


НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Meridian



ВЫПУСК №1(35)'2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Государственное управление	1
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ	1
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ МЕСТНЫМИ ОРГАНАМ ВЛАСТИ	6
ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ ГРАНИЦ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	10
КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	13
УКРЕПЛЕНИЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	16
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	20
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	26
Журналистика	30
СПЕЦИФИКА ОТРАЖЕНИЯ ПРОБЛЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СМИ (ПО МАТЕРИАЛАМ КАНАЛА «RT»)	30
Информационные технологии	33
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ КАРТОГРАФИИ	33
ОБЗОР РЫНКА БИЛЛИНГОВЫХ СИСТЕМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕРВИСА	35
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С ВЕБ-СЕРВИСОМ КУЛЬТУРНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	37
ОБЗОР СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА	42
ВЛИЯНИЕ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	46
РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ ФОРМАТОВ ШРИФТОВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ	50
АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ CRM И ERP СИСТЕМ В ИТ ИНФРАСТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	56
ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ СРЕДИ ЛЮДЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ	60
История	68
КРУПНЫЙ ОРГАНИЗАТОР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ВОЕННОЙ МЕДИЦИНЫ	68
К ПРОБЛЕМАМ СТАНОВЛЕНИЯ УРАЛЬСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В XIX В.	71
СПАД УРАЛЬСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	75
Культурология	77
А. Н. СКРЯБИН: В ПОИСКАХ ИДЕАЛА И ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ЗВУКОВОГО И ВИЗУАЛЬНОГО. СИНТЕЗ ИСКУССТВ. «МИСТЕРИЯ» И «ПРОМЕТЕЙ»	77
Маркетинг	81
АНАЛИЗ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ И ОТМЕНА ПРИВЯЗКИ НОМЕРА АБОНЕНТА К ОПЕРАТОРУ	81
ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	86
ПРОДВИЖЕНИЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ	92
ТИПЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНЫХ ПРОДАЖ	97
Медицинские науки	102
ПСЕВДОМЕМБРАНОЗНЫЙ КОЛИТ: ВОЗМОЖНАЯ ЭТИОЛОГИЯ	102
САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	108
ЛЕЧЕНИЕ НЕСПЕЦИФИЧЕСКОЙ БОЛИ В ПОЯСНИЦЕ, СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	112

Менеджмент	119
ЗНАЧИМОСТЬ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ПСИХОЛОГИИ	119
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЦЕННОСТНАЯ ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	122
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА, КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	125
ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕСЕ. UML КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	128
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДОЛОГИЯ	131
АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»)	136
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	141
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	145
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ	148
СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ “ИННОВАЦИЯ” КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ	153
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ	157
УЧЕНИЕ Ф.ТЕЙЛОРА И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	161
Педагогика	165
ПРИЧИНЫ ПРОКРАСТИНАЦИИ КАК СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ	165
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ	168
«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИСТОКИ», КАК ПРОГРАММА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	171
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ К ОГЭ ПО МОДУЛЮ «ГЕОМЕТРИЯ»	174
Политология	180
ВНУТРЕННИЕ ВООРУЖЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК ПРОБЛЕМА ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	180
ТЕОРИЯ НАСТУПАТЕЛЬНОГО РЕАЛИЗМА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ	183
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЯПОНИИ	186
Право	191
МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ЯТРОГЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	191
К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	195
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА	199
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПРИ ОСМОТРЕ МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ	202
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	205
КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ И МЕХАНИЗМ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И УРЕГУЛИРОВАНИЯ	209
К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ	214

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО КАК СУБЪЕКТ ТАМОЖЕННОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ	217
К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ	
ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ	220
МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ АВТОГРАЖДАНСКОЙ	
ОТВЕТСТВЕННОСТИ	223
ФОРМЫ И ВИДЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	226
УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ЗАЩИТЫ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА	230
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНЗ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ: РЕФОРМЫ 2019 ГОДА	
.....	234
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ УСТАВОВ	
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	237
КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДКУП И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНЦИЮ	240
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ	
ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ	242
ПРАВА РЕБЕНКА И ИХ ЗАЩИТА	248
ДОГОВОР ЗАЙМА И КРЕДИТНЫЙ ДОГОВОР: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ	252
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСАГО В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	256
МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ГЕНОЦИД	260
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО КАК КОМПАКТНАЯ ОТРАСЛЬ ПРАВА	263
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТЕРПЕВШЕГО И ПРЕСТУПНИКА ПО	
ДЕЛАМ О КРИМИНАЛЬНЫХ СУИЦИДАХ	265
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КОМПЕНСАЦИИ СТОИМОСТИ ПРОЕЗДА	
СЕВЕРЯН	269
ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ ТРУДОВОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ	274
ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ СО	
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕМ СЛУЖЕБНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ	279
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КРИМИНАЛИСТИКЕ	283
НАСЛЕДОВАНИЕ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	286
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНСТИТУЦИОННЫХ ГАРАНТИЙ	289
ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА «КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ» В РАМКАХ	
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	293
ПРОБЛЕМАТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РОЗЫСКА ДОЛЖНИКОВ В РОССИЙСКОЙ	
ФЕДЕРАЦИИ	297
Психология	300
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЗНАНИЕ И ПСИХИКУ МОЛОДЕЖИ	300
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ	
КРАСОТЫ	303
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕТРАДИЦИОННОГО ТАКТИЧЕСКОГО ПРИЕМА	
ДОПРОСА: СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО	
МУЗЫКАЛЬНОГО ФОНА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО	
РАССЛЕДОВАНИЯ	306
СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕВИАНТНОГО	
ПОВЕДЕНИЯ	310
МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОДРОСТКОВОМ	
ВОЗРАСТЕ	314
Социология	317
ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	317
МАНИПУЛЯЦИЯ: ПУТИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ	319
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	

.....	322
ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	325
Технические науки	329
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИЛИВНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	329
О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ	340
СИСТЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМГ-СИГНАЛОВ КУЛЬТИ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ ПАЦИЕНТА КАК СРЕДСТВО ДЛЯ УПРОЩЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГИЛЬЗ БИОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРОТЕЗОВ	347
ФОРМИРОВАНИЕ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА	354
ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ БОЛОТ В ГОЛОЦЕНЕ НА ПРИМЕРЕ ТОРФЯНЫХ РЕСУРСОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	357
МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕЧЕНИЯ ЖИДКОСТИ В КОЛЬЦЕВОМ КАНАЛЕ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ НЕСМАЗЫВАЕМОГО ПОДШИПНИКА	360
АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ ИЗМЕРЕНИЯ МОЛЯРНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ АНАЛИТОВ В КРОВИ НА АВТОМАТИЧЕСКОМ НАСТОЛЬНОМ БИОХИМИЧЕСКОМ АНАЛИЗАТОРЕ	363
Филология	367
РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИКА	367
"САҢА ОЛОХ" ХАҢЫАТ ТЫЛА- ӨҢӨ	371
КЛЮЧЕВЫЕ ЕДИНИЦЫ ВЬЮГА, БУРЯ, ПУРГА В СЛОВАРЕ И ТЕКСТЕ	375
ЗНАЧЕНИЕ МИФОЛОГИЧЕСКИХ СЮЖЕТОВ АНТИЧНОСТИ В ДРАМЕ И.В. ГЁТЕ «ПРОМЕТЕЙ»	378
РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И РОЛЬ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА	382
FEATURES OF ENRICHMENT OF THE RUSSIAN-LANGUAGE ECONOMIC-ORIENTED TERMINOLOGICAL APPARATUS WITH FOREIGN-LANGUAGE BORROWINGS	385
АНГЛИЙСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	388
Философия	392
СТРАХ В РЕЛИГИИ	392
МИРОВОЗЗРЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА	395
Экология	398
НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ	398
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОДИФИКАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	402
Экономика	406
ВХОДЯЩИЙ МАРКЕТИНГ И ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ КОМПАНИЕЙ И ЕЕ КЛИЕНТОМ	406
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПОДАРОННОГО ИМУЩЕСТВА	409
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ	413
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	417
ДИНАМИКА КУРСА РОССИЙСКОГО РУБЛЯ: ФАКТОРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	421

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА	424
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ	428
СТРАТЕГИИ КИТАЙСКИХ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНТЕХНИКИ	432
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СИСТЕМЕ РАСЧЕТОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	436
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЫЧЕТОВ ПО НДС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	440
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БАНКРОТСТВ В РОССИИ	445
ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ГЕРМАНИИ	447
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	451
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	456
ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В PRIVATE BANKING	461
РАЗРАБОТКА КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	467
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	470
АНАЛИЗ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В США И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЯТЫХ МЕР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	473
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КООПЕРАЦИИ «ЮГ-ЮГ» НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ВЕНЕСУЭЛЫ	479
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	483
АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БАНКРОТСТВА (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ПРЕДПРИЯТИЯ	487
БАНКРОТСТВО КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ	490

Государственное управление

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ

Авторы: Шелухина Екатерина Борисовна

Аннотация: В статье подчеркнута необходимость поиска эффективных стратегических лидеров, способных обозначить для России долгосрочную национальную идею, объединить интересы общества, бизнеса и государства, предложить и реализовать конкретные меры по повышению социальной, экономической и политической устойчивости независимости нашей страны. Проанализирована специфика традиционалистско-патриархального искажения института политического лидерства в России. Рассмотрены возможности нахождения и кадровой подготовки новых политико-экономических лидеров. Конкретизированы особенности функционирования современных элит в контексте их рентной ориентации и действия "ресурсного проклятия".

Ключевые слова: стратегическое развитие, институт политического лидерства, политические элиты, государственная власть.

Annotation: The article analyzes the need to find effective strategic leaders capable of delineating a long-term national idea for Russia, uniting the interests of society, business and the state, and proposing and implementing concrete measures to increase the social, economic and political sustainability of our country's independence. The author highlighted the specifics of the traditionalist-patriarchal distortion of the institution of political leadership in Russia; the possibility of finding and personnel training of new political and economic leaders; the features of the functioning of modern elites in the context of their rental orientation and the action of the "resource curse".

Keywords: strategic development, institute of political leadership, political elite, state power.

Проблемы прогнозирования внешних и внутренних угроз, оценки и повышения уровня национальной социально-экономической защищенности и политической стабильности являются одними из наиболее сложных политико-экономических проблем, значимых как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах. Для нашей страны эти вопросы представляются особенно острыми в условиях введения ряда ограничительных политических и экономических мер в связи с событиями, происходящими на Украине и в Сирии, а также в общих целях подавления независимости решений, принимаемых Россией, и снижения её конкурентоспособности в мировой экономике. Указанные условия актуализируют проблему поиска стратегических лидеров, способных обозначить долгосрочную национальную идею, объединить интересы общества, бизнеса и государства, предложить и реализовать конкретные меры по повышению социальной, экономической и политической устойчивости независимости нашей страны.

Институт политического лидерства является одним из важнейших элементов политической системы государства. Главная особенность в процессе формирования современного политического лидерства в России заключается в том, что оно, с одной стороны, приобрело некоторые черты, характерные для политических лидеров демократических государств, а с

другой – унаследовало черты, свойственные лидерам номенклатурной системы [1]. В российском политическом процессе существует перманентная прямая зависимость легитимности власти от патриархального политического лидерства, что связано с доминированием в общественном сознании персонифицированной модели восприятия власти. Политическое лидерство выполняет в процессе поддержания легитимности власти функцию единственного стабилизатора политической системы, что приводит к формированию института личной власти и режиму "ручного управления" политическими процессами. В таком замкнутом круге персонифицированная легитимность приводит к порождению все новых и новых политических лидеров традиционалистско-патриархального типа. Причем все попытки либерализации политической системы по западному образцу самим политическим лидером рано или поздно терпят сокрушительное фиаско, поскольку для сохранения легитимности власти он вынужден следовать традиционному патриархальному паттерну, выработанному веками [2].

Согласно Селиверстовой Ю.А., если рассмотреть внимательно историю правления В.В. Путина с момента назначения его на должность исполнения обязанностей президента, то можно выявить тренд от либерально-демократических действий до укрепления и наращивания пресловутой "вертикали власти". С момента прихода к власти Путин В.В. начал проводить линию на "компенсацию" неработоспособности институтов государственной власти посредством выстраивания внутренней системы личной власти, опирающейся на прямой персональный контроль над основными структурами государственного управления. Набор команды "ближнего круга" в президентской администрации сразу же приобрел клиентально-патронатный характер [2]. Те же лица были внедрены в целый ряд бизнес-структур, в основном в рамках создаваемых лично президентом государственных корпораций. После того, как начался процесс выведения представителей силовых структур из бизнес-корпораций, в которых государство имеет собственные интересы, связи этих лиц остались незатронутыми и приобрели характер латентных связей, что позволяет латентным структурам сохранять доминирующие позиции в управлении активами. В итоге механизмы принятия решений непрозрачны и не ориентированы на достижение реального повышения качества жизни населения и глобальной конкурентоспособности страны. Легитимность власти, выстроенная не на основе эффективного взаимодействия институтов системы государственного управления, а на патриархально-персонифицированных представлениях населения, является одним из наиболее пагубных внутренних угроз дестабилизации политической системы – именно в силу того, что поддержание такой легитимности требует от правящей элиты и от политического лидера только внешней атрибутики "сильного правителя" [2, 3].

В результате в обществе наблюдаются две разнонаправленные тенденции: одобрение политики Президента со стороны населения при одновременной критике отдельных членов правительства, депутатов Государственной думы, а также глав регионов и органов местного самоуправления. Стабильное институциональное доверие россиян к высшему элитному уровню в основном определяется отношением граждан к фигуре Президента, тогда как уровень государственных органов власти (государственных служащих) фактически обезличен. Коцарев В.В. подчеркивает, что изъятие личности Путина из российской политической системы моментально приведет к "схлопыванию" всей системы, основанной на авторитете личности, к всплытию на поверхность всех клановых, политических и идеологических противоречий и началу разрушительной войны всех против всех. Уязвимость системы, опирающейся на авторитет одного человека, не вызывает сомнений [4].

По оценкам Подвигина Е.А., такая диспропорция возникает во многом из-за того, что институциональное доверие зависит от степени медийной вовлеченности и активности представителей государственно-властной элиты [5]. Люди, занимающие высочайшие посты в

существующей системе власти (руководство и основные должностные лица в Администрации Президента РФ (Вайно А.Э., Громов А.А., Островенко В.Е., Белоусов А.Р., Ушаков Ю.В., Чуйченко К.А., Школов Е.М., Щёголев И.О., Клименко Г.С., Кобяков А.А. и др.); заместители Председателя Совета Федерации Е.В. Бушмин, Ю.Л. Воробьёв, Г.Н. Карелова; полномочные представители Президента и др.) являются фактически неузнаваемыми большинством населения, не ощущающего позитивных результатов их деятельности, что минимизирует возможности их выступления в роли реальных поддерживаемых обществом стратегических лидеров [5]. Несомненно, к категории государственно-властной элиты логично отнести и федеральных министров Правительства РФ, однако медийная освещённость деятельности некоторых министров (министра юстиции Коновалова А.В., министра труда и социальной защиты Топилина М.А. и др.) и общественное восприятие достигаемых ими успехов явно недостаточно для признания за ними перспективы лидерства. Таким образом, современной государственно-властной элите важно просто и доступно, конкретными делами регулярно доказывать и показывать населению, что они являются истинными лидерами, в интересах простых россиян и страны как независимого геополитического актора в целом достигающими успехов в рамках командной работы своих ведомств и министерств [5].

Важным аспектом в нахождении стратегических лидеров для обеспечения долгосрочной устойчивости и глобальной конкурентоспособности России является качественная кадровая подготовка молодежных лидеров, стремящихся занять посты на государственной гражданской и муниципальной службе, в аппаратах политических партий, общественных движений. Сегодня система функционирования кадрового молодежного потенциала находится в стадии развития, но уже с 2008 года на всей территории Российской Федерации реализуется партийный федеральный проект Всероссийской политической партии "Единая Россия" "Кадровый резерв", который направлен на формирование кадрового потенциала среди молодых перспективных управленцев, стремящихся пополнить ряды органов государственной власти и общественно-политических движений. Ещё одним из важных начинаний по формированию нового лидерского пула можно считать проект "Лидеры России" - всероссийскую площадку для выявления и обучения новой управленческой элиты страны [6].

Подобные проекты рекрутирования молодежных лидеров существуют в различных общественных движениях, институтах государственной власти, муниципалитетах, учреждениях высшего профессионального образования. Новые лидеры могут и должны формировать организационные и стратегические основы выработки государственной политики через реализацию собственных научно-исследовательских проектов, развивая одновременно научную и политическую сферу российской системы современности. По сути именно представители молодежной политической элиты, современные лидеры XXI века создают обстоятельства и условия для возникновения привлекательных и инновационных структур по оформлению идей в общегосударственные проекты федерального масштаба, которые могут быть реализованы во благо всех граждан России. Также Головкин Ю.М. указывает, что государственная политика или экспертные решения для нее, которые вырабатываются молодежными лидерами, должны соответствовать принципам организации легитимной организации власти и принципам справедливости. Молодежные политические лидеры, и экспертные группы, представленные молодежной аудиторией, формируя собственный образ как поколения новой формации и эпохи развития общественных отношений, имеют возможности придерживаться меритократии. Поэтому властно-управленческие и научно-экспертные отношения, которые могут быть представлены обязательно соблюдать открытость, непредвзятость и соответствие современным рациональным формам познания и социальной ответственности [7].

Отметим, что в экономическом контексте некоторые исследователи особо выделяют

специфику взаимосвязанности и взаимозависимости стратегических политико-экономических лидеров и существующих проблем "ресурсного проклятия", выражающихся в преимущественно экспорто-сырьевой ориентации народного хозяйства. Значительные доходы от богатых природных ресурсов приводят к тому, что для политических и экономических агентов приоритетом становится борьба за данную ренту, а не конструктивная социально-экономическая активность. "Поиск ренты" может принимать разнообразные формы: увеличение числа госслужащих, реализация "белых слонов" (огромных неэффективных государственных проектов - например, строительство космодрома "Восточный", стадиона "Крестовский" и т.д.), рост коррупции, последовательное формирование властной группировки, реализующий политические, правовые и экономико-хозяйственные проекты исключительно в клановых интересах в ущерб эффективности национальной экономической системы в целом [8].

У властных структур появляется стремление к использованию имеющихся властных возможностей для противодействия и сопротивлению институциональным преобразованиям, способным ограничить избыточную частную власть и тем самым источники получения дополнительных доходов. Так, Ветренко И.А. констатирует, что "элита начинает работать на то, чтобы не допустить прихода других элитных групп к власти, чтобы не потерять свое влияние над ресурсами и их продажей; осуществляются превентивные силовые действия в отношении неугодных, соответственно идет процесс максимального раздутия управленческого бюрократического аппарата" [9]. Рыночная конкуренция вытесняется, появляются институциональные барьеры, развитие экономики блокируется, а социально-экономическая динамика сводится к противоборству и смене группировок, контролирующих источники рентных доходов. Бейзеров Н.А., Васильева С.А. и Фортуна Е.Д. указывают, что такая ситуация в современной России, в плане преодоления ее рентно-сырьевого проклятия, многими исследователями оценивается как безнадежная на многие годы: пока есть возможность присвоения ренты у общества и его акторов нет мотивации для перехода к новому, более трудному типу социального взаимодействия. Кроме того, сохранение иллюзий о функционировании в стране развитого рынка, усугубляющееся пропагандой идей исключительности, нравственной уникальности и великодержавия России, не позволяет даже просто здраво и честно обсуждать сложившуюся тупиковую ситуацию и обозначать необходимость формирования новой стратегии развития принципиально новыми лидерами [10].

Еще более жестко такую ситуацию характеризует Попова О.В., замечая, что развитие государственных институтов и благополучие населения страны рассматривается "ресурсными элитами" лишь как угроза собственному финансовому благополучию" [11]. По её мнению, наиболее серьезные проблемы "сырьевого (ресурсного) проклятия" России связаны с тем, что управленческая система стоит на месте, опираясь на сырьевые доходы, поскольку формальные институты слаборазвиты, а на месте многих из них - симулякры, в результате чего многие функции государственных институтов в стране берут на себя или силовые образования, или основанные на личном доверительном общении с первыми лицами страны [11]. Гурьянов П.А. замечает, что в такой ситуации на руководящие должности, как в государственных, так и на предприятиях смешанной формы собственности, приходят не эффективные менеджеры и реально заслуживающие общественной поддержки лидеры, а люди определенных групп интересов. Все это в комплексе приводит к неспособности обеспечивать эффективную систему взаимодействия органов власти и института гражданского общества, а также к неконкурентной управленческой системе [12].

Итак, события последних лет, вхождение Крыма в состав России и значительное изменение мировой политической конъюнктуры определили нахождение России на пороге

стратегических политических, экономических, социальных изменений, решения о которых, несмотря на декларируемую власть народа, будут приниматься политическими элитами и конкретными лидерами. В отличие от моделей институциональной власти и лидерства, в России действует модель персонифицированной власти, в которой население оценивает не столько реальные результаты деятельности лидера, сколько сформированный различными средствами и инструментами имидж политика. Однако поддержка населения, основанная на персонифицированном лидерстве, является крайне нестабильной по своей природе, ввиду чего любое решение может стать причиной потери электоральной поддержки или же краха всей политической системы. Данные обстоятельства, усугубляемые экзогенным геополитическим давлением и эндогенными проблемами рентной ориентации политических и экономических акторов, все острее обозначают проблему поиска нового типа меритократических стратегических лидеров, способных обозначить долгосрочную национальную идею, объединить интересы общества, бизнеса и государства, обеспечить эффективное взаимоувязывание всех элементов национального богатства в формировании благосостояния населения, экономической и политической устойчивости и независимости нашей страны.

Библиографический список

1. Чернецкая Н.И. Образы ведущих политиков России в сопоставлении с образом идеального национального лидера // Известия Иркутского государственного университета. 2016. Т. 15. С. 50-59.
2. Селиверстова Ю.А. Имидж политического лидера как фактор легитимности власти в России // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 8. С. 179-182.
3. Белов В.В., Белова Е.В. Проблема создающего организационного лидерства в современной российской политике // Управленческое консультирование. 2018. № 5 (113). С. 30-41.
4. Коцарев В.В. Повышение качества правящей элиты в политической повестке 2018 // Pro пипс. Современные политические процессы. 2018. № 1 (19). С. 36-41.
5. Подвигин Е.А. Проблемы институционального доверия как основы взаимодействия общества и государственно-властной элиты в России // Вестник МГОУ. 2017. № 4. С. 4.
6. Гарькин И.Н., Гарькина И.А. Формирование кадрового резерва: приоритетное направление государственной кадровой политики // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 3. С. 103.
7. Головки Ю.М. Участие молодежных лидеров в государственной политике в постсоветской России // Вопросы политологии. 2014. № 4 (16). С. 112-119.
8. Ромашова А.И., Морозова А.Е., Соболева Е.С., Исаева Е.А. Рентоориентированная экономика: проблемы и пути решения // Образование и наука в современных условиях. 2016. № 1 (6). С. 362-367.
9. Ветренко И.А. "Ресурсное проклятие" и системные проблемы политического управления в России // Вестник ВолГУ. Международные отношения. 2015. № 6. С. 88-92.
10. Бейзеров Н.А., Васильева С.А., Фортуна Е.Д. Голландская болезнь в России - проблемы и решение // Ученые записки Международного банковского института. 2015. № 11 (2). С. 37-44.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ МЕСТНЫМИ ОРГАНАМ ВЛАСТИ

Авторы: Медведева Виктория Алексеевна

Научный
руководитель: Аминов Ильдар Ринатович

Аннотация: В статье рассматриваются понятие, основания, признаки и условия делегирования государственных полномочий местным органам власти, в частности, роль материальных и финансовых средств в данном процессе, а также права и обязанности государственных и местных органов власти, например, возможность отказа от исполнения соответствующих полномочий властными структурами. Приводятся данные законодательных документов и позиции научных исследователей относительно выбранной темы. В ходе исследования формулируется вывод, что полномочия органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации передаются местными органами власти при наличии следующих условий: делегирование производится согласно требованиям закона, с привлечением в местный бюджет материальных и финансовых ресурсов. В случае невыполнения названных условий, при наличии достаточных оснований муниципалитет вправе через компетентный орган отказаться от осуществления переданных «сверху» полномочий.

Ключевые
слова: полномочие, государственный, местный, орган, самоуправление, власть, закон, муниципалитет, финансовый, делегирование, субъект.

Annotation: *The article discusses the concept, grounds, signs and conditions of the delegation of state powers to local authorities, in particular, the role of material and financial resources in this process, as well as the rights and obligations of state and local authorities, for example, the possibility of refusal to exercise the relevant powers by authorities. The data of legislative documents and the position of scientific researchers on the chosen topic are given. The study concludes that the powers of state authorities of the Russian Federation and state authorities of the constituent entities of the Russian Federation are delegated by local authorities subject to the following conditions: delegation is carried out in accordance with the requirements of the law, with the involvement of material and financial resources in the local budget. If these conditions are not met, if there are sufficient grounds, the municipality has the right, through the competent authority, to refuse to exercise the powers transferred «from above».*

Keywords: *authority, state, local, authority, self-government, authority, law, municipality, financial, delegation, entity.*

В современном периоде формирования местного самоуправления в Российской Федерации отмечена тенденция проведения глобальной реформы, которая является частью реорганизации всей публичной власти Российской Федерации. На данный момент ведутся поиски самой оптимальной модели функционирования местного самоуправления, которая в свою очередь могла бы усовершенствовать модель укрепления Российской Федерации и ее гармонию. Как отмечает И. Р. Аминов проводится «масштабное разграничение предметов ведения, ресурсов, полномочий, ответственности между государственной и местной властью» [2, с. 28].

Местное самоуправление отличается от других видов публичной власти в Российской Федерации, так как обладает особыми признаками. Одним из таких признаков является закрепленное в Конституции Российской Федерации самостоятельность местного самоуправления от государственной власти, но в тоже время данное положение не является признанием ее полностью автономной по отношению к государственной власти. Тем самым подтверждается положение Н. О. Зубаревича: «местное самоуправление обладает своими особенностями, отличающими ее от других разновидностей публичной власти» [4, с.251].

Часть 2 статьи 132 Конституции Российской Федерации гласит: «Органы местного самоуправления могут наделяться законом отдельными государственными полномочиями с передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств». Раскрывая содержание данного положения необходимо понять какими органами делегируются государственные полномочия. Во-первых, это передача государственных полномочий Российской Федерации ее субъектам и муниципальным образованиям. Во-вторых, государственные полномочия делегируются субъектами Российской Федерации муниципальным образованиям.

Следуя из зарубежной практики, делегирование государственных полномочий местными органами власти может приобретать следующие виды:

1. «позитивного регулирования», когда муниципалитеты осуществляют только те полномочия, что указаны в законе;
2. «негативного регулирования» в случае если муниципалитеты обладают всеми полномочиями, кроме тех, что прямо запрещены законом или относятся к компетенции других властных структур.

В Российской Федерации делегирование государственных полномочий производится по позитивному регулированию. Делегирование государственных полномочий муниципалитетам находит отражение в общефедеральном законе или законе субъектов Российской Федерации. При этом представительный орган местного органа власти выпускает нормативный акт, в котором содержатся полномочия, переданные данному органу, а также порядок их осуществления. Необходимо заметить, что полномочия, которые делегируются «сверху» не могут покрывать собой собственные полномочия муниципалитета или противоречить интересам местного населения. Таким образом делегироваться муниципалитетом могут только те полномочия, которые затрагивают следующие вопросы:

1. реализация социокультурных стандартов, обеспечение достойного уровня образования, медицинского обслуживания;
2. лицензирование некоторых видов деятельности, осуществление нотариальных действий, регистрация предприятий и т.п.;
3. организация гражданской обороны, а также контроль государственных органов за соблюдением требований закона на подвластной территории и иные вопросы [8].

В соответствии Конституции Российской Федерации органам местного самоуправления направляются финансовые и материальные средства для осуществления государственных полномочий. Благодаря данным средствам муниципалитеты имеют возможность в соответствии с требованиями закона, которыми они наделяются данными государственными полномочиями, учреждать муниципальные предприятия и учреждения для реализации данных полномочий. И. А. Кеня замечает, что в настоящее время «финансовое обеспечение отдельных государственных полномочий осуществляется только за счет предоставляемых местным бюджетам субвенций из соответствующих бюджетов» [7].

Органы местного самоуправления не обязаны постоянно и в полной мере решать вопросы государственного значения, тем более если делегируемые полномочия не обеспечиваются предусмотренными Конституцией Российской Федерации положениями и необходимыми для осуществления данных полномочий материальными и финансовыми средствами. Орган местного самоуправления может отказаться от исполнения государственных полномочий на законных требованиях, что согласуется в частью 2 статьи 132 Конституции Российской Федерации. Отказ от исполнения делегированных полномочий совершается в судебном порядке через доказывание несоответствия федеральных законов, закону субъектов Российской Федерации, иных нормативных актов, предусматривающих передачу органам местного самоуправления данных государственных полномочий, закону о местном самоуправлении 2003 г. [3].

На основе вышесказанного можно представить весь процесс делегации государственных полномочий местным органам власти в следующем виде:

1. отдельные полномочия государства передаются муниципалитетам с одновременным переводом образований материальных и финансовых средств для их осуществления;
2. осуществление муниципалитетами государственных полномочий под контролем государства;
3. прекращение осуществления данных государственных полномочий муниципалитетами.

В данной столь гармонично выстроенной системе есть свои проблемы. Причинами существования данных проблем в области делегирования полномочий являются:

1. Несовершенство законодательства;
2. Нехватка квалифицированных кадров;
3. Плохая обеспеченность некоторых субъектов Российской Федерации материальными средствами.

Проблема отсутствия единых и четких правовых подходов в сфере делегирования государственных полномочий органам местного самоуправления может быть разрешена, так по мнению научных деятелей при принятии федерального закона о компетенции местного самоуправления. С. В. Карчевская считает, что при принятии данного закона «будет упорядочена практика наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями, установится их закрытый перечень, конкретизируются механизмы бюджетного регулирования, верификация предоставления местным бюджетам финансовых ресурсов из вышестоящих бюджетов при делегировании отдельных государственных полномочий» [6].

Подводя итог, можно сказать, что органам муниципальной власти могут делегироваться полномочия органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти ее субъектов. Процесс делегирования полномочий проходит в строгом соответствии с законом, по которому данные полномочия передаются. Государство в свою очередь осуществляет контроль за исполнением полномочий. На непосредственное осуществление переданных полномочий выделяются средства, которые должны быть использованы по назначению. При наличии законных оснований, которые подтверждаются судом, орган местного самоуправления вправе отказаться от осуществления делегируемых ему полномочий.

Использованные источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. . Аминов И. Р. Взаимодействие государства и местного самоуправления в Российской Федерации // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина, 2016. № 19-2. С. 239-242.
3. Бархатова Е. Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации. - "Проспект", 2010 г.
4. Зубаревич Н. О дефектах реформы и вреде фискальных приоритетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/-articles/2017/06/28/699631-cho> (дата обращения: 06.11.2019).
5. Искужина Г. Р., Аминов И.Р. Местное самоуправление как институт публичного управления в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал Концепт, 2014. № Т26. С. 251-255.
6. Карчевская С. В. Вопросы, связанные с реализацией межмуниципальных соглашений по передаче части отдельных полномочий между муниципальным районом и поселениями [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bujet.ru/article/54344.php> (дата обращения: 06.11.2019).
7. Кеня И. А. Практика регулирования вопросов наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями // Муниципальная служба: правовые вопросы, 2009. №4. С. 14-16.
8. Савранская О. Л. Проведение исследования по изучению вопросов, связанных с выбором наиболее адекватного способа осуществления органами местного самоуправления своих функций по организации предоставления услуг гражданам, в том числе межмуниципального сотрудничества и муниципального заказа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.federalism.ru/docs/rt_09.06_sav.doc (дата обращения: 06.11.2019).

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ ГРАНИЦ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Авторы: Сафина Ангелина Салаватовна

Научный руководитель: Шарипова Эльмира Азгаровна

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы правового регулирования преобразования и изменения границ муниципальных образований, также проводится анализ федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации» №154-ФЗ и выявление проблем которые порождают появление коллизий, возможность разного рода фальсификаций и нарушающих самостоятельность решений населения, имеющего избирательные права по вопросам местного значения.

Ключевые слова: изменение границ, муниципальное образование, местный референдум, преобразование границ, органы местного самоуправления.

Annotation: This article discusses the problems of legal regulation of transformation and changes in the boundaries of municipalities, also analyzes the federal law "On General Principles of Organization of Local Self-Government of the Russian Federation" №154 and identifies problems that give rise to conflicts, the possibility of various kinds of falsifications and violating the decisions of a population having local suffrage.

Keywords: border change, municipality, local referendum, border transformation, local governments.

В 1995 году в силу вступил федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации» №154-ФЗ, и именно в нём появилось такое понятие как «муниципальное образование» - «городское, сельское поселение, несколько поселений, объединенных общей территорией, часть поселения, иная населенная территория, в пределах которой осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы МСУ»[1]. Требования об установлении и изменении границ муниципальных образований сформулированы в федеральном законе «Об общих принципах организации МСУ в РФ» №-131, который был принят в 2003 году вместо федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации» №154-ФЗ.

Изменение и установление границ территорий муниципальных образований происходит законами субъектов Российской Федерации, в соответствии с требованиями, установленными в ФЗ №-131. В Конституции Российской Федерации установлены основополагающие принципы территориальной организации местного самоуправления, закрепленные в 131 статье Конституции «Местное самоуправление осуществляется в городских, сельских поселениях и на других территориях с учетом исторических и иных местных традиций. Изменение границ территорий, в которых осуществляется местное самоуправление, допускается с учетом мнения населения соответствующих территории»[2]. В ФЗ №-131 эти положения конкретизируются, становятся более полными. Но даже с учетом большой детализации в №-131 ФЗ остаётся достаточно много вопросов и непонятных моментов в плане изменения границ муниципальных образований.

Как уже было сказано выше изменение и преобразование границ муниципального образования осуществляется при инициативе населения, «Органов местного самоуправления, их должностных которые являются субъектами конституционно-правовых отношений»[3, с. 101], федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъекта Российской Федерации на основании закона субъекта Российской Федерации, который базируется на федеральном законе «Об общих принципах организации МСУ в РФ» №-13 и на №-67 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Инициатива, исходящая от органов МСУ, органов государственной власти об изменении или преобразовании муниципальных образований должна быть оформлена решениями этих органов с мотивированным предложением, для того чтобы властные органы приняли решение о назначении местного референдума или для определения степени согласия местного населения или его мнения, которое будет выражено представительными органами соответствующих муниципальных образований. В №-131 ФЗ закреплено, что для выявления мнения населения проводится местный референдум с учётом особенностей, которые устанавливает данный федеральный закон. Но в некоторых частях статей 12 и 13 этого федерального закона установлено, что изменение границ и преобразование муниципальных образований может осуществляться либо с согласия населения, либо с учетом мнения населения, выраженного представительными органами соответствующих муниципальных образований. Если смотреть на часть федерального закона в которой говорится, что изменение границ и преобразование муниципальных образований проводится с помощью голосования и на основе местного референдума, то видно что проблем здесь нет, мнение граждан действительно учитывается. Но если посмотреть на те части статьи, в соответствии с которыми преобразование и изменение границ муниципальных образований осуществляется не посредством местного референдума, а с учетом мнения населения, выраженного представительными органами муниципального образования, то сразу становится видно существование множества проблем. В законах не определено как население и органы муниципального образования должны проявлять свою инициативу. Появляется вопрос «кто и как будет определять состав этой части населения, которая будет выражать инициативу и каковы её функции?».

«Только когда изменение границ и преобразование муниципальных образований осуществляется местным референдумом, то инициировать его проведение в соответствии с ФЗ от 12.06.2002 № 67 вправе от имени населения инициативная группа граждан в количестве не менее 10 человек, имеющих право на участие в местном референдуме, а также избирательное объединение, иное общественное объединение, устав которого предусматривает участие в выборах и (или) референдумах»[4]. Из этих положений вытекает и другая проблема, а именно как и кем должно быть определено согласие или мнение населения, и на основе каких сведений оно должно быть получено. Неурегулированность данного вопроса порождает не только различные коллизии в праве, сложности для организации данных действий, но и возможность фальсификации, что приведет к невозможности учета реального мнения местного населения. Такие вопросы должны быть особенно детализированы и регулироваться с ещё большей тщательностью, чтобы ничьи права и законные интересы не были нарушены.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 28.08.1995 N 154-ФЗ (последняя редакция) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (дата обращения: 06.11.2019)

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». (дата обращения: 06.11.2019)
3. Шарипова Э.А. К вопросу о системе субъектов конституционно-правовых отношений / Идель-Уральские правовые чтения Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Уфа: БашГУ, 2015. С. 101-106.
4. Пылин В. В. Правовое регулирование изменения границ и преобразования муниципальных образований, пути устранения // [Управленческое консультирование](#) – 2016 – URL <https://cyberleninkru/article/n/pravovoe-regulirovanie-izmeneniya-granits-i-preobrazovaniya-munitsipalnyh-obrazovaniy-puti-ustraneniya-nedostatkov>(дата обращения: 06.11.2019)
5. Артемьев Г. В., Аминов И. Р. Взаимодействие населения и местной власти: современное состояние и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 446-449. — URL <https://moluch.ru/archive/130/35908/> (дата обращения: 06.11.2019)

КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CONTROL IN THE SPHERE OF MONETARY CIRCULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Бакулина Лилия Ильдаровна

Аннотация: В статье рассматривается государственный контроль в сфере денежного обращения в Российской Федерации, его субъектный состав. Исследуются проблемы, возникающие при осуществлении государственного контроля в сфере денежного обращения.

Ключевые слова: денежное обращение, государственный финансовый контроль, валютный контроль, денежные средства.

Annotation: The article considers the state control in the sphere of monetary circulation in the Russian Federation, its subject structure. The problems arising in the implementation of state control in the sphere of monetary circulation are investigated.

Keywords: money circulation, state financial control, currency control, money.

Денежное обращение - первичный инструмент финансовой деятельности государства, обеспечивающий стабильность и эффективность выполнения возложенных на государство функций. Государство обладает исключительным правом на регулирование денежного обращения, таким образом обеспечивая так называемый «денежный» суверенитет. Соответственно, контроль в системе денежного обращения занимает одно из главных мест, т.к. позволяет предотвратить негативные последствия, которые могут возникнуть в результате несоблюдения норм законодательства, регулирующих денежное обращение, а также выработать меры для эффективного функционирования обращения денежных средств.

Деньги - особые знаки, чье наименование закреплено в нормативных правовых актах, в соответствии с которыми таким знакам придается платежная сила, выраженная в количестве денежных единиц, а также определяется порядок эмиссии и обращения, с тем чтобы они служили законным платежным средством на всей территории государства. Государственный контроль в сфере денежного обращения является видом финансового контроля и в первую очередь направлен на защиту денежной единицы Российской Федерации - рубля.

Законодательно закрепленного легального определения государственного контроля в сфере денежного обращения не существует. По нашему мнению, заслуживает внимание понятие государственного финансового контроля в сфере денежного обращения, предложенное Фролова Е.Е., - это комплекс форм и методов организации и управления денежным оборотом в рамках национальной экономики в целях обеспечения устойчивости национальной валюты, стабильного и сбалансированного осуществления всех платежей и расчетов, предотвращения нецелевого использования публичных и частных денежных фондов, соблюдения требований государственной финансовой дисциплины и противодействия легализации доходов, полученных преступным путем.

Субъектами контроля в сфере денежного обращения выступают государственные органы, наделенные соответствующими контрольно-надзорными полномочиями. К ним относятся ЦБ РФ, ФНС России, ФТС России и иные органы. К подконтрольным субъектам относятся лица, осуществляющие операции с денежными средствами (наличными и безналичными) в национальной или иностранной валюте. Также, некоторые авторы выделяют особого участника контрольных правоотношений в сфере денежного обращения - «финансового агента», который по существу является посредником между контролирующим и подконтрольным субъектами, наделенным соответствующими полномочиями. Роль таких посредников возлагается, например, на налоговых агентов, которые обязаны удержать с налогоплательщика и исчислить тот или иной налог в соответствующий бюджет, на банки как агентов валютного контроля, операторов по приему платежей физических лиц и др.

Объектами контроля выступают сами денежные средства в наличной или безналичной форме, а также операции по их обращению в национальной и иностранной валюте.

На сегодняшний день существует ряд проблем, возникающих при осуществлении государственного контроля в сфере денежного обращения.

Во-первых, это отсутствие четкого разделения между контрольными и надзорными полномочиями в сфере денежного обращения органов государственной власти. Суть проблемы сводится к тому, что контроль и надзор зачастую выступают как синонимичные взаимозаменяемые понятия. При этом некоторые авторы придерживаются мнения, что понятие «контроль» следует заменить понятием «надзор», т.к. последний является самостоятельным видом государственной деятельности по обеспечению законности и дисциплины. В целом, данная проблема носит в большей степени теоретический характер, а в практической деятельности схожесть по своему содержанию контроля и надзора трудностей не вызывает.

Во-вторых, отсутствие контроля за расчетами физических лиц. Необходимо отметить, что контроль здесь необходим для того, чтобы физические лица получали денежные средства правомочным путем и, соответственно, уплачивали налоги и сборы. На сегодняшний день контролю подлежат операции по расчетам физических лиц, превышающие 600 тысяч рублей, а также подлежат обязательному декларированию доходы государственных служащих, сотрудников государственных компаний. Однако этого недостаточно. Представляется, что в нынешнее время, когда распространена практика получения заработных плат «в конвертах», появления большого количества самозанятых граждан, деятельность которых может носить незаконный или лжепредпринимательский характер, легализации денежных средств и иного имущества, добытых преступным путем, недостаточно лишь установить размер стоимости операции, при котором будет осуществляться контроль. Ведь ничто не мешает совершить неправомочные расчеты в мелком размере и несколько раз. Необходим комплекс мер, направленных на минимизацию осуществления расчетов денежными средствами, полученными неправомочным путем. Один из путей решения данной проблемы - проверка совпадения доходов и расходов физических лиц, т.е. если расходы лица значительно превышают доходы, то необходима проверка легальности получения последних. Объективная реальность свидетельствует о том, что разработка механизма по контролю за расчетами физических лиц - одно из приоритетных направлений развития процедуры государственного контроля в сфере денежного обращения.

В-третьих, несовершенная система валютного контроля, который, в свою очередь, можно отнести к контролю в сфере денежного обращения. Данная проблема характеризуется оттоком капитала из Российской Федерации. В связи с этим некоторые авторы предлагают создать единую информационную базу, которая содержала бы все необходимые сведения о валютных операциях резидентов, доступ к которой имели бы все органы и агенты валютного

контроля.

Таким образом, контроль в сфере денежного обращения выступает как вид государственного финансового контроля и является его неотъемлемой составляющей. Несмотря на то, что в целом механизм осуществления контроля существует и функционирует, все же есть проблемы, которые в какой-то мере свидетельствуют о его некотором несовершенстве. В условиях сложной экономической ситуации в Российской Федерации, необходимо повышать эффективность механизмов государственного контроля и контроль в сфере денежного обращения является одним из приоритетных направлений.

Список литературы

1. Актуальные проблемы финансового права: моногр. / Л.Л. Арзуманова, Н.М. Артемов, О.В. Болтинова и др. ; под ред. Е.Ю. Грачевой. М. : Норма, Инфра-М, 2016. С. 198.
2. Арзуманова Л.Л. Контрольно-надзорные полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере денежного обращения // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 7. С. 7 - 12.
3. Правовое регулирование денежного обращения (Денежное право): моногр. / Н.М. Артемов, И.Б. Лагутин, А.А. Ситник и др. М.: Норма, Инфра-М, 2016. С. 76.
4. Ситник А.А. Государственный финансовый контроль и надзор: разграничение понятий // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 7. С. 3 - 7.
5. Фролова Е.Е. Государственный финансовый контроль в сфере денежного обращения: автореф. дис. ... д. юрид. наук. М., 2011. С. 15.

УКРЕПЛЕНИЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

STRENGTHENING LOCAL BUDGETS AS AN ELEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF THE BUDGET PROCESS AT THE MUNICIPAL LEVEL

Авторы: Дробноходов Дмитрий Дмитриевич

Аннотация: научная статья посвящена анализу проблемы укрепления местных бюджетов муниципальных образований Российской Федерации. Актуальность научного исследования на выбранную тематику связана с тем, что от эффективности данного процесса зависит развитие бюджетной системы Российской Федерации на муниципальном уровне. Выделены проблемы муниципальных объектов Российской Федерации. Предложены пути совершенствования формирования бюджета и межбюджетных отношений для укрепления местных бюджетов в России.

Ключевые слова: бюджетный процесс; муниципальное управление; местный бюджет; муниципальный уровень; бюджетная система; укрепление местных бюджетов.

Annotation: A scientific article is devoted to the analysis of the problem of strengthening local budgets of municipalities of the Russian Federation. The relevance of scientific research on the selected topics is due to the fact that the development of the budget system of the Russian Federation at the municipal level depends on the effectiveness of this process. The problems of municipal facilities of the Russian Federation are highlighted. The ways of improving budget formation and inter-budget relations to strengthen local budgets in Russia are proposed.

Keywords: budget process; municipal government; local budget; municipal level; budget system; strengthening local budgets.

Бюджетная система России устроена таким образом, что каждый из уровней государственной власти располагает собственным бюджетом и действует в пределах, закрепленных за ним бюджетных полномочий.

Местный бюджет – это главный финансовый инструмент для реализации социально-экономической политики страны на муниципальном уровне. Укрепление его путем повышения эффективности формирования доходов и совершенствования бюджетных расходов – одна из наиболее стратегически важных задач для Правительства РФ.

В особенности, актуальность научного исследования на тематику укрепления местных бюджетов связана с тем, что от эффективности данного процесса зависит развитие бюджетной системы Российской Федерации на муниципальном уровне.

В последние годы в России наблюдается тенденция увеличения доли финансовой помощи в доходной части бюджетов муниципальных образований, что увеличивает их зависимость и серьезно сказывается на самостоятельности органов местного самоуправления.

Когда РФ перешла на рыночные основы хозяйствования, формирование доходов стало осуществляться за счет налоговых поступлений, что значило их перемещение на правовую основу, которая регулируется экономикой. Сегодня доля доходов от собственной производственно-финансовой и коммерческой деятельности муниципальных образований составляет не более 10 % всех доходов, оставшиеся 90 % – это те доходы, которые получают муниципальные образования ввиду налоговых поступлений и финансовой помощи из других бюджетов [1, с.367].

Для муниципального образования является важным анализ процесса формирования структуры получаемых доходов, так как это связано с вероятностями самостоятельно использовать средства и потенциалом их роста. Основной проблемой, с которой сегодня сталкивается руководитель муниципального образования является недостаток средств не только на развитие, но и на текущие расходы.

Кроме того, большая часть муниципальных объектов Российской Федерации характеризуется наличием следующего списка проблем [2]:

- дефицит оборотных средств для обновления номенклатуры и технологий;
- высокая степень износа основных фондов;
- наличие долговых обязательств перед федеральным бюджетом страны и внебюджетными фондами;
- недостаток мощностей с целью качественного обеспечения потребителей коммунальными услугами;
- отсутствие значительного объема финансирования строительства новых объектов и проведения мероприятий по капитальному ремонту.

Одним из таких муниципальных образований, переживающих проблемы формирования и исполнения бюджета является городской округ Краснотурьинск.

Подтверждение тому является структура налоговых и неналоговых доходов бюджета за 2017 и 2018 года, где процент исполнения ниже 100 (рисунок 1).

Так, в 2017 году, процент исполнения налоговых доходов в бюджет муниципального образования составлял 98,0%, а неналоговых доходов – лишь 75,0%.

В 2018 году, ситуация немного изменилась, поскольку процент исполнения неналоговых доходов в бюджет городского округа Краснотурьинск составлял уже 105,0%, однако налоговых доходов – те же 98,0%, что и в 2017 году.

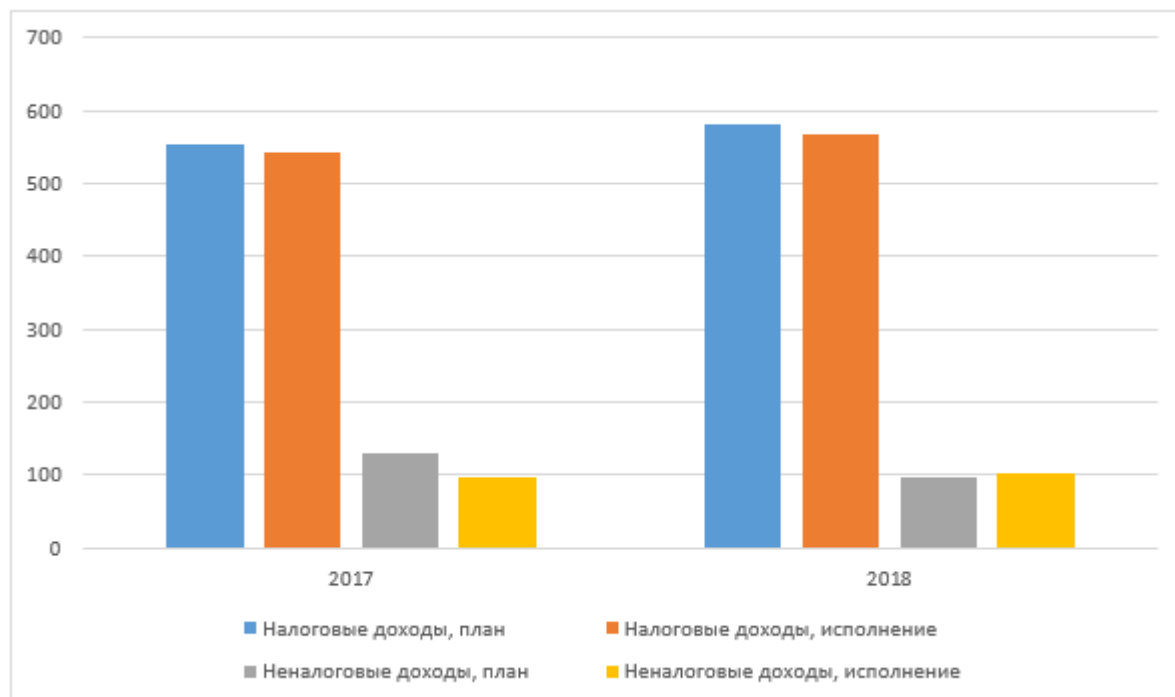


Рисунок 1 - Плановые и фактические показатели доходов в бюджет городского округа Краснотурьинск в 2017-2018 гг., в млн рублей [3].

Для укрепления местных бюджетов муниципальных образований Российской Федерации необходимо предложить следующие направления совершенствования формирования бюджета и межбюджетных отношений:

- повысить собираемость налоговых и неналоговых доходов, проводить работу с недоимщиками;
- оптимизировать систему предоставления налоговых льгот для субъектов муниципального образования;
- отчисления налогов в местный бюджет должны носить постоянный характер;
- повысить устойчивость местного бюджета за счет дополнительных источников дохода.

Муниципальным образованиям России необходимо акцентировать внимание на два важных процесса [4]:

- мобилизация источников поступления доходов в местный бюджет;
- оптимизация расходов на обеспечение и исполнение бюджета по принятым на себя согласно законодательству обязательствам.

Необходимо разработать и внедрить механизмы мониторинга и оценки федеральными органами исполнительной власти эффективности реализации полномочий, передаваемых органам местного самоуправления, а также повысить ответственность за исполнение делегируемых полномочий [5, с.17].

Также нужно ввести в практику публичные ежегодные отчеты органов местного самоуправления и разработать рекомендации по их составлению, в частности, по показателям эффективности деятельности [6].

В современной ситуации, характеризующейся замедлением экономической динамики и сжатием финансовых ресурсов государства, важным фактором повышения устойчивости и сбалансированности бюджетной системы страны становится повышение эффективности управления муниципальными финансами. Таким образом, укрепление местных бюджетов – важная задача в рамках развития бюджетного процесса на муниципальном уровне и требует разработку путей совершенствования формирования бюджета и межбюджетных отношений.

Использованные источники:

1. Быкова Н.Н. Особенности планирования и исполнения бюджета муниципального образования // Научный журнал «Молодой ученый». – 2016. – №28. – С. 366-368.
2. Статья 52. Федеральный закон №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/000f47144bfc6b86277c260dc9927a606ae1cd67/ (дата обращения: 18.12.2019).
3. Бюджет городского округа Краснотурьинск для граждан. [Электронный ресурс]. URL: <http://краснотурьинск-адм.рф/byudzh-et-gorodskogo-okruga-krasnoturinsk-dlya-grazhdan/index> (дата обращения: 18.12.2019).
4. Данц А.А. Общие проблемы муниципальных образований и способы их решения // Электронный журнал «Бюджет». [Электронный ресурс] URL: <http://bujet.ru/article/360484.php> (дата обращения: 18.12.2019).
5. Иневатова О.А., Харитонов Ю.А. Проблемы формирования доходов бюджета муниципальных образований // Научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2017. – №22-2. – С. 14-18.
6. Кожанова К.Е., Чепкасова Е.А. Проблемы формирования местных бюджетов и возможные пути их решения. Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(18). [Электронный ресурс] URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11\(18\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11(18).pdf) (дата обращения: 20.12.2019).

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Авторы: Гилязова Лиана Альфировна , Нурдавлятова Эльвира Фанизовна

Аннотация: Неотъемлемой составной частью финансовой деятельности государства является финансовый контроль. Совокупность объективных последствий финансового контроля – это главный критерий определения его эффективности. Получение данных о таком результате требует знания конкретного содержания деятельности контролирующего органа, реакции на его действия субъекта контроля, изменений, происходящих под влиянием контроля в управленческой деятельности.

Ключевые слова: Государственный финансовый контроль, бюджетное учреждение, элементы финансового контроля, виды финансового контроля, развитие финансового контроля.

Annotation: An integral part of the financial activities of the state is financial control. The set of objective consequences of financial control is the main criterion for determining its effectiveness. Obtaining data on such a result requires knowledge of the specific content of the activities of the regulatory body, the reaction of the subject of control to its actions, and changes that occur under the influence of control in management activities.

Keywords: State financial control, budgetary institution, elements of financial control, types of financial control, development of financial control.

Согласно Бюджетному кодексу РФ одним из принципов использования бюджетных средств является эффективность. Таким образом, составление и исполнение бюджетов бюджетных учреждений должно быть эффективным и рациональным. При этом эффективность использования средств бюджетных учреждений должно производиться с экономией средств при оказании услуг, работ и пр.

Согласно статье 160.2-1 Бюджетного кодекса РФ, в казенном учреждении необходимо внедрить внутренний финансовый контроль и аудит. Для того чтобы подход к ним в разных учреждениях был единым, Минфин России выпустил соответствующие рекомендации. Уполномочены проводить внутренний финансовый контроль главные распорядители (распорядители) бюджетных средств, главные администраторы (администраторы) доходов бюджета, главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита бюджета. Они проверяют [1, с. 36]:

- как соблюдаются внутренние стандарты и процедуры составления и исполнения бюджета: по расходам (включая затраты на госзакупки), по доходам, а также по источникам финансирования дефицита бюджета;
- правильно ли составлена бюджетная отчетность и как ведется учет главным распорядителем и подведомственными ему распорядителями и получателями бюджетных средств;
- меры по повышению экономности и результативности использования бюджетных средств.

В научных трудах А.В. Шайхразиева указывается, что внутренний финансовый контроль

направлен на следующие бюджетные процедуры [11, с. 26]:

- составление и представление в финансовый орган документов, необходимых для формирования проекта бюджета;
- утверждение и ведение бюджетной росписи, в том числе сводной;
- доведение лимитов бюджетных обязательств до подведомственных распорядителей;
- составление, утверждение, ведение и исполнение бюджетных смет;
- формирование и утверждение государственных (муниципальных) заданий для подведомственных учреждений;
- принятие бюджетных обязательств;
- контроль над платежами, поступающими в бюджет;
- ведение бюджетного учета, в том числе оценки имущества и обязательств, инвентаризаций;
- формирование и представление бюджетной отчетности;
- проверка соблюдения условий получения межбюджетных субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, а также иных субсидий и бюджетных инвестиций;
- подготовка и ведение кассового плана;
- использование бюджетных ассигнований, предназначенных для погашения источников финансирования дефицита бюджета.

Пути осуществления внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях представим на рисунке 1.

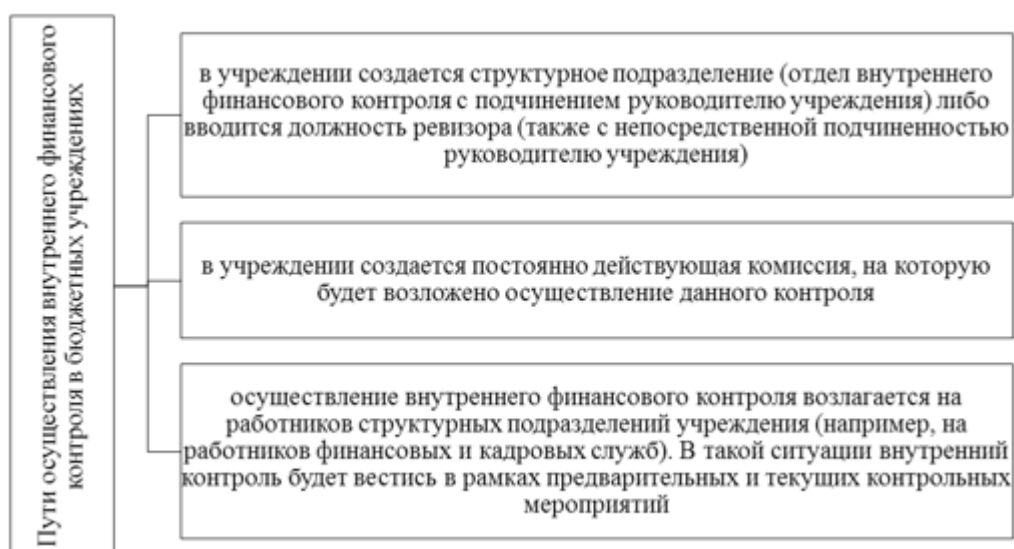


Рисунок 1 - Пути осуществления внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях [6, с. 82]

Таким образом, главные задачи этого контроля - управление финансовыми рисками, а также

своевременное выявление и устранение нарушений законодательства в данной области. Кроме того, в результате подобных мер контроля должны расти экономность и результативность расходования бюджетных средств учреждением.

Виды финансового контроля представим на рисунке 2.

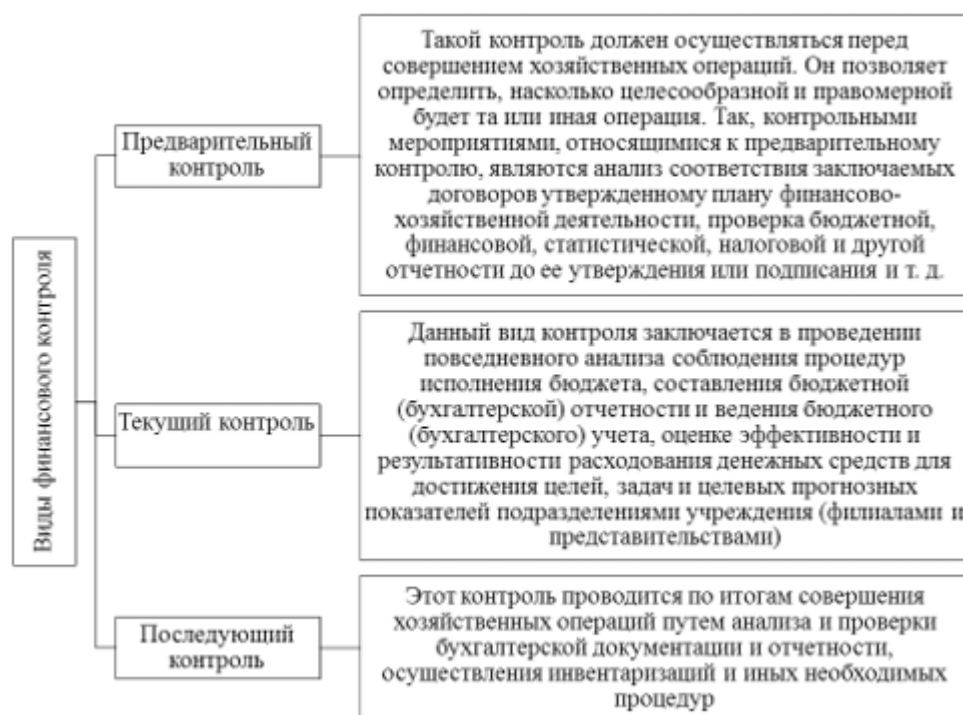


Рисунок 2 – Виды финансового контроля [6, с. 54]

[Методическими рекомендациями](#) предусмотрено, что должностные лица главного администратора (администратора) бюджетных средств проверяют оформление документов на соответствие законодательству. Также они анализируют информацию о результатах выполнения внутренних бюджетных процедур. При этом применяют три метода проверки: самоконтроль, контроль по уровню подчиненности и контроль по уровню подведомственности.

Чиновники рекомендуют оформлять карты внутреннего финансового контроля при планировании контрольных мероприятий перед началом очередного финансового года.

В таких картах должны быть отражены данные о контрольных действиях (например, вид проверки (сплошная или выборочная), должностное лицо, которое будет ее проводить, суть операции и контрольные действия за ней).

Бюджетными учреждениями управленческая деятельность реализуется через соответствующие полномочия, установленные федеральным законодательством в области организации местного самоуправления и иными федеральными законами в специальных областях правового регулирования, например, в сфере землепользования, строительной деятельности, экологии и другого.

И.Н. Мысляева в своих научных трудах отражает, что традиционно система контроля в бюджетном учреждении характеризуется двумя основными направлениями:

– внутренняя контрольная деятельность носит административный характер, реализуется субъектами муниципального управления;

– публичная контрольная деятельность может реализовываться через государственные (это парламентский, президентский, судебный и др. контроль) и общественные механизмы.

Самоконтроль заключается в том, что уполномоченное должностное лицо учреждения проверяет каждую выполняемую операцию на соответствие законодательству.

Контроль по уровню подчиненности ведет руководитель (заместитель руководителя) путем авторизации операций, проводимых должностными лицами, сплошным способом или выборочно.

Контроль по уровню подведомственности также проходит сплошным или выборочным способом в отношении операций подведомственных учреждений. В ходе ведомственного финансового контроля проводят плановые и внеплановые выездные проверки, ревизии, документарные проверки и мониторинг.

Данные о выявленных недостатках и нарушениях, бюджетных рисках, о мерах по их устранению указывают в регистрах (журналах) внутреннего финансового контроля и в отчетности по его результатам.

Отчет составляют на основании данных регистров (журналов). Он должен быть отражен в пояснительной записке учреждения. Надежность внутреннего контроля оценивают по результатам аудита.

Цели и задачи внутреннего финансового контроля в бюджетном учреждении представим на рисунке 3.



Рисунок 3 – Цели и задачи внутреннего финансового контроля в бюджетном учреждении[9, с. 23]

Перечислим цели внутреннего финансового аудита:

- оценка надежности внутреннего финансового контроля и подготовка рекомендаций по повышению его эффективности;
- подтверждение достоверности бюджетной отчетности и соответствия порядка ведения бюджетного учета методологии и стандартам бюджетного учета, установленным Минфином России;
- подготовка предложений по повышению экономности и результативности использования бюджетных средств.

Заниматься внутренним финансовым аудитом может уполномоченное подразделение главного администратора бюджетных средств. Он должен быть осуществлен компетентными независимыми лицами объективно, системно, эффективно и, конечно же, законно [7, с. 28-29].

Финансовый аудит может предусматривать плановые и внеплановые аудиторские проверки. Они, в свою очередь, бывают камеральными, выездными и комбинированными.

Ответственность за организацию внутреннего финансового аудита несет руководитель учреждения – главного администратора бюджетных средств. На каждый текущий год он составляет план аудита и программы проверок.

Во время аудита проверяют эффективность системы внутреннего контроля в отношении:

- расходов бюджета на социальное обеспечение;
- формирования и исполнения бюджетных смет казенных учреждений;
- полномочий главного администратора (администратора) доходов бюджета;
- исполнения судебных актов по обращению взыскания на средства бюджета;
- достоверности и полноты бюджетной отчетности главного администратора бюджетных средств.

Кроме того, внутренний финансовый аудит проводят в отношении бюджетных инвестиций, государственных (муниципальных) гарантий, межбюджетных трансфертов, субсидий юридическим и физическим лицам, субсидий бюджетным и автономным учреждениям.

Результат аудиторской проверки оформляют актом и отчетом о ее итогах. Они содержат информацию о выявленных нарушениях, значимых бюджетных рисках, степени надежности внутреннего финансового контроля и соответствии ведения в учреждении бюджетного учета методологии и стандартам бюджетного учета.

Таким образом, чтобы избежать нарушений в учете, сократить бюджетные риски и повысить эффективность использования средств, нужно правильно организовать внутренний финансовый контроль и аудит.

Список использованной литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019)

- (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)
2. Гражданский кодекс РФ (ст. 130) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. 29.07.2018)
 3. [Федеральный закон от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных \(муниципальных\) учреждений» \(с изменениями и дополнениями\)](#)
 4. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федер. закон от 27.07.2004г. № 79-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2004. – № 31. – Ст. 3215.
 5. Государственные и муниципальные финансы: учеб.пособие [Текст] / Под ред. О. И. Лаврушина.- М.: Финансы и статистика, 2017. – 563 с.
 6. Слюняев, И. Н. Итоги и перспективы реформирования местного самоуправления / И. Н. Слюняев // Практика муниципальное упр. – 2018. – № 2. – С. 6-12.
 7. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебное пособие [Текст] / И.Н. Мысляева. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с.
 8. Шугрина, Е. С. Соотношение понятий «муниципальное образование», «административно-территориальная единица», «населенный пункт» / Е. С. Шугрина // Городское упр. – 2019. – № 1. – С. 30-43.
 9. Лукьянова, Н. И. Проблемы правового регулирования территориальной организации местного самоуправления / Практика муниципальное упр. – 2019. – № 2. – С. 13-22.
 10. Фасеев, И. Ф. Трансформации модели местного самоуправления в Российской Федерации [80-е гг. XX в. – 2018 г.] / Муниципальное право. – 2019. – № 4. – С. 58-75.
 11. Шайхразиев, В. Г. О понятии функций местного самоуправления / Шайхразиев В. Г. // Государственное власть и местное самоупр. – 2018. – № 12. – С. 3-5.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

STATE CONTROL IN THE LOCAL SELF-GOVERNANCE

Авторы: Маслак Илья Николаевич, Архиреева Анастасия Сергеевна

Аннотация: в статье рассматриваются понятие государственного контроля, его особенности, характерные черты, а также способы и формы его реализации в сфере местного самоуправления. В целом, под контроль следует понимать как систему наблюдения и проверки функционирования процесса и фактического состояния управляемого объекта. Сам по себе некоторые особенности, которые обусловлены особенностями статуса и полномочиями, принадлежащими определенным органам государственной власти, компетенцию которых и входит осуществление контрольной деятельности за местными властями. В настоящее время контроль – одно из важнейших полномочий, которыми обладают органы государственной власти. Именно он призван обеспечить эффективную реализацию полномочий, передаваемых органам местного самоуправления. Также в статье изучается организация и взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления в области контроля.

Ключевые слова: государственной контроль, формы контроля, орган местного самоуправления, предписания, ревизия, проверка.

Annotation: *The article discusses the concept of state control, its features, characteristic features, as well as methods and forms of its implementation in the field of local self-government. In general, control should be understood as a system for monitoring and verifying the functioning of the process and the actual state of the managed object. Some features are inherent in itself, which are determined by the status features and powers belonging to certain state authorities, the competence of which includes the implementation of control activities for local authorities. At present, control is one of the most important powers that state authorities have. It is he who is called upon to ensure the effective implementation of the powers delegated to local authorities. The article also studies the organization and interaction of government bodies and local self-government in the field of control.*

Keywords: *state control, forms of control, local government, regulations, audit, verification.*

Контроль является важным фактором эффективности демократии, власти и управления. На самом деле, местное самоуправление не будет эффективным как без самостоятельности, так и без контроля и надзора.

Положение о том, что органы местного самоуправления могут быть наделены отдельными государственными полномочиями, закрепляется Конституцией РФ. В современном обществе и системе местного самоуправления огромное внимание принадлежит именно государственному контролю за осуществлением этих полномочий, так как именно он призван обеспечить большую эффективность и действенность системы местного самоуправления.

[1]

Под государственным контролем понимается деятельность по наблюдению за функционированием органов местного самоуправления, специально уполномоченных государственных органов и их должностных лиц. [2]

Вопросы установления видов, порядка осуществления контроля, правовых форм, оснований, степени вмешательства контролирующего органа в осуществление своих и отдельных государственных полномочий, передаваемых местным органам власти, в науке весьма противоречивы. Так, М.И. Васильев утверждает о необходимости расширения оснований для применения контроля и надзора, об общей недостаточности органов, в пределы компетенции которых и будут относиться контрольные и надзорные полномочия.

Использование различных материальных и финансовых средств, необходимых для исполнения определенных полномочий, переданных государственным органами, а также, непосредственно, осуществление этих полномочий, подлежит контролю со стороны соответствующих государственных органов.

На данный момент можно выделить несколько методов и форм контроля:

1) предоставление указаний местным органам власти об осуществлении переданных полномочий.

2) Выдача письменных инструкций, призывающих при необходимости устранить выявленные нарушения закона, являющихся обязательными для органов местного самоуправления и их должностных лиц, которым они адресованы. Кроме того, местные власти и их должностные лица не имеют права направлять возражения по предписаниям уполномоченного государственного органа, который их выдал, и, следовательно, не исполнять их. [3]

3) Получение документов и другой информации по запросу органов государственной власти относительно исполнения переданных им полномочий, а также заслушивание отчетов местных властей об их деятельности, включающих в себя информацию, касаясь исполнения закона о соответствующем наделении. Также в эти отчеты может входить информация о самом процессе реализации определенных государственных полномочий различного типа. Помимо этого включается информация о достижении определенных критериев качества и эффективности.

4) Согласование решений о реализации соответствующих полномочий.

Основная цель проведения проверки - выявление и предотвращение фактов

незаконного или неэффективного осуществления органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий. Производство проверок осуществляется не чаще одного раза в определенный период времени, собственно, поэтому такие проверки называются плановыми. Срок проведения плановых проверок устанавливается соответствующим графиком. Проверки, производящиеся по поручению законодательного органа государственной власти субъекта, высшего должностного лица субъекта РФ, по требованиям правоохранительных органов, которые, в свою очередь, являются внеплановыми.[4]

5) Проверка правовых актов органов местного самоуправления, которые принимаются ими для непосредственного осуществления полномочий, делегированных им государством, а также их правовая экспертиза. На данные органы ложится обязанность предоставлять такие документы уполномоченным государственным органам в сроки, указанные в соответствующем нормативно-правовом акте.[5]

В компетенцию уполномоченных государственных органов власти, в обязанности которых входит осуществление контроля за реализацией местными властями отдельных государственных полномочий, входит проведение проверок реализации данных полномочий. Закона субъекта Российской Федерации устанавливается порядок проведения таких проверок.

Одной из важных функций управления является именно контроль, который позволяет выявлять и предупреждать отклонения, ошибки и недостатки.

Таким образом, на основе исследования системы местного самоуправления можно сделать вывод о том, что в современном мире большое значение придается организации контроля и надзора за деятельностью органов и должностных лиц местного самоуправления. Способствовать повышению производительности и эффективности местного самоуправления должны вышеуказанные формы и методы государственного контроля.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» принята всенародным голосованием 12.12.1993;
2. Чаннов С. Е. / Муниципальное право 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Гриф УМО ВО. -2019. С. 363;
3. Шугрина Е.С., Иванова К.А. / О состоянии муниципального контроля в РФ // М.: «Проспект». 2018. - №2. С. 86;

4. Воробьева О.А. / Формы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления / Вестник Сибирского университета МВД. - 2017. - №2. С. 102-103;
5. Фазулов А.Р. / Проблема полномочий и ответственности органов местного самоуправления Российской // Теории и проблемы политических исследований. - 2016. - № 4. С. 74.

н

Журналистика

СПЕЦИФИКА ОТРАЖЕНИЯ ПРОБЛЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СМИ (ПО МАТЕРИАЛАМ КАНАЛА «RT»)

Авторы: Дементьева Ксения Владимировна, Ал-Хилфи Хасан Олеиви Абдулнаби

Аннотация: Авторы рассматривают особенности освещения проблем международных отношений в СМИ, анализируют способы и приемы воздействия массмедиа на широкую аудиторию.

Ключевые слова: журналист, международные отношения, политика, государство, власть, конфликт.

Annotation: The authors consider the peculiarities of covering the problems of international relations in the media, analyze the methods and techniques of the impact of mass media on a wide audience.

Keywords: journalist, international relations, politics, state, power, conflict.

«СМИ – четвертая власть» – фраза, не случайно превратившаяся в клише. Ведь откуда, как не из периодики, мы узнаем о том, что происходит в мире? Как следствие – доверие и формирование сознания. И несмотря на то, что новостной ряд «международной ленты» представляется, на первый взгляд, весьма скучноватым из-за требований к академичности, порой и в нем можно обнаружить массу интересных особенностей.

И если приоритетным направлением в работе региональных СМИ остается качественное освещение региональных проблем [1, с. 226], то инфоповодами/инфо-объектами материалов в международных СМИ, как правило, являются: деятельность главы государства и партий, работа государственных институтов, политические события страны, и, наконец, международные отношения.

Современную международную ситуацию вряд ли можно назвать стабильной. Ежедневно в мире происходит большое количество неблагоприятных событий: от террористических актов до столкновений между представителями разных наций. Обеспокоенные специалисты [2] сошлись на том, что одним из факторов, который способен оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на международную ситуацию, выступают СМИ, обеспечивающие диалог культур и выступающие в качестве одного из главных инструментов урегулирования международной коммуникации.

В контексте современного информационного развития СМИ стали мощным объединением групп по интересам, и, что немаловажно, объединением лидеров мнений, которые часто выступают в качестве определяющих фигур в решении международных проблем.

Коммуникация СМИ с аудиторией выстраивается, как правило, исходя из редакционной политики издания. Критический анализ мы сможем обнаружить в «Новой газете». Дистанцированность от четкой позиции и скандалы между политиками – в «Комсомольской правде».

6 июня 2005 года было объявлено о грядущем запуске телеканала, призванного «отражать российскую позицию по главным вопросам международной политики» и «информировать аудиторию о событиях и явлениях российской жизни». Им стал телеканал RT (ранее Russia Today: с англ. – «Россия сегодня»). «Это будет взгляд на мир из России. Мы не хотим менять профессиональный формат, отлаженный такими телеканалами, как BBC, CNN, Euronews. Мы хотим отразить мнение России о мире, и чтобы сама Россия была лучше видна», – комментировала запуск главный редактор телеканала Маргарита Симоньян.

Вещание ведется на английском, испанском и арабском языках. RT имеет большую аудиторию за рубежом: к январю 2010 года он стал вторым по популярности иностранным каналом в США, следом за BBC.

Анализ проблематики международных отношений в качественных СМИ выявляет следующие особенности. Прежде всего – многоаспектность самой темы, проявляющаяся в освещении разных сторон политического процесса. Проблематика международных отношений никогда не ограничивается вопросами представителей власти, поскольку всегда напрямую зависит от положения экономической, социальной, образовательной, культурной и прочих сфер жизни стран.

Если говорить о таком явлении, как война, а война – это, в первую очередь, агрессия, то эта агрессия обязательно аккумулируется и в СМИ. Проявляется она чаще всего двумя способами: к референту (эффективная агрессия) и к адресату (когнитивная агрессия). Иными словами, агрессия в СМИ – неприязнь к референту и идеологическое подчинение адресата.

В большинстве случаев информационная агрессия направлена на убеждение аудитории в наличии врага, с которым необходимо бороться. Возникает давление власти на массовое сознание людей, работающее посредством манипулирования.

Многие приемы лингвистического программирования, направления, больше известного как нейролингвистическое программирование или НЛП, описывают речевые внушающие приемы, которые мы часто совершенно неосознанно сами используем, чтобы навязать свое мнение другим.

Например, к приемам внушающего языка относятся так называемые скрытые сообщения. В них наше внимание отвлекают вопросом или альтернативой выбора, но само внушаемое сообщение оказывается как бы само собой разумеющимся. Это утверждения типа: «Как часто люди теряют деньги, попадаясь на уловки компаний-посредников?». Здесь наше внимание привлечено к вопросу «Как часто?», и мы думаем об этом, но то, что люди теряют деньги, нам кажется аксиомой, потому что фраза построена именно таким внушающим образом. Слово «уловки» опять же оценочное суждение, которое является внушающим – негативное отношение к деятельности компаний-посредников. Такие примеры можно найти и в материалах журналистов-международников. Особенно часто этот метод применяется для создания личного имиджа (например, политика).

Для профессиональной журналистики, пожалуй, наиболее важно то, что НЛП содержит в себе когнитивные модели, позволяющие изменять и развивать восприятие тех или иных событий, происходящих в обществе или с отдельным человеком.

Журналисты часто используют подобные фразы интуитивно, хотя некоторые из них, несомненно, знакомы с теорией НЛП. СМИ наполнены ими, впрочем, как и наша повседневная речь.

Таким образом, мы выявили основные особенности работы с проблемами международных отношений в СМИ, проанализировав способы и приемы освещения международных конфликтов и варианты воздействия СМИ на аудиторию.

Список литературы:

1. Дементьева К. В., Потапов П. Ф. Региональный аспект взаимодействия прессы и власти // Регионоведение. 2010. № 2. С. 225–229.
2. Горгидзе Э. Р. Специфика современных технологических приемов и особенностей стилистики в освещении международных конфликтов // Коммуникология. 2017. № 1 (2). С. 54–61.

Информационные технологии

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ КАРТОГРАФИИ

Авторы: *Фёдорова Анна Александровна, Заманова Наиля Айратовна*

Аннотация: *Картографирование в наше время перешло на новый высококачественный уровень. В связи с формированием компьютеризации, целиком поменялись многочисленные движения формирования карт. Появились новейшие способы, технологические процессы и тенденции картографии.*

Ключевые слова: *Картография, компьютерные технологии, преимущества, технологические процессы.*

Annotation: *Mapping in our time has moved to a new high-quality level. In connection with the formation of computerization, numerous movements of map formation have completely changed. There are new ways, technological processes and cartographic trends.*

Keywords: *Cartography, computer technologies, advantages, technological processes.*

С введением компьютерной технологии в рабочую среду, соединились процессы формирования и подготовки карт к изданию. Отпала потребность выполнять качественную ручную копию составительского подлинника. Оформительский подлинник, выполненный на компьютере, дает возможность весьма свободно готовить к печати и совершенствовать корректурные замечания, минуя смещения в худшую сторону его свойств. Преимуществами компьютерных технологий представляются не исключительно безупречным качеством графических трудов, но и значительная достоверность, существенное повышение производительности труда, увеличение печатного свойства картографического продукта.

На сегодняшний день программное обеспечение стоит на абсолютно новой стадии собственного формирования. В случае, если ранее мы относились к программе либо программному комплексу равно как к орудию решения той или иной задачи, то в настоящее время возможно рассматривать программные ресурсы в виде наиболее сложного программно-аппаратного комплекса, предназначенного для постановления довольно обширного диапазона отраслевых проблем [1].

Цифровая картография берет своё начало в 1957 году. В Массачусетском научно-техническом вузе (США) сделана первая цифровая модель рельефа и территории карты, которую применяли в последующем для проектирования автомобильных дорог. Данное говорит о том, что в картографии с половины двадцатого столетия приступили к формированию новейших научно-технических картосоставительских и картоиздательских движений и способов, которые усовершенствуются вплоть до нынешнего периода.

Согласно суждению многих нынешних картографов, научно-технические нюансы картографии никак не считаются основными в эпоху информатики и все, без исключения, определения картографии через технологию – ошибочны. Картографирование остается прикладной, в большей степени визуальной дисциплиной, в которой огромную роль играют коммуникационные аспекты [2]. Ошибочен так же и анализ компьютерных карт в значении их

сходства, неотличимости от карт, формируемых ручным способом. Действительное значение ГИС – технологии как раз и заключается в способности формирования произведений новейшего вида. При всем этом основной проблемой картографии остается изучение настоящего общества и тут крайне сложно разделять конфигурацию (картографическое отображение) от содержания (отражаемая действительность).

Развитие геоинформационных технологий только повысил спектр информации, доступных картографированию, увеличил область академических дисциплин, имеющих необходимость в картографии. Экранные (дисплейные) карты и электронные атласы, которые становятся сейчас составляющей национальных картографических проектов в многочисленных государствах, только увеличивают взаимосвязи картографии с компьютерной графикой и ГИС, не меняя сути картографирования.

Необходимо выделить, то что цифровая картография в генетическом проекте никак не считается непосредственным продолжением традиционной (бумажной) картографии. Она создавалась в процессе единого формирования программного обеспечения ГИС и по этой причине зачастую рассматривается как второстепенная ГИС – составляющая, которая, в отличии от программного обеспечения ГИС, не требует больших инвестиций [3]. Следовательно, неопытный пользователь с поддержкой имеющегося программного обеспечения ГИС уже после нескольких дней изучения способен сформировать элементарную цифровую карту, но даже за месяц он не в состоянии сформировать работоспособное программное обеспечение ГИС. С другой стороны, из-за очевидной легкости и простоты совершается недооценивание цифровой картографии с абсолютно всеми вытекающими отсюда последствиями.

Лишь в последнее время с формированием рынка ГИС начала увеличиваться необходимость в высококачественных цифровых картах. Пользователи начали концентрировать внимание не только на скорость цифрования карт и их невысокую стоимость, но и на качество. Растет число зон, где осуществляется организация экспертов с использованием ГИС - технологии. Таким образом, налицо тенденция высококачественного формирования цифровой картографии в фарватере единого развития ГИС – технологии.

Для наиболее результативного использования научно-технологических действий формирования картографии необходима мгновенная доставка сформированных ею продуктов до конечного пользователя. В этом случае они станут оперативно применены потребителями для решения ставящихся ими четких проблем. В нынешних реалиях все без исключения научно-производственные сферы, в том числе и цифровое картографирование, ориентируется на удовлетворенность подобных запросов и нужд сообщества. С поддержкой цифровых технологий картографирование преобразуется из познавательных и просто средств ориентирования в общематематический инструмент и способ проектирования, организации, управления и планирования.

Список использованных источников:

1. Хамитова А.А., Заманова Н.А. Состояние и перспектива картографического моделирования: сборник статей / под общей редакцией Оробинский В.И., Козлов В.Г. 2016. С. 342-346.
2. Бакиров И.И., Заманова Н.А. Растровая карта в картографии : сборник статей / под общей редакцией Оробинский В.И., Козлов В.Г. 201. С. 591-592.
3. Мартыненко А.И. Автоматизация в картографии // Картография. – Т.6. – М.: ВИНТИ, 1974.

ОБЗОР РЫНКА БИЛЛИНГОВЫХ СИСТЕМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕРВИСА

BILLING SYSTEM MARKET OVERVIEW TELECOMMUNICATION SERVICE

Авторы: Музайлиев Джахонгир Толибович

Аннотация: В данной статье был проведен обзор рынка биллинговых систем телекоммуникационного сервиса; были рассмотрены критерии выбора биллинговых систем.

Ключевые слова: Биллинг, биллинговые системы, автоматизированные системы расчетов, телекоммуникационный сервис.

Annotation: This article reviewed the market for billing systems of telecommunication services; selection criteria for billing systems were considered.

Keywords: Billing, billing systems, automated settlement systems, telecommunication service.

Биллинговые системы (автоматизированные системы расчетов, АСР) системы, вычисляющие стоимость услуг связи для каждого клиента и хранящие информацию обо всех тарифах и прочих стоимостных характеристиках, которые используются телекоммуникационными операторами для выставления счетов абонентам и взаиморасчетов с другими поставщиками услуг. [1]

Системы, вычисляющие стоимость услуг связи для каждого клиента и хранящие информацию обо всех тарифах и прочих стоимостных характеристиках, которые используются телекоммуникационными операторами для выставления счетов абонентам и взаиморасчетов с другими поставщиками услуг, носят название биллинговых, а цикл выполняемых операций сокращенно именуется биллингом. Следует сразу подчеркнуть: такие системы создаются не только на основе требований заказчиков. Существует ряд международных документов Международного Союза Электросвязи (МСЭ), регламентирующих их основные функции и способы реализации этих функций. Например, документы серий E230, E260 и E1001 посвящены техническим аспектам расчета длительности соединения, регистрации вызовов при различных типах связи и определению оплачиваемой длительности связи абонентов. Описания основных принципов тарификации услуг мобильной связи и сценариев соединений приведены в рекомендациях серий D103, D110 и D93. [1]

Схема организации биллинга достаточно проста: информация о соединениях и их продолжительности записывается коммутатором и после предварительной обработки передается в расчетную систему. Далее программы согласно тарифу выполняют необходимые расчеты, формируя счета абонентов.

По функциональным возможностям таких систем их можно разделить на три класса – предназначенные для транснациональных операторов связи, заказные национального масштаба и так называемые системы среднего класса для региональных сетей [1].

Продукты, относящиеся к первому классу, должны обеспечивать взаимодействие сетей на

международном уровне и работу в различных временных зонах, то есть иметь мультивалютный и многоязычный интерфейс и учитывать различия налогообложения в разных странах. Для них характерна гетерогенная структура и тесная интеграция с бухгалтерскими системами.

Заказные системы национального масштаба создаются при наличии специфических требований операторов к функционированию самой системы, особенностей сети связи или необходимости в применении нестандартного интерфейса с уже существующими расчетными системами. Поэтому такие системы отличает высокая стоимость разработки и сопровождения.

В масштабе региона обычно вполне приемлемы стандартные требования к биллингу. Подобные системы почти всегда имеют классическую архитектуру клиент-сервер и (особенно в последнее время) часто используют веб-интерфейс. Однако не следует забывать, что они должны обеспечивать возможности масштабирования и функционального расширения.

Классическая биллинговая система состоит из следующих функциональных подсистем: предварительной обработки данных о соединениях, оперативного управления биллингом, оповещения клиентов, продаж, маркетинга, обслуживания, администрирования, генерации отчетов, генерации счетов, архивации и бухгалтерского учета.

Любая биллинговая система – это не «коробочный продукт»: каждая из них создается и настраивается на бизнес-процесс определенного оператора связи, имеет собственный набор функций, соответствующий технологическому циклу предоставления услуг, и может работать с конкретным сетевым оборудованием, поставляющим ей информацию о вызовах и соединениях.

Сегодня мировой телекоммуникационный рынок предлагает сотни биллинговых систем. Среди лидеров: Lucent Technologies, CSG Systems и Amdocs. Среди лидеров российского рынка: Петер-Сервис, SoftPro, Форс-холдинг. Компании перечислены в случайном порядке: автоматизированная система расчетов у каждого производителя по-своему уникальна.

Использованные источники

1. Биллинговые системы: основные понятия [Электронный ресурс]-2001 // URL:<https://www.ixbt.com/mobile/review/billing.shtml>
2. Дич Л. З. Биллинговые системы в телекоммуникациях. 2003

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С ВЕБ-СЕРВИСОМ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

DESIGN OF THE INFORMATION SYSTEM FOR USER INTERACTIVE ENGAGEMENT WITH WEB SERVICE OF ENTERTAINMENT

Авторы: Сомов Кирилл Алексеевич, Кудряшов Александр Анатольевич

Аннотация: В данной статье затрагивается значимость сферы культурно-развлекательных услуг для российского рынка, ее популярность и разнообразие. Проводится анализ существующих веб-сервисов, специализирующихся на онлайн трансляции культурно-развлекательных мест, на отображении афиши, бронировании столов и билетов. Проведенный анализ позволяет обнаружить недостатки веб-сервисов, которые сказываются на их эргономике и функциональности. Разработанная информационная система учитывает выявленные недостатки, что позволяет создать конкурентоспособный веб-сервис.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, АНАЛИЗ, МОНИТОРИНГ, СФЕРА УСЛУГ, ВЕБ-СЕРВИС

Annotation: This article addresses the issue of the significance of the sphere of cultural and entertainment services for the Russian market, its popularity and diversity. It analyses the current web services specializing in online broadcasting of cultural and entertainment places, displaying posters, booking tables and tickets. The analysis allows to detect the shortcomings of web services that affect their ergonomics and functionality. The developed information system takes into account the identified shortcomings, which allows to create a competitive web service.

Keywords: INFORMATION SYSTEM, ANALYSIS, MONITORING, SERVICE SECTOR, WEB SERVICE

В современном мире тенденция развития сфер культурно-развлекательных услуг и общественного питания набирает обороты с каждым годом. Один из наиболее существенных факторов роста популярности этих сфер – увеличение свободного времени и повышение дохода у населения.

В начале XX в. в индустриально развитых странах после принятия изменений в трудовом распорядке дня рабочих увеличилась продолжительность свободного времени за счет сокращения периода занятости, стал нормироваться рабочий день – у работника появилось фиксированное свободное время в конце трудового дня и недели, а также стал предоставляться ежегодный отпуск.

Что касается России, здесь также повышается количество свободного времени трудового населения и изменяются способы препровождения времени после рабочего дня. Такая тенденция положительно сказывается на развитии рынка развлекательных услуг и услуг общественного питания, поскольку удовлетворение потребности в активном или

расслабляющем проведении досуга возможно благодаря соответствующему развитию предложений на данном рынке услуг.

Нельзя не обратить внимание на тот фактор, что развлечения всегда были и будут востребованы в любую эпоху и для любых возрастных категорий, так как необходимость в отдыхе и расслаблении обусловлена физиологическими и психологическими особенностями человеческого организма. По мере развития общества изменению подвергаются как количество свободного времени, так и способы организации, содержание досуга.

Сфера культурно-развлекательных услуг представляет собой широкий спектр разнообразных развлечений. К индустрии развлечений кроме концертных залов и кинотеатров относятся парки, аттракционы, ночные клубы, аквапарки и пр. С развлечениями могут быть связаны и некоторые предприятия культуры (библиотеки, музеи, выставки). В свою очередь сфера общественного питания так же представляет значительное количество разнообразных мест для проведения времени: рестораны с кухнями разных времен и народов, кафе различных тематик и направлений, площадки фастфуда и пр.

При наличии такого многочисленного количества предложений посетитель может столкнуться с трудной задачей выбора очередного заведения или мероприятия, которое он желает посетить. При определении места для комфортного и интересного препровождения времени человек обращает внимание на различные факторы, присущие тематике заведения, и своим собственным предпочтениям (формат заведения, вид кухни, средний чек, средняя посещаемость, развлекательная программа), которые смогут обеспечить ему желаемый отдых. Для того чтобы определиться с выбором, приходится изучать немалое количество различных интернет ресурсов, которые предоставляют информацию о заведениях общественного питания или развлечений, и искать подходящее.

Возможна непростая ситуация, когда один человек при посещении определенного ресторана или кафе ожидает, что там будет спокойная, безмятежная обстановка и малое количество посетителей, а другой, в свою очередь, находится в поисках заведения с громкой музыкой и шумной компанией. Для того чтобы определиться с конкретным выбором, оба изучают предлагаемые на различных веб-сайтах варианты заведений для посещения, знакомятся со всей необходимой информацией, изучают среднее количество посетителей в данный день недели и время, но по приезду перед ними предстает неожиданная картина, что в ресторане в данный момент полная посадка и нет свободных мест, а в танцевальном баре еще никого нет. Подобная ситуация может произойти с любым местом культурно-массового развлечения и общественного питания. Следующая проблема, которая может возникнуть перед посетителем сферы общественного питания – бронирование стола. Практически каждое заведение предоставляет услугу бронирования столика при помощи звонка своему оператору, но часто бывает, что, когда посетитель совершает звонок, линия занята, либо ему никто не отвечает.

На основании данных примеров сформировалась потребность в оказании услуги для решения данных проблем. Для удобного и быстрого предоставления услуги, её необходимо реализовать при помощи создания интернет сервиса, перед которым ставятся следующие задачи: в реальном времени демонстрировать загруженность разных заведений, отображать афишу, позволять осуществлять бронь столов и билетов.

В настоящее время существуют различного рода веб-сайты и мобильные приложения, которые узкоспециализированы на определённой задаче. Ниже описаны действующие интернет ресурсы и мобильные приложения.

Существует большое количество веб-сайтов, которые позволяют смотреть онлайн трансляцию

с веб-камер из разных стран. Как правило, на сайтах все веб-камеры разбиты на различные категории, позволяющие обеспечить быстрый поиск интересующего места и тематики. Так при просмотре главной страницы, одного из популярного сайта Geosam.ru, можно увидеть большое спектр категорий, среди которых есть бары и рестораны, аквариумы, бассейны, бухты и так далее.

Так же существуют сервисы, которые ведут онлайн трансляция из ночных клубов из разных стран мира. Посетив данный веб-сайт, пользователь сможет определить тематику вечеринки, количество посетителей и направление музыки в реальном времени в интересующем его месте.

Проанализировав данное направление, сделан вывод, что имеющиеся сервисы с онлайн трансляциями происходящего в заведениях не позволяют решить поставленные задачи, так как они ведут трансляцию только из популярных мест в разных странах, а не конкретизируются на определенных городах, захватывая максимально весь перечень заведений, которые интересуют потребителя данной услуги.

Изучая онлайн сервисы по бронированию столов было обнаружено всего несколько предложений. Исследовав каждый вариант был определен наиболее популярный, удобный и функциональный сервис Gettable. На веб-сайте пользователь выбирает город, в котором сейчас находится, после чего отображается перечень заведений, в которых разрешено совершить онлайн бронь стола.

Когда пользователь бронирует стол при помощи веб-сайта или звонка оператору заведения, он не видит расстановку столов по территории заведения, вследствие чего выбор конкретного стола остается за работником заведения, что в конечно итоге может вызвать недопонимание между посетителем и работником, когда последний выбрал не тот стол, который его просили. Для предотвращения данной проблемы необходимо при бронировании стола в онлайн сервисе схематично отображать расстановку столов в заведении для того, чтобы пользователь смог выбрать конкретный стол, который ему необходим.

Проведя анализ данного сегмента интернет ресурсов, веб-сайтов, мобильных приложений можно сделать вывод, что на данный момент не существует сервиса, который сможет выполнить комплексный подход к решению проблем, выявленных в данной статье.

Для удобного и быстрого поиска, интересующего места для проведения свободного времени необходимо разработать веб-сайт, где перед пользователем на главной странице целесообразно расположить два раздела с основными категориями «рестораны и развлечения» и «культурно-массовые мероприятия». Данные разделы в свою очередь разделяются на подразделы, соответствующие своим тематикам. Так, категория «рестораны и развлечения» содержит перечень ресторанов, кафе, танцевальных баров, ночных клубов, а категория «культурно-массовые мероприятия» – перечень концертов, парадов, различного рода праздничных представлений.

Каждое заведение (мероприятие) имеет свою личную страницу, на которой отображается его краткое описание, информация о предстоящих тематических вечерах, выступлениях, акциях, контактные номера и загруженность посетителями в реальном времени. Управление страницей осуществляется при помощи личного кабинета, к которому имеет доступ работник заведения, с закрепленными за ним обязанностями.

Основную задачу демонстрации загруженности заведения, возможно реализовать двумя способами: первый способ – при помощи видеотрансляции с камер видеонаблюдения, второй –

отображением интерактивной схемы свободных и занятых столов. Выбор варианта зависит от тематики заведения и пожелания управляющего.

Для заведений, схожих с тематикой танцевального бара, уместнее использовать видеокамеры для трансляции происходящего в реальном времени, так как у пользователя сервиса появляется возможность услышать и увидеть происходящее в зале и на танцполе. Практически любое современное заведение устанавливает камеры видеонаблюдения по всей своей территории за наблюдением качества работы, благодаря этому возможно их использование для трансляции видеопотока в разрабатываемый сервис без дополнительных финансовых потерь со стороны заведения.

Второй способ – интерактивная схема расположения столов на личной странице заведения, которая будет демонстрировать его загруженность при помощи простой схемы. Данный способ позволит информировать пользователя сервиса, не нарушая личного пространства посетителей заведения. Пример представлен на рисунке 1.

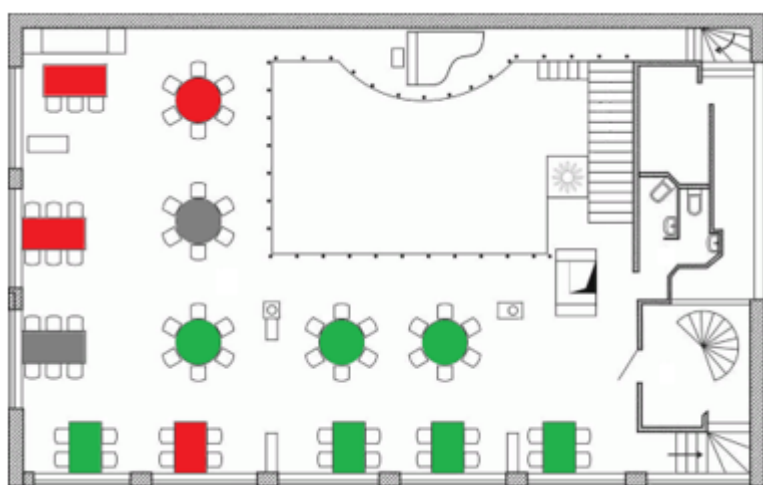


Рисунок 1 – Интерактивная схема расположения и занятости столов при бронировании

На схеме зеленым цветом указаны свободные столы, красным – занятые и серым – забронированные. Более того наличие подобных интерактивных схем позволит одновременно решить задачу с онлайн бронированием, так как пользователь сможет наглядно определить расположения стола и сделать правильный для себя выбор.

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что предлагаемый сервис включает в себя полный спектр функциональных возможностей, который позволит решить все задачи, выявленные в ходе проведения анализа и оценки рынка развлекательных услуг и существующих интернет сервисов, специализированных на данной тематике.

Список литературы

1. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России: статья // Вестник МГУКИ. 2016. № 3 (71). с. 122-126.
2. Вопросы классификации в индустрии развлечений. 2017. URL: <https://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/04.shtml> (дата обращения 15.11.2019).
3. Geocam – онлайн камеры мира. URL: www.geocam.ru (дата обращения 05.11.2019).
4. Gettable – служба для бронирования столиков. URL: <https://sam.gettable.ru/> (дата обращения 05.11.2019).

5. Пьюривал С. Основы разработки веб-приложений. / С. Пьюривал. – СПб.: Питер, 2015 – 270 с.

ОБЗОР СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА

EXISTING SOFTWARE SOLUTIONS FOR IMPLEMENTING GAMIFICATION INTO A PROJECT

Авторы: *Малынин Алексей Максимович*

Аннотация: *В данной статье были рассмотрены основные виды систем автоматизации документооборота; проведен краткий обзор пятерки наиболее перспективных продуктов*

Ключевые слова: *внедрение, электронный документооборот, система управления корпоративным контентом*

Annotation: *This article examined the main types of workflow automation systems; a brief review of the five most promising products.*

Keywords: *implementation, electronic document management, Enterprise content management.*

Система автоматизации документооборота – автоматизированная система, организующая работу с электронными документами организации, позволяющая создавать, изменять, хранить документы и обеспечивающая возможность взаимодействия между сотрудниками в виде передачи документов, формирования заданий и уведомлений.

Внедрение подобных систем на предприятии обуславливается потребностью оптимизации бизнес-процессов: снижаются затраты на создание, обработку, поиск документов, обеспечивается оперативный доступ к информации, настраиваются права доступа к тем или иным документам. Современные системы автоматизации документооборота имеют возможность интеграции с существующей учетной системой и не привязаны к узкой отраслевой специализации.

Классификация может быть условной, но в данном случае она выполнена исходя из предоставляемого системой функционала:

1. Системы автоматизации делопроизводства в организации;
2. Системы электронной архивации;
3. Системы автоматизации бизнес-процессов;
4. Системы управления корпоративным контентом.

Системы автоматизации делопроизводства в организации внедряются в организациях, где жестко определены правила документооборота, например: ясен набор документов, которые находятся в системе и ясны участники процессов, а значит понятен порядок согласований документов. Такие системы обеспечивают работу со входящей и исходящей корреспонденцией, организуют движение документов в компании, содержат архив документов и обеспечивают работу с документами от клиентов. Данный класс систем является на данный момент наиболее распространенным и наследует «бумажный» вариант делопроизводства.

Системы электронной архивации внедряются в тех случаях, когда требуется

структурированное хранение массива документов, в котором настроено разграничение документов по правам, есть удобный поиск и возможности группировок. Подобные системы могут быть полезны для хранения схем, рисунков, мультимедиа файлов. Цель таких систем – повысить скорость доступа к необходимой информации, понизить риски потери документов и повысить уровень безопасности. Системы электронной архивации редко используются как самостоятельный продукт, зачастую внедряются как подсобные системы.

Системы автоматизации бизнес-процессов содержат определения бизнес-процессов, протекающих в организации: описываются задачи, их исполнители, когда приступать к выполнению задачи, от кого задача поступила, кому направить результат и так далее. Система закрепляет эти правила, поэтому пользователю не требуется тратить время на обработку данных вопросов. Ошибиться в такой системе не получится, так как настроены механизмы оповещений и даже если сотрудник на какой-то форме не заполнил необходимую информацию, то поступит оповещение руководителю с указанием этапа, на котором произошли нарушения. Данные системы подходят для компаний с высокой степенью формализации бизнес-процессов, а недостатком является длительность внедрения.

Системы управления корпоративным контентом содержат функции предыдущих систем, но вдобавок к этому имеют возможность работать с неструктурированными данными и имеют расширенный функционал, например:

- поддерживает возможность управления знаниями – получение, накопление, предоставление необходимой информации для бизнеса;
- Предоставляет пользователям работать совместно над одним объектом.

Однако расширенный функционал не является критерием того, что такая система лучше остальных - все зависит от бизнес-потребностей организации. Если внедрять такую систему в организацию, где потребности скромнее предоставленного функционала, то компания рискует потратить лишние деньги, а пользователям будет труднее ориентироваться в системе [1].

На данный момент наиболее популярными продуктами в России являются разработки отечественных компаний. Это объясняется различиями российского и зарубежного делопроизводства. В российской системе документооборота каждый документ должен пройти обязательный ряд согласований, получить необходимые визы у руководства, а уже после этого документ доходит до исполнителя. В зарубежном делопроизводстве применяется горизонтальный характер движения документов – документы сразу направляются исполнителю, кроме того, отсутствуют специальные службы (канцелярии, секретариаты), что, несомненно, оптимизирует процесс делопроизводства), а компьютерные технологии ориентируются для полного использования электронных документов, а не для сопровождения бумажного документооборота. В зарубежном ПО часто отсутствуют многие привычные для российских систем функции: контроль исполнения документов, создание отчетности, регистрация документов [2].

По итогам 2017 года отечественный рынок систем электронного документооборота увеличился на 11% до 46,2 миллиардов рублей. Названы наиболее перспективные участники рынка [3]:

1. Directum;
2. 1С;
3. ЭОС;
4. ELMA;

«Directum» представляет собой систему управления контентом с возможностью управления

документооборотом, веб-контентом и бизнес-процессами. Обеспечено долговременное хранение документов, доставка информации и доступна совместная работа. Внедрение может производиться с помощью компании-разработчика, либо силами внутренних специалистов организации. Стоимость внедрения может варьироваться в зависимости от вида выбранной лицензии. Например, базовая серверная лицензия стоит от 20700 рублей в стандартной версии и 36300 рублей в версии Enterprise [4].

Компания «1С» выпустила продукт «1С Документооборот 8:», которая выполняет работу с деловыми процессами и имеет возможность совместной работы сотрудников, в системе организованы стандартные методики электронного документооборота: настройка процессов, контроль исполнения задач, учет и планирование рабочего времени, реализован почтовый клиент и работа со входящей и исходящей корреспонденцией и многое другое. Цены внедрения варьируются в зависимости от версий и поставщика услуг. Например, для версии КОРП рекомендованная розничная цена конфигурации составляет 187000 рублей, а для версии ПРОФ – 36000 рублей. Клиентская лицензия на одного человека стоит 6300 рублей [5].

