


НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Meridian



ВЫПУСК №6(24) '2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Государственное управление	1
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	1
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ	8
История Якутии	15
СУДЬБЫ ВОЕННОПЛЕННЫХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ИЗ ЯКУТИИ (НА ПРИМЕРЕ УСТЬ-АЛДАНСКОГО РАЙОНА)	15
Литература народов Севера	19
ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИКИ РАССКАЗА С.С. ЯКОВЛЕВА-ЭРИЛИК ЭРИСТИИН «НЕОЖИДАННАЯ РАДОСТЬ»	19
Массовые коммуникации	22
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	22
Медицинские науки	24
ПРЕИМУЩЕСТВА ЛЕЧЕНИЯ ВРОЩЕГО НОГТЯ У ДЕТЕЙ В ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	24
Менеджмент	29
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ	29
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	36
Педагогические технологии	39
К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ВЫСШЕЙ АЛГЕБРЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ	39
Право	45
ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	45
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ.	49
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ЮРИСПРУДЕНЦИЮ	52
Социология	55
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДЕТЕЙ В РЕКЛАМЕ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ	55
СОЗДАНИЕ САЙТА СЕЛА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ С. МЭЙИК ВЕРХНЕВИЛЮЙСКОГО УЛУСА)	60
Технические науки	63
ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ АНОМАЛЬНЫХ НЕФТЕЙ	63
ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТА	66
Туризм	69
СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	69
Физическая культура	72
НАЛЬЧИКСКИЙ ИППОДРОМ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ	72

Филология	76
О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В КИТАЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ОПРОСА СРЕДИ НОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА)	76
Экономика	81
РОЛЬ МОДЕЛЕЙ «B2B» И «B2B2C» В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	81
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ СИСТЕМ SAP В РОССИИ	84
СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	87
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СФЕРЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ	90
ПРОИЗВОДЯЩИЕ ФУНКЦИИ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕШЕНИЮ РЕКУРРЕНТНЫЕ УРАВНЕНИЙ	97

Государственное управление

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

MAIN DIRECTIONS OF OPTIMIZATION OF PUBLIC POLICY IN THE SPHERE OF EMPLOYMENT OF MODERN RUSSIAN YOUTH

Авторы: Кострова Юлия Борисовна

Аннотация: В последние годы общемировой проблемой в связи со сложившейся неоднозначной ситуацией на молодежном рынке труда, является обеспечение молодежи рабочими местами с достойной оплатой и приемлемыми условиями. Сегодня молодежь является не только основным источником пополнения и обновления трудовых ресурсов, но и носителем и «генератором» инновационных идей. Автор приходит к выводу, что на сегодняшний день в России остается большое количество проблем в сфере трудоустройства молодежи. В статье рассматриваются современные подходы к их решению с целью развития молодежного сегмента рынка труда в РФ. Опираясь на мировой опыт, автор выделяет основные направления реализации стандартов достойного труда для молодежи, подчеркивая особую роль профессионального образования в эффективном трудоустройстве выпускников. В заключении определяются положительные эффекты оптимизации государственной политики в сфере занятости молодежи.

Ключевые слова: молодежный сегмент рынка труда, принципы достойной занятости, занятость молодежи, программа STED, государственной политики в сфере занятости молодежи.

Annotation: In recent years, the global problem in connection with the current ambiguous situation in the youth labor market is to provide young people with decent jobs and acceptable conditions. Today, young people are not only the main source of replenishment and updating of labor resources, but also the bearer and “generator” of innovative ideas. The author comes to the conclusion that today in Russia there remains a large number of problems in the field of youth employment. The article discusses modern approaches to their solution in order to develop the youth segment of the labor market in the Russian Federation. Based on world experience, the author outlines the main directions for the implementation of decent work standards for youth, emphasizing the special role of professional education in the effective employment of graduates. In conclusion, the positive effects of optimizing state policy in the field of youth employment are determined.

Keywords: youth segment of the labor market, principles of decent employment, youth employment, STED program, state policy in the field of youth employment.

срочных и масштабных мер по продвижению занятости молодежи.

В результате исследования проблем реализации принципов достойного труда в сфере занятости молодежи выявлено, что наиболее актуальным с учетом инновационного вектора развития современной экономики является определение направлений и рекомендаций по обеспечению доступа молодежи к качественным рабочим местам.

В настоящее время Правительством РФ реализуется ряд мероприятий, направленных на активизацию трудового потенциала молодежи, вовлечение ее в такие сферы, как: производство, наука, экономика, управление развитием молодежного предпринимательства. В перечень данных мероприятий входят регулярно приводящиеся Всероссийские молодежные форумы: «Селигер», «Территория смыслов», «Иволга». В рамках Программы сотрудничества между Российской Федерацией и Международной организацией труда сформулированы главные направления достижения достойного труда в целом:

- расширение возможностей для занятости молодежи;
- социальная защита молодых людей, оставшихся или ищущих работу;
- достойная оплата труда и осуществление охраны труда;
- разработка международных трудовых норм и основополагающих принципов и прав в сфере труда;
- ведение социального диалога [5].

Проблему обеспечения стандартов достойного труда для молодежи, представляющую собой ключевой ресурс будущего инновационного развития страны, в первую очередь, следует рассматривать в рамках отмеченной Программы, которая ориентирована на социально-трудовую сферу России в целом. Во вторую очередь необходимо учитывать характерные особенности, свойственные для молодежного сегмента рынка труда.

Необходимо более четко обозначить направления реализации принципов достойного труда для молодежи, исходя из определенной совокупности критериев. В частности, главным аспектом является учет специфики реализации данных принципов на различных уровнях иерархии экономической системы. Исходя из вырабатываемого подхода, реализация принципов достойного труда в сфере занятости молодежи должна осуществляться на следующих мега-, макро-, мезо-, микро-, нано- уровнях [7].

Создание рабочих мест, необходимых для молодежи, которая впервые вступила на рынок труда, ежегодно представляет собой одну из главных составляющих по направлению к экономическому росту. Важное условие по созданию рабочих мест для молодежи содержится не только в их количестве, но и в уровне качества рабочих мест, который сможет обеспечить достойный труд и эффективную занятость, обеспечить защиту прав, достойный уровень дохода и адекватную социальную защиту. Увеличение масштабов инвестиций в достойных рабочие места для молодежи приведет к тому, что молодые люди будут стараться реализовать свои стремления и все это улучшит качество их жизни и обеспечит их активное участие в жизни общества.

Международной организацией труда определены основные направления молодежной политики в области занятости и увеличение доступа молодежи к рабочим местам, которые должны быть приспособлены к национальным и местным условиям:

1. Политика в сфере экономики, направленная на увеличение занятости молодежи, создание новых достойных рабочих мест, а так же расширение возможностей трудоустройства;

2. Развитие молодежного предпринимательства и самозанятости, а так же принятие необходимых мер в области рынка труда;
3. Защита прав молодежи в целях устранения социальных последствий кризиса при одновременном обеспечении устойчивости финансовой и налогово-бюджетной сферы;
4. Образование и обучение молодежи для обеспечения перехода от обучения к трудовой деятельности, стимулирование их потенциальных работодателей для предотвращения несоответствия спроса и предложения на рынке труда;
5. Принятие всеохватывающих мер, которые будут направлены на молодых людей, находящихся в неблагоприятном положении в разных странах с большой численностью безработной молодежи;
6. Защита трудовых прав молодежи, основанных на международных трудовых нормах [1].

Проведенный анализ деятельности и программ МОТ, ориентированных на обеспечение достойного труда молодежи, показывает, что на мегауровне наиболее значимыми направлениями выступают:

- Сочетание политики, направленной на решение структурных и циклических проблем для решения задач в области занятости молодежи. Достойный труд для молодых людей не может обеспечиваться за счет фрагментарных и изолированных действий. Для обеспечения достойного труда для молодежи политика требует долгосрочных и решительных согласованных действий, которые должны охватывать большое количество стратегий и программ; с одной стороны, комплексная стратегия должна быть направлена на рост и создание новых рабочих мест, с другой стороны, необходимы целевые мероприятия, помогающие людям преодолеть определенные барьеры, с которыми они сталкиваются при вхождении на рынок труда.

- Развитие партнерских отношений (социального партнерства в широком смысле) в плане расширения и повышения согласованности в разработке и осуществлении политики в области занятости молодежи. Система социально-экономического партнерства играет важную роль в реализации принципов достойного труда в сфере занятости молодежи [6].

Ключом к решению кризиса в сфере занятости молодежи является увеличение совокупного спроса. Поэтому, при создании стратегии обеспечения занятости молодежи необходимо привязывать их к макроэкономической и отраслевой политики, однако, слишком часто меры, направленные на увеличение спроса на рабочую силу недостаточно реализуются. Довольно редко можно найти полный набор аполитических приоритетов, целей и результатов, которые направлены на повышение эффективности занятости молодежи.

Практически во всех странах происходит реформирование системы образования молодежи, а так же структуры образования, содержания обучения и подготовки квалифицированных кадров. Анализ состояния занятости показал, что, несмотря на рост уровня образования, занятости молодежи часто препятствуют низкая квалификация или отсутствие опыта и навыков у молодых сотрудников, не совпадающие с требованиями рынка труда. Создания условий для увеличения количества рабочих мест и мер для решения проблем неравенства все чаще рассматривается в контексте развитие навыков молодых работников. Более высокому уровню экономического роста способствует более высокий уровень образования, повышающий производительность труда.

Стратегический и системный процесс, посредством которого на рынке труда определяется потребность к профессиям, навыкам и специальностям, помогает избежать возможных пробелов между спросом и предложением. Отсутствие полной и достоверной информации о рынке труда, является одной из проблем, с которыми сталкивается молодежь. МОТ была

разработана программа «Навыки для торговли и диверсификации экономики» (STED), которая может помочь провести профессиональную оценку, необходимую для определения наиболее эффективной стратегии обучения навыкам и умениям для работы и выхода на рынок труда и необходимым для роста во всех секторах экономики. Современной экономике нужны работники с более высокими и гибкими навыками, а значит, образование и непрерывное обучение становятся решающими факторами успеха работников на рынке труда на современном этапе [8].

Основными целями программы STED, разработанной МОТ, являются:

1. Рост экспорта и диверсификации экономики, способствующий созданию большего числа качественных рабочих мест;
2. Заинтересованность работодателей в найме работников с необходимыми для их организации навыками и приобретение работниками профессиональных навыков, способствующих эффективной занятости.

Обозначенные в докладе МОТ основные последствия политики и программ для содействия обеспечению достойных рабочих мест для молодежи можно обобщить и выделить следующим образом:

1. в стратегиях по содействию занятости молодежи должны сочетаться и взаимодействовать макроэкономическая политика, политика труда и занятости и другие меры, специально ориентированные на молодых людей, особенно находящихся в наиболее неблагоприятном положении;
2. политика должна включать в себя финансовые стимулы, поддерживать развитие инфраструктуры, позволяющая предприятиям, функционирующим в секторах с высоким потенциалом занятости помочь улучшить результаты в области занятости молодежи;
3. сочетание инвестиций в инфраструктуру с политикой труда будет способствовать росту, как количества, так и качества рабочих мест для молодежи. Комплексные пакеты программ активной политики на рынке труда, которые нацелены на «неблагополучную» молодежь может помочь в переходе от школы к работе;
4. увеличение инвестиций со стороны государства, социальных пособий и активной политики на рынке труда оказывает влияние на уровень занятости среди молодежи, а в частности, с точки зрения их участия на рынке труда;
5. лучшие результаты для поддержки перехода экономически активной молодежи в формальный сектор экономики дают целевая политика и мероприятия, проводимые в рамках макроэкономической политики и включающие в себя меры по совершенствованию правовых и административных требований к предпринимательской деятельности, а так же реформы по увеличению качества занятости молодых работников путем обеспечения доступа к правам на работу, повышения качества условий труда и социальной защиты [3].

На национальном уровне следует выделить такие крупные блоки направлений реализации стандартов достойного труда для молодежи, как институциональный блок, экономический, организационный и социокультурный.

Ключевым направлением, на наш взгляд, выступает, прежде всего, обеспечение доступа к рабочим местам, в первую очередь за счет увеличения количества рабочих мест, а во-вторых за счет обеспечения соотношения уровня спроса и предложения труда молодых работников в профессионально-квалификационном и отраслевом разрезе.

Стратегии по содействию занятости молодежи должны быть четко сформулированы и

сочетать в себе меры макроэкономической политики, политики занятости, концепции достойного труда и мероприятия в частности, ориентированные на молодых людей, находящихся в наиболее неблагоприятном положении (например, низкоквалифицированные работники, малопродуктивные и низко производительные рабочие места в неформальном секторе экономики). К тому же, для обеспечения постоянного спроса на рабочую силу, необходимо уделять достаточно внимания взаимосвязи между экономическим и отраслевым ростом, а так же размеру и технологиям предприятия.

Следующим важным направлением институционального блока выступает улучшение мер правового и административного характера, ориентированных на продвижение и развитие стандартов достойного труда для молодых работников. Данные меры должны быть направлены не только на повышение качества занятости молодых работников, обеспечения лучших условий труда, но на расширение доступа к социальной защите прав молодежи на рабочем месте.

Кроме того, совершенствование законодательного регулирования новых форм занятости, в которые в большей степени включена молодежь, так же будет способствовать повышению гарантий занятости и социальной защищенности.

К одному из направлений, которое можно рассматривать в рамках разных блоков (организационный, экономический, институциональный) относятся совершенствование системы профессионального образования молодежи, большая ориентация на потребности рынка труда, на современные тренды социально-экономического развития; формирование потребности в непрерывном образовании; совершенствование прогнозов развития сферы образования и профессионально-квалификационного среза спроса на труд [2]. Такой подход будет способствовать сглаживанию структурных диспропорций в молодежном сегменте рынка труда.

Важной задачей в области реализации принципов достойного труда в сфере занятости молодежи, является обеспечение экономической конкурентоспособности молодежи. Ее решение включает в себя совокупность следующих элементов:

- формирование трудового потенциала молодежи, организация рабочих мест, предполагающих применения высококвалифицированной рабочей силы;
- создание условий, которые бы помогли обеспечить адаптацию молодежи к изменяющимся условиям экономики;
- создание условий, направленных на повышение уровня производительности труда и трудовых компетенций молодежи;
- предотвращение утечки и потерь трудового капитала, которое происходит за счет отрицательного баланса миграционных процессов, высокого уровня смертности, значительного уровня преступности среди молодежи и т.д.;
- создание условий, которые бы позволяли формировать и реализовывать карьерные стратегии молодежи в условиях неопределенности [4].

Поступательное развитие инновационной экономики возможно лишь при условии, когда молодежь станет главным объектом для инвестиций в человеческий капитал. Для молодых людей следует формировать такие условия, которые бы способствовали реализации возможностей для позитивного развития. Кроме того, необходимо предоставлять дополнительные условия для профессиональной и творческой самореализации молодых специалистов на предприятии, обеспечив территориальную, включая образовательную, мобильность [10].

Сложившейся уровень социально-культурной и политической ситуации, обуславливает необходимость оптимизации государственной политики в сфере занятости современной российской молодежи по следующим направлениям:

1. совершенствование системы образования;
2. усиление взаимодействия государства с молодежными организациями и объединениями;
3. усиление взаимодействия государства с молодежными организациями и объединениями;
4. комплексное обеспечение процесса профессиональной ориентации молодежи, включающее развертывание системы направленного информирования;
5. развитие молодежного предпринимательства.

Для решения задач снижения напряженности на рынке молодежного труда в рамках компетенции отдельного субъекта Российской Федерации могут быть задействованы:

- пропаганда и содействие органам образования в более широком внедрении профессиональной ориентации в молодежной среде;
- пропаганда среднего профессионального образования как формы реализации права на образование, в целях равномерного распределения обучающегося контингента по видам образования и предложениям по занятости;
- поддержка программ обучения профессиональному предпринимательству с целью формирования предпринимательских компетенций;
- создание условий для самореализации талантливой молодежи;
- организация обмена информацией с учреждениями профессионального образования о состоянии и перспективах развития рынка труда, требованиях к подготовке специалистов и их качествам [11].

Положительными эффектами от реализации основных направлений оптимизации государственной политики в сфере занятости молодежи должны стать:

- обеспечение достойного труда для молодежи;
- обеспечение доступа молодежи к рабочим местам с достойной оплатой;
- повышение гарантий занятости и социальной защищенности молодежи;
- предоставление дополнительных возможностей для профессиональной и творческой самореализации молодежи.

Литература

1. Бушмарин, Н.В. Безработица и государственная политика занятости молодежи в развитых странах запада [Текст]/ Н.В. Бушмарин // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2009. № 2. - С. 81-90.
2. Кострова, Ю.Б. К вопросу о трудоустройстве выпускников образовательных организаций в Рязанской области [Текст]/ Ю.Б. Кострова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке». – М.: ЧОУВО МУ им. С.Ю. Витте, 2017. - С. 325-329.

3. Кострова, Ю.Б. Проблемы подготовки кадров для местного самоуправления [Текст]/ Ю.Б. Кострова, О.Ю. Шибаршина // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2018. № 4 (20). - С. 122-128.
4. Кочетков, А.В. Современная молодежь России на рынке труда [Текст]/ А.В. Кочетков, О.Ю. Шибаршина // Сборник научных трудов Инженерно-экономического факультета, посвященный 50-летию Рязанской государственной радиотехнической академии. - Рязань: РГРТА, 2002. - С. 110-111.
5. Никулина, Ю.Н. Основные направления политики обеспечения занятости молодежи: мировой опыт [Текст]/ Ю.Н. Никулина // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). - С. 536-538.
6. Пшизова, Е.Н. Некоторые проблемы трудоустройства молодежи на современном этапе [Текст]/ Е.Н. Пшизова, Б.Н. Хачак, М.З. Абесалашвили // Colloquium-journal. 2018. № 4 (15). - С. 41-43.
7. Романенко, Н.М. Выявление действенных механизмов минимизации молодежной безработицы в России [Текст]/ Н.М. Романенко // Человеческий капитал. 2016. № 5 (89). С. 13-15.
8. Туарменский, В.В. Роль СМК в образовании и профессиональном выборе молодежи [Текст]/ В.В. Туарменский. // Сборник материалов II-ой Международной научно-практической конференции «Наука и образование XXI века». - Рязань: СТИ, 2008. - С. 83-88.
9. Туарменский, В.В. Сравнительный анализ мотивов профессионального выбора студентов государственного ВУЗа [Текст] / В.В. Туарменский, Е.С. Иванов, А.В. Барановский // Человеческий капитал. - 2017. № 6 (102). С. 49-51.
10. Шибаршина, О.Ю. К вопросу о деятельности ГКУ "Центр занятости населения Рязанской области" по поддержке занятости молодежи в регионе [Текст] / О.Ю. Шибаршина. // Сборник научных статей «Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте». - М.: ЧОУВО МУ им. С.Ю. Витте, 2016. - С. 183-192.
11. Шибаршина, О.Ю. Региональная политика занятости молодежи (социологический анализ) [Текст] / О.Ю. Шибаршина // диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Московский государственный технический университет гражданской авиации. - Москва.: МГТУ ГА, 2005. - 196 С.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

STATE UNEMPLOYMENT AND EMPLOYMENT REGULATION POLICY

Авторы: Шибаршина Ольга Юрьевна

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию теоретических основ формирования государственной политики в сфере регулирования безработицы. В связи с процессами рыночного преобразования, наряду с современными социально-экономическими процессами развиваются рынки труда и рынки рабочей силы. Они отображают в себе наиболее важные и болезненные проблемы людей. К ним относится рост уровня безработицы, увеличение региональных и структурных несоразмерностей занятости, зависимость от изменения в качестве рабочей силы и мотивации к труду, снижение уровня действительных доходов населения. Эти проблемы непосредственно оказывают огромное воздействие на политическую и экономическую жизнь государства, являются основным фактором усиления кризисных явлений, порождают действительную угрозу социальной стабильности общества. Автором рассмотрены такие вопросы, как история развития государственной политики занятости и регулирования безработицы, рассмотрен зарубежный опыт в данной сфере, а также современные подходы к ее формированию. Анализ особенностей государственной политики занятости в РФ позволил определить ключевые направления ее развития и повышения эффективности.

Ключевые слова: занятость, государственная политика, безработица, естественный уровень безработицы, рынок труда.

Annotation: This article is devoted to the study of the theoretical foundations of the formation of state policy in the field of unemployment regulation. In connection with the processes of market transformation, along with modern socio-economic processes, labor markets and labor markets are developing. They reflect the most important and painful problems of people. These include an increase in unemployment, an increase in regional and structural disproportions in employment, dependent on changes in the quality of labor and motivation to work, and a decrease in the level of real incomes of the population. These problems directly have a huge impact on the political and economic life of the state, are the main factor in the intensification of crisis phenomena, pose an effective threat to the social stability of society. The author examined such issues as the history of the development of the state employment policy and unemployment regulation, considered foreign experience in this field, as well as modern approaches to its formation. An analysis of the features of the state employment policy in the Russian Federation made it possible to determine the key areas of its development and increase of efficiency.

Keywords: employment, state policy, unemployment, natural unemployment rate, labor market.

Проблеме борьбы с безработицей в странах Запада всегда уделялось много внимания. Однако преодоление безработицы, этого «наиболее значительного порока общества» на практике достаточно сложная задача. Подобрать необходимые меры в данном случае – значит повести

правильный диагноз экономической природы безработицы, учесть изменения в протекании макроэкономических процессов, найти адекватные меры государственной политики занятости. На основе опыта решения проблемы безработицы в развитых странах можно установить, что использовались различные формы регулирования занятости. До 40-х годов XX века преобладало рыночное регулирование занятости. Затем были опробованы кейнсианские рецепты государственного регулирования полной занятости. С середины 80-х годов политика занятости ориентируется на монетарную теорию, обосновывающую дерегулирование рынка труда.

Мировая практика борьбы с безработицей выявила сложнейшую проблему экономической политики – как содействовать росту занятости, не стимулируя инфляцию. Долгое время в проведении политики занятости использовалась закономерная связь безработицы и инфляции, выраженная кривой Филлипса. В политике занятости преследовалась цель как можно больше сократить уровень безработицы за счет ослабления контроля над инфляцией [8].

На практике в 70-е годы прошлого века это вызвало рост безработицы и всплеск инфляции. Экономика оказалась в порочном кругу стагфляции – одновременного развития двух негативных тенденций роста безработицы и инфляции. Этот опыт государственного регулирования занятости показал неэффективность применявшихся методов борьбы с безработицей, необходимость поиска других путей в политике занятости. Эмпирически прослеживалась тенденция – при попытке стран снизить безработицу ниже 5% в большинстве из них возникали серьезные трудности в экономике [12].

В современных национальных программах занятости ставится задача не вообще изжить безработицу, а снизить ее до естественного уровня, сократить длительность безработицы, не допустить ее хронического характера, удержать безработицу на социально допустимом уровне, применять инфляционно «безвредные» методы борьбы с безработицей, обеспечить социальную защиту безработных. Стратегическая задача государственной политики занятости – создание условий для устойчивого роста эффективной занятости.

Конкретный набор мер государственной политики занятости может различаться по странам, исходя из учета социально-экономических условий страны. Вместе с тем все меры воздействия государства на уровень развития занятости принято классифицировать на два типа государственной политики занятости – активной и пассивной.

Государственная активная политика занятости достаточно новый тип политики, начала применяться с середины 60-х гг. XX века. Суть ее кратко можно выразить следующими положениями:

- труд вместо пособий;
- профилактика безработицы;
- сдерживание роста безработицы, а не исправление ее социально-экономических последствий [9].

Приоритетной мерой этой политики является обучение и переобучение работников и безработных, исходя из намеченных структурных перестроек в экономике. Таким образом повышается конкурентоспособность работников на рынке труда, формируется структура предложения рабочей силы, адекватная требованиям гибкости рынка труда. Основная задача активной политики занятости – предотвращать, уменьшать безработицу, сокращать ее длительность, содействовать структурным преобразованиям, более высокому и стабильному

уровню занятости.

Пассивная политика занятости сосредоточена на мерах социальной защиты, предоставлении пособий безработным, материальной помощи длительно неработающим.

Первостепенное значение имеет активная политика занятости. В тех странах, где достигнуто оптимальное сочетание мер этой политики с достаточно высокой социальной защитой граждан, отсутствует социальная напряженность на почве сохранения высокой безработицы [6].

В период массовой безработицы государство использует такие меры регулирования занятости как законодательное сокращение рабочего дня, рабочей недели, досрочное увольнение на пенсию работников государственного сектора, если они не доработали до пенсии 2-3 года, ограничение иммиграции в страну, рекомендует предприятиям «разделять рабочее место» на несколько человек.

Постоянным направлением государственной политики занятости является социальная поддержка безработных. Системы выплат пособий по безработице существенно различаются по странам, что отражается в размерах, сроках получения, условиях предоставления пособий. Экономический потенциал развитых стран позволяет им выплачивать пособия по безработице примерно на уровне 60 – 70% от размера заработной платы перед потерей работы [10].

Что касается Российской Федерации, то здесь, безработный обязан собрать целый пакет документов, которые подтверждают, что данный гражданин в настоящий момент не имеет работы, но желает получить ее. Положительным моментом в отечественной практике является то, что нахождение на учете по безработице происходит без прерывания трудового стажа, а это, в свою очередь, оказывает в дальнейшем существенное влияние на размер получаемой пенсии [4].

Одинаковые программы занятости в разных странах реализуются с различной результативностью, отдельные программы занятости обнаруживают низкую эффективность, другие имеют более высокую отдачу. Сама постановка вопроса об эффективности программ занятости привлекает внимание к поиску экономических программ занятости, к разработке целенаправленных программ занятости, адаптированных к состоянию конкретных рынков труда, адресно ориентированных на отдельные группы незанятых граждан.

Политика занятости подразумевает под собой комплекс мер, как прямого, так и косвенного воздействия на уровне социально-экономического развития как общества в целом, так и каждого его члена в отдельности, а также мероприятий, которые направлены на улучшение распределения рабочей силы и поддержание эффективной занятости [2].

В РФ концепция занятости прорабатывается в условиях формирования рыночной экономики с социальной направленностью. В свою очередь, основные положения концепции занятости изложены в Федеральном законе «О занятости населения в Российской Федерации» [1]. В нем указывается, что каждый гражданин страны имеет право на добровольное избрание любого вида общественно полезной деятельности, которая не противоречит законодательству, а также свободное место работы и ее вида. В РФ на законодательном уровне провозглашается демократический принцип добровольности труда, исходя из которого, занятость граждан основывается исключительно на их свободном волеизъявлении и при этом запрещается административное принуждение к труду.

В государственной политике занятости не могут не учитываться изменения на рынке труда,

сложившиеся формы безработицы. Другими словами, как цели, так и задачи государственной политики занятости постоянно конкретизируются относительно определенного социально-экономического этапа развития страны и согласовываются с основами структурно-инвестиционной, демографической, внешнеэкономической политики, политики финансовой стабильности, доходов и экономического роста с учетом динамики развития рынка труда[11].

Важнейшие признаки современного рынка труда состоят в следующем:

- гибкость;
- подвижность спроса и предложения рабочей силы;
- использование нетрадиционных форм занятости;
- использование гибких режимов труда;
- наличие высокоспециализированных и высококвалифицированных работников;
- развитие различных форм подготовки и переподготовки работников.

Государственная политика, преимущественно направленная на содействие гражданам в поиске работы, является гарантией осуществления права граждан на защиту от безработицы, права на полную, продуктивную и свободно выбранную занятость [3].

Для этого разрабатываются специальные федеральные, региональные, муниципальные программы, а так же мероприятия, которые позволили бы нормализовать рынок труда. Ведь от состояния сферы занятости зависит не только благополучие населения, конкретного человека, его благосостояние и даже не степень развитости отдельного субъекта страны и региона, а это сказывается на уровне развития всего государства. Таким образом, все сферы жизнедеятельности человека очень взаимосвязаны и влияют друг на друга, поэтому если происходит дисбаланс в одной из сфер, то это отражается на других областях.

Роль государства в регулировании занятости населения очевидна. Однако следует отметить обязательность реализации комплексного системного подхода, который, структурно, представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Современный комплексный системный подход к занятости в государственной политике

Источник: составлено автором

Таким образом, государство должно проводить грамотную политику, в которой четко устанавливаются ключевые направления государственного регулирования:

- формирование системы свободного выбора труда;
- осуществление законодательного регулирования рынка труда и трудовых отношений;
- функционирование государственных служб занятости;
- организация условий по созданию рабочих мест и организация работ по обеспечению занятости социально уязвимых групп населения;
- осуществление выплат государственных пособий по безработице;

- участие государства в формировании системы первоначального обучения, переобучения, повышения квалификации, переподготовки кадров [7].

Как уже отмечалось, государственная политика занятости в РФ осуществляется на всех уровнях управления, где реализуются как стратегические, так и тактические цели (рисунок 2).



Рисунок 2. Уровни осуществления государственной политике в сфере занятости в Российской Федерации

Источник: составлено автором

В настоящее время преобладающей формой безработицы является структурная. Когда на первый план выдвинулись структурные проблемы, то оказалось, что политикой увеличения совокупного спроса их невозможно решить, этих мер недостаточно. Структурная безработица требует выполнения специальных программ развития людских ресурсов, а также использования рыночных механизмов для усиления мобильности рабочей силы и трудовой мотивации работников [5]. Государственная политика занятости адаптируется к гибкости рынка труда, изменяются ее масштабы и способы государственного воздействия на рынок труда.

В современной государственной политике занятости ставится задача совместно с рыночными механизмами решать проблемы структурной безработицы, поддерживать и контролировать рыночные механизмы, стимулировать гибкость рынка труда, предоставить большую свободу и самостоятельность работодателям в вопросах найма рабочей силы.

Государственное регулирование занятости становится менее жестким, но оно сохраняется в допустимых пределах, его приоритетом становится формирование квалифицированной рабочей силы, изменение структуры предложения рабочей силы на рынке труда, поддержание уровня занятости через регулирование спроса и предложения труда.

Таким образом, в рыночной экономике проводится целенаправленная государственная политика занятости, государство регулирует спрос и предложение на рынке труда, принимает на себя ответственность за обучение, переобучение и трудоустройство безработных, постоянно осуществляет поиск новых подходов к регулированию занятости, адекватных

происходящим изменениям на рынке труда.

Литература

1. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 № 1032-1 (последняя редакция)
2. Арифиллина, Д.М. Государственная политика в области содействия занятости населения [Текст]/ Д.М. Арифиллина, Р.Н. Субханкуло. // Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции «Инновации в науке и практике». – Уфа: ООО «Дендра», 2018. – С. 158-161.
3. Голованова, А. Факторы и резервы роста производительности труда как основа стратегии управления [Текст]/ А. Голованова, В.Н. Минат. // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы современной науки». – Рязань: Издательство РИРО, 2018. – С. 300-309.
4. Драчук, М.А. Государственная идеология и государственная политика на рынке труда в современной России [Текст]/ М.А. Драчук // Правоприменение. 2018. Т. 2. № 4. – С. 60-67.
5. Кострова, Ю.Б. Проблемы управления занятостью населения в Рязанской области [Текст]/ Ю.Б. Кострова // Сб.: Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте :сб. науч. ст. – М. : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. – С. 76-84.
6. Кострова, Ю.Б. Анализ подходов к регулированию самозанятости населения: российский и международный опыт [Текст]/ Ю.Б. Кострова, О.Ю. Шибаршина // Экономика труда. 2018. Т. 5. № 4. С. 1137-1146; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39523> (06.07.2019)
7. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст]/ Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат. // Сборник научных трудов «Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства». – Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2016. – С. 189-193.
8. Леонтьева, Л.И. Проблема функционирования и регулирования рынка труда: эволюция теоретических воззрений [Текст] / Л.И. Леонтьева, Н.Э. Фетисова // Вестн. Костромского гос. техн. ун-та. Сер. Экон. науки. – 2013. – № 1. – С. 6-8.
9. Минат, В.Н. Экономика (основы экономической теории): Учебное пособие [Текст] / В.Н. Минат. – Рязань: Рязанский филиал Московского университета МВД России. Рязань, 2003. Том Часть 2. – 67 с.
10. Нефедьева, Е.И. Стандарты качества жизни в области занятости населения и механизмы их обеспечения [Текст] / Е.И. Нефедьева // Baikal Research Journal. – 2013. – № 6. – С. 20 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/standarty-kachestva-zhizni-v-oblasti-zanyatosti-naseleniya-i-mehanizmy-ih-obespecheni...> (03.07.2019).
11. Сагидов, А.К. Основные характеристики государственной политики в сфере занятости населения [Текст] / А.К. Сагидов. // Вопросы структуризации экономики. 2018. № 4. – С. 60-62.
12. Шибаршина, О.Ю. К вопросу о динамике показателей безработицы в России [Текст] / О.Ю. Шибаршина. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). – С. 292-298.

История Якутии

СУДЬБЫ ВОЕННОПЛЕННЫХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ИЗ ЯКУТИИ (НА ПРИМЕРЕ УСТЬ-АЛДАНСКОГО РАЙОНА)

THE DESTINIES OF THE GREAT PATRIOTIC WAR FROM YAKUTIA (ON THE EXAMPLE OF UST-ALDAN DISTRICT)

Авторы: Местникова Алгыстаана Васильевна

Аннотация: В данной статье рассмотрена малоизученная проблема пленения военнослужащих в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Приведен список военнопленных из Усть-Алданского района, изучены их биографии.

