений Николаевич, Филинов Никита Вадимович

Аннотация: Психологическая саморегуляция является одной из важнейших профессионально значимых черт личности военнослужащих. Изучение особенностей психологической саморегуляции у военнослужащих и влияющих на её эффективность факторов может способствовать оптимизации психологического и функционального состояния военнослужащих, разработке программ психологической работы с военнослужащими на основе методов и техник саморегуляции состояний. Статья раскрывает методы психической саморегуляции и внедрение их в повседневную практику.

Ключевые слова: психология, военнослужащий, метод, состояние, саморегуляция.

Annotation: Psychological self-regulation is one of the most important professionally significant personality traits of military personnel. The study of the features of psychological self-regulation in military personnel and the factors affecting its effectiveness can contribute to the optimization of the psychological and functional state of military personnel, the development of programs of psychological work with military personnel based on methods and techniques of self-regulation of states. The article reveals the methods of mental self-regulation and their implementation in everyday practice.

Keywords: psychology, soldier, method, condition, self-regulation

Основные методы психологической саморегуляции состояний военнослужащих в напряжённых условиях профессиональной деятельности.

Ещё Гиппократ и Ибн Сина (Авиценна) в своих трудах не раз указывали на то, что выздоровление больного человека напрямую зависит от его настроения, его эмоционального состояния. Учение Аристотеля о катарсисе было положено в основу одного из современных методов психологической помощи[1].

Методы саморегуляции психологических состояний достаточно многообразны. В науке существует несколько классификаций методов саморегуляции. Так, В.М. Мельников выделяет

следующие группы:

- *гетерорегуляционные* - могут быть реализованы в обычном бодрствовании или в изменённом состоянии сознания – гипноза. К ним также относятся вербальные методы (беседа, убеждение, приказ, рациональное внушение и пр.).
- *ауторегуляционные* – методы саморегуляции.

Основанием для классификации методов саморегуляции может быть *степень самостоятельности* овладения методами, приёмами и способами психологической саморегуляции военнослужащими (таблица 2).

Таблица 2. Методы и приёмы саморегуляции

Выполняются самостоятельно	Выполняются самостоятельно после подготовки с психологом	Выполняются только под руководством и наблюдением психолога
<ul style="list-style-type: none">· элементы ароматерапии, музыкотерапии;· самомассаж;· самовнушение;· визуализация;· управление вниманием;· регуляция дыхания;· здоровый образ жизни.	<ul style="list-style-type: none">· аутотренинг;· медитация;· нервно-мышечная релаксация;· идеомоторная тренировка.	<ul style="list-style-type: none">· тренировки с использованием обратной биологической связи.

Средства коррекции классифицируют и в зависимости от *уровня воздействия на эмоциональные переживания* – внешнего (нормализация режима питания; витаминотерапия; фармакотерапия; рефлексотерапия; функциональная музыка и цветомузыка; библиотерапия; коммуникационные – убеждение, внушение, гипноз), внутреннего (самогипноз; нервно-мышечная релаксация; идеомоторная тренировка; гимнастика; самомассаж; поведенческая психотерапия; групповой тренинг и др.) и опосредованного (рационализация трудового процесса; рациональное чередование заданий; оптимизация социально-психологического климата; нормализация условий производственной среды и др.).

Анализ научной литературы показал, что чаще всего, классифицируя методы психологической саморегуляции, выделяют следующие группы:

- *методы психологической регуляции;*
- *методы психофизиологической регуляции;*
- *физические, физиолого-гигиенические и медико-фармакологические методы.*

Остановимся подробнее на данных группах методов.

1. *Методы психологической регуляции.* Большинство методов этой группы основаны **на внушении и самостоятельном настаивании**. При сильном эмоциональном возбуждении эффективность таких методов только возрастает, так как в напряжённых условиях деятельности человек становится более внушаемым и хорошо осознаёт определённые команды.

В настоящее время существуют специальные приёмы психологической регуляции и саморегуляции, облегчающие выполнение определённых привычных профессиональных действий. Их цель обычно – перейти от чрезмерного эмоционального возбуждения к практической, в первую очередь двигательной (но иногда и умственной) деятельности.

Чаще для саморегуляции психического состояния используются различные словесные формулы **внушения и самоуспокоения**. Их формулировка обычно основана на позитивном принципе. Они должны быть короткими и предельно простыми. В то же время крайне важна первоначальная вера в положительный эффект этих формул. Примеры таких формул: «Я спокоен!», «Я выстрелю и попаду в цель!», «Бегу!», «Не боюсь!».

Ещё один метод регулирования психических состояний – **музыкальная терапия**. Этот приём представляет собой использование музыкальных программ для оптимизации психического состояния человека в различных условиях профессиональной деятельности.

Очень интересным методом психической саморегуляции является **ароматерапия** – метод воздействия на психическое, эмоциональное и функциональное состояние человека с помощью ароматов. Эфирные масла, которые представляют собой многоклеточные смеси летучих органических соединений, вырабатываемых растениями, и являются обычным нетоксичным лекарством, очень эффективно воздействуют на органы чувств. Вдыхание эфирных масел стимулирует сердечно-сосудистую и дыхательную системы, улучшает работоспособность, снижает утомляемость и беспокойство, улучшает сон и общее психическое самочувствие. Методики ароматерапии могут применяться при восстановлении экипажей самолётов, подводных лодок, групп ПВО, ракетных войск и личного состава других подразделений, нуждающихся в психологической реабилитации.

2. *Методы психофизиологической регуляции психических состояний* используются для поддержания военно-профессиональной работоспособности и оптимизации психических состояний военнослужащих. Сюда входят упражнения, которые можно выполнять в том числе и на рабочем месте. Следует обучать этим методам военнослужащих с целью регулярного их использования ими в своей профессиональной деятельности.

Комплекс таких упражнений показал высокую эффективность при использовании в полётах на дальних бомбардировщиках, военно-транспортных и вертолётах, на подводных лодках, на блокпостах ракетных войск, в расчётах ПВО и т.д. Так, исследования показали, что в сложном полёте после дозаправки в воздухе, бомбометания, тренировочной стрельбы отрицательные показатели вегетативных реакций (учащение пульса, снижение артериального давления и др.) у пилотов обычно сохраняются до 20-30 минут. После использования упражнений на расслабление мышц они приходят в норму через 8-12 минут [2].

Суть **нервно-мышечной релаксации** (метода расслабления мышц) заключается в формировании и развитии способности ощущать степень мышечного напряжения, а также в выработке привычки контролировать себя при возникновении непроизвольного напряжения. Как правило, при отсутствии такой привычки человек не замечает жёсткость мускулов на фоне сильных эмоций, что негативно сказывается на его общем психическом состоянии. Этот метод основан на использовании существующей взаимосвязи между напряжением мышц и эмоциональным состоянием человека. Как правило, повышение эмоционального напряжения приводит к повышению мышечного тонуса, вплоть до перегрузки. С другой стороны, эта связь обратима. Таким образом, расслабление мышц может помочь снять эмоциональное напряжение.

Следующий метод психической саморегуляции – это **метод управления ритмом дыхания**. Глубокое ритмичное дыхание снижает возбудимость некоторых нервных центров и способствует расслаблению мышц. Этот метод известен с древних времён. Выяснилось, что при вдохе мысленный тонус активизируется, а при выдохе – снижается. Таким образом, если военнослужащий произвольно установит ритм дыхания, в котором короткий выдох чередуется с длинным вдохом, он может добиться активирующего эффекта. Напротив, ритм дыхания, при

котором фаза вдоха чередуется с более длительным выдохом, оказывает успокаивающее действие, а также помогает снизить частоту сердечных сокращений[3].

Аутогенная тренировка (1 ступень) впервые была предложена австрийским врачом И. Шульцем. Определяется она последовательным самовнушением чувства тяжести и тепла в конечностях, чувства тепла в области солнечного сплетения, в области сердца, ощущения приятного прохладного прикосновения ко лбу. Всё это способствует расслаблению, снятию нервного напряжения. Кроме того, находясь в таком состоянии, военнослужащий может решать задачи, связанные с преодолением неуверенности, страха, концентрацией внимания и т.п.

Идеомоторная тренировка (мысленное выполнение определённых двигательных актов или своего поведения в тех или иных обстоятельствах, когда военнослужащий мысленно проговаривает задание, называя какие-то движения).

Регуляция психических состояний может осуществляться *двумя путями*:

- предупреждением их возникновения;
 - ликвидацией уже сформировавшихся состояний.
3. *Физические, физиолого-гигиенические и медико-фармакологические методы.* Физические методы включают в себя элементы активного отдыха (например, физзарядку, спортмассовые мероприятия), а также такие оздоровительные процедуры, как лечебный душ, ванну, сауну, массаж. К **физиолого-гигиеническим** приёмам относятся различные способы закаливания организма, а **фармакологические** приёмы подразумевают назначение военнослужащим психоседативных (успокаивающих) препаратов, препаратов мобилизующих резервные возможности организма, препаратов улучшающих обменные процессы и препаратов предотвращающих воздействие на организм неблагоприятных факторов.

Помимо перечисленных выше групп методов можно отдельно выделить *организационные*. Их суть заключается в организации рационального режима труда, отдыха и питания, что, безусловно, является одним из основных условий формирования и поддержания оптимального психического состояния военнослужащих. Кроме того, в воинских частях предлагается создавать комбинированные комплексы психологической разгрузки, объединяющие комнаты отдыха, комнаты с различным оборудованием психологического воздействия, фитнес-залы, тренажёрные залы, бани, сауны, чайные комнаты; помещения культурно-досугового назначения оснастить современным оборудованием, создать зоны отдыха и игровые комнаты; расширить и переоборудовать физиотерапевтические кабинеты медицинских пунктов современным оборудованием и т.д.[4] Социальная, боевая и эргономическая среда предстоящих боевых действий должна быть привычной, комфортной и способствовать эффективному решению конкретных боевых задач.

Можно сделать вывод, что характер психического состояния военнослужащих играет очень важную роль как в боевой подготовке, так и при выполнении боевых задач. Следовательно, в ходе планирования операции или проведения учений командир должен не только учитывать психологическое состояние своего личного состава, но и организовывать мероприятия, направленные на оптимизацию функциональных и психологических состояний военнослужащих. Для этого в его распоряжении целый арсенал современных инструментов и методов. Обучение военнослужащих методам психической саморегуляции и внедрение их в повседневную практику – один из способов повышения боеготовности части и соединения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Синицына Л.В., Ведерникова Н.А. Комплексная программа психокоррекции эмоциональных переживаний (на примере военнослужащих российской армии и сотрудников органов внутренних дел) // В сборнике: [Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность](#) сборник статей Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Московский государственный университет дизайна и технологии. 2016. С. 269-277.
2. Давыдов С.В. Влияние занятий аутогенной тренировкой на регуляцию психоэмоционального состояния спортсменов (на примере занимающихся рукопашным боем) // [European Science](#). – 2015. – № 7 (8). – С. 23-27.
3. Караяни А.Г. Приёмы психической саморегуляции. (Практическое пособие для телохранителей) – М. – 1992. – 240 с.
4. Суханов Д.Г., Гребенюк С.В., Кузнецова А.В. Формирование готовности военнослужащих внутренних войск к действиям в экстремальных ситуациях методом и упражнениями аутогенной тренировки // [Вопросы психологии экстремальных ситуаций](#). – М. – 2015. – № 1. – С. 21-27.

SPISOK LITERATURY

1. Sinicyna L.V., Vedernikova N.A. Kompleksnaja programma psihokorrekcii jemocional'nyh perezhivanij (na primere voennosluzhashhih rossijskoj armii i sotrudnikov organov vnutrennih del) // V sbornike: Gumanitarnye osnovanija social'nogo progressa: Rossija i sovremennost' sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Ministerstvo obrazovanija i nauki RF; Moskovskij gosudarstvennyj universitet dizajna i tehnologii. 2016. S. 269-277.
2. Davydov S.V. Vlijanie zanjatij autogennoj trenirovkoj na reguljaciju psihojemocional'nogo sostojanija sportsmenov (na primere zanimajushhihsja rukopashnym boem) // [European Science](#). – 2015. – № 7 (8). – S. 23-27.
3. Karajani A.G. Prijomy psihicheskoj samoreguljicii. (Prakticheskoe posobie dlja telohranitelej) – M. – 1992. – 240 s.
4. Suhanov D.G., Grebenjuk S.V., Kuznecova A.V. Formirovanie gotovnosti voennosluzhashhih vnutrennih vojsk k dejstvijam v jekstremal'nyh situacijah metodom i uprazhnenijami autogennoj trenirovki // [Voprosy psihologii jekstremal'nyh situacij](#). – M. – 2015. – № 1. – S. 21-27.

[1] Синицына Л.В., Ведерникова Н.А. Комплексная программа психокоррекции эмоциональных переживаний (на примере военнослужащих российской армии и сотрудников органов внутренних дел) // В сборнике: [Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность](#) сборник статей Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Московский государственный университет дизайна и технологии. 2016. С. 269-277.

[2] Давыдов С.В. Влияние занятий аутогенной тренировкой на регуляцию психоэмоционального состояния спортсменов (на примере занимающихся рукопашным боем) // [European Science](#). – 2015. – № 7 (8). – С. 23-27.

[3] Караяни А.Г. Приёмы психической саморегуляции. (Практическое пособие для телохранителей) – М. – 1992. – 240 с.

[4] Суханов Д.Г., Гребенюк С.В., Кузнецова А.В. Формирование готовности военнослужащих внутренних войск к действиям в экстремальных ситуациях методом и упражнениями аутогенной тренировки // [Вопросы психологии экстремальных ситуаций](#). – М. – 2015. – № 1. – С. 21-27.

Социология

ОПИСАТЕЛЬНЫЙ И ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ОПРОСА РЕСПОНДЕНТОВ

DESCRIPTIVE AND FACTOR ANALYSIS OF SURVEY DATA OF RESPONDENTS

Авторы: Беспалова Майя Дмитриевна

Аннотация: в статье дается определение понятиям «опрос», «факторный анализ» и «описательный анализ». Полученные в ходе опроса данные необходимо систематизировать и преобразовать в конкретные цифры. Сделать это возможно с помощью различных методик анализа данных.

Ключевые слова: опрос, факторный анализ, описательный анализ, анализ, маркетинговое исследование, социологическое исследование.

Annotation: *The article defines the concepts of "survey", "factor analysis" and "descriptive analysis". The data obtained during the survey should be systematized and converted into concrete figures. It is possible to do this with the help of various methods of data analysis.*

Keywords: *survey, factor analysis, descriptive analysis, analysis, marketing research, sociological research.*

Социологические исследования проводятся в современном мире чаще, чем можно подумать. Одним из самых распространенных способов получения необходимой информации является опрос.

Особенностью письменного опроса является его анонимность: важны полученные цифры, а не личность респондента. Он [опрос] проводится в тех случаях, когда необходимо выяснить мнение большого количества людей по каким-либо вопросам в короткий срок.

В настоящее время многие магазины проводят опрос как способ узнать мнение покупателя о товаре, об уровне обслуживания в магазине, о поведении сотрудников и т.д. Однако, существенным недостатком является то, что данные не всегда объективные. Поэтому зачастую многие компании проводят дополнительные исследования, чтобы потом сравнить результаты.

Получив информацию от респондентов, начинается самая увлекательная часть исследования – анализ собранной информации. На этом этапе проверяются гипотезы, формулируются проблемные поля и,

чаще всего, даются рекомендации по изменению положения.

Глубокое изучение интересующих данных невозможно без опоры на анализ конкретных фактов, в которых эти факты появляются. Данные могут быть представлены в различной форме: совокупность чисел (например, возраст респондентов), множество индикаторов определенных отношений между рассматриваемыми объектами (например, нравится ли работать сотруднику в коллективе), результаты попарных сравнений респондентами объектов, совокупность определенных высказываний (например, ответ на вопрос об их профессии), тексты документов и др. [2]

Самым простым типом анализа данных является описательный (дескриптивный). Он обеспечивает количественное описание набора данных. Важно отметить, что этот тип анализа касается только выборки данных, по которой проводится анализ и не описывает ту совокупность, из которой он взят. На основании описательного анализа часто формируются данные, которые отображаются на дашбордах, например, количество новых пользователей за неделю.

В основе дескриптивного (описательного) анализа лежат такие статистические показатели как средняя величина, мода, медиана, стандартное отклонение и другие [1]. Они представляют собой характеристики переменных - величин, которые в исследованиях можно измерять, контролировать или варьировать. Применение описательных статистик позволяет рассматривать не все значения переменной, а сформировать общее представление о значениях, которые принимает переменная [4].

Так, например, проводится исследование о системе обучения государственных служащих. В Таблице 1 представлены данные по респондентам, которые необходимо проанализировать и подсчитать ошибку выборки.

Таблица 1. Данные для анализа

Контрольные характеристики	Структура генеральной совокупности	Структура выборки	
	% соотношение	% соотношение	Количество
Пол			
Мужчины	50	50	50
Женщины	50	50	50
	100	100	100
Возраст			
18-25	27	27	27
26-35	39	39	39
35-45	16	16	16
От 45	18	18	18

	100	100	100
Опыт работы			
Менее 1 года	10	10	10
От 1 года до 3-х лет	12	12	12
От 3-х лет до 5-и	17	17	17
Более 6-и лет	61	61	61
	100	100	100
Место работы			
Ространснадзор	23	23	23
Роспотребнадзор	24	24	24
Россельхознадзор	7	7	7
Ростехнадзор	4	4	4
Другие	42	42	42
	100	100	100

Зная размер генеральной совокупности – 135 человек, с помощью формулы (1) подсчитан размер выборки – 100 человек.

$$n = \frac{z^2 pqN}{\Delta^2 N + z^2 pq} \quad (1)$$

где n – объем выборки;

N – размер генеральной совокупности;

z – нормированное отклонение, определяемое исходя из выбранного уровня доверительности;

p – найденная вариация для выборки;

$q = (100 - p)$

Δ – допустимая ошибка – 5%.

Доверительная вероятность: 95%

Размер выборки: 100 чел.

Размер генеральной совокупности: 135 чел.

Доля признака: 50%

Исходя из этого, возможно подсчитать ошибку выборки по формуле (2):

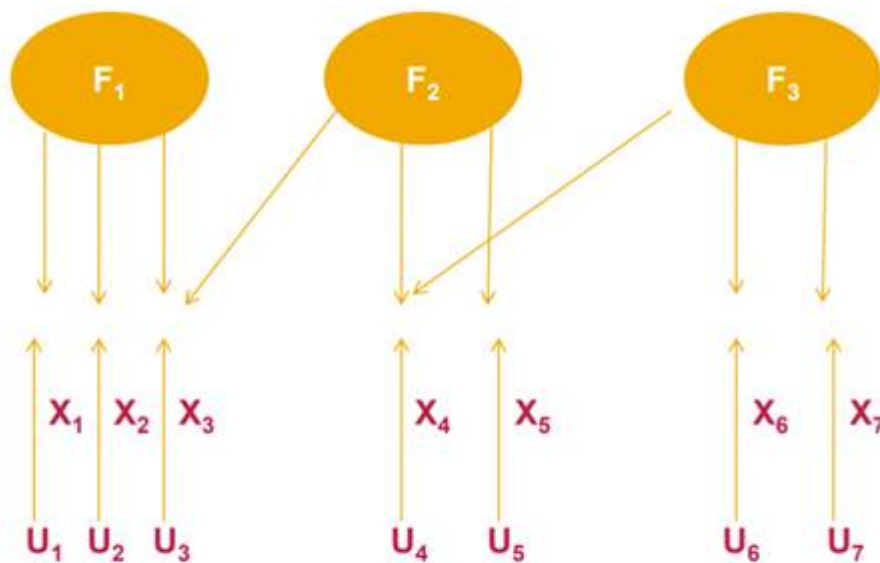
$$n = \frac{\frac{Z^2 pq}{\Delta^2}}{1 + \frac{\frac{Z^2 pq}{\Delta^2} - 1}{N}} \quad (2)$$

= ± 5,01 % (Доверительный интервал: (44.99%;55.01%).

Другой тип анализа – факторный. Факторный анализ – это процедура, с помощью которой большое число переменных, относящихся к имеющимся наблюдениям, сводят к меньшему количеству независимых влияющих величин, называемых факторами:

- в один фактор объединяются переменные, сильно коррелирующие между собой.
- переменные из разных факторов слабо коррелируют между собой [3].

Ниже, на Рисунке 1, представлена общая схема факторного анализа.



F – общие факторы, каждый из которых влияет на определенную совокупность переменных
X – переменные, фиксируемые на основании ответов
U – уникальные факторы, каждый из которых влияет только на одну переменную

Рис. 1. Схема факторного анализа

Социологический смысл анализа – измеряемые эмпирические показатели считаются следствием других, глубинных, скрытых от непосредственного измерения характеристик (латентных переменных) [5].

Обязательные условия проведения факторного анализа:

1. Все признаки должны быть количественными переменными (интервальными либо метрическими).

2. Число наблюдений должно быть минимум в два раза больше числа переменных.
3. Выборка должна быть однородна.
4. Исходные переменные должны быть распределены симметрично.
5. Номинальные переменные должны быть переведены в дихотомические (переменные, имеющие только две категории).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для анализа данных респондентов важно использовать различные способы. Это не ограничивается применением описательного и факторного анализа, но эти типы, наиболее используемые в социологических исследованиях.

Литература:

1. Думанова А. Х. Дескриптивный анализ возможных подходов к определению системы показателей интеллектуального потенциала общества //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2020. – №. 2. – С. 87-93.
2. Леонов, А.К. Анализ социологических данных (качественная парадигма): учеб. пособие / А.К. Леонов. – Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2019. – 137 с.
3. Мощенко И.Н., Пирогов Е.В. Метод факторного анализа иерархий // ИВД. 2017. №4 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-faktornogo-analiza-ierarhiy> (дата обращения: 22.10.2021).
4. Пискунов Е. Ю. Описательный анализ межрегиональной торговли Российской Федерации //Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. – 2019. – №. 8. – С. 98-108.
5. Шовин В.А. Факторный анализ качественных показателей // МС и М. 2019. №3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornyy-analiz-kachestvennyh-pokazateley> (дата обращения: 22.10.2021).

Bibliography:

1. Dumanova A. H. Deskriptivnyj analiz vozmozhnyh podhodov k opredeleniju sistemy pokazatelej intellektual'nogo potenciala obshhestva //Izvestija Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN. – 2020. – №. 2. – S. 87-93.

2. Leonov, A.K. Analiz sociologicheskikh dannyh (kachestvennaja paradigma): ucheb. posobie / A.K. Leonov. – Blagoveshhensk : Izd-vo Amur. gos. un-ta, 2019. – 137 s.

3. Moshhenko I.N., Pirogov E.V. Metod faktornogo analiza ierarhiy // IVD. 2017. №4 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-faktornogo-analiza-ierarhiy> (data obrashhenija: 22.10.2021).