Компания «ЭОС» реализовала систему «ДЕЛО», которая включает полный функционал управления делопроизводством: регистрация корреспонденции, конвертация документов в электронный вид, быстрый поиск и надежное хранение, контроль исполнения задач, настройка маршрутов под бизнес-процессы. Реализация содержит возможность выбора между полностью электронным документооборотом или наиболее привычным бумажно-электронным. «ДЕЛО» является коробочным продуктом и может быть быстро установлена как собственными силами компании, так и с помощью услуг разработчика. Стоимость лицензий на 1-5 рабочих мест под СУБД Oracle стоит 14000 рублей, а под СУБД Microsoft SQL Server – 9900 рублей [6].

ELMA имеет линейку различных бизнес-решений, имеется возможность интеграции с «1С». В системе предусмотрена система контроля версий – в системе может быть несколько экземпляров документа, но актуальностью обладает только один, предусмотрено построение отчетов и создание шаблонов документов. Настройка систем формируется в зависимости от запросов конкретной организации. Цена за версию «ELMA Standard» 45000 рублей, а именная лицензия 7200 рублей [7].

Система DocsVision представляет собой предметно-ориентированную платформу с перечнем типовых решений и возможностью разработки собственных решений, структура системы состоит из блоков: электронный архив, делопроизводство, договорная работа, оперативное управление, специализированные решения. Лицензия на стандартную серверную редакцию стоит 22000 рублей, а пользовательская лицензия стоит еще 7700 рублей [8].

Рассмотренные системы являются наиболее перспективными на данный момент в области систем автоматизации документооборота, продукты отличаются по представленному функционалу и цене, поэтому выбор системы может отличаться в зависимости от требований и финансовых возможностей организации.

Использованные источники

1. Выбираем систему электронного документооборота: от видов СЭД до конкретного ПО [Электронный ресурс] // Комсомольская правда — 2019. URL: <https://www.kp.ru/guide/sistemy-dokumentooborota.html> (дата обращения 28.12.2019)
2. Скакунова Е.И., Платыч Л.О., Жереб Л.А. Сравнительная характеристика некоторых аспектов российского и зарубежного делопроизводства // Актуальные проблемы авиации

и космонавтики. 2010. №6. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-nekotoiryh-aspektov-rossiyskogo-i-zarubezhnogo-deloproizvodstva> (дата обращения: 06.01.2020).

3. Системы электронного документооборота [Электронный ресурс] // Tadviser — 2020. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D0%AD%D0%94> (дата обращения 28.12.2019)
4. Стоимость системы Directum [Электронный ресурс] // Официальный сайт разработчика информационных систем «Directum» — 2020. URL: <https://www.directum.ru/price?from=menu&submenu> (дата обращения 05.01.2020)
5. Цена «1С:Документооборота 8» [Электронный ресурс] // Официальный сайт фирмы «1С» — 2019. URL: <https://v8.1c.ru/doc8/cena-1s-dokumentoorota-8/> (дата обращения 05.01.2020)
6. ДЕЛО. Прейскурант на ПО и услуги [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «ЭОС» — 2019. URL: https://www.eos.ru/eos_products/price_RF/deloRF.php (дата обращения 05.01.2020)
7. Стоимость ELMA Standard [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «ELMA» — 2019. URL: <https://www.elma-bpm.ru/buy/standard/> (дата обращения 05.01.2020)
8. Компоненты системы DocVision [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Docvision» — 2019. URL: <https://docsvision.com/ecm-bpm/functional/> (дата обращения 05.01.2020)

ВЛИЯНИЕ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE ACTIVITIES OF MODERN HOTEL ENTERPRISES

Авторы: Скобкин Никита Александрович, Назарова Анастасия Валерьевна

Аннотация: В статье рассмотрено понятие и сущность диджитализации, определена необходимость диджитализации в развитии современных гостиничных предприятий.

Ключевые слова: диджитализация, оцифровка, стратегия диджитализации, digital, гостиничный бизнес.

Annotation: The article considers the concept and essence of digitalization, determines the need for digitalization in the development of modern hotel enterprises.

Keywords: digitalization, digitization, digitalization strategy, digital, hotel business.

С каждым годом диджитализация занимает все большую часть нашей жизни. В условиях существенного роста гостиничного бизнеса, клиентам становится все более важным сервисы, постоянная связь, индивидуализация предложения на основе постоянного учета их пожеланий и требований. Бизнес-организации, в свою очередь, заинтересованы в поиске новых путей оптимизации основных и вспомогательных бизнес-процессов, повышение эффективности управленческих воздействий для обеспечения роста своей конкурентоспособности.

Диджитализация открывает гостиничным предприятиям, много новых возможностей для эффективного внедрения digital-инструментария, но этот процесс будет действенным и эффективным только в случае наличия соответствующей стратегии. На сегодняшний день в специальной литературе отсутствует систематизированное изложение теоретических основ диджитализации.

Явление «Диджитализация» является одной из «визитных карточек» новой экономики (неоэкономики) - нового типа социально-экономического устройства, что постепенно формируется в пределах постиндустриального периода экономического развития путем внедрения достижений научно-технического прогресса и инновационных методов хозяйствования, интеллектуализации человеческого капитала, использование передовых новейших технологий, ускоренного развития наукоемких отраслей экономики, предоставления приоритета производству знаний и услуг, становлению менталитета творческого, эффективного, рационального бизнеса [3, с. 95].

Новая экономика формируется на базе не только интеллектуализации производства, но и всей хозяйственной жизни, на основе широкого и массового использования информационно-коммуникационных технологий.

Термин «диджитализация» пришел из США от слова «digitalization», что переводится, как оцифровка. То есть, в переводе дословно «Диджитализация» - это процесс переноса информации в цифровую форму, то есть преобразование бумажных книг в электронные,

фотографии в изображение на экране и т.д. [1, с. 203].

Таким образом, упрощенное толкование термина «диджитализация бизнеса» - перенос бизнес-процессов в электронный вид. Однако этим процесс диджитализации не ограничивается. Информационно-коммуникационные технологии меняют (оцифровывают) сначала отдельные бизнес-процессы в бизнес-организациях, а постепенно формируют виртуальную (цифровую) бизнес-модель, «перенос» бизнес в «мир диджитала».

Диджитализация является необходимым процессом развития современных гостиничных предприятий в условиях неэкономии. Она призвана упростить и ускорить работу с крупными базами данных, обеспечить автоматизацию всех видов деятельности (основной и вспомогательной операционной, инвестиционной, финансовой), улучшение коммуникации с клиентами, поставщиками и партнерами, и всеми институтами внешней среды, формирование новых принципов взаимодействия внутри предприятия между подразделениями, работниками, менеджментом, переход к новым организационным формам хозяйствования (сетевая и виртуальная экономика).

Необходимость в диджитализации обуславливается стремлением к постоянному повышению уровня своей конкурентоспособности, что в свою очередь является предпосылкой выживания и развития бизнес-организаций в условиях неэкономии.

Чтобы быть прибыльными и эффективными в конкурентной борьбе, отельеры должны не только незамедлительно реагировать на все изменения в мире технологий, но и выявлять свою целевую аудиторию и соответствовать растущим ожиданиям потребителей.

Приведем факты о «типичном» пользователе, который готов сделать онлайн-бронирование показаны на рис. 1.



Рис. 1. Динамика диджитализации в гостиничном бизнесе [1, с. 205]

Согласно данным рис. 1 только 16% из путешественников планируют свой отпуск за полгода до поездки, 49% населения пользуется интернетом, чтобы получить всю необходимую

информацию о предстоящей поездке и 29% из отдыхающих предпочтение отдается онлайн бронированию.

И эти цифры не являются стабильными, потому что рынок мобильной связи переживает бум и процент людей, использующих Интернет на разных устройствах для организации своих поездок, продолжает расти.

Ведь любой путешественник не обходится без смартфона. И особенно для деловых путешественников смартфоны являются абсолютной необходимостью. Они подключаются, пишут электронные письма, делают заметки и проверяют предложения на мобильных устройствах – и тем самым экономят драгоценное время. Менеджеры по туризму уделяют все больше внимания обеспечению того, чтобы деловые поездки поддерживались в цифровом виде и максимально эффективно.

Бронирование отеля происходит через мобильные платформы. Менеджеры по туризму также рассматривают свои собственные преимущества. Крупные компании имеют правила путешествий, которые, среди прочего, требуют бронирование отелей через собственные системы бронирования. Но для этого системы также должны быть доступны в любое время, и в любом месте. Это трудно позволить себе для независимого отеля. Все большее значение приобретает также предоставление оцифрованных вариантов оплаты или централизованного выставления счетов.

Так как диджитализация вошла во многие отели медленно, многие отельеры сталкиваются с трудной задачей удовлетворения потребностей как своих гостей отеля, так и планировщиков путешествий, как можно быстрее и экономичнее.

Существует проблема цифровых услуг в смарт-отелях, так как независимые отели часто не имеют финансовых средств для дорогостоящих технологических усовершенствований. Для них особенно важно идти в ногу с новейшими технологиями. В качестве «умного отеля» они могут стать привлекательной альтернативой для туристических менеджеров.

HRS Smart hotel services предлагает цифровые услуги, такие как бронирование мобильных номеров, вход в дверь смартфона, покупка дополнительных услуг с помощью смартфона или гостевых пакетов на планшетах [2, с. 30].

Другие виртуальные услуги включают предварительную регистрацию заезда и экспресс-регистрацию отъезда. В конце концов, отлаженные процессы экономят время и деньги – не только для персонала отеля, но и для корпоративных клиентов и их гостей.

Так, все большее число деловых путешественников ожидают индивидуальное обслуживание. Они хотят чувствовать себя как дома во время путешествия и ищут отели для удовлетворения своих индивидуальных потребностей и пожеланий – еще до приезда. Передача личных данных и требований гостя в цифровом виде заранее, может быть очень полезна в гостиничном бизнесе [4, с. 75].

Ведь отель смарт-часов: экономически эффективное решение.

Компания HRS разработала приложение Bluetooth для цифровых услуг, и оно предварительно установлено в программном обеспечении HRS. Его преимущество в том, что затраты на настройку минимальны, так как для этого требуется только интерфейс Bluetooth в вестибюле и планшет на стойке регистрации. Никаких изменений в системе управления отелем также не требуется, поскольку технология Bluetooth-powered совместима со многими другими поставщиками.

Итак, в условиях новой экономики, во время жесткой конкуренции, быстрого старения технологий, профессий, идей, проникновения Интернета во все части экономики, диджитализация вышла на новый уровень важности для гостиничного бизнеса.

Список использованных источников:

1. Васильев Н.В., Комарова О.М. Диджитализация российского бизнеса, как фактор роста его экономической эффективности // Студент. Аспирант. Исследователь. 2018. № 11 (41). С. 203-210.
2. Гусева О. Ю. Легоминава С. В. Диджитализация - как инструмент совершенствования бизнес-процессов, их оптимизация / Экономика. Менеджмент. Бизнес. – 2018. - №1(23). – С.29-33.
3. Жукова А.В. Диджитализация люксового сегмента // В сборнике: ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 94-96.
4. Сандрина В.Е. Управление качеством услуг в сфере малого гостиничного бизнеса: тенденции и перспективы / Эффективное управление в гостиничном и ресторанном бизнесе: теория, практика, подготовка кадров: коллективная монография / под ред. С.А. Степановой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 69-79.

РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ ФОРМАТОВ ШРИФТОВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

DIFFERENT TYPES OF FONT FORMATS AND THEIR FEATURES

Авторы: Лаптева Анастасия Игоревна

Аннотация: В данной статье будут рассмотрены различные типы форматов шрифтов, а также рассказано о советах и рекомендациях для них в этом посте. В результате получены более углубленные функции веб-шрифтов.

Ключевые слова: OpenType (EOT), TrueType (TTF), Web Open Font Format (WOFF), код, интервалы, кернинг, расширенные возможности, рендеринг шрифтов.

Annotation: This article will cover various types of font formats, as well as tips and recommendations for them in this post. The result is more in-depth web font features.

Keywords: OpenType (EOT), TrueType (TTF), Web Open Font Format (WOFF), code, intervals, kerning, enhanced features, font rendering.

Приобретая лицензию на веб-шрифты, вы получаете пакет файлов шрифтов, который обычно включает по крайней мере некоторые из следующих форматов: Встроенный **OpenType (EOT)**: **EOT** является устаревшим форматом, разработанным Microsoft. Старые версии Internet Explorer требуют **EOT** для отображения ваших веб-шрифтов. **EOT** часто обслуживается без сжатия, поэтому, если вам не требуется поддержка браузера, например, IE8 или ниже, вам лучше не использовать его.

TrueType (TTF): **TTF** - это формат шрифта, разработанный Microsoft и Apple в 1980-х годах. Современные файлы **TTF** также называются шрифтами **TrueType OpenType**. **TTF** может быть полезен для расширения поддержки некоторых старых браузеров, особенно на мобильных устройствах, если вам это нужно.

Web Open Font Format (WOFF): **WOFF** был разработан в 2009 году как формат оболочки для шрифтов **TrueType** и **OpenType**. Он сжимает файлы и поддерживается всеми современными браузерами.

Web Open Font Format 2 (WOFF2): **WOFF2** - это обновление оригинального формата **WOFF**. Разработанный Google, этот формат считается лучшим из всех, потому что он предлагает меньшие размеры файлов и лучшую производительность для современных браузеров, которые его поддерживают.

Если хотите расширить поддержку как можно шире, добавьте в смесь файлы **EOT** и **TTF**. Шрифты **SVG** также традиционно использовались для расширения поддержки браузеров, но в Grilli Type больше не предлагается **SVG**-шрифты, поскольку они имеют ряд недостатков. Google Chrome, например, даже полностью убрал поддержку формата.

Использование **@font-face** для включения шрифтов в CSS.

Вот самый глубокий уровень поддержки, включая все форматы файлов шрифтов, которые мы обсуждали до сих пор:

```
@font-face {  
    font-family: FontName;  
  
    src: url('path/filename.eot');  
  
    src: url('path/filename.eot?#iefix') format('embedded-opentype'),  
        url('path/filename.woff2') format('woff2'),  
        url('path/filename.woff') format('woff'),  
        url('path/filename.ttf') format('truetype');  
}
```

Возможно урезать код, если стремимся поддерживать только современные браузеры:

```
@font-face {  
    font-family: FontName;  
  
    src: url('path/filename.woff2') format('woff2'),  
        url('path/filename.woff') format('woff');  
}
```

Как только шрифт был объявлен и определен, мы можем использовать его для наших элементов. Например:

```
body {  
    font-family: 'FontName', Helvetica, Arial, sans-serif;  
}
```

Одним из наиболее гибких способов загрузки веб-шрифтов является их самостоятельное размещение. Это означает, что вы размещаете файлы на своем собственном сервере, и ваши шрифты всегда будут доступны, когда посетитель заходит на ваш сайт без сторонней зависимости. Как правило, ни коды отслеживания, ни JavaScript не требуются для загрузки файлов собственных шрифтов. Многие литейные фабрики малого типа предлагают шрифты для прямой загрузки, поэтому они могут быть размещены самостоятельно, и в Grilli Type мы убеждены, что это лучший способ обслуживания шрифтов.

В то время как некоторые типы литейных цехов предлагают самостоятельное размещение (как с громоздкими ограничениями, так и без них), другие предлагают только размещенные решения, то есть они размещают файлы от вашего имени. Некоторые из известных включают Hoeffler & Co., Font Bureau и Typotheque. Font Bureau и Typotheque предлагают свои шрифты в обоих направлениях по разным ценам.

Прежде чем покупать лицензию, убедитесь, что вы знаете, как веб-шрифты литейного цеха предлагаются, потому что разница в хостинге и условиях использования может повлиять на их реализацию. Получите то, что наиболее подходит для вас и соответствует вашим потребностям, и убедитесь, что вы используете их на законных основаниях и в соответствии с лицензионным соглашением литейного завода.

Давайте рассмотрим некоторые из более продвинутых функций веб-шрифтов.

Интервалы и кернинг

Внутри файлов шрифтов есть две настройки, которые определяют пространство между символами:

1. **letter-spacing**: определяется как боковые опоры слева и справа от каждого символа
2. **font-kerning**: это относится к конкретным изменениям между двумя символами

Интервал вообще нельзя отключить, потому что иначе механизм визуализации текста (ваш браузер) не будет знать, что делать с этими буквами. Кернинг, с другой стороны, по умолчанию отключен в браузерах и должен быть включен вами в вашем CSS.

Сравнение типа с включенным и отключенным кернингом.

Активация кернинга во всех браузерах, которые его поддерживают:

```
p {  
  
  font-feature-settings: "kern" 1;  
  
  font-kerning: normal;  
  
}
```

Если не используется что-то вроде Autoprefixer для управления поддержкой браузера в CSS, нужно вручную выписать префиксы поставщика браузера для этого параметра, чтобы расширить поддержку браузера для более старых версий:

```
p {  
  
  -moz-font-feature-settings: "kern" 1;  
  
  -ms-font-feature-settings: "kern" 1;  
  
  -o-font-feature-settings: "kern" 1;  
  
  -webkit-font-feature-settings: "kern" 1;  
  
  font-feature-settings: "kern" 1;  
  
  font-kerning: normal;  
  
}
```

Расширенные возможности OpenType

Мы только что обсудили, как использовать атрибут `font-feature-settings` для управления кернингом, но его также можно использовать для управления другой доступной функцией OpenType в ваших веб-шрифтах. Количество поддерживаемых функций со временем растет, и альманах CSS-Tricks - это хорошее место для ссылки на то, что возможно с OpenType.

Функции OpenType действительно впечатляют, потому что они открывают множество возможностей для управления шрифтами без необходимости обслуживать несколько файлов, чтобы получить тот же эффект. В то же время стоит отметить, что функции, поддерживаемые файлом шрифтов OpenType, зависят от дизайнера шрифтов, и что не все шрифты поддерживают одинаковые функции. Чтобы проиллюстрировать, как расширенные возможности OpenType могут быть объединены вместе, следующий код включает цифровые символы шрифта с поддержкой OpenType, который поддерживает как цифры старого стиля (`onum`), так и пропорциональные цифры (`pnum`), а также включает кернинг и активирует определенный Стилистический набор включен в шрифт:

```
.my-element {
  font-feature-settings: "onum" 1, "pnum" 1, "kern" 1, "ss01" 1;
}
```

Введите с и без активированных функций **OpenType** в примере кода.

Атрибут **font-feature-settings** можно использовать для активации стилистических альтернатив, дискреционных лигатур, различных типов рисунков, доступных в шрифте, маленьких заглавных букв и других полезных вещей. Турофондерие имеет хороший обзор этих расширенных функций, включая примеры.

Поскольку **font-feature-settings** используется для одновременной установки многих функций **OpenType**, невозможно определить один параметр по-другому, так как другие варианты не будут унаследованы. Все функции необходимо будет определить заново, чтобы изменить настройки дочерних элементов.

Разрешение интервалов и слов

CSS долгое время поддерживал атрибуты межбуквенного и межсловного интервалов. При правильном использовании оба обеспечивают достаточный контроль над двумя очень важными аспектами того, как будет выглядеть ваш тип. Как и во всех типографиях, вам нужно научиться оценивать различные варианты как функционально, так и визуально, и принимать решения на основе вашего впечатления. Различные контексты могут требовать разных интервалов. При меньших размерах большинство гарнитур получают небольшой дополнительный интервал между символами и словами. В больших контекстах, таких как заголовки, гарнитур могут выиграть от более узкого расстояния. В любом случае правильные решения требуют внимания и вашего лучшего суждения, основанного на результатах.

Выявлено, что межбуквенный и межсловный интервалы лучше всего работают с использованием единиц `em` для значений. Это позволяет плавно регулировать интервал в зависимости от размера шрифта элемента, к которому они применяются. Следующий пример даст вашему контенту немного больше пространства для дыхания при меньших размерах шрифта:

```
p {
```

```
font-size: 12px;

letter-spacing: 0.015em;

word-spacing: 0.001em;

}
```

Сравнивая разницу с включенным и выключенным интервалом между буквами и словами.

Рендеринг шрифтов

Использование типа на экранах поднимает важные вопросы о том, как они отображаются. Шрифты обычно рассчитаны на сетку высотой около 1000 единиц - или даже больше - но затем отображаются с размером шрифта около 16 пикселей. Во взаимодействии между устройством, экраном и программным обеспечением это уменьшение разрешения и точности требует некоторых умных способностей, чтобы сделать мелкий шрифт разборчивым и красивым. Опять же, будьте внимательны, тестируйте во многих браузерах и используйте свое лучшее суждение, чтобы найти лучшие методы для улучшения читаемости. Каждая операционная система обрабатывает шрифты по-разному. В MacOS шрифты находятся в операционной системе (и, следовательно, могут развиваться со временем), тогда как сами шрифты могут быть тупыми. Исторически сложилось так, что в Windows шрифты должны были быть включены в программное обеспечение шрифтов, и система должна была использовать эти шрифты, чтобы решить, как должен отображаться шрифт разных размеров. Эти шрифты называются намеками. Информация подсказок, встроенная в файлы шрифтов, может сказать компьютеру, что два стержня символа «Н» должны иметь одинаковую ширину линии или что пространство над и под поперечиной должно оставаться примерно одинаковым при меньших размерах.

Microsoft предоставляет руководство по теме подсказок. Несмотря на то, что он был впервые выпущен в 1997 году, он все еще хорошо читается, потому что в нем так подробно рассматривается тема.

Сглаживание шрифтов

Хотя информация о подсказках, содержащаяся в файлах шрифтов, в MacOS в основном игнорируется, некоторые браузеры предоставляют дополнительный контроль над отображением шрифтов.

```
p {

  -webkit-font-smoothing: antialiased; /* Chrome, Safari */

  -moz-osx-font-smoothing: grayscale; /* Firefox */

}
```

Использование этих свойств CSS приводит к более четкой и тонкой визуализации текста в MacOS и iOS.

Как сглаживание, так и оттенки серого в основном полезны для балансировки рендеринга шрифтов при использовании светлого текста на темном фоне, так как в противном случае они будут выглядеть немного более смелыми. Свойство сглаживания шрифта и его значения не стоят на пути к тому, чтобы стать стандартной функцией CSS, поэтому используйте его с

осторожностью и, возможно, только в тех случаях, когда вы знаете, что вам нужно ориентироваться на определенный браузер и контекст.

Web Font Resources

Если хотите глубже погрузиться в веб-шрифты, вот несколько рекомендуемых ресурсов, которые вы можете использовать, чтобы узнать больше: CSS-песочница Clagnut от OpenType от Richard Rutter: отличное место для тестирования возможностей OpenType и простой сборки необходимого CSS-кода. Руководство по веб-шрифтам Брэма Стейна: это самая всесторонняя электронная книга, которую вы можете прочитать о веб-шрифтах, рендеринге шрифтов и производительности шрифтов. Copy Paste Character: это отличный веб-сайт, который позволяет вам получить доступ практически к любому специальному символу, который вы когда-либо могли использовать.

Список литературы

1. OpenType specification [сайт]. URL: <https://clck.ru/LhpGJ> (28.11.2019)
2. TrueType Reference Manual [сайт]. URL: <https://clck.ru/LhpGv> (28.11.2019)
3. WOFF File Format 1.0 [сайт]. URL: <https://www.w3.org/TR/WOFF/> (28.11.2019)

АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ CRM И ERP СИСТЕМ В ИТ ИНФРАСТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ASPECTS OF CRM AND ERP SYSTEMS INTEGRATION IN ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE

Авторы: Синамати Алексей Александрович

Аннотация: В данной работе рассматривается вопрос интеграции информационных систем в ИТ инфраструктуре предприятия. Предоставляется информация о системах, способах интеграции, возможных «подводных камнях».

Ключевые слова: CRM, ERP, интеграция систем.

Annotation: This paper discusses the integration of information systems in the IT infrastructure of an enterprise. Provides information on systems, integration methods, possible "pitfalls".

Keywords: CRM, ERP, systems integration.

Введение

Каждый бизнес рано или поздно сталкивается с необходимостью оптимизации и автоматизации внутренних процессов компании. Связанно это с тем, что с увеличением объема реализуемых товаров и услуг увеличивается и объем информации, требующий обработки. Чтобы увеличение объема не влекло за собой снижение качества, руководству компании приходится принимать меры. И, поскольку, экстенсивные методы в решении такой проблемы, например, увеличение количества клиентских менеджеров, не является эффективным решением, компании прибегают к внедрению специализированного программного обеспечения. Разнообразие программного обеспечения, представленного на рынке, позволяет полностью удовлетворить потребности бизнеса, однако, так как не существует системы, которая одна могла бы полностью автоматизировать все процессы компании, это возможно только при интеграции нескольких систем между собой. В данной статье будет рассматриваться интеграция CRM и ERP систем, так как они являются основными системами, которые используются бизнесом в современном мире.

Интеграция CRM и ERP систем.

CRM - система управления взаимоотношениями с клиентами, основными функциями которой является автоматизация, регламентирование и контроль различных корпоративных бизнес-процессов (фиксация звонков клиенту, отправка коммерческих предложений, счетов и договоров, согласование документов), хранение и систематизация информации о взаимодействии с клиентом (например, протоколирование результатов звонков и встреч), планирование задач.

ERP-система — это набор интегрированных приложений, позволяющих создавать информационное пространство для автоматизации управления планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-операций предприятия.

Цель рассматриваемой нами интеграции – создание единого информационного пространства, которое исключает наличие в системах противоречивой и неактуальной информации. При этом необходимо определить какие данные должны быть идентичными, а что останется вне поля интеграции. Интеграция таким образом решает не только проблему дублирования ввода информации в нескольких системах, но и способствует тому, что данные остаются актуальными, полными и непротиворечивыми в разных информационных системах.

Необходимость интеграции обуславливается следующими факторами:

- Ускорение процессов. Динамичное развитие организации требует постоянного изменения структуры данных и модели бизнес-процессов и, как раз в таких динамичных областях, где гибкость системы является одним из приоритетных качеств системы, необходимость интеграции становится проблемой, которую невозможно игнорировать.
- Территориальная распределенность участников процесса. Компании укрупняются, а задачи, решаемые в рамках бизнес-процессов компании становятся все более комплексными, в результате чего появляется логическая, организационная и географическая рассредоточенность.
- Обособленность. В крупном проекте, почти никогда нет возможности придерживаться платформ и инструментов от одного производителя, в силу ограниченности функционала систем и высокой стоимости персональной кастомизации, поэтому компании приходится сочетать в своей ИТ-инфраструктуре системы нескольких вендоров.
- Наследственность. Зачастую компании не могут полностью отказаться от морально устаревших технологий и аппаратного обеспечения, которые с трудом интегрируются с новыми системами
- Хаотичность. Зачастую невозможно полностью унифицировать, и структурировать данные, и часть ИТ-инфраструктуры остается слабо поддающейся автоматической обработке и анализу.
- Интерактивность. Конечные пользователи программного обеспечения постоянно повышают свои ожидания о скорости работы системы, быстродействии и оперативности доставки информации.
- Мобильность. У пользователей все чаще возникает необходимость получения информации из любого места и с любого устройства.
- Безопасность. Чем сложнее система, тем большее количество уязвимостей в ней появляется.
- Устойчивость к высоким нагрузкам. С ростом количества пользователей повышаются требования к числу одновременно выполняемых операций в системе.

Способы интеграции систем:

- Односторонняя интеграция – это более простой вариант, при этом одна из систем является хранилищем данных и только предоставляет их другой системе для использования.
- В случае двусторонней интеграции система-источник и система-приемник будут меняться ролями. Этот вариант является более сложным, так как возможны ситуации возникновения конфликтов данных.

На сложность интеграции влияют:

- Количество пользователей в системе. Чем больше пользователей в системе и чем больше разница в их функциональных обязанностях, тем сложнее и объемнее будет работа по интеграции, так как необходимо обеспечить четкое распределение прав доступа к информации в обеих системах.

- Интеграция и обновление систем должны проводиться без остановки их функционирования и не влиять на текущие бизнес-процессы компании.

Средства интеграции CRM с ИТ-системами

- Интеграция на уровне брокеров.

Преимуществами этого варианта являются универсальность, так как всегда есть возможность создания программного модуля, обеспечивающего взаимодействие систем, однако данное решение является сложным и трудоемким, что значительно повышает цену разработки, интеграции и последующей поддержки.

- Интеграция на уровне данных.

При реализации этого решения приложения обращаются в одну или несколько баз данных. Преимуществами данного решения являются низкая стоимость интеграции, однако если база данных не экранирована хранимыми процедурами и не имеет необходимых ограничений целостности, то разные приложения могут приводить данные в противоречивые состояния, а при изменениях структуры базы потребуется отдельная доработка всех приложений, с ней работающих.

- Интеграция на уровне сервисов.

Решение основано на фиксации интерфейсов и форматов данных с двух сторон и позволяющая наладить быструю отработку бизнес-логики, однако при изменении структуры или процесса образуются проблемы и узко специализированные, частные решения.

- Интеграция на уровне пользователя.

Это интеграция, при которой пользователи перемещают данные между системами своими силами, что является скорее вынужденной мерой, чем полноценным решением.

«Подводные» камни интеграции систем

- Синхронизация справочников

Это один из самых сложных этапов интеграции. Каждая система, используемая компанией имеет свои собственные справочники, требующие синхронизации со справочниками других систем.

- «Единое» окно для конечного пользователя.

Конечному пользователю будет намного проще работать с одним окном приложения, в котором будут присутствовать все необходимые для его работы данные и точки входа в бизнес-процессы. Поэтому в данном случае главной задачей является реализация для пользователя рабочего места с целью быстрого и удобного доступа к различным данным.

- Быстродействие

В свою очередь скорость работы интегрированной системы в целом, зависит от скорости работы информационных систем, выступающих источниками данных, а также от канала связи между ними. Рассчитывать и тестировать быстродействие CRM-системы важно еще на этапе разработки решения.

- Концептуальная разница

Концептуальная разница между системами основывается на том, что подходы разработчиков разных систем изначально различаются в вопросах решений и ограничений, которые концептуально противоречат друг-другу. Эта проблема решается введением еще одного слоя абстракции, который концептуально не противоречит обоим подходам. При этом, есть два варианта интеграции: в первом случае, получившаяся система становится централизованной, а две и более интегрируемых системы превращаются в подсистемы, во втором случае, используется архитектура брокера, при которой системы остаются независимыми, а брокер обеспечивает их взаимодействие.

- Технологическая разница

Технологическая разница между системами основывается на несовместимых форматах обмена данными, протоколах взаимодействия и интерфейсах. Проблема решается реализацией решений обеспечивающих корректный обмен данными между системами.

Заключение

Интеграция систем – очень сложный и кропотливый процесс, в котором нужно постараться учесть все возможные детали. Поэтому, перед началом работ по интеграции, стоит хорошо подумать о целесообразности и оценить возможные риски и затраты. Возможно, правильным решением будет переход на новую систему, которая либо совмещает в себе функционал обеих систем, либо поддерживает возможность необходимой интеграции «из коробки».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапов О., Спиридонов Д. Основные принципы работы CRM. - М.: Издательство Граф, 2010.
2. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2016.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ СРЕДИ ЛЮДЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ

Авторы: Пиликина Елена Анатольевна, Белоус Константин Владимирович, Григорьева Екатерина Владимировна

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются различные виды цифровой валюты их особенности, достоинства и недостатки. Проводится анализ самых популярных на данный момент криптовалют. Приводятся результаты исследования отношения людей в возрасте от 18 до 35 лет к цифровой валюте и возможности использования ее, как способа вложения денег. По результатам данного исследования делаются выводы об актуальности использования криптовалюты среди выбранной возрастной группы.

Ключевые слова: экономика, деньги, вложения, цифровая валюта, криптовалюта.

Annotation: This article discusses the various types of digital currency, their features, advantages and disadvantages. The analysis of the most popular cryptocurrencies at the moment is carried out. The results of a study of the relationship of people aged 18 to 35 years to digital currency and the possibility of using it as a way of investing money are presented. Based on the results of this study, conclusions are drawn on the relevance of using cryptocurrency among the selected age group.

Keywords: economy, money, investments, digital currency, cryptocurrency.

1 Введение

Технологическая эволюция в финансовой сфере повлекла за собой увеличение роли виртуальной цифровой валюты, которая стала выполнять функции не только формы стоимости товаров и услуг, но и функции хранения, накопления и инвестирования, тем самым становясь полноправной заменой бумажных денег.

Изначально виртуальная цифровая валюта не подразумевала под собой полную замену своего физического эквивалента и была только аналогом бумажных денег, но с развитием технологий и переходом многих процессов в интернет-пространство это стало вполне логичным развитием данной технологии. Началом полного отделения цифровой валюты от бумажной стало появление полностью электронной валюты в виде биткоина в 2009 году, который не имел физического эквивалента.

Использование современных технологий больше всего распространено в группе людей в возрасте от 18 до 35 лет, поэтому целью данной статьи является исследование использования цифровой валюты в этой возрастной группе. В процессе исследования был проведен опрос с целью выяснить как данная группа относится к цифровой валюте и вкладывает ли в неё деньги, тем самым способствуя её развитию.

2 Цифровая валюта

Цифровая валюта это вид электронных денег, созданный при помощи компьютерных сетей и представляющий собой виртуальное выражение себестоимости товаров и/или услуг предоставляемых в сети интернет. Цифровая валюта позволяет торговать в интернет-пространстве, не прибегая к помощи бумажных денег, что значительно упрощает все

экономические операции.

Не вся цифровая валюта обладает эквивалентной себестоимостью в реальной валюте. Так, например, неконвертируемая цифровая валюта предназначена для закрытых сообществ и не предполагает возможности предоставления взамен неё бумажных денег. Неконвертируемая валюта нужна для взаимного обмена и покупок в таких интернет-ресурсах как онлайн-игры или интернет-магазин Amazon. Конвертируемая цифровая валюта может обмениваться на реальные деньги и обратно, имея соответствующую ей физическую денежную единицу. Помимо деления на конвертируемую и неконвертируемую цифровую валюту также существует деление на централизованную и децентрализованную валюты. Централизованной называется валюта, имеющая центрального администратора, который устанавливает правила их конвертации. Все неконвертируемые цифровые валюты по определению являются централизованными. Конвертируемые же валюты делятся на централизованные и децентрализованные. Децентрализованные цифровые валюты также называют криптовалютой. Криптовалюты представляют собой программный код, который создается с использованием особых компьютерных программ по определенным алгоритмам, а их оборот регулируется определенными правилами (не может быть сгенерировано больше определенного количества виртуальных денег) [1]. Курс криптовалюты зависит только от спроса и предложения на рынке валют.

3 Примеры цифровой валюты

3.1 Биткоин

Наиболее известной цифровой валютой в мире на данный момент является Биткоин (bitcoin, англ. bit — единица информации "бит", англ. coin — монета). Биткоин впервые возник как самостоятельная криптовалюта в 2009, когда программист (или группа программистов) под именем Сатоши Накамото выложил в сеть код клиента для работы с биткоинами, тем самым запуская сеть криптовалюты. Уже в мае 2010 года была сделана первая покупка реального товара за биткоины.

Преимущества Биткоина:

- Отсутствие возможности инфляции.

При создании кода данной валюты в него был заложен алгоритм, контролирующий рост монет в данной системе, связанный с ростом количества добытого золота на планете. Также в коде присутствует ограничение, не позволяющее добыть больше 21 миллиона монет, но добывать их может любой пользователь, обладающий для этого необходимой техникой. Два этих ограничения не позволяют обесценить монету, тем самым не оставляя возможности перенасытить рынок. [2]

- Независимость.

Перевод биткоин не может быть заблокирован другим человеком или организацией; биткоин переводится посредством компьютерных сетей, а это значит, что безопасность не зависит от местонахождения; присутствует автономный платеж, упрощающий взаимоотношения между пользователем и продавцом.

- Пиринговая сеть криптовалюты.

Отсутствие главного сервера, отвечающего за все операции делает сеть одноранговой,

включающий в себя каждый кошелек пользователя в сети. Каждый пользователь хранит информацию о своих переводах и о количестве биткоинов. Ни одна организация не может контролировать транзакции пользователя.

Недостатки Биткоина:

- Риски
- Данная виртуальная валюта обеспечена исключительно спросом, что, соответственно, влечет за собой опасность потери вложений при упадке спроса.
- Новостная зависимость

Большинство изменений, происходящих с курсом биткоина происходили вследствие сделанных заявлений правительств различных стран.

3.2 Эфириум

Эфириум стал революционным прорывом в сфере IT-технологий. Причиной этому было то, что в отличие от Биткоина, Эфириум является одновременно и функциональной децентрализованной средой, и первой криптовалютой, в которой используется технология "умных контрактов". Впервые анонсирована данная технология была в 2013 году, а к 30 июля 2015 года была создана командой программистов во главе с Виталиком Бутериным и запущена в сеть.

Технология умных контрактов, на которой построена платформа заключается в том, что стороны, заключающие контракт после его подписания доверяют принятие решений алгоритмам среды. Данная среда в свою очередь, отслеживает выполнение пунктов контракта, имеющих логическое описание и ясную логику исполнения, и исходя из этого принимает самостоятельные решения, относительно целей, прописанных в контракте.

Преимущества Эфира:

- Нет ограничений

У Эфира нет ограничений в том, сколько монет можно намайнить (добыть), но в то же время данной преимущество не позволяет криптовалюте быстро расти в цене.

- Быстро создается

В отличие от Биткоина, на создание которого уходит 10 минут, на создание одного блока Эфира требуется всего 10-15 секунд.

- Больше, чем криптовалюта

Является не только средством оплаты товаров и услуг, но и позволяет создавать "умные контракты", которые бывают более удобными в определенных сферах.

Недостатки Эфира:

- Менее популярен

Эфир ощутимо проигрывает Биткоину в распространенности, что создает проблемы в его использовании в привычной среде.

- Масштабируемость монеты

Каждый раз при проведении нового крупного ICO, система терпит убытки.

3.3 Ripple

Ripple (XRP, Рипл) также является уникальной в своем роде валютой. Данная криптовалюта была написана полностью с нуля под заказ инвестиционных фондов. Особенностью Рипл является отсутствие алгоритма и, соответственно, таких операций как майнинг, блокчейн и протокол. По своей сути Рипл является не столько криптовалютой, сколько криптовалютой платформой с возможностью проведения валютного обмена. Первые упоминания данной криптовалюты (будем называть её так) присутствуют ещё в 2004, когда Райаном Фуггером был разработан протокол, обеспечивающий безопасные онлайн-транзакции. В 2011 году на основе данного протокола была разработана платформа и криптовалюта XRP, запущенная в сеть в 2012 году. В отличие от остальных, рассмотренных выше, валют Рипл является централизованной сетью, располагающий доверенными узлами, благодаря которым денежные переводы делаются безопасными.

Изначально данная криптовалюта создавалась для сферы банковских услуг и инвестиционных фондов, ориентированных на работу с инновационными технологиями, но благодаря многим факторами Рипл стала одной из самых популярных в мире криптовалют.

Преимущества Рипл:

- Возможность использования любых валют

Рипл позволяет использовать любые валюты для хранения и обмена. Также присутствует возможность хранить деньги в одной валюте, а отправлять в другой. На данной платформе не обязательно использовать валюту XRP.

- Защита от инфляции

Так как вся криптовалюта уже выпущена и более создаваться не будет, то риск её переизбыток отсутствует, а значит отсутствует и риск инфляции.

- Обратимость

В отличие от остальных криптовалют денежные операции можно отменять.

Недостатки Рипл:

- Централизованность

65% данной валюты сосредоточено в активах компании Ripple Lab, что создает риск управления курсом валюты.

4 Результаты исследования

Для данной статьи было проведено исследование отношение людей в возрасте от 18 до 35 к цифровой валюте и использованию её, как вкладам. Ниже будут представлены результаты исследования и выводы из них.

Было опрошено 105 человек. На диаграмме ниже показано количество опрошенных и их возраст (рис. 1)

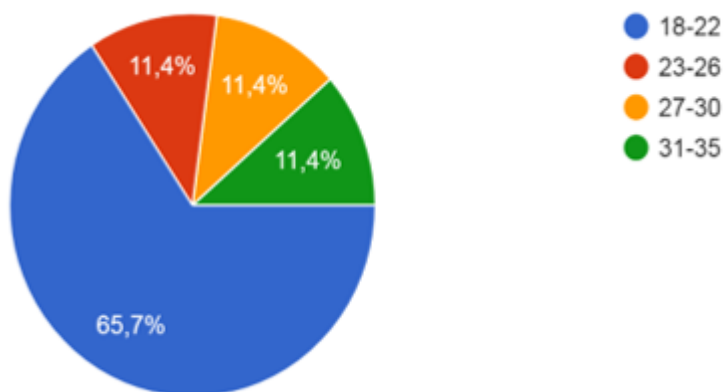


Рисунок 1. Диаграмма возраста опрошенных.

Исследуя данные опроса (рис. 2) можно сделать вывод о том, что большинство людей в возрасте от 18 до 35 лет знают о том, что такое цифровая валюта. Но также среди выбранной возрастной группы присутствует процент (11,4%) людей, которые не обладают достаточными знаниями о цифровой валюте, что говорит о том, что тема цифровой экономики всё ещё остается не всем доступной.

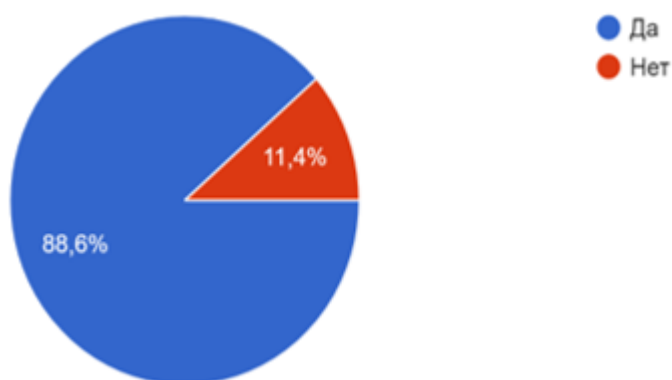


Рисунок 2. Диаграмма информированности участников опроса.

Данные, представленные на следующей диаграмме (рис. 3.) говорят о том, что лишь одна пятая часть опрошенных людей имеет какие-либо вклады. И из этого небольшого количества людей (21 человек) только 20% имеют вклады в цифровой валюте (рис. 4). Из этих цифр можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных людей предпочитают не делать вклады и, соответственно, большая часть из имеющих вложения, не имеют вкладов в виде цифровой валюты.

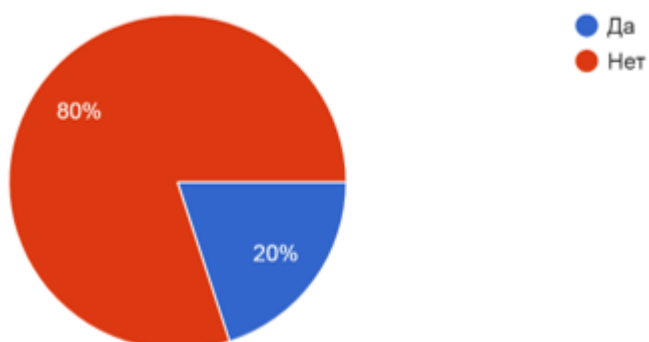


Рисунок 3. Наличие вкладов у опрошенных.

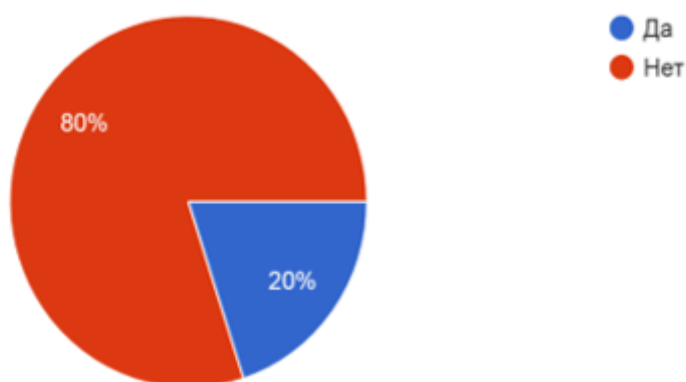


Рисунок 4. Вклады в цифровой валюте.

Как показал опрос (рис. 5), больше половины людей не считают цифровую валюту надежным вложением своих денежных средств. Сюда входит процент тех, кто не знает о том, что такое цифровая валюта, но, судя по цифрам, даже те, кто обладают знаниям о том, что из себя представляет криптовалюта, не доверяют ей.

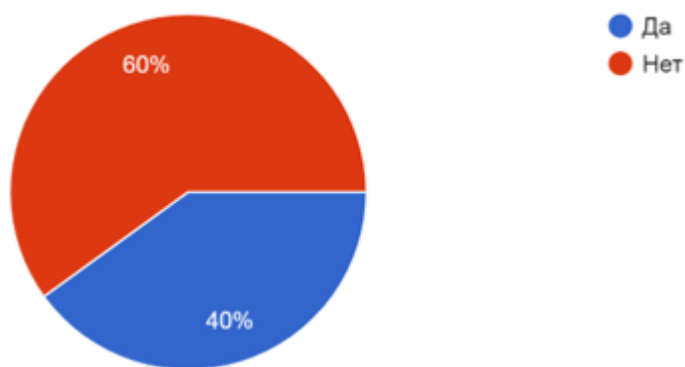


Рисунок 5. Мнение о надежности цифровой валюты.

Так же при анализе результатов опроса (рис. 6) было выявлено, что большинство людей не задумывались о покупке электронной валюты, что вполне закономерно следует из данных о том, что больше половины опрошенных не доверяют криптовалюте. Это же в свою очередь следует из малой осведомленности о данном экономическом явлении и не большой заинтересованности в нем.

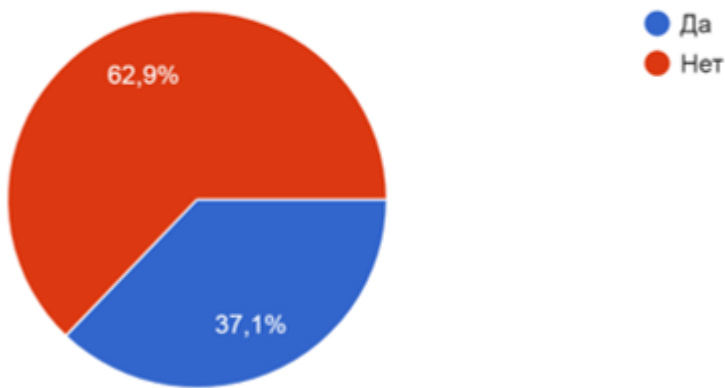


Рисунок 6. Цифровая валюта как вклад.

Большую ясность в вопрос о том, почему результаты получились именно такими, привносит более развернутые ответы опрошенных. Людям была предоставлена возможность выбрать один или более подходящих вариантов ответа на вопрос о том, почему они не задумываются о покупке криптовалюты. Как видно из результатов данного вопроса, большинство людей не обладают достаточными данными или не считают цифровую валюту достаточно надежным вложением собственных средств. Также среди популярных ответов следует обратить внимание на вариант, говорящий о недостатке средств, для их вложений.



Рисунок 7. Причины отсутствия вложений в криптовалюту.

И заключительной частью опроса стал вопрос о том, повлияли ли данные ответы на мнение опрошенного человека и задумался ли он(а) о вложении в криптовалюту. Как видно из диаграммы (рис. 8) большинство людей не изменили своего мнения на данную тему.

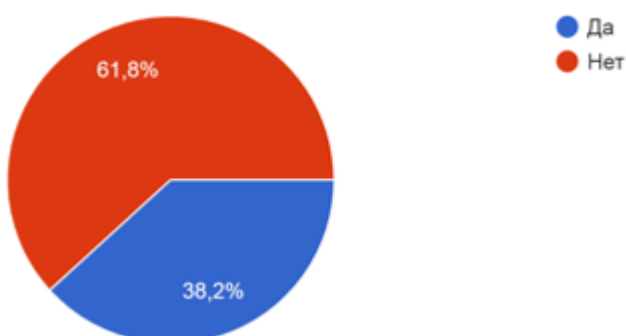


Рисунок 8. Изменение мнения о криптовалюте.

5 Заключение

Подводя итог всего вышесказанного и рассматривая выводы на основе опроса, проведенного в целях получения исходных данных для анализа, проведенного в данной статье, можно сделать вывод, что на данный момент использование цифровой валюты как возможности вкладов людьми в возрасте от 18 до 35 лет не рассматривается, как надёжный вариант вложений денежных средств. Из этого следует вывод о том, что для популяризации криптовалюты, как варианта вкладов денежных средств, следует увеличить объем знаний о том, что из себя представляют электронные деньги, предоставлять достоверную информацию об их надежности и распространенности, как средства оплаты покупок и услуг и создавать благоприятную среду для использования электронных денег на тех же условиях, как используются другие варианты оплаты товаров и услуг.

Библиографический список

1. Ермолаев К.Н., Ермолаева А.К. Биткоины как форма фиктивного капитала: генезис, сущность, диалектика развития. Текст: электронный// Экономические науки: Интернет-портал, 2017. – URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201707/201707_11.pdf
2. Зеленюк А.Н., Орлова Г.А., Тарановская Е.В. Новые криптовалюты в мировой экономике. Текст: электронный//Российский внешнеэкономический вестник: Интернет-портал, 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-kriptovalyuty-v-mirovoy-ekonomike/viewer>
3. Винья П. Кейси М. Эпоха криптовалют: как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок, - М: Манн, 2017. - 433 с. - ISBN: 978-5-00100-747-0
4. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики, - М: Олимп – Бизнес, 2017. - 240 с. - ISBN: 978-5-9693-0360-7
5. Поппер Н. Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново, - М: Диалектика, 2017. - 368 с. - ISBN: 978-5-8459-2079-9

История

КРУПНЫЙ ОРГАНИЗАТОР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ВОЕННОЙ МЕДИЦИНЫ

MAJOR HEALTH CARE AND MILITARY MEDICINE ORGANIZER

Авторы: Маркосян Заруи Самвеловна, Лавлинская Людмила Ивановна, Кожевников Виталий Владимирович, Щетинина Надежда Александровна, Черных Екатерина Алексеевна

Аннотация: Цель. Более семи десятилетий назад Гитлеровская Германия напала на Россию. Началась Великая Отечественная война против немецко-фашистских захватчиков. Целью данной статьи показать и рассказать о выдающемся враче того времени. Метод. Описательный, исторический Результат. Кратко рассказали о жизни и деятельности великого организатора здравоохранения времен Великой Отечественной войны Выводы. Данная статья посвящена выдающемуся организатору здравоохранения, который по зову сердца принял на свои плечи громадную тяжесть борьбы за спасение жизни раненых и больных.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, организатор здравоохранения, санитарный врач, герой, история медицины.

Annotation: Background. More than seven decades ago, Hitlerite Germany attacked Russia. The Great Patriotic War began against the Nazi invaders. The purpose of this article is to show and tell about an outstanding doctor of that time. Methods. Descriptive, Historical Result. Briefly talked about the life and work of the great organizer of public health during the Great Patriotic War Conclusion. This article is dedicated to the outstanding healthcare organizer who, at the call of his heart, took on his shoulders the enormous burden of the struggle to save the lives of the wounded and sick.

Keywords: World War II, health care organizer, health officer, hero, medical history.

Среди крупных организаторов здравоохранения и военной медицины принадлежит Герою Социалистического Труда, лауреата Ленинской и Государственной премии СССР, доценту, генерал-лейтенанту медицинской службы, выдающему врачу Аветику Игнатовичу Бурназяну.

А.И. Бурназян родился 20 апреля 1906 году в селе Ново-Баязет в Армении в семье служащего. Аветик Игнатович с трудом вспоминал свое тяжелое детство и говорил, что вырос сиротой, так как родители очень рано умерли и ему пришлось с 14 лет жить собственным трудом. Он одновременно занимался сельским хозяйством и учился в школе. В 1924 году поступил в Армянский

государственный университет на медицинский факультет, где учился до 1928 года.

Во время учебы вел активную общественную работу среди студенчества. С 1924-1925 год являлся руководителем научного кружка, а с 1927-1928 год был председателем профкома и членом исполнительного комитета университета.

Осенью 1928 года ВУЗ командировал А.И. Бурназяна в Военно-медицинскую академию, после окончания был назначен врачом 40-го кавалерийского полка в Минске. В Белорусском медицинском институте прошел специализацию по неврологии. С 1932-1934 годы работал врачом-специалистом Военной академии моторизации и механизации Красной Армии.

В 1932 году А.И. Бурназян поступил на вечернее отделение Военной академии им. М.В. Фрунзе, которую окончил в 1935 г. В 1934-1935 годы- начальник санитарной службы 1-й артиллерийской дивизии, вел активную успешную работу. До 1939 года работал ординатором неврологического отделения 1-го Московского Коммунистического военного госпиталя. В последующем стал начальником санитарного отдела 10-й армии.

С апреля 1940 и до начала войны работал в должности начальника курсов усовершенствования медицинского состава кадра и запаса Московского военного округа.

С первых дней Великой Отечественной войны А.И. Бурназян находится в действующей армии в качестве начальника военно-санитарного управления Южного фронта. В сентябре 1941 года А.И. Бурназян был назначен начальником санитарной службы Юго-Западного направления, с октября 1941 года по ноябрь 1943 возглавлял медицинскую службу Калининского фронта. Сам Аветик Игнатович часто участвовал в боевых действиях и руководил эвакуацией раненых и больных. А.И. Бурназян возглавил 1-й Прибалтийский фронт до окончания Великой отечественной войны.

С сентября 1946 года Аветик Игнатович -начальник медицинской службы Главного управления при Совете Министров СССР. В 1947 году был откомандирован для службы в Министерство здравоохранения СССР, где возглавлял ряд управления и в течение 25 лет являлся заместителем министра членом коллегии министерства здравоохранения СССР. Много лет А.И. Бурназян занимался педагогической деятельностью, воспитанию молодых врачей. Он руководил кафедрами в Московском областном и 1-м Московском медицинском институтах. За 4 года войны, несмотря на неблагоприятные условия, санитарная служба не допустила возникновения в войсках инфекционных заболеваний.

За большие заслуги перед Родиной А.И. Бурназяну было присвоено высокое звание Героя социалистического Труда. Он был лауреатом государственных и Ленинской премий, имел шесть орденов Ленина, орденом Октябрьской революции и множество других орденов и медалей.

Аветик Игнатович Бурназян умер 15 сентября 1981 года.

Список литературы

1. Маркосян З.С, Лавлинская Л.И., Кожевников В.В. Шлыков Иван Петрович- Воспитатель патриотизма// Исторический опыт медицины в годы Великой отечественной войны 1941-1945 гг. С. 140. Сб. материалов XIII Всероссийской конференции с международным участием Москва, 11 мая 2017 г.
2. М.Ш. Кнопов. Военная медицина в годы великой отечественной войны (люди, события, итоги)// - М.: Издательская группа «Граница», 2014. – 856 с.: ил.
3. Маркосян З.С., Кожевников В.В., Лавлинская Т.А. Первушин Борис Павлович – главный эпидемиолог Великой Отечественной Войны// в сборнике: Человек и научное познание. Социокультурные аспекты науки. Сборник научных трудов по материалам Международной научно – практической конференции. - 2018. – С. 14-17.

К ПРОБЛЕМАМ СТАНОВЛЕНИЯ УРАЛЬСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В XIX В.

TO PROBLEMS OF FORMATION OF THE URAL INDUSTRY IN THE XIX CENTURY.

Авторы: Васильев Александр Андреевич

Аннотация: В настоящее время важным направлением развития исторического знания является проблемная историография, которая в современный период характеризуется значительным расширением тематического пространства исследований, что вызвано сменой приоритетов, дальнейшим расширением источниковой базы. Вследствие трансформаций начала XXI в. закономерно актуализировался вопрос о влиянии факторов на развитие Уральской промышленности.

Ключевые слова: промышленность, инвестиции, экономическая зависимость, иностранный капитал, Уральская промышленность, кризис, спад промышленности

Annotation: currently, an important direction of historical knowledge development is problematic historiography, which in the modern period is characterized by a significant expansion of the thematic space of research, which is caused by a change of priorities, further expansion of the source base. As a result of the transformations of the early twenty-FIRST century, the question of the influence of factors on the development of the Ural industry was naturally updated.

Keywords: industry, investment, economic dependence, foreign capital, Ural industry, crisis, industrial decline

Урал, со времен Петра I, играл огромную роль в добыче и поставке черных и цветных металлов. Здесь также было развито добыча соли, а также писчебумажная промышленность. Вместе с тем было налажены суконная и кожевенная промышленность, а также винокуренная, и многочисленные промыслы. Также, огромное значение, имел Урал в оборонной промышленности, здесь был налажен выпуск снарядов, холодного оружия, якорей и ружий, а также артиллерийских орудий.

В начале XX в. развивалась уральская промышленность в весьма непростых условиях, которые предзнаменовались депрессией, сменившая циклический кризис. Непродолжительный подъем производства на Урале был кратковременным, менее пяти лет, продолжение спада продолжилось и вступлением России в Мировую войну.

Анализу проблемы развития уральской промышленности были посвящены работы и многих региональных исследователей. И проблемы развития промышленности региона занимали одно из центральных мест в работах отечественных авторов начала XX в., в которых достигнуты значительные результаты в разработке теоретических и практических аспектов проблем развития уральской промышленности. Существенный вклад в это развитие внесли отечественные авторы, как С.П. Формаковский, Д.Н. Мамин-Сибиряк, А.Н. Митинский, Л.Е. Воеводин, М.П. Орловский, В.Д. Белов, М.И. Туган-Барановский, Д.И. Менделеев, И.П. Гливиц и др. Изучением данного вопроса занимались столичные ученые и общественные деятели, высказывали в печати свое видение проблемы местные специалисты. Мнения существовали

самые разнообразные, подчас противоречащие друг другу. Мнения существовали самые разнообразные, подчас противоречащие друг другу. Кроме того, многие уральские исследователи отмечали, что уральские владельцы заводов – посессионеры, избалованны многолетним монопольным положением и поэтому ведут дело крайне рутинно. Продажа заводов в руки новых отечественных и иностранных промышленников хотя и производилась, но после нескольких неудачных опытов, прилив свежих капиталов на Урал приостановился, вследствие крайней запутанности земельных отношений [6, С. 119]. Правомерным представляется вывод о наличии в досоветской литературе мнения, что произошедший отток иностранного капитала из горнозаводской промышленности, что явилось хоть и не главным, но достаточно значимым фактором промышленного кризиса.

Вторая причина, которую подчеркивают авторы, это принадлежность заводов к частной и казенной собственности. В тот период, 14 заводов принадлежали казне, т.е. были казенными, а все остальные были в частной собственности. По убеждению Д.Н. Мамина-Сибиряка, одной из причин кризиса стало непонимание российскими предпринимателями экономических законов, но главную проблему он видел в неправильном и неумелом ведении дел уральскими заводчиками [7, С. 235].

По мнению, Д.Н. Мамин-Сибиряка одна из главных причин кризиса уральского железного дела заключается в упорном нежелании заводчиков перейти с древесного топлива на минеральное. Указывал он и на неподобающее отношение к делу заводчиков, которые вместо того чтобы развивать производство, хотят заставить переплачивать свое же население [7, С. 235].

Представитель социал-демократической идеологии М.П. Орловский, анализируя особенности развития уральской промышленности, указывал на наличие, с одной стороны – огромных природных богатств и технических средств. А с другой стороны – на безрассудную эксплуатацию рабочих, постоянную опеку заводчиков со стороны правительства, работу предприятий на древесном угле и отсутствие конкуренции производства [6, С. 121].

М.И. Туган-Барановский так объяснял кризисное состояние горнозаводского производства: уральские заводы, закрываются из-за непосильной конкуренции с промышленностью юга, вследствие полуфеодальной экономической организации уральской промышленности [13, С. 241].

И.П. Гливиц отводил важную роль в достижении экономического подъема корректировке таможенных тарифов, железнодорожному строительству, а также переходу к политике промышленных соглашений, к которым, как ему виделось, толкает не только кризис, но и обостряющаяся конкуренция [11, С. 24]. В.Д. Белов утверждал, что забота об оздоровлении уральской промышленности должна начаться с отказа от натурального хозяйства, т.е. с уничтожения заводских округов [2, С. 42].

И проблемы промышленности региона занимали одно из центральных мест в работах отечественных авторов начала XX в. Причина спада промышленного производства не в оскудении минеральных богатств Урала, а в неорганизованности и рутине заводского дела. По мнению разных авторов, кризис Уральской промышленности, который потряс всю индустрию Российской империи в рассматриваемом периоде, был ознаменован причинами общеэкономического характера, которые были вызваны историческими особенностями окружной системы хозяйствования на Урале. Уральскими авторами в начале XX в. был разработан перечень конкретных действий по переустройству промышленности края. Однако предложенные меры носили достаточно консервативный характер.

Также, в литературе начала XX в. встречалось и иное мнение о роли иностранного капитала в

преодолении кризиса отечественной металлургии. Относилось оно к деятельности западного предпринимательства в платиновой отрасли. Большой интерес представляют мнения досоветских авторов по поводу взаимосвязи внутренних условий и иностранных инвестиций для вывода из кризиса и реформирования отечественной горнозаводской промышленности. С.П. Формаковский полагал, что только при условии свободного доступа частного предпринимательства и свежих капиталов к горным богатствам Урала, могло развиваться и упрочиться горное дело во всем его многообразии, возможном в этом крае [14]. Д.Н. Мамин-Сибиряк призывал уральских заводчиков не надеяться на протекционизм, а переходить к современным способам производства. Он считал, что настоящего кризиса нет, но есть несомненное зло, которое не надо искать за границей, оно у себя же дома [7, С. 236]. Д.И. Менделеев предлагал следующие меры: проводить политику протекционизма, активизировать строительство железных дорог, подвести железнодорожные пути к рудникам и заводам, урегулировать поземельные отношения, развивать предпринимательство, убыточные заводы передавать в частные руки, открывать заводы явочным, а не разрешительным (как в те времена) порядком [8].

Подводя итог особенностей развития уральской промышленности начала XX в., отметим, что вопросы путей ее реформирования, причин кризиса, роли иностранного капитала активно обсуждались авторами, но однозначного ответа не было найдено. Объясняется это, по-видимому, тем, что и положение на разных предприятиях было различным. На основании анализа работ дореволюционных исследователей, можно сделать вывод о том, что вопрос о причинах кризисного состояния горнозаводского производства и путях выхода из него – являлся в начале XX в. очень острым. Он широко обсуждался на страницах научных и публицистических изданий и имел значительный общественный отклик. Таким образом, исследователи значимыми причинами кризиса и стагнации индустрии региона начала XX в. называли внутривосточные проблемы: нерешенность земельных отношений, многочисленные административные препоны, бездарное руководство предприятиями, а также, период социально-политической нестабильности и отток иностранного капитала из горной промышленности. Для выхода из кризиса, данной группе авторов, представлялся важным и желательным прилив нового капитала в край. Однако подчеркивалось, что он должен проходить при условии взаимной выгоды и государственного контроля во всех национально значимых отраслях российской экономики.

Список литературы:

1. Белов, В.Д. Исторический очерк уральских горных заводов. СПб.: Типография Исидора Гольдберга, 1896. – 177 с.
2. Белов, В.Д. Кризис уральских горных заводов. СПб., 1910. – 82 с.
3. Батищев, С.Д. уральская промышленность в XIX веке - дореформенный период: общая характеристика. особенности окружной системы // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. междунар. студ. науч.-практ. конф. 2017. - № 2 (49).
4. Воеводин, Л.Е. Урал и его горнозаводская промышленность в пределах Пермской губернии. Пермь, 1910. – 189 с.

5. Друзин, М.В. «Ввиду сего в интересах многочисленного населения...». Письмо пермского губернатора А.В. Болотова министру внутренних дел П.А. Столыпину о положении Уральской горнозаводской промышленности. 1908 г. // Власть, общество и реформы в России в XIX – начале XX века: исследования, историография, источники. – СПб., 2009 С. 328 – 358.
6. Лазарева, Е.В. Проблема зависимости уральской промышленности от иностранного капитала в 1890–1914 гг. в отечественной историографии / Е.В. Лазарева // Уральский исторический вестник, 2016. - № 1 (50). – С. 119-129.
7. Мамин-Сибиряк, Д.Н. Кризис уральской горной промышленности // Собр. соч. Свердловск, 1951. - Т. 12. - С. 235-236.
8. Менделеев, Д.И. Учение о промышленности // Собр. соч. М.; Л., 1950. - Т. 20.
9. Неклюдов, Е.Г. Посессионное право в истории уральской горнозаводской промышленности XIX - начала XX века. Екатеринбург: УрО РАН, 2011. - 274 с.
10. Нечаев, М. Г. Экономический кризис 1900-1903 годов и его роль в развитии уральской промышленности. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, 2011. - №12. – С. 103-119.
11. Сапоговская, Л. В. Уральская горнозаводская промышленность на рубеже XIX–XX вв. Екатеринбург, 1993. – 196 с.
12. Смирнов, С.С. Приписные крестьяне на горных заводах Урала. Челябинск, 1994. – 160 с.

СПАД УРАЛЬСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

DECLINE OF THE URAL INDUSTRY

Авторы: Васильев Александр Андреевич

Аннотация: в начале XX в. развивалась уральская промышленность в весьма непростых условиях, которые предзнаменовались депрессией, сменившая циклический кризис. Непродолжительный подъем производства на Урале был кратковременным, менее пяти лет, продолжение спада продолжилось и вступлением России в Мировую войну.

Ключевые слова: промышленность, инвестиции, экономическая зависимость, иностранный капитал, Уральская промышленность, кризис, спад промышленности

Annotation: at the beginning of the twentieth century, the Ural industry developed in very difficult conditions, which were foreshadowed by the depression, which replaced the cyclical crisis. The short rise in production in the Urals was short-lived, less than five years, the continuation of the decline continued and Russia's entry into the World war.

Keywords: industry, investment, economic dependence, foreign capital, Ural industry, crisis, industrial decline

Из крайности в крайность бросало уральскую промышленность, в эпоху правления Николая II – небывалый подъем в 1890-х годах сменился жесточайшим кризисом в 1900-х, после чего наблюдался кратковременный взлет. Перед революцией, в последнюю четверть века промышленность развивалась в очень сложных условиях. Небывалый рост уральской промышленности в 1890-е годы, ознаменовался даже перепроизводством металла. Этот рост был остановлен новыми событиями в России – война с Японией и революция 1905-1907 гг., вследствие чего грянул сильнейший экономический кризис. Только промышленность отошла от этих событий и даже наметился небольшой экономический подъем, который пришелся на 1910-е годы и длился всего несколько лет: уже в 1914-м спокойному развитию отрасли помешала Первая мировая война, а в 1917-м грянула революция, которая привела к национализации промышленности [5, С. 34].

В тот период, 14 заводов принадлежали казне, т.е. были казенными, а все остальные были в частной собственности. И если казенные заводы, выпускавшие военную продукцию, были в то время востребованы и обеспечены госзаказом, то частным заводам, выпускавшим «мирную» продукцию, было значительно труднее.

Многие историки, исследовавшие данную проблему, одной из причин кризиса называли непонимание собственников заводов экономических законов, но главную проблему называли в неправильном и неумелом ведении дел уральскими заводчиками. Часто случалось так, что тяжелую финансовую ситуацию усугубляло то, что многие хозяева заводов были плохими топ-менеджерами. В крайнем случае к разрешению кризисной ситуации приходилось подключаться российским властям. Николай II порой лично выдавал распоряжения о спасении того или иного промышленника, оказавшегося на грани банкротства [3, С. 235]. Сохранить свои заводы в условиях кризиса удалось единицам наиболее богатых промышленников.

И без того сложную ситуацию усугубляло еще и то, что свободно распоряжаться в своих

горнозаводских имениях могли лишь владельцы, которым они принадлежали на праве собственности. Те, кто владели заводами на посессионном праве (кто при основании заводов получали пособия, или посессии, от казны в виде земель, лесов, рудников или рабочей силы), были существенно ограничены в распоряжении имуществом. Каждый свой шаг — не только возможность вырубki леса для выжига древесного угля для заводов, но и увеличение или уменьшение объемов самого металлургического производства — необходимо было согласовывать с государственными органами. Посессионное право пытались отменить, начиная со времен Александра II, но не сумели согласовать интересы казны и заводчиков и выработать устраивавший всех вариант реформы. Так до конца имперского периода и остались посессионными крупнейшие на Урале Нижнетагильские, Верх-Исетские, Алапаевские, Невьянские, Сысертские и некоторые другие заводы.

На уральских заводах работали крепостные крестьяне, что подразумевало дешевую (бесплатную) рабочую силу. В дальнейшем произошло событие, которое подстегнуло спад промышленного производства на Урале – было отменено крепостное право. В итоге в 1861 году все заводы стали убыточными.

Список литературы:

1. Белов, В.Д. Кризис уральских горных заводов. СПб., 1910. – 82 с.
2. Лазарева, Е.В. Проблема зависимости уральской промышленности от иностранного капитала в 1890–1914 гг. в отечественной историографии / Е.В. Лазарева // Уральский исторический вестник, 2016. - № 1 (50). – С. 119-129.
3. Мамин-Сибиряк, Д.Н. Кризис уральской горной промышленности // Собр. соч. Свердловск, 1951. - Т. 12. - С. 235-236.
4. Менделеев, Д.И. Учение о промышленности // Собр. соч. М.; Л., 1950. - Т. 20.
5. Неклюдов, Е.Г. Посессионное право в истории уральской горнозаводской промышленности XIX - начала XX века. Екатеринбург: УрО РАН, 2011. - 274 с.
6. Нечаев, М. Г. Экономический кризис 1900-1903 годов и его роль в развитии уральской промышленности. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, 2011. - №12. – С. 103-119.
7. Сапоговская, Л. В. Уральская горнозаводская промышленность на рубеже XIX–XX вв. Екатеринбург, 1993. – 196 с.

Культурология

А. Н. СКРЯБИН: В ПОИСКАХ ИДЕАЛА И ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ЗВУКОВОГО И ВИЗУАЛЬНОГО. СИНТЕЗ ИСКУССТВ. «МИСТЕРИЯ» И «ПРОМЕТЕЙ»

A. N. SCRIBIN: IN SEARCH OF AN IDEAL AND A CROSS- SECTION POINT OF SOUND AND VISUAL. THE SYNTHESIS OF THE ARTS. "MYSTERY" AND "PROMETHEUS"

Авторы: Воробьева Арина Евгеньевна

Аннотация: в статье дается краткий личный обзор творчества А. Н. Скрябина в направлении синтеза визуального и аудиального искусств через анализ философских и идеологических воззрений композитора, а также обзор двух произведений Скрябина — осуществленного «Прометея» и «Мистерии», оставшейся в пределах замысла.

Ключевые слова: Скрябин, синтез искусств, символизм, светомузыка, Сабанеев, симфоническая музыка, «Поэма огня», экспериментальная музыка, Шлецер, Со-ловьев, синестезия

Annotation: the article gives a brief personal review of the work of A. N. Scriabin in the direction of synthesis of visual and auditory research through the analysis of philosophical and ideological views of the composer, as well as a review of two works of Scriabin-implemented "Prometheus" and "Mystery", re-maining within the scope of the plan.

Keywords: Scriabin, a synthesis of arts, the symbolism of light-the language, Sabaneev, symphonic music, "the Poem of fire," experimental-Naya music, Schletzer, Soloviev, synesthesia

Разговор о музыкальном новаторстве А. Н. Скрябина, который в общих лишь чертах передаст личное прочтение и восприятие его творчества, хочется начать с упоминания важных черт Скрябина как человека. Скрябин, как известно, обладал цветным слухом — синестезия в конечном счете определит основное направление его творчества. В позднем периоде своих работ Скрябин приходит к идее синтеза искусств и становится первым в истории композитором, использовавшим светомузыку. Выбор такого смелого и прежде небывалого средства музыкальной выразительности можно объяснить, как чистую визуализацию того, чем обладал художник в рамках своего собственного мышления. Он буквально воплотил то, что недоступно людям, чуждым синестезии. Найдем в «Воспоминаниях о Скрябине» Сабанеева авторское описание синтеза искусств и новаторского замысла светомузыкальных произведений: «Мелодия, мелодическая линия начинается в одном искусстве, а заканчивается в ином. (...) Мелодия начинается звуками, а потом она продолжается, например, в жесте, или начинается в звуке, а продолжается симфонией или линией светов... Как это волнует, одно — это бесконечное разнообразие возможностей. Как будто какую-то неисследованную землю

открыл^[1]».

Если представить, что каждый звук, воспроизводимый на фортепиано, имеет свой оттенок, музыка обретает совершенно новое измерение. Слово «гармония» в таком случае означает не только благозвучие, но и цветное единство. Прибавим к этому еще два элемента, задуманные в ходе работы над грандиозной, но несбывшейся «Мистерией»: движение (а вместе с ним — костюмы) и архитектурные формы (в глобальном смысле — природа, ландшафт, в локальном — пространство театра, декорации на сцене и в зале). Из одноканального вида искусства (если на минуту отбросить мысль о том, что симфоническая музыка не только слушается, но и наблюдается публикой — от первого движения дирижера до финального поклона) Скрябин превращает музыку в экспериментальный театр. А точнее, делает музыку звеном, выступающим в связке с архитектурными формами, цветовой гаммой, игрой света. Это стремление объединить множество средств выразительности, наделив тем самым финальное произведение невероятной силой — черты, присущие младосимволистам. Вспомним манифест В. Соловьева: он видел первой задачей искусства «...создание вселенского духовного организма^[2]». Интеллигенция, настроенная в ту эпоху мистически и идеалистически, была как никогда близка к символизму как образу мысли. Помня это, история о призрачной, но манящей Индии Скрябина становится особенно живописной: место, где должна была развернуться «Мистерия», ни разу не было увидено автором. Оно продолжало существовать в форме грез, в форме планов. Восток остался мечтой Скрябина. Той единственной театральной площадкой, которая подошла бы к постановке «Мистерии».

В концепции «Мистерии», несмотря на ее фантазмагоричность и несбыточность, отразилась текущая историческая обстановка и общественное настроение, но через призму скрябинского мировоззрения. Готовящийся кризис буржуазии (февральский буржуазный переворот) и осязаемое всеми ожидание гибели привычного строя и состояния страны — все это было преобразовано в сознании Скрябина, далекого от пессимистического настроения. То, что воспринималось другими как назревающий крах, виделось Скрябиным как долгожданное обновление и преображение. «Мистерия» становится не просто *magnum opus* его творчества, но и делом, исцеляющим от темных мыслей. Скрябин, будучи человеком, почти оторванным от материального мира и всячески ограждающим себя от хладнокровных прагматиков и материалистов, с головой погрузился в проработку главного произведения. А значит, был счастлив как художник, как транслятор своего личного понимания мира, и уверен в величии поставленной творческой задачи.

Философские воззрения композитора оформились во время первой волны символизма (Блок, Белый, Иванов выступали с первыми публикациями в 1900-е годы). Скрябин начал заниматься философией под влиянием Б. Шлецера, племянница которого станет женой Скрябина. Шлецер утверждал и убеждал Скрябина, что сама идея синтеза искусств, увлекшая композитора, связана с мистическим пониманием мира и его роли как мессии, который укажет путь к будущему. Это поддерживало мысль Скрябина о том, что настоящее, глубокое, ценное искусство кроется в недостижимой «Мистерии», а инструментальная музыка, которой композитор вынужден заниматься — лишь сотая доля его художественного потенциала, необходимая для материального восполнения работы. Все свои фортепианные произведения он считал набросками, отвлекающими композитора от написания «Мистерии». «Она родилась и жила как сублимация мечты о великом произведении, сочетающем все искусства, которое должно было притом быть иератическим, священным актом^[3]», — писал Сабанеев.

Особенно остро и горько звучит причина смерти Скрябина в сочетании с такими монументальными творческими планами. Простой фурункул на лице, вызвавший сепсис, перечеркнул жизнь того, кто ощущал себя мессией, спасителем и просветителем

неустойчивого материального мира. Зная, что «Мистерии» не суждено было воплотиться в своем музыкальном и световом «теле», справедливо считать «Прометея» кульминацией профессионального и идеологического пути Скрябина. Первое в своем роде комплексное светомузыкальное произведение родилось в 1910 году, у «Прометея» также есть второе имя — «Поэма огня». Сочинение было создано для колоссального по количеству задействованных лиц и инструментов симфонического оркестра, фортепиано, органа, хора и световой панели-клавиатуры, для которой предназначалась отдельная световая партитура. С полным произведением со световой партией мы можем познакомиться по видеозаписи концерта в Большом зале филармонии Шостаковича в рамках международного фестиваля «Площадь Искусств».

«Прометей» не стал центральной фигурой нашего рассуждения, но обогнуть его и лишить наш разговор закономерного финального обзора световой симфонии Скрябина было бы ошибкой. Какой бы колоссальной функцией и ролью ни наделял «Мистерию» сам Скрябин, его биографы и исследователи, слава первого эксперимента в сфере синтеза искусств относится именно к «Прометею». Он возник в наивысшей точке композиторского пути — в тот таинственный этап, когда художник разрабатывает и шлифует идею, влюбляется в еще не рожденное сочинение и, одержимый им, расширяет навыки перед созданием *opus magnum*. Скрябинский принцип всеединства искусств выступает в «Поэме огня» в качестве формообразующего принципа. Коснемся здесь интерпретации названия произведения, а вместе с тем — попытаемся обозначить идеологический вектор сочинения. «Прометей — это ведь активное начало, творческий принцип, это отвлеченный символ. Ведь и тот, мифический Прометей — это только раскрытие этого символа, сделанное для первобытного состояния сознания^[4]», — говорил Скрябин. Имя титана Прометея связано с огнем, который исконно символизировал разумное, светлое, спасительное начало. Осветив путь людям, Прометей тем самым выводит их из мертвой темноты, а значит, передает человеку способность видеть, понимать, различать добро и зло. На основе этого мифа, его опорных темах-образах строится вся светомузыкальная симфония. «Прометей» соткан из столкновений, выразительных вспышек звука и света, динамичного развития и борьбы, предвещающей яркую кульминацию. Зал полыхает в рубиновых огнях (вновь сошлемся на запись «Прометея» в филармонии Шостаковича), к громогласному звучанию оркестра присоединяется хор, а хору вторит световое оформление, наполняющее пространство концертного зала действительно огненными всполохами.

Подводя итог всем приведенным мыслям, вернемся к идее синтеза искусств как высшего предназначения, сверхцели композитора Скрябина. Почему же мифология, древняя философия, мистицизм и даже оккультизм так отчетливо вплетены в творческие замыслы художника начала XX века? Думается, что Скрябин нашел в них комфортную философскую опору для объяснения своего внутреннего понимания природы художника и его задач. Он трактовал творческую одаренность как проявление надличной силы и встраивал свои философские убеждения, звучащие в унисон воззренческим спорам интеллигенции той поры, в музыкальные произведения. Эту идею поддерживал и синхронно развивал В. Соловьев: он исключал историческую или социальную обусловленность творчества и художественных способностей. «Для истинного творчества необходимо, чтобы художник не оставался при своем ясном и раздельном сознании, а выходил бы из него в экстатическом вдохновении^[5]», — писал Соловьев, словно предвосхищая и отражая появление идеи «Мистерии» в сознании Скрябина.

Список литературы:

1. Сабанеев Л. Воспоминания о Скрябине. — М., 1925.
2. Сабанеев Л. Воспоминания о России. — М.: Классика-XXI, 2005.

3. Соловьев В. Общий смысл искусства // Статьи; Стихотворения и поэма; Из «Трех разговоров»: Краткая повесть об Антихристе. — СПб.: Худ. лит., 1994.
4. Лосев А. Мировоззрение Скрябина Форма. Стиль. Выражение — М.: Мысль, 1995.
5. Бальмонт К. Светозвук в природе и световая симфония Скрябина. — М., 1917. 6. Иванов Вяч. Лик и личины России. Эстетика и литературная теория — М., 1995. 7. Соловьев В. Кризис западной философии Собр. соч.: в 10 т. / ред. и прим. С. М. Соловьева и Э. Л. Радлова. — СПб., 1911.

^[1] Сабанеев Л. Воспоминания о Скрябине. — М., 1925. — С. 205-206.

^[2] Соловьев В. Общий смысл искусства // Статьи; Стихотворения и поэма; Из «Трех разговоров»: Краткая повесть об Антихристе. — СПб.: Худ. лит., 1994. — С. 255.

^[3] Сабанеев Л. Воспоминания о России. — М.: Классика-XXI, 2005. — С. 158.

^[4] Сабанеев Л. Воспоминания о Скрябине. — М., 1925. — С. 221.

^[5] Соловьев В. Кризис западной философии Собр. соч.: в 10 т. / ред. и прим. С. М. Соловьева и Э. Л. Радлова. — СПб., 1911. — Т. 1.

Маркетинг

АНАЛИЗ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ И ОТМЕНА ПРИВЯЗКИ НОМЕРА АБОНЕНТА К ОПЕРАТОРУ

ANALYSIS OF THE MARKET OF CELLULAR COMMUNICATIONS IN RUSSIA AND CANCELING BINDING OF SUBSCRIBER NUMBER TO THE OPERATOR

Авторы: Киракосян Арам Минасович, Милославская Регина Александровна

Аннотация: в статье анализируется рынок сотовой связи в России, его структура, операционные и финансовые показатели деятельности компаний. Раскрываются основные проблемы, которые препятствуют развитию рынка сотовой связи в России. Описывается сложившаяся ситуация на данном рынке и возможные последствия. Рассказывается о тенденциях развития рынка сотовой связи в России. Приводятся аналитические данные за исследуемый период, на основе которых формируется мнение о состоянии рынка в целом.

Ключевые слова: сотовая связь, интернет, связь, большая «четверка».

Annotation: the article analyzes the cellular communications market in Russia, its structure, operational and financial indicators of companies. The main problems that hinder the development of the cellular communications market in Russia are revealed. The current situation in this market and possible consequences are described. It describes the development trends of the cellular market in Russia. Analytical data for the study period are given, on the basis of which an opinion is formed on the state of the market as a whole.

Keywords: mobile communications, Internet, communications, the Big Four

Рынок сотовой связи имеет олигопольную модель конкуренции, как мы все знаем, но если говорить о состоянии рынка в России, то с 2015 - 2017 года, когда оператор Теле2 при слиянии с Ростелеком образовали ООО «Т2 РТК Холдинг», то запустили свою мобильную сеть во многих регионах (67 регионов) и на ключевом для российских операторов Московском регионе, что негативно сказалось на ценообразовании рынка сотовой связи, где лидирующие позиции держали «большая тройка»: МТС, Мегафон, Билайн.

С точки зрения динамики сервисной мобильной выручки и маржи OIBDA стоит отметить влияние следующих факторов в 2017 году, которые сыграли значительную роль в развитии рынка сотовой связи в 2018-2019 гг.:

1. Динамика реальных зарплат. В условиях длительного и значительного

снижения реальных зарплат российские домохозяйства проявили нехарактерную для них ранее склонность к экономии на услугах связи. По данным Росстата, с 2013 по 2017 год доля соответствующих расходов домохозяйств сократилась на 2% до 3,3%. Потребители переходили

на более дешёвые тарифы и отказывались от дополнительных sim-карт.

2. Курс рубля. Большая доля операционных расходов мобильных

операторов исторически привязана к курсу доллара. Помимо этого, ослабление национальной валюты снижает поступления от зарубежного роуминга на фоне падения заграничного турпотока, а также прочих категорий VAS выручки

3. Увеличение конкуренции. Фактически олигопольная модель

конкуренции большой «тройки» сделала большой шаг в сторону монополистической конкуренции. В сочетании с усилившимся к тому времени падением реальных зарплат и ослаблением рубля компании сектора показали рекордное синхронное падение маржи.

4. Попытки диверсификации.

5. Попытки нерыночного ценообразования. После рекордного падения

мобильной выручки и сжатия маржи во второй половине 2016 года игроки рынка стали синхронно менять стратегию ценообразования по принципу «больше услуг по большей цене» в том числе на архивных тарифах. Первым этапом стала отмена безлимитных data-тарифов в начале 2017 года, вторым – повышение цен на теперь лимитированные VAS. Действия операторов совпали с локальным восстановлением реальных зарплат населения и привели к заметному ускорению темпов роста мобильной выручки в России, а также закономерному улучшению маржи. Тем не менее действия заинтересовали антимонопольные органы и могут иметь непродолжительный эффект из-за большого числа представленных на рынке игроков.

6. Отказ от низкомаржинальной розницы. Соглашение между

операторами о сокращении избыточного числа салонов связи положительно влияет на маржу. У российских операторов показатель «чистого оттока» абонентской базы исторически составляет 50-60% в год. В этой связи снижение продаж фактически неработающих контрактов способно значительно повысить маржу. Впрочем, под вопросом остаётся длительность заключённого «перемирия».

В целом 2017 год стал годом восстановления российского рынка мобильной связи после падения за период 2014-2016 года, так как рынок услуг мобильной связи вырос в 2017-м году на 3,8%, и это был рекордный рост начиная с 2013-го года. Тем не менее в среднесрочной перспективе рыночная конъюнктура сохраняет негативный потенциал. Так, вне зависимости от рыночной стратегии и динамики реальных зарплат населения ценообразование на рынке с четырьмя федеральными игроками, очевидно, подразумевает более низкую маржу по сравнению с ранее сложившейся олигополией «тройки». [1]

По итогам 2018-го года оптимизм вроде бы должен был усилиться, ведь рост рынка в прошлом году составил 5%, что почти равно росту в далеком 2012-м году. Даже внутри «большой тройки» рынок вырос на 3,3%. Однако есть отрицательные факторы, которые тормозят развитие рынка. Тут, естественно, и изменения в регулировании: отмена внутрисетевого роуминга, рост НДС, «пакет Яровой». Но основную настороженность вызывает сильно обострившаяся конкуренция и вернувшиеся в игру «безлимиты».

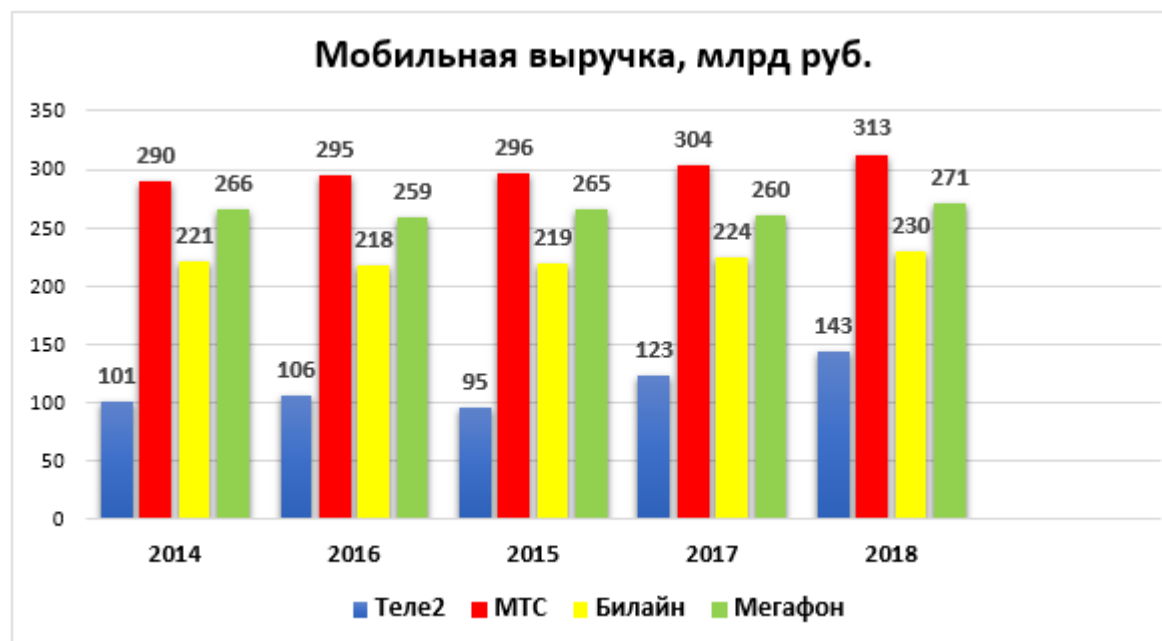


Рисунок 1. Объем мобильной выручки.[3]

На этот раз «безлимиты» всеми операторами были нацелены в средне-верхний доходный сегмент клиентов. В тех же регионах, где в 2018-м году развернулась ценовая война, а без нее год также не обошелся, полноценные «безлимиты» явились с ценником менее 200 рублей в месяц. [2]

Формально продажи в 2018-м году снизились и даже впервые за долгое время ушли под отметку в 100 млн сим-карт. Однако в значительной степени это произошло за счет сокращения в сегменте трудовых мигрантов.



Рисунок 2. Динамика абонентской базы и продаж.[3]

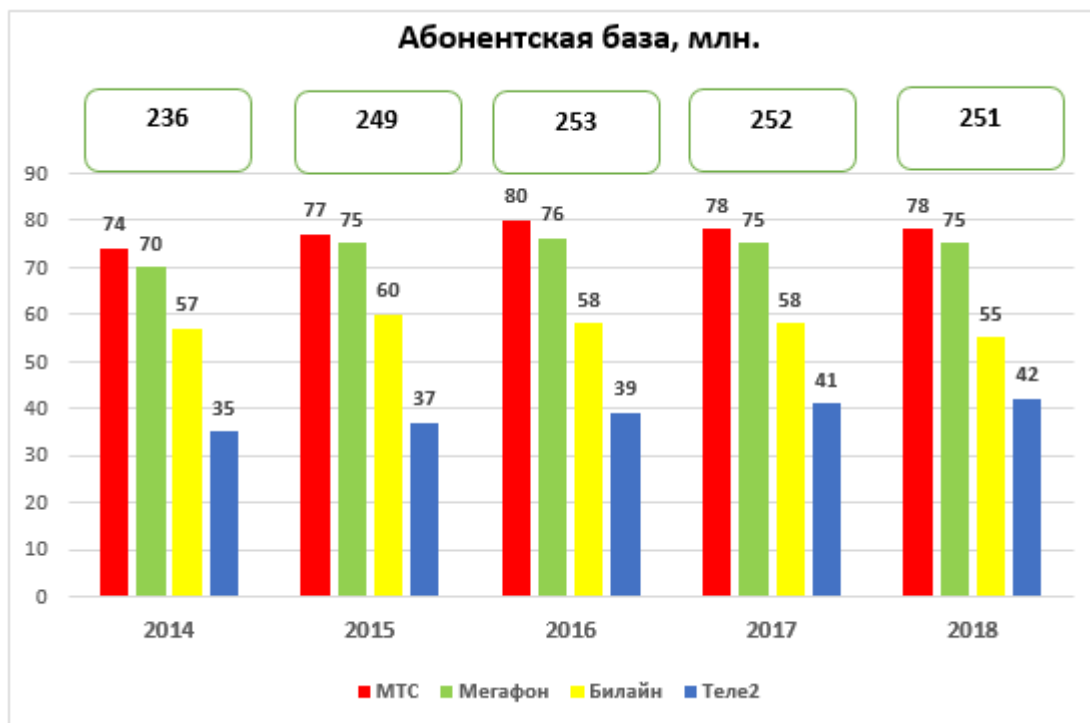


Рисунок 3. Объем абонентской базы.[3]

Таким образом, судя по статистическим данным количество продаж и объем абонентской базы имеет в последнее время тенденцию снижения. МТС и Мегафон наращивают свою клиентскую базу, Билайн теряет своих клиентов, тем временем Теле2 имеет непрерывный рост своей клиентской базы. Одним из главных толчков, которые позволили абонентам менять операторов стала «отмена мобильного рабства» в России с 2014 года.

Абоненты в России уже не хранят верность сотовым операторам. С момента отмены мобильного рабства число заявок на перенос номеров постоянно растет. По результатам исследования ЦНИИС только за 8 месяцев 2019 года заявки на смену оператора мобильной связи достигло отметки в 7,39 миллиона, а это ведь больше чем за весь 2018 год.

В основном абоненты уходят от «родного» оператора из-за недовольства качеством обслуживания и тарифной политикой. Отмена привязки номера телефона к оператору оживила конкурентную борьбу операторов за абонентов, ведь «новых» абонентов уже практически нет, поэтому теперь борьба идет за тех же самых людей, поэтому операторы постоянно предлагают новые интересные тарифные планы при переходе от старого оператора.

Таким образом, абоненты в России будут продолжать переходить от одного оператора к другому, пока на рынке будут предлагаться десятки тарифных планов, меняющихся не 1 раз в год. Ведь в Европе нет такого большого предложения тарифных планов как у нас, там в основном 3-4 тарифных плана, которые рассчитаны на определенный объем потребляемых услуг.

Тенденции развития мобильной связи в 2020 году.

17 декабря 2019 года стало известно о росте цен на сотовую связь в России. Так, «ВымпелКом» предупредил абонентов о подорожании безлимитных архивных тарифов на 17-18% с 16 января 2020-го. Компании вынуждены будут пересмотреть условия ряда архивных тарифных планов в соответствии с рыночной ситуацией, на изменение которой повлияли затраты на «закон Яровой» и планируемые расходы на реализацию закона о «суверенном рунете». По мнению

аналитиков, подорожание будет проходить планомерно. Эксперты отметили, что россияне стали потреблять больше трафика и увеличивать расходы на мобильный интернет. Это приводит к тому, что операторы повышают стоимость архивных тарифов в среднем на 30% открывают более дорогие тарифные планы с большим объемом включенного трафика.

19 сентября 2019 года стало известно о том, что россияне теперь чаще звонят через мессенджеры, чем по традиционной сотовой связи. Такие данные приводятся в исследовании Deloitte. Приложения для мгновенного обмена сообщениями занимают первое место по уровню востребованности функций смартфона среди россиян, 53% респондентов стали пользоваться ими чаще. В среднем у пользователей установлено на смартфоне четыре мессенджера: у 83% опрошенных — WhatsApp, у 61% — Viber, у 53% — Skype, у 40% — Telegram.

В исследовании отмечается, что быстрее всех среди мессенджеров аудиторию наращивает Telegram, который с 2018 года заблокирован в России.

Операторы подтверждают снижение выручки от голосовой связи или замедление ее роста по сравнению с показателями от интернет-трафика.

Первые тестовые зоны 5G появятся в крупных городах, в том числе и Москве, в 2020 году.

Источник литературы:

1. Сидоренко Е.А., Власенко Р.Д. Особенности конкуренции на российском рынке услуг мобильной связи // Молодой ученый. — № 10 (114). — с. 870-873. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/30250/>;
2. Официальный сайт ПАО «ВымпелКом». [Электронный ресурс]. URL: <http://beeline.ru> (дата обращения: 05.01.2020);
3. Ежегодный отчет ПАО «ВымпелКом» за 2018 год «Рынок связи России». [Электронный ресурс]. URL: mobile-review.com/articles/2019/image/oper-news-04-2019/Mobile-Market-Russia_Popovskiy.pdf (дата обращения: 05.01.2020).

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

IDENTIFICATION OF CONSUMER PREFERENCES WHEN PURCHASING FISH PRODUCTS IN RUSSIA

Авторы: Неуструева Анастасия Сергеевна

Аннотация: В настоящее время Россия находится в непростой экономической ситуации, что во многом обусловлено осложнением геополитической обстановки. На данный момент наблюдается непрекращающийся рост цен, в частности, это касается рыбы, добываемой и реализуемой российскими компаниями. Снижение покупательской способности населения приводит к тому, что на российском рынке продукция по высоким ценам оказывается невостребованной, однако уровень конкуренции остается на достаточно высоком уровне. Для того, чтобы принять оптимальное управленческое решение в условиях конкурентной борьбы, организациям нужно располагать большим объемом информации. Необходим систематический сбор информации, что совершенно невозможно без проведения маркетинговых исследований. В данной статье представлены основные статистические данные, позволяющие отразить ситуацию на рынке рыбной продукции, а также результаты обработанной и систематизированной первичной информации. Сбор первичной информации был осуществлен с помощью анкетирования, цель которого описать портрет потребителя, его вкусовые предпочтения и выявить некоторые характеристики поведения при покупке рыбы.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, потребительские предпочтения, сбор первичной информации, анализ рынка, рыбная продукция

Annotation: Currently, Russia is in a difficult economic situation, which is largely due to the complication of the geopolitical situation. At the moment, there is a continuous increase in prices, in particular, this applies to fish harvested and sold by Russian companies. The decrease in the purchasing power of the population leads to the fact that in the Russian market products at high prices are not in demand, but the level of competition remains at a fairly high level. In order to make the best management decision in a competitive environment, organizations need to have a large amount of information. A systematic collection of information is required, which is completely impossible without conducting market research. This article presents the basic statistics that reflect the situation on the fish market, as well as the results of processed and systematized primary information. The collection of primary information was carried out using questionnaires, the purpose of which is to describe the portrait of the consumer, his taste preferences and identify some characteristics of the behavior when buying fish.

Keywords: marketing research, consumer preferences, primary information gathering, market analysis, fish products

По оценкам экспертов агентства BusinesStat, объем продаж рыбы и морепродуктов на российском рынке в 2018г. составил 3,36 млн. т. В течение последних пяти лет показатель демонстрировал разнонаправленную динамику, сокращаясь в 2015г. и 2018г. и увеличиваясь в

2016-2017гг. [1]. На рисунке 1 представлены данные о продаже рыбы и морепродуктов в России в период с 2014 по 2018 год.



Рисунок 1 – Продажа рыбы и морепродуктов в России в 2014-2018гг. [1]

Наиболее заметное негативное влияние на рынок оказало эмбарго на ввоз рыбы и морепродуктов из стран ЕС, поскольку балтийские государства ранее являлись традиционными партнерами России по поставкам импортной продукции. После введения запрета в страну более активно стала импортироваться продукция из Китая, Вьетнама, Фарерских островов, Таиланда, Чили, Беларуси, что частично смогло компенсировать сокращение поставок после введения эмбарго. Однако основную долю продаж рыбы и морепродуктов в России составляет отечественная продукция.

Прирост производства рыбной продукции, который за период с 2014г. по 2018г. составил 16,8%, стимулируется рекордными показателями улова последних лет. При этом внутренний рынок не является единственным каналом сбыта выловленной рыбы и морепродуктов. На текущий момент Россия является одним из мировых лидеров по объемам экспорта рыбного сырья и морепродуктов, доля экспорта в общем объеме производства в натуральном выражении за последние пять лет составляла до 45%.

Эксперты ожидают, что в 2019г. продажи рыбы и морепродуктов в России снизятся еще на 3,9%. Этому будут способствовать рост цен, вызванный во многом увеличением ставки НДС и прочих отчислений, увеличение объемов потребления населением более дешевых мясных продуктов и других продуктов-заменителей. В 2021-2023гг. продажи будут расти умеренными темпами 0,2-2,0% в год и в 2023г. достигнут 3,38 млн. т. [1].

Только благодаря изучению предпочтений потребителей возможен конечный успех в конкурентоспособности и прибыльности предприятия. При обладать информацией, какую продукцию потребитель ждет от предприятия, какие существуют непосредственные конкуренты на рынке. С этой целью было проведено маркетинговое исследование по выявлению предпочтений потребителей рыбной продукции [2]. Методология исследования представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Методология исследования

Метод исследования	Анкетирование
Цель	Описать портрет потребителя, его вкусовые предпочтения и выявить некоторые характеристики поведения при покупке рыбы и рыбной продукции
Период исследования	Ноябрь-декабрь 2019г.
Численность выборочного наблюдения	400 человек
Задачи исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление сегментов покупателей рыбной продукции. 2. Выявление предпочтений покупателей. 3. Изучение некоторых аспектов покупательского поведения, в частности, предпочитаемых мест совершения покупки. 4. Сбор сведений о конкурентной среде рыбной отрасли.
Место проведения анкетирования	ТЦ МЕГА Дыбенко Адрес: Мурманское шоссе, 12 км, стр.1А, Санкт-Петербург, Ленинградская обл., 193315

Торговый центр «МЕГА ДЫБЕНКО», был выбран в качестве независимой территории с целью повышения репрезентативности результатов анкетирования. Следует обратить внимание, что категория жителей, совсем не употребляющих рыбу в пищу, не учитывалась и не принимала участие в опросе. Полученные в ходе исследования данные были обработаны и систематизированы.

На рисунке 2 представлены результаты ответов респондентов на вопросы анкеты о предпочитаемых видах рыбы/рыбной продукции и месте приобретения.



Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопросы анкеты (% опрошенных)

График демонстрирует, что 69,4% опрошенных приобретают рыбную продукцию в супермаркетах, особенно часто упоминались такие как «ЛЕНТА», «О'КЕЙ» и «Перекресток». Под разделом другое респонденты указывали, что рыбную продукцию приобретают у рыбаков или ловят самостоятельно. На рынке или в специализированном магазине приобретают рыбу

только по 3% от опрошенных. Чаще всего предпочитают покупать свежую и охлажденную рыбу, 61,1% опрошиваемых в первую очередь упоминали именно этот вид рыбной продукции. Следующий по популярности ответ (52,8% опрошиваемых) – это копченая рыба. Интересный факт заключается в том, что лица женского пола чаще всего упоминали охлажденную и замороженную рыбу, которую используют в готовке, а мужчины наоборот, предпочитают в первую очередь копченую, соленую и вяленую рыбу. Но, тем не менее, это наблюдение не стоит считать непреложным правилом.

Респондентам было предложено определить ключевые факторы, способствующие приобретению рыбной продукции. В первую очередь рыбу покупают для разнообразия рациона (36,1% от общего числа опрошиваемых). На втором месте – полезность (33,3%), вкусовые предпочтения (30,6%). Стоит отметить, что женщины чаще упоминали основным мотивом при покупке рыбной продукции полезность.

Факторами, ограничивающими от покупки рыбной продукции, являются следующие: стоимость – 41,7% опрошенных; отсутствие или недостаточный ассортимент – 22,2%. Запах или внешний вид продукта является сильной помехой для приобретения рыбной продукции, так ответили 63,9% опрошиваемых.

Далее было определена степень узнаваемости брендов производителей рыбной продукции г. Санкт-Петербург. Данные представлены на рисунке 3.

Бренд, который упоминался респондентами чаще всего (83,3% от опрошиваемых), это компания «Балтийский берег». Также часто упоминался «Рыбоперерабатывающий комбинат № 1» (25% от опрошиваемых приобретает продукцию данного производителя). Однако внимание на бренд обращают внимание только 11,1% от общего числа участников исследования, некоторые дополнительно указали, что отдают предпочтение исключительно российским производителям.



Рисунок 3 – Узнаваемость брендов производителей рыбной продукции Санкт-Петербурга (% опрошенных)

Естественным образом, в первую очередь при покупке рыбы, потребители обращают внимание на качество продукции (80,6% опрошиваемых), критерий «стоимость» является значимым для четверти респондентов.

В ходе исследования было выявлено, что около 75 % респондентов употребляют рыбу и рыбную продукцию регулярно, примерно 2-4 раза в неделю. Только у десяти опрошенных, рыба является блюдом ежедневного рациона.

Для выявления наиболее эффективного маркетингового метода, внедрение которого могло бы повлиять на решение респондентов при покупке рыбы и рыбной продукции, был задан вопрос «Какие маркетинговые мероприятия могли бы Вас заинтересовать и стать решающими при покупке рыбы/рыбной продукции?». Результаты ответов представлены в процентном соотношении на рисунке 4.

Акции со снижением цен заинтересовали бы большинство опрошиваемых (почти 42% респондентов); дегустации и сэмплинг и специальные предложения и система скидков (30% и 28% соответственно).



Рисунок 4 – Заинтересованность респондентов в определенных видах маркетинговых мероприятий

При указывании возможности доставки на дом респонденты дополнительно указывали, что были бы заинтересованы в приобретении продукции, полностью готовой к употреблению, под чем предполагались блюда из рыбы, например, уха, запеченная рыба и т.д.

В исследовании приняло участие 214 женщин, большинство в возрасте от 26 до 50 лет, которые ежемесячно тратят на приобретение рыбы и рыбной продукции сумму до 3000 руб.