Ключевые слова: фашистский плен, советские военнопленные, Великая Отечественная война, концентрационный лагерь, Якутия, Усть-Алданский район.

Annotation: This article deals with the little-studied problem of capturing soldiers in the Great Patriotic War of 1941-1945. A list of prisoners of war from the Ust-Aldan district is given, their biographies are studied.

Keywords: fascist captivity, Soviet prisoners of war, The Great Patriotic War, concentration camp, Yakutia, Ust-Aldan district.

Чем дальше в историю отходят от нас годы войны, тем полнее и ярче проявляется величие героического подвига советского народа, мужественно выстоявшего в невиданно жестокой схватке с фашистской Германией. Десятки тысяч воинов – якутян самоотверженно сражались на всех фронтах Великой Отечественной войны, показывая примеры храбрости и героизма. Но война без убитых, раненых, а также без пленных не бывает. Причем пленение как факт, особенно массовое, происходит в подавляющем большинстве случаев не вследствие низких моральных качеств и патриотических чувств воинов, а имеет прямую зависимость от объективных условий, сложившихся заранее или в этот период как результат просчетов и ошибок в подготовке страны к войне.

По статистике, которая велась в нашей стране, в годы войны, попали в фашистский плен более 4,5 млн. граждан СССР (по статистическим данным Германии - 5,7 млн. человек) [7].

Данная работа написана, с целью исследовать малоизученную тему о военнопленных из Якутии и их дальнейшие судьбы. В рамках раскрытия данной проблемы, поставлены следующие задачи: используя материалы из краеведческих музеев района, собрать воспоминания и фотографии военнопленных, из газетных и журнальных статей, из архивных документов воссоздать доброе имя воина Отечественной войны. В последнее время исторический период Великой Отечественной войны широко изучается и с каждым годом становится актуальной.

Во время Великой Отечественной войны, особенно в начале и в первые годы, на фронте

нередко складывалась такая обстановка, когда советские воины просто не могли не попасть в плен: не хватало винтовок, боеприпасов, низкой была профессиональная подготовка личного состава. Крайне невыгодные условия, в которых пришлось действовать в первые дни войны войскам Красной армии, потеря связи и управления во фронтовом и армейском звене привели к образованию огромных брешей в обороне, к окружению и отсечению от основных сил фронтов не только отдельных частей и соединений, но и целых армий.

Условия, приведшие солдата к пленению, были различны. Как правило, этому предшествовали ранение, физическое истощение, отсутствие боеприпасов. Но каждый знал, что добровольная сдача в плен по трусости или малодушию всегда признавалась воинским преступлением. Почти все, кто попал в фашистский плен, испытывали в трагический час тяжелый психологический удар, отбросивший их из рядов советских воинов в беззащитную массу военнопленных. Это трагическая сторона войны не обошла и народ саха. Большинство из известных нам фактов пленение военнослужащих, призванных из Якутии, относится к 1942-1943гг.

Поскольку ни одна война не обходилась без пленных, всегда существовали законы, охраняющие права военнопленных. Известно, что в 1929 г. в Женеве была принята Конвенция о режиме военнопленных, которую, кстати, 21 февраля 1934г. подписала и гитлеровская Германия[6].

Концентрационные лагеря- специально оборудованные места превентивного заключения для противников нацистского режима. Были известны жестоким обращением с узниками и нечеловеческими условиями их содержания.

Концлагеря, созданные фашистами и их союзниками, находились на территориях разных стран:

- Германия – Бухенвальд, Галле, Дрезден, Дюссельдорф, Катбус, Равенсбрюк, Шлибен, Шпремберг, Эссен;
- Австрия – Амштеттен, Маутхаузен;
- Польша – Красник, Майданек, Освенцим, Пшемьсль, Радом;
- Франция – Мюлуз, Нанси, Реймс;
- Чехословакия – Глинско, Кунта-гора, Натра;
- Литва – Алитус, Димитравас, Каунас;
- Эстония – Клоога, Пиркуль, Пярну;
- Белоруссия – Барановичи, Минск,
- а также на территории Латвии и Норвегии[10]

16 августа 1941г. Ставкой Главнокомандования был издан приказ № 270, из которого следовало, что, если «часть красноармейцев место организации отпора врагу предпочтет сдаться в плен- уничтожить их всеми средствами, как наземными, так и воздушными, а семьи сдавшихся в плен красноармейцев лишить государственного пособия и помощи». Командиров и политработников, «сдающихся в плен врагу, считать злостными дезертирами, семьи которых подлежат аресту, как семьи нарушивших присягу и предавших свою Родину дезертиров.

Таким образом, вину за поражения возложили на людей, попавших в плен. Даже в случае побега из плена военнослужащие подвергались репрессиям в ходе войны и после ее окончания.

Для проверки военнопленных и тех, кто попал в окружение, решением ГКО от 27 декабря 1941 г. были созданы спец лагеря НКВД СССР. Проверкой занимались органы контрразведки- особые

отделы НКВД.

Из проверочно-фильтрационных лагерей многих направляли в лагеря ГУЛАГ или на спец поселение. Бывших военнопленных сводили в особые батальоны и в принудительном порядке направляли в отдаленные районы страны на постоянную работу на предприятиях лесной и угольной промышленности[6].

Из Усть-Алданского района в войну были призваны- 2198 человек, из них вернулись- 947 человек, погибли и без вести пропали- 1242, звание «Герой Советского Союза и России» присуждено 2 воинам[5]. Из нашего района в плену побывали несколько человек, может быть чуть больше, но на сегодняшний день мы нашли 8 военнопленных из разных источников.

Васильев Константин Михайлович был пленен под г. Житомир в 1943г. в августе 1945 г. прибыл для фильтрации из Австрии. После фильтрационного лагеря в марте 1946 г. был направлен на спец поселение на шахту «Сталинуголь»[2].

Охлопков Михаил Николаевич(1921-2012,13гг.) призван в армию в 1943 г. Служил в 87 гвардейской краснознаменной дивизии. Был пленен в 1944г. под городом Клайпеда. Вернувшись на родину работал бухгалтером, зам. председателем колхоза «Тырагатталаах». Затем 30 лет шофером совхоза[5].

Самсонов Прокопий Алексеевич (1920-1999гг.) Служил в 93 гвардейской дивизии, 281 полке, 3 пулеметной роте. В июле 1941 г. попал в плен под Гостицево. В 1945г. его посылают для фильтрации в лагерь для военнопленных. Затем в городе Лаутобер работает на сборке самолета, в городе Биттерфельд на хим.заводе, в городе Подольск на стройке завода. И только в 1947 г. возвращается на родину[4].

Крылов Николай Михайлович (1922-1991) призван в армию в 1942 г. Скоро в составе армии генерала Власова попал в окружение. По выходе из окружения воевал в составе штрафного батальона до 1944 г. После ранения вернулся домой. С 1945 по 1968 гг. добросовестно работал в милиции. От начальника отдела стал капитаном. Испытал на себя недоверие и разные «прозвища» как «власовец», «штрафник» [5].

Габышев Степан Владимирович (1923-2007) призван в армию в 1942г. Служил в 184 дивизии, 294 полка. Попал в плен под Курской Дугой. В 1945г. в Магнитогорске работал в заводе. Вернулся на родину в 1948 г.[8].

Оллонов Федор Федорович (1910-1968) призван в армию в 1942г. Попал в плен, но точного местонахождения концентрационного лагеря он не знал. Вернулся на родину в 1947. Вернувшись, не щадя своих сил, он упорно работал на всех трудах колхоза. [9]

Сыроватский Иван Васильевич (1905-1985) призван в армию в 1942 г. Попал в плен в 1943 под Орлом. Был в фашистских лагерях. Вернулся на родину в 1947г. Он был мастером дерева, охотником, рыбаком[3].

Курилкин П. Н (1915-1957) призван в армию в 1942 г. Служил в 5 армии, 34 гвардейской дивизии, 107 стрелкового полка. Попал в плен под Запорожьем. Вернулся на родину в 1945г.[1].

Судьбы якутских военнопленных во всех случаях горьки. Органы госбезопасности в послевоенный период продолжали необоснованное привлечение к уголовной ответственности, бывших военнопленных. Вернувшиеся из плена после войны не могли найти работу, а

большинство из них по состоянию здоровья умирали.

С 1956 г. все дела военнопленных начали пересматриваться, большинство из них реабилитированы. Несмотря на название постановления, в нем ничего не было сказано о реабилитации членов семей военнослужащих, испытавших на себе все виды репрессий[6].

Таким образом, судьба этих людей была поистине трагичной. С подачи Сталина на них закрепилось клеймо «предатели». Вырвавшись из фашистского плена, они попадали в объятия ГУЛАГ. Репрессиям подвергались их родственники и дети. Глубокий страх засел в душах этих людей. По возможности они меняли фамилии и давали себе обет молчания на всю оставшуюся жизнь. Эта страница истории наглухо была закрыта. Об этом не говорилось и не писалось. Но это вовсе не значит, что мы не должны об этом знать. Поисковая работа по составлению списков воинов – якутян, попавших в плен продолжается.

Судьбы узников концлагерей очень поучительны для нас и сегодня. Они учат нас целеустремлённости, настойчивости, трудолюбию. Это поколение восхищает своей стойкостью духа. А эти страницы истории призывают нас делать всё возможное, чтобы люди никогда больше не испытывали всех ужасов фашизма.

Литература

1. Афанасьев, М. Хатын сыһылар: ахтылар/ М. Афанасьев.-Дьокуускай,- 2010.- 76 с.
2. Баайаҕантай уонна байаҕантайдар.- Танда: АПХ Мүрү саһарҕата, 2009.- 221 с .
3. Борисов, А. Өнөр/ А. Борисов.- Якутск: Бичик, 1997.- 93 с .
4. Бурнашева, У. Аат айаҕыттан тыыннаах ордон/ У. Бурнашева// Мүрү саһарҕата.- 1995.- тохсунньу 31 күнэ.- 1 с.
5. Гоголев, П. Штрафной батальонна сэриилэспитим/ П. Гоголев// Мүрү саһарҕата.- 1998.- сэттинньи 24-28 күннэрэ.- 8 с.
6. Кривошеев, Г.Ф. Полвека назад: Великая Отечественная война. Цифры и факты/ Г.Ф. Кривошеев.- Москва, 1995.- 94с.
7. Петров, Д. Д. Якутия в годы Великой Отечественной войны/ Д.Д. Петров. – Якутск, 1997-356с.
8. Сокольникова, А.С. Бороҕон улууһа/ А.С. Сокольникова.-Дьокуускай: книгоиздательство Бичик,- 2007.- 87 с.
9. Уус- Алданнар- Аҕа дойду көмүскэлигэр.- Бороҕон: АПХ Мүрү саһарҕата,-2011.- 281, 284 с
10. <http://forum.vgd.ru>

Литература народов Севера

ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИКИ РАССКАЗА С.С. ЯКОВЛЕВА-ЭРИЛИК ЭРИСТИИН «НЕОЖИДАННАЯ РАДОСТЬ»

Авторы: Борисова Сайыына Гаврильевна

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности поэтики рассказа «Неожиданная радость» якутского писателя С.С. Яковлева-Эрилик Эристиин. На основе изучения рассказа установлено, что вечная тема, идея, ярко-выраженный сюжет, лексика доказывают особенности поэтики и мастерства якутского писателя.

Ключевые слова: поэтика, рассказ, автор, тема, идея, образ.

Поэтика XX үйэ литэрэтиирэтин биир ураты көстүүтэ буолар. Айымныы поэтикатын ырытыы кэнники кэмнэ литэрэтиирэ кириитиктэрин болҕомтолорун тардар. Ол курдук, С.С.Яковлев-Эрилик Эристиин, саха норуота таптаан ааҕар суруйаччытын, айымныыларын поэтиката саха литэрэтиирэтигэр биир сонун көстүү буолар. Кини айымныылара хабар тиэмэлэринэн, геройдара уратыларынан, ойуулуур-дьүһүннүүр ньымаларынан уратылаахтар. Суруйааччы литэрэтиирнэй нэһилиэстибэтэ олус баай. Ол иһин биһиги чуолаан ааптар, маннайгы айымныытын, “Сонуччу үөрүү” кэпсээн поэтикатын чинчийгэ сананныбыт.

“Сонуччу үөрүү” кэпсээн 1928 сыллаахха “Чолбон” сурунаал 7-9 нүөмэрдэригэр бэчээттэммитэ. Тыл билимин дуоктара Николай Тобуруокап бу кэпсээн туһунан манныгы бэлиэтиир: “Бу кэпсээнгэ автор дьингнээх олоххо баар типичнай быһыыны-майгыны ойуулуур. Урукку батталлаах кэмгэ баайдар дьадангылар сирдэрин былдьаан ылыылара, эпэкиин буоллахпыт буолан, өлбүт дьон баайын-малын халааһыннара тэнийбит ньыма этэ” [1]. Ол түбэлтэлэр тустарынан Эрилик Эристиин ахтыыларыгар Нээстээр Бөлөгүөнтэп диэн киһи туһунан кэпсиир. Ол киһи сааһын тухары олорбут, дьие-сэп бөҕө туттубут сириҥ Хайахсыт кинээһэ Мэхээлэ Махсыымап (Иһит Мэхээлэ) үгсэн былдьаан ылар. Бөлөгүөнтэп хардары үгсэн көрөр да, туһалаабат. Үгсэн кырдьыгын таһаарынар кыаҕа суох буолан, Бөлөгүөнтэп мунгур уһугар тийэн кинээс дьиэтин таһыгар монгон өлөр [1]. “Сонуччу үөрүүгэ” эмиэ итиннээх атылыы дьылҕа ойууланар. Манна Сэргэх Сэмэн Хоптолоох диэн күөл кытыытын биэрбиттэрин солоон кэнгэтиммитин аҕаларын ууһун кырдыаҕаһа Дэлиһиэй кинээс былдьаан ылар. Ол иһин Сэмэн аны Хоптолоох арҕаа тыатын онгостон дьие туттар, сэниэ ыал буолар. Онтон сонуччу ыалдьан өлөн хаалар. Сэмэн өлөрүн кытта, Дэлиһиэй кинээс, эпэкиин буолан, били бокуонньук эрдээнэн-мунгунан онгостубут сириҥ иккиһин былдьаан ылар, кини ойоһун Балбаараны уонна кыһын Өкүүсэни бэйэтигэр хамначчыт онгостор. Бу түгэнинэн суруйааччы, биһиги санаабытыгар, бэйэтин улууһугар да, Саха сиригэр барытыгар да баар дьингнээх олох биир чаһылхай хартыынатын кырдыктаахтык ойуулаан көрдөрбүт.

Суруйааччы айымныытын сюжета ааҕааччыны умсугутар, тардар гына сыыдамнык сайдара киһи хараҕар тута быраҕыллар. “Конфликтнай темалары, утарыта турар персонажтары уонна кириилээх-тахсыылаах ситуациялары таларга көмөлөһөр умсугутуулаах сюжеттарга дьулуһуу Эрилик Эристиин бары айымныыларыгар кэриэтэ биллэр”, - диэн суруйар, литэрэтиирэ кириитигэ Гаврил Боескоров [2]. Айымныы геройдарын олохторугар уларыыылар бэйэ-

бэйэлэриттэн ситимнээн, төрүттэнэн баран иһэллэр. Кэпсээн ис хоһооно сыллары көтө-көтө сайдыта (арыт хас сыл ааспыта биллибэт, арыт уон икки, арыт икки сыл ааһар) суруйааччы айымньыларыгар үгүстүк туттар композиционнай ньымата буолар [1]. Дьингинэн кэпсээн сюжетын сайдыта Кириисэлээх Өкүүсэ барыларынан бүтэр, оттон бүтэник чааһа геройдар ханнык олоххо-дьаһахха кэлбиттэрин көрдөрөр эпилог буолар диэххэ сөп.

Айымньы “Сохуччу үөрүү” диэн ааттаммыта мээнэҕэ буолбатах. Суруйааччы айымньытын идиэйэтинэн урукку батталлаах олоххо утары санга кэлэн эрэр олох тыынын, дьадангы дьон өйө-санаата сыыйа-баайа үһүктүүтүн, дьэбэрэттэн тахсыытын көрдөрөр. Уон икки сыл устата хамначчыт буолан эрэйи-мунгу көрө сырыттаختарына Балбааралаах Өкүүсэҕэ “сохуччу үөрүү” буолар: Өкүүсэни Кириисэ кэлэн кэргэн кэпсэтэр. Кириисэ- Кууһума диэн сэниэ киһи суруксут уола. Түгкүнэ Байбал Кириисэни “*бэрт үөрэхтээх, энгиннээх үтүө киһи. Кыра киһиэхэ бэрт аһыныык, аламаҕай киһи*” [3] диэн ахтар. Кинилиин Өкүүсэ ийэтинээн быраабаҕа Дэлиһиэй кинээһи үгсэ тахса сылдьан билсиспиттэрэ. Кириисэ аһыныгас санаалааҕын уонна кинилэри дьиэтигэр илдьэн чэйдэппитин Өкүүсэ үчүгэйдик ахтар: “*Мин даҕаны син үтүө киһи таба сөбүлүү көрөр киһитэ эбиппин*” [3]. Өкүүсэлээх Балбаара олохторугар “сохуччу үөрүү” буолбутун биһиги кинилэр сангаларынан, дьайыыларынан билиэхпитин сөп: Өкүүсэ кинини алта уон саастаах Түгкүнэ Байбалга эргэ биэрэр сангаларын истэн баран, хотон иһигэр киирэн, ол айылаах киһиэхэ биэрэн эрдэхтэрэ диэн, аан дойдуга дьэ дьоло суоҕун чаччытын билинэн, ис-иһиттэн алларыйан ытыыр “*Оо! Дьэ, үлүгэrim эбит, бу дьүһүннээх киһиэхэ барыах сорум буоллаҕа, былырыын Кууһума оҕонньор оҕотугар Сүөдэргэ көрдөөбүтүн биэрбэтэҕэ. Дьэ, үчүгэй да хара санаалаах баҕайы доҕор, соруйан бу киһиэхэ түбэһиннэрээри. Хайдах гыныахпыный, барбаппын да диэн көнгүлүм суох. Ити хара санаа дьэ өлөрүө буоллаҕа. Бу кэриэтин тахсан ыйанан өлүмүнэ*” [3]. Оттон Кириисэ Өкүүсэни кэлэн эргэ ылбытын кэннэ, Балбаара эмээхсин сангата эмиэ үөрүү-көтүү доҕуһуолланар “*Дьэ тукаам! Бу модьоботтон, бу курдук үөрэн-көтөн, бу курдук үтүө киһиэхэ эргэ тахсан баран эрэгин көрүөм диэн түүлбэр да суоҕа*” [3]. Өскөтүн урут Сэргэх Сэмэн тойоттору утары сатаан сангарбат эбит буоллаҕына, бу түгэн кэнниттэн кини Балбаарата Дэлиһиэй кинээһи кытта тэн тэнгэ кэпсэтэр уонна кини көрдөһүүтүн ылыммат. Бу санга олох тыына кэлэн эрэрин дакаастыыр. Икки сыл ааһан, Балбааралаах Өкүүсэ олохторун баран көрдөххө, “*Өкүүсэ уруккута диэн баара дуо, уон оччо уойбут-топпут, тангныбыт, мэктиэтигэр сирэйинэн да олус үчүгэй буолбут. Балбаара эмээхсин оннооҕор ордук көммүт, өссө эбии эдэригэр түспүт курдук буолбут. Таһаһа-саба да үчүгэйэ бэрт. Онон Балбаара былыргы кэмигэр түһэ сыспыт*” [3]. Оттон Дэлиһиэй кинээс олоҕо табыллыбатаҕа көстөр. Кини кыһын Өргөнөөх уола Өлүөскэ эргэ ылан баран, кыыска аҕата биэрбит баайын барытын матайдаан баран, Маасаны үнтү сынньан үүрэн кэбиспит буолар. Ол иһин Дэлиһиэй оҕонньор Кириисэҕэ Өлүөскэҕэ дьыалата тэрийиэххэ диэн көрдөһө кэлэр. Онуоха Кириисэ: “*Ээ кэбис, доҕор! Эиэхэ икки атахтааҕы сарбыйан, эмсэх гыннарарга киһи сайабылыанньа суруйа сылдьыа дуо? Хата эйигин үгсэр киһи баара буоллар оноруохха сөп этэ*”, - диэн үүрэн ытар. Эрилик Эристиин Кириисэнэн сирэйдээн киһини кини баайынан-дуолунан буолбакка, тус бэйэтин быһыытынан-майгытынан сыаналыыр, дьадангыларга төһө күүһэ тийэринэн көмөлөһөр үөрэхтээх дьону көрдөрбүт.

Саха литэрэтиирэтигэр Эрилик Эристиини “мэтириэт маастара” диэн билинэллэр. Кини айылҕаны эбэтэр персонаж тас көрүнгүн ойуулуур буоллаҕына, этиилэрин тэнитэр, ордук уустуур-уранныыр. Кэпсээнтэн Түгкүнэ Байбал ойууланыытын холобурдаан көрүөбүтүн: “*Айаҕын иһигэр тиһэ бараммыт, икки хараҕа ньылбарангнаан быһыта сиһэн сиикэй этинэн көрбүт, атаҕын ньаат атаҕын курдук тиэрэ кыпчыччы үктэммит, иннэ ынтаҕар, кэннэ чохчоҕор, сахалыы сукуна сону хору-хоточчу ынах уорҕата дьирим курунан курдаммыт, сылгы тыһа үтүлүгүн уһунан таһаартаабыт, улуу киһи оҕонньор кэлэн ааны аһан баран өйдөөн, бэргэһэтин устаары, хоххо буолбут тиин тулалаах чомпо бэргэһэни быатын ыйылыннары тардан кээстин сатаан сүөрүмүнэ ыксаан, бэргэһэтин быатын быһыта тыталаан кэбиһэн баран, дьиэҕэ тиэрэс гына*

түхэн, тангаража үгэн, сатаан кириэстэммэкэ ханньары ууран сапсырдаата уонна дорооболоһон дайбаннаата”[3]. Айымньыттан айылҕаны ойуулааһын холобура: “Саас күн уһаан, үрэх уулара киирэн, тумул сирдэр сирэйдэрэ, күөх солкоһон бүрүйбүт курдук, тунааран көстөр буолла, арааһынай көтөр бииһин ууһа кэлэн, добуун сирдэргэ күөрэгэй чыычаах сангата бычыгыраан, толоон аайы сылгы-ынах сүөһүлэр үөрдээн сылдьан, сайын кээлтин айхаллаабыт курдук, оонньоһолоон, кистэхэн, ынах сүөһү орулаан-айаатаан, үчүгэй бөҕө эргийбит эбит” [3].

Суруйааччы оҕо эрдэбиттэн олонхоһуттары батыһа сылдьан истибит, эдэр сылдьан хоһоон суруйуутунан дьарыктаммыт буолан, кэпсээн ойуулуур-дьүһүннүүр ньымаларынан олус баай. Айымньыттан холобурдар:

- Эпитет- “баай дьон” (3, 460), “аныгы муоста” (3, 462), “кэнэс ампаар” (3, 463), “хара тыа” (3, 462), “дьадангы киһи” (3, 462), “күөх солко” (3, 465), “куһаҕан тангас” (3, 464), “сандаал саас” (3, 462), “хара ырбаахы” (3, 463) уо.д.а
- Тыыннаабымсытыы- “икки хаража сиикэй этинэн көрбүт” (3, 485), “буор оһох сиэн лаһырҕата турар” (3, 463) уо.д.а
- Тэнгэбил- “Ньаат атаҕын курдук” (3, 485), “күөх солкоһон бүрүйбүт курдук” (3, 469), “дьахтар куолуһумсуйарын курдук буолбат” (3, 472), “көмүс мөһүүрэни тиэрэ тарпыт курдук” (3, 479), “мин курдук ити соҕотох кыһыһын” (3, 481), “мас курдук булгу барыан” (3, 485) уо.д.а

Түмүктээн эттэххэ, Эрилик Эристиин норуот фольклоруттан үүммүт сайдыбыт, саҕа олоҕу түстэспит киһи буолан, кини айымньылара үйэлээхтэр. Ааҕааччыны умсугутар сюжет, үйэлээх тиэмэ, идиэйэ, күүстээх тыл-өс- бу барыта Эрилик Эристиин айымньыларын поэтикатын, айар истиилин уратытын көрдөрөр.

Туһаныллыбыт литэрэтиирэ:

1. Н.Тобуруокап “Эрилик Эристиин олоһун уонна айар үлэтин туһунан очерк”: Саха сиринээҕи кинигэ изд-вота, 1963.-С.37-44
2. Хотугу Сулус №5, Дьокуускай, 1972.-С.104
3. Эрилик Эристиин “Маарыкчаан ыччаттара”: Роман, сэһэн, кэпсээннэр./В.С. Парников ойуута.-Якутскай: Кинигэ изд-вота, 1983.-С.498

Массовые коммуникации

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Авторы: Николаев Данил Анатольевич

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные характеристики социальных сетей, выявлены преимущества и недостатки социальных сетей «Instagram» и «ВКонтакте», а также приведен собственный пример пользования данными сетями.

Ключевые слова: социальные сети, анализ, современность, возможность, ВКонтакте, Instagram.

С появлением социальных сетей жизнь для большинства людей изменилась в той или иной мере. Социальные сети дали возможность заявить о себе не только у себя на родине, но и за ее пределами. Многие утверждают, что с появлением таких технологий жизнь стала проще, но есть и те, которые утверждают обратное. Теперь рассмотрим социальные сети в котором я зарегистрирован и попытаемся выявить сильные и слабые стороны.

Существуют различные определения к социальным сетям, которые по трактовке различаются между собой. Мы считаем, что наиболее грамотное определение трактуется следующим образом: «Социальная сеть (от англ. social networks) – это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи. Контент на этой площадке создается непосредственно самими пользователями» [1].

«ВКонтакте» - российская социальная сеть со штаб квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на более чем 90 языках, но особенно популярен среди русскоязычных пользователей. В данной социальной сети зарегистрировался в 2010 году. Цель регистрации – не отставать от сверстников и как говорят в народе – «быть в теме». В то время VK уже успела заявить о себе, и знакомые ребята практически погрузились в этот мир. Пользователи в основном общались между собой, добавлялись в друзья, что в конечном итоге привело к увеличению аудитории общения. Также подписывались на разные группы, согласно своим интересам.

На данный момент у VK наблюдаются следующие преимущества: скачивание музыки, онлайн просмотр фильмов, а также общение с друзьями из других российских городов. Значительных недостатков не наблюдается, но есть возможность наткнуться на уловки мошенников, которые взламывают аккаунты знакомых людей и просят деньги от их имени (если быть внимательным, то проблему можно избежать).

«Instagram» - приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. В данной социальной сети зарегистрировался в 2014 году. В настоящее время в инстаграме зарегистрированы практически каждый второй человек: начиная с маленького ребенка до пожилого человека.

В настоящее время инстаграм считается одним из инструментов рекламы, прибыль которого зависит от количества подписчиков. Через инстаграм развивают свой бизнес и активно ее продвигают. Если до недавних пор не было таких профессий как блогер и пранкер, то сейчас их деятельность ведется через инстаграм. Помимо этого, представители СМИ используют инстаграм как основное средство распространения своих статей, новостных публикаций с элементами фото и видео. К тому же наблюдается увеличение количества подписчиков среди политиков, которые в свою очередь делятся своими новостными, отчетными публикациями. Если говорить про недостатки, то на наш взгляд, люди стали слишком часто пользоваться данной сетью, в результате которого не могут оторвать себя от телефона.

Таким образом, с появлением социальных сетей жизнь стала проще, появилась возможность общаться с любым человеком независимо от его местоположения, зарабатывать деньги, не выходя из дома, экономить деньги на рекламу, продвигать свой и ввести свой блог. При этом каждому пользователю стоит понимать, что нужно распорядиться временем использования социальных сетей во избежание вреда здоровью, в частности, в первую очередь может отразиться на ухудшение зрения. Также немаловажным фактором является то, что социальные сети обладают большим аддиктивным потенциалом, т.е., значительным риском возникновения зависимости.

Литература:

1. Вред социальных сетей: влияние на психику. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nperov.ru>
2. Современный мир технологий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.realds.ru>
3. Социальные сети. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://promopult.ru/library/Социальная_сеть

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛЕЧЕНИЯ ВРОСШЕГО НОГТЯ У ДЕТЕЙ В ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Авторы: Хозина Тяньзиля Шавкатовна, Сухоцкая Анна Андреевна

Аннотация: В данной статье рассмотрены преимущества лечения вросшего ногтя у детей в поликлинических условиях.

Ключевые слова: Вросший ноготь, хирургические патологии, этиология.

Annotation: This article discusses the benefits of treating ingrown nail in children in outpatient settings.

Keywords: Ingrown nail, surgical pathology, etiology.

Введение. Вросший ноготь больших пальцев одной или обеих стоп является распространенным заболеванием в детско-юношеском возрасте, приводящим к дискомфорту, гнойно-воспалительным осложнениям, снижению физической активности. Заболеваемость больных вросшим ногтем первого пальца стоп составляет в среднем 5-10% от всех амбулаторных больных детского возраста с хирургической патологией. Наибольшая обращаемость детей подросткового возраста в возрасте 13-16 лет говорит о взаимосвязи возникновения вросшего ногтя с интенсивным и не всегда пропорциональным ростом тканей, с использованием тесной обуви, повышенной статико-динамической нагрузкой.

Этиология вросшего ногтя до сих пор окончательно не изучена. Одни авторы считают вросший ноготь приобретенным заболеванием, а основной причиной его возникновения считают длительное ношение тесной обуви [2], вызывающее давление узкой тесной обуви на большой палец, несоблюдение гигиенических правил, неправильное обрезание угла края ногтя, травма пальца с повреждением ложа ногтя. По мнению других авторов, в основе этиопатогенеза находятся генетическая предрасположенность, аномалии развития стоп – плоскостопие, вальгусное искривление большого пальца [1,6], именно поэтому вросший ноготь является наследственным заболеванием и передается из поколения в поколение [4,8]. По-видимому, вышеперечисленные генетически предопределенные аспекты являются предрасполагающими факторами, а при присоединении травмирующих факторов отмечается медленное вдавление бокового края ногтевой пластинки в мягкие ткани боковых околоногтевых валиков первого пальца, надвигающиеся поверх краев ногтя. При этом плоскость ногтевого ложа визуально суживается с боков, ногтевая пластинка заворачивается, проникает в глубину ногтевой бороздки [5]. Околоногтевой валик изъязвляется, разрастаются избыточные грануляции. Создается впечатление врастания свободного края ногтевой пластинки в прилегающие ткани, но на самом деле увеличивающийся ногтевой валик надвигается на край ногтевой пластинки. Постоянная травматизация ногтевой пластинкой грануляционных тканей создает условие для присоединения вторичной инфекции, обострений воспалительного процесса.

В клинической картине вросшего ногтя выделяют три стадии [3]:

- умеренная инфильтрация, отечность ногтевого валика, отсутствие изменений ногтевой

пластинки, без гноетечения;

- выраженный отек околоногтевого валика, гиперемия кожи, краевая инфильтрация ногтевого валика, прикрытие ногтевой пластинки наползающими грануляциями мягких тканей, уплотнение ногтевой пластинки, ее тусклость;
- околоногтевые валики резко отечные, покрыты обширными гипергрануляциями, в случае двустороннего поражения объем фаланги увеличен в 1,5 раза, ногтевая пластинка истончена, она становится ломкой, приобретает патологическую подвижность.

Лечение вросшего ногтя больших пальцев стоп может быть консервативным и хирургическим. Консервативные методы при длительном скрупулезном лечении могут быть эффективны при 1 стадии заболевания, а во 2 стадии дают лишь временное облегчение, преимущественно временно уменьшая вторичный воспалительный процесс. Наличие вросшего ногтя стоп 2-3 стадии является абсолютным показанием к оперативному лечению [7,9].

Предложены десятки способов оперативного и консервативного лечения, включая ультразвуковую и лазерную терапию, однако проблема лечения данного заболевания далека от разрешения [2,4,6,9]. Об этом свидетельствует высокая частота рецидивов, которая при оперативном лечении достигает 10-20%.

Цель: улучшить результаты лечения детей с вросшим ногтем пальцев стоп, оценить возможности и результаты амбулаторного лечения этого заболевания в сравнении со стационарным.

Материалы и методы исследования. С 2003 по 2018 гг. в хирургическом кабинете поликлиники № 4 СПбГБУЗ «Детское поликлиническое отделение №30» с диагнозом вросшего ногтя первого пальца стоп наблюдались 371 пациент, из них 228 девочек, 143 мальчика (соотношение девочки:мальчики = 1,6:1). При этом у 61 ребенка отмечалось поражение обеих стоп. В работу вошли только дети, нуждающиеся в хирургическом лечении.

Результаты. Длительность заболевания варьировала от 1 до 6 месяцев (303 ребенка) и больше 6 месяцев вплоть до 3 лет (68 детей). Медиальный валик был поражен у 152 стоп, латеральный валик – у 122, в том числе поражение обоих валиков – у 97 стоп (табл. 1).

Таблица 1. Частота врастания ногтевой пластинки на различных сторонах первого пальца стопы

Сторона ногтевой пластинки	Количество больных					
	мальчики		девочки			
Медиальная	67	47%	87	38%	152	41%
Латеральная	40	28%	82	36%	122	33%
Поражение обоих валиков	36	25%	59	26%	97	26%
Всего	143	100%	228	100%	371	100%
		38%		62%		

У всех наблюдаемых больных вросший ноготь имел следующие характерные клинические проявления: боль, усиливающаяся при ходьбе, воспалительный процесс околоногтевого валика, наползающего на боковую поверхность ногтевой пластинки, гипергрануляции, гноетечение.