4. Piskunov E. Ju. Opisatel'nyj analiz mezhregional'noj trgovli Rossijskoj Federacii //Jekonomicheskij vestnik Vostochno-Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta tehnologij i upravlenija. – 2019. – №. 8. – S. 98-108.

5. Shovin V.A. Faktornyj analiz kachestvennyh pokazatelej // MSiM. 2019. №3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornyy-analiz-kachestvennyh-pokazatelej> (data obrashhenija: 22.10.2021).

Технические науки

ТРАНСПОРТНЫЙ ПРОФИЛЬ MPLS (MPLS-TP)

MPLS TRANSPORT PROFILE (MPLS-TP)

Авторы: *Целых Константин Николаевич, Головачев Владимир Юрьевич*

Аннотация: *В статье описывается приемник стек протоколов коммутацией по меткам MPLS - MPLS-TP сложности перехода на новый стандарт, его новые функции, сравнение их составов и возможностей.*

Keywords: *MPLS, MPLS-TP, OAM, LSP*

Рост приложений, требующих высокой пропускной способности непрерывно растёт. Услуги таких как IPTV и видео обмен, требуют уменьшить техническую скорость при увеличении информационной скорости. Эти факторы вынуждают операторов связи переходить в своих транспортных сетях от технологии с коммутации каналов, к технологиям коммутации пакетов. В MPLS сетях уже более десяти лет является широко используется технология передачи пакетов, со свойствами сети с коммутации каналов. Однако для обеспечения функционирования и управления, эквивалентных транспортным сетям с коммутацией каналов, требуется несколько усовершенствований. Набор этих улучшений называется транспортным профилем сетей MPLS (MPLS-TP) органами помогающим развитию стандарту. MPLS-TP повторно использует большинство существующих протоколов из пакета MPLS/GMPLS (generalized MPLS), а затем добавляет несколько улучшений, особенно в области эксплуатации, администрирования и управления. Усовершенствование транспортного профиля MPLS повышает область применения MPLS в целом, позволяя ему обслуживать как транспортные, так и сервисные сети.

Вступление

Мир движется к транспортным сетям на основе коммутации пакетов, прежде всего потому, что все приложения и службы, использующие эти сети, основаны на сетях с коммутацией пакетов, а транспортная сеть на основе пакетов лучше всего подходит для передачи пакетов. Однако большое количество существующих транспортных сетей было построено с использованием технологий мультиплексирования с временным разделением каналов (TDM), таких как T1/E1 и SONET/SDH. Прежде чем эти сети можно будет перенести на сети с коммутацией пакетов, такие как IP/MPLS, технологии, сети должны быть усовершенствованы и быть совместимы с сетью предыдущего поколения, чтобы соответствовать сетям как с точки зрения функциональности, так и с точки зрения управляемости.

MPLS, которая была широко успешной технологией передачи пакетов, ориентированной на соединение, была внедрена в тысячи сетей с коммутацией пакетов по всему миру и идеально подходит для транспортных сетей. Значительное число поставщиков услуг уже перевели свои основные сети на сети с коммутацией по меткам. Однако для того, чтобы этот переход состоялась, необходимо несколько усовершенствований пакета протоколов MPLS, чтобы обеспечить функциональность и управляемость, соответствующих текущим транспортным сетям с коммутацией каналов.

GMPLS была эволюционной технологией, которая разработана после успеха MPLS в сетях с коммутацией пакетов. Традиционные MPLS были разработаны для передачи IP-трафика третьего уровня путем установления путей на основе IP и связывания этих путей с произвольно назначенными метками. GMPLS расширяет функциональность MPLS, чтобы охватить переключение меток для устройств с временным разделением каналов (например, SoNET/ SDH, PDH).

Что такое MPLS-TP

MPLS-TP — это стек протоколов позволяющий расширить функционал MPLS для транспортных сетей. Он состоит из множества набора протоколов MPLS. Эти модификации профиля и без того имеют достаточно большой набор протоколов MPLS/GMPLS, так что он сможет обслуживать как транспортные, так и сервисные сети предыдущих поколений. Процесс по стандартизации для MPLS-TP осуществляются совместно с IETF (рабочие группы MPLS, CCAMP и PWE) и МСЭ-Т. На основе их соглашений IETF определяет необходимые расширения протоколов, а МСЭ-Т определит требования и будет работать с IETF над совместимостью с протоколов.

Обратите внимание, что MPLS-TP относится ко всему набору улучшений точно так же, как MPLS относится к набору протоколов. Поэтому, при реализации дополнительных функций они должны быть проверены на соответствие с отдельными документами или проектам, которые уже были разработаны усилиями MPLS-TP.

Компоненты MPLS и MPLS-TP

Как упоминалось ранее, MPLS относится к набору протоколов, а MPLS-TP относится к набору совместимых улучшений набора протоколов MPLS. Эти протоколы и новые усовершенствования можно разделить на следующие категории:

- Сетевая архитектура—охватывает определение различных функций и взаимодействия между ними.
- Плоскость данных—охватывает протоколы и механизмы, используемые для пересылки пакетов данных. Далее это можно разделить на следующие подкатегории:

-разбиение по кадрам, пересылка, инкапсуляция

- операции администрирования и управления

- устойчивость (защита и восстановление)

- Плоскость управления—охватывает протоколы и механизмы, используемые для настройки путей с коммутацией меток (LSP), которые используются для пересылки пакетов данных управления сетью.

Список протоколов и механизмов в каждой из этих категорий представлен на рис. 1. На рисунке также показан набор улучшений, которые используются MPLS-TP. Протоколы и механизмы, выделенные синим цветом, добавляются в набор протоколов MPLS/GMPLS в рамках совершенствования MPLS-TP. На рис. 1 протоколы и механизмы, выделенные красным цветом, могут не потребоваться на участках транспортных сетей и, следовательно, являются необязательными.



Рисунок 1: Компоненты MPLS и MPLS-TP.

Обратите внимание, что эти механизмы останутся частью пакета протоколов MPLS/GMPLS. IETF рекомендует поставщикам, чтобы эти механизмы не нуждались в поддержке на платформах, предназначенных для транспортных сетей.

Эксплуатация, администрирование и управление (OAM) служебная связь

Это ключевая область деятельности MPLS-TP и, безусловно, наиболее необходимая для MPLS в целом. Устаревшие транспортные сети используют обширные и хорошо зарекомендовавшие себя инструменты для мониторинга транспортных сетей и управления ими, поскольку предоставление и обеспечение соблюдения соглашений об уровне обслуживания является важнейшим требованием для этих сетей. Обратите внимание, что усовершенствования функций эксплуатации, администрирования и управления, добавляемые в набор протоколов MPLS, необходимы для транспортных сетей, но окажутся чрезвычайно ценными и для других типов сетей MPLS.

Функции эксплуатации, администрирования и управления, добавляемые в рамках MPLS-TP (см. Таблицу 1 ниже), включают обнаружение неисправностей (например, проверка подключения пути), локализацию неисправностей (например, обратная связь, блокировка) и мониторинг производительности (например, измерение задержки и потерь). Обратите внимание, что существующие инструменты MPLS, такие как обнаружение двунаправленной переадресации, LSP ring и трассировка LSP, расширяются для поддержки новых функций для последующей эксплуатации, администрирования и управления. В следующей таблице описана роль этих новых функций, которые используются для их включения.

Поскольку MPLS-TP предназначен для работы с устройствами, где IP-маршрутизация не поддерживается, поэтому функции эксплуатации, администрирования и управления должны работать без ориентации на адресацию по IP-уровням. Чтобы сделать это возможным, компонент кадрирования, пересылки и инкапсуляции пакета протоколов MPLS расширяется с помощью общего связанного канала (G-ACH) и метки G-ACH для передачи пакетов со служебной информацией независимые от IP. Кроме того, пакеты эксплуатации, администрирования и управления должны проходить по тому же пути, что и пакеты данных. Для поддержки этого требования компонент сетевой архитектуры пакета протоколов MPLS расширяется для поддержки внутрисетевых каналов управления.

Таблица 1: Усовершенствования ОАМ в MPLS-TPs

функции упр.	подфункции упр.	направление деятельности	используемые инструменты
Управление неисправностями (обнаружение и локализация)	Проверка непрерывности	Проверка непрерывности обеспечивает быстрое и упреждающее выявление неисправностей.	Расширенный BFD Расширенный LSP-пинг
	Расширенный BFD Расширенное подключение LSP ping Проверка	Позволяет по требованию локализовать неисправность во время проверки систем.	Расширенный BFD Расширенный LSP-пинг
	Обратная связь	Обратная связь позволяет оператору переключать LSP в режим обратной связи. Это полезно для тестирования или измерений.	Внутриполосное сообщение в G-Ach или Расширенный LSP-пинг
	Ограничение трафика	Позволяет оператору вывести путь из строя. На запорной LSP, может быть отправлен только тестовый или OAM-трафик. LSP необходимо заблокировать, прежде чем переводить его в режим обратной связи для тестирования или измерений	Внутриполосное сообщение в G-Ach или Расширенный LSP-пинг
	Удаленный дефект индикация	Используется конечными точками для передачи уведомлений о дефектах.	Расширенный BFD
Наблюдение за эффективностью сети	Измерение задержки	Позволяет измерять задержку при пересылке пакетов по установленному пути между двумя конечными точками.	Новый инструмент демона
	Измерение потерь	Позволяет измерять потери на установленном пути между двумя конечными точками.	Новые инструмент лицензирования
	Измерение пропускной способности	Позволяет измерять пропускную способность на установленном пути между двумя конечными точками.	Новые инструмент лицензирования
	Измерение отклонения задержки	Позволяет измерять изменение задержки на установленном пути между двумя конечными точками.	Новый инструмент демона

G-ACH и логические массивы

Для обеспечения согласованности между служебными пакетами и путем передачи данных используют внутриполосные каналы управления. Идея пометки пакетов дополнительным заголовком была впервые представлена в контексте псевдо-проводов MPLS через ACH [RFC 4485]. ACH указывает, что помеченный пакет должен быть обработан соответствующей функцией как служебный. Эта идея была обобщена на общий ACH (G-ACH) в рамках усилий MPLS-TP и теперь применяется также к LSP и сегментам. Таким образом, G-ACH -это просто заголовок в пакете, который обеспечивает функцию демультимплектора для пакета обработки функций администрирования.

Обратите внимание, что существование ACH было согласовано при настройке псевдо-провода, что невозможно при использовании статической подготовки. Эта проблема была решена с помощью одной из зарезервированных меток для этой цели. RFC(метка) 5586 идентифицирует зарезервированное значение 13 как метку G-ACH (GAL), обеспечивая тем самым необходимую маркировку. Использование GAL для маркировки пакетов управления также позволяет легко извлекать пакеты управления либо в средней точке, либо в конечной точке LSP или псевдо-провода.

Таблица 2. Заголовки для управляющих пакетов в MPLS-TP

Политика LSP
Логический массив
Финансовые сети
Полезная нагрузка

Плоскость управления (статическая или динамическая)

Механизм плоскости управления отвечает за настройку маршрутизации по меткам (динамически или статически) в сети MPLS. Набор протоколов MPLS поддерживает надежную и зрелую динамическую плоскость управления с такими протоколами, как OSPF-TE, IS-IS-TE, RSVP-TE, LDP и BGP. Однако в нынешних транспортных сетях используется статическая плоскость управления, т. е. схемы статически обеспечиваются интеллектуальной системой управления сетью (NMS). Динамическая плоскость управления опциональна с MPLS-TP.

Статическая подготовка в MPLS уже довольно давно поддерживается многими поставщиками, включая Juniper. Статическая плоскость управления может применяться в сценариях, когда некоторое пограничное оборудование не поддерживает динамическую плоскость управления или в которых статическая конфигурация предпочтительна по соображениям безопасности. Управляемая интеллектуальная сеть управления также позволяет операторам управлять сетью на основе пакетов таким же образом, как в сетях с коммутацией каналов.

Несмотря на то, что использование динамической плоскости управления является необязательным в MPLS-TP, динамическая плоскость управления имеет свои преимущества, в частности, в отношении масштабирования. Он также обеспечивает расширенные функции защиты (например, такие схемы, как защита хвостовой части LSP). Поэтому операторы, которым удобно работать с динамической плоскостью управления, могут и должны использовать GMPLS и T-LDP для настройки LSP и псевдо-проводок соответственно в контексте MPLS-TP. Динамическая плоскость управления в сочетании с Juniper Networks, Junos, SDK обеспечивает максимальную гибкость при вычислении путей, маршрутизации и принятия решений о маршрутизации с учетом приложений или местоположения.

Устойчивость (защита и восстановление)

MPLS имеет богатый набор механизмов защиты и восстановления, таких как быстрое изменение пути с коммутацией по меткам, резервирование псевдо-проводаки и защита пути. Работа MPLS-TP повышает механизм отказоустойчивости MPLS, добавляя поддержку защиты, инициируемой для управления (т. е. позволяя оператору запускать LSP на вторичный путь), и оптимизируя защиту в кольцевых топологиях. Кольцевые топологии важны, поскольку сети обычно строятся как взаимосвязанные кольца, и ожидается, что многие первоначальные развертывания MPLS-TP будут состоять из замены узлов коммутации каналов узлами коммутации пакетов MPLS-TP. Хотя MPLS fast reroute (с быстрой ремаршрутизацией) работает в кольцевых топологиях, он делает это неэффективным способом. В рамках работы MPLS-TP были разработаны различные оптимизации и схемы (такие как обертывание и рулевое управление) для обеспечения эффективной защиты в кольцевых топологиях.

Применимость и варианты развертывания

Усовершенствования MPLS-TP в первую очередь применимы к сетям доступа и объединённым

сетям, где в настоящее время происходит большая часть перехода от сетей с коммутацией каналов к сетям на основе пакетов и где требуется более высокая масштабируемость и низкая стоимость. Juniper считает, что усовершенствования управления в пакете протоколов MPLS, однако, будут чрезвычайно полезны для всех сетей MPLS, особенно в основных сетях на основе MPLS. Усовершенствования протокола администрирования позволят поставщикам услуг лучше контролировать существующие базовые сети на основе MPLS, что позволит провести дальнейшую оптимизацию. Новые возможности протокола управления также помогут оптовому бизнесу, улучшив инструменты, необходимые для измерения и обеспечения соблюдения строгих соглашений по предоставлению услуг. Поэтому Juniper уделяет приоритетное внимание реализации этих улучшений OAM, таких как улучшения BFD (обеспечивающий быстрый поиск неисправностей) и LSP ping (проверка многопротокольной коммутации по меткам) на рис. 2 показано, как IP/MPLS и MPLS-TP могут быть развернуты вместе и очень дополняют друг друга по своей природе.

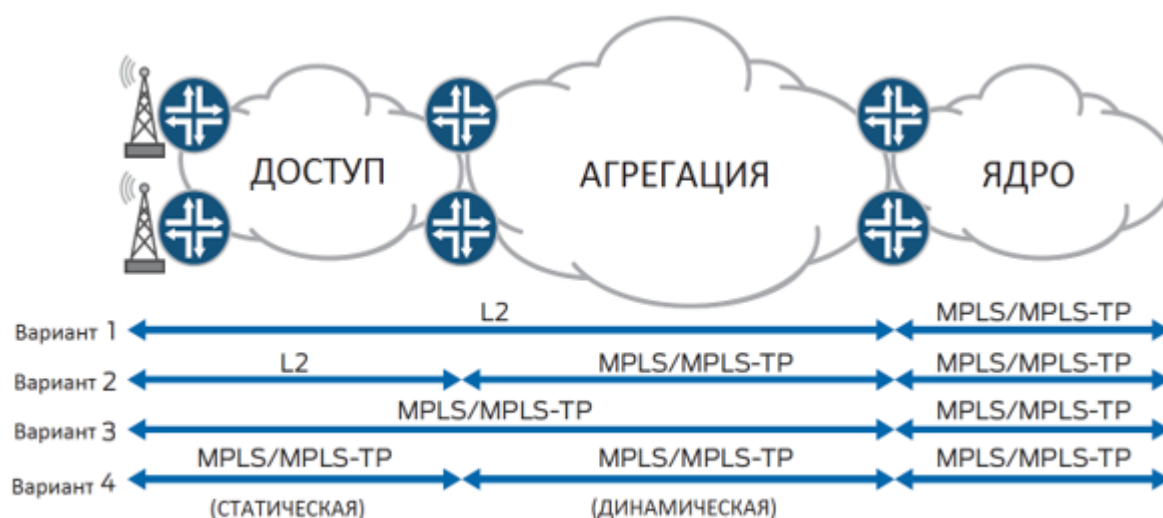


Рисунок 2: Варианты развертывания MPLS и MPLS-TP

История и статус стандартизации

Усилия по совершенствованию MPLS для транспортных сетей впервые начались в МСЭ-Т под названием T-MPLS. Хотя IETF был органом по стандартизации, разработавшим оригинальную технологию MPLS, но вскоре МСЭ-Т признал вредность несогласованной разработки протокола. МСЭ-Т и IETF совместно приняли решение о том, что стандартизация транспортной сети на основе MPLS должна осуществляться в рамках процесса стандартизации IETF. МСЭ-Т признал IETF в качестве органа по проектированию MPLS и согласился прекратить всю работу над T-MPLS. Вскоре после этого была сформирована совместная команда разработчиков под названием MPLS Interoperability Design Team (MEAD) для разработки стандарта MPLS-TP в рамках IETF. Сфера этой совместной деятельности заключается в разработке набора взаимно согласованных требований и разработке протоколов для удовлетворения этих требований, следуя процессу стандартов IETF. Совместные требования были отражены в документах IETF, перечисленных в разделе Библиографического цитирования этой статьи.

IETF добилась значительного прогресса в работе по MPLS-TP. Требования и рамки уже были опубликованы в виде RFC, и большинство важных проектов находятся в реализуемой форме. Juniper активно вносит свой вклад как в МСЭ-Т, так и в IETF, а также руководит направлением MPLS-TP и MPLS в рамках команды IETF MEAD. В приложении А указывается статус каждого из элементов стандартов профиля MPLS-TP.

Неправильные представления о MPLS-TP

MPLS-TP был предметом жарких дебатов и находится в центре большой деятельности по стандартизации. В результате существует множество неправильных представлений о MPLS-TP. В этом разделе кратко излагаются некоторые из наиболее популярных заблуждений, а также причины их увековечения.

Первое ложное утверждение заключается в том, что MPLS-TP-это новая технология, и она не является частью зонтика MPLS. На самом деле, как показано на рис. 1, MPLS-TP является подмножеством MPLS с несколькими расширениями. Связанная с этим претензия заключается в том, что расширения, введенные MPLS-TP, не применимы к MPLS. Фактически, эти расширения, такие как транспортные функции OAM, предназначены для применения в целом к MPLS и расширяют набор протоколов MPLS, чтобы он был применим как к транспортным, так и к сервисным сетям. Еще одно заблуждение заключается в том, что MPLS-TP требует существенных изменений в MPLS. одна из целей проектирования MPLS-TP состоит в том, чтобы сохранить архитектуру MPLS нетронутой и повторно использовать как можно больше существующих компонентов MPLS.

Другое часто выдвигаемое утверждение состоит в том, что MPLS-TP требует статической подготовки, поскольку транспортные сети в значительной степени ретранслируют статическую подготовку. Как видно из документов требований MPLS-TP, MPLS-TP поддерживает как статические, так и динамические плоскости управления.

Вывод

MPLS-TP-это набор улучшений, разработанный к уже существующему богатому протоколов MPLS. Существующие пакеты протокола MPLS успешно обслуживают сети с коммутацией пакетов уже более десяти лет. Разработка MPLS-TP позволит увеличить масштаб охвата применения в сетях с коммутацией по меткам, а также позволит ему обслуживать как транспортные, так и сервисные сети.

Наиболее важные усовершенствования, которые разрабатываются в рамках совершенствования MPLS-TP, связаны с эксплуатацией, администрированием, сопровождение (например, управление неисправностями и мониторинг производительностью). Эти улучшения оказались очень ценными для существующих сетей MPLS, поскольку они позволяют операторам повысить эффективность и результативность своих сетей, обеспечив полную сквозную интеграцию с существующими сетями MPLS и сетями следующего поколения.

Компания по производству телекоммуникационного оборудования Juniper Networks стремится удовлетворить требования транспортных сетей на основе с коммутацией пакетов, и активно продвигаем MPLS и MPLS-TP в органах по стандартизации. Операционная система Juniper Networks Junos уже поддерживает большинство существующих технологий MPLS/GMPLS, включенных в MPLS-TP, и добавит стандартизированные протоколы IETF (группа инженерной поддержки Internet) усовершенствования MPLS-TP в свой богатый портфель технологий MPLS с акцентом на расширение функциональности в областях управления для измерения задержки и потерь.

Производитель Juniper также работает над улучшением сетей с коммутацией по меткам за пределами MPLS-TP, для увеличения сети до сотен тысяч узлов, что требуется для сетей доступа и объединения сетей следующего поколения.

Литература:

1. "Процесс документирования IETF MPLS-TP", Проект проекта-ietf-mpls-tp-process-05.
2. "Отчет Совместной рабочей группы (JWT) об архитектурных соображениях MPLS для транспортного профиля", RFC 5317.
3. "Несогласованная разработка Протокола Считается вредной", RFC 5704.
4. "Поле EXP переименовано в поле класса трафика", RFC 5462.
5. "Требования к MPLS-TP", RFC 5654.
6. "Внутриполосная сеть передачи данных для MPLS-TP", RFC 5718.
7. "Требования к OAM в транспортных сетях MPLS", RFC 5860.
8. "IETF MPLS-TP Document Process," Draft draft-ietf-mpls-tp-process-05.
9. "Joint Working Team (JWT) Report on MPLS Architectural Considerations for a Transport Profile," RFC 5317.
10. "Uncoordinated Protocol Development Considered Harmful," RFC 5704.
11. "EXP field renamed to Traffic Class field," RFC 5462.
12. "MPLS-TP Requirements," RFC 5654.
13. "An Inband Data Communication Network for the MPLS-TP," RFC 5718.
14. "Requirements for OAM in MPLS Transport Networks," RFC 5860.
15. "MPLS TP Network Management framework," RFC 5950.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАГРУЖЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ СТАНЦИИ МЕТОДОМ ТЕОРИИ ГРАФОВ

DETERMINATION OF THE LOADING OF STATION ELEMENTS BY THE GRAPH THEORY METHOD

Авторы: Сергеев Иван Константинович, Емельянов Олег Юрьевич, Ковин Дмитрий Владимирович

Аннотация: Целью работы является анализ нагруженности элементов станционной автоматики при помощи системного анализа. В работе применяется технология представления маршрутной топологии станции в виде орграфа. Матричными операциями определяется элемент с наивысшей структурной значимостью.