Исходя из результатов проведенного анкетирования, потребителей рыбы и рыбной продукции можно разделить на два крупных кластера, один из которых включает в себя покупателей, которые предпочитают копченую, вяленую и соленую рыбу, а другой – замороженную, свежую и охлажденную рыбу, консервы и пресервы. Проведенный анализ полезен в ситуациях, когда предприятие рассматривает расширение ассортимента и оно заинтересовано в его дальнейшей востребованности среди целевой аудитории, которой уже обладает. Иными словами, непродуктивно выпускать товар, которым конкретный потребитель не заинтересуется, или же будет рассчитывать приобрести в другом месте.

В качестве рекомендаций компаниям, которые планируют в перспективе дифференцировать свою деятельность, на начальных этапах стоит уделить внимание именно расширению ассортимента внутри категорий, которые реализуются в настоящее время (разные виды рыбы, методы обработки, добавки и вкусовое разнообразие).

Если прибыль будет превышать издержки и посторонние факторы не будут оказывать негативного воздействия, будет возможно охватить сразу несколько кластеров, следовательно, расширить целевую аудиторию, тем самым повысить эффективность функционирования компании и ее узнаваемость в глазах потребителей.

Литература

1. Неуструева А.С., Петренко Ю.В. Практическое применение математического аппарата для выявления перспективного потребительского сегмента // Научный электронный журнал меридиан. – 2019. – № 12 (30) – С. 84-86 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41489708>
2. Анализ рынка рыбы и морепродуктов в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/11206/>

References

1. Neustrueva A.S., Petrenko Ju.V. Prakticheskoe primeneniye matematicheskogo apparata dlja vyjavleniya perspektivnogo potrebitel'skogo segmenta // Nauchnyj jelektronnyj zhurnal meridian. – 2019. – № 12 (30) – S. 84-86 [Jelektron. resurs]. – Rezhim dostupa: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41489708>
2. Analiz rynka ryby i moreproduktov v Rossii v 2014-2018 gg, prognoz na 2019-2023 gg // [Jelektron. resurs]. – Rezhim dostupa: <https://marketing.rbc.ru/articles/11206/>

ПРОДВИЖЕНИЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ

CARGO TRANSPORTATION PROMOTION ON SOCIAL NETWORKS AND THE INTERNET

Авторы: Карбышев Александр Валерьевич

Аннотация: В наши дни в сфере грузоперевозок жёсткая конкуренция: компаний и частных предпринимателей все больше. Крупные игроки запускают франшизы, которые продают в регионах. Исходя из этого, любое предприятие, связанное с автотранспортными перевозками, с целью увеличения объёмов перевозок, получения прибыли и её увеличения, должно рекламироваться и поддерживать рекламу. На сегодняшний день для продвижения услуги грузоперевозок можно использовать огромное количество вариантов и площадок.

Ключевые слова: продвижение, реклама, таргетирование, социальные сети.

Annotation: Today, there is fierce competition in the field of cargo transportation: there are more and more companies and private entrepreneurs. Large players launch franchises that sell in the regions. Based on this, any company associated with road transport, in order to increase traffic, make profit and increase it, should be advertised and support advertising. Today, a huge number of options and sites can be used to promote the transportation service.

Keywords: promotion, advertising, targeting, social networks.

В цифровую эпоху, в 21 веке, компьютеризация и интернет заменяют бумажные носители. Досуг и график дня современного человека выглядит примерно одинаково. Завтрак, обед и ужин мы проводим с телефоном в руках: проверить почту, сообщения в мессенджерах и социальных сетях, почитать новостное приложение, поглядеть ролики на YouTube — все мы живем примерно по одному шаблону. Все меньше людей читают газеты, а все больше узнают новости в интернете, количество телезрителей падает, а пользователей интернета возрастает стремительно, любая отрасль бизнеса не может оставаться в стороне и не пользоваться всеми возможностями всемирной паутины.

Независимо от эпохи бизнесу всегда требовалась реклама и продвижение услуг. Иными словами любому производителю товаров и услуг требуется донести до потенциальных клиентов причину и необходимость, почему стоит обратиться именно к данному предприятию. Когда-то это были плакаты и вывески, реклама в газетах и буклеты в местах пребывания потенциальных клиентов. Ныне же предприятия используют современные инструменты, такие как всплывающая и таргетная реклама в социальных сетях и медиасайтах,

поисковые системы и медиаролики, посты на специализированных площадках в интернете и так далее.

Любой бизнес, зависит от рекламы, будь это новый игрок на рынке либо работающее много лет предприятие или даже корпорация.

Цель любого транспортного предприятия – увеличение объёмов перевозок, а также прибыль. Для того чтобы реализовать увеличение объёмов прибыли, предприятию необходимы современные инструменты для продвижения услуг.

Наш век — век беспрецедентных изменений во всех сферах жизни. Цифровые виды связи охватывают все регионы нашей страны. Так исходя из данных Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения от 17.09.2018 доля интернет-пользователей в России — 81% граждан. В том числе 65% выходят в сеть ежедневно. Среди россиян от 18 до 24 лет этот показатель составляет 97%. По данным Фонда «Общественное мнение» (декабрь 2017 — февраль 2018) всего пользователей (выходили в Сеть не реже 1 раза в месяц) — 83,8 млн чел (72%). Ежедневно пользуются интернетом — 74,7 млн чел (63,8%). В России проживает около 146 миллиона людей.[1]

Сейчас можно смело утверждать, что некоторые виды продвижения устарели, и интернет можно использовать как основной вариант продвижения товаров и услуг в 100% случаях.

Из наиболее перспективных эффективных направлений продвижения услуг являются:

Первое и особенно важное, это — сайт. Собственный сайт необходим любому предприятию. Теперь это не роскошь или что-то второстепенное.

Различные функции сайта, такие как обратная связь или онлайн-консультанты, комбинирование с социальными сетями и многие другие решения — все эти аспекты являются полноценными каналами для общения с потенциальными или уже фактическими клиентами.

Если сайт грамотно преподнесет нужную информацию и качество услуги будет высоким, то вокруг компании будут появляться довольные потребители. То есть люди, лояльно настроенные к фирме, и их положительные отзывы — это лучшая реклама для бизнеса. Вместе с этим и реклама на различных других сайтах является еще одним способом для непрерывного притока посетителей.

Собственный сайт позволяет оперативно вносить изменения, касающиеся услуг, моментально оповещать посетителей обо всех новостях. Обновлять информацию на сайте можно где угодно. Единственное условие – необходимо иметь компьютер и выход в интернет.

Вторым, но не менее эффективным вариантом является контекстная реклама, однако для пользования данным продвижением, наличие сайта обязательно. На данный момент существуют две наиболее крупные и эффективные платформы для осуществления контекстной рекламы:

- «Яндекс Директ»

- «Google Adwords».

Контекстная реклама научена по-разному «заманивать» клиентов на сайт. Например, отвечает на запросы прямо. Рекламное предложение показывается в результатах поиска по конкретному запросу. Если потенциальный клиент вводит в поисковую строку «грузовые перевозки Хабаровск» ему первым покажется сайт компании занимающейся грузоперевозками с проплаченной рекламой. На рисунке 1 показан пример контекстной рекламы.

На рисунке 1 показано, что при поиске даже не конкретной компании, а услуги, реклама может выдавать именно ту компанию, которая заплатила за рекламу. Следовательно, при любом обращении пользователя о поиске транспортной компании, первой будет показана та, которая продвигается таким способом.

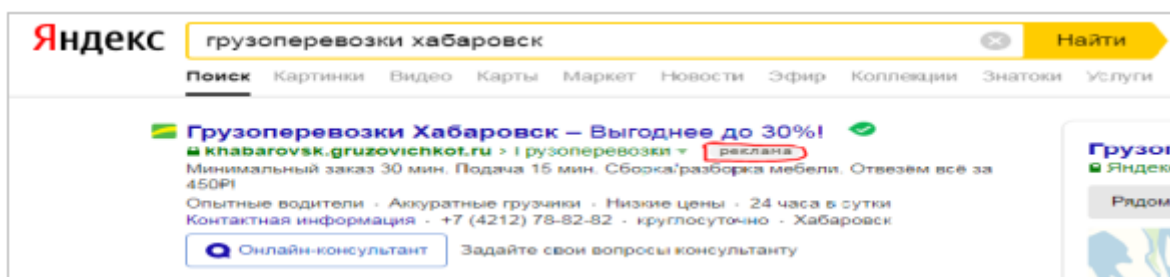


Рисунок 1. Пример контекстной рекламы

Также контекстная реклама может быть тематической. А именно, она ориентируется на поведение пользователя в интернете. Рекламное предложение аккуратно впишется в содержание сайта, который пользователь просматривает в данный момент.[2]

Для ответа и выделения сайта в результатах поиска система использует главный для себя сигнал — ключевые фразы. То есть слова, по которым люди могут искать нужные им услуги и которые присутствуют на сайте рекламодателя.

Третий вариант — это размещение рекламы на справочных площадках. Например, одна из самых популярных картографических справочных площадок «2Gis». Реклама в «2Gis» — внимание горячей аудитории.

Четвертый вариант и самый популярный на данный момент. Социальные сети: «Instagram», «Вконтакте», «YouTube».

На сегодняшний день в данной социальной сети 7 миллионов российских пользователей.[3]

«Instagram» – великолепная площадка для ведения бизнес аккаунта. Несколько преимуществ этой социальной сети:

- возможность оставлять ссылку перехода на сайт в “шапке” профиля;
- клавиша звонка менеджеру;
- клавиша позволяющая связаться через электронную почту;
- прямое общение с менеджером страницы через собственный, мессенджер «Instagram direct».

Также в публикациях «Instagram» можно рассказывать все актуальные новости компании, скидки, акции и так далее. Рекламироваться в Instagram можно различными способами.[4]

Способы рекламы в «Instagram», а также их положительные и отрицательные стороны приведены в таблице 1

Таблица 1

Положительные и отрицательные стороны рекламы Instagram

Способы рекламы	Положительные стороны	Отрицательные стороны
таргетированная реклама	<ul style="list-style-type: none"> • Нацеливание на определенную целевую аудиторию; • Запустить и тестирование разных объявлений и предложений; • Статистика 	<ul style="list-style-type: none"> • Средне-высокая стоимость клика/подписчика; • Статистику можно видеть, но далеко не всю (нельзя видеть конкретных подписчиков)
Покупка рекламы в других «пабликах»/группах	<ul style="list-style-type: none"> • Один из недорогих способов (особенно в последнее время, потому что цены на рекламу в группах упали); • Большой охват 	<ul style="list-style-type: none"> • Практическое отсутствие городских сообществ

Посты у лидеров мнений	<ul style="list-style-type: none"> • Большое количество «раскрученных» аккаунтов; • Люди доверяют лидерам мнений; • Чаще всего воспринимается рекомендацией, а это повысит результативность. 	
Конкурсы, розыгрыши (giveaway)	<ul style="list-style-type: none"> • При хорошем призе конкурс может получиться очень вирусным. 	<ul style="list-style-type: none"> • Могут прийти одни люди настроенные лишь на приз, и которые не будут покупать. Соответственно после проведения конкурса они отпишутся от страницы.
Взаимопиар	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенно бесплатно; • Если правильно подойти, то подобный вид рекламы может сойти за нативную рекламу 	<ul style="list-style-type: none"> • Подходит больше для личных аккаунтов

Вопрос о современных методах продвижения услуги грузоперевозок не изучается рынком, а идет по проверенной, но малоэффективной рекламе «по старинке». На рынке автомобильных грузоперевозок транспортные компании не исследовали возможности продвижения в интернете, однако отмечается, что предприятия все же используют различные возможности позиционирования себя во «всемирной паутине», зачастую косвенные, однако бывают редкие исключения. Но стоит помнить, что продвижение услуг в интернете и социальных сетях — это комплексное мероприятие, которое требует постоянного вливания как финансовых, так и временных ресурсов.

Список литературы:

1. Статистика интернет пользователей в России. [Электронный ресурс]/ Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>(Дата обращения 12.10.2019).
2. Контекстная реклама портала Яндекс.Директ. [Электронный ресурс]/ Яндекс.Директ. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://direct.yandex.ru/registered/>(Дата обращения 09.10.2019).
3. Статистика пользователей социальных сетей. [Электронный ресурс]/Статистика для бизнеса в интернете- Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/> (Дата обращения 01.11.2019)
4. Продвижение компании в социальной сети «Instagram». [Электронный ресурс]/ Instagram - Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/>(Дата обращения 21.11.2019)

ТИПЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНЫХ ПРОДАЖ

TYPES OF POTENTIAL CUSTOMERS IN THE ACTIVE SALES ORGANIZATION

Авторы: Травкина Елена Александровна

Аннотация: Каждый продавец мечтает обслуживать идеального клиента, того, кто заинтересован в приобретении товара или услуги и морально и материально, который открыт и расположен к конструктивному диалогу. Такую идеальную картину крайне редко можно встретить. Безусловно к каждому можно найти подход, но тип личности потенциальных клиентов является значимым при организации эффективных продаж. В данной статье разобраны типы клиентов, на основе выявленных особенностей рассмотрены стратегии поведения продавца.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, модель покупательских мотивов, потенциальные покупатели, типы личности

Annotation: Each seller dreams of serving the ideal customer, one who is interested in acquiring a product or service both morally and financially, who is open and inclined to a constructive dialogue. Such an ideal picture is extremely rare to find. Of course, you can find an approach to everyone, but the type of personality of potential customers is significant in organizing effective sales. In this article, the types of customers are analyzed, based on the identified features, the seller's behavior strategies are considered.

Keywords: consumer preferences, model of consumer motives, potential buyers, personality types

Маркетологи описывают три фактора, влияющие на продажу товара или услуги: потребность, ценность и мотивация. Они имеют непосредственное отношение к типу личности покупателя, именно от понимания личности зависит успех сделки. Взаимодействуя с покупателями разного типа, требуется гибкость при подборе стиля общения. Начиная общение с покупателем продавцу необходимо хорошо разбираться в особенностях его личности и именно, ориентируясь на них, выстраивать диалог. Важно распознавать тип личности клиента, чтобы понять, как отреагировать на ту или иную его особенность, которая проявится при коммуникации, и быть готовым к дальнейшему взаимодействию [1].

Ж.Ф. Кроларом во второй половине XX века в результате проведенных исследований было выявлено шесть основных мотивов совершения покупок, которые необходимо заложить в основу презентации товара или услуги для результативного завершения сделки. Мотивы могут проявляться комплексно или же быть независимыми друг от друга. Каждый из них это возможность выстроить долгосрочные отношения с клиентами, увеличить объем продаж и средний чек сделки [2].

Как известно, целью каждой покупки является удовлетворение одной или нескольких потребностей. Навык определять и воздействовать на мотивы клиента позволяет продавцу говорить на языке выгод и результативно завершать переговоры. На рисунке 1 представлена

модель покупательских мотивов Кролара (модель S.A.V.O.N.E).

Securite - БЕЗОПАСНОСТЬ (безопасность использования товара или услуги)

- Для покупателя с преобладающим мотивом безопасности важны: гарантии, сертификаты, общая репутация, опыт использования другими;
- Товар или услуга должны укреплять чувство спокойствия и уверенности в правильности выбора товара/услуги.

Affection - ПРИВЯЗАННОСТЬ (привязанность к торговой марке, компании или образу жизни и т.п.)

- Клиент, в первую очередь, будет воспринимать аргументы, связанные с привычным для него образом жизни;
- Товар или услуга могут сформировать привязанность, если соответствуют ожиданиям и потребностям клиента, и процесс покупки сопровождается эмоциональным вовлечением.

Bien entre - КОМФОРТ, УДОБСТВО (комфорт и удобство использования товара и услуги; доступность дополнительного сервиса и прочее)

- Комфорт как мотив подразумевает удобство или улучшение качества жизни клиента, как следствие покупки;
- Товар или услуга должны быть просты в эксплуатации и обладать определенными преимуществами: срок хранения, вес, форма, упаковка, доставка, обучение пользованию и пр.

Orguel - ГОРДОСТЬ, ПРЕСТИЖ (потребность в гордости, престиже)

- Покупатель оценивает влияние покупки на социальный статус. Товар или услуга могут восприниматься как входной билет в касту избранных. За имидж и чувство гордости люди готовы платить;
- Для покупателей с ведущим мотивом гордость, важны такие аргументы, как: уникальность товара, престижность марки, имена клиентов компании, возможность выделиться.

Nouveaute - НОВИЗНА (новизна отражает потребность в переменах, изменениях и экспериментах; это поиск новых знаний и впечатлений)

- Покупатель, несмотря на имеющиеся предпочтения, часто совершает покупку ради «попробовать новенькое»;
- Товар или услуга должны быть действительно новыми и выделяться среди аналогов нестандартным решением, дополнительной функцией, новым дизайном и пр.

Economie - ЭКОНОМИЯ (экономия вопреки распространенному мнению – не является основной потребностью)

- Часто может выступать поводом для прекращения переговоров или индикатором отсутствия интереса, то есть покупатель не увидел возможностей для удовлетворения своих потребностей через товар или услугу.

Рисунок 1 – Модель S.A.V.O.N.E [2]

Модель S.A.V.O.N.E была принята маркетологами ведущих европейских компаний в качестве основы для позиционирования товаров или услуг и доказала свою эффективность. В настоящее время является одним из инструментов, позволяющих строить презентации товаров или услуг на основе ключевых мотивов клиента [2].

Рассмотрим типы личности покупателя. Клиент-экстраверт очень общительный тип. Для него

процесс покупки – это, прежде всего, общение. Он очень разговорчив, и продавцу не нужно прилагать дополнительные усилия, чтобы получить информацию о нем и его потребностях. При общении с таким клиентом продавец должен уметь слушать, лишь репликами «ведя» нить разговора. С таким покупателем всегда легко отследить ход его мысли и на уровне принятия решений, так как он озвучивает каждый свой шаг, преподнося целый поток информации. В мотивации покупки четко прослеживается связь с внешним миром. Экстраверт ориентируется в мире моды, поэтому мощным мотивом для него может стать, например, новинка сезона, так как, по его мнению, одежда должна быть достаточно разнообразна.

При общении с таким покупателем могут возникнуть и определенные трудности. Иногда мотивация клиента меняется настолько быстро, что ускользает от внимания продавца. «Забалтывание» часто приводит к тому, что продавец теряет нить разговора. Очень часто посещение магазина для экстраверта – лишь способ найти нового собеседника в лице продавца, ему просто необходимо общение, для того чтобы черпать из него свои силы, и очень часто продавцу после посещения такого клиента полезно провести небольшой сеанс релаксации, чтобы восстановить свою работоспособность.

Клиенту типа «экстраверт» не интересно просто наблюдать за неподвижным товаром или за работой продавца. Этот человек ищет повод вступить в дискуссию. Наиболее интересные темы для них – новые тенденции моды, вещи, помогающие им быть в центре внимания. Вероятно, их заинтересуют также предметы для активного отдыха, так как эти люди не любят проводить свой досуг дома. Если общение с таким типом покупателя не привело к заключению сделки, то стоит понимать, что эти люди – своеобразная реклама, важно только произвести на них хорошее впечатление. Поэтому продавцу важно донести информацию о системе скидок магазина, грядущих распродажах, условиях акций и др., так как этот тип потребителя сможет донести эту информацию до большого количества потенциальных клиентов.

Клиент-интроверт предпочитает больше слушать, чем говорить. Его умозаключения полны сомнений, ему не нравится быть в центре внимания, предпочитает молча рассматривать товар на витрине. Такие люди приходят в магазин обычно за покупкой. Продавцу в общении с таким типом клиента нужно быть предельно взвешенным. Интроверт редко проявляет инициативу в разговоре, общаться ему очень сложно.

Если у интроверта возникнет интерес к презентации товара, он спокойно выслушает всю информацию. Продавцу необходимо помнить, что в случае с данным типом клиента информация должна быть действительно важная. Интровертов характеризует большая дальновидность, объективность и проницательность. Важно во время беседы не забывать задавать покупателю-интроверту вопросы, так как в процессе беседы могут возникнуть ситуации, которые не понравятся клиенту, и скорее всего он промолчит об этом. Самый сложный этап проведения переговоров с интровертом – стадия принятия решения о покупке, так как покупателю данного типа необходимо взвесить все за и против. Интроверты требуют большего пространства при общении, любое тактильное посягательство на их зону комфорта воспринимается крайне негативно.

По способу получения информации выделяют два типа: сенсорики и интуиты. Клиент-сенсорик любит получать точные сведения, опираться только на факты. Он предпочитает вещи, которые можно осязать, видеть, слышать, любит во всем углубляться в подробности. Значит, при проведении презентации перед таким клиентом важно предоставлять реальную информацию. Сенсорики легче видят части, а не целое. Рассказывая, например, о пальто, важно подчеркнуть его практичность, форму рукава, ткань, из которой оно сшито и т.д. Для такого клиента не бывает мелочей, погрешностей. Все, что он видит и слышит, не должно иметь вариативности.

Например, этот светильник рассчитан на освещение ванной комнаты. Сенсорику не может прийти в голову дизайнерская идея использовать этот прибор как один из световых акцентов в гостиной. Различные технические характеристики, инструкции – все это значимо для сенсорики. Он из тех людей, кто платит деньги за конкретный предмет или услугу. Если такой покупатель задал вопрос продавцу, то ответ должен быть предельно четким.

Для клиента-интуита вся информация, которую он слышит, и относительна, и верна; она переводится им в сферу интуиции. Для него важно продолжение, он способен увидеть предмет или явление во временной перспективе. Для него приобретаемое пальто – не средство согреться в плохую погоду, а лишь часть видимого им образа. Речь интуита изобилует словами «достаточно близко, около, почти и т.д.». Для интуита не слишком большое значение имеют частности, он видит предмет цельно. Предлагая товар этому типу покупателя, важно предоставить варианты для его фантазии. «Этот светильник в этническом стиле заставит по-новому звучать интерьер вашей гостиной. Как вы думаете, может ли продолжить эту тему это бра и т.д.» Работа с интуитом – всегда увлекательное занятие, так как даже выбор шарфа можно превратить в конкурс на лучшее стилистическое решение.

По способу принятия решений покупателей можно разделить на две группы – логиков и этиков. Логики принимают решения, исходя из объективных характеристик товара или услуги. Клиент-этик ориентируется на ценности субъективного плана. Продумывая покупку, этик часто думает о том, как это отзовется на окружающих, поэтому они редко самостоятельно принимают решение о крупном приобретении.

Также потенциальные покупатели могут принадлежать к рациональному или иррациональному типу (по стилю жизни). Клиенты-рационалы любят планы, схемы, списки. Любое приобретение для них – заранее продуманное решение. С таким клиентом легко работать продавцу, так как покупатель четко знает, что он хочет. Колебания и сомнения при покупке не для этого типа покупателей. Если товар занесен в список покупок, то сам процесс покупки занимает столько времени, сколько потребуется, чтобы обменять деньги на товар. Продавцу не стоит тратить время на бесполезные уговоры купить еще что-то вне списка, однако при прощании с покупателем-рационалом, стоит сделать акцент на том, что в этом магазине его будут рады видеть в следующий раз.

Клиенты-иррационалы практически никогда не планируют своих покупок. Часто можно наблюдать, что, отправившись за посудой, женщина приобретает новую юбку; это люди настроения. Для них очень важно первое впечатление, которое они получают от товара, магазина, продавца. Спонтанное решение, на самом деле, результат более острого восприятия. Главная трудность при работе с таким клиентом заключается в том, что они с большим трудом принимают какое-либо решение.

Стоит помнить, что любой человек, это комбинация четырех типов. Например, экстраверт – интуит – логик – рационал. Выявить совокупность крайне сложно, тем более в процессе общения покупатель – продавец. Достаточно определить наиболее заметные признаки и строить работу, опираясь на индивидуальные особенности клиента.

Литература

1. Типы клиентов в продажах // Практикум Групп (Practicum Group) [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum-group.com/blogs/typy-klientov-v-prodazhah/>
2. Продажи. Модель S.A.B.O.N.E. // Сайт B-Seminar.RU [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.b-seminar.ru/article/show/819.htm>

References

1. Tipy klientov v prodazhah // Praktikum Grupp (Practicum Group) [Jelektron. resurs]. - Rezhim dostupa: <https://practicum-group.com/blogs/typy-klientov-v-prodazhah/>
2. Prodazhi. Model' S.A.B.O.N.E. // Sajt B-Seminar.RU [Jelektron. resurs]. - Rezhim dostupa: <https://www.b-seminar.ru/article/show/819.htm>

ПСЕВДОМЕМБРАНОЗНЫЙ КОЛИТ: ВОЗМОЖНАЯ ЭТИОЛОГИЯ

Авторы: Сальникова Анна Игоревна, Васильева Анна Валерьевна, Макиев Евгений Алмазович

Аннотация: Считается, что если при эндоскопическом исследовании толстой кишки были найдены псевдомембраны, то причиной заболевания обязательно является *Cl. difficile*. Но это не так. При этом очень важно определить истинную этиологию для установления правильной тактики лечения.

Ключевые слова: Псевдомембранозный колит; антибиотико-ассоциированная диарея; *Clostridium difficile*.

Annotation: It is believed that if pseudomembranes were found in endoscopic examination of the colon, the cause of the disease is necessarily *Cl. difficile*. But this is not the case. At the same time, it is very important to determine the true etiology in order to establish the correct treatment tactics.

Keywords: Pseudomembranous colitis; antibiotic associated diarrhea; *Clostridium difficile*.

Псевдомембранозный колит (ПМК) – это острое инфекционное заболевание кишечника, тяжелая клиническая форма антибиотико-ассоциированной диареи (АДД), возникающая у пациентов на фоне применения антимикробных препаратов. Главный фактор развития ПМК – подавление жизнедеятельности облигатной микрофлоры толстой кишки (бифидо- и лактобактерий) и индуцирование роста, размножение, а затем и доминирование условно патогенных и патогенных бактерий, которые оказались резистентными к действию применявшихся антибиотиков [1, 2, 3]. Причиной развития ПМК может стать прием любого антибиотика широкого спектра, но в основном это клиндамицин (20-30 % случаев), амоксицилин (10-25 %), цефалоспорины (15-20 %) и другие [3, 4, 5].

Казалось бы, термин ПМК мог появиться только после внедрения в клиническую практику антибиотиков. Однако ПМК впервые был описан задолго до открытия антибиотиков. В 1893 г американский хирург Финней (цит. По В.А. Малову) описал случай развития тяжелой диареи, закончившийся смертью 22-летней женщины после операции на желудке. На аутопсии в кишечнике обнаружены образования, описанные как «дифтеритические мембраны», что, собственно, и предопределило введение термина «псевдомембранозный колит» [6].

При ПМК больные жалуются на учащенный стул от 3-5 до 15-30 раз в сутки с примесью крови, на тенезмы, анорексию, постоянные или схваткообразные боли в животе, усиливающиеся перед стулом, тошноту, рвоту. У части больных развивается синдром экссудативной энтеропатии со значительной потерей белка, выделяющегося в просвет кишки. Диарея является ключевым, доминирующим синдромом в клинической картине ПМК, при этом у определенной группы больных диарея является единственным проявлением заболевания. Также встречается молниеносная форма ПМК, напоминающая холеру, с летальным исходом в течение нескольких часов [7].

ПМК представляет собой крайнюю форму проявления антибиотико-ассоциированной диареи с возможным рецидивирующим течением, часто неблагоприятным прогнозом и требует особой врачебной тактики с использованием достаточно сложных схем лечения, поэтому ПМК уделяется особое внимание [8].

ПМК развивается чаще всего из-за инфекции *Clostridium difficile*, но также существует множество других причин: другие инфекции, ишемия, лекарственные препараты и воспалительные заболевания слизистой оболочки. При обнаружении псевдомембран следует учитывать другие возможные причины, если тесты на *Cl. difficile* отрицательны, или если пациенты не отвечают на терапию, направленную против *Cl. difficile*. Эти менее распространенные причины важно рассмотреть, чтобы избежать ненужного применения антибиотикотерапии и обеспечить соответствующее лечение. ПМК — это неспецифическая находка, которая предполагает развитие более тяжелого заболевания. Сопутствующие симптомы и синдромы, включая лихорадку, боль в животе, лейкоцитоз, диарею, токсический мегаколон, а также электролитный дисбаланс, могут предвещать опасное для жизни состояние [9]. Осознание причин ПМК, отличных от инфекции *Cl. difficile*, являются основополагающей темой данного обзора — это важно, чтобы быстро и правильно поставить диагноз и потенциально спасти жизнь больным [10].

Несмотря на то, что псевдомембраны в толстой кишке наиболее часто встречаются при *Cl. difficile* инфекции, ПМК — это неспецифическое повреждение, возникающее в результате снижения оксигенации, повреждения эндотелия и нарушения кровотока в слизистой оболочке, которые могут быть вызваны рядом болезненных состояний [11]. При эндоскопии псевдомембраны проявляются в виде приподнятых беловатых или желтоватых бляшек, которые могут быть рассеяны или сливаться на протяжении [11]. Они обычно встречаются в сигмовидной и прямой кишке, но могут быть изолированы в более проксимальных сегментах [12].

Когда ПМК подтверждается эндоскопически, *Cl. difficile* инфекция естественно приходит на ум, но эти два термина не являются взаимозаменяемыми. Должен быть проведен широкий дифференциальный диагноз, особенно когда есть признаки того, что *Cl. difficile* инфекция может не быть правильным диагнозом [10].

Химические вещества и медикаменты.

Некоторые химические вещества и лекарства могут травмировать кишечник и предрасполагать к образованию псевдомембран.

Глутаровый альдегид уже давно используется для дезинфекции эндоскопов из-за его широкой антимикробной активности. Тем не менее, если дезинфицирующий раствор не будет адекватно смываться с эндоскопа, прямой контакт со слизистой оболочкой толстой кишки может вызвать аллергическую и химическую реакцию, приводящую к острому ограниченному колиту с образованием псевдомембраны [13].

Химиотерапевтические и антипролиферативные средства могут быть токсичными для кишечника, как правило, за счет продукции свободных радикалов и цр-регуляции воспалительных цитокинов. Эпителий толстой кишки тогда более подвержен изъязвлению и некрозу слизистой оболочки с развитием псевдомембраны. Цисплатин, циклоспорин А, доцетаксел и 5-фторурацил являются яркими примерами [14-17].

Нестероидные противовоспалительные препараты могут повреждать слизистую оболочку на всех уровнях желудочно-кишечного тракта. Хотя язвы желудка более типичны (из-за

неселективного ингибирования циклооксигеназы), могут возникать язвы толстой кишки и колиты [18]. Эти препараты, в частности диклофенак и индометацин, были ассоциированы с некультивируемым ПМК при их использовании самостоятельно или в сочетании с другими агентами, такими как циклоспорин А [17,19,20].

Инфекции.

Кроме наиболее часто встречающейся при ПМК *Cl. difficile* инфекции могут быть вовлечены и другие бактериальные, вирусные и паразитарные патогены.

Считается, что **золотистый стафилококк** был ответственен за энтероколит в серии из 155 хирургических пациентов между 1958 и 1962 годами, получавших антибактериальную терапию. У всех была положительная культура стула для *St. aureus*, и у девяти были обнаружены псевдомембраны при вскрытии [21].

Хотя это открытие было оспорено как ошибочный диагноз, так как *Cl. difficile* инфекция не была широко признана до 1970х годов, есть доказательства того, что *St. aureus* действительно может быть причиной не *Cl. difficile*-псевдомембранозного колита. В обзоре из 36 случаев метициллин-резистентной бактериемии золотистого стафилококка в Японии у четырех пациентов были зарегистрированы кишечные псевдомембраны либо при эндоскопии, либо при аутопсии. У двух из этих пациентов биоптаты псевдомембран были положительными на MRSA [22].

***Escherichia coli* O157: H7.** Псевдомембраны наблюдались эндоскопически у нескольких взрослых и детей с энтерогеморрагической инфекцией *E. coli* O157:H7 [23,24]. Эта инвазивная грамотрицательная бактерия обычно находится в желудочно-кишечном тракте крупного рогатого скота, овец и других животных и может быть патогенной для людей, которые едят недоваренное мясо. Микроорганизм прикрепляется к эпителиальным клеткам кишечника и стирает их, а бактериальные белки и Шига-токсин затем повреждают сосудистую систему, вызывая кровавую диарею. Повреждение толстой кишки может варьироваться от легкого геморрагического колита до тяжелого колита с ишемическими изменениями. У больных с энтерогеморрагической кишечной палочкой O157: H7 образование псевдомембран является результатом ишемии толстой кишки вследствие микрососудистого тромбоза или деструктивного действия бактериального энтеротоксина [9,24].

Цитомегаловирус — это вездесущий вирус герпеса человека, который может поражать практически все системы органов. Инфекция часто связана с иммунокомпromетированными пациентами, например, со СПИДом, хроническим использованием стероидов, воспалительным заболеванием кишечника, злокачественной опухолью или пересадкой органов. Желудочно-кишечные проявления могут быть неспецифическими и варьироваться от дискомфорта в животе до диареи и тенезмов. ПМК может быть характерной особенностью поражения цитомегаловирусом [25,26]. Язвенные поражения слизистой оболочки толстой кишки являются частой сопутствующей находкой при эндоскопии [27,28].

Другие более редкие инфекционные причины псевдомембранозного колита, выявленные в отчетах о случаях, включают *Clostridium ramosum*, *Entamoeba histolytica*, *Klebsiella oxytoca*, *Plesiomonas shigelloides*, *Schistosomiasis mansoni* и виды сальмонелл и шигелл [29-35].

Ишемия.

Ишемия толстой кишки обычно поражает пожилых или ослабленных пациентов, которые имеют несколько сопутствующих заболеваний. Известные факторы риска включают аорто-

подвздошную хирургию, сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, гемодиализ и легочные заболевания. Ишемия может быть связана с окклюдующей артериальной или венозной тромбозом, но первичным механизмом является гипоперфузия без окклюзии брыжеечных или внутренних подвздошных артерий. Низкий уровень кровотока, причиной которому может быть атеросклероз и септический шок, может влиять на такие сложные участки кровоснабжения, как селезеночный изгиб и ректосигмоидное соединение.

Клинический случай: пациент с сосудистым заболеванием был неверно диагностирован и пролечен как имеющий рефрактерную *Cl. difficile* инфекцию, когда псевдомембраны были замечены на гибкой сигмоидоскопии. Дальнейшее исследование выявило ишемический колит, вторичный по отношению к высокому уровню стеноза нижней брыжеечной артерии, как истинную причину [36].

Микрососудистый тромбоз является вероятным механизмом в ряде не *Cl. difficile* причин возникновения псевдомембранозного колита. Например, у большинства пациентов с энтерогеморрагической инфекцией *E coli O157:H7* гистологическое исследование биоптатов слизистой оболочки толстой кишки выявило фибрин и тромбоцитарные тромбы в капиллярах, что свидетельствует о микрососудистом тромбозе [24,37].

Кокаин был связан с псевдомембранами при установлении ишемии в слепой кишке и восходящей ободочной кишке. Кокаин может вызывать вазоконстрикцию после стимуляции альфа-адренорецепторов и, следовательно, ишемию кишечника, тромбоз сосудов в толстой и тонкой кишке, а также прямое токсическое действие [38].

Воспалительные заболевания.

Коллагеновый колит — это воспалительное заболевание, которое часто поражает женщин среднего возраста и представляет собой обильную водянистую диарею. Это тип микроскопического колита - эндоскопический внешний вид часто является нормальным, в то время как гистологический вид является измененным и характеризуется отложением коллагена в *lamina propria*. Препараты, которые были вовлечены в микроскопический колит, включают кислотоподавляющие агенты (например, антагонисты рецепторов гистамина, ингибиторы протонной помпы) и нестероидные противовоспалительные препараты.

Все большее число случаев псевдомембранозных изменений регистрируется у пациентов с диагнозом коллагеновый колит [39-43]. Хотя патофизиологический механизм неизвестен, некоторые авторы предположили, что образование псевдомембран на самом деле является частью представленного спектра коллагенового колита [43].

Воспалительное заболевание кишечника. Болезнь Крона и язвенный колит были связаны с псевдомембранозным колитом. Псевдомембраны могут быть обнаружены при эндоскопии у пациентов с воспалительными заболеваниями кишечника во время обострения заболевания с или без *Cl. difficile* [44,45]. У пациентов с воспалительным заболеванием кишечника и инфекцией *Cl. difficile*, псевдомембраны можно найти эндоскопически до 13% случаев [46]. Псевдомембранозный колит был зарегистрирован у пациента с обострением язвенного колита в ассоциации с цитомегаловирусным колитом [47].

Болезнь Бехчета — это редкий, иммунно-опосредованный мелкососудистый системный васкулит. Он обычно представляется гнойниками слизистой оболочки и глазным заболеванием, но может повлиять на любой орган [48]. Псевдомембранозный колит может возникать при болезни Бехчета в отсутствие *Cl. difficile* инфекции или любого инфекционного колита. Лечение включает в себя кортикостероиды и иммунодепрессанты, такие как

Азатиоприн и антиопухолевые агенты фактора некроза опухоли [48].

Первоначальное обследование пациента с подозрением или подтвержденным псевдомембранозным колитом должно включать в себя полный анамнез заболевания с информацией о недавних госпитализациях или процедурах, применении антибиотиков, инфекциях, контактах с больными, недавних поездках и принятых лекарствах. Химические вещества, лекарственные препараты, ишемия, микроскопический колит, другие инфекционные организмы и воспалительные заболевания могут предрасполагать к образованию псевдомембран и должны быть включены в дифференциальную диагностику. Поскольку большинство пациентов с псевдомембранозным колитом имеют *Cl. difficile* инфекцию, ее следует исключить в первую очередь.

Литература:

1. Шифрин, О.С. Антибиотико-ассоциированная диарея: новые возможности лечения и профилактики /Шифрин О.С., Андросова Л.Н. //Рос. журнал гастроэнтерол., гепатол., колопроктол. – 2003. – № 5. – С. 82-86.
2. Рапопорт, С.И. Антибиотико-ассоциированный энтероколит /Рапопорт С.И. //Клиническая медицина. – 2004. – № 1. – С. 60-61.
3. Малов, В.А. Антибиотико-ассоциированная диарея /Малов В.А. //Клин. микробиол. и антимикроб. химиотерапия. – 2000. – № 1. – С. 16-19.
4. Диагностика антибиотико-ассоциированных колитов, обусловленных *Clostridium difficile* /Малов В.А., Пак С.Г., Несвижский Ю.В., Кондратьева Т.В. //Инфекционные болезни: диагностика, лечение, профилактика: Матер. 6-й Росс.-итальян. науч. конф. – СПб., 2000. – С. 156.
5. Ивашкин, В.Т. Синдром диареи /Ивашкин В.Т., Шептулин А.А., Склянская О.А. – М., 2000.
6. Малов, В. А. Антибиотико-ассоциированная диарея / В. А. Малов // Клин. микробиол. и антимикробн. химиотер. № 3. С. 22-32.
7. Циммерман, Я.С. Антибиотико-ассоциированная диарея и псевдомембранозный колит – суть клинически манифестные формы кишечного дисбиоза /Циммерман Я.С., Циммерман И.Я. //Рос. журнал гастроэнтерол., гепатол., колопроктол. – 2005. – № 12. – С. 12-19.
8. Псевдомембранозный колит: этиопатогенез, клиника, диагностика, лечение //Дорофеев А.Э., Дядык Е.А., Рассохина О.А. //Новости медицины и фармации. 2011. № 3 (375). С. 5-8.
9. Gebhard RL, Gerding DN, Olson MM, et al. Clinical and endoscopic findings in patients early in the course of clostridium difficile-associated pseudomembranous colitis. *Am J Med* 1985; 78:45-48.
10. Tang DM, Urrunaga NH, von Rosenvinge EC. Pseudomembranous colitis: Not always *Clostridium difficile*. *Cleve Clin J Med*. 2016 May; 83(5):361-6.
11. Carpenter HA, Talley NJ. The importance of clinicopathological correlation in the diagnosis of inflammatory conditions of the colon: histological patterns with clinical implications. *Am J Gastroenterol* 2000; 95:878-896.
12. Seppälä K. Colonoscopy in the diagnosis of pseudomembranous colitis. *Br Med J* 1978; 2:435.
13. Stein BL, Lamoureux E, Miller M, Vasilevsky CA, Julien L, Gordon PH. Glutaraldehyde-induced colitis. *Can J Surg* 2001; 44:113-116.
14. Trevisani F, Simoncini M, Alampi G, Bernardi M. Colitis associated to chemotherapy with 5-fluorouracil. *Hepatogastroenterology* 1997; 44:710-712.
15. Takao T, Nishida M, Maeda Y, Takao K, Oka M. The study of continuous infusion chemotherapy with low-dose cisplatin and 5-fluorouracil for patients with primary liver cancer. *Gan To Kagaku Ryoho* 1997; 24:1724-1727. Japanese.
16. Carrion AF, Hosein PJ, Cooper EM, Lopes G, Pelaez L, Rocha-Lima CM. Severe colitis associated with docetaxel use: a report of four cases. *World J Gastrointest Oncol* 2010;

2:390-394.

17. Constantopoulos A. Colitis induced by interaction of cyclosporine A and non-steroidal anti-inflammatory drugs. *Pediatr Int* 1999; 41:184-186.
18. Price AB. Pathology of drug-associated gastrointestinal disease. *Br J Clin Pharmacol* 2003; 56:477-482.
19. Gentric A, Pennec YL. Diclofenac-induced pseudomembranous colitis. *Lancet* 1992; 340:126-127.
20. Romero-Gómez M, Suárez García E, Castro Fernández M. Pseudomembranous colitis induced by diclofenac. *J Clin Gastroenterol* 1998; 26:228.

САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Авторы: Лукина Виктория Егоровна, Алексеев Михаил Александрович

Научный руководитель: Иванова Дайаана Фёдоровна

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы санитарии и гигиены на предприятиях молочной промышленности. Актуальность данной темы обусловлена тем, на предприятиях молочной промышленности огромное значение имеют вопросы соблюдения требований санитарного законодательства по проведению производственного контроля и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в целях обеспечения безопасности выпускаемой продукции. Цель данной научно-исследовательской статьи заключается в изучении санитарии и гигиены на предприятиях молочной промышленности.

Ключевые слова: санитария, гигиена

Гигиена — медицинская, профилактическая дисциплина. Она изучает закономерности воздействия на организм факторов окружающей среды с целью предупреждения заболеваний и улучшения самой окружающей среды. Факторы окружающей среды изучают и другие дисциплины. Особенность гигиены состоит в том, что она изучает влияние факторов внешней среды на здоровье человека.^[1]

Санитария - совокупность практических мероприятий, направленных на улучшение гигиенических условий труда, быта, питания и др.

Для обеспечения гигиенической надежности молочной продукции необходимо, чтобы процесс ее производства осуществлялся с учетом строгого соблюдения необходимых санитарно-гигиенических требований. Вопросы санитарии и гигиены должны быть в центре внимания при проектировании и строительстве предприятий, при благоустройстве территории и при компоновке технологического оборудования в цехах, при организации технологического процесса производства продукции от приемки сырья до отправки в торговую сеть.

Выбор и отвод участка под строительство предприятий молочной промышленности должен производиться при обязательном участии органов Роспотребнадзора. Следует учитывать размещение сырьевой базы, направление господствующих ветров, наличие подъездных путей, возможность обеспечения водой питьевого качества, условия спуска сточных вод, возможность организации санитарно-защитной зоны не менее 50 м (в соответствии с «Санитарными нормами проектирования промышленных предприятий»), а для сыродельных заводов – не менее 100 м.

Оборудование, аппаратура, инвентарь, молокопроводы должны подвергаться тщательной мойке и дезинфекции в соответствии с инструкциями по санитарной обработке. Для строго выполнения установленной периодичности санитарной обработки оборудования и аппаратуры в каждом цехе должен быть установлен ежемесячный график мойки и дезинфекции. Оборудование, не используемое после мойки и дезинфекции более 6 ч, вторично дезинфицируются перед началом работы. Санитарную обработку резервуаров для

производства и хранения молока и молочных продуктов следует производить после каждого их опорожнения. В случае вынужденных простоев оборудования из-за технических неполадок или перерыв в подаче молока в течение 2 ч и более пастеризованное молоко или нормализованные смеси должны быть слиты и направлены на повторную пастеризацию, а трубопроводы и оборудование промыты и продезинфицированы.^[2]

Все процессы приемки, переработки и хранения молока и молочных продуктов должны проводиться в условиях тщательной чистоты и охраны их от загрязнения и порчи, а также от попадания в них посторонних предметов и веществ. Молочная продукция должна вырабатываться строго в соответствии с действующей нормативной документацией. Ответственность за соблюдение технологических инструкций возлагается на мастеров, технологов, зав. производством и начальников цехов. Предприятия не должны принимать молоко без справок, представляемых ежемесячно органами ветеринарного надзора, о ветеринарно-санитарном благополучии молочных ферм и предприятий (комплексов) по производству молока на промышленной основе, а от индивидуальных сдатчиков – не реже одного раза в квартал. Поступающие для переработки молоко, сливки, вспомогательное сырье и материалы должны отвечать требованиям соответствующих государственных стандартов и технических условий.

При хранении сырого молока на заводе, осуществляющем первичную обработку молока (фильтрация, охлаждение), должны соблюдаться следующие правила:

-принятое охлажденное молоко не должно смешиваться с хранившимся (охлажденным) молоком;

-молоко с кислотностью не более 18 °Т, охлажденное до 4 °С, может храниться до отправки не более 6 ч, а охлажденное до 6 °С – не более 4 ч. При длительности транспортирования молока до 10 ч оно должно отгружаться с температурой не выше 6 °С; при длительности транспортирования молока до 16 ч оно должно быть охлаждено до 4 °С. Пастеризацию молока на этих заводах проводят в случаях:

-поступления молока с кислотностью 19-20°Т;-необходимости хранения молока более 6 ч;

-длительности транспортирования молока на городской молочный завод, превышающей сроки, указанные выше. Непосредственно перед приемкой молока молочные шланги и штуцеры цистерн должны быть продезинфицированы раствором хлорной извести и ополоснуты питьевой водой. После окончания приемки молока шланги должны быть промыты, продезинфицированы, закрыты заглушкой или водонепроницаемым чехлом и подвешены на кронштейны. Моющие и дезинфицирующие растворы для обработки шлангов и патрубков цистерн должны храниться в специально промаркированных емкостях.

Принятое молоко и сливки должны фильтроваться и не-медленно охлаждаться до (4 ± 2) °С или сразу направлять на пастеризацию. Допустимое время хранения охлажденного молока до +4 °С -12 ч, +6 °С -6 ч.

Не допускается к реализации продукция в загрязненной, поврежденной упаковке, с нечеткой маркировкой, нарушенной пломбировкой. Для борьбы с плесенью камеры, коридоры, воздушные каналы с воздухоохладителями обрабатывают антисептиком или раствором хлорной извести, а сильно запущенные камеры, не поддающиеся обработке указанными средствами – препаратом Ю-5 (оксидифенолят натрия).

Для транспортирования молока и молочных продуктов должен выделяться

специализированный транспорт (автомобильный, железнодорожный, водный). Транспортирование молока и молочных продуктов должно осуществляться в рефрижераторах, специализированных молочных цистернах, машинах с изотермическими кузовами. Допускается доставка молочных продуктов в транспортной таре на бортовых машинах при тщательном их укрытии чистым брезентом. Транспорт, используемый для перевозки молока и молочных продуктов, должен быть чистым, исправным, кузов машины должен иметь гигиеническое покрытие, легко поддающееся мойке. Транспорт должен иметь санитарный паспорт, выдаваемый территориальными центрами Роспотребнадзора на каждую машину сроком не более чем на 6 мес. Машины без санитарного паспорта на территорию предприятия не допускаются.

Каждый работник предприятия молочной промышленности несет ответственность за выполнение личной гигиены, состояния своего рабочего места, строгое выполнение технологических и санитарных требований на своем участке.

Важнейшей задачей, стоящей перед предприятиями молочной промышленности, является выпуск продукции, соответствующий по физико-химическим и микробиологическим показателям действующей нормативной документации. Одним из источников обсеменения молочных продуктов различного вида микроорганизмами является плохо вымытое оборудование или тара. Чистота оборудования и тары сохраняют доброкачественность готовой продукции при ее дальнейшем хранении. Правильный уход за оборудованием и его дезинфекция повышают качество молочных продуктов, исключая образование благоприятной питательной среды для развития самой микрофлоры на оборудовании. Мойка и дезинфекция – это обычно отдельные, но дополняющие друг друга процессы. В связи с появлением новых высокоэффективных моюще-дезинфицирующих средств их можно проводить совместно.

Важным фактором, влияющим на качество мойки оборудования, является правильный выбор моющих и дезинфицирующих средств. Применяемые в молочной промышленности моющие средства должны быть хорошо растворимы, не иметь стойкого неприятного запаха, хорошо отмываться от оборудования при ополаскивании и вместе с тем быть достаточно эффективными.

Контроль за санитарно-гигиеническим состоянием оборудования и процессами его санитарной обработки осуществляют в строгом соответствии с «Методическими рекомендациями по организации производственного микробиологического контроля на предприятиях молочной промышленности МР-2.3.2.2327-08», а также инструкциям по мойке и дезинфекции оборудования.

Проверка эффективности мойки - важная составляющая процесса мойки. Существуют два типа этой проверки: визуальная и бактериологическая. Визуальная оценка обычно выполняется после каждого этапа программы санитарных мероприятий. Она включает контроль поверхностей при хорошем освещении, определение запаха продукта и наличия неприятных посторонних запахов, определение наличия жирных поверхностей. Вследствие развития автоматизации современные технологические линии редко доступны для визуального осмотра. Поэтому визуальный контроль необходимо заменять бактериологическим (микробиологическим).

Контроль поверхности оборудования осуществляется после завершения программы СІР-мойки. Микробиологический контроль за санитарно-гигиеническим состоянием производства предполагает:

-контроль санитарно-гигиенического состояния оборудования, трубопроводов, инвентаря, упаковочных материалов и т.д.;

-контроль санитарно-гигиенического состояния воздушной среды производственных помещений;-контроль санитарно-гигиенического состояния питьевой воды;-контроль соблюдения гигиены работниками предприятия.

Микробиологический контроль - процесс продолжительный (48-72 ч), поэтому были разработаны гигиенические экспресс-методы. Используя эти методы мониторинга процесса мойки, можно получить результат в течение 10 мин.

Список использованной литературы

1. Общая гигиена. Учебное пособие. Издательство: Научная книга, Елисеев Ю.Ю., Луцевич И.Н., Жуков А.В., Клещина Ю.В., Данилов А.Н., 2019
2. Санитария и гигиена на предприятиях молочной промышленности. Теория и практика. Учебное пособие, Издательство: Воронежский государственный университет инженерных технологий, Батищева Л.В., Ключникова Д.В., 2013

[1] Общая гигиена. Учебное пособие. Издательство: Научная книга, Елисеев Ю.Ю., Луцевич И.Н., Жуков А.В., Клещина Ю.В., Данилов А.Н., 2019, с 5

[2] Санитария и гигиена на предприятиях молочной промышленности. Теория и практика. Учебное пособие, Издательство: Воронежский государственный университет инженерных технологий, Батищева Л.В., Ключникова Д.В., 2013, с 14

ЛЕЧЕНИЕ НЕСПЕЦИФИЧЕСКОЙ БОЛИ В ПОЯСНИЦЕ, СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Авторы: Васильева Анна Валерьевна, Сальникова Анна Игоревна, Макиев Евгений Алмазович

Аннотация: Боль в пояснице является одной из наиболее распространенных причин посещения врачей по всему миру. Неспецифическая боль в спине диагностируется, когда причина боли в спине неизвестна, а специфическая боль в спине связана с конкретной причиной, например с инфекцией или переломом. Существует фармакологическое и нефармакологическое лечение боли в спине, в данной статье будет рассмотрена эффективность каждого из них.

Ключевые слова: боль в пояснице, лечение, НПВС, миорелаксанты, опиоиды, физические упражнения.

Annotation: Low back pain is one of the most common reasons for physician visits around the world. Non-specific back pain is diagnosed when the cause of the back pain is unknown, and specific back pain refers to a specific cause for the pain, for example an infection or a fracture. There are pharmacological and non-pharmacological treatment of back pain, this article will discuss the efficiency of each of them.

Keywords: low back pain, treatment, NSAIDs, muscle relaxants, opioids, exercise.

Боль в спине – ведущая причина временной нетрудоспособности в индустриально развитых странах. Пик заболеваемости приходится на возраст 35–55 лет. Боль в нижней части спины определяется как локализуемая ниже края реберной дуги и выше нижней ягодичной складки с или без иррадиации в ногу. В 10–20% случаев в трудоспособном возрасте острая боль в спине трансформируется в хроническую. Прогноз у этой группы больных неблагоприятен с точки зрения выздоровления, что обостряет проблему [1]. Затраты на лечение болей в спине в 3 раза превышают затраты на лечение онкологических больных. В данной статье рассмотрена эффективность основных используемых методов лечения острой и хронической неспецифической боли в пояснице, сформулированы рекомендации по ведению пациентов.

Острая боль в спине определяется как продолжающаяся менее 4 недель, подострая боль в спине длится от 4 до 12 недель, а хроническая боль в спине длится более 12 недель.

По причине боли в спине можно разделить на три группы [2]:

- 1) неспецифическая боль в спине (85%) (боль, связанная со скелетно-мышечными расстройствами без признаков поражения шейных, грудных, поясничных и крестцовых корешков и специфических повреждений позвоночника);
- 2) боль в спине, ассоциированная с радикулопатией (3%) или стенозом спинномозгового канала (4%);
- 3) боль в спине, ассоциированная с другими специфическими процессами на спинальном уровне (рак – 0,7%, спинальная инфекция – 0,01%, анкилозирующий спондилит – 0,3–5%, компрессионный перелом позвонка – 4%).

Определение пациента в одну из этих групп позволяет принять правильное решение для дальнейших действий.

В подавляющем большинстве случаев острая боль в спине является доброкачественной неспецифической, и пациенты в основном не нуждаются в дополнительных инструментальных обследованиях. Однако следует обращать внимание на особенности болевого синдрома, данные анамнеза и соматического обследования. Отсутствие связи боли с движением, сохранение ее в ночное время, наличие в анамнезе злокачественного новообразования, ВИЧ-инфекции, применение иммуносупрессантов, внутривенных инфузий, беспричинное снижение массы тела, лихорадка и ночной гипергидроз требуют применения дополнительных методов исследования уже при первом обращении с целью исключения в первую очередь инфекционного и опухолевого поражения позвоночника. При подозрении на остеомиелит, эпидуральный абсцесс и поражение корешков конского хвоста, при произошедшей травме в недавнем прошлом (падение с высоты, транспортные происшествия и т.п.) необходимо провести соответствующее обследование [3]. Если указанные признаки серьезной патологии отсутствуют, в более чем 99% случаев боль в спине связана со скелетно-мышечными расстройствами («неспецифические» причины).

Сформулированы последовательные рекомендации по раннему лечению неспецифической боли в спине [4, 5, 6]:

1. Пациенты должны получать информацию о возможной причине боли в пояснице.
2. Пациенты должны получать заверение о том, что у них нет серьезного заболевания и что симптомы со временем улучшатся.
3. Пациенты должны избегать постельного режима, оставаться активными и продолжать заниматься обычными делами, включая работу.
4. Визуализация должна происходить только в том случае, если врач подозревает конкретное состояние, которое потребует другого лечения, нежели неспецифическая боль в пояснице.
5. Первый выбор терапии должен быть нефармакологическим. Фармакологическое лечение рекомендуется только после неадекватного ответа на немедикаментозные методы.
6. Большинство руководств рекомендуют избегать электрических и физических методов (например, коротковолновая диатермия, чрескожная электрическая стимуляция нервов, тракция поясничного отдела, ультразвук, мануальная терапия).
7. Из-за неясных доказательств эффективности и опасений вреда использование опиоидных анальгетиков в настоящее время не рекомендуется.
8. Интервенционные процедуры и хирургическое лечение играют очень ограниченную роль, если таковые имеются, в лечении боли в пояснице.
9. Рекомендуются физические упражнения при хронической боли в пояснице.
10. Биопсихосоциальная структура должна лежать в основе лечения боли в пояснице (посещение психиатра, психолога, когнитивно-поведенческая терапия), особенно при неэффективности предыдущих методов лечения.

Фармакологическое лечение неспецифической боли в пояснице.

При острой и подострой боли в спине:

Ацетаминофен. Не выявлено различий между ацетаминофеном и плацебо для снижения интенсивности боли или восстановления функции.

НПВП. Нестероидные противовоспалительные препараты (НПВП) должны применяться, принимая во внимание все риски, включая желудочно-кишечную, печеночную и

кардиоренальную токсичность препаратов, и назначаться в самой низкой эффективной дозе в кратчайшие сроки [6]. НПВП несколько более эффективны, чем плацебо, в отношении уменьшения интенсивности боли, инвалидности, однако уровень доказательности низкий [7]. Парацетамол ранее был препаратом первого ряда от боли в пояснице; однако доказательства отсутствия его эффективности в лечении острой боли в пояснице и потенциального вреда привели к отказу от его использования [5, 6]. Различий в эффективности между различными типами неселективных НПВП не было выявлено. ЦОГ-2-селективные НПВП, хотя связаны с более низким риском побочных эффектов, чем неселективные НПВП, не оценивались на предмет облегчения боли или восстановления функции.

Скелетные мышечные релаксанты. При острой боли в пояснице релаксанты скелетных мышц превосходят плацебо при кратковременном использовании (2 -4 дня). Однако по сравнению с плацебо, миорелаксанты связаны с повышенным риском возникновения побочных эффектов (преимущественно седативный эффект). Различий в эффективности между разными видами миорелаксантов не выявлено [8].

Системные кортикостероиды. В случае острой нерадикулярной боли в пояснице не выявлено различий между однократной внутримышечной инъекцией или 5-дневным курсом системных кортикостероидов и плацебо в отношении снижения боли или восстановления функции [9]. При стенозе позвоночника не найдено различий между 12-недельным курсом преднизолона и плацебо [10]. Для корешковых болей в нижней части спины различной продолжительности также не было выявлено различий между системными кортикостероидами и плацебо. К тому же пероральный преднизолон (начальная доза 60 мг/сут) увеличивает риск возникновения нежелательных явлений: бессонницы, нервозности, повышения аппетита. В связи с этим, системные кортикостероиды не должны использоваться при лечении болей в спине.

При хронической боли в пояснице:

НПВП. Доказательства умеренного качества показали, что НПВП связаны с уменьшением интенсивности боли от слабой до умеренной степени по сравнению с плацебо. В большинстве испытаний различий в эффективности между различными типами НПВП не выявлено [11]. Не найдено данных о ЦОГ-2-селективных НПВП.

Опиаты. Данные среднего качества показали, что сильные опиоиды (тапентадол, морфин, гидроморфон и оксиморфон) связаны с небольшим кратковременным уменьшением интенсивности боли (около 1 балла по шкале боли от 0 до 10) и восстановлением функции по сравнению с плацебо. Низкокачественные данные показали, что пластырь бупренорфина кратковременно уменьшал интенсивность боли больше, чем плацебо, однако улучшение соответствовало менее, чем 1 баллу по шкале боли от 0 до 10. Не выявлено отличий в эффективности различных опиоидов длительного действия и четких различий в облегчении боли между опиоидами длительного и короткого действия. Данные умеренного качества показали, что трамадол достиг умеренного кратковременного облегчения боли и небольшого улучшения функции по сравнению с плацебо [12]. Однако опиоиды имеют более высокий риск побочных эффектов: тошноты, головокружения, запоров, рвоты, сонливости и сухости во рту, чем плацебо. Регулярное использование опиоидов не рекомендуется, так как их преимущества невелики и существуют значительные риски, включая передозировку и потенциальную зависимость, и более отдаленные последствия. Рекомендации предупреждают, что опиоидная терапия должна использоваться только у тщательно отобранных пациентов, на короткое время, с соответствующим мониторингом [13].

Скелетные мышечные релаксанты. Недостаточно доказательств об их эффективности при хронической боли в спине.

Бензодиазепины. Низкокачественные данные показали, что тетразепам улучшает обезболивание через 5-7 дней и приводит к общему облегчению состояния через 10-14 дней по сравнению с плацебо [14]. Однако бензодиазепины связаны с более высоким риском побочных эффектов со стороны центральной нервной системы, поэтому не рекомендуются в использовании.

Антидепрессанты. Не выявлено различий в эффективности между трициклическими антидепрессантами или селективными ингибиторами обратного захвата серотонина (СИОЗС) и плацебо. Ингибитор обратного захвата серотонина и норэпинефрина - дулоксетин, 60 мг/сут-ассоциируется с более низкой интенсивностью боли на 12-13 неделях, хотя эффекты небольшие (различия от 0,60 до 0,79 балла по 0-10- балльной шкале тяжести боли) [15].

Нефармакологическое лечение неспецифической боли в пояснице.

При острой или подострой боли в пояснице:

Физические упражнения. Эффективность по сравнению с другими методами лечения при острой боли не выявлена.

Иглоукальвание. Низкокачественные данные показали, что иглоукальвание приводит к небольшому уменьшению интенсивности боли по сравнению с плацебо, использованием НПВП, но не оказывает явного влияния на восстановление функции [16].

Массаж. Доказано, что массаж облегчает кратковременную (1 неделю) боль и восстанавливает функцию по сравнению с плацебо при подострой боли в пояснице [17]. Комбинация массажа и другого вмешательства (н-р, физические упражнения) превосходит одно другое вмешательство только для лечения кратковременной боли у пациентов с подострой или хронической болью в пояснице.

Спинальная манипуляция. Низкокачественные данные показали, что манипуляции на позвоночнике связаны с небольшим влиянием на восстановление функции по сравнению с фиктивными манипуляциями. Также не выявлено различий в облегчении боли через 1 неделю между манипуляциями на позвоночнике и пассивным лечением (ультразвук, коротковолновая диатермия или постельный режим). Доказательства умеренного качества не показали различий для облегчения боли через 1 неделю - 1 год или восстановления функции между манипуляциями на позвоночнике и другими активными вмешательствами (анализ включал физические упражнения, физиотерапию). Низкокачественные данные продемонстрировали, что сочетание манипуляций на позвоночнике и физических упражнений несколько улучшает функцию через 1 неделю по сравнению с использованием только физических упражнений, но эти различия отсутствуют через 1 или 3 месяца [18].

Поверхностный обогрев тканей. Доказательства умеренного качества показали, что тепловое обертывание умеренно облегчает боль (через 5 дней) и инвалидность (через 4 дня) по сравнению с плацебо. Не выявлено четких различий между поверхностным обогревом и физическими упражнениями для облегчения боли или восстановления функции. Сочетание же теплового воздействия и физических упражнений обеспечивает большее облегчение боли через 7 дней по сравнению с одними физическими упражнениями у пациентов с острой болью. Также, тепловое обертывание обеспечивает более эффективное облегчение боли по сравнению с ацетаминофеном или ибупрофеном через 1-2 дня [19].

Низкоуровневая лазерная терапия. Низкокачественные данные показали, что комбинация низкоуровневой лазерной терапии и НПВП в значительной степени снижает интенсивность

боли и приводит к умеренному улучшению функции по сравнению с ложной лазерной терапией плюс НПВП у пациентов с острой или подострой болью [20].

Поясничная поддержка. Низкокачественные данные не показали различий в облегчении боли или восстановлении функции между поясничными корсетами, добавленными к активным вмешательствам по сравнению с одним активным вмешательством у пациентов с острой или подострой болью в пояснице [21].

При хронической боли в пояснице нефармакологические вмешательства рассматриваются как варианты первой линии у пациентов с хронической болью в пояснице, потому что с этими видами терапии связано меньше вреда, чем с фармакологическими видами лечения.

Данные умеренного качества показали, что лечебная физкультура приводит к небольшому облегчению боли и восстановлению функции. Программы, которые включают растяжку и силовые тренировки, являются наиболее эффективными. По сравнению с обычным лечением междисциплинарная реабилитация приводит к умеренному облегчению боли в краткосрочной перспективе (<3 месяца), небольшому облегчению в долгосрочной перспективе и небольшому улучшению функции как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Акупунктура оказывает большее влияние на боль и функцию по сравнению с отсутствием иглоукалывания (доказательства среднего качества). Доказано, что снижение стресса, основанное на осознанности, приводит к небольшому уменьшению боли.

Низкокачественные данные показали, что тай-чи, йога, прогрессивная релаксация и когнитивно-поведенческая терапия оказывают умеренное влияние на боль и незначительное влияние на функцию. Лазеротерапия оказывает небольшое влияние на боль и функцию. Манипуляция на позвоночнике оказывает небольшое влияние на боль по сравнению с плацебо, однако нет четких различий между манипуляциями на позвоночнике и другими активными вмешательствами (доказательства среднего качества).

Рекомендации из руководства по клинической практике от Американского колледжа врачей [22]:

Рекомендация 1:

Учитывая, что состояние большинства пациентов с острой или подострой болью в пояснице улучшается со временем независимо от лечения, клиницисты и пациенты должны выбирать нефармакологическое лечение – поверхностный нагрев тканей (доказательство среднего качества), массаж, затем иглоукалывание или манипуляции на позвоночнике (доказательство низкого качества). Если требуется фармакологическое лечение, необходимо выбирать нестероидные противовоспалительные препараты или релаксанты скелетных мышц (доказательство среднего качества). (Оценка: сильная рекомендация)

Клиницисты должны предоставлять пациентам основанную на фактических данных информацию об ожидаемом течении заболевания, советовать им оставаться активными и предоставлять информацию об эффективных вариантах лечения. Необходимо выбирать наиболее подходящее лечение на основе предпочтений пациента, доступности, возможных побочных эффектов и стоимости вмешательств. Нестероидные противовоспалительные препараты связаны с желудочно-кишечными и почечными осложнениями. Поэтому клиницисты должны оценивать реноваскулярные и желудочно-кишечные факторы риска перед назначением НПВП и рекомендовать самые низкие эффективные дозы на самые короткие сроки. Релаксанты скелетных мышц связаны с побочными эффектами со стороны центральной нервной системы.

Рекомендация 2:

Для пациентов с хронической болью в пояснице клиницисты и пациенты должны сначала выбирать нефармакологическое лечение – физические упражнения, междисциплинарную реабилитацию, иглоукалывание, снижение стресса на основе осознанности (доказательства среднего качества), тай-чи, йогу, прогрессивное расслабление, низкоуровневую лазеротерапию, оперантную терапию, когнитивно-поведенческую терапию или манипуляции на позвоночнике (доказательства низкого качества). (Оценка: сильная рекомендация)

Воздействие ультразвуком, электромиостимуляция, кинезиотейпирование не влияют на интенсивность боли или восстановление функции по сравнению с контрольными процедурами (доказательства низкого качества).

Рекомендация 3:

У пациентов с хронической болью в пояснице, у которых был неадекватный ответ на нефармакологическую терапию, клиницисты и пациенты должны рассматривать фармакологическое лечение нестероидными противовоспалительными препаратами в качестве терапии первой линии, трамадол или дулоксетин в качестве терапии второй линии. Клиницистам следует рассматривать опиоиды, если потенциальные выгоды перевешивают риски для отдельных пациентов и после обсуждения известных рисков и реальных преимуществ с пациентами. (Оценка: слабая рекомендация, доказательства среднего качества).

Таким образом, в данной статье сформулированы основные современные рекомендации по терапии неспецифической боли в пояснице, однако необходимы дополнительные исследования для понимания оптимального выбора лекарств, лучших комбинаций и последовательности лечения.

Литература:

1. Gatchel R. J., Gardea M. A. Lower back pain: psychosocial issues. Their importance in predicting disability, response to treatment and search for compensation. *Neurologic clinics*. 1999; 17: 149-166.
2. А.Б. Данилов. Алгоритм диагностики и лечения боли в нижней части спины с точки зрения доказательной медицины. *Атмосфера, нервные болезни*. 2010; 4: 11-18.
3. Airaksinen O., Brox J. I., Cedraschi C. European guidelines for the management of chronic non-specific low back pain. European Commission, Research Directorate General. 2004.
4. Stochkendahl M.J., Kjaer P., Hartvigsen J. National clinical guidelines for non-surgical treatment of patients with recent onset low back pain or lumbar radiculopathy. *Eur Spine J*. 2018; 27: 60-75
5. Qaseem A., Wilt T.J., McLean .RM., Forciea M.A. Noninvasive treatments for acute, subacute, and chronic low back pain: a clinical practice guideline from the American College of Physicians. *Ann Intern Med*. 2017; 166: 514-530.
6. UK National Institute for Health and Care Excellence. Low back pain and sciatica in over 16s: assessment and management. 2016.
7. Wendy T.M., Peipjn D. Non-steroidal anti-inflammatory drugs for chronic low back pain. *Cochrane Systematic Review*. 2016.
8. Roger Chou, Richard Deyo, Janna Friedly, Andrea Skelly, Melissa Weimer. Systemic Pharmacologic Therapies for Low Back Pain: A Systematic Review for an American College of Physicians Clinical Practice Guideline. *Annals of Internal Medicine*. 4 April 2017.
9. Friedman B.W., Holden L., Esses D., Bijur P.E., Choi H.K., Solorzano C. Parenteral

- corticosteroids for emergency department patients with non-radicular low back pain. *J Emerg Med.* 2006; 31: 365-70.
10. Rodrigues L.C., Natour J. A double-blind, randomized controlled, prospective trial assessing the effectiveness of oral corticoids in the treatment of symptomatic lumbar canal stenosis. *J Negat Results Biomed.* 2014; 13:13.
 11. Roelofs P.D., Deyo R.A., Koes B.W. Non-steroidal anti-inflammatory drugs for low back pain. *Cochrane Database Syst Rev.* 2008.
 12. Chaparro L.E., Furlan A.D., Deshpande A. Opioids compared to placebo or other treatments for chronic low-back pain. *Cochrane Database Syst Rev.* 2013.
 13. Dowell D., Haegerich M., Chou R. CDC guideline for prescribing opioids for chronic pain: United States. *JAMA.* 2016; 315: 1624-1645.
 14. Karjalainen K.A., Malmivaara A., van Tulder M.W., Roine R. Withdrawn: Biopsychosocial rehabilitation for upper limb repetitive strain injuries in working age adults. *Cochrane Database Syst Rev.* 2009; (1).
 15. Skljarevski V., Zhang S., Desai D., Alaka K.J., Palacios S., Miazgowski T. Duloxetine versus placebo in patients with chronic low back pain: a 12-week, fixed-dose, randomized, double-blind trial. *J.Pain.* 2010; 11; 1282-90.

Менеджмент

ЗНАЧИМОСТЬ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ПСИХОЛОГИИ

SIGNIFICANCE OF CROSSING ECONOMICS AND PSYCHOLOGY

Авторы: Чудова Ксения Сергеевна

Научный руководитель: Галина Альбина Эдуардовна

Аннотация: В статье рассмотрена связь таких двух наук, как психология и экономика. Изучено рациональное поведение потребителя. А также затронуто управление персоналом, как грамотное использование человеческого ресурса. Представлен пример того, какое значение имеет психология при подборе персонала.

Ключевые слова: экономика, психология, рациональное поведение, менеджмент, управление персоналом.

Annotation: The article discusses the relationship of such two sciences as psychology and economics. Studied rational consumer behavior. It also touched on personnel management as the competent use of human resources. An example of the importance of psychology in the selection of personnel is presented.

Keywords: economics, psychology, rational behavior, management, personnel management.

В современном мире человек активно использует все доступные ему блага для удовлетворения своих потребностей. Потребность в новых знаниях тому не исключение. В условиях нашей с вами жизни практически не существует ограничений для познания нового. В связи с этим, человек, как существо разумное и любознательное, не ограничивается чем-то одним, а стремится познать, как можно больше. В этот момент происходит слияние различных наук, где законы одной становятся образцами закономерностей для другой.

Экономика, в этом случае, не является исключением. Она, как наука, изучающая производство, распределение и потребление товаров и услуг, пересекается со многими дисциплинами, например, политологией, математикой, правоведением, психологией. В последнее время мы можем наблюдать тенденцию к изучению последней, поэтому в данной статье рассмотрим взаимосвязь экономики и психологии.

Для начала обратимся к терминологии слова психология. Согласно толковому словарю Ожегова психология, это: 1. Наука, изучающая процессы и закономерности психической деятельности. 2. Совокупность психических процессов, обуславливающих какой-нибудь род деятельности. [] Из этого возникает вопрос, как могут быть связаны эти две науки?

Главной задачей экономики является удовлетворение неограниченных потребностей человека в условиях ограниченных ресурсов, следовательно, экономика, в первую очередь, заточена на производство материальных благ. Из этого возникают главные вопросы экономики: Что

производить? Как производить? Для кого производить? Разобраться с этими вопросами помогает анализ предпочтений потребителей, ведь производителям не выгодно создавать невостребованный продукт. Психология в этом случае помогает понять, как лучше преподнести свой товар, как донести до потребителя, что это именно то, что ему нужно. Здесь важно всё, от идеи и концепции продукта, до момента выкладки товара на полки магазинов. Обращали ли вы внимание, что для рекламы спортивной одежды, спортивного инвентаря и питания приглашаются люди с хорошей физической подготовкой? Казалось бы, что логика проста: спортивная одежда открытая и подчёркивает фигуру, а спортивные тела, это красиво и эстетично. Но не всё так просто. Во-первых, срабатывает связь: человек в этой форме, потребляет эти продукты, занимается по этой программе и выглядит вот так, значит это даёт результат; я буду использовать те же продукты - достигну того же результата. Во-вторых, если мы видим, что какой-либо спортсмен выбирает определённую марку одежды, то доверяя его мнению, как экспертному, мы будем считать, что эта марка является лучшей, аналогично с питанием, программами тренировок, тренажёрами и так далее. Все эти выводы человек делает неосознанно, на подсознательном уровне. Так рождается психология потребления, играющая важную роль для производителей и маркетологов.

Другая сторона вопроса – производственная. С каждым годом число предприятий увеличивается, а уже существующие фирмы зачастую расширяются. Это ведёт к увеличению персонала. Здесь встаёт важный вопрос о том, как правильно им управлять и налаживать контакт, как поддерживать благоприятную атмосферу в коллективе и при этом сохранить и приумножить производственные показатели. На эти и многие другие вопросы отвечает такая наука как управление персоналом. Непосредственно и в этой сфере наблюдается связь экономики и психологии.

На протяжении тысячи тысяч лет одни люди работают на других, следовательно, аспекты управления персоналом развиваются уже очень давно. Многие школы разрабатывали различные системы регулирования отношений между подчинёнными и с ними внутри предприятий. Одной из таких является школа человеческих отношений. Данная школа сосредотачивает своё внимание на человеке в коллективе, его чувствах и ощущениях. Основателем школы человеческих отношений, Элтоном Мэйо, был проведён «Хотторнский эксперимент». Ввиду этого эксперимента было доказано, что производительность и поведение человека в организации напрямую зависят от социальных условий, в которых он там находится. А именно отношения в коллективе, социальные нормы, социальные стимулы и групповые факторы имеют прямое влияние на показатели рабочей деятельности человека.

В современных условиях, в жизни и на работе всё большее внимание уделяется человеческой личности. Можно сказать, что в наши дни существует тренд на изучение психологической стороны человека. Мы наблюдаем, что применение знаний из области психологии, происходит уже на этапе подбора персонала. Существуют работодатели, предпочитающие проводить собеседования в неформальной обстановке, чтобы лучше узнать человека, не только как профессионала в какой-либо области, но и как личность. Также имеются специальные методики, деловые игры, направленные на то, чтобы понять, как человек будет вести себя в той или иной ситуации, сможет ли он влиться в имеющийся коллектив и стать его гармоничной частью.

Мне удалось пообщаться с представителем рекрутинговой компании. Это была девушка с образованием педагога и психолога. Она рассказала, что для качественного подбора сначала производится анализ, так называемого «внутреннего климата» компании, изучаются психотипы работников и управляющих. Затем, на собеседовании, кандидаты проходят специальные тесты, позволяющие выявить особенности личности, темперамент. На основе полученных данных делается вывод о том, сможет ли человек гармонично влиться в коллектив

и сможет ли он эффективно выполнять требования, касающиеся его должностных обязанностей. Всё выше сказанное необходимо для качественного управления персоналом, а в следствии и получения высоких результатов, а достигается это при помощи знаний из области психологии.

Итак, нами были разобраны небольшие примеры того, как могут переплетаться экономика и психология. На основе представленных данных, мы видим, как грамотный анализ рынка и знание психологических основ помогает улучшить результаты. А с целью повышения производительности труда, в современных условиях следует учитывать личностные психологические качества претендентов, в свою очередь это даст свои плоды и приведёт к укреплению компании и сплочённости сотрудников. Многие предприятия уже привлекаю необходимых специалистов для реализации данных целей.

Библиографический список:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организа-ции: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2012 г. – С.657.
2. Бухалков, М.И. Управление персоналом / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2011 г. – С. 368.
3. Маслова В.М. Управление персоналом. – М., 2015 г. – С. 136-139.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЦЕННОСТНАЯ ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

CORPORATE CULTURE AS A VALUE BASIS FOR THE FUNCTIONING OF A MODERN UNIVERSITY

Авторы: Воргунова Валерия Романовна

Аннотация: В данной работе обсуждается сущность корпоративной культуры, факторы, способствующие её созданию, а также в данной статье раскрыты основные процессы формирования корпоративной культуры на примере образовательной организации. Определена роль корпоративной культуры в построении конкурентоспособного бренда университета.

Ключевые слова: корпоративная культура, университет, ценность, сотрудники, стратегический инструмент.

Annotation: This paper discusses the essence of corporate culture, the factors that contribute to its creation, as well as the main processes of corporate culture formation on the example of an educational organization. The role of corporate culture in building a competitive brand of the University is defined.

Keywords: corporate culture, University, value, employees, strategic tool.

В настоящее время в постоянно меняющейся среде, определяющей направление развития современного высшего образования, осуществляются многообразные преобразования в корпоративной культуре университета.

Большинство организаций акцентирует внимание на формировании и развитии корпоративной культуры как важного фактора, оказывающего влияние на результативность и продуктивность организации. Практика показывает, что в развивающихся компаниях отмечается более высокий уровень корпоративной культуры. Проблема формирования эффективной корпоративной культуры является одним из актуальных вопросов в области менеджмента.

В данной работе будет обсуждаться важность и значимость корпоративной культуры в деятельности организации, а также в управлении знаниями.

Объектом исследования является Финансовый университет при Правительстве РФ в г. Краснодар.

Предметом исследования выступает корпоративная культура Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Корпоративная культура образовательного учреждения – это, с одной стороны, культура достижения интересов на рынке образовательных услуг – культура конкуренции, а с другой стороны – традиционно академическая культура, основанная на сохранении педагогических ценностей.

В последнее время, в связи с происходящими изменениями в системах высшего образования, возникла проблема формирования корпоративной культуры университета с позиции его роли в

формировании имиджа вуза, который обеспечивает конкурентоспособность университета, а также обеспечивает качество предлагаемых услуг.

Стоит отметить, что именно через содержание элементов корпоративной культуры выражается чувство общего стиля организации, обеспечиваются ее гибкость, процветание и стабильность. Носителями корпоративной культуры являются сотрудники организации. Именно в умах сотрудников отражается порядок вещей, системы отношений и модели поведения, которые формируются в организации в силу определенных обстоятельств.

Уровень корпоративной культуры университета связан с отношением преподавателей и других работников к данному учебному заведению.

В качестве объекта исследования выступает Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал).

Пропагандируя главенство корпоративной культуры, руководители стараются эффективно управлять образовательным процессом и тем самым устанавливать наиболее оптимальный для вуза тип корпоративной культуры. В отличие от других организаций, влияние корпоративной культуры оказывается на всех членов учебного заведения, в том числе и на самих студентов. В связи с этим необходимо определить, в какой мере ценности и традиции университета разделяют сами студенты. Поэтому корпоративная культура вуза представляет собой совокупность программ педагогической деятельности, поведения, общения, ценностей, что определяет уникальность высшего образования.

Для определения общей картины корпоративной культуры в университете был проведён опрос, в котором приняли участие 160 респондентов, являющихся студентами и сотрудниками университета.

Анализируя данные, которые были получены в результате опроса, можно сказать, что корпоративная культура Финансового университета при Правительстве РФ находится на высоком уровне.

Как показало исследование, все респонденты осознают миссию университета (100%), которая заключается в формировании и поддержании стремления научно-педагогических работников и студентов к постоянному обновлению знаний, их интеллектуальной и социальной активности, необходимости служить обществу. Около 80% респондентов отметили сочетание смыслов, ценностей и целей работающих людей в этом вузе. 86% опрошенных отметили соблюдение существующих традиций, признание и уважение ветеранов университета, благодаря которым сотрудники и студенты чтят и ценят историю Финуниверситета. 93% студентов рассматривают команду как коллектив, в котором есть доверие и поддержка. Около 91% респондентов отметили, что дресс-код соблюдался, что свидетельствует о принадлежности человека к определенной профессиональной группе.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что корпоративная культура Финансового университета при Правительстве РФ (г. Краснодар) может стать мощным стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать сотрудников всех подразделений университета на достижение общих целей, мобилизовать инициативу и т.д. Для поддержания соответствующего уровня корпоративной культуры необходимо постоянно ее изучать, модернизировать и своевременно вносить необходимые коррективы.

Список литературы:

1. Баранова, И. П. Организационное поведение / И.П. Баранова. - М.: Маркет ДС, 2018. - 168 с.
2. Корпоративное управление. - М.: Форум, Инфра-М, 2018. - 288 с

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА, КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ACCOUNTING POLICY AS THE BASIS FOR FORMING THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE ORGANIZATION

Авторы: Киракосян Арам Минасович, Милославская Регина Александровна

Аннотация: актуальность работы выражается в том, что без правильного учета и глубокого анализа финансовых результатов невозможно оставаться стабильно действующим предприятием в условиях рыночной конкуренции.

Ключевые слова: учет, учетная политика, бухгалтерский учет, налоговый учет.

Annotation: The relevance of the work is expressed in the fact that without proper accounting and in-depth analysis of financial results it is impossible to remain a stable company in a competitive market.

Keywords: accounting, accounting policy, accounting, tax accounting

Отечественные организации сталкиваются с постоянным давлением быстро меняющихся условий и требований рынка, ростом конкуренции, что, в свою очередь, заставляет их по-новому подойти к вопросам финансового управления и учетной политики на предприятии, так как эти системы имеют для экономического субъекта не меньшее значение, чем ее производственный потенциал. Формированию учетной политики уделяется большое значение, так как она может служить инструментом, способствующим оптимизировать налогообложение на предприятии.

Ведение бухгалтерского учета в организации требует соблюдения определенных правил, применяемых последовательно из года в год. Все эти правила прописаны в учетной политике организации.

В экономической литературе нет единого подхода к определению учетной политики организации, но при этом можно отметить, что неизменной остается концепция учетной политики.

Учетная политика представляет собой реальный инструмент управления организацией, осуществление финансового и налогового планирования.

В п. 1 ст. 8 Федерального закона «О бухгалтерском учете» N 402-ФЗ сказано, что «совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета составляет его учетную политику».[3]

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» дает несколько более расширенное понятие учетной политики, а именно: под учетной политикой организации понимается «принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности».[1]

Учетная политика организации представляет собой основополагающий документ, который разрабатывается перед началом ведения бухгалтерского учета и четко регламентирует особенности бухгалтерского и налогового учета в определенном периоде.

Таким образом, при помощи учетной политики осуществляется регламентация бухгалтерского и налогового учета на основе действующего законодательства. При проведении контрольной деятельности государственными органами осуществляется проверка соответствия ведения учетной деятельности данному документу.

Учетная политика организации выступает необходимым элементом учетной работы для всех организаций, применяющих как общеустановленный, так и специальные режимы налогообложения. Вновь созданная организация должна сформировать учетную политику в течение 90 дней после ее регистрации.

В настоящее время ни одна организация не обходится без учетной политики. Проблемы, связанные с формированием учетной политики, негативно отражаются на экономической деятельности самой организации, препятствуя достижению поставленных целей.

Учетная политика организации организуется с применением следующих механизмов:

- формируется единая учетная политика, в которой находят отражение все необходимые аспекты и бухгалтерского учета, утверждение такой учетной политики осуществляется одним приказом руководителя;
- создается учетная политика, включающая в себя два раздела: один – регламентирует правила ведения бухгалтерского учета; другой – правила ведения налогового учета, такой документ также утверждается одним приказом руководителя);
- разрабатываются два самостоятельных документа: первый - учетная политика для целей бухгалтерского учета, второй - учетная политика для целей налогообложения, соответственно поскольку создаются два документа, то они утверждаются разными приказами руководителя).

Для бухгалтерского учета основой формирования и раскрытия учетной политики хозяйствующего субъекта служит Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Данное положение распространяется на все хозяйствующие субъекты, независимо от организационно-правовых форм.

Необходимо обратить внимание и на значимость учетной политики. При помощи учетной политики осуществляется регламентация бухгалтерского и налогового учета на основе действующего законодательства. При проведении контрольной деятельности государственными органами осуществляется проверка соответствия ведения учетной деятельности данному документу.

То есть, по своей сути, верно составленная учетная политика является косвенным свидетельством, что организация ведет учет в соответствии с законодательством.

Процесс формирования учетной политики включает в себя выбор конкретного способа ведения бухгалтерского учета из нескольких допускаемых общепризнанными стандартами (зафиксированных в системе нормативного регулирования). Если стандарты не устанавливают допускаемых способов ведения учета по отдельным вопросам, то формирование учетной политики заключается в разработке организацией индивидуальных способов исходя из общих требований законодательства.

Многие положения учетной политики прорабатываются в процессе налогового планирования,

поскольку оказывают существенное влияние на распределение налоговых платежей во времени, то есть способствует максимизации финансового результата данного отчетного периода за счет переноса отдельных видов расходов на более поздний срок.

Формирование и реализация учетной политики связаны с практическим осуществлением бухгалтерского учета.

Поэтому, говоря об учетной политике, следует отталкиваться от традиционных взглядов на метод учета, который представляет собой совокупность приемов первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки, итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

Из всей совокупности способов необходимо выбирать те, которые будут оптимальны для конкретной хозяйственной ситуации, реализуемой в рамках конкретного хозяйствующего субъекта, функционирующего в условиях конкретной среды — правовой, экономической и т.д. Возможность выбора конкретных способов оценки, калькуляции, состава и порядка ведения счетов и др., особенности использования этих приемов — все это в целом составляет степень свободы предприятия в формировании учетной политики.

Итак, в настоящее время хозяйствующие субъекты самостоятельно формируют систему бухгалтерского учета посредством учетной политики, исходя из единых правовых основ. Выбранная организацией учетная политика способна оказать существенное влияние на величину основных показателей деятельности организации, она является ключевым звеном в реализации стратегии предприятия.

Библиографический список:

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ (Дата обращения: 20.12.2019)
2. Мялкина А. Ф., Трегубова В. М. Гармонизация учетной политики организации в условиях МСФО // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №4 (050). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-uchetnoy-politiki-organizatsii-v-usloviyah-msfo> (дата обращения: 22.12.2019).
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 03.01.2020).

ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕСЕ. UML КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

FEATURES OF VIRTUAL BUSINESS BUSINESS COMMUNICATIONS. UML AS A FACTOR OF OPTIMIZATION OF PROFESSIONAL COMMUNICATIONS

Авторы: Межов Илья Сергеевич

Научный
руководитель: Черпаков Игорь Владимирович

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности виртуальных деловых коммуникаций в бизнесе. Целью работы является определение степени влияния уровня развития навыков виртуальных деловых коммуникаций на карьерный рост человека в современном мире. В качестве объекта исследования выступает унифицированный язык моделирования. Данная работа может быть полезна начинающим предпринимателям и работникам, поскольку в ней наглядно демонстрируется важность профессионального роста, а также приведены перспективные пути развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности в информационном обществе.

Ключевые
слова: виртуальные деловые коммуникации, профессиональная деятельность, «UML».

Annotation: *This article discusses the features of virtual business communications in business. The aim of the work is to determine the degree of influence of the level of development of virtual business communication skills on the career growth of a person in the modern world. The object of research is a unified modeling language. This work may be useful for beginning entrepreneurs and employees, as it clearly demonstrates the importance of professional growth, as well as promising ways of developing personal qualities for successful professional activities in the information society.*

Keywords: *virtual business communications, professional activity, "UML".*

Современные разработки в области информационных технологий подарили миру множество всевозможных инструментов, значительно упрощающих жизнь человека – среди прочих и инструменты, облегчающие процесс коммуникации между людьми, например: электронная почта, видеозвонки. Безусловно, сложно отрицать преимущества виртуальных коммуникаций, когда речь идет об экономической деятельности – бизнесе, где время является ценным ресурсом. Относительная простота использования, дешевизна и, главное, возможность практически мгновенно передать необходимую информацию в любую точку мира обеспечили инструментам виртуальной коммуникации невероятную популярность и распространение на всем земном шаре.

Однако помимо простых и удобных решений переход к цифровой экономике несет в себе ряд сложностей, связанных с профессиональными коммуникациями между различными

специалистами. Рассмотрим данную проблему на примере ситуации в сфере проектирования и разработки информационных систем для предприятий. Стремительно развивающийся мир цифровых технологий в условиях непрерывно нарастающей конкуренции заставляет современные компании с каждым днем отвечать все большему количеству требований, одно из которых – развитая и качественная информационная система, способная обеспечивать бесперебойную и эффективную работу предприятия. В силу специфических особенностей задачи по созданию информационной системы распределяются между работниками двух направлений: первое – специалисты, ориентированные на моделирование существующих бизнес-процессов внутри организации, разбирающиеся в тонкостях той или иной предметной области, которые занимаются проектированием будущей системы, второе – программисты, непосредственно реализующие программное обеспечение, разрабатывающие системный код. При этом важнейшим этапом становится процесс передачи информации о техническом задании, составленном бизнес-аналитиками для программистов, ведь от того, насколько понятно и доступно будет сформировано задание, напрямую зависит качество будущей системы, соответствие ее выдвинутым требованиям, а, следовательно, и ценность системы для организации. Любые потери информации на данном этапе в силу неправильно сформулированных или попросту неправильно понятых мыслей влекут за собой ошибки в реализации программного продукта, поэтому необходимо сделать данный процесс коммуникации максимально определенным и рациональным. Решением данной проблемы стало создание и развитие унифицированного языка моделирования UML (от англ. Unified Modeling Language) – графического метода визуализации бизнес-процессов и проектирования информационных систем. UML также является средством виртуальных деловых коммуникаций, поскольку общение партнеров опосредовано компьютером и системой телекоммуникаций. Ключевым элементом данного метода является создание UML-модели – детального описания проектируемой информационной системы со всех сторон, позволяющего наиболее подробно и конкретно представить систему. Язык UML находится на стыке бизнес-процессов и программирования, что стало его главным достоинством – он доступен в понимании и для бизнес-аналитиков, и для программистов, то есть является средством оптимизации профессиональных коммуникаций.

Таким образом, получается, что современному специалисту для успешной деятельности помимо своей основной профессии зачастую недостаточно владеть грамотной речью, знать иностранные языки, обладать навыками делового общения и даже иметь богатый опыт в деловых коммуникациях. Решающую роль играют способность адаптироваться к изменяющимся условиям и умение находить точки соприкосновения с партнерами даже в самых сложных ситуациях. Только желание развиваться и постоянно повышать собственную коммуникативную компетентность, например, осваивая новые способы виртуальных деловых коммуникаций, способны обеспечить специалисту личностный рост и профессиональный успех.

Список использованной литературы:

1. Шваб Клаус Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. — Москва : Эксмо, 2019. — 209 с.
2. Черпаков И. В. Архитектурно значимые требования как фактор обеспечения конкурентоспособности программного продукта // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции, 4 декабря 2015 г. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. — Часть 1. — Елец: Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина, 2016. — С. 605-610

3. Буч, Гради Введение в UML от создателей языка / Гради Буч , Джеймс Рамбо , Ивар Якобсон. - М.: ДМК Пресс, 2017. - 496 с

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДОЛОГИЯ

Авторы: Абаева Асият Алибутаевна

Аннотация: Представленная статья посвящена изучению и анализу феномена методологического инструментария управления проектно-ориентированными организациями. Актуальность рассмотрения данной проблемы подтверждает множественность современных исследований и активизация научного интереса к данному феномену широкого внедрения данной модели управления в проектно-ориентированных организациях. Автором последовательно рассматриваются и анализируются представленные в менеджменте трактовки дефиниций «проектно-ориентированная организация», «проект», «проектное управление», его структура, фазы и подходы, используемые в проектном управлении.

Ключевые слова: менеджмент, проект, проектно-ориентированные организации, проектное управление, методология.

Annotation: This article is devoted to the study and analysis of the methodology of management tools of project-oriented organizations. The relevance of the consideration of this problem is evidence that modern research and the intensification of scientific research are presented in a wide range. All the main activities and analysis of the definitions presented in the management of tractors are "project-oriented organization", "project", "project management", its structure, stages and approaches used in project management.

Keywords: management, project, project-oriented organizations, project management, methodology.

Введение (Introduction)

Управление организацией всегда подразумевает в своей сущности необходимость оперативного принятия решений в условиях влияния совокупности различных внутренних и внешних факторов среды, в которой она функционирует.

С оформлением нового типа деятельности – проектной – современная доктрина менеджмента стала требовать внедрение нового типа организационной структуры управления. Таковой выступило управление проектно-ориентированными организациями, главной характеристикой которых является организация подразделений по проектному принципу и возглавление их менеджерами соответствующих проектов, которые имеют полные полномочия для определения приоритетов и руководства исполнителями проекта.

Идеи, концепции, подходы и методы, реализующиеся в парадигме управления проектно-ориентированными организациями уже в течение нескольких десятилетий представляют особый исследовательский интерес для ученых. Подобные вопросы рассматривались в работах Л.Н. Бороиной

[1, с. 134], С.В. Иваниловой [2, с. 219], М.И. Поповой [4, с. 71], Е.Н. Скореева [5, с. 1016] и др.

Однако несмотря на существующие исследования, утверждающие необходимость внедрения данного типа управления, значительного прогресса практико-внедряющей мысли не отмечено:

вся работа ограничивается лишь исследовательским интересом к теоретическому обоснованию данного феномена, проблемным аспектом представляется недостаточность исследования практической реализации управления проектно-ориентированными организациями.

Подходы в организации управления проектно-ориентированными предприятиями, изложенные в имеющихся на современный период работах, представляют собой исключительно свод рекомендаций, общие стандарты организации работы с проектами.

В настоящее время при наличии научной базы по этому изучаемому вопросу мы считаем целесообразным рассмотреть данную проблему с точки зрения его прикладного потенциала.

Мы считаем, что внедрение такого типа управления практико-ориентированными организациями должно опираться не только на свод теоретических правил, но и на конкретные методы, которые позволяют проектному менеджеру эффективно осуществлять управление интеграцией, содержанием, временем и иными областями знаний проектной деятельности.

В связи с чем мы представляем, что цель данной работы должна состоять в описании феномена практической реализации управления в проектно-ориентированных организациях при рассмотрении ключевых практических подходов и групп методов, имеющих потенциал успешного применения в таких организациях.

Материалы и методы (Materials and methods)

Согласно данной целевой направленности в качестве методов исследования мы выдвигаем теоретические методы: поиск и изучение литературы (научной, статистической), обработка полученных данных; проведение сравнительного анализа.

Исследователями С.В. Иваниловой, М.И. Поповой, Е.Н. Скоревым и пр. было отмечено, что подход управления проектно-ориентированными компаниями обозначается следующей концепцией: каждый заказ и задание, решаемые в деловой деятельности организации, представляются в качестве отдельных проектов. [5, с. 1020]

Данный вид управления является центральной идеей для проектно-ориентированных организаций, деятельность которых происходит посредством выполнения множества проектных работ.

Обсуждение (Discussions)

Поэтому мы считаем целесообразным рассмотреть некоторые подходы и методы, которые имеют потенциал успешного применения в управлении.

Одним из популярных методов планирования является структура разбиения работ (далее – СРР) – деление проекта на составные части: подпроекты, группы задач, необходимые к скорому выполнению для достижения главной проектной цели. СРР является фундаментом всего проекта, т.к. с помощью нее можно определить точное количество задач по проекту. СРР также позволяет осуществлять планирование сроков продолжительности и сдачи проекта, объем затрат на него. Разделение или декомпозиция работ может быть произведена в зависимости от целей высшего уровня, к целям низшего уровня. В основе СРР также может быть заложена структура организации или циклы производства.

Иным инструментом, который составляет основание СРР, является матрица ответственности, в

условиях которой распределяется ответственность структурных подразделений или отдельных лиц за исполнение проектных работ. Согласно PMBOK, матрица ответственности – это таблица, показывающая ресурсы проекта, назначенные к конкретному, каждому пакету работ.

Одним из инструментов, используемых в календарном планировании проекта, является ленточная диаграмма, которая состоит из шкалы задач и шкалы времени. Самые ранние работы располагаются сверху, поздние – снизу по вертикальной шкале градации. На горизонтальной шкале отмечаются даты. Если на диаграмму Гантта нанести еще и сведения про фактическое выполнение задач, то она может применяться в анализе динамики выполнения плановых показателей календарного плана. [5, с. 71]

В настоящий момент также известны следующие методы управления проектно-ориентированными организациями: PRINCE2, Six Sigma, Lean, Kanban, Agile, Scrum. Следует рассмотреть некоторые из них.

Название метода PRINCE2 (от англ. «PRojects IN Controlled Environments version»), что означает «проекты в контролируемой среде». В соответствии с данным методом в начале проекта необходимо определить три аспекта: бизнес-аспект (насколько выгоден проект), потребительский аспект (какая потребность в продукте), а также ресурсный аспект (есть ли у предприятия необходимые ресурсы для достижения цели). PRINCE2 отличается жесткой структурой команды проекта, где каждому ее члену отводится своя роль на соответствующем этапе проекта. Отмечается, что данный подход ориентирован больше на цель, нежели чем на средства её достижения. Данный метод также предполагает постоянное поэтапное планирование и предоставление регулярной отчётности проектному менеджеру. [2, с. 228]

К преимуществам PRINCE2 относят: легкую адаптацию к потребностям организации, понятное описание ролей и распределения ответственности, последовательность планирования, концентрация на экономической целесообразности проекта. В качестве недостатков PRINCE2 могут быть отмечены следующие: сложность применения в условиях высокой неопределенности, а также излишняя бюрократизация.

Метод «Шести сигм» или Six Sigma отличается особым вниманием к планированию в целях экономии ресурсов, уменьшения объемов потерь и брака, а также повышения качества продукции. Целью выступает исключение всех отрицательных факторов, влияющих на процесс производства и, как следствие, на результат. Основу метода составляет непрерывный процесс улучшения всех элементов проекта после тщательного анализа показателей проекта. [2, с. 297]

Среди преимуществ метода отмечают понятную схему выполнения проектов, легкость адаптации под требования конкретного проекта, возможность постоянного улучшения процессов выполнения проекта, проектный менеджер имеет возможность получать важные статистические данные для принятия эффективных решений. Из недостатков метода Six Sigma могут отмечены следующие: значительные затраты на проведение анализа, необходимо качественное измерения показателей, постоянное улучшение процессов реализации не всегда способствует мотивации работников, иногда возникает путаница в приоритетах (разным этапам проекта присущи разные цели).

Методология Kanban строится на трех основных принципах: временные рамки, бережливое производство и уменьшение количества задач, а также визуализация. Ограничений по времени либо нет, либо они достаточно условны. Вместо большого количества задач определяется несколько глобальных, на основании которых определяются этапы. С помощью

такого подхода добивается сокращение времени на производство; задача передается от одного специалиста к другому.

К преимуществам метода относят экономию бюджета и ресурсов, планирование нагрузки на ответственных лиц. Из недостатков упоминается неприменимость метода для проектов с жесткими ограничениями. Kanban представляет собой общий свод принципов, которые можно использовать совместно с другими методами проектного управления.

При использовании метода Lean работу разделяют на мелкие группы задач, которые затем реализуются независимо друг от друга. Разрешается параллельное выполнение нескольких задач на разных этапах, что в свою очередь, может повышать эффективность проекта. Концепция Lean считается концепцией «бережливого производства» (lean manufacturing), которая направлена на постоянное улучшение фактора качества, при органичном сокращении материальных затрат, повышении уровня конкурентоспособности продукции и сокращении отходов.

Agile и Scrum в качестве методов проектного управления определяются в качестве моделей проектного управления, обладающих гибкой структурой. Agile подход инициировал основание ряда концепций: Kanban, Scrum, Lean и др. Методология Scrum, в частности, зачастую рассматривается в тандеме с Agile в качестве единой системы по разработке программных продуктов. Выполнение проекта осуществляется по циклам, завершение каждого из которых ознаменовывается получением продукта, предлагающегося в перспективе на рассмотрение заказчику. После сбора замечаний от него актуализируется новый этап доработки продукта до требуемого уровня, в соответствии с рядом необходимых поправок.

Отличительными признаками концепций Agile и Scrum являются: высокая вовлеченность заказчика в создание продукта, деление проекта на составные части, обязательное представление промежуточных результатов. Однако гибкость методов может иногда смещать фокус основной цели проекта, поэтому необходимо использовать определенную методологию для планирования работы.

Из положительных сторон упоминают возможности применения для разработки инновационных продуктов, в также высокую степень готовности к изменениям. [1, с. 147].

Заключение (Conclusions)

Таким образом, мы можем сказать, что управление проектно-ориентированными организациями, в которых вовлечен творческий персонал, генерируются инновационные идеи, разрабатывается программное обеспечение, представляется возможным использование «гибких» методов управления, в сочетании, к примеру, с наглядными инструментами Kanban.

В проектах, в рамках которого требуется четкое регламентирование процессов и сроков, сокращение издержек, снижение брака готовой продукции, целесообразным представляется актуализация подходов PRINCE2 и Six Sigma. В обоих случаях следует также применять базовые модели проектного управления (сетевые графики, диаграммы, таблицы и т.п.)

Однако, по нашему мнению, проектная деятельность в организациях анализируемого нами типа должна опираться на свод принципов, изложенных в Своде знаний по управлению проектами (Project Management Body Of Knowledge, PMBOK), с дальнейшим переходом, например, на упомянутую парадигму Lean или иные принципы, которые предполагает перспективу эффективного выполнения стратегических целей в условиях высокой конкуренции и изменяющихся экономических условий.

При рассмотрении возможности осуществления управления проектно-ориентированными организациями предприятию также следует учитывать накопленный опыт других организаций в части достоинств и недостатков, которые несет в себе внедрение управления такого типа. Из общих достоинств, как правило, выделяют высокую ориентированность на стратегические цели, эффективное управление ресурсами организации, повышение мотивации персонала, гибкость системы управления, оптимизация численности персонала; из недостатков – наличие нескольких проектов иногда приводит к дроблению ресурсов, что может привести к их дефициту, высокие издержки на внедрение проектного управления и необходимость наличия высококвалифицированных кадров.

Успешная реализация проектной деятельности в рамках функционирования проектно-ориентированных организаций имеет прямую зависимость от выбранного метода. Единого успешного универсального метода проектного управления не существует. Каждый из методов необходим к практической реализации сообразно условиям той среды, в рамках которой он реализуется, а также согласно целям и задачам, которые определены внутри проектно-ориентированной организации.

Список литературы (References)

1. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенук. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 136 с. – 9785-7996-1751-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>
2. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 188 с. – 978-5-394-02895-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>
3. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс] / Керцнер Гарольд. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 319 с. – 978-5-4488-0093-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63802.html>
4. Попова М.И. Необходимо ли внедрять КСУП на предприятии // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/65337>
5. Скорев Е. Н. Внедрение проектного управления на предприятии и измерение эффективности процессов управления проектами // Научнометодический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1016-1020. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/96118.htm>.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»)

ANALYSIS OF MANAGEMENT OF A PROJECT-ORIENTED ORGANIZATION (BY THE EXAMPLE OF PJSC ROSTELECOM)

Авторы: Абаева Асият Алибутаевна

Аннотация: Представленная статья посвящена изучению и анализу структуры управления предприятием. Автором последовательно рассматриваются и анализируются миссия компании, внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия, цели и задачи. Дается оценка структуры управления организацией.