Как следует из таблицы 2, наибольшее количество больных было зафиксировано с

левосторонним поражением стопы, из них девочек было в 1,6 раза больше, чем мальчиков.

Таблица 2. Частота локализации вросшего ногтя на различных стопах.

Стопа	Количество больных			Всего		
	мальчики		девочки			
Левая	57	40%	100	44%	157	42%
Правая	50	35%	89	39%	139	38%
Двустороннее поражение	36	25%	39	17%	75	20%
Всего	143	100%	228	100%	371	100%

Из 371 пациента 234 (63%) были направлены для оперативного лечения в стационары города, остальные 137 (37%) оперированы в амбулаторно-поликлинических условиях.

В стационарах города оперативное лечение обычно выполнялось под местной анестезией в день поступления (за исключением 5 детей, у которых по психологическим предпочтениям операция была выполнена под общим обезболиванием на следующий день), в последующие дни ежедневно у всех проводились перевязки, у 190 (81%) проводилась антибактериальная терапия 5 дней после операции, ФТЛ. На амбулаторное лечение пациенты выписывались на 4-8 день после операции, из них 119 (51%) нуждались в продолжении перевязок.

Перед операцией в амбулаторных условиях все пациенты обследовались лабораторно. Были проведены клинические анализы крови, мочи, определение времени свертывания крови и длительности кровотечения. Для подготовки к операции при выраженных воспалительных изменениях проводилось местное лечение в течение 4-5 дней: ванночки с раствором марганцовки или солевые 2-3 раза в день, туалет 3% раствором перекиси водорода, перевязки со спиртовым раствором фурацилина или мазью «Левомеколь». Ежедневно 1 раз туалет и перевязки проводились в поликлинике, 1-2 раза обработка проводилась на дому родителями детей самостоятельно.

Оперативное лечение выполнялось под местной анестезией по Лукашевичу-Оберсту 1% раствором лидокаина в количестве до 1 мл/год жизни. Всем детям проводилась краевая резекция ногтевой пластинки, обработка участка ногтевого ложа в области ростковой зоны проводилось путем выскабливания ложкой Фолькмана. У примерно половины детей (70, 51%) операция завершалась накладыванием узловых нерассасывающихся швов атравматическими нитями типа этилон 2/0, шелк 3/0. Швы снимались на 4-5 день после операции, во всех наблюдениях заживление послеоперационной раны отмечалось первичным натяжением. У остальных 67 детей (49%) рана оставлялась открытой, сроки заживления послеоперационной раны ничем не отличались от тех детей, у которых накладывались швы.

Антибактериальная терапия назначалась в редких случаях при невозможности уменьшить воспалительный процесс к моменту операции из-за невыполнения рекомендаций (ванночки, перевязки) – у 10 (7%) детей.

В послеоперационном периоде применялись ежедневные перевязки с антисептическими растворами (хлоргексидин, спиртовой раствор фурацилина). При необходимости лечение дополняли физиотерапевтическим лечением (УВЧ, магнитотерапией).

Длительность наблюдения после операции составила от 6 месяцев до 15 лет (см. табл. 3). Наблюдалось 299 детей, остальные 72 пациента (19,4%) выпали из-под наблюдения из-за

смены места жительства и другим причинам, не связанным с поликлиникой. Из наблюдавшихся 299 больных: 179 оперировались в стационарах, а 120 – в условиях поликлиники.

Таблица 3. Результаты отдаленного наблюдения.

место операции	количество детей		количество рецидивов		количество повторных операций		послеоперационная деформация ногтевой пластинки		отсутствие каких-либо жалоб	
	абсолютное	процентное	абсолютное	процентное	абсолютное	процентное	абсолютное	процентное	абсолютное	процентное
стационар	179	100%	7	4%	7	4%	22	12%	136	76%
поликлиника	120	100%	6	5%	6	5%	13	11%	93	77,5%

- достоверных различий между группами не выявлено ($p > 0,05$)

Как видно из таблицы 3, существенных различий по частоте послеоперационных осложнений (рецидивов), необходимости повторных операций, общей удовлетворенности пациентов и их родителей проведенным лечением, не выявлено.

Учитывая, что стоимость амбулаторного оперативного лечения вросшего ногтя стоп в разы ниже стоимости стационарного лечения, а достоверных различий результатов лечения не выявлено, целесообразно оперативное лечение вросшего ногтя стоп выполнять в амбулаторно-поликлинических условиях, за исключением единичных наблюдений, когда по психологическим предпочтениям операция должна быть выполнена под общим обезболиванием.

Выводы.

1. Вросший ноготь представляет собой важную социально-медицинскую проблему, так как является причиной нарушения физической активности детей.
2. При вросшем ногте первой стадии рекомендовано проводить активное консервативное лечение.
3. Лечение вросшего ногтя должно быть комплексным и включать в себя хирургическое лечение и последующее активное наблюдение.
4. Лечение вросшего ногтя целесообразно проводить в амбулаторно-поликлинических условиях, за исключением единичных наблюдений, когда по психологическим предпочтениям операция должна быть выполнена под общим обезболиванием.

Список литературы

1. Апанасенко, Б.Г. Специализированная амбулаторная хирургия. Санкт-Петербург. 1999. С. 256-258.
2. Глозман, В. Н. Вросшие ногти и их лечение / В. Н. Глозман // Вестник дерматологии и венерологии. – 1970. – № 2. – С.72-76.
3. Мелешевич, М. В. Этиопатогенетические основы хирургического лечения вросшего ногтя: автореф. дис. ... канд. мед. наук / М. В. Мелешевич. – Минск, 1985. – 24с.
4. Микусев, И. Е. Пластическая операция при вросшем ногте / И. Е. Микусев // Вестник хирургии им. И.И. Грекова. – 1995. – Т. 154, № 3. – С.111.
5. Мокшанов, И. Я. Этиопатогенез вросшего ногтя и его лечение / И. Я. Мокшанов, М. В. Мелешевич // Клиническая хирургия. – – № 4. – С.57-60.

6. Николаева, Е.А. Сравнительный анализ результатов хирургического лечения рецидивных и осложненных форм вросшего ногтя. Автореф. дис... канд. мед. наук. – В. Новгород. – 2005. – С.20.
7. Bartlett, R. W. A conservative operation for the cure of so called ingrowing toe-nail / R. W. Bartlett // J. Am. Med. Ass. – – Vol. 108/15. – P.1257-1258.
8. Hughes, J. The importance of the toes in walking / J. Hughes, P. Clark, L. Klenerman // Bone Joint Surg. Br. – 1990. – Vol. 72 (2). – P.245-251.
9. Rothermel, E. Carbon dioxide laser use for certain diseases of the toenails / E. Rothermel, D. B. Apfelberg // Clin. Podiatr. Med. Surg. – – Vol. 4 (4). – P.809-821.

Менеджмент

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AND METHODS OF ITS STRENGTHENING

Авторы: Назарова Яна Алексеевна , Павлович Виталий Евгеньевич

Аннотация: Принятие решений в области обеспечения стабильной и эффективной деятельности предприятия базируется на результатах анализа его финансового состояния. В работе обобщены подходы к формированию системы показателей анализа финансового состояния, представлен анализ финансового состояния ООО «ТелекомСервисСтрой» и определены ключевые направления его укрепления.

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность.

Annotation: Decision-making in the field of ensuring stable and efficient activity of an enterprise is based on the results of an analysis of its financial condition. The paper summarizes the approaches to the formation of a system of indicators for analyzing the financial condition, presents an analysis of the financial condition of TelecomServiceStroy LLC and identifies key areas for strengthening it.

Keywords: financial condition, solvency, financial stability, profitability, business activity.

Для эффективного управления предприятием и выявления неблагоприятных тенденций его развития на ранних стадиях проведение систематического анализа финансового состояния предприятия приобретает первостепенное значение.

Теоретическим и практическим аспектам анализа финансового состояния предприятий значительное внимание уделено в работах зарубежных и отечественных ученых, таких как Ю. Бригхэм, Дж. К. Ван Хорн, И.А. Бланк, Е.Б. Герасимова, О.В. Ефимова, В.В. Ковалев, А.Д. Шеремет и др. Важность вопросов анализа финансового состояния предприятий подтверждается и наличием нормативных документов, регулирующих аналитическую практику.

Однако, наличие большого числа оригинальных и интересных работ по различным аспектам анализа финансового состояния предприятий не снижает актуальности темы исследования, поскольку в экономической литературе не существует единого подхода к проведению анализа финансового состояния предприятия, в том числе к построению системы показателей оценки, что приводит к необходимости дальнейших исследований в данной области.

Анализ подходов к определению понятия «финансовое состояние предприятия», представленных в экономической литературе, показывает, что в общем виде финансовое состояние предприятия представляет собой комплексную характеристику предприятия,

отражающую в системе показателей состояние имущества предприятия и источников его формирования, а также эффективность использования финансовых ресурсов.

В экономической литературе предлагаются различные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятий (рис. 1).



Рис. 1. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Перечень показателей оценки финансового состояния предприятий, представленный в нормативных актах, также отличается.

В Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа выделены показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности [6].

В Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций выделены показатели, характеризующие имущество организаций и источники его формирования, платежеспособность, финансовую устойчивость, финансовые результаты организаций, показатели эффективности использования активов и источников их формирования [7].

Как показал анализ подходов к группировке показателей финансового состояния, чаще всего выделяют группы показателей, характеризующих:

1) имущественное состояние;

- 2) платежеспособность (в том числе ликвидность);
- 3) финансовую устойчивость;
- 4) деловую активность (оборачиваемость);
- 5) прибыль и рентабельность предприятия.

Разные авторы выделяют различные показатели в рамках представленных группировок показателей финансового состояния, расчет одних и тех же показателей также может отличаться.

Финансовое состояние предприятия является важной характеристикой стабильности и надежности его развития. Проблема укрепления финансового состояния российских организаций различных отраслей хозяйства и сфер деятельности сохраняет свою актуальность, о чем свидетельствуют данные Единого федерального реестра сведений о банкротстве и Федеральной службы государственной статистики:

- в 2017 году количество банкротств российских организаций достигло 13577 (увеличившись по сравнению с 2016 годом на 7,7%), в 2018 году количество банкротств составило 13117 (сократившись на 3,1% по сравнению с 2017) [8];

- в 2017 году доля убыточных организаций в их общем количестве составила 31,9% (увеличившись по сравнению с 2016 годом на 2,4%), в 2018 году – 27,4 (сократившись на 4,5% по сравнению с 2017) [9].

Проведем анализ финансового состояния ООО «ТелекомСервисСтрой» (г. Самара), основными видами деятельности которого являются опытно-конструкторские, проектно-изыскательские работы в областях телекоммуникаций, связи, сетевой интеграции, систем технических средств безопасности предприятий, проведение строительно-монтажных и пуско-наладочных работ, опытной эксплуатации и сервисного обслуживания оборудования нефтегазового и электроэнергетического комплекса.

В табл. 1 представим некоторые относительные показатели финансового состояния исследуемого предприятия за 2017-2018 гг.

Таблица 1. Показатели финансового состояния ООО «ТелекомСервисСтрой»

Показатели	Рекомендуемые значения	2017 г.	2018 г.	Отклонение (2018 г. к 2017 г.)
Показатели платежеспособности				
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	2,94	1,98	-0,96
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7$	1,59	1,56	-0,03
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,25$	0,14	0,28	0,13
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	0,66	0,50	-0,17
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент концентрации собственного капитала	$\geq 0,5$	0,66	0,50	-0,17

Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2-0,5	1,00	1,00	0,00
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤1	0,51	1,02	0,51
Показатели рентабельности, %				
Рентабельность продаж	-	5,21	1,86	-3,35
Рентабельность активов	-	38,40	11,75	-26,65
Рентабельность собственного капитала	-	63,43	21,08	-42,35
Показатели деловой активности, дни				
Период оборота совокупных активов	-	30	29	-1
Период оборота собственного капитала	-	18	16	-2
Период оборота дебиторской задолженности	-	16	17	1
Период оборота кредиторской задолженности	-	12	13	1

Как показывают данные таблицы, фактические значения большинства показателей платежеспособности и финансовой устойчивости соответствуют рекомендуемым значениям. Однако снижение значений коэффициентов текущей и быстрой ликвидности, а также обеспеченности собственными средствами за анализируемый период свидетельствует о снижении уровня платежеспособности предприятия, обусловленного более высокими темпами роста величины краткосрочных обязательств по сравнению с темпами роста оборотных активов.

Снижение фактического значения коэффициента концентрации собственного капитала и увеличение значения коэффициента соотношения заемных и собственных средств обусловлено более высокими темпами роста обязательств предприятия по сравнению с темпами роста собственного капитала и свидетельствуют о росте риска финансовой неустойчивости предприятия.

О снижении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия свидетельствует отрицательная динамика показателей рентабельности, явившаяся следствием сокращения прибыли от продаж и чистой прибыли.

Сокращение периода оборота активов и собственного капитала отражает повышение эффективности их использования. Увеличение периода оборота дебиторской и кредиторской задолженностей обусловлено ростом данных видов задолженности, сохранение данной тенденции в будущем может негативно отразиться на уровне платежеспособности предприятия.

Поскольку результаты анализа выявили тенденции снижению уровня платежеспособности предприятия, рассчитаем коэффициенты восстановления и утраты платежеспособности согласно Методическим положениям по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса [10] (табл. 2).

Таблица 2. Показатели восстановления и утраты платежеспособности ООО

«ТелекомСервисСтрой»

Показатели	Фактические значения за 2018 г.	Характеристика
Коэффициент восстановления платежеспособности (Кв.пл.)	0,75	Кв.пл. < 1 (отсутствие возможности восстановить платежеспособность)
Коэффициент утраты платежеспособности (Ку.пл.)	0,87	Ку.пл. < 1 (возможность утратить платежеспособность)

Результаты расчетов отражают реальную возможность утраты платежеспособности предприятия при сохранении существующей структуры его активов и капитала.

Таким образом, проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии исследуемого предприятия, имеют следующие проявления: снижение уровня платежеспособности; рост зависимости от внешних источников финансирования; снижение уровня рентабельности предприятия; сокращение скорости оборота дебиторской задолженности.

В качестве приоритетных направлений укрепления финансового состояния предприятия можно отметить следующие:

- совершенствование управления дебиторской задолженностью;
- разработка мероприятий по экономии ресурсов, снижению постоянных и переменных затрат;
- разработка мероприятий по увеличению доходов предприятия, в том числе посредством совершенствования маркетинговой деятельностью.

Обеспечение платежеспособности предприятия должно, в первую очередь, включать в себя выбор эффективных механизмов управления дебиторской задолженностью. Механизмы управления дебиторской задолженностью связаны с оптимизацией размера и обеспечением инкассации задолженности покупателей и включают: контроль состояния расчётов с клиентами по отсроченным (просроченным) задолженностям; оформление товарного кредита, обеспеченного векселем; формирование системы скидок за оплату в срок или досрочную оплату.

При определении оптимальной величины дебиторской задолженности в самом общем виде можно исходить из следующей позиции: средний срок оборота дебиторской задолженности не должен быть больше среднего срока оборота кредиторской задолженности, иначе у предприятия возникнет проблема дефицита ликвидных оборотных средств.

Период оборота дебиторской задолженности ($O_{ДЗ}$) определяется по формуле:

$$O_{ДЗ} = \frac{T \cdot ДЗ_{ср}}{B} \quad (1)$$

где T - среднее количество дней в анализируемом периоде;

$ДЗ_{ср}$ - средняя величина дебиторской задолженности;

В – выручка от продаж.

Средняя величина дебиторской задолженности, соответственно, рассчитывается по формуле:

$$ДЗ_{ср} = \frac{В \cdot О_{ДЗ}}{Т} \quad (2)$$

В 2018 г. период оборота кредиторской задолженности ООО «ТелекомСервисСтрой» составил 13 дней, период оборота дебиторской задолженности – 17 дней. Выручка предприятия за данный период составила 11945 тыс. руб., среднегодовая величина дебиторской задолженности – 577 тыс. руб. Таким образом, для обеспечения оборачиваемости дебиторской задолженности 13 дней средняя величина дебиторской задолженности должна составить 431 тыс. руб.:

$$ДЗ_{ср} = \frac{11945 \cdot 13}{360} = 431 \text{ тыс. руб.}$$

Для повышения уровня финансовой устойчивости предприятия необходимо увеличение объема собственных финансовых ресурсов, что возможно за счет роста объемов продаж продукции (работ, услуг), в том числе за счет совершенствования мероприятий по продвижению продукции, оптимизация ценовой политики предприятия. Кроме того, для увеличения прибыли, являющейся основным элементом формирования собственных финансовых ресурсов необходимо сокращение постоянных и переменных затрат. Также для увеличения доходов предприятия возможно размещение временно свободных денежных средств в ликвидные ценные бумаги. Рост показателей прибыли и выручки, в свою очередь, способствуют улучшению показателей рентабельности и оборачиваемости.

Таким образом, проведенный анализ финансового состояния ООО «ТелекомСервисСтрой» свидетельствует о неустойчивом его финансовом состоянии, отражающим факт наличия угроз устойчивости деятельности данного предприятия и его конкурентоспособности. Результаты анализа финансового состояния предприятия являются основой для формирования эффективной стратегий развития предприятия, позволяющей укрепить позиции предприятия на целевых ранках и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Герасимова Е.Б., Редин Д.В. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учебное пособие. М.: Форум, 2014. 320 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник для подготовки магистров. 5-е изд., испр. М.: Изд-во Омега-Л, 2014. 348 с.
3. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Корпоративные финансы: учебник. – М.: Проспект, 2018. 638 с.
4. Конвисарова Е.В., Семенова А.А. Подходы к выбору методик анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-4. С. 818-822
5. Кюрджиев С.П., Мамбетова А.А., Пешкова Е.П. Интегральная оценка финансового состояния предприятий региона // Экономика региона. 2016. Т. 12, вып. 2. С. 586-601.
6. Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа:

- постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367.
7. Павлович В.Е. Отраслевые особенности финансов//Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. №4. С. 81-87.
 8. Павлович В.Е. Парадигма экономической эффективности бизнес-процессов//Вестник Самарского муниципального института управления. 2017. №1. С. 90-97.
 9. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций: утверждены Госкомстатом России 28.11.2002.
 10. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. [Электронный ресурс] URL: bankrot.fedresurs.ru
 11. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>
 12. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса: утверждены распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) 12.08.1994 № 31-р.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Авторы: Ибрагимова Диана Эдуардовна, Рябина Виктория Сергеевна

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам стратегического менеджмента для постиндустриальных предприятий. В статье дан краткий обзор подходов различных школ к стратегическому менеджменту, перечислены основные проблемы стратегического менеджмента для постиндустриальных предприятий. Предлагается подход к проблемам стратегического менеджмента, заключающийся в рассмотрении предприятия не изолированно, а во взаимодействии с партнерами, а также рассматривается взаимодействие предприятия с внешней средой и связь стоимости его активов с устойчивым развитием и социальной ответственностью бизнеса.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, партнерство, стандарты менеджмента качества, постиндустриальные предприятия.

Annotation: *The article is devoted to actual problems of strategic management for post-industrial enterprises. The article gives a brief overview of the approaches of different schools on strategic management and lists the main problems of strategic management for post-industrial enterprises. The article offers an approach to strategic management, which consists in the consideration of non-isolated enterprise, i.e. the enterprise in collaboration with partners, and the interaction of the enterprise with the external environment and the relationship of the value of its assets with sustainable development and social responsibility of business are also examined.*

Keywords: *strategic management, partnerships, quality management standards, postindustrial enterprises*

Постиндустриализм вызывает адекватный кризис теории и практики менеджмента. Фундаментальной причиной служит опережающее развитие производительных сил общества по сравнению со старыми методами управления и хозяйствования индустриальной экономики. Традиционные структурные источники конкурентных преимуществ типа географических или регулирующих барьеров сокращаются. Операционные стратегии экономии издержек в целом приносят все меньше рентабельности. Поиск новых источников сдвигается в сторону роста значения долгосрочных инноваций и нематериальных активов в сферах производства, финансов, маркетинга, кадров. Это объективно повышает роль стратегического менеджмента в управлении фирмой.

На Западе сформировались две широкие школы стратегического менеджмента: внутренняя и внешняя. К внутренней школе тяготеют экономисты, основывающие стратегию предприятия на внутренних ресурсах, ключевых компетенциях. Это давно сформированная фирмоцентричная школа. К внешней школе относят экономистов, опирающихся на возрастающее и преобладающее значение внешних для фирмы сетей ресурсов для создания конкурентных преимуществ. Талантливые менеджеры фирмы мобилизуют внешние ресурсы таких сетей для достижения стратегических целей, в том числе стоимости сотрудничества (между фирмами) сети. В школе пока доминируют два объекта – двухсторонние отношения типа стратегических альянсов или совместных предприятий и – всесторонние отношения всех предприятий в сети.

Современный экономический кризис особо выделил многие проблемы управления. По мнению А. Волкова, советника Министра образования и науки Российской Федерации, «парадигма бизнес образования должна измениться... В реальной ситуации руководитель вынужден принимать решения, ежесекундно находясь на стыке нескольких дисциплин... Долгое время менеджмент являлся заложником предметного подхода, отдельно рассматривая финансы, маркетинг...».

Если рассматривать предприятие не изолировано, а во взаимодействии с его партнерами, то, как уже говорилось выше, управление взаимоотношениями с партнерами входит в круг функций высшего руководства. Ведь если следовать принципу ориентации на потребителя, основные направления развития предприятия задаются внешней средой, маркетинговые вопросы ставятся во главу угла. Внедрение сетевых организационных структур, передача на аутсорсинг отдельных функций, трансформирует единое предприятие с иерархической жесткой структурой в сеть предприятий- партнеров. При этом головное предприятие сохраняет функции стратегического планирования и маркетинга. Управление и оценка результатов строится на основе финансовых показателей и стандартизации требований и подтверждения соответствия. Следовательно, высшее руководство должно, кроме всего прочего, владеть вопросами оценки соответствия, стандартизации, систем менеджмента.

Укажем на основные проблемы стратегического менеджмента.

1. Разработка и формализация бизнес стратегии, в том числе маркетинговой стратегии фирмы.
2. Сбалансированность долгосрочных и краткосрочных целей.
3. Особенности дезинтеграции (выравнивания) управления производством, финансами и сбытом.

В настоящее время все большее внимание уделяется влиянию бизнеса на внешнюю среду – бизнес-среду, социальную среду, природную среду. Концепция устойчивого развития предусматривает такое развитие, которое не представляет угрозу для будущего. Применительно к обществу в целом устойчивое развитие – развитие, которое отвечает нуждам сегодняшнего дня, не подвергая риску возможности последующих поколений людей удовлетворять их собственные потребности. В условиях конкретного предприятия концепция устойчивого развития предусматривает баланс интересов всех заинтересованных лиц на базе обеспечения конкурентоспособности предприятия. Предприятия стали оценивать последствия своей деятельности и публиковать социальные отчеты. Были разработаны стандарты для оценки и отчетности (например, AA1000, GRI), и, если зайти на сайты многих компаний (в том числе российских, таких как «Газпром», «Роснефть», «Ростелеком», «МТС», «Мега- Фон» и др.), то на них есть отдельная страничка «Социальная ответственность», и доступны отчеты, составленные в соответствии с международными стандартами. Опубликованы различные стандарты по социальной ответственности – стандарт SA 8000, стандарт ИСО 26000 (принятый в России как ГОСТ Р), Руководство по социальной ответственности.

Согласно классической концепции финансового менеджмента, управление должно быть направлено на единственную цель – повышение стоимости акций. Любые другие действия менеджмента – злоупотребление доверенными им средствами. Как это сочетается с тенденцией активизации в области социальной ответственности? Социальная ответственность становится частью имиджа предприятия, нематериальным активом, который капитализируется и влияет на стоимость акций. Та- ким образом, стратегический менеджмент предприятия через социальную ответственность предприятия, капитализируемый как нематериальный актив, увязывается с развитием общества в целом.

Использованные источники:

1. Волков, А. Современное бизнес-образование / А. Волков // Ведомости. – 2019. – № 56. – С. 2.
2. Катькало, В. Эволюция теории стратегического управления / В. Катькало. – СПб. : ИД СПбГУ, 2016.
3. Barney, J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage / J. Barney // Journal of Management. – 2011. – Vol. 17. – № 1. – Pp. 99-120.
4. Branderburger, A. Co-opetition / A. Branderburger, B. Nalebuff. – NY: Currency Doubleday, 2016.

Педагогические технологии

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ВЫСШЕЙ АЛГЕБРЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ

TO THE QUESTION OF FORMATION OF TEACHING MOTIVATION WHEN TEACHING FUTURE MATHEMATICS TEACHERS HIGHER ALGEBRA

Авторы: Паршина Тамара Юрьевна

Аннотация: Статья посвящена вопросам предметной подготовки будущих учителей математики. Внимание акцентируется на вопросе формирования внутренних мотивов учения при изучении студентами разделов высшей математики, в частности высшей алгебры. В качестве средства формирования предлагается создание проблемных ситуаций с помощью задач элементарной математики, решаемых средствами высшей алгебры.

Ключевые слова: подготовка будущих учителей математики, мотивация, математические задачи.

Annotation: The article is devoted to the subject training of future mathematics teachers. Attention is focused on the issue of the formation of internal motives of learning when students study sections of higher mathematics, in particular higher algebra. As a means of formation, it is proposed to create problem situations using the tasks of elementary mathematics solved by means of higher algebra.

Keywords: preparation of future math teachers, motivation, math problems

Предметная подготовка будущего учителя математики предполагает изучение разнообразных разделов высшей математики, на первый взгляд, далеко стоящих от школьного курса. Эта удалённость и высокая абстракция изучаемых понятий часто приводит к снижению мотивации учебной деятельности студентов и непринятию сложных разделов высшей математики как значимых для будущей профессиональной деятельности.

Мотивация основывается на мотивах, под которыми имеются ввиду конкретные побуждения, заставляющие личность действовать. Как отмечается в педагогической литературе, мотивы, стимулирующие студента к учению, могут быть самыми различными. Известно, что одним из познавательных мотивов является создание проблемных ситуаций, решение которых приводит к открытию новых для студента знаний. С этой точки зрения, особый интерес при обучении высшей алгебре будущих учителей математики представляют математические задачи, имеющие «красивые» решения вне элементарной математики. В этой статье речь пойдет о возможностях, предоставляемых высшей алгеброй, и будут подробно разобраны решения двух задач.

Первая задача связана с хорошо известным «египетским треугольником» и звучит так: можно ли его острые углы выразить в целых кратных числа π ?

Обсудим условие задачи. Итак, есть треугольник со сторонами 3, 4 и 5. Так как сумма острых углов равна $\frac{\pi}{2}$ (выражена рациональным кратным π), то достаточно решить вопрос об одном из острых углов. Выберем, например, больший угол – это $\arctg \frac{4}{3}$, и обозначим его φ .

Требуется, проверить возможность представления $\varphi = \frac{m}{n} \pi$, где в силу положительного φ можно считать m и n натуральными числами. Покажем, как с помощью свойств порядка

элемента группы установить иррациональность числа $\frac{\varphi}{\pi}$.

Напомним, что порядком элемента a мультипликативной группы называется наименьшее натуральное число m такое, что $a^m = e$. Если же $a^m \neq e$ для любого натурального числа m , то a называется элементом бесконечного порядка [1], [2].

Предварительно докажем, что число $z = \frac{3}{5} + \frac{4}{5}i$ является элементом бесконечного порядка в мультипликативной группе поля комплексных чисел. Допустим противное, т. е. существует

такое натуральное число n , что $z^n = 1$; получим $\left(\frac{3}{5} + \frac{4}{5}i\right)^n = 1$. Опираясь на свойства

степеней в мультипликативных группах, имеем $(3 + 4i)^n = 5^n$. Преобразуем левую и правую

части равенства. Заменяем основания степеней $3 + 4i = (2 + i)^2$, $5 = (2 + i) \cdot (2 - i)$ и,

возведём в натуральную степень n , получим: $(3 + 4i)^n = (2 + i)^{2n}$, $5^n = (2 + i)^n \cdot (2 - i)^n$.

Первоначальное равенство $(3 + 4i)^n = 5^n$ примет вид $(2 + i)^{2n} = (2 + i)^n \cdot (2 - i)^n$. Заметим,

что $(2 + i)^n \neq 0$ (иначе, в силу отсутствия делителей нуля в поле, получим $2 + i = 0$, что

неверно), сократим равенство на $(2 + i)^n$, получим $(2 + i)^n = (2 - i)^n$.

Представим число 4 в виде суммы $4 = (2 + i) + (2 - i)$ и возведём в степень n

$4^n = ((2 + i) + (2 - i))^n$. Далее используем бином Ньютона для преобразования правой части:

$$4^n = (2+i)^n + C_n^1(2+i)^{n-1}(2-i) + C_n^2(2+i)^{n-2}(2-i)^2 + \dots + C_n^{n-1}(2+i)(2-i)^{n-1} + (2-i)^n.$$

Заменим последнее слагаемое на $(2+i)^n$, тогда каждое слагаемое в правой части полученного равенства содержит множитель $(2+i)$. Значит, правая часть может быть представлена в виде произведения этого числа на некоторое комплексное $a+bi$, причем в силу целых коэффициентов рассматриваемого равенства числа a и b также будут целыми.

Итак, $4^n = (2+i)(a+bi)$. Перейдем в последнем равенстве к модулям: $|4|^n = |2+i| \cdot |a+bi|$,

и вычислив модуль, получим равенство $4^n = \sqrt{5} \cdot \sqrt{a^2+b^2}$. Возведём обе части равенства в

квадрат $4^{2n} = 5 \cdot (a^2+b^2)$. Очевидно, что $(a^2+b^2) \in \mathbb{Z}$, а это значит, что 4^{2n} делится на 5, откуда в силу простоты числа 5, получаем, что 4 делится на 5. Противоречие. Значит,

предположение о конечности порядка числа $z = \frac{3}{5} + \frac{4}{5}i$ неверно, т. е. оно является элементом бесконечного порядка в мультипликативной группе комплексных чисел.

Теперь вернёмся к поставленной задаче. Допустим, что число $\frac{\varphi}{\pi}$ является рациональным, т. е.

$\frac{\varphi}{\pi} = \frac{m}{n}$, где m и n натуральные числа. Перепишем равенство $n\varphi = \pi m$. Рассмотрим

комплексное число $z = \cos \varphi + i \sin \varphi$. Вычисляя $\cos \varphi = \frac{3}{5}$, $\sin \varphi = \frac{4}{5}$, получаем $z = \frac{3}{5} + \frac{4}{5}i$.

Далее по формуле Муавра $z^n = \cos n\varphi + i \sin n\varphi$. Сделаем подстановку $n\varphi = \pi m$, получим

$z^n = \cos \pi m + i \sin \pi m$. Так как $\sin \pi m = 0$, то $z^n = \cos \pi m$ и $z^{2n} = 1$; т. е. $\left(\frac{3}{5} + \frac{4}{5}i\right)^{2n} = 1$ и

число $\frac{3}{5} + \frac{4}{5}i$ имеет конечный порядок в мультипликативной группе поля комплексных чисел,

что противоречит доказанному ранее. Предположение, что число $\frac{\varphi}{\pi}$ является рациональным

неверно и доказано, что число $\arctg \frac{4}{3}$ не является рациональным кратным π .

Вторая задача – олимпиадная задача для школьников, решение которой ученик осуществляет подбором. Такой способ, как правило, требует много времени, и сложно устанавливается единственность решения или доказательство того факта, что подобраны все решения. Итак, задача: можно ли расставить все двенадцать чисел $1, 2, \dots, 12$ по окружности так, чтобы для

любых трёх чисел a, b, c , стоящих подряд, число $b^2 - ac$ делилось на 13? Если да, найти все возможные варианты.