Ключевые слова: железнодорожная автоматика; системный анализ; орграф; надёжность.

Annotation: The purpose of the work is to analyze the loading of elements of station automation using system analysis. The technology of representation of the route topology of the station in the form of a digraph is used in the work. Matrix operations determine the element with the highest structural significance.

Keywords: Railway automation; system analysis; digraph; reliability.

Представим соотношение (1) в виде орграфа маршрутной топологии. Орграфом называется граф $Z(V, E)$ такой, что множество его вершин V разделено на множество маршрутов M и множество топологических элементов A . Эти множества не пересекаются ($M \cup A = V$ & $M \cap A = \emptyset$).

. Полученный орграф приведён на рисунке 2.

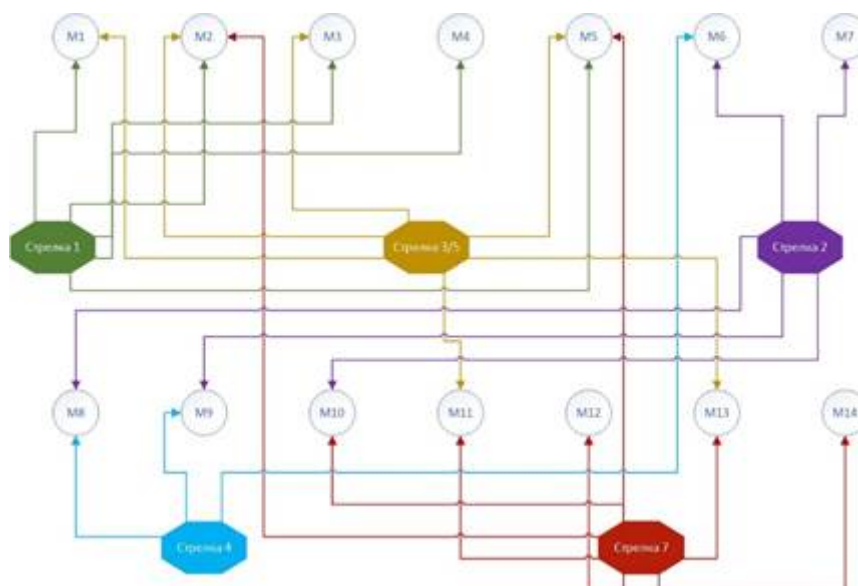


Рисунок 2 – Двухдольный орграф

Далее следует определить значимость каждого элемента путём ранжирования. Значимость каждого элемента множества определяется исключительно числом его связей с другими элементами множества. Для определения рангов элементов системы необходимо составить матрицу смежностей. Тогда ранг j -ого элемента можно определить как сумму элементов j -й строки матрицы смежности:

$$R = C + C^2, \quad (2)$$

где C — матрица смежности.

Составим матрицу смежностей, характеризующую связи внутри орграфа. Для этого примем следующие обозначения: Стрелка 1 – A1; Стрелка 2 – A2; Стрелка 3/5 – A3; Стрелка 4 – A4; Стрелка 7 – A5. В случае вхождения элемента в маршрут напротив соответствующей ячейки ставится «1», если вхождения не наблюдается, то «0». Для нахождения рангов стрелок станции, воспользовавшись выражением (2) вычислим результирующую матрицу R . Результат расчёта на рисунке 3.

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	A1	A2	A3	A4	A5
M1	2	2	2	1	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
M2	2	3	2	1	3	0	0	0	0	1	2	1	2	1	1	0	1	0	1
M3	2	2	2	1	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
M4	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
M5	2	3	2	1	3	0	0	0	0	1	2	1	2	1	1	0	1	0	1
M6	0	0	0	0	0	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
M7	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
M8	0	1	0	0	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1
M9	0	0	0	0	0	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
M10	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	0	0	1
M11	1	2	1	0	2	0	0	0	0	1	2	1	2	1	0	0	1	0	1
M12	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
M13	1	2	1	0	2	0	0	0	0	1	2	1	2	1	0	0	1	0	1
M14	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
A1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	4	0	2
A2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	5	0	3	2
A3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	0	6	0	4
A4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3	1
A5	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	4	0	7

Рисунок 3 – Результирующая матрица

Ранги стрелок (элементов A) и маршрутов множества M найдем в виде суммы элементов j -ой строки матрицы R . Результаты такого ранжирования элементов сводятся в итоговую таблицу 1.

Таблица 1 – Ранги элементов

№ п/п	№ маршрута	Структурная значимость элемента	№ элемента топологического элемента	Структурная значимость элемента
1	M1	13	A1	16
2	M2	21	A2	15
3	M3	13	A3	20
4	M4	6	A4	10
5	M5	21	A5	21
6	M6	10	-	-

7	M7	6	-	-
8	M8	18	-	-
9	M9	10	-	-

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что наибольшей структурной значимостью обладают элементы А3 и А5. Среди маршрутов самые значимыми являются М2 и М5. Устранение уязвимостей может быть достигнуто путём резервирования технических устройств или же путем расширения путевого развития станции.

Список литературы

1. Журавлев, И.А. Принципы имитационного моделирования среднего времени до восстановления устройств железнодорожной автоматики/ И.А. Журавлев // Наука и техника транспорта. -2012. -№3. - С. 86 - 89.
2. Сергеев, К.А. Моделирование технологических процессов технического обслуживания и ремонта железнодорожного подвижного состава / К.А. Сергеев, О.Ю. Кривич, О.И. Садыкова, О.И. Мироненко, И.К. Сергеев // Наука и техника транспорта. - 2018. - №3. - С. 24-28.

References

1. Zhuravlev, I.A. Principy imitacionnogo modelirovaniya srednego vremeni do vosstanovleniya ustrojstv zheleznodorozhnoj avtomatiki/ I.A. Zhuravlev // Nauka i tekhnika transporta. - 2012. - №3. - S. 86 - 89.
2. Sergeev, K.A. Modelirovanie tekhnologicheskikh processov tekhnicheskogo obsluzhivaniya i remonta zheleznodorozhnogo podvizhnogo sostava / K.A. Sergeev, O.YU. Krivich, O.I. Sadykova, O.I. Mironenko, I.K. Sergeev // Nauka i tekhnika transporta. - 2018. - №3. - S. 24-28.

БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОНИКИ: ТРАДИЦИОННОЕ ИЛИ АЛЬТЕРНАТИВНОЕ

THE FUTURE OF ELECTRONICS: TRADITIONAL OR ALTERNATIVE

Авторы: Андреев Денис Александрович

Аннотация: В работе представлены альтернативные возможности использования органических веществ на производстве в электронике. В результате анализа различных отчетов выявлен резкий рост использования неорганических материалов и их дефицит. Вследствие этого описаны уже существующие методы и вещества, применяющиеся на производстве и представлены компании, занимающие лидирующие позиции в данных направлениях. В ходе работы выявлена тенденция увеличения потребности в использовании органических веществ в производстве электротехнических установок и описаны перспективы органического производства на будущее.

Ключевые слова: электроника, вещество, методика, органика, будущее.

Annotation: The paper presents alternative possibilities of using organic substances in production in electronics. The analysis of various reports revealed a sharp increase in the use of inorganic materials and their shortage. As a result, existing methods and substances used in production are described and companies that occupy leading positions in these areas are presented. In the course of the work, the trend of increasing the need for the use of organic substances in the production of electrical installations is revealed and the prospects for organic production for the future are described.

Keywords: electronics, substance, methodology, organics, future.

Введение.

Энергетика и экология. Две эти важнейших сферы жизни человека тесно взаимосвязаны. Известно, что все энергетические ресурсы делятся на исчерпаемые и неисчерпаемые. Если затронуть сферу электроники в производстве различных энергетических систем, мы можем увидеть большое потребление неорганических материалов, получение которых также не сулит нашей экологии ничего хорошего. Например, висмут – вещество, широко распространенное в производстве полупроводниковых материалов, и, в частности, для термоэлектрических приборов, вреден для природы.

Появляется **проблема экотоксичности многих материалов, используемых в производстве сферы энергетики, и дефицита неорганических материалов.** Исходя из настоящей обстановки и растущих рисков глобальных экологических катастроф перед человечеством в целом, и передо мной в частности стоит **цель исследовать возможные или, по возможности, найти новые органические альтернативы традиционным методам в производстве и материалам, используемым в нем.**

Несомненно, работа будет **актуальна** для конструкторов и проектировщиков, муниципальных, и федеральных представителей министерства энергетики и экологии и для всех

неравнодушных к проблеме загрязнения окружающего мира людей.

Что уже используется, и какое будущее у органической электроники?

На данный момент в электронике из органических веществ больше всего используется углерод в разных его проявлениях: молекулы, различные соединения и вещества, которые человек получает из углеводов: начиная от масел и заканчивая пластмассой. Используются такие вещества не только в качестве проводящих материалов, но и непроводящих. Например, пластиковые полимеры служат изоляцией для токоведущих частей.

Прежде всего органика в электронике нашла свое применение в светодиодах на экранах смартфонов. На данный момент это направление лучше всего развито компанией Apple, которая использует дисплеи Retina. Их преимущество заключается в большей экономичности и меньшем напряжении на глаза.

Ещё 10 лет назад мы радовались первым бюджетным смартфонам и мечтали о том, как было бы здорово, например, завернуть планшет или телевизор в сумку, то сейчас уже производятся и продаются телефоны с гибкими экранами. В этом направлении лидирует английская компания Plastic Logic. Этот экран снабжён системной платой на органических транзисторах и отличается своей тонкостью и удивительной гибкостью.

Но и это не все нововведения. В скорейшем будущем будут вводиться органические фотоэлектрические устройства, в большей степени органические солнечные элементы. В их производстве в основном будут использоваться полимеры, преимущество которых заключается в безусловно отличной способности поглощать свет, даже при условии малого размера элемента (до нескольких нанометров). Тем самым человек сможет уменьшить размеры солнечных батарей и сэкономить как на территории и обслуживании, так и увеличить КПД и мощность, вырабатываемую СЭС. Перспектива индивидуального энергообеспечения домов и даже квартир становится всё более реальной.

На данный момент ведутся разработки электронной кожи и мышц, которые будут реагировать на импульсы головного мозга. Неудивительными станут и нервы, которые можно будет имплантировать вместо поврежденных. Гибкие экраны также будут развиваться, и вполне реальной станет возможность сворачивать смартфоны, планшеты и телевизоры в небольшие рулоны и сделать их более компактными.

Заключение

Энергетика – это сфера жизни человека, которая будет актуальна и востребована абсолютно всегда, ведь все устройства работают на электричестве. Проблема нехватки различных материалов, а также их токсичности в процессе получения, производства и эксплуатации заставляет задуматься о внедрении в производство альтернативных ресурсов и веществ.

Plastic Logic, Apple, Retina и другие ведущие компании усиленно занимаются разработками новых методик и поиском пока ещё неиспользуемых органических материалов, которые в будущем найдут свое применение в электронике и не только.

Данные вещества будут использоваться не только в узких направлениях энергетики, но и в медицине, транспорте и быту. В период нехватки множества ресурсов человечество перейдет на органику и почти полностью откажется от традиционных методов, которые в скором времени уйдут в историю. А когда это произойдет, зависит от каждого ученого в отдельности и научного сообщества в целом

Источники литературы:

1. Органическая электроника [Электронный ресурс]. Режим доступа – https://www.hmong.press/wiki/Organic_electronics (20.09.21).
2. От имитации кожи до человекоподобных роботов: как работает органическая электроника [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://hightech.fm/2020/10/07/organic-electronics> (20.09.21).
3. Органическая электроника [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://postnauka.ru/faq/9617> (20.09.21).
4. Органическая электроника — сказка или реальность? [Электронный ресурс]. Режим доступа – [https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2016/06\(122\)-2016/25255/](https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2016/06(122)-2016/25255/) (21.09.21)

ДИСТАНЦИОННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ БАНКОВ. ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТОДИКА (ОМ-6) И ИНДЕКС ФИНАНСОВОЙ НАДЕЖНОСТИ (ИФН)

REMOTE DETERMINATION OF THE RELIABILITY OF BANKS. THE UNITED METHODOLOGY (UM-6) AND FINANCIAL RELIABILITY INDEX (FRI)

Авторы: Чижов Александр Павлович

Аннотация: Предложена новая методика для дистанционного определения надёжности банков – объединенная методика (ОМ-6). Предложен индекс финансовой надёжности банка (ИФН). Целесообразно дистанционно оценивать надёжность банка по значению ИФН вместо решения за один месяц.

Ключевые слова: надёжность банка, объединенная методика, индекс финансовой надёжности.

Annotation: A new methodology is proposed for remote determination of the reliability of banks – the united methodology (UM-6). The bank's financial reliability index (FRI) is proposed. It is advisable to remotely assess the reliability of the bank by the value of the FRI instead of a decision in one month.

Keywords: bank reliability, united methodology, financial reliability index.

1. Введение. Постановка задачи.

Задача работы - создать наиболее эффективную методику для дистанционного определения надёжности банков по их балансам. Надёжность понимается как хорошее финансовое состояние банка. Актуальность темы очевидна: эффективная методика интересна для банков, не имеющих действующего кредитного рейтинга, для их партнеров, а также для их текущих и потенциальных вкладчиков.

Под **надёжными** банками понимаются банки, заслуживающие от агентства «Эксперт РА» кредитный рейтинг по национальной шкале ruB- и выше. Класс надёжных банков далее обозначается **АВ**. В разделе 3 данной работы надёжные банки представлены банками, имеющими действующий кредитный рейтинг от агентства «Эксперт РА». Под **ненадёжными** банками понимаются банки, заслуживающие отзыва лицензии из-за плохого финансового состояния банка без упоминания факта предоставления недостоверной информации. Класс ненадёжных банков далее обозначается **ОТЗ**. В разделе 3 данной работы ненадёжные банки представлены банками, у которых ЦБ РФ отозвал лицензию, а в приказе об отзыве среди причин есть упоминание плохого финансового состояния банка и нет упоминания факта предоставления недостоверной информации.

Эффективность методики понимается как процент правильных ответов при различении банков класса АВ от банков класса ОТЗ по значениям нескольких показателей, вычисленных по счетам балансов банков.

Новая наиболее эффективная методика задумана автором как объединенная методика – ОМ-6, использующая решения и коэффициенты шести известных методик: методики В.С.Кромонава, методики В.В.Иванова, методики S7-2, методики Camel, методики РА Эксперт и пользовательского критерия.

В разделе 2 кратко описаны эти шесть известных методик и их коэффициенты, а также описана ОМ-6. В разделе 3 представлены использованные реальные данные и приведены оценки эффективности шести известных методик и ОМ-6. В разделе 4 дан пример применения ОМ-6, введено понятие цепочки решений и предложен новый показатель – индекс финансовой надёжности банка. В разделе 5 – выводы.

2. Методики.

Методика В.В.Иванова (Экспресс-КАЛИПСО) использует четыре показателя, которые вычисляются по счетам балансов банков:

I_1 – общий риск платежеспособности;

I_2 – общая сбалансированность;

I_3 – общая ликвидность;

I_4 – общий риск КАЛИПСО.

Все четыре показателя измеряются в процентах. Чем больше значение I_4 , тем меньше надёжность и финансовая устойчивость банка. ОМ-6 использует показатель I_4 .

Методика В.С.Кромонава (упрощенный вариант) использует семь показателей:

К – размер капитала банка;

АР – размер работающих (доходных) активов;

ЛА – ликвидные активы;

ОВ – обязательства «до востребования»;

СО – суммарные обязательства банка;

ЗК – защищенный капитал;

УФ – уставной фонд.

Значение каждого из этих семи показателей вычисляется как сумма и разность нескольких счетов баланса банка. Далее вычисляются значения шести коэффициентов надёжности банка:

$k_1 = K/АР$ – генеральный коэффициент надёжности;

$k_2 = ЛА/ОВ$ – коэффициент мгновенной ликвидности;

$k_3 = CO/AP$ – кросс- коэффициент;

$k_4 = (ЛА + ЗК)/СО$ – генеральный коэффициент ликвидности;

$k_5 = ЗК/К$ – коэффициент защищенности капитала;

$k_6 = К/УФ$ – коэффициент фондовой капитализации прибыли.

Значения этих коэффициентов для оптимального банка таковы: $k_1 = 1$; $k_2 = 1$; $k_3 = 3$; $k_4 = 1$; $k_5 = 1$; $k_6 = 3$. В общей формуле надёжности делается приведение коэффициентов к соизмеримым величинам и придается удельный вес каждому коэффициенту. Итоговый балл надёжности таков:

$$Q_1 = (k_1/1) \cdot 45 + (k_2/1) \cdot 20 + (k_3/3) \cdot 10 + (k_4/1) \cdot 15 + (k_5/1) \cdot 5 + (k_6/3) \cdot 5 \quad (1)$$

Чем больше значение Q_1 , тем больше надёжность и финансовая устойчивость банка. Здесь рассматривается упрощенный вариант этой методики, без отсечек и функции Φ . ОМ-6 использует значения коэффициентов $k_1 - k_6$.

Методика S7-2 основана на анализе кластеров [1]. В начальном варианте такой анализ описан в [2]. Каждый баланс банка представлен одним вектором в пространстве S7. Это пространство образовано значениями семи коэффициентов: $k_1 - k_6, I_4$. Для любой пары таких векторов можно измерить расстояние между ними, например, с помощью евклидовой метрики с весами. Расстояние между похожими векторами (балансами) будет малым, а между непохожими – большим. Теперь можно отобразить каждый вектор из пространства S7 на плоскость и отметить его положение на плоскости символом. Каждому вектору будет соответствовать один символ на плоскости. При этом можно постараться расставить эти символы так, чтобы расстояние между двумя любыми символами на плоскости было примерно равным расстоянию между соответствующими им векторами в пространстве S7.

Тогда при малой ошибке аппроксимации расположение символов на плоскости показывает расположение векторов в пространстве S7: близкие символы говорят о близости (сходстве) соответствующих им векторов и, следовательно, балансов банков. Обратное тоже верно: далекие символы говорят о несхожести соответствующих им векторов и балансов.

Таким образом, расположение символов на плоскости есть как бы зеркало, в котором отражается расположение векторов (и соответствующих им балансов банков) в пространстве S7. Поэтому пользователь, глядя на плоскость, может легко делать вывод о сходстве или различии балансов банков. Если символы, соответствующие банкам одинаковой надёжности, расположены на плоскости достаточно кучно (то есть образуют **кластеры**), то пользователь может провести на плоскости границы, разделяющие области расположения надёжных и ненадёжных банков. ОМ-6 использует **SD** - решение надёжный - ненадёжный, принятое по методике S7-2.

Методика Camel применяет пять интегральных показателей: достаточность капитала, качество активов, факторы управления, доходы, ликвидность. ОМ-6 использует **CL** - суммарный рейтинг CAMEL.

Методика Эксперт определяет значение двух факторов: **E1** - количество индикаторов ненадёжности, **E2** - количество индикаторов неустойчивости. ОМ-6 использует **E1, E2 и ED** - оценку надёжности и текущего финансового состояния банка как «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «очень хорошо». Эта качественная оценка здесь переводится в числовую.

Пользовательский критерий также определяет значение двух факторов: **U1** - количество индикаторов ненадёжности, **U2** - количество индикаторов неустойчивости. ОМ-6 использует **U1, U2 и UD** - оценку надёжности и текущего финансового состояния банка как «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «очень хорошо». Эта качественная оценка здесь также переводится в числовую.

ОМ-6 использует 14 параметров: $k_1 - k_6, I_4, CL, E1, E2, ED, U1, U2, UD$. По значениям параметров $k_1 - k_6, I_4$ вычисляется решение SD и далее используются 8 параметров: SD, CL, E1, E2, ED, U1, U2, UD, они образуют пространство **S8**. Каждый баланс – это вектор в S8. Расстояние между векторами измеряется с помощью евклидовой метрики. Решение о классе каждого вектора принимается на основе метода k-ближайших соседей.

Все перечисленные методики определяют надёжность банков по их балансам, т.е. дистанционно, по открытой информации.

Применение всех вышеназванных методик ограничено следующим обстоятельством. При определении надёжности банка эксперт использует не только балансы банка, но и другую информацию. Например, сведения о владельцах и клиентах. Оценка эксперта не делается дистанционно, но она более ценна для пользователей, чем дистанционная оценка по любой из вышеназванных методик. Так что применять рассмотренные здесь методики, включая и ОМ-6, целесообразно для банков, не имеющих действующего кредитного рейтинга.

3. Данные и оценки эффективности методик.

Данные представляют классы надёжных и ненадёжных банков. В таблице 1 представлены результаты для 128 балансов 69 надёжных банков: название и рейтинг банка, дата присвоения рейтинга, регистрационный номер банка, решения методик. Рейтинги банкам были присвоены с 10.11.2015 по 25.12.2018. Шрифтом выделены ошибочные решения. В последней строке указано число ошибок для каждой методики.