Ключевые слова: структура управления, миссия, организационная структура, SWOT-анализ, проектно-ориентированные организации.

Annotation: This article is devoted to the study and analysis enterprise, management structures. The author successively examines and analyzes the company's mission, internal and external environment of the enterprise, goals and objectives. The assessment of the organization's management structure is given.

Keywords: management structure, mission, organizational structure, SWOT analysis, project-oriented organizations.

Успешность экономической деятельности организации зависит от эффективности действующей структуры управления. Последовательное описание организационной структуры управления предприятием может быть осуществлено посредством анализа основных четырех этапов.

Первый из них представляется в качестве описания миссии предприятия, областей неопределенности и поиска наиболее вероятных перспектив развития.

Исходя из устава ПАО «Ростелеком», организация основной целью своей деятельности выдвигает обеспечение потребностей населения, народного хозяйства, обороны Российской Федерации (далее – РФ) и других потребителей в передаче информации по каналам междугородной и международной электрической связи, удовлетворения населения в потребностях подключения проводного и беспроводного ШПД, радиовещания и телевидения, а также получение прибыли.

Перспективы развития ПАО «Ростелеком» могут быть обозначены следующим спектром направлений:

- создание сети мультимедиа связи для органов государственного

управления;

- развитие услуги Internet;
- функционирование на рынке сотовой спутниковой связи.

Из этого следует, что ПАО «Ростелеком» стремится к доминированию на всех телекоммуникационных нишах в силу того, что его управленческий менеджмент считает, что деятельность компании, построенной на принципах проектно-ориентированного управления, должна выдвигать приоритетом высокий уровень версификации направлений деятельности.

Основной стратегической целью организации является создание, развитие и совершенствование единой телекоммуникационной среды как внутри РФ, так и за ее пределами для обеспечения передачи информационных потоков региональных операторов связи, центральных и региональных телерадиовещательных компаний, органов государственного управления.

На втором этапе описания структуры управления нам необходимо рассмотреть переменные, в значительной мере влияющие на осуществление миссии предприятия. Это может быть достигнуто посредством проведения SWOT-анализа организации и ее основных компонентов, в частности, благодаря детализации суммарных факторов внутренней и внешней среды, в которой функционирует предприятие или планируется его деятельность. Исследование данных областей помогает найти ключевые решения, которые могут определить успех предприятия.

Таблица 4

SWOT-анализа организации ПАО «Ростелеком»

<i>Внешняя среда</i>	<i>Внутренняя среда</i>
<i>Возможности</i>	<i>Преимущества</i>
1) Мировая тенденция к увеличению потребности в услугах связи. 2) Более глубокое проникновение на международный рынок. 3) Предоставление различных услуг связи на внутреннем рынке.	1) Монополист на рынке телекоммуникационных услуг. 2) Разветвленная инфраструктура.
<i>Угрозы</i>	<i>Недостатки</i>
1) Низкая покупательная способность населения РФ. 2) Экономический кризис в стране. 3) Политическая нестабильность. 4) Большое количество конкурентов.	1) Отсутствие единой информационной системы. 2) Неэффективная эксплуатация некоторых линий. 3) Низкая эффективность управления производством рекламных конструкций (нарушение сроков, наличие брака, отсутствие слаженности действий управленческого персонала)

Из данных представленной таблицы видно, что возможности организации достаточно обширные в силу предоставления ею широкого спектра услуг различного рода основными офисами организации и ее филиалами. Основными угрожающими факторами являются следующие: большое количество конкурентов; критическая покупательная способность населения; неэффективность в работе маркетинговых служб в регионах, от которых в большей

мере зависит узнаваемость и информирование населения об услугах компании, что при положительном исходе дает эффект стабильной работы компании.

В рамках третьего этапа мы обратимся к рассмотрению целей организации и выявим основные задачи программы развития, которые должны быть согласованы с ключевыми факторами успешного функционирования предприятия.

Программа инновационного развития ПАО «Ростелеком» состоит из четырех основополагающих тезисов.

- Освоение новых технологий в области транспортных сетей, сетей доступа, а также информационно-вычислительной инфраструктуры должно иметь своей целевой направленностью обеспечение возможности лидерства организации для сохранения всей телекоммуникационной и вычислительной инфраструктуры как основного конкурентного преимущества.
- Выпуск и внедрение новых продуктов и услуг будут сфокусированы на единой системе управления контентом, прикладных сервисах для бизнеса, государства и конечных пользователей на базе облачных услуг и распределенной вычислительной инфраструктуры и должны обеспечить переход организации к бизнес-модели глобального сервис провайдера.
- Повышение эффективности бизнес-процессов за счет комплексной автоматизации внутренних операций, а также общей оптимизации организационной и хозяйственной деятельности должно обеспечить масштабное снижение издержек и повышение конкурентоспособности предприятия на глобальном рынке.
- Повышение энергоэффективности и улучшение экологии за счет комплексного перехода на более высокотехнологичное, экологичное, менее энергоемкое оборудование должно в перспективе обеспечить лидерство в управлении издержками и высокий статус социальной ответственности.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что тактические цели ПАО «Ростелеком» соответствуют миссии: программы инновационного развития связаны с переменными, от которых зависит успех организации.

Четвертый этап анализа состоит непосредственно в оценке структуры управления организации, в частности, в выявлении на сколько успешно она отвечает всем необходимым требованиям, выдвинутым целям и задачам, от которых зависит ее эффективное функционирование. Для выяснения этих нюансов нам необходимо хорошо изучить существующую структуру, выявить ее слабые и сильные стороны.

Организационную структуру управления филиала ПАО «Ростелеком» можно классифицировать как построенную по линейно-функциональной схеме, что показано на рисунке 1.

Рисунок 1



Рисунок 1. - Линейно-функциональная организационная структура управления

В данном случае, чтобы определить, насколько актуальна организационная структура управления эффективна, следует дать характеристику всем ее подразделениям.

Директор филиала – ключевое лицо, организующее основную работу филиала и несущее полную ответственность за его состояние и деятельность перед государством и ПАО «Ростелеком». Директор является лицом филиала во всех учреждениях и организациях, он распоряжается имуществом предприятия, заключает договора, издает приказы по регламентированию, координированию деятельности предприятия, в соответствии с трудовым законодательством принимает и увольняет работников, применяет меры поощрения и налагает взыскания на работников, открывает в банках счета предприятия, ведет работу по оперативному руководству филиалом, занимается планированием, координацией работы всех отделов и служб филиала, принимает решения по его текущей деятельности.

Главный инженер, который является основным заместителем директора, занимается решением следующего спектра вопросов: охрана труда на филиале, обеспечение безопасности (техника безопасности и др.), осуществление рабочих мероприятий по техническим узлам союзных магистралей (далее – ТУСМ), курирование проблемных вопросов метрологии и др.

Заместитель директора по общим вопросам отвечает за отдел материально-технического снабжения, в его подчинении служба главного механика.

Главный бухгалтер имеет полномочия по решению проблем бухгалтерского учета, несет ответственность совместно с директором за правильность данных, предоставленных в налоговую инспекцию и бухгалтерию ПАО «Ростелеком».

Главный экономист занимается работой по направлению экономического стимулирования и планирования на предприятии, решает вопросы направленные на повышение производительности труда, повышение заработной платы сотрудников и др.

В его ведомстве находится экономический отдел, который занимается разработкой стратегических планов на квартальные, годовые сроки, следит за их выполнением, выявляет недостатки и перспективы их решения, занимается вопросами по внутригородскому и цеховому планированию, ведет статистический оперативный учет, проводит анализ показателей работы основных агрегатов, цехов, а также разрабатывает и предоставляет на утверждение различные проекты и др.

Заместитель директора по чрезвычайным ситуациям проводит работу по подготовке и реализации программ для предоставления каналов связи в интересах обороны, государственного управления, безопасности и правопорядка страны в чрезвычайных ситуациях.

Заместитель директора по капитальному строительству и ремонту имеет в подчинении отдел капитального строительства, проектно-конструкторский отдел, строительный участок «Глобалстар» (элемент матричной структуры), ремонтную группу.

Непосредственно в подчинении директора находится отдел кадров, служба маркетинга и отдел безопасности.

Проведенный анализ структуры управления ПАО «Ростелеком» свидетельствует о том, что выбор управленческой иерархии сделан некорректно и не представляется эффективным, т.к. она не отвечает всем задачам и целям компании, от которых непосредственно зависит продуктивность ее деятельности.

В силу функционирования актуальной на предприятии линейно-функциональной организационной структуры управления происходит большая нагрузка на высшее руководство (директора и главного инженера), в непосредственном подчинении которых находится большое количество подразделений. Вследствие не активизации тенденции делегирования и распределения полномочий происходит перегрузка высшего руководства, которая имеет отрицательный эффект в процессе функционирования филиала.

Стоит отметить, что специфика разработки и производства новых продуктов и услуг, развития сети мультимедиа связи, системы управления контентом, прикладных сервисов для бизнеса заключается в том, что каждый заказчик желает получить уникальный продукт, который будет экономически выгодным для его деловой или частной деятельности.

При выполнении индивидуальных заказов рабочая команда должна работать слаженно и эффективно, а каждый работник должен четко осознавать свою роль в реализации общей цели – разработка уникального продукта в сжатые сроки с учетом бюджетных ограничений.

Таким образом, одним из способов достижения поставленных перед компанией задач может стать внедрение системы проектного управления, которая в незначительной мере в настоящее время функционирует в организации.

Список литературы

1. Даухарин, Ж.К., Орлова Л.В. Проектный менеджмент как инструмент повышения эффективности функционирования предприятий // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2016. – № 2. – С. 75-80.
2. Ильина, О.Н. Методология управления проектами. Становление, современное состояние и развитие: учебное пособие / О.Н. Ильина. – М.: Инфра-М, 2015. – 208 с.
3. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами / К. Гарольд. – Саратов: Профобразование, 2017. – 319 с. – ISBN 978-5-4488-0093-1. [Электронный ресурс] – <http://www.iprbookshop.ru/63802.html>
4. Попова, М. И. Необходимо ли внедрять КСУП на предприятии / М.И. Попова // Современные научные исследования и инновации. –М., 2016.– С. 35-42 с. [Электронный ресурс] – <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/65337.html>
5. Официальный сайт Ростелеком. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rt.ru>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

MODERN APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "PERSONNEL SECURITY"

Авторы: Сафиуллина Алия Ильясовна

Аннотация: Рассмотрены существующие подходы к трактовке понятия «кадровая безопасность», выполнен анализ понятий как комбинация функциональных элементов.

Ключевые слова: кадровая безопасность, составляющие кадровой безопасности

Annotation: This article discusses approaches to understanding personnel security. The analysis of concepts as a combination of functional elements is carried out.

Keywords: Personnel security, components of personnel security, approaches.

Понятие кадровой безопасности рассматривается в основном в рамках менеджмента организации. Трактовка определения кадровой безопасности на сегодняшний день у исследователей осуществляется по-разному. Такие авторы как Х. Жидецкая, А. Кибанов, О. Кириченко, О. Литовченко, Л. Швайка рассматривают понятие кадровой безопасности через процесс управленческого воздействия на формирование и регулирование человеческого капитала и считают, делая вывод, что кадровая безопасность это одна из форм работы с персоналом, являющаяся центральным звеном в ее формировании [3].

Другая часть ученых, среди которых И. Бурда, С. Васильчак, Л. Калиниченко, Н. Махеда, Н. Маренич, М. Петров рассматривает кадровую безопасность как состояние защищенности от различных рисков и угроз [3].

В научной литературе существует множество других подходов, определяющие понятие кадровой безопасности. Автором статьи рассмотрено в рамках работы 26 определений.

Приведенные определения дают основания к утверждению, что кадровая безопасность, являясь элементом экономической безопасности предприятий, при условии, что в нем присутствуют все этапы организации и управления персоналом, направленная на установление таких трудовых и социокультурных отношений, обеспечивающих безубыточную деятельность предприятия. Поэтому, кадровую безопасность предприятия можно исследовать как комбинацию ее составляющих (функциональных элементов) [5]:

1.Безопасность здоровья: Учет факторов, влияющих на состоянии здоровья персонала: физическое, психическое, духовное, социальное и др.

2.Безопасность труда: Разработка и внедрение мер безопасности деятельности.

3.Финансово-социальная безопасность: Вопросы, связанные с оплатой труда, социальными пакетами, пенсионными гарантиями, гарантиями на случай потери трудоспособности и др.

4. Карьерно-профессиональная безопасность: Работа над регламентами профессионального, карьерного роста.
5. Психолого-климатическая безопасность: Формирование условий жизнедеятельности межличностных отношений в трудовом коллективе.
6. Технологическая безопасность: Ведение вопросов обеспечения технологических процессов, включая мониторинга их совершенствования.
7. Административно-процедурная безопасность: Организация процедур оценки работы персонала, определение потенциала продвижения и др.
8. Качественно-категориальная безопасность: Осуществление координации оптимального соотношения между руководителями, специалистами, служащими, рабочими по качественным характеристикам.
9. Информационно-коммуникационная безопасность: Организация мероприятий в системе работы с информацией, ее архивирования, сохранения, представления, трансформации и др.
10. Интеллектуальная безопасность: Осуществление мер по созданию, воспроизводству, защите интеллектуального потенциала организации и др.

Анализ различных вариантов (как комбинация функциональных элементов) определения понятия кадровой безопасности предприятия позволил определить, что в его трактовке существуют различные подходы (табл. 1).

Таблица 1.

Анализ понятия «кадровая безопасность» в работах исследователей

Источник [1,2,4]	Безопасность здоровья	Безопасность труда	Финансово-социальная безопасность	Карьерно-профессиональная без-ть	Психолого-климатическая без-ть	Технологическая безопасность	Административно-процедурная бес-ть	Качественно-категориальная бес-ть	Информационно-коммуникационная бес-ть	Интеллектуальная безопасность
И.Бурда			+	+			+	+		
С.Васильчак	+				+	+				
Л. Калиниченко	+		+	+	+		+		+	+
Н. Махеда и др	+	+	+	+	+					
М. Петров	+		+		+					
А. Гречишкина	+		+	+	+				+	+
В. Козаченко и др.	+	+	+	+	+		+		+	+
Н. Реверчук				+			+			+
Г. Чумарин	+		+		+		+			+
Д. Баглей			+	+		+	+			
И. Борисов и др		+	+	+		+	+			
О. Лашенко										
С. Митяков и др.	+	+	+	+	+	+	+			+
А. Шаваев	+		+	+	+		+	+		+
И. Шульга			+	+		+	+	+		
А. Кибанов	+	+	+	+		+	+			
О.Кириченко			+	+		+		+		
О. Литовченко				+			+			
Г.Крохичева и др.	+	+	+					+		+
Г. Назарова		+	+				+			
Л. Швайка и др.		+	+				+			
А. Джобава		+	+		+		+		+	

Анализ источников показал, что определение «кадровая безопасность» в основной массе базируется на 4-7 составляющих.

Кадровая безопасность сложная многоуровневая система, которая включает в себя функциональные элементы. Можно отметить, что содержательное уточнение понятия «кадровая безопасность» во многом будет зависеть от условий, применительно к которым оно рассматривается. В данной системе непрерывно происходят процессы взаимодействия и противоборства жизненно важных интересов работника, работодателя с угрозами этим

интересам, как внутренними, так и внешними. Влияние составляющих элементов тесно связано с неубыточностью предприятия.

Список использованной литературы:

1. Астахова Е.А. Анализ современного состояния научных исследований в сфере кадровой безопасности // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 5 (68). С.31-40.
2. Гречишкина А.А. Сущность понятия «кадровая безопасность предприятий железнодорожного транспорта» // Dr. Jerald L. Feinstein, Dimitar Kanev, S.I. Drobjasko Institutionelle Grundlagen für die Funktionierung der Ökonomik unter den Bedingungen der Transformation: Sammelwerk der wissenschaftlichen Artikel Rezensenten. Verlag SW Gimex GmbH Nürnberg, Deutschland, 2014. С. 224-227.
3. Кузнецова Н.В. Понятийный анализ кадровой безопасности // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал). 2011. № 4. С.22
4. Леонова М.А. Обеспечение кадровой безопасности предприятия на этапе подбора персонала // Вестник магистратуры. 2015. № 12(51) Том 2. С.99-101.
5. Сальников И.И. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности организации / [Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права](#). 2018. № 2 (69). С. 186-197.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы: Гилязетдинова Гульназ Рауфовна, Киреева-Каримова Альфия Муратовна

Аннотация: На современном этапе экономического развития мировой экономики проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике любого государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности правительства в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней иерархии национальной экономики: страны в целом, региона, отрасли, предприятия и продукции (товаров и услуг), но особую важность приобретает конкурентоспособность организации как основного звена экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, инновации, инновационный подход.

Annotation: At the present stage of economic development of the world economy, the problem of competitiveness is central to the economic policy of any State. The creation of competitive advantages over the rival becomes a strategic activity of the Government in the field of competitiveness of the national economy. At the same time, the improvement of competitiveness concerns all levels of hierarchy of the national economy: the country as a whole, the region, the industry, the enterprise and products (goods and services), but the competitiveness of the organization as the main link of the economy becomes of particular importance.

Keywords: competitiveness of the enterprise, innovation, innovative approach.

В современных экономических условиях одним из ключевых факторов экономического роста и обеспечения конкурентоспособности являются инновации. Инновации призваны обеспечить индустриальный прорыв, предполагающий модернизацию производства. Именно инновации содействуют перемещению ресурсов в сферу более высокой производительности и прибыли

Обеспечение конкурентоспособности означает совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности. В настоящее время становится очевидным тот факт, что предприятию, желающему быть конкурентоспособным, необходимо внедрение инновационной техники и технологии, дающей экологические, социальные и экономические эффекты. Предприятие должно максимально эффективно использовать свои резервы, стремиться к достижению высокого уровня инвестиционной привлекательности, что в совокупности обеспечит выпуск конкурентной продукции, ведь конкурентоспособность является показателем, интересующий как производителя, так и потребителя [1, с. 4].

Таким образом, успешность функционирования любой организации зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям.

Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста. По своей природе инновации включают в себя не только

технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах

научно-производственной деятельности. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Традиционно все инновации делятся на две основные категории: технологические и нетехнологические.

Большинство исследователей уделяют наибольшее внимание технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс [2, с. 13].

Соответственно, инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера относят к нетехнологическим инновациям.

В целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать:

- наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;

- конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью (управление традиционной технологией) и усилиями по внедрению новой технологии. Сохраняя традиционную продуктивную технологию, необходимо часть ресурсов одновременно направлять на

внедрение новой технологии, диверсифицируя тем самым набор технических средств [4, с. 55-56];

- эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям. При этом следует обеспечивать сочетание непрерывного управления эволюционными технологическими нововведениями и программным управлением радикальными нововведениями;

- организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность.

В настоящее время в стратегиях многих предприятий происходит определенная переориентация, т. е. переход от всемерного использования экономического эффекта крупномасштабного производства к более целенаправленной инновационной стратегии. Нововведения представляют собой важнейшие средства обеспечения стабильности хозяйственного функционирования, эффективности функционирования и конкурентоспособности. Существует строгая зависимость между конкурентными позициями,

эффективностью предприятия и его инновационным потенциалом. Эффективность функционирования предприятия можно достигнуть за счет повышения качества продукции, реализации политики ресурсосбережения, выпуска новых, конкурентоспособных проектов, освоения рентабельных бизнес-проектов.

Таким образом, можно утверждать, что инновация – это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности. При этом следует отметить, что под эффективностью следует понимать определенный экономический,

производственный, социальный, экологический и иной результат, ожидаемый от внедрения новшества.

Сегодня в России много говорят о развитии предприятий, разрабатываются государственные программы поддержки и повышения его конкурентоспособности.

На наш взгляд, инновационная деятельность для повышения конкурентоспособности должна быть сосредоточена на нескольких направлениях. Среди них повышение качества производимой продукции, активное перевооружение предприятий, автоматизация и оптимизация производства. Правда, каждый понимает инновации по-своему.

Литература:

1. Асмолова М. Л. «Звездная модель принятий решений» при управлении инновациями // Экономика и финансы. - 2012.-№ 3.- С.4.
2. Сайбель Н. Ю., Сайбель Я. В. Эволюция теории инноваций // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 13. Краснодар: КубГУ, 2013. С. 46–55.
3. Сидоров В. А. Приоритеты инновационного возрождения России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: КубГУ, 2015. С. 5–17.
4. Чурсин А. А. , Соловьев В. П. Влияние инноваций на механизмы управления конкурентоспособностью // Инновации. 2013. — № 3 (173). — С. 54–60.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ

SYSTEMATIZATION OF APPROACHES TO CLASSIFICATION OF INNOVATIONS

Авторы: Саймагамбетова Гаухар Амангельдиевна, Мусылманбеков Канат Дуйсенбаевич

Аннотация: На основе исследования отечественной и зарубежной экономической литературы в данной статье сравниваются подходы к определению «инновация» и предложена обобщенная классификация инноваций.

Ключевые слова: инновация, классификация инноваций, инновационные подходы

Annotation: Based on a study of domestic and foreign economic literature, this article compares approaches to the definition of "innovation" and proposes a generalized classification of innovations.

Keywords: innovation, classification of innovations, innovative approaches

Любая инновация всегда рассматривается как сложный процесс, который предполагает изменения научно-технического, экономического, социального и структурного характера. Безусловно, инновации должны иметь рыночную структуру для удовлетворения нужд потребителей. В инновации акцент должен делаться на быстром внедрении новшества в практическое использование. И вместе с тем, внедрение инноваций предполагает получение экономического, технического, экологического и социального эффекта.

При построении различных моделей классификаций инноваций необходимо учитывать их специфику:

- открытость, т.е. необходимость постоянной ситуационной коррекции инновационной деятельности в ходе ее осуществления;
- нелинейность, а именно непредсказуемость в появлении и реализации;
- системность, что предполагает осуществление инноваций при условии мобилизации всех видов и форм деятельности;
- объективность, т.е. детерминированность инноваций, их обусловленность историческими, социокультурными, производственными обстоятельствами и потребностями;
- процессуальность, т.е. поэтапная реализация нововведений;
- альтернативность, под чем понимается возможность выбора и реализации множества путей инновационного развития;
- незавершенность, что означает присутствие постоянной интенции на генерацию новшеств, появление творчества на всех уровнях;
- высокий уровень динамики, а именно постоянное развитие, совершенствование видов и форм

инновационной деятельности;

- вероятностный и рисковый характер; это подразумевает высокую степень неопределенности реализации и эффективности; отсутствие гарантий коммерческого и социального успеха.

Эти черты инноваций позволяют рассматривать инновационные процессы как процессы, являющиеся креативными, чувствительными к неопределенным ситуациям. Кроме того, они предполагают высокий уровень мотивации и наличие творческого потенциала у участников инновационного процесса.

Наиболее традиционным подходом к типологии нововведений является их разделение на нововведения-процессы и нововведения-продукты.

Г. Менш пытался увязать темпы экономического роста и цикличность с появлением базисных нововведений. В тот момент, когда исчерпывается потенциал базисных нововведений, возникает ситуация «технологического пата», что проявляется в виде застоя в экономическом развитии. По его мнению, промышленное развитие является переходом от одного технологического пата к другому. Он связывал цикличность экономики с цикличностью нововведений и фазами развития новых предприятий.

В своих трудах А. Кляйнкнехт уточнял тезис о формировании кластеров инноваций на стадии депрессии. По мнению, кластеры инноваций-продуктов действительно образуются на фазе депрессии, в то время как кластеры инноваций-процессов - на стадии повышения длинной волны.

В теории инновационного менеджмента значительное место занимают концепции, которые исследуют формирование технологических систем и способы распространения инноваций. Данные концепции развиваются целым рядом ученых. В частности, К.Фримен, Д.Кларк и Л.Суйте ввели понятие технологической системы взаимосвязанных семейств технических и социальных инноваций. Авторы считали, что темпы экономического роста зависят от формирования, развития и старения технологических систем. Старение технологических систем в одних странах и появление новых систем в других государствах приводит к неравномерности межстранового развития. Следовательно, развитию экономики способствует появление базисных инноваций в отдельных отраслях производства. А экономический рост становится следствием появления новых отраслей.

Следующие виды инноваций с точки зрения цикличного развития техники выделяет Ю. В. Яковец: крупнейшие базисные инновации – основа революционных переворотов в технике, формирования ее новых направлений, создания новых отраслей; крупные инновации - формируют новые поколения техники в рамках данного направления; средние инновации - основа для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники; заменяются на более эффективные модели; мелкие инновации - улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники.

В зависимости от степени использования в инновациях научных знаний П. Пэвит и Д. Уолкер различают 7 типов инноваций: инновации, которые основаны на использовании фундаментальных научных знаний; инновации опираются на научные исследования, но имеют ограниченную область применения; инновации разрабатываются на основе уже существующих технических знаний; инновации, которые входят в комбинации различных типов знаний в одном продукте; один продукт используется в различных областях; технически сложные новшества, они появляются как побочный результат крупной исследовательской программы; применение уже известной техники или методов в новой области.

Медынский В.Г. осуществил классификацию инноваций по следующим основным признакам: по степени радикальности; по характеру применения; по стимулу появления; по роли в воспроизводственном процессе; по масштабу и по объектам предназначения.

А. И. Пригожин предложил разделить: по типу новшества; по механизму осуществления; по инновационному потенциалу; по особенностям инновационного процесса и по эффективности.

С учетом вышеизложенного, нами предложена обобщенная классификация инноваций (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщенная классификация инноваций

Классификационный признак	Вид инновации
В зависимости от технологических параметров	Продуктовая, процессная
По типу новизны для рынка	Новые для отрасли в мире, в стране, для данного предприятия
По стимулу появления (источнику)	Инновации, вызванные развитием науки и техники, потребностями производства, потребностями рынка
По месту в системе (на предприятии)	Инновации на входе предприятия, на выходе предприятия, инновации системной структуры предприятия
В зависимости от глубины вносимых изменений	Радикальные (базисные), улучшающие, модификационные
По степени интенсивности	Бум, равномерная, слабая, массовая
По темпам осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
По масштабам инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
В зависимости от результативности	Высокая, средняя, низкая
В зависимости от эффективности инноваций	Экономическая, интегральная, экологическая, социальная
В зависимости от распространенности	Единичные, диффузные
По месту в производственном цикле	Сырьевые, обеспечивающие, продуктовые
По степени преемственности	Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
По охвату ожидаемой доли рынка	Локальные, системные, стратегические
В зависимости от инновационного потенциала	Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
В зависимости от роли в воспроизводственном процессе	Потребительские, инвестиционные
По виду потребности	Ориентированные на существующие потребности; ориентированные на создание новых потребностей
По объему решаемых задач	Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты

По продолжительности	Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
По степени воздействия на бизнес хозяйствующего субъекта	Системные, локальные
По видам деятельности хозяйствующего субъекта	Производственные, инвестиционные, финансовые
Менеджерские инновации	В технологии управления; в организации производства; в организационных структурах управления; в функциях и методах управления
По сфере деятельности	Экологические, технико-технологические, экономические, организационные, управленческие, социальные, информационные, маркетинговые
По особенностям инновационного процесса	Внутриорганизационные, межорганизационные
С точки зрения циклического развития	Крупнейшие, крупные, средние, мелкие
В зависимости от степени использования научных знаний	Основанные на фундаментальных знаниях; на научных исследованиях с ограниченной областью применения; на существующих знаниях; на комбинации различных типов знания; на использовании одного продукта в различных областях; на побочных результатах крупных программ; на уже известной технологии
По способу	Экспериментальные, прямые
По уровню управления	Народнохозяйственные, отраслевые, территориальные, первичного звена управления
По срокам выполнения	До 5 лет; 5-10 лет; 15-20 лет; 20 и более лет
По объему	Точечные, системные, стратегические
По источнику планирования	Центральные, локальные, спонтанные
По достигнутым итогам	Конечные, промежуточные
Примечание: составлено автором	

Данная классификация инноваций позволяет проводить диагностику субъектов инновационного предпринимательства, фиксировать их основные группы.

Список литературы:

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. К вопросу о термине «инновация» // www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm
2. Быкова О.Н. Формирование стратегии инновационного развития санаторно-курортного и туристского комплекса: дис. ... д-ра экон. наук. - М., 2019
3. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. - М.: ИД Вильямс, 2007
4. Крутик А.Б. Инновационная деятельность на предприятии: монография. - Санкт-Петербург: Астерион, 2019

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ “ИННОВАЦИЯ” КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

ESSENCE OF THE CONCEPT “INNOVATION” AS AN ECONOMIC CATEGORY

Авторы: Бермухамедова Галия Бериковна, Мусылманбеков Канат Дуйсенбаевич

Аннотация: На основе исследования отечественной и зарубежной экономической литературы в статье рассматриваются различные подходы к термину «инновация» и предлагается авторское определение инновации как экономической категории.

Ключевые слова: инновация, новшество, нововведения, экономика

Annotation: Based on a study of domestic and foreign economic literature, the article discusses various approaches to the term "innovation" and offers an author's definition of innovation as an economic category.

Keywords: innovation, economics

В настоящее время экономический рост компаний невозможен без каких-либо преобразований. Изменения с новшествами можно назвать инновациями или инновационной деятельностью. Благодаря данному процессу происходит освоение новых технологических прогрессов, в результате чего разрабатываются новые или усовершенствуются выпускаемые продукты. Как известно, все существующее имеет свойство стареть, поэтому предприятия должны постоянно что-то менять: внедрение производства новых товаров, оказание новых услуг, применение нового способа производства, новых технологий, методов управления. Главным двигателем генерации инноваций на предприятии является желание сократить издержки, увеличить прибыль и создать собственные конкурентные преимущества.

В экономической литературе меньше всего наблюдается дискуссий по поводу термина «новшество». Преимущественно под новшеством понимают факт новизны, который присутствует в каком-либо предмете, явлении или событии. Например, новый способ, новый порядок. Другие авторы трактуют новшество как компонент, с помощью которого можно создать товар, имеющий потребительскую ценность и востребованный потребителями.

Отдельные исследователи определяют новшество в качестве документально оформленной разработки, основанной на результатах ранее проведенных исследований. В этой трактовке новшество рассматривается как результат первого этапа воплощения новой идеи в практику.

Новшеством считается также факт создания нового объекта, то есть это какие-либо новые характеристики существующего объекта, а также появление нового объекта. Независимо от своей природы любой объект может находиться на различных стадиях своей жизни: идея – разработка – планирование – реализация – получение результата реализации. Такие же стадии характерны и для новшества, когда идея поэтапно преобразуется в результат.

В экономической литературе обычно разделяют термины «новшество», «нововведения» и «инновации». В одних случаях нововведение определяется как целенаправленное изменение,

которое вносит в среду внедрения новые стабильные элементы (новшества); они способствуют переходу системы из одного состояния в другое.

В современном энциклопедическом словаре дается такое определение: нововведение представляет собой создание, использование и распространение нового средства, продукта, процесса. Отсюда можно сделать вывод, что если новшество представляет собой факт отличия каких-то имеющихся характеристик объекта от прежних характеристик, то нововведение отличается принципиально иной сущностной природой.

Наиболее точным является следующее определение: нововведение – это совокупность различных процессов, обеспечивающих прохождение новшества от состояния идеи до получения результатов ее практического претворения.

Анализ экономической литературы показал, что многие исследователи трактуют суть понятия «инновация», отталкиваясь от определения термина «нововведение». Так, одни ученые считают, что под инновацией понимается такое нововведение, которое включает в себя разработку новой технологии, в результате чего происходит создание нового продукта, конкурентоспособного на рынке. Другие исследователи отмечают, что инновации связаны с созданием радикально новых технологий и продуктов, призванных совершить на рынке революцию. Третьи ученые относят к инновациям не каждое нововведение, а только то, что значительно повышает эффективность действующей системы.

В современном экономическом словаре инновации трактуются следующим образом: инновации – это нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, которое основано на достижениях науки и передового опыта.

В зарубежной экономической литературе термин «инновация» имеет давние традиции использования. К примеру, западные ученые считают, что инновации обладают такими значимыми характеристиками как революционность, прорывной характер, особая важность и масштабность.

Следует заметить, что понятие «инновация» в большинстве случаев ассоциируется с нововведением, результатом которого является достижение значимых, существенных, кардинальных перемен в состоянии определенной системы. Существенность и значимость результатов перемен определяется не только высококачественным нововведением, но также и объективной новизной самого новшества.

Термин «инновация» в научный оборот впервые был введен австрийским ученым Й.Шумпетером. В ранних своих трудах инновацию он трактовал как средство предпринимателей для увеличения прибыли. Но позднее, в 1930-х годах, он конкретизировал определение термина: инновация – это изменение, целью которого является внедрение и использование новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. В этом определении, с нашей точки зрения, особенно значима первая часть определения, где делается акцент на то, что инновация есть изменение, преследующее конкретную цель. Данная часть определения свидетельствует о том, что инновация представляет собой процесс, в результате реализации которого достигается цель. При этом цели, дающиеся во второй части определения термина «инновация», в совокупности обозначают одну цель предпринимателя – максимизацию прибыли.

В современной экономической литературе сформировалось три основных подхода к толкованию термина «инновация».

Согласно первому подходу, под инновацией понимается определенный процесс. Так, одни исследователи считают, что инновации представляют собой трехэтапный процесс. Другие полагают, что инновацию следует рассматривать как выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (работ, услуг).

Подход к инновациям как к процессу имеет широкое распространение и среди западных ученых. Например, Б.Твист инновацию определяет в качестве процесса, в котором идея изобретения приобретает экономическое содержание. В свою очередь Ф. Никсон подчеркивает, что инновация представляет собой совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые способствуют появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.

Суть второго подхода заключается в том, что термин «инновация» используется по отношению к результату конкретного процесса. С позиций этого подхода инновация рассматривается как конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

При третьем подходе термином «инновация» обозначаются как процесс, так и результат этого процесса. Так, Лапшов В.В. при рассмотрении инноваций обращается к специально введенному им термину «результат инновационной деятельности».

Азгальдов Г.Г. дает следующее определение: инновации – это такие нововведения в любой сфере человеческой деятельности, которые представляют собой процесс или результат процесса и направленные на выполнение следующих условий:

- частично или полностью используются охраноспособные предметы труда, ноу-хау;
- обеспечивается выпуск охраноспособных товаров, услуг;
- используются предметы труда или ноу-хау, а также выпускаются товары или услуги, которые признаются соизмеримыми с мировым уровнем в соответствии с установленными нормами;
- обеспечивается выпуск товаров и услуг, которые по своему качеству признаются соизмеримыми с мировым уровнем;
- в потреблении обеспечивается эффект не меньший, чем заранее установленная нормативная величина.

Анализ значительного массива отечественной и зарубежной литературы показал, что чаще всего термин «инновация» рассматривается в двух значениях: вложение средств, обеспечивающих нововведения, которые в определенном смысле являются пионерными; нововведения, которые в некотором смысле являются пионерными.

Отсюда можно сказать, что инновация в широком смысле слова представляет собой единство процесса и результата, которое воплощается в качественно новое состояние системы. Поэтому инновациям в широком смысле слова можно дать следующее определение: инновации в широком смысле следует понимать как прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений финансового, производственного, коммерческого или административного характера.

При этом нами дается более конкретизированное определение данному термину: инновация -

это нововведение, которое осуществляется в рамках определенной системы по отношению к прорывному новшеству, в результате чего происходит существенное изменение состояния обозначенной системы.

Список литературы:

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии. – 2018. - № 2
2. Лапшов В.В. Интегрированная система инновационного аудита «ИСИА» // Становление, развитие и перспективы оценочной деятельности в России: материалы международной конференции. – 2018
3. Лужанский Б.Е. Оценка стоимости научно-технической продукции и инновационного бизнес-процесса для целей управления инновациями // Становление, развитие и перспективы оценочной деятельности в России: материалы международной конференции. – 2018
4. Михалева Е.П., Сафаралиев К.А. Эволюция понятия инновация // Экономика и современный менеджмент: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Сибак, 2017
5. Мазуренко С. Инновации – это симбиоз государственной политики и рыночных отношений // Известия. – 2008
6. Новейший философский словарь / Под ред. А.А.Грицанова. 5 изд., перераб. и дополн. – Мн: изд-во В.М.Скакун, 2018
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2016
8. Романченко С.В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность // Молодой ученый. – 2017. - № 4
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982
10. Энциклопедический словарь / Под ред. А.М.Прохорова. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

FEATURES OF MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE OF OIL AND GAS COMPANIES

Авторы: Зотова Елизавета Александровна

Аннотация: в статье приведен сравнительный анализ практики организационной культуры в российских и западных нефтяных компаниях. Сделаны выводы об эффективности организаций посредством развития организационной культуры.

Ключевые слова: организационная культура, эффективность компании, сравнительный анализ

Annotation: the article presents a comparative analysis of the practice of organizational culture in Russian and Western oil companies. Conclusions are made about the effectiveness of organizations through the development of organizational culture.

Keywords: organizational culture, company efficiency, comparative analysis

Для нефтегазовых компаний России характерна высокая организационная культура. Для руководства компаний важно достижение общей цели организации, а поэтому они и стремятся обеспечить такой уровень культуры.

Сравнение организационной культуры различных нефтегазовых компаний (НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Газпром») приведено в таблице 1. В ней отображены различные элементы организационной культуры.

Таблица 1 - Сравнительная таблица организационной культуры нефтегазовых компаний

Компания	Описание организационной культуры
----------	-----------------------------------

- НК «Роснефть»
- 1 Рационально организованная система обучения новичков: прохождение испытательного срока, который в большинстве случаев способствует лучшей адаптации на рабочем месте, закрепление опытных наставников, которые помогают разобраться в специфике работы.
 - 2 Традиция отмечать День Рождения компании.
 - 3 Наличие униформы (делового стиля одежды).
 - 4 Символика предприятия, выпуск различной продукции с этой символикой: ручек, календарей больших и малых форматов, папок, бланков и др.
 - 5 Комплекс обрядов. Например, обряды по поводу окончания учёбы, стажировки (торжественное вручение дипломов, сертификатов).
 - 6 Проведение мероприятий по совместному отдыху.
 - 7 Запись на видеопленку основных событий в жизни компании: конференций, семинаров, торжественных мероприятий.
 - 8 Выпуск рекламных и информационных бюллетеней, общественные связи со средствами массовой информации и др.
 - 9 Для управления организационной культурой используются следующие подходы:
 - через публичные заявления, личный пример высшего руководства;
 - через манипулирование символами и вещами материального мира организации.
- ПАО «Лукойл»
- 1 Лозунги компании как стимуляторы.
 - 2 Ритуалы и традиции:
 - принятие в команду профессионалов;
 - конкурсы молодежных научно-технических разработок и конференции молодых специалистов;
 - поощрения и награды;
 - культурно-спортивные мероприятия.
 - 3 Символический менеджмент.
 - 4 Повышенное внимание к внутренним коммуникациям.
 - 5 Система менеджмента – демократический стиль управления.
 - 6 Наличие системы корпоративных ценностей.
 - 7 Прозрачная и понятная система корпоративного управления.
 - 8 Существует институт наставников для молодых специалистов.
- ОАО «Сургутнефтегаз»
- 1 Формирование высококвалифицированного стабильного коллектива.
 - 2 Развитие внутреннего кадрового резерва.
 - 3 Применение института наставничества.
 - 4 Привлечение молодых специалистов.
 - 5 Создание эффективной комплексной системы мотивации каждого сотрудника.
 - 6 Внедрение ценностей и принципов с помощью положения Корпоративной этики.
 - 7 Ознакомительные мероприятия для новых сотрудников.

ПАО «Газпром»	1 Существует Межрегиональная профсоюзная организация. 2 Проводятся корпоративные фестивали, концерты, спортивные состязания и Спартакиады. 3 Существует Институт организационной культуры. 4 Подготовка и обучение профсоюзных кадров и актива. 5 Существует молодежная политика. 6 Существует институт уполномоченных лиц и комиссий по охране труда. 7 Существует правовая инспекция труда. 8 Информационно-аналитическая служба.
---------------	--

Практически во всех существует период адаптации нового сотрудника, в течение которого его знакомят с традициями и нормами компании, проводят вводный курс лекций, обычно организуемый отделом по найму персонала, традиционно – отдел кадров.

Для развития кадров, как в профессиональном плане, так и для общего развития, проводятся обучающие курсы, тренинги, мероприятия культурно-развлекательного характера. Они направлены на сплочение коллектива, на достижение целей организации.

Существует локальные нормативные акты, например такие как, Этический кодекс, Положение о корпоративной культуре, Правила внутренний трудового распорядка, где прописаны многие аспекты организационной культуры – стиль одежды, рекомендации взаимоотношений между сотрудниками, руководителями и подчиненными.

Практически во всех компаниях существуют моральное и материальное поощрение, в форме наград, грамот, благодарственных писем, премий.

Во многих существует корпоративная газета. Коммуникации осуществляются через корпоративный портал, информирование сотрудников происходит в быстром времени.

У каждой компании существует свои корпоративные отличительные знаки, в виде логотипов, корпоративных цветов и т.д.

По типологии К. Ханди организационную культуру нефтегазовых компаний России можно отнести к ролевой культуре. По К. С. Камерону и Р. Э. Куинну – в частности к иерархической и рыночной организационной культуре.

Список литературы

1. Абрамова С.Г., Костенчук И.А. О понятии «корпоративная культура. - М., 2010
2. Бехар Г., Голдстайн Дж. Корпоративная культура Starbucks. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
3. Бодуан Жан-Пьер. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. -М.: ИНФРА-М, 2009
4. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. - М.: Финансы и статистика, 2008
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
6. Дракер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты.. - М.: Технологическая школа бизнеса, 2008
7. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. Пер.с англ. —

С-Пб.: Питер, 2008

8. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура: Теория и практика. М.: Альфа-Пресс, 2010.
9. Лапина Т.А. Корпоративная культура: Учебно-методическое пособие. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2009.

УЧЕНИЕ Ф.ТЕЙЛОРА И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

TEACHING F. TAYLOR AND MODERN PROBLEMS DOMESTIC MANAGEMENT

Авторы: Васильева Кристина Александровна, Кузяшев Азат Нургалеевич

Аннотация: авторами статьи проанализированы вклад и влияние Ф. Тейлора на развитие школы научного управления и науки и практики менеджмента. Выделены современные проблемы отечественного менеджмента на примере развития отечественной практики управления хозяйствующими субъектами и подчеркнута актуальность теории Тейлора применительно к российским условиям хозяйствования.

Ключевые слова: менеджмент, управление, школа научного управления, научная организация труда, персонал.

Annotation: the authors of the article analyzed the contribution and influence of F. Taylor on the development of the school of scientific management and the science and practice of management. The modern problems of domestic management are highlighted by the example of the development of domestic practice of managing business entities and the relevance of the Taylor theory in relation to Russian economic conditions is emphasized.

Keywords: management, management, school of scientific management, scientific organization of labor, personnel.

Принято считать, что первый большой шаг к признанию менеджмента как науки был сделан именно Ф. Тейлором, который возглавил направление научного управления. Он заинтересовался не эффективностью человека, а эффективностью работы организации, собственно, что и положило начало развитию школы научного управления.

Фредерик Уинслоу Тейлор родился 20 марта 1856 году в Филадельфии, в штате Пенсильвания. Фредерик Тейлор - американский инженер, основоположник научной организации труда и менеджмента.

Считается, что менеджмент - это действенное и производительное достижение целей организации посредством планирования, организации, управления и контроля над организационными ресурсами.

Впоследствии, разработка Тейлором концепции научного управления в менеджменте была признана самостоятельной областью научных исследований. В собственных работах "Управление фабрикой" (1903) и "Основы научного менеджмента" (1911) Ф. Тейлор придумал ряд способов научной организации труда, основанных на исследовании перемещений рабочего с поддержкой хронометража, стандартизации способов и орудий труда.

Формируя собственную систему, Тейлор не ограничивался лишь только вопросами рационализации труда трудящихся. Значительное влияние Тейлор уделял наилучшему применению производственных фондов фирмы. Задача рационализации распространилась еще

и на планирование фирм и цехов.

Функции осуществления взаимодействия составляющих производства были возложены на плановое или распределительное бюро фирмы, которому в системе Тейлора отводилось центральное место.

Весомым вкладом Тейлора было признание того, что собственно - работа по управлению - это есть конкретная профессия. Ведущей задачей предложенной им системы Тейлор считал сближение интересов всего персонала фирмы.

Философскую основу системы Тейлора составила концепция так именуемого финансового человека, получившая в тот временной период обширное распространение. В основе данной концепции лежало заявление о том, что собственно единым движущим стимулом людей считаются их потребности. Тейлор считал, что собственно путем поддержки соответственной системы оплаты труда возможно достичь наибольшей производительности труда.

В то же время, неверным принципом системы Тейлора можно считать провозглашение целостности финансовых интересов трудящихся и менеджеров. Школа научного управления не давала ответа на вопрос о производительности управления организацией в целом. Ведущей упор делался на персональную эффективность каждого работника в противовес коллективной работе. Концепция научного подхода не открыла эффективных способов стимулирования труда и была рассчитана на внедрение системы дисциплинированных рабочих.

Школа научного управления обосновала необходимость управления трудом в целях увеличения ее производительности, определила основы и способы научной организации труда и доказала необходимость действенной мотивации наемного труда, определяя ее как наиболее необходимой задачей из всех задач менеджмента.

Соотнеся учение Тейлора с нашей современной отечественной практикой управления, следует отметить, что наиболее важной задачей современного менеджмента в нашей стране считается проблема качества управленческих кадров, необходимость повышения требований к профессиональному уровню менеджеров, повышению их компетентностного уровня, которые ориентированы на содействие хозяйствующему субъекту в получении наибольшей финансовой выгоды.

Не менее актуальной проблемой, с которой встречается нынешний менеджмент, считается проблема коррумпированности отечественной экономики на всех уровнях.

Также, существенной проблемой, снижающей эффективность российского менеджмента, считается проблема увеличения количества муниципальных госслужащих при неизменном сокращении аппарата управления. При предоставленной проблематике остро чувствуется недостаток профессионализма сотрудников, тем более из количества топ-менеджеров. В данном случае, численность никаким образом не соотносится с качеством управления. Ориентируясь на исторический опыт, следует отметить, что собственно численное увеличение управленцев в стране в большинстве случаев не приводит к положительным результатам.

Следующая проблема российского менеджмента порождена механизмом глобализации. В последние годы в мире происходят большие изменения. Они касаются не только всех сторон внутренней жизни государств, но и мирового порядка в целом. При этом, наблюдаются нарастание темпов происходящих изменений. Ещё не так давно довольно быстро происходящие процессы «регионализации», теперь видоизменяются и переходят в процессы «глобализации». Да и сама глобализация в последнее время необыкновенно ускорилась и

буквально вышла из-под каждого контроля. Пробуя поспеть за все ускоряющимися переменами внешней среды, менеджеры используют управленческие нововведения без тщательного анализа их необходимости, без учета воздействия перемен на персонал организаций.

Хотя труд выступает важнейшим фактором производства на рынке ресурсов, тем не менее, особо стоит отметить проблему современного менеджмента в России, связанную с нерациональным управлением временными ресурсами [2, 3, 4]. Рассматриваемая неувязка появляется по причине безграмотных управленческих решений и поступков руководителей. Например - неясность отчетливого понимания намерения работы, обратной связи между управляющим и подчиненным, недостаточно высокая мотивация труда трудящихся. Еще один пример - без грамотного планирования времени, организация не может удержать собственные позиции на рынке, где присутствуют конкуренты. Время – бесценный ресурс, который нередко становится дефицитным ресурсом, а управление временем – это, прежде всего управление самим собой, а также организацией, людьми, с целью скорейшего решения возникающих производственных задач. Также, игнорирование интересов служащих руководителями компаний, взгляд на них «свысока» тоже считается большой проблемой в российском менеджменте.

Чаще всего руководители, занимая более высокую должность, смотрят на линейных менеджеров «сверху вниз», не считая их вообще частью организации. Работники выступают в роли «рабов», которые обязаны слушаться собственного «хозяина» и не возражать ему. Тем более, что не разрешилось еще противоречие труда и капитала на практике хозяйствования [1, 5, 6].

Более того, руководители не заинтересованы в том, чтобы учить персонал, проводить всевозможные тренинги, которые несомненно помогли бы качественно трудиться, не стремятся что-нибудь рассказать даже о самом предприятии, проводить экскурсии, продемонстрировать все отделы и рассказать об их работе. Чаще работники узнают всё это в процессе работы у собственных сослуживцев, но при этом часто получают неточную информацию. По причине этого появляются трудности в работе с покупателями, когда работник не имеет возможность ответить на простые вопросы, не владеет информацией о предприятии, продукте, правилах и нормах, принятых на данном предприятии.

Акцентируя внимание на вышеперечисленные проблемы, с которыми встречается современная отечественная теория и практика управления, тем не менее, следует выделить конкретные направления его развития.

Развитие российского менеджмента на предприятии должно опираться не на авторитетные знакомства и родственные связи, а на личные способности каждого человека, его профессиональную подготовку, стремление к развитию и совершенствованию собственных способностей и умений. При формировании кадрового резерва управления следует принимать во внимание деловые качества личности, настойчивость, целеустремленность и способность кандидата к восприятию новой информации.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что «тейлоровская» концепция научного управления не потеряла своей актуальности применительно к российской системе управления. Необходимо применять современные подходы менеджмента к распространенным проблемам отечественных промышленных предприятий [7, 8]. Будущее нашей страны находится в зависимости от такого, сможем ли мы создать мощный и эффективный отечественный менеджмент. Все-таки, в общественном сознании в последнее время прослеживается тенденция в признании необходимости действенного менеджмента как на отдельно взятом

предприятия, так и в масштабах всего государства.

Список литературы

1. Ахметов В.Я., Кузяшев А.Н., Насретдинова З.Т., Ахмедина Г.Б. Экономическая реализация собственности через кооперацию // Вестник Евразийской науки, 2019. Т. 11. № 4. С. 51. URL: <https://esj.today/PDF/61ECVN419.pdf> - https://elibrary.ru/download/elibrary_41358698_31803414.pdf (дата обращения 10.01.2020). DOI: 10.15862/61ECVN419 (<http://dx.doi.org/10.15862/61ECVN419>)
2. Кузяшев А.Н. Экономика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по неэкономическим специальностям / А. Н. Кузяшев ; Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2011. – 360 с.
3. Кузяшев А.Н., Топунова И.Р. Закономерности многообразия форм собственности в экономике // Азимут научных исследований: экономика и управление. Тольятти. 2017. Т.6. № 4(21), С. 146-149. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32351182> (дата обращения __.__.2019).
4. Минеева Р.Р., Кузяшев А.Н. Актуальные вопросы, связанные с оценкой персонала // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 14 (32). С. 114-116. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41518917>
5. Насретдинова З.Т., Ахмедина Г.Б., Кузяшев А.Н., Рахматуллин Ю.Я. [Генезис кооперативных отношений в аграрной сфере экономики России](#) // [Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика](#). 2019. № 1 (27). С. 53-59.
6. Проблемы менеджмента в России и пути их решения. Информационный ресурс sibac.info. URL: <https://sibac.info/studconf/science/xlii/102398> (дата обращения: 10.01.2020 г.).
7. Сайтгареева Р.Ш., Кузяшев А.Н. Современный подход менеджмента к проблемам российских промышленных предприятий // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. № 13 (31). С. 21-23. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41508769>
8. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента: учебник. 1911 г.

Педагогика

ПРИЧИНЫ ПРОКРАСТИНАЦИИ КАК СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Авторы: Подвигина Анастасия Александровна, Бургучева Ирина Павловна

Научный
руководитель: Слепухина Галина Владимировна

Аннотация: В статье рассматриваются причины прокрастинации как стратегии поведения у подростков. Выявлены позитивные и негативные стили воспитания в семье, оказывающие влияние на развитие социальной активности. Определены конкретные признаки семейного воспитания, которые определяют низкий и высокий уровень развития социальной активности личности.

Ключевые
слова: личность, подросток, прокрастинация, причины прокрастинации.

Annotation: The article discusses the causes of procrastination as a strategy of behavior in adolescents. Positive and negative parenting styles in the family that influence the development of social activity are revealed. The specific features of family education that determine the low and high level of development of social activity of the individual are determined.

Keywords: personality, adolescent, procrastination, causes of procrastination.

В современном мире прокрастинация является острой проблемой в личностном пути человека. Такой феномен приводит к упадку сил, апатии и даже депрессии. Как правило, именно подростки наиболее подвержены прокрастинации, поскольку этот возраст связан с глубокой перестройкой как физического, так и психического состояния. Существует несколько типов прокрастинации, но для начала является целесообразным дать определение этому термину.

Прокрастинация – это понятие в психологии, обозначающее склонность к постоянному «откладыванию на потом» неприятных мыслей и дел. [1] Такое состояние знакомо многим людям, но настоящей проблемой оно становится в тот момент, когда превращается в «стандартное» состояние человека, его стратегию поведения.

В проблеме прокрастинации как стратегии поведения подростков существуют особенности, отличающие её от лени и других подобных лени проблем. Прежде всего, это сам факт откладывания дел на потом. Человек откладывает свои планы и задачи на неопределенный срок.

Следующая особенность – осознанность. Человек осознает, что он откладывает дела на потом, понимая, что это может повлечь за собой проблемы. Другой особенностью является стресс. В отличие от обычной лени прокрастинация действует на человека негативно, вводя его в состояние стресса или депрессии.

Следует отметить и варианты прокрастинации. Первым вариантом прокрастинации является

бытовая прокрастинация – откладывание бытовых дел на потом. Следующий вариант – невротическая прокрастинация. Откладывание на потом очень важных решений, последствия которых будут долговременными. Так же вариантом прокрастинации является академическая прокрастинация, свойственная для подростков и людей юношеского возраста. Такая прокрастинация подразумевает под собой откладывание выполнения учебных заданий, подготовки к экзаменам.

Среди подростков проблема прокрастинации нередко становится стратегией поведения в социуме. Такие подростки нередко откладывают заданные им дела, проявляя нежелание выполнять задания, навязанные им другими людьми. Желание отдохнуть и заниматься любимыми делами может привести подростков к прокрастинации, но проблемой это поведение становится в том случае, когда прокрастинация становится образом жизни подростка. В такой ситуации у подростка пропадает желание развиваться, отсутствуют какие либо цели, приостанавливается личностное развитие, что серьёзно сказывается на дальнейшей жизни.

Каковы же причины прокрастинации как стратегии поведения у подростков?

Первой причиной является злость подростка. Такое состояние возникает ввиду власти родителей над ними, что, по их мнению, существенно ограничивает свободу личности. В такой ситуации подросток выражает недовольство ситуацией, проявляет бунтарство, откладывая «скучные» дела на неопределенный срок. В период подросткового возраста развивающуюся личность интересует самостоятельность, а не оценки преподавателей и родителей. [3]

Следующей причиной является позиция жертвы подростка. В такой ситуации выполнение любого «ненужного» дела для подростка является дискомфортом, он чувствует себя жертвой среди людей, чувствуя, что взрослые люди манипулируют, руководят им.

Одной из серьезнейших причин прокрастинации подростков является неуверенность в себе. В такой ситуации подросток чувствует себя безнадежным, недостаточно умным, неспособным решать ту или иную задачу. Вследствие этого подросток откладывает дела на неопределенный срок. В подростковом возрасте качественно важным становится вопрос самоопределения, оценивания себя, рефлексии. Когда подросток не уверен в себе, личностное развитие останавливается.

Говоря о причинах прокрастинации как стратегии поведения подростков, представляется значимым сказать о способах борьбы с ней.

Первый способ – планирование дел. Строгое планирование запланированных действий поможет подростку визуализировать время, необходимое для выполнения того или иного действия, что позволит подростку осознать, когда и каким будет результат.

Следующим способом является психологическая практика «Письмо в будущее». Такая практика поможет подростку приблизить себя к достижению цели, придать уверенности.[3]

Очень важным способом борьбы с прокрастинацией является осознание проблемы. Именно с этого начинается решение любой проблемы. Подростку необходимо осознать, что он – прокрастинатор. Самое главное правило в таком способе – не рассматривать это качество как положительное или отрицательное. Необходимо просто принять факт присутствия данной проблемы, что поможет подростку концентрироваться на достижении целей, что приведет к решению проблемы прокрастинации.

Обобщая всё вышесказанное, следует сделать вывод, что проблема прокрастинации как стратегии поведения среди подростков является одной из главнейших проблем. Если такая

проблема дала о себе знать, необходимо получить все сведения о причинах этой проблемы, что поможет рационально искать решение. Важным компонентом проблемы прокрастинации подростков является комплексная работа психологов, родителей и самих подростков.

Использованные источники

1. Прокрастинация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/674376> (дата обращения: 06.01.2020)
2. Как подростку справиться с прокрастинацией. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://childdevelop.ru/articles/psychology/6034/> (дата обращения: 06.01.2020)
3. Прокрастинация – виды, признаки, причины. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://turbo-suslik.org/prokrastinatsiya/> (дата обращения: 06.01.2020)
4. Прокрастинация и 20 способов от нее избавиться. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/cognifit/prokrastinaciia-i-20-sposobov-ot-nee-izbavitsia-a-vy--prokrastinator-5b2a2cacb2e1400a95b85a8> (дата обращения: 06.01.2020)

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ

Авторы: Бермудес Алекина Алексей Эдуардович

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема формирования нравственных качеств студентов в образовательном процессе, дается анализ компонентам нравственной культуры студентов с точки зрения концептуальных основ стандартов образования.

Ключевые слова: нравственное воспитание, нравственная культура, компоненты нравственной культуры студента

Annotation: This article deals with the problem of formation of moral qualities of students in the education process, analyzes the components of the moral culture of students from the point of view of the conceptual foundations of education standards

Keywords: moral education, moral culture, components of the student's moral culture

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что социальные, экономические, культурные, ценностные преобразования, которые происходят в нашей стране диктуют важность повышения требований к уровню подготовки студентов, как будущих специалистов современного рынка труда. По этой причине, на решение проблемы формирования нравственных качеств студентов сегодня нацеливается ряд важных документов правительства РФ в области культуры, образования, молодежной и социальной политики, а именно: Закон РФ «Об образовании», Национальная доктрина образования до 2025 года, Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года, Федеральная целевая программа «Молодежь России» на период 2016-2010 гг., и другие. В данных нормативно-правовых документах отражены основные направления образовательной политики государства в области обеспечения условий нравственного воспитания молодежи.

Так, в Федеральной целевой программе «Молодежь России» рассмотрена проблема формирования нравственной культуры студенческой молодежи. Кроме таких важнейших задач, как: обеспечение педагогических условий для формирования творческой активности личности, создание здоровьесберегающей среды, формирование гражданской позиции личности, ценностно-смысловой ориентации, толерантности, основной акцент поставлен на важность разрешения проблемы социальных проблем и низкого уровня нравственной культуры современной студенческой молодежи. Решению данной проблемы способствует корректная организация процесса формирования нравственных качеств у студентов.

Цель данной статьи рассмотреть особенности формирования нравственных качеств студентов.

Проблема формирования нравственных качеств, а также нравственной культуры студентов — это сравнительно новое направление в отечественной педагогике. В основе данной проблемы лежит глубокий кризис духовности в целом общества, и в частности молодежи, что, как правило, проявляется в негативном отношении к истории своей страны, ее традициям, культуре, а также потере жизненных ценностей. Однако, более всего бездуховность студенческой молодежи проявляется в том, что у них формируются негативные личностные качества, такие как цинизм, эгоизм, агрессивность, потеря положительных моральных ценностей и качеств, таких как сострадание, порядочность, честность, любовь к ближнему, доброта и так далее. По этой причине в условиях развития современного российского

общества воспитание нравственных качеств будущих специалистов – это важная задача в процессе становления личности.

Современная концепция воспитания в образовательной системе России отражает особенности индивидуальной, специфической иерархии личностных ценностей, служащих связующим звеном между духовной культурой общества и духовным миром личности, между бытием общественным и индивидуальным.

В статье мы выделяем воспитание нравственной культуры студентов как условие реализации социального воспитания в системе образования.

В контексте данного исследования важен анализ педагогической литературы по проблеме формирования нравственных качеств личности студента путем развития нравственной культуры. Тут важно упомянуть положение Л.Л. Шевченко, которая выделила компоненты нравственной культуры в структуре базовой культуры личности, а именно:

- Культуру этического мышления;
- Культура чувств;
- Культура поведения, которая характеризует определенный образ осуществления в моральной практике чувств, а также степень их превращения в повседневную норму поступка [5].

Основываясь на проведенном анализе, мы можем дать определение нравственной культуре, как интегративное качеств личности, которое представлено единством эмоционально-ценностного, когнитивного, поведенческого компонентов, которые реализуются на основе педагогического воздействия в учебном заведении и социуме.

Остановимся подробнее на компонентах нравственной культуры студента:

1. Когнитивный компонент, то есть культура нравственного сознания;
2. Эмоционально-ценностный компонент, то есть культура нравственных чувств;
3. Поведенческий компонент, то есть культура нравственного поведения [2].

Важно рассмотреть особенности формирования данных компонентов нравственных качеств. Задачи формирования нравственной культуры сегодня рассматриваются в качестве ключевых. Теоретической концептуальной основой воспитания является «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» [4]. В соответствии с данным документом, «современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации».

Основные направления нравственного воспитания студентов содержат в себе:

- воспитание духовно-развитой личности (ценности любви, веры, добра, милосердия, постижения истины и смысла человеческого бытия, духовной культуры);
- воспитание гражданственности и патриотизма (ценности любви к своему народу, своему краю, России, соборности, свободы личной и национальной, доверия к людям, правовой культуры, уважения к правам, свободам и обязанностям человека);
- воспитание нравственно-этического сознания (ценности любви и все ее типы, жизни и ее смысла, красоты, заботы, честность, отзывчивость, мораль, искренность, толерантность;

утверждение нравственного выбора, справедливости, милосердия, достоинства, чести; формирование семейных ценностей, ответственности);

- воспитание трудолюбия и творческого отношения к жизни (ценности творчества, созидания, субъектности, уважения и любви к труду, стремления к познанию и истине, целеустремленности и целеполагания, бережливости);
- формирование здоровьесформирующего образа жизни (ценности жизни, здоровья физического и духовного, заботы о себе, о своем будущем и будущем своих близких) [5].

Т.Е. Конникова в своих исследованиях выявляет взаимосвязь нравственного воспитания с долженствованием нравственных образцов – ценностей. Соответственно процесс воспитания следует организовать таким образом, чтобы воспитанники были погружены в систему отношений, деятельность и общение, базирующиеся на духовно-нравственных ценностях [3].

Концепция М.С. Кагана [1] утверждает связь духовно-нравственного воспитания с непосредственным процессом общения, которая основывается на равном общении воспитателя и воспитанника, между которыми происходит смысло-содержательный анализ и осмысление ценностей, где субъектом является воспитанник. Данная позиция определяет методологический подход к новым способам организации формирования нравственных ценностей.

Список литературы

1. Власенко В.В. Философско-педагогические идеи М. С. Кагана // Культурологический журнал. 2011. №2.
2. Волкова М.А. Развитие нравственной культуры студентов в образовательном процессе // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2010. №23 (199).
3. Конникова Т.Е. О нравственном развитии и воспитании детей. Вопросы психологии. 1975. № 1.
4. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст] / А. Я.Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков.- М. : Просвещение, 2009. – 23 с. - (Стандарты второго поколения).
5. Мелконян, А.А. Духовно-нравственное воспитание студентов в условиях глобализации и межкультурной коммуникации : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Мелконян Ашхен Арутюновна; [Место защиты: Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2016. - 179 с. : ил.
6. Шевченко Л.Л. Учитель. Педагогические условия воспитания нравственной культуры в учебно-воспитательном процессе вуза. Монография. М., Издательство МГОУ, 2010. – 186 с.

«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИСТОКИ», КАК ПРОГРАММА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Авторы: Линкер Гульнара Ринатовна, Трыдуб Валерий Анатольевич

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы реализации образовательной программы «Социокультурные истоки» в школе-интернате у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья. Анализируются федеральные документы в области духовно-нравственного воспитания, актуальные для организаций общего и дополнительного образования. Анализируется методический инструментарий для детей дошкольного возраста по курсу «Истоки» образовательной программы «Социокультурные истоки». Описываются исследовательские задачи, которые будут осуществляться на базе КОУ ХМАО-Югры «Излучинская школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья».

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, духовные ценности, социокультурные истоки, социокультурные категории, сензитивные периоды

В «Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года» определена основополагающая задача нашего государства в сфере воспитания детей – это «развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины» [3]. Стратегические приоритеты России определены в возрождении исконно российских идеалов, духовности и достойного отношения к исторической памяти. Таким образом, современное воспитание детей и молодежи должно иметь фундаментом духовные и нравственные ценности, которые формировались в процессе культурного развития России, такие как: человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро, милосердие, стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством.

«Современные дети ориентированы на свои желания больше чем того хотелось бы. Более того, то, что у подрастающего поколения еще 100 лет назад было основанием для будущей жизни, сегодня воспринимается как качества желательные, но не обязательные (послушание, почитание старших) или просто модное (здоровый образ жизни) или даже устаревшее и утратившее свою актуальность (целомудрие)» [2]. В организациях общего и дополнительного образования уже не одно десятилетие реализуются различные учебные курсы и программы, ориентированные на развитие духовных и нравственных основ личности ребенка. На территории ХМАО-Югры с 2017 года утвержден план мероприятий (дорожная карта) по реализации программы «Социокультурные истоки» в образовательных организациях округа. Таким образом, данная программа является в Югре основополагающей для организаций общего образования всех уровней. Учебный курс «Истоки» (авторы программы А.В. Камкин и И.А. Кузьмин) программы «Социокультурные истоки» ориентирован на возрождение первоначального контекста категорий и ценностей, которые сложились в нашем Отечестве:

развитие духовно-нравственных основ образования; интеграция обучения и воспитания в единый образовательный процесс на основе ценностей Отечественной культуры; формирование гражданской ответственности и осознание всеми участниками образовательного процесса духовного смысла служения Отечеству; приобщение в равной степени представителей всех национальностей к родным истокам в условиях многоконфессиональности и поликультурных контактов современного социума. В «Социокультурных истоках» осуществляется преемственность от дошкольного до среднего (полного) общего образования. Учебный курс «Истоки» предполагает, что на занятиях должно происходить постепенное приобщение детей к прошлому опыту, переосмысление настоящего опыта и развитие способности ориентироваться на будущее. Так, например, уже с детского сада происходит «принятие и осмысление» значения нравственных понятий духовность, семья, вера, мир и др.. Для каждого возраста дошкольного детства разработаны тетради для развития:

- Доброе слово, Хорошая книга, Хороший мир (3-4 года)
- Дружная семья, В добрый путь, Хорошая забота, Благодарное слово (4-5 лет)
- Верность родной земле, Радость послушания Светлая надежда, Хорошие друзья, Мудрое слово (5-6 лет)
- Сказочное слово, Напутственное слово, Светлый образ, Мастера и рукодельницы, Семейные традиции (6-7 лет).

Работа с данным методическим инструментарием ведется во всех дошкольных образовательных учреждениях ХМАО-Югры уже не один год. Вместе с тем, учреждения дополнительного образования детей еще только приступают к планированию данной работы, а для школ-интернатов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – это инновация в образовании. Так, например, КОУ «Излучинская школа-интернат», обучающая слабослышащих и позднооглохших, глухих, кохлеарноимплантированных и слепых детей ведет инновационную деятельность в рамках ресурсного центра "Русский жестовый язык", в процессе апробации проекта Примерной Адаптированной образовательной программы основного общего образования обучающихся с нарушениями слуха. Вместе с тем, остаются не в полной мере реализованными проекты, направленные на духовно-нравственное воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья. Есть основания предполагать, что такую работу необходимо начинать уже с дошкольного возраста, так как дошкольное детство – это сензитивный период для приобщения и принятия социокультурного опыта.

Понятие «сензитивные периоды развития ребенка» было введено Л.С. Выготским, который внес значительный вклад в психологию, психолингвистику, дефектологию. Л.С. Выготский выделял сензитивные периоды, которые находят свое отражение в программе «Социокультурные истоки» для детей дошкольного возраста:

- 1,5—3 года. Период яркого восприятия речи, пополнения словарного запаса. В этом возрасте ребенок очень восприимчив к восприятию народного фольклора (потешек, сказок и пр.);
- 3—4 года. Развиваются осознанная речь. С этого возраста разумно приобщать ребенка к таким социокультурным категориям как: доброта, слово, книга, мир;
- 4—5 лет. Этот период знаменуется развитием интереса к музыке и математике. Увеличивается активность ребенка в восприятии сенсорных эталонов, происходит интенсивное социальное развитие. Логично в этот период приобщать ребенка к категориям: дружба, семья, забота;

- 5—6 лет. Этот период очень важен для привития ребенку социальных навыков, потому дети осваивают без труда категории: родная земля, радость послушания, мудрое слово и пр.;
- 6—7 лет. В этот период умственные способности достигают пика дошкольного детства. Он также имеет большое значение для осмысления социокультурных категорий: слово (сказочное, напутственное, мудрое), образ, традиции.

Исходя из выше изложенного, становится очевидным, что есть необходимость решить ряд исследовательских задач:

- Выявить основные теоретико-методологические подходы к исследованию процесса формирования духовных ценностей у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья;
- Определить специфику процесса формирования духовных ценностей у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья в условиях дополнительного образования;
- Адаптировать на основе экспериментального исследования программу «Социокультурные истоки» для детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья;
- Сформулировать рекомендации для педагогов по формированию духовных ценностей у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья

Теоретическим фундаментом будущего исследования станет положение Л.С. Выготского о том, что «ребенок, развитие которого осложнено дефектом, не есть просто менее развитой, чем его нормальные сверстники, но иначе развитой» [1].

Литература:

1. Выготский Л.С. Основы дефектологии. / собр. соч. в 6-ти т. М.: Педагогика, 1983. - т. 5. - 369 с.
2. Спамбетов Н., Истомина И. П. Духовность и нравственность: деформированные или потерянные ценности в современной семье? // Православие. Наука. Образование. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та. 2016 — №1 (1) — С. 39-51.
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р) // <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/43281.html>

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ К ОГЭ ПО МОДУЛЮ «ГЕОМЕТРИЯ»

FEATURES OF PREPARATION FOR THE OGE SECTION «GEOMETRY»

Авторы: Сафаргулова Розалия Рамилевна, Воистинова Гузель Хамитовна

Аннотация: статья посвящена особенностям подготовки учеников к государственной итоговой аттестации по математике (ОГЭ), а именно – по модулю «Геометрия». Основная задача исследования – составить для учителей общие рекомендации, которые помогут школьникам достичь хороших результатов на экзамене. Авторами статьи была составлена проверочная работа по геометрии для учеников 9 класса.

Ключевые слова: ГИА, ОГЭ, подготовка к экзамену по математике, геометрия.

Annotation: the article is devoted to the preparation of students for the state final certification, specifically to the Geometry section. The main objective of the study is to make general recommendations for teachers that will help students achieve good exam results. The authors of the article compiled a verification work on geometry for the 9 grade's students.

Keywords: GIA (state final certification), OGE (Basic State Examination), preparing for math exam, geometry.

Сегодня важной задачей обучения математике учащихся является подготовка их к государственной итоговой аттестации (ГИА). Первая серьезная проверка ждет учащихся при сдаче Основного государственного экзамена (ОГЭ), минимальный проходной балл которого предусматривает получение 2 баллов за задания из модуля «Геометрия».

Следовательно, подготовка к ОГЭ должна вестись по трем основным направлениям:

- информационная подготовка включает в себя информирование учащихся о структуре экзамена, о правилах и особенностях заполнения экзаменационных бланков; о нормах поведения во время экзамена;
- психологическая подготовка состоит в мотивации учащихся, в создании положительного настроения; в создании установки «Я смогу это сделать» и т.д.;
- предметная подготовка заключается в ознакомлении учащихся с особенностями экзаменационных заданий, обучение умениям решать задания и первой, и второй части ОГЭ.

Следует помнить, что все направления взаимосвязаны. Психологическая подготовка начинается с информирования учащихся об ОГЭ, а наличие мотивации позволит учащимся более внимательно отнестись к предметной подготовке. При этом предметная готовность формирует уверенность в себе и своих силах и невозможна без знаний о структуре экзамена и правилах его проведения.

Задачи из модуля «Геометрия» входят в обе части ОГЭ, т.е.:

- 6 заданий по геометрии требуют численный ответ: ответ представлен числом или последовательностью цифр (задание на выбор верных утверждений);
- 3 задания требуют подробного решения на нахождение численного ответа или приведение доказательства.

Исходя из практического опыта учителей математики и результатов ГИА, можно сделать вывод, что многие учащиеся испытывают сложности при освоении геометрии. Например, Т.Н. Вабищевич, Е.М. Сорочан в своей работе [1] приводят подробный анализ причин возникновений затруднений у учащихся. Помимо этого во время экзамена учащиеся испытывают сильную психологическую нагрузку: в условиях стресса можно растеряться и «все забыть».

Особые трудности возникают у учащихся при решении геометрических задач, что может быть вызвано отсутствием у них интереса, наличие пробелов в знаниях, невозможность выработки алгоритма решения и т.д. Так решение задач геометрическим методом предполагает, по мнению методистов Г.Х. Воистиновой, И.А. Лемедеясова [2], умение использовать дополнительные построения, геометрические преобразования, знание свойств фигур, признаки равенства и подобия, различных соотношений в многоугольниках.

Первая часть модуля «Геометрия» состоит из задач, относящихся к основным разделам школьного курса геометрии [3]:

- прямые, углы;
- треугольники, четырехугольники, многоугольники;
- окружность, круг и их элементы;
- площадь геометрических фигур; и т.д.

Во вторую часть модуля «Геометрия» включены три задачи:

- геометрическая задача вычислительного характера, решение которой требует применения различных теоретических знаний из курса геометрии;
- геометрическая задача на доказательство, которое требует применения стандартных приемов доказывания;
- геометрическая задача вычислительного характера, решение которой требует владения различными приемами и способами рассуждений. При решении могут использоваться дополнительные построения и знания (теоремы Чевы и Менелая, свойства высот, биссектрис, медиан и т.д.).

Комплект заданий ОГЭ включает в себя ряд задач, которые не встречаются в большинстве школьных учебников: анализ геометрических высказываний и задания на клетчатом поле. С одной стороны, эти задачи включены в первую часть и, значит, не должны вызывать трудностей у учащихся. С другой стороны, непривычная форма задания увеличивает вероятность допустить ошибку. Поэтому эти задания необходимо регулярно предлагать учащимся, для этого рекомендуется воспользоваться дополнительными материалами (КИМ, сборники задач для подготовки к ОГЭ и пр.), либо разработать их самостоятельно.

Так как большинство тем, предлагаемых на ОГЭ, изучается в 7-8 классах, то и подготовку можно начать в этот период обучения. Предметная подготовка состоит в отработке основных навыков и умений по приведенным темам. Постепенно повышая уровень заданий, необходимо перейти к задачам повышенной сложности и уделить им как можно больше внимания. Также следует познакомить учащихся с форматом ОГЭ, а для этого необходимо проводить тренировочные работы. Например, при проведении проверочной работы, включить в нее задания из первой и второй части модуля «Геометрия», а также заполнение бланков

учащимся. В дальнейшем это позволит правильно распределить силы и время на решение задач ОГЭ.

Первое диагностическое тестирование (проверочная или контрольная работа по геометрии в формате ОГЭ) рекомендуется проводить в начале учебного года. Это позволит оценить уровень знаний учащихся, определить наиболее частые ошибки при выполнении заданий модуля «Геометрия», а также выявить причины этих ошибок. Например, одной из распространенных причин, как выделяет О.Н. Мачина [4], является невнимательность: неправильно прочитали задание, неправильно записали ответ при верном решении, т.е. встречаются ошибки по заполнению экзаменационных бланков.

Поэтому работа по заполнению бланков также должна проводиться систематически, при этом каждый раз следует обращать внимание на правильную запись ответа: в виде целого числа или десятичной дроби, каждая цифра в отдельной клеточке, наименования не пишутся (даже знак градуса). Следует также уделить вниманию написанию запятой: при выборе верных утверждений запятая не пишется; при написании десятичной дроби запятая пишется в отдельной клеточке.

После проработки отдельных вопросов и изучения особенностей ОГЭ проводится повторная диагностика (чаще всего в декабре) по итогам первого триместра. Помимо оценки уровня знаний, это позволит определить степень готовности учащихся к ОГЭ и разработать дальнейшую подготовку с учетом индивидуальных особенностей учащихся. Рассмотрим проверочную работу по геометрии для 9 класса, предложенную авторами статьи.

Проверочная работа по геометрии для 9 класса

Инструкция по выполнению работы [3]

Модуль «Геометрия» содержит 9 заданий: в части 1 – 6 заданий; в части 2 – 3 задания.

Для заданий части 1 ответом является число или последовательность цифр. Ответ запишите в поле ответа в тексте работы, а затем перенесите в бланк ответов № 1. Если получилась обыкновенная дробь, ответ запишите в виде десятичной.

Решения заданий части 2 и ответы к ним запишите на бланке ответов № 2. Задания можно выполнять в любом порядке, начиная с любого модуля. Текст задания переписывать не надо, необходимо только указать его номер.

Сначала выполняйте задания части 1. Начать советуем с тех заданий, которые вызывают у Вас меньше затруднений, затем переходите к другим заданиям. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удаётся выполнить сразу, и переходите к следующему. Если у Вас останется время, Вы сможете вернуться к пропущенным заданиям.

Все бланки заполняются яркими чёрными чернилами. Допускается использование гелевой или капиллярной ручки. При выполнении части 1 все необходимые вычисления, преобразования выполняйте в черновике.

Если задание содержит рисунок, то на нём непосредственно в тексте работы можно выполнять необходимые Вам построения.

Рекомендуем внимательно читать условие и проводить проверку полученного ответа.

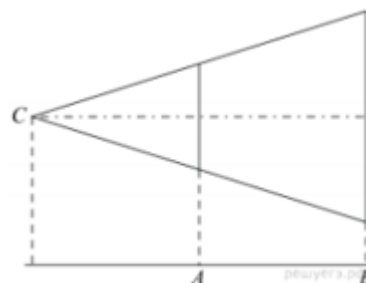
Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

После завершения работы проверьте, что ответ на каждое задание в бланках ответов № 1 и № 2 записан под правильным номером.

Вариант № 1

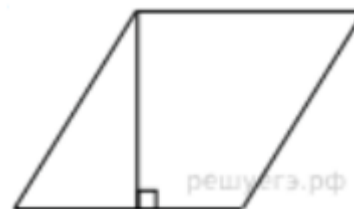
Часть 1

1. Проектор полностью освещает экран А высотой 80 см, расположенный на расстоянии 120 см от проектора. На каком наименьшем расстоянии (в сантиметрах) от проектора нужно расположить экран В высотой 330 см, чтобы он был полностью освещён, если настройки проектора остаются неизменными?



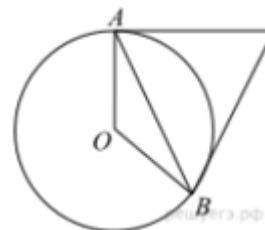
Ответ:

2. Сторона ромба равна 34, а острый угол равен 60° . Высота ромба, опущенная из вершины тупого угла, делит сторону на два отрезка. Каковы длины этих отрезков?



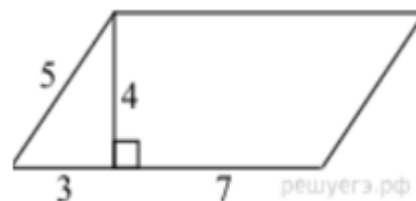
Ответ:

3. Касательные в точках А и В к окружности с центром О пересекаются под углом 72° . Найдите угол АВО. Ответ дайте в градусах.



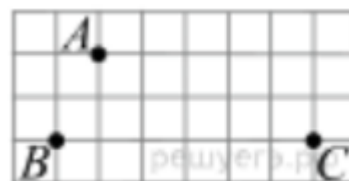
Ответ:

4. Найдите площадь параллелограмма, изображённого на рисунке.



Ответ:

5. На клетчатой бумаге с размером клетки 1 см x 1 см отмечены точки А, В и С. Найдите расстояние от точки А до прямой ВС. Ответ выразите в сантиметрах.



Ответ:

6. Какое из следующих утверждений верно?

1) Диагонали параллелограмма равны.

2) Площадь ромба равна произведению его стороны на высоту, проведенную к этой стороне.

3) Если две стороны и угол одного треугольника равны соответственно двум сторонам и углу другого треугольника, то такие треугольники равны.

Если утверждений несколько, запишите их номера в порядке возрастания

Ответ:

Часть 2

1. Биссектрисы углов A и D параллелограмма $ABCD$ пересекаются в точке, лежащей на стороне BC . Найдите BC , если $AB = 34$.

2. В параллелограмме $ABCD$ проведены перпендикуляры BE и DF к диагонали AC (см.

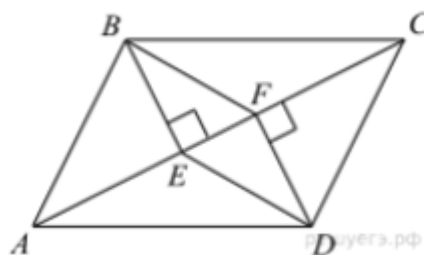


рисунок). Докажите, что $BFDE$ – параллелограмм.

3. В трапеции $ABCD$ основание AD вдвое больше основания BC и вдвое больше боковой стороны CD . Угол ADC равен 60° , сторона AB равна 1. Найдите площадь трапеции.

В процессе подготовки учащихся к ОГЭ, по мнению Л.Г. Поповой [5], нельзя забывать о взаимодействии с родителями. Во-первых, родители так же, как и учащиеся должны знать особенности проведения экзамена, а также получить рекомендации об организации подготовительной работы. Во-вторых, родители должны быть информированы о результатах тренировочного экзамена. При необходимости должны быть проведены индивидуальные консультации в формате «педагог-учащийся-родитель», это позволит своевременно выстроить работу по преодолению имеющихся проблем изучения геометрии.

В выпускном классе рекомендуется подготовить информационный стенд, на котором будут представлены нормативные документы; бланки и правила их заполнения; веб-ресурсы; рекомендации по подготовке к экзамену и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что подготовка к экзаменам это ответственный процесс, который включает в себя регулярную, целенаправленную, четко спланированную работу над заданиями. Ученик должен не просто знать теорию и уметь решать задачи, он должен быть уверен в своих силах и быть готов к заданиям ОГЭ. Чем раньше начнется подготовка к экзаменам, тем легче пройдет этот процесс для учащихся.

Список литературы

1. Вабищевич Т.Н., Сорочан Е.М. О некоторых трудностях в изучении геометрии // Социальное партнерство: педагогическая поддержка субъектов образования: сб. матер. Межд. Науч.-практ. Конф. – М.: Пробел-2000, 2018. – С. 335-343.
2. Воистина Г.Х., Лемедеясов И.А. О методах решения планиметрических задач // Аллея науки. – 2018. – Т.3. – №4. – С. 866-872.
3. Кодификатор проверяемых требований к результатам освоения ООПООО и элементов

содержания для проведения ОГЭ по математике / ФГБНУ ФИПИ, 2019. – Режим доступа: http://fipi.ru/sites/default/files/document/1573564676/ma_oge_2020_proekt.zip.

4. Мачина О.Н. Эффективные способы подготовки к ОГЭ по математике(раздел геометрии)// Инновационные процессы в физико-математическом и информационно-технологическом образовании: сб. тр. Науч.-пр. конф. –Киров: КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области», 2018. – С. 51-52.
5. Попова Л.Г. Система подготовки к ОГЭ по математике // информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – 2018. – №1. – С. 40-42.

Reference list

1. Vabishhevich T.N., Sorochan E.M. O nekotoryh trudnostjakh v izuchenii geometrii // Social'noe partnerstvo: pedagogicheskaja podderzhka sub"ektov obrazovanija: sb. mater. mezhd. nauch.-prakt. konf. – М.: Probel-2000, 2018. – pp. 335-343.
2. Voistinova G.H., Lemedjasov I.A. O metodah reshenija planimetriceskikh zadach // Alleja nauki. – 2018. – Т.3. – №4. – pp. 866-872.
3. Kodifikator proverjaemyh trebovanij k rezul'tatam osvoenija OPOOOO i jelementov soderzhaniya dlja provedenija OGJe po matematike / FGBNU FIPI, 2019. – Rezhim dostupa: http://fipi.ru/sites/default/files/document/1573564676/ma_oge_2020_proekt.zip.
4. Machina O.N. Jefferktivnye sposoby podgotovki k OGJe po matematike(razdel geometrii)// Innovacionnye processy v fiziko-matematicheskom i informacionno-tehnologicheskom obrazovanii: sb. tr. nauch.-pr. konf. –Kirov: KOGOAU DPO «IRO Kirovskoj oblasti», 2018. – pp. 51-52.
5. Popova L.G. Sistema podgotovki k OGJe po matematike // informacionno-kommunikacionnye tehnologii v pedagogicheskom obrazovanii. – 2018. – №1. – pp. 40-42.

ВНУТРЕННИЕ ВООРУЖЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК ПРОБЛЕМА ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

INTERNAL ARMED CONFLICTS AS A PROBLEM OF GLOBAL SECURITY

Авторы: Дзюба Елена Александровна, Охотникова Мария Анатольевна

Аннотация: В статье авторы рассматривают внутренние вооруженные конфликты и их влияние на глобальную безопасность. По мнению авторов, проблема внутренних вооруженных конфликтов заключается в том, что в них, как правило, задействованы не только его непосредственные участники, но и сторонние государства. Пока внутренние вооруженные конфликты будут использоваться так называемыми «третьими» государствами для решения своих задач, такие конфликты будут нести опасность в глобальном масштабе.

Ключевые слова: внутренние вооруженные конфликты, глобальная безопасность, «новые» угрозы глобальной безопасности, международное вооруженное вмешательство, международные конфликты.

Annotation: In the article, the authors examine internal armed conflicts and their impact on global security. According to the authors, the problem of internal armed conflicts lies in the fact that, as a rule, they involve not only its direct participants, but also third-party states. While internal armed conflicts will be used by the so-called "third" states to solve their tasks, such conflicts will pose a danger on a global scale

Keywords: internal armed conflicts, global security, "new" threats to global security, international armed intervention, international conflicts

На современном этапе развития международных отношений оформился совершенно новый набор приоритетных угроз глобальной безопасности. По мнению авторов, это вызвано двумя факторами: научно-техническим прогрессом и усиливающейся глобализацией.

Так называемые «старые» угрозы (связанные, прежде всего, с непосредственными военными столкновениями), постепенно утрачивают свою актуальность и отходят на второй план. Таким образом, можно предположить, что большинство «старых» угроз на данный момент находятся в «замороженном состоянии» и, несмотря на то, что они, безусловно, представляют опасность для всех государств, со стороны мирового сообщества им уделяется не столь пристальное внимание, как ряду других глобальных угроз.

Набирает обороты угроза внутренних вооруженных конфликтов. Трансформация системы международной безопасности в период после окончания холодной войны сопровождалась затуханием ряда конфликтов, однако часть из них до сих пор развивается на локальном уровне.

Под внутренним вооруженным конфликтом следует понимать любое столкновение, противоборство, форму разрешения противоречий между конфликтующими сторонами в пределах территории одного государства с применением военной силы для достижения определенных политических целей. [2] С одной стороны, внутренний вооруженный конфликт - это острая форма чрезвычайной ситуации социально-политического характера, основаниями для развития которой могли послужить как различного рода конфликты (экономические, политические, межнациональные, региональные и т.д.), так и чрезвычайные обстоятельства криминального характера. С другой стороны, внутренний вооруженный конфликт может протекать в форме вооруженного инцидента, акции и других вооруженных столкновений ограниченного масштаба и стать следствием попытки разрешить национальные, этнические, религиозные и иные противоречия с помощью средств вооруженной борьбы. [4]

Международное сообщество сходится во мнениях, что внутренние вооруженные конфликты являются недопустимыми по ряду причин. В первую очередь, это тенденция на слияние таких конфликтов с другими глобальными угрозами (с международным терроризмом, с незаконным оборотом наркотиков, нелегальной торговлей оружием и т.д.). [3]

Еще одной особенностью такого вида конфликтов является то, что их распространение напрямую связано с тем, что в современной системе международных отношений запрещено применение силы - из-за этого в локальный вооруженный конфликт вмешиваются другие государства и/или международные организации. Это, по мнению авторов, также порождает проблему состоятельности суверенитета.

В контексте рассмотрения внутренних вооруженных конфликтов стоит отдельно отметить феномен международного вооруженного вмешательства, несущий опасность для всего мирового сообщества.

Под международным вооруженным вмешательством понимается угроза применения или непосредственное применение вооруженной силы одним государством или коалицией государств против других государств или негосударственных акторов на их территории для достижения определенных военных и политических целей. [5]

Международное вооруженное вмешательство можно рассматривать с двух позиций. Во-первых, оно может быть использовано в качестве средства противодействия угрозам международной безопасности. В таком случае его конфликтогенный потенциал существенно сокращается. Но международное вооруженное вмешательство также может выступать в роли угрозы глобальной безопасности с высоким уровнем конфликтогенного потенциала.

Следует заметить, что в узко военном плане все крупные операции по международному вооруженному вмешательству оказались весьма эффективными, но то, что они осуществлялись в обход Совета безопасности ООН, привело к усилению международной напряженности и дискредитации международного права.

Проблема внутренних вооруженных конфликтов в том, то зачастую государства не в состоянии разрешить их самостоятельно, что ставит под сомнение их суверенитет. Государство, впускающее на свою территорию миротворческую миссию либо представителей другого государства, фактически передает им ряд своих полномочий, частично утрачивая таким образом свой суверенитет.[1] Также такие конфликты приводят к многочисленным человеческим жертвам, несмотря на действующие нормы международного гуманитарного права.

Можно говорить о том, что проблема внутренних вооруженных конфликтов тесно связана с

угрозой вооруженного вмешательства. Миротворческие операции, как было сказано выше, не всегда санкционированы Совбезом ООН, что обесценивает роль ООН как миротворческого актора и расшатывает современную систему международных отношений.

В современных условиях внутренние вооруженные конфликты становятся весьма опасными политическими инструментами, оказывая непосредственное негативное влияние на характер взаимоотношений между акторами мировой политики. Внутренние вооруженные конфликты в современном мире имеют, в основном, затяжной характер, влекут большое количество человеческих жертв и материальные затраты, несопоставимые с полученными результатами.

Во внутренних вооруженных конфликтах задействованы, как правило, не только его непосредственные участники, но и крупные державы, создавая тем самым общую конфликтную цепь в мировой политике в целом.

В качестве вывода хочется отметить, что внутренние вооруженные конфликты будут нести опасность в глобальном масштабе до тех пор, пока не будет покончено с практикой использования такого рода конфликтов не вовлеченными напрямую в них странами для решения своих геополитических и иных задач.

Использованные источники:

1. Воронин, Е. Проблема легитимности вооруженного вмешательства. Ливийский casus belli // Журнал "Международная жизнь" URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/721>
2. Герасимов, А. В. Внутренние вооруженные конфликты в современном мире: Политико-правовой анализ // Ленинградский юридический журнал. №3. С. 71-89. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennie-vooruzhennye-konflikty-v-sovremennom-mire-politiko-pravovoy-analiz>
3. Лельков, А.В. Внутренний вооруженный конфликт и проблемы его урегулирования: Политико-правовой аспект: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. М., 2006. С. 28.
4. Леншин, С.И. Правовой режим вооружённых конфликтов и международное гуманитарное право: Монография. Серия «Право в Вооруженных Силах - консультант». М.: «За права военнослужащих», 2009. Вып. 94. 240 с. URL: <http://www.voennoepravo.ru/files/009%20PRAVREZ.pdf>
5. Самохин, А.А. Военное вмешательство как фактор международных отношений // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. №4. (167). С. 46-50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voennoe-vmeshatelstvo-kak-faktor-mezhdunarodnyh-otnosheni>
у

ТЕОРИЯ НАСТУПАТЕЛЬНОГО РЕАЛИЗМА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

THEORY OF OFFENSIVE REALISM IN THE FOREIGN POLICY OF THE UNITED STATES OF AMERICA

Авторы: Дзюба Елена Александровна, Охотникова Мария Анатольевна

Аннотация: В данной статье авторы попытались дать оценку влиянию теории наступательного реализма американского политолога-неореалиста Дж. Миршаймера на формирование внешней политики США. Авторами были проанализированы действия США на внешнеполитической арене. Также был проеден анализ Стратегии национальной безопасности США 2017 г. В результате проделанной работы авторами сделаны выводы о роли теории наступательного реализма во внешнеполитическом курсе США.

Ключевые слова: теория наступательного реализма, Стратегия национальной безопасности США, внешняя политика США, стратегия внешней политики России, баланс сил, Дональд Трамп.

Annotation: In this article, the authors tried to assess the impact of the theory of offensive realism of the American neo-realist political scientist J. Mearsheimer on the formation of US foreign policy. The authors analyzed the actions of the United States in the foreign policy arena. An analysis of the US National Security Strategy 2017 was also performed. As a result of the work done, the authors draw conclusions about the role of the theory of offensive realism in the US foreign policy.

Keywords: theory of offensive realism, US national security strategy, US foreign policy, Russian foreign policy strategy, balance of power, Donald Trump.

Внешняя политика любого государства имеет в своей основе теоретический базис. Если знать, какая теория положена в основу внешнеполитического курса того или иного государства, то становится возможным оценка и прогнозирование дальнейшего развития международных событий, в которых интересующее нас государство принимает участие.

Так, например, во внешней политике США и в ее Стратегии национальной безопасности, разработанной администрацией Дональда Трампа в 2017 году, отчетливо прослеживается след теории наступательного реализма, автором которой является американский политолог-неореалист Дж. Миршаймер.

Выделяют следующие ключевые аспекты теории:

- Государства – главные участники международной системы.
- Все государства обладают военной наступательной мощью, поэтому каждое государство – угроза для другого государства.
- Государства не могут быть уверены в намерениях других государств.
- Главная цель любого государства – выживание, поэтому государства в первую очередь стремятся обеспечить собственную безопасность.
- Государства рациональны, действуют максимально выгодно и в соответствии со своими

интересами. [2]

Основываясь на названных выше аспектах, рассмотрим внешнюю политику США.

Государства - главные участники международной системы.

Фактически, это положение опровергается современной системой международных отношений, в формировании которой огромную роль играют негосударственные участники (такие как [транснациональные](#) корпорации, [неправительственные организации](#) и [террористические группировки](#)) и международные организации. Но, тем не менее, во внешней политике США были прецеденты, ставящие государство во главу системы, несмотря на позицию других участников по проблемному вопросу (бомбардировка Югославии американскими военными силами без мандата ООН, например, может расцениваться как шаг, демонстрирующий главенствующую роль государства в системе международных отношений).

Все государства обладают военной наступательной мощью, поэтому каждое государство - угроза для другого государства.

США стремятся к наращиванию своего военного потенциала и делают это успешно - по данным [Стокгольмского института исследования проблем мира](#) США уже не первый год занимают 1-е место в списке государств по военным расходам. И также не впервые главной своей угрозой в СНБ США называют КНР (2-е место в вышеупомянутом списке) и РФ (3-е место в 2017 г. и 4-е - в 2018 г.). [6] Таким образом, США устанавливают прямую связь между военным потенциалом государства и его возможной угрозой безопасности Соединенных Штатов Америки.

Государства не могут быть уверены в намерениях других государств.

Внешнеполитические обязательства США действительно выполняются не всегда. Можно привести два примера в подтверждение.

Во-первых, ситуация по Совместному всеобъемлющему плану действий между Ираном и группой государств 5+1 (постоянные члены Совета Безопасности ООН и Германия) наглядно продемонстрировала, что США не всегда можно доверять. Спорным шагом, получившим неоднозначную международную реакцию, было денонсирование США в 2018 году в одностороннем порядке этого соглашения и введение дополнительных санкций против Ирана. [3]

Во-вторых, ситуация в Ливии в 2011 году, также свидетельствует о том, что не всегда «благие намерения» США действительно несут благо для тех, кто вступает с ними в договоренности. После согласия Ливии на закрытие ядерной программы, США фактически поддержали повстанцев в борьбе с ливийским правительством, что привело к периоду нестабильности, гражданской войне и фактическому распаду Ливии на ряд самостоятельных территорий, конфликтующих между собой. [1]

Главная цель любого государства - выживание, поэтому государства в первую очередь стремятся обеспечить собственную безопасность.

Как уже было сказано ранее, США лидируют по количеству военных расходов, что можно трактовать как стремление к обеспечению собственной национальной безопасности. Национальная безопасность, в свою очередь является гарантом суверенитета, без которого государство фактически утрачивает свою независимость и «погибает».

Государства рациональны, действуют максимально выгодно и в соответствии со своими интересами.

Как уже было сказано выше, безопасность – главный интерес государства. Национальную безопасность США поддерживает также и их влияние на систему международных отношений. Соответственно, возможность других государств повлиять на степень своей значимости в мировых процессах США воспринимает крайней негативно.

Так, в Стратегии национальной безопасности 2017 г. неоднократно говорится о том, что главные оппоненты США – КНР и РФ – «будут использовать любые методы для снижения влияния США в мире» [5]. И американцам следует «приготовиться к такого рода противостоянию» [5], путем «значительного увеличения численности вооруженных сил, модернизации ядерного арсенала, тотального отказа от «невыгодных» [5] договоренностей предыдущих администраций».

Стоит отметить, что согласно теории наступательного реализма Дж. Миршаймера сотрудничество между государствами невозможно. В презентации Стратегии национальной безопасности Дональд Трамп неоднократно говорит, что «мы вошли в эру конкуренции» [5] и межгосударственные отношения носят соответствующий характер. При этом, как говорит Трамп, дружба с конкурентами возможна, но только «при условии, что американские интересы и ценности будут защищены» [5], другими словами – при условии сохранения баланса сил (что уже противоречит взглядам Дж. Миршаймера, т.к. дружба между государствами может привести к усилению одного из них с последующим нарушением баланса сил [4]).

Условиям поддержания баланса сил в Стратегии национальной безопасности 2017 г. также уделяется большое внимание. Готовность к противостоянию с РФ и КНР прямо говорит о том, что эти государства в видении США являются нарушителями баланса сил на международной арене, что является недопустимым.

В целом, можно сделать вывод, что основная часть теории наступательного реализма Дж. Миршаймера входит в базис внешнеполитической стратегии США, что находит отражение и в таких документах, как Стратегия национальной безопасности.

Использованные источники:

1. Гражданская война в Ливии // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20160215/1372910230.html>
2. Сетов, Н.Р. Теория «Наступательного реализма» Дж. Миэршеймера // ПОЛИТЭКС. 2011. №1. С. 54-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-nastupatel'nogo-realizma-dzh-miersheymera>
3. Трамп отказался одобрить ядерную сделку с Ираном // BBC News. Русская служба URL: <https://www.bbc.com/russian/news-41616875>
4. John J. Mearsheimer. The false promise of international institutions. // Guillaume Nicaise URL: http://www.guillaumenicaise.com/wp-content/uploads/2013/10/mearsheimer_The-False-Promise-of-International-Institutions.pdf
5. National Security Strategy of the United States of America // The White House URL: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2017/12/NSS-Final-12-18-2017-0905.pdf>
6. SIPRI Military Expenditure Database // Stockholm International Peace Research Institute URL: https://www.sipri.org/sites/default/files/2019-04/fs_1904_milex_2018.pdf

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЯПОНИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN POLICY OF THE CHINESE PEOPLE'S REPUBLIC AND JAPAN

Авторы: Дзюба Елена Александровна, Охотникова Мария Анатольевна

Аннотация: В данной статье авторы рассматривают особенности внешней политики Китая и Японии в период с начала XX века по настоящее время. В результате проделанной работы авторы выделяют ряд сходств и различий в японской и китайской внешней политике, а также выдвигают предположения относительно природы различий в реализации внешнеполитического курса двух государств.

Ключевые слова: внешняя политика, Китайская народная республика, Китай, Япония, китаецентризм, японский милитаризм.

Annotation: In this article, the authors consider the features of the foreign policy of China and Japan from the beginning of the 20th century to the present. As a result of the work done, the authors highlight a number of similarities and differences in Japanese and Chinese foreign policy, as well as make assumptions about the nature of differences in the implementation of the foreign policy of the two states

Keywords: foreign policy, People's Republic of China, China, Japan, China-centrism, Japanese militarism.

Несмотря на то, что Китайская Народная Республика и Япония могут показаться очень похожими на первый взгляд, у них есть ряд кардинальных различий, связанных в первую очередь с их культурно-историческим развитием, что, естественно, оказывает большое влияние на формирование внешнеполитического процесса этих двух передовых азиатских держав.

Традиционное японское общество было феодальным, что приближало его к обществам западного типа. Кроме того, японское общество не имело строгой иерархии, что также отличало Японию от соседних государств (Китая и России, например). Скорее всего, именно это оказало влияние на характер будущей модернизации Японии. Модернизации Японии способствовало и наличие серьезных предшествовавших европеизации культурных заимствований у Китая, таких как культ образования, традиция эффективного управления и т.д..

Япония, в отличие от Китая, никогда не отвергала западную культуру и стремилась перенять научные знания европейцев. Даже в период, когда сегуны закрыли Японию от европейских влияний, связи с западным миром не были разорваны полностью – в страну были допущены голландцы. Изучая «голландскую науку» японцы развивали сферы науки и образования [5], что в совокупности с культурными заимствованиями у Китая позволило создать крепкий фундамент для социально-политической и экономической модернизации страны в период Мэйдзи (1868-1912 гг.).

Успешная модернизация Японии превратила ее к началу XX в. в одну из великих военных

держав. Доказательством успешности реформ стала первая сокрушительная победа азиатов над великой военной державой в ходе русско-японской войны 1905—1907 гг.

После революции Мэйдзи в Японии армия стала играть самостоятельную политическую роль, что подтверждает факт расцвета милитаризма. Другой крупной политической силой стали монополистические концерны — дзайбату.

В отличие от конституции, принятой в период Мэйдзи, действующая конституция полностью отстраняет императора от реальной власти. Япония является классической парламентской демократией с двухпалатным парламентом и премьер-министром. [7]

Как и в других парламентских демократиях, последнее слово в принятии решений по внешнеполитическим проблемам имеет премьер-министр, который также возглавляет правящую партию. Глава Министерства иностранных дел является основным советчиком премьера по вопросам планирования и реализации внешнеполитических решений [7].

Важную роль во внешнеполитическом процессе играет еще одна особенность политической культуры Японии — очень сильное чувство групповой солидарности и единства. Одним из механизмов ее формирования является выстраивание различного рода иерархических межличностных связей. На внешнеполитическое мировоззрение японцев влияет, прежде всего, разница в восприятии членов и нечленов сообщества. Весь мир воспринимается японцами как неформальная иерархия народов. [6]

Важной особенностью политической культуры Японии является принцип раннего ухода руководителей на пенсию и, соответственно, досрочного ухода с императорского трона. В результате происходит достаточно быстрая ротация руководства правящей партии и страны.

На функционировании политической системы Японии серьезно сказывается характерное для всех конфуцианских обществ стремление видеть связи между людьми в виде отношения старших и младших членов семьи. В результате политические партии и государственные органы пронизаны скорее личностными, чем правовыми связями. Эта особенность политической культуры Японии приводит к необходимости многосторонних неформальных личных согласований при принятии внешнеполитических решений. [6]

Описанные выше особенности политической культуры Японии сказываются на процессе принятия внешнеполитических решений намного больше, чем формальные конституционные правила. Сохранение групповой солидарности требует избегать открытых конфликтов, поэтому все внешнеполитические решения согласуются заранее, в ходе закрытых личных консультаций. Затем они формально принимаются консенсусом.

Важную роль во внешнеполитическом процессе Японии играют Соединенные Штаты Америки. Приоритетная роль США во внешней политике Японии закрепилась в 1951 г. Сан-Францисским мирным договором, а в апреле 1952 г. вступил в силу договор о безопасности между США и Японией, который повлиял на решение вопроса по спорным территориям с Россией.