Для решения задачи будем использовать общую алгебру и теорию арифметических сравнений. Заметим, что числа, о которых идёт речь в задаче, образуют группу обратимых элементов поля

вычетов по модулю 13: $Z_{13}^* = \{1, 2, \dots, 12\}$. Пусть

$$a \equiv r_1 \pmod{13}, \quad b \equiv r_2 \pmod{13}, \quad c \equiv r_3 \pmod{13}$$

тогда по свойству сравнений:

$$b^2 \equiv r_2^2 \pmod{13}, \quad ac \equiv r_1 r_3 \pmod{13}, \quad b^2 - ac \equiv r_2^2 - r_1 r_3 \pmod{13} \quad (b^2 - ac) \div 13$$

и условие

равносильно $(r_2^2 - r_1 r_3) \div 13$. Это значит, что числа r_2^2 и $r_1 r_3$ в группе обратимых элементов

поля вычетов по модулю 13 совпадают и элементы группы r_1, r_2, r_3 образуют геометрическую

прогрессию. Покажем, что группа $Z_{13}^* = \{1, 2, \dots, 12\}$ – циклическая. Найдём порядок числа 2 в этой группе. По свойству, порядок элемента группы является делителем порядка группы – числа 12. Проверим делители 1, 2, 3, 4, 6, 12:

$$2^1 \equiv 2 \not\equiv 1 \pmod{13}, \quad 2^2 \equiv 4 \not\equiv 1 \pmod{13}, \quad 2^3 \equiv 8 \not\equiv 1 \pmod{13}, \quad 2^4 \equiv 16 \equiv 3 \not\equiv 1 \pmod{13}, \quad 2^6 \equiv 64 \equiv 12 \not\equiv 1 \pmod{13}$$

Порядок числа 2 равен 12. Значит, имеем дело с циклической группой, в которой образующим будет, к примеру, число 2. Представим каждое число степенью с основанием 2 по модулю 13:

$$2^1 \equiv 2, \quad 2^2 \equiv 4, \quad 2^3 \equiv 8, \quad 2^4 \equiv 3, \quad 2^5 \equiv 6, \quad 2^6 \equiv 12, \quad 2^7 \equiv 11, \quad 2^8 \equiv 9, \\ 2^9 \equiv 5, \quad 2^{10} \equiv 10, \quad 2^{11} \equiv 7, \quad 2^{12} \equiv 1.$$

Получаем первое решение (рисунок 1):

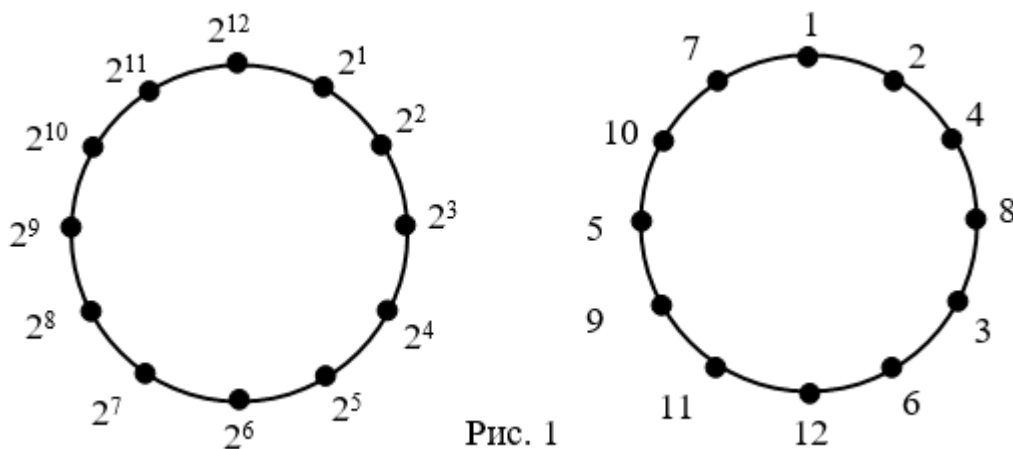


Рис. 1

Чтобы указать оставшиеся решения найдём все образующие в группе Z_{13}^* . В силу свойства порядка элемента группы, элемент, являющийся степенью с показателем n образующего элемента, будет образующим тогда и только тогда, когда окажутся взаимно просты

показатель степени n и порядок группы [2]. В нашей задаче, показатель степени должен быть взаимно прост с числом 12, т. е. он может быть равен только 1, 5, 7, 11. Находим ещё три

образующих: $2^5 = 6, 2^7 = 11, 2^{11} = 7$. И три решения (рисунки 2, 3, 4):

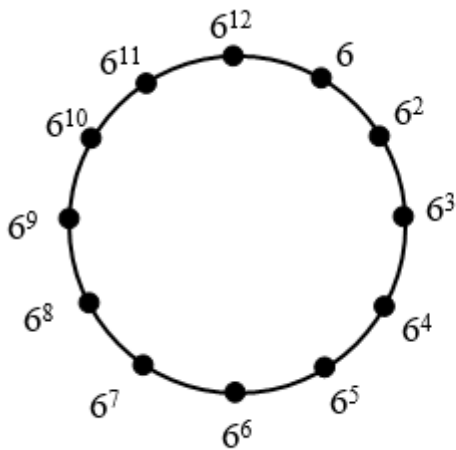


Рис. 2

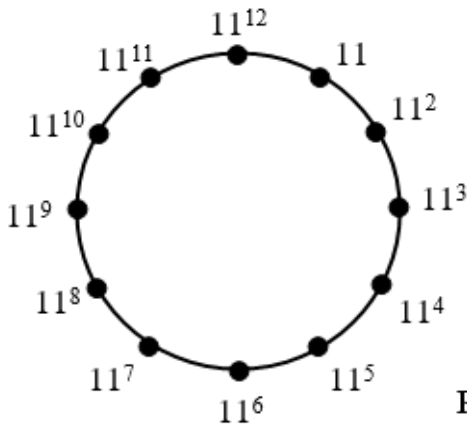
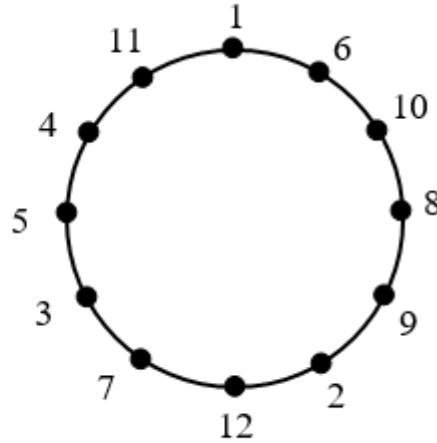


Рис. 3

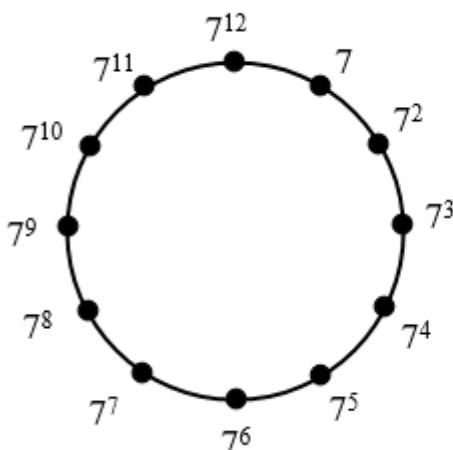
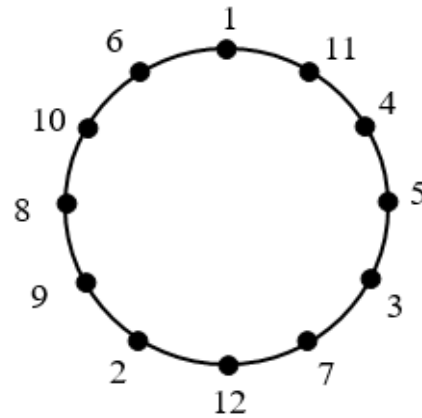
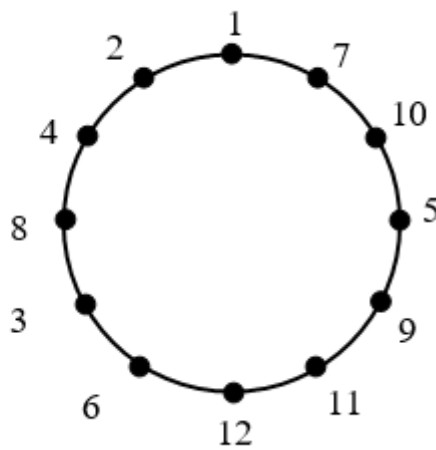


Рис. 4



Можно заметить, что решения, приведённые на рисунках 1 и 4 (также 2 и 3) отличаются только порядком записи - по часовой стрелке и против часовой стрелки. Действительно, в Z_{13}^* $7^{-1} = 2, 11^{-1} = 6$, решения порождены парами взаимно обратных элементов.

Конечно, можно привести и другие примеры задач элементарной математики, допускающие

интересные решения в рамках теорий высшей алгебры, теории чисел, математического анализа. Специально организованная работа над их решениями будет служить формированию у студентов – будущих учителей математики внутренней мотивации к учению. Именно она важна не только для успешного обучения в вузе, но и для дальнейшего профессионального самообразования.

Литература

1. Кострикин А. И. Введение в алгебру. Часть I. Основы алгебры: Учебник для вузов. — 3-е изд. — М. : ФИЗМАТЛИТ, 2004. — 272 с.
2. Сборник задач по алгебре: Учеб. пособие / Под ред. А. И. Кострикина. — М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. Лит., 1987. — 352 с.

Право

ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LEGAL REGULATION OF SURROGACY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Королева Виктория Ауреловна

Аннотация: В настоящее время суррогатное материнство в РФ является актуальной темой. Это связано с тем, что правовое регулирование суррогатного материнства не ограничивается вопросами, которые связаны с установлением родительских прав, но и регулируют вопросы вознаграждения услуг суррогатной матери.

Ключевые слова: суррогатное материнство в РФ, вознаграждение суррогатной матери, установление родительских прав, законность материнства.

Annotation: Currently, surrogacy in Russia is a hot topic. This is due to the fact that the legal regulation of surrogacy is not limited to issues related to the establishment of parental rights, but also regulate the remuneration of services of a surrogate mother.

Keywords: surrogacy in Russia, surrogate mother's remuneration, establishment of parental rights, legality of motherhood.

Рождение ребенка и его воспитание – это основная цель для каждой супружеской пары. Но, к сожалению, как показывает статистика, более 20% российских пар не в состоянии иметь своих детей по какой-либо причине. Поэтому, они вынуждены прибегать к альтернативным способам. Наиболее популярным в последнее время стал такой способ, как суррогатное материнство. Во многих странах оно считается актуальным и нормативно урегулированным способом, поэтому центры суррогатного материнства считаются нормой. Однако в России, данный процесс не редко вызывает ряд проблем не только физического и эмоционального характера, но и законодательного.

Россия относится к числу стран, в которых суррогатное материнство разрешено на законодательном уровне. На сегодняшний день правовое регулирование института суррогатного материнства в России осуществляется следующими нормативно-правовыми актами:

-ст. 51- 52 СК РФ;

- ст. 55 «Применение вспомогательных репродуктивных технологий» Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 №323-ФЗ;

- Федеральным законом «Об актах гражданского состояния» от 15.11.1997 №143-ФЗ (ст. 16 «Заявление о рождении ребенка»);

- Приказом Минздрава РФ от 26.02.2003 №67 «О применении вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) в терапии женского и мужского бесплодия» и др.

Несмотря на наличие в России достаточно либерального законодательства в области суррогатного материнства, по сравнению с некоторыми странами Западной Европы, на сегодняшний день в России нет принятых нормативных актов, которые регулировали бы правоотношения, которые возникают между участниками процедуры суррогатного материнства.

Анализ статьи 51 Семейного кодекса РФ дает основания полагать, что применение репродуктивных технологий возможно только лицами, состоящими в браке. Однако, в статье 55 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан» указано, что право на применение вспомогательных репродуктивных технологий при наличии обоюдного информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство имеют также мужчина и женщина, как состоящие, так и не состоящие в браке. В данном случае необходимо устранить данное противоречие, внося изменения в ст. 51 Семейного кодекса РФ. Предлагается изложить абзац второй п. 4 ст. 51 Семейного кодекса РФ в редакции «лица, как состоящие, так и не состоящие в браке между собой, одинокая женщина и одинокий мужчина...».

Проблему преступного посягательства со стороны мошенников можно решить путем заимствования зарубежного опыта. Например, создание картотек со списками женщин, желающих стать суррогатными матерями, которые в какой-то степени смогут защитить генетических родителей и суррогатную мать от мошенничества и шантажа, как это делается в США.

Полагаю, что помимо создания картотек, дополнительную защиту могло бы обеспечить законодательное закрепление письменной, нотариально удостоверенной формы договора.

Стоит отметить, что Верховный Суд РФ в Постановлении Пленума от 16.05.2017 № 16 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных с установлением происхождения детей» не привносит особой ясности в разрешение споров, связанных с применением репродуктивных технологий, а по большому счету лишь рекомендует нижестоящим судам проверить, заключался ли договор о суррогатном материнстве и каковы условия этого договора.

Законодатель установил исчерпывающий перечень требований, предъявляемый к суррогатной матери:

- 1) возраст суррогатной матери должен быть от 20-ти до 35-ти лет;
- 2) у нее должен быть один собственный здоровый ребенок;
- 3) наличие заключения, полученного от медицинского органа и свидетельствующее об удовлетворительном состоянии здоровья;
- 4) наличие письменного проинформированного добровольного согласия потенциальной суррогатной матери на медицинское вмешательство;
- 5) письменное согласие супруга, для женщин, которые находятся в зарегистрированном браке;
- 6) недопустимость одновременно быть донором яйцеклетки.

Правовые аспекты суррогатного материнства, в том числе и вопросы, которые связаны с

регистрацией детей, рожденных с помощью суррогатного материнства, отражены в п. 4 ст. 51 СК РФ. Согласно данной норме следует, что в случае рождения ребенка с использованием услуг суррогатной матери в качестве его родителей записываются лица, чьи биологические материалы были использованы, однако лишь с согласия женщины, родившей ребенка.

Кроме того, СК РФ в п. 3 ст. 52 ставит запрет на оспаривание отцовства в случае, когда отец знал о применении вспомогательных репродуктивных технологий и дал на это свое письменное согласие, этого же права лишается как биологическая мать, так и суррогатная. По общему правилу, заявление о рождении ребенка должно быть подано не позднее месяца, а государственная регистрация детей, рожденных от суррогатной матери производится на основании документа, подтверждающего факт рождения ребенка; документа, выданного медицинским учреждением (к нему прилагается согласие суррогатной матери на запись потенциальных родителей в качестве родителей ребенка).

Помимо этого, согласие медицинской организации или же решение суда не требуется. Имя суррогатной матери никогда не указывается в свидетельстве о рождении. После того, как имена родителей внесены в книгу записи рождения ребенка, суррогатная мать безвозвратно теряет все права на ребенка. Дети, которые рождены суррогатной матерью для потенциальных родителей, не состоящими в официальном браке, или одинокими лицами, должны быть зарегистрированы по аналогии (ст. 5 СК РФ). В случае если суррогатная мать не дает такого согласия, то потенциальные родители имеют право требовать признания их в качестве родителей и передачи им ребенка на воспитание в судебном порядке.

Выводы и рекомендации.

Говоря о правовой регламентации суррогатного материнства в РФ можно сказать, что единый закон о суррогатном материнстве не принят и сейчас, но уже существуют отдельные законодательные акты, регулирующие взаимоотношения в этой сфере. С 2012 года в стране действует закон «Об основах охраны здоровья граждан РФ». Некоторые статьи этого закона, Семейного кодекса и ряда других актов послужили законодательной основой для развития суррогатного материнства.

В Законе «Об актах гражданского состояния» также говорится о том, что генетические отец и мать не могут быть записаны родителями ребенка без согласия суррогатной мамы. При регистрации ребенка по заявлению супругов (генетических родителей), кроме документа, подтверждающего рождение, необходим документ от медицинского учреждения, подтверждающий согласие суррогатной матери на то, чтобы супруги были записаны как родители.

Следует улучшить законодательную базу по вопросам, касающимся суррогатного материнства, путем заимствования опыта и некоторых нормативно правовых актов.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст. 16.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

3.Федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 47. Ст. 5340.

4.Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 48. Ст. 6724.

5.Приказ Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 2012 г. № 107н «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» // Российская газета. 2013. № 78/1.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ.

Авторы: Дряглина Светлана Андреевна

Аннотация: статья посвящена анализу норм зарубежного законодательства об уголовной ответственности за налоговые преступления в Германии. Выявляются их общие и отличительные черты, с целью выявления положительного опыта для отечественного уголовного законодательства. Основное внимание уделено специфике нормативно-правовой базы, которая регулирует порядок налогообложения. А так же ответственности за налоговые преступления.

Ключевые слова: налоги, налоговые преступления, неуплата налогов, штраф, Налоговый устав Германии, лишение свободы.

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the norms of foreign legislation on criminal liability for tax crimes in Germany. Their general and distinctive features are revealed in order to identify positive experience for domestic criminal legislation. The main attention is paid to the specifics of the regulatory framework that regulates the taxation procedure. As well as liability for tax crimes.*

Keywords: *taxes, tax crimes, tax evasion, fine, German Tax Code, imprisonment.*

На сегодняшний день налоговые преступления были и остаются одной из основных причин, не поступления в казну государства денежных средств. В современной юридической литературе наиболее распространенным является мнение различных авторов о том, что налоговыми преступлениями являются деяния, посягающие на отношения, которые возникают в связи с уплатой налогов и сборов в бюджет и государственные внебюджетные фонды. Эти деяния выражаются в неисполнении налогоплательщиками обязанностей по исчислению и перечислению налогов и сборов в бюджетную систему России. В связи с этим, к налоговым преступлениям относятся лишь общественно опасные деяния, предусмотренные ст. 198, 199, 199.1 и 199.2 УК РФ. Данное толкование круга налоговых преступлений, по нашему мнению, является наиболее правильным, потому что в указанных преступлениях присутствует особый субъектный состав налоговых правоотношений в виде налоговых органов, налогоплательщиков и налоговых агентов, а также специфический объект, которым являются общественные отношения по поводу исчисления, уплаты налогов и сборов и осуществления контроля за своевременностью и полнотой их уплаты.

В уголовно-правовой литературе встречается понятие «преступления в сфере налогообложения», которое отдельными авторами рассматривается шире, чем понятие «налоговые преступления»; в него, помимо составов налоговых преступлений, включаются деяния, предусмотренные ст. 159 УК РФ, ст. 174 УК РФ, ст. 172 УК РФ и др.

Развитие финансово-бюджетных отношений в Российской Федерации требует постоянной корректировки правового регулирования и уголовной политики в данной сфере общественных отношений. Противодействовать налоговой преступности одними административными ресурсами представляется неэффективным. Это особенно является актуальным в условиях современной правовой глобализации. Поэтому чрезвычайную важность приобретает соответствующая регламентация уголовной ответственности за налоговые преступления в отечественном законодательстве, а также безошибочное применение уголовно-правовых

норм. С целью выявления положительного опыта формулировки норм об ответственности за налоговые преступления проанализируем законодательство зарубежных стран.

Рассмотрим уголовно-правовые нормы об ответственности за налоговые преступления на примере законодательства романо-германской правовой системы (Германия).

Достаточно интересным на наш взгляд представляются нормы регулирующие уголовную ответственность за налоговые преступления, предусмотренные в ФРГ. Германия входит в число стран с высокими налогами, которые, тем не менее, принимаются населением как характерный признак развитого «социального государства».[\[1\]](#)

Система уголовного налогового права ФРГ отличается продуманностью. На налоговые преступные деяния распространяются общие уголовные законы, если уголовные нормы налоговых законов не устанавливают иное[\[2\]](#).

Нормы за уклонение от уплаты налогов находятся за пределами УК ФРГ и предусмотрены в § 370 Налогового устава Германии. Деяние представляется в трех альтернативных формах:

- неправильные или неполные сообщения финансовым или иным властям о фактах, имеющих налоговую значимость (активный обман);
- оставление в неосведомленности финансовых или иных властей о фактах, имеющих налоговую значимость, в нарушение правовой обязанности (пассивный обман);
- неприменение в нарушение правовой обязанности налоговых марок (особая разновидность пассивного обмана).

Выше перечисленные преступления согласно ч.1 § 370 Налогового устава Германии наказываются штрафом либо лишением свободы на срок до 5 лет. Согласно ч.3 § 370 Налогового устава Германии более строгому наказанию за уклонение от уплаты налогов подлежит лицо, которое: 1) добивается значительного сокращения размеров налогов или увеличение объема неоправданно предоставляемых налоговых льгот; 2) злоупотребляет своими полномочиями или должностным положением, либо использует содействие такого лица; 3) постоянно незаконно добивается сокращения налоговых выплат или представления неоправданных льгот путем использования поддельных документов[\[3\]](#). В данном случае лицо наказывается лишением свободы на срок от 6 месяцев до 10 лет.

На наш взгляд стоит учитывать специфические особенности немецкого права, например: предмет налоговых преступлений увеличен за счет таможенных сборов, а Российский законодатель его выделил в отдельный состав преступления, предусмотренный ст. 194 УК РФ. В целом в Германии наблюдается иной подход в области ответственности за налоговые преступления, присутствует целостная система норм, немецкий законодатель не разграничивает уклонение от уплаты налогов и мошенничество в налоговой сфере и представляет «уклонение» посредством расширительного толкования в отличие от Российского законодателя. А так же субъектом преступления в сфере налогов может быть только физическое лицо.

Подводя итог, проведенного анализа, законодательство Германии, на наш взгляд представляет, безусловно, интерес для России. Уголовно-правовые нормы, об ответственность за налоговые преступления, могут находиться не только в уголовном кодексе, но и в нормативных актах налогового законодательства. Таким образом, проблема налоговой преступности на сегодняшний день становится «неисцелимой болезнью» для некоторых стран. Законодатель, видя ее симптомы пытается ее «излечить» но, к сожалению, в условиях настоящего времени эти проблемы не поддаются лечению, так как зависят от социального

неравенства, недостаточного уровня уголовного наказания, коррупции и безграничного стремления к наживе.

Использованные источники:

1. Капля В.А. Налоговые преступления. Выявление и документирование: учеб. пособие. Ростов н/Д, 2012. С.24.
2. Feyerabend J. Fluchtburgen des Yeldes: Wo die Reichen sich verstecken. — Dusseldorf; Wien: Econ. 1985. — 197 S.
3. Money Payment (Justices Procedure) Act 1935. PGA, L., 1935.

[1] 1.Капля В.А. Налоговые преступления. Выявление и документирование: учеб. пособие. Ростов н/Д, 2012. С.24.

[2] Feyerabend J. Fluchtburgen des Yeldes: Wo die Reichen sich verstecken. — Dusseldorf; Wien: Econ. 1985. — 197 S.

[3] Money Payment (Justices Procedure) Act 1935. PGA, L., 1935.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ЮРИСПРУДЕНЦИЮ

Авторы: Коношук Евгений Краснославович

Аннотация: В указанной статье указывается путь эволюции развития электронной торговли в Российской Федерации через призму ее влияния на юриспруденцию, представляется система квалификации признаков электронных торгов. Внимание обостряется на неоднозначное понимание аудиторией самого термина «электронные торги», в большинстве своем понимаемой лишь в общих чертах, связанных с использованием сети «Интернет».

Ключевые слова: договор, торги, признаки, квалификация, государственные и муниципальные закупки, электронные торги, гражданское законодательство.

Annotation: In this article, summarizes the evolution of the development of electronic commerce in the Russian Federation, paying attention to the degree of influence of jurisprudence as a science on this process, and concludes that the current legal system does not fully regulate this process

Keywords: contract, trade, internet, e-commerce, civil law, constitution

Эволюция развития электронной торговли в Российской Федерации до сих пор не дала нам законодательного определения данного понятия. Все это порождает различного рода проблемы при определении сущности электронной торговли.

В научной среде наибольшие попытки дать определения понятия электронной торговли дают экономическая и юридическая дисциплины. В российской правовой системе электронная торговля появилась не в одночасье и периоде его формирования до сих пор не завершился.

В данной статье будут рассмотрены основные моменты, послужившие толчком для становления правовой системы электронной торговли, ее основные черты, коллизии, стоящие перед ней и которая в судебной практике, становится все более актуальной, образуя своего рода правовой вакуум в сфере, которая она должна регулировать.

Итак, двадцать первый век был провозглашен информационной эрой, всему этому способствовало не только транспортная и логистическая доступность от маршрута А до маршрута Б, но и скорость передачи информации, а именно появление сети «Интернет» и бурное развитие социальных сетей как приложение к нему^[1].

Отличительной чертой и главным достоинством электронной торговли является тот факт, что она осуществляется посредством электронного товарооборота. Что выделяет сразу несколько ее плюсов, это- отсутствие бумажной волокиты необходимой для оформления документов на бумажных носителях, снижение издержек, устранение посредничества, получение всей доступной информации о доступных товарах и услугах, а также существенное экономия времени.

Но здесь необходимо внести ремарку, правовое развитие электронной торговли на западе и в России шло не одинаково. На западе, где был свободный рынок и коммерция, электронная торговля явилось своего рода этапом эволюции отношений, и в таком ключе вошла в их правовые системы, став естественным продолжением развития. В России в период, развития электронной торговли происходили важные социально-экономические потрясения, страна переходила от плановой экономики к рыночной, процесс правового регулирования был изменен под влиянием этих факторов. Все это наложило свой отпечаток на развития электронной торговли[2].

Есть два фактора влияющие на это, во-первых, сдерживающие (отсутствует легальное определение понятия электронной торговли и т.д.) и, во-вторых, стимулирующие (законодательство Российской Федерации все более накапливает правоприменительную практику по правовому регулированию процессов электронной торговли и т.д.). Конечно, процесс совершенствования правового регулирования в Российской Федерации далек от совершенства, но это динамичный процесс, который медленно, но верно идет. Единственным минусом данного процесса является отсутствие четкой стратегии развития правовой системы, регулирующей вопрос электронной торговли.

Для начала, нужно уточнить, что в Российской Федерации правовое регулирование процессов электронной торговли регулируется комплексом нормативно-правовых актов. Начиная с Конституции Российской Федерации, заканчивая подзаконными актами профильных министерств.

Как известно, электронная торговля для физических лиц и государственных организаций осуществляется по-разному, так оно в Российском законодательстве устроено. Есть, например, пункт 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации устанавливается, *«В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности»*. Данная норма является декларативной, оно содержит правовые принципы, цели и задачи государства, специально нормативно правового акта, выделяющего именно институт электронной торговли в Российском законодательстве, не имеется, хотя предпосылки для этого имелись.

Проект Федерального закона №11081-3 «Об электронной торговле» который был запланирован для регулирования отношений возникающих в процессе электронной торговли так и не был реализован, основные его положения нашли в нормах Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в многочисленных законах и Постановлениях Правительства РФ регулирующих вопрос связанный с электронной торговлей[3].

Анализ показывает, что действующее законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей уже можно применять к интернет- пространству. Изменение юридических рамок регулирования необходимо для того, чтобы сделать ясной область применения специального законодательства. Это относится в частности, к правовым основам рекламы алкоголя, обязанности использования национального языка в российских зонах Интернета для лучшей идентификации субъектов информационных отношений, организации игорного бизнеса с использованием сетей, доступности информации потребителям. Все это должно служить цели более ясного выявления согласия сторон (субъектов) в сделке. Необходимо привлекать к разработке правил и внедрению кодексов профессиональной этики, типовых сетевых контрактов различных специалистов.

Из всего вышесказанного можно сделать заключение, что в настоящий момент в российской правовой практике ведется полномасштабная работа по организации порядка и

контроля за электронной торговлей. Для приобретения обтекаемости и придания институту электронной торговли порядка необходимо его правовое регулирование.

Исходя из стремительного прогресса развития института электронной торговли, можно сделать вывод, что ее доля в российском обороте транзакций будет только увеличиваться, не только в сфере государственных закупок, но и в частном секторе.

Свободное перемещение товаров, повышения числа тех из них, которые могут свободно перемещаться в цифровой форме, с одной стороны стимулируют рост мировой экономики, но с другой - значительно усложняют процедуры учета, контроля и налогообложения в данной сфере, повышают риски экономической безопасности. Решение указанных проблем на национальном уровне в современных условиях крайне затруднено. Не случайно наиболее эффективные попытки предпринимаются на уровне крупных интеграционных объединений (Европейский Союз, Таможенный Союз)[\[4\]](#), а установление единых правил электронной торговли - одна из наиболее актуальных задач, стоящих сегодня перед всем международным сообществом.

Использованные источники

1. Демирчян В.В. Проблемы правового регулирования международной электронной торговли// Общество: политика, экономика, право. 2016. — № 6. — С. 12-15.
2. Рассолов И.М. Организация управлением электронной торговлей и электронными платежами в свете нового Российского законодательства// Экономика. Право. общество. № 1 (1). С. 33-38.
3. Каримова Р.С. Бердегулова Л.А. Заключение договоров в сети «Интернет» (электронная торговля) // COLLOQUIUM-JOURNAL № 8-9 (32). 2019. С. 43-44;
4. Шептухина И.И., Дорофеева Д.Д. Электронная торговля в России: проблемы и перспективы// Конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития современной экономики. Самарский государственный технический университет» [2015 г. С. 345-349].

[\[1\]](#) Каримова Р.С. Бердегулова Л.А. Заключение договоров в сети «Интернет» (электронная торговля) // COLLOQUIUM-JOURNAL № 8-9 (32). 2019. С. 43-44;

[\[2\]](#) Шептухина И.И., Дорофеева Д.Д. Электронная торговля в России: проблемы и перспективы// Конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития современной экономики. Самарский государственный технический университет»[2015 г. С. 345-349];

[\[3\]](#) Рассолов И.М. Организация управлением электронной торговлей и электронными платежами в свете нового Российского законодательства// Экономика. Право. общество. 2015. № 1 (1). С. 33-38.

[\[4\]](#) Демирчян В.В. Проблемы правового регулирования международной электронной торговли// Общество: политика, экономика, право. 2016. — № 6. — С. 12-15.

Социология

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДЕТЕЙ В РЕКЛАМЕ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ

Авторы: Николаев Данил Анатольевич

Аннотация: В статье рассмотрено понятие рекламы и его предназначение, а также приемы и методы рекламного воздействия. Также представлен краткий опрос по данной теме с выводами.

Ключевые слова: реклама, методы рекламного воздействия, психология рекламы, слоган, информационное сопровождение.

В различных подходах, сферах деятельности встречаются самые разные определения понятия «реклама». Однако с практической точки зрения основная цель и предназначение коммерческой рекламы заключается в стимулировании продаж. Для этого реклама воздействует на покупателя и способствует его действиям по приобретению рекламируемых товаров и услуг. При этом используется целый ряд различных методов и приемов, воздействующих на различные психические структуры человека, как на сознательном, так и на бессознательном уровне.

Существует несколько определений понятия «психология рекламы». Чтобы разобраться в принципах влияния рекламы на подростка, необходимо чётко понимать, что собой представляет «психология рекламы». Один из популярных ресурсов интернета даёт следующее определение [4]:

Психология рекламы – это отрасль психологии, посвященная изучению влияния различных факторов на покупательную способность индивидуума, а так же создание методик и средств, влияющих на потребителя с целью создать у него стойкую мотивацию для приобретения товара.

Если же говорить простым языком, то психология рекламы нацелена на то, чтобы создавать наиболее продуктивную рекламную продукцию, способствующую продажам. И как это ни странно, но в психологии рекламы задействовано огромное количество самых разных факторов. Или правильнее будет сказать, психология рекламы крепко связана практически со всеми подразделами психологии, заимствуя их исследования и теоретические выкладки. Но наиболее серьезные и крепкие связи у нее с психологией мотивации.

В мире существуют различные методы воздействия рекламы: утвердительные высказывания, использование слоганов, использование авторитетов, создание контраста, сравнение и другие.

Как мы уже упоминали ранее, основной стратегической задачей рекламы является увеличение продаж продукции той или иной компании. Также нет сомнений в том, что потребитель знает как об этой задаче, так и о различных методах рекламы. В связи с этим, некоторые из этих методов представляются достаточно сложными, а некоторые явными и простыми. В качестве таких очевидных, но все же отдельных методов рекламы мы выделим «использование слоганов». Данный метод широко применяется в рекламе и позволяет сконцентрировать

основные особенности, название и образ рекламируемого товара в одну фразу, которая и внедряется в сознание потребителя. Другой особенностью метода является то, что при использовании слогана запоминается не только и не столько особенности конкретного продукта, сколько его идеализированный и положительный образ.

В качестве примера метода с использованием слоганов, мы выделили 3 ярких реклам, которые были созданы для детской аудитории.

1. «Открой мир приключений Барни» (шоколад «Барни»);
2. «Все вкусное – детям» (шоколад «Kinder Pingu»);
3. «С Аленкой все сладко да гладко» (шоколад «Аленка»).

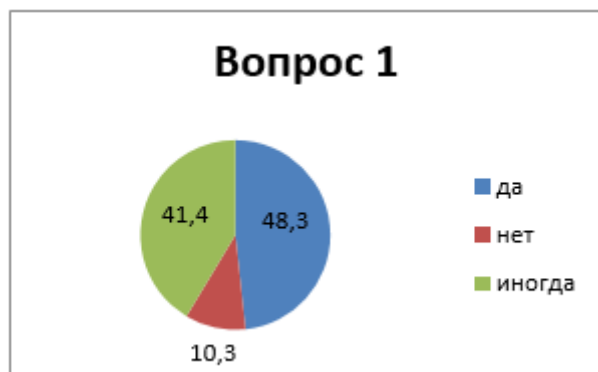
Данные примеры реклам пользуются авторитетом среди детей на протяжении последних лет. Почему? Все знают, что дети любят сладкое. Одна из самых известных пословиц звучит примерно так: «Это всё равно, что отобрать у ребёнка конфету». Почему же дети так любят сладкое? Ведь, например, и у мяса замечательный вкус, и свежие овощи также хороши, но дети почему-то в первую очередь требуют сладостей. На этот вопрос можно ответить и следующим жизненным примером - родители приучили детей, поощряя их конфетками поесть или сделать что-нибудь: «Вот помоешь ручки — и получишь конфетку». Стоит детям один раз попробовать сладкое, и все – начинают требовать постоянно и, начиная с этого момента дети в последующем увидят в телевизоре вышеупомянутые примеры реклам, соответственно, тоже захотят их приобрести.