Банк, рейтинг	Дата	Рег.	ОМ-6	CL	ED	UD	SD
Абсолют Банк ruA+	22.06.2016	2306	AB	AB	AB	AB	AB
Абсолют Банк ruBBB-	23.05.2018	2306	AB	AB	AB	OT3	AB

Авангард ruAA-	22.08.2016	2879	AB	AB	AB	AB	AB
Аверс ruA-	01.07.2018	415	AB	AB	AB	AB	AB
Аверс ruA++	30.09.2016	415	AB	AB	AB	AB	AB
Автоградбанк ruB++	10.11.2016	1455	AB	AB	AB	AB	AB
Агросоюз ruB++	14.10.2016	1459	AB	AB	AB	AB	AB
Азиатско-Тихоокеанский Банк ruB	29.12.2016	1810	AB	AB	AB	AB	AB
АК Барс ruA-	18.04.2018	2590	AB	AB	AB	AB	AB
Актив Банк ruA	14.12.2015	2529	AB	AB	AB	AB	AB
Актив Банк ruBBB-	08.02.2018	2529	AB	AB	AB	AB	AB
Актив Капитал Банк ruB++	11.11.2016	3006	AB	AB	AB	AB	AB
Акцепт ruA+	05.09.2016	567	AB	AB	AB	AB	AB
Александровский ruA	13.07.2016	53	AB	AB	AB	AB	AB
Алмазэргиэнбанк ruA+	10.10.2016	2602	AB	AB	AB	AB	ОТЗ
АлтайБизнес-Банк ruB++	16.01.2017	2388	AB	AB	AB	AB	AB
Алтайкапиталбанк ruA	01.07.2016	2659	AB	AB	AB	AB	AB
БайкалИнвестБанк ruB++	18.07.2016	1067	AB	AB	AB	AB	AB
Банк БКФ ruB++	12.07.2016	2684	AB	AB	AB	AB	AB
Банк Дом (быв.Российский Капитал) ruBBB-	19.12.2017	2312	AB	AB	AB	ОТЗ	ОТЗ
Банк Жилищного Финансирования ruB	19.06.2018	3138	AB	AB	AB	AB	AB
Банк Жилищного Финансирования ruB++	02.12.2016	3138	AB	AB	AB	AB	AB
Банк Зенит ruA-	20.12.2017	3255	AB	AB	AB	AB	AB
Банк Интеза ruA	10.10.2017	2216	AB	AB	AB	AB	AB
Банк Казани ruB++	11.11.2016	708	AB	AB	AB	AB	AB
Банк Премьер Кредит ruB	26.12.2016	1663	AB	AB	ОТЗ	ОТЗ	AB
Банк Финсервис ruBBB+	17.04.2017	3388	AB	AB	AB	AB	AB
Белгородсоцбанк ruBBB-	10.01.2018	760	AB	AB	AB	AB	AB

БКС — Инвестиционный Банк ruA	26.10.2016	101	AB	AB	AB	AB	AB
Газпромбанк ruA++	30.03.2016	354	AB	AB	AB	AB	AB
Горбанк ruB-	07.06.2018	2982	AB	AB	AB	AB	ОТЗ
Дальневосточный Банк ruBBB	07.06.2018	843	AB	AB	AB	AB	AB
Девон-Кредит ruA+	12.07.2016	1972	AB	AB	AB	AB	AB
Джей энд Ти Банк ruA+	17.06.2016	3061	AB	AB	ОТЗ	ОТЗ	AB
Джей энд Ти Банк ruBBB	24.05.2018	3061	AB	AB	AB	AB	ОТЗ
Донкомбанк ruB++	04.04.2016	492	AB	AB	AB	AB	AB
Евроазиатский Инвестиционный Банк ruB++	24.10.2016	2897	AB	AB	AB	AB	AB
Еврофинанс Моснарбанк ruBBB	08.11.2017	2402	AB	AB	AB	AB	AB
Екатеринбург ruBB+	31.05.2018	3161	AB	AB	AB	AB	AB
Енисей ruB+	03.08.2016	474	AB	AB	AB	AB	AB
Запсибкомбанк ruA+	05.08.2016	918	AB	AB	AB	AB	AB
Кетовский Коммерческий Банк ruB-	09.07.2018	842	AB	AB	AB	AB	AB
Кольцо Урала ruB++	08.06.2016	65	AB	AB	AB	AB	AB
Кольцо Урала ruBB+	19.06.2018	65	AB	AB	AB	AB	AB
Кошелев-Банк ruB+	29.06.2018	3300	AB	AB	AB	AB	AB
Кранбанк ruB++	10.11.2015	2271	AB	AB	AB	AB	ОТЗ
Кредит Урал Банк ruA+	05.06.2018	2584	AB	AB	AB	AB	AB
Кредит Урал Банк ruA+	17.06.2016	2584	AB	AB	AB	AB	AB
КС Банк ruB++	01.09.2016	1752	AB	AB	AB	AB	ОТЗ
Международный Коммерческий Банк ruB++	29.12.2016	2524	AB	AB	AB	AB	AB
Металлинвестбанк ruBBB	25.07.2018	2440	AB	AB	AB	AB	AB
Московский Кредитный Банк ruA-	04.05.2018	1978	AB	AB	AB	AB	AB
Москоммерцбанк ruB	31.05.2018	3365	AB	AB	AB	AB	AB
Невастройинвест ruB++	30.11.2015	1926	AB	AB	AB	AB	AB

Оренбург ruBB+	29.12.2017	3269	AB	AB	AB	AB	AB
Первоуральскбанк ruBB-	05.03.2018	965	AB	AB	AB	AB	AB
Петербургский Социальный Коммерческий Банк ruBB+	25.07.2018	2551	AB	AB	AB	AB	AB
Прайм Финанс ruB-	04.05.2017	2758	AB	AB	AB	OT3	AB
Приморье ruBB-	07.05.2018	3001	AB	AB	OT3	OT3	AB
Примсоцбанк ruBBB+	22.05.2018	2733	AB	AB	AB	AB	AB
Российский Капитал ruA+	02.09.2016	2312	AB	AB	AB	OT3	AB
Россия ruAA	22.02.2018	328	AB	AB	AB	AB	AB
Роял Кредит Банк ruBB-	21.12.2017	783	AB	AB	AB	AB	OT3
Руснарбанк ruBBB-	24.05.2018	3403	AB	AB	AB	AB	AB
СДМ-Банк ruA	16.11.2017	1637	AB	AB	AB	AB	AB
СДМ-Банк ruA+	18.08.2016	1637	AB	AB	AB	AB	AB
СИАБ ruB+	16.01.2018	3245	AB	AB	AB	OT3	OT3
Совкомбанк ruA	30.05.2018	963	AB	AB	AB	AB	AB
Современный Коммерческий Инновационный Банк ruBBB+	16.10.2017	3329	OT3	AB	OT3	OT3	OT3
Солид Банк ruB-	09.06.2018	1329	AB	AB	AB	AB	OT3
Союз ruBB+	24.07.2018	2307	AB	AB	AB	AB	AB
Ставропольпромстройбанк ruB+	05.05.2017	1288	AB	AB	AB	AB	AB
Сургутнефтегазбанк ruA+	02.04.2018	588	AB	AB	AB	AB	AB
Хоум Кредит энд финанс Банк ruA-	28.06.2018	316	AB	AB	AB	AB	AB
Центрально-Европейский Банк ruB-	27.07.2018	2670	OT3	AB	OT3	OT3	OT3
Челиндбанк ruAA-	20.11.2017	485	AB	AB	AB	AB	AB
Экси-Банк ruB	05.03.2018	2530	AB	AB	AB	OT3	AB
Акцепт ruBBB+	06.09.2018	567	AB	AB	AB	AB	AB
Александровский ruB	06.07.2018	53	AB	AB	AB	AB	AB
Алмазэргиэнбанк ruBB-	23.11.2018	2602	AB	AB	AB	AB	AB

Алтайкапиталбанк В+	26.12.2018	2659	AB	AB	AB	AB	AB
Альфа-Банк ruAA	10.07.2018	1326	AB	AB	AB	AB	AB
Ассоциация ruBBB	28.08.2018	732	AB	AB	AB	AB	AB
БКС Банк ruBBB+	20.12.2018	101	AB	AB	AB	AB	AB
Братский АНКБ ruBB	01.12.2018	1144	AB	AB	AB	AB	AB
БыстроБанк ruBB	26.11.2018	1745	AB	AB	AB	AB	AB
ВБРР ruBBB-	23.05.2018	3287	AB	AB	AB	AB	AB
Веста ruBB-	28.11.2018	2368	ОТЗ	AB	AB	AB	AB
Владбизнесбанк ruBB	19.06.2018	903	AB	AB	AB	AB	AB
Внешфинбанк ruBB	01.12.2018	3173	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	AB
Восточный Банк ruBB-	25.12.2018	1460	AB	AB	ОТЗ	ОТЗ	AB
ВТБ ruAAA	03.07.2018	1000	AB	AB	AB	AB	AB
Газпромбанк ruAA+	02.07.2018	354	AB	AB	AB	AB	AB
Запсибкомбанк ruBBB+	14.11.2018	918	AB	AB	AB	AB	AB
Земский Банк ruB-	01.12.2018	2900	AB	ОТЗ	AB	AB	AB
Ижкомбанк ruB+	10.08.2017	646	AB	AB	AB	AB	AB
Инбанк ruBB	13.06.2018	1829	AB	AB	AB	AB	AB
Камский коммерческий Банк ruBB+	07.06.2017	438	AB	AB	AB	AB	AB
Кетовский коммерческий Банк ruB-	09.07.2018	842	AB	AB	AB	AB	AB
КС Банк ruBBB-	23.05.2018	1752	AB	AB	AB	AB	AB
Кубаньторгбанк ruB	24.05.2018	478	AB	AB	AB	AB	AB
Кузнецкий ruB	28.09.2018	609	AB	AB	AB	AB	AB
Курскпромбанк ruBBB+	16.11.2018	735	AB	AB	AB	AB	AB
Левобережный ruBBB+	03.12.2018	1343	AB	AB	AB	AB	AB
Мегаполис Банк ruB	23.05.2018	3265	AB	AB	AB	AB	AB
Металлинвестбанк ruBBB	25.07.2018	2440	AB	AB	AB	AB	AB
МТС-Банк ruBBB-	18.07.2018	2268	AB	AB	AB	AB	AB
МФК ruB+	05.06.2018	2618	AB	AB	AB	AB	AB
Всего ошибок			4	1	7	13	11

Табл. 1.

В таблице 2 представлены результаты для 74 балансов ненадёжных банков: название банка, дата отзыва лицензии, регистрационный номер банка, решения методик. Таблица 2 построена аналогично таблице 1. Лицензии были отозваны ЦБ РФ с 10.11.2015 по 25.12.2018. Шрифтом выделены ошибочные решения. В последней строке указано число ошибок для каждой методики.

АО «Айви Банк»	01.03.2017	2055	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «АктивКапитал Банк»	29.03.2018	3006	ОТЗ	AB	AB	AB	ОТЗ
АО «Акционерный Коммерческий Банк «АлтайБизнес-Банк»	19.01.2018	2388	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Акционерный коммерческий банк «Северо-Западный 1 Альянс Банк»	16.02.2017	766	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Анкор Банк Сбережений»	03.03.2017	889	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Банк «Советский»	03.07.2018	558	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Банк «Уссури»	25.05.2018	596	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Банк Экономический Союз»	13.03.2017	2798	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Коммерческий Банк «Рублев»	27.06.2018	3098	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Коммерческий банк «Северный Кредит»	29.12.2017	2398	ОТЗ	AB	AB	AB	ОТЗ
АО «Русский Международный Банк»	04.09.2017	3123	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Тагилбанк»	20.07.2018	1635	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Торговый Городской Банк»	13.03.2017	3180	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
БайкалБанк	18.08.2016	2632	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Банк «Пульс Столицы»	13.04.2016	3002	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
БФГ-Кредит	27.07.2016	3068	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Ваш Личный Банк	29.01.2015	1222	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Век	12.05.2016	2299	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Витязь	16.11.2015	2890	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Выборг-Банк	07.09.2016	720	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ЕвроситиБанк	01.06.2016	1869	ОТЗ	AB	AB	AB	ОТЗ
ЗАО «Миллениум Банк»	05.02.2016	3423	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Интерактивный банк	26.04.2016	3378	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
КБ «Мико-банк»	24.03.2016	3195	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
КБ «Экспресс-кредит»	16.11.2016	210	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Кредит-Москва	22.07.2016	5	ОТЗ	AB	AB	AB	ОТЗ
Межрегиональный Банк Реконструкции	17.06.2016	2620	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ОАО «Акционерный Коммерческий Банк «Мастер-Капитал»	20.02.2018	3011	ОТЗ	AB	AB	AB	AB
ОАО «Акция»	03.03.2016	927	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ОАО АКБ «Капиталбанк»	15.02.2016	2547	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	AB
ООО «Коммерческий Банк «Конфидэнс Банк»	13.04.2018	970	ОТЗ	AB	ОТЗ	AB	AB
ООО «Коммерческий банк «Лайт»	29.03.2018	3177	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Коммерческий банк «Международный строительный банк»	28.04.2017	3484	ОТЗ	AB	AB	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Коммерческий банк «Уральский капитал»	15.02.2018	2519	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Коммерческий банк содействия развитию торговли и снабжения «Информпрогресс»	15.05.2017	2166	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Международный коммерческий банк развития инвестиций и технологий (Центр)»	29.05.2017	2677	ОТЗ	AB	AB	AB	ОТЗ

ООО «Сибирский Банк «Сириус»	23.01.2017	3506	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Сибирский банк реконструкции и развития»	06.02.2018	1284	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Сталь Банк»	10.07.2017	2248	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Татарстанский аграрно-промышленный банк»	05.04.2017	728	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО КБ «Интеркоммерц Банк»	08.02.2016	1657	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ПАО «Акционерный коммерческий банк «Акцент»	18.05.2018	696	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	AB
ПАО «Акционерный коммерческий банк «Енисей»	09.02.2017	474	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ПАО «Банк «ВВБ»	09.04.2018	1093	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ПАО «ИнтехБанк»	01.02.2017	2705	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ПАО «Коммерческий Банк «Нефтяной Альянс»	14.03.2017	2859	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Пробизнесбанк	12.08.2015	2412	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Промэнергобанк	05.08.2016	2728	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ПЧРБ	01.07.2016	3291	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Развитие	10.10.2016	2729	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Региональный Банк Сбережений	10.11.2015	3367	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Стратегия	21.07.2016	2801	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ФИА-Банк	08.04.2016	2542	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
Финансовый Стандарт	08.06.2016	1053	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «Банк «Прайм Финанс»	06.06.2019	2758	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
АО «ГринКомБанк»	07.2019	1184	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	AB
АО «Коммерческий банк «Ассоциация»	29.07.2019	732	AB	AB	AB	AB	AB
АО «Коммерческий Банк «Банк торгового финансирования»	28.09.2018	1982	AB	AB	AB	AB	AB
АО «Небанковская кредитная организация «Частный расчетно-кассовый центр»	12.07.2019	3420	AB	AB	AB	AB	AB
Еврокапитал-Альянс	25.01.2019	2672	AB	AB	AB	AB	ОТЗ
ЗАО «Акционерный Тюменский коммерческий Агропромышленный банк»	19.12.2014	917	AB	AB	AB	AB	ОТЗ
ЗАО «Коммерческий банк «Софрино»	02.06.2014	2972	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ОАО «АКБ «Радиан»	06.2014	1675	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ОАО «Банк «Народный кредит»	09.10.2014	2401	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ОАО «Банк «Приоритет»	30.09.2014	3135	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Коммерческий Банк «Банк БФТ»	02.06.2014	2273	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Коммерческий банк «Взаимодействие»	06.06.2019	1704	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Коммерческий банк «Кутузовский»	26.05.2014	3190	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Коммерческий Банк «ПрестижКредитБанк»	26.11.2014	2922	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ООО «Небанковская кредитная организация «21 Век»	12.07.2019	3309	ОТЗ	AB	AB	AB	ОТЗ
ООО «Небанковская кредитная организация «Финансовые услуги»	10.2014	3496	ОТЗ	AB	AB	AB	ОТЗ
ООО КБ «Жилкредит»	19.07.2019	1736	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ
ПАО «Уральский Транспортный Банк»	25.10.2018	812	ОТЗ	AB	ОТЗ	ОТЗ	ОТЗ

Центрально-Европейский Банк	24.08.2018	2670	OT3	AB	OT3	OT3	OT3
Всего ошибок			5	74	14	14	8

Табл. 2.

В табл.3 представлены результаты по данным табл.1 и 2. Наиболее эффективна OM-6 – 95% правильных решений. Эффективность остальных методик – 90% или менее.

	OM-6	CL	ED	UD	SD
Всего ошибок	9	75	21	27	19
Эффективность, %	95	59	88	85	90

Табл. 3.

4. Пример применения OM-6. Цепочки решений и индекс финансовой надёжности банка (ИФН).

В таблице 4 представлен пример применения OM-6 для анализа финансовой надёжности банков. Всего здесь использованы 144 баланса 24 банков, не имеющих действующего кредитного рейтинга. Эти банки отобраны для примера. В первой графе – название банка и его регистрационный номер. Во второй графе для каждого банка дана цепочка из 6 решений надёжный – ненадёжный: символ «А» - надёжный, символ «О» - ненадёжный. Все решения – по OM-6. Решения даны за 6 месяцев – с апреля 2021 г. по сентябрь 2021. Самый левый символ в цепочке – решение за апрель 2021 г., а самый правый – решение за сентябрь 2021. Например, для банка ЧБРР решение за апрель 2021г. – «А» (надёжный), решение за сентябрь 2021г. – «О» (ненадёжный).

В третьей графе указаны значения индекса финансовой надёжности банка (ИФН). Они вычисляются по цепочке решений: $ИФН = 1 - Q$, где Q - взвешенная сумма решений за класс ненадёжных банков: $Q = (r_1 + r_2 + \dots + r_6)/S$. Здесь $r_i = d_i \cdot (i/6)^4$, $1 \leq i \leq 6$. $d_i = 1$, если i -ое решение в цепочке - за класс ненадёжных банков, иначе $d_i = 0$. S - сумма весовых коэффициентов, $S = (1/6)^4 + \dots + (6/6)^4 = 1.7554$. Весовые коэффициенты таковы: 0.0007716, 0.012346, 0.0625, 0.19753, 0.48225, 1. Этот набор весовых коэффициентов реализует очевидную необходимость придавать более «свежим» решениям больший вес. Например, решение по данным на 01-04-2021 учитывается с весом 0.0007716, а по данным на 01-09-2021 – с весом 1.000.

Значения ИФН меняются от 0 до 1. Чем больше значение ИФН, тем надёжнее банк. Значение 0 – максимально ненадёжный банк, 1 – максимально надёжный банк. При значении ИФН менее 0.28 принимается решение «ненадёжный». При значении от 0.28 до 0.84 принимается решение

«в зоне риска». При значении ИФН 0.84 и более принимается решение «надёжный». Границы 0.28 и 0.84 выбраны автором субъективно.

Банк, №	Цепочка	ИФН	Класс
Санкт-Петербургский банк инвестиций № 3468	ОООООО	0.00	Ненадежный
Объединенный банк республики № 1016	АААААО	0.43	В зоне риска
Оранжевый № 1659	АААААО	0.43	В зоне риска
Снежинский № 1376	АААААО	0.43	В зоне риска
Социум-банк № 2881	АААААО	0.43	В зоне риска
Банк «Эко-инвест» № 3116	ААААОА	0.73	В зоне риска
Славия № 2664	ООООАА	0.84	Надежный
Роял кредит банк № 783	ААООАА	0.85	Надежный
Банк ЧБРР № 3527	ОААААА	1.00	Надежный
Банк Кредит свис (Москва) № 2494	АААААА	1.00	Надежный
Банк РСИ № 3415	АААААА	1.00	Надежный
БМВ Банк № 3482	АААААА	1.00	Надежный
Голдман сакс банк № 3490	АААААА	1.00	Надежный
Дружба № 990	АААААА	1.00	Надежный
Запсибкомбанк № 918	АААААА	1.00	Надежный
Интерпрогрессбанк № 600	АААААА	1.00	Надежный
Космос № 2245	АААААА	1.00	Надежный
МСКБ № 2722	АААААА	1.00	Надежный
Новобанк № 1352	АААААА	1.00	Надежный
Почта банк № 650	АААААА	1.00	Надежный
Русский банк сбережений № 779	АААААА	1.00	Надежный
Томскпромстройбанк № 1720	АААААА	1.00	Надежный
Химик № 1114	АААААА	1.00	Надежный
Юг-инвест банк № 2772	АААААА	1.00	Надежный

Табл. 4.

Есть две причины применять цепочки решений и ИФН вместо решения «надёжный - ненадёжный» по балансу за один месяц. Во-первых, есть возможность ввести класс «в зоне риска» как промежуточный между классами «надёжный» и «ненадёжный»; во-вторых, можно сравнивать надёжность банков по значению ИФН, в том числе и надёжность банков из одного класса. Например, надёжность банка ЭКО-ИНВЕСТ больше, чем надёжность банка СНЕЖИНСКИЙ, а надёжность банка РОЯЛ КРЕДИТ меньше, чем надёжность банка ГОЛДМАН САКС.

5. Выводы.

Предложена новая методика для определения надёжности банков – объединенная методика (ОМ-6). Она позволяет определять надёжность банков по их балансам, т.е. дистанционно, по открытой информации. Эффективность ОМ-6 – 95%, эффективность других рассмотренных методик – 90% или менее.

Предложен индекс финансовой надёжности банка (ИФН). Целесообразно дистанционно оценивать надёжность банка по значению ИФН вместо решения за один месяц.

Всего в работе использованы данные 346 балансов 185 банков.

Литература

1. А.П. Чижов. Эффективность четырех методик определения надёжности банков. Электронный журнал Меридиан. 2020. Вып. 15(49). С. 255-257.
 2. Д.Н.Самойленко, А.П.Чижов. Объективность рейтингов: метод АСРБ. Сходство балансов как инструмент оценки надёжности банков//Биржевые ведомости. 1995. №27. С.14.
-
1. A.P. Chizhov Jefferktivnost' chetyreh metodik opredelenija nadezhnosti bankov. Jelektronnyj zhurnal Meridian. 2020. Vyp. 15(49). S. 255-257.
 2. D.N.Samojlenko, A.P.CHizhov. Ob"ektivnost' rejtingov: metod ASRB. Skhodstvo balansov kak instrument ocenki nadezhnosti bankov//Birzhevye vedomosti. 1995. №27. S.14.

ТЕОРИЯ БУБЛИКА (ОБОСНОВАНИЕ РАСШИРЯЮЩЕЙСЯ ВСЕЛЕННОЙ)

THE BAGEL THEORY (JUSTIFICATION OF THE EXPANDING UNIVERSE)

Авторы: Калбазова Оксана Сергеевна

Аннотация: Предметом исследования является постоянно расширяющаяся вселенная. Объектом исследования выбраны макро и микро вселенные. В исследовании применялись методы анализа существующей информации. Проанализированы концепции ранее совершенных открытий темной материи. Рассматриваются такие аспекты как кольцевое движение материи. Основные выводы принесут вклад в изучении и понимании расширяющейся вселенной.

Ключевые слова: Микро и макро вселенная, кольцевое движение материи.

Annotation: The subject of the study is the ever-expanding universe. Macro and micro universes are chosen as the object of research. The study used methods of analyzing existing information. The concepts of previously accomplished discoveries of dark matter are analyzed. Such aspects as the circular motion of matter are considered. The main findings will contribute to the study and understanding of the expanding universe.

Keywords: Micro and macro universe, circular motion of matter.

Одной из актуальных задач современной астрофизики является расширение вселенной. Для решение этой задачи в своей статье я попробую предположить, что вселенная не хаотична она имеет форму, и не просто форму а форму «Бублика». И это предположение кажется сумасшедшим на первый взгляд, однако анализирую форму всей существующей материи во вселенной можно смело утверждать что большинство материи имеет форму и она либо сферична, либо близко к сфере. Даже неуловимые нейтрино, формы которого мы не понимаем все же вряд ли имеют форму конуса или куба методом исключения мы все придем к сферической форме нейтрино.