В дальнейшем приоритет на выстраивание партнерских отношений с США сохранялся. Сейчас Япония стремится избавиться от роли сателлита США и подчеркивает свою самостоятельную значимость. Пользуясь своим экономическим весом, который гарантирует ей место в таких ключевых институтах, как «большая восьмерка», Япония все более активно борется за получение статуса полноправной великой державы.

В Китае предпосылки к успешной модернизации, которые переняла у него Япония, долгое

время не были реализованы из-за чувства собственного превосходства над остальным миром (китаецентризм). Четко выстроенная горизонтальная иерархия также не ускорила путь к модернизации.

В целом для Китая модернизация была своеобразной реакцией на ситуацию слабости и отставания государства по сравнению с Европой, которую, в силу китаецентризма, очень сложно было принять.

Модернизация осуществлялась через сильное государство: изначально целью было недопущение усиления чужеземного влияния. Постепенно были опробованы различные, в том числе, провальные модели модернизации («самоусиление», правление Гоминьдана, маоизм). Успешный путь (в социально-экономическом плане) был найден только в 70-х годах XX в. - путь синтеза традиционных и западных институтов. Большую роль в модернизации играли сильное государство и социально-эгалитарные настроения. [3]

Современный Китай не заинтересован в противоборстве с Западом, если только не затрагиваются внутренние китайские проблемы («независимость» Тайваня, критика за нарушение прав человека и т.д.).

В соответствии с конфуцианскими традициями система государственного управления воспринималась как органическое продолжение семейно-клановых структур. Чиновники должны были относиться к населению как старшие в семье к младшим, и наоборот.

После образования КНР ее политическая система прошла долгий путь трансформации. При Мао внешнеполитический процесс в Китае соответствовал классическим тоталитарным образцам. После смерти Мао страна вступила на путь реформ – экономических и политических. [3]

Существующая в настоящий момент система принятия внешнеполитических решений отличается внедрением определенных элементов диалога и множественностью лиц, принимающих решения. Правда, число этих лиц по-прежнему ограничено. Процесс принятия внешнеполитических решений в Китае чрезвычайно сложен. В нем участвует много разнообразных инстанций, а способы согласования позиций между ними скрыты как от общества, так и от внешних наблюдателей. Ключевые внешнеполитические решения, носящие стратегический характер, вырабатываются в Коммунистической партии Китая (далее – КПК).

Традиционно важную роль в выработке внешней политики страны играет Народно-освободительная армия Китая (далее – НОАК). Однако она находится под строжайшим контролем со стороны высшего уровня партийной иерархии. [2]

Высшим административным органом является Государственный совет КНР (правительство). Три ведомства Госсовета, оказывающие наибольшее влияние на выработку внешней политики: МИД, министерство внешнеэкономических отношений и торговли, министерство обороны. [8]

Стоит отметить, что политика Китая в период правления КПК постоянно менялась.

В 1950 г. Китай подписал с СССР договор о дружбе, сотрудничестве и взаимопомощи.

Однако после смерти Сталина отношения Мао с новым советским вождем Н. С. Хрущевым испортились. Нейтральная позиция СССР в приграничном конфликте Индии и Китая в 1959 г., неготовность помочь в завоевании Тайваня, а также нежелание идти на мировую войну с США Мао трактовал как предательство. В 1960 г. Мао инициировал политику «большого скачка». Она означала разрыв с советской моделью развития. [1]

Радикальность китайской политики в 1960-е годы привела к тому, что были расстроены отношения КНР с СССР, США и большинством стран «третьего мира». Страна оказалась в международной изоляции. Она даже не была представлена в главных международных организациях.

В 1970-х годах Китай стал постепенно выходить из международной изоляции. Решающий прорыв был сделан в отношениях с США. Мао пошел на сближение с Америкой после поражения китайской армии в советско-китайском пограничном конфликте на острове Даманский в 1969 г. В 1971 г. Китай вступил в ООН.

Во второй половине 1970-х годов отношения между СССР и Китаем ухудшились настолько, что Советский Союз был объявлен «худшим из двух гегемонистов».

После смерти Мао в 1976 г. китайская внешняя политика стала менее агрессивной и более гибкой. Результатом этого стал беспрецедентный в мировой истории приток инвестиций и бурное экономическое развитие страны. 1 июля 1997 г. КНР была передана английская колония Гонконг, 20 декабря 1999 г. — португальская колония Макао. [1]

Важным фактором во внешнеполитическом процессе КНР в новом тысячелетии стало постепенное превращение Китая в сверхдержаву, геополитически соперничающую с США. Китайское влияние и китайский бизнес начинают проявляться буквально повсюду.

Натянутыми остаются отношения КНР с Японией. Начало 2005 г. характеризовалось резким обострением отношений между КНР и Японией, вызванным недовольством Китая позицией Японии по Тайваню, а также изданием в Японии нового учебника истории, оправдывающего агрессивную экспансию Японии в 1930—1940-е годы. [4]

Проанализировав особенности внешнеполитического процесса Японии и КНР можно выделить ряд сходств и отличий.

Сходства заключаются в том, что на внешнеполитические процессы и порядок их реализации оказало серьезное влияние культурно-историческое наследие и политический режим.

Во-первых, в обоих государствах практикуется закрытый способ принятия внешнеполитических решений. Но, стоит отметить, что в демократической Японии создается видимость совещания по вопросу, по итогам которого стороны приходят к консенсусу по уже ранее принятому в ходе закрытых личных консультаций решению, в то время как в КНР (как и в любом тоталитарном государстве) решение, принятое КПК, озвучивается как обязательное к исполнению, доработке или обсуждению оно не подлежит.

Во-вторых, в обоих государствах в связи с особенностями, наложенными конфуцианством, отношения между людьми (в том числе и политические) строятся по модели семейных отношений. Разница лишь в том, что в Японии эта модель отношений распространяется скорее на политические партии, государственные органы и иерархию внутри них, в то время как в КНР в роли «старшего члена семьи» выступает государство, а в роли «младшего» — граждане.

Таким образом, даже в сходствах мы можем наблюдать различия, связанные с практикой реализации внешнеполитического решения.

Главное различие, на мой взгляд, обусловлено разными подходами к своей позиции в международных отношениях. Так, КНР позиционирует себя как центральное государство, она не осуществляет прямого политического вмешательства во внутренние дела других

государств, делая это при помощи «мягкой силы» и экономических ресурсов в частности. КНР заиклена на решении своих собственных внутренних проблем, вмешательства в которые она не приемлет.

Япония же, наоборот, в исторической ретроспективе стремилась оказывать влияние на другие государства, используя свою военную силу. Возможно, на это стремление использовать силовые методы влияли недостаточная площадь территории и крайне ограниченный ресурсный потенциал при высоком научном потенциале, который был приобретен еще в XIX веке.

Также стоит отметить тот факт, что КНР, в отличие от Японии, никогда не была государством-сателлитом – во всех союзах Китай выступал как минимум в качестве равноправного участника. В то время как Япония в определенный промежуток времени фактически зависела от Соединенных Штатов Америки. Соответственно, это сказывалось на принятии и реализации внешнеполитических решений – КНР всегда принимала решения, ориентируясь исключительно на свои интересы и в целях решения в первую очередь своих собственных проблем, в то время как Япония была этой возможности лишена и решения принимались с учетом позиции США по проблемным вопросам.

Использованные источники:

1. Алексеева Т.А., Казанцев А.А. Внешнеполитический процесс. Сравнительный анализ: учеб. Пособие для студентов вузов / Т.А. Алексеева, А.А. Казанцев. М.: Аспект Пресс, 2012. 223 с.
2. Анатомия дракона // Издательский дом Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2075679>
3. Бальчиндоржиева, О.Б. Модернизация китайского общества: автореф. дис. ... д-р. филос. наук: 09.00.11. Улан-Удэ, 2015. С. 42.
4. Досье: Японо-китайские отношения // Информационное агенство ТАСС URL: <https://tass.ru/spravochnaya-informaciya/659437>
5. Кудояров, В. Н. Японо-голландские отношения в эпоху Эдо (1603–1867) // Вестник СПбГУ. Серия 13. Востоковедение. Африканистика. 2013. №3. С. 54-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yapono-gollandskie-otnosheniya-v-epohu-edo-1603-1867>
6. Лобковская, Н.И. Социокультурная детерминация политических традиций Японии: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13. Ростов-на-Дону, 2008. С. 24
7. Политическая система современной Японии: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) «Международные отношения» и «Зарубежное регионоведение» / [П. А. Калмычек и др.]; под ред. Д. В. Стрельцова ; Ассоц. японоведов, Московский гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Ин-т востоковедения РАН. Москва : Аспект Пресс, 2013. 381 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01005575322>
8. Смирнов Дмитрий Анатольевич Политическая система китайской народной Республики: основные этапы и особенности развития // Социология власти. №2. С. 162-168. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-sistema-kitayskoy-narodnoy-respubliki-osnovny-e-etapy-i-osobennosti-razvitiya>

Право

МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ЯТРОГЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

METHODS OF INVESTIGATION OF IATROGENIC CRIMES

Авторы: Гулиев Гасан Исмаилович

Научный
руководитель: Менжега Михаил Михайлович

Аннотация: *Необходимость защиты человека от распространившихся в последнее время преступных дефектов в оказании медицинской помощи обуславливает высокие требования к качеству расследования таких фактов. В этой связи перед современной криминалистической наукой стоит задача разработки актуальных и полных методик расследования ятрогенных преступлений.*

Ключевые
слова: *криминалистическая характеристика ятрогенных преступлений, расследование ятрогенных преступлений, ятрогенные преступления.*

Annotation: *The need to protect a person from the recently spread criminal defects in the provision of medical care causes high requirements for the quality of investigation of such facts. In this regard, modern forensic science is faced with the task of developing relevant and complete methods of investigation of iatrogenic crimes.*

Keywords: *forensic characteristics of iatrogenic crimes, investigation of iatrogenic crimes, iatrogenic crimes.*

Невзирая на явный рост сегодняшней медицины, практическая деятельность ее использования все еще далека от нужных итогов по сохранению жизни и самочувствия людей. Регулярно замечается растущее число прецедентов преступно-недоброкачественной медицинской помощи, значительную роль в профилактике которых призвана регулировать деятельность по их следствию и привлечению виновных к уголовной ответственности. Совместно с этим, как объективно замечается в литературе, имеется неудовлетворительная целостность, логичная неоконченность проводимых ранее и ведущихся в настоящее время криминалистических изучений по исследованию методик расследования преступлений, совершаемых в области врачебно-медицинской работы [1, с. 62].

Также необходимо выделить, то, что имеющиеся методики расследования ятрогенных преступлений не включают полный комплекс требуемых криминалистических рекомендаций, так как не базируются на важных криминалистических характеристиках данных противозаконных действий. На данное накладывается неосведомленность следственными сотрудниками криминалистических особенностей рассматриваемых преступлений и незначительный уровень навыков фактического использования методики их расследования.

Исследование научных публикаций, приуроченных к проблемам расследования преступлений, сопряженных с дефектами при оказании медицинской помощи и следственной практики, позволило обнаружить несколько следующих конкретных вопросов, требующих собственного первостепенного разрешения.

Прежде всего, бросается в глаза неудовлетворительная исследованность криминалистических характеристик данных преступлений. Более этого, во многих трудах, приуроченных к методике их расследования, подобные характеристики и совсем отсутствуют.

Во-первых, имеется очевидная неопределенность компонентов концепции криминалистической характеристики ятрогенных преступлений, в структуру которой предполагается включать сведение об последующих составляющих:

- 1) особенности личности пострадавшего;
- 2) субъект преступления;
- 3) действия (бездействие) субъекта;
- 4) психическая деятельность субъекта посягательства;
- 5) способ преступления;
- 6) фактически наступившие результаты;
- 7) обстановка преступления, в том числе пространственно-временные ее характеристики;
- 8) социальная угроза и противоправность посягательства;
- 9) объективные обстоятельства, повлиявшие на ненадлежащее предоставление врачебной помощи;
- 10) уголовно-релевантная информация, ее отражение, носители и источники;
- 11) особенность механизма профессиональной работы по оказанию врачебной помощи и его нормативно-правовое урегулирование [2, с. 26].

Акцентирует на себе внимание тот факт, что отмеченными авторами не выделен такого рода элемент, равно как информация об типичных следах преступления и возможных местах их выявления. Социальная опасность и противоправность посягательства относится не к структуре криминалистической характеристики, а к свойствам преступления.

Второй элемент, по сущности, содержит в себе четвертый, а все вместе это — характеристика личности преступника. Шестой элемент неразделимо сопряжен с характеристикой личности пострадавшего. Третий элемент входит в сущность способа преступления. Содержание девятого элемента, отталкиваясь из особенности рассматриваемых деяний, потребует собственного расширения вплоть до характеристики предыдущих и сопутствующих преступлению обстоятельств, его обуславливающих и с ним сопряженных.

Закономерности механизма профессиональной работы по оказанию врачебной помощи, безусловно, обязаны исследоваться криминалистической наукой в рамках собственного предмета [3, с.154] однако включать их в криминалистическую характеристику ятрогенных преступлений маловероятно ли нужно.

Отталкиваясь из описанного, очевидно, то, что концепцию криминалистической характеристики ятрогенных преступлений обязана составлять информация об последующих составляющих:

- 1) обстановка преступления (место, время, прочие элементы);

- 2) способ преступления;
- 3) типичные следы преступления и возможные места их пребывания;
- 4) личность потерпевшего;
- 5) личность преступника;
- 6) обстоятельства, предшествующие и сопутствующие преступлению, его обуславливающие и с ним связанные.

Во-вторых, необходимо выделить, то, что в рамках отмеченных элементов криминалистической характеристики данных преступлений в данный период криминалистически важная информация в необходимом объеме не накоплена, не установлены логические взаимосвязи между составляющими ее концепцию элементами.

Что касается комплексов определенных криминалистических рекомендаций, составляющих соответствующие частные методики расследования ятрогенных преступлений, в таком случае допустимо выделить следующие трудности:

во-первых, они в огромной своей части строятся в отсутствии учета криминалистических отличительных черт данных противозаконных действий;

во-вторых, имеет роль неполнота их совокупности в качестве содержания надлежащей методики (к примеру, отсутствуют рекомендации по взаимодействию следователя с органами, осуществляющими оперативно-разыскную деятельность);

в-третьих, никак не разработан соответствующий механизм их внедрения в фактическую деятельность и адаптации к ней.

Между тем, справедливо имеются следующие криминалистические особенности рассматриваемых преступлений, обуславливающие специфику криминалистических рекомендаций по методике их расследования:

- 1.зависимость получения данных об обстоятельствах свершенного деяния от привлечения к расследованию лиц, обладающих особыми знаниями;
- 2.содержание большого объема данных о оказанной медицинской помощи также ее недостатках в медицинских и других документах, информационных базах лечебных также других учреждений;
- 3.принятие преступником комплекса своеобразных мер к сокрытию данных об преступлении и дальнейшему противодействию его расследованию;
- 4.их латентный вид, не позволяющий реализовывать методику расследование «по горячим следам».

В данной взаимосвязи требуют подробной разработки как общие рекомендации по взаимодействию следователя со специалистами, обладающими соответствующими знаниями в области оказания медицинской помощи, при производстве предварительного расследования по подобным преступлениям, так и в части тактики производства отдельных следственных действий (допросов, осмотров, выемок, обысков и др.).

Нужен комплекс рекомендаций по взаимодействию следователя с сотрудниками органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, в первую очередь с целью раскрытия обстоятельств сокрытия преступления и преодоления противодействия расследованию.

Методика расследования ятрогенных преступлений обязана выстраиваться с обязательным учетом их криминалистической характеристики и настоящей практики их расследования.

В связи с описанным, является достойным внимания предложение В.Д. Пристанскова о потребности исследования криминалистической концепции расследования ятрогенных преступлений [4, с. 68].

На базе научных положений данной концепции в последующем предстоит выработать криминалистические методики расследования разных групп и видов ятрогенных преступлений (к примеру, совершаемых при оказании отдельных разновидностей медицинской помощи, при лечении определенной групп пациентов и т.д.).

Учитывая незнание следователями отличительных черт методики расследования данных преступлений и отсутствие требуемых умений и способностей ее реализации в фактической деятельности, необходимо создание комплекса мер по действительному внедрению в фактическую деятельность абсолютно всех достижений криминалистики в части методики расследования преступных ятрогений.

Использованные источники:

1. Пристансков В.Д. Основы формирования криминалистической теории расследования ятрогенных преступлений // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 14. 2015. Вып. 4. С. 62.
2. Пристансков В.Д. Теоретические и методологические проблемы расследования ятрогенных преступлений: Дисс. ... канд. юрид. наук. СПб., 2000. С. 26.
3. Бессонов А.А. К вопросу о современных взглядах на предмет и объекты российской криминалистики // Библиотека криминалиста. 2017. № 6 (35). С. 154.
4. Пристансков В.Д. Основы формирования криминалистической теории расследования ятрогенных преступлений // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 14. 2015. Вып. 4. С. 68.

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ON THE INTRODUCTION OF CRIMINAL LIABILITY OF LEGAL ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Тимохина Мария Ивановна

Научный
руководитель: Яворский Максим Александрович

Аннотация: В статье проводится анализ института уголовной ответственности юридических лиц с целью решения вопроса о необходимости введения его в Российской Федерации. Исследуется актуальность введения данного института. Приводятся различные точки зрения ученых, правоведов. Исследуется зарубежная практика функционирования института уголовной ответственности юридических лиц.

Ключевые
слова: юридическая ответственность, субъект преступления, преступление, уголовная ответственность, юридическое лицо.

Annotation: *The article analyzes the Institute of criminal responsibility of legal entities in order to address the need to introduce it in the Russian Federation. The relevance of the introduction of this Institute is investigated. Various points of view of scientists and jurists are given. Foreign practice of functioning of the Institute of criminal responsibility of legal entities is investigated.*

Keywords: *legal responsibility, subject of crime, crime, criminal responsibility, legal entity.*

На протяжении нескольких лет проводятся многочисленные дискуссии о введении института уголовной ответственности юридических лиц в Российской Федерации[1][2].

Актуальность введения института уголовной ответственности юридических лиц возросла в связи с внесением в Государственную думу законопроекта №750443-6 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовной ответственности юридических лиц»[3].

Известно, что в настоящее время национальное законодательство России придерживается традиционной позиции для классической школы уголовного права, согласно которой уголовной ответственности подлежат только вменяемые физические лица, достигшие установленного в законе возраста[4]. Данный аспект порождает определенные трудности для введения института уголовной ответственности юридических лиц, поскольку требуются значительные изменения всей системы российского уголовного права, а по сути ее перестройки.

Полагается, что необходимость введения уголовной ответственности юридических лиц продиктована ратификацией ряда международных правовых норм, в частности, Конвенции Организации Объединенных наций против транснациональной организационной преступности, Конвенции Совета Европы «Об уголовной ответственности за коррупцию»[5].

В частности, Конвенция Совета Европы «Об уголовной ответственности за коррупцию» прямо

указывает на введение уголовной ответственности для юридических лиц, а именно ст. 18 регламентирует: «Каждая Сторона принимает такие законодательные и иные меры, которые могут потребоваться для обеспечения того, чтобы юридические лица могли быть привлечены к ответственности в связи с совершением уголовных правонарушений ...»[6].

Важно отметить, что институт уголовной ответственности юридических лиц реализуется в большинстве стран – членов Европейского Союза, стран с англо-саксонской системой права, а также в некоторых странах – бывших советских республиках, таких как Эстония, Молдова, Грузия и другие.

Проанализируем зарубежную правоприменительную практику института уголовной ответственности юридических лиц и выявим преимущества применения данного института.

Уголовным кодексом Франции установлено, что «юридические лица, за исключением государства, несут уголовную ответственность за преступные деяния, совершенные в их пользу их органами или представителями»[7]. Также в вышеуказанном нормативном акте установлено положение о том, уголовной ответственности за совершенные противоправные действия подлежат не только юридические, но и физические лица, которые являлись исполнителями противоправных действий.

В свою очередь, Уголовным кодексом Германии юридическое лицо формально не признается субъектом преступления, однако к нему могут применяться различные уголовные санкции. Например, при совершении противоправного деяния физическим лицом, а именно представителем или руководителем корпорации, либо сотрудниками компании, система штрафов применяется не только к ним, но и к самой корпорации. Можно найти схожесть построения законодательства относительно вопроса уголовной ответственности юридических лиц в таких странах, как Австрия, Испания, Латвия и другие.

Интересным является тот факт, что Конвенцией ООН против транснациональной организованной преступности регламентировано положение, согласно которому возложение уголовной ответственности на юридическое лицо не должно наносить ущерба уголовной ответственности физическим лицам, совершившим преступление[8]. Полагается, что вышеуказанная Конвенция не исключает одновременно возложение ответственности как на юридических, так и на физических лиц. Вышеуказанное положение также закреплено в ст. 18 Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию: «ответственность юридического лица не исключает возможности уголовного преследования физических лиц, совершивших, подстрекающих к совершению или участвующих в совершении уголовных правонарушений»[9].

Исходя из анализа практики зарубежных стран, представляется, что по мере развития экономики уголовная ответственность юридических лиц не только возможна, но иногда даже необходима.

Рассмотрим, какие позиции, касающиеся данного вопроса, существуют в отечественной юридической литературе.

Ряд ученых под преступлением, совершенным юридическим лицом, предлагает понимать «общественно опасное деяние, совершенное от имени или в интересах юридического лица лицом или лицами, которые контролируют осуществление последним его прав и обязанностей»[10].

В. И. Лафтинский и О. И. Семькина отмечают, что уголовную ответственность юридических

лиц в Российской Федерации фактически заменяет предусмотренная Кодексом об административных правонарушениях административная ответственность^[11]. В частности, судья Конституционного суда РФ профессор Г. А. Гаджиев утверждает, что «административная ответственность юридических лиц является в известной мере превращенной формой уголовной ответственности»^[12]. Предполагается, что введение уголовной ответственности позволило бы снизить излишнюю загруженность судов, поскольку противоправное деяние физического лица, выступающего в интересах юридического, порождает производство двух процессов – уголовного и административного.

На основании проведенного анализа научной литературы по рассматриваемой теме, полагаем:

1. введение уголовной ответственности юридических лиц продиктована ратификацией международных правовых норм;
2. практика привлечения к уголовной ответственности юридических лиц в зарубежных странах активно действующая и положительная;
3. введение уголовной ответственности юридических лиц позволило бы привлечь организации к более серьезной ответственности.

Исходя из вышеизложенного, полагаем, что введение уголовной ответственности для юридических лиц положительно отразится на эффективности механизма уголовно-правовой охраны общественных отношений.

Литература:

1. Naumov A. V. Ugolovnaja otvetstvennost' juridicheskikh lic // Lex Russica. 2015. S. 57-63.
2. Fedorov A. V. Ugolovnaja otvetstvennost' juridicheskikh lic // Zakon. 2017. №6. S. 62-69.
3. Zakonoproekt №750443-6 «O vnesenii izmenenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii v svyazi s vvedeniem instituta ugolovnoj otvetstvennosti juridicheskikh lic» // SPS Konsul'tant Pljus
4. Timohina M. I., Javorskij M. A. Ugolovnaja otvetstvennost' juridicheskikh lic: perspektivy v Rossii // Razvitie sovremennoj nauki : teoreticheskie i prikladnye aspekty. 2018. S. 79-81.
5. Rogov N. S. K voprosu o vvedenii ugolovnoj otvetstvennosti juridicheskikh lic v Rossijskoj Federacii // Evrazijskaja advokatura. 2016. S. 82-86.
6. Konvencija Soveta Evropy «Ob ugolovnoj otvetstvennosti za korrupciju» (zakljuchena v g. Strasburge 27.01.1999) // SPS Konsul'tant Pljus
7. Bogdanovskaja V. A. Analiz pravovogo regulirovanija ugolovnoj otvetstvennosti juridicheskikh lic v zarubezhnyh stranah // Vestnik kazanskogo juridicheskogo instituta MVD Rossii. №2. 2010. S. 73-80.
8. Konvencija OON protiv transnacional'noj organizovannoj prestupnosti» (prinjata v g. N'ju-Jorke 15.11.2000 Rezoljuciej 55/25 na 62-om plenarnom zasedanii 55-oj sessii General'noj Assamblei OON) (s izm. ot 15.11.2000) // SPS Konsul'tant Pljus
9. Lafitskij V. I., Semykina O. I., Ugolovnaja otvetstvennost' juridicheskikh lic v otechestvennom zakonodatel'stve: k istorii voprosa «pro et contra» // Zhurnal rossijskogo prava. 2014. S. 5.
10. Gadzhiev G. A. Konstitucionnye osnovy juridicheskoi otvetstvennosti i konstitucionnopravovaja otvetstvennost' // Zhurnal rossijskogo prava. 2014. №1(205). S. 7-15.

[1] Наумов А. В. Уголовная ответственность юридических лиц // Lex Russica. 2015. С. 57.

[2] Федоров А. В. Уголовная ответственность юридических лиц // Закон. 2017. №6. С. 62.

- [3] Законопроект №750443-6 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовной ответственности юридических лиц» // СПС Консультант Плюс
- [4] Тимохина М. И., Яворский М. А. Уголовная ответственность юридических лиц: перспективы в России // Развитие современной науки : теоретические и прикладные аспекты. 2018. С. 79.
- [5] Рогов Н. С. К вопросу о введении уголовной ответственности юридических лиц в Российской Федерации // Евразийская адвокатура. 2016. С. 82.
- [6] Конвенция Совета Европы «Об уголовной ответственности за коррупцию» (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999) // СПС Консультант Плюс
- [7] Богдановская В. А. Анализ правового регулирования уголовной ответственности юридических лиц в зарубежных странах // Вестник казанского юридического института МВД России. №2. 2010. С. 73.
- [8] Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности» (принята в г. Нью-Йорке 15.11.2000 Резолюцией 55/25 на 62-ом пленарном заседании 55-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) (с изм. от 15.11.2000) // СПС Консультант Плюс
- [9] Конвенция Совета Европы «Об уголовной ответственности за коррупцию» (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999) // СПС Консультант Плюс
- [10] Богдановская В. А. Анализ правового регулирования уголовной ответственности юридических лиц в зарубежных странах // Вестник казанского юридического института МВД России. №2. 2010. С. 73.
- [11] Лафитский В. И., Семькина О. И., Уголовная ответственность юридических лиц в отечественном законодательстве: к истории вопроса «pro et contra» // Журнал российского права. 2014. С. 5.
- [12] Гаджиев Г. А. Конституционные основы юридической ответственности и конституционно-правовая ответственность // Журнал российского права. 2014. №1. С. 7.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

INTELLECTUAL PROPERTY IN THE CONDITIONS OF TECHNICAL PROGRESS

Авторы: Радийчук Константин Юльевич

Аннотация: Статья посвящена проблеме защиты объектов интеллектуальной собственности в условия технического прогресса. Автор разбирает существующие недостатки системы защиты, анализирует имеющуюся судебную практику.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, технический прогресс, авторское право.

Annotation: This article is devoted to the problem of protection subjects of Intellectual property in fast-changing technological world. The author analyzes existing gaps in protection, analyzes current judicial practice on particular cases.

Keywords: Intellectual property, technological progress, copyright.

Мы живем в эпоху повсеместного технического прогресса. Наши деды еще помнят, как у них в домах горели керосиновые лампы, а мы уже не можем представить себе жизнь без интернета. Развитие современных технологий влияет на изменение абсолютно всех сфер жизни общества, в частности, не остается неизменным и законодательство, которое должно регулировать новые институты и новые виды правоотношений. Но изменения в сфере технологий не могут оставаться автономными, они обязательно влекут за собой перемены и других сфер. На наших глазах, под влиянием невероятного технического прогресса происходит изменение парадигмы практически всех существующих отношений. В частности коренные изменения происходят в отраслях права, политики и экономике и внешнее проявление этих изменений мы можем наблюдать в изменениях действующего законодательства.

Как указывалось в послании Президента Федеральному Собранию РФ от 2018 года, «в мире сегодня накапливается громадный технологический потенциал, который позволяет совершить настоящий рывок в повышении качества жизни людей, в модернизации экономики, инфраструктуры и государственного управления. Насколько эффективно мы сможем использовать колоссальные возможности технологической революции, как ответим на ее вызов, зависит только от нас. И в этом смысле ближайшие годы станут решающими для будущего страны».

Ввиду произошедших коренных изменений интеллектуальная собственность стала одним из важнейших ин объектов экономического оборота. При этом законодательство в данной сфере в значительной сфере отстает от происходящих изменений.

Для подтверждение изложенной позиции достаточно напомнить, что преувалирующее число отношений относительно интеллектаульной собственности в отечественном законодательстве регулируются нормативными актами 1992 года, причем практически в неизменном виде[1].

В значительной мере сложность защиты объектов интеллектуальной собственности

усугубляется успешным и активным развитием сети Интернет. Широкий ряд сайтов и поисковых систем, анонимность в сети, непривязанность аккаунтов к реальным лицам – все это создает условия для безнаказанного распространения объектов интеллектуальной собственности с нарушением прав правообладателей[2].

Из изложенного следует вывод, что одна из наибольших проблем, связанных с недостаточной защищенностью объектов интеллектуальной собственности в современных технических условиях - нанесение экономического ущерба авторам и собственникам вследствие неправомерного использования третьими лицами результатов их творческой деятельности.

Полагаем, что разрешение данной проблемы могло бы повлечь за собой появление новых технологий и продуктов, что будет усовершенствовать инновационную деятельность в масштабах всего государства. Кроме того снижение рисков для собственников интеллектуальной собственности, в частности экономических рисков, стало бы хорошей мотивацией к производству новых объектов интеллектуальной собственности в большем количестве, а следовательно повлечет за собой развитие научно-технического прогресса, плавный переход экономики России на усовершенствованные высокотехнологичные процессы[3].

Анализируя причины распространенности нарушений в сферах интеллектуальной собственности, можно выбрать целый ряд основных обстоятельств:

Во-первых, как уже было изложено ранее система норм, регулирующая данную отрасль, была разработана еще в начале 90-х годов после распада СССР. Совершенно закономерно, что она уже давно устарела и в эпоху, когда технические новшества коренным образом меняют парадигму всех известных правоотношений, совершенно не справляется[4].

Во-вторых, система регистрации результатов интеллектуальной деятельности слишком бюрократизирована, так подобная процедура может занимать до двух лет. Данная проблема решается законодателем путем принятия Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 г. № 1036 «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе по интеллектуальной собственности», в котором установлена возможность Роспатента предоставлять государственные услуги посредством официального сайта в сети Интернет, что влечет за собой сокращение сроков, повышение доступности, прозрачности и защищенности предоставляемых службой сервисов для общества. Данное нововведение было радушно принято обществом, так, за 3-й квартал 2018 г. доля электронных заявлений от общего количества запросов по всем услугам составила по товарным знакам, изобретениям и промышленным образцам 73, 43 и 50% соответственно. При этом за период с 1 января по 30 октября 2018 г. доля электронных заявок на товарные знаки в среднем составила 70%[5].

И наконец, еще одна проблема – образовательная. Образовательные проблемы связаны с тем, что на сегодняшний день довольно распространенным считается идея того, что нарушение авторских прав в сети Интернет не влечет за собой никакой ответственности. Данное убеждение возникло в связи с тем, что на сегодняшний день на самом деле не составляет никакого труда нарушить авторское право, достаточно лишь копировать объект авторских прав и опубликовать без разрешения автора. При этом как уже было сказано ранее вероятность того, что личность нарушителя будет идентифицирована и он понесет соответствующее наказание весьма мала. Данная ситуация и повлекла за собой возникновение такого ошибочного суждения[6]. То есть, данная проблема напрямую взаимосвязана с двумя другими и будет решена одновременно с решением остальных проблем. Кроме того в целях ее решения необходимо осуществить работу, направленную на повышение уровня правовой грамотности населения.

Использованные источники:

1. Байниязов Р. С. Правосознание и российский правовой менталитет // Правоведение. — 2000. — № 2 — С. 31—40.
2. Жарова А. К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере : монография. — М. : Янус-К, 2016. — 248 с.
3. Киселев А. Защищен ли автор на рынке интеллектуальных прав? // СПС «КонсультантПлюс», 2013.
4. Казаченок О.П. Несоответствие действующего законодательства потребностям информационного общества на примере займа электронных денежных средств // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2017. - № 10. - С. 47-50.
5. Кузеванов А. И. Общая характеристика механизма охраны и защиты объектов авторских и смежных прав в Российской Федерации // ИС. Авторское право и смежные права. — 2016. — № 7. — С. 31—44.
6. Никитин К. Защита авторских прав в интернет-среде // ЭЖ-Юрист. — 2016. — № 50. — С. 14.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПРИ ОСМОТРЕ МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ

Авторы: Ларионова Татьяна Алексеевна

Научный
руководитель: Яворский Максим Александрович

Аннотация: Статья посвящена особенностям использования современных тактических приемов для установления всей информации, которую можно получить при проведении осмотра места происшествия. Использование отдельных тактических приемов, проявление профессиональной интуиции, значительно расширяет возможности следователя при проведении следственного действия.

Ключевые
слова: криминалистическая тактика, следы, преступление, осмотр, восприятие, объект.

Annotation: This article is devoted to the features of the use of modern tactics to establish all the information that can be obtained during the inspection of the scene (crime). The use of individual tactics, the manifestation of professional intuition, greatly expands the capabilities of the investigator during an investigative action.

Keywords: Forensic tactics; traces; the crime; inspection; perception; an object.

Осмотр места происшествия представляет собой следственное действие, заключающееся в непосредственном восприятии, исследовании и фиксации следователем обстановки места происшествия. Оно направлено на обнаружение, фиксацию и изъятие следов, вещественных доказательств или иных источников, которые могут дать необходимую информацию об происходивших событиях.

Именно осмотр, при надлежащем исполнении, позволяет собрать большое количество значимой информации для последующего раскрытия и расследования преступления [1, с. 44]. Полноценную картину о событии преступления следователь формирует из следов, которые находят свое отражение на месте происшествия. Ими могут быть следы преступника, воздействие случайных объектов, лиц. В некоторых случаях информация может быть зафиксирована на технических средствах или «виртуальных» отпечатках, которые при надлежащем изъятии могут содержать важную для следствия информацию [2, с. 216].

Преступник и место происшествия взаимосвязаны. Не только преступник видоизменяет обстановку, оставляя тем самым следы своей преступной деятельности, но и непосредственно объекты могут влиять на самого преступника, оставляя характерные следы на нем, вызывая различные раздражители, своеобразно влияющие на привычное течение психофизических процессов поведения человека. Выявленные следы на месте происшествия могут характеризовать отдельные навыки преступника, его способности, умения, навыки и подсознательные действия, «индивидуальный почерк» преступника, способ совершения преступления.

Немаловажным методом обследования места происшествия является наблюдение, в котором основополагающую роль занимает восприятие обстановки следователем и иными задействованными лицами, осмысление увиденного, мозговая деятельность, направленная на

установление логической цепочки обозначенных событий [3, с. 97].

Эффективность восприятия при осмотре места происшествия повышается за счет вербальной составляющей. Слух, обоняние, осязание и профессиональная интуиция, реализуемые при следственном действии, в совокупности с визуальными приемами и использованием технических средств, могут увеличить шансы выявления следов, которые преступник сокрыл [2, с. 74].

Выборочный осмотр основывается на выделении мест контакта между преступником, местом происшествия, орудиями преступления и потерпевшим. Сплошной осмотр должен применяться в условиях, когда определить точное место не представляется возможным (пожар, взрыв). Статический осмотр не предусматривает перемещение объектов, он производится первым и только поверхностно. Динамический осмотр основывается на изменении положения объектов следственного действия, для более детального изучения обстановки и характеристик исследуемых предметов. Статический и динамический приемы чередуются между собой при исследовании объектов, находящихся в границах определенного узла, данное чередование создает оптимальный режим исследования материальной обстановки. Разграничение же статического и динамического методов происходит по характеру действий лица, производящего осмотр.

Планомерное перемещение при производстве следственного действия подразделяется на концентрический (от периферии к центру места), эксцентрический (от центра к периферии), линейнофронтальный (от одной границы до противоположной) и смешанный (отдельные квадраты или узлы). Все эти тактические приемы осмотра места происшествия не являются взаимоисключающими и конкурирующими, наоборот, они взаимодополняют друг друга и могут применяться как отдельно, так и в совокупности [5, с. 42]. Своевременный и надлежащий осмотр позволяет выявить и изъять необходимые сведения о любых обстоятельствах, подлежащих установлению и доказыванию по делу, от мотивов преступления, личности преступника, до способа совершения преступления, обстоятельств, способствовавших его совершению, лиц, содействовавших преступнику и иных факторов.

Выявление причинно-следственных связей следователем является основой умственной деятельности, составляющей задачу расследования, реализуемой, в основном, при проведении первичного осмотра места происшествия. Поведение преступника неизбежно находит отражение в предметах окружающей среды. Каждое действие преступника может проявлять собой признаки способа совершения или сокрытия преступления, навыки, способности, интеллект и физические особенности строения организма [4, с. 119].

Объективный метод осмотра места происшествия предусматривает выделение для детального осмотра мест, реально нарушенных преступником или событием преступления. Субъективный метод характеризуется тем, что следователь ставит себя на место преступника и выделяет для детального осмотра те места, которые могли бы привлечь внимание последнего, то есть следователь как бы идет по пути движения лица, совершившего преступление, или выделяются те места, на которые указал потерпевший. Однако не все следы, обнаруженные при проведении осмотра, могут быть отнесены к деятельности преступника. Так, следы, оставленные на объектах, могут относиться к более раннему или позднему периоду, не имея прямой связи с происшествием. Такие следы могли влиять на механизм действий преступника, способствовать или препятствовать совершению отдельных действий.

Мысленное моделирование механизма поведения преступника на месте преступления следователем позволит изначально сузить круг необходимых действий, направленных на выявление и изъятие отдельных следов [4, с. 148]. В значительной мере прослеживается связь

обстановки и личности преступника, так как пространственное расположение объектов на месте проведения осмотра может указывать на отдельные качества и свойства, эмоциональное состояние лица.

Получение сведений, позволяющих идентифицировать или отнести к определенной группе лиц, в ходе проведения осмотра позволяет сузить круг поиска субъекта преступного посягательства. Это имеет особое значение при проверке сообщения о преступлении в ситуации нехватки или полного отсутствия информации о лице, совершившем преступление.

Таким образом, основным тактическим приемом следователя при проведении осмотра места происшествия является произвольное восприятие, направленное на выявление максимального количества источников информации, последующее надлежащее изъятие, использование всей информационной возможности осмотра. Профессиональное внимание позволяет следователю выделить из окружающей обстановки все факторы, которые могут иметь существенную информацию при дальнейшем раскрытии и расследовании преступления.

Список литературы:

1. Королева Д.В. Интерактивный осмотр места происшествия с аутсенсуальными участниками следственного действия как новейшая криминалистическая технология современного периода // Законность и правопорядок в современном обществе. 2018. № 21. – 19-25 с.
2. Криминалистика. Углубленный курс: Учебник / Под общей ред. профессора А.Г. Филиппова. М.: ДГСК МВД России, 2017. – 281 с.
3. Неупокоева И.А., Кочерова Л.А. Обнаружение признаков противодействия расследованию при проведении следственных действий. Проблемы криминалистической науки, следственной и экспертной практики: Сб. науч. тр. Омск: Омская академия МВД России, 2018. Вып. 9. – 115 с.
4. Российский С.Б. Следственные действия: Монография. М.: Норма, 2018. – 186-199 с.
5. Осмотр места происшествия: Практическое пособие / Под ред. А.И. Дворкина. — «Библиотека следователя» — М.: Юристъ, 2017. — 336 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

RELEVANCE OF THE PROBLEM OF DOMESTIC VIOLENCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Чудинова Наталья Алексеевна

Научный
руководитель: Баглай Юлия Владимировна

Аннотация: В работе исследована проблема противодействия домашнему насилию в Российской Федерации, выделены виды домашнего насилия. Проанализирована официальная статистика и названы случаи домашнего насилия.

Ключевые
слова: семейно-бытовое насилие, физическое насилие, психологическое насилие, сексуальное насилие, экономическое насилие.

Annotation: The work explores the problem of combating domestic violence in the Russian Federation, identifies types of domestic violence. The official statistics are analyzed and cases of domestic violence are named.

Keywords: domestic violence, physical abuse, psychological abuse, sexual abuse, economic abuse.

Семья и ее ценности остаются одними из самых существенных человеческих ценностей, которые значимы до сих пор. Не случайно сейчас государственная семейная политика становится одним из приоритетных направлений для социальной политики России. Тем не менее, семья, в том числе российская, находится в состоянии кризиса, что проявляется в целом ряде различных факторов и деструктивных процессов. Одним из ярких проявлений этого кризиса является нарастание жестокости и насилия между членами семьи. Поэтому решение этой проблемы является одной из основных задач государственной семейной политики [4].

Если брать термин из проекта закона от 2014 года «О предупреждении и профилактике семейно-бытового насилия», то семейно-бытовое насилие - умышленное противоправное деяние (действие или бездействие) одного лица в отношении другого (других) лиц, совершенное в сфере семейно-бытовых отношений, если это деяние ущемляет права и свободы человека, и (или) причиняет ему физическую боль, и (или) наносит вред здоровью, и (или) причиняет нравственные страдания, и (или) причиняет ему имущественный вред. Семейно-бытовое насилие может совершаться в форме физического, психологического, сексуального и экономического насилия. [1]

Россия - одна из немногих стран, где до сих пор не принят закон против домашнего насилия, несмотря на то, что всё чаще можно услышать о женщинах, убитых или искалеченных своими мужьями, или детях, подвергшихся насилию со стороны родителей.

По оценкам независимых экспертов, насилие имеет место в каждой четвертой российской семье [7].

Вы можете говорить о бытовом насилии, когда оно отвечает следующим особенностям:

- оно преднамеренно, а это означает, что действия преступника являются сознательными и преднамеренными;
- это своего рода отношение, в котором одна из сторон подчинена другой - преступник использует свое физическое, психологическое, финансовое или социальное преимущество, чтобы доминировать над жертвой;
- это отношения, в которых исполнитель, совершающий действия, нарушает права жертвы;
- причиняет физический и моральный ущерб и причиняет страдания человеку, который переживает насилие.

Существуют четыре основные формы насилия в семье:

1. Физическое насилие- преступник нарушает физическую неприкосновенность другого человека. Он бьет ее, душит, толкает, таскает за волосы и т. д.
2. Психологическое насилие- преступник принижает достоинство жертвы. Это наиболее распространенная форма насилия в семье и определяет самый широкий диапазон поведения - от повседневной критики и унижения до жестоких злоупотреблений, угроз, запугивания, шантажа, преследований, слежения, запрета (например, выхода из дома, общения с семьей, друзьями).
3. Сексуальное насилие- преступник нарушает сексуальную сферу жертвы, то есть силой или угрозами, принуждает ее к сексуальным действиям. Сексуальное насилие также включает громкое комментирование внешнего облика другого человека, насмешку над ним, оценку сексуальной активности и т. д.
4. Экономическое насилие -преступник нарушает собственность жертвы или пренебрегает ею. Этот тип насилия включает в себя такое поведение, как грабеж, умышленное уничтожение чужого имущества, получение денег, документов, заставляя вас погашать долги, продавать совместное имущество без предварительного соглашения и т. д.

До начала 2017 года статистика таких преступлений в России только росла, 2012 год - 34 тысячи жертв, 2014 год - 42,8 тысячи, 2016 год - 65,5 тысяч. Но в связи с декриминализацией побоев в отношении близких людей в январе 2017 г. число потерпевших резко сократилось до 36 тысяч. Домашние побои без причинения серьезных травм, о которых заявляют впервые, перешли в категорию административных правонарушений и стали наказываться в большинстве случаев аналогично нарушениям за неправильную парковку - штрафом в размере 5 тысяч рублей. [6]

Можно требовать уголовного преследования, если побои повторятся. Но подождите, срок давности по административному правонарушению – один год. Адвокат Виктория Дергунова высказалась по этому поводу: "После этого инцидент считается не вторичным, а первичным. Получается, что муж может бить жену раз в год за определенную сумму – штраф, который он заплатит из общего же бюджета". [5]

Также она поясняет, что потерпевшая должна за свой счет нанимать защитника и доказывать, что пострадала она в делах частного обвинения. В то время как агрессор имеет право на бесплатного защитника: "Фактически, человек, нанеся побои, сидит и ждет, пока жертва сама докажет, что он ее побил". Другое дело при публичном обвинении - жертва пишет заявление, а суд собирает доказательства. [5]

Как мы уже говорили выше, в нашей стране закона против домашнего насилия нет, который есть в 143 странах мира. И вместо того, чтобы принять его, мы делаем шаг назад. Если

посмотреть законодательство, которое было до 2017 года, то мы увидим, что государство берёт на себя задачу по защите пострадавших членов семьи, поскольку обвинение является частно-публичным.

Дискуссии продолжались бы и сейчас о том, хорош или плох закон о декриминализации побоев, если бы в России не участились случаи домашнего насилия. Приведем несколько, на наш взгляд, достойных аргументов в пользу закона о домашнем насилии. История Маргариты Грачевой показывает, что в декабре 2018 года муж отрубил ей кисти рук и история сестер Хачатурян, которые убили своего отца в июле 2018 года, после того как он издевался над ними в течение многих лет. А также множество других историй, которые не получили столь широкой огласки. Важно понимать, что полиция, по нынешнему законодательству может вмешаться, когда убийство уже произошло, когда в других странах до этого не доводят.

Вдобавок ко всему в апреле 2019 года Комитет ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин впервые признал Россию ответственной за дискриминацию жительницы Чечни Шемы Тимаговой, пострадавшей от домашнего насилия, и дал рекомендации России ввести в законодательство охранные ордера, которые ограничивают контакты между виновником и его жертвой, и перевести домашнее насилие из частного обвинения в сферу частно-публичного. [2]

А в начале июля 2019 года было принято решение Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ), присудившего более €25 000 и возмещение юридических расходов Валерии Володиной из Ульяновска. Она жаловалась на то, что полиция и суды не защитили ее от повторяющихся случаев домашнего насилия, включавшего побои, похищение, преследование и угрозы. В своем решении ЕСПЧ [подчеркнул](#), что правовые механизмы в области защиты прав женщин, существующие в России, недостаточны для борьбы с домашним насилием, а власти не готовы признать серьезность проблемы. В конце июня ЕСПЧ принял к рассмотрению четыре жалобы россиянок на домашнее насилие, а всего, по словам Дмитрия Дедова, судьи ЕСПЧ от России, в ЕСПЧ с подобными жалобами [обратились](#) около 100 россиянок. [2]

По данным [отчета](#) Всемирного банка Women, Business and the Law за 2018 год, россиянок признали одними из самых незащищенных в мире от насилия: Россия набрала ноль баллов в области законодательства по защите прав женщин, поскольку в стране не приняты законы о домашнем насилии, домогательствах на рабочем месте, а в Уголовном кодексе нет статьи о сексуальном насилии на работе. В итоге место России оказалось среди таких стран как Либерия, Габон, Иран, Йемен и ОАЭ. [2]

В социальных сетях не так давно прошел российский вариант флешмоба под названием «Я не хотела умирать» с нарисованными синяками и кровоподтеками. Он посвящен женщинам, которых убили в результате домашнего насилия, а также женщинам, которые сейчас отбывают срок за убийство партнера за самооборону.

В Москве прошел митинг за закон о семейно-бытовом насилии, в ходе которого одна из активисток попросила поднять руки тех, кто был жертвой или свидетельницей домашнего насилия. Подняли руки почти все. На митинге присутствовали примерно 1500 тыс. человек.

По данным опроса Фонда Общественного Мнения 33% семей, где супруги во время ссор применяют физическую силу. Цифра, как мы считаем не маленькая, притом, что 9% затруднились ответить. [3]

Исходя из вышесказанного, мы считаем, что именно такое трагическое развитие событий и должен предотвратить закон о домашнем насилии. России очень важен и нужен именно

отдельный закон. Во-первых, он может ввести узаконенные термины, касающиеся домашнего насилия. Во-вторых, с введением ордера, можно добиться, чтобы виновный не приближался к своей жертве. И это малая доля того, что может внести отдельный закон. Он повлияет на сокращение насилия в семье.

Список использованных источников.

1. Проект Федерального закона N 1183390-6 «О профилактике семейно-бытового насилия» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 28.09.2016).—3-5с. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=151153#003984700935591712>
2. Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». "Сама виновата!", или домашнее насилие в эпоху равенства полов. Режим доступа: <https://tass.ru/opinions/6737525>
3. Фонд Общественное Мнение. Рукоприкладство в семье. Режим доступа: <https://fom.ru/posts/13124>
4. Сланова А.Ю. Насилие в семье как социальная проблема в современной России // Дискуссия. 2015. №10. С. 127-131.
5. Телеканал "Настоящее Время" "ПОПЫТКА РАЗРУШИТЬ СЕМЬЮ И РОССИЮ". КТО И ПОЧЕМУ ВЫСТУПАЕТ ПРОТИВ ЗАКОНА О ДОМАШНЕМ НАСИЛИИ. Режим доступа: <https://www.currenttime.tv/a/domestic-violence-law/30266945.html>
6. Тюменский городской портал – Тюмень Наш город.ру [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://www.nashgorod.ru/news/society/11-11-2019/posle-dekriminalizatsii-domashnego-nasilija-ego-stalo-menshe-tolko-po-statistike>
7. Энциклопедия социальной работы / Под ред, Л.З, Кунельского и М.С, Мацковского: В 3 т. Т. 2. М., 1994.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ И МЕХАНИЗМ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И УРЕГУЛИРОВАНИЯ

THE CONFLICT OF INTERESTS IN PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICE AND MECHANISM OF ITS PREVENTION AND REGULATION

Авторы: Бурлаченко Анна Дмитриевна

Аннотация: Отмечается важность предотвращения и урегулирования конфликта интересов в обеспечении противодействия коррупции и история его становления, даны комментарии на основе законодательства по рассмотрению проблемных вопросов в реализации данной нормы.

Ключевые слова: личная заинтересованность, публичное должностное лицо, работодатель, сигналы конфликта интересов, регламентация административных процедур.

Annotation: The importance of preventing and resolving the conflict of interests in ensuring anti-corruption and the history of its formation are noted, and comments are given on the basis of legislation to address problem issues in the implementation of this norm.

Keywords: personal interest, public official, employer, signals of conflict of interests, regulation of administrative procedures.

Можно утверждать, что особенностям законодательного определения конфликта интересов (в определении законодателя) посвящено очень мало научных работ, несмотря на то, что есть определенный массив диссертационных исследований, предметом которых стал именно этот тип конфликта^[1].

Отечественные исследователи социальных конфликтов и, в частности, юридических конфликтов несколько поверхностно раскрывают сущность организационных конфликтов. Это выражается, например, в том, что до сих пор в российской конфликтологии в целом и в ее таком направлении как юридическая конфликтология, не разделены понятия «трудовой спор» и «трудовой конфликт», «служебный спор» и «служебный конфликт»^[2]. Кроме того, при осуществлении типологизации конфликтов, возникающих на «почве» трудовых отношений и трудовой деятельности в административно-государственных органах, как правило, не фиксируется наличие конфликтов по поводу интересов (экономических) и по поводу прав (юридических).

Следует добавить, что есть аспект, выпавший из поля зрения отечественных представителей науки. По сути, вне поля зрения остается личность (индивидуум), которая, с одной стороны, находится в институализированных отношениях с работодателем (предпринимателем) или с представителем нанимателя (на государственной и муниципальной службе), а с другой - приобретающая статус субъекта конфликта в силу определенных жизненных обстоятельств. Возьмем на себя труд восполнить этот пробел - в ходе рассмотрения особенностей законодательного определения конфликта интересов покажем, какие угрозы для

государственного служащего несет в себе это определение. При этом будем оперировать термином «конфликт интересов», так как будем критически исследовать нормы федеральных законов, содержащих это понятие.

Противодействие коррупции в системе государственной гражданской службы Российской Федерации осуществляется на основе положений [Конституции](#) РФ как документа, обладающего высшей юридической силой. Заметим, что [Конституция](#) РФ прямо ничего не говорит о вопросах коррупции в сфере государственного управления, но тем не менее ориентирует органы государственной власти на защиту прав и свобод граждан от различного рода нарушений, а также определяет стратегические направления обеспечения правопорядка и борьбы с преступностью.

В решение проблемы противодействия коррупции вовлечен целый ряд государств и международных организаций. В этой связи в международном праве появился целый ряд конвенций и иных документов, предписания которых направлены на противодействие коррупции в самых разных сферах публичного управления. В научной литературе отмечается, что «к настоящему моменту сформировалась система международно-правового сотрудничества государств по борьбе с коррупцией, представляющая собой комплексный механизм взаимодействия государств на универсальном, региональном, субрегиональном и двустороннем уровнях. О формировании такой системы свидетельствуют наличие самостоятельных конвенционного и институционального механизмов противодействия коррупции, их взаимосвязанное и взаимообусловленное использование, а также комплексное применение специфических форм сотрудничества по предупреждению и борьбе с коррупцией»^[3].

Следует согласиться с тем, что набор правовых средств, закрепленных в законодательстве, предопределяет эффективность действия закона и права в целом. Государственная служба является частью соответствующего социума, а также системы публичного управления, а поэтому проблемы, «пороки», которые имеют место в обществе, практически автоматически переносятся и на систему государственной службы. В мире нет государства, в котором было бы дисциплинированное и законопослушное общество и коррумпированная государственная служба, и наоборот. В этой связи можно сделать вывод, что проблема противодействия коррупции лежит далеко за пределами государственной службы, ее глобальные причины кроются в экономических и социальных проблемах данного общества. Эффективность правового регулирования противодействия коррупции также зависит от правильного определения причин и условий, детерминирующих ее вообще и в системе государственной службы в частности. О причинах коррупции в системе государственной службы будет сказано чуть ниже, а сейчас лишь отметим, что воздействие на причинный комплекс коррупции поможет снизить ее разрушительный потенциал в системе государственной службы. С точки зрения эффективности действия правовой нормы обратим внимание еще на один аспект. Так, в научной литературе говорится о том, что эффективность действия правовой нормы зависит от общественного мнения. В частности, А.В. Полукаров писал, что «...общественное мнение обладает нормативно-регулирующей функцией, распространенностью, устойчивостью и интенсивностью, а потому влияет на эффективность правовой нормы. Оно может быть достаточно четким показателем характера и степени общественной значимости правовой нормы, а поэтому известным индикатором социальной полезности цели нормы, допустимости социальных трат, связанных с ее достижением. Исходя из этого, общественное мнение - важный компонент анализа эффективности действующей правовой нормы»^[4].

[Частью 1 ст. 19](#) Федерального закона от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ (в ред. от 01.07.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» предусмотрено следующее определение конфликта интересов. «Конфликт интересов - ситуация, при которой личная

заинтересованность гражданского служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью гражданского служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации, способное привести к причинению вреда этим законным интересам граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации».

В то же время [ч. 1 ст. 14.1](#) Федерального закона от 2 марта 2007 г. N 25-ФЗ (в ред. от 07.05.2013) «О муниципальной службе в Российской Федерации» предусмотрено, что «Под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) муниципального служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью муниципального служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, способное привести к причинению вреда этим законным интересам граждан, организаций, общества, Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования»[\[5\]](#).

Сравнительный анализ представленных юридических определений конфликта интересов показывает, что они существенно не отличаются друг от друга. Уточнение, что под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность личности - прямая или косвенная - не содействует уменьшению количества юридических неопределенностей.

Нами к числу юридических неопределенностей рассматриваемого конфликта интересов относятся:

1. Субъектный состав конфликта интересов; законодатель предусматривает, что конфликт интересов - это конфликт между личностью (индивидуумом) и административно-государственным органом, обществом, Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием. То есть со стороны законодателя не принимается во внимание практика борьбы с коррупцией, в ходе которой выявлены конфликты интересов с групповым субъектным составом конфликта. Напомним, что под группой понимается два и более человек.
2. Отсутствие четкого указания на предмет личной заинтересованности личности (индивидуума), который реально или потенциально может привести к возникновению конфликта интересов. Об этом предмете речь пойдет ниже.
3. Отсутствие четкого признака конфликта интересов из числа признаков, общепризнанных теорией социального конфликта. То есть конфликт интересов как ситуация не характеризуется ни в качестве борьбы субъектов взаимодействия за материальные ресурсы, ни в качестве наличия разногласий между субъектами взаимодействия[\[6\]](#). При раскрытии термина «конфликт интересов» отечественный законодатель использует такой критерий, как наличие противоречий между личной заинтересованностью государственного (муниципального) служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации, а также муниципального образования. Формально, - по сути нормы права, - противоречия между личной заинтересованностью государственного (муниципального) служащего и законными интересами хотя бы одного из поименованных субъектов не могут быть квалифицированы в качестве конфликта интересов.
4. Использование законодателем юридически неопределенной категории «законные интересы» и неопределенного выражения «причинение вреда законным интересам».

5. Отсутствие признака начала конфликта интересов. Из законодательного определения конфликта интересов неясно, что следует воспринимать и квалифицировать как начало реального (проявленного или манифестированного) конфликта.

Можно сделать обобщение следующего характера. Конфликт интересов определяется законодателем как влияние личной заинтересованности государственного (муниципального) служащего на объективное исполнение им своих должностных обязанностей, которое приводит или может привести к противоречию между личной заинтересованностью государственного (муниципального) служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации, а также муниципального образования.

Понятия «приводит» и «может привести» означают, что, по сути, в юридическое определение конфликта интересов законодатель вкладывает смысл, согласно которому в административно-государственном органе или в муниципальном образовании может возникнуть или реальный конфликт интересов, или ложносоотнесенный (иллюзорный) конфликт интересов. Чем чревато для гражданина, проходящего государственную или муниципальную службу, такое юридическое определение конфликта интересов, поясним позднее.

Предмет личной заинтересованности личности (индивидуума), который реально или потенциально может привести к возникновению конфликта интересов, частично раскрыт в норме [ч. 2 ст. 14.1](#) Федерального закона от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (в ред. от 07.05.2013). Приведем эту норму в ее первоизданном виде.

Итак, «под личной заинтересованностью муниципального служащего понимается возможность получения муниципальным служащим при исполнении должностных обязанностей доходов (неосновательного обогащения) в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для муниципального служащего, членов его семьи или лиц, указанных в [пункте 5 части 1 статьи 13](#) настоящего Федерального закона, а также для граждан или организаций, с которыми муниципальный служащий связан финансовыми или иными обязательствами».

Следует отметить, что обязанность по самоконтролю в части недопущения, предотвращения и урегулирования конфликта интересов возлагается на сотрудников и работников, включенных в перечни, предусмотренные Федеральным [законом](#) от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Лицо, являющееся стороной конфликта интересов, в соответствии со [ст. 11](#) Федерального закона № 273-ФЗ обязано:

- принимать меры по недопущению любой возможности возникновения конфликта интересов;
- уведомить в порядке, определенном представителем нанимателя (работодателем) в соответствии с нормативными актами Российской Федерации, о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения, как только ему станет об этом известно.

Представитель нанимателя (работодатель), если ему стало известно о возникновении у лица, указанного в [ч. 1 ст. 10](#) настоящего Федерального закона, личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, обязан принять меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов.

Таким образом, в противодействии коррупции предотвращению и урегулированию конфликта интересов придается важное значение. В методических рекомендациях, научных публикациях

эти процессы называют причиной или условием коррупции, а мерам их профилактики уделяется все большее внимание. Национальным [планом](#) противодействия коррупции на 2018 - 2020 гг. обеспечение единообразного применения законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции в целях повышения эффективности механизмов предотвращения и урегулирования конфликтов интересов относится к числу первоочередных задач. Национальным [планом](#) предусмотрены подготовка обзоров, перечней мероприятий, совершенствование законодательства об ответственности за несоблюдение норм в части предотвращения и урегулирования конфликта интересов.

Литература

1. Антикоррупционные стандарты Организации экономического сотрудничества и развития и их реализация в Российской Федерации / Под ред. Т.Я. Хабриевой и А.В. Федорова. М., 2015. С. 284.
2. Зеленцов А.Б. Административно-правовой спор: вопросы теории: Монография. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: РУДН, 2009; Зеленцов А.Б., Линецкий С.В. Служебный спор и порядок его разрешения. М.: Интеграция, 2011.
3. Полукаров А.В. К вопросу об эффективности реализации административно-правовых средств противодействия коррупции в социальной сфере // Административное и муниципальное право. 2016. № 9. С.806.
4. Щеколдин С.Ю. Конфликт интересов в государственных служебных отношениях: материальные и процессуальные аспекты: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Воронеж, 2011; и др.

[1] Щеколдин С.Ю. Конфликт интересов в государственных служебных отношениях: материальные и процессуальные аспекты: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Воронеж, 2011; и др.

[2] Зеленцов А.Б. Административно-правовой спор: вопросы теории: Монография. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: РУДН, 2009; Зеленцов А.Б., Линецкий С.В. Служебный спор и порядок его разрешения. М.: Интеграция, 2011.

[3] Антикоррупционные стандарты Организации экономического сотрудничества и развития и их реализация в Российской Федерации / Под ред. Т.Я. Хабриевой и А.В. Федорова. М., 2015. С. 284.

[4] Полукаров А.В. К вопросу об эффективности реализации административно-правовых средств противодействия коррупции в социальной сфере // Административное и муниципальное право. 2016. № 9. С.806.

[5] В ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 329-ФЗ.

[6] См. юридическое определение индивидуального трудового спора (ст. 381 ТК РФ) и индивидуального служебного спора (ст. 69 Федерального закона N 79-ФЗ).

К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ

ON THE ISSUE OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION IN THE SPHERE OF FINANCE

Авторы: Бакулина Лилия Ильдаровна

Аннотация: В статье рассмотрены особенности административно-правового регулирования в сфере финансов, а также определены пределы такого регулирования. Отмечены некоторые недостатки в административно-правовом регулировании в финансовой сфере и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: государственное управление, административно-правовое регулирование, финансовая деятельность, методы воздействия, формы воздействия.

Annotation: The article considers the features of administrative and legal regulation in the field of Finance, and also defines the limits of such regulation. Some shortcomings in administrative and legal regulation in the financial sphere are noted and possible ways of their solution are suggested.

Keywords: public administration, administrative and legal regulation, financial activity, methods of influence, forms of influence.

В настоящее время, различные способы и методы регулирования финансовой сферы являются весьма значимыми для системы государственного и общественного развития. Следует отметить, что административно-правовое регулирование в сфере финансов, по своей правовой сущности, является разновидностью государственного управления.

В специальной литературе особое внимание уделяется признаку системности государственного управления, в частности, и административно-правового регулирования, т.к. в подобной деятельности участвуют различные субъекты (государственные органы и должностные лица), принимающие и исполняющие правовые акты управления, физические и юридические лица различных организационно-правовых форм. Помимо этого, требуются колоссальные ресурсы (финансовые, организационные, материальные) для его осуществления.

Системность государственного управления обеспечивается достижением поставленных задач и качественным осуществлением управленческих функций. Следует отметить, что подобное воздействие обеспечивает именно властная сила государства, т.е. те правовые средства, которые используются в процессе управления.

Рассматривая организационный аспект административно-правового регулирования в сфере финансов, нельзя не отметить, что в государственном управлении всегда присутствует властное упорядочивающее воздействие субъекта управления (государство в лице органов и должностных лиц) на конкретные объекты. В таком понимании, административно-правовое регулирование можно представить, как целенаправленную, организующую, исполнительно-распорядительную и регулирующую деятельность. Осуществляет такую деятельность, как ранее было отмечено, система органов государственной власти в различных отраслях и

сферах. В исследуемом случае, таковыми выступают компетентные органы финансово-экономической сферы.

Административно-правовое регулирование, как разновидность государственного управления единовременно включает в себя следующие категории: государственная управленческая деятельность, область и отрасль государственного управления.

Следует отметить, что в качестве необходимых условий по осуществлению процесса административно-правового регулирования выступает присутствие нескольких составляющих: субъект управления; объект управления; отношения, которые складываются между ними в результате управления. Целесообразно выделить основные черты, присущие административно-правовому регулированию в сфере финансов:

- управление охватывает совместную деятельность различных субъектов, взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга;
- требуется особая форма организации данного процесса;
- административное регулирование является единообразным, отвечает поставленной цели и задачам, отличается взаимной подчиненностью и иерархией в структуре государственных органов.

Как правило, государственное управление и его разновидность в виде административно-правового регулирования в сфере финансов осуществляется в различных формах. Следует отметить, что любой из форм государственного управления присущи следующие общие признаки.

1. В формах государственного управления всегда выражаются определенные действия, воля соответствующих государственных органов и должностных лиц.
2. Деятельность, связанная с государственным управлением, может совершаться только определенными субъектами – государственными органами.
3. В формах государственного управления происходит реализация общих функций и предназначения государства, приоритетных целей и задач.

Таким образом, административно-правовое регулирование в сфере финансов реализует важнейшие функции, задачи и предназначение государства в разрешении многих важных вопросов финансово-экономической сферы. По этой причине представляется важным осуществлении эффективного управления с обязательным соблюдением критерия законности.

Органы исполнительной власти оказывают значительное влияние на структуру государственного управления в сфере финансов, в частности, и по отношению к административно-правовому регулированию. Осуществляется такая деятельность в двух основных видах:

- правотворчество и ведомственное нормотворчество, подразумевается издание подзаконных актов в сфере административно-правового регулирования финансов (в качестве примера можно привести многочисленные Постановления Правительства РФ и акты ведомственных органов, например Министерства финансов РФ и др.);
- правоприменение в пределах законодательно обозначенной компетенции тех или иных органов, задействованных в административно-правовом регулировании финансов.

Важное направление в системе административно-правового регулирования в сфере финансов

представляет государственный контроль в сфере (различаются такие виды как налоговый, бюджетный, валютный, банковский и т.д.).

Подводя итоги, следует сделать вывод о том, что органы исполнительной власти, которые выступают субъектами как финансового, так и административного права, и реализующие управленческие полномочия в сфере финансов, выполняют важную роль в процессе упорядочения финансовых правоотношений. При этом присутствует тенденция в сфере административно-правового регулирования сферы финансов, при которой значительное количество вопросов регламентируется именно на уровне подзаконных нормативных актов, в соответствии с требованиями вышестоящего законодательства.

Между тем, наличие обширного подзаконного регулирования в сфере финансов, становится причиной некоторых трудностей. Так, административно-правовое регулирование в осуществлении контрольных полномочий, как составной части государственных полномочий тех или иных органов исполнительной власти, имеет некоторые недостатки. Например, с целью усиления единообразного применения положений финансового законодательства, а также повышения эффективности межведомственного взаимодействия, необходимо принятие нормативных актов, которые будут регламентировать процесс такого взаимодействия.

Представляется, что на сегодняшний день, назрела потребность в исследовании особенностей административно-правового регулирования в сфере финансов и разработка не только формальных нормативных актов, но и выработка эффективных форм и методов управления в данной сфере.

Список литературы

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Омега-Л, 2015. 525 с.
2. Бобошко Н.М. Государственное управление финансово-кредитной системой // Транспортное дело России. 2014. № 3. С. 120-121.
3. Кухтин В.С., Кулюкина А.Д. Содержание и сущность государственного управления // Системные технологии. 2017. № 24. С. 30-34.
4. Пешкова Х.В. Административно-правовое регулирование в сфере финансов // NB: финансовое право и управление. 2014. № 1. С. 14-40.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО КАК СУБЪЕКТ ТАМОЖЕННОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ

LEGAL ENTITY AS A SUBJECT OF CUSTOMS OFFENSE

Авторы: Бакулин Андрей Васильевич

Аннотация: В статье анализируется статус юридического лица как субъекта административного правонарушения, а также исследуется проблематика привлечения юридического лица к административной ответственности за нарушение таможенного законодательства.

Ключевые слова: таможенное правонарушение, юридическое лицо, административная ответственность, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Annotation: The article analyzes the status of a legal entity as a subject of an administrative offense, and also examines the problems of bringing a legal entity to administrative responsibility for violation of customs legislation.

Keywords: customs offense, legal entity, administrative responsibility, Code of the Russian Federation on administrative offenses.

Одна из главных задач таможенных органов - обеспечение соблюдения требований таможенного законодательства всеми участниками внешнеэкономической деятельности. Деятельность таможенных органов в сфере обеспечения правопорядка имеет важное значение для достижения целей таможенной политики и защиты экономического суверенитета государства в целом.

Юридический состав любого правонарушения образуют четыре элемента - объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона правонарушения. В данной статье мы хотели бы подробнее остановиться на юридических лицах как субъектах таможенного правонарушения и обозначить некоторые проблемы, возникающие при привлечении их к административной ответственности.

Для обоснования административной ответственности необходимо установить лицо, совершившее административный проступок в сфере таможенного законодательства.

Субъект административного деликта - это не абстрактное понятие, находящееся вне времени и пространства, а лицо, которое физически существует и причиняет (или объективно может причинить своими противоправными действиями) вред объекту посягательства. Однако, сам субъект как реально существующее лицо в состав правонарушения не входит. Состав административного проступка содержит только признаки, которыми данное лицо характеризуется.

Субъектом таможенного правонарушения, в соответствии с действующим законодательством РФ, является лицо, которое совершило административное правонарушение, закреплённое в статьях главы 16 КоАП РФ. Субъектами могут быть как физические, так и юридические лица.

Все признаки состава, что характеризуют индивидуального субъекта, можно поделить на две

группы - общие и специальные (аналогично и субъектов принято делить на общие и специальные). Специальными признаются такие признаки, которые указывают на особенности правового положения субъектов проступка. Специальным субъектом является лицо, которое может быть признано субъектом конкретного административного правонарушения, а, следовательно, привлечено к административной ответственности при наличии у него, кроме признаков общего субъекта, определённых дополнительных признаков. Такими признаками, в частности, могут быть гражданство, возраст, наличие статуса должностного лица или конкретно занимаемая должность и т.д.

Законодатель, таким образом, стремится определить ответственность различных категорий граждан, создать условия для индивидуального воздействия на правонарушителей.

Одной из актуальных проблем является проблема привлечения к ответственности юридическое лицо. В соответствии со статьей 2.10 КоАП РФ юридическое лицо, являясь субъектом правонарушения, также подлежит административной ответственности наряду с физическим лицом. Юридическое лицо можно признать виновным только в том случае, если будет установлено, что имея возможность соблюдения законодательства, оно не приняло все зависящие от него меры по соблюдению установленных правил и норм, в случае нарушения которых, наступает административная ответственность за совершённое деяние. Ответственность юридического лица наступает только в тех случаях, если она прямо предусмотрена в конкретных составах.

В целом, вопрос привлечения юридического лица к административной ответственности за нарушение таможенных правил, является одним из наиболее сложных. Связано это, в первую очередь, с тем, что классическая интерпретация вины в качестве психического отношения лица к совершённому им деянию вызывает некоторую спорность при определении виновности юридических лиц, так как юрлицо - конструкция абстрактная, само по себе психологической категорией не измеримо. В данном случае виновность определяется как реальная возможность или невозможность юридического лица соблюсти нормы и правила, за нарушение которых законодателем установлена административная ответственность.

Сложившаяся судебная практика акцентирует внимание правоприменителей не только на обстоятельствах, подлежащих доказыванию наличия административного правонарушения и вины юридического лица, но и на вопросах определения размера штрафа на завершающей стадии административного производства. Разрешение подобной проблемы не является столь очевидным, как может показаться на первый взгляд.

Несмотря на большое количество судебных дел, касающихся привлечения к административной ответственности юридических лиц за совершение таможенных правонарушений, до сих пор в практике имеются вопросы, требующие толкования судов высших инстанций и конкретного разрешения.

Подводя итоги, необходимо отметить тот факт, что административные наказания за нарушения таможенных правил являются одним из важнейших средств обеспечения законности всех субъектов, то есть участников внешнеэкономической деятельности по поводу перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза. А в условиях, когда таможенные платежи составляют более 50% доходной части федерального бюджета Российской Федерации, вопросы совершенствования правового регулирования административной ответственности за нарушение таможенных правил приобретают чрезвычайную актуальность.

Список литературы:

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 27 декабря 2019 г. № 5044-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.
2. Осипян Б.А. Критерии правомерного различения понятий и составов гражданского правонарушения (деликта), дисциплинарного проступка, административного правонарушения и преступления // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2016. №4 (38). С. 14-24.
3. Ким Н.И. О проблемах, возникающих при назначении административных наказаний в области таможенного дела // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2013. №3 (64). С. 36-43.
4. Постатейный комментарий к Кодексу РФ об административных правонарушениях. / под. ред. Э.Г. Липатова, С. Е. Чаннова. М. : Гросс Медиа, 2008. 912 с.

К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ

ON THE ISSUE OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF CUSTOMS RULES

Авторы: Бакулин Андрей Васильевич

Аннотация: В статье анализируются правовые позиции по вопросам применения административной ответственности за совершенные административные правонарушения в сфере таможенного дела Российской Федерации, а также предложены меры по вопросам совершенствования законодательства в рассматриваемой сфере. Также в статье была проанализирована статистика совершенных административных правонарушений с 2013- 2018 года, в том числе рассмотрена классификация лиц, привлеченных за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела.

Ключевые слова: административная ответственность, правонарушения в области таможенного дела, Таможенный кодекс ЕАЭС, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Annotation: The article analyzes the legal positions on the application of administrative responsibility for committed administrative offenses in the field of customs Affairs of the Russian Federation, as well as proposed measures to improve legislation in this area. The article also analyzed the statistics of committed administrative offenses from 2013 to 2018, including the classification of persons involved in administrative offenses in the field of customs.

Keywords: administrative responsibility, customs offences, the customs code of the EAEU, the Code of the Russian Federation on administrative offences.

Проблема правонарушений и борьбы с ними составляет одну из главных проблем любого государства за все времена его существования. Жизнь общества всегда регламентирована рядом правовых норм и законов, которые должны обеспечивать нормальное функционирование государства. Одним из видов административных правонарушений являются административные правонарушения в сфере таможенного дела, то есть правонарушения при пересечении границы с товарами, транспортными средствами или иным образом.

Согласно требованиям Таможенного кодекса ЕАЭС, а также «Стратегии развития таможенной службы до 2020 года» одной из главных задач таможенных органов является предотвращение и борьба с контрабандой и правонарушениями в сфере таможенного дела, что находит свое проявление в постоянно осуществляемых мероприятиях по выявлению, раскрытию и пресечению таких правонарушений. Таможенные органы постоянно держат в поле зрения проблемы совершенствования, поиска новых, эффективных форм и методов деятельности, направленных на предупреждение, выявление и прекращение контрабанды и нарушений таможенных правил.

Правонарушения в сфере таможенного дела представляют собой серьезную угрозу для экономик государств, поэтому установление ответственности за них требует точности и

строгой определенности.

Следует отметить, что, несмотря на либерализацию административного и таможенного законодательства, количество дел об административных правонарушениях остается значительным и имеет тенденцию к росту.

Как показывает анализ правоприменительной деятельности ФТС России, в 2013 г. возбуждено 79 727 дел об административных правонарушениях, в 2014 г. - 80 385 дел, в 2015 г. - 85 523 дела, в 2016 г.- 80 355, в 2017 г. таможенными органами было возбуждено 119 327 дел об административных правонарушениях, а в 2018 году 143 148 дел, что на 23 821 дела больше чем в 2017 году.

Как следует из приведенной статистики, количество административных правонарушений растет и по данным ФТС большая часть правонарушений в сфере таможенного дела было совершено юридическими лицами - 47% правонарушений, физическими лицами - 46%, должностными лицами всего 7%, а неустановленными лицами - 0,3 % совершаемых правонарушений.

Административная ответственность физических и юридических лиц, а также должностных лиц за совершенные правонарушения в сфере таможенного дела предусмотрена в тех случаях, если совершенные нарушения не влекут за собой уголовной ответственности.

Административная ответственность за нарушения таможенных правил имеет свои характерные признаки, например, имеет она более конкретные цели; может наступать тогда, когда правонарушитель обнаружен на территории другого государства; субъектами выступает таможенные органы;

за нарушение таможенных правил применяется только три вида административных взысканий - предупреждение, штраф, конфискация; предметы правонарушений подлежат конфискации независимо от времени совершения или обнаружения такого нарушения.

В настоящее время многие формулировки статей главы 16 КоАП РФ, регламентирующие ответственность за правонарушения в области таможенного дела, далеки от совершенства, а «установленные санкции по целому ряду составов до сих пор не отвечают основополагающим конституционным принципам соразмерности и адекватности наказания степени общественной опасности и вредных последствий правонарушений».

Так, к примеру, за правонарушение предусмотренное ч.3 ст.16.1 КоАП РФ необходимо смягчение административных санкций, так как конфискация является слишком жесткой мерой наказания, которая противоречит принципам справедливости, а так же соразмерности ответственности характеру правонарушения. Так же необходимо отметить о необоснованности применения конфискации за деяния, предусмотренное ст. 16.16 КоАП РФ «нарушении сроков временного хранения товаров».

Тенденции изменения законодательства об административных правонарушениях свидетельствуют, о последовательном и планомерном усилении административной ответственности за правонарушения, в том числе за правонарушения в сфере таможенного регулирования.

На основании вышеизложенного следует отметить, что законодательство об административной ответственности в сфере таможенного дела нуждается в корректировке. Так, руководствуясь ст. 55 Конституции Российской Федерации, в том числе принципами

справедливости и соразмерности наказания могут рассматриваться такие предложения как: исключить из санкции ч. 3 ст. 16.1, 16.16, ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ наказание в виде конфискации; исключить наказание в виде конфискации товаров у лиц, которые не являются собственниками конфискованного товара, а так же не совершали таможенных правонарушений; предусмотреть такой вид наказания как предупреждение к юридическим лицам в том случае, если совершенное правонарушение не представляет существенной опасности охраняемым общественным отношениям.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря; Собрание законодательства РФ. 2014. № 30 (I). ст. 4202.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 12.11.2019) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (I). ст. 1;
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза// URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 22.12.2019).
4. О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р (ред. от 15.04.2014) // Собрание законодательства РФ. 2013. № 2. Ст. 109; 2014. № 18 (часть IV). Ст. 2220.
5. Скипина О. А. Административная ответственность в области таможенного дела // Молодой ученый. 2016. №10. С. 1045-1048.
6. Студеникина М. С. Два законопроекта новой кодификации законодательства об административных правонарушениях: основные новеллы и их предварительная оценка // Адм. право и процесс. 2017. № 7. С. 34-37.
7. Официальный сайт ФТС России <http://www.customs.ru/>

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Авторы: Чанышева Амина Ильдаровна

Научный руководитель: Яворский Максим Александрович

Аннотация: В статье рассматриваются специфические черты совершения преступлений, связанных с мошенническими действиями в сфере обязательного страхования автогражданской ответственности. Определены характерные способы совершения мошенничества в сфере обязательного страхования автогражданской ответственности. Исследованы причины, способствующие росту преступлений в данной сфере страхования. Указана роль использования специальных знаний при расследовании преступлений, связанных с мошенническими действиями в сфере обязательного страхования автогражданской ответственности.

Ключевые слова: страхование, мошенничество, обязательное страхование автогражданской ответственности, способ совершения преступления.

В настоящее время управление транспортным средством должно в обязательном порядке сопровождаться получением полиса обязательного страхования автогражданской ответственности (далее – ОСАГО). Данное требование применимо для всех автовладельцев, его несоблюдение влечет за собой административную ответственность.

Появление ОСАГО привело к резкому всплеску «страховой преступности». Проблема мошенничества в сфере ОСАГО более чем актуальна. Рынок обязательного автострахования продолжает расти, растут и экономические потери бизнеса растут. Ни для кого не секрет, что и стоимость обязательного страхования гражданской ответственности для потребителя в связи с этим ежегодно корректируется в сторону увеличения. Этот вид страховых услуг стал убыточным из-за большого количества недобросовестных операций на страховом рынке. По мнению МВД России, каждый четвертый страховой случай по ОСАГО сопровождается различными злоупотреблениями или мошенническими действиями [1]. По статистике за 2018 год примерно около 15–20 % выплат по страховкам ОСАГО идут в карманы мошенников [2].

Рассматривая способы совершения мошеннических действий в сфере автострахования, необходимо отметить, что способ совершения преступлений – наиболее значимый структурный элемент криминалистической характеристики.

Одним из способов является инсценировка дорожно-транспортного происшествия (ДТП) владельцами транспортных средств в целях получения денежной компенсации от страховой компании для самостоятельного проведения восстановительного ремонта транспортного средства. До марта 2017 г. мошенникам достаточно легко было инсценировать ДТП, участниками которого являлись автотранспортные средства с заранее установленными поврежденными деталями и механизмами на них. Однако после вступления в силу Федерального закона № 49-ФЗ от 28.03.2017 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», ситуация изменилась. Согласно закону, при наступлении страхового случая приоритет отдается направлению поврежденного транспортного средства на станцию технического обслуживания (СТО), в целях производства восстановительного ремонта, за счет средств

страховой компании. При этом определен перечень случаев, когда потерпевший может получить денежную компенсацию:

- при полной гибели транспортного средства;
- смерти потерпевшего, если потерпевший является инвалидом;
- в случаях причинения в результате ДТП тяжкого или средней тяжести вреда здоровью потерпевшего;
- если стоимость восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства превышает 400 тыс. руб., при наличии соглашения между потерпевшим и страховой компанией;
- при отсутствии у страховщика возможности организовать проведение восстановительного ремонта.

Участились случаи, когда преступники обращаются в страховые компании в целях получения денежных средств, взамен восстановительного ремонта в связи с тем, что ущерб от ДТП превышает сумму 400 тыс. руб. Для этого мошенникам необходимо инсценировать ДТП с максимально дорогой стоимостью ремонта. Такие детали, согласно положению Банка России № 432-П от 19 сентября 2014 г. «О единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства», как правило, подлежат обязательной замене, а не ремонту, и к ним не применяется учет износа в зависимости от года выпуска транспортного средства и пробега, как по другим деталям и элементам. Так, например, для срабатывания подушек безопасности мошенники искусственным путем замыкают контакты, либо устанавливают уже раскрытые подушки безопасности.

Также новым способом мошенничества в сфере автострахования является продажа поддельных страховых полисов отдельными лицами, так называемыми, страховыми агентами, брокерами и т. п. Мошенники оформляют самый дешевый полис, затем с помощью графического редактора изменяют, например, данные о мощности автомобиля. Во втором квартале 2017 года средняя цена полиса ОСАГО снизилась на 12,7 % и составила 5,1 тыс. рублей [3]. Значительное снижение средней страховой премии может быть вызвано, в том числе, и приобретением более дешевых полисов с целью их последующего редактирования в фоторедакторах и незаконной перепродаже фирмами-посредниками.

К следующему способу совершения мошеннических действий относим различного рода фальсификации страхового случая либо его обстоятельств, таких как, например, дата наступления ДТП; подмена лица, управляющего транспортным средством при ДТП (в основном применимо к случаям, когда в момент совершения ДТП лицо находилось в состоянии алкогольного опьянения, либо на момент происшествия отсутствовал полис обязательного страхования автогражданской ответственности).

Так, гражданин М. обратился в суд с иском о взыскании страхового возмещения страховой компанией Б., в связи с тем, что в результате совершенного ДТП 7 февраля 2017 г. у гражданина М. было повреждено принадлежащее ему транспортное средство, по вине автомобиля, которым управлял гражданин Р. По данному факту гражданин М. обратился в страховую компанию, однако компанией было принято решение об отказе возмещения причиненного ущерба, ссылаясь на фальсификацию страхового полиса обязательного страхования автогражданской ответственности [4]. Страховой полис ОСАГО, выданный от имени страховой компании на автомобиль, принадлежащий гражданину М. на самом деле выдан другому лицу на другой автомобиль. Основываясь на заключении проведенной по делу технической экспертизы документов, установлено, что полис обязательного страхования автогражданской ответственности, выданный на автомобиль, принадлежащий гр. М., является

поддельным, на момент совершения ДТП гражданская ответственность М. как владельца транспортного средства не была застрахована, следовательно, у страховой компании не возникло обязанности по выплате страхового возмещения.

Еще одним способом можно считать вступление в преступный сговор представителя страховой компании с лицом, ставшим потерпевшим при совершении ДТП или экспертом-оценщиком, что может быть актуальным при искусственном завышении стоимости восстановительного ремонта автомобиля. При использовании данного способа совершения мошеннических действий представители страховой компании, эксперты-оценщики, в целях получения материальной выгоды вступают в преступный сговор с лицами, пострадавшими в результате ДТП. Так, зачастую потерпевшие при совершении ДТП «договариваются» за определенное вознаграждение с указанными лицами для завышения стоимости и количества поврежденных деталей автомобиля, для дальнейшего возмещения понесенных убытков.

Относительно новым способом является схема с электронными полисами е-ОСАГО, когда компании-посредники, предлагающие водителям услугу оформления такого полиса, намеренно подают страховщикам частично неверные сведения. Таким образом они добиваются снижения стоимости полиса, выигрывая на продаже его клиенту. В результате клиент может не получить страховое возмещение, когда выяснится, что в договоре фигурируют другие данные. Эксперты оценивают долю таких полисов примерно в 5-10% (250-500 тыс. штук) в структуре электронных продаж ОСАГО [5].

Указанные способы совершения мошенничества в сфере автострахования не являются исчерпывающими. Существуют различные комбинации указанных схем совершения преступлений, при этом изменения в законодательстве влияют и на способы совершения этих деяний.

Список использованных источников:

1. Кутлыбаева Д.М., Иремадзе Э.О. Анализ вероятностных характеристик субпортфелей на страховом рынке. Сборник: «Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России Сборник материалов Международной научнопрактической конференции». - 2016. С. 214-217.
2. Мошенничество в автостраховании. - URL: <https://goo.gl/Hz3LDd>. (дата обращения 22.11.2019).
3. Официальный сайт Всероссийского союза страховщиков. - URL: <http://www.ins-union.ru> (дата обращения 22.11.2019).
4. Обзор практики рассмотрения судами дел, связанных с обязательным страхованием гражданской ответственности владельцев транспортных средств. - URL: http://www.vsrp.ru/Show_pdf.php?Id=10895 (дата обращения 22.11.2019).
5. Базовая несостыковка: как мошенничают с электронными полисами ОСАГО. - URL: <https://www.rbc.ru/finances/09/10/2017/59d78d609a7947c35ddd9712> (дата обращения 22.11.2019).

ФОРМЫ И ВИДЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Авторы: Курганова Анастасия Викторовна

Аннотация: В данной статье рассматриваются формы реорганизации юридического лица. В статье автором разобраны и даны полные характеристики различных аспектов форм реорганизации. Автором так же выделены два вида реорганизации – принудительная и добровольная.

Ключевые слова: реорганизация, юридическое лицо, добровольная реорганизация, принудительная реорганизация, формы реорганизации.

Annotation: This article discusses the forms of reorganization of a legal entity. In the article, the author has analyzed and given full characteristics of various aspects of the forms of reorganization. The author also identified two types of reorganization - forced and voluntary.

Keywords: reorganization, legal entity, separation balance sheet, deed of transfer, stages of reorganization, forms of reorganization.

Современный предпринимательский мир является изменчивым, поэтому руководители компании должны уметь быстро реагировать на различные перемены в внутренней и внешней среде своего бизнеса для его успешного ведения. Так в процессе своей деятельности хозяйствующему субъекту может понадобиться изменить структуру своего бизнеса – разделить его на несколько отдельных бизнесов или, наоборот, объединить отдельные юридические лица в одно целое. С точки зрения законодательства данным процессом называется реорганизация юридического лица.

Реорганизация юридического лица – это прекращение его деятельности, с последующим возникновением правопреемственности, в результате которого происходит возникновение одного или нескольких новых юридических лиц. В процессе реорганизации в отличие от процесса ликвидации имущественные отношения, права и обязанности не прекращаются, а передаются новообразованным юридическим лицам, то есть возникает правопреемственность.

Основные нормы реорганизации содержатся в Гражданском кодексе Российской Федерации с 57 статьи по 60 статью, а также в Федеральном законе от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019) "Об обществах с ограниченной ответственностью" и в Федеральном законе "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция).

В соответствии с нормами законодательства можно выделить два вида реорганизации, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды реорганизации

Добровольная реорганизация – это реорганизация, которая была запущена непосредственно по личной инициативе юридического лица, либо его собственниками, либо уполномоченным органом управления, имеющим на то право, к примеру советом директоров.

Принудительная реорганизация – это реорганизация, которая была осуществлена по инициативе суда или государственных органов, уполномоченных принимать подобные решения. Чаще всего принудительная реорганизация происходит для защиты конкуренции от монополистических компаний.

В статье 57 Гражданского кодекса Российской Федерации указаны следующие формы реорганизации юридического лица:

- Слияние;
- Присоединение;
- Преобразование;
- Разделение;
- Выделение.

Слияние юридических лиц – данная форма реорганизации предполагает образование совсем нового юридического лица, которое является правопреемником реорганизуемых лиц. Реорганизуемые лица прекращают свою деятельность с правопреемством, так как они передают все свои права и обязанности созданному юридическому лицу.

При слиянии двух и более лиц их права и обязанности переходят к созданному юридическому лицу на основании передаточного акта, при этом подлежащие слиянию компании прекращают своё существование. Данная форма реорганизации позволяет сменить организационно-правовую форму организации.

Выделяют следующие типы сделок по слиянию:

- Горизонтальное – слияние компаний, находящихся в одной отрасли;
- Вертикальное – слияние компаний, входящих в единую технологическую цепочку;
- Конгломератное – слияние компаний разных сфер деятельности.

При этом необходимо знать, что все сделки данной формы находятся под контролем антимонопольной службы. Виды слияний, для которых необходимо разрешение антимонопольной службы, перечислены в статье 27 Федерального закона № 135 «О защите конкуренции». Такими слияниями являются те, при которых общая стоимость компаний превышает семь миллиардов рублей, а общая выручка превышает десять миллиардов рублей.

Присоединение юридических лиц – данная форма реорганизации предполагает, что одно или более юридическое лицо присоединяется к существующему юридическому лицу без создания нового.

Таким образом, присоединяемое юридическое лицо прекращает своё существование. Права и обязанности присоединяемого передаются юридическому лицу, к которому было осуществлено присоединение. Такую форму реорганизации могут использовать только те компании, которые имеют одинаковую организационно-правовую форму.

Разделение юридического лица – такая форма реорганизации предполагает, что из одного юридического лица создают два или более новых юридических лиц.

После данной формы реорганизации юридическое лицо прекращает своё существование, а его права и обязанности переходят вновь созданным юридическим лицам.

Выделение юридического лица – такая форма реорганизации предполагает, что образуется одно или более юридическое лицо на основе существующего лица без прекращения деятельности.

После выделения реорганизуемое юридическое лицо не прекращает своё существование, а только передаёт часть своих прав и обязанностей созданному юридическому лицу.

Преобразование юридического лица – данная форма реорганизации предполагает, что юридическое лицо меняет свою юридическо-правовую форму.

Результатом преобразования является прекращение деятельности реорганизуемого лица, создание нового юридического лица, к которому переходят все права и обязанности.

На основании составленной характеристики каждой формы реорганизации создадим таблицу, в которой отметим основные их моменты (таблица1).

Таблица 1. Основные характеристики форм реорганизации

Виды реорганизации:	Создание новых или прекращение прежних юридических лиц			
	создание одного	создание нескольких	прекращение одного	прекращение нескольких
слияние организаций	+	—	—	+
присоединение организации	—	—	+	+
разделение организации	—	+	+	—
выделение организации	+	+	—	—
преобразование организации	+	—	+	—

Источник: статья 58 ГК РФ

Так же стоит отметить особенности правопреемственности налоговых и иных обязательств в зависимости от выбора формы реорганизации компании. Суть в том, что для каждой формы реорганизации свойственны свои особенности правопреемственности. Так в итоговой таблице

представим следующие элементы, касающиеся данного вопроса:

- Переход имущества и обязательств;
- Уплата налогов, штрафов, пеней и т.д.;
- Трудовые обязательства.

Основные характеристики форм реорганизации будут представлены в виде таблицы номер 2.

Таблица 2. Характеристика права преемственности

Слияние	Присоединение	Преобразование	Разделение	Выделение
Имущество и обязательства переходят к правопреемнику				Правопреемства не возникает в отношении налогов, штрафов, пеней,
Уплата налогов, штрафов, пеней, расчеты с кредиторами, сдача отчетности возлагаются на правопреемника				расчетов с кредиторами, сдачи отчетности
При реорганизации (слиянии, присоединении, разделении, выделении, преобразовании) трудовые отношения с согласия работника продолжаются				

Источник: статья 58 ГК РФ

Использованные источники:

1. Асия Мидихатовна Белялова Понятие и сущность реорганизации юридических лиц // Закон и право. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-reorganizatsii-yuridicheskikh-lits> (дата обращения: 08.01.2020).
2. Беликова Юлия Алексеевна Особенности универсального правопреемства // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-universalnogo-pravopreemstva> (дата обращения: 08.01.2020).
3. Белялова Асия Мидихатовна Слияние и присоединение как консолидирующие формы реорганизации юридических лиц: зарубежный опыт и российское законодательство // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sliyanie-i-prisoedinenie-kak-konsolidiruyuschie-formy-reorganizatsii-yuridicheskikh-lits-zarubezhnyy-opyt-i-rossiyskoe-zakonodatelstvo> (дата обращения: 08.01.2020).

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ЗАЩИТЫ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

CRIMINAL-LEGAL MEASURES OF PROTECTION OF PRIVATE BUSINESS

Авторы: Михин Никита Константинович

Аннотация: Предметом исследования выступают уголовно-правовые меры защиты частной собственности в Российской Федерации, а также уголовно-правовые риски ведения бизнеса в стране. Целью настоящей статьи является оценка угроз безопасности бизнеса и предпринимательства против собственности, и выявить основные направления их регулирования.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, уголовно-правовые риски, частная собственность, преступления в экономической сфере.

Annotation: The subject of the study are criminal law measures to protect private property in the Russian Federation, as well as criminal law risks of doing business in the country. The purpose of this article is to assess the threats to the security of business and entrepreneurship against property, and to identify the main directions of their regulation.

Keywords: entrepreneurial activity, criminal risks, private property, crimes in the economic sphere.

Все известные политики и ученые согласны с тем, что предпринимательская деятельность выступает центральной фигурой общественной и экономической жизни страны. Ведение бизнеса в России связано с риском различного характера – юридическим, техногенным и конечно экономическим. Отечественный бизнес активно развивается на протяжении двадцати лет. Предприниматели получили некую свободу в ведении дел, но в результате произошло срастание бизнеса и криминала. Пик криминальных воин за передел собственности пришелся на «лихие девяностые». Это время отличается криминальным «крышеванием», переделом уже поделенной собственности, грабительской приватизации. Времена криминального бизнеса прошли. Бизнес обрел человеческое лицо, но остались рейдерские захваты, фиктивное банкротство предприятий и прочие методы.

Для современного бизнеса в России характерна чувствительность уголовно-правовых рисков. Юридическая практика показывает, что правоприменительные действия правоохранительных органов в рамках уголовных дел оказывают значительное влияние на отечественный бизнес[1]. В результате таких действий компании теряют свои позиции на рынке и утрачивают активы. Наиболее значительные уголовно-правовые риски возникают при взыскании задолженности, при сотрудничестве с бюджетными организациями, а также при сотрудничестве с контролирующими органами.

Наибольшую угрозу безопасности бизнеса и предпринимательства представляют преступления против собственности. Сюда относят хищения, завладение имуществом путем обмана, вымогательство, злоупотребление доверием[2]. Объектом преступления является только чужая собственность, так как собственное имущество не может являться объектом уголовно-правовой охраны. Повышенную общественную опасность несут хищения частной собственности, они же являются наиболее распространенными преступлениями в сфере

предпринимательства.

Зачастую в Российской Федерации используется самый простой способ вывода активов, а далее моментальная их продажа и перепродажа их конкурентам. П.Сычев считает, что лучше использовать термин «захват», чем термин «завладение». При захвате предприятия рейдеры устанавливают контроль над бизнесом против желания руководителей предприятия. При этом используются следующие методы:

-совершаются сделки по отчуждению имущества по заниженной цене;

-фальсифицируется решение общего собрания участников общества.

При завладении бизнесом используются совершенно другие схемы преступного поведения.

Автор считает, что при наказании рейдеров применяется несколько статей Уголовного кодекса РФ. Деятельности рейдерских преступных образований присущи следующие черты:

-высокий уровень конспирации преступной деятельности;

-присутствие коррумпированных связей в правоохранительных органах;

-наличие преступных групп, которые обеспечивают внутреннюю и внешнюю безопасность сообщества;

-масштабность преступных деяний.

Уголовно-правовая практика в борьбе с рейдерством заключается в выделении признаков захвата, а также принятие определенных антирейдерских норм. Принятие федерального межотраслевого закона по безопасности частного бизнеса является возможным решением сложившейся проблемы.

Особую специфическую область общественной жизни представляют собой отношения, взаимосвязанные с предпринимательством. Уголовно-правовое регулирование охватывает все отношения данной сферы деятельности[4]. В ст. 8 Конституции Российской Федерации отражены отраслевые принципы предпринимательского права. Именно Конституция РФ обеспечивает гарантии предпринимательской деятельности в стране.

Совокупность преступлений в экономической сфере отражена в ст. 169 УК РФ. Наиболее значимыми являются:

-воспрепятствование законной предпринимательской деятельности со стороны должностного лица;

-действия с незаконным получением кредита, а также злостное уклонение по погашению кредиторской задолженности (незаконные действия в финансовой сфере);

-преступные деяния на рынке, сопряженные с незаконным использованием товарного знака или ложной рекламой;

-незаконное получение или разглашение сведений, которые являются коммерческой или банковской тайной;

-действия, направленные на преднамеренное банкротство или фиктивное банкротство.

Следовательно, в Уголовном Кодексе предусмотрен комплекс статей, которые предусматривают уголовную ответственность за совершение экономических преступлений. Главой 22 Уголовного Кодекса РФ предусмотрена уголовная ответственность за преступления в сфере частного бизнеса. Она содержит более тридцати пяти статей, отражающих признаки преступлений в сфере частного бизнеса.

Однако на наш взгляд, уголовно-правовое воздействие на предпринимателей является чрезмерным. Избыточность уголовно-правовых мер воздействия на отечественный бизнес привела к возбуждению значительного количества уголовных дел, но виновность фигурантов в процессе расследования не доказана. Следует остановиться еще на одной проблеме – на стадии расследования неоправданная практика применения исключительной меры пресечения в виде заключения под стражу. Эти перегибы негативно отражаются на состоянии отечественной экономики, а также на желании граждан заниматься предпринимательской деятельностью.

Жесткость отечественного законодательства в отношении частного бизнеса способствует формированию среды для злоупотреблений со стороны государственных служащих, т.е. развитию коррупции в государственном аппарате.

Каждый предприниматель должен четко осознавать, когда он сталкивается с объективными проблемами в предпринимательской деятельности, а когда его бизнесу наносят преднамеренный урон. Любой предприниматель может столкнуться с определенными препятствиями на уровне регистрации бизнеса. В уголовном праве отражено формирование помех и препятствий, когда гражданин не может легально приступить к работе. Воспрепятствование предпринимательской деятельности может вызываться какими-либо действиями должностных лиц. В результате чего предприниматели вынуждены заниматься незаконной деятельностью.

Таким образом, уголовно-правовые меры, направленные на защиту бизнеса и прав предпринимателей, обладают определенными недостатками и требуют определенной доработки. Но факт того, что данные акты приняты на законодательном уровне говорит о том, что в отечественном законодательстве достигнут серьезный прорыв в регулировании предпринимательской деятельности. В ходе работы систематизировано законодательство о предпринимательской деятельности на федеральном и региональном уровнях, а также в ходе разработки национального законодательства, использован обширный международный опыт поддержки частного бизнеса.

Литература

1. Александрова И.А. Определение курса современной уголовной политики противодействия преступности в сфере экономической деятельности // Вестник Нижегородской академии МВД. – 2016. - №3. – С.307-310.
2. Александрова И.А. Теоретическая концепция уголовной политики по обеспечению экономической безопасности и противодействию коррупции // Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2016 - №1. – С.75-86.
3. Головин А.Ю. Задачи криминалистики в сфере защиты предпринимателей от незаконного уголовного преследования // Известия Тульского государственного университета. экономические и юридические науки. – 2016. - №1. – С.26-34.
4. Есаков Г.А. Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности (ст. 159.4 УК РФ): проблемы применения нормы // Уголовное право. – 2014. - №3. – С.40-44.
5. Козбанов А.И. Тенденции и перспективы защиты предпринимателей от незаконного уголовного преследования в современной России // Уголовное право. – 2018. - №5. –

С.78-81.

6. Ткаченко К.А. Правовые основы защиты предпринимательства в России // Инновационная наука. - 2017. - №4. - С.195-197.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНЗ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ: РЕФОРМЫ 2019 ГОДА

EDUCATIONAL QUALITY IN THE ARBITRATION PROCESS: 2019 REFORMS

Авторы: Зайцева Диана Матвеевна

Научный
руководитель: Азаматова Ленара Ленисовна

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам реформирования института представительства в арбитражном процессе – введению образовательного ценза. Станет ли высшее образование – шагом к профессиональному и качественному разрешению дела или окажется в гущу пробелов законодательства?

Ключевые
слова: судебное представительство, арбитражный процесс, образовательный ценз, реформа.

Annotation: This article is devoted to the problems of reforming the institution of representation in the arbitration process - the introduction of educational qualifications. Will higher education become a step towards a professional and high-quality resolution of the case or will it be in the thick of the gaps in legislation.

Keywords: Judicial representation, arbitration process, educational qualification, reform.

Судопроизводство в октябре 2019 подверглось серьезному реформированию. Среди нововведений: начало функционирования новых 5 апелляционных и 9 кассационных судов, благодаря такому выделению, по мнению Председателя Комитета Госдумы по государственному строительству и законодательству **Павла Крашенинникова**, рассмотрение апелляционных и кассационных жалоб и представлений на судебные акты не будет осуществляться в том же суде, который рассматривал дело в первой инстанции, введение новой процедуры судебного примирения, расширение полномочий судей относительно определения продолжительности выступления сторон в суде, исключено правило коллегиального состава суда при рассмотрении дела в суде апелляционной инстанции, также вносятся важные изменения в части представительства в арбитражных судах, о которых пойдет речь в данной статье.

Представительство в арбитражном процессе - это выполнение процессуальных действий одним лицом (представителем или поверенным) от имени и в интересах другого лица (доверителя или представляемого). [3]

Концепция по внедрению профессионального представительства сама по себе является не новой. Первоначальная редакция ч. 5.статьи 59 действующего Арбитражного процессуального кодекса закрепляла возможность быть представителем организации в арбитражном суде исключительно сотрудникам и руководителям этого юридического лица, а также адвокатам, и позицию Конституционного Суда РФ о признании данной нормы противоречащей Основному закону страны. Затем идея профессионального представительства получила свое отражение в Кодексе административного судопроизводства, согласно ст. 55 которого представителями в

суде могут быть адвокаты и иные дееспособные лица, имеющие высшее юридическое образование. [2]

В сентябре 2017 г. депутатами Государственной Думы Федерального Собрания РФ был предложен законопроект о внесении изменений в ГПК РФ и АПК РФ, предполагающий вслед за КАС РФ введение в гражданском процессе обязательного квалификационного требования к представителю в виде наличия высшего юридического образования, полученного в вузе, имеющем государственную аккредитацию. Затем ВС РФ 07.02.2018 (на основании Постановления Пленума № 30 от 03.10.2017) был внесен законопроект №383208-7, предполагающий более детальную регламентацию изменений, нежели депутатская инициатива. [1]

Так, с 1 октября ввели образовательный ценз, то есть, чтобы быть представителем в арбитражном процессе, нужно высшее юридическое образование или ученая степень по юридической специальности. Поэтому помимо доверенности в судебное заседание нужно принести и диплом. Образовательный ценз не распространяется на патентных поверенных по спорам об охране интеллектуальной собственности, арбитражных управляющих в делах о банкротстве. Кроме того, правило не действует для [законных представителей](#). (ч. 3 ст. 59 АПК РФ – в соответствии с 451-ФЗ). [2]

Новые требования к представителям в арбитражном процессе повышают статус юристов. До этого нововведения в суде могли представлять лица без надлежащего образования, не обладающие должной квалификацией.