В научных трудах Арастумян Д.В., Байкова Е.Д. «Психологические методы воздействия рекламы» [1] говорится о том, что применяемые в современных условиях средства психологии в рекламе разнообразны, многие из них технически совершенны, имеют сложную классификацию по назначению, месту применения, характеру использования, степени эмоционального и психического воздействия на людей. В рекламной деятельности широко используются методы и способы психологического, эмоционального и интеллектуального воздействия на людей, так как реклама явление социально-психологическое, затрагивающее потаённые уголки человеческой души. Любой тип рекламы в СМИ печатной, телевизионной или радиорекламы — использует разнообразные психологические приемы, чтобы «задеть за живое» потенциального потребителя. Это воздействие осуществляется путем объединения представлений о данном товаре с нашими глубинными и основными потребностями (не только физическим, но эмоциональным). В рекламе скрыто послание о том, что покупка данного товара не только принесет пользу и будет приятной, но и сделает нас самих лучше и счастливее, чем мы есть на самом деле. Разберем методы, которые используются в рекламе, для манипуляции общественным сознанием.

Для того чтобы узнать как реклама воздействует на потребителей нами был проведен небольшой опрос в социальной сети «ВКонтакте». В ходе исследования приняли участие 33 человек, из них 18 человек женского пола и соответственно 15 человек мужского пола:

1. Влияет ли реклама на ваше решение купить тот или иной продукт?
2. Какая реклама не нравится и почему?
3. Реклама какой продукции вам нравится?
4. Доверяете ли вы рекламе? (да, нет, некоторой).
5. Вы бы хотели, чтобы рекламы не было?
6. Для чего нужна реклама?
7. Как вы относитесь к рекламе? (положительно, отрицательно, нейтрально).

Анализ результатов исследования:



Большинство респондентов выбрали ответы «да» и «иногда». Это означает то, что реклама воздействует на потребителя и скорее всего, их выбор зависит от продукции, а некоторые не достаточно осознают, что реклама влияет на их выбор (те, кто выбрали вариант «иногда»).

На вопрос «Какая реклама не нравится и почему?» ответили следующим образом:

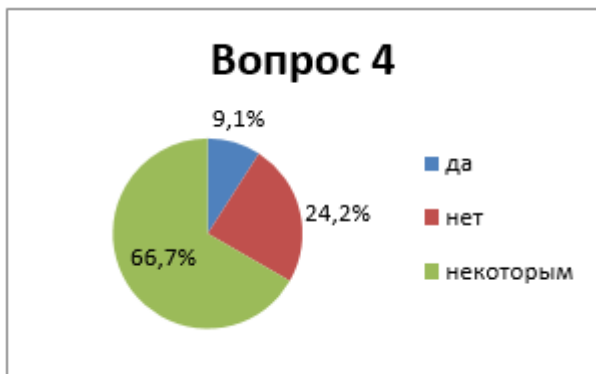
1. Реклама про Онлайн-казино Azino 777, мешает смотреть фильмы онлайн.
2. Дешёво снятая и не правдивая реклама.
3. Реклама банков, кредитов и продуктов питания.
4. Реклама букмекерских контор. Мешают при просмотре фильмов.
5. Про материнский капитал, когда ребенок говорит: хорошо, что ты родился.
6. Навязчивая.
7. Вирусные.
8. Рекламы про онлайн казино. Мешает смотреть фильмы онлайн.

Большинство опрошенных ответили, что им не нравится реклама в интернете, так как она мешает во время просмотра фильмов.

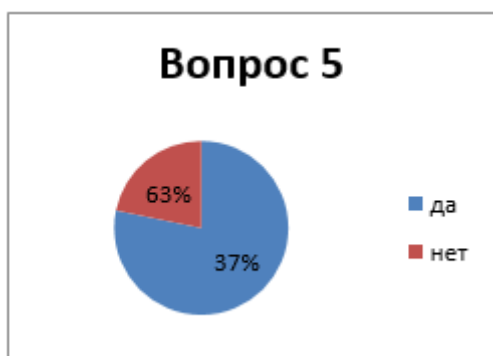
На вопрос «Реклама какой продукции вам нравится?» ответили следующим образом:

1. Спорт - 30%
2. Фильмы - 23.3%
3. Сотовая связь - 6.7%
4. Электроника и бытовая техника - 3.3%
5. Одежда и автомобили - 13.3%
6. Средства гигиены - 6.7%
7. Парфюмерия - 16.7%

Большинство опрошенных выбрали вариант «Спорт», так они сами же занимаются спортом, либо у них качественная, доверительная, оригинальная реклама.



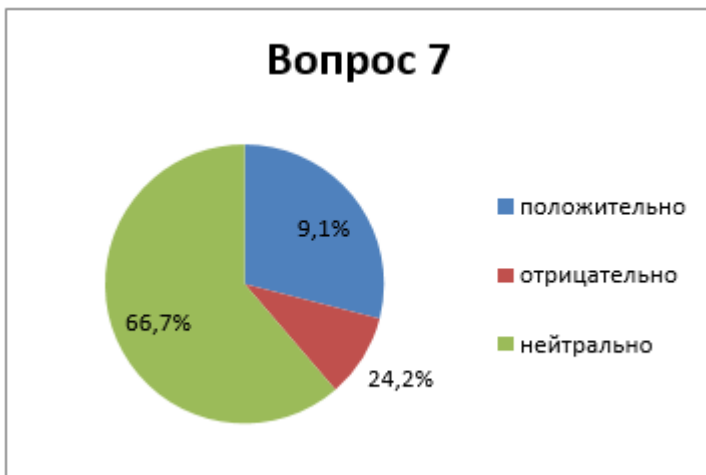
Большинство респондентов выбрали вариант «Некоторым». Это означает то, что реклама не всегда может заставить потребителям доверять той или иной продукции и скорее всего, это зависит качества и формата рекламы.



Большинство опрошенных выбрали вариант «нет», так как считают, что реклама нужна населению.

На вопрос «Для чего нужна реклама?» выбрали следующие варианты ответов:

1. распространять товары - 10%
2. следить за новинками - 3.3%
3. продвигать товары на рынок - 16.7%
4. представить товары потребителю - 6.7%
5. раскрутить бренд - 16.7%
6. повысить спрос - 6.7%
7. привлечь клиентов - 20%
8. получить информацию о товарах - 10%
9. чтобы продать товар - 6.7%
10. чтобы сделать перерыв во время просмотра фильма - 3.3%



Большинство опрошенных выбрали вариант «нейтрально», так как они полностью не знают о целях и задачах рекламы, а также может быть, что они не осознают потребность рекламы.

Таким образом, мы пришли к выводу, что у населения совершенно разные мнения по данной ситуации. В основном, потребители не имеют общего представления о предназначениях рекламы, но зато признают тот факт, что реклама все-таки влияет на решение купить тот или иной продукт.

Литература:

1. Арустамян Д. В., Байкова Е. Д. Психологические методы воздействия рекламы // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 731-733.
2. Методы рекламного воздействия http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405_method/
3. Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин - Минск: Харвест, 1998.
4. Что такое психология рекламы? <http://www.otvetim.info/nlp/995>

СОЗДАНИЕ САЙТА СЕЛА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ С. МЭЙИК ВЕРХНЕВИЛЮЙСКОГО УЛУСА)

Авторы: Николаев Данил Анатольевич, Николаев Егор Анатольевич

Аннотация: в статье предпринята попытка изучения проблематики современного якутского села в условиях глобализации, и роль интернета в повседневной жизни сельчан. Представлены сведения, описывающие быт и занятость современного якутского села, и результаты анализа состояния охраны культурного наследия. Даны рекомендации по проведению мер по выявлению документов о наличии памятников истории и культуры и по передаче на государственную охрану.

Ключевые слова: глобализация, сайт, интернет, историко-культурное наследие, памятники истории и культуры, современное село, контент, Якутия

Изучение якутского села приобретает особую актуальность в связи с происходящими процессами глобализации. Изменения, происходящие в современном якутском селе, привлекают внимание многих ученых и выступают в качестве предмета исследования разных отраслей наук. Активно обсуждаются социальные изменения, происходящие в сельской среде. В их числе миграция, демографические и инфраструктурные условия, социально-экономическое развитие, изменения в социокультурной жизни, адаптация сельских жителей новым условиям жизни.

Актуальность также связана с огромным развитием цифровых технологий в информационном пространстве, и, как следствие, развитием средств массовых коммуникаций. Глобальная сеть «Интернет» стала неотъемлемой частью не только культурной жизни, но и повседневной жизни в целом. Сейчас интернет является не только источником множества информации, но и местом общения с помощью социальных сетей и мессенджеров. Сейчас каждая кампания, предприятие, фирма, учебное заведение, музеи, школы имеют свои собственные сайты. В связи с развитием такого явления, их популярность зависит от дизайна, удобного интерфейса, объема и качества информации. Создание универсального сайта для села является необходимым элементом в создании единой системы, и послужит примером для всех сел Якутии.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» - каждое сельское поселение обязано иметь свой официальный сайт с разделами и информацией в соответствии с ФЗ, а также своевременно обновлять сайт, в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Однако массовое производство сайтов сельских поселений обострило проблему качества представляемой сайтами информации и, прежде всего, ее надежности, полноты и точности, достоверности, новизны. Некоторые сайты просто перестали своевременно обновляться и в итоге заморозились.

Цель исследования заключается в изучении концепции сайтостроения как способа сохранения объектов историко-культурного наследия. В числе задач отмечены выявление и описание информации якутского села и анализ современного состояния охраны культурного наследия.

Главной миссией создания официального сайта с. Мэйик Верхневилуйского улуса будет разработка качественного контента, т.е. информационное содержание сайта. Сайт будет нацелен на сохранение исторической памяти. Не только по событиям прошлого столетия, но и по истории села в целом. Сайт будет использоваться для сохранения объектов историко-культурного наследия (памятники) и ознакомление с повседневной жизнью села в более широкой аудитории гипермедиа пространства. Привлечение аудитории должно будет произойти с помощью более популярных у сельчан социальных сетей, мессенджеров (инстаграм и ватсап).

Мэйикский наслег Верхневилуйского улуса один из старейших наслегов улуса. Муниципальное образование «Мэйикский наслег» расположен на левом берегу реки Вилюй. В состав муниципального образования входят населенные пункты село Сайылык и поселок Маай. Территория муниципального образования занимает 69195 км². Расстояние от села Верхневилуйск до с. Сайылык 75 км. наземного пути.

В наслеге функционируют основная общеобразовательная школа (по состоянию на 2018-2019 учебный год насчитывается около 70 учащихся), детский сад «Кунчээн» на 36 мест, дом культуры на 200 мест, больница, почта, АТС на 112 точек, 4 магазина (3 из них ИП), маслоцех (собственная молочная продукция), филиал Верхневилуйского МУП ЖКХ, библиотека и пилорама. Сравнительно недавно в селе была установлена мобильная связь «Билайн». В связи с чем надобность в домашних телефонах исчезла. Сейчас практически каждый сельчанин использует все возможности интернета: общаются по мессенджеру «WhatsApp», читают новости в «Vkontakte» и «Instagram».

Традиционными видами хозяйствования являются скотоводство, охота и рыбалка. Разведение крупного рогатого скота для сельчан является неотъемлемой частью повседневной жизни, также расценивается как обязательное условие экономически стабильной жизни.

Состояние охраны культурного наследия. Существует такой единый портал, где включены памятники истории и культуры всей России, которые путем паспортизации были включены в состав портала «Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) народов РФ». По состоянию на сегодняшний день из всего Верхневилуйского улуса включены только 17 памятников. В МО «Мэйикский наслег» имеется 6 памятников, которые не включены в государственный реестр. Возможными причинами такого явления могут послужить следующие: местная администрация не заинтересована в проведении мер по сохранению историко-культурного наследия; отсутствие высококвалифицированного специалиста по данному направлению; не сохранились письменные доказательства существования памятников истории и культуры.

Для решения данных проблем необходимо:

1. Разместить объекты историко-культурного наследия на официальном сайте села, с краткой характеристикой на них;
2. Сделать запрос на выявление документов в местный, районный и республиканский архивах на предмет наличия сведений вышеупомянутых памятников;
3. При условии обнаружения подтверждающих сведений, в соответствии со ст. 64 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ, сделать запрос в соответствующие органы государственной власти Республики Саха (Якутия) с целью отнести объекты к числу памятников истории и культуры, и принять на государственную охрану.

Таким образом, отметим, что создание сайта якутского села, отвечающим всем стандартам современного сайтостроения, послужит примером для всех сел Якутии. Для поддержания качественного контента следует своевременно обновлять сайт и продвигать ее с помощью социальных сетей и мессенджеров. Следует отметить, что сайт будет разрабатываться для сохранения исторической памяти, традиционной культуры и объектов историко-культурного наследия. Как уже отмечалось ранее, в с. Мэйик Верхневилуйского улуса были выявлены 6 памятников истории и культуры, которые не были включены в Едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) народов РФ.

Для решения проблем предлагается выявить документы на предмет наличия памятников и в случае выявления обратиться к соответствующим органам государственной власти РС(Я) с целью отнести объекты к числу памятников истории и культуры, и принять на государственную охрану.

Литература:

1. Яковлева Т. И. Мэйик нэилиэгэ // Дьокуускай: Медиа-холдинг «Якутия», 2008. с. 10-11.
2. ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс-надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/

Технические науки

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ АНОМАЛЬНЫХ НЕФТЕЙ

FACTORS OF REDUCING OIL TRANSFER DURING DEVELOPMENT OF DAMAGES OF ANOMALOUS OILS

Авторы: Нугманова Гузелия Газзалиевна

Аннотация: В статье рассматриваются основные факторы снижения нефтеотдачи на месторождениях с аномальными нефтями, перечислены причины образования аномальных нефтей, а также приведены примеры путей решения данных проблем.

Ключевые слова: аномальная нефть, нефтеотдача, парафины, асфальтены, вязкость, смолы.

Annotation: The article discusses the main factors in reducing oil recovery in fields with abnormal oils, lists the causes of the formation of abnormal oils, and gives examples of ways to solve these problems.

Keywords: abnormal oil, oil recovery, paraffins, asphaltenes, viscosity, resins.

Аномальными нефтями называют нефти, которые в своем течении не подчиняются законам вязкого трения Ньютона. Вязкость является одной из важных физических характеристик нефти. Она влияет на различные показатели разработки месторождений, такие, как дебит скважин, срок эксплуатации залежи, полнота выработки запасов нефти и др. Главной проблемой при разработке месторождений аномальных нефтей является понижение нефтеотдачи.

Основными причинами образования аномальных нефтей и снижения нефтеотдачи являются содержание в них высокомолекулярных парафиновых углеводородов или мицелл асфальтенов, а также наличие в нефти асфальто-смолистых соединений.

Состояние парафина в нефти зависит от температуры, содержания и состава растворенных газов, от давления и т.д. В России большинство парафинистых нефтей находится в Волго-Уральском (34%), Западно-Сибирском (30%) и Северо-Кавказско-Мангышлакском (24%) бассейнах [1].

Зависимость вязкости нефти от градиента давления обусловлена в основном наличием в нефти асфальто-смолистых веществ. Содержание смол в тяжелых нефтях обычно достигает 45-50%, а содержание асфальтенов может быть 10% и более [1]. Содержание в нефти асфальто-смолистых компонентов меняется по простиранию пласта. Это является причиной неодинакового проявления аномальных свойств нефти на различных участках.

Существуют различные методы, способные помочь разработчикам избежать трудных технических последствий при разработке месторождений.

Проведенные учеными исследования месторождений Башкортостана и Татарстана показали, что коэффициент нефтеотдачи зависит от скорости фильтрации, что обусловлено аномалиями вязкости, присутствующими в нефти при низких градиентах давления. Для увеличения коэффициента нефтеотдачи в таких залежах необходимо было поддерживать значения градиента давления, превышающие градиенты динамического давления сдвига нефти.

Несмотря на достаточно большой выбор методов увеличения нефтеотдачи, наиболее эффективными методами являются физико-химические воздействия на пласт. К физико-химическим методам воздействия на пласт относят заводнение с применением мицеллярных, щелочных и полимерных растворов, растворов ПАВ, серной и соляной кислот, а также других реагентов. Но в связи с тем, что отдельное применение одного из данных растворов и реагентов не приведет к должному результату, а в некоторых случаях и вовсе ни к чему не приведет, были созданы такие современные технологии, как ASP-заводнение. Сущность данного метода заключается в последовательной закачке щелочи, поверхностно-активного вещества (ПАВ) и полимеров.

В работах Алтуниной Л.К. [2] проведены исследования по композициям ПАВ и щелочных буферных систем, используемых при увеличении нефтеотдачи низкопроницаемых пластов, в которых указывается, что наиболее доступным и эффективным способом деструктурирования межфазных слоев является использование в составе нефтewытесняющих композиций щелочных химических реагентов. Оптимальный интервал щелочности, в котором ПАВ химически устойчивы и обладают максимальной нефтеотмывающей способностью составляет pH 9,0-10,5.

Для высоконеоднородных пластов специалистами ИХН СО РАН [2] также созданы новые технологии повышения нефтеотдачи с применением термотропных неорганических и полимерных гелеобразующих систем, которые способны генерировать гели в пласте, тем самым увеличивая охват пласта при заводнении или паротепловом воздействии. Гелеобразование происходит под действием тепловой энергии пласта или применяемого теплоносителя при закачке. При низких температурах растворы полимеров маловязкие, а при высоких – превращаются в гели. Также данный процесс является обратимым: гель способен разжижаться при охлаждении, становиться маловязким, при этом снова застывать при нагревании. Применение данной технологии приводит к перераспределению фильтрационных потоков, что сопровождается доотмывом остаточной нефти как из низко-, так и из высокопроницаемых зон пласта. В качестве гелеобразующих композиций используются такие композиции, как МЕТКА и ГАЛКА, промышленные испытания которых проводились на месторождениях Западной Сибири в 1996 г. и в период 1989 по 1995 г. соответственно [2].

На сегодняшний день для изучения методов увеличения нефтеотдачи слишком мало изучен процесс фазового перехода асфальтенов из растворённого состояния в твёрдое. По фазовому поведению пластовых нефтей, содержащих большое количество асфальтенов и смол, информация очень ограничена, так как полноценным исследованиям мешают большая стоимость оборудования для их проведения, а иногда и вовсе его отсутствие, а также сложность такого рода исследований.

Список литературы:

1. Гиматудинов Ш.К., Ширковский А.И. Физика нефтяного и газового пласта. Учебник для вузов. Изд. 3-е перераб. и доп. М.: Недра, 1982, 311 с
2. Маркин А.Н., Низамов Р.Э., Суховеров С.В. Нефтепромысловая химия: практическое

руководство. Владивосток: Дальнаука, 2011. 288 с

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТА

PHYSICAL AND CHEMICAL METHODS OF INCREASING OIL RECOVERY

Авторы: Нугманова Гузелия Газзалиевна

Аннотация: В статье отражается сущность проблемы добычи нефти на российских месторождениях. Одной из таких проблем является добыча трудноизвлекаемых нефтей. Для данного вида нефтей существуют различные методы интенсификации. В статье рассматривается физико-химический метод увеличения нефтеотдачи.

Ключевые слова: нефтеотдача, трудноизвлекаемые нефти, методы интенсификации, поверхностно-активное вещество.

Annotation: The article reflects the essence of the problem of oil production in Russian fields. One of these problems is the extraction of hard-to-recover oils. For this type of oil, there are various methods of intensification. The article discusses the physico-chemical method of increasing oil recovery.

Keywords: oil recovery, hard-to-recover oils, intensification methods, surfactant.

В последние годы проблема увеличения нефтеотдачи пластов стала одной из самых важных в нефтегазовой промышленности. Вот уже два-три десятилетия в России и за рубежом при разработке нефтяных месторождений широко применяют поддержание пластового давления путём закачки воды в продуктивные горизонты. Однако данный метод в большинстве случаев малоэффективен. В России методом заводнения добывается около 95% нефти, но в связи с тем, что большинство месторождений уже находятся на поздней стадии разработки, доля воды в добываемой жидкости превышает 80%. Около 60-70% нефти остается в пласте при вытеснении водой. Из них 40-50% - нефть, защемленная в порах, 20-30% - нефть в зонах с пониженной проницаемостью и в ловушках. Запасы вновь вводимых месторождений относятся к трудноизвлекаемым. Доля трудноизвлекаемых запасов нефти в России составляет более 60%.

Для добычи трудноизвлекаемых нефтей существует множество методов их извлечения. Среди всех существующих методов увеличения нефтеотдачи наиболее перспективным является физико-химический.

К физико-химическим методам относятся:

- вытеснение нефти водными растворами ПАВ;
- вытеснение нефти загущающими агентами – полиакриламид (ПАА), метилцеллюлоза, биополимеры и другие виды полимеров, а также модификации их применения со сшивателями и наполнителями (вязкоупругие системы (ВУС), сшитые полимерные системы (СПС), полимерно-дисперсные системы (ПДС) и др.);
- вытеснение нефти щелочными растворами, в том числе раствором тринатрийфосфата и др;

- вытеснение нефти физико-химическими системами типа эмульсий и мицеллярных растворов и др;
- микробиологическое воздействие (продукты жизнедеятельности естественной пластовой микрофлоры – ПАВ (поверхностно-активные вещества), газ, кислоты, продукты жизнедеятельности интродуцированной пластовой микрофлоры);
- внутрислоистовый синтез нефтевытесняющих агентов;
- изоляция воды гелеобразующими реагентами;
- комплексные методы [1].

На сегодняшний день одним из основных направлений физико-химического метода увеличения нефтеотдачи является технология «щелочное + поверхностно-активное вещество (ПАВ) + полимерное» заводнение (ASP заводнение). Технология была разработана в начале 1980-х в научно-исследовательском центре компании Shell в США. Данный метод предусматривает за собой поочередную закачку щёлочи, поверхностно-активного вещества и полимеров и вытеснение нефти с помощью уменьшения её поверхностного натяжения и уменьшения соотношения подвижности вытесняющего агента и нефти. Щёлочь выполняет две функции: 1) уменьшение адсорбции ПАВ в пласте за счёт взаимодействия с породой и увеличения отрицательного электрического заряда; 2) щелочной гидролиз кислых компонентов нефти, в результате которого происходит генерация естественных ПАВ в коллекторе [6]. ПАВ снижает поверхностное натяжение нефти, разбивая капли нефти на части. Полимер в свою очередь повышает коэффициент охвата пласта. На эффективность охвата влияет отношение подвижности вытесняющего агента к подвижности вытесняемого агента. Водорастворимые полимеры обладают высокой вязкостью в пластовых условиях. С помощью полимеров флюид захватывает ту область, которую раньше практически было невозможно достичь и вытесняет нефть как из высокопроницаемых пропластков, так и из менее проницаемых, что повышает эффективность заводнения.

Оптимальным в оторочках является содержание: щелочи - более 1%, ПАВ -около 0,3%, полимер- более 0,15%.

Технология ASP позволяет снизить нагрузку на окружающую среду за счет отсутствия необходимости строительства новой инфраструктуры, что заметно сокращает объем отходов после проведения работ. Реагенты нетоксичны и используются в бытовой химии. Также важным плюсом ASP является энергоэффективность. Средний срок при применении ASP составляет 3-5 лет в то время, как применение стандартных методов – десятилетия [5].

В России перспективную технологию впервые внедрили в Салымской группе месторождений СПД в 2008 году. После попыток применения различных МУН в итоге ASP заводнение оказалось одним из оптимальных вариантов. По итогам полевых испытаний, проведенных в 2009 году, выяснилось, что ASP заводнение позволяет добыть около 90% остаточной нефти [5].

Учитывая приведенные выше цифры и положительные стороны данного метода, можно утверждать, что в ближайшем будущем ASP заводнение останется самым перспективным МУН, не требующим больших капиталовложений и не имеющим рисков загрязнить окружающую среду. В России на данный момент технология работает лишь в пилотном режиме, однако Газпром совместно с Shell разрабатывают все варианты внедрения новейшей технологии внутри нашей страны.

Несмотря на то, что Россия находится на пути развития шельфа, месторождения, находящиеся на суше, также играют немаловажную роль в развитии нефтегазовой промышленности страны, так как шельф на сегодняшний день лишь на стадии разработки и поиска новых технологий разработки в то время, как на суше имеется достаточное количество месторождений, которых стоит вновь ввести в разработку путём добычи трудноизвлекаемой нефти.

Список литературы:

1. Максимальная отдача // Газпром Нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2016-april/1113026/> (Дата обращения 19.08.2019).
2. Разработка состава для технологии ПАВ – полимерного заводнения применительно к условиям нижнего миоцена месторождения "Белый тигр": диссертация...кандидата технических наук: 02.00.11 / Фан Ву Ань; [Место защиты: Рос. гос. ун-т нефти и газа им. И.М. Губкина] – 111 с
3. Севастьянов А.А Анализ зарубежного и российского опыта по применению ASP-технологии // SCI-ARTICLE. - 2016. - №33

Туризм

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Авторы: Николаев Данил Анатольевич

Аннотация: в статье рассматриваются особенности имиджа территории и их составляющие с примерами, а также этапы построения положительного имиджа территории.

Ключевые слова: имидж, территория, составляющие имиджа, Республика Саха (Якутия).

Имидж территории играет большую роль в выборе его в качестве объекта потребления. Территориальный (страновой, региональный и т. д.) имидж в настоящее время становится реальным и чрезвычайно важным ресурсом экономики. Сегодня территории становятся составляющими национального капитала. Происходит это в связи с ростом значения информации для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих и политических субъектов. С практической точки зрения возникает необходимость изучения способов и методов формирования имиджевой политики региона с целью повышения его конкурентоспособности. Имидж территории, ее репутация в отечественных и зарубежных общественно-политических и деловых кругах становятся основополагающими факторами продвижения общегосударственных и региональных внешнеэкономических и политических проектов, важнейшим конкурентным ресурсом для налаживания партнерских отношений. «Доброе имя» выступает предпосылкой для ускорения социально-экономического развития стран/регионов/городов, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствует решению ряда основополагающих вопросов, имеющих важное значение для интенсивного развития территории. Это прежде всего привлечение инвестиций, расширение рынков сбыта продукции национальных/региональных производителей, привлечение трудовых ресурсов, развитие въездного туризма. Благоприятный имидж той или иной территории во многом определяет успешность решения этих проблем, а ее репутация выступает главным фактором осуществления выбора. Поэтому формирование ее привлекательного имиджа приобретает особое значение.

Имидж территории - это набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории. Имидж региона - очень разноплановый, эмоционально-окрашенный, искусственно создаваемый образ, который складывается в сознании людей. Не существует единого конкретного образа территории. Как говорится, сколько людей, столько и представлений о конкретной территории.

По мнению Погореловой Н.В., имидж территории является важным нематериальным активом региона, несмотря на то, что он существенно отличается от остальных (классических) нематериальных активов содержанием, способами создания, приобретения и накопления, методами оценки. Его использование регламентируется специфическими нормативными правовыми актами (законами о нематериальных активах, торговых марках, авторских правах,

интеллектуальной собственности и др. [1]

Первый этап построения положительного имиджа территории и необходимое условие планирования продвижения города/региона/страны - это выявление целевой аудитории, поскольку необходимо знать мнение людей и организаций, которые принимают решение о выборе территории для того или иного вида сотрудничества, их оценки и исходные установки.

Источниками, из которых можно получить представление о жизни региона могут выступать СМИ. Не стоит забывать и о том, что особое значение для формирования и повышения туристского имиджа региона имеют связи с общественностью. Построение положительного образа региона в сознании его жителей и восприятии общественных организаций необходимо для повышения степени их лояльности и доброжелательной оценки действий органов власти, существующих предпринимательских структур и будущих инвесторов.

Если говорить об составляющих имиджа туристской территории, то различают географические, культурные, исторические и этнические.

Географическая составляющая имиджа региона выступает как сумма представлений, связанных с локализацией региона и его природными особенностями, что приводит к выделению определенных территорий с разной степенью аттрактивности, определяющих ее специализацию. Однако туризм как вид хозяйственной деятельности и способ освоения территории имеет очень важное значение для развития региона, так как, в принципе, в любом регионе, на любой территории или уголке природы может быть создан полноценный туристский ресурс. Примером является создание ряда интересных и популярных туров в Полюсе холода. Это именно то место, которое по-настоящему стало изюминкой туризма Республики Саха (Якутия). С каждым годом его узнаваемость повышается в мировом рынке туризма.

Культурная составляющая имиджа региона охватывает сумму представлений о регионе, связанных с совокупностью материальных и духовных ценностей, созданных человеком в пределах региона. Ярким примером является национальный праздник Ысыах в долине Туймаада. В течение двух дней проводятся более 100 культурно-обрядовых мероприятий, спортивных состязаний, игр и конкурсов. Ысыах с каждым годом трансформируется и обогащается новым содержанием. По массовости не имеет аналогов по всей России. Историческая составляющая имиджа региона включает в себя ассоциативные представления, связанные с процессом развития региона. Каждый регион является своеобразной ареной развертывания разного рода исторических событий. Влияние представлений об истории региона на его имидж формируется по двум направлениям.

Первое - связано с представлением о древности: чем дальше во времени отстоят исторические события, связанные с регионом, тем ценнее он для туристов; фактически имеет место определенная мифологизация, и имидж региона рассматривается как своеобразный миф. Такие регионы, как Египет, Греция, Китай, Индия, привлекательны для туристов прежде всего благодаря древности.

Второе направление базируется на представлении об известных исторических событиях, таких как великие войны, спортивные турниры и прочее. К данной составляющей можно отнести Кубок мира по вольной борьбе. Помимо этого, не стоит забывать и про международные игры «Дети Азии», история которого начинается с нашей республики. В последние годы наша республика проводит различные крупные международные спортивные турниры, причем организацией остаются довольны и гости, и сами организаторы. Рассматривая составляющие имиджа региона, следует особо подчеркнуть, что для активизации представлений о регионе

можно использовать любую составляющую, главное, чтобы это представление было ярким и эмоционально насыщенным.

Этническая составляющая имиджа региона объединена суммой представлений о населяющих регион людях как определенной общности. Обычно сложные и многогранные представления о народе заменяются сложившимися стереотипами, так, например, считается, что англичане чопорны, немцы педантичны, итальянцы темпераментны, американцы бесцеремонны. На формирование русского национального характера особое влияние оказала географическая среда и религия.

Суровый климат, непредсказуемость природных явлений, огромная территория способствовали выработке таких особых черт русского национального характера как мужество, коллективизм, импульсивность и созерцательность. Точно так же можно говорить и про характер народа саха. В глазах у иностранца мы известны как суровый и гостеприимный народ. Особенности национального характера, как показывает практика, оказывают существенное влияние на формирование представлений о регионе.

Таким образом, имидж территории трансформируется с каждым годом. Поэтому при формировании полноты картины важны предпочтения каждого человека. В современных условиях при построении правильного имиджа необходимо обратить особое внимание на материалы СМИ.

Литература:

1. Погорелова Н. В., Немыкина С. А. Имидж территории как инвестиционный актив региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scicnccforum.ru/2015/pdf/l6714.pdf>
2. Понятие и значение имиджа территории [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.adload.ru/page/mark2_496.htm
3. Ысыах Туймаады [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mag.e-gorod.ru/lib/12137/>

Физическая культура

НАЛЬЧИКСКИЙ ИППОДРОМ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

NALCHIK HIPPODROME: THE HISTORY OF FORMATION.

Авторы: Стойлов Антон Юрьевич

Аннотация: Скачки считаются самым зрелищным мероприятием, придуманным когда-либо человечеством. Здесь соревнуются не только лошади. Свое умение и сноровку показывают не только жокеи, но и тренеры, которые вложили всю свою душу и мастерство, как в коня, так и в наездника.

Ключевые слова: Нальчикский ипподром, скачки, конный спорт.

Annotation: Horse racing is considered the most spectacular event ever invented by mankind. It's not just horses that compete here. His skill and dexterity show not only jockeys, but also trainers who have invested all their soul and skill, both in the horse and rider.

Keywords: Nalchik Hippodrome, horse racing, equestrian sport.

У горцев испокон веков лошадь была в особом почете[6]. Лошади кабардинской породы не имели себе равных в выносливости и неприхотливости, красоте и грации[2,10]. Внутри самой породы наиболее востребованными были такие подвиды, как Шагъдий, Шолох, Бекан. В царской России для нужд кавалерии десятками тысяч закупались лошади кабардинской породы [1]. Коневодство в Кабардино-Балкарии в годы Советской власти получило сельскохозяйственное назначение[5]. Скаковые испытания лошадей на гладких ипподромных скачках показывают, в каком состоянии находится коневодство в регионе [7,8]. Постоянных ипподромов не было. Решение о строительстве в городе Нальчике постоянного ипподрома было принято на заседании Президиума обисполкома КБАО 16 апреля 1931 года. Однако воплотить эти планы в жизнь руководство Кабардино-Балкарии смогло лишь в 1939 году. Следует отметить, что Великая Отечественная война 1941-1945 годов нанесла конскому поголовью и племенному фонду страны огромный урон[11].



Рисунок 1. Нальчикский ипподром

Убыль в лошадях была настолько велика, что их поголовье удалось частично восстановить лишь к концу 50-х - началу 60-х годов. Именно в эти годы зародилась конно-спортивная слава Кабардино-Балкарии, на ипподромах Союза зажглись звезды скакового дела: Хажисмель Шинами, Хамерби Кунижев, Владилен Глебычев, Виктор Василенко, Юрий Пеков и другие. В период перестройки коневодство в республике, как, впрочем, и по всей стране, пришло в упадок. Затратная отрасль, лишившись государственных субсидий, начала умирать. Была практически полностью прекращена селекционная работа, не проводились скаковые испытания. Нальчикский ипподром, место отдыха и развлечений жителей республики.