Проблемой понимания формы вселенной является, осознанное изучения макрокосмоса и ничтожные исследования микрокосмоса. Я осмелюсь утверждать исходя из осознания своей теории, что микрокосмос существует, и он повсюду в каждой клетке нашего организма в каждом атоме материи окружающего нас мира. Считаю необходимым начать исследование внутреннего строения самых мельчайших частиц коих на нашей планете превеликое множество. В ближайшее время человечеству не предвидится возможность детально изучать галактики и макровселенные находящиеся на далеких расстояниях от нашей солнечной системы, вся наша сфера изучения макрокосмоса ограничивается глазом самого мощного телескопа в мире, но и этого уже не достаточно. Поэтому изучения микрокосмоса является самым актуальным видом исследования космоса. От понимания состояния материи внутри будет зависеть понимания вселенной, всей ее безграничной составляющей, той вселенной которую нам не дается увидеть возможно мы откроем новые миры изнутри.

Осмелюсь предположить что для равновесия во вселенной существует два состояния всё или

ничего, я бы даже сказала не равновесия а в целом. Конечно, сложно представить «Все» однако это подтверждает ряд открытий а именно темной материи нейтрино плазмы и прочих состояний материи неизвестные человечеству такие как, ну назовем его, к примеру, «лютолёд» состояние материи при запредельно низких температурах ниже -1000 градусов Цельсия, возможно оно поведет себя как то иначе чем твердое состояние материи, я бы даже осмелилась предположить что экстремально низкие и высокие температуры и являются источником жизни во вселенной. При экстремальных температурах за пределами к примеру возможно 10 000 градусных эквивалентов материя должна будет играть я имею ввиду она должна будет преобразовываться и совершать какие-то метаморфозы. А это ли ни есть самая настоящая живая материя, если она самостоятельно преобразовывается. Ну это все лирические отступления, итак вернемся к нашей теории. Всем нам прекрасно известен опыт с откачиванием воздуха для создания вакуума и всем понятно, что это провальный эксперимент, так как в вакууме все равно что-то есть что-то неуловимо неосязаемое, то, что не поддается нашему мышлению. Так как сейчас в нашей вселенной есть материя, достаточно даже самой ее маленькой частички, следовательно она переживает период «Всё» и во всей вселенной вы не сыщите ни одного «Ничего» везде будет вездесущее «Всё». Не беря в расчет ту сторону вселенной, которую мы видим и осязаем я попробовала себе представить ту сторону клетки и мельчайшего атома в моем собственном организме и поняла простую вещь что она бесконечна, клетка моего организма самый маленький его атом и есть продолжение вселенной в другую сторону из макромира мы переходим в микромир до бесконечности, вернее будет сказать не до бесконечности, а до круговой или кольцевой обратной стороны. Т.е. если бы вы могли на микроскопическом космическом корабле проникнуть в клетку одного человека а затем проникнуть глубже внутрь атома все глубже и глубже то к нашему великому восхищению микромир внутри атома вдруг стал бы увеличиваться и вы постепенно оказались бы в нашей вселенной возможно с другой стороны, и, преодолев огромное расстояния исчисляемые световыми веками мы снова бы оказались в солнечной системе и увидели бы нашу планету затем континент страну область и того же самого человека и ту же самую клетку. Объясняя свою теорию обывательским языком я назвала ее теория «Бублика». Чтобы было понятно, что любая частичка материи «Всё» это кольцевая дорога, в которой нет ни конца, ни края есть только состояния материи и это естественно касается не только живой клетки, а любого атома любой материи.

Объяснить расширение вселенной исходя из теории Бублика довольно просто, так как вся вселенная представляет собой не что иное как «Бублик». Если вы возьмете в руки обыкновенную резиновую детскую игрушку в форме бублика из мягкой резины и попробуете ее вывернуть у вас в руках окажется макет нашей вселенной. Наша система солнечная сейчас находится как раз на том краю «Бублика» который при его выворачивании расширяется когда он пройдет это состояние то в недалеком будущем он начнет сужаться и мы с вами будем наблюдать сужение вселенной. Возможно, где то далеко во вселенной какие-то миры как уже проходят стадию сужения и вряд ли это состояние вселенной им нравится. Обороты выворачивания будут происходить бесконечно долго, пока не произойдет схлопывание вселенной и не наступит эра большого и великого «Ничего». Для создания великого «Ничего» должны быть соблюдены некие условия, возможно этот процесс будет рукотворным в тот момент когда мы построим этот космический аппарат чтобы преодолеть кольцевое движение вселенной и будет тем моментом схлопывания всей вселенной, вся материя должна проходить именно по кольцу нельзя допустить ее возвратного движения. Надеюсь что моя теория позволит глубже понять происхождение великого «Всё» и не допустить происхождения великого «Ничего». У моей теории конечно есть много неточностей которые на сегодняшний день могут показаться футуристическими однако наряду с другими теориями она выглядит довольно складно особенно если учесть отсутствие у меня научной степени и подтверждающий мой статус глубоко мыслящего потомка обезьяны. Данную теория

опубликована мною в нескольких научно популярных журналах, я продолжаю рассылать ее во все университеты страны для анализа ее выводов астрофизиками.

Библиографический список:

1. [Нил Деграсс Тайсон](#), Астрофизика с космической скоростью, или великие тайны вселенной для тех, кому некогда.
2. Хокинг С. О вселенной в двух словах.
3. Саган К. Космос / Голубая точка.
4. Краусс Л. Вселенная из ничего / Страх физики. Сферический конь в вакууме.
5. Кэрролл Ш. Вселенная. Происхождение жизни, смысл нашего существования и огромный космос.
6. Линде А. Рождение вселенной.
7. Смолин Л. Неприятности с физикой.
8. Дойч Д. Начало бесконечности. Объяснения, которые меняют мир 8.
9. Рубин С. Устройство нашей вселенной.
10. Виленкин А. Мир множества миров. Физики в поисках иных вселенных.
11. Грин Б. Ткань космоса. Пространство, время и текстура реальности / Элегантная вселенная. Поиски окончательной теории.
12. Решетников В. Почему небо тёмное. Как устроена вселенная / Парновский С. Как работает вселенная. Введение в современную космологию.
13. Тегмарк М. Наша математическая вселенная. В поисках фундаментальной природы реальности.
14. Каку М. Космос Эйнштейна / Гиперпространство.
15. Тайсон Н. Астрофизика для тех, кто ценит время / Письма астрофизика / Смерть в чёрной дыре и другие мелкие космические неприятности.
16. Попов С. Суперобъекты / Вселенная. Краткий путеводитель по пространству и времени / Все формулы мира. Как математика объясняет законы природы.
17. Рэндалл Л. Достучаться до небес. Научный взгляд на устройство вселенной.
18. Натараджан П. Карта вселенной. Главные идеи, которые объясняют устройство космоса 18.
19. Импи К. Чудовища доктора Эйнштейна. О чёрных дырах, больших и малых.
20. Габсер С. Маленькая книга о большой теории струн / Кокс Б. Квантовая вселенная.
21. Сасскинд Л. Космический ландшафт. Теория струн и иллюзия разумного замысла вселенной

Физическая культура

СПОРТ В АСБЕСТОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

SPORTS IN THE ASBESTOS CITY DISTRICT DURING THE PANDEMIC

Авторы: Пергушева Вероника Сергеевна

Аннотация: Статья посвящена анализу основных проблем спорта высших достижений в период пандемии COVID-19, которые проявились в муниципальном образовании (Асбестовский городской округ). Произведен анализ дистанционных работ. Выявлены положительные и отрицательные исходы пандемии при занятиях спортом. Исследовали новые условия занятий спортом в период ограничений.

Ключевые слова: пандемия, спорт, спортсмены, тренера, индустрия спорта.

Annotation: The article is devoted to the analysis of the main problems of high-performance sports during the COVID-19 pandemic, which were manifested in the municipality (Asbestos city district). The analysis of remote works is made. Positive and negative outcomes of the pandemic in sports were revealed. We investigated new conditions for sports activities during the period of restrictions.

Keywords: pandemic, sport, athletes, coaches, sports industry.

Пандемия COVID-19 началась 11 марта 2020 году и продолжается по настоящее время. Пандемия (греч. πανδημία «весь народ») — необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории стран, континентов; высшая степень развития эпидемического процесса. Пандемия является наиболее опасной формой, то есть эпидемия, охватывающая подавляющую часть мира. На начало коронавирусной пандемии всё население по миру постепенно перешло на непривычный образ всех и всего. Повсеместно стали объявляться карантин.

Образовательные учреждения Асбестовского городского округа стали экстренно обучать учеников в дистанционном формате и проводить видеоконференции. Спортсменов в АГО соответственно перевели на онлайн, они стали заниматься по возможности у себя дома, так как потеряли возможность посещать залы, стадионы и т.д.

Спортсмены, тренеры и методисты не были готовы к такому событию, особенно тяжело было массовому спорту, где нужна целая команда для ежедневных тренировок. Единой системы перехода на дистанционное обучение не было, поэтому каждому учебному заведению пришлось разработать собственную стратегию. Тренеры начали работу над программой домашнего обучения, записывать домашние видео с тренировочным процессом, направлены тренировки больше на ОФП и СФП, так как у большинства нет возможности заниматься своим собственным видом спорта дома. Так например, спортивная гимнастика, для данного вида спорта нужны обязательно снаряды: бревно, брусья, прыжок, акробатический ковер.

Соответственно у всех гимнасток дома нет таких снарядов, таким образом пришлось на пол года забыть снаряды и заниматься на обычном полу у себя в маленьких хрущевых квартирах со своими родителями, которые не знают и не понимают технику.

Далее ослабили ограничения, разрешили занятия спортом на открытом воздухе, и опять же не у всех видов спорта получалось работать в своем направлении. Тренера далее продолжили делать упор на развитие силовых и выносливых качеств спортсменов. Гимнастки стали много бегать и заниматься на WORKOUT площадках, где и есть турники. Новую такую площадку как раз открыли в пандемию летом 2020 года. Площадка воркаут находится по адресу: Свердловская область, Асбестовский городской округ, ул. Ленинградская, 16 построена в рамках национального проекта «Демография», регионального проекта «Спорт – норма жизни», муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в Асбестовском городском округе до 2024 года» на сумму 400 тыс. рублей, на условиях софинансирования (50 / 50%). Подготовка земельного участка произведена за счет приносящей доход деятельности МБУ ФКиС «ФСЦ». Стоимость работ составила 92 тыс. рублей.

Пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на спортивный календарь 2020 года: были отложены или отменены многие текущие или запланированные спортивные соревнования по всем видам спорта в АГО. По масштабу воздействия на спорт распространение COVID-19 стало самым существенным событием со времён Второй мировой войны. И это не все проблемы с которыми столкнулась индустрия спорта в АГО, главные проблемы выделим в следующем:

1. Спортивные организации потеряли доход с платных собственных услуг.
2. Спортсмены потеряли целый сезон, множество финансовых выгод, призовых мест, возможность повысить уровень, статус, звание, разряд.
3. Организации оказались в трудном финансовом положении, так как дохода не было, а обязательства по фиксированным платежам оставались вне зависимости от потери дохода.
4. Отрасли которые занимаются прямо или косвенно индустрией спорта потерпели убытки в бизнесе, продажа билетов, ставки на спорт, организаторы соревнований, спонсоры и т.п.

По финансовому состоянию и возрастному составу наиболее пострадали самозанятые тренера в возрасте от 25 до 34 лет, которые работают внебюджетной сфере услуг. Тренера в бюджетной сфере получали в полном объёме свою зарплату и соответственно работали в полном объёме по видео индивидуально с каждым спортсменом. Таким образом по выходу с карантина более подготовленные и не потеряли свою спортивную форму спортсмены бюджетной организации в АГО, и по возможности сразу стали выезжать на соревнования в разные города по России и занимать призовые места.

Таким образом в спорте случилась перезагрузка спортсменов в Асбестовском городском округе, многие перестали заниматься совсем профессиональным спортом и ушли в оздоровительные виды, так как не смогли на дистанционной форме заниматься тем или иным видом спорта в домашних условиях, некоторые просто потеряли спортивную форму и интерес, многие тяжело переболели и в связи с последствиями заболевания пришлось бросить спорт высших достижений. В Асбестовском городском округе, как и по всему миру есть такие тренера, методисты, хореографы, руководители индустрии спорта которые тяжело переболели страшной болезнью COVID-19 и сменили место работы.

Список литературы:

1. Влияние пандемии COVID-19 на спорт // Википедия URL:

- https://ru.wikipedia.org/wiki/Влияние_пандемии_COVID-19_на_спорт (дата обращения: 23.09.2021).
2. Открытие первой WORKOUT - площадки в Асбесте // Официальный сайт Асбестовского городского округа URL:
<http://asbestadm.ru/news/media/2020/9/2/otkryitie-pervoj-workout-ploschadki-v-asbeste/> (дата обращения: 23.09.2021).
 3. Пандемия // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пандемия> (дата обращения: 22.09.2021).
 4. Спорт высших достижений // Министерство спорта Российской Федерации URL:
<https://minsport.gov.ru/> (дата обращения: 22.09.2021).
 5. Спорт в условиях пандемии COVID-19 URL:
https://ach.gov.ru/upload/pdf/20200720_Дайджест_спорт_итог.pdf (дата обращения: 22.09.2021).
 6. СПОРТИВНАЯ СФЕРА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА: НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫЕ РЕШЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnaya-sfera-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa-naibolee-uspeshnye-resheniya-dstantsionnoy-sistemy-zanyatij-sportom/viewer> (дата обращения: 23.09.2021).

ОБЩАЯ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИУМА

GENERAL AND SPECIAL PHYSICAL TRAINING AS AN INTEGRAL FACTOR OF SOCIUM CHANGE

Авторы: Антонова Мария Александровна, Королева Екатерина Игоревна, Чернова Полина Викторовна

Аннотация: В данной статье приводятся данные полученные в результате исследования литературы по физической культуре. Приведённые с целью определения значения общей физической подготовки, специальной физической подготовки и оздоровительной физической тренировки. Определение их задач и влияния, как на индивида, так и на социум. А так же их зависимость друг от друга.

Ключевые слова: физические упражнения, развитие, подготовка, общество, спорт

Annotation: This article presents the data obtained as a result of the study of the literature on physical culture. Given in order to determine the value of general physical training, special physical training and health-improving physical training. Determination of their tasks and influence, both on the individual and on society. In addition, their dependence on each other.

Keywords: physical exercise, development, preparation, society, sport society, sport

Человек – это биосоциальное существо. И это означает, что на человека влияет, как общество, социум, так и физическое состояния. Но в то же время эти два аспекта влияют и друг на друга.

Именно благодаря физическому развитию происходит социализация и дальнейшие развития человека, как части социума.

На данный момент выделяют два вида физической подготовки: общая физическая подготовка и специальная физическая подготовка.

Общая физическая подготовка может способствовать улучшению общих функциональных способностей и самой работоспособности. Так же ОФП является фундаментом для специальной физической подготовки, которая позволяет получать хорошие результаты в каком-либо виде спорта или сфере деятельности.

Методами ОФП могут являться непосредственно сами физические упражнения, так и такие косвенные явления, как гигиенический фактор и влияние самой природы.

ОФП развивает, такие важные группы мышц, как например разгибатели позвоночного столба и рук, сгибатели ног, большая грудная мышца и так далее. Для развития этих групп мышц необходимо вначале укрепить мышцы поясничной области и брюшного пресса. Они определяют нормальную жизнедеятельность человека.

Именно ОФП является основой для изучения студентов. Целью ОФП, в процессе обучения, будет состоять в том, чтоб достигнуть оптимального уровня общей физической подготовки.

ОФП – фундамент, а СФП – дом. Специальная физическая подготовка вытекает из общей, является ее продолжением.

По определению специальная физическая подготовка или СФП – это непосредственно сам процесс улучшения физических качеств, способствующие в основном развития именно тех способностей тела, которые помогут в конкретном виде спорта или трудовой деятельности.

При этом СФП по сравнению с ОФП способствует развитию физических качеств на максимально возможной степени. Поэтому к задачам

В основные методы СФП для спортсменов можно выделить такие аспекты, как специально-подготовительные и соревновательные упражнения.

Рассмотрим их более подробно для более глубокого понимания влияния СФП на социальные аспекты.

Как ОФП является основой для СФП, так и специально-подготовительные упражнения – это база для соревновательных упражнений. Здесь же можно выделить такое явление, как подводящие упражнения. Благодаря им можно осваивать несколько этапов соревновательного упражнения. Также в подготовительных упражнениях выделяют развивающие упражнения, которые непосредственно помогают развитию физических способностей, требующиеся для получения более высокого результата в каком-либо виде спорта.

К соревновательным упражнениям же можно относить непосредственно сами соревнования. По-другому можно выразить как упражнения, по коэффициенту качеству выполнения данных упражнений в ходе какого-либо состязаний, будут определять спортивный результат. Или же это такие соревновательные упражнения, когда соревнуются спортсмены, делая несколько соревновательных двигательных действий, которые направлены на развитие именно определенного специального физического качества.

Именно соревновательные упражнения СФП более резко и прямо влияют на социальные взаимодействия людей, как и самих спортсменов, так и людей их окружающих. Другие же виды более косвенно влияют, так как при их выполнении человек может находиться в меньшем контакте с другими спортсменами.

Выше мы рассмотрели, когда физическое развитие человека на среднем или более высоких уровнях здоровье, но если физическое состояние индивида ниже среднего? Для этого рассмотрим оздоровительную физическую тренировку.

Оздоровительная (физическая) тренировка – это система физических упражнений, которая направлена на улучшения функционального состояния индивида до необходимого уровня. В ней главную задачу выделяют необходимость повышение физического состояния для получения стабильного здоровья.

Например, при количестве бега не менее 15 км в неделю, можно наблюдать снижение основных факторов риска. Или, например, при стандартной тренировки (бег 3 раза в неделю по 30 мин) отмечается понижение артериального давления до нормального значения. Так же до нормального показателя изменяется обмен липидов по всем показателям при нагрузках свыше 2 ч в неделю.

Помимо оздоровительной тренировки, должно быть обучение основам психорегуляции, закаливания и массажа. Только комплексный подход к проблемам массовой физкультуры

может обеспечить эффективность занятий для улучшения здоровья населения, а значит и физических качеств.

Из выше сказанного можно заметить, что все виды физических подготовок непосредственно влияют на социум. Если, например, оздоровительная помогает тому слою социума, который раньше из-за состояния здоровья меньше контактировал с другими, почти на равном уровне взаимодействовать с другими. А вот общая и специальная физическая подготовка, может укреплять уже существующие связи и напрямую влиять на физическое и социальное развития общества.

Список литературы

1. Коробков А. В., Головин В. А., Масляков В. А. Физическое воспитание. М.: Высш. школа, 1983
2. Коц Я. М. Спортивная физиология. М.: Физкультура и спорт, 1986
3. Рафин А. Я. Физическая культура. М., 1989
4. Колесников В. Ф. Физическое воспитание. Л., 1985
5. Улькин В. Н. Физическая подготовка. Минск, 1991
6. Демидова Е.В. Воспитание и прогимназии "Теория и практика физической культуры" 2004

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА

Авторы: *Очирова Баира Валерьевна*

Аннотация: *статья посвящается определению особенностей англоязычного сленга. Обращается внимание на способы перевода сленга на русский язык.*

Ключевые слова: *сленг, перевод, текст*

Сленг в тексте — это одно из лингвистических средств воздействия на читателя, формирования его мировоззрения, поведения, восприятия и оценки окружающей среды, и объясняет причины роста его популярности. Привлечение лексики, которая выходит за рамки литературного языка, является интересным явлением в публицистике изданий.

Ученые пытаются дать определение сленга, однако, как показало изучение научной литературы по теме исследования, единого подхода к данному явлению до сих пор не существует. Впрочем, некоторые аспекты и проблемы употребления и функционирования сленга остаются пока открытыми для исследования, а именно целесообразность использования сленга, его функции и способы перевода в публицистическом дискурсе. Отсутствие системного подхода к проблеме сленга, широкий спектр методов его исследования, увеличена роль английского языка как международного языка общения, механизмы воздействия газетного текста на мировоззрение читателя, пристальный интерес ученых к сленгу определяют актуальность данного исследования.

Другая трактовка понятия «сленг» предлагается в «Словаре лингвистических терминов» Ахмановой А. С.:

1. Сленг – это разговорный вариант профессиональной речи.
2. Сленг – это элементы разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих языках особого эмоционально-экспрессивной окраски [4, с. 419].

Как видим, в первой дефиниции сленг — это ряд слов, используемых в терминологическом значении, например «дворник» или «запаска» у автомобилистов. Такие слова удобные для неформального разговора профессионалов. То есть, сленг ограничивается профессиональной сферой применения. Во втором случае описанное явление несколько другое: следует говорить о словах, покинувших профессиональную сферу и стали общеупотребительными. Например, "ass sucker" - шестерка, шестерка, которое в языке воров означает "человек, служащий вору".

Изучение научной литературы, а также исследования конкретных проявлений сленга в бытовой речи носителей английского языка позволили выделить основные свойства сленга, к которым можно отнести следующие:

- 1) Сленг — это не литературная лексика, то есть слова и словосочетания, которые находятся за пределами литературного английского языка (Standard English) с точки зрения требований

современной литературной нормы [1]. Например: «He's a rad kid" - "Он балдьюжний чувак."

2) Сленг — это лексика, возникающая и используется прежде всего в устной речи, например: "Do you wanna gimme that?" - "А ну-ка, дай ту штуку."

3) Сленг — это эмоционально окрашенная лексика.

4) Сленг характеризуется более или менее ярко выраженным фамильярным окраской подавляющего большинства слов и словосочетаний. Это свойство сленга сужает стилистические границы его употребления.

5) Сленг включает различные слова и словосочетания, с помощью которых люди могут отождествлять себя с определенными социальными и профессиональными группами [3, с. 26]: "cop", "slop" или "copper" - "полицейский", "dick" - "детектив". Сленг - понятие очень широкое учитывая причин и мотивов его использования. В живой речи выработки и использования молодежного сленга в целом стимулируются: - недовольством традиционными словами и выражениями; - столкновением с новыми обстоятельствами, для которых имеется лексикон является по своей сути бедным; - стремлением поразить общество; - желанием "истинного, неподдельного" общения; - желанием достичь определенного комического эффекта; - желанием создать определенный стилистический эффект с помощью яркости и экспрессивности сленга [2, с. 57].

Лексические единицы профессиональных жаргонов являются устойчивыми во времени, и подбор эквивалентов для них осуществляется достаточно легко. Такие лексические единицы можно отнести к контекстуально-свободным сленгов. К примеру: "Lab" - "лаборатория", "лабка" [6, с. 245]. Эти слова являются лексическими единицами, принадлежащих к американскому студенческому сленгу и имеют в украинском студенческом сленге регулярные эквиваленты. Как правило, это техническая лексика и слова-термины.

В стандартном языке в контекстуально-свободных лексических единиц належать имена, географические названия, названия периодических изданий и фирм, названия кораблей, самолетов, партий и общественных организаций. Лексические единицы, обозначающие эти же явления и понятия, но принадлежат к сленгу, являются контекстуально-зависимыми и не имеют регулярных эквивалентов в языке перевода [5, с. 137]. Например, слово "horse (n)" в современном американском студенческом сленге может обозначать: 1) "героин" ("That guy looks strange, he might be kicked by a horse") 2) "бракосочетания" ("He's off to his horse and carriage") 3) "работа" ("He always uses a horse during exams to copy the right answers»).