Вероятно, законодатель преследовал цель – улучшить качество оказываемой правовой помощи при рассмотрении гражданских и административных дел в арбитражных судах, Статус профессиональных юристов имеет публичный оттенок и не может отождествляться с лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в области права, поскольку первые существуют в рамках этических норм. Следовательно, законодатель связывает возможность судебного представительства не только с профессионализмом и компетентностью юриста, но и с его способностью соблюдать установленные ограничения и институциональные рамки данного сообщества. Такой подход законодателя представляется вполне обоснованным и логичным, однако остаётся ряд вопросов.

Интересно, что изменения не вносятся в статью 25.5 КоАП. Согласно этой статье защитником или представителем по делам об административных правонарушениях, рассматриваемых должностными лицами, органами исполнительной власти и местного самоуправления, судами общей юрисдикции, всё также может адвокат или иное лицо. Причина этого на фоне общего реформирования института не совсем ясна. Поскольку при рассмотрении дел об административных правонарушениях арбитражные суды руководствуются не КоАП, а АПК РФ, то при рассмотрении такого дела в судах общей юрисдикции наличие юридического образования требовать по-прежнему не будет, а в Арбитражных судах будет действовать общее правило.

Также в настоящее время отсутствует порядок проверки достоверности диплома, и такой обязанности на суд закон не возлагает. В связи с этим возникает вопрос о правовых последствиях установления факта отсутствия у представителя лица, участвующего в деле, необходимого образования. Определенно, данное обстоятельство будет признаваться допущенной процессуальной ошибкой. Но возможно ли считать настолько существенной, что сам факт допуска представителя доверителем привёл к принятию неправильного решения.

Инициатива дисбалансирует существующую организацию юридической практики изнутри.

Авторы критикуемого проекта предлагают предоставить всем лицам, имеющим квалификацию «юрист», привилегию в виде исключительного права вести дела клиентов в судах. При этом на таких лиц не возлагается совершенно никаких дополнительных обязанностей и не предусматривается никакой особой ответственности за пренебрежение тем доверием, которое государство выражает в законе о введении профессионального представительства. Зачем тогда продолжает существовать адвокатура с такими атрибутами, как обязанность сдачи квалификационного экзамена, уплаты адвокатами взносов, дисциплинарной ответственностью, бременем защиты по назначению?

Таким образом, мы считаем, что на данный момент есть определённая недоработка введенного требования о наличии высшего образования с точки зрения практики. Недостатком этого закона является отсутствие возможности привлекать к решению проблем, представлению интересов наряду с представителем-юристом иных лиц, обладающих квалификацией для качественной защиты прав и интересов доверителя. К сожалению, диплом о высшем юридическом образовании далеко не всегда говорит о компетентности представителя. Соотнося, законодательный смысл «высшего юридического образования» с современным понятием, которое вкладывает специальное законодательство об образовании, стоит убедиться, об одном и том же идёт ли речь.

Литература.

1. Малов А. А. Требования к высшему юридическому образованию представителей в арбитражном процессе. Необходимость или соответствие тенденции современного судопроизводства // Арбитражный и гражданский процесс. – 2017. – № 12. – С. 19–21.
2. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.01.2019) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102079219> (дата обращения: 25 декабря).
3. Решетников, И.В. Практика применения Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации / отв. ред. И. В. Решетникова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 454 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ УСТАВОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Авторы: Гончарова Ксения Андреевна

Аннотация: Данная статья содержит некоторые аспекты по вопросам совершенствования процедуры государственной регистрации уставов муниципальных образований. Статья проанализирована в соответствии с нормативно – правовой базой Российской Федерации, иными подзаконными актами.

Ключевые слова: муниципальные образования, Российская Федерация, устав, регламентация, «правовая природа».

Annotation: This article contains some aspects on improving the procedure for state registration of municipal charters. The article is analyzed in accordance with the regulatory and legal framework of the Russian Federation, other by-laws.

Keywords: municipalities, Russian Federation, charter, regulation, “legal nature”.

Процедура совершенствования государственной регистрации уставов муниципальных образований неразрывно связана с административной реформой и реформой местного самоуправления. Наличие данных реформ является важным аспектом, позволяющим преобразовывать систему публичной власти в Российской Федерации. Отсюда вытекает актуальность реформирования института местного самоуправления через регистрацию уставов муниципальных образований [2, с.154].

Следует отметить, что данная проблема приобретает особое противоречие не только со стороны правоприменительной практики, но и из-за отсутствия четко установленных федеральным и региональным законодательством процедур регистрации уставов.

Следует отметить, что распространено мнение о ненужности института государственной регистрации в связи с невыполнением в реальности прав местного самоуправления, закрепленных в Конституции Российской Федерации. Однако, детальное исследование темы, затрагивающую данную проблему, провёл А. Сергеев. По его мнению, содержание устава муниципального образования действительно разрабатывается и устанавливается муниципальным образованием самостоятельно. В этом А. Сергеев видел особенность государственной регистрации, которая заключается в том, что устав наделяется статусом официального документа и подлежит тщательной проверке на соответствие Конституции Российской Федерации и законодательству [3, с.87].

Как показывает практика, решение этих задач проблематично без государственной регистрации. Проблема кроется не только в недостаточном уровне профессионализма юридических отделов муниципалитетов, но и в необходимости осознания четкой юридической процедуры, которая объективно давала бы возможность качественного улучшения уставов, их обязательность включения в иерархию нормативных правовых актов, что на сегодняшний момент особо важно [4, с.234].

Целесообразно отметить, что 1 июля 2002 года вступил в силу ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц», предусматривающий порядок регистрации для всех юридических лиц. Несмотря на это, он не распространялся на государственную регистрацию

уставов муниципальных образований, которая существенно отличается от государственной регистрации юридических лиц [5, с.338].

Муниципальное образование считается специальным юридическим лицом, владеющим особым статусом [1, с.145]. В случае, если регистрирование юридического лица обладает правообразующим характером и влечет возникновение нового субъекта права, в данном же случае регистрация устава муниципального образования не означает возникновение муниципального образования как субъекта права. Муниципальное образование посредством разных форм осуществляет активное и пассивное избирательное право населения, что свидетельствует о необходимости выделения общепризнанных норм о регистрации уставов муниципальных образований в самостоятельный правовой акт. Условия и порядок их регистрации могут быть определены в особом ФЗ "О порядке государственной регистрации уставов муниципальных образований", либо в ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [6, с.412-416].

Так, формирование режима регистрации уставов муниципальных образований отнесено к ведению субъектов Федерации, которые принимают на этот счет независимые законы. Абсолютное отстранение федерального законодателя от регламентации данной процедуры безосновательно, так как на федеральном уровне обязаны быть установлены ключевые обязательства, принципы регистрации уставов, поскольку в настоящее время субъекты Федерации, без помощи других регулирующие вопросы регистрации, далеко не всегда решают их в интересах муниципальных образований [7, с.342].

Во многочисленных субъектах РФ регистрация уставов исполняется органами юстиции, которые по своей правовой природе являются федеральными органами исполнительной власти. Уже это обстоятельство порождает достаточно вопросов. Абсолютно очевидно, что субъекты РФ не имеют права определять дополнительные прямые обязанности федеральных органов исполнительной власти, к каким и принадлежат аппараты юстиции. Вариант регистрации уставов органами Министерства юстиции никак не ущемляет возможностей местного самоуправления. Однако, с целью этого на федеральном уровне должны быть установлены конкретные прямые обязанности организаций Минюста. Поручение данных функций на территориальные органы Минюста допустимо посредством принятия особого федерального закона. 25 марта 2003 г. указом Минюста Российской Федерации были подтверждены принципы рассмотрения заявлений и принятия Министерством юстиции Российской Федерации и его территориальными органами постановления о государственной регистрации торгово-промышленных палат, общественных организаций, в том числе политических партий, профсоюзов и национально-культурных автономий, в которых никак не отображены прямые обязанности территориальных органов Министерства по регистрации уставов муниципальных образований [8, с.132].

Используются и смешанные виды регистрации. Таким образом, в Законе "О порядке государственной регистрации уставов муниципальных образований Архангельской области" закреплено то, что регистрация выполняется управлением юстиции на основании заключения комиссии областного Собрания депутатов и администрации области. При таком виде достигается наибольшая открытость и доступность процесса регистрации. Совместно с этим возможности абсолютно всех субъектов, участвующих в регистрации, обязаны быть отчетливо прописаны в законе для того, чтобы устранить избыточные препятствия и бюрократическую заинтересованность [9, с.209].

В настоящее время ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" никак не принимает во внимание, к сожалению, опыт деятельности субъектов Федерации, предлагая определенный метод регистрации уставов муниципальных

образований, который заключается в предоставлении данных полномочий органам юстиции. Это не соответствует положениям Конституции РФ о разделении полномочий среди Российской Федерацией и её субъектов, в соответствии с которыми последние имеют право принимать участие в процедуре государственной регистрации уставов муниципальных образований. По этой причине необходим особый подход, где за органами юстиции сохранился бы только формальный завершающий этап регистрации, а все подготовительные работы проделывались бы органами местного самоуправления в содействии с органами законодательной и исполнительной власти субъектов Федерации.

Таким образом, обеспечение гарантий со стороны федерального законодательства состоит в закреплении принципа обязательности регистрации уставов, включения их в особый государственный госреестр и придания уставу статуса официального документа. Данный принцип обязан являться неотъемлемым не только для самих муниципальных образований субъектов Федерации, но и для всех федеральных органов государственной власти. Закрепление подобного статуса устава подчеркивает и положение регионального самоуправления в целом.

Федеральный закон обязан императивно закрепить функции государственной регистрации (конкретнее, её последний завершающий этап) за органами юстиции. В настоящее время регистрирующий орган назначается каждым субъектом Федерации без помощи других. Закрепление такого рода функции императивно за Минюстом России позволило бы добиться четкости процесса регистрации.

Список использованных источников и литературы

1. Аминов И.Р., Мирвалеев А.М. К вопросу об основах местного самоуправления в Российской Федерации. // Актуальные вопросы права, экономики и управления. 2017. С. 144-146.
2. Астафичев П.А. Муниципальное право России. Учебное пособие. М.: Инфра-М, РИОР, 2016. С. 368.
3. Выдрин И.В. Муниципальное право России: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. С. 256.
4. Гомола, А. И. Правовые основы государственного и муниципального управления / А.И. Гомола, И.А. Гомола, Е.В. Борисова. М.: Академия, 2017. С.336.
5. Муниципальное право России: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Кокотов [и др.]. 5-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 444.
6. Муниципальное право России: учебник / под ред. Н.В. Постового. 3-е изд., перераб и доп. / Н.В. Постовой, В.В. Таболин, Н.Н. Черногор; под ред. Н.В. Постового. М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С. 448.
7. Овчинников И.И. Муниципальное право: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.И. Овчинников, А.Н. Писарев. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 361.
8. Уваров А.А. Местное самоуправление как форма публичной власти народа в Российской Федерации: учебное пособие / А.А. Уваров. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. С. 320.
9. Шугрина Е.С. Муниципальное право: учебник / Е.С. Шугрина. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. С. 576.

КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДКУП И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНЦИЮ

Авторы: Сорока Владимир Сергеевич

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются особенности коммерческого подкупа, как уголовного преступления в Российской Федерации и его влияние на конкуренцию. Рассматривается антимонопольное законодательство и антимонопольные органы. Оценивается сложность расследования коммерческого подкупа и вред, который причиняется конкуренции в государстве. Учитываются статистические показатели коммерческого подкупа.

Ключевые слова: конкуренция, коммерческий подкуп, борьба с несовершенной конкуренцией, коммерческие организации, угрозы совершенной конкуренции.

Annotation: This article discusses the features of commercial bribery as a criminal offense in the Russian Federation and its impact on competition. Antitrust legislation and antitrust authorities are considered. It assesses the complexity of the investigation of commercial bribery and the harm that is caused to competition in the state. Statistical indicators of commercial bribery are taken into account.

Keywords: competition, commercial bribery, fighting imperfect competition, commercial organizations, threats to perfect competition.

В современном мире конкуренция является одним из важных показателей, влияющих на развитие экономики в государстве. Именно поэтому во многих странах мира развивается антимонопольное законодательство, направленное на регулирование несовершенной конкуренцией, а также создаются соответствующие антимонопольные органы. Российская Федерация (далее – РФ) не является исключением.

Согласно словарю С.И. Ожегова под конкуренцией понимается: «Соперничество; борьба за достижение больших выгод, преимуществ»[1].

В РФ основным законом, регулирующим защиту конкуренции, является Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»). В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке»[2].

Конкуренцию принято подразделять на два вида: **совершенную конкуренцию**, добиться которой в современном государстве практически невозможно, а также **несовершенную конкуренцию**, которая наиболее распространена во множестве государств.

Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации (далее – ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства[3].

Экономические преступления также негативно сказываются на конкуренции в РФ. Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) содержит несколько составов преступлений, которые непосредственно могут повлиять на конкуренцию. Одним из таковых является коммерческий подкуп, ответственность за который предусмотрена статьёй 204 УК РФ. В соответствии со статьёй 204 УК РФ уголовная ответственность предусмотрена за незаконную передачу и получение предмета коммерческого подкупа[4].

Помимо того, что от коммерческого подкупа вред причиняется экономике государства в целом, данное преступление также негативно сказывается на конкуренции. Так при совершении коммерческого подкупа нарушается равенство субъектов экономической деятельности, что является немаловажным фактором для развития совершенной конкуренции.

Однако, учитывая сложность раскрытия данного преступления, можно сделать вывод о том, что в результате коммерческого подкупа несовершенная конкуренция в РФ может только развиваться. Ведь согласно официальным данным Министерства Внутренних Дел Российской Федерации (далее – МВД) за 2019 год было зарегистрировано около 1126 преступлений, связанных с коммерческим подкупом, что на 35% больше чем за предыдущий отчетный период[5].

Список литературы:

1. Ожегов, Сергей Иванович [Электронный ресурс]: URL: <https://slovarozhegova.ru/> - (дата обращения: 03.01.2020);
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О защите конкуренции»;
3. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе";
4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019);
5. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации © 2019, МВД России URL: <http://мвд.рф> - (дата обращения: 04.01.2020);

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

FORENSIC CHARACTERISTICS OF FRAUD USING PAYMENT CARDS

Авторы: Тимохина Мария Ивановна

Научный
руководитель: Яворский Максим Александрович

Аннотация: В статье рассматривается криминалистическая характеристика мошенничества с использованием электронных средств платежа. Анализируется следственно-судебная практика по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 159.3 УК РФ. Приводится характеристика личности преступника. Рассматриваются характерные особенности потерпевшего по преступлениям, предусмотренным ст. 159.3 УК РФ.

Ключевые
слова: преступление, мошенничество, криминалистическая характеристика, объект преступления, способ преступления.

Annotation: The article deals with the criminalistic characteristics of fraud using electronic means of payment. The article analyzes the investigative and judicial practice in cases of crimes under article 159.3 of the criminal code of the Russian Federation. The characteristic of the criminal's personality is given. The characteristic features of the victim for crimes under article 159.3 of the criminal code of the Russian Federation are considered.

Keywords: crime, fraud, forensic characteristics, object of crime, method of crime.

Наибольшей степенью опасности среди преступлений, совершаемых в системе безналичных расчётов, обладают хищения. Это обусловлено тем, что данные преступления причиняют непосредственный имущественный вред. Полагается, что наиболее опасной формой хищения является мошенничество с использованием электронных средств платежа.

В настоящее время существуют как теоретические проблемы, которые касаются разработки методики расследования мошенничества, совершенного с использованием электронных средств платежа, так и нередко возникают практические проблемы, в частности проблема уголовно-правовой квалификации преступлений.

В целях разработки рекомендаций, направленных на совершенствование криминалистической деятельности, проанализируем теоретические положения, следственно-судебную практику и представим обобщенную криминалистическую характеристику мошенничества с использованием платежных карт.

На наш взгляд, основными элементами криминалистической характеристики являются следующие:

- обстановка совершения преступления;
- типичные способы совершения преступления;

- характеристика личности преступника;
- характеристика личности потерпевшего.

Охарактеризуем каждый из элементов криминалистической характеристики преступления.

1.Обстановка совершения преступления.

В научной литературе обстановка совершения преступления определяется как «группа факторов, касающихся места, времени, условий совершения преступления», либо как «совокупность объективных условий, при которых происходит преступление[1]».

Полагается, что обстановка совершения мошенничества с использованием платежных карт во многом зависит от выбранного вида мошеннических действий. Например, О. Н. Козодаева, А. С. Обыденнова выделяют следующие: мошенничество через сеть «Интернет» (т.е. через Интернет-магазины), с помощью мобильных телефонов («тревожные звонки») и мобильного банка, электронное мошенничество, с помощью банкоматов[2].

Рассмотрим некоторые из них.

1.Мошенничество через сеть «Интернет». Например, работник интернет-магазина автозапчастей представлялся покупателям вымышленным именем, убеждал перевести на его карту предоплату за заказанные запчасти, а после получения денежных средств вносил номера обманутых граждан в «черный список». Обещанные комплектующие поставлять заказчикам не намеривался. По данному факту в отношении работника интернет-магазина было возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренных ч. 2 ст. 159 УК РФ[3].

Исходя из вышеуказанного примера, полагаем, что местом совершения преступления является местонахождение мошенника, в данном случае, мошенник являлся работником интернет-магазина, следовательно, местом совершения мошенничества с использованием платежных карт является рабочее место, а именно магазин автозапчастей. Соответственно, время совершения преступления – рабочее время данного интернет-магазина.

2. Мошенничество с помощью банкоматов.

Данный вид мошенничества в научной литературе называют «скимминг». Осуществление мошенничества происходит при помощи скиммеров – специальных устройств небольшого размера, представляющие собой накладку. Указанная накладка устанавливается на банкомат в месте, куда вставляется банковская карта. Также банкоматы оснащаются камерами, либо накладками на клавиатуру, запоминающую последовательность ввода цифр с целью получения PIN-кода. Скиммер считывает информацию с магнитной ленты карты, а мошенники изготавливают дубликат[4].

Проанализировав пример, полагаем, что при таком виде мошенничества, как «скимминг», местом совершения преступления являются места нахождения банкоматов. Время совершения преступления в большинстве случаев – дневное.

Обстановка совершения преступления, предусмотренного ст. 159.3 УК РФ, находится в зависимости от выбранного мошенником вида совершения преступления. Также необходимо отметить, что не всегда место совершения преступления и место наступления общественно-опасных последствий будет совпадать. Время совершения мошенничества с использованием

платежных карт может быть любым.

2. Типичные способы совершения преступления.

На основании п. 17 постановления Пленума Верховного суда РФ от 30.11.2017 №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» действия лица следует квалифицировать по ст. 159.3 УК РФ в случаях, если хищение имущества осуществлялось с использованием поддельной или принадлежащей другому лицу кредитной, расчетной или иной платежной карты путем сообщения уполномоченному работнику кредитной, торговой или иной организации заведомо ложных сведений о принадлежности указанному лицу такой карты на законных основаниях либо путем умолчания о незаконном владении им платежной карты [5].

Таким образом, следует выделить два способа совершения мошенничества с использованием платежных карт:

- мошенничество, совершенное путем обмана;
- мошенничество, совершенное путем злоупотребления доверием.

Например, приговором Томского районного суда Томской области был осуждён Б. по ст.159.3 УК РФ. Действия Б. были квалифицированы судом как мошенничество с использованием платёжных карт, то есть хищение чужого имущества с использованием принадлежащей другому лицу кредитной карты, путем обмана, уполномоченного работника торговой организации, с причинением значительного ущерба гражданину при следующих обстоятельствах. Б. получив от потерпевшего А. эмитированную на имя последнего кредитную банковскую карту для покупки А. спиртных напитков и продуктов, достоверно зная о наличии денежных средств на счете вышеуказанной кредитной банковской карты, умышленно, из корыстных побуждений, решил похитить путем обмана уполномоченного работника торговой организации, с использованием кредитной банковской карты, принадлежащей потерпевшему А. денежные средства со счета, открытого на имя последнего, посредством сети Интернет. С этой целью Б. проследовал в салон сотовой связи «TELE 2», находящийся в ряду торговых павильонов и путем обмана уполномоченного работника торговой организации относительно того, что кредитная банковская карта выдана на его имя, руководствуясь корыстными побуждениями, предъявил кредитную банковскую карту, эмитированную на имя потерпевшего А., и осуществил оплату в указанном салоне сотовой связи через терминал за приобретенный сотовый телефон в сумме 14990 рублей со счета указанной кредитной банковской карты, эмитированной на имя А.

Таким образом Б. похитил денежные средства в сумме 14990 рублей, чем причинил потерпевшему А. значительный имущественный ущерб [6].

В свою очередь, Центральным районным судом г. Читы П. был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 159.3 УК РФ. Действия П. были квалифицированы судом как мошенничество с использованием платежных карт, то есть хищение чужого имущества путем злоупотребления доверием собственника дебетовой карты при следующих обстоятельствах. А., находясь в состоянии сильного алкогольного опьянения, пришел к своему знакомому П. и предложил вместе распивать спиртные напитки. У П. спиртных напитков не оказалось, тогда А. попросил П. сходить в магазин и купить их. П., действуя умышленно, из корыстных побуждений, с целью незаконного материального обогащения, решил воспользоваться состоянием сильного алкогольного опьянения А. и приобрел с помощью дебетовой карты, принадлежащей А., дорогостоящую алкогольную продукцию, некоторые

продовольственные продукты и табачные изделия на сумму 9780 рублей. Продолжая реализацию своего преступного умысла, направленного на систематическое хищение денежных средств с дебетовой карты, принадлежавшей А., действуя умышленно и из корыстных побуждений, с целью незаконного материального обогащения, совершил покупку сотового телефона на сумму 11990 рублей.

Таким образом П. похитил денежные средства в сумме 21 770 рублей, чем причинил потерпевшему А. значительный имущественный ущерб[7].

3. Характеристика личности преступника.

Рассмотрим характерные черты преступника на основе социально-личностных характеристик – пол, возраст, семейное положение, образование, наличие судимости или иных связей с криминальной средой. Согласно анализу следственно-судебной практики:

1. Пол. Преимущественно мужской (в 83,9% случаях мошенничество с использованием платёжных карт совершалось представителями мужского пола, лишь 16,1% – представителями женского).
2. Семейное положение. Исследования П.С. Яни показали, что 2/3 преступников на момент совершения преступления не состояли в браке[8]. Полагается, что семейное положение и его изменение у лиц совершивших преступление воздействует на формирование у них личностных качеств. В нормальном обществе семья стимулирует положительное поведение, осуществляет социальный контроль над личностью.
3. Наиболее часто совершают преступления лица в возрасте 16-29 лет. Далее следуют группа от 30-39 лет, а затем преступная активность снижается.
4. Уровень образования характеризуется следующими показателями: неполное среднее образование - 12%, среднее общее - 38%, среднее специальное - 31%, неоконченное высшее - 8%, высшее образование - 11%.
5. Судимость за преступления. Данный признак характеризует лицо, как обладающее повышенной опасностью устойчивой антисоциальной установкой. Согласно статистике лица, имеющие судимости и осужденные за совершение мошеннических действий составляют 23,1% от общего числа осужденных лиц.
6. **Характеристика личности потерпевшего.**

Потерпевшим по мошенничеству с использованием платежных карт являются лица, которые являются держателями кредитной, расчетной или иной платежной карты[9].

Резюмируя вышеизложенное, полагаем:

1. обстановка совершения преступления находится в зависимости от выбранного мошенником вида совершения преступления. Не всегда место совершения преступления и место наступления общественно-опасных последствий будет совпадать. Время совершения мошенничества с использованием платежных карт может быть любым.
2. Типичные способы совершения преступления – хищение имущества осуществляется с использованием поддельной платежной карты; с помощью принадлежащей другому лицу платежной карты путем сообщения уполномоченному работнику кредитной, торговой или иной организации заведомо ложных сведений о принадлежности такой карты на законных основаниях; путем умолчания о незаконном владении им платежной картой;
3. Личность преступника по наиболее встречающимся характеристикам – лицо мужского пола, средних лет, не состоящее в браке, имеющее среднее общее образование, ранее судимое за мошеннические преступления.
4. Личность потерпевшего – держатель кредитной, расчетной или иной платежной карты.

Literatura

1. Vinogradova K. A. Kriminalisticheski znachimaja informacija ob obstanovke sovershenija moshennichestva v sfere kreditovanija, poluchennaja s primeneniem metoda analiza normativno-pravovyh dokumentov // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD. 2018. S.263-268.
2. Kozodaeva O. N., Obydenнова A. S. Sposoby sovershenija moshennichestva s ispol'zovaniem bankovskih kart // Uchenye zapiski Tambovskogo otdelenija RoSMU. S. 52-58.
3. Oficial'nyj sajt upravlenija MVD Rossii po Tambovskoj oblasti [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa - <https://68.xn--b1aew.xn--p1ai/> (Data obrashhenija 11.12.2019)
4. Chernyh V. V. Problemy rassledovanija moshennichestva, sovershennogo s ispol'zovaniem bankovskih kart, i puti ih reshenija // Vestnik Taganrogskogo instituta upravlenija i jekonomiki. 2018. S. 79-91.
5. Postanovlenie Plenuma Verhovnogo Suda RF ot 30.11.2017 №48 «O sudebnoj praktike po delam o moshennicestve, prisvoenii i rastrate» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283918/ (Data obrashhenija: 17.11.2019 g.)
5. Prigovor № 1-16/2018 ot 24 ijulja 2018 g. po delu № 1-16/2018 // [//sudact.ru/regular/doc/tFtsPro4d1e/](http://sudact.ru/regular/doc/tFtsPro4d1e/) (Data obrashhenija: 08.01.2020 g.)
6. Prigovor № 1-654/2019 ot 4 ijunja 2019 g. po delu № 1-654/2019 // [//sudact.ru/regular/doc/WiMYeSnMI5j/](http://sudact.ru/regular/doc/WiMYeSnMI5j/) (Data obrashhenija: 20.12.2019 g.)
7. P. S. Jani Moshennichestvo s ispol'zovaniem jelektronnyh sredstv platezha // Zakonnost'. 2019. №№4,5,6,7 S.13-17.
8. Kuznecov A. V. O nekotoryh voprosah ugovovno-pravovoj reglamentacii prestuplenij, svjazannyh s moshennicestvom s ispol'zovaniem platezhnyh kart (st. 159.3 UK RF) // Aktual'nye voprosy ugovovnoj i ugovovno-processual'noj politiki Rossijskoj Federacii. 2014. S. 17-20.

[1] Виноградова К. А. Криминалистически значимая информация об обстановке совершения мошенничества в сфере кредитования, полученная с применением метода анализа нормативно-правовых документов // Вестник Московского университета МВД. 2018.С. 263.

[2] Козодаева О. Н., Обыденнова А. С. Способы совершения мошенничества с использованием банковских карт // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. С. 52.

[3] Официальный сайт управления МВД России по Тамбовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://68.xn--b1aew.xn--p1ai/> (Дата обращения 11.12.2019)

[4] Черных В. В. Проблемы расследования мошенничества, совершенного с использованием банковских карт, и пути их решения // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2018. С. 79-91.С. 80

[5] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283918/ (Дата обращения: 17.11.2019 г.)

[6] Приговор № 1-16/2018 от 24 июля 2018 г. по делу № 1-16/2018 // [//sudact.ru/regular/doc/tFtsPro4d1e/](http://sudact.ru/regular/doc/tFtsPro4d1e/) (Дата обращения: 08.01.2020 г.)

[7] Приговор № 1-654/2019 от 4 июня 2019 г. по делу № 1-654/2019 // [//sudact.ru/regular/doc/WiMYeSnMI5j/](http://sudact.ru/regular/doc/WiMYeSnMI5j/) (Дата обращения: 20.12.2019 г.)

[8] П. С. Яни Мошенничество с использованием электронных средств платежа // Законность. 2019. №№4,5,6,7. С. 14.

[9] Кузнецов А. В. О некоторых вопросах уголовно-правовой регламентации преступлений, связанных с мошенничеством с использованием платежных карт (ст. 159.3 УК РФ) // Актуальные вопросы уголовной и уголовно-процессуальной политики Российской Федерации. 2014. С.19.

ПРАВА РЕБЕНКА И ИХ ЗАЩИТА

CHILD RIGHTS AND PROTECTION

Авторы: Попова Олеся Александровна

Аннотация: Защита прав и законных интересов ребенка в настоящее время стоит особо остро в связи увеличением количества неблагополучных семей в условиях сохраняющегося демографического кризиса в стране. Ежегодно появляются дети, оставшиеся без попечения родителей, растет число родителей, лишенных родительских прав, увеличивается количество безнадзорных и беспризорных детей. Защита прав и законных интересов ребенка является ключевым условием формирования в будущем успешного общества в России. Обоснована необходимость внесения изменения в ряд действующих нормативно-правовых актов в области защиты прав и законных интересов ребенка.

Ключевые слова: ребенок, семья, право, защита, закон, ответственность.

Annotation: *The Protection of the rights and legitimate interests of the child is currently particularly acute due to the increase in the number of dysfunctional families in the conditions of the continuing demographic crisis in the country. Every year there are children left without parental care, the number of parents deprived of parental rights increases, the number of neglected and street children increases. Protection of the rights and legitimate interests of the child is a key condition for the formation of a successful society in Russia in the future. The need to make changes to a number of existing legal acts in the field of protection of the rights and legitimate interests of the child is justified.*

Keywords: *child, family, right, protection, law, responsibility.*

В правовом статусе ребенка его права и обязанности представляют собой элемент особой важности. Значение прав, свобод и обязанностей ребенка как элемента его правового статуса состоит в том, что через их совокупность можно определить, рассмотреть весь спектр отношений в сфере детства и установить степень их правовой урегулированности.

В соответствии с п. 2 ст. 17 Конституции Российской Федерации основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения [1]. Используемые Конституцией Российской Федерации термины «все», «каждый», «гражданин», разумеется, относятся и к детям. Имеется и другое косвенное подтверждение того, что Основной закон стоит на страже прав и законных интересов ребенка, - преамбула Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» гласит о том, что эти права и законные интересы предусмотрены Конституцией Российской Федерации [2].

Основным актом о правах ребёнка в России является Федеральный закон от 24 июля 1998 г. «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации», устанавливающий основные гарантии прав и законных интересов ребенка, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, в целях создания правовых, социально-экономических условий для реализации прав и законных интересов ребенка [3].

В 2018 году в возрасте от 0 до 4 лет умерло 95 детей (2017 г. - 92 ребенка, 2016 г. - 149 детей),

показатель составил 1,2 на 1000 детского населения (2017 г. по данным ТО ФСГС - 1,1), из 95 детей 74,7% занимает младенческая смертность. В структуре причин детской смертности от 0 до 4 лет: первое место занимают перинатальные причины, которые составили 34,7% (33 ребенка); на втором врожденные пороки развития - 17,9% (17 детей); на третьем внешние причины (травмы и отравления) - 15,8% (15 чел.); на четвертом месте заболевания органов дыхания - 6,3% (6 детей); на пятом месте новообразования - 5,3% (5 чел.); далее инфекционные болезни - 4,2% (4 ребенка) и болезни эндокринной системы - 4,2% (4 ребенка).

В 2018 году в возрасте от 0 до 17 лет умерло 171 ребенок (2017 г. - 160, 2016 г - 207), показатель составил 6,5 на 10 000 детей соответствующего возраста (2017 г. по данным ТО ФСГС - 6,1), из них до 42,1% занимает младенческая смертность. В возрасте с 1 года до 17 лет показатель составил 3,8 на 10 000 детей соответствующего возраста. В ранговой структуре причин смерти детей от 0 до 17 лет: первое место занимают внешние причины (травмы и отравления), которые составили 40,4% (69 чел.); на втором перинатальные причины 19,9% (34 чел.); на третьем врожденные пороки развития 10,5% (18 чел.); на четвертом месте болезни нервной системы - 7,0% (12 чел.); на пятом месте болезни органов дыхания - 5,3% (9 чел.) и новообразования - 3,5% (6 чел.). В структуре внешних причин смертности 27,5% занимают суициды (19 детей), показатель вырос на 6,7% в сравнении с предыдущим годом (2017 г - 20,8% - 11 детей).

Смертность детей 15-17 лет на 10 000 детей соответствующего возраста составила 10,3%.0 (38 подростков). В структуре причин смерти детей данной возрастной группы за 2018 г. 84,2% (32 чел.) составляют несчастные случаи (травмы и отравления) и по 2,6% (по 1 случаю) инфекционные заболевания, болезни нервной системы, органов кровообращения, органов дыхания и пищеварения, а также симптомы, не классифицированные в других рубриках. Среди несчастных случаев суициды составили 44,7% (17 подростков).

Необходимо не только улучшение положения детей, проживающих в неблагополучных семьях, но и принятие определенных мер юридического характера, способствующих должному исполнению родителями своих обязанностей.

В соответствии с ч. 1 ст. 5.35 КоАП РФ неисполнение или ненадлежащее исполнение родителями или иными законными представителями несовершеннолетних обязанностей по содержанию, воспитанию, обучению, защите прав и интересов несовершеннолетних влечет предупреждение или наложение административного штрафа в размере от 100 до 500 руб. Статистические данные свидетельствуют о том, что на территории Российской Федерации количество лиц, привлеченных к административной ответственности по данной статье, фактически не уменьшается. Поскольку практически все факты ненадлежащего исполнения родителями или иными законными представителями своих обязанностей по отношению к детям связаны со злоупотреблением спиртными напитками, нежеланием работать, низкими моральными качествами, предусмотренные КоАП РФ санкции в виде предупреждения и штрафа от 100 до 500 руб. часто оказываются малоэффективными. Лицам, привлекающимся к административной ответственности, комиссиями выносятся предупреждения или налагаются минимальные штрафы.

Применяемые санкции в большинстве случаев не выполняют ни превентивной, ни карательной роли, что свидетельствует о слабой результативности данной меры ответственности, родители как вели аморальный образ жизни, так и продолжают вести [\[4\]](#).

Казалось бы, на поверхности лежит вопрос о внесении изменений в ч. 1 ст. 5.35 КоАП РФ в целях увеличения штрафных санкций. К тому же данная санкция была установлена еще при принятии КоАП РФ в 2001 г. и не соответствуют степени опасности совершаемых в настоящее

время в отношении детей противоправных деяний. Та мера ответственности, которая предусмотрена ч. 1 ст. 5.35. КоАП РФ, не имеет серьезного предупредительного значения по защите детей от нерадивых родителей, недобросовестных должностных лиц учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Нельзя не отметить, что за неисполнение родителями или иными законными представителями своих обязанностей наложенные комиссиями штрафы в соответствии с санкцией ч. 1 ст. 5.35. КоАП РФ зачастую не взыскиваются. Это объясняется, во-первых, тяжелым материальным положением нарушителей, которые часто не имеют постоянного места работы и стабильного источника доходов, а во-вторых, низкой требовательностью судебных приставов. Родители, привлекаемые к административной ответственности за неисполнение обязанностей по содержанию и воспитанию своих детей, в большинстве случаев злоупотребляют спиртными напитками либо употребляют наркотические средства или токсические вещества и имеют единственный источник доходов - детское пособие либо случайные заработки.

Необходимо согласиться с мнением Л.Ю. Михеевой, которая отмечает, что федеральное законодательство об административных правонарушениях нуждается в совершенствовании. Полагаем, что санкция ч. 1 ст. 5.35 КоАП РФ в текущей редакции требует ужесточения.

Многие исследователи и практики предлагают увеличить размер административного штрафа, налагаемого на родителей или иных законных представителей несовершеннолетних. В частности, Г.Ф. Хаметдинова предлагает «в случае повторности административного правонарушения ужесточить санкцию части 1 статьи 5.35 Кодекса аналогично части 2 этой же статьи, а именно увеличить размер административного штрафа и в качестве альтернативного наказания предусмотреть административный арест сроком до пяти суток». Аналогичные предложения высказывают Е.В. Аристов и Г.Г. Фахрутдинова. По их мнению, в случае повторного в течение года привлечения по ч. 1 ст. 5.35 КоАП РФ необходимо применять к нарушителям более строгое наказание в виде увеличения штрафа или административного ареста как альтернативного наказания [5].

Однако, считаем, что увеличение штрафных санкций за административное правонарушение по ч. 1 ст. 5.35 КоАП РФ в первую очередь отрицательно скажется на материальном положении семьи (в том числе детей), следовательно, не может стать эффективной мерой пресечения подобного рода правонарушений. Более того, предложенная мера административного наказания в виде административного ареста сроком до пяти суток отрицательно отразится на несовершеннолетних детях, которые на указанный срок нахождения родителей или иных законных представителей под административным арестом останутся не только без их попечения и содержания, но и без должного контроля и надзора. Необходимо искать новые действенные механизмы и способы защиты прав ребенка.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета, 1993, 25 декабря.
2. Статья по правам ребенка // <https://minjust.ru/ru/press/news/statya-po-pravam-rebenka>.
3. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. (с последующими изменениями и дополнениями) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 31, ст. 3802.
4. Статья 5.35 КоАП РФ. Неисполнение родителями или иными законными представителями несовершеннолетних обязанностей по содержанию и воспитанию несовершеннолетних //

<http://koapkodeksrf.ru/rzd-2/gl-5/st-5-35-koap-rf>.

5. Права несовершеннолетних, обязанности родителей, ответственность за неисполнение и ненадлежащее исполнение родителями своих обязанностей //

<https://smedvedkovo.mos.ru/direction-of-activity/the-prosecutor-explains/detail/7546782.html>.

ДОГОВОР ЗАЙМА И КРЕДИТНЫЙ ДОГОВОР: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

LOAN AGREEMENT AND LOAN AGREEMENT: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Авторы: *Ивлев Иван Юрьевич*

Научный
руководитель: *Казаченок Светлана Юрьевна*

Аннотация: *В статье на основе анализа гражданского законодательства и отечественной доктрины исследуются сходства и различия договора займа и кредитного договора. Рассмотрев существующие мнения, автор приходит к выводу о не тождественности указанных договоров, показывает их отличие друг от друга.*

Ключевые
слова: *договор займа, кредитный договор, денежные средства, заимодавец, заемщик, кредитор, существенные условия, договор реальный, консенсуальный, двухсторонне обязывающий, форма договора, процентная ставка.*

Annotation: *Based on an analysis of civil law and domestic doctrine, the article examines the similarities and differences between a loan agreement and a loan agreement. Having examined the existing opinions, the author comes to the conclusion that these contracts are not identical, shows their difference from each other.*

Keywords: *loan agreement, loan agreement, cash, lender, borrower, lender, material terms, real, consensual, two-way contract, contract form, interest rate.*

Денежные займы стали незаменимыми атрибутами человеческого общества с момента возникновения денег и с развитие гражданского оборота договорные заемные обязательства были самыми распространенными. При этом попытки нормативно урегулировать такие отношения предпринимались уже в первых древних источниках права.

В настоящее время к договору займа обращаются граждане, пытаюсь решить свои бытовые денежные проблемы, такой договор опосредует возникновение гражданско-правовых обязательств, субъекты которого имеют между собой определенные личные связи, именно поэтому получила распространение устная форма денежного займа. Что касается кредитных договоров, то с участие граждан их заключается большое количество- это и кредит на потребительские нужды, автокредит, ипотека, краткосрочные займы и т.д.

Без заемных отношений не могут существовать и рыночные механизмы. К различным займам прибегают предприниматели в своей деятельности для разрешения возникших финансовых проблем и финансирования проектов, требующих аккумулирования больших денежных ресурсов.

При этом возникающие из привлечения заемных средств обязательства имеют форму договора займа, кредита, они могут опосредоваться другими договорными конструкциями, содержащими условия об авансе, предоплате, отсрочке и рассрочке оплаты товара (работ, услуг), а также из договора товарного кредита.

Востребованность и распространенность анализируемых договоров на практике обусловили возникновение большого количества споров, вытекающих из неисполнения или ненадлежащего исполнения договора, которые разрешаются судами, и в процессе этого возникает проблема разграничения договора займа и кредитного договора.

Гражданско-правовая доктрина представлена палитрой мнений относительно сходства и различий рассматриваемых договорных конструкций.

Одни цивилисты считают, что наличие общих черт в данных договорах позволяют говорить об идентичности договор займа и кредита, есть мнение, что договор кредита является самостоятельным видом договора, который имеет принципиальные отличия от договора займа.

В юридической литературе обосновывается наличие договора займа и у договора кредита трех общих признаков: длительный характер возникающих обязательств, переход права собственности на предмет договора и соглашение о получении заемщиком оговоренной денежной суммы [7,165] Отечественный законодатель расширил для договора займа субъектный состав, и в качестве заимодавца помимо граждан, могут выступать и кредитные организации (на практике - это различные микрофинансовые структуры), и предметом займа помимо традиционных денег могут быть и вещи.

Мы придерживаемся мнения, что кредитный договор - это самостоятельная договорная конструкция, из гражданско-правовых норм ясно усматривается разграничение отношений, которые складываются в рамках указанных договоров. Здесь следует привести позицию известного отечественного цивилиста и Е.А. Суханова, который отмечал что договор кредита имеет более узкую форму применения, чем договор займа [4,224].

Определяя различия договорных форм кредита и займа, обратимся к ст. 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)»[3] где закреплена следующая дефиниция: потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования.

Договор займа - это разновидность классического односторонне обязывающего договора, в рамках которого заимодавец реализует свои права в части требований досрочного возврата, уплаты процентов и т.д., а заемщик исполняет корреспондирующие перечисленным правам обязанности.

Договор займа в отличие от кредитного договора является реальным, активируется с момента передачи заимодавцу оговоренной денежной суммы.

Состав потенциальных кредиторов в сфере потребительского кредитования сложный, он включает кредитные организации и некредитные финансовые организации, профессиональной выступающие на рынке потребительских займов, нужно и упомянуть лиц, получивших право требования к заемщику в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя.

Кредиторами на международном рынке заемного капитала являются государственные и частные банки, компании, прежде всего ТНК и ТНБ; фондовые биржи; государственные предприятия и публичные органы власти; международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации [6,104].

Кредитный договор должен содержать информацию, касающуюся суммы кредита, процентной ставки, срока действия договора, размер и периодичность выплат, санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых обязательств.

Кредитный договор может заключаться только в письменной форме. При этом вступает он в силу не с момента передачи денег, а с момента его подписания.

Договорное кредитование – это сфера исключительно банковской деятельностью, поэтому кредитор наделен правом обеспечить возврат кредита при помощи таких институтов как страхование жизни и (или) здоровья заемщика, в котором он выступает выгодопробретателем.

Кредитный договор относится к двухсторонним договорам, при этом он оформляет сложное обязательство, которое вытекает из двух простых: банк обязуется предоставить кредит, а заемщик вправе его требовать. Далее заемщик берет на себя обязательства вернуть денежные средства, выплатить проценты за их пользование, а также другие платежи по кредитному договору, кредитор в свою очередь имеет корреспондирующее право требовать исполнения перечисленных действий в установленный срок. Как видим каждое обязательство является основанием для следующего, потому рассматриваемые договоры являются каузальными сделками [5,155]

Кредитный договор в отличие от договора займа является возмездным, это прямо вытекает из текста закона. В пункте 1 статьи 809 ГК РФ [2] установлено право заемщика на проценты за пользование займом в размерах и в порядке, определенных договором, если иное не прописано в законе или в договоре.

Отличаются между собой анализируемые договорные конструкции и характером их использования. Договор займа может транслировать как потребительские, так и предпринимательские характеристики, кредитный договор в любом случае касается сферы предпринимательства. Субъектный состав на стороне заемщика может быть различным, включать как юридическое, так и физическое лицо.

Современный законодатель, конструируя договор займа, учел наследие дореволюционного гражданского законодательства, которое в советское время было пересмотрено и заем рассматривался как ординарное кредитное обязательство, содержащее основные признаки и формы кредитования..

По договору займа могут передаваться помимо денег и другие вещи, наделенные родовыми признаками. Нет запрета на передачу по рассматриваемому договору иностранной валюты и валютных ценностей, в этом случае при исполнении обязательств имеет значение официальный курс текущей валюты, если стороны не определили в договоре другое правило.

Предмет рассматриваемых договором передается заемщику в собственность. Это отличает договор займа от ссуды (безвозмездного пользования), договора аренды или доверительного управления: в этих договорах объект передается во владение и пользование контрагента [8,15].

Договор займа является реальным договором, момент его заключения опосредован передачей предмета займа от заимодавца к заемщику. Смысл реального характера договора также в том, что даже составленное письменное соглашение между заимодавцем и заемщиком, где зафиксирована обязанность заимодавца предоставить денежную сумму или другие ценности, и корреспондирующее право требования заемщика исполнения этого обязательства, не доказывает факт передачи предмета займа и заключения договора в целом.

В ГК РФ содержится норма, регулирующая предварительный договор займа (ст. 429 ГК РФ)[1], которая используется при необходимости придать правовую форму обещаниям заемщика о соответствующих предоставлениях.

При этом речь здесь не идет о безусловных обязательствах заемщика предоставить денежные средства или иные ценности. Из предварительного договора вытекает обязательство заключить договор займа в срок, и на условиях, которые были оговорены ранее. В гражданско-правовой доктрине общепринято мнение, что, заключая предварительный договор, в котором согласованы все существенные условия будущего займа (срок возврата, сумма и т.д.), заимодаватель берет на себя обязанность заключить с заемщиком договор займа именно на условиях, которые были оговорены в предварительном договоре.

По сфере применения договор займа охватывает все отношения, которые связаны с передачей денег или иных вещей между сторонами, порождая тем самым обязательство другой стороны вернуть деньги или вещи в том количестве, в котором они были получены. Вместе с тем, сфера применения договора займа имеет определенные границы, связанные с недопустимостью непрерывного вступления в заемные связи как заимодавца юридических лиц, не обладающих статусом кредитной организацией, так как эта деятельность предопределяет наличие специальной лицензии. Также рядовые граждане без соответствующего статуса не должны постоянно выступать в роли заимодавца, при таких условиях речь уже идет о ростовщичестве.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ: Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 18 июля 2019 г.) Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301; 2019. - № 12. - Ст. 1224;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Ч. 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 18 марта 2019 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 5. - Ст. 410; 2019. - № 12. - Ст. 1224;
3. Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (ред. от 1 мая 2019 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2013. - № 51. - Ст. 6673; 2019. - № 18. - Ст. 2200;
4. Гражданское право: Учебник. В 2 т. Т. II. Полутом 2 / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. - М.: Проспект, 2016. - 638 с.;
5. Гумбатова Н.В. Сравнительная характеристика кредитного договора и договора займа // Гражданско-правовое регулирование общественных отношений в современной России. Сборник научных статей и докладов VII Международной научно-практической конференции. Под общей ред. Д.Л. Цыбакова. 2018. Орел, 2018. - С. 153-158;
6. Казаченок О.П. Международный кредит и кредитные отношения в современном МЧП: аргументация отраслевой принадлежности // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 5: Юриспруденция. - 2015. - № 3 (28). - С.104-109;
7. Мылышев Д.Д. Кредитный договор и его отличие от договора займа // ADVANCED SCIENCE сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 2 ч.. Пенза, 2019. - С. 163-168;
8. Теоретические и практические аспекты современного частного права: монография / под общ. ред. Г.В. Синцова. - Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. - 211 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСАГО В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

LEGAL REGULATION OF OSAGO IN THE EUROPEAN UNION

Авторы: *Ивлев Иван Юрьевич*

Научный руководитель: *Казаченок Светлана Юрьевна*

Аннотация: *Автором делается попытка выявить характерные черты правового регулирования системы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в странах Европейского Союза, показаны особенности правового регулирования европейского рынка ОСАГО, проводится правовая оценка основных условий и показателей автострахования.*

Ключевые слова: *страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, Европейский Союз, страховое возмещение, «Зеленая карта», Национальное бюро, Директивы Совета Европы.*

Annotation: *The author makes an attempt to identify the characteristic features of the legal regulation of the system of compulsory civil liability insurance of vehicle owners in the countries of the European Union, shows the features of the legal regulation of the European OSAGO market, conducts a legal assessment of the basic conditions and indicators of car insurance.*

Keywords: *vehicle owner liability insurance, European Union, insurance indemnity, Green Card, National Bureau, Council of Europe Directives.*

В настоящее время интеграционные процессы в мире в целом и в Европе в частности показывают стремительное развитие, что непосредственно отражается на транспортной сфере, функционирующей на основе принципа свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. По утверждению Европейской экономической комиссии ООН «производство и распределение товаров, а также внутренняя и внешняя торговля зависят от эффективной работы транспортных сетей. Сюда же следует добавить миграционные процессы и туризм, а также «достижение баланса между богатыми и бедными регионами в пределах группы стран» [5,11].

Для Российской Федерации, политика которой направлена на углубление и развитие международного сотрудничества, особенно со странами ближнего зарубежья, транспортная сфера имеет большое значение, так как около трети внешнеторгового оборота России, в который задействован и транспорт приходится на европейские страны [2,99] Приведенные показатели были бы намного выше, если бы не произошел весьма ощутимый спад, обусловленный экономическими санкциями, введенными против России в ответ на известные политические решения высшего руководства нашего государства. Все это актуализирует необходимость эффективного правового инструментария упорядочивания отношений в транспортной сфере.

Практика показывает, что отсутствие должных ориентаций в европейском правовом

пространстве порождает негативные последствия - российские предприниматели, выходя на европейский рынок, не в состоянии воспользоваться установленными благами.

Страхование гражданской ответственности – институт, давно существующий в Европе, и доказал свою эффективность, обусловив его широкую востребованность на практике. Его характерной чертой на европейском поле помимо общности и универсальности базовых условий страхования, является создание международных союзов с едиными согласованными правилами страхования, которые распространяют свою юрисдикцию на суверенном пространстве.

В рамках автотранспортного страхования страхуется само транспортное средство, багаж и дополнительное автомобильное оборудование, водители и пассажиры, страховым случаем признается причинение вреда им самим или третьим лицам в результате автомобильной аварии. Такое страхование можно назвать ключевым сектором в структуре non-life страхования во многих европейских странах. Если мы возьмем европейский страховой рынок, то доля страховых премий в сфере автострахования насчитывает треть от общего объема [3,365]

Процесс образования рассматриваемого института датируется принятием 1 января 1953 г. единого Соглашения об обязательном страховании гражданской ответственности Green Card («Зеленая карта»), концепция которого заключалась в том, что страхование ответственности владельца транспортного средства, осуществляется на условиях государства - местонахождения страхователя. В Соглашении представлен список сведений об автотранспортном средстве, его владельце, условиях, сроке, странах, на которые распространяется действие страхования.

Довольно быстро система «Зеленая карта» была воспринята не только европейскими странами (включая бывшие республики СССР), но и государствами Азии и Африки (Марокко, Тунис, Иран, Турция и Израиль). Российская Федерация вступила в нее в 2009 г.

В «Зеленой карте» зафиксирован механизм автогражданской ответственности, весьма похожий на российский, в основе которого находится страховой полис, гарантирующий страховое возмещение в случае причинения вреда при ДТП в государствах - участницах Соглашения. Спецификой «Зеленой карты» можно назвать небольшой срок ее действия - от пятнадцати дней до одного года, что обусловлено кратковременным нахождением иностранного транспортного средства в государстве.

Страхование риска гражданской ответственности владельцев автомобильного транспорта общеобязательно. При этом наступление страхового случая активизирует деятельность специально созданной организации - Национального бюро «Зеленой карты», компетентным оперативно возместить причиненный вред, и уже позже Бюро компенсируются затраты страховщиком страхователя – виновника вреда.

Все национальные бюро объединены в Совет бюро, его штаб-квартира в Брюсселе, этот орган занимается координацией деятельности, документальным сопровождением, представительства интересы в международных организациях и т.п.

Нормативная основа «Зеленой карты» охватывает пять базовых Директив Совета Европы (1972, 1983, 1990, 2000 и 2009 г.). В этих документах фиксируется единообразный правовой механизм, гарантирующий защиту прав и интересов лиц, которым, в результате дорожно-транспортного происшествия нанесен вред.

Директивы Совета Европы закрепляют стандартные требования к договору обязательного

страхования гражданской ответственности, соблюдение которых обязательно. Все те правовые моменты, которые не затрагиваются в указанных европейских правовых актах, разрешаются на уровне внутригосударственного законодательства стран - членов Союза.

Первая Директива № 72/166/ЕЭС затрагивает вопросы формирования соглашений между страховыми агентствами, действующими в каждой стране, и каждое из агентств обязывалось выплачивать соответствующее страховое возмещение вреда в стране - регистрации транспортного средства, владелец которого был виновником ДТП.

Вторая Директива ЕС от 30 декабря 1983 г. №84/5/ЕЕС посвящена минимальным размерам лимитов страхового возмещения. Так, лимит ответственности в случае причинения вреда здоровью установлен не менее 350 тыс. евро, если же пострадало здоровье более одного человека, то величина минимального лимита установлена в 500 тыс. евро в совокупности для всех пострадавших. Установленный лимит в части имущественного возмещения третьим лицам не превышает 100 тыс. евро и количество пострадавших значения не имеет, указанная сумма распределяется поровну. Установлен и единый минимальный лимит ответственности перед третьими лицами по каждому ДТП в - 600 тыс. евро [4,79]

С прискорбием отметим, что наша страна фактически замыкает рейтинг государств по размеру соответствующих страховых выплат. В соответствии с отечественным законодательством лимит страхового возмещения жизни или здоровью каждого потерпевшего, 500 тысяч рублей, имуществу 400 тысяч рублей [1]. По сравнению с евроэквивалентами суммы крайне низкие.

Уместно отметить, что анализ судебной практики показывает, что большинство споров, разрешаемых отечественными судами в сфере страхования гражданской ответственности касаются именно низких сумм страхового возмещения.

С 2002 года стоимость ОСАГО в Европе рыночная и устанавливается самими страховыми компаниями, каких-либо императивных директив в этой части нет. Европейские страховые компании устанавливают критерии и условия, определяющие стоимость страховки, роль государства сводится исключительно к контролю и недопущением дискриминаций и злоупотреблений. Соответственно стоимость страховки варьируется как в самых государствах, так и в разных страховых компаниях, находящихся под общей юрисдикции [6,122]

Директива Европейского парламента и Совета Европы № 2009/103/ЕС аккумулирует ключевые предписания четырех предыдущих директив, ее можно назвать кодифицированным документом, упорядочивающими международно-правовые отношения в сфере страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Перед внутригосударственным законодательством европейских стран ставилась задача ратифицировать указанные европейские директивы, установив при этом коллизионную привязку - закона места нахождения (проживания) пострадавшей стороны.

Значение национального законодательства в европейском механизма автострахования переоценить трудно, именно оно устанавливает механизм, обязывающий владельцев транспортных средств заключить договор страхования с минимальным набором императивных требований, но низкие законодательные лимиты страховых выплат негативно влияют на развитие обязательного страхования в этой области. Стоимость самого транспортного средства, а также медицинских и ритуальных услуг делает востребованным добровольное страхование, весьма затратное для владельцев транспортных средств.

Принятие Директив Европейского Союза, не разрешило все проблемы, стоящие на пути формирования и развития единого страхового рынка, динамика международного бизнес сотрудничества, рост автомобильных перевозок, туризма актуализирует необходимость комплексного подхода к институту страхования на транспорте, как на территории отдельного государства, так и вне ее. Особое значение это имеет для России, поскольку вступление в европейскую систему «Зеленая карта» требует совершенствования страхового законодательства на предмет его соответствия европейским стандартам.

Список литературы

1. ФЗ от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 2 декабря 2019 г.) // СЗ РФ. – 2002. – № 18. – Ст. 1720; 2019 (часть V). – № 49. – Ст. 6967;
2. Иншакова А.О. Автомобильный транспорт ЕС: особенности правового регулирования и унификации // Евразийская адвокатура. – 2017. – № 6 (31). – С.99-105;
3. Колесников Ю.А. Правовое регулирование рынка автострахования в условиях глобализации // Балтийский гуманитарный журнал. -2018.Т. 7. -№ 4. -С. 363-366;
4. Мальцев В.В. Особенности страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в странах Европейского союза // Транспортное право и безопасность. – 2016. – № 12. – С. 76-824;
5. Право Европейского Союза. Часть 2: Учебник / Под ред. А.Х. Абашидзе, А.О. Иншаковой. – М.: Юрайт, 2018. – 293 с.;
6. Форет И.В. Правовое регулирование ОСАГО: применение опыта ЕС в Российской Федерации // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. - № 10. - С. 119-126.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ГЕНОЦИД

Авторы: Власова Елена Львовна, Белянцева Марина Евгеньевна, Тарбаева Екатерина Баировна, Шпиталь Олеся Петровна

Аннотация: В статье раскрывается сущность такого международного преступления, как геноцид. И, к сожалению, человечество не один раз испытало на себе ужасы геноцида. Жестокость совершения этого преступления наталкивает на анализ международно-правовой ответственности за него.

Ключевые слова: геноцид, международно-правовая ответственность, преступление, массовое уничтожение.

Annotation: The article reveals the essence of such an international crime as genocide. And unfortunately, humanity has experienced the horrors of genocide more than once. The cruelty of this crime leads to an analysis of international legal responsibility for it.

Keywords: genocide, international legal responsibility the crime, mass destruction.

На протяжении всей истории в мире происходили массовые уничтожения людей через национальную этническую, расовую принадлежность или общие религиозные убеждения, которые уносили жизни миллионов невинных жертв - геноцид. В современных условиях, запрет геноцида является императивной нормой общего международного права, а совершение геноцида является международным преступлением.

Геноцид был признан международным преступлением в Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 11 декабря 1946 года и уже 9 декабря 1948 года была принята Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него. Данная Конвенция определяет геноцид как действие, совершаемое с намерением уничтожить, полностью или частично, какую-либо национальную, этническую, расовую или религиозную группу как таковую.

А теперь, стоит углубиться в детали совершения геноцида. И так, способами осуществления является убийство членов преследуемой группы, причинение тяжкого вреда их здоровью, применение мер, целью которых является предотвращение деторождения в данной группе и др. Таким образом, данное преступление носит особо жестокий массовый характер. Идеология геноцида поработывает сознание людей, мотивируя их совершать деяния, не свойственные уравновешенному человеку. Разумным является тот факт, что на данное преступление не распространяются сроки давности, о чем указывает Конвенция Генеральной Ассамблеи ООН «О неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества» от 1968 года.

Геноцид в мирное или военное время — преступление, нарушающее нормы международного права. Участники Конвенции обязаны принимать предупреждающие действия и наказывать за его совершение.

К сожалению, в истории человечества существует достаточно примеров геноцида. Уже во времена Древнего Рима население Карфагена полностью уничтожали либо превращали в рабов. В раннем Средневековье крестоносцы в ходе Альбигойских войн вырезали большую часть населения Южной Франции. Во время Великой Французской революции войска получили

приказ убивать не только взрослых мужчин, но и детей, женщин. Аналогичные преступления происходили во всем мире, приобретая особо крупные масштабы в древнем и средневековом Китае и на Ближнем Востоке.

Массовые убийства мирных жителей были зафиксированы в ходе большинства вооруженных конфликтов 20 века. Начиная с 1915 года, в то время как остальной мир был вовлечен в Первую мировую войну, Турция яростно набросилась на христианское меньшинство, которым являлись армяне. Трудоспособные мужчины были сразу убиты, а женщины и дети были вынуждены идти пешком через Сирийскую пустыню на новое место жительства, но по факту были обречены на смерть. Целые деревни были сожжены дотла вместе с жителями, а корабли, полные армян, буксировали в Черное море и топили. Были построены около двух десятков концлагерей, где армян травили газом. Невинным детям турецкие врачи вводили кровь больных брюшным тифом. Сейчас нет единого мнения по количеству жертв, по оценкам погибло от 600 тыс. до 1,8 млн. армян.

Однако стоит отметить, что ни один геноцид не был столь широко или хорошо документирован как нацистский Холокост, или, как его назвал Адольф Гитлер «окончательное решения еврейского вопроса».

Важно понимать социально-экономическое состояние Германии в годы после первой мировой войны, страна получила огромный долг в качестве репараций, как проигравшая сторона, что обрушило их экономику. Инфляция была настолько большой, что в нормальных семьях все сбережения могли потратиться всего на несколько буханок хлеба.

Посреди этого хаоса, Гитлер привнес свою идею ненависти. Евреи были согнаны в гетто, далее были построены концлагеря, куда евреи свозились в грузовых вагонах со всей Европы, где они были подвергнуты невыносимым пыткам и убиты. К 1945 году, когда лагеря были освобождены, уже было убито около шести миллионов евреев.

Каждый геноцид происходил не случайно, т.е. это запланированное преступление с поэтапной подготовкой. Выходит, что геноцид является всегда планомерным и в большинстве случаев представителями государства, реже – неформальными путями, например, с помощью военизированных или религиозных организаций.

В доктрине международного права выделяют четыре формы ответственности за совершение геноцида: уголовная, материальная, политическая, моральная. Стоит отметить, что только физические лица несут уголовную и моральную ответственность, а государство в свою очередь несет политическую и материальную ответственность, лишившись своего авторитета на международной арене.

Вопросы привлечения к ответственности за геноцид регулируются Конвенцией о предупреждении преступления геноцида и наказания за него, а также Конвенцией об улучшении участи раненых и больных в действующих армиях 1949 г., Конвенцией об обращении с военнопленными 1949 г., дополнительными протоколами к Женевским конвенциям о защите жертв международных вооруженных конфликтов, Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1965 г. и др.

В 1991 году ГА ООН приняла проект Кодекса о преступлениях против мира и безопасности человека. В нем была обозначена ответственность за их совершение отдельного индивида и государства.

Существенным прорывом стало появление Римского статута от 17 июля 1998 г., согласно

которому ответственность за совершение неправомерных действий в рамках осуществления международной политики должностными лицами ложится на государство, как субъекта международных отношений. На государство налагается материальная и нематериальная ответственность, а именно субституция, которая заключается в замене уничтоженного или поврежденного имущества; компенсация; реституция, представляющая собой возвращение незаконно захваченного имущества; репарации – возмещение ущерба или ресторация - восстановление нематериальных благ; реторсия – ограничительные меры в ответ на аналогичные действия; репрессалии – правомерные принудительные действия; сатисфакция – возмещение морального вреда, подавление агрессора силой, приостановление членства или исключение из международной организации.

Для расследования преступлений геноцида, а также и других серьезных преступлений в рамках международного права, и осуществления судебного преследования в отношении лиц, ответственных за их совершение Совет Безопасности учреждает международные трибуналы

Вопрос ответственности государства за геноцид (также, как и за другие международные преступления) вызывает много разногласий, которые сводятся, по сути, к формам ответственности государства за геноцид и к конкретному перечню мер. Государство, совершающее геноцид, выступает не просто субъектом международного права, нарушающим международно-правовые нормы, оно выступает как политическая организация, являющаяся источником и спонсором геноцида. Главная ответственность за предупреждение и пресечение геноцида возлагается на государство, в котором преступление совершается. Государства должны объединяться для борьбы с геноцидом и принимать все возможные меры к выдаче преступников данной категории.

Библиографический список:

1. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него (9 декабря 1948 года, Париж)
2. Конвенция ООН о неприменимости срока давности военным преступлениям и преступлениям против человечества о **(Нью-Йорк, 26 ноября 1968 года)**
3. Римский статут Международного Уголовного суда от 17 июля 1998 года // Сборник международных договоров. Т.1, ч. 2. Универсальные договоры, ООН, NY, Jeneve. 1994г
4. Манукян М.А Ответственность государства за геноцид в международном праве // Правовая система и современное государство: проблемы, тенденции и перспективы развития. 2019 С. 75-77.
5. Мошенская Н.В Проблемы ответственности за геноцид // genocide.ru [Электронный ресурс] // URL: <http://www.genocide.ru/lib/moshenskaya/2-1.htm> (дата обращения: 24.12.2019)
6. Горяинова А.А. Международно-правовая ответственность за геноцид // Молодежь и XXI век – 2018. 2018. С. 95-97.
7. Геноцид: от библейских времен до XX века // pravda.ru [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pravda.ru/world/50923-genocid/> (дата обращения: 24.12.2019)
8. Десять зверских случаев геноцида в истории человечества // blogforlife.org [Электронный ресурс] // URL: <https://blogforlife.org/foto/10-zverskih-genotsidov-v-istorii-chelovech.html> (дата обращения: 24.12.2019)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО КАК КОМПАКТНАЯ ОТРАСЛЬ ПРАВА

Авторы: Яковлева Анастасия Евгеньевна

Аннотация: в данной статье подробно рассматривается понятие муниципального права как компактной отрасли прав, а также основные положения с учетом предмета и метода правового регулирования, наука муниципального права, самостоятельность отрасли.

Ключевые слова: муниципальное право, отрасль права, наука муниципального права, государственная муниципальная политика.

Annotation: This article discusses in detail the compact industry of municipal law as an integrated branch of rights, as well as the main provisions taking into account the subject and method of legal regulation, the science of municipal law, and the independence of the industry.

Keywords: municipal law, branch of law, science of municipal law, state municipal policy.

Муниципальное право по своей природе является самостоятельной отраслью российского права, которая регулирует общественные отношения, основой которых является местное самоуправление. А само местное самоуправление является важной и неотъемлемой частью общества в наше время и играет в нем роль инструмента, который способствует эффективному развитию общества [1, с. 23]. Также оно базируется на правовых нормах частной и публичной природы [2, с. 127]. Муниципальное право является и учебной дисциплиной, правовой отраслью, и наукой. В дореволюционной России не было выделения муниципального права в самостоятельную отрасль, в основном оно рассматривалась в государственном или административном аспекте. Существует множество споров о самостоятельности данной отрасли права. Многие выдающиеся ученые, например, А.Н Костюков, О.Е Кутафин, В.И Фадеев, считают, что отрасль муниципального права имеет свой уникальный предмет особые источники и является самостоятельной. А такие ученые, как В.И Васильев и М.Н Марченко наоборот склоняются к тому, что оно лишь входит в подотрасль конституционного права. Но Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и судебная практика устранили этот казус и выявили, что муниципальное право является самостоятельной отраслью права.

Муниципальное право как наука означает совокупность знаний и теорий, о правовом регулировании и функционировании местного самоуправления. Наука муниципального права исследует дискуссионные вопросы, выдвигает новые теории. Ученые рассматривают практику осуществления деятельности местного самоуправления в ранних этапах функционирования государственной деятельности, а также на базе зарубежного опыта [4, с. 210].

Существует три основных этапа становления современной науки муниципального права и его развития. Самый начальный этап строится на переходе от советской базы к демократической основе местного самоуправления. Такие ученые-правоведы, как А.А Безуглов, К.Ф Шеремет и В.А Пертцик внесли огромный вклад в развитие и становление отечественной науки муниципального права.

Второй же этап связан со становлением науки муниципального права на начальном развитии

законодательных основ местного самоуправления во время новой российской государственности, то есть с момента распада СССР [3, с. 199]. В данном этапе принимается немаловажный закон от 28 августа 1995 года №154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также появляются первые учебники по муниципальному праву.

Третий же этап - современное развитие науки муниципального права, которое связано со значительным пополнением муниципально-правовой теории.

Наука муниципального права нуждается на постоянной основе в проработанном обновлении. Для анализа муниципально-правовых норм важно использование таких юридических наук, как административное, конституционное, гражданское, земельное право, а также смежных общественных наук - психологии, экономики, социологии. Поэтому важно, чтобы система науки муниципального права основывалась не только на законодательной базе, но и на хорошо изученных институциональных началах.

Пути, цели и содержание развития местного самоуправления и науки муниципального права тесно связаны с целями развития России как демократического государства. Поэтому важно устранить этот пробел между теорией и практикой муниципально-правовой базы. Важная задача науки муниципального права - выработка основных направлений государственной муниципальной политики [5, с. 90].

Как политический процесс, муниципальная политика государства учитывает содержание и соответствие социальных интересов, которые напрямую связаны с организацией и функционированием местного самоуправления и направлена на поиск компромисса [5, с. 59]. Она не сводится к муниципальному законодательству или муниципально-правовой практике, но выступает связующим звеном, которое объединяет нормативный, идеологический характер местного самоуправления. Это реализуется за счет того, что существует неразрывная связь между муниципальным правом и государственной муниципальной политикой. Ведь именно муниципальное право является главным источником систематизированных знаний о состоянии и развитии муниципально-правовых институтов и способно спрогнозировать последствия тех или иных новшеств [2, с. 200].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аминов И.Р. Актуальные проблемы и перспективы развития самоуправления городского округа город Уфа Республики Башкортостан/ Аминов И.Р //Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2017. – № 3.
2. Васильев В.И. Муниципальное право России: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2015.
3. Пертцик В. А. Проблемы местного самоуправления в СССР. М., 2016.
4. Барабашев Г. В. Местное самоуправление. М., 1996.
5. Муниципальное право / Под ред. В.И. Фадеева. - М.: Проспект, 2014.
6. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.10.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТЕРПЕВШЕГО И ПРЕСТУПНИКА ПО ДЕЛАМ О КРИМИНАЛЬНЫХ СУИЦИДАХ

CRIMINAL CHARACTERISTICS OF A VICTIM AND CRIMINAL IN CRIMINAL SUICIDES CASES

Авторы: Прокудина Надежда Олеговна

Научный руководитель: Яворский Максим Александрович

Аннотация: Рассматривается криминалистическая характеристика преступлений связанных со склонением и доведением до самоубийства. Подробно рассматривается личность жертвы и преступника криминальных суицидов. Анализируется практика по делам связанными с криминальными суицидами.

Ключевые слова: доведение до самоубийства, криминалистическая характеристика, синий кит, преступление, жертва.

Annotation: *The forensic characteristics of crimes related to inducement and suicide are considered. The identity of the victim and criminal of suicide is examined in detail. It analyzes the practice of cases involving criminal suicides.*

Keywords: *suicide, forensic characteristics, blue whale, crime, victim.*

В криминалистической характеристике одним из ключевых элементов является личность преступника и личность жертвы. Комплексное изучение личности преступника и жертвы позволяет получить сведения, необходимые для раскрытия, расследования и предупреждения преступления, выбора и применения в этих целях наиболее эффективной криминалистической и превентивной тактики, что, в конечном счете, имеет непосредственное прикладное значение в деятельности правоохранительных органов.

Подростки и несовершеннолетние являются наиболее активными пользователями мобильных телефонов, компьютеров, чаще всего они и подвергаются внешнему воздействию и становятся жертвой. В настоящее время сеть Интернет оказывает серьезное влияние на формирование их личности, а также культурные, моральные, эстетические ценности. В настоящий период по оценкам органов МВД в России до 73% несовершеннолетних ежедневно пользуются сетью Интернет, 1/3 из них проводит в сети свыше 8 часов. Подростки через социальные сети могут вовлекаться в различные сообщества, которые пропагандируют антиобщественные ценности. Так, в социальной сети «ВКонтакте» были обнаружены группы с противоправной деятельностью: «Синий кит», «Тихий дом», «Разбуди меня в 4:20», «Море китов», «Млечный путь», «F57», «Красная сова», «Беги или умри», «Мертвые души», «150 звезд», «Я в игре». Подростки регистрировались в данных группах и выполняли задания, которые давали им их кураторы. Когда подростки выполнили все «второстепенные» задания, кураторы настраивали их на выполнение самого главного задания, а именно к совершению самоубийства.

Особое внимание в изучении криминалистической характеристики указанных преступлений уделяется жертве (потерпевшему). Чаще всего потерпевшими от преступлений, предусмотренных ст. 110.1 и 110.2 УК РФ являются подростки, поскольку в силу переходного

возраста они более подвержены влиянию, чем взрослые. Практика показывает, что в «группы смерти» вступают подростки из неблагополучных семей в возрасте от 12 до 16 лет. Прежде всего, это связано с тем, что они характеризуются неустойчивой психикой, что зачастую вызвано различными проблемами: развод родителей, жестокое отношение их к своим детям, недостаток внимания со стороны родителей, невозможность ребенка социализироваться, неразделенная любовь и другие проблемы. Подростки, которые находятся в кризисной ситуации, депрессивном состоянии, испытывающие проблемы с учебой, а также своими сверстниками, родителями, близкими родственниками[1].

Подростки из неблагополучных семей могут подвергаться насилию. Часто они испытывают трудности в общении со сверстниками. Именно такие «трудные дети» и представляют интерес для организаторов и кураторов, которые поощряют подростков за выполнение заданий, ставят их в пример другим участникам «групп смерти».

Вследствие этого ребенок чувствует себя «особенным», чего он не испытывает за пределами данной группы, т. е. в реальном мире, поскольку он может то, чего не могут другие — может бесстрашно выполнять связанные с риском задания (сделать селфи на краю крыши, порезать руки и др.).

Организаторы «групп смерти» внушают подросткам, что они должны жить в «другом мире».

Они располагают к себе подростков, внушают им то, что они помогут им попасть в этот мир. Под «этим миром» организаторы данных игр понимают мир, который освободит подростков от всех «проблем». Для того, чтобы попасть в «этот мир» необходимо выполнить последнее, самое «смелое» задание, на которое способны только «избранные» дети — самоубийство. После совершения самоубийства одного из членов группы кураторы делают рассылку другим участникам, ставя погибших в пример[3].

С.В. Пестов в своих статьях описывает жертву криминальных суицидов. Он отмечает, что они состояли в одних и тех же социальных сетях и использовали одинаковые символы – киты, бабочки и сатанинские знаки. Они рисовали на руках одинаковую символику вышеуказанных групп. Вместе с их телами были обнаружены похожие тексты, в которых написаны задания[4].

Еще одним наиболее значимым элементом является личность преступника. В криминалистической литературе достаточно широко освещена данная криминалистическая категория относительно различных составов преступлений, но вместе с тем личность преступника склоняющего к самоубийству заслуживает дополнительного обсуждения.

На наш взгляд, необходимо отметить, что чаще всего сами преступники страдают нарушениями психики, многие из них являются социопатами. Так, например, В. С. Белобородов и В. С. Гриценко под социопатией понимают расстройство человеческой личности, которое проявляется в игнорировании социальных норм, агрессивности, крайней импульсивности, невозможности поддерживать нормальные межличностные связи .

У преступников, совершающих преступления данного вида, часто непростая судьба: в детстве им не хватает родительской любви и внимания, либо их родители жестоко с ними обращались – все это накладывает отпечаток на их дальнейшую жизнь. Возраст таких преступников, как правило, от 19 до 26 лет.

Создатель «Синего кита», «Рыжего лиса» и других «групп смерти» Ф. Будейкин искренне верил, что благодаря своим группам он может «очистить» общество от «нежелательных» людей. Свою теорию он проверял на подростках, склоняя их к самоубийству. Он выбирал

подростков, склонных к насилию, членовредительству, подверженных влиянию. Также люди, склоняющие других к совершению суицида, обладают лидерскими качествами. Они способны легко заводить знакомства, умеют заинтересовать и увлечь других людей, превосходно врут, когда это им необходимо для достижения их преступных замыслов. Такие лица чаще всего обладают интеллектом выше среднего, очень тщательно маскируют свою преступную деятельность, продумывают все свои действия наперед[2].

Например, в июле 2017 г. 22-летний житель Московской области гр. П. был привлечен к уголовной ответственности за доведение до самоубийства 15-летней жительницы г. Астрахани и 16-летней жительницы Тюменской области, которых он завлек в игру «Море китов». В ходе предварительного расследования было установлено, что у преступника возник умысел «очистить» общество от «нежелательных» людей путем создания групп смерти. Лицо обладало средним образованием, которое связано с разработкой компьютерных программ. В ходе судебного процесса выяснилось, что жертвам по сети Интернет он отправлял сообщения с указанием покончить жизнь самоубийством путем падения с крыши высотного здания, либо употребить за раз большое количество лекарственных препаратов.

Стоит отметить, что преступники объединяют усилия в интернет-сообществах с целью совместного совершения указанных действий, для чего обмениваются между собой сведениями о возможных жертвах, способах вовлечения в игру, распределяют между собой роли и функции. В Тульской области зарегистрирован случай, когда в роли организатора выступил несовершеннолетний подражатель, который сблизился через сеть интернет с другими подростками и давал им задания для выполнения.

На наш взгляд, стоит отметить, что в настоящее время в сети интернет особое внимание уделяется защите детей от киберпреступности. Так, был создан сайт автономной некоммерческой организации «Интернациональный центр спасения детей от киберпреступности». Целью данного сайта является [предупреждение родителей](#) о возможных угрозах в отношении их детей, помочь увидеть ситуацию в целом, привлечь внимание к проблеме кибербезопасности всего общества. Данная организация взаимодействует МВД России и СК РФ.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что жертва и преступник в рассматриваемых преступлениях являются ключевыми элементами. Так личность преступника позволяет получить сведения, необходимые для раскрытия, расследования и предупреждения преступления, а характеристика личности жертвы показывает, что подростки с неустойчивой психикой чаще всего подвергаются воздействию. На наш взгляд, предотвратить создание различных групп достаточно сложно, однако для того, чтобы снизить дальнейшую заинтересованность подростков в данных играх необходимо проводить пропаганду здорового образа жизни, разъяснить нравственные ценности, а также оказывать им психологическую помощь в сложных ситуациях.

Список литературы.

1. Третьякова Е. И., Власов А. Б. Личность несовершеннолетнего преступника: криминалистический аспект // Вестн. Вост.-Сиб. ин-та М-ва внутр. дел России. 2016. С. 25—33
2. Варданян А. В., Грибунов О. П. Современная доктрина методикокриминалистического обеспечения расследования отдельных видов преступлений // Вестн. Вост.-Сиб. ин-та М-ва внутр. дел России. 2017. № 2 (81). С. 23—35

3. Белобородов В. С., Гриценко В. С. Социопатическое расстройство личности и тенденции в его изучении // Науч. мнение. 2015. № 1—2. С. 110— 115.
4. Пестров С.В. // <http://62ru.ru/>

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КОМПЕНСАЦИИ СТОИМОСТИ ПРОЕЗДА СЕВЕРЯН

SPECIAL FEATURES OF THE ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION PENSION FUND'S TERRITORIAL BODIES OF APPLYING THE OF THE RUSSIAN FEDERATION'S LAW ON STATE GUARANTEES AND COMPENSATION FOR PERSONS WORKING AND LIVING IN AREAS OF THE FAR NORTH AND SIMILAR AREAS OF 19 FEBRUARY 1993 N 4520-1.

Авторы: Шарина Анжела Андреевна

Аннотация: в статье проведен анализ нормативно-правовой базы компенсации проезда неработающим пенсионерам, проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, к месту отдыха и обратно на территории Российской Федерации. Рассмотрены проблемы, встречающиеся в правоприменительной практике, анализ которых ведет к предложенным путям устранения правовых пробелов по данному вопросу.

Ключевые слова: правовая природа, компенсация расходов на оплату стоимости проезда, неработающие пенсионеры, районы Крайнего Севера, местности, приравненные к районам Крайнего Севера, пробелы в праве.

Annotation: travel allowances' of persons working and living in areas of the far north and similar areas legal framework was analyzed. It adressed the problems in enforcement practices. Ways of legal gaps eliminating were proposed.

Keywords: legal nature, compensation of expenditure on travel, unemployed retiree, area of the far north, travel allowances

Компенсация расходов на оплату стоимости проезда неработающим пенсионерам, проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, к месту отдыха и обратно на территории Российской Федерации выступает одним из видов социальных выплат за проживание в особо трудных природно-климатических условиях.

Особенности правового регулирования компенсации стоимости проезда неработающим пенсионерам к месту отдыха и обратно для жителей Крайнего Севера и приравненных к ним местностях закреплены в специально принятом Законе РФ от 19.02.1993 N 4520-1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» (далее по тексту – Закон N 4520-1). Данному вопросу посвящена статья 34 Закона N 4520-1. В целях реализации

этой статьи Закона N 4520-1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» принято Постановление Правительства РФ от 01.04.2005 N 176.

При исследовании действующей системы нормативно-правовых актов, а также анализируя сложившуюся судебную практику по вопросу их применения, мы приходим к проблеме, которая до сегодняшнего дня остается малоизученной и неразрешенной.

Согласно статье 34 Закона N 4520-1, компенсация расходов на оплату стоимости проезда пенсионерам, которые являются получателями страховой пенсии по старости (с учетом фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости) или страховой пенсии по инвалидности, к месту отдыха на территории Российской Федерации и обратно один раз в два года осуществляется в [порядке](#), размере и на условиях, определяемых Правительством Российской Федерации. Правила компенсации расходов на оплату стоимости проезда пенсионерам, являющимися получателями страховых пенсий по старости и по инвалидности и проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, к месту отдыха на территории Российской Федерации и обратно (далее по тексту – Правила) определяют порядок, размер и условия предоставления компенсации расходов на оплату стоимости проезда.

Для того, чтобы пенсионер мог воспользоваться компенсацией расходов на оплату стоимости проезда к месту отдыха и обратно на территории Российской Федерации, необходимо строгое наличие двух условий:

1. Компенсация предоставляется пенсионерам, которые проживают в районах и местностях, включенных в перечень районов Крайнего Севера и приравненных к нему местностях.
2. Компенсация предоставляется пенсионерам, которые не работают по трудовому договору, а также по гражданско-правовым договорам как на момент отдыха, так и на момент обращения за компенсацией расходов на оплату стоимости проезда.

По сложившейся практике суды общей юрисдикции ежедневно рассматривают иски заявленные неработающих пенсионеров к территориальным органам Пенсионного фонда РФ о компенсации стоимости проезда к месту отдыха и обратно, в случае, когда отдых осуществлялся за пределами Российской Федерации.

С одной стороны, позиция территориальных органов Пенсионного фонда РФ такова, что в самом тексте Закона № 4520-1 определено, что оплата стоимости проезда пенсионерам осуществляется тогда, когда место отдыха находилось на территории Российской Федерации. Как Закон, так и Правила устанавливают в качестве существенного условия для выплаты компенсации нахождение пенсионера на отдыхе в пределах Российской Федерации.

Между тем, суды видят в данной ситуации ограничение права пенсионера на получение установленной компенсации, считая, что главными условиями для получения компенсации стоимости проезда к месту отдыха и обратно является статус неработающего пенсионера и проживание в районах Крайнего Севера. Они полагают, что органы Пенсионного фонда РФ незаконно отказывают в предоставлении компенсации стоимости проезда к месту отдыха и обратно тем пенсионерам, которые выезжают на отдых за границу, объясняя это тем, что важным моментом для получения названной льготы является сама цель поездки – отдых, а не место его проведения.

В настоящее время на практике существует проблема правового регулирования компенсации стоимости проезда к месту отдыха для пенсионеров, отдыхающих за границей и применения статьи 34 Закона № 4520-1. С одной стороны, по мнению как пенсионеров, так и судов, действующими законами императивно не закреплена обязанность пенсионеров организовывать свой отдых строго в пределах границы Российской Федерации. Их мнение таково, что компенсация проезда должна производиться вне зависимости от места нахождения пенсионера на отдыхе, в пределах денежных сумм, затраченных на проезд по территории Российской Федерации, в связи с чем, отказ в выплате пенсионеру компенсации расходов по оплате проезда к месту отдыха и обратно, с формулировкой: «в связи с нахождением места отдыха за пределами Российской Федерации», указанной в решении Управления от ПФР суд не может признать обоснованным. Однако территориальные органы Пенсионного фонда не имеют возможности определить размер фактических расходов пенсионера по территории Российской Федерации в случае предоставления проездного документа по маршруту, к примеру, Якутск – Сеул – Якутск. Зачастую пенсионеры предоставляют дополнительно справку, выданную Главным агентством воздушных сообщений, о стоимости проезда до крайней точки Российской Федерации, основанную на ортодромическом расчете расстояний. Но законодательством Российской Федерации такой вид расчета с целью определения стоимости фактически произведенных пенсионером расходов, не определен.

Исходя из вышеизложенного, необходимо разъяснить, что во всех случаях сложившейся судебной практики, обстоятельства дела судом исследуются с

недостаточной полнотой, более этого, в решениях судов наблюдается неправильное применение норм материального права.

В этой связи возникает острая необходимость в разрешении данной проблемы. Ведь до тех пор, пока на законодательном уровне не будут приняты поправки в нормативно-правовые акты Российской Федерации, которые регулируют порядок и правила предоставления компенсации расходов неработающим пенсионерам, в виде устранения существующего пробела в законодательстве, число обращений в суд пенсионеров будет расти, а территориальные органы Пенсионного РФ не смогут самостоятельно производить компенсацию расходов на оплату стоимости проезда в том случае, когда пенсионер выбрал местом своего отдыха иностранное государство. Чтобы избежать спорных ситуаций между территориальным органом Пенсионного фонда, который является правоприменительным органом, и пенсионерами, необходимо внести изменение в законодательство.

Подводя итог, отметим, ключевую роль внесения следующей формулировки в статью 34 Закона РФ № 4520-1: «Компенсация расходов на оплату стоимости проезда пенсионерам, являющимся получателями страховой пенсии по старости (с учетом фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости) или страховой пенсии по инвалидности, к месту отдыха на территории Российской Федерации и обратно один раз в два года осуществляется в [порядке](#), размере и на условиях, определяемых Правительством Российской Федерации. В случае, если место отдыха пенсионера находится за пределами территории Российской Федерации, стоимость тарифа перелета или проезда определяется с применением значений ортодромических расстояний». Очевидно, что такое положение в действующем законодательстве исправит сложившуюся судебную практику в системе органов Пенсионного фонда РФ и упростит механизм осуществления рассмотренной выплаты.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. Голосованием 12 дек. 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФК, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. № 31. – Ст. 4398.
2. Закон РФ от 19.02.1993 № 4520-1 (ред. от 16.10.2017) «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» // Российская газета N 73. – 1993.

3. Постановление Правительства РФ от 01.04.2005 N 176 (в ред. от 08.12.2006) «Об утверждении Правил компенсации расходов на оплату стоимости проезда пенсионерам, являющимся получателями страховых пенсий по старости и по инвалидности и проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, к месту отдыха на территории Российской Федерации и обратно» // Российская газета N 70. – 2005.

4. Гинцбург Л.Я. Льготы работающим на Севере. - М., 1990. - С.16.

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF LABOR ACTIVITIES BY FOREIGN CITIZENS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Колдина Юлия Романовна

Научный
руководитель: Королёва Екатерина Вячеславовна

Аннотация: в статье раскрываются основные вопросы осуществления трудовой деятельности иностранных граждан. Особое внимание уделено дискуссионным положениям о сроке трудового договора с работниками – иностранцами. На основе обобщения приведенных мнений о сроке трудового договора делается вывод о том, что с категорией иностранных граждан имеет место заключение трудового договора на неопределённый срок.

Ключевые
слова: иностранные граждане; существенные условия трудового договора; срок; высококвалифицированные специалисты; трудовой договор.

Annotation: *The article is devoted to the implementation of labor activities of foreign citizens. Particular attention is paid to the discussion provisions on the duration of the employment contract with foreign workers. Based on a generalization of the opinions presented on the term of the employment contract, it is concluded that an indefinite term employment contract is concluded with the category of foreign citizens.*

Keywords: *foreign citizens; material terms of the employment contract; term; highly qualified specialists; employment contract.*

Трудовые отношения как вид социальных отношений занимают особое место в жизни каждого человека [6, с.220]. В этом аспекте в рамках исследования большое внимание будет отведено правовой сущности трудового договора как важного юридического факта в трудовом праве и осуществления иностранными гражданами трудовой деятельности на территории РФ. Важным условием для иностранных граждан является достижение 18 – летнего возраста для вступления в трудовые отношения – это положение закреплено в ст. 327.1 ТК РФ [1].

Предоставление разрешительных документов иностранным гражданином при приеме на работу является главным фактором оформления трудовых отношений. Документы, предъявляемые иностранным гражданином или лицом без гражданства при приеме на работу, помимо тех, которые установлены в ст. 65 ТК РФ, определены в ст. 327.3 ТК РФ [3, с.446].

Все положения о сведениях, включаемые в трудовой договор основываются на общей норме ст. 57 ТК РФ, в которой в качестве основополагающей информации необходимо включение сведений о сторонах, месте и дате заключения и т.д. Исходя, из специфики отношений с иностранными гражданами с введением специальной главы норма ст. 327.2 ТК РФ расширяет перечень условий договора и помимо общих сведений, требует включения информации о разрешительных документах на работу (патент), законности нахождения на территории РФ (разрешение на временное проживание или ВНЖ). В отношении иностранного работника вносятся личные данные, сведения о разрешительных документах с обязательным указанием даты истечения срока действия документа.

В отличие от положений законодательных актов в самой науке трудового права термин «существенные условия трудового договора» все же используют некоторые авторы, хотя не все они уточняют, какие именно из условий трудового договора нужно считать обязательными. Попробуем это выяснить, для этого прежде всего важно обратиться к лексическому содержанию термина «существенный». В словарных источниках его толкуют как «такой, что составляет суть или касается сути чего-либо; очень важный, значительный, весомый» [12, с.356]. Итак, следовательно, в это понятие вкладывают, что условия должны быть важны и составлять его суть.

Трудовая функция имеет свое отражение в разрешении на работу или патенте и должна строго соответствовать изложенной в нем информации, нельзя принимать на должность иностранного работника, фактически исполняющего другую трудовую функцию, за это нарушение предусмотрен значительный административный штраф, возлагаемый на работодателя.

В качестве подтверждения вышеизложенного можно обратиться к материалам судебной практики. Иностранец Э. получил разрешение на работу в г. Москве по разрешительным документам мог осуществлять трудовую деятельность в качестве дворника. Гражданин Э. 28 января 2015 года заключил трудовой договор с ООО «Н.» в результате, которого был принят в обособленное подразделение организации. В ходе проверки, проведенной миграционным органом иностранец Э. фактически выполнял трудовую деятельность в качестве прессовщика. В связи с выявленным нарушением ООО «Н.» привлекли к административной ответственности за несоответствие занимаемой профессии, указанной в разрешении на работу. В результате был наложен штраф на ООО «Н.» в размере 400 тысяч рублей [14].

Также существуют требования к трудовым функциям высококвалифицированных специалистов они не могут привлекаться для занятия религиозной деятельностью, а также в области торгового

обслуживания розничной торговли товарами (включая фармацевтические товары) (п. 1.2 ст. 13.2 Закона об иностранных гражданах) [2].

Вопрос о сроке трудового договора является дискуссионным в науке трудового права. В настоящее время произошло разделение мнений в научной литературе, а именно: срочный трудовой договор или договор на неопределённый срок имеет место в отношениях с работниками-иностранцами.

Проанализируем этот вопрос с правовой точки зрения. Исходя, из общих правил трудового законодательства со всеми гражданами трудовой договор заключается на неопределённый срок. В тоже время, выданный иностранному лицу патент имеет ограниченный период действия. Одни авторы, такие как М.Э. Джарасов [4], А.Иванчак [5] указывают, что это не является основанием для заключения срочного договора. Подтверждением своей точки зрения приводят ч. 5 ст. 327.1 ТК РФ. Аналогичного мнения придерживается и М.А. Мосейчук, которые отмечает, что «только по той причине, что речь идет о мигранте, заключать с ним именно срочный трудовой договор нельзя» [11, с.31].

Г.А. Корнийчук [10] упоминает о том, что имеет место заключение срочного трудового договора с соблюдением требований ст. 59 ТК РФ (например, сезонные работы, заведомо определённая работа и т.д).

Нам представляется более верной первая точка зрения, так как в этом перечне нет указаний на временный характер документов, а значит и трудовой договор не может считаться срочным.

В официальных разъяснениях Пленума Верховного Суда от 17 марта 2004 г. №2 в п. 13 указывается на то, что «решая вопрос об обоснованности заключения с работником срочного трудового договора, следует учитывать, что такой договор заключается, когда трудовые отношения не могут быть установлены на неопределенный срок с учетом характера предстоящей работы» [13].

Таким образом, стоит отметить, что трудовое законодательство предоставляет равный объем прав и обязанностей, служащих основанием оформления трудовых отношений. Однако, исходя из положений специальной главы о регулировании труда существуют определенные особенности и различия, а именно: в пакете документов необходимых для трудоустройства, в наличии территориальной привязки при выполнении трудовой деятельности, сведений, включаемых в трудовой договор и т.д. Эти особенности вызваны режимом пребывания иностранных граждан и необходимостью государства осуществлять контроль за законным осуществлением трудовой деятельности.

Наиболее важным аспектом при привлечении к труду иностранных граждан является осознание того, что миграция имеет свою собственную динамику различных форм в каждой стране [7, с.94]. Трудовая миграция является неизбежным следствием, поэтому Правительство РФ должно не бороться с этим явлением, а вводить его в правовое русло, что требует формирования научно обоснованной миграционной политики в соответствии с требованиями времени [8, с.60].

Существовавшая до настоящего времени законодательная база, касающаяся вопросов правового регулирования иностранных граждан, не отвечала требованиям [9, с.84], сложившимся в обществе, что вызвало необходимость закрепления в ТК РФ отдельной главы 50.1, посвященной как особенностям прекращения трудовых отношений с иностранными работниками, так и другим положениям являющимся немаловажными для вступления в трудовые отношения с иностранными лицами.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
2. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
3. Актуальные проблемы трудового права [Текст]: учебник для магистров / под ред. Н. Л. Лютов. – М.: Проспект, 2017. – 688 с.
4. Дзарасов, М.Э. Правовое регулирование труда работников-иностранцев [Электронный ресурс]/ М.Э. Дзарасов. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-truda-rabotnikov-inostrants-ev>, свободный.
5. Иванчак, А. Правовой режим труда иностранных граждан в Российской Федерации [Текст]: монография / А. Иванчак – М.: МГИМО-Университет, 2016. – 374 с.
6. Колдина, Ю.Р. Морально-этические императивы в трудовых отношениях [Текст]/ Ю.Р.Колдина, Е.В. Королёва // Нравственные императивы в праве, образовании, науке и культуре. – 2018. – С.220 – 225.
7. Колдина, Ю.Р. Миграционная политика и гражданско-правовое положение иностранных граждан [Текст] / Ю.Р. Колдина // Государство, Общество и Церковь: миграция и межкультурное многообразие. – 2018. – С. 90-94.

8. Колдина, Ю.Р. Ограничение на осуществление иностранными гражданами трудовой деятельности на территории РФ [Текст] / Ю.Р. Колдина, Е.В. Королёва // Актуальные проблемы права. – 2019. – С. 57-60.

9. Колдина, Ю.Р. История развития законодательства об иностранных гражданах [Текст] / Ю.Р. Колдина, Е.В. Королёва // Конституционные ценности российской государственности (к 25-летию Конституции Российской Федерации и 100-летию Первой Конституции РСФСР). – 2018. – С. 80-84.

10. Корнийчук, Г.А. Прием и увольнение работников [Электронный ресурс] / Г.А. Корнийчук. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/5303918/>, свободный.

11. Мосейчук, М.А. Иностранцы граждане и лица без гражданства: особенности труда, оплаты и налогообложения [Текст] / М.А. Мосейчук. – М.: Дело и сервис, 2018. – 240 с.

12. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва: Азбуковник, 2012. – 940 с.

13. О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. № 2 // СПС Консультант Плюс.

14. Решение Московского городского суда от 26 сентября 2016 г. № 7-1108/2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mosgorsud.ru>

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ СО ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕМ СЛУЖЕБНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ

LEGAL CHARACTERISTICS OF OFFICIAL CRIMES RELATED TO ABUSE OF OFFICE

Авторы: Шевченко Ирина Геннадьевна

Аннотация: В статье предоставлена правовая характеристика должностных преступлений, вызванных злоупотреблением служебным положением, то есть проанализирована субъективная, объективная стороны данного правонарушения. Автором указаны основные специфические признаки, определяющие особенности преступлений, вызванных злоупотреблением служебным положением.

Ключевые слова: служебное положение, государственный служащий, муниципальная власть, должностные полномочия, целенаправленная деятельность, умысел

Annotation: The article provides a legal description of official crimes caused by abuse of office, that is, analyzed the subjective, objective side of the offense. The author specifies the main specific features that determine the features of crimes caused by abuse of office.

Keywords: official position, civil servant, municipal power, official powers, purposeful activity, intent

Рассматриваемая в статье проблема имеет длительную историю, при этом в ближайшее время проблемные аспекты по злоупотреблению должностными полномочиями решена не будет. Именно множество различных проблемных моментов, являющихся последствиями от злоупотребления служебными полномочиями, характеризует актуальность и злободневность, поскольку превышение полномочий считается одним из проявлений организованной преступности. Также об актуальности выбранной темы исследования свидетельствует факт положительной динамики дел, рассматриваемых в соответствии со статьей 285 Уголовного Кодекса: если в 2014 году было рассмотрено 2 448 дел, то в 2015 году их уже было 3 157, в 2016 году 4 176, а в 2017 году – 4 797, в 2018 году их число составило 3 876 дел. В то же время по рассматриваемым делам было вынесено обвинительных приговоров: в 2014 году – 815, в 2015 году – 995, в 2016 году – 1 187, в 2017 году – 1 366, а в 2018 году – 1 301 приговор. Отличительной чертой преступлений подобного рода можно назвать их латентность. В то же время рассматриваемых дел, открываемых по факту злоупотребления служебными полномочиями, можно встретить крайне редко, до стадии судебного разбирательства доходит еще меньшее их количество, при этом в крайне редких случаях предоставляются приговоры обвинительного рода.

Актуальность пресечения преступлений, вызванных злоупотреблением служебным положением, вызвана такими обстоятельствами:

- злоупотребление служебными полномочиями снижает влияние государственного механизма, уменьшает эффективность работы государственных чиновников, специалистов проверяющих

структур, а также ведет к появлению негативного отношения к демократическому строю;

- рассматриваемый вид преступления отрицательно сказывается на показателях функционирования государственных учреждений, ухудшает результаты работы всей макроэкономической системы;

- превышение служебных полномочий является основой для проявления других видов преступлений, отличаясь к тому же высокой степенью опасности, поскольку сопровождается организацией и коррупцией, создавая препятствия для развития общества;

- как правило, пострадавшие от злоупотребления служебным положением лица в большей степени нуждаются в защите законных прав, интересов и свобод;

- последствия от злоупотребления служебным положением носят как финансово – экономический, так и социально – политический характер;

- в современном обществе имеет место постоянное расширение прав и свобод личности и гражданина, при этом акт нарушения их в результате злоупотребления служебным положением носит все более вопиющий смысл и в большей степени отражают социальную несправедливость.

Злоупотребление должностными полномочиями входит в состав самых часто встречаемых должностных преступлений. За совершение подобных противозаконных действий предусмотрена ответственность действующим Уголовным Кодексом, а именно статьей 285. В соответствии с действующим законодательством, злоупотребление должностными полномочиями определяется как применение конкретной должностью объема полномочий в противоречии с целями, задачами и интересами дела, при этом данные деяния осуществляются на основе таких мотивов как корысть, честолюбие, при этом задевая законные права, интересы как отдельных лиц, так и общества, государства [2, с. 16].

Можно сказать, что проблемные аспекты, связанные с точной формулировкой и адекватной квалификацией изучаемого вида преступлений, крайне полезно исследовать с объективной и субъективной точек зрения.

Социальная опасность изучаемого вида преступлений заключается в следующем: последствия его состоят в том, что противозаконные деяния наносят существенный вред государственному механизму, а именно учреждениям, олицетворяющим одно из направлений власти, равно как и учреждениям, демонстрирующим муниципальную власть [1, с. 111]. Важнейшим прямым объектом рассматриваемого типа преступления можно назвать совокупность общественных отношений, упорядочивающих устойчивое и стабильное функционирование государственных учреждений, органов муниципальной власти.

В связи с этим можно отметить не совсем корректную точку зрения Смирновой Н. Н., считающей что объект анализируемого злодеяния (как родовой, так и видовой и прямой, то есть непосредственный) представляет собой единое целое, то есть устойчивое и стабильное функционирование государственных учреждений, а также органов муниципального управления. С данной точки зрения искажается восприятие того, что все три вида объектов располагаются в одной плоскости общественных отношений [4, с. 16].

Вспомогательный объект данного преступления характеризуется как совокупность общественных отношений, заключаемых в защите законных прав, интересов и свобод как физических, так и юридических лиц, а также государства.

Субъективный аспект рассматриваемого преступления проявляется в особом психоэмоциональном состоянии субъекта относительно социально негативных последствий и опасных деяний, стимулами, целевыми установками, при помощи которых злоумышленник реализует преступный замысел.

Относительно ранее применяемого Уголовного Кодекса в Советском Союзе действующий Кодекс не изменил кардинальным образом субъективную оценку противоправных деяний. Одним из важных моментов можно назвать то, что подобное преступление относится к категории умышленных [6, с. 246].

Вызывает многочисленные споры аспект относительно того, с каким умыслом реализуется преступление, то есть непосредственный (прямой) либо опосредованный (косвенный). Отдельные правоведы считают, что анализируемое злодеяние выполняется как с непосредственным, так и опосредованным умыслом, но есть ряд исследователей, считающих что злоупотребление совершается только с непосредственным умыслом [4, с. 211].

При осуществлении рассматриваемого типа злодеяний, составными компонентами обоих видов умысла являются интеллект, а также волевая направленность.

Интеллект отображает восприятие возможного риска, опасности выполняемых деяний конкретным лицом – злоумышленником, препятствующих законным целям функционирования, возможность предугадать различные последствия от совершаемого злодеяния.

Осознанным отношением можно считать восприятие злоумышленником сущности активных деяний или противозаконного бездействия, продолжительности осуществления, внешнего и внутреннего окружения, прочих факторов, равно как и предвидение возможных негативных последствий в результате нарушения законных прав, свобод физических и юридических лиц, а также интересов государства [7, с. 135].

Суть интеллекта проявляется практически идентично как при опосредованном (прямом), так и опосредованном (косвенном) умыслах. В том случае, когда рассматривается непосредственный умысел субъект предусматривает нарушение конституционно утвержденных прав, свобод, интересов как физических, так и юридических лиц, при этом негативное последствие практически всегда считается фактором, проявляющимся неизбежно, при опосредованном умисле наступление ущерба допускается и имеет различную степень вероятности.

Воля злоумышленника проявляется как особое психоэмоциональное восприятие злоумышленника относительно социально опасных последствий, проявляющихся при нарушении законных прав, интересов и свобод физических и юридических лиц, а также государства, при этом волевой аспект проявляется как стремление выполнить конкретные действия или же попустительство к их совершению посредством преступного бездействия [5, с. 1456].

В качестве субъекта должностного преступления, связанного со злоупотреблением должностным положением, можно назвать любого гражданина не младше 16 лет, при этом наделенного особым качеством – должностными полномочиями [6, с. 246].

Иначе говоря, по мнению теоретика права Лебедева В. М., субъектом признается исключительно должностное лицо, реализующее свои функции в системе государственной и муниципальной власти, их учреждениях, структурах, имеющих отношение к Вооруженным Силам, военизированных частях.

В соответствии с дополнением 1 к статье 285 действующего Уголовного Кодекса, должностным лицом можно признать физическое лицо, в течении определенного времени или же на постоянной основе или же по особому разрешению выполняющего функции носителя государственной власти в виде организации, распоряжений, административного управления, а также финансово – хозяйственной деятельности, при этом данные функции реализуются в федеральных или государственных, а также муниципальных организациях, учреждениях, департаментах, учреждениях, имеющих отношение к государственным силовым структурам [2, с. 16].

Следовательно, общие характерные черты субъекта злодеяния можно выделить без каких-либо проблем, при этом термин «должностное лицо» сформулирован довольно подробно. Но в практической жизни именно при рассмотрении должностных преступлений выявление субъекта злодеяния в качестве должностного лица проявляются оживленные дебаты.