Новый импульс развитию уже «полумертвой» скаковой инфраструктуры был дан в 2006 году, когда власти Кабардино-Балкарии стали понимать, что к такому бренду «Нальчикский ипподром», надо относиться со всей серьезностью. Решив подать, пример потенциальным меценатам - любителям скачек, А. Б. Каноков вложил в реконструкцию ипподрома из своего личного фонда 50 миллионов рублей. Представители же поколения коневладельцев республики - Даут Налоев, Владимир Секреков, Мухаммед Кудалиев, Резуан Гаунов - в свою очередь поддержали идею возрождения местного ипподрома как одного из региональных скаковых центров.

Ипподромный комплекс полностью соответствует международным стандартам, с признанием международной экспертизы (Мухарби Кунижев). В 2006 году началась реконструкция ипподрома. Например, построено уникальное подковообразное здание конюшенного двора, которое рассматривается Книгой рекордов Гиннеса в номинации «Самая большая конюшня». Зданию ипподрома, сооруженному еще в 1951 году архитектором Е.Ф. Гурьяновым, возвращен первоначальный облик, увеличено количество зрительских мест, существенно улучшено покрытие скакового круга».

Скаковая дорожка Нальчикского ипподрома сделана по японской технологии - снизу 30 см дренажного слоя из крупного щебня, затем идет мелкий щебень, потом песчаный отсев,

перемешанный с суглинком. Все эти слои очень плотно укатывались и трамбовались. Верхний, последний слой, состоит из 10 см мытого песка. Данное покрытие одновременно и скоростное, и безопасное для лошадей. Ведь у лошадей английской чистокровной верховой породы передние ноги короче задних, и если на скаковом кругу будут заметные перепады высот, то лошадь упадет.

Недавно Национальным коневодческим союзом была проведена аттестация российских ипподромов. В результате аттестации Нальчикский ипподром вошел во II группу вместе с ипподромами в Ростове-на-Дону, Краснодаре и Уфе. Ипподром в Нальчике является четвертым по оснащенности и качеству проведения скачек в Российской Федерации.



Рисунок 2. Старт скачки

По количеству действующих ипподромов в стране, можно безошибочно судить о степени развития в ней призового коневодства и даже об общем уровне жизни. С другой стороны популярность бегового и скакового спорта способствует прогрессу этой отрасли, если определенная часть доходов от тотализатора направляется на поддержку коннозаводства.

Несмотря на свою огромную территорию, по количеству действующих скаковых ипподромов Россия занимает одно из последних мест среди европейских стран [7,8]. В СССР большинство ипподромов имели только беговую дорожку, но и их было не слишком много. Основная масса лошадей чистокровной верховой породы испытывалась на Московском, Пятигорском, Ростовском и Краснодарском ипподроме. Также проводились скачки в Тбилиси, Баку, Алма-Ате, Фрунзе, Нальчике и Львове. С распадом СССР многие ипподромы оказались в статусе зарубежных по отношению к России. В 90-е годы испытаниям лошадей стало уделяться гораздо меньше внимания. На Центральном московском ипподроме, где во все времена испытывались лучшие лошади, скачки вообще перестали проводить. Только в 2000 году в Москве возобновились скаковые сезоны.

Начиная с 2000-х годов интерес к скачкам и чистокровному коннозаводству сильно возрос. С каждым годом разыгрывается все больше крупных призов, и данный факт стимулирует коневладельцев к приобретению новых перспективных лошадей. Большую роль для развития скаковых испытаний сыграло учреждение в 2004 году приза Президента РФ. С тех пор он разыгрывается ежегодно. Почти каждый раз на нем присутствовал сам Президент. Стали проводиться и другие крупные призы в честь руководителей отдельных регионов или исторических событий. Такие мероприятия предполагают и должный уровень ипподрома, на котором они проходят. Другим стимулом для реконструкции существующих ипподромов и

строительству новых стало появление в стране большого количества классных скакунов из-за рубежа. Потратив немалые деньги на их приобретение, владельцы естественно хотят испытывать их с минимальным риском травм и наилучшими условиями содержания. В 2007 году образовался Национальный Коневодческий союз. Центральный Московский, Нальчикский и ряд других ипподромов имеют статус Федеральных Государственных Унитарных Предприятий (ФГУП). Чтобы преодолеть его, руководством страны сделана попытка централизовать руководство государственными ипподромами. Указом Президента РФ от 08.08.2011 года было создано открытое акционерное общество «Российские ипподромы».

Заключение. Скачки считаются самым зрелищным мероприятием, придуманным когда-либо человечеством. Здесь соревнуются не только лошади. Свое умение и сноровку показывают не только жокеи, но и тренеры, которые вложили всю свою душу и мастерство, как в коня, так и в наездника[3,4,9]

Список литературы.

1. Бахтияров Р.С. Конь для армии: оценка использования в военных целях в первой половине XX века//[Историко-педагогические чтения](#). 2016. № 20-1. С. 99-105.
2. Овчинников Ю.Д., Панченко Э.Е. Биомеханика движений: траектория прыжка//[Мир педагогики и психологии](#). 2017. № 6 (11). С. 89-93.
3. Овчинников Ю.Д., Сиденко А.С. Педагогическая биомеханика глазами студента//[Муниципальное образование: инновации и эксперимент](#). 2016. № 4. С. 47-52.
4. Овчинников Ю.Д. Компетенции как исследовательские лаборатории для студентов//[Инновации в образовании](#). 2016. № 5. С. 31-41
5. Рождественская Г.А., Крешихина В.В. Динамика племенного поголовья орловской рысистой породы с начала XX по XXI век//[Коневодство и конный спорт](#). 2018. № 5. С. 8-10.
6. Стойлов А.Ю., Овчинников Ю.Д. Символическо-информационное восприятие лошади в традициях и обычаях разных народов//[Начальная школа](#). 2019. № 8. С. 58-62
7. Stoylov A.Yu., Ovchinnikov Yu.D. [THE INTERNATIONAL NATIONAL PRIORITIES IN EQUESTRIAN SPORT](#)//[Modern Science](#). 2019. № 1. С. 141-145
8. Стойлов А.Ю., Овчинников Ю.Д. Арабские лошади: культурное достояние и историческое наследие объединенных арабских эмиратов//[Modern Science](#). 2019. № 3. С. 314-320.
9. Стойлов А.Ю., Овчинников Ю.Д. Пони-детское увлечение или спорт?!//[Физическая культура, спорт и здоровье](#). 2018. № 32-2. С. 100-104.
10. Stoilov, A. Y., & Ovchinnikov, Y. D. (2019). Physical quality in equestrian sport. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 06(74), 486-490.
11. Суходольская И. Племенное коневодство в годы войны//[Коневодство и конный спорт](#). 2015. № 2. С. 7-8.

ФИЛОЛОГИЯ

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В КИТАЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ОПРОСА СРЕДИ НОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА)

ABOUT SOME FEATURES OF SPEECH ETIQUETTE IN CHINA (ON SURVEY MATERIAL AMONG NATIVE SPEAKERS)

Авторы: Довунов Бадма Эрдниевич, Уланова Алина Игоревна, Хохлова Зоя Петровна

Аннотация: Речь человека - это своеобразная визитная карточка, свидетельство уровня образованности человека, его культуры, а вместе с тем, и показатель культуры общества. Культура речи - это система требований, регламентаций относительно употребления языка в речевой деятельности (устной или письменной). Исследуемая проблема бесспорно актуальной, так как высокая культура речи является жизненной необходимостью каждого человека. В статье исследовано сходство и различие между двумя способами выражения приветствия в русском и китайском языках, чтобы при овладении соответствующими этими языкам можно было умело использовать нормы речевого этикета на практике.

Ключевые слова: лингвистические исследования, этикетные формулы, приветствия, культура, национальные традиции, межкультурная коммуникация.

Annotation: Human speech is a kind of business card, evidence of the level of education of a person, his culture, and at the same time, from the total speech practice of speakers - and an indicator of society's culture. The culture of speech is a system of requirements, regulations regarding the use of the language in speech activity (oral or written). The studied problem is undeniably relevant, since a high culture of speech is a vital necessity for each person. The article explores the similarities and differences between the two ways of expressing greetings in Russian and Chinese, so that when mastering the respective languages, you can skillfully use the norms of speech etiquette in practice.

Keywords: linguistic research, etiquette formulas, greetings, culture, national traditions, intercultural communication.

Речевой этикет выдвигает перед общающимися, определенные требования. Их разговор должен быть вежливым, приличным, а сами коммуниканты должны проявлять друг к другу внимательность и вежливость.

Главное назначение этикета, в том числе и речевого, - установление благоприятного контакта между людьми, регулирования их взаимоотношений на основе принципа вежливости. Ведь цель общения - влияние одного человека на другого, регуляция поведения объекта общения субъектом.

Соблюдая правила речевого этикета, человек подтверждает свою воспитанность, уважение и

уважение к собеседнику, приветливость, дружба, привязанность, доброжелательность, деликатность, то есть черты, которые давно присущи нашему народу.

В роли респондентов, участвующих в эксперименте, выступали ученики и учителя средней школы № 9 города Цзилинь (КНР), а также студенты и преподаватели Северокитайского университета Бэйхуа (г. Цзилинь, КНР). В нашем исследовании приняли участие 30 человек. Респонденты получили списки предварительно отобранных методом целенаправленной выборки из лексикографических источников и учебных пособий по китайскому языку наиболее частотных вербальных форм вежливости. Участникам опроса предлагалось разнести указанные формулы в соответствующие колонки в зависимости от гендерно-возрастного и социального статуса участников интеракции, а также с учетом вида этикетной речевой ситуации и частотности их употребления указанной категорией лиц. К сожалению, рамки статьи не позволяют представить результаты эксперимента в полном объеме, по этой причине ниже по тексту предлагается только часть обработанного материала по этикетно-речевой ситуации «приветствие». Более детально результаты исследования будут рассмотрены в рамках нашей статьи.

Анализируя рассматриваемый материал эксперимента с точки зрения возрастных параметров, необходимо отметить следующее. 1. Совпадение наиболее частотных этикетных форм приветствия у респондентов обеих возрастных групп отмечено в трех из шести указанных позиций: обращение младшего по отношению к старшему, старшего по отношению к младшему и нижестоящего по отношению к вышестоящему. В первой из указанных позиций информанты обеих возрастных групп предпочитали в качестве наиболее частотного и оптимального варианта вежливого приветствия формулу 您好! (букв. Вам всего хорошего!), представляющую собой традиционную формулу приветствия, обращенную к высокопоставленному либо старшему по возрасту собеседнику. С точки зрения структурно-формальных показателей данное этикетное клише представляет собой восклицательное предложение с использованием уважительного местоимения второго лица 您и прилагательного好 (хороший) в качестве предикатива.

При употреблении данной формулы адресант демонстрирует почтительное отношение к адресату, но вместе с тем указывает на дистанцию, существующую между ними. В обеих возрастных группах данную формулу выбрало равное количество респондентов (по 56%). В свою очередь, та же формула была отобрана в качестве наиболее уместной и частотной в позиции нижестоящего по отношению к вышестоящему, однако процентное соотношение здесь немного иное (в старшей группе 56%, в младшей – 52%).

Таким образом, следует отметить, что возрастных отличий в подборе речевых форм приветствия в позициях «младший к старшему» и «нижестоящий к вышестоящему» не выявлено. Судя по результатам опроса информантов, традиционная конфуцианская модель поведения в этих диадах отношений сохраняется и в наши дни вне зависимости от социально-экономических изменений в обществе. Также единодушие в подборе этикетных формул у респондентов обеих возрастных групп наблюдалось в позиции обращения младшего к старшему. Представители обеих возрастных групп предпочли в этом случае вопросительную форму приветствия 最近怎么样? (Как дела в последнее время?).

Выбор квеситивной (вопросительной) формы приветствия предполагает сокращение дистанции между собеседниками, адресант демонстрирует свой интерес к собеседнику и предполагает ответ со стороны адресата. В отличие от английских квеситивных формул приветствия (How are you?) китайская аналогичная формула непременно образом предполагает ответ собеседника, необязательно искренний и выражающий действительное

положение дел.

2. Различия в отборе речевых формул приветствия у носителей китайского языка старшей и младшей возрастных групп отмечены в обеих гендерно окрашенных позициях, а также в обращении вышестоящего к нижестоящему. 64% респондентов старшего поколения в качестве наиболее частотной речевой формулы приветствия, присущей мужчинам, выделили универсальную формулу, облеченную в форму восклицательное предложения, – 你好! (букв. Тебе/Вам всего хорошего!). Здесь стоит отметить, что китайское местоимение второго лица единственного числа 你 имеет более широкую сферу употребления, чем русское местоимение ты: оно может быть использовано как при обращении к знакомому адресату, так и незнакомому, причем тем самым адресант никоим образом не демонстрирует неуважения по отношению к собеседнику. Формула приветствия, приписанная респондентами к «мужской» формуле, предполагает меньшую степень отдаленности собеседников друг от друга.

Респонденты младшей группы предпочитали этикетную формулу еще меньшей степени дистанцированности участников интеракции. 52% респондентов данной группы выбрали в качестве наиболее оптимальной и частотной «мужской» формы приветствия формулу 嗨! (Hei!). По своим внешним показателям данная формула представляет собой междометие, которое фонетически созвучно английскому приветствию “Hi!/Hey!”. В речевом узусе данная формула приветствия обычно сопровождается различными невербальными элементами речевого этикета (в частности, поднятием ладони вверх с последующим ее покачиванием в воздухе). Данная формула предполагает прямой визуальный контакт обоих участников интеракции и симметричный вариант ответа со стороны собеседника.

Первоначально подобный вид приветствия относили к неформальным фатическим формам, которые не предполагают продолжение акта коммуникации. Сопоставляя формулы «мужских» приветствий, отобранных респондентами обеих возрастных групп, отметим, что представители дореформенного поколения предпочли формулу средней степени вежливости, послереформенного – низкой степени. В свою очередь, в качестве гендерно маркированных женских форм приветствия информанты старшей группы отобрали частотную формулу высокой категории вежливости 您好, младшей группы – формулу 好久不见了! (Как давно не виделись!).

Данная речевая формула приветствия представляет собой восклицательное предложение с отсутствующими подлежащим и дополнением. Эллиптическая форма предложения, предполагающая выявление недостающих компонентов из контекста ситуации, реализует низкую степень дистанцированности участников интеракции и может быть отнесена к формулам низкой степени вежливости. Таким образом, в данной позиции можно констатировать тенденцию снижения степени вежливости при отборе речевых элементов представителями двух возрастных групп. Противоположную зависимость можно наблюдать при выборе формул приветствия в позиции вышестоящего по отношению к нижестоящему. 44% респондентов старшей возрастной группы предпочли формулу средней степени вежливости 你好!, такое же количество респондентов младшей группы выбрало формулы высокой степени вежливости 您好! Можно констатировать, что представители дореформенного поколения в модели отношений «начальник – подчиненный» предполагают меньшую степень дистанцированности субъектов интеракции, в отличие от молодого поколения, предпочитающего максимально отдалить вышестоящего от нижестоящего.

Анализируя материал эксперимента с точки зрения гендерных параметров, отметим следующие зависимости.

1. Сопоставление в рамках одной возрастной группы Совпадения в выборе этикетно-речевых формул у информантов обоих полов младшей возрастной группы наблюдались в двух позициях из шести (старший по отношению к младшему и нижестоящий по отношению к вышестоящему) и в таком же количестве позиций у представителей «старшей» группы (младший по отношению к старшему и нижестоящий по отношению к вышестоящему). 40% респондентов-мужчин и 50% респондентов-женщин в качестве самой частотной формулы приветствия, используемой старшим по отношению к младшему, избрали квеситивную формулу 最近怎么样? (букв. Как обстоят дела в последнее время?). Данную формулу можно отнести к группе открытых контактоустанавливающих речевых форм, предполагающих дальнейшее ведение диалога. 70% респондентов-женщин и 46,6% респондентов-мужчин в качестве наиболее уместной и частотной речевой формулы, свойственной нижестоящему по отношению к вышестоящему, выбирали формулу высокой степени вежливости 您好! Стоит отметить тот факт, что вторым по популярности ответом у респондентов мужского пола был вариант 你好! (30%), отличающийся меньшей степенью взаимной дистанцированности участников диалога.

В обеих позициях респонденты старшей группы приписывали адресантам своего пола менее формальные речевые клише - 最近怎么样? (букв. В последнее время каким образом дела обстоят?): мужчины-респонденты - 40%, женщины-респонденты - 60%, нежели чем адресантам-представителям противоположного пола (90% мужчин-респондентов выбирали фразу 你好! в качестве частотной женской реплики, 53,3% женщин-респондентов - фразу 您). В позиции обращения младшего по отношению к старшему мужчины-респонденты старшей группы предпочитали формулу закрытую и дистанцирующую - 您好 (60%), в свою очередь, женщины-респонденты отдавали предпочтение открытой и сближающей квеситивной формуле - 身体怎么样? (Как (Ваше) здоровье?). Те же самые гендерные различия в выборе речевых форм наблюдаются и в позиции обращения вышестоящего к нижестоящему: 46,6% мужчин-респондентов - 你好! (Здравствуй/ Здравствуйте!) против 60% респондентов-женщин, выбравших открытую формулу приветствия 最近怎么样? (букв. В последнее время каким образом дела обстоят?). Как отмечалось ранее, в младшей возрастной группе варианты выбранных формул полностью совпали в позициях приветственного обращения младшего по отношению к старшему и нижестоящего - к вышестоящему. Во всех ситуациях респонденты обоих полов предпочли выбрать дистанцирующую этикетно-речевую формулу высокой степени вежливости 您好! (Здравствуйте!).

В позициях гендерно обусловленных формул респонденты отдали предпочтение более неформальным, но закрытым формам для представителей своего пола - 嗨! (Hai!) и менее свободным закрытым формулам - 好久不见了! При моделируемой ситуации обращения с приветствием старшего по отношению к младшему 71,4% информантов-мужчин младшей возрастной группы выбрали открытую, недистанцирующую формулу 最近怎么样? (В последнее время каким образом дела обстоят?), 54% информантов-женщин - максимально сближающую, квеситивную формулу приветствия 你去哪儿? (букв. Ты куда идешь?). В позиции приветственного обращения вышестоящего к нижестоящему мужчины-реципиенты выбирали менее дистанцирующую универсальную формулу 你好! (57%), респонденты женского пола «послереформенного» поколения предпочитали формулу максимальной формы взаимной дистанцированности субъектов интеракции - 您好! (Здравствуйте!).

2. Анализируя особенности метаязыкового восприятия респондентами китайских вежливых форм приветствия в рамках двух возрастных групп с позиции гендерных характеристик респондентов, следует отметить, что совпадений в реакциях мужчин-респондентов обеих возрастных групп больше, чем у респондентов женского пола. Полное совпадение

в выборе речевых формул у представителей сильного пола обеих возрастных групп произошло в 4 позициях из шести («младший – старшему» и наоборот, «нижестоящий – вышестоящему» и наоборот), у представительниц женского пола – только в одной (нижестоящий по отношению к вышестоящему).

Таким образом, даже на материале одной из рассматриваемых в рамках данной статьи этикетно-речевых ситуаций можно сделать следующие выводы:

1) в ходе обработки материала был выявлен ряд изменений в речеповеденческих стереотипах представителей «дореформенного» и «послереформенного» поколений носителей китайского языка. Респонденты младшей возрастной группы реже предлагали формулы закрытого или условно-закрытого типа (你好/您好!) в отличие от информантов старшей группы;

2) подобные изменения с точки зрения возрастных параметров никоим образом не затронули диаду отношений «младший по отношению к старшему» и «нижестоящий по отношению к вышестоящему». Представители обоих поколений в этих позициях выбирали совершенно идентичную формулу в качестве наиболее частотной, а именно условно-открытую максимально дистанцирующую вежливую формулу 您好! ;

3) с точки зрения гендерных параметров респондентов различия в метаязыковом восприятии этикетно-речевых формул приветствия выявлены как в пределах каждой из групп, так и в их сопоставлении.

Литература:

1. Акишина А.А. Кано Х., Акишина Т.Е. Жесты и мимика в русской речи: лингвострановедческий словарь. - М.: Русский язык, 1991. - 144 с.
2. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета: Формы доброжелательного обхождения: 6000 слов и выражений / 2-е изд., испр. и доп. - М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. - 670 с.
3. Большой китайско-русский словарь: около 120 000 слов и ... / Ред. Б.Г. Мудрова. 3 изд., стер. - М.: Рус. яз., 1999. - 526 с.
4. Коммуникативное поведение. Русское и китайское коммуникативное поведение. Вып.1. / Ред. И.А.Стернин. - Воронеж, 2002. - 76 с.
5. Hall E.T. The silent language [M].Anchor Tsui, A. B. M. English Conversation [M]. - Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2000.
6. Samovar L.A., Communication Between Cultures [M]. - Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2000.
7. Цен Фаньжень. Размышления об эстетике. - Издательство института Шаньдун, 2003.

Экономика

РОЛЬ МОДЕЛЕЙ «B2B» И «B2B2C» В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

THE ROLE OF "B2B" AND "B2B2C" MODELS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Авторы: Межов Илья Сергеевич

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности влияния технологий «B2B» и «B2B2C» на развитие цифровой экономики в России. Также приведены результаты анализа рынка электронной торговли и обозначены соответствующие выводы.

Ключевые слова: «B2B», «B2B2C», цифровая экономика.

Annotation: This article discusses the features of the impact of B2B and B2B2C technologies on the development of the digital economy in Russia. The results of the analysis of the e-commerce market are also presented and the corresponding conclusions are indicated.

Keywords: B2B, B2B2C, digital economy.

В настоящее время происходит активное внедрение информационных технологий в разные сферы человеческой жизни. Одним из наиболее важных процессов в современной России стал переход к цифровой экономике, характеризующийся повсеместной модернизацией производственного процесса, поиском новых путей развития взаимоотношений между участниками экономической жизни, постепенной сменой парадигм мышления людей в сторону информатизации.

В том числе важным аспектом перехода к цифровой экономике стало развитие технологий, упрощающих взаимодействие хозяйствующих субъектов. Так, одной из самых масштабных систем стала «B2B». Сам термин – сокращение от английского «business to business» («бизнес для бизнеса») — описывает набор разнообразных инструментов, обеспечивающих информационное и экономическое взаимодействие субъектов, при котором клиентами являются другие компании и организации.

Простейшими примерами технологий «B2B» являются предоставление банками услуг по обслуживанию расчетного счета организации (интернет-банкинг), электронные биржи, консалтинговые услуги для бизнеса, аутсорсинг. Практически любая современная компания использует данные инструменты, что свидетельствует об их эффективности и универсальности.

Кроме того, на сегодняшний день в России широкое распространение получило использование инструментов электронной коммерции. Речь идет о современных B2B-площадках, объединяющих в себе решения для покупателей и поставщиков и интегрирующих их в единую

систему. Например, одной из первых специализированных площадок стала компания «B2B-Center», основанная в 2002 году. Первоначально компания была ориентирована на организацию закупок в сфере энергетики, однако в дальнейшем деятельность площадки расширилась и распространилась на другие направления. Несмотря на то, что услуги компании платные, она насчитывает более 370 тысяч пользователей, что является значительным количеством. Также существуют и другие, узкоспециализированные компании, такие как «B2B-Энерго», направленная на работу с энергетическими компаниями, «B2B-Мечел», ориентированная на организацию торгов в горно-металлургическом секторе и другие. Летом 2018 года стартовал проект Сбербанка — электронная торговая площадка «Sberb2b», система услуг по закупкам и поддерживающим сервисам.

Заинтересованность таких крупных компаний свидетельствует о высокой эффективности и перспективности сектора «B2B». Кроме того, статистические исследования подтверждают установившийся тренд и дополняют представление о ситуации в данной сфере. Так, компания «Magneto IT Solutions» опубликовала инфографику о тенденциях 2018 года в секторе «B2B», согласно которой Россия с объемом продаж размером 20 миллиардов долларов занимает девятое место в рейтинге стран, имеющих самую большую долю на рынке электронной коммерции. Таким образом, российский сегмент «бизнеса для бизнеса» является активно развивающимся: крупные компании ведут оживленную конкуренцию за клиентов, постоянно появляются новые торговые площадки, предлагающие нечто новое и уникальное, преимущества электронной коммерции привлекают интерес все большего числа компаний.

Что касается тенденций дальнейшего развития системы «B2B», очевидно одно: крупному бизнесу неизбежно придется научиться адаптироваться к невероятно быстро изменяющимся условиям современной реальности. Пример компании «Nokia», буквально 12 лет назад являющейся крупнейшей компанией, практически монополией на рынке мобильных телефонов, и потерявшей все с приходом революционных смартфонов от «Apple», в очередной раз демонстрирует важность умений приспосабливаться к нестабильным условиям и учитывать особенности современных тенденций. Вероятно, одним из возможных путей решения данной проблемы является плавный переход от модели «B2B» к модели «B2B2C» («business to business to consumer» – «бизнес для бизнеса для потребителя»), подразумевающей тесное взаимодействие компаний с личностью. Если раньше крупные промышленные компании могли строить сбытовую политику таким образом, чтобы продавать максимальный объем продукции оптом торговым предприятиям, то сегодня, в условиях нарастающей конкуренции, производители просто вынуждены искать новые пути взаимодействия с конечным потребителем.

Согласно статистике от «Magneto IT Solutions», в 2017 году объем продаж через канал ритейлеров в сфере «B2B» вырос на 26,6 % по сравнению с 2016 годом, что свидетельствует о развитии систем взаимоотношений с клиентами именно во внешней среде, а не внутри компании, как это было раньше. Это дает возможность производителям сформировать широкую клиентскую базу, осуществлять сбор достоверных данных, анализировать свою деятельность и оперативно исправлять найденные ошибки. Компания «КАМАЗ» занимает около 50% на российском рынке большегрузных автомобилей. Важным критерием успешной деятельности данной компании стала своевременная адаптация к стремительно изменяющимся условиям современного мира – был произведен переход от бизнес-модели «B2B» к «B2B2C». Для этого система управления взаимоотношениями с клиентами была внедрена не внутри компании, как это было раньше, а развернута во внешней среде, что позволило объединить всех независимых дилеров автопроизводителя. В результате компании удалось значительно расширить клиентскую базу – «КАМАЗ» охватил более 80% всех клиентов на рынке. Кроме того, теперь компания владеет всей информацией в цепочке «КАМАЗ-дилер-

клиент», что позволяет повысить достоверность получаемой информации и оптимизировать действия продавцов.

Данный пример демонстрирует, что новейшие информационные решения позволяют наладить контакт с конечным клиентом и таким образом ознакомиться с их предпочтениями. Такая форма взаимодействия имеет ряд положительных сторон: высокая скорость обратной связи, индивидуализация товаров и услуг, улучшение качества обслуживания и другие. В отдельных случаях, переход к модели «B2B2C» является просто необходимой мерой, позволяющей компании выйти из затруднительного положения.

Подводя итоги, стоит отметить, что модели «B2B» И «B2B2C» играют важную роль в развитии российской цифровой экономики. Отечественные предприятия стараются сделать процесс покупки своих товаров максимально легким, удобным и понятным. «B2B»-транзакции составляют значительную часть всей онлайн-торговли, поэтому развитие данного сектора и грамотное использование инструментов «B2B2C» являются необходимыми условиями трансформации российского рынка.

Список использованной литературы:

1. Шваб Клаус Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. — Москва : Эксмо, 2019. — 209 с.
2. Черпаков И. В. Архитектурно значимые требования как фактор обеспечения конкурентоспособности программного продукта // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции, 4 декабря 2015 г. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. — Часть 1. — Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. — С. 605-610
3. Шевченко А. В. Обзор "сквозных" технологий в Российской Федерации // Скиф. Вопросы студенческой науки. — июль 2019. — №7. — С. 149-152

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ СИСТЕМ SAP В РОССИИ

RUSSIAN MARKET OF INFORMATION SYSTEMS DURING THE WORLD FINANCIAL CRISIS. ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF SALES OF SAP SYSTEMS IN RUSSIA

Авторы: Шевченко Анастасия Владиславовна

Аннотация: В данной статье представлен обзор российского рынка информационных систем в период мирового финансового кризиса. Анализ динамики продаж систем SAP в России.

Ключевые слова: SAP, мировой финансовый кризис, SAP СНГ.

Annotation: This article provides an overview of the Russian information systems market during the global financial crisis. Analysis of the dynamics of sales of SAP systems in Russia.

Keywords: SAP, global financial crisis, SAP CIS.

Мировой экономический кризис 2008 года по масштабам и последствиям был сопоставим с Великой депрессией 1930-х годов. Впервые со времен Второй мировой войны мировой ВВП показал отрицательную динамику. Кризис 2008 года, охвативший не только развитые, но и развивающиеся страны, не мог не коснуться России. 15 сентября 2008 года индекс московской межбанковской валютной биржи (ММВБ) упал на 6,2%, а индекс РТС, одной из ведущих российских бирж в то время, снизился на 4,88% и все это только за сутки. В последующие дни котировки российских ценных бумаг стремительно шли вниз. В декабре 2008 года по данным Росстата промышленное производство упало на 10,3% по отношению к декабрю 2007 года, это стало глубочайшим спадом производства за последнее десятилетие. Снизились экспортные цены на нефть, газ цветные и черные металлы и другие виды сырьевых товаров, упал рубль .

2

Как же повлиял мировой экономический кризис на рынок информационных систем? Данный вопрос мы исследуем на примере одной из крупнейших компаний этого сектора SUP СНГ, клиентами которой в России являются НЛМК, Северсталь, КАМАЗ, Мегафон, Газпром, Сбербанк и другие крупнейшие игроки отечественного бизнеса.

3

Совокупный доход SUP СНГ за 2008 год увеличился по сравнению с 2007 годом на 15% и составил 11,73 млрд. евро. От продажи ПО доход составил 3,61 млрд. евро, что на 6% выше по сравнению с предыдущим годом. Компания заключила 548 контрактов, 201 из них были заключены с предприятиями малого и среднего бизнеса.

4

Несмотря на мировой экономической кризис и высокую стоимость продуктов компания SUP СНГ продолжает оставаться лидером рынка, по данным IDC ее доля равна 49,6%. Также было открыто представительство в Новосибирске.

5

В 2009 году совокупный доход SUP снизился на 8% и составил 10,67 млрд.евро. Доходы от продаж ПО также сократились на 3%, опустившись до 8,46 млрд.евро. Несмотря на снижение по данным показателем в 2009 году компания заключила 605 сделок, что на 9,42% больше, чем в прошлом, увеличила свою долю рынка на 4,3%, теперь SUP занимала больше половины доли рынка стран СНГ.

6

Учитывая нестабильную экономическую ситуации был отмечен рост выручки по сравнению с 2008 годом в таких индустриях как энергетика, металлургия и транспорт. Также увеличилась выручка от продажи решений семейства SAP BusinessObjects.

7

В 2010 году доход компании от продажи ПО в России увеличился на 83%, доход от сервисных услуг — на 37%, а оборот российского подразделения вырос на 53%. Одна из причин такого увеличения показателей — контракт с Газпромом.

8

В октябре 2010 года было объявлено о запуске продаж систем с фиксированными наборами функций и сроками для малого и среднего бизнеса. Стоит отметить, что стоимость этих решений варьируется от 25 до 390 тыс.евро.

9

По итогам года российское подразделение SAP было признано самым успешным. По вкладу в корпоративную выручку оно заняло 3 место в Европе.

10

Таким образом, мы видим, что рынок информационных систем в период мирового финансового кризиса в целом не испытывал сильных падений. Спад наблюдался только в 2009 году, в 2008 и 2010 годах - рост. Это можно объяснить тем, что информационные технологии способствуют борьбе с кризисными ситуациями, повышают эффективность бизнеса и снижают расходы на оплату труда.

11

Исходя из того, что в такой тяжелый период компании тратили значительные средства на установку дорогостоящих программных продуктов можно сделать вывод, что информационные технологии способствуют борьбе с кризисными ситуациями, повышают эффективность бизнеса и снижают расходы на оплату труда.

12

13

Список использованной литературы:

14

15

1. Межов И. С. Сравнительная характеристика программно-аппаратных решений для обработки больших данных на российском рынке // Скиф. Вопросы студенческой науки. — август 2019. — №8. — С. 178-181

16

2. Черпаков И. В. Архитектурно значимые требования как фактор обеспечения конкурентоспособности программного продукта // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции, 4 декабря 2015 г. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. — Часть 1. — Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. — С. 605-610

17

3. Шевченко А. В. Обзор "сквозных" технологий в Российской Федерации // Скиф. Вопросы студенческой науки. — июль 2019. — №7. — С. 149-152

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

STRUCTURE OF MODERN AGRICULTURAL PRODUCTION

Авторы: Проценко Валентина Сергеевна

Аннотация: в статье рассматриваются показатели сельскохозяйственной деятельности в России. Определены лидеры по производству сельскохозяйственной продукции. Обозначены тенденции развития различных категорий хозяйств.

Ключевые слова: сельское хозяйство, статистика, структура производства, категории хозяйств.

Annotation: the article considers the indicators of agricultural activity in Russia. Leaders in the production of agricultural products have been identified. Tendencies of development of various categories of farms are designated.

Keywords: agriculture, statistics, production structure, categories of farms.

Структура современного сельскохозяйственного производства непосредственно связана с размерами, формой собственности и специализацией производителя аграрной продукции. Оценка структуры очень сложный процесс, так как нужно понимать многообразие сельского хозяйства. Есть очень крупные и очень мелкие фермы, имеются семейные фермы и гигантские фермы-корпорации, принадлежащие несельскохозяйственным фирмам; есть богатые, процветающие фермеры и бедные, фермеры с полной занятостью и работающие неполный день в сельскохозяйственном производстве, получающие весь свой доход от фермерского хозяйства и зарабатывающие солидную часть денежных средств на стороне. Поэтому для оценки структуры, мы будем использовать средние показатели, чтобы дать общую картину, но при этом будем помнить о реальном многообразии сельского хозяйства.