Таким образом, надо выбирать необходимый эквивалент, исходя из понимания контекста. При сравнительном анализе американского и украинского сленгов обнаруживается значительный слой лексики, возникший на основе реалий данной страны и не имеет эквивалентов в языке перевода [6, с. 45]. Примером безэквивалентных единиц в американском молодежном сленге есть следующие слова: - "rambo" - глагол, образованный путем конверсии (N → V) от имени главного героя одноименного телесериала, и обозначает "уничтожить";

- "campused" - ограниченный территорией кампуса (территории, прилегающей к университету, и включает учебные и жилые корпуса, предприятия бытового обслуживания). Поскольку в украиноязычной реальности университет единственная корпуса, понятно, что понятие, выраженное прилагательным "campused", не могло возникнуть в украинском языке. Если говорить о сленговые единицы, составляют трудности для перевода, то ярким примером будет лексема "soccer mom" - белая замужняя женщина, которая принадлежит к среднему классу, посвятившая себя заботе о семье и воспитанию детей: после уроков возит их на

различные внешкольные мероприятия, занятия в спортивных секциях, кружках (как представитель социально-демографической группы).

Приведем примеры без эквивалентных единиц украинского молодежного сленга: 1) "гопота" - грубая, малообразованная городская молодежь, которая часто издевается над людьми, неспособными постоять за себя (понятие возникло в 20-е годы XX в. В С.-Петербурге от сокращения ГОП - "Городское Общество Паразитов" и без изменений вошло в украинском сленге);

Итак, проблема сленга, в частности его перевода, является одной из приоритетных звеньев исследования публицистического дискурса. Исследование показало, что наиболее адекватным решением при переводе сленгов является использование функциональных аналогов или вариативных соответствий при наличии их в языке перевода. При их отсутствии можно прибегнуть к описательному переводу или использовать ряд переводческих трансформаций, соблюдая при этом соответствующих норм языка перевода, а в случае, когда контекст заставляет отказываться от выбора одной из вариантных соответствий, - искать контекстуальную замену (т.е. необходимо провести комплексный анализ и поиск соответствия).

Список литературы:

1. Антрушина Г. Б. Лексикология английского языка [Текст] = English Lexicology : [учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по пед. спец.] / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова. – 3-е изд., стереотип. – М. : Дрофа, 2001. – 288 с. – (Серия “Высшее образование”). – Библиогр.: С. 283–287.
2. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык : (Стилистика декодирования) : [учеб. пособ. для студ. пед. ин-тов по спец. ин. яз] / Ирина Владимировна Арнольд. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1990. – 300 с. – Библиогр.: – С. 296–298.
3. Арутюнова Н.Д. Аномалии и язык / Н.Д. Арутюнова // Вопросы языко- знания. – 1987. – No 3. – С. 3–19.
4. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. / О. С Ахманова. – М.: Энциклопедия, 1976. – С. 400–419.
5. Беляева Т. М., Нестандартная лексика английского языка / Т. М. Беляева, В. А. Хомяков. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1985. – 136 с.
6. Вопросы английской контекстологии : [межвуз. сб.]. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1974. – Вып. 1 / [под ред. М. А. Кашеевой]. – 1974. – 159 с.
7. Гальперин И. Р. О термине “слэнг” / И. Р. Гальперин // Вопросы языко- знания. – 1986. – No 6. – С. 107–114.
8. Казачкова Е. М. Формирование и функционирование молодежного сленга в лингвокультурной среде [Текст] / Е. М. Казачкова. М., 2006. – 26 с.

Экономика

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

FEATURES OF FORMATION AND STRUCTURE OF THE LABOR MARKET IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Авторы: Матаннанов Николай Петрович

Научный руководитель: Вальковская Виктория Викторовна

Аннотация: статья посвящена анализу динамики рынка труда в Республике Саха (Якутия) в условиях последствий пандемии коронавирусной инфекции, сокращения работы целых секторов экономик, вследствие массовых ограничительных мероприятий, роста уровня безработицы. Даны оценки среднегодовой численности и структуры занятых по РС(Я), дана оценка уровня безработицы и динамики средней заработной платы за последние пять лет. Определены ресурсы и перспективы работы государственных органов в исследуемой сфере.

Ключевые слова: рынок труда, государственное регулирование рынка труда, структура рынка труда, уровень безработицы, занятость населения

Annotation: the article analyzes the dynamics of the labor market in the Republic of Sakha (Yakutia) in the context of the consequences of the coronavirus pandemic, the reduction in the work of entire sectors of the economy, due to massive restrictive measures, and an increase in the unemployment rate. The estimates of the average annual number and structure of the employed in the Republic of Sakha (Yakutia) are given, the unemployment rate and the dynamics of the average wages for the past five years are estimated. The resources and prospects for the work of state bodies in the studied area are determined.

Keywords: labor market, state regulation of the labor market, structure of the labor market, unemployment rate, employment

За последние несколько лет перемены во внешнеэкономических и внешнеполитических отношениях Российской Федерации, такие как девальвация национальной валюты, санкционный режим и внешнее давление, отразились на всех уровнях социально-экономической сферы. Антикризисные меры позволили смягчить удар, но негативных последствий полностью избежать не удалось, что сильно повлияло на социально-трудовую сферу.

Конъюнктура рынка труда отражает уровень воздействия изменений на качество жизни граждан, сложившаяся нелегкая ситуация обнажила существовавшие проблемы: низкая цена труда, неравенство в доходах, структурные и межрегиональные диспропорции, неразвитость инфраструктуры, бессилие профсоюзов, депопуляция, недостатки институциональной среды[2].

При этом для каждого региона характерны свои сильные и слабые стороны. Республика Саха (Якутия) в силу своей большой площади, суровых природно-климатических условий, низкой плотности населения, относительной отдаленности и соответственной изолированности имеет как специфические, так и общие для всех регионов РФ особенности формирования рынка труда. Площадь Якутии равна 3 083 523 км² и составляет 18 % площади России, это самая большая административно-территориальная единица в мире. Характерным является то, что пространственное развитие в Республике Саха (Якутия) ведется по четырем основным сегментам — сельские, арктические и промышленные районы и город Якутск.

Каждая зона характеризуется определенными особенностями и проблемами развития. Такое разделение помогает более детально изучить своеобразие, специфику каждого региона и намного детальнее подойти к решению задач. Государственное содействие занятости населения также ведется соответственно вышеуказанным сегментам. Сельские местности Якутии отличаются недостаточно развитой инфраструктурой, что соответственно приводит к таким негативным последствиям, как нехватка рабочих мест, миграционный отток в города, старение населения.

По данным Госкомстата России в 2020 году доля сельского населения в РС (Я) составляет 35 %. Глава Якутии в своем докладе о результатах деятельности исполнительных органов государственной власти РС (Я) за 2020 год подчеркнул, что сельские территории всегда были и будут в приоритете. Успешно работают программы по развитию села — федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2018–2017 годы и на период до 2020 года» и республиканский «План мероприятий пятилетки устойчивого развития села в РС (Я) на 2018–2018 годы». В таблице 1 представлены данные по среднегодовой численности занятых по видам экономической деятельности[4].

Таблица 1

Среднегодовая численность и структура занятых по Республике Саха (Якутия) за 2017-2019

	2017	2018	2019
Всего	492114	497013	504883
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство ¹⁾	35143	34571	33928
Добыча полезных ископаемых	47551	48552	51875
Обрабатывающие производства	18600	17894	17711
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	30196	29960	28639
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3101	3015	3003
Строительство	42766	54677	63100
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	62976	60364	58500
Транспортировка и хранение	45542	44345	40958
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4790	4883	5875
Деятельность в области информации и связи	10492	10378	9603

Деятельность финансовая и страховая	6826	6439	6355
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7500	7422	7101
Деятельность профессиональная, научная и техническая	17616	17854	17606
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	9135	8971	8521
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	35635	34947	35141
Образование	63076	62044	63466
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	35016	34531	35393
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	10982	11169	11593
Предоставление прочих видов услуг	4828	4669	6197

Как видно из таблицы, рост занятых приходится на такие виды деятельности, как добыча полезных ископаемых, строительство,. Незначительный рост наблюдается также в сфере культуры и развлечений. При этом следует отметить, что указанный рост происходит за счет мигрантов, которые трудятся в сфере строительства, а также благодаря привлечению вахтовиков в сферу добычи полезных ископаемых.

В промышленных районах проживает более 200 тысяч человек. Средства инвестиционного бюджета вкладываются в обновление социальной инфраструктуры моногородов, где строятся поликлиники, спортивные и культурные объекты, реконструируются котельные.

Создание благоприятных условий для снижения безработицы является основной целью государственной программы РС (Я) «Содействие занятости населения Республики Саха (Якутия) на 2020 – 2024 годы». Достижение этой цели означает формирование позитивной тенденции в области занятости населения и преодоление республикой состояния стагнации на рынке труда[1].

По прогнозной оценке, к концу 2024 года реализация предусмотренных Программой мероприятий по интенсивному варианту в сравнении с 2018 годом обеспечит достижение следующих результатов, определяющих её социально-экономическую эффективность: а) среднегодовой уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) снизится до 6,6 %; б) показатель трудоустройства граждан, обратившихся за содействием в поисках работы, превысит 65 %; в) направление граждан на работу по оргнабору, вахтовым методом и на сезонные работы увеличится в 1,2 раза; г) численность безработных граждан, получающих социальные выплаты, уменьшится на 19 %.

Фактический уровень безработицы и численность занятых представлены в таблице 2.

Таблица 2

Уровень безработицы и численность занятых по Республике Саха (Якутия) за 2017-2021 годы

Годы	2017	2018	2019	2020	Март 2021
Уровень безработицы	7,5	7,1	7,0	7,7	7,4
Численность занятых по Республике Саха (Якутия)	454,7	465,5	463,9	466,6	467,8

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что уровень безработицы вырос до 7,7% в 2020 году, хотя ранее отмечалось снижение этого показателя. Однако как показывает статистика по численности занятых, их количество растет и на март 2021 года достигло 467,8 тыс человек. К марту 2021 уровень безработицы снизился до 7,4%. Из этого можно сделать вывод, что уровень безработицы вырос за счет того, что люди, которые не были зарегистрированы в центре занятости, встали на учет. В связи с этим мы отмечаем рост уровня безработицы который не повлиял на численность занятых. Снижение безработицы в марте 2021 года можно объяснить, тем что зарегистрированных безработных либо сняли с учета, либо они нашли работу.

В Якутии, как в районе Крайнего Севера и местностях, приравненных к ним, трудоспособными считаются женщины от 16 до 50 лет и мужчины от 16 до 55 лет. По Дальневосточному федеральному округу в Якутии самый высокий уровень безработицы. По данным регионального органа федеральной службы государственной статистики уровень реальной безработицы в Республике Саха (Якутия) на конец 2020 года составил 7,8 %, регистрируемой — 2,6 %.

Уровень регистрируемой безработицы в течение 2017 года уменьшился с 2 % до 1,5 %, однако к маю 2020 года резко повысился до 2,6 %. В целом, безработица формируется ростом численности зарегистрированных безработных на 5,0 %, а также уменьшением количества вакансий на 9,9 % по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Основные проблемы в формировании рынка труда вызваны в основном географическим своеобразием республики.

Все еще значительная доля населения проживает в сельской местности. Учитывая, что ведение сельского хозяйства сильно затруднено по причине резко-континентальных климатических условий, очевидным результатом является дефицит рабочих мест и высокая безработица в данном сегменте. Недостаточно развитая по этой же причине транспортная отрасль обуславливает низкую территориальную и профессиональную мобильность трудовых ресурсов, отрицательное сальдо миграции трудоспособного населения, нехватку специалистов в организациях социальной сферы в северных улусах. Это, в свою очередь, ведет к количественному и качественному дисбалансу между спросом и предложением рабочей силы, поддерживаемому несоответствием профилей профессиональной подготовки специалистов потребностям экономики.

Осенью 2020 года для урегулирования этой проблемы было решено ввести в программу новое мероприятие содействия занятости по стимулированию мобильности граждан, включающее трудоустройство на постоянную работу в другой местности, организацию мероприятий по направлению незанятых граждан на производственные предприятия для сезонных работ и работ вахтовым методом, а также организацию стажировок молодых специалистов в производственных предприятиях. Территориальное перераспределение трудовых ресурсов из районов с напряжённой ситуацией на рынке труда может стать ответом, но при этом

требуется параллельное решение вопросов о доступности некоторых промышленных регионов и нежелательной масштабной миграции иностранной рабочей силы.

Рассмотрим среднюю заработную плату по Республике Саха (Якутия) за 2015-2020 годы (таблица 3).

Таблица 3

Средняя заработная плата по Республике Саха (Якутия) за 2015-2020 годы

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя заработная плата, по данным Росстата	54630,9	59000,2	62205,7	68870,5	73402,3	76623,2
По данным анализа сайтов HH.ru, rabota.ykt.ru	30541	32050	32560	34150	36150	41 050

По таблице видно, что данные Росстата значительно разнятся с данными сайтов по поиску работы. Расчет средней заработной платы происходит методом средней арифметической, то есть берется самая высокая зарплата и самая низкая, и просто разделяется на количество людей. Уже многие годы ведутся споры чтобы подсчет средней заработной платы рассчитывался медианной зарплатой.

Всеобщими для России являются проблемы, связанные с кризисом последних лет, ведь на рынок труда влияют не только демографические и социально-экономические факторы, но и политические[3]. Сокращение работников в муниципальных учреждениях в связи с оптимизацией бюджетных расходов стало острой проблемой и в Якутии. По данным оперативного мониторинга высвобождения и неполной занятости работников организаций Республики Саха (Якутия) с начала 2017 года сведения о планируемом высвобождении 1991 работника предоставили 330 организаций. В аналогичном периоде прошлого года о предстоящем высвобождении 3 741 работника заявили 601 организация. Решением проблемы может выступить только усиление антикризисных мер.

Несмотря на целый ряд трудностей в формировании рынка труда, у республики есть и свои сильные стороны, и возможности улучшения конъюнктуры. Во-первых, это сравнительно молодой возраст экономически активного населения, например, средний возраст жителей города Якутска — 34 года. Высокая концентрация занятых в крупных и средних организациях определяет сравнительно стабильную ситуацию в сфере занятости населения.

Во-вторых, - перспектива реализации инвестиционных проектов и развитие сферы малого предпринимательства с привлечением рабочей силы. В-третьих, сохраняется относительно высокая доля регулируемого сегмента на рынке труда с помощью развитой инфраструктуры рынка труда. Улучшение ситуации на рынке труда невозможно без устойчивого развития всей социально-экономической сферы.

Устойчивое развитие экономики на базе создания достойных рабочих мест, развитие

человеческого капитала, наращивание его качества, улучшение уровня жизни населения невозможно без активного и ответственного участия органов государственной власти и органов местного самоуправления в реализации эффективной политики развития экономики регионов, обеспечивающей их стабильное социально-экономическое развитие.

Ситуация на рынке труда в Якутии отражает негативное влияние последствий кризиса. Но проведенный нами анализ наглядно демонстрирует и то, что меры, принятые правительством РФ и республики Саха(Якутия), смогли предотвратить резкое ухудшение ситуации на рынке труда: повальную безработицу, дефицит рабочих мест, миграционные диспропорции. Это не только меры содействия занятости, но и различные программы по устойчивому развитию региона.

Библиография / References

1. О государственной программе Республики Саха (Якутия) "Содействие занятости населения Республики Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы" (с изменениями на 11 марта 2021 года) Указ Главы Республики Саха (Якутия) № 874 от 10 декабря 2019 / "Якутские ведомости", N 47, 20.12.2019.
2. Ахмедова, М.Р. Сущность и содержание региональной социально-экономической политики в современных условиях [Электронный ресурс] / М.Р. Ахмедова // Молодой ученый. — 2020. — №7. — С. 760-764.— Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/26609/>.
3. Крышталева, Т.Ю. Методика оценки состояния трудового потенциала регионов РФ / Т.Ю. Крышталева // Мир экономики и управления, 2017. Т. 17, № 3. С. 35-46.
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) [электронный ресурс] – режим доступа: <https://sakha.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения 31.03.2021)
5. Сайт поиска вакансий ХэдХантер [электронный ресурс] – режим доступа: <https://hh.ru> (дата обращения 31.03.2021)
6. Сайт поиска работы Работа Якт [электронный ресурс] – режим доступа: <https://rabota.ykt.ru> (дата обращения 31.03.2021)

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Авторы: Корнаухова Любовь Григорьевна

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные аспекты малого предпринимательства. Изучены преимущества малого бизнеса и его существующие недостатки. Кроме того, рассмотрены основные проблемы и препятствия, которые возникают на пути развития малого бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономический рынок, продукция, капитал, кризис

Annotation: This article describes the main aspects of small business. The advantages of small business and its existing disadvantages are studied. In addition, the main problems and obstacles that arise on the way of small business development in the Russian Federation are considered.

Keywords: small business, entrepreneurship, economic market, products, capital, crisis

Малый бизнес представляет собой предпринимательство, основанное на деятельности небольших организаций и компаний, формально не являющихся частью объединения [1].

В современное время малый бизнес – неотъемлемая часть рыночной системы экономической сферы. В России данный вид предпринимательства представляется как главный критерий роста уровня качества жизни, эффективности производства и заполнения рынка нужными товарами и услугами.

При этом малый бизнес имеет ограниченный характер включения в структуру хозяйственного аспекта экономики. Однако роль такого предпринимательства в настоящей жизни непрерывным образом возрастает. Согласно опыту развитых государств раньше фирмы малого бизнеса были созданы вследствие стремления людей открыть своё дело, а на сегодняшний день такие фирмы создаются в результате инициаций крупных организаций, которые поручают им вести какие-то определенные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком.

Роль малого бизнеса обусловлена тем, что его развитие способствует непосредственно следующим факторам:

- создание новых рабочих мест;
- внедрение новой продукции;
- удовлетворение нужд крупных организаций;
- обеспечение специализированной продукцией [1].

Создание новых рабочих мест является главнейшим фактором, несущим собой совершенствование малого предпринимательства. Именно он не просто обеспечивает необходимыми средствами к существованию большую часть населения, но и способствует стабилизации ситуации обстановки в обществе. Известно, что более 7 миллионов малых фирм США обеспечивают работой более 100 миллионов человек.

Ещё одним из главных аспектов работы организаций малого бизнеса является внедрение новой продукции. Достижения предпринимательства такого уровня затрагивают производство множества новейших товаров и услуг.

Организации малого бизнеса имеют большое значение в работе крупных фирм, поскольку занимаются сбытом их товаров и услуг, обслуживанием и снабжением.

Также компании малого предпринимательства существуют на рыночной экономике за счет способности удовлетворять особые нужды своих потребителей.

Так, малый бизнес обеспечивает непосредственно необходимую мобильность в рыночных условиях, создавая глубокую специализацию и кооперацию производства разветвлённого характера, что обуславливает его высокую эффективность [5].

В Федеральном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» говорится, что настоящий закон направлен непосредственно на реализацию права граждан на свободное применение собственных способностей и имущества для формирования предпринимательской или какой-либо другой деятельности

экономического характера, которая не запрещена законом [2].

В соответствии с опытом развития малого предпринимательства в России можно выделить такие преимущества данного бизнеса:

1. Гибкость, быстрота и эффективность принятия решений. Оперативное реагирование на какие-либо возникающие ситуации является значительным преимуществом, поскольку нет многих посредствующих элементов. Все решения принимаются самостоятельным образом.
2. Относительно небольшой размер стартового капитала. Для открытия собственного бизнеса частым образом бывает достаточно своих сбережений, займа или же государственных субсидий. В России также проводится политика поддержки малого бизнеса с помощью особых программ стимулирования.
3. Качество услуг. Организации малого бизнеса обусловлены наличием качественного уровня сервиса в отличие от крупных фирм.
4. Мобильность. Фирмы малого бизнеса являются мобильными и при каких-либо возникающих обстоятельствах могут сменить свое местоположение.
5. Легкость в управлении. Малые организации имеют сравнительно небольшие размеры, что обуславливает легкость управления ими.
6. Эластичность структуры. Малое предпринимательство может быстро реагировать на изменения на рынке, изменять направление своего производства [2].

Все перечисленные преимущества обуславливают эффективность малого бизнеса. Но в последнее время такой вид предпринимательства начинает занимать более слабую позицию в сравнении со средним и крупным бизнесом. Это может определяться определенными недостатками малого бизнеса, среди которых можно выделить следующие:

1. Угроза во время кризиса. При кризисных условиях организациям малого бизнеса непросто сохранить своё существование. Им гораздо труднее получить поддержку от государства, что обусловит банкротство малых фирм.
2. Ограниченность капитала. Именно небольшое количество денежных средств является одним из главнейших недостатков. Такая ограниченность сказывается на многих аспектах развития организаций малого бизнеса.
3. Недоверие банков. Организации малого бизнеса вызывают значительное недоверие со стороны банковских учреждений. Малый бизнес имеет сомнения в плане платежеспособности и стабильности.
4. Операционные издержки. При производстве продукции у организаций малого бизнеса операционные издержки будут иметь более высокий уровень, нежели у крупных фирм.
5. Возможность поглощения. Крупный бизнес буквально может поглощать малый для непосредственного устранения потенциальных конкурентов.
6. Лицензии и разрешения. Организациям малого бизнеса сложно получить разрешение от государства.
7. Угроза от крупных компаний. Фирмы крупного бизнеса обладают солидным уставным капиталом и узнаваемым брендом. Это может задавливать малый бизнес, который не имеет таких аспектов [4].

Данные недостатки обуславливают возникновение проблем при реализации деятельности малого бизнеса на российском экономическом рынке.

Основной целью потенциала (степени использования определённых ресурсов) малого бизнеса является воспроизводство. Возможности производства имеют зависимость от ресурсов, которые находятся непосредственно под контролем организаций малого бизнеса. Среди

таких ресурсов выделяются информационные, финансовые, технические и материальные.

В области малого бизнеса можно выделить несколько существенных проблем, которые оказывают значительное воздействие на развитие и формирование деятельности предпринимательства. К таким проблемам относятся:

- лимитированный сбыт продукции из-за низкого платёжеспособного населения;

- ограничения инвестиционного характера и дефицит первоначальных финансовых средств.