Список литературы:

1. Ветрова Н. И., Ляпунова Ю. И. Уголовное право. Особенная часть. - М., Юристъ, 2017
2. Динека В. И. Ответственность за должностные преступления по уголовному праву России (уголовно-правовые и криминологические аспекты). Автореф. дис...докт. юрид. наук. - М., 2016
3. Жалинский А. Э., Энгельгардт А. А. Уголовное право России. - М., Городец, 2018
4. Клепицкий И. С. Должностное лицо в уголовном праве (эволюция правового понятия) // Законность, 2018. №10. - С. 16
5. Ключевский П. О. Курс русской истории. Т.1. - М.: Проспект, 2016
6. Ляпунов Ю. И. Уголовное право России. - М.: Новый юрист, 2017
7. Обнинский В. С., Эминов В. Е., Яблоков Н. П. Основы борьбы с организованной преступностью. - М.: Инфра - М, 2016

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КРИМИНАЛИСТИКЕ

INFORMATION TECHNOLOGIES IN CRIMINALIST

Авторы: Рязанцева Мария Петровна

Научный
руководитель: Яворский Максим Александрович

Аннотация: В статье обсуждается тема, связанная с развитием информационных технологий в криминалистике. Анализируется влияние компьютерной регистрации и информации на расследование преступлений.

Ключевые
слова: криминалистика, компьютерные технологии, информационные технологи.

Annotation: The article discusses a topic related to the development of information technology in forensics. The influence of computer registration and information on crime investigation is analyzed.

Keywords: forensics, computer technology, information technology.

В настоящее время в России эффективно функционирует правоохранительная система, которая отвечает многим требованиям модернизированного общества. С каждым годом происходит совершенствование и развитие форм и методов обеспечения правопорядка и общественной безопасности.

Преступления в сфере информационных технологий в России приобретают серьезные масштабы, так ущерб от компьютерных преступлений может исчисляться суммами, эквивалентными нескольким сотням миллионов долларов США.

На наш взгляд, для того, чтобы повысить эффективность работы правоохранительных органов по раскрытию и расследованию преступлений в настоящее время необходимо интегрировать в криминалистику новые компьютерные технологии и другие высокотехнологические средства, позволяющие ускорить и усовершенствовать процесс раскрытия преступлений. Применение современных информационных технологий при расследовании и раскрытии преступлений является важным и перспективным направлением, которое повышает эффективность работы сотрудников органов внутренних дел¹.

На сегодняшний день, особое внимание уделяется развитию единой информационно-телекоммуникационной регистрации. Данную систему хотят создать на единой специализированной информационно-поисковой системе. Длительное время криминалистическая регистрация именовалась уголовной, так как ее основу составлял учет лиц, привлеченных к уголовной ответственности, и совершенных ими преступлений.

Современные информационные технологии позволили расширить круг учитываемых объектов (без вести пропавшие лица, трупы, предметы преступного посягательства, предметы со следами преступления, средства и способы совершения преступлений, следы преступлений).

Криминалистическая регистрация – это научно-обоснованная система учёта объектов, попавших в сферу уголовного судопроизводства или оперативно-разыскной работы, для последующего использования регистрационных данных при расследовании преступлений,

розыске преступников и вещественных доказательств, а также в профилактической и аналитической работе³.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время ни одно уголовное дело не расследуется без информационной поддержки служб, осуществляющих ведение криминалистических учетов.

Криминалистические учеты подразделяются на оперативно-справочные, криминалистические и розыскные, экспертнокриминалистические учеты.

На наш взгляд, информационное обеспечение правоохранительной деятельности позволяет принимать обоснованные тактические и процессуальные решения, успешно реализовывать полученные данные.

Особое внимание необходимо обратить на компьютерные средства, которые используются в криминалистике. Так, в теории криминалистики возможности использования кибернетических методов исследовалась задолго до появления не только компьютерных преступлений, но и компьютерных технологий.

Изначально, предпринимались попытки создания «Криминалистической информатики». Но, к сожалению, данная идея не имела аргументированные утверждения, для того, чтобы её продвигать дальше.

Большое значение в криминалистике имеет компьютерная информация. Так, компьютерная информация становится частью объекта и предмета исследования, если связана с совершением, либо расследованием преступления. Компьютерная информация применяется на практике в процессе подготовки, совершения и сокрытия преступлений средств компьютерной техники.

В тоже время компьютерные устройства и технологии используются для обнаружения, исследования и фиксации любых других фактических данных. Чаще всего они используются в качестве средств фиксации. В настоящее время практически все протоколы следственных действий, иные процессуальные документы набираются и печатаются с помощью средств компьютерной техники.

На наш взгляд различные научно-технические средства играют большую роль в криминалистике. Стоит отметить, что для эффективного применения научно-технических средств, а так же для решения задач уголовного судопроизводства, также должны соблюдаться требования и правила их использования.

Таким образом, можно сделать вывод, что в результате применения информационных технологий становится решением многих проблем, связанных с расследованием преступлений.

Вносимые изменения и новшества позволяют сократить сроки производства по уголовным делам; увеличение возможности расследования нескольких преступлений одновременно с достижением более высокого качества; обеспечение на более высоком уровне безопасности участников процесса, а также рациональная экономия бюджетных средств.

В настоящее время внимание уделяется развитию новых категорий криминалистики, используемых в криминалистической технике, тактике и методике. Появляются технологии производства следственных и других юридических действий, алгоритмы решения следственных и правоприменительных задач

Список литературы.

1. Першин А. Н. Электронный носитель информации как новый источник доказательств по уголовному делу // Уголовный процесс. 2015. № 5. С. 50.
2. Козловский П. В., Седельников П. В. Участие специалиста в изъятии электронных носителей // Научный вестник. 2015. № 1. С. 18
3. Дильбарханова Ж. Р. Использование инновационных технологий в преступных целях, предупреждению и борьбе с преступностью // Материалы Международной научно-практической конференции «Современное уголовное законодательство: проблемы, тенденции и пути модернизации». Алматы: Казак университеті, 2017.
4. Белоус В.В. Использование информационных технологий в криминалистике //Постановка проблемы.2016.№ 3. С.12-16

НАСЛЕДОВАНИЕ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INHERITANCE BY WILL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Стародубцева Татьяна Игоревна

Аннотация: В статье анализируется институт завещательных распоряжений в Российской Федерации, а также вопросы, связанные с ним.

Ключевые слова: наследование, завещание, наследование по завещанию.

Annotation: The article analyzes the institution of testamentary dispositions in the Russian Federation, as well as issues related to it.

Keywords: inheritance, will, inheritance by will.

Конституцией Российской Федерации каждому гарантируется право наследования, а также право на свободу собственности и возможность лица владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом по своему усмотрению [1]. С помощью составления завещания или наследственного договора лицо получает возможность распорядиться принадлежащим ему имуществом на случай смерти.

Институт завещательных распоряжений и вопросы, связанные с ним, являются представляют интерес и являются актуальными, в связи с последними изменениями в области действующего гражданского законодательства и введением новых форм завещательных распоряжений, таких как наследственный договор, совместное завещание супругов, учреждение наследодателем наследственного фонда. Также актуальность вопросов, связанных с завещанием, обоснована необходимостью совершенствования процедуры составления завещания, его видов и форм.

На сегодняшний день Гражданским Кодексом Российской Федерации [2] предусматривается пять легальных форм завещаний:

- письменная форма, удостоверенная нотариусом,
- простая письменная форма закрытого завещания,
- форма завещания, приравниваемая к нотариальной форме,
- завещательное распоряжение правами на денежные средства в банках,
- простая письменная форма завещания в чрезвычайных обстоятельствах. Соблюдение установленной формы завещания является гарантией его действительности, на что было указано еще Г. Ф. Шершеневичем, ссылавшимся на то, что «...внешним условием действительности завещаний является соблюдение установленной формы» [3].

По своей природе завещание является односторонней сделкой, так как волеизъявление, выражаемое в завещании, неразрывно связано исключительно с лицом наследодателем, иными словами, содержит волеизъявление только одного лица.

Б. Б. Черепяхин, давая определение видам односторонних сделок, относит к ним завещание, характеризуя его как односторонне-управомачивающую сделку, которая не нуждается в восприятии другими лицами [4].

На сегодняшний день наиболее интересными и неоднозначными представляются вопросы, касающиеся закрытых завещаний, завещаний, совершенных в чрезвычайных обстоятельствах, а также такие новеллы российского наследственного права как наследственный договор и совместное завещание супругов.

Возможность составления совместного завещания супругами появилась в июне 2019 года [5]. В совместном завещании супругами по обоюдному согласию может быть определено, кому именно будет завещано как их совместное имущество, так и личное раздельное имущество каждого из них, могут быть определены доли наследников в предполагаемой наследственной массе, а также может быть выражено волеизъявление о лишении одного или нескольких наследников права наследовать.

Наследственный договор может быть заключен наследодателем с любым из лиц, которые могут быть призваны к наследованию. Наследственный договор призван в большей степени защитить права пожилых лиц, которым необходим постоянный уход и является альтернативой договору пожизненного содержания с иждивением, который предусматривает переход права собственности на имущество рентополучателя с момента заключения договора, что грозило некоторыми рисками для получателя ренты. Наследственный договор же дает возможность поставить перед наследником условие содержания наследодателя до конца жизни, при этом имущество остается в собственности наследодателя и переходит к наследникам только после его смерти.

Закрытым завещанием в соответствии со статьей 1126 Гражданского Кодекса Российской Федерации [2] признается завещание, содержание которого не известно никому, кроме самого завещателя. О содержании завещания не извещается даже нотариус. С целью соблюдения подобной тайны, закрытое завещание, в соответствии с законодательством, составляется (пишется) собственноручно наследодателем, подписывается им, запечатывается в конверт, который в присутствии двух свидетелей передается нотариусу. Нотариус запечатывает этот конверт в свой конверт, на котором проставляет удостоверительную надпись. Основной правовой проблемой при составлении закрытого завещания является на данный момент требование законодателя об обязательном собственноручном составлении такого завещания. Если для иных форм завещаний допускается его запись нотариусом со слов наследодателя, то при закрытом завещании такая процедура неприемлема и лицо, оказавшееся в силу обстоятельств неспособным собственноручно записать свое волеизъявление, лишается возможности составить закрытое завещание. В связи с этим возникает вопрос о возможности допустить составление закрытого завещания путем аудио- или видеозаписи, которая в дальнейшем представляется нотариусу на определенном материальном носителе, например, на флеш-накопителе, запечатывается в конверт, как и собственноручно написанное завещание и удостоверяется нотариусом. Противники данной теории закрытых видеозавещание оперируют обычно тем, что видеоматериал не является надежным источником информации и современные технологии позволяют создавать такие формы видеомонтажа, которые сложно выявить и, следовательно, законодательная легализация аудио- и видеозавещаний повлечет за собой множество нарушений в обозначенной сфере. Однако здесь необходимо отметить, что письменные завещания также не гарантированы от подделок, выявить которые не всегда просто. Аудио- и видеозавещания являются перспективным направлением не только при составлении закрытых завещаний, но также могут оказаться весьма востребованными при написании завещаний лицами, оказавшимися в чрезвычайных обстоятельствах. На данный

момент законодатель предусматривает в ст. 1129 ГК РФ, что если гражданин оказался в положении, которое явно угрожает его жизни и в силу сложившихся обстоятельств не имеет возможности обратиться к нотариусу с целью составления завещания, то он может составить завещание в простой письменной форме, собственноручно написав и подписав документ в присутствии двух свидетелей. Однако современные реалии таковы, что у человека, оказавшегося в чрезвычайной ситуации, под рукой скорее окажется мобильный телефон с функцией видеозаписи, нежели лист бумаги и ручка. Поэтому считаем целесообразным дополнить ст. 1129 ГК РФ положением, разрешающим составлять завещание в чрезвычайных обстоятельствах посредством видео- или аудиозаписи.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 30.12.2014 г.) // Российская газета. 25.12.1993г; (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья от 26 ноября 2001 года № 147-ФЗ (в редакции от 28.03.2017г.) // Российская газета. 28.11.2001г.
3. Шершеневич. Г.Ф. Курс гражданского права. Тула: Автограф, 2001.
4. Черепяхин Б.Б. Труды по гражданскому праву. М.: Статут, 2001.
5. Федеральный закон от 19.07.2018 N 217-ФЗ «О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета, N 160, 25.07.2018

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНСТИТУЦИОННЫХ ГАРАНТИЙ

CONCEPT AND ESSENCE OF CONSTITUTIONAL GUARANTEES

Авторы: Зарипова Гузель Камилевна

Аннотация: *в данной статье автор анализирует понятие и сущность конституционных гарантий. Как указывается в работе, конституционные гарантии являются базовым элементом гарантий основных прав, свобод и обязанностей граждан. Конституционные и правовые гарантии могут содержаться во всех источниках норм российского права. Тем не менее, конституционные гарантии, закрепленные в конституционных положениях, занимают особое место, так как они регулируют наиболее важные общественные отношения, которые определяют базовые характеристики всех общественных отношений.*

Ключевые слова: конституционные гарантии, социально-правовые институты, права человека

Annotation: *In this article, the author analyzes the concept and essence of constitutional guarantees. As stated in the work, constitutional guarantees are a basic element of guarantees of fundamental rights, freedoms and obligations of citizens. Constitutional and legal guarantees may be contained in all sources of Russian law. However, constitutional guarantees enshrined in constitutional provisions have a special place, as they regulate the most important social relations, which define the basic characteristics of all social relations.*

Keywords: constitutional guarantees, social and legal institutions, human rights

Система законодательства Российской Федерации содержит основные группы прав и свобод гарантии человека и гражданина.

Особой группой правовых гарантий являются конституционные гарантии, являющиеся связующим звеном между общими и правовыми гарантиями, содержащиеся в отдельном (в отраслевом) законодательстве Российской Федерации. Конституционные гарантии прав и свобод человека и гражданина определяют наиболее общие ориентации личности при осуществлении экономических, политических, социальных, правовых и других наиболее значимых прав.

Конституционные гарантии, являются базовым элементом гарантий основных прав, свобод и обязанностей граждан. Конституционные и правовые гарантии могут содержаться во всех источниках норм российского права. Тем не менее, конституционные гарантии, закрепленные в конституционных положениях, занимают особое место, так как они регулируют наиболее важные общественные отношения, которые определяют базовые характеристики всех общественных отношений. Конституционно-правовые гарантии играют ведущую роль во всей системе правовых гарантий.

Под конституционными гарантиями необходимо подразумевать совокупность общих социально-политических, социально-экономических, духовных и нравственных возможностей реализации субъективных прав и свобод личности, а также специальных юридических средств обеспечения защиты субъективных прав и свобод личности. А также правовые средства для

обеспечения осуществления безопасности и защиты субъективных прав, закрепленных в Конституции Российской Федерации, международных актах и иных нормативно-правовых актах как федерального, так и регионального уровня [1]. Согласно мнению, Н.А. Бобровой «конституционные гарантии представляют собой обобщенное выражение из важнейших, ведущих социально-правовых институтов, методов и средств обеспечения и защиты основных прав, и свобод граждан, активное исполнения ими конституционного долга, обязанностей» [3].

В.А. Патюлина говорит, что «любая свобода, любое право, провозглашенное в Конституции, могут считаться с юридической точки зрения гарантированными и осуществимыми лишь при условии, что в текущем законодательстве закреплены правовые средства их реализации и их нарушение дает гражданину право на судебный иск или на иные предусмотренные законом пути восстановления нарушенного права» [6]. Конституционные гарантии - гарантийные принципы, поскольку они выступают в качестве руководящей идеологии, чтобы гарантировать определенные гражданские права и требуют уточнения текущего нормотворчества, в которых есть прямые ссылки к Конституции, например, «охраняются законом» и т.д.

И.А. Алжеев, И.Б. Власенко, Е.Ю. Догадайло приходят к единому мнению о том, что система конституционных гарантии прав и свобод человека и гражданина в России, представляет собой сущность, содержание юридического механизма, с помощью которых они реализуются в действительности компонентами конституционной системы защиты прав человека и правозащитными институциональными органами, применяют определенные методы, процессы и средства осуществления как на национальном уровне конституционных прав человека и гражданина, так и выполнения международных обязательств в Российской Федерации по правам человека [5]. В любом демократическом государстве должны обеспечиваться гарантии, способные активно содействовать развитию прав и свобод человека и гражданина. Механизм обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина могут реализованы лишь тогда, когда ему соответствует чья-то обязанность его обеспечить. Статья 45 Конституции РФ устанавливает: «Государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется. Каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом».

Государство обязано создать активный правовой механизм в целях недопущения каких-либо нарушений со стороны государственных органов и должностных лиц, а также обеспечить приоритет прав и свобод человека и гражданина. Существенное влияние на реализацию конституционных прав и свобод оказывают действия государства по созданию благоприятных условий жизни каждого гражданина. В качестве благоприятных условий выступают понятие «безопасной жизнедеятельности человека». Правовое определение понятия «безопасность» изложено Федеральном законе Российской Федерации «О безопасности» и формулируется как «определяет основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности государства, общественной безопасности, экологической безопасности, безопасности личности, иных видов безопасности, предусмотренных законодательством Российской Федерации» [7].

«Институт основных прав и свобод и его естественно-правовая трактовка обязывают государственную власть признать и обеспечить конституционными и иными юридическими, а также всеми другими гарантиями такие прирожденные права человека, как право на жизнь, на достойный и достаточный уровень жизни, на личную неприкосновенность, свободу и др.» [4].

Следовательно, главным гарантом безопасности конституционных прав граждан и человека является – государство.

В Конституции Российской Федерации перечисляются гарантии, которые необходимы для реализации прав и свобод человека и гражданина:

- на судебную защиту его прав и свобод;
- на неприкосновенность;
- политические гарантии;
- социальные гарантии;
- экономические гарантии и ряд других.

Для того чтобы выше перечисленные конституционные гарантии реализовались, необходим уполномоченный на то орган. В Российской Федерации гарантом Конституции выступает Президент. Но для реализации также существуют: органы законодательной, исполнительной и судебной власти; правоохранительные органы, Уполномоченный по права человека, Уполномоченный по правам ребенка; НКО (общественные (неправительственных) организации). Тем самым способствуют реализации конституционных гарантии прав человека и гражданина в Российской Федерации. Непременно, для обеспечения конституционных прав и свобод граждан необходимо внедрить гарантии, которая является одним из элементов правового статуса личности. Вопрос об обеспечении гарантии возникает после перехода из нормы, прописанной в Конституции до осуществления конституционных прав граждан в процессе жизнедеятельности [2]. Конституционные гарантии уделяют больше внимание правам граждан. Гражданин проживающий на территории Российской Федерации имеет больше прав, чем лицо без гражданства. Если сравнивать, что шире права человека или права гражданина. Конечно, в первую очередь необходимо выделить права гражданина. Права человека заложены в международных документах, а права граждан заложены не только в международных, но и нормативно-правовых актах государства. Когда человек приобретает статус гражданина государства Российской Федерации, он обладает всеми имеющимся правами, которые заложены в Конституции РФ и иных нормативно-правых актах. Кроме того, субъект Российской Федерации имеет право в силу своих полномочий установить дополнительные гарантии для обеспечения конституционных прав граждан, которая обеспечивает законодательство (Курултай, Московская городская Дума, законодательное собрание Челябинской области и т.д.) региона с помощью правотворческой деятельности [8]. Гарантии, прописанные в Конституции РФ призваны обеспечивать равные права и равные возможности для их реализации. Следовательно, конституционными гарантиями обладает лицо, которое приняло гражданство данного государства. Лицо без гражданства также обладает правами, но не в полном объеме (не имеют права избирать и быть избранными, а также участвовать в референдуме).

Таким образом, конституционные гарантии призваны обеспечивать жизнедеятельность общества в полном объеме правами и возможностями их осуществления, без какой-либо дискриминации. Конституция Российской Федерации гласит, что государство гарантирует без какой-либо дискриминации равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, религии, места жительства, а также других обстоятельств несущих себе дискриминационных признаков. На государство налагается ответственность за умышленные ограничения конституционных гарантий в отношении своих граждан, а также человека.

Список литературы:

1. Акмалов А.Г. Понятие и сущность конституционных гарантий прав человека // Права человека в диалоге государственной власти и гражданского общества : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. Уфа, 15 декабря 2016 г. Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. С. 16.
2. Безруков А.В. Конституционное право России: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2015. С. 38.
3. Боброва Н.А. О конституционных гарантиях основных прав, свобод и обязанностей граждан СССР // Советское государство и право. 1979. № 3. С. 3.
4. Бондарь Н.С. Права человека и Конституция России: трудный путь к свободе. Ростов н/Д : Изд-во Ростов. ун-та, 2006. С. 115.
5. Конституционное право Российской Федерации: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» (квалификация «бакалавр») / под ред. И.А. Алжеев, И.Б. Власенко, Е.Ю. Догадайло и др.; отв. ред. С.И. Носов. М.: Статут, 2014. С. 38.

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА «КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ» В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

LEGAL CHARACTERISTICS OF THE INSTITUTION OF "CONFLICT OF INTEREST" IN THE PUBLIC SERVICE

Авторы: Бут Елизавета Николаевна, Павлов Николай Владимирович

Аннотация: в представленной научной работе рассматривается, актуальный на сегодняшний день, вопрос изучения правового статуса института «конфликта интересов». В работе анализируются основные нормативно-правовые акты, регламентирующие данный институт. А также предложены некоторые пути совершенствования уже существующих способов регулирования и предупреждения конфликта интересов. Стоит отметить, что в работе использовались такие методы исследования как сравнение и анализ.

Ключевые слова: конфликт интересов, государственная служба, коррупция, личная заинтересованность, противодействие коррупции.

Annotation: the presented scientific work deals with the issue of studying the legal status of the Institute of "conflict of interests", which is relevant today. The paper analyzes the main legal acts regulating this institution, as well as offers some ways to improve the existing methods of regulation and prevention of conflicts of interest. It is worth noting that the work used such research methods as comparison and analysis.

Keywords: conflict of interest, public service, corruption, personal interest, anti-corruption.

Как известно, любое правовое государство должно ставить в приоритет предупреждение и предотвращение возникновения конфликта интересов, особенно в публичной сфере. Так, Конвенция ООН против коррупции, принятая в Нью-Йорке в 2003 г., в п. 2 ст. 7 закрепляла стремление каждого ее участника создавать и всячески поддерживать различного рода системы, которые предназначены для борьбы коллизиями интересов^[1]. В данном случае, стоит сказать о том, что Россия ратифицировала описанный нормативно-правовой акт, а значит ровно также взяла на себя обязательства по рассмотрению и своевременному урегулированию проблемных конфликтных вопросов.

В рамках отечественного законодательства, такой термин как «конфликт интересов» нашел свое первое отражение в ФЗ «О рынке ценных бумаг»^[2]. В законе особое внимание уделено конфликту интересов брокера и соответственно его клиента. Основным объектом конфликта заключался в имущественных и иных интересах, посягательство на которые влечет за собой убытки со стороны клиента, что безусловно является неблагоприятным последствием их совместной деятельности.

Что касается государственно-властного аппарата, то процесс оформления и применения такого понятия как «конфликт интересов» начался с принятия ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации». В дальнейшем было принят целый ряд нормативных документов косвенно или прямо содержащих в своей структуре данное определение. Однако, только с принятием ФЗ «О противодействии коррупции»^[3] законодатель окончательно распространил содержание представленного термина на все сферы и отрасли

государственной службы.

В настоящее время, законодатель старается максимально тщательно проработать все аспекты вопроса «конфликта интересов». Регламентация представлена не только в виде федерального законодательства, но и подзаконных актов. Например, указ Президента РФ «О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению»^[4]. В данном документе, представлена возможность представлять в специально созданные комиссии всю документацию, необходимую для урегулирования конфликта интересов.

Еще одним примером может стать указ Президента РФ «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов»^[5]. Представлены документ как раз-таки регулирует правовое положение комиссий, основной целью деятельности которых является урегулирование конфликта интересов, возникающих в различных государственных органах власти.

Таким образом, при изучении отечественного законодательства, мы можем сформировать наиболее объективное и полное определение термину «конфликт интересов». Так, под ним стоит понимать ситуацию, в которой личная заинтересованность государственного служащего может каким-либо образом повлиять на корректность исполнения его прямых должностных обязанностей, ввиду чего может возникать противоречие между личной заинтересованностью самого служащего и правами, а также законными интересами иных субъектов правоотношений^[6].

В данном случае, стоит обратить внимание на основной критерий выше представленного определения и заключается он в личной заинтересованности, сущность которой заключается в получении государственным служащим, ввиду занимаемого им положения, различных имущественных выгод. Характер такой выгоды может быть различным и проявляется он как правило в виде предоставления денег, ценностей, имущества или же некоторых услуг^[7].

В целях более углубленного понимания смысла изучаемого института, необходимо обратиться к научной литературе, посвященной тематике настоящего исследования. Так, А.В. Соловьев предлагает разграничить «конфликт интересов» и «конфликт права» на два самостоятельных и не связанных друг с другом определения. В случае наличия спора между участниками, например, экономических отношений, конфликт возможно решить с помощью самостоятельного согласования по интересующим стороны вопросам. Таким образом, применяется терминология «конфликт права». Если же в конфликте интересов замешан административный орган, то в таком случае применяется термин «конфликт интересов» со всеми сопутствующими ему принципами^[8].

Переходя к возможным способам предотвращения конфликта интересов, нельзя не обратить внимание на представленный перечень, установленный в ранее упомянутом нами ФЗ «О противодействии коррупции». Так, к подобным средствам следует относить:

- Отстранение или изменение служебного положения государственного служащего, который является одним из участников конфликта интересов;
- Самовольный отказ государственного служащего о получения различного рода выгод и преимуществ, которые стали основной причиной конфликта интересов;
- Применение института самоотвода.

Также в отечественном законодательстве особое внимание уделяется получению должностным лицом различного рода ценных бумаг, представленных в виде акций, облигаций или же паев. С целью предупреждения спорных ситуаций, способных вызвать «конфликт интересов» законодатель предусмотрел осуществлять передачу такого рода имущества посредством применения доверительного управления.

При изучении поставленных вопросов, мы бы хотели предложить собственные, альтернативные пути разрешения «конфликта интересов». Так, к ним можно отнести:

- Предварительное осведомление должностного лица, при заступлении его на службу, о возможных конфликтах интересов и вместе с этим проведение консультаций о порядке действий для его предотвращения^[9];
- Предоставление государственным служащим доступных научных программ или дача лекций по антикоррупционной тематике, в виде обучающих курсов или мероприятий, направленных на повышение квалификации служащего^[10];
- Денежная стимуляция государственных и муниципальных служащих в виде их служебного оклада, в целях их большей финансовой независимости.

Хотелось бы отметить, что приведенный нами перечень носит лишь рекомендательный характер. Подводя итоги, хотелось бы сказать, что институт «конфликта интересов» является достаточно сложным и многогранным. В нем существуют особо рода дискуссионные вопросы, однако их возможно разрешить путем их научной проработки и дальнейшем использовании достижений правовой доктрины на практике.

Список литературы:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-м пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2019) О рынке ценных бумаг // Собрание законодательства РФ, N 17, 22.04.1996, ст. 1918.
3. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, N 52 (ч. 1), ст. 6228.
4. Указ Президента РФ от 21.09.2009 N 1065 (ред. от 09.08.2018) "О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению" // Российская газета, N 177, 22.09.2009.
5. Указ Президента РФ от 01.07.2010 N 821 (ред. от 19.09.2017) "О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов" // Российская газета, N 147, 07.07.2010.
6. Павлов Н.В., Лихолатов Г.С., Чижиков М.А. «Юридические лица как субъекты административного права и проблемы их ответственности» // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 23(34) // URL: <https://sibac.info> (дата обращения: 19.11.2019).
7. Павлов Н.В., Пшидаток Б.Б. «Проблема реализации федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления»» // Центр научного сотрудничества

«Интерактив плюс».

8. Соловьев А.В. Конфликты на государственной службе: типология и управление : учебно практическое пособие. - М.: Альфа Пресс, 2008, с. 142.
9. Павлов Н.В., Митяев Д.М. «Административная ответственность государственных служащих за коррупционное правонарушение» // Журнал «Эпомен», №13, 2018 // Режим доступа <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения 19.11.19).
10. Павлов Н.В., Чуриков Н.А. «Правосознание муниципальных и государственных служащих: тенденции и проблемы формирования» // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 26.11.19).

^[1] Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-м пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // СПС Консультант Плюс.

^[2] Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2019) О рынке ценных бумаг // Собрание законодательства РФ, N 17, 22.04.1996, ст. 1918.

^[3] Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, N 52 (ч. 1), ст. 6228.

^[4] Указ Президента РФ от 21.09.2009 N 1065 (ред. от 09.08.2018) "О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению" // Российская газета, N 177, 22.09.2009.

^[5] Указ Президента РФ от 01.07.2010 N 821 (ред. от 19.09.2017) "О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов" // Российская газета, N 147, 07.07.2010.

^[6] Павлов Н.В., Лихолатов Г.С., Чижиков М.А. «Юридические лица как субъекты административного права и проблемы их ответственности» // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 23(34).

^[7] Павлов Н.В., Пшидаток Б.Б. «Проблема реализации федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления»» // Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс».

^[8] Соловьев А.В. Конфликты на государственной службе: типология и управление : учебно практическое пособие. - М. : Альфа Пресс, 2008, с. 142.

^[9] Павлов Н.В., Митяев Д.М. «Административная ответственность государственных служащих за коррупционное правонарушение» // Журнал «Эпомен», №13, 2018 // Режим доступа <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения 19.11.19).

^[10] Павлов Н.В., Чуриков Н.А. «Правосознание муниципальных и государственных служащих: тенденции и проблемы формирования» // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 26.11.19).

ПРОБЛЕМАТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РОЗЫСКА ДОЛЖНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROBLEMS OF SEARCH FOR DEBTORS IN RUSSIA

Авторы: Куршев Дмитрий Сергеевич

Аннотация: В данной статье поднимаются проблемы института розыска должников в Российской Федерации. Автор анализирует действующее законодательство и выявляет его недостатки. В качестве основных проблем автор выделяет: отсутствие законодательного определения понятия «розыск должника»; вопрос о целесообразности передачи арестованного имущества должника, самому должнику или членам его семьи под охрану и другие проблемы. В работе приводятся возможные пути развития института розыска должников в Российской Федерации.

Ключевые слова: должник, исполнительное производство, розыск должника, Федеральная служба судебных приставов, правовой пробел.

Annotation: This article raises the problems of the institution of search for debtors in the Russian Federation. The author analyzes the current legislation and reveals its shortcomings. The main problems the author identifies: the lack of a legal definition of "debtor"; the advisability of transfer of the arrested property of the debtor, to the debtor or members of his family under protection and other issues. The paper presents possible ways of development of the Institute of search for debtors in the Russian Federation.

Keywords: debtor, enforcement proceedings, search for the debtor, Federal bailiff service, legal gap.

Исполнение судебных решений выступает одним из основополагающих элементов судебной системы. Отсутствие четко организованной и отлаженной исполнительной системы лишает правосудие смысла, поскольку решение суда при таком положении будет исполняться некорректно или не будет исполняться вовсе. Одним из главных и в то же время сложных элементов является розыск должника и его активов.

Актуальность исследования обусловлена правовыми пробелами в правовом регулировании института розыска должника. Законодательство регулирующее данный институт составляют:

- Федеральный закон от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» [1];
- Федеральный закон от 21.07.1997 года № 118-ФЗ «О судебных приставах» [2];

На сегодняшний день детальная регламентация процедуры розыска должника установлена Методическими рекомендациями по организации и производству исполнительного розыска в Федеральной службе судебных приставов от 18.04.2014 года № 0014/10 [3]. Данный акт восполняет ранее существующие правовых пробелы, например, методическими рекомендациями были введены основания прекращения розыска должника, которые ранее нигде не были закреплены.

Одним из позитивных моментов правового регулирования института розыска должника

является его динамичное развитие, постоянная доработка и готовность к новым вызовам. Однако следует отметить и недостатки – решение не всех проблем в правовом регулировании и сохранение пробелов в законодательстве [4, с. 26].

Таким недостатком в правовом регулировании было отсутствие законодательного определения понятия «розыск должника». Однако данный недочет был исправлен введением п. 11 ст. 2 Федерального закона от 12.03.2014 года № 34-ФЗ было введено легальное определение, согласно которому «Под исполнительным розыском должника, его имущества или исполнительным розыском ребенка (далее - розыск) понимаются проводимые судебным приставом-исполнителем, на которого возложены функции по розыску (далее - судебный пристав-исполнитель, осуществляющий розыск), предусмотренные настоящей статьей исполнительно-розыскные действия, направленные на установление местонахождения должника, имущества должника или местонахождения ребенка».

Но все же некоторые вопросы остаются до сих пор без должного законодательного урегулирования. Одним из таких вопросов выступает вопрос о возможности передачи арестованного имущества должника, самому должнику или членам его семьи под охрану. В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 86 Федерального закона от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» недвижимое и движимое имущество должника, на которое наложен арест, передается под охрану под роспись в акте о наложении ареста должнику или членам его семьи, назначенным судебным приставом-исполнителем, либо лицам, с которыми территориальным органом Федеральной службы судебных приставов заключен договор. Однако если оценивать возникшую ситуацию, когда пристав-исполнитель изначально осуществляет розыск должника, а впоследствии и его имущества, чтобы наложить арест, то возникает вопрос о целесообразности передачи на хранение арестованного имущества самому должнику или его родным. В такой ситуации существует риск гибели или повреждения арестованного имущества должником, который до этого скрывался сам и соответственно скрывал свое имущество. На наш взгляд, логичнее было бы оставлять арестованное имущество у приставов-исполнителей или предоставлять данное имущество взыскателю на ответственное хранение.

Также существует недостаток, касающийся объявления исполнительного розыска. Розыск за счет бюджетных средств может быть инициирован только на основании ч.3 ст. 65 ФЗ «Об исполнительном производстве» [5, с. 38-40]. В остальных же случаях оплата всех мероприятий направленных на поиск должника и его имущества ложится на плечи взыскателя. То есть в ряде случаев возможна ситуация, когда у взыскателя не будет хватать средств, чтобы вернуть свое законное имущество. Данная особенность ставит взыскателя в невыгодное положение [6, с. 363].

Розыск иногородних должников также вызывает ряд трудностей. На сегодняшний день розыск осуществляется по месту, которое указано в судебном акте. В случае, если должник покидает указанный в судебном акте субъект, пристав исполнитель не может самостоятельно увеличить свои территориальные полномочия, поэтому приставам приходится направлять многочисленные поручения и запросы. Срок ответы на запросы приставов-исполнителей составляет 7 дней. Данный срок усугубляется тем, что переписка осуществляется обычной почтой, а не электронной, что существенно замедляет процесс розыска должника. На наш взгляд, необходимо вводить во всех указанных случаях электронный документооборот. Это нововведение позволит в разы увеличить эффективность розыскных мероприятий [7, с. 148-151].

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» // РГ. № 223. 2007; № 275. 2019.
2. Федеральный закон от 21.07.1997 № 118-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О судебных приставах» // СЗ РФ.1997. № 30. ст. 3590; 2019. № 18. ст. 2221
3. Методические рекомендации по организации и производству исполнительного розыска в Федеральной службе судебных приставов от 18.04.2014 года №0014/10 (утв. ФССП России 17.04.2014 года) КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170808> (Дата обращения: 13.12.2019 года).
4. Будзиев Р.А. Некоторые проблемы теории и практики розыска должников и их активов в российской федерации // Вопросы современной юриспруденции. № 44. 2014. С. 25-29.
5. Демин А.Е. Проблемы и перспективы развития исполнительного розыска должников // Право. Общество. Государство. 2018. С. 38-40.
6. Соловьева Т. В. Принципы исполнительного производства как гарантия реализации прав взыскателя и А. Гуреев. – М.: Статут, 2016. – С. 363-367.
7. Шорохова С.В., Ковалева С.Ю. Проблемы и перспективы развития исполнительного розыска должника // Современные тенденции развития науки и технологий. №12-7. 2016. С. 148-151.

Психология

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЗНАНИЕ И ПСИХИКУ МОЛОДЕЖИ

THE INFLUENCE OF THE INTERNET ON THE CONSCIOUSNESS AND PSYCHE OF YOUNG PEOPLE

Авторы: Валиев Ильдар Накипович

Аннотация: статья посвящена влиянию интернета на сознание и психику молодежи. Рассматриваются достоинства и недостатки Интернета, психологическое понятие "интернет-зависимость", проблема информационной безопасности в Интернете, проблема преступного поведения молодежи, в связи с возрастанием роли Интернета.

Ключевые слова: Интернет, молодежь, информационная безопасность, интернет-зависимость.

Annotation: the article is devoted to the influence of the Internet on the consciousness and psyche of youth. The advantages and disadvantages of the Internet, the psychological concept of "Internet addiction" are examined, the problem of information security on the Internet, the problem of criminal behavior of youth, in connection with the increasing role of the Internet.

Keywords: Internet, youth, information security, Internet addiction.

В 21 веке многие страны перешли с индустриального общества к постиндустриальному, для которого характерно повышение роли знаний и информации. Огромное влияние информации приводит к переоценке ценностей и к изменениям сознания молодежи, так как именно эта социальная группа является наиболее мобильной и восприимчивой к новациям.

Передача информации населению происходит в основном через Интернет, который открывает большие возможности перед людьми, и наиболее активно эти возможности осваивает молодое поколение. С помощью Интернета можно найти любую интересующую информацию, обмениваться собственным опытом, пройти обучение на различных курсах в дистанционной форме, поддерживать контакт с людьми разных континентов, провести досуг (просмотр фильмов, прослушивание песен) и др [6].

При этом необходимо помнить, что Интернет, как и любая новация, имеет не только достоинства, но и недостатки. Это связано, во-первых, с тем, что у молодежи из-за частого использования Интернета возникает такая психологическая проблема, как интернет-зависимость. В работах С. Е. Гришина было проведено исследование интернет-зависимости молодежи, результаты которой показали, что 82, 4 % интернет-зависимых составляет молодежь в возрасте от 16 до 24 лет [4]. Зависимость может проявляться в поиске информации (веб-серфинг), виртуальном общении, увлечении играми, ощущении эйфории от посещения, пристрастии к просмотру фильмов в Интернете и др. [5]

Во-вторых, существует проблема информационной безопасности в Интернете. В работах С.Е.

Гасумова был проведен анализ восприятия молодежью проблем информационной безопасности личности. Так, в социальном окружении у 63,3 % опрошенных есть люди, подвергшиеся влиянию манипуляции общественным сознанием в корыстных целях. При этом большая часть респондентов (68,2 %) считают, что на месте жертвы манипуляции не окажутся, в отличие от своих друзей и родственников. Но, стоит отметить, что молодежь из-за недостаточного жизненного опыта является группой риска и легко может поддаваться манипулированию. [3]

В-третьих, с возрастанием роли Интернета усиливается проблема преступного поведения молодежи. Сегодня пространство Интернета активно осваивают и представители преступных сообществ и экстремистских групп. Они начинают воздействовать на сознание молодого поколения через социальные сети, видеохостинги, чаты и тем самым подталкивают молодежь на совершение поступков, которые могут закончиться трагедией. Например, многим на сегодняшний день известны такие "смертельные группы", как "Синий кит", "Тихий дом", "Разбуди меня в 4:20", в которых кураторы склоняют молодое поколение к совершению суицида путем ведения беседы, диктования правил, раздачи заданий и проверки их выполнения. Также к недостаткам использования Интернета молодежью можно отнести проблему пропаганды насилия, употребления вредных веществ (алкоголя, наркотиков, сигарет), порнографии, межнациональной и межрасовой вражды [1,2].

Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет стал неотъемлемой частью жизни людей, особенно такой социальной группы, как молодежь. Интернет является незаменимым инструментом для образования, общения и развлечения подрастающего поколения, но в то же время несет огромную опасность, связанную с негативным влиянием различной информации на психику и сознание молодежи.

Список использованной литературы

1. Бураева Л.А. О проблемах негативного влияния глобального информационного пространства на процесс становления системы ценностей молодежи / Л.А. Бураева, З.И. Дадова // Социально-политические науки. – – №5. – С. 270-272.
2. Валиев И.Н. Социальные проблемы молодежи / И.Н. Валиев // Научный электронный журнал Меридиан. – С. 150-152.
3. Гасумов С.Е. Проблемы влияния информационного пространства на молодежь глазами студентов/ С.Е. Гасумов // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – – №1. – С. 154-155.
4. Гришин С.Е. Интернет-зависимость молодежи / С.Е. Гришин // Информационная безопасность регионов. – – №2 (27). – С. 44-48.
5. Колесниченко М.Б. Социальные аспекты интернет-зависимости молодежи / М.Б. Колесниченко, В.В. Колупаева // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – – №1. – С. 97-104.
6. Плешаков В.А. Интернет как фактор киберсоциализации молодежи / В.А. Плешаков, Н.В. Угольков // Вестник Костромского государственного университета. – – №3. – С. 117-120.

List of used literature:

1. Buraeva L.A. On the problems of the negative impact of the global information space on the formation of the youth value system / L.A. Buraeva, Z.I. Dadova // Socio-political sciences. – 2018. – № 5. – P. 270-272.
2. Valiev I. N. Social problems of youth / I. N. Valiev // Scientific electronic journal Meridian. – P.

150-152.

3. Gasumov S.E. Problems of the influence of the information space on youth through the eyes of students / S.E. Gasumov // Bulletin of PNIPU. Socio-economic sciences. - 2019. - №1. - P. 154-155.
4. Grishin S.E. Internet addiction of youth / S.E. Grishin // Information security of the regions. - 2017. - №2 (27). - P. 44-48.
5. Kolesnichenko M.B. Social Aspects of Internet Addiction of Youth / M.B. Kolesnichenko, V.V. Kolupaev // Bulletin of PNIPU. Socio-economic sciences. - - №1. - P. 97-104.
6. Pleshakov V.A. The Internet as a factor in the cyber socialization of youth / V.A. Pleshakov, N.V. Ugol'kov // Bulletin of Kostroma State University. - 2013. - №3. - P.117-120.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

PROFESSIONAL SELF-REALIZATION OF SPECIALISTS IN THE BEAUTY INDUSTRY

Авторы: Корж Елена Михайловна, Егорова Алина Александровна

Аннотация: В данной статье рассмотрены факторы, способствующие успешной самореализации технолога-эстетиста в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональная самореализация, технолог-эстетист, индивидуальность, личность, побуждение, развитие, контроль, карьерные успехи, внутренняя мотивация

Annotation: This article considers the factors that contribute to the successful self-realization of the technologist-aestheticist in professional activity.

Keywords: professional self-realization, technologist-aestheticist, individuality, personality, motivation, development, control, career success, internal motivation

Качественная работа технолога-эстетиста, на наш взгляд, связана со стремлением субъекта к достижениям, с реализацией работником поставленных жизненных и профессиональных целей, интериоризацией системы ценностей. основополагающими внутренними условиями самореализации выступают творческий потенциал человека, готовность к самосовершенствованию, стремление к повышению качества и результативности своего труда, увлеченность делом [1].

Человек может проявить себя, собственные способности и ресурсы в самых разных областях жизнедеятельности, особенно в профессиональной. При этом важно, чтобы реализация данной деятельности определялась не только извне (от социума), но и внутренней потребностью самой личности. Деятельность личности в данном случае является самодеятельностью, а реализация имеющихся способностей в конкретной деятельности имеет характер самореализации [3].

Представители когнитивного направления, в том числе Дж. Келли, автор конструктивного альтернативизма, утверждают, что человек всегда пытается прогнозировать и контролировать возможные события и свое поведение, учитывать последствия различных действий и поступков.

Объективная реальность, конечно же, существует, но люди смотрят на нее по-разному. Автор Дж. Келли в своей теории **личности** и нового метода исследования **личности** предположил: «Процессы личности - это проложенные в психике каналы, в русле которых человек прогнозирует события (формирует образ возможного будущего)». Фраза «процессы личности» подразумевает, что человек - это организм, находящийся в развитии, а не инертная субстанция, на которую влияют бессознательные импульсы или побуждают к действию раздражители окружения. Таким образом, люди управляются своими собственными конструктами, направленными на будущее. Развитие личности, по сути, заключается в развитии, обогащении, уточнении и иерархизации образа будущего. Этот процесс происходит

непрерывно у каждого человека [7].

А. Маслоу, являясь одним из основоположников гуманистической психологии, разработал теорию самоактуализации личности, в которой он рассматривал желание человека стать тем, кем он может стать. Автор полагал, что побуждение к реализации существующих у человека потенциалов несут в себя характеристику естественности и необходимости. Реализация способности к самоактуализации требует открытости к новым идеям и опыту [6].

А. Г. Асмолов в рамках деятельностного подхода рассматривает жизненный путь личности как путь становления ее индивидуальности. Чтобы понять закономерности развития индивидуальности личности, необходимо проделать движение в направлении от личности к деятельности и увидеть личность в еще одной проекции - «личность как субъект выбора». Основные жизненные цели, смыслы и мотивы (т.е. по сути образ будущего) формируются и изменяются в деятельности, в делах и поступках человека [2].

В.Н. Петрова установила, что успешно работающие люди, как правило, занимаются тем видом деятельности, который им подходит, нравится и может быть описан с помощью выявленных значимых конструкторов. Они чаще всего знают, чего хотят. Даже если имеющееся положение их чем-то не устраивает, они уже параллельно основному виду деятельности пробуют подобрать или реализовать более подходящие варианты в других сферах. На первое место выдвигается удовольствие, интерес, который вызывает работа. У успешно самореализующихся в профессии респондентов чаще наблюдаются стремление к развитию; неотрывность профессиональной жизни от всей остальной, высокая оценка знаний и широкого кругозора; описание занимаемой должности в системе значимых конструкторов [8].

Современными голландскими исследователями (М. Куйперс и ее коллегами) были рассмотрены внутренний и внешний карьерный успехи, через призму объективных (величина заработной платы и занимаемая должность) и субъективных показателей (индивидуальное восприятие успеха в сфере достижений, перспектив, удовлетворения от своей карьеры). Основываясь на результатах своего исследования, авторы пришли к выводу, что способность к актуализации карьеры, контроль своего развития и ориентация на обучение в процессе карьеры, в том числе создание контактов имеет значимое и позитивное влияние как на внутренний, так и внешний карьерный успех. Сильное влияние оказывает и рефлексия мотивации карьеры человека, при этом ее воздействие на обе стороны карьерного успеха носит негативный характер. Авторы выдвинули гипотетическое объяснение вышесказанному: исключительно субъективное мнение человека при определении своей неуспешности в карьере принуждает проводить анализ своих мотивов. В отношении внешнего успеха авторами было выдвинуто необычное предположение, согласно которому - если человек ставит на первое место свою внутреннюю мотивацию при подборе себе карьеры, в таком случае его, скорее всего, не будут волновать вопросы внешнего вознаграждения. Таким образом, рефлексия карьерного пути, в противовес первоначальным предположениям, не несет в себе основополагающее значение при определении внешних карьерных успехов. По мнению авторов, размышления на тему адекватности своих компетенций важны человеку, по большей части, при подборе работы, а не непосредственно в процессе ее выполнения [5].

Анализ литературных источников показал, что нет отдельных исследований ценностных и карьерных ориентаций специалистов в сфере индустрии красоты. Однако есть данные, полученные по смежным областям.

Е.А. Лукина отметила, что постановка четко осознаваемой перспективы профессиональной самореализации позволяет реализовать и достичь её наиболее полно. При этом цель необходимо будет проанализировать с трех сторон:

- 1) Чего я хочу достичь (идеальная цель).
- 2) Чего я могу достичь (оценка способностей).
- 3) Чего я достигну (реальная цель).

Для определения перспективы профессиональной самореализации, столь глубокого взгляда на формирование цели недостаточно. Предполагается, что важную роль в данном процессе несет предвидение возможных проблем и препятствий, в том числе вариантов их преодоления, именно при таком подходе самореализация будет наиболее эффективной. Профессиональная деятельность - это одна из важнейших сфер жизнедеятельности человека. Исключительно на выстраивании перспектив человек может достигнуть вершин профессиональной самореализации и гармонии своего профессионального Я [4].

С целью изучения данной проблемы мы планируем провести исследование, в котором примут участие технологи-эстетисты. Для определения факторов, влияющих на ценностные и карьерные ориентации нами выбраны следующие методики: анкетирование, тест "Смыслжизненные ориентации" (методика СЖО) Д. А. Леонтьева, опросник для определения школьной мотивации (Н.Г. Лусканова), Методика «Якоря карьеры» (Э. Шейна), самоактуализационный тест - САТ (Э. Шостром). Методика «Мотивация аффилиации» (А. Мехрабиана). Задачи, которые мы ставим в нашей работе: исследовать особенности ценностных и карьерных ориентаций технологов-эстетистов, проанализировать факторы, влияющие на формирование ценностных и карьерных ориентаций технологов-эстетистов. Наше исследование на данный момент еще не закончено, поэтому результаты будут представлены в следующей статье.

Список литературы

1. Азарян Н.А. Самореализация личности в профессиональной деятельности: затруднения и пути их преодоления. – М.: Изд-во РАО, 2014. – 96 с.
2. Асмолов А. Г. По ту сторону сознания. Методологические проблемы неклассической психологии. - М., 2002. - С. 480.
3. Коростылева Л.А. Самореализация. Основные сферы жизнедеятельности: дисс. д-ра психол.наук. – СПб., 2001. – 195 с.
4. Лукина Е.А. Формирование перспективы профессиональной самореализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psyhodic.ru/arc.php?page=1661>
5. Макарова Е. В. Мотивы профессиональной карьеры успешных профессионалов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 29. – С. 463–466.
6. Маслоу А. Самоактуализация. Психология личности. Тесты. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2001. – 288 с.
7. Пастернак Н. А. Внутренний план действия как показатель общего развития личности // Вопросы психологии. - 2001. - № 1. - С. 82-90.
8. Петрова В.Н. Образ будущего и профессиональная успешность // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Политология. Международные отношения. – 2007. - № 4. – С.251-256.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕТРАДИЦИОННОГО ТАКТИЧЕСКОГО ПРИЕМА ДОПРОСА: СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО МУЗЫКАЛЬНОГО ФОНА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF NON-TRADITIONAL TACTICAL METHODS OF INTERROGATION: THE CREATION AND USE OF THE APPROPRIATE MUSICAL BACKGROUND IN THE PRODUCTION OF A PRELIMINARY INVESTIGATION

Авторы: Чанышева Амина Ильдаровна

Научный
руководитель: Яворский Максим Александрович

Аннотация: Одним из нетрадиционных тактических приемов является создание и использование соответствующего музыкального фона. Звуки могут замедлять или ускорять ритм кровообращения, возбуждать нервную систему или успокаивать её, вызывать у человека страсти или, умиротворить, могут даже погрузить в гипнотическое состояние, или вызывать определенные эмоции. Перед использованием такого тактического приема необходимо тщательное изучение личности подозреваемого (обвиняемого) в части его темперамента и особенностей характера. Для такого тактического приёма допроса очень хорошо подходит не только любимая музыка допрашиваемого, но и универсальные композиции классической музыки. Музыка воздействует на чувственную сферу человека.

Ключевые
слова: допрос, подозреваемый, обвиняемый, тактика допроса, нестандартные тактические приемы, личность допрашиваемого, следователь.

Annotation: One of the unconventional tactics is the creation and use of the appropriate musical background. Sounds can slow down or accelerate the rhythm of blood circulation, excite the nervous system or calm it, cause a person to have passions or, to calm, can even immerse in a hypnotic state, or cause certain emotions. Before using such a tactical technique, a thorough study of the personality of the suspect (accused) in terms of his temperament and character traits is necessary. For such a tactical technique of interrogation, not only the favorite music of the interrogated, but also the universal compositions of classical music are very well suited. Music affects the sensory sphere of man.

Keywords: interrogation, suspect, accused, interrogation tactics, non-standard tactics, identity of the interrogated, investigator.

Допрос подозреваемого (обвиняемого) является источником доказательств, а кроме того средством определения его позиции в ходе предварительного расследования и судебного разбирательства. Из допроса этого лица можно узнать о состоянии и поведении потерпевшего

перед посягательством на него, о наличии или отсутствии факторов, вызвавших насилие, о моменте появления умысла. Допросом следует считать диалог между следователем и лицом, которое допрашивается. Правильный подход к подозреваемому (обвиняемому) является очень важным фактором. Вместе с различными тактическими приемами допроса, которые основаны на психологическом аспекте, существуют достаточно неординарные приемы проведения допроса, применяемыми довольно редко. Обычно к подобным приемам прибегают в довольно сложных ситуациях, сформировавшихся в конкретном расследуемом деле. Это требует кропотливого исследования личности допрашиваемого, формирование различных версий по совершенному противоправному деянию, сопоставление имеющихся доказательств, изучение предмета посягательства.

Одним из нетрадиционных тактических приемов является создание и использование соответствующего музыкального фона. Врачи всего мира говорят о том, что музыкальная терапия, как эффективный психотерапевтический метод, является источником определенного настроения, помогающим преодолевать болезненные расстройства. Данный прием основан на том факте, что музыка влияет на эмоциональную составляющую человека. Звук оказывает многогранное психофизическое воздействие на человека. Колебания звуков заставляют резонировать все клетки нашего тела. Музыка нормализует ритм дыхания, пульс, давление, температуру, снимает мышечное напряжение. Все человеческие органы и мозг человека имеют свои частоты колебаний. В момент совпадения звука с одной из этих частот, возникает резонанс, который оказывает определенное влияние на данный орган. Таким образом, звуки могут замедлять или ускорять ритм кровообращения, возбуждать нервную систему или успокаивать её, вызывать у человека страсти или, умиротворить. Звуки могут даже погрузить в гипнотическое состояние, или вызывать определенные эмоции. В пример можно привести воздействие рок - музыки на человека: влияние такого рода музыки состоит в прерывистых вибрациях, в определенных ритмических комбинациях, которые активизируют биопсихический отклик организма, оказывая большое влияние на деятельность различных органов. Например, бит порождает ускорение сердечного пульса и повышение содержания адреналина, возбуждение психики. Те или иные музыкальные композиции сопровождают человека во время отдыха, в моменты самых значительных жизненных событий, помогают пережить тяжелые драматические жизненные моменты. Правильно подобранная музыкальная композиция может помочь освободиться от душевного дискомфорта, конфликтов, скорректировать эмоциональное состояние, вернуть душевное равновесие – в этом проявляется положительное влияние на психическое состояние человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что музыка играет не последнюю роль в жизни человека как с точки зрения ее влияния на психику, так и с точки зрения отождествления определенной музыкальной композиции с каким-либо событием из жизни. Пожалуй, у каждого человека есть такая мелодия, при прослушивании которой в голове неконтролируемо начинают переключаться «слайды» какого-либо события, напрямую связанного с этой композицией.

Перед использованием такого тактического приема необходимо тщательное изучение личности подозреваемого (обвиняемого) в части его темперамента и особенностей характера. У лиц с сильным типом нервной системы, таких как сангвиник и холерик, повышается реакция на музыку в присутствии посторонних, а у обладателей слабой нервной системы - наоборот, наблюдается снижение. Для первой группы предпочтителен громкий звук, для второй же - присуща высокая чувствительность, поэтому сила музыкального фона не должна быть большой.

Н.Н. Китаев указывает, что лица, содержащиеся под стражей, испытывают сенсорный голод, поэтому прослушивание любимых музыкальных произведений возбуждает какие-либо эмоции,

которые формируют поведение. Таким образом, внутренняя установка на дачу ложных показаний, конфликтный диалог нейтрализуются под влиянием музыки. Для сангвиников, холериков предпочтителен громкий звук, у них повышается реакция на музыку в присутствии посторонних лиц; для меланхоликов сила музыкального фона не должна быть большой [2, с. 104-109]. Перед использованием данного приема необходимо изучить личность обвиняемого: особенности его характера и темперамента.

Для такого тактического вида допроса очень хорошо подходит не только любимая музыка допрашиваемого, но и универсальные композиции классической музыки, например произведения Моцарта, Генделя, Чайковского, Баха. В частности, большое значение имеет органная музыка. К примеру, органная музыка Баха составляет 60 четвертей ноты в минуту (наш сердечный ритм составляет в основном 68-72 удара в минуту), при прослушивании такой музыки сердце подстраивается под этот ритм, - и человек поневоле расслабляется. Данный метод довольно редко применяется при допросе. Тем не менее, правильное применение такого тактического приема часто сказывается положительно на результатах допроса.

Например: 19 января 1973 г. был избит Н., преступник снял с него часы и шапку. Подозреваемый был найден, но категорически отрицал свою вину. Изучение его личности показало, что он очень любит песню «Рушник». Использование этой музыкальной композиции в качестве музыкального фона помогло установить психологический контакт с допрашиваемым лицом и получить достоверные показания. После допроса обвиняемый заявил, что, слушая эту песню, он стремится быть лучше, искреннее [2, с. 105].

Н.Н. Китаев и Н.П. Ермаков приводят несколько положительных примеров использования такого тактического приема.

В 1972 г. трое преступников совершили разбойное нападение. На допросах они вели себя неискренне, отказывались от дачи показаний, отрицали участие в преступлении, несмотря на бесспорные доказательства их вины. При изучении личности допрашиваемых лиц следователь выяснил, что девятнадцатилетний Конев случайно оказался соучастником нападения. Учитель школы, в которой учился Конев, рассказал, что он отзывчив, эмоционален, очень любит музыку. Аналогичные показания были получены и от его матери. Она также сообщила, что ее сын очень любит песню «Хотят ли русские войны», после ее прослушивания охотно исполняет любую просьбу матери, во всем ей помогает, становится искренним и добрым. На очередном допросе Конев, продолжая прежнюю линию поведения, заявил, что он не «подлец», а потому про своих товарищей говорить ничего не будет. Следователь сказал, что, возможно, и отец Конева, бросивший семью, тоже не считал себя подлецом. Эти слова заставили юношу глубоко задуматься. В это время другой следователь, находящийся в соседнем кабинете, включил записанную на магнитофонную ленту любимую песню Конева. С волнением прослушав песню, он заявил, что больше не может давать ложные показания, и правдиво рассказал о совершенном преступлении [2, с. 104-109].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что музыка воздействует на чувственную сферу человека. Именно поэтому такой тактический прием довольно интересен. Его можно использовать с разных сторон: с одной стороны, если мы довольно много знаем о личности допрашиваемого, можно произвести допрос с использованием музыкальной композиции, которая у него ассоциируется с каким-либо позитивным событием; с другой же - при скудном количестве информации можно воспользоваться универсальными композициями, благоприятно влияющими на его психику и восприятие.

Литература:

1. Карвасарский Б.Д. Психотерапия. М., 1985. – 304 с.
2. Китаев Н.Н., Ермаков Н.П. О возможности использования музыки при допросе обвиняемого (подозреваемого) // Проблемы изучения личности участников уголовного судопроизводства: межвуз. сб. науч. тр. Свердловск, 1980. – 350 с.
3. Щербатых Ю.В. Искусство обмана. М., 2006. – 284 с.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Авторы: Варюхина Юлия Сергеевна, Прохорова Мария Андреевна

Научный руководитель: Слепухина Галина Владимировна

Аннотация: В статье рассматриваются типы семей, влияющих на формирование девиантного поведения подростков. Приводится характеристика видов отклоняющегося поведения подростков. В работе описаны типы неблагополучных семей, воспитательные методы которых негативно сказываются на формировании личности ребенка. А также описывается профилактика данного поведения.

Ключевые слова: подросток, девиация, поведение, воспитание, семья.

Annotation: The article considers the types of families that influence the formation of deviant behavior of adolescents. The characteristic of the types of deviant behavior of adolescents is given. The paper describes the types of dysfunctional families whose educational methods have a negative impact on the formation of the child's personality. And also describes the prevention of this behavior.

Keywords: teenager, deviation, behavior, upbringing, family.

На сегодняшний день проблема девиантного поведения подростков является актуальной проблемой современного общества. Подростковый возраст характеризуется мощной перестройкой организма и психики ребенка. На этом этапе личность осуществляет переход от детского состояния к взрослому. Подростку свойственно заметное увеличение роста и веса, формирование вторичных половых признаков, пробуждение интереса к противоположному полу, в этот период наблюдается нестабильное поведение, демонстративная грубость, склонность к депрессиям. В связи с этим, подросток, как социальная личность, подвержен различным отклонениям в поведении. На его формирование и дальнейшее развитие оказывают влияние такие институты как школа, средства массовой информации, ровесники, семья. Наибольшее влияние оказывает семья, которая является первичной социальной микросферой [1].

Семейное воспитание – это целенаправленный процесс, воспитательные воздействия, осуществляемые родителями с целью формирования определенных умений и качеств [1]. Характерные специфические свойства личности подростка напрямую зависят от средств, методов воспитания, педагогической культуры родителей, условий жизни, эмоционального климата и типа семьи (полная, неполная, семья повторного брака). В настоящее время появилось большое число социоцентричных семей, в которых доминирует ориентация на ценности, диктуемые обществом, в первую очередь материальные. В таких семьях родители не удовлетворяют потребности ребенка, не проявляют к нему понимания, заботы, чуткости, не интересуются его личной жизнью и успехами в школе. Такое пренебрежение приводит к тому, что ребенок не чувствует своей значимости в окружении близких людей, остается один на один со своими переживаниями, занимается поиском близкого человека на интернет-форумах, в социальных сетях, где сталкивается с различными видами мошенничества. В таком случае, неустоявшиеся ценности и идеалы подростка подвергаются влиянию со стороны различных социальных групп, которые пропагандируют образ жизни, который идет в разрез с

традиционными ценностями. Подростки с большим интересом принимают участие в интернет-играх, где выполняют задания, связанные с физическим нанесением вреда самому себе («Синий кит»). Так же на сегодняшний день среди школьников активно распространено употребления никотинового, некурительного, бездымного табака (Снюс, Снафф). Проект «Трезвая Россия» фиксирует активное использование снюса среди несовершеннолетних с 2018 года. Из опрошенных активистами 4000 школьников в возрасте от десяти до 17 лет каждый знал, что такое снюс, и каждый четвертый хоть раз его пробовал [5].

Исследования показывают, что негативные проявления (жестокость, пьянство, воровство, наркомания и токсикомания) возникают в группах асоциальной направленности, таких как эмо, готы, панки и т.д. Все эти явления можно рассматривать одновременно как условия девиантного поведения и его следствия.

Девиантное (отклоняющееся) поведение – социальное поведение, которое противоречит общественным, нравственным нормам и требованиям, а также нормам психического здоровья и ведет к негативным последствиям. Семья должна осуществлять первичный социальный контроль, при отсутствии которого на формирование девиантного поведения влияют любые неблагоприятные условия. Опираясь на классификацию, Змановской Е. В, рассмотрим виды девиантного поведения, свойственные подростку[2]:

Агрессивное поведение – поведение подростка, которое направлено на причинение вреда и выражение гнева, как в реальности, так и в фантазировании. Цель – подчинение или доминирование над окружающими.

Делинквентное поведение – поведение подростка, характеризующее отклонением личности от установленных законов. Подросток наносит вред окружающим и совершает действия, которые угрожают здоровью и благополучию общества. В крайних проявлениях такой вид поведения является уголовно наказуемым.

Зависимое (аддиктивное) поведение – поведение подростка, которое основано на стремлении полагаться на кого-либо или же что-либо. Зависимое поведение подростка характеризуется стремлением к уходу от реального мира, путем изменения своего психического состояния посредством приема различных веществ или же постоянной фиксацией внимания на видах деятельности, которые вызывают сильные эмоции. Цель аддиктивного поведения – получение удовлетворения, адаптации.

Суицидальное поведение – поведение подростка, представляющее собой представления о смерти. Включает в себя суицидальные действия (попытки суицида), и суицидальные проявления (мысли, переживания).

Так как семья является первичной социальной микросферой, то она должна создавать благоприятные условия для формирования личности ребенка.

В случаях воспитания ребенка в традиционной семье риск сформированности девиантного поведения низок.

Детоцентрический тип семьи, напротив, является условием для развития негативных качеств личности, таких как эгоизм, упрямство, нарциссизм. Такая семья ориентирована на удовлетворения абсолютно всех потребностей ребенка. Подобное отношение в значительной степени поднимает его самооценку, тем самым, лишая способности контактировать с другими людьми. Детям в такой семье свойственен инфантилизм, который проявляется в неспособности принимать и отвечать за свои решения и поступки.

С точки зрения психологического здоровья, неблагополучные семьи (проблемные, конфликтные, кризисные) не удовлетворяют потребности ребенка, формируют его как отклоняющуюся личность[3].

А.С. Спиваковская выделяет типы неблагополучных семей, воспитательные методы которых негативно сказываются на ребенке [4]:

- Вулканическая семья - отношения в такой семье характеризуются изменчивостью и открытостью (супругам свойственно выяснение отношений, частые скандалы). В этом случае спонтанность, эмоциональная непосредственность преобладают над чувством ответственности. Ребенок, чувствует тревогу, опасность, живет в постоянном напряжении, не интересуется учебой, получением новых знаний и навыков. Все это сказывается на поведении ребенка и создает благоприятную основу для развития разных форм девиаций.

«Семья-санаторий» Такой семье характерна опека, чрезмерно жесткий контроль, защита от мнимых опасностей. Как следствие - перегрузка нервной системы ребенка, при которых возникают эмоциональные срывы. Родители в таких семьях даже выполняют учебные поручения за своего ребенка, тем самым, лишая его шанса на ошибку. Такое воспитание формирует особенности личности по типу повышенной чувствительности, раздражительности и приводит к тому, что подросток стремится произвести впечатление на сверстников и самоутверждается за счет них.

«Семья - третий лишний» Родительство в таких семьях бессознательно рассматривается как помеха супружеским отношениям. Часто в контактах с ребенком взрослые склонны внушать детям чувство неполноценности, без конца фиксируя внимание на недостатках и несовершенствах. Он не пробует себя в новых увлечениях, испытывает трудности в усвоении учебной программы и в общении с одноклассниками, проявляет протестные реакции.

Профилактика девиантного поведения.

От реакции родителей и отношений между ними и их детьми, а также стиля семейного руководства зависит профилактика девиантного поведения ребенка в семье. В законе РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» понятие «профилактика» представляет собой систему правовых, социальных и других мер, которые направлены на устранение причин и условий, способствующих правонарушениям и антиобщественным действиям несовершеннолетних.

Одним из важных профилактических методов является ликвидация пробелов в знаниях. Родителям необходимо ежедневно контролировать таких детей. Ребенок, который не посещает школу и не усваивает учебную программу подвержен психологическому дискомфорту. Оттого, что он не может усвоить дальнейший материал, ему становится скучно и его мотивация к учебе постепенно снижается.

Также родителям необходимо бороться с прогулами учебных занятий. Ребенок, который пропустил один день учебы, уже думает, что ему «сойдет все с рук», и в дальнейшем он может повторно прогуливать школьные уроки, что в большинстве случаев приводит к негативному результату.

Психологи считают, что полезной профилактикой для детей с девиантным поведением является организация досуга детей. Необходимо вовлечь ребенка в какую-либо секцию, которая будет для него стимулом в развитии внутреннего «я».

Многие родители думают, что с такими детьми они сами в состоянии справиться. Но это не всегда так. Всё-таки разумным вариантом будет обращение к психологу, который поможет настроить такую стратегию, которая позволит ребенку формировать в себе здоровую модель образа жизни.

Таким образом, семья является важнейшим социальным институтом, влияющим на формирование личности. В таких семьях, где ребенок сталкивается с безразличием, подавлением личности, чрезмерной опекой создаются предпосылки для формирования поведения выходящего за пределы нормы – девиации.

Список использованных источников:

1. Шнейдер Л. Б. Девиантное поведение детей и подростков / Л. Б. Шнейдер. – М : Академический проект, 2005.
2. Змановская Е. В. Девиантология : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. / Е. В. Змановская. – М : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
3. Аптикиева Л. Р., Аптикиев А. Х., Бурсакова М. С. Семья как фактор личностного развития ребенка : статья. / Л. Р. Аптикиева., А. Х. Аптикиев., М. С. Бурсакова.
4. Спиваковская А. С. Психотерапия : игра, детство, семья. / А. С. Спиваковская. – М : ООО Апрель Пресс, 2000. – 464 с.
5. Снюс – никотиновые «леденцы», опасные для жизни Режим доступа:
<http://04.rospotrebнадzor.ru/index.php/san-nadzor/2015-10-01-05-48-10/11714-19122019.html>

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

MECHANISMS OF FORMATION OF SOCIAL INTELLIGENCE IN THE ADOLESCENT

Авторы: Хасанова Дарья Руслановна

Аннотация: В статье излагаются результаты исследования психологических механизмов формирования социального интеллекта в подростковом возрасте. Дается характеристика современного состояния проблемы социального интеллекта. Обосновывается взаимосвязь уровня развития социального интеллекта и отдельных черт личности. Объясняется значимость опыта социального взаимодействия в процессе формирования социального интеллекта.

Ключевые слова: Социальный интеллект, черты личности, аффектомия, шизотимия, премсия, харрия, коэстения, зеппия

Annotation: The article presents the results of a study of the psychological mechanisms of the formation of social intelligence in adolescence. The characteristic of the current state of the problem of social intelligence is given. The interrelation of the level of development of social intelligence and individual personality traits is substantiated. The significance of the experience of social interaction in the process of the formation of social intelligence is explained.

Keywords: social intelligence, personality traits, affectomy, schizotimia, premia, harria, coesthenia, zappia

Социальный интеллект является сложным и неоднозначным понятием относительно природы, структуры и места в общей структуре психики которого ведутся непрекращающиеся споры.

Согласно данным видного отечественного психолога Д.В. Ушакова, исследующего проблемы социального (а также эмоционального) интеллекта в настоящее время можно выделить три основных подхода к объяснению сущности понятия «социальный интеллект», а также определению его места в общей структуре психики.

1. Социальный интеллект – это способность. Рассмотрение социального интеллекта в качестве когнитивной способности приравнивает его к другим видам интеллекта (вербальному, пространственному, математическому и др.). Отличие социального интеллекта от других видов интеллекта в рамках данного подхода заключается в специфическом своеобразии его объекта (процесс социального взаимодействия).
2. Социальный интеллект – это сумма знаний и навыков социального (межличностного) взаимодействия приобретаемые в течение жизни.
3. Социальный интеллект – это личностная черта.

В рамках данного исследования, социальный интеллект рассматривался в качестве частного вида общего интеллекта (т.е. особой когнитивной способности). Основой исследования стала гипотеза о наличии корреляционной связи между уровнем развития социального интеллекта (измеренного посредством психодиагностической методики тест «Социальный интеллект» Дж. Гилфорда, М. О'Салливан) и степенью выраженности отдельных черт личности (измеренных

при помощи методики Опросник Кеттела (HSPQ – подростковый вариант), а также числом социальных контактов (показатель выводился их результатов специально составленного для данного исследования опросника).

В исследовании приняли участие 50 учащихся (25 девушек и 25 юношей в возрасте от 13 до 15 лет) МБУ ДО «ДДТ» г. Новозыбкова.

Было установлено наличие прямой корреляционной связи между выраженностью показателя по шкале фактор А, аффектомия-шизотимия (HSPQ) и общим уровнем социального интеллекта, измеренным по шкале Композиционная оценка (тест «Социальный интеллект»). Коэффициент корреляции составил $r_s=0,78$ ($p \leq 0,05$) у девушек и $r_s=0,61$ ($p \leq 0,05$) у юношей. Сходные результаты получены и при сопоставлении показателей измерения по шкале фактор А и другими шкалами теста «Социальный интеллект», отражающими степень развития способностей к познанию результатов поведения (Субтест №1), к познанию классов поведения (Субтест №2), к познанию преобразований поведения (Субтест №3) и к познанию систем поведения (Субтест №4).

Результаты измерения общего уровня социального интеллекта (шкала Композиционная оценка теста «Социальный интеллект») также, как выяснилось, коррелируют с данными полученными при измерении по шкалам фактор I, премсия-харрия (HSPQ) ($r_s = -0,95$ ($p \leq 0,05$) у девушек и $r_s = -0,8$ ($p \leq 0,05$) у юношей) и фактор J, коэстения-зеппия (HSPQ) ($r_s = -0,94$ ($p \leq 0,05$) у девушек и $r_s = -0,94$ ($p \leq 0,05$) у юношей).

При сравнении результатов измерения уровня социального интеллекта и числа социальных контактов было установлено, что они также коррелируют ($r_s = 0,78$ ($p \leq 0,05$) у девушек и $r_s = 0,73$ ($p \leq 0,05$) у юношей).

В ходе анализа полученных результатов, был сделан ряд выводов.

1. Уровень развития социального интеллекта находится во взаимосвязи со степенью готовности индивида к общению, взаимодействию с окружающими (факторы А и I). Подобные результаты можно объяснить следующим образом: будучи готовым общаться (взаимодействовать) с окружающими, человек легко устанавливает большое число социальных связей, что способствует обогащению опыта социального взаимодействия. Вступая в большое число социальных контактов, человек имеет возможность ознакомиться с большим количеством различных ситуаций социального взаимодействия, усвоить большое число моделей поведения. Социальный интеллект формируется на основе получаемого человеком социального опыта. В связи с этим, неудивительно, что наблюдается наличие означенных выше корреляционных связей.
2. Уровень развития социального интеллекта взаимосвязан с тем, насколько реалистично человек смотрит на мир (фактор O). Людям свойственно принимать желаемое за действительное. В особенности, это касается того, что, как им кажется, думают о них другие люди. Подобный самообман является важным защитным механизмом, позволяющим людям нормально жить и общаться в современном обществе, игнорируя негативные сигналы, поступающие от партнеров по общению. Однако, склонность к жизни в мире собственных иллюзий препятствует процессу формирования социального интеллекта. Для того, чтобы правильно интерпретировать информацию, получаемую в процессе социального взаимодействия, требуется, чтобы субъект воспринимал ее объективно, а не с позиции своих фантазий. Информация, пропущенная через фильтр ложных представлений о себе и о мире, неизбежно искажаются. Искаженная информация приводит к формированию ложных понятий, суждений и умозаключений о том, как следует воспринимать тот или иной социальный факт. Невозможность

правильно оценивать происходящее, что свидетельствует о низком уровне развития социального интеллекта.

3. Наличие корреляционной связи между установленным в процессе специального опроса числом социальных контактов и уровнем развития социального интеллекта свидетельствует о значимости опыта общения для формирования социального интеллекта.

Таким образом, по итогам проведенного исследования было установлено. Что уровень развития социального интеллекта находится во взаимосвязи с чертами личности, отвечающими за направленность индивида на взаимодействие с другими людьми и на участие в групповых мероприятиях, а также с числом, имеющихся у индивида социальных контактов. Говоря словами быденного языка, для того, чтобы развить какую-либо способность (в данном случае, социальный интеллект) требуется соблюдение двух условий: наличие желания (направленность на взаимодействие с окружающими) и возможности (число социальных контактов) развить данную способность.

Использованные источники.

1. Рогов, Е. И. Настольная книга практического психолога в 2 ч. Часть 1. Система работы психолога с детьми разного возраста: практич. пособие / Е. И. Рогов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 412 с. ISBN 978-5-9916-1901-1 (ч. 1) ISBN 978-5-9916-1973-844.
2. Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования / Под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», - 2004. — 176 с. ISBN 5-9270-0058-445.
3. Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям / Под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. - 351 с. ISBN 978-5-9270-0153-8
4. Ясюкова, Людмила Аполлоновна. Социальный интеллект детей и подростков / Л. А. Ясюкова, О. В. Белавина. - М.: Ин-т психологии РАН, - 2017. - 179с. ISBN 978-5-9270-0353-2

Used sources.

1. Rogov, E. I. Nastol'naja kniga praktičeskogo psihologa v 2 ch. Chast' 1. Sistema raboty psihologa s det'mi raznogo vozrasta: praktič. posobie / E. I. Rogov. — 4-e izd., pererab. i dop. — М. : Izdatel'stvo Jurajt, 2014. — 412 s. ISBN 978-5-9916-1901-1 (ch. 1) ISBN 978-5-9916-1973-844.
2. Social'nyj intellekt: Teorija, izmerenie, issledovanija / Pod red. D. V. Ljusina, D. V. Ushakova. — М.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», - 2004. — 176 s. ISBN 5-9270-0058-445.
3. Social'nyj i jemocional'nyj intellekt: ot processov k izmerenijam / Pod red. D. V. Ljusina, D. V. Ushakova. - М.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2009. - 351 s. ISBN 978-5-9270-0153-8
4. Jasjukova, Ljudmila Apollonovna. Social'nyj intellekt detej i podrostkov / L. A. Jasjukova, O. V. Belavina. - М.: In-t psihologii RAN, - 2017. - 179s. ISBN 978-5-9270-0353-2

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

PROBLEMS OF CULTURE OF MODERN YOUTH

Авторы: Валиев Ильдар Накипович

Аннотация: *Что же формирует культуру современной молодежи? По большей части, главным фактором является влияние общества, где на него воздействуют молодёжные субкультуры: уличная, компьютерная, музыкальная и другие в совокупности или по-отдельности. В связи, с чем культурный потенциал современных подростков очень сильно формируется компанией, в которой он проводит своё свободное время. Также стоит отметить влияние масс-медиа (телевидение, Интернет) на морально-нравственные установки молодых людей, которые изменяются под давлением популярных телепередач, видеороликов, СМИ и т.д.*

Annotation: *What forms the culture of modern youth? For the most part, the main factor is the influence of society, where it is influenced by youth subcultures: street, computer, music and others, in aggregate or separately. In this connection, the cultural potential of modern adolescents is very strongly formed by the company in which he spends his free time. It is also worth noting the influence of the media (television, the Internet) on the moral attitudes of young people, which are changing under the pressure of popular TV shows, videos, media, etc.*

Современное общество испытывает ряд существенных проблем, связанных с развитием культуры. Развитие технологий, появление инноваций, а также изменения внутреннего мира самого человека привело к преобразованию культуры и появлению новых культурных особенностей. Молодёжная культура – это подсистема культуры со своими ценностями, своеобразными нормами поведения и формами общения. Её формирование, как и формирование культуры в целом, сопровождается возникновением несовместимых направлений, течений и форм.

Уровень культуры современного поколения создается на основе социально-психологических особенностей, наличие которых определяется как возрастными, так и социально-экономическими характеристиками молодых людей. Социальное и психологическое происхождение культуры молодежи обусловлено стремлением молодых людей к самоутверждению, самовыражению и самореализации. Значительная доля современной культурной индустрии нацелена на потребности и вкусы молодого поколения. Это в особенности наблюдается в таких сферах, как развлечения, отдых, мода, одежда, обувь и т.д. Молодое поколение создает и высказывает свое поведение с помощью подобных скорее символических, а не прикладных форм, которые означают единство и целостность носителей культуры и отделяют ее от общей.

Что же формирует культуру современной молодежи? По большей части, главным фактором является *влияние общества*, где на него воздействуют молодёжные субкультуры: уличная, компьютерная, музыкальная и другие в совокупности или по-отдельности. В связи, с чем культурный потенциал современных подростков очень сильно формируется компанией, в

которой он проводит своё свободное время. Также стоит отметить влияние масс-медиа (телевидение, Интернет) на морально-нравственные установки молодых людей, которые изменяются под давлением популярных телепередач, видеороликов, СМИ и т.д.

Культура современного поколения отражается в способах проведения досуга. Этот показатель в первую очередь зависит от экономического положения молодых людей и от распространенности и доступности той или иной формы досуга. На сегодняшний день большая часть молодых людей предпочитает общение со знакомыми и просмотр фильмов посещению театра, музея, выставки. Это обусловлено не только предпочтениями, модой и окружением, но и также возможностью, большей доступностью такого времяпрепровождения. Таким образом, можно сказать, что молодые люди не только и не столько не хотят выбирать более культурный досуг, а, порой, не имеют возможности выбрать что-то альтернативное. Затем это переходит в привычку – при наличии времени, средств и возможности молодые люди (как и люди в более зрелом возрасте) выбирают то, что им более понятно и привычно.

Уровень культуры также напрямую зависит от образования и воспитания. В процессе взросления у ребенка формируется *характер предпочтений*, которые зависят не только от друзей и знакомых, но также и от школы, секций и семьи. Качество образования оказывает немалое воздействие на настоящие и будущие интересы ребенка. От воспитания родителей и мотивации подростка учиться зависит не мало, но культурные ценности и правильные интересы развиваются также под влиянием учителей и самой школы. И здесь также возникают проблемы в связи с тем, что обучение в школе в основном сводится к приобретению алгоритмических навыков, нежели к приобретению важных человеческих качеств, способности принятия и анализа информации, подготовке к взрослой жизни. При этом раскрывается проблема внутри самой системы образования, которая также не мотивирует учащихся на самосовершенствование, а у уже окончивших обучение отбивает желание продолжать учиться чему-либо.

В связи с перечисленными выше дестабилизирующими обстоятельствами, затрудняющими рост культурного уровня молодежи, становится очевидна необходимость выработки методологии и разработки соответствующих ей механизмов молодежной культурной политики. Необходимо понимание того, что дело не в общей тенденции стремления молодежи к агрессивности, эгоизму, ориентация на деструктивные ценности и т.д., а в окружающей обстановке, как в узких кругах (семье, компании, школе), так и в широких (экономическая и политическая обстановка в стране).

Список литературы:

1. Зайцева Е.Н. и Мингазова М.М., Общая культура современной российской молодежи: проблемы, и пути их решения // Восточно-европейский научный вестник – 2016. – с.37-43.
2. Ноздрина Н.А., Основные проблемы культуры современной России и молодежи // Научно-методический электронный журнал концепт – 2015. – с.4136-4140.
3. Ревякина В.И., Аксиологические проблемы культуры и образования современной молодежи // Образование и наука. – 2015. – с.15-26.

МАНИПУЛЯЦИЯ: ПУТИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

MANIPULATION: WAYS AND MEANS OF PROTECTION

Авторы: Валиев Ильдар Накипович

Аннотация: В данной статье раскрыты основные пути манипуляции. Также на основании этих данных, приведены способы защиты от манипулятивных воздействий. Их использование поможет не только уйти от влияния манипулятора, но и также полностью убрать его.

Ключевые слова: манипуляция, защита от манипуляции, психология.

Annotation: this article reveals the main ways of manipulation. Also on the basis of these data, the methods of protection against manipulative influences are given. Their use will help not only to get away from the influence of the manipulator, but also completely remove it.

Keywords: manipulation, protection from manipulation, psychology.

Манипулирование, как средство управления поведением масс, может встречаться в любых сферах жизнедеятельности. Манипуляторы скрытно оказывают влияние на мнения и действия людей, их настроение и даже психическое состояние с целью обеспечения нужного поведения. При этом используются такие механизмы межличностного общения, которые незаметно формируют у объекта манипуляции (адресата) поведение и мотивы необходимые манипулятору для достижения своих целей. Успешным является тот вид воздействия, при котором удалось полностью переложить ответственность за совершенное событие на адресата. Причём ответственность должна быть принята так, как будто это был собственный свободный выбор человека.

Манипуляции характерны такие свойства, как: скрытность, ловкость, ненасильственное принуждение, подмена намерений, чувств и установок вопреки воле человека. На основе этих понятий строятся методы, которые использует манипулятор для успешного достижения своих целей. Одним из самых действенных и простых методов является убеждение. Используя этот путь, манипулятор с помощью четко сформулированных аргументов добивается внутреннего согласия с определенными умозаключениями, корректируя поведение адресата или формируя его новую точку зрения. Убеждение включает такие приемы, как: создание вида «особой осведомленности», «объективности, независимости, альтернативности», при которых у адресата теряются сомнения в правдивости информации.

Другой путь манипулирования заключается в суггестии (внушении), обусловленной не аргументируемым информационно-психологическим воздействием на человека, при котором он не способен к пониманию и анализу фактов, исходящих от манипулятора. Внушение, в отличие от убеждения, основывается на безосновательном доверии к источнику информации, которая уже содержит готовые выводы. Пропаганда является основным и самым действующим методом информационно-психологического воздействия.

Кроме обычных уловок, основывающихся на речевых способностях, манипулятор может использовать современные методы. С развитием информационных технологий появилась возможность передачи аудио, видео и текста на любые расстояния и на огромное количество

людей. Манипуляция также приобрела способность взаимодействовать с неограниченным количеством людей посредством радио, телевидения и Интернета. Методы остались те же – человеку даются готовые выводы, которые не имеют достаточного подтверждения, но массовость дала положительные результаты. Считая, что большое количество людей не может ошибаться, адресат подкрепляет в своем сознании правоту манипулятора и принимает его выводы.

Кроме относительно честных методов, при которых адресат самостоятельно принимает выводы манипулятора и действует согласно внутренним мотивам, в манипуляции также используются методы, использующие психотропные вещества. При их использовании, манипулятор влияет на психическое состояние человека, пользуясь его измененным сознанием. Психотропные и фармакологические вещества подавляют объективное восприятие манипуляторных воздействий на человека, в таком состоянии он становится не способен отвечать за свои поступки.

Манипуляция также имеет методы, при которых вера человека в достоверность информации изначально не имеет доказательств и оснований. При таких методах манипулятору проще вложить идею или действия в сознание человека. На этом основан «феноменологический» метод.

Для полного исключения последствий манипуляторного воздействия необходимы свои специфические способы защиты для метода. Однако применение базовых средств защиты от психологического давления может снизить его эффект или даже полностью защитить человека от воздействия манипуляции/манипулятора. К таким действиям можно отнести:

1. Уход – прерывание контакта, побег от влияния манипулятора. В крайней степени – полный отказ от контакта, отчуждение.
2. Изгнание – удаление манипулятора из своего окружения, максимальное отдаление от себя.
3. Блокировка – препятствие воздействию, создание смысловых и семантических барьеров.
4. Управление – влияние на воздействие; дестабилизация ситуации, которая была поставлена манипулятором.
5. Замирание – маскировка, сокрытие чувств и эмоций, отказ от действий.
6. Игнорирование – уменьшение значения, искажение воспринимаемой информации.

Базовые способы защиты могут быть использованы с большим количеством вариаций конкретных защитных действий и могут быть совмещены друг с другом для более успешного противодействия. Результатом указанных действий может быть разрушение сценария, по которому следовал манипулятор, и, как итог, уменьшение или устранение его воздействия.

Список литературы

1. Корнетов Г. Б., Педагогика авторитета, манипуляции и поддержки // Журнал Academia. Педагогический журнал подмосковья. – 2015. – с.46-56.
2. Доценко Е.Л., Психология манипуляции: феномены, механизмы, защита. – М.: Черо, Издательство МГУ, 1997. — 344 с.

3.Баришполец В.А., Основы информационно-психологической безопасности // Журнал Радиоэлектроника. Наносистемы. Информационные технологии. - 2013. - с.62-104.

List of references

1.Kornetov G. B., Pedagogy of authority, manipulation and support // Journal Academia. Pedagogical journal of Moscow region. - 2015. - с. 46-56.

2.Dotsenko, E. L. Psychology manipulation: phenomena, mechanisms and protection. - М.: Chero, Publishing house of Moscow state University, 1997. - 344 p.

3.Barishpolets V. A., Fundamentals of information and psychological security // Journal of Radioelectronics. Nanosystems. Information technology. - 2013. - pp. 62-104.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

TOPICAL PROBLEMS OF SOCIAL AND CULTURAL SECURITY OF RUSSIA

Авторы: *Валиев Ильдар Накипович*

Аннотация: *Социально-культурная безопасность – это защищенность людей и их духовных, нравственных, идеологических и культурных условий жизнедеятельности. Она обеспечивает удовлетворение потребностей народа, качество жизни, рост каждой отдельно взятой личности, а также целостную устойчивость общества*

Ключевые слова: *социальная культура, социально-культурная безопасность, социально-культурная среда, сфера*

Annotation: *Socio-cultural security is the security of people and their spiritual, moral, ideological and cultural conditions of life. It ensures the satisfaction of the needs of the people, the quality of life, the growth of each individual person, as well as the integral stability of society*

Keywords: *social culture, socio-cultural security, socio-cultural environment, sphere*

Социально-культурная сфера является важнейшим направлением деятельности государства. Для её развития и целостности необходимо создание социально-экономических культурных и правовых условий и гарантий. Высокий уровень роста социально-культурной среды обеспечивается постоянным движением общества по пути прогресса, стабильной работой политической системы, регламентированию работы организаций и стабильностью во всех сферах. Социально-культурная безопасность – это защищенность людей и их духовных, нравственных, идеологических и культурных условий жизнедеятельности. Она обеспечивает удовлетворение потребностей народа, качество жизни, рост каждой отдельно взятой личности, а также целостную устойчивость общества. Как и любое другое формирование, социокультурная сфера для своего развития и сохранения накопившегося потенциала создала защитные механизмы, главная задача которых – защита от опасности, основанная на внутренних потребностях.

Для определения проблем социокультурной сферы, необходимо рассматривать её в качестве совокупности предприятий и организаций, деятельность которых (прямо или косвенно) направлена на удовлетворение социально-культурных потребностей населения. На данный момент нет четкой классификации человеческих потребностей, формирующих социально-культурную среду. Исходя из взаимосвязи между наличием социально-культурных (духовных) потребностей людей и наличием удовлетворяющих эти потребности организаций, можно выделить несколько видов связи между объектом и субъектом для выделения конкретных проблем в исследуемой сфере:

1. Совокупность художественно-эстетических, творческих и зрелищных потребностей. К организациям, удовлетворяющим эти потребности относятся театры, библиотеки, кинотеатры, художественные галереи, музеи, телевизионные передачи и т.д. Проблемы в данном сегменте возникают из-за отсутствия материальных средств для

поддержки и распространения классической культуры, упадка интереса к произведениям искусства, накопленных предыдущими поколениями, неправильного подхода к развитию этого интереса у народа. По этим причинам возникают следующие проблемы: духовное обнищание народа, упадок культурной образованности населения, неконтролируемое развитие массовой культуры, пропагандирующей порой деструктивные формы поведения. В исследовании 2015 года была выявлена эффективность работы учреждений культуры РФ. Около половины экспертов оценили эффективность работы зрелищных, досуговых, музейно-выставочных учреждения культуры на среднем уровне (56, 60 и 45 процентов, соответственно), при этом досуговые учреждения 24% экспертов оценивают на низкий уровень эффективности. Также 53% негативно оценили тенденции развития досуговых учреждений, а 51% – деятельность в области игрового и анимационного кино.

2. Совокупность познавательных, информационных потребностей и потребностей к саморазвитию. В состав организаций, способных удовлетворять такие потребности, входят образовательные учреждения, научные библиотеки, СМИ, Интернет, образовательные передачи и т.д.
В этой сфере возникает множество проблем, среди которых можно выделить несколько наиболее актуальных: непоследовательные и резкие изменения в форматах проведения государственных экзаменов по окончании школы (введение ЕГЭ, ГИА и исправление их методом проб и ошибок), разрыв между отечественной и западной наукой, недостаток финансирования науки и образования.
3. Совокупность рекреационных потребностей. В состав рекреационных учреждений входят: учреждения физической культуры и спорта, санатории, турбазы, кафе, бары, ночные клубы, парки культуры и отдыха, парки развлечений, аквапарки, гостиницы и т.д.

К актуальным проблемам в этой нише относятся недостаточное развитие внутреннего туризма России, отсутствие интереса у большинства граждан к ведению здорового образа жизни.

4. Совокупность социальных потребностей. Под этой совокупностью подразумеваются следующие учреждения: учреждения здравоохранения, социальные учреждения и службы, банки, некоммерческие общественные организации и объединения, благотворительные фонды и т.д.
Здесь возникают следующие проблемы: препятствия развитию малого и среднего бизнеса, отсталость оборудования и недостаток кадров в учреждениях здравоохранения.

Общей же проблемой, касающейся всех сегментов социально-культурной сферы, является влияние экономической сферы на культурную. Так, вследствие экономических кризисов, переживаемых страной, а также перехода к рыночным отношениям, усилилась опасность перехода к коммерциализации культуры. При этом отсутствует поддержка важных направлений, способствующих развитию социокультурной сферы. Таким образом можно пронаблюдать зависимость социокультурной среды от экономического положения государства и сделать вывод, что для обеспечения стабильности социокультурной среды необходимо в первую очередь поддержание экономической ситуации в стране.

Список литературы:

1. Михеева Н.А., Социально-культурная сфера в системе социального управления // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №66.
2. Хилтухина Е.Г., Состояние культуры в современной России: проблемы и перспективы // Россия: тенденции и перспективы развития. №6-1.

3. Гоголева Е.Н., Экономическая безопасность как социальный феномен: состояние и проблемы обеспечения в России // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2014. №3.
4. Невский С.А., Обеспечение безопасности личности в России в условиях социально-экономической нестабильности (проблемы, поиски решений) // Общество и право. №5 (27).
5. Калмыков Н. Н., Кацаурова С. Ю., Состояние российской культуры: тренды, проблемы, решения // КЭ. 2017. №1.
6. Нездойминов Сергей Георгиевич Региональные проблемы развития международного туризма // ПНиО. 2013. №4.
7. Морозова Е. Я., Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы // СПб.: Изд-во «ИнфоДа» – 2017. – 376 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН С ЦЕЛЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

STUDY OF THE EXPERIENCE OF FORMING THE LEGAL CULTURE OF YOUNG PEOPLE IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES IN ORDER TO PREVENT EXTREMIST ACTIVITY

Авторы: Паначев Кирилл Вячеславович, Скориш Даниил Романович

Научный
руководитель: Буданов Борис Владимирович

Аннотация: В современном мире очень важную роль играет правовая культура молодежи. Несомненно, это связано с тем, что данная категория населения вносит большой вклад в развитие страны. В данной работе речь идет не только о правовой культуре, но и о ее связи с экстремизмом, о том, чем обуславливается влияние правовой культуры и правосознания в целом на появление и развитие экстремизма. В работе освещены проблемы правовой культуры населения в лице молодежи России и молодежи зарубежных стран, а также предложены пути их решения. Были рассмотрены основные международные источники борьбы с экстремизмом, опыт истории. Внимание уделено и тому, какая ответственность наступает за совершение преступлений, которые относятся к воплощению в жизнь экстремистской деятельности. Мной были рассмотрены вопросы разграничения преступлений, проведено исследование личности экстремиста и разработаны предложения по совершенствованию правового сознания, связанного с осуществлением экстремистской деятельности. Так же внесены предложения, способствующие реализации наиболее верного формирования правосознания. Таким образом, одним из основных признаков любого правового государства является обязательное формирование высокого уровня правовой культуры населения. Достаточно важное внимание уделено категории лиц молодого поколения, так как основы правовой культуры закладываются в подростковом возрасте.

Ключевые
слова: правосознание, экстремизм, молодежь, культура, преступление, государство, функция, право, закон, современность

Annotation: *In the modern world, the legal culture of youth plays a very important role. Undoubtedly, this is due to the fact that this category of population makes a great contribution to the development of the country. In this work, we are talking not only about legal culture, but also about its connection with extremism, about what determines the influence of legal culture and legal awareness in general on the emergence and development of extremism. The paper highlights the problems of legal culture of the population in the face of the youth of Russia and the youth of foreign countries, and also suggests ways to solve them. The main international sources of the fight against extremism and the experience of history were considered. Attention is also paid to the responsibility for the Commission of crimes that relate to the implementation of extremist activities. I examined the issues of delimiting crimes, conducted a study of the personality of an extremist, and developed proposals for improving the legal consciousness associated with the implementation of extremist activities. Also, proposals have been made that contribute to the implementation of the most faithful formation of legal awareness. Thus, one of the main features of any legal state is the mandatory formation of a high level of legal culture of the population. Quite important attention is paid to the category of young people, since the foundations of legal culture are laid in adolescence.*

Keywords: *sense of justice, extremism, youth, culture, crime, state, function, law, law, modernity.*

В современном мире молодые люди вынуждены сталкиваться с такими ситуациями, которые ограничивают их права, возможности и равноправие. Это является одним из показателей несовершенства правовой системы.

Очень часто население в лице подростков сталкиваются с дискриминацией по возрасту, некоторые с низким уровнем правового образования и со слабой правовой защищенностью. Конечно, это далеко не полный список причин, способствующих неправильному формированию правосознания у молодежи, что, естественно влияет на образования экстремистской деятельности, в которой участвует данная категория лиц [1, С. 25].

В зависимости от позиции молодежи стабильность в обществе является фактором возникновения прогресса или регресса; носителем важных инновационных или же антигуманных, антисоциальных идей; позитивной преобразующей мощью общества, либо обособленной в своих интересах демографической группой и многое другое.

В социальном отношении молодежь весьма дезинформирована и разобщена, поэтому я согласен с усилением внимания властных и общественных структур к молодым людям. Конечно, в формировании правосознания молодых людей должны принимать участие различные социальные институты, но, к сожалению, например воспитательная составляющая плохо рассматривается в содержании законодательства.

На рубеже веков в мире происходили глобальные социальные изменения, возникали и обострялись противоречия экономического, социального, политического и духовного характера [3, С.98]. Активизировалась деятельность разного рода официальных и неофициальных формирований, придерживающихся радикальных взглядов на цели и средства обеспечения тех или иных интересов. Для немалой части населения оставались в тени глубинные истоки и смысл таких противоречий, фиксировалось очевидное: человек не местный, с иным образом жизни, придерживающийся других воззрений и т.п. В результате нередко происходило квазиразрешение, причем даже не истинных, а кажущихся очевидными, противоречий, со смещением акцентов на крайние формы конфронтации [3, С.102].

Риск состоит в том, что у враждующих сторон часто прослеживается уверенность в точности их убеждений. Это вызвано: низким образованием большого количества населения; сужение информационных источников до неофициальных, которые получены из узких кругов единомышленников по убеждению, или СМИ, Интернета, при этом достаточно выборочно, с приоритетом уже сложившихся интересов; отсутствие возможности контактировать учеными и другими деятелями наук, которые могли бы предложить возможные пути решения сложившихся ситуаций из нее.

Для устранения проблемы экстремизма среди молодежи я предлагаю проводить анкетирование, с помощью которого можно будет выяснить отношение обучаемых к людям других национальностей и народностей. Так же, осуществлять разъяснение требований закона и проводить правовое информирование. Результаты такого анкетирования можно направлять в правоохранительные органы. Результатом анкетирования будет отметка различия у разных субъектов своих интересов. При этом они смогут определить какие интересы мнимые, а какие истинные. Так же сможем определить причиняется ли вред свободам, правам и интересам.

Деятельность экстремистских организаций активно перемещается в информационную среду, чем обусловлен рост преступлений данной направленности.

Более того, люди, а особенно подростки, воспринимают экстремизм как своеобразная приверженность к крайним взглядам и к мерам. Такими мерами они считают: террористические акции, провокация беспорядков, несанкционированных митингов и т.д. Ежегодно увеличивается количество молодежных субкультур, носящих некую экстремистскую направленность. Это происходит из-за различных политических и экономических кризисов.

Чаще всего преступления совершают молодые люди, возраст которых от 15 до 25 лет. Это говорит о том, что экстремизм во всем мире "молодеет".

Исходя из зарубежного опыта можно сделать вывод, что многие государства уже нашли метод борьбы с таким опасным социально-политическим явлением, как экстремизм. Безусловно, данному опыту необходимо пристальное изучение компетентными органами Российской Федерации. Усиление экстремизма представляет реальную угрозу национальной безопасности и правам человека во всем мире.

Достаточно четко заметна необходимая актуализация международно-правового сотрудничества стран для всеобщей борьбы с экстремизмом.

Таким образом, рассматривая борьбу с экстремизмом как важную задачу, международные сообщества сотрудничают по предупреждению и пресечению экстремистских акций, совершенствуют механизмы взаимодействия. укреплению международно-правовых основ для противодействия

Список литературы:

1. Залужный А. Г. Правовые гарантии противодействия экстремистской деятельности в политической, религиозной и других сферах общественной жизни / А. Г. Залужный // Закон и право.- 2015.- № 9.
2. Краснов М. М. Политический экстремизм — угроза государственности / М. М. Краснов // Российская юстиция.- 2016.- № 1.
3. Сиоридзе А. Т. Причины возникновения группового молодежного экстремизма / А. Т. Сиоридзе // Черные дыры в Российском законодательстве. — 2016. — № 2.
4. Калашникова Е. А. Исторические предпосылки возникновения молодежного экстремизма

Технические науки

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИЛИВНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

VIABILITY STUDY OF TIDAL ENERGY CONVERTER USAGE IN RUSSIAN FAR EASTERN SEAS

Авторы: Шевяков Антон Владимирович

Аннотация: Статья посвящена оценке экономической целесообразности использования приливных электростанций, использующих кинетическую энергию жидкости в течениях морей Дальнего Востока России: Японском, Охотском и Беринговом. Проанализированы критические параметры, влияющие на целесообразность использования подобных устройств – скорость течения жидкости и глубина морского дна для крупнейших течений вышеперечисленных морей. Показана зависимость как вырабатываемой мощности, так и срока окупаемости от данных параметров. Для экономической оценки была использована уже существующая расчетная модель, выработка энергии которой была пересчитана для имеющихся океанологических характеристик. На основе анализа было выбрано наиболее благоприятное место для использования подобных устройств. Предложены меры по уточнению оценки, снижению капитальной стоимости строительства.

Ключевые слова: Приливные электростанции, энергия приливного течения, обзор, экономическая оценка

Annotation: *The study relies to the economic viability of tidal stream energy converters usage in Russian Far Eastern seas, such as: Sea of Japan, Okhotsk Sea and Bering sea. Critical oceanographic characteristics, that affect tidal stream energy converters performance, such as current speed and seabed depth, have been assessed for major currents of listed seas. Functions of power exported and net present values from listed criteria are presented in the study. For viability assessment the existing tidal stream energy converters viability studies were recalculated, according to present oceanographic data. Present analysis has shown the most viable current for energy export. A number of steps for increasing economic viability and accuracy of measurements are suggested in the conclusion.*

Keywords: *Tidal Energy Converters, tidal stream, tidal current, review, economic viability.*

Введение

Одной из главных задач, стоящих перед современным обществом, является сохранение природных ресурсов и улучшение эффективности их использования для улучшения качества жизни будущих поколений. Одним из способов выполнить поставленную задачу является использование возобновляемых источников энергии для снижения количества выбросов диоксида углерода в атмосферу. Одним из источников возобновляемой энергии является

гидроэнергетика: энергия морских течений, приливов, волн, рек.

В данном исследовании мы выдвигаем предположение, что крупнейшие течения морей Дальнего Востока России обладают достаточным энергетическим потенциалом для использования в них установок, преобразующих кинетическую энергию движения жидкости. Целью данного исследования является подтверждение или опровержение данного предположения.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать имеющиеся данные о крупнейших течениях в морях Дальнего Востока России
- Проанализировать сложившееся состояние R&D в отрасли конструирования подобных устройств, вывести основные критерии для возможности использования их в морях Дальнего Востока России
- На основании полученных данных сформировать представление о целесообразности применения устройств, трансформирующих кинетическую энергию жидкости, высказать предложения по их улучшению

Основная часть

1. Состояние технологической исследованности установок, использующих кинетическую энергию жидкости

К установкам, использующим кинетическую энергию жидкости, в общем случае, можно отнести любые гидравлические машины, состоящие из ротора и статора, пропускающие через рабочее колесо – ротор, рабочую жидкость превращающие механическую энергию вращения рабочего колеса в электрическую. В энергетической парадигме России [1] такие гидравлические машины, в основном – турбины ГЭС. Однако в данном исследовании речь пойдёт о новом виде гидравлических машин, которые не требуют для эксплуатации возведения капиталоемких гидротехнических сооружений. В западной технической литературе такие устройства получили название Tidal Energy Converter (Рисунок 2) – конвертеры приливного потока (досл.), потому что изначально были созданы, для превращения кинетической энергии приливов в заливах и эстуариях Великобритании. Но принцип их работы позволяет использовать любое устойчивое течение для получения электроэнергии (ветровое, термохалинное, приливы, течения рек).

Что касается топологии установки, она состоит из открытого (или в насадке) ротора, соединённого с генератором в герметичном корпусе, системы передачи энергии вращения (механическая или магнитная), систем передачи электрической энергии (надводные и подводные линии электропередачи), основания (системы якорей или балласта) а также вспомогательных систем, осуществляющих контроль за работой установки (Рисунок 1).

Мощность (Рисунок 3), которую может выработать такая установка, пропорциональна скорости течения и определяется по следующей формуле [8]

$$P = \frac{1}{2} \rho A V^3 \eta, \quad (1.1)$$

Где:

P – Установочная мощность устройства, Вт;

ρ – плотность воды, кг/м³;

A – площадь сечения ротора, м²;

V – скорость течения жидкости, м/с;

η – общий КПД устройства.