Для получения данных обратимся к сайту федеральной службы государственной статистики [1], где можем найти таблицу, отражающую основные показатели сельскохозяйственной деятельности по категориям хозяйств.

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств

	2015	2016	2017
Хозяйства всех категорий	100	100	100
в том числе:			
сельскохозяйственные организации	51,5	52,5	52,7
хозяйства населения	37,4	35,4	34,6
крестьянские (фермерские) хозяйства	11,1	12,1	12,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Как следует из таблицы 1 национальными лидерами по производству сельскохозяйственной

продукции являются, так называемые, сельскохозяйственные организации – 52,7% в 2017 г., и этот показатель неуклонно возрастал с 1998 г. на 1 процентный пункт в год, а сельхозпроизводство в хозяйствах населения начиная с этого же года сокращается на 1,5 процентных пункта в год и составляет сейчас 34,6%.

Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств

	2015	2016	2017
Сельскохозяйственные организации			
Зерно	72,7	71,4	70,2
Сахарная свекла	89,0	88,1	88,2
Семена подсолнечника	70,3	68,7	68,0
Картофель	13,8	13,6	14,3
Овощи	17,9	18,9	21,2
Скот и птица на убой (в живом весе)	71,1	72,7	74,3
Молоко	47,8	49,0	50,3
Яйца	78,5	79,2	80,0
Хозяйства населения			
Зерно	1,0	0,9	0,7
Сахарная свекла	0,4	0,2	0,2
Семена подсолнечника	0,4	0,4	0,5
Картофель	77,6	77,9	77,2
Овощи	67,0	66,5	62,9
Скот и птица на убой (в живом весе)	25,4	23,8	22,2
Молоко	45,6	43,9	42,1
Яйца	20,6	19,8	18,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства¹⁾			
Зерно	26,3	27,7	29,1
Сахарная свекла	10,6	11,7	11,6
Семена подсолнечника	29,3	30,9	31,5
Картофель	8,6	8,5	8,5
Овощи	15,1	14,6	15,9
Скот и птица на убой (в живом весе)	3,5	3,5	3,5
Молоко	6,6	7,1	7,6
Яйца	0,9	1,0	1,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Первая организационная форма лидирует в выращивании зерновых – 70,2%, масличных-68% культур, а также в возделывании сахарной свеклы - около 90%. Хозяйства населения в свою очередь возделывают 77,2% картофеля и около 63% всех овощей. Это объясняется тем, что эти отрасли достаточно трудозатратны, что не выгодно сельскохозяйственным организациям. В

животноводстве явные тенденции концентрации производства в сельскохозяйственных организациях, это явно видно в таких отраслях как птицеводство и свиноводство. Специализация крупных производителей именно на этих отраслях объясняется, прежде всего, возможностью автоматизации и внедрения индустриальных технологий производства, следствием чего является концентрация производства и снижение себестоимости производимой продукции.

Что касается фермерских хозяйств, то можно сказать, что они медленно, но уверенно наращивают производство (примерно 0,5-1,4 процентных пункта в год). Их позиции в возделывании зерновых, подсолнечника и других технических культур достаточно высоки. Аналитики считают, что будущее фермерских хозяйств в овощеводстве и молочном скотоводстве.

Тем не менее, по данным множества отчетов, в агропромышленном комплексе России на современном этапе развития монументальные позиции занимают вертикально интегрированные формирования - ассоциации, корпорации, агрофирмы, агрохолдинги, группы компаний и пр. В последнее время государство отдает приоритет поддержке крупных вертикально интегрированных комплексов, что означает сужение возможностей для нормального существования прочих производителей сельскохозяйственной продукции - фермерских и личных подсобных хозяйств. Однако именно эти производственные гиганты определяют основные направления развития АПК нашей страны.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. URL: <https://www.gks.ru/>

References:

1. Federal state statistics service. Electronic resource. URL: <https://www.gks.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СФЕРЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA IN THE FIELD OF CASHLESS CASH

Авторы: Гетман Илья Борисович

Аннотация: Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе обеспечения экономической безопасности в сфере безналичного обращения и расчетов. Предметом исследования являются угрозы экономической безопасности в сфере безналичного обращения и расчетов.

Ключевые слова: угрозы экономической безопасности, деньги, электронные деньги, денежная масса, сфера безналичного обращения и расчетов, банк, государственная политика, национальная система платежных карт, мошенничество.

Annotation: The object of the study is social relations that arise in the process of ensuring economic security in the field of cashless payments and settlements. The subject of the research is threats to economic security in the field of cashless payments and settlements.

Keywords: threats to economic security, money, electronic money, money supply, the sphere of non-cash circulation and settlements, bank, state policy, national payment card system, fraud.

За свою историю деньги прошли значительную эволюцию. Функции денег когда-то выполняли различные предметы, однако на протяжении большей части истории наличные деньги были либо металлическими, либо бумажными. Одновременно развивались безналичные деньги и близкие к ним активы, например в виде записей на счетах в банках и векселей, ставшие прообразом сегодняшних электронных денег. Между видами денег существовали различные курсы и правила обмена, в частности в течение длительного периода времени стоимость бумажных и безналичных денег была привязана к металлу – серебру или золоту.

В настоящее время все деньги являются фиатными, то есть их ценность обеспечена долговыми обязательствами государства и других экономических агентов. В этой системе правом эмиссии наличных денег обладают только центральные банки (ЦБ). Сегодня доля наличных денег в обращении достаточно невелика и снижается, что делает безналичные, или электронные, деньги основой денежной массы.

Безналичное обращение, то есть движение стоимости без участия наличных денег: перечисление денежных средств по счетам кредитных учреждений, зачет взаимных требований. Развитие кредитной системы и появление средств у клиентов на счетах в банках и других кредитных учреждений привели к возникновению такого обращения.

Безналичное обращение осуществляется с помощью чеков, векселей, кредитных карточек и других кредитных инструментов.

Безналичный денежный оборот охватывает расчеты между:

- предприятиями, учреждениями, организациями разных форм собственности, имеющими счета в кредитных учреждениях;
- юридическими лицами и кредитными учреждениями по получению и возврату кредита;
- юридическими лицами и населением по выплате заработной платы, доходов по ценным бумагам;
- физическими и юридическими лицами с казны государства по оплате налогов, сборов и других обязательных платежей, а также получению бюджетных средств.

Размер безналичного оборота зависит от объема товаров в стране, уровня цен, а также размера распределительных и перераспределительных отношений, осуществляемых через финансовую систему. Безналичное обращение имеет важное экономическое значение в ускорении оборачиваемости оборотных средств, сокращении наличных денег, снижении издержек обращения.

В Российской Федерации форма безналичных расчетов определяется правилами Банка России, действующими в соответствии с законодательством. Определено, что расчеты предприятий всех форм собственности по своим обязательствам с другими предприятиями, а также между юридическими лицами и физическими за товарно-материальные ценности производятся, как правило, в безналичном порядке через учреждения банка.

Объем наличных, имеющих в обращении граждан и других участников национального рынка, составляет не более 5% от общего объема денежной массы. На территории государств с банковской системой низкой степени надежности, недостаточно развитыми рыночными отношениями, соотношение безналичной и наличной денежной массы кардинально отличается. Чем больше наличности на руках, тем ниже уровень рыночной экономики[i].

Несмотря на то, что структура денежного объема изменилась за последние годы, а показатель наличных снизился на 10%, теневая экономика в РФ процветает, так как уровень наличных средств еще недостаточно мал. Нежелание населения размещать свободный капитал на банковских счетах говорит о его недоверии к банковской структуре в частности, и к кредитно-финансовой политике государства в целом[ii].

Принцип построения денежной массы основан на убывании ликвидности активов, входящих в её состав. Состав и структуру наличной денежной массы характеризуют денежные агрегаты. Иерархическая структура денежных агрегатов предполагает, что каждый последующий агрегат включает в себя предыдущий. От страны к стране, могут быть отличия в определении и классификации каждого агрегата[iii]. Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, различающиеся своим уровнем ликвидности (возможностью быстрого превращения в наличные деньги), показатель структуры денежной массы. Являются измерителями денежной массы, в зависимости от типа счета, на котором они находятся. Центральным банком РФ рассчитываются денежные агрегаты M0, M1, M2, M3[iv].

Денежный агрегат M0 – это наличные деньги, обращающиеся в экономике (бумажные банкноты и металлические монеты), являющиеся наиболее ликвидной частью денежной массы.

Денежный агрегат M1 = M0 (наличные деньги) + другие денежные эквиваленты, которые можно легко конвертировать в наличные (чеки, средства населения на вкладах до востребования, средства на расчетных, текущих и иных счетах до востребования нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных)), выраженные в национальной валюте.

Денежный агрегат M2 = M1 + краткосрочные вклады (срочные вклады, средства на счетах срочных депозитов, привлеченных от населения, нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных)) в национальной валюте и некоторые фонды денежного рынка. Денежный агрегат M2 – это денежная масса в национальном определении России.

Денежный агрегат M3 = M2 + долгосрочные вклады, облигации государственного займа, казначейские сберегательные облигации, депозитные сертификаты.

Денежный агрегат M4 рассчитывается в некоторых странах, таких как Великобритания. Денежный агрегат M4 = M3 + все денежные компоненты и денежные суррогаты, обладающие более низкой ликвидностью, портфель государственных ценных бумаг у небанковских держателей.

Таблица 1

Динамика денежной массы (M2) на начало 2008 - 2019 гг., 2 кв. 2019 года по данным Банка России (ЦБ РФ)

Период	Денежная масса (M2), млрд руб.	в т.ч.:	
		Наличные деньги (M0)	Безналичные средства
2008	12869,0	3 702,2	9166,7
2009	12 975,9	3 794,8	9 181,1
2010	15 267,6	4 038,1	11 229,5
2011	20 011,9	5 062,7	14 949,1
2012	24 204,8	5 938,6	18 266,2
2013	27 164,6	6 430,1	20 734,6
2014	31 155,6	6 985,6	24 170,0
2015	31 615,7	7 171,5	24 444,2
2016	35 179,7	7 239,1	27 940,6
2017	38 418,0	7 714,8	30 703,2
2018	42 442,2	8 446,0	33 996,2
2019	47 109,3	9 339,0	37 770,3
01.04.2019	46 140,0	8 980,6	37 159,5

Таблица 2

Динамика денежных агрегатов M0, M1, M2 на начало 2011 - 2019 гг., 2 кв. 2019 года по данным Банка России (ЦБ РФ)

Период	Наличные деньги в обращении вне банковской системы (денежный агрегат М0)	Переводные депозиты	Денежный агрегат М1	Другие депозиты, входящие в состав денежного агрегата М2	Денежная масса в национальном определении (денежный агрегат М2)
	1	2	3=1+2	4	5=3+4
2011	5 062,7	5 797,1	10 859,9	9 152,0	20 011,9
2012	5 938,6	6 818,3	12 756,9	11 447,9	24 204,8
2013	6 430,1	7 264,0	13 694,0	13 470,6	27 164,6
2014	6 985,6	8 526,3	15 511,9	15 643,7	31 155,6
2015	7 171,5	8 170,0	15 341,4	16 274,3	31 615,7
2016	7 239,1	9 276,4	16 515,6	18 664,1	35 179,7
2017	7 714,8	9 927,6	17 642,4	20 775,6	38 418,0
2018	8 446,0	11 062,8	19 508,9	22 933,3	42 442,2
2019	9 339,0	12 285,1	21 624,1	25 485,2	47 109,3
01.04.2019	8 980,6	11 830,1	20 810,6	25 329,4	46 140,0

Анализируя динамику денежной массы, можно определить экономическое состояние страны. С 2008 по 2019 год отмечается средний прирост денежной массы на 13%, причем в кризисный 2008 год его величина приближена к 1%, тогда как в 2011 году – 31%. На протяжении 2013-2018 гг. уровень прироста с 12% снизился до 2,2%, что говорит о наличии мероприятий со стороны ЦБ по снижению инфляции. Обратной стороной может быть свидетельство того, что в стране нарастает кризис.

Статистика Центробанка РФ гласит, что по состоянию конец 2018 года агрегат М2 = 47109,3 млрд руб., что выше значения в начале года на 6667,1

млрд руб. или 11%. В первом квартале 2019 года денежная масса снизилась на 2,1% к началу года. Тем не менее, учитывая ежегодный прирост М2, можно ожидать его увеличения и в 2019 году[[v](#)].

Динамика прироста наличных средств вне банковской системы за 2018 год свидетельствует о том их стало больше на 10,57%. За первый квартал 2019 года объем наличных (М0) снизился с 9 339 млрд на 3.8% (в денежном выражении – на 358,4 млрд руб.) и составил 8 980,6 млрд.руб.

Банковские депозиты населения за 2018 год также показали прирост – 10,87% и составили 20 643 млрд рублей. На 1 апреля текущего года объем средств на таких депозитах незначительно снизился – на 0,7% и составил 20 857 млрд.

Статистические данные указывают на то, что в денежном объеме всё ещё достаточно большой процент занимают наличные средства (М0), находящиеся вне банковской системы. Несмотря на то, что доля наличных в денежной массе продолжает снижаться, граждане РФ продолжают тратить на покупки много наличных, пренебрегая такими платежными инструментами как пластиковые банковские карты. В то же время, увеличение депозитных средств по сравнению с прошлым годом – положительный показатель, указывающий на успешную монетарную политику государственно-кредитного аппарата[[vi](#)].

На сегодняшний день отмечается неуклонное увеличение уровня рисков, что представляет собой основную угрозу экономической безопасности системы безналичных расчетов Российской Федерации при использовании банковских пластиковых карт. Поступательные процессы развития банковских технологий и общее состояние платежной системы Российской Федерации предполагает внедрение процедур качественно нового уровня для повышения экономической безопасности системы безналичных расчетов[\[vii\]](#).

Создание эффективных экономических и юридических условий, которые способствуют правильному функционированию системы безналичных расчетов банковскими пластиковыми картами, обладает большим значением для бесперебойного осуществления подобных операций.

Экономическую безопасность при этом необходимо рассматривать в контексте общего состояния институтов власти и экономики в целом, когда полностью обеспечивается гарантированная защита интересов государства, социальное направление политики, а также достаточные объемы оборонного потенциала даже при неблагоприятном варианте развития внешних и внутренних экономических процессов.

Необходимо также отметить, что, несмотря на наличие значительного числа научных работ, посвященных области безналичного денежного обращения в целом и положений, которые связаны с отдельно взятыми элементами механизма платежей, большинство открытых вопросов, связанных с повышением эффективности систем банковских безналичных расчетов, системой принципов по обеспечению их защиты, механизмами, по которым осуществляются расчеты с применением пластиковых карт и оценкой их эффективности, нуждаются в дополнительном изучении.

Несмотря на ряд разработанных современными коммерческими банками высокоэффективных рекомендаций для держателей банковских пластиковых карт, вне зависимости от банка и держателя карты могут появиться третьи лица, угрожающие экономической безопасности в сфере безналичного денежного обращения, на основе чего представляется возможным сформулировать основные риски, связанные с осуществлением операций с банковскими пластиковыми картами, к которым следует относить, в первую очередь, следующие[\[viii\]](#):

- риски, связанные с неправильной обработкой платежных документов – как в электронном, так и в бумажном виде;
- риски ошибочного или необоснованного роста расходных платежных лимитов;
- риски появления несанкционированных задолженностей (овердрафтов);
- риски несанкционированного применения банковских пластиковых карт;
- риски, связанные с отсутствием необходимого контроля за платежными безналичными операциями;
- риски, связанные с нарушением законодательства Российской Федерации, к которым можно отнести противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

С целью предотвращения мошенничества, рассматриваемого в качестве угрозы экономической безопасности безналичных расчетов банковскими пластиковыми картами, к числу которых относятся, в первую очередь, риски по утрате банковской пластиковой карты, ее подделки, нарушения условий договора во время использования банковской пластиковой карты, необходимым представляется проведение не только мероприятий по блокированию банковских пластиковых карт и соответствующих счетов, но и мероприятия по включению таких банковских пластиковых карт в «стоплист» по близлежащим регионам на определенный срок, что используется коммерческими банками в качестве дополнения к блокированию

банковской пластиковой карты и помогает вернуть средства, списанные со счета в банке по спорным транзакциям, совершенным в период и в регионах действия «стоп-листа». Подобное внесение банковской пластиковой карты в «стоп-лист» происходит по инициативе клиента-держателя банковской пластиковой карты на основании его письменного заявления.

Решению проблем экономической безопасности в сфере использования банковских пластиковых карт также способствуют следующие меры [\[ix\]](#):

- выпуск и использование только чиповых карт типа «smart card», которые, помимо повышенной степени защищенности, в отличие от обычных магнитных банковских пластиковых карт, предлагают своему держателю также обширный перечень дополнительных услуг по использованию такого вида карт.

Подобные карты могут являться одновременно и дебетовыми, и кредитными, позволяя при этом своему держателю участвовать в различных скидочных и бонусных программах, такие карты могут являться также пропуском или удостоверением личности; помимо этого, можно отметить безопасность использования такого вида карт при оплате товаров и услуг в off-line режиме. Обычные магнитные банковские пластиковые карты ограничены в предоставлении всех вышеназванных возможностей;

- оснащение уличных банкоматов антискимминговыми модулями, которые выступают в качестве специального датчика контроля области картоприемника и способствуют выявлению несанкционированной установки на банкомат различных посторонних устройств, которые используются при совершении противоправных действий мошенниками. Таким образом, антискимминговый модуль при подозрении на подобное подключение подает соответствующий сигнал оповещения в соответствующие службы коммерческого банка, которые ответственны за обеспечение безопасности банкоматов, вместе с этим прекращая работу такого банкомата;

- использование видеонаблюдения в местах установки банкоматов;

- применение высокоэффективных антивирусных программ при использовании интернет-банкинга или оплате с помощью банковских пластиковых карт в сети Интернет.

Одним из важнейших направлений реформы платежной системы является сокращение наличных денег в обращении.

Несмотря на это, уязвимость и неустойчивость финансовой системы страны в целом и платежной системы в частности определили основные направления ЦБ РФ объявил и создании собственной платежной системы - Национальная система платежных карт.

Отсутствие должного внимания к вопросам безопасности операций, проводимых в сети Интернет, может сделать их уязвимыми для преступников.

Список Использованных Источников

Нормативные правовые акты и иные официальные документы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30 октября 2016 г. № 640. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Литература
4. Глебова О.В., Лавричева Д.О. Обеспечение экономической безопасности в сфере безналичного денежного обращения // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы V Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. М, 2017.
5. Зарипов З.С., Артемьева М.В. Специально-криминологические и индивидуальные меры предупреждения коррупционных преступлений в сфере безналичного денежного обращения // Человек: преступление и наказание. 2015. № 1.
6. Иконников, Д.П. Предупреждение преступлений, совершаемых с использованием банковских карт / Д.Н. Иконников // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. - 2017. - №3.
7. Карпов А.Г., Нефедьев А.С., Трухин М.А. К вопросу о понятии частной методики выявления и раскрытия взяточничества и коммерческого подкупа в сфере безналичного денежного обращения // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2016. № 1 (33).
8. Купрещенко Н.П. Методологический подход к вызовам и угрозам экономической безопасности России на современном этапе // Инновационные процессы в национальной экономике и социально-гуманитарной сфере: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции - М, 2018.
9. Левин О.И. Динамика развития коррупционной преступности в сфере безналичного денежного обращения // материалы II Всероссийской с международным участием научно-практической конференции - М, 2018.
10. Лимонов В.Н. Мошенничество: уголовно-правовая и криминологическая характеристика - М., 2017.
11. Малышев А.А. Проблемы финансово-экономического развития России // Центральный научный вестник. 2017. Т. 2. № 22.
12. Плотников В.А., Харламов А.В. Российский оборонно-промышленный комплекс как фактор обеспечения национальной безопасности и устойчивого социально-экономического развития // Экономика и управление. 2018. № 11.

ПРОИЗВОДЯЩИЕ ФУНКЦИИ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕШЕНИЮ РЕКУРРЕНТНЫЕ УРАВНЕНИЙ

GENERATING FUNCTIONS AND THEIR APPLICATION TOWARDS SOLVING DIFFERENCE EQUATIONS

Авторы: Макеева Светлана Александровна

Аннотация: В данной статье рассматриваются экономические задачи, которые возможно решать, зная основные принципы решения рекуррентных уравнений. Основной целью исследования является решение экономической модели с использованием рекуррентных уравнений. Объектом данного исследования являются производящие функции и рекуррентные уравнения, предметом – применение производящих функций к решению рекуррентных уравнений. В ходе самой работы изучаются элементы теории, связанные с понятием производящей функции последовательности, изучаются базовые понятия, связанные с решением рекуррентных уравнений, разбирается схема решения рекуррентных уравнений, используя аппарат производящих функций. Рассматривается несколько экономических приложений, использующих аппарат рекуррентных уравнений – паутинообразную модель спроса и предложения и схему погашения кредита аннуитетными платежами

Ключевые слова: производящие функции, рекуррентные уравнения, паутинообразная модель спроса и предложения, схема погашения кредита аннуитетными платежами.

Annotation: This article considers economic problems that can be solved, knowing the basic principles of solving recurrence or as they can be called difference equations. The main goal of this work is to solve an economic model using recurrence equations. The object of this study is the generating functions and recurrence equations, the subject is the application of the generating functions to the solution of recurrence equations. During the work elements of the theory are studied that are related to the concept of a generating function of a sequence as well as basic concepts related to the solution of recurrence equations, a scheme for solving recurrence equations is analyzed using the main principles of generating functions. Several economic applications using the learned theory of recurrence equations are considered - a cobweb-shaped model of supply and demand and a loan repayment scheme by annuity payments.

Keywords: generating functions, difference equations, a cobweb-shaped model of supply and demand, a loan repayment scheme by annuity payments.

Одним из главных понятий, которым мы будем пользоваться, является производящая функция. Введем следующее определение:

Пусть $\{g_0, g_1, g_2, \dots\}$ – произвольная (бесконечная) последовательность чисел. Формальный

степенной ряд $G(z) = g_0 + g_1z + g_2z^2 + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} g_n z^n$ называется производящей функцией этой последовательности.

Понятие формального степенного ряда выходит за рамки данной учебной работы. Приведем

здесь лишь неформальные и интуитивные соображения, касающиеся данного понятия. Так, заметим, что, употребляя слово «функция», мы вовсе не имеем в виду, что написанное выражение действительно является функцией. Переменная z является формальной, и сумма ряда $g_0 + g_1z + g_2z^2 + \dots + g_nz^n + \dots$ смысла не имеет. Однако верно утверждение $G(0) = g_0$, т. е. мы знаем значение производящей функции в нуле. Скорее G является просто иным обозначением последовательности $\{g_n\}_{n=0}^{\infty}$, удобным в отношении некоторых аспектов.

Чтобы пояснить представленное выше определение, рассмотрим следующий пример:

Пусть задана последовательность $\{1, 1, 1, \dots\}$. Производящая функция этой последовательности:

$G(z) = 1 + z + z^2 + \dots + z^n + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} z^n$. Перед нами бесконечная геометрическая прогрессия,

которая равна $\frac{1}{1-z}$. Другими словами, $G(z) = 1 + z + z^2 + \dots + z^n + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} z^n = \frac{1}{1-z}$, при этом

выражение $\frac{1}{1-z}$ называется *замкнутым видом* производящей функции.

Замечание: в дальнейшем мы будем стараться приводить производящие функции к замкнутому виду.

Укажем теперь, в каких целях мы будем использовать производящие функции:

Производящая функция позволяет нам решать задачу вывода не рекуррентной формулы для элементов последовательности. Иными словами, из рекуррентного уравнения для последовательности мы можем с помощью производящей функции получить формулу, которая по заданному номеру будет возвращать элемент последовательности с этим номером. В работе будут приведены примеры, иллюстрирующие данное утверждение.

Еще одно преимущество производящей функции – с ее помощью операции над последовательностями делаются легче.

В связи с этим, рассмотрим основные операции над производящими функциями.

1. Умножение каждой из производящих функций $F(z)$ и $G(z)$ на константу и сложение полученных результатов:

Предположим, что $G(z)$ – производящая функция последовательности $\{g_n\}$, а $F(z)$ – производящая функция последовательности $\{f_n\}$. Следовательно, $G(z)$ можно записать в виде:

$G(z) = \sum_{n=0}^{\infty} g_n z^n$, а $F(z)$ соответственно будет равно $F(z) = \sum_{n=0}^{\infty} f_n z^n$, тогда

$\alpha G(z) + \beta F(z) = \alpha \sum_{n=0}^{\infty} g_n z^n + \beta \sum_{n=0}^{\infty} f_n z^n = \sum_{n=0}^{\infty} (\alpha g_n + \beta f_n) z^n$. Таким образом, получаем, что выражение

$\alpha G(z) + \beta F(z)$ – это производящая функция для последовательности $\{\alpha g_n + \beta f_n\}$.

2. Сдвиг последовательности вправо на m позиций.

Рассмотрим последовательность $\{g_0, g_1, g_2, \dots\}$, для нее мы можем записать производящую функцию: $G(z) = g_0 + g_1z + g_2z^2 + \dots$ Построим новую производящую функцию для

последовательности $\{0, 0, 0, \dots, 0, g_0, g_1, g_2, \dots\} = \{g_{n-m}\}$, начинающейся с m нулей:

$$F(z) = 0 + 0 \cdot z + 0 \cdot z^2 + \dots + 0 \cdot z^{m-1} + g_0 \cdot z^m + g_1 \cdot z^{m+1} + \dots = z^m(g_0 + g_1z + g_2z^2 + \dots) = z^m G(z) = \sum_{n=0}^{\infty} g_n z^{n+m}$$

3. Сдвиг последовательности влево на m позиций. Другими словами, мы должны вывести новую производящую функцию для последовательности $\{g_m, g_{m+1}, g_{m+2}, \dots\} = \{g_{n+m}\}$, из которой удалены первые m элементов.

Рассмотрим на определенном примере. Пусть исходная последовательность представлена в следующем виде $\{g_0, g_1, g_2, \dots\}$, для нее производящая функция $G(z) = g_0 + g_1z + g_2z^2 + \dots$

После удаления первых двух элементов из исходной последовательности, мы получим новую последовательность: $\{g_2, g_3, g_4, \dots\}$. Производящая функция этой последовательности примет вид:

$$F(z) = g_2 + g_3z + g_4z^2 + \dots = \frac{g_0 + g_1z + z^2(g_2 + g_3z + \dots) - g_0 - g_1z}{z^2} = \frac{G(z)}{z^2} - \frac{(g_0 + g_1z)}{z^2}$$

В общем случае, то есть при удалении m элементов из последовательности, получим следующее выражение для производящей функции:

$$F(z) = \frac{G(z)}{z^m} - \frac{\sum_{i=0}^{m-1} g_i z^i}{z^m} = \frac{1}{z^m} \left(G(z) - \sum_{i=0}^{m-1} g_i z^i \right)$$

4. Умножение z на константу.

$$G(cz) = \sum_{n=0}^{\infty} g_n (cz)^n = \sum_{n=0}^{\infty} c^n g_n z^n$$

, таким образом, мы получили производящую функцию последовательности $\{c^n g_n\}$. Обратим внимание на частный случай, когда $c = -1$. Отметим, что, если мы нашли производящую функцию $G(z)$ для последовательности $\{g_0, g_1, g_2, \dots, g_n, \dots\}$, то находить производящую функцию для последовательности $\{g_0, -g_1, g_2, \dots, (-1)^n g_n, \dots\}$ не нужно, она равна $G(-z)$.

5. Часто оказывается важным добавить к коэффициентам множитель n . Данная операция соответствует почленному дифференцированию.

$$G'(z) = g_1 + 2g_2z + 3g_3z^2 + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} (n+1)g_{n+1}z^n$$

Поясним выше сказанное на примере: Пусть дана

последовательность $\{1, 1, 1, \dots\}$ и ее производящая функция $G(z)$ в замкнутом виде: $G(z) = \frac{1}{1-z}$.

Нужно найти производящую функцию последовательности $\{1, 2, 3, 4, \dots\}$, для этого возьмем

производную от исходной производящей функции: $G'(z) = \frac{1}{(1-z)^2}$ - замкнутый вид производящей функции последовательности $\{1, 2, 3, 4, \dots\}$

6. Чтобы поделить элементы последовательности на n , воспользуемся обратной операцией - интегрированием.

$$\int_0^z G(t) dt = g_0 z + \frac{1}{2} g_1 z^2 + \dots = \sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{n} g_{n-1} z^n$$

7. Умножение производящих функций.

Пусть дана последовательность $\{f_0, f_1, f_2, \dots\}$ и последовательность $\{g_0, g_1, g_2, \dots\}$, составим для них производящие функции: $F(z) = f_0 + f_1 z + f_2 z^2 + \dots$

$$G(z) = g_0 + g_1 z + g_2 z^2 + \dots$$

Умножим:

$$F(z) \cdot G(z) = (f_0 g_0) + (f_1 g_0 + f_0 g_1) z + (f_2 g_0 + f_1 g_1 + f_0 g_2) z^2 + \dots + (f_n g_0 + f_{n-1} g_1 + \dots + f_0 g_n) z^n + \dots =$$

коэффициент при z^n будет иметь следующий вид: $C_n = \sum_{k=0}^n f_{n-k} g_k$, тогда, продолжая равенство, получим:

$$= \sum_{n=0}^{\infty} \left(\sum_{k=0}^n f_{n-k} g_k \right) z^n$$

Полученная сумма есть производящая функция свертки последовательностей $\{f_n\}$ и $\{g_n\}$.

Следующим важным понятием являются рекуррентные уравнения. Перейдем к их рассмотрению.

Выражение вида $x_n = F(x_{n-1}, x_{n-2}, \dots, x_{n-k}, n)$ - называется рекуррентным уравнением порядка k

для последовательности x_n . Заметим, однако, что наиболее разработана теория линейных стационарных рекуррентных уравнений, в которых функция F линейна и не зависит от n . Однородное линейное стационарное рекуррентное уравнение порядка k имеет следующий

$$\text{вид: } x_n = a_1 x_{n-1} + a_2 x_{n-2} + \dots + a_k x_{n-k},$$

где a_1, a_2, \dots, a_k - некоторые числа. Множество решений линейного стационарного рекуррентного уравнения порядка k , образует k -мерное векторное пространство. Достаточно найти k линейно независимых решений, и у нас получится базис. Таким образом, мы можем выразить любое решение как линейную комбинацию базиса. Базисные решения будем искать в виде $x_n = h^n$. Подставляя такое решение в уравнение $x_n = a_1 x_{n-1} + a_2 x_{n-2} + \dots + a_k x_{n-k}$, получим характеристическое уравнение

$h^n = a_1 h^{n-1} + a_2 h^{n-2} + \dots + a_k h^{n-k}$ или $h^k = a_1 h^{k-1} + a_2 h^{k-2} + \dots + a_k$. Решив это характеристическое уравнение, найдем корни h_1, h_2, \dots, h_k (считаем, что все корни разные).

$$x_n^{(1)} = h_1^n$$

$$x_n^{(2)} = h_2^n$$

⋮

$x_n^{(k)} = h_k^n$ – k различных решений рекуррентного уравнения. Они линейно независимы.

Тогда общее решение рекуррентного уравнения имеет вид:

$$x_n = c_1 x_n^{(1)} + c_2 x_n^{(2)} + \dots + c_k x_n^{(k)} = c_1 h_1^n + c_2 h_2^n + \dots + c_k h_k^n. \text{ Осталось найти } c_1, c_2, \dots, c_k.$$

Покажем, что если заданы k начальных условий (т.е. даны числа $x_0, x_1, x_2, \dots, x_{k-1}$), то решение такой задачи можно выразить явно следующим путем:

Из того, что x_n можно представить в следующем виде:

$$x_n = c_1 h_1^n + c_2 h_2^n + \dots + c_k h_k^n,$$

мы можем составить систему:

$$\begin{cases} c_1 + c_2 + \dots + c_k = x_0 \\ c_1 h_1 + c_2 h_2 + \dots + c_k h_k = x_1 \\ \dots \\ c_1 h_1^{k-1} + c_2 h_2^{k-1} + \dots + c_k h_k^{k-1} = x_{k-1}, \end{cases}$$

при этом значения $x_0, x_1, x_2, \dots, x_{k-1}$ заданы начальным условием;

Так как h_1, h_2, \dots, h_k также известны, мы можем переписать систему линейных уравнений в матричном виде:

$$\begin{pmatrix} c_1 \\ c_2 \\ \vdots \\ c_k \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 1 & 1 & \dots & 1 \\ h_1 & h_2 & \dots & h_k \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ h_1^{k-1} & h_2^{k-1} & \dots & h_k^{k-1} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} x_0 \\ x_1 \\ \vdots \\ x_{k-1} \end{pmatrix}$$

Отметим, однако, что поскольку $\begin{vmatrix} 1 & 1 & \dots & 1 \\ h_1 & h_2 & \dots & h_k \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ h_1^{k-1} & h_2^{k-1} & \dots & h_k^{k-1} \end{vmatrix}$ является определителем Вандермонда, то, как не трудно понять, он не будет равен нулю, если h_1, h_2, \dots, h_k – попарно различные.