Помимо данных проблем существует ещё ряд препятствий, ограничивающих полноценное развитие малого бизнеса. К ним относятся:

1. Несовершенная или отсутствующая в некоторых аспектах законодательная база. В российских организациях малого бизнеса не существует определённой единой законодательной базы деятельности такого вида предпринимательства.
2. Нехватка кадров. В Российской Федерации существует острый дефицит кадров в малом бизнесе, поскольку обучение в данной области происходит на низком уровне, а уровень заработной платы особо не превышает уровень на крупных фирмах [3].
3. Сложности с арендой и оборотами средствами.
4. Дефицит финансов и сырья. Из-за повышенного риска банкротства организаций малого бизнеса банковские учреждения частным образом отказывают им в кредитах, поскольку возникают сомнения о платёжеспособности организации в будущем времени.
5. Отсутствие спроса среди населения. Малые фирмы не могут заниматься производством продукции в большом объёме, но и ориентироваться на узкий круг потребителей невыгодно, поэтому спрос на продукцию малого бизнеса относительно является

небольшим.

Несмотря на какие-либо возможные проблемы, малый бизнес представляет собой движущей силу экономического рынка России, поэтому для его развития и поддержки государство предлагает множество различных программ по стимулированию. К примеру, программа «Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства», «Сертификация», «Поддержка социального предпринимательства» и другие.

Делая вывод, важно сказать, что государство должно уделять больше внимания законодательной базе малого предпринимательства. Важно наличие законов, которые учитывают широкий спектр возможных ситуаций. Выделенные государством ресурсы должны направляться на страхование и предоставление гарантий под кредит.

При осуществлении поддержки малого бизнеса важно предусматривать создание эффективных институтов инвестиционного предпринимательства, товарного рынка и рыночной инфраструктуры.

На сегодняшний день Россия имеет все предпосылки для полноценного развития малого бизнеса. При полной и достаточной защите со стороны государства и нужных вложений инвестиционного характера, развитие малого бизнеса будет иметь эффективный процесс.

Список литературы

1. Высоцкий, Александр Малый бизнес. Большая игра: моногр. / Александр Высоцкий. - Москва: ИЛ, 2015. - 176 с.
2. Малое предпринимательство в России 2006. - М.: Росстат, 2016. - 136 с.
3. Малое предпринимательство в России. Прошлое, настоящее и будущее. - М.: Новое издательство, 2016. - 268 с.
4. Малые и средние предприятия. Управление и организация. -

Москва: РГГУ, 2016. - 280 с.

5. Шестоперов, О.М. Жизненный цикл малого предприятия: моногр. / О.М. Шестоперов. - М.: Новое литературное обозрение (НЛО), 2015. - 185 с.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ

THE STATE AND PROSPECTS OF FOUNDRY PRODUCTION IN RUSSIA

Авторы: *Полыгалова Анастасия Игоревна*

Аннотация: *В рамках данной статьи автор приводит основные аспекты развития современного литейного производства на территории Российской Федерации. Кроме того, рассматриваются основные тенденции и перспективы развития в будущем, а также приводится прогноз развития данной отрасли до 2022 года.*

Ключевые слова: *литейное производств, промышленность, производственный процесс, машиностроение, танкостроение.*

Annotation: *Within the framework of this article, the author presents the main aspects of the development of modern foundry production in the territory of the Russian Federation. In addition, the main trends and prospects of development in the future are considered, as well as a forecast of the development of this industry until 2022.*

Keywords: *foundry, industry, production process, mechanical engineering, machine tool construction.*

Литейная промышленность страны и региона на протяжении многих лет находится в сложных экономических условиях: страна сильно пострадала от кризиса государственной инвестиционной системы, глубина и продолжительность которого привели к серьезным, а в некоторых случаях катастрофическим последствиям. Последствия для целых научных областей, институтов, больших и малых компаний в этой важной отрасли.

В таких условиях консолидация научных сил, использование производственного потенциала, формирование инновационной политики и решение проблемы подготовки кадров стали актуальной задачей экономической и промышленной политики государственных и промышленных предприятий, в интересах концерна. ученых и специалистов, научных организаций и учебных заведений. Можно сказать, что текущая задача - возродить литейное производство как современную мировую отрасль с использованием новейшего оборудования и передовых технологий.

Литейное производство - основная материально-техническая база машиностроения, его развитие зависит от уровня машиностроительного комплекса в целом. Общее количество предприятий, составляющих машиностроительный комплекс России, составляет около 7 500 единиц. Доля машиностроения в общем объеме промышленного производства составляет около 20%.

В современных условиях отдельные отрасли характеризуются разными темпами развития. Удельный вес отраслей в общем объеме машиностроительной продукции составляет: автомобилестроение - 56%; электротехника - 14%; тяжелое и энергетическое машиностроение - 8%; химическое и нефтяное машиностроение - 4%; дорожная и коммунальная техника - 3,5%; станкостроение и приборостроение - 2,5%[\[1\]](#).

В каждой из этих отраслей важное место занимает изготовление деталей с применением современных методов точного литья. К сожалению, большинство литейных предприятий не в состоянии удовлетворить высокие требования сборочных предприятий к качеству литых деталей и компонентов. Это связано с наличием устаревшего и изношенного оборудования, на котором невозможно обеспечить необходимые режимы технологического процесса, для применения современных материалов.

Литейное производство выгодно отличается от других заготовок (ковка, штамповка, сварка) тем, что с помощью литья можно изготавливать заготовки, геометрия которых максимально приближена к самым сложным деталям машин. При современных литейных технологиях коэффициент использования металлов достигает 95-97% в цветном чугуна и более 80% в чугунолитейном производстве. Несомненно, литейное производство и в будущем сохранит лидирующие позиции среди отраслей снабжения.

В настоящее время в России насчитывается около 1 650 литейных производств, которые, по экспертным оценкам, в 2006 году произвели 7,68 млн тонн отливок, из них 5,28 млн тонн чугуна, 1,3 млн тонн цветной легированной стали - 1,1 млн тонн. В 1980 году объем производства отливок из сплавов черных и цветных металлов в СССР составил 25,8 млн. Тонн.

Объем производства литых заготовок пропорционален объему производства продукции машиностроения, так как доля отливок в автомобилях, тракторах, комбайнах, цистернах, самолетах и других машинах составляет 40-50%, а в металлорежущих станках и ковочных прессах она достигает 80% массы и достигает 25% стоимости продукции.

Резкое сокращение производства энергетического, тяжелого машиностроения, судостроения, металлорежущих, деревообрабатывающих станков и кузнечного оборудования, тракторов, военной техники и т.д., начиная с 90-х годов, привело к тому, что производство отливок в России сократилось с 18,5 млн тонн в 1985 году до 4,85 млн тонн в 2000 году.

Экология остается серьезной проблемой литейного производства. При производстве одной тонны отливок из сплавов черных металлов выделяется около 50 кг пыли, 250 кг монооксида углерода, 1,5-2 кг оксида серы, 1 кг оксида углеводородов. Очень важной проблемой является утилизация твердых отходов литейного производства. Отработанные формовочные и стержневые смеси, относящиеся к 4-й категории опасности, составляют 90 % отходов. Поэтому для каждого предприятия, с точки зрения экономической целесообразности и экологической безопасности производства, требуется регенерация смесей отходов в местах их образования. С этой целью необходима срочная реконструкция литейных цехов, которая должна быть проведена на основе новых, экологически чистых технологических процессов и материалов, прогрессивных плавильных агрегатов, смесительного и формовочного оборудования, обеспечивающих производство высококачественных отливок, которые будут соответствовать европейским и международным стандартам[2].

Поэтому необходимо смело и уверенно использовать отечественное литейное оборудование (формовочные машины, линии), отечественные формовочные связующие материалы, лигатуры и модификаторы. Для получения высококачественных литых заготовок в одноразовых песчаных формах в России имеется все необходимое сырье (пески, глины, бентониты), производимое Мельничным, Хакасским, Воронежским, Лужским, Серпуховским горно-обогатительными комбинатами и другими предприятиями.

Для изготовления пресс-форм и стержней с использованием холоднотвердеющих смесей (ХТС) отечественные предприятия выпускают достаточное количество различных связующих материалов и отвердителей.

К сожалению, оборудование для HTS не производится в России, и заводы вынуждены закупать итальянское, немецкое и английское смесительное оборудование. Сегодня у нас есть незагруженные мощности на станкостроительных заводах, свободные конструкторы, и проблема изготовления этого простого оборудования может быть решена.

Для выплавки чугуна и стали в России выпускаются плавильные комплексы высокой надежности и качества, не уступающие немецким и американским...

Для литейного производства современной России характерно следующее:

- 35 % всех действующих литейных цехов производят отливки объемом менее 1,0 тыс. тонн в год, а от 1,0 тыс. до 5,0 тонн в год - 32 % цехов;
- в 2006 году 67,5 % всех отливок были изготовлены в песчано-глинистых формах, и только 10,2 % были изготовлены в формах из холоднотвердеющих смесей%;
- около 80 % литейного оборудования в литейном цехе эксплуатируется более 20 лет, а современное (импортное) оборудование составляет всего около 6 %, около 14 % отливок получают вручную;
- из действующих около 2780 единиц чугунолитейного оборудования 67,5 % составляют шкафы, 30% - индукционные печи и смесители и 2,5% - электродуговые печи;
- наметилась ошибочная тенденция использования некачественного дешевого лома в качестве шихты с целью удешевления отливок, что часто приводит к увеличению стоимости литья из-за увеличения брака;
- за последние 6 лет реконструкции подверглись более 50 литейных цехов, в основном крупных предприятий, таких как ОАО "Автоваз", ОАО "КАМАЗ-Металлургия", ОАО "Балтийский завод", ФГУП ПО "Уралвагонзавод" и другие;
- в последние годы количество исследователей резко сократилось, почти все отраслевые научно-исследовательские институты литейного производства развалились после приватизации, и осталось всего несколько проектных организаций в неполной комплектации;
- предприятия не получают необходимого кадрового пополнения, практически все категории работников; выпускники вузов в основном не работают по специальности из-за экономической несостоятельности предприятий и их неспособности решать социальные вопросы[3].



Рисунок 1. Индекс предпринимательской уверенности

Основным фактором, способствующим поддержанию стабильности рынка литья как в острую фазу кризиса, так и после него, будет состояние и платежеспособность отраслей-потребителей. В то время как на смежных рынках преобладают пессимистические настроения — даже представители добывающей промышленности не уверены в будущем. Об этом свидетельствует индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в промышленном производстве и строительстве:

- из графика видно, что по всем рассматриваемым отраслям МПС не покидал отрицательную зону с 2007 года. Рост индекса строительства объясняется тем, что график учитывает его обновление, сделанное до начала нефтяного кризиса;

- данные по добывающей промышленности были обновлены 27 марта, когда масштаб предстоящих проблем в экономике стал более понятным. В апреле на фоне дальнейшего падения цен на нефть и ужесточения ограничительных мер по самоизоляции оценка состояния отрасли ухудшилась еще больше;

- аналитики прогнозируют дальнейшее снижение МПС во всех рассматриваемых отраслях. Если раньше основными причинами пессимистических настроений были растущие налоги, дорогие кредиты и нехватка оборотных средств для развития, то в 2020 году к ним добавится фактор неопределенности из-за ситуации с коронавирусом и роста валютных курсов, а также понимания неизбежности рецессии и ограниченных возможностей государства по поддержке экономики[4].

Таким образом, предприятия основных отраслей потребления промышленного литья негативно оценивают свои ближайшие перспективы и предполагают снижение производственных показателей, а следовательно, и снижение спроса на литейную продукцию.

Принимая во внимание отмеченные выше факторы и тенденции, аналитики предлагают три прогнозных сценария относительно динамики рынка промышленного литья в России на ближайшие три года:

Оптимистичный. Он построен на предположении, что распространение коронавируса будет остановлено в течение ближайших двух месяцев, а цены на нефть стабилизируются на уровне,

приемлемом для российского бюджета. В этом случае рынок потеряет около 2,7 %, а затем его объем стабилизируется.

Пессимистический. Если режим ограничений из-за необходимости самоизоляции затянется на более длительный период, то рынок ждет гораздо более серьезное и продолжительное падение — до 20% в течение всего прогнозируемого периода.

Основной. В промежуточный период рынок будет развиваться по траектории, более близкой к оптимистичному сценарию, но снижение потребления достигнет 5-6%.



Рисунок 2. Прогноз российского рынка литья на 2020-2022 гг., млн тонн

Кризис 2020 года в литейной отрасли может привести к изменению структуры рынка как в основных сегментах потребления, так и в ведущих игроках. Весьма вероятно, что спрос со стороны нефтегазового сектора сохранится с минимальными потерями. Укрепляются позиции лидеров отрасли, небольшие компании объединяются в холдинги или переходят в крупные производственные объединения. Неэффективные компании с устаревшим оборудованием будут вынуждены прекратить деятельность или вложить значительные средства в модернизацию для удовлетворения новых требований рынка.

Библиографический список

1. Литейное производство в России живёт и развивается [Электронный ресурс]. URL: [http://www.masters.donntu.edu.ua/2006/fizmet/pobokina/library/doc %209.htm](http://www.masters.donntu.edu.ua/2006/fizmet/pobokina/library/doc%209.htm) (дата обращения: 13.10.2021).
2. Литье металлов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=553541> (дата обращения: 13.10.2021).
3. Стратегия социально-экономического развития на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/gazetankk/2020-15201730> (дата обращения: 13.10.2021).
4. Сущность процессов литья металлов и задача литейного производства [Электронный ресурс]. URL: http://gendocs.ru/v26528/реферат_-изготовление_заготовок_литьем_металлов. (дата обращения: 13.10.2021)

[1] Литейное производство в России живёт и развивается [Электронный ресурс]. URL: [http://www.masters.donntu.edu.ua/2006/fizmet/pobokina/library/doc %209.htm](http://www.masters.donntu.edu.ua/2006/fizmet/pobokina/library/doc%209.htm) (дата обращения: 13.10.2021)

[2] Стратегия социально-экономического развития на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/gazetankk/2020-15201730> (дата обращения: 13.10.2021).

[3] Литье металлов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=553541> (дата обращения: 13.10.2021).

[4] Сущность процессов литья металлов и задача литейного производства [Электронный ресурс]. URL: http://gendocs.ru/v26528/реферат_-_изготовление_заготовок_литьем_металлов. (дата обращения: 13.10.2021)

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, В ЦЕЛЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

THE NEED FOR THE DEVELOPMENT OF FUNDRAISING IN THE ACTIVITIES OF STATE SOCIAL INSTITUTIONS FOR THE PURPOSE OF IMPLEMENTING SOCIALLY SIGNIFICANT PROJECTS

Авторы: *Иванова Ксения Николаевна*

Аннотация: *В статье обозначены причины необходимости развития фандрайзинговой деятельности в социальных учреждениях. Произведен анализ понятия «фандрайзинг». Прописаны виды фандрайзинга, в зависимости от целей и задач, решаемых фандрайзинговой кампанией.*

Ключевые слова: *фандрайзинг, донор, фандрайзер, социальная сфера.*

Annotation: *The article identifies the reasons for the need to develop fundraising activities in social institutions. The analysis of the concept of "fundraising" is made. The types of fundraising are prescribed, depending on the goals and objectives of the fundraising campaign.*

Keywords: *fundraising, donor, fundraiser, social sphere.*

Настоящая статья посвящена вопросу необходимости развития фандрайзинга в деятельности государственных социальных учреждений, в целях реализации социально значимых проектов, введения новых методик работы, решения жизненных трудностей клиентов, повышения квалификации специалистов.

Учреждения социальной помощи и социального обслуживания населения, являются важной и неотъемлемой частью современной России. Данные учреждения имеют государственную подведомственность, и предоставляют гарантированные государством социальные услуги гражданам. Деятельность социальных организаций чаще всего направлена на оказание помощи самым уязвимым слоям населения – людям с инвалидностью, семьям с детьми, пожилым, малообеспеченным.

Бюджетное финансирование, в современных социально-экономических условиях, охватывает лишь необходимый минимум для реализации муниципального задания. В связи, с данной ситуацией социальные учреждения вынуждены изыскивать внебюджетные источники для финансирования для осуществления социально значимых проектов, решения жизненных трудностей клиентов, введения новых методик работы и введения новых социальных услуг, которые ранее были доступны для клиентов только в коммерческих организациях; закупки инновационного, реабилитационного, дорогостоящего оборудования; обучения своих специалистов новым методикам оказания помощи, в том числе и апробированным на международном уровне; качественнее и масштабнее проводить акции и информационные

кампании, по привлечению внимания жителей к социальным и экологическим проблемам.

Фандрайзинг (от англ. fund-raising — сбор средств) — целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки тех или иных институтов [1].

Термин «фандрайзинг» был заимствован из практики социальной работы в США, где поиск дополнительных источников финансирования является важнейшим направлением деятельности некоммерческих и социальных организаций, и с 1960-х гг. Фандрайзинг стал самостоятельным видом профессиональной управленческой деятельности [2].

В российскую деловую практику понятие «фандрайзинг» вошло в начале 90-х гг. XX в. И буквально означает «рост, сбор, поднятие денежных средств, фондов, капиталов». До конца 1980-х годов не только термин «fundraising», но и сама технология поиска средств в России не были известны, т.к. сферы культуры, образования, здравоохранения и т.п. полностью финансировались государством. Реформы конца 1980-х годов дали возможность соответствующим учреждениям привлекать дополнительные источники финансирования. Последующее снижение уровня государственных и бюджетных поступлений на фоне укрепления российского бизнеса привело к тому, что поиск и привлечение дополнительных средств стали одним из направлений деятельности Фандрайзинг, является заимствованным термином, российского аналога которому нет [2].

Профессии «фандрайзер» в РФ пока нет, эта деятельность не регламентирована, нет профессиональных стандартов, законодательной базы, нет подготовки специалистов по данному профилю образования. Однако, фандрайзинг повседневно ведется социальными и некоммерческими благотворительными организациями, оставаясь до сих пор малоизученным. Фандрайзинг уже успел закрепиться в России как эффективное средство для финансирования решений социальных проблем.

В исследовании, посвященном тенденциям в современном российском фандрайзинге, которое было проведено в 2014 г. Группой ученых в различных регионах РФ, фандрайзинг рассматривается как привлечение средств (денежных либо натуральных) на социальные цели (для реализации проектов, проведения мероприятий, текущей работы) [3].

В. Якимец дает следующее определение фандрайзинга: «... фандрайзинг представляет собой многоэтапный или разовый процесс взаимодействия (с предысторией или без нее), как правило, двух сторон (физических или юридических лиц) — просителя и благотворителя (донора, мецената, спонсора), имеющий целью сбор средств и привлечение ресурсов на реализацию социально значимой деятельности одной стороной и принятие решения об их предоставлении другой стороной, происходящий в присутствии консультантов, посредников и соперников в атмосфере конкуренции (очной, явной или заочной конкурентной борьбе за ограниченный ресурс (средства)) в рамках согласованной (либо предложенной одной из сторон) процедуры в форме, являющейся в данное время легитимной для среды, где он осуществляется» [6].

В данной статье мы будем придерживаться мнения, что проведение фандрайзинговой деятельности предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и соотношение с интересами финансовых донаторов, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации. Фандрайзинг может осуществляться как в целях реализации социальных проектов, так и отдельных значимых мероприятий, помощи отдельным нуждающимся.

При изучении фандрайзинга необходимо понимать, что это должна быть профессионально-выстроенная деятельность, т.к. фандрайзинг – это не выпрашивание денег. Фандрайзинг предполагает убеждение людей в необходимости деятельности, на которую запрашиваются ресурсы, грамотно вести диалог с жертвователями, соблюдать этику и все требования к предоставлению отчетности. Если на рынке работают неграмотные фандрайзеры, это отрицательно сказывается на всей деятельности некоммерческих организаций, в том числе и на деятельности государственных социальных учреждений, снижает уровень доверия к благотворительным социальным организациям.

В зависимости от целей и задач, решаемых фандрайзинговой кампанией, выделяют следующие виды фандрайзинга.

1. Проектный фандрайзинг, задача которого состоит в привлечении средств на реализацию конкретного проекта или программы. Наличие четких целей использования средств, получение коммерческих выгод от финансирования проекта делает такой вид фандрайзинга наиболее удобным и привлекательным для финансирующей стороны, НКО и других организаций, осуществляющих фандрайзинговую деятельность.

Проектный фандрайзинг может включать в себя искусство подготовки, написания и сопровождения заявок на конкурсы, организованных благотворительными фондами и иными благотворительными учреждениями. Социальное проектирование организуется с целью привлечения денежных средств, для реализации социально-значимых проектов.

2. Оперативный фандрайзинг связан с привлечением ресурсов на осуществление деятельности и покрытие текущих расходов организации. Специалисты отмечают, что такая форма привлечения ресурсов является наименее эффективной, т. К. средства аккумулируются в текущем бюджете организации и не имеют целенаправленного назначения. В связи с тем, что средства организации необходимы для выплаты заработной платы сотрудникам, оплаты аренды и других коммунальных расходов, заинтересованность вкладчиков на такого рода финансирование существенно снижается[1].

Вне зависимости от вида фандрайзинга, и его направленности – на реализацию социально-значимого проекта или на текущие расходы организации, необходимо понимать, что чем качественнее специалистами подготовлена кампания по сбору средств, чем продуманнее обращение за помощью, тем выше шансы, что донор, благотворитель окажет помощь. Фандрайзинговая деятельность, как и любая другая требует планирования. Практическое изучение фандрайзинга показывает нам, что нет определенной формулы для успешной кампании фандрайзинга, или гарантированного способа получить положительное решение в ответ на просьбу. Тем не менее существуют определенные правила и подходы в фандрайзинге, соблюдая которые можно увеличить шансы на благоприятное решение в вопросе оказания помощи именно вашей компании.

Таким образом, грамотная планируемая фандрайзинговая деятельность позволяет сегодня социальным учреждениям значительно повысить качество предоставляемых ими бесплатных услуг, социально незащищенным слоям населения, тем самым составляю внушительную конкуренция коммерческим организациям, оказывающих аналогичные виды услуг на платной основе.

Использованные источники:

1. Власова А.А. Технологии фандрайзинга в социальной работе : учеб-но-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина. Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль : ЯрГУ. 2018. С. 36.
2. Дымникова А. И. Идеология и технология фандрейзинга в российских организациях культуры / А.И. Дымникова // Экология культуры: Инф. бюллетень. 2012. №3. С. 158-184.
3. Клецина, А. А. Тенденции в современном российском фандрайзинге / А. А. Клецина. СПб. : ЦРНО. 2014. С. 46.
4. Осадчая Г.И. Модернизация социального обслуживания населения России // Социальная политика и социология. 2013. №1. С. 7-24.
5. Тополева-Солдунова Е.А. Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере (Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации) / Е.Г. Орлова, О.В. Коротева, А.М. Спивак. М. : «Современные информационные системы», 2019. С. 96.
6. Якимец В. Н. Фандрайзинг: учеб.-метод. Пособие / В. Н. Якимец, М. : ГУУ, 2002. С. 112.

Ispol'zovannye istochniki:

1. Vlasova A.A. Tehnologii fandrajzinga v social'noj rabote : ucheb-no-metodicheskoe posobie / A. A. Vlasova, Ju. N. Zarubina. Jarosl. gos. un-t im. P. G. Demidova. Jaroslavl' : JarGU. 2018. S. 36.
2. Dymnikova A. I. Ideologija i tehnologija fandrajzinga v rossijskih organizacijah kul'tury / A.I. Dymnikova // Jekologija kul'tury: Inf. bjulleten'. 2012. №3. S. 158-184.
3. Klecina, A. A. Tendencii v sovremennom rossijskom fandrajzinge / A. A. Klecina. SPb. : CRNO. 2014. S. 46.
4. Osadchaja G.I. Modernizacija social'nogo obsluzhivanija naselenija Rossii // Social'naja politika i sociologija. 2013. №1. S. 7-24.
5. Topoleva-Soldunova E.A. Uchastie NKO v okazanii uslug v social'noj sfere (Special'nyj doklad Obshhestvennoj palaty Rossijskoj Federacii) / E.G. Orlova, O.V. Koroteeva, A.M. Spivak. M. : «Sovremennye informacionnye sistemy», 2019. S. 96.
6. Jakimec V. N. Fandrajzing: ucheb.-metod. Posobie / V. N. Jakimec, M. : GUU, 2002. S. 112.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

ECONOMETRIC MODELS

Авторы: Богатырева Анастасия Константиновна, Сенникова Алина Евгеньевна

Аннотация: Изучены основные аспекты эконометрики, а также ее составляющие – эконометрические модели. Было выявлено, что моделирование используется для того, чтобы посмотреть, как ведет себя объект в какой-либо ситуации.

Ключевые слова: эконометрика, моделирование, эконометрические модели, регрессионная модель, экономика.

Annotation: The main aspects of econometrics are studied, as well as its components - econometric models. Modeling has been identified as being used to look at how an object behaves in a situation.

Keywords: econometrics, modeling, econometric models, regression model, economics.

Эконометрикой принято считать раздел экономики, который занимается разработкой статистических методов, а также применением их в качестве инструмента для изменения взаимосвязей между экономическими переменными. Данное понятие применяли многие ученые, например, Фишер, который и ввел такое понятие, как «эконометрика» в 1926 году.

Главной задачей эконометрики выступает наполнение эмпирическим содержанием экономических рассуждений. Данное высказывание основано на мнении ученого Клейна.

Эконометрические модели, в свою очередь – это составляющие эконометрики, которые помогают определить зависимость между какими-либо объектами [1].

Выбранная нами тема является наиболее важной в изучении эконометрики и именно поэтому она является актуальной для нашего исследования.

Цель работы: рассмотреть основные эконометрические модели, а также изучить значимость регрессионных уравнений.

В соответствии с поставленной целью, мы можем определить задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты эконометрических моделей.
2. Определить этапы эконометрического моделирования.
3. Определить значимость регрессионных уравнений.
4. Сделать выводы.

В ходе исследования были использованы материалы из собственных наблюдений, а также труды следующих авторов: Власов Д. А., Змушко А. А., Ковалева Л. Ю., Изотов В. Н.

Для того, чтобы в дальнейшем рассматривать эконометрические модели, необходимо изучить понятие эконометрического моделирования, а также его основные этапы.

Зачастую, исследуя сложные экономические системы, используют моделирование в качестве единственно возможного подхода к их изучению. Таким образом, моделирование – это

воспроизведение действий какой-либо системы на специальной модели, которая построена по правилам системы. Математическая модель может описана либо графиком, либо системой уравнений.

В общем виде эконометрическая модель выглядит следующим образом: $Y=f(x)+E$, где Y – это результативный признак или, другими словами, зависимая переменная, $f(x)$ – это объясняющая часть, зависящая от объясняющих переменных, а E – это случайная составляющая.

Особенностью эконометрических моделей является то, что на основании экспериментальных данных имеется возможность определения объясняющей части, а также рассмотрения случайной составляющей в качестве случайной величины.

Выделим некоторые преимущества моделирования [3]:

1. Есть возможность эксперимента без опыта.
2. Есть возможность минимизации затрат времени.
3. Есть возможность минимизации затрат средств.
4. Можно использовать вычислительные средства для моделирования, и они станут дешевле, удобнее и быстрее.

Рассмотрим этапы эконометрического моделирования. В целом, выделяют шесть этапов эконометрического моделирования:

1. Постановочный этап.
2. Априорный этап.
3. Этап параметризации.
4. Информационный этап.
5. Этап идентификации.
6. Этап верификации модели.

В ходе постановочного этапа формируют задачу и главную цель исследования, а также тот набор переменных, которые участвуют в модели.

Априорный этап заключается в проведении анализа сущности объекта, который изучается в ходе построения модели. Формируется и формализуется та информация, которая является априорной, то есть известной до начала моделирования. Такая информация относится к природе и возникновению исходных статистических данных, а также случайных остаточных составляющих.

Этап параметризации характеризуется осуществлением самого моделирования. То есть на данном этапе выбирается общий вид модели, а также выясняется состав и форма связей, которые входят в такую модель.

Информационный этап – это сбор данных, которые необходимы для построения модели. Регистрируются определенные значения факторов, которые участвуют в модели, а также показатели на разных уровнях моделирования.

Этап идентификации модели характеризуется осуществлением статистического анализа модели, а также оценки его параметров. Отметим, что выполнению данного этапа посвящена огромная часть учебных и методических пособий.

Заключительный, шестой этап основывается на сопоставлении данных (реальных и модельных). То есть именно здесь проверяется истинность и адекватность модели.

Эконометрические модели можно поделить на три класса: регрессионная, системы уравнений одновременного типа, модели временных показателей [2].

Регрессионная модель отличается тем, что имеет одно уравнение вида:

$Y(i)=f(x_1(i),x_2(i),\dots,x_m(i))$, где m – это количество независимых переменных, а i – номер наблюдения.

Второй класс эконометрических моделей можно описать с помощью систем взаимосвязанных регрессионных уравнений, которые могут позволить объяснить резульативные признаки.

Третий класс – это модели временных показателей. В данных моделях резульативный признак является функцией переменной времени, а также переменных, которые могут относиться к другим временным моментам.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что эконометрические модели позволяют рассмотреть какой-либо объект в определенной ситуации.

Список литературы:

1. Власов Д. А. Эконометрические модели и методы для развития // Инновационные технологии управления. – 2018. – С. 214-215.
2. Изотов В. Н. Оптимальное управление проектами на основе эконометрических моделей // Гражданское общество. – 2019. – С. 164.
3. Типологические модели использования производственных ресурсов Ляховецкий А.М., Сенникова А.Е., Суслов А.И. Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 34. С. 40-46.
4. Сенникова А.Е. Анализ зависимости объемов продаж от объема затрат на таргетированную рекламу фирмы / [А.Е. Сенникова](#), Д.И. Элефтериади // Colloquium-journal. 2019. № 11-5 (35). С. 143-144.
5. Давыденко Н.Г. Экономическая оценка устойчивости деятельности ОАО «Имени Ильича» ст. Ленинградская / Н.Г. Давыденко, М.М. Масько, А.А. Лиховицкая // сборник статей Региональной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистров и студентов (г.Краснодар 15 ноября 2019 г.) – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2019. – С. 16-20.
6. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала на основе типологических моделей Горелова Г.В., Ляховецкий А.М., Сенникова А.Е. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 80. С. 569-582.
7. Сенникова А.Е. Анализ конкурентоспособности фирмы / А.Е. Сенникова, И.В. Шахов // Colloquium-journal. 2019. № 9-7 (33). С. 58-60.
8. Ворокова Н. Х. Совершенствование регионального размещения сельскохозяйственного производства / Н. Х. Ворокова, А. Е. Сенникова // Редакция журнала "Экономика и предпринимательство" (Москва). 2019. № 7 (108) – С. 413-416.
9. Сенникова А. Е. Современное инвестиционное состояние агропромышленных регионов России / А. Е. Сенникова, Е. Н. Шаталова // ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития" (Саратов). 2018. № 6 (49) – С. 1091-1097.

ФАНДРАЙЗИНГ, ПОНЯТИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СБОРА СРЕДСТВ

FUNDRISING, CONCEPT AND PRACTICE RECOMMENDATIONS FOR EFFECTIVE FUNDRAISING

Авторы: Иванова Ксения Николаевна

Аннотация: В статье дано определение понятию фандрайзинговой деятельности, раскрыты основные подходы к фандрайзингу, как к одному из видов практической деятельности. Собраны рекомендации, которые необходимо соблюдать для эффективного сбора средств. Раскрыты понятия этических норм фандрайзера.

Ключевые слова: фандрайзинг, донор, фандрайзер, сбор средств.

Annotation: The article provides a definition of the concept of fundraising activity, reveals the main approaches to fundraising as one of the types of practical activity. Collected recommendations that must be followed for effective fundraising. The concepts of ethical standards of a fundraiser are revealed.

Keywords: fundraising, donor, fundraiser, fundraising.

Фандрайзинг (от англ. Fund – средства, финансирование, to raise – поднимать, добывать, собирать) – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией, преимущественно некоммерческой, с целью реализации определённого социального проекта. Средства могут поступать от частных лиц, коммерческих организаций, фондов, правительственных организаций и пр. [8].

Распространение фандрайзинга обусловлено тем, что социально ориентированные некоммерческие организации сталкиваются с проблемами материального обеспечения своей деятельности. Термин «фандрайзинг» был заимствован из практики социальной работы в США, где поиск дополнительных источников финансирования является важнейшим направлением деятельности некоммерческих и социальных организаций [5].

Фандрайзинговая деятельность, в зависимости от реализатора, может быть внешней и внутренней. Внешний фандрайзинг подразумевает привлечение в работу организации независимых экспертов, профессиональных фандрайзеров и консультантов для поиска финансирования. Внутренний фандрайзинг подразумевает, что деятельность по привлечению средств осуществляется самостоятельно сотрудниками компании [4].

Существуют различные взгляды на эффективность видов вышеперечисленной фандрайзинговой деятельности. Применяя форму организации – внешнюю, мы, с одной стороны, получаем профессионального опытного специалиста, но здесь важен вопрос стоимости его услуг и мотивации. Зачастую, сотрудники компании сильнее мотивированы в развитии своей организации и личных компетенций, что дает большие плоды, даже без опыта.

В настоящее время существует два основных подхода к фандрайзингу как одному из видов практической деятельности – маркетинговый и менеджмент-подход. Сторонники первой

концепции исходят из того, что некоммерческая организация, так же, как и коммерческая, может определить свою целевую аудиторию, разработать маркетинговые материалы, сформулировать цели и провести маркетинговую кампанию. Согласно же менеджмент-подходу, фандрайзинг – это механизм воздействия на социальные процессы для создания благоприятной для человека социальной среды. Если в рамках маркетингового подхода главным аспектом деятельности являются цели (доход, прибыль, увеличение объема ресурсов, а также доля дохода самого фандрайзера), то в менеджмент-подходе во главу угла ставится социальная полезность результата [10].

Все зависимости от выбранного подхода, при организации фандрайзинговой компании необходимо понимать, что нет определенной формулы, или гарантированного способа получить положительное решение в ответ на просьбу. Тем не менее существуют определенные правила и подходы в фандрайзинге, соблюдая которые можно увеличить шансы на благоприятное решение в вопросе оказания помощи именно вашей компании.

Проанализировав практические источники по фандрайзинговой деятельности, можно отметить следующие рекомендации, которые необходимо соблюдать для эффективного сбора средств:

- при планировании деятельности специалисту необходимо всегда рассчитывать на несколько источников финансирования, даже если один источник представляется очень надежным; специалисты в сфере фандрайзинговой деятельности считают, что, чем разнообразнее источники средств, тем стабильнее будет финансирование организации в целом. Различные источники поступления средств предоставляют организации различные возможности их использования [2];

- вероятность получить одобрение увеличится, если запрашивать их не на поддержку текущей деятельности организации, а на выполнение конкретного социального проекта, приносящего очевидную пользу обществу, но какая-то часть полученных средств может быть направлена на развитие самой организации [5];

- для успешности фандрайзинговой деятельности необходимо создание положительного имиджа организации. Репутация НКО может оказывать непосредственное влияние на эффективность поиска ресурсов. Общественно значимые цели, множество реализованных проектов, благоприятные отзывы будут являться решающим аргументом для благотворителей [2];

- при разработке стратегии сбора средств необходимо производить сегментацию потенциальных и уже сотрудничающих с организацией доноров, собирать досье на потенциальных спонсоров, учитывать свой прошлый опыт сбора средств, для произведения реалистичной оценки к каким источникам финансирования обращаться в определенном случае, и какая форма подачи будет более подходящей для конкретного донора;

- организации необходимо помнить, что не все деньги могут быть одинаково полезны. Иногда для получения средств от спонсоров организации приходится затрачивать значительные временные и организационные ресурсы и гораздо проще становится не принимать помощь вообще (это могут затраты на самовывоз, рекламу спонсора, предоставление привилегий и т. д.);

- фандрайзинговая кампания должна быть эффективна. Основным критерием эффективности является соотношение расходов на фандрайзинговую деятельность с полученным результатом. Затраты на проведение кампаний не должны превышать объем и качество полученных ресурсов [2];

- инвестиции в фандрайзинг и краудсорсинг со стороны самой организации необходимы для эффективного поиска ресурсов. Временные, имиджевые затраты, осуществление связей с общественностью являются необходимыми условиями для получения средств [1];

- необходимость постоянного развития, обучения и изменения, участия в семинарах и конференциях, освоения опыта других организаций;

- для успешности, фандрайзинговая деятельность должна быть непрерывной, поиск источников финансирования должен быть постоянным;

- важной частью фандрайзинга является благодарность донора. Необходимо благодарить даже в случае отказа в поддержке, тем самым продемонстрировав свое уважение к нему и укрепив отношения. Важно поддерживать связь с донором после получения финансирования: передавать ему любую необходимую информацию, связанную с организацией, поздравлять в праздники. Формирование долгосрочных отношений с донорами и всеми, кто оказал посильную помощь и поддержку, является залогом успешной реализации последующих проектов организации [2].

Можно выделить следующие методы привлечения ресурсов в фандрайзинге [7]:

- 1) персональное обращение с просьбой о финансировании к донорам, спонсорам, благотворителям в личной беседе;
- 2) обращение по телефону - проведение телефонных переговоров с потенциальными благотворителями с целью установления контактов, назначения встречи, выяснения перспектив будущего финансирования;
- 3) прямое письменное обращение к потенциальным благотворителям, почтовые рассылки с предложением сделать пожертвование; креативные формы использования данного инструмента повышают его эффективность и позволяют сделать удачной формой обращения к донорам, спонсорам и меценатам;
- 4) проведение массовых акций для привлечения средств - аукционов, презентаций, выставок, обедов и других мероприятий;
- 5) участие в грантовых конкурсах;
- 6) публичные устные выступления на конференциях, семинарах, в теле- и радиопрограммах с целью привлечения внимания к организации или ее проекту и поиска спонсоров для его реализации;
- 7) участие в партнерских проектах, привлечение благотворителей к совместному участию путем направления писем-предложений;
- 8) использование ящиков для сбора пожертвований;
- 9) привлечение волонтеров для осуществления деятельности организации или при проведении разовых акций, что позволяет некоммерческим организациям бесплатно получить различные виды нематериальных ресурсов;
- 10) участие в проектах, финансируемых государством, при котором создается основа для социального партнерства и долгосрочного сотрудничества между государственными структурами и третьим сектором;

- 11) рассылка писем благодарности участникам благотворительных и иных мероприятий, организованных НКО, с целью установления более тесных контактов и привлечения к сотрудничеству на регулярной основе;
- 12) размещение рекламных статей в СМИ, видеороликов, плакатов и баннеров в Интернете, распространение буклетов и календарей, привлекающих внимание к проблеме, которая требует решения;
- 13) членские взносы и оказание возмездных услуг как способ самофинансирования;
- 14) использование ресурсов Интернета для поиска потенциальных доноров и благотворителей, создание собственных web-страниц с описанием целей и программ организации, страниц в социальных сетях.

Результаты эмпирического исследования фандрайзинга в российских НКО, проведенного И. Е. Корнеевой, свидетельствуют, что самым распространенным методом является «разработка социальных проектов и подача их на различные конкурсы (частные, государственные, корпоративные) (31 % от общего числа опрошенных заявили о преимущественном использовании данного инструмента). Также российские НКО активно практикуют личные встречи с донорами, персональные обращения, установку ящиков для пожертвований, массовые почтовые и электронные рассылки» [7, с. 20]/

Любая фандрайзинговая деятельность должна реализовываться с соблюдением этических норм. Совокупность общепризнанных ценностей выражена в создании этических кодексов, которые содержат принципы, стандарты, правила деятельности. Международные этические нормы и стандарты фандрайзинга закреплены в Декларации этических принципов в фандрайзинге (2006). Декларация состоит из 2 частей: универсальные принципы фандрайзинга и его практические стандарты.

К важнейшим этическим принципам фандрайзинга международная Декларация относит: честность, уважение, целостность, эмпатию, прозрачность. Согласно этим принципам фандрайзер должен всегда действовать честно и правдиво, содействуя общественному доверию к профессии. Профессия фандрайзера подразумевает открытость в отчетности о распределении и использовании ресурсов. Международные стандарты предписывают принимать только добровольные пожертвования, которые будут использованы для достижения предназначенных донором или организацией целей. Средства не могут привлекаться на личные нужды фандрайзера или для прибыли организации [3].

В России также действует «Этический кодекс фандрайзера» (2014), предназначенный для сотрудников некоммерческих организаций. Его положения являются адаптацией международного кодекса, утвержденного Ассоциацией фандрайзеров. Это некоммерческая организация, содействующая развитию благотворительности через этический и эффективный фандрайзинг [5].

В завершении хочется отметить, что фандрайзинг должен быть спланированной, эффективно организованной, профессиональной деятельностью.

Реализовываться фандрайзинг может как штатными специалистами организации, так и привлеченными в работу организации независимыми экспертами, профессиональными фандрайзерами. При выборе формы организации внутренней, необходимо не забывать, что одним из правил успешного фандрайзинга является необходимость постоянного развития, обучения и изменения, участия в семинарах и конференциях, освоения опыта других

организаций, т.к. временные, имиджевые затраты, осуществление связей с общественностью являются необходимыми условиями для получения средств.

Фандрайзеру нельзя полагаться только на один источник средств, каким бы надежным он не казался. При разработке стратегии сбора средств необходимо производить сегментацию потенциальных и уже сотрудничающих с организацией доноров, собирать досье на потенциальных спонсоров, учитывать свой прошлый опыт сбора средств, для произведения реалистичной оценки к каким источникам финансирования обращаться в определенном случае, и какая форма подачи будет более подходящей для конкретного донора.

Необходимо помнить, что фандрайзер в своей работе должен руководствоваться этическими нормами. Если на рынке работают неграмотные фандрайзеры, это отрицательно сказывается на всей деятельности некоммерческих организаций, в том числе и на деятельности государственных социальных учреждений, снижает уровень доверия к благотворительным социальным организациям.

Использованные источники:

1. Берхин В. Сбор средств в социальных сетях / В. Берхин, И. Салаватова. — СПб. : ЦРНО, 2019. С. 25-31.
2. Власова А.А. Технологии фандрайзинга в социальной работе : учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль : ЯрГУ, 2018. С. 115.
3. Даушев, Д. Краткое введение в фандрайзинг / Д. Даушев. URL : <https://ngokitchen.ru/kratkoe-vvedenie-v-fandrajzing/> (дата обращения: 07.11.2021).
4. Зверева Т. В. Фандрайзинг для начинающих : как искать средства на благотворительный проект / Т. В. Зверева. — М. : Лепта Книга, 2016. С. 256.
5. Савенкова Е. В. Проектный менеджмент в образовательной организации : учебно-методическое пособие / Е. В. Савенкова, О. А. Шклярова. М : МПГУ, 2019. С. 204.
6. Современные тенденции частной благотворительности в России. Новый формат добрых дел: Сборник научных трудов – М. : НАФИ, 2017. С 45.
7. Корнеева И.Е., Брюхно А.С. Онлайн-фандрайзинг в российских НКО: масштабы и влияющие факторы // Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», №5, 2019. С. 23.
8. Куц Т.В. «Основы фандрайзинга»: учебное пособие / Т.В. Куц. Екатеринбург, 2012. С. 276.
9. Клецина А. А. Тенденции в современном российском фандрайзинге / А. А. Клецина. СПб. : ЦРНО, 2019. С. 46.
10. Mindak W., Bybee M. Marketing's Application to Fundraising // Journal of Marketing, 1971. №35(3). P. 13-18.

Ispol'zovannye istochniki:

1. Berhin V. Sbor sredstv v social'nyh setjah / V. Berhin, I. Salavatova. — SPb. : CRNO, 2019. S. 25-31.
2. Vlasova A.A. Tehnologii fandrajzinga v social'noj rabote : uchebno-metodicheskoe posobie / A. A. Vlasova, Ju. N. Zarubina ; Jarosl. gos. un-t im. P. G. Demidova. Jaroslavl' : JarGU, 2018. S. 115.
3. Daushev, D. Kratkoe vvedenie v fandrajzing / D. Daushev. URL :

- <https://ngokitchen.ru/kratkoe-vvedenie-v-fandrajzing/> (data obrashhenija: 07.11.2021).
4. Zvereva T. V. Fandrajzing dlja nachinajushhih : kak iskat' sredstva na blagotvoritel'nyj proekt / T. V. Zvereva. — M. : Lepta Kniga, 2016. S. 256.
 5. Savenkova E. V. Proektnyj menedzhment v obrazovatel'noj organizacii : uchebno-metodicheskoe posobie / E. V. Savenkova, O. A. Shkljarova. M : MPGU, 2019. S. 204.
 6. Sovremennye tendencii chastnoj blagotvoritel'nosti v Rossii. Novyj format dobryh del: Sbornik nauchnyh trudov - M. : NAFI, 2017. S 45.
 7. Korneeva I.E., Brjuhno A.S. Onlajn-fandrajzing v rossijskih NKO: masshtaby i vlijajushhie faktory // Zhurnal «Monitoring obshhestvennogo mnenija: jekonomicheskie i social'nye peremeny», №5, 2019. S. 23.
 8. Kushh T.V. «Osnovy fandrajzinga»: uchebnoe posobie / T.V. Kushh. Ekaterinburg, 2012. S. 276.
 9. Klecina A. A. Tendencii v sovremenном rossijskom fandrajzinge / A. A. Klecina. SPb. : CRNO, 2019. S. 46.
 10. Mindak W., Bybee M. Marketing's Application to Fundraising // Journal of Marketing, 1971. №35(3). P. 13-18.