Таким образом, получается, что у матрицы вида

$$W = \begin{pmatrix} 1 & 1 & \dots & 1 \\ h_1 & h_2 & \dots & h_k \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ h_1^{k-1} & h_2^{k-1} & \dots & h_k^{k-1} \end{pmatrix}$$
 существует и, очевидно, единственная обратная матрица W^{-1} и тогда вышеприведенное выражение примет следующий вид:

$$\begin{pmatrix} c_1 \\ c_2 \\ \vdots \\ c_k \end{pmatrix} = W^{-1} \begin{pmatrix} x_0 \\ x_1 \\ \vdots \\ x_{k-1} \end{pmatrix},$$
 отсюда c_1, c_2, \dots, c_k находятся, причем однозначно.

Для рекуррентного соотношения, которому удовлетворяет последовательность $\{g_n\}$, нам интересно получить выражение g_n через n в замкнутом виде. С помощью производящих функций эта задача решается в четыре шага, которые выполняются достаточно механически:

- Записать одно уравнение, выражающее g_n через другие элементы последовательности. Это уравнение должно оставаться справедливым для всех целых n с учетом того, что $g_{-1} = g_{-2} = \dots = 0$.

- Умножить обе части уравнения на z^n и просуммируйте по всем n . В левой части получится сумма $\sum_{n=0}^{\infty} g_n z^n$, которая равна производящей функции $G(z)$. Правую часть следует преобразовать с тем, чтобы она превратилась в какое-то другое выражение, включающее $G(z)$.

- Решить полученное уравнение, получив для $G(z)$ выражение в замкнутом виде.

- Разложить $G(z)$ в степенной ряд и выписать отдельно коэффициент при z^n ; это и будет замкнутый вид для g_n .

Следующие две теоремы показывают, что приведенная схема достаточно универсальна, чтобы решить, в частности, любое линейное однородное рекуррентное уравнение с постоянными коэффициентами.

Теорема 1.

Пусть последовательность g_n задается линейным однородным рекуррентным уравнением порядка k с постоянными коэффициентами c_1, c_2, \dots, c_k : $g_{n+k} = c_1 g_{n+k-1} + c_2 g_{n+k-2} + \dots + c_k g_n$, где числа g_0, g_1, \dots, g_{k-1} заданы.

Тогда производящая функция $G(z) = g_0 + g_1 z + g_2 z^2 + \dots$ - рациональна, то есть представима в виде отношения двух многочленов, $G(z) = \frac{P(z)}{Q(z)}$, причем степень многочлена Q равна k , а

степень многочлена P не превосходит $k-1$.

Доказательство:

Умножим производящую функцию $G(z)$ на $c_1z + c_2z^2 + \dots + c_kz^k$,

получим

$$\begin{aligned} (c_1z + c_2z^2 + \dots + c_kz^k)G(z) &= c_1g_0z + c_1g_1z^2 + \dots + c_1g_{k-1}z^k + c_1g_kz^{k+1} + c_1g_{k+1}z^{k+2} + \dots \\ &\dots + c_2g_0z^2 + \dots + c_2g_{k-2}z^k + c_2g_{k-1}z^{k+1} + c_2g_kz^{k+2} + \dots \\ &\dots + c_3g_0z^3 + \dots + c_3g_{k-3}z^k + c_3g_{k-2}z^{k+1} + c_3g_{k-1}z^{k+2} + \dots \\ &\dots + c_kg_0z^k + \dots \end{aligned}$$

при $z^{k+1} : (c_1g_k + c_2g_{k-1} + c_3g_{k-2} \dots)$ из равенства

$$\begin{aligned} g_{n+k} &= c_1g_{n+k-1} + c_2g_{n+k-2} + \dots + c_kg_n \Rightarrow \\ g_{k+1} &= c_1g_k + c_2g_{k-1} + c_3g_{k-2} + \dots \end{aligned}$$

Следовательно, по аналогии получаем:

$$g_kz^k + g_{k+1}z^{k+1} + g_{k+2}z^{k+2} + \dots = G(z) - g_0 - g_1z - g_2z^2 - \dots - g_{k-1}z^{k-1},$$

то есть $(c_1z + c_2z^2 + \dots + c_kz^k)G(z) = P(z) + G(z)$,

где степень многочлена P не превосходит $k-1$. Заметим, что многочлен Q имеет вид:

$$Q(z) = 1 - c_1z - c_2z^2 - \dots - c_kz^k.$$

Теорема 2.

Если производящая функция $G(z) = g_0 + g_1z + g_2z^2 + \dots$ - рациональна, $G(z) = \frac{P(z)}{Q(z)}$, где многочлены P и Q взаимно просты, то, начиная с некоторого номера n , последовательность g_0, g_1, g_2, \dots задается линейным рекуррентным соотношением:

$$g_{n+k} = c_1g_{n+k-1} + c_2g_{n+k-2} + \dots + c_kg_n, \text{ где } k - \text{степень многочлена } Q, \text{ а } c_1, c_2, \dots, c_k - \text{некоторые константы.}$$

Из этих двух теорем мы получаем, что производящая функция $G(z)$ последовательности, описываемой линейным однородным рекуррентным уравнением с постоянными

коэффициентами, всегда представима в виде $G(z) = \frac{P(z)}{Q(z)}$, где P и Q - некоторые многочлены. Полученную дробь мы можем разложить на простейшие, используя метод неопределенных коэффициентов, что мы и будем делать в представленных ниже примерах.

Определив главные понятия и освоив необходимую математическую технику, мы теперь

можем перейти к рассмотрению того, как данный математический аппарат используется в экономических моделях.

Паутинообразная модель – одна из простейших экономических моделей, описывающих процесс ценообразования на некотором рынке и учитывающих эффект запаздывания. В данной модели принимается во внимание то, что при планировании объемов рыночной сделки, потребители и производители могут оказаться в неодинаковом положении. Покупатель, планируя в периоде t объем спроса, знает цену в этом периоде, а производитель в момент осуществления мероприятий, определяющих объем его предложения, не имеет представления, какова будет цена к моменту выхода продукции на рынок. Так, фермер, определяя площади посева, не знает цену урожая в день его реализации; когда производитель мебели определяет объем ее выпуска, ему еще неизвестно, по какой цене ее можно будет продать. В паутинообразной модели ценообразования предполагается, что ожидаемая производителями в периоде t цена в период $t+1$ равна текущей цене. Иначе говоря, производитель принимает сегодня решение об объеме продаж завтра на основе сегодняшней цены. Таким образом, в паутинообразной модели объем рыночного спроса в периоде t зависит от цены этого периода: $Q_t^D = a - bP_t$, а объем рыночного предложения в данном периоде определяется ценой предшествовавшего периода: $Q_t^S = m + nP_{t-1}$, где a, b, m, n – некоторые коэффициенты. При этом мы будем рассматривать лишь случай, когда $b > 0, n > 0$ как экономически содержательный. При таком поведении рыночных агентов в любом периоде объем отраслевого спроса будет равен объему предложения, если $a - bP_t = m + nP_{t-1}$.

$$P_t = \frac{a-m}{b} - \frac{n}{b} P_{t-1}$$

пусть:

$$\frac{a-m}{b} = \alpha \quad \text{и} \quad \frac{-n}{b} = \beta, \quad \text{тогда} \quad P_t = \alpha + \beta P_{t-1} \quad (5)$$

введем новые обозначения:

$$n = t$$

$$g_t = P_n, \quad g_n = P_t$$

В новых обозначениях равенство (5) приобретает следующий вид: $g_n = \alpha + \beta g_{n-1}$

$$g_n z^n = \alpha z^n + \beta g_{n-1} z^n$$

$$n=1: g_1 z = \alpha + \beta g_0 z$$

⋮

$$g_1 z + g_2 z^2 + g_3 z^3 + \dots = \alpha(1 + z + z^2 + \dots) + \beta z(g_0 + g_1 z + g_2 z^2 + \dots)$$

Таким образом, производящая функция $G(z)$ последовательности $\{g_n\}_{n=0}^{\infty}$ удовлетворяет тождеству

$$G(z) - g_0 = \frac{\alpha}{1-z} - \alpha + \beta z G(z)$$

$$G(z)(1 - \beta z) = \frac{\alpha z}{1-z} + g_0 \Rightarrow$$

$$G(z) = \frac{\alpha z + g_0 - g_0 z}{(1-z)(1-\beta z)} = \frac{g_0 + z(\alpha - g_0)}{(1-z)(1-\beta z)}$$

Случай, когда $\beta = 1$ не возникнет, так как мы рассматриваем только те варианты, когда $b > 0, n > 0$ как экономически содержательные.

Поэтому в общем случае $\beta \neq 1$ и $G(z)$ будет иметь вид:

$$G(z) = \frac{\alpha z + g_0 - g_0 z}{(1-z)(1-\beta z)} = \frac{g_0 + z(\alpha - g_0)}{(1-z)(1-\beta z)}$$

$$\frac{A}{1-z} + \frac{B}{1-\beta z} = \frac{g_0 + z(\alpha - g_0)}{(1-z)(1-\beta z)}$$

$$A(1-\beta z) + B(1-z) = g_0 + z(\alpha - g_0)$$

$$z: -\beta A - B = \alpha - g_0$$

$$z^0: A + B = g_0 \Rightarrow B = g_0 - A$$

$$\text{---} \text{---} -\beta A - g_0 + A = \alpha - g_0$$

$$A(1-\beta) = \alpha \Rightarrow A = \frac{\alpha}{1-\beta} \quad \text{и} \quad B = g_0 - \frac{\alpha}{1-\beta}$$

$$G(z) = \frac{A}{1-z} + \frac{B}{1-\beta z}$$

вспомогательные вычисления:

$$\frac{1}{1-\beta z} = \sum_{n=0}^{\infty} (z^n) \beta^n, \quad \frac{1}{1-z} = \sum_{n=0}^{\infty} z^n$$

$$G(z) = \frac{\alpha}{1-\beta} \sum_{n=0}^{\infty} z^n + \left(g_0 - \frac{\alpha}{1-\beta} \right) \sum_{n=0}^{\infty} (z^n) \beta^n$$

$$g_n = \frac{\alpha}{1-\beta} + \left(g_0 - \frac{\alpha}{1-\beta} \right) \beta^n$$

, возвращаясь к исходным обозначениям, получим следующее уравнение:

$$P_t = \frac{\alpha}{1-\beta} + \left(P_0 - \frac{\alpha}{1-\beta} \right) \beta^t \quad (6)$$

Данное уравнение описывает процесс приспособления рынка к долгосрочному равновесию. Таким образом, результатом решения динамической модели отраслевого равновесия является не скаляр, а функция, описывающая изменение рыночной цены во времени.

Из равенства (6) следует, что последовательность цен P_t сходится к равновесному состоянию $\frac{\alpha}{1-\beta}$ при любом начальном условии P_0 (то есть равновесие $\frac{\alpha}{1-\beta}$ является глобально устойчивым) тогда и только тогда, когда $|\beta| < 1$, т.е. при $|b| > n$. Поскольку параметры b и n определяют углы наклона линий спроса и предложения, то долгосрочное равновесие в «паутинообразной» модели ценообразования является глобально устойчивым только в том случае, когда прямая спроса имеет меньший наклон к оси абсцисс, чем прямая предложения.

Для наглядности, рассмотрим конкретные примеры.

Условие 1 задачи: На сельскохозяйственном рынке, где выполняются предположения паутинообразной модели, объем рыночного спроса и предложения имеют следующий вид:

$$Q_t^D = 400 - 20P_t, \quad Q_t^S = -50 + 10P_{t-1}$$

Предположим, что долгосрочное равновесие было установлено в течение нескольких лет, но затем в один год произошли неожиданно хорошие урожаи и поэтому объемы производства повысились до 160. Выясним (используя полученное соотношение (6)), как цена будет вести себя в следующие годы после случившегося шока.

Цену в долгосрочном равновесии можно найти, приравняв объемы спроса и предложения:

$$400 - 20P_* = -50 + 10P_* \Rightarrow P_* = 15$$

В задании говорится, что произошел скачок в предложении на уровень 160. Поэтому, когда цена корректируется, а продукция еще не продана, P_0 можно найти, подставив это значение в выражение спроса: $Q_0^D = 160 = 400 - 20P_0 \Rightarrow P_0 = 12$.

$$\alpha = \frac{a-m}{b} = \frac{450}{20} = \frac{45}{2}$$

$\beta = -\frac{1}{2}$, подставляем вычисленные значения в полученную формулу (6)

$$P_t = \frac{45}{2(1+\frac{1}{2})} + \left(12 - \frac{45}{2(1+\frac{1}{2})} (-0,5)^t \right) = 15 + (12-15) \frac{(-1)^t}{2^t} = 15 - \frac{3(-1)^t}{2^t}$$

$$P_t = 15 - \frac{3(-1)^t}{2^t}$$

$$\beta = -\frac{10}{20} = -\frac{1}{2}$$

$|\beta| < 1$ - выполняется условие стабильности.

Построим график (Рис. 1), для этого вычислим требующиеся значения:

$$Q_0^D = 160$$

$$400 - 20P_0 = 160 \quad P_0 = 12$$

$$Q_1^S = -50 + 10 \cdot 12 = 70 \quad P_1 = 16,5 \quad Q_1^D = 70$$

$$Q_3^S = -50 + 142,5 = 92,5 \quad P_3 = 15,375 \quad Q_3^D = 92,5$$

$$Q_4^S = -50 + 10 \cdot 15,375 = 103,75 \quad ;$$

$$P_5 = 15 - 3(-0,5)^5 = 15 + 0,0058594 = 15,01$$

В рассмотренном примере цена довольно быстро сходится к своему долгосрочному равновесию $P_5 = 15$.

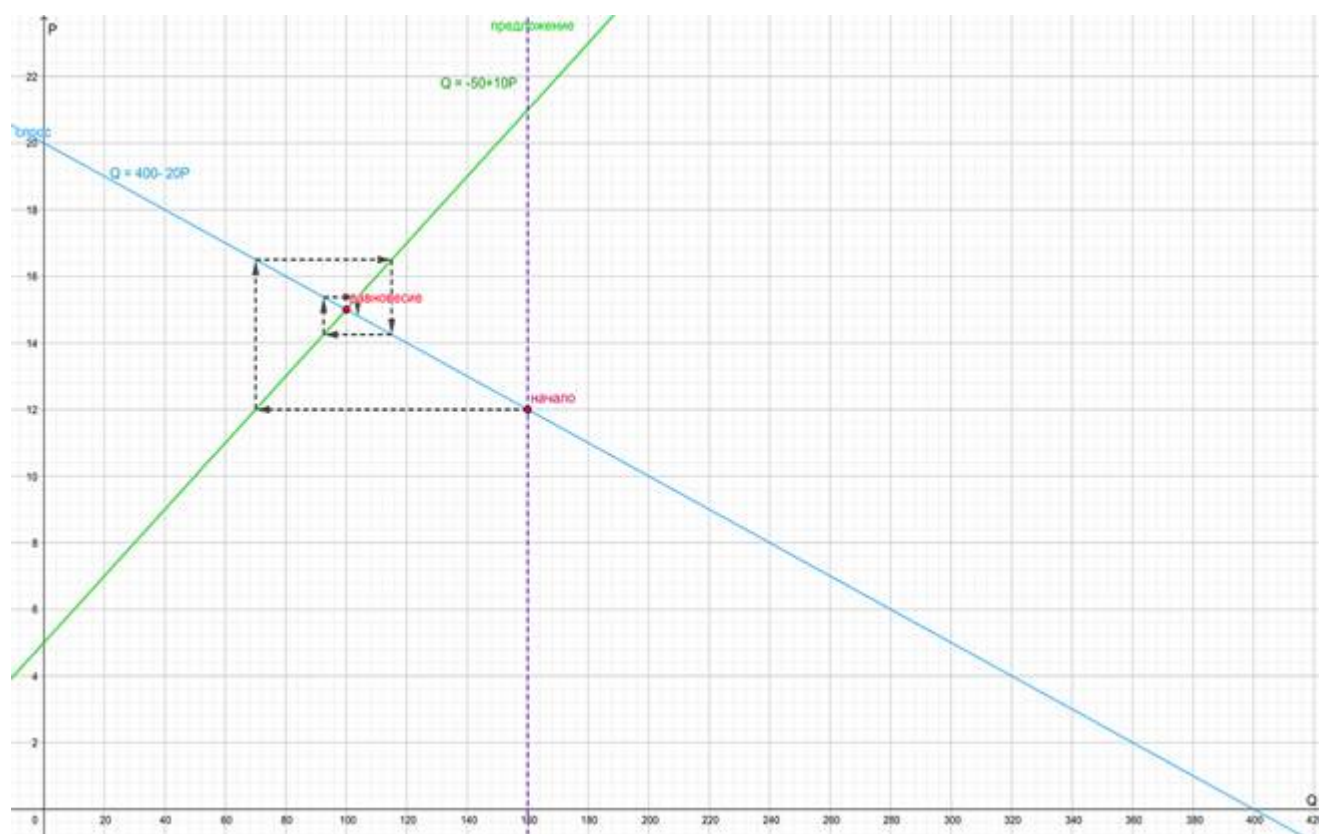


Рис. 1 Иллюстрация к задаче 1.

Условие 2 задачи: На сельскохозяйственном рынке, где выполняются предположения паутинообразной модели, объем рыночного спроса и предложения имеют следующий вид:

$$Q_t^D = 200 - 8P_t, \quad Q_t^S = -43 + 8.2P_{t-1}$$

Долгосрочное равновесие было нарушено в связи с тем, что объемы производства изменились и стали равняться 90. Выясним, как будут вести себя цены в последующие годы.

Показатель цены при долгосрочном равновесии можно найти, приравняв объемы спроса и предложения:

$200 - 8P_* = -43 + 8.2P_* \Rightarrow P_* = 15$. Чтобы выяснить, какой станет цена при таком скачке, приравняем новое предложение к спросу:

$$Q_0^D = 90$$

$$90 = 200 - 8P_0 \quad P_0 = 13,75$$

$$\alpha = \frac{a - m}{b} = \frac{200 + 43}{8} = 30,375$$

$$\beta = -\frac{n}{b} = -\frac{8,2}{8} = -1,025$$

$|\beta| = |-1,025| > 1$ - нестабильное равновесие.

Построим график (Рис. 2) по следующим значениям:

$$P_t = \frac{243}{8} \cdot \frac{1}{1+1,025} + \left(13,75 - \frac{243}{8} \cdot \frac{1}{1+1,025} \right) (-1,025)^t = 15 + (13,75 - 15)(-1,025)^t = 15 + (-1,25)(-1,025)^t = 15 - 1,25 \cdot (-1,025)^t$$

$$Q_0^D = 90 \quad P_0 = 13,75$$

$$Q_1^S = -43 + 112,75 = 69,75$$

$$P_1 = 16,28 \quad Q_1^D = 69,75$$

$$Q_4^S = -43 + 134,07 = 91,04$$

$$P_4 = 13,62 \quad Q_4^D = 91,04$$

$$P_{10} = 15 - 1,25 \cdot (-1,025)^{10} = 13,40$$
 - цена все еще находится около 13.

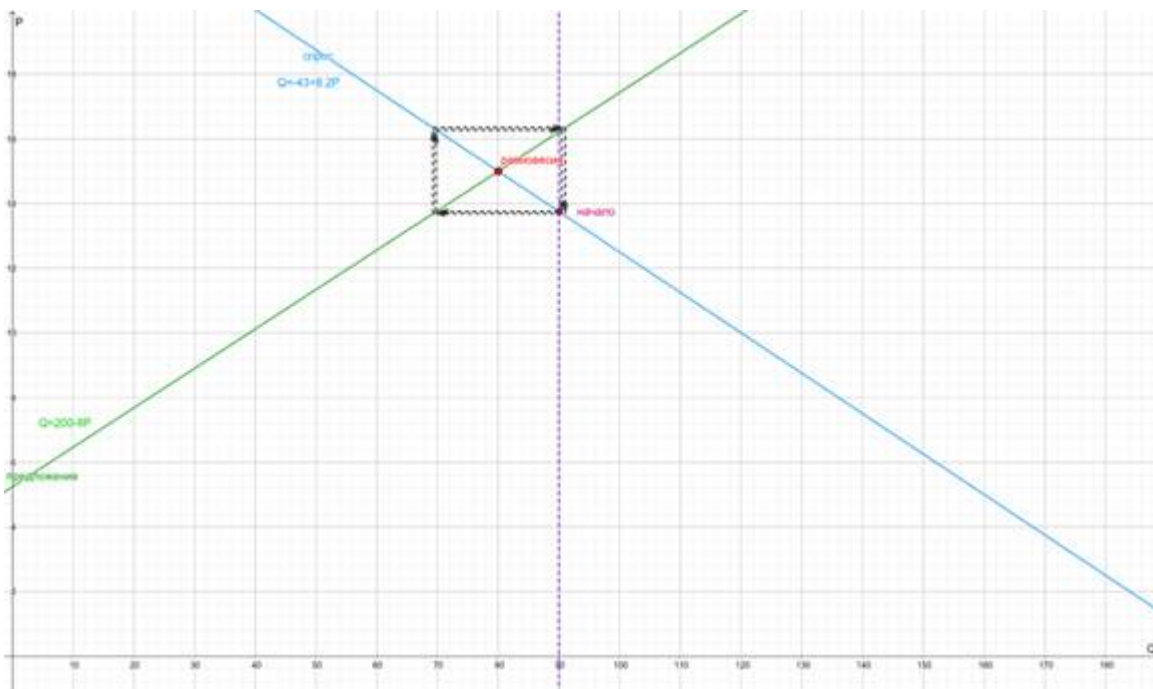


Рис. 2 Иллюстрация к задаче 2.

В двух предыдущих задачах мы рассмотрели случаи, когда $|\beta| < 1$ и $|\beta| > 1$, возникает естественный вопрос: а что будет, когда $|\beta| = 1$? Решим следующую задачу:

Условие 3 задачи. На сельскохозяйственном рынке, где выполняются предположения паутинообразной модели, объем рыночного спроса и предложения имеют следующий вид:

$$Q_t^D = 160 - 2P_t, \quad Q_t^S = -20 + 2P_{t-1}.$$

Предположим, что ранее господствующее долговременное равновесие нарушается неожиданно низким объемом производства в размере 50. Спрашивается, что произойдет с ценой в следующие периоды времени?

Заметим, что $Q_0^D = 50$ и $Q_t^D = 160 - 2P_t$. Чтобы найти, какой станет цена при таком скачке, приравняем новое предложение к спросу:

$$160 - 2P_0 = 50$$

$$P_0 = 55 \quad Q_t^S = -20 + 2P_{t-1}$$

$$\alpha = \frac{a-m}{b} = \frac{180}{2} = 90$$

$$\beta = -\frac{2}{2} = -1$$

$$|\beta| = |-1| = 1$$

$$P_t = 90 \cdot \frac{1}{2} + (55 - 45)(-1)^t = 45 + 10(-1)^t$$

Таким образом, при $t \rightarrow \infty P_t$ не сходится к равновесному уровню, а колеблется между двумя уровнями цен из года в год.

Этот пример иллюстрирует случай, когда рынок и нестабильный, и неизменяющийся (Рис. 3).

Найдем цены: $P_0 = 55$ $P_1 = 45 + 10(-1)^1 = 35$ $P_2 = 45 + 10(-1)^2 = 55$ $P_3 = 45 + 10(-1)^3 = 35$
 $P_4 = 45 + 10(-1)^4 = 55$ и так далее.

$$Q_0^D = 50 \quad P_0 = 55$$

$$Q_1^S = -20 + 2 \cdot 55 = 90$$

$$P_1 = 35 \quad Q_1^D = 90$$

$$Q_3^S = -20 + 2 \cdot 55 = 90, \text{ все дальнейшие значения будут повторяться.}$$

Цена колеблется между значениями 35 и 55.

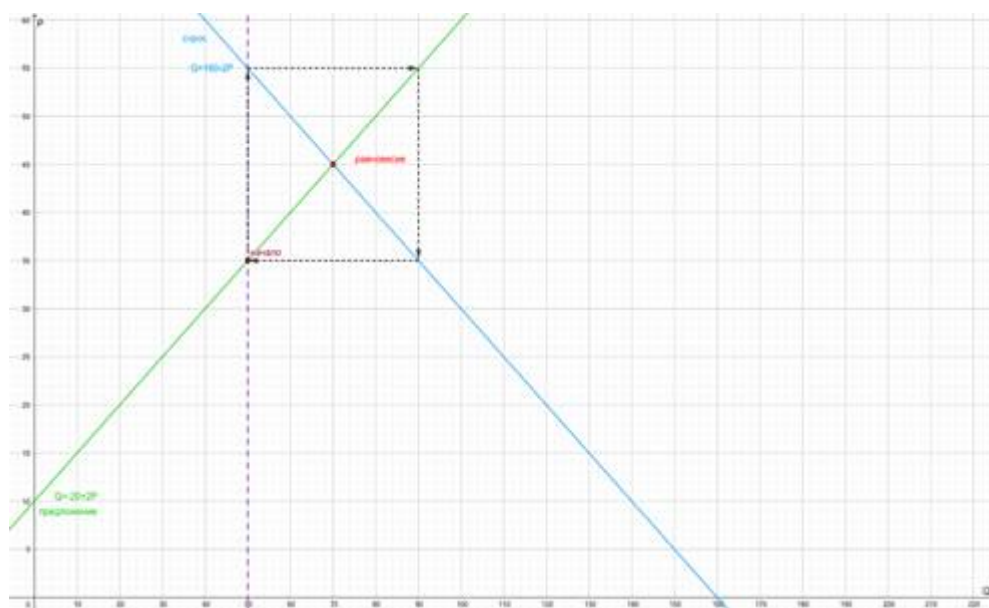


Рис. 3 Иллюстрация к задаче 3.

Перейдем к следующему примеру. В нем аппарат рекуррентных уравнений используется для описания динамики объема долговых обязательств.

Пусть D_t является объемом задолженности в момент времени t . Тогда долг в последующий момент времени $t+1$ равен:

$$D_{t+1} = D_t + rD_t - Z_t = (1+r)D_t - Z_t,$$

где rD_t - процент, начисленный в конце периода t , Z_t - сумма, идущая в счет погашения долга в момент времени t (данный платеж включает плату за процент и погашение основной суммы).

При этом для простоты будем считать процентную ставку r постоянной. Предположим, что

первоначальный размер долга (в момент времени $t=0$) равен D_0 . Если выплачиваемые в счет погашения долга суммы Z_t постоянны и равны Z , как это часто бывает, тогда мы получим следующее рекуррентное уравнение:

$$D_{t+1} = (1+r)D_t - Z$$

Введем новые обозначения: пусть $n=t$, $g_t = D_t$, $a=1+r$, $b=Z$,

тогда исходное уравнение примет следующий вид:

$g_{n+1} = g_n a - b$. Найдем решение этого рекуррентного уравнения с помощью аппарата производящих функций.

$$g_{n+1}z^n = g_n a z^n - b z^n$$

$$n=0 \quad g_1 = g_0 a - b$$

⋮

$$g_1 + g_2 z + g_3 z^2 + g_4 z^3 + \dots = a(g_0 + g_1 z + g_2 z^2 + \dots) - b(1 + z + z^2 + \dots)$$

$$\frac{g_0 + z(g_1 + g_2 z + \dots)}{z} - \frac{g_0}{z} = aG(z) - \frac{b}{1-z}$$

$$\frac{G(z)}{z} - \frac{g_0}{z} = aG(z) - \frac{b}{1-z}$$

$$G(z)(1-z) - g_0(1-z) = z(1-z)(aG(z)) - bz$$

$$G(z) = \frac{bz - g_0(1-z)}{(1-z)(az-1)} = \frac{bz - g_0 + g_0 z}{(1-z)(az-1)}$$

Разложим рациональную дробь $\frac{bz - g_0 + g_0 z}{(1-z)(az-1)}$ на простейшие, используя метод неопределенных коэффициентов:

$$\frac{A}{1-z} + \frac{B}{az-1} = \frac{z(b+g_0) - g_0}{(1-z)(az-1)}$$

$$z(aA - B) + B - A = z(b+g_0) - g_0$$

$$z: aA - B = b + g_0$$

$$z^0: B - A = -g_0 \Rightarrow A - g_0 = B$$

$$aA - B = b + g_0$$

$$aA - A + g_0 = b + g_0$$

$$A(a-1) = b$$

$$A = \frac{b}{a-1}, \quad B = \frac{b}{a-1} - g_0$$

$$G(z) = \frac{A}{1-z} + \frac{B}{az-1}$$

$$\frac{1}{1-z} = \sum_{n=0}^{\infty} z^n$$

$$\frac{1}{az-1} = -\frac{1}{1-az} = -\left(\frac{1}{1-x}\right) = -\sum_{n=0}^{\infty} (az)^n$$

$$G(z) = A \sum_{n=0}^{\infty} z^n - B \sum_{n=0}^{\infty} a^n z^n = \sum_{n=0}^{\infty} z^n \left(A - B \sum_{n=0}^{\infty} a^n \right)$$

$$g_n = A - Ba^n,$$

подставим полученные значения для A и B :

$$g_n = \frac{b}{a-1} - \left(\frac{b}{a-1} - g_0 \right) a^n$$

$$g_n = g_0(a)^n - \left(\frac{b}{a-1} a^n - \frac{b}{a-1} \right) = g_0 a^n - \frac{b}{a-1} (a^n - 1) = g_0(1+r)^n - \frac{Z}{r} \left((1+r)^n - 1 \right), \text{ тогда,}$$

возвращаясь к исходным обозначениям, получим:

$$D_t = D_0(1+r)^t - \frac{Z}{r} \left((1+r)^t - 1 \right), \quad D_{t+1} = D_0(1+r)^{t+1} - \frac{Z}{r} \left((1+r)^{t+1} - 1 \right).$$

Предположим теперь, что задолженность должна быть полностью погашена к началу периода $T+1$, тогда можно рассчитать соответствующий постоянный платеж Z (платежи постоянные, пока $D_t > 0$). Как только весь долг будет выплачен полностью, платежи прекращаются и с этого момента $Z=0$, задав, что $D_{T+1} = 0$, тогда

$$0 = D_0(1+r)^{T+1} - \frac{Z}{r} \left((1+r)^{T+1} - 1 \right) \quad Z \left((1+r)^{T+1} - 1 \right) = r D_0 (1+r)^{T+1}.$$

$$\text{Откуда} \quad Z = \frac{D_0(1+r)^{T+1} \cdot r}{\left((1+r)^{T+1} - 1 \right)} \quad \text{или} \quad Z = \frac{D_0 r}{\left(1 - (1+r)^{-T-1} \right)}.$$

Полученное выражение известно как формула для расчета размера аннуитета в финансовой математике и соответствует случаю постнумерандо без капитализации (см., например, [2, раздел 7.6]). Заметим, что платеж Z , необходимый для погашения задолженности,

уменьшается с ростом T . Обратим внимание на то, что при $T \rightarrow \infty$, $Z = rD_0$. В этом случае оплата (Z) просто равна процентам, начисляемым в каждый период. Иными словами, долг никогда не возвращается и равен первоначальной задолженности D_0 в каждом периоде. Если же $Z > rD_0$, то долг погашается за конечный период времени. Предположим, что вместо того, чтобы требовать, что долг должен быть равен нулю в некоторое время (в том числе и при $T \rightarrow \infty$), мы наложим условие на то, чтобы настоящая дисконтированная стоимость долга была бы неположительной по мере того, как T приближается к бесконечности:

$$\lim_{T \rightarrow \infty} \frac{D_{T+1}}{(1+r)^{T+1}} \leq 0$$

Выполнение этого условия (известного как по Ponzi game condition, NPG) гарантирует невозможность реализации схемы финансовой пирамиды, в которой основные выплаты и процентные платежи оплачиваются путем выпуска нового долга.

Действительно, если вышеуказанное выражение будет положительным, то заемщик сможет извлекать средства от кредиторов.

NPG условие с постоянной выплатой эквивалентно следующему выражению:

$$\lim_{T \rightarrow \infty} \frac{D_{T+1}}{(1+r)^{T+1}} = \lim_{T \rightarrow \infty} \frac{D_0(1+r)^{T+1} - \frac{Z}{r}((1+r)^{T+1} - 1)}{(1+r)^{T+1}} = \lim_{T \rightarrow \infty} D_0 - (1 - (1+r)^{-T-1}) \frac{Z}{r} =$$

$$\lim_{T \rightarrow \infty} D_0 - \left(1 - \frac{1}{(1+r)^{T+1}}\right) \frac{Z}{r} = D_0 - \frac{Z}{r} \leq 0$$

Или, что тоже, $Z \geq rD_0$. Таким образом, условие NPG выполняется, если размер выплачиваемой в счет погашения долга суммы Z не меньше, чем процент. Наряду с дифференциальными уравнениями, разностные (рекуррентные) уравнения представляют собой один из основных подходов к описанию экономической динамики. Настоящую работу следует рассматривать как первый шаг в освоении данного подхода.

Список используемой литературы:

1. Грэхем Р., Кнут Д., Паташник О. Конкретная математика. Основание информатики: Пер. с англ. — М.: Мир, 1998.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М., 2006.
3. Ландо С. К. Лекции о производящих функциях. — 2-е изд., испр. — М.: МЦНМО, 2004. — 144 с.
4. Романко В. К. Разностные уравнения. М., 2015.
5. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. 4-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт_Издат, 2006. — 374 с.
6. Neusser K. Difference Equations for Economists. 2016. Unpublished manuscript. <http://www.neusser.ch/downloads/DifferenceEquations.pdf>
7. Rosser M. Basic mathematics for economists. London, 2003.