Рисунок 1 – Устройство электростанции течений

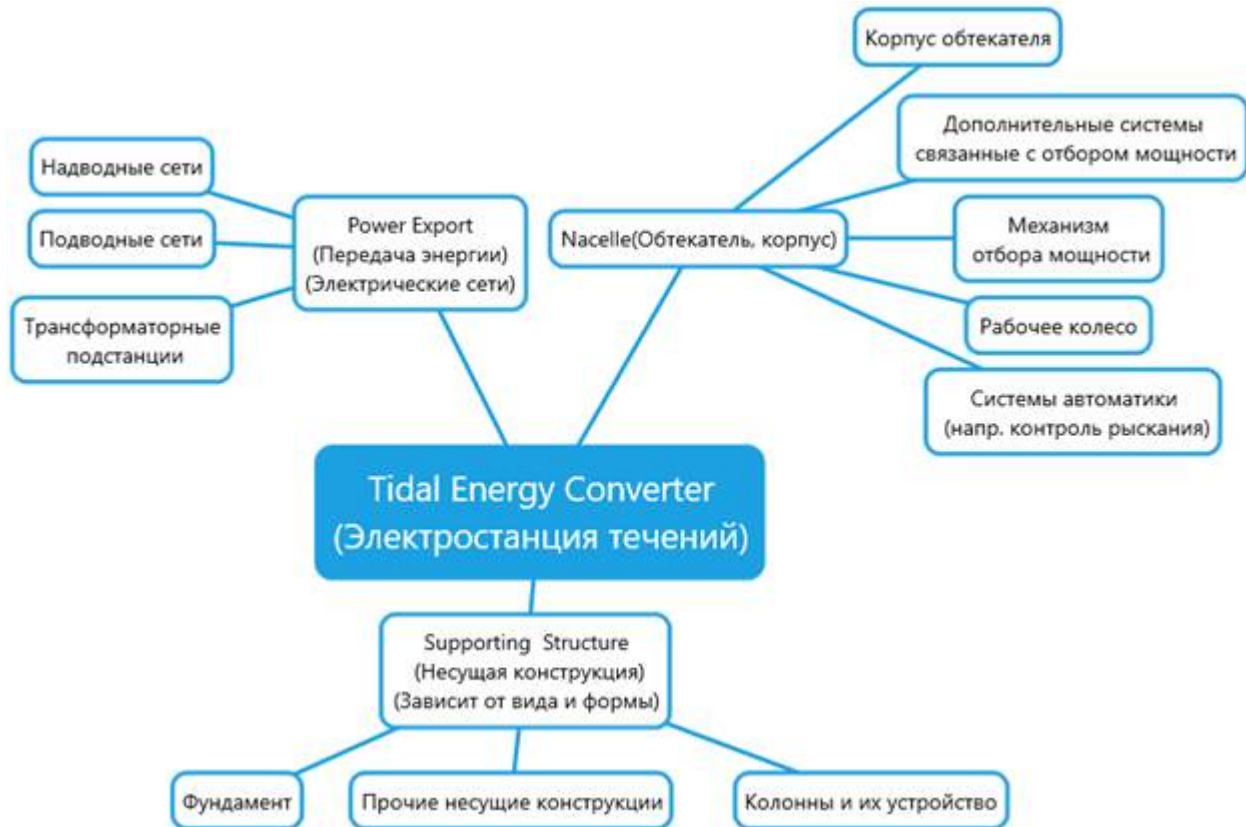
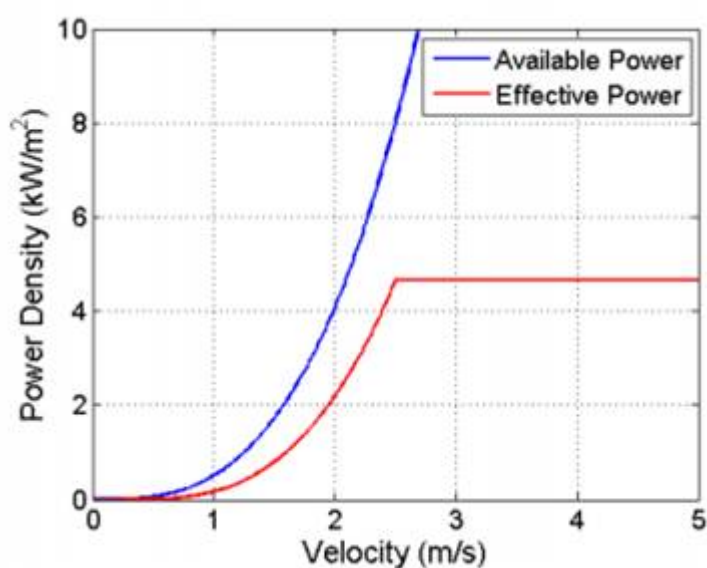


Рисунок 2 – Приливная электростанция Atlantis AR1000



Рисунок 3 – Функции теоретической и доступной плотности мощности от скорости течения



Таким образом, на Рисунке 3 видно, что главной характеристикой, показывающей возможность установки устройства в данном течении является скорость. Глубина и ледовые условия также играют важную роль, так как они определяют топологию и капитальные затраты на строительство, а соответственно увеличат необходимое количество вырабатываемой мощности для окупаемости устройства. Руководствуясь этим графиком, в дальнейшем исследовании мы будем акцентировать внимание именно на этих трёх характеристиках исследуемых регионов.

2. Океанологическая изученность морей Дальнего Востока России

К морям Дальнего Востока России принято относить Японское море, Охотское море и Берингово море. Их интенсивное океанологическое изучение было начато в начале 20 века. Основной вклад в изучение течений и ледовых условий внесли учёные из России, Японии и США. Из значимых исследований стоит отметить огромный вклад Международного Симпозиума по Охотскому морю, учёных университетов Токио, Хоккайдо, Владивостока, Санкт-Петербурга и Южно-Сахалинска. Большой объем проведённых исследований позволяют анализировать гидрологическую, метеорологическую и ледовую обстановку в приведенных морях.

Берингово, Охотское и Японское моря – внутренние моря Тихого океана, играющие важную роль в формировании Северо-Тихоокеанского течения. Все эти моря сообщаются с Северо-Тихоокеанским течением, являются ледовитыми, но имеют ряд особенностей в областях химического состава, геоморфологии и океанологии, которые могут быть важными для выбора места для установки гидрокинетической установки.

Оценка выбора места установки может производиться по нескольким критериям. Во-первых, течение должно обеспечивать достаточную скорость не только для запуска ротора, но и для экономически целесообразного жизненного цикла установки. Существуют различные подходы к оценке данных величин скорости, но конвенциональными считаются 0,2 м/с для старта и 2,5 м/с для экономически целесообразного существования установки.

Для выбора топологии установки и расчёта мощности важными характеристиками будут являться глубина, на которой проводились измерения и плотность.

Из результатов прямых измерений, проводившихся в конце 1980-х 1990-х [5-16], была составлена Таблица 1. Помимо заявленных физических характеристик, требуемых для расчёта теоретической мощности установки для каждого крупного течения, были подобраны крупные потребители с примерным населением – потенциальные клиенты. Эта информация может быть использована для дальнейших маркетинговых исследований.

Результаты прямых измерений можно сопоставить с результатами математического моделирования океанических течений. Они взяты из исследовательского проекта NASA – OSCAR – Earth & Space Research [17] (Рисунок 4), обработаны для данных течений по состоянию на 12.07.2019 и приведены в Таблице 2

Рисунок 4 – Web-интерфейс проекта OSCAR - Earth & Space Research

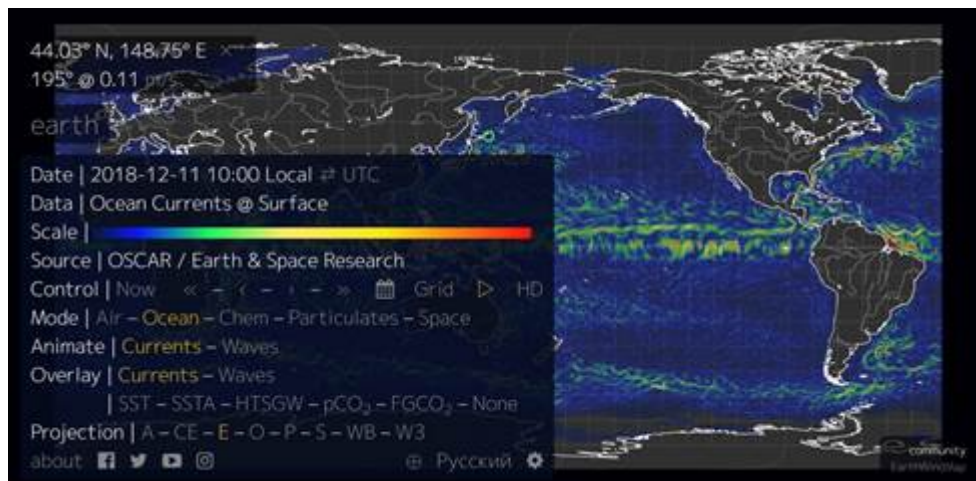


Таблица 1 – Физические характеристики течений

Sea name	Current name	V_{avg}	V_{max}	H_{max}	ρ_{avg}
		m/s	m/s	m	kg/m ³
Японское море	Цусимское течение (Цусимский пролив)	0.49	0.57	26	1024
	Приморское течение	0.20	0.65	100	1027
	Цусимское течение (Пролив Лаперуза)	1.25	2.78	15	1026
Охотское море	Восточно-Сахалинское течение	0.25	0.40	75	1025
	Камчатское течение (Восточное)	0.30	1.10	40	1024
	Цусимское течение (Пролив Лаперуза)	1.25	2.78	15	1026
Берингово море	Аляскинское течение	0.50	0.95	1000	1033
	Bering Slope Current	0.20	0.40	1000	1032
	Камчатское течение	0.90	1.00	1500	1035

Таблица 2

Название моря	Наименование течения	V_{avg}	Широта	Долгота
		m/s	°	°

Японское море	Цусимское течение (Цусимский пролив)	0,30	34° с.ш.	128,6° в.д.
	Приморское течение	0,06	42,2° с.ш.	132,6° в.д.
Охотское море	Цусимское течение (Пролив Лаперуза)	0,16	45,8° с.ш.	141,5° в.д.
	Восточно-Сахалинское течение	0,15	53,5° с.ш.	143,9° в.д.
	Камчатское течение (Восточное)	0,15	51,7° с.ш.	159,3° в.д.
	Цусимское течение (Пролив Лаперуза)	0,16	45,8° с.ш.	141,5° в.д.

3. Оценка экономической целесообразности применения устройств в течениях морей Дальнего Востока

За неимением концепции топологии устройства для оценки экономической целесообразности применения подобных устройств предлагается применить подход, использованный Segura, E.A [2]. Мы примем в качестве топологии – ферму из 42 устройств с горизонтальным ротором, расположенных на площади 10 км² с минимальной глубиной 17 м (площадки с глубиной дна более 100 м откинем за экономической нецелесообразностью установки). Капитальные затраты на установку примем равной рассчитанной Segura, E.A. Стоит заметить, что, возможно, Segura закладывал слишком высокую стоимость материалов. Стоимость гидротехнического бетона учёный оценил в 0.3 €/кг ~ 21 руб/кг, когда рыночная цена составляет 2.6 руб/кг.[18]

Для целей исследования необходимо пересчитать для каждого течения вырабатываемую мощность предполагаемой фермы на скорости по результатам прямых измерений и на скорости, полученные в результате математического моделирования течений. На основании полученных данных необходимо рассчитать чистую приведённую стоимость (NPV) и внутреннюю норму доходности (IRR), которые сможет генерировать ферма в приведенных условиях и оценить данные проекты с точки зрения их инвестиционной привлекательности.

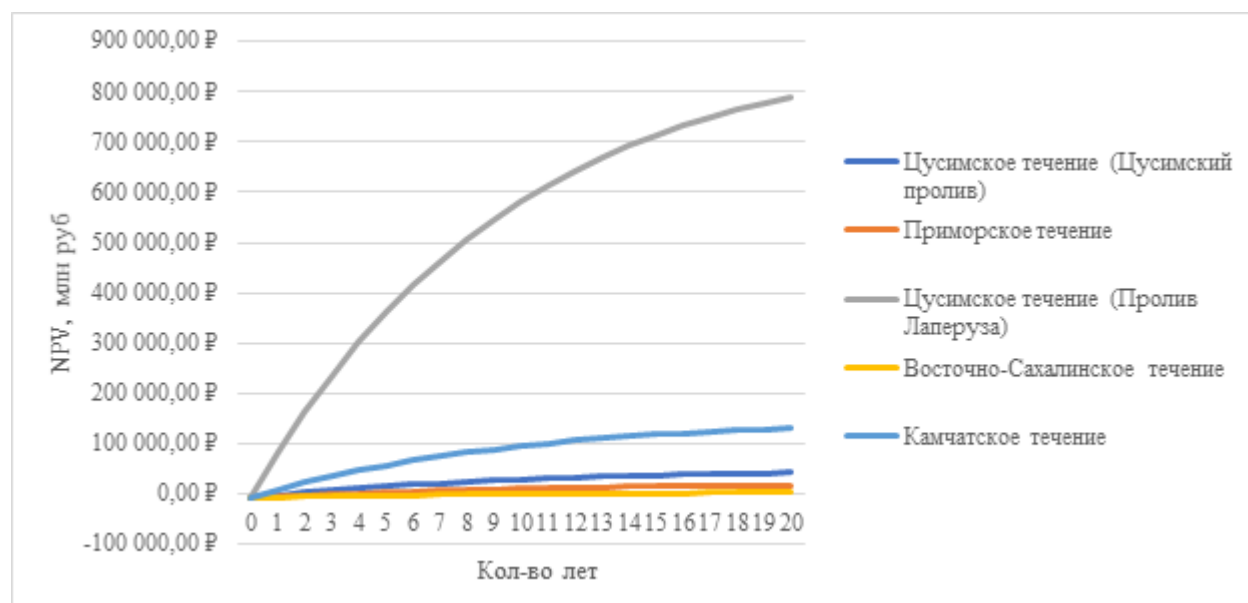
Важным допущением, влияющим на результаты расчета, является то, что в данном исследовании годовая выработанная мощность считается как для установившегося течения (т.е. имеющего постоянную скорость во времени). Это расходится с реальной физической моделью океанических течений, векторы скоростей которых изменяются с течением времени. Однако, результаты прямых измерений расходятся с результатами математического моделирования, и подобная грубая оценка может показать какие из результатов имеет смысл исследовать дальше и верифицировать.

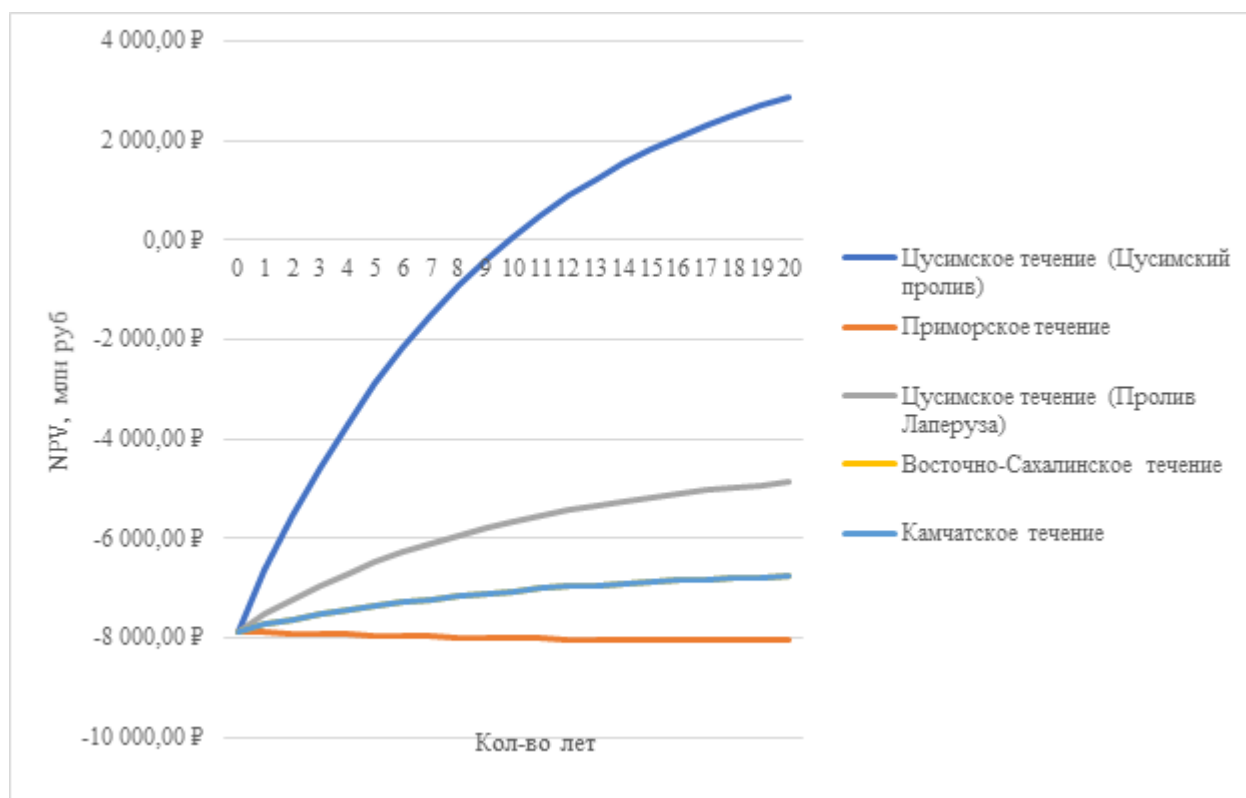
Результаты вычислений чистой приведенной стоимости и нормы внутренней доходности для предложенных мест установки приведены в таблице. Для расчета были приняты срок эксплуатации 20 лет, ставка дисконтирования 11%.

Таблица 3

№	Название течения	По результатам прямых наблюдений			Данные из мат. модели		
		NPV, тыс. руб.	IRR	PI	NPV, тыс. руб.	IRR	PI
1	Цусимское течение (Цусимский пролив)	42 840 625.92 □	81%	5.45	2 866 533.69 □	16%	0.36
2	Приморское течение	18 034 840.28 □	41%	2.29	8 059 866.00 □	-	-1.03
3	Цусимское течение (Пролив Лаперуза)	790 099 880.98 □	1275%	100.52	4 878 006.47 □	-	-0.62
4	Восточно-Сахалинское течение	2 876 589.99 □	16%	0.37	6 769 600.91 □	-	-0.86
5	Камчатское течение (Восточное)	131 764 141.22 □	223%	16.76	6 770 945.35 □	-	-0.86

Рисунок 4





Можно отметить, что, несмотря на существенное расхождение данных прямых измерений и данных, полученных путём математического моделирования, Цусимское течение остаётся наиболее целесообразным течением, для расположения в нём расчётной фермы из устройств, генерирующих электричество, вне зависимости от выбора пролива, в котором они будут установлены. Приморское течение же, наоборот – с большой вероятностью (с учётом принятых в расчете допущений) не является сколько либо целесообразным. Течения Охотского моря, гипотетически, могут также быть использованы, но при существенном снижении капитальных затрат на строительство и решения ряда проблем: например, ледовитости этого моря. Для размещения подобных объектов в течениях Берингова моря необходимо либо существенное улучшение технологий, позволяющих строительство на глубине более 1000м, либо создание нового класса устройств, способных изменять свой уровень по вертикали и изменение вида основания.

Заключение.

На существующем этапе технологического развития, электростанции течений имеют существенные ограничения в применении. Одни из них: высокая капитальная стоимость, требования к основанию и скоростям течений. В данной работе была проанализирована экономическая целесообразность установки подобных устройств в течениях Дальневосточных Морей России. Произведенный анализ имеет существенные упрощения. Так, например, была взята средняя скорость течения, а не эпюра скоростей или значения вектора скорости по разным направлениям. Однако, даже с подобными упрощениями, например, можно судить о нецелесообразности использования Приморского течения. Расхождение данных прямых измерений и данных математической модели говорят о необходимости дальнейшего исследования параметров течения при проектировании и расчете реальных нагрузок.

Список литературы

1. Основные характеристики российской электроэнергетики. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. 2018. URL:

<https://minenergo.gov.ru/node/532> (дата обращения: 17.10.2019).

2. E. Segura, R. Moraes, J. A. Somolinos. Cost Assessment Methodology and Economic Viability of Tidal Energy Projects // *Energies* 2017, 10, 1806; doi:10.3390/en10111806
3. ERPI Methodology for Estimating Tidal Current Energy Resources and Power Production by Tidal In-Stream Energy Conversion (TISEC) Devices. – 2006. 57 p.
4. Assessment of Energy Production Potential from Tidal Streams in the United States – Final Project Report // Georgia Tech Research Corporation. – June, 2011. – 109 p.
5. Panteleev, G., M. Yaremchuk, O. Francis, P. J. Stabeno, T. Weingartner, and J. Zhang (2016), An inverse modeling study of circulation in the Eastern Bering Sea during 2007–2010, *J. Geophys. Res. Oceans*, 121, 3970–3989, doi:10.1002/2015JC011287.
6. Aagaard, K., T. Weingartner, S. L. Danielson, R. A. Woodgate, G. C. Johnson, and T. E. Whitledge (2006), Some controls on flow and salinity in Bering Strait, *Geophys. Res. Lett.*, 33, L19602, doi:10.1029/2006GL026612
7. Ohshima, K. I., M. Wakatsuchi, Y. Fukamachi, and G. Mizuta, Near-surface circulation and tidal currents of the Okhotsk Sea observed with satellite-tracked drifters, *J. Geophys. Res.*, 107(C11), 3195, doi:10.1029/2001JC001005, 2002.
8. Simizu, D., and K. I. Ohshima (2006), A model simulation on the circulation in the Sea of Okhotsk and the East Sakhalin Current, *J. Geophys. Res.*, 111, C05016, doi:10.1029/2005JC002980.
9. P.J. Stabeno, R.K. Reed., J.E. Overland, Lagrangian Measurements in the Kamchatka Current and Oyashio // *Journal of Oceanography*. – Vol. 50, pp. 653-662. 1994
10. Lynne D. Talley, Yutaka Nagata, The Okhotsk Sea and Oyashio Region (Report of Working Group I) // *PICES Scientific Report No 2*. – 235 p. – 1995
11. Shevchenko G.V., Kantakov G.A., Chastikov V.N. Results of direct measurements of the currents in the La Perouse (Soya) Strait // *Izv. TINRO*. – 2005. – Vol. 140. – P. 203-227.
12. Tetsutaro Takikawa, Jong-Hwan Yoon, Kyu-Dae Cho, The Tsushima Warm Current through Tsushima Straits Estimated from Ferryboat ADCP Data // *Journal of Physical Oceanography*. – 2005. – Vol. 35. – P. 1154-1168.
13. R.S. Bessonov, A.R. Galautdinova, V.A. Dubina. Features Of The Water Dynamics Near Eastern Primorye Coast. // *Far Eastern State Technical Fisheries University Scientific Works*. – Vol. 41. – ISSN 2222-4661
14. Lynne D. Talley et. al. Japan/East Sea Water Masses and their Relation to the Sea's Circulation // *Oceanography*. – 2006. – Vol. 19. – P. 32-49.
15. L.D. Talley. Okhotsk Sea Circulation // *Encyclopedia of Ocean Sciences*. – Elsevier. Ltd. – 2001. – Vol 4. – P 200-207
16. Lynne D. Talley et. al. Japan/East Sea Water Masses and their Relation to the Sea's Circulation // *Oceanography*. – 2006. – Vol. 19. – P. 32-49

17. Earth :: a global map of wind, weather and ocean conditions [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://earth.nullschool.net/about.html> (дата обращения: 17.10.2019).
18. Группа компаний BESTO – производство и продажа сухих строительных смесей, цемента и бетона [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://www.avtobeton.ru/gidrotehnikeskij-beton.html> (дата обращения: 17.10.2019).

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ

Авторы: Хачикян Павел Павлович

Аннотация: В обзорной научной статье автором приводится обоснование значимости использования систем телевизионного видеонаблюдения при реализации мер обеспечения антитеррористической безопасности авиапредприятия. Проводится экскурс в историю систем видеонаблюдения. Определено нормативно-правовое регулирование, а также представлены выводы о перспективах развития систем с учетом последних достижений научно-технического прогресса.

Ключевые слова: видеонаблюдение, телевизионные системы наблюдения, опасность терроризма, видеоаналитика, терроризм на транспорте, антитеррористическая безопасность в авиации.

Annotation: In the review scientific article, the author provides a justification for the importance of using video surveillance systems in the implementation of measures to ensure anti-terrorist security at the airline. An excursion into the history of video surveillance systems conducted. The normative and legal regulation defined, and conclusions about the prospects for the development of systems taking into account the latest achievements of scientific and technical progress are presented.

Keywords: video surveillance, television surveillance systems, the danger of terrorism, video Analytics, terrorism in transport, anti-terrorist security in aviation.

Введение. Среди технических систем безопасности, применяемых на авиапредприятии, особая роль отведена телевизионным системам видеонаблюдения (далее – ТСН), предназначенным для дистанционного визуального контроля за охраняемым пространством. Значимость систем подтверждается нормативно-правовым регулированием, что указано в приказе Минтранса России от 28.11.2005 № 142 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования авиационной безопасности к аэропортам» [1] и постановлении Правительства Российской Федерации от 14 сентября 2016 г. № 924 «Об утверждении требований по обеспечению транспортной безопасности, в том числе требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий)...» [1], требования в котором были во многом основаны на утратившем силу приказе Минтранса России от 08.02.2011 г. № 40 [3], утверждавшего требования по обеспечению транспортной безопасности на воздушном транспорте.

Основная часть статьи

Важность систем видеонаблюдения при обеспечении антитеррористической безопасности авиапредприятия подтверждается и тем, что вне зависимости от категории, к которой отнесен защищаемый объект согласно действующих нормативно установленных требований, системы видеонаблюдения должны обеспечивать обнаружение и идентификацию как лиц, так и транспортных средств, находящихся на объекте транспортной инфраструктуры. Если ранее, в связи с несовершенством технических решений, системы видеонаблюдения обеспечивали

работу исключительно в режиме статического наблюдения и записи видеоданных, то последние достижения предполагают использование различных систем и модулей видеоаналитики. Системы видеоаналитики позволяют фактически автоматизировать работу видеооператора, осуществляющего слежения за обстановкой. Рассмотрим основные модули аналитики на базе систем видеонаблюдения торговой марки «TRASSIR» [4]:

- Модуль «AutoTRASSIR» позволяет распознавать автомобильные номера.
- Модуль «TRASSIR ActiveDome» с детектором «SIMT» позволяет производить управление поворотными камерами без участия оператора и выполнять сопровождение целей (людей и пр.) поворотными камерами.
- Модуль «TRASSIR ActivePOS» отвечает за автоматическое выявление ошибок персонала и нарушений кассовой дисциплины.
- TRASSIR «ActiveSearch+ с детектором «SIMT+» является системой видеоанализа и интерактивного поиска в архиве на основании метаданных от детекторов движения.
- Модуль TRASSIR «Retail Pro» позволяет осуществлять подсчет загруженности очередей, а также производить подсчет и контроль за людьми, проходящими и пересекающими заданную границу, детектирование вхождения в определенные зоны.

Необходимо отметить, что модуль «TRASSIR Retail Pro» наиболее актуален для обеспечения безопасности на авиапредприятии при контроле за охраняемыми зонами по соответствующим типам, для категорирования нарушителей на внешних и внутренних, автоматизации определения характера возникновения угрозы (внешняя, внутренняя), что особенно важно для соответствия требованиям обеспечения безопасности согласно Федеральной системы обеспечения авиационной безопасности [5] и ICAO.

Распространение получили также модули выявления дыма и огня (непосредственно на основе видеоизображения, без получения данных от средств пожарной безопасности объекта), массового скопления людей, а также, что особенно актуально для мест массового нахождения людей и противодействия терроризму – модули выявления драки, столпотворения и беспорядков. Вопросы применения систем видеоаналитики при обеспечении транспортной безопасности уже становились предметом научных работ специалистов в области правоохранительной деятельности, которые отмечали необходимость оснащения всех без исключения объектов транспортной инфраструктуры системами идентификации преступников по биометрическим данным, приводя в качестве основного довода статистику, что на каждые 25 тысяч пассажиров железнодорожного и воздушного транспорта выявляется один разыскиваемый человек [5]. Особенно актуальным стало применение биометрических средств идентификации по фотороботам преступников в крупных городах и на оживленных объектах транспорта, таких как московский метрополитен, что также подтверждается данными ГУ МВД России по г. Москве [7]. Рассматривая ТСН, следует сделать вывод, что основным преимуществом применения является наглядность получаемых данных о контролируемом объекте, а также возможность с минимальными человеческими ресурсами обеспечить контроль максимально возможной охраняемой площади, с учетом применения соответствующих модулей видеоаналитики – повысить производительность подобных систем в десятки раз, снизить влияние субъективного человеческого фактора в лице видеооператора. Вековая история становления и развития систем ТСН неразрывно связана с общими тенденциями развития электротехники, что можно проследить по истории становления. В целях систематизации и обобщения знаний в данной области, проведем краткий экскурс в историю систем видеонаблюдения.

Первая заявка на патент «Способ электрической передачи изображения» была зарегистрирована в 1907 году. Именно тогда, отечественный физик Б.Л. Розинг создал первую

электронную систему для передачи изображения на расстоянии, в то время, как во всем мире использовались лишь технические решения с применением оптико-механических телевизионных систем [8]. В.К. Зворыкин, эмигрировавший в 1919 г. в США, работая в американской компании, сумел создать телевизионное устройство, основной частью которой являлась уникальная передающая трубка с мозаичным фотокатодом [9]. В 1927 г. ученый Ф.Т. Фарнсуорт из США изобретает диссектор – передающий электронно-лучевой прибор без накопления заряда для преобразования оптического изображения в последовательность электрических сигналов, который работает на основе внешнего фотоэффекта [10]. Несмотря на новшество, главным недостатком диссектора являлась низкая чувствительность при работе в полосе телевизионного вещания, тем не менее, изобретение нашло свое основное предназначение в различных быстродействующих автоматических следящих и информационно-измерительных системах, не связанных с телевещанием [11]. В 1928 Зворыкин создает собственную модель высоковакуумной телевизионной приемной трубки – кинескоп. Первые успешные экспериментальные передачи телевизионного изображения можно отнести к 1932 году, когда при помощи иконоскопа Зворыкина с передатчика мощностью 2,5 кВт, установленного на небоскребе Эмпайр стейт билдинг (г. Нью-Йорк, США) начались первые передачи электронного телевидения [12]. В дальнейшем, ученый В. Брух разработал и опробовал первую систему видеонаблюдения, которая была применена для контроля за запусками ракет «V-2» в Германии [13]. Успешное применение системы видеонаблюдения также нашли в Германии, где они были впервые использованы для контроля за дорожной ситуацией и дистанционного управления трафиком на перекрестках, а также впервые использованы для автоматической фиксации нарушений правил дорожного движения [13]. В 1980-х годах с развитием научно-технического прогресса, в системы видеонаблюдения начали внедряться цифровые системы обработки сигналов – применяться ПЗС-матрицы (сокр. от «прибор с зарядовой связью», англ. вариант - CCD, «charge-coupled device») вместо электронно-лучевых трубок, что привело к уменьшению габаритов камер, а также к снижению затрат на их производство в долгосрочной перспективе. Дальнейшее развитие систем видеонаблюдения в 1990-х годах привело к созданию цифровых систем видеонаблюдения, а также применению более бюджетных КМОП-матриц (КМОП - комплементарный металл - оксидный полупроводник, по англ. - CMOS), при этом запись информации осуществлялась вместо лент на цифровые источники – жесткие диски, перезаписываемые компакт диски, появилась возможность многократной перезаписи информации без необходимости смены носителя хранения информации [15].

Современными системами видеонаблюдения оборудованы улицы и площади практически всех крупных городов, системы позволяют наблюдать и контролировать обстановку, вести хранение записанной информации, способны в режиме реального времени распознавать лица злоумышленников путем их сличения с фотороботами преступников в базе данных, тем самым предупреждая и повышая раскрываемость преступлений, обеспечивая безопасность общества.

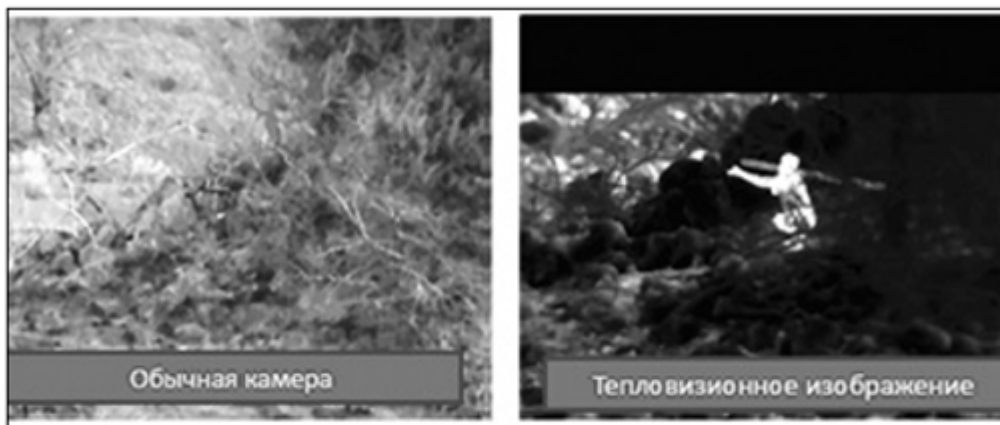
В настоящее время комплекс телевизионной системы наблюдения авиапредприятия, как правило, состоит из следующих элементов:



Схема 1

Элементы ТСН

Основной задачей телевизионной системы видеонаблюдения авиапредприятия является возможность на максимально возможном по площади пространстве определить (различить) объект (транспорт, человек, животное, оставленные вещи и грузы и пр.), а также выявить его намерения или предназначение. Отдельного внимания заслуживают вспомогательные системы ИК-подсветки и ночного видения – позволяющие осуществлять слежение и идентификацию объектов при минимальном освещении, без использования привычных световых приборов. Современные системы безопасности предполагают использование тепловизионных комплексов слежения, работающих также по принципу получения инфракрасного изображения, определяя объекты по температуре, позволяя в режиме реального времени демаскировать объект от преград (листва, деревья и пр.) и выделить его для изучения. Пример сравнения изображений с обычной и тепловизионной камеры, показан на рисунке [16]:



Тепловизионная камера наглядно демонстрирует свое превосходство над обычной - в кустах различим человек с переносным зенитно-ракетным комплексом - угрозой для любого воздушного судна

Рисунок 1 [16]

Сравнение изображений с обычной и тепловизионной камеры

Использование передовых достижений в области тепловизионной техники позволяет значительно повысить функциональность использования систем видеонаблюдения, что особенно актуально для обеспечения антитеррористической безопасности в авиации. Развитие научно-технического прогресса позволило уменьшить размеры подобного оборудования от стационарных и громоздких до переносных и практичных, стоимость изделий при этом снижается, а функциональные характеристики постепенно повышаются.

По мнению автора, основными функциональными показателями системы видеонаблюдения авиапредприятия являются:

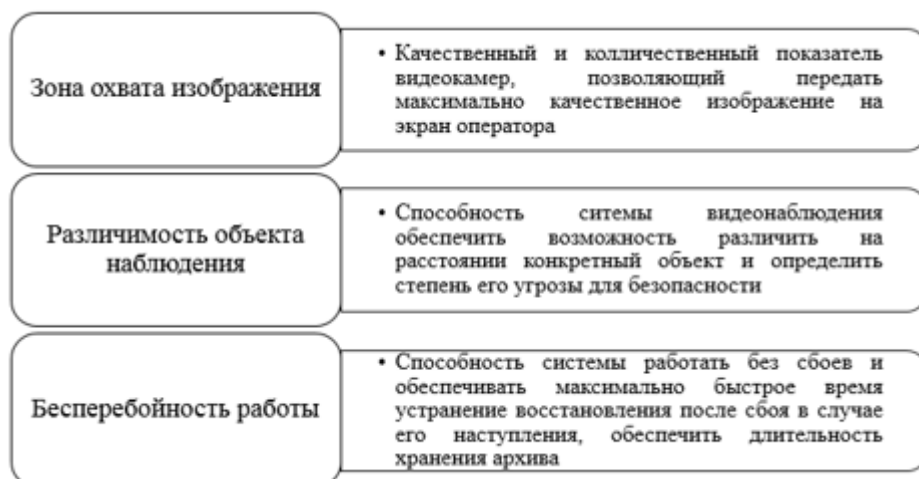


Схема 2

Основные показатели ТСН

При устройстве системы антитеррористической безопасности авиапредприятия, элементами ТСН оборудуются как открытые площадки и периметр объекта, так и отдельные здания, помещения. Особое внимание уделяется основным точкам прохода на объект (пункты досмотра, входы и выходы, проезды, терминалы). Несмотря на применение модулей видеоаналитики, позволяющих достаточно автономно контролировать обстановку и сигнализировать исключительно в случаях выявления реальной угрозы, в целях оперативного

отслеживания за поступающим потоком видеоданных, на авиапредприятиях оборудуются специальные помещения – видеооператорские залы, в которых несут круглосуточное дежурство специалисты, в чьи обязанности входит визуально контролировать обстановку на охраняемом объекте, своевременно выявлять подозрительных личностей и предметы, забытые вещи, сообщать об этом старшему смены, тем самым предпринимать действия, направленные на общее повышение уровня безопасности.

Заключение

Вышеизложенное показывает важнейшую значимость систем ТСН в обеспечении антитеррористической безопасности авиапредприятия. В качестве выводов о перспективах дальнейшего развития телевизионных систем видеонаблюдения, целесообразным является обратиться к актуальному вопросу использования систем искусственного интеллекта и контроля за обстановкой, которые во многом способны заменить рутинную работу человека-оператора, ответственного за видеонаблюдение, снизить влияние субъективного фактора на результаты работы. Основной текущей проблемой модулей видеоаналитики является непосредственно сложность разработки алгоритмов, которая позволила бы безошибочно выявлять девиантное, преступное поведение по определенным первичным признакам. Достаточно сложно заменить в подобных вопросах человека, способного оперативно и интуитивно проанализировать ситуацию, сделать соответствующие выводы. Определенным шагом, направленным на развитие систем искусственного интеллекта в подобных системах в нашей стране, является введение профильного ГОСТ - так с 1 февраля 2020 г. в России впервые вступит в действие ГОСТ Р 58776-2019 «Средства мониторинга поведения и прогнозирования намерений людей. Термины и определения», разработанный Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого, который, в том числе, определяет возможности работы систем, выявляющих лиц, угрожающих безопасности на основе алгоритмов искусственного интеллекта [17].

Литература

1. Приказ Минтранса России от 28.11.2005 № 142 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования авиационной безопасности к аэропортам» // СПС КонсультантПлюс
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 сентября 2016 г. № 924 "Об утверждении требований по обеспечению транспортной безопасности, в том числе требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий)...." // СПС КонсультантПлюс
3. Приказ Минтранса России от 08.02.2011 N 40 "Об утверждении Требований по обеспечению транспортной безопасности, учитывающих уровни безопасности для различных категорий объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств воздушного транспорта" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.03.2011 N 19978) (Документ утратил силу) // СПС КонсультантПлюс
4. tras-russia.ru [Электронный ресурс]: Системы видеонаблюдения TRASSIR. <https://tras-russia.ru> (дата обращения: 31.12.2019)
5. Жукова П.Н., Насонова В.А., Прокопенко А.Н. "Обеспечение безопасности на объектах транспортной инфраструктуры посредством использования систем видеонаблюдения и видеоаналитики". Проблемы правоохранительной деятельности, №. 4, 2015, С. 91-96.
6. "Федеральная система обеспечения авиационной безопасности (Национальная программа авиационной безопасности)" (одобрено Межведомственной комиссией по авиационной безопасности, безопасности полетов гражданской авиации и упрощению формальностей 04.04.2019) // СПС КонсультантПлюс

7. ru [Электронный ресурс]: В МВД рассказали, сколько преступников задержали благодаря камерам в метро. <https://www.bfm.ru/news/417926> (дата обращения: 31.12.2019)
8. nsc.ru [Электронный ресурс]: Сканированная копия описания патента Б.Л. Розинга на способ электрической передачи изображения на расстоянии. <http://www.prometeus.nsc.ru/patent/privileg/18076.jpg> (дата обращения: 03.06.2019)
9. Аладин, В. М. (2012). Сопоставление истории двух изобретений: радиоглаза С. И. Катаева и иконоскопа В. К. Зворыкина. Т-Comm - Телекоммуникации и Транспорт, (9), с. 13-18.
10. wikipedia.org [Электронный ресурс]: Диссектор. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Диссектор> (дата обращения: 03.06.2019)
11. wikipedia.org [Электронный ресурс]: Фарнсуорт, Фило Тэйлор. https://ru.wikipedia.org/wiki/Фарнсуорт,_Фило_Тэйлор (дата обращения: 03.06.2019)
12. Борисов В.П. Владимир Козьмич Зворыкин. Научное издание. Серия "Научно-Биографическая Литература." М.: Издательство "Наука", 2004. — 152 С.
13. com [Электронный ресурс]: История видеонаблюдения: путь от телевизора и Третьего рейха до облаков и нейросетей. <https://habr.com/ru/company/ivideon/blog/313586/> (дата обращения: 05.03.2019)
14. me [Электронный ресурс]: Канал видеонаблюдение. https://telegramfor.me/chan_post.php?id=22079922 (дата обращения: 05.03.2019)
15. wikipedia.org [Электронный ресурс]: Видеонаблюдение. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Видеонаблюдение> (дата обращения: 05.03.2019)
16. ru [Электронный ресурс]: Виды систем видеонаблюдения. <http://www.cctv.ru/press-center/presentations/68-perimeter.html> (дата обращения: 05.03.2019)
17. ru [Электронный ресурс]: РОССТАНДАРТ. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Утверждены первые стандарты в области искусственного интеллекта. <https://www.gost.ru//newsRST/redirect/news/1/6566>: 28.12.2019)

СИСТЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМГ-СИГНАЛОВ КУЛЬТИ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ ПАЦИЕНТА КАК СРЕДСТВО ДЛЯ УПРОЩЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГИЛЬЗ БИОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРОТЕЗОВ

Авторы: Лысенко Алексей Федорович, Хашев Денис Рустамович, Чубарьян Сергей Сергеевич

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы использования традиционных методов установки неинвазивных датчиков ЭМГ на поверхность культи конечности, а также вытекающие из этого погрешности измерения при изучении мышечных сигналов. Объясняются преимущества цифровых технологий проектирования культеприемных гильз протезов. Предлагается решение на основе системы измерения и построения параметрической 3D карты ЭМГ сигналов, для интеграции с системой комплексного исследования культи устройства автоматизированного анализа пациента «BioSculptor».

Ключевые слова: Протезирование, протез кисти, 3D моделирование, электромиография, электроэнцефалография, устройство анализа культи.

Введение

Электромиография (ЭМГ) – это комплекс методов оценки функционального состояния нервно-мышечной системы, основанный на регистрации и анализе электрической активности мышц [1]. Одним из методов электромиографии является поверхностная ЭМГ (пЭМГ). Суть этого метода заключается в установке на поверхность кожи нескольких электродов, между которыми измеряется разница электрических потенциалов. Фиксация разницы биопотенциалов в определенные моменты времени в течении некоторого периода формирует массив значений, образующий дискретно заданную функцию.

График функции ЭМГ сигнала обладает сложной, нестационарной структурой, состоящей из суммы осцилляций биопотенциалов в определенном интервале частот, а также посторонних шумов [2]. Исследуя его амплитудо-временные характеристики, можно сделать вывод о скорости сокращения мышцы или о развиваемом мышечном усилии в заданный момент времени.

Поверхностная электромиография используется для определения функционального состояние скелетных мышц и периферических нервов, что является простым и удобным методом для управления экзоскелетами, а также похожими по принципу работы и сферами применения активными протезами [3]. Исторически, первые протезы имели механический принцип управления, т.е на системах рычагов, тяг, шарниров, шестерней [4], движимых значительной мышечной силой. С появлением

электродвигателей, использующих не мускульную силу, а внешний источник энергии, и микроконтроллеров, способных интеллектуально обрабатывать входные сигналы и формировать управляющие воздействия, появилась возможность создавать активные протезы конечностей, управляемые слабыми электрическими сигналами.

Кроме пЭМГ, существуют системы управления (СУ) на основе электроэнцефалографии (ЭЭГ) и механики (мышечная тяга, датчики угла поворота). Можно выделить следующие причины популярности и преимущества пЭМГ в качестве СУ бионических устройств: 1) простота и малогабаритность системы – пара электродов, усилитель, фильтр, контроллер для обработки данных; 2) управление с помощью привычного для человека способа – напряжения мышц; 3) В случае с механической СУ, необходимые мышцы и суставы могут просто отсутствовать, пЭМГ же позволяет снимать сигнал с любой удобной для управления мышцы; 4) малая зашумленность, по сравнению с ЭЭГ.

Постановка проблем

Один из главных недостатков пЭМГ – сложность поиска места на поверхности кожи, в котором установленные электроды будут снимать как можно более четкий и чистый от шумов сигнал.

В фундаментальной работе по поверхностной электромиографии [2] приводится формула из «теории трех слоев» (мышечного, жирового, кожного), выражающая значение ЭМГ потенциала на поверхности кожи для единичного мышечного волокна:

$$\Phi_3(\rho, \phi, k) = \frac{d}{2\sigma_{3r}} K_0 \left(r \sqrt{\frac{\sigma_{3z}}{\sigma_{3r}} |k|} \right) G(k) + \sum_{n=-\infty}^{\infty} \left(e^{-in\phi} \times \left[E(k)_n I_n \left(\rho \sqrt{\frac{\sigma_{3z}}{\sigma_{3r}} k} \right) + F(k)_n K_n \left(\rho \sqrt{\frac{\sigma_{3z}}{\sigma_{3r}} |k|} \right) \right] \right)$$

Здесь ρ и ϕ – цилиндрические координаты; k – волновое число; σ_{3r} и σ_{3z} – электропроводности кожного слоя вдоль двух осей; r – расстояние от мышечного волокна до точки измерения; $E(k)_n$ и $F(k)_n$ – функции граничных условий; K_n и I_n – функции Бесселя, d – диаметр волокна.

Как можно увидеть, регистрируемый сигнал имеет очень сложную зависимость от антропометрических параметров тела человека – толщины жирового слоя, электропроводности кожи, и т.д. Это является одной из причин того, почему до 2000 года не существовало универсальных, стандартных рекомендаций по установке датчиков ЭМГ [5]. После, Европейской Ассоциацией SENIAM, на основании практических исследований, был выработан общий стандарт, определяющий наиболее практичное расположение электродов [6].

Однако, никакие стандарты не могут быть применены к исследованию

мышц ампутационной культы, образованной после операции, так как после отрезания части конечности, остатки мышцы закрепляется на произвольном участке культы, формируя в итоге уникальную по сравнению с нормальными конечностями структуру [7]. Кроме того, мышцы, которые после ампутации утратили свое предназначение и перестали использоваться, атрофируются, что непредсказуемым образом влияет на возможность снятия ЭМГ сигналов.

Для нахождения приемлемого места для установки электродов на культю, сегодня используется самый распространенный, традиционный метод – электроды закрепляют на поверхности кожи в определенной точке, затем пациент напрягает мышцу, производится измерение. В случае неудовлетворительных параметров сигнала, электроды снимают и устанавливают в другое место, в надежде найти нормальное положение. Такой анализ занимает много времени, требует постоянных манипуляций специалистом. Главный минус же в том, что этот метод занимает длительный промежуток времени и дает маленькую объективность при нахождении наилучшего места, поскольку не обеспечивает исследователя одновременной информацией о ЭМГ сигналах на всей поверхности культы.

Проблемой другого рода можно назвать отсутствие цифровой модели, позволяющей исследовать и хранить информацию на компьютере, а также отображающей точное расположение датчиков для изготовления культеприемных гильз, печатаемых на 3D принтере. Исследование [8] показывает, что печатаемые гильзы оцениваются носителями как более удобные, по сравнению с изготавливаемыми традиционно. Это одно из преимуществ цифровых методов анализа и производства. С другой стороны, опрос небольшой выборки компаний, изготавливающих протезы, показал, что только 25% из них используют системы автоматизированного проектирования (САПР) [9]. Можно сделать вывод, что в целом отрасли характерно использование устаревших методов как исследования культы, так и производства устройств креплений.

В ходе анализа можно предположить следующие проблемы отрасли:

1) Отсутствие метода, дающего полную информацию о электромиографических сигналах на поверхности всей культы, позволяющего найти лучшее расположение мио-датчика.

2) Отсутствие метода построения цифровой модели культы, предназначенной для исследования на компьютере и улучшении подхода к созданию кастомизированного производства гильз, то есть под конкретного пользователя с учетом его антропометрических особенностей со встроенными ЭМГ датчиками.

Концепция решения

Основная идея, позволяющая избежать недостатков традиционного метода – построение цифровой 3D модели культи, на которой отображаются параметры ЭМГ сигналов во множестве точек на ее поверхности. Этот процесс можно разбить на несколько шагов: 1) аппроксимация формы поверхности, получение облака точек; 2) измерение ЭМГ сигналов в каждой требуемой точке, анализ сигналов; 3) преобразование облака точек с соответствующими параметрами в 3D модель культи, на которой удобно отображена полная карта информации об ЭМГ-сигналах.

При проектировании системы измерения поверхностных потенциалов возникают следующие сложности: 1) необходима система аппроксимации поверхности культи для построения облака точек; 2) необходимо устройство, которое будет автоматически измерять потенциалы с помощью касаний о поверхность культи; 3) на качество измерений ЭМГ при управлении протезом влияет давление гильзы на культю [10], зависящее от жесткости тканей культи и воздействия на нее гильзы.

Изложенные выше сложности дают понять, что необходимо комплексное решение, объединяющее в себе не только систему измерения ЭМГ потенциалов, но также систему измерения формы культи и степени жесткости ее тканей. Поэтому предполагается объединить данную систему с разрабатываемым устройством автоматизированного анализа культи «BioSculptor» (рисунок 1). Данное устройство ранее разрабатывалось авторами как устройств получение точной 3D культи пациента.

Устройство представляет из себя подвижную опору, на которой установлен продольный привод, сдвигающий круглую пластину с центральным отверстием. По кругу установлены восемь измерительных модулей, состоящих из линейного привода, тензометрического датчика, датчика касания, а также ЭМГ сенсора.

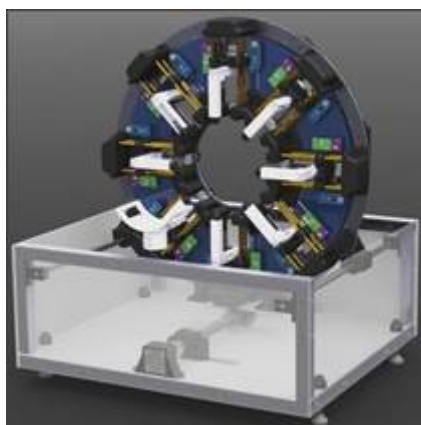


Рисунок 1 - Автоматизированный анализатор культи «BioSculptor»

Алгоритм работы устройства с системой измерения ЭМГ выглядит

следующим образом:

1) Культя кладется на опору и надежно фиксируется, запуск устройства.

2) Линейные приводы выдвигаются до тех пор, пока не коснутся культы. Производится замер радиус-вектора от центральной оси анализатора до поверхности культы в данной точке.

3) Линейные приводы продолжают движение, оказывая давление на поверхность культы. Превышение предельного усилия отслеживается с помощью тензодатчика. Разница между положением привода в момент касания и в момент достижения предельного усилия представляет собой величину деформации тканей, по которой определяется жесткость поверхностных тканей в данной точке.

4) При нулевом усилии происходит замер ЭМГ сигнала в течении заданного времени.

5) Возврат приводов в нулевое положение. Если не достигнут конец культы, смещение продольного привода на фиксированное значение шага, возврат к пункту 2 (цикл).

6) После достижения конца культы создается 3D модель, устройство выключается.

Пример полученного первичного результата работы анализатора изображен на рисунках 2а, 2б, 2в. На рисунке 2а показана модель, полученное после объединения облака точек в группы полигонов. Рисунок 2б изображает модель после обработки методом конечных элементов и аппроксимации поверхности, разбивая ее на зоны. На рисунке 2в показана итоговая модель, на зоны которой наложена цветовая карта, отображающая определенные величины параметров ЭМГ сигналов. К примеру, это может быть карта максимальных значений амплитуды, позволяющая сделать вывод о мощностях сигналов.

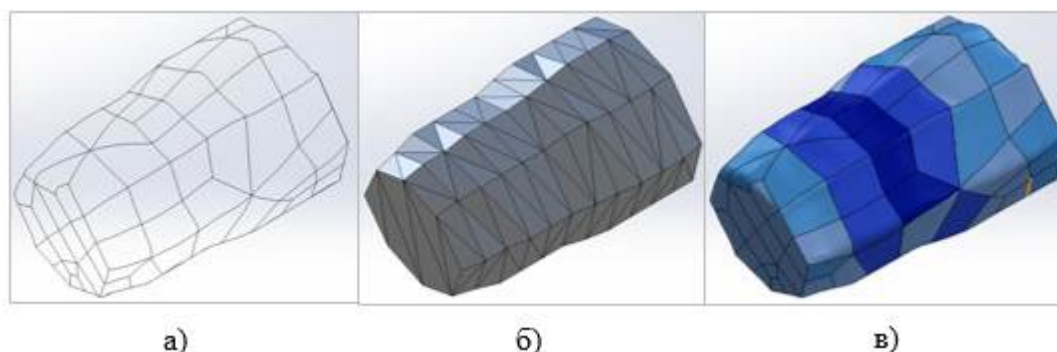


Рисунок 2 - Пример результата обработки данных анализа сегмента культы

Заключение

Анализ современных методик ЭМГ-исследований в области

протезирования показал их малую информативность, нетехнологичность, а также сложность при использовании данных исследования для проектирования культеприемных гильз.

В качестве решения данных проблем, была предложена система комплексного электромиографического анализа, дающая информацию о ЭМГ сигналах на всей поверхности культы. Также, преимуществом системы является цифровой вывод в виде 3D модели, позволяющей быстро и удобно исследовать результаты измерений. Система предназначена для упрощения труда протезистов, увеличения информативности ЭМГ-исследований, повышения точности проектирования гильз протезов.

Недостатками системы можно считать сложность при измерении потенциалов на конце культы, а также плавающая сила, действующая на культю со стороны ЭМГ-датчиков, которая будет вносить вклад в погрешность измерений. Дальнейшая работа над системой будет посвящена рассмотрению данных вопросов и решения сопряженных проблем.

Литература:

1. Электромиография: клинический практикум / С. Г. Николаев. - 2-е изд., испр. и доп. - Иваново : ПресСто, 2019. - 392 с; ISBN 978-5-9909171-1-8
2. Merletti, Roberto & Farina, D.. (2016). Surface Electromyography: Physiology, Engineering and Applications. 10.1002/9781119082934.
3. Н.Н. Рукина, А.Н. Кузнецов, В.В. Борзиков, О.В. Комкова, А.Н. Белова Метод поверхностной электромиографии: роль и возможности при разработке экзоскелета (обзор) // Современ. технол. мед.. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-poverhnostnoy-elektromiografii-rol-i-vozmozhnosti-pr-i-razrabotke-ekzoskeleta-obzor> (дата обращения: 13.12.2019).
4. Горохова Н.М., Головин М.А., Чежин М.С. Методы управления протезами верхних конечностей // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-proteзами-verhnih-konechnostey> (дата обращения: 13.12.2019).
5. Sacco, Isabel & Gomes, Aline & Otuzi, Mitie & Pripas, Denise & Onodera, Andrea. (2009). A method for better positioning bipolar electrodes for lower limb EMG recording during dynamic contractions. Journal of neuroscience methods. 180. 133-7. 10.1016/j.jneumeth.2009.02.017.
6. Recommendations for sensor locations on individual muscles // The SENIAM project: European concerted action in the Biomedical Health and Research Program (BIOMED II) of

the European Union. URL: <http://www.seniam.org> (дата обращения: 13.12.2019).

7. Иванова В.Д., Колсанов А.В., Миронов А.А., Яремин Б.И. Ампутации. Операции на костях и суставах: Учебное пособие для студентов медицинских вузов. – Самара, 2013 – 176 с.

8. Karakoç, Mehmet & Batmaz, Ibrahim & Sariyildiz, Mustafa & Yazmalar, Levent & Aydın, Abdulkadir & Em, Serda. (2017). Sockets Manufactured by CAD/CAM Method Have Positive Effects on the Quality of Life of Patients With Transtibial Amputation. *American journal of physical medicine & rehabilitation*. 96. 10.1097/PHM.0000000000000689.

9. Petron, A.J. (2016). From a multi-indenter device for in vivo biomechanical tissue measurement to a quasi-passive transtibial socket interface. (PhD dissertation) // URL: <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/106068> (дата обращения: 31.03.2019)

10. Hong, Jung & Mun, Mu. (2005). Relationship between socket pressure and EMG of two muscles in trans-femoral stumps during gait // *Prosthetics and orthotics international*. 29. 59-72.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

FORMATION OF ENGINEERING AND GEOLOGICAL CONDITIONS OF THE CITY OF ARKHANGELSK

Авторы: Онякова Алиса Михайловна

Научный
руководитель: Скрипниченко Владимир Александрович

Аннотация: В статье рассмотрены инженерно-геологические условия города Архангельска и процессы их формирования. Охарактеризован наиболее широко распространенный в пределах рассматриваемой территории геологический разрез. Дана оценка геологических условий строительства в пределах города.

Ключевые
слова: инженерно-геологические условия, четвертичная геология, Архангельск, торф

Annotation: The article considers the engineering and geological conditions of the city of Arkhangelsk and the processes of their formation. The most widespread geological section within the territory under consideration is characterized. The estimation of geological conditions of construction within the city limits is given

Keywords: engineering-geological conditions, Quaternary Geology, Arkhangelsk, peat

Введение. Одним из направлений инженерной геологии как науки является комплексное изучение и оценка геологических условий строительства и эксплуатации различных зданий и сооружений. На инженерно-геологические условия любой территории влияют геологические строение участка, тектоника, особенности его геологического развития. Перед проектированием любого сооружения проводят исследование участка, отведенного для строительства. Такие работы называются инженерными изысканиями. Главным методом исследования является бурение нескольких скважин на глубины 15-25 метров и изучение отобранного грунта и керна в лабораторных условиях. К настоящему моменту времени территория Архангельска изучена достаточно подробно: в архивах скопились сведения о нескольких десятках тысяч скважин.

Описание объекта изучения. Город Архангельск расположен на северной окраине Русской плиты, представляющей собой континентальную равнину, – тектонической структуры Восточно-Европейской платформы, имеющей двухъярусное строение: кристаллический цоколь (фундамент), перекрытый осадочным чехлом, мощность отложений которого непостоянна. Фундамент плиты, сложенный скальными породами (гранитами, гранитогнейсами), расположен под городом на глубине более 530 м [2]. Чехол представлен различными осадочными породами: песчаниками, аргиллитами, алевролитами, известняками, песчаными и глинистыми отложениями. С точки зрения рельефа центральная и южная части города расположены на правобережной надпойменной террасе, северная – на островах дельты р. Северной Двины.

Характеристика геологического разреза. Наиболее прочными грунтами являются морские

суглинки с прослоями песка. Их накопление происходило при подъеме уровня моря в период потепления климата, называемого микулинским межледниковым. Морские отложения покрыты мореной – суглинками с включениями гравия и гальки, образовавшимися при валдайском оледенении. Ледниковые отложения распространены повсеместно. Они представлены различными типами морен – суглинками и супесями, в их толще часто встречаются прослои и линзы песка. Моренные отложения имеют высокую плотность, обусловленную воздействием ледника, и являются надежным основанием для зданий и сооружений.

С точки зрения инженерной геологии объектами исследования являются четвертичные отложения различного состава и процесс их формирования. С территории современного Архангельска ледник отступил примерно 10 тысяч лет назад, однако горло Белого моря еще некоторое время было занято льдом.

В теплый послеледниковый период, называемый голоценом, происходило таяние ледников, которое привело к формированию озерно-ледниковых, болотных и аллювиальных отложений. В котловине моря и его заливах образовывались приледниковые и внутрiledниковые озера, в которых шло накопление озерно-ледниковых отложений, представленных глинами и суглинками с примесью растительных остатков, реже – мелкими и пылеватыми песками. Как правило, такие грунты находятся в текучепластичном состоянии и обладают низкими прочностными характеристиками, то есть мало подходят для строительства зданий.

Аллювиально-морские отложения представлены песками глинистыми тонко-, мелкозернистыми с тонкими прослоями глин, супесей, илов. Особенностью этих отложений является частая смена направления слоистости от горизонтальной до зигзагообразной.

Условия голоцена с гумидным климатом и наличием понижений в рельефе, оставленных ледников, подходили для заболачивания и формирование торфяников. Кроме того, важным фактором торфообразования стало залегание у поверхности глинистых грунтов, обладающих водоупорными свойствами. Торф распространен повсеместно на территории города Архангельска за исключением узкой полосы, протянувшейся вдоль берега реки от Кузнечевского моста до мыса Пур-Наволоок. Толщина слоя колеблется от 3 до 8 метров [2]. Торф как горная порода характеризуется очень высокой пористостью. На растительные остатки в породе приходится не более 10-20% ее объема, остальная ее часть занята водой.

На поверхности образуются техногенные отложения, которые представлены насыпной фацией, отложениями построек и сооружений, отложениями «культурного слоя». Таким образом, наиболее характерное напластование грунтов для рассматриваемой территории представлено на рис. 1.



Рисунок 1 – Характерное напластование грунтов для рассматриваемой территории

Оценка условий строительства. С момента основания города в XVI в. велось освоение благоприятных для строительства участков, расположенных в центральном районе города, где отложения морены выходили на поверхность. Со временем город увеличивался в размерах и выполнялось осушение и подсыпка прилегающих заболоченных территорий. Комплексные инженерные изыскания для строительства зданий и сооружений в городе начали выполнять с 50-х гг. прошлого столетия.

Описанные выше геологические условия являются крайне неблагоприятными для строительства. Ближайшими к поверхности грунтами, которые могут служить в качестве основания сооружений, являются ледниковые суглинки (морена), залегающие на глубине более 4-8 метров [1], что требует свайного фундамента. Присутствие слоя торфа приводит не только к удорожанию строительства, но и существенно осложняет эксплуатацию сооружений. Сжатие торфа под насыпными грунтами продолжается в течение нескольких десятилетий.

Выводы. Инженерно-геологические условия Архангельска следует признать весьма сложными, сильно удорожающими строительство и затрудняющими эксплуатацию зданий и сооружений в связи с наличием слоя торфа большой мощности и такими особенностями его как горной породы, как высокая пористость и большая доля воды. Наиболее прочными грунтами являются ледниковые суглинки микулинского возраста, располагаемые на территории города на значительных глубинах, требующих использования свайного фундамента.

Список литературы:

1. Невзоров, А.Л. Геологические условия Архангельска / А.Л. Невзоров // Очерки по геологии и полезным ископаемым Архангельской области. – Архангельск: Поморский госуниверситет, 2000. – с. 126-135.
2. Невзоров, А.Л. Город на болоте : монография / А.Л. Невзоров, А.В. Никитин, А.В. Заручевных; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. – Архангельск : САФУ, 2012. – 158 с. : ил., схем., табл.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ БОЛОТ В ГОЛОЦЕНЕ НА ПРИМЕРЕ ТОРФЯНЫХ РЕСУРСОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

PATTERNS OF SWAMP DEVELOPMENT IN THE HOLOCENE ON THE EXAMPLE OF PEAT RESOURCES OF THE ARKHANGELSK REGION

Авторы: Онякова Алиса Михайловна

Научный руководитель: Скрипниченко Владимир Александрович

Аннотация: В голоцене на современной территории Архангельской области установились благоприятные условия для формирования торфяных ресурсов. Мягкоравнинный рельеф с обширными водосборами, сформированный при отступлении Валдайского оледенения, увеличил масштабы отложений палюстрия. Процессы заболачивания, являющиеся начальной стадией болотного процесса, под влиянием климатических и геоморфологических факторов протекают на территории области и в настоящее время.

Ключевые слова: торф, голоцен, Архангельская область.

Annotation: In the Holocene, favorable conditions for the formation of peat resources were established in the modern territory of the Arkhangelsk region. The soft-level terrain with extensive catchments formed during the retreat of the Valdai glaciation increased the scale of palustrine deposits. The processes of waterlogging, which are the initial stage of the marsh process, under the influence of climatic and geomorphological factors occur on the territory of the region and at the present time.

Keywords: peat, Holocene, Arkhangelsk region.

Введение. Торфом называется горная порода растительного происхождения, отличающаяся от других пород в ряду каустобиолитов повышенным содержанием влаги, низкой плотностью и рыхлой структурой. Благоприятными условиями для формирования торфа на крупных площадях являются обширные равнины, расположенные в пределах древних и молодых платформ, с гумидным климатом и высокой увлажненностью почв. Торф является основным генетическим типом болотных отложений (палюстрия).

Описание объекта изучения. Территория Архангельской области занимает высокоширотное положение и имеет значительную протяженность как с севера на юг, так и с запада на восток. При описании таких крупных территорий существуют трудности, поскольку они охватывают структуры различного геологического строения и разной степенью изученности. Большая часть Архангельской области расположена в пределах северной окраины Русской плиты, являющейся тектонической структурой древней Восточно-Европейской платформы. Климат на рассматриваемой территории формируется в условиях малого количества солнечной радиации зимой, под влиянием северных морей и интенсивного западного переноса влажных морских воздушных масс. Территория области, за исключением северной ее части, относится к зоне достаточного, а север области – к зоне избыточного увлажнения, что является

благоприятными условиями для формирования торфа.

Важным фактором формирования болотных отложений является наличие подходящего рельефа. Большинство форм современного рельефа Архангельской области связано с деятельностью ледников: рельеф Печорской и Мезенской низменностей имеет преимущественно ледниковое происхождение. Валдайский ледник сформировал два пояса краевых моренных гряд аккумулятивно-напорного происхождения, с одной стороны которых встречаются друмлины, с другой – камовые террасы, озы, ледниковые и озерно-ледниковые равнины. Болотные отложения залегают с поверхности и подстилаются отложениями разного возраста и происхождения. В большинстве случаев болота приурочены к водоразделам рек и меньше – к надпойменным террасам. В верхних слоях разреза торф слаборазложившийся светло-коричневый и коричневый, в нижних – средней и высокой степени разложения от буро-коричневого до почти черного цвета. Мощность торфа в Архангельской области составляет 8 м [1, с. 68].

Формирование торфа в пределах рассматриваемой территории. Большинство современных торфяных болот начали формироваться в голоцене, поэтому с геологической точки зрения они являются молодыми образованиями. Начало формирования торфа в Архангельской области относится к бореальному периоду нижнего голоцена. Для определения возраста таких объектов используются радиоуглеродные датировки и спорово-пыльцевые анализы, которые позволяют выявить фазы развития растительности и соотнести их с геологическими периодами. Нижняя граница голоцена для Европейского субконтинента определяется в 12 тыс. лет назад, именно этим временем датируется освобождение территории от последнего ледникового покрова [2, с. 55]. Отступление последнего ледника вызвало последнюю, позднеледниковую (беломорскую) трансгрессию, распространившуюся узким проливом до Онежского озера и Балтики. Теплый послеледниковый период характеризуется широким развитием континентальных отложений, в том числе и палюстрия.

На формирование болотных отложений Архангельской области в значительной степени повлияла деятельность ледников и их талых вод. Под тяжестью ледника территория прогибалась, что приводило к повышению общего базиса эрозии. На то, что в период оледенения происходило прогибание территории, указывает бореальная трансгрессия, имевшая место в межледниковый период и заходившая вглубь территории с севера на довольно значительное расстояние. В результате неоднократных оледенений территория приобрела характерный мягкоравнинный рельеф со сглаженными округлыми повышениями и обширными водосборными площадями. Ледниковые эпохи сопровождались процессами мощной аккумуляции. Рельеф и почвенный покров территории, сложенные в основном деятельностью ледника, в послеледниковое время подвергались воздействию факторов выветривания. Для Архангельской области местности с менее расчлененным рельефом являются наиболее заторфованными. Там, где сильно развита овражно-балочная сеть, отводящая избыточную воду, торфяники весьма редки.

Отложения четвертичной системы покрывают почти всю территорию Архангельской области и разнообразны по составу; генетически они представлены в том числе и комплексом болотных и озерно-болотных образований различного возраста, большинство из которых относят к современному отделу четвертичной системы (pQ_{IV}). Они широко распространены на рассматриваемой территории, и имеют мощность до 6,5-11 м. Отдельно выделяются озерно-болотные отложения микулинского межледникового горизонта верхнего отдела четвертичной системы ($lpQ_{III}mk$), которые представлены в Архангельской области ограничено: в среднем течении реки Онеги, реке Вытегре, Ваге, Северной Двине, бассейне реки Мезени. Отложения микулинского межледникового горизонта встречаются в виде маломощных линз в толще морских образований, залегают в виде линзы между моренами последнего и

предпоследнего оледенений.

Кроме климатического и геоморфологического факторов, существенное влияние на формирование палюстрия имеет залегание водоупорных грунтов. Развитая речная сеть и широкое распространение карстующихся пород – известняков, гипсов, находящихся близко к дневной поверхности, сдерживают развитие болот, но не останавливают процессы заболачивания, являющихся начальной стадией болотного процесса, ведущего к деградации почв, избыточному увлажнению, ухудшению аэрации почв. Наблюдается прогрессирующее заболачивание земель в области, связанное с потеплением климата в Северном полушарии.

По данным [3, с.20] в пределах материковой части Архангельской области площадь болот составляет 5,8 млн га, или 18,8% ее территории. В Ненецком автономном округе болотами занято 3,8 млн га (19,1%), 8,6 млн га – заболоченной тундрой, которая от болот отличается весьма условно. В связи с таким масштабом распространения число торфяных месторождений Архангельской области очень велико, поэтому выделяют лишь наиболее крупные из них, сосредоточенные в основном в Холмогорском, Приморском, Мезенском районах. Характерной особенностью для рассматриваемой территории является уменьшение заболоченности с севера на юг.

Выводы. В голоцене на территории Архангельской области установились благоприятные условия для формирования палюстрия. Помимо гумидного климата, отступление Валдайского ледника сформировало мягкоравнинный рельеф с обширными водосборными площадями, подходящий для отложений торфа. Важной особенностью торфа как сырья, в отличие от других каустобиолитов, является его возобновляемость; его прирост в год может составлять 1-3 мм в зависимости от климатических, гидрогеологических, геоморфологических условий. Несмотря на это, изученность запасов торфа Архангельской области невысока.

Список литературы:

1. Астафьев Б.Ю., Богданов Ю.Б., Воинова О.А., Воинов А.С. и др. Государственная геологическая карта Российской Федерации. Масштаб 1:1 000 000 (третье поколение). Серия Балтийская. Лист Q-37 – Архангельск. – СПб.: Картографическая фабрика ВСЕГЕИ, 2012. – 302 с., 11 вкл.
2. Инишева Л.И. Болотоведение: учебник для вузов / Л.И. Инишева; ГОУ ВПО «Том. гос. пед. университет». – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2009. – 210 с.: табл. 16, ил. 111, библ. 28.
3. Поморская энциклопедия : в 5 т. / Администрация Арханг. обл. [и др.] ; гл. ред. Н.П. Лаверов. – Архангельск, 2007. – Т.2. Природа Архангельского Севера. – 603 с., [42] л. ил. : цв. ил., карты

МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕЧЕНИЯ ЖИДКОСТИ В КОЛЬЦЕВОМ КАНАЛЕ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ НЕСМАЗЫВАЕМОГО ПОДШИПНИКА

SIMULATION OF FLUID FLOW IN THE ANNULAR CHANNEL OF A NON-LUBRICATED BEARING COOLING SYSTEM

Авторы: Захаров Владислав Александрович

Аннотация: Разработана методика численного исследования течения охлаждающей среды в водяной рубашке самосмазывающегося подшипника скольжения на базе пакета ANSYS CFX. Методика состоит из двух этапов: построение сеточной модели в Ansys ICEM CFD и определение коэффициента теплоотдачи в Ansys CFX. Подтверждение адекватности методики было проведено путем сравнения карт течений и гидравлических характеристик, полученных в ходе испытаний на экспериментальном стенде, и расчетов.

Ключевые слова: течение жидкости, кольцевой канал, несмазываемый подшипник, Ansys.

Annotation: A method of numerical investigation of the cooling medium flow in the water jacket of a self-lubricating sliding bearing based on the ANSYS CFX package has been developed. The method consists of two stages: building a grid model in Ansys ICEM CFD and determining the heat transfer coefficient in Ansys CFX. Confirmation of the adequacy of the method was carried out by comparing flow maps and hydraulic characteristics obtained during tests on the experimental stand, and calculations.

Keywords: fluid flow, annular channel, non-lubricated bearing, Ansys.

В современном компрессоростроении наблюдается тенденция создания несмазываемых подшипников трения с применением самосмазываемых материалов [1, 2]. Работоспособность таких узлов зависит от различных факторов, важнейшим из которых является температурное состояние подшипника [3, 4]. Разработка подобных конструкций требует изучения вопросов теплопередачи в них, так как система охлаждения подшипника определяет температуру на поверхности трения и степень неравномерности теплового поля подшипника. Поэтому актуальной задачей является организация системы охлаждения, при которой будет достигаться оптимальный диапазон температур в зоне трения и минимальная степень неравномерности температурного поля на поверхности подшипника. Работа посвящена разработке методики численного исследования процессов течения охлаждающей среды в «водяной рубашке» с целью оценки эффективности омывания поверхности теплообмена и гидродинамических характеристик.

Объектом исследования является система охлаждения самосмазывающегося подшипника скольжения, содержащего водяную рубашку. Водяная рубашка в общем случае представляет собой кольцевой коаксиальный канал с подводными и отводящими охлаждающую среду каналами.

Расчетная модель состоит из: геометрической модели, сеточной модели, модели жидкости;

модели турбулентности; граничных условий. Построение сетки реализовано в приложении ANSYS ICEM CFD.

Построение выполнено блочным методом с использованием структурированной гексаэдрической сетки. После построения блочной структуры выполнено конвертирование в неструктурированную гексаэдрическую сетку. В ходе серии расчетов определены рекомендуемые значения y^+ : для внутренней и внешней поверхностей кольцевого канала: $y^+ \leq 3$. Коэффициент роста ячеек сетки приняли равным 1,2; закон роста ячеек – линейный. Конечно-элементная сетка в осевом и азимутальном направлениях – равномерная, количество элементов в этих направлениях принимается равным: 2 ячейки на 1 мм модели. Исключение составляют блоки кольцевого канала смежные блокам патрубков, в данной области сетка выполнена неравномерной, коэффициент роста приняли 1,2. Сетка патрубка характеризуется следующими параметрами: в радиальном направлении значение $y^+ \leq 3$, коэффициент роста – 1,2; в осевом направлении – 2 ячейки на 1 мм, в области патрубка смежной области кольцевого канала необходимо обеспечить сгущение сетки по линейному закону роста с коэффициентом роста равным 1,2. Размер последней

ячейки патрубка принять равным размеру смежной ячейки области кольцевого канала (рисунок 1).

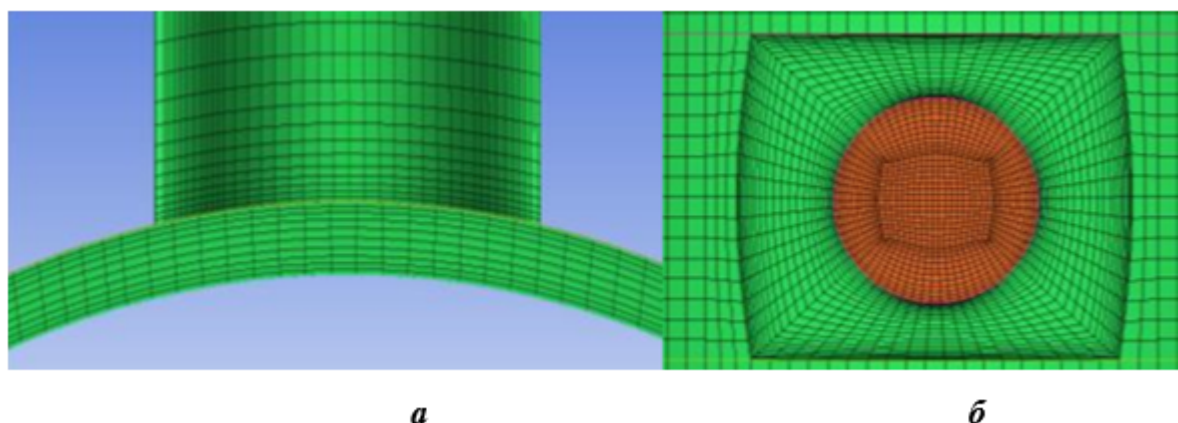


Рис. 1. Сеточная модель потока: а - радиальное и азимутальное направления; б - вход потока из патрубка в кольцевой канал

В ходе выполнения данной работы была разработана методика численного исследования течения охлаждающей среды в водяной рубашке самосмазывающегося подшипника скольжения на базе пакета ANSYS CFX. Подтверждение адекватности методики было проведено путем сравнения карт течений и гидравлических характеристик, полученных в ходе испытаний на экспериментальном стенде, и расчетов. Расхождения результатов, полученных при помощи расчетной методики и эксперимента не превышают 10%, что можно считать удовлетворительным для численного анализа течений охлаждающей жидкости в самосмазывающемся подшипнике, содержащем водяную рубашку.

Список литературы:

1. Pereira, P. Schmitt, K. Riahi and M. MüllerBrodmann.: “Application of self-lubricating bearings in Kaplan runner hubs” (2009). Hydropower & Dams, Issue Six.

2. Elsayed, A.A., Elsherbiny, M.G., Aboelezz, A.S., Aggag, G.A.: Friction and wear properties of polymeric composite-materials for bearing applications. *Wear* 184, 45-53 (1995).
3. Полимеры в узлах трения машин и приборов: Справочник / А. В. Чичинадзе, А. Л. Левин, М.М. Бородулин, Е. В. Зиновьев; Под общ. ред. А.В. Чичинадзе – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1988. – 328 с.
4. Zhang, R. Qu, X. Fan and J. Wang.: “Thermal and mechanical optimization of water jacket of permanent magnet synchronous machines for EV application” (2015). *IEEE International Electric Machines & Drives Conference (IEMDC)*, Coeur d'Alene, ID, 2015, pp. 1329-1335.

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ ИЗМЕРЕНИЯ МОЛЯРНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ АНАЛИТОВ В КРОВИ НА АВТОМАТИЧЕСКОМ НАСТОЛЬНОМ БИОХИМИЧЕСКОМ АНАЛИЗАТОРЕ

ANALYSIS OF THE PROCESS OF MEASURING THE MOLAR CONCENTRATION OF ANALITES IN BLOOD ON AN AUTOMATIC DESKTOP BIOCHEMICAL ANALYZER

Авторы: Локачева Юлия Андреевна, Дегтярева Евгения Евгеньевна, Петушкевич Наталья Александровна, Судин Алексей Павлович

Аннотация: Статья посвящена анализу причин и последствий отказов процесса проведения измерения молярной концентрации аналитов в крови на автоматическом настольном биохимическом анализаторе. В статье рассмотрен и выполнен метод анализа, применяемый в менеджменте качества для определения потенциальных дефектов (несоответствий) и причин их возникновения в процессе.

Ключевые слова: FMEA-анализ, дефекты, менеджмент качества.

Annotation: The article is devoted to the analysis of the causes and consequences of failures of the process of measuring the molar concentration of analytes in the blood on an automatic benchtop biochemical analyzer. The article considers and implements the analysis method used in quality management to identify potential defects (inconsistencies) and the causes of their occurrence in the process.

Keywords: FMEA-analysis, defects, quality management.

FMEA (Failure modes and effects analysis)- анализ причин и последствий отказов. Он применяется для выявления проблем до того, как они проявятся и окажут воздействие на потребителя.

Основными задачами FMEA являются определение:

- возможных отказов (дефектов) продукции и/или процесса ее изготовления, их причин и последствий;
- степени критичности (тяжести) последствий для потребителей (S), вероятностей возникновения причин (дефектов) (O) и выявления их (D) до поступления к потребителю;
- обобщенной оценки качества (надежности, безопасности) объекта анализа — «приоритетного числа риска» (ПЧР) и сравнение его с предельно допустимым (критическим) значением ПЧР_{кф} ;
- мероприятий по улучшению объекта анализа, обеспечивающих соблюдение условия ПЧР < ПЧР_{кф} , для объекта в целом и его компонентов [1].

Метод FMEA-анализа базируется на расчёте приоритетного числа риска (ПЧР), определяемого как произведение трёх коэффициентов (формула 1):

$$ПЧР = K_s * K_o * K_d, \text{ где (1)}$$

K_s –коэффициент, учитывающий критичность последствий отказа;

K_o –коэффициент, учитывающий вероятность возникновения последствий отказа;

K_d –коэффициент, учитывающий вероятность обнаружения отказа до поступления к потребителю.

Каждый коэффициент может меняться от 1 до 10, при этом 1 – наилучшее, а 10 – наихудшее значение. Соответственно, ПЧР может меняться от 1 до 1000 [2]. Перечень действий при проведении FMEA, наложенный на бланк, представлен на рисунке (Рис. 1).

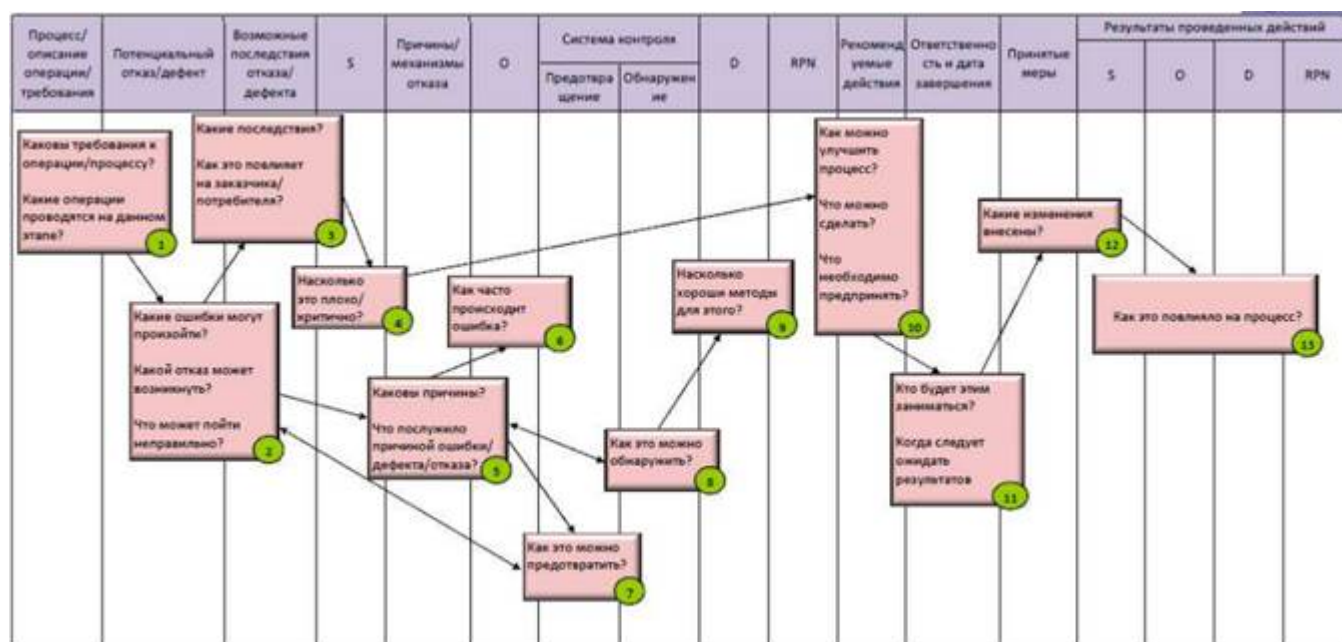


Рисунок 1- Последовательность проведения FMEA

Чтобы выделить среди причин потенциальных несоответствий те, которые обязательно должны быть устранены (наиболее рискованные), производят ранжирование причин [3]. Для всех причин, имеющих значение $ПЧР \geq ПЧР_{кр}$, разрабатывают рекомендации, направленные на снижение риска до приемлемого уровня. За критическое значение в данной работе принято числовое значение 96.

Формулируем конкретные меры устранения выявленных потенциальных несоответствий и/или их причин, направленные на снижение показателей O, D и, соответственно, ПЧР. Разработанные рекомендации заносим в графы 11 и 12 протокола анализа.

Результат проведения FMEA-анализа процесса проведения измерения молярной концентрации аналитов в крови на автоматическом настольном биохимическом анализаторе отображен в таблице 1.

Таблица 1- Результат проведения FMEA-анализа

ИИМБ2											
FMEA процесса проведения измерения молярной концентрации аналитов в крови на автоматическом настольном биохимическом анализаторе Mindray BS-120											
Заказчик	БГТУ «ВОЕНМЕХ»		Дата создания	27.11.2019							
Продукт		Дата последней ревизии		Детярева Е.Е.					ИИМБ2		
Код продукта											
Отдел	ИИМБ2		Подготовлено	0							
№ шага/ операции	Процесс/ описание операции	Потенциальный отказ/дефект	Возможные последствия от отказа/ дефекта	S	Причина отказа	O	Система контроля	D	RPN	Рекомендуемые действия	
1	Приготовление ГСО	Несоответствие полученных значений молярной концентрации аналитов значениям ГСО	Производитель не знает реальных значений молярной концентрации аналитов	8	Несоблюдение правильных пропорций при приготовлении ГСО	3	Приготовление ГСО должно осуществляться только квалифицированным персоналом	4	96	Обучение персонала перед работой с оборудованием	
2	Запуск анализатора	Отсутствие подключения деонизированной воды	Невозможность проведения измерений	8	Перелом трубки, соединяющей емкость с деонизированной водой и анализатор	3	Должна осуществляться проверка подключения деонизированной воды перед работой с прибором	4	96	Проверка подключения деонизированной воды перед работой с прибором	
		Неработающие составные части анализатора	Невозможность проведения измерений	8	Старение оборудования; отсутствие своевременного обслуживания оборудования от поставщика реагентов	3	Должна осуществляться периодическая проверка состояния оборудования	4	96	Периодическая проверка состояния оборудования	
		Установка флаконов реагентов на неправильные позиции	Ошибочные результаты измерений	8	К работе с прибором допущен некомпетентный персонал	1	Работа с прибором может быть осуществлена только квалифицированным персоналом	4	32		
		Персонал забыл открыть флаконы с реагентами	Поломка анализатора	8	К работе с прибором допущен некомпетентный персонал	1	Работа с прибором должна осуществляться только квалифицированным персоналом	4	32		
3	Установка пробы с приготовленным ГСО на диск реагентов	Установка пробы на неправильную позицию	Неправильный результат измерения	8	К работе с прибором допущен некомпетентный персонал	1	Работа с прибором должна осуществляться только квалифицированным персоналом	4	32		
4	Просмотр результатов пробы	Внезапное отключение электричества	Невозможность просмотра результатов измерений	7	Авария	5	Установка источника бесперебойного электропитания	4	140	Получка и установка источника бесперебойного электропитания	
5	Печать результатов пробы	Отсутствие краски в картридже, отсутствие бумаги	Невозможность печати результатов измерений	3	Отсутствие краски и бумаги в принтере	3	Периодическая проверка наличия бумаги и краски в принтере	4	36		

В результате проведения FMEA-анализа измерения молярной концентрации аналитов в крови на автоматическом настольном биохимическом анализаторе были выявлены рекомендуемые действия для улучшения объекта анализа.

Список литературы:

1. Конспект лекций по дисциплине «Инжиниринг и менеджмент качества» А.Ю. Ефремов, БГТУ «Военмех», 2019 год.
2. Розно М.И. Как научиться смотреть вперед? Внедрение FMEA-методологии // Методы менеджмента качества. - 2010. - 45 с.

3. Анализ видов и последствий потенциальных отказов. FMEA: Справочное руководство. Крайслер корпорэйшн, Форд Мотор компани, Дженерал Моторс корпорэйшн: Пер. с англ. - Н. Новгород: АО "НИЦ КД", СМЦ "Приоритет", 2015. - 67 с.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИКА

Авторы: *Инешина Дарья Евгеньевна, Янькова Нина Анатольевна*

Аннотация: *В статье рассматриваются основные характеристики речевого портрета современного политика. На основе приведенных примеров известных современных политиков, выявляются речевые особенности, из которых составляются их портреты.*

Ключевые слова: *речевой портрет, характеристики речевого портрета, современные политики, речевые особенности*

Речь – это форма общения людей с помощью языковых конструкций. Именно речь помогает сформировать и сформулировать мысли людей. Так как речь является вербальной коммуникацией, она помогает определить представление или же речевой портрет языковой личности. Многие исследователи заинтересованы в проблеме создания речевого портрета определенной языковой личности или же целой группы индивидов. «Многие исследователи отмечают индивидуальность и уникальность речевого портрета отдельно взятой личности, обладающей знанием языковой семантики, системы концептов ее картины мира и законов речевого поведения» [2, с.7].

Т.П. Тарасенко раскрывает понятие речевого портрета как: «Совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определенного социума в отдельно взятый период существования» [5, с.8]. Выделяют ряд характеристик языковой личности, которые акцентируют внимание в отражении речевого портрета: гендерные, возрастные, этнокультурные, социальные, психологические и лингвистические [2, с.7]. Языковая личность и речевой портрет могут быть индивидуальными и коллективными. Эти типы речевого портрета также могут быть связаны между собой. Таким образом, речевой портрет – это «воплощенная в речи языковая личность, которая несет в себе определенную социальную общность и объединяет другие языковые личности» [2, с.7].

Политик – это лицо, которое занимается политической деятельностью, которая направлена на решение государственных вопросов в целом. Именно политическая лингвистика занимается изучением мышлений политиков по речевым данным и выделяет их речевой портрет.

Основной задачей политиков является правление. В первую очередь, политикам необходимо уметь правильно и корректно предлагать свои идеи и принципы решений проблем, как и в своей стране, так и на мировой арене. Следовательно, чтобы народ воспринимал мысли политика адекватно, ему необходимо создать определенный имидж. Под имиджем современного политика воспринимается лидерство, рациональность, главенство, смелость и т.д. В имидж политика, конечно же, входит речевой портрет, который формирует определенное мнение у народа. Следовательно, политик должен обладать определенными речевыми навыками, чтобы уметь доносить людям политическую информацию.

Т.В. Романова описывает, что современные политики используют в своей речи местоимение «Я», что усиленно подчеркивает лидерские качества языковой личности, за которым может

следовать народ [4]. «Я» помогает сформировать у индивидов определенной портрет представителя политической должности. Немаловажным является предрасположение народа к политическому. Говоря о местоимениях, также важную роль играет местоимение «Мы». Именно употребление «Мы» помогает психологически воздействовать на публику, которая в дальнейшем может избрать в выборах определенного политика. С психологической точки зрения, это местоимение определяет политика, как человека, который готов помогать, прислушиваться и взаимодействовать с народом.

Елизавета II является современным правителем Великобритании, и в том числе политиком. Что касается речевого портрета, хотелось бы уделить внимание речи британской королевы. Мурзинова И.А. в своей статье выделяет, что речь Елизаветы II грамматически правильная [3]. В Британии есть определенный вид английской речи, который называется "Queen's English". Более того, эта речь является аристократичной не только грамматически, но и фонетически. Мурзинова И.А. утверждает, что произношение королевы соответствует всем нормам "received pronunciation" [3]. Это показывает, что данная языковая личность принадлежит к высшему и аристократичному обществу, где произношение требует высокого уровня. Из этого следует сделать вывод, что этот политик умеет правильно и грамотно выступать на политической арене и доносить информацию народу.

Также королева в своей речи дает понять своему народу, что она думает о каждом гражданине Великобритании. Приведем пример из речи Елизаветы II, адресованной парламенту в 2014 году:

«My government will legislate in the interest of everyone in the country. It will adopt a one-nation approach, helping working people get on, supporting aspiration, giving new opportunities to the most disadvantaged and bringing different parts of our country together» [7].

Этот пример показывает, что данный политик уверяет в решении проблем каждого жителя страны. При помощи слова «one-nation» затрагивает ценности и чувства патриотизма людей, доносит единство и равенство граждан Великобритании. Елизавета акцентирует внимание на том, что правительство думает о качестве жизни людей в стране, тем самым старается вызвать позитивное отношение людей к правительству Великобритании.

Что касается правительства, в примере хорошо видно, что данный политик выражает свое уважение при помощи слов «my government», тем самым располагая к себе парламент. С другой стороны, это пропаганда правительства народу. Приведем несколько примеров из данной речи Елизаветы II:

«My ministers will continue to reduce the country's deficit», «My government will also continue to cut taxes in order to increase financial security», «My ministers will implement measures to increase further the personal loan allowances» [7]. Эти примеры показывают, насколько часто упоминается правительство в речи данного политика. Таких примеров довольно много в речи королевы. Данный прием показывает жителям страны, что на правительство стоит полагаться. Вдобавок, он будет более эффективным, если самое главное лицо Великобритании, Елизавета II, будет достаточно активно упоминать, что именно правительство занимается решением всех видов проблем, тогда, в этом случае, народ будет верить и прислушиваться, что парламент думает о гражданах своей страны и им стоит доверять судьбу людей и Великобритании.

В своей научной статье П.С. Акинина выделяет основные темы в речи Дональда Трампа. Тематиками являются единство страны, укрепление государства, равные права, абсолютная свобода для всех и борьба с коррупцией [1]. Исходя из тем, можно понять, что данный политик представляет эти интересы и дает понять народу, что он готов бороться за права людей и

государства всеми силами. Другими словами, Дональд Трамп предрасполагает граждан страны к себе для того, чтобы они выбирали именно его и следовали за ним.

Также Акинина П.С. выделяет, что данному политику свойственны речевые средства убеждения. Например, эллипсис в речи Дональда Трампа. Этот стилистический прием помогает речи приобретать ритм и динамичность, делая выступление более ярким и выразительным [1, с.6]. Приведем пример из речи Дональда Трампа во Флориде в 2019 году:

«I will join voters across the Sunshine State – my home» [6].

Интересно заметить, что в речи данного политика жаргоны имеют место быть «Everybody's getting rich and I'm working my **ass off**» [6]. Этот пример взят также из речи во Флориде. Этот метод помогает Дональду Трампу расположить к себе публику, убедить, что он такой же простой человек, который трудится для своего светлого будущего. Намекает, что он, как и все, которые хотят хорошей жизни, но для этого он усердно работает. Дональд Трамп привлекает людей тем, что он ставит себя наравне со всеми, и он не просто так добился успеха, а именно, трудился. Говоря о равенстве, эту тему Дональд Трамп также применяет в своей речи, обращаясь к публике, например:

«I was like you, I was a civilian. I loved my life. My life was so much simpler» [6]. Этим примером политик старается вызвать уважение народа и стать авторитетом для людей.

Кроме того, речь данного политика богата синонимами:

«The economy is booming, wages are rising, crime is falling, poverty is plummeting, confidence is soaring» [6]. Употребление большого количества синонимов, позволяет сделать речь Дональда Трампа более яркой, красивой и доступной для публики. Люди лучше воспринимают информацию, когда политик использует богатый запас синонимов и не использует частых повторений, тем самым вызывает интерес народа.

В целом, речь Дональда Трампа громкая, возбужденная и эмоциональная. Такая речь привлекает большое внимание людей. Более того, она помогает вызвать в публике ту эмоциональность и возбужденность, которая содержится в речи. Также такая речь побуждает и мотивирует делать как можно больше для страны. Необходимо отметить, что в речи данного политика содержатся короткие предложения, между предложениями присутствует пауза. Речевой портрет говорит нам о том, что Дональд Трамп говорит кратко, но точно. Данный политик не будет говорить слишком много, иначе люди прекратят обращать внимание на основные темы в речи, так как им станет скучно. Публика любит, когда говорят кратко и информативно. Что касается пауз в речи, это говорит о том, что Дональд Трамп думает, что сказать. В добавлении, это придает ему уверенность перед людьми и более точное донесение информации народу.

Размышляя над речевым портретом Терезы Мей, хочется сказать, что в речи о брексите, у данного политика присутствует такая стилистическая фигура речи, как анафора: «**I know you're** working around the clock. **I know you're** doing your best. **I know** that sometimes life can be a struggle», «**When we** take the big calls, **we'll** think not of the powerful **but you**. **When we** pass new laws, **we'll** listen not to the mighty **but to you**. **When** it comes to taxes **we'll** prioritize not the wealthy **but you**» [8]. С помощью этого стилистического приема, Тереза Мей усиливает и выделяет смысл и логику важных мыслей, а именно, что она слышит и понимает народ, как они трудятся и стараются устроить свою жизнь. Также политик выделяет, что у власти народ находится превыше всех возможных вещей, что власть готова рассматривать все проблемы граждан. Интересно заметить, что этим приемом она повышает доверие публики.

Говоря о выразительных средствах речи, политик использует такой прием, как аллитерация: «... to go as far as your talents will take you», «We will forge a bold new positive role for ourselves in the world» [8]. Повторения одинаковых согласных придает речи Терезы Мей особую звуковую выразительность, что немаловажно для внимания и привлечения публики.

Речь Терезы Мей тщательна и ясна для понимания публики. С помощью стилистических приемов речи, речь политика становится выразительна и информативна, тем самым убеждая народ, что именно Тереза Мей является сильным политиком, за которым следует идти.

На основе изучения и приведения примеров речевых портретов современных политиков, можно сделать вывод, что очень важно, не только в лингвистике, но и в жизни, уметь составлять речевой портрет не только политиков, но и других языковых личностей в целом. Анализ и примеры дают понять, что эта тема действительно актуальна. Без речи люди не могли бы составлять имидж языковых личностей.

Что касается важности составления речевого портрета современных политиков, примеры речевых портретов данных представителей из политики показывают, что важно акцентировать внимание на то, что говорит политик, как он говорит и какую он несет главную мысль, так как он занимается важными вопросами в данной стране и несет за это ответственность. Более того, на сегодняшний день речевой портрет современного политика играет важную роль в политической коммуникации и мировой арене, так как политические деятели являются представителями речевой культуры страны. Суммируя все примеры современных политиков, можно прийти к выводу, что именно с помощью речи политики вырабатывают свои речевые особенности, средства убеждения, тактики, выражение интересов и т.д. Эти аспекты очень важны, так как все это помогает составить речевой портрет современного политика, за которым следует народ.

Список использованных источников

1. Акинина П.С. Черты языкового портрета (на материале инаугурационных выступлений Барака Обамы и Дональда Трампа). – 2018. – с. 7.
2. Бабушкина Е.А. Речевой портрет личности: фонетические характеристики / И.А. Атлас. – 2012. – с. 5.
3. Мурзинова И.А. Речевой портрет лингвокультурного типажа «Британская королева». – 2009. – с. 4.
4. Романова Т.В. Коммуникативный имидж и речевой портрет современного политика. – 2009. – с. 9.
5. Тарасенко Т.П. Речевой портрет говорящего на фоне интонационной системы язык // Вопросы русского языкознания: сб. науч. ст. к юбилею Е.А. Брызгуновой. – Вып. XI. Аспекты изучения звучащей речи. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 197-213.
6. Keep America great: President Trump full rally in Florida. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kntkPzk5P9Y&feature=youtu.be>
7. Queen Elizabeth II Speech to Parliament. – 2014. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZW4NKONRyU0&feature=youtu.be>
8. Theresa May's big Brexit speech. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=liFqvZLY5Yc&feature=youtu.be>

"САҢА ОЛОХ" ХАҢЫАТ ТЫЛА- ӨНӨ

ЯЗЫК ГАЗЕТЫ "САНА ОЛОХ"

Авторы: Винокурова Мария Семеновна

Аннотация: Ыстатыйаҕа “Саҥа олох” Чурапчы оройуонун хаһыатыгар тыл култууратын хаһыат- бэчээт истиилигэр туттуу туһунан ырытыллар. Хаһыат ыстааты таһынан икки аныгы кэрэспэдьиэннэр икки ардыларыгар билинги хаһыакка тахсар туох араастаһыы баарын көрдөрөр. Ыстатыйаҕа тыа хаһаайыстыбатын , олох- дьаһах, атын да эйгэҕэ дьон кэпсэтэр тылын хото туттарын бэлиэтиир. Тэлэбиидэнньэ, эрэкэлээмэ, биллэри тилбаастаммакка бэриллэн, миэстэни да ылар, хаһыат сирэйин сүтэрэригэр тириэрдэр. Былыр үйэҕэ тилбаастаммыт тиэрмин нууччалыы бэриллэн сахалыы хаһыат- бэчээт истиилэ олохсуйарын атахтыыр. “Саҥа олох” хаһыат сирэйин, ааҕааччыларын сүтэриэн сөптөөх сайдыытын дуу, таннары барыытын дуу ыйар. Онон түмүккэ , тыл култууратын ирдэбилин тутуһуу- хаһыат ааҕааччылаах, уруккаттан тутуһан, сайдан кэлбит төрүтэ буоларын умнумуохха.

Ключевые слова: проблема культуры речи; свой стиль изложения материалов; перевод терминов; становление публицистического стиля якутского языка; стиль газеты «Саҥа олох»

Annotation: В данной статье рассматривается проблема культуры речи в публицистическом стиле, на примере районной газеты «Саҥа Олох». Анализируется подача проблемных материалов между опытными внештатными и молодыми корреспондентами в использовании хорошего публицистического стиля. В статье затрагивается перевод терминов сельского хозяйства, социальной сферы и в других областях. Выделяются и описываются характерные особенности рекламных объявлений, программ телевидения и радио, которые даются без перевода, что делает повторение республиканских газет, создают проблемы в становлении публицистического стиля якутского языка. В статье обосновывается мысль у всех районных газет был свой стиль изложения материалов, которого читатели очень ценили и старались не пропускать ни одного экземпляра. В статье излагаются мысли работа за соблюдением культуры речи – есть залог постоянного интереса публикуемым материалам и сохранение своего стиля газеты «Саҥа олох»

Keywords: тыл култуурата; хаһыат сирэйин сүтэрэригэр тириэрдэр; тилбаастаммыт тиэрмин сахалыы хаһыат- бэчээт истиилин олохсутар; “Саҥа олох” хаһыат - бэчээт истиилэ сайдан кэдбит төрүтэ;

1931 сыл алтынныы 15 күнүттэн ыла Чурапчы улууһунааҕы „ Саҥа олох „ хаһыаты олохтоох типографияҕа бэчээттиллэр. Нэдиэлэҕэ үстэ: оптуорунньукка, чэппиэргэ, субуотаҕа 1618 тираһынан тахсар.

Хаһыакка сонун саха тылынан бэриллэр, ол гынан баран Россия , республика иһинэн тахсар араас уураах, дьаһал, тэлэбиидэнньэ бырагыраамата, дьон- сэргэ атыыга – эргиэнгэ биллэриитэ тилбаастаммакка эрэ нууччалыы тылынан бэриллэр.

Манна , сүрүннээн, 2008 сыл атырдьах ыйынааҕы хаһыат 103-117 нүөмэрин көрдүм.

Хаһыат кэрэспэндьинэ айар үлэтин хабар тиэмэтинэн , көтөҕөр проблематынан көрөн манньк наардыахха сөп:

1 Улуус сонунун , уопсастыба тыын боппуруостарын туруорар тиэмэлэр: А. Слепцов „ Улуус сүбэтин мунһаҕар“ (СО»103№) Г. Полускина « Кредитнэй кооператив – тыа сириҥ сайдар салаата» (« СО»104№) ,» Тутуу күнүнэн“ (СО»105№), А. Захаров „ Улуус дьаһалтатын 5 ыйдаах отчуота“ („СО“ №115),А. Адамова „ Үөрэх дьылын көрсө“ („ СО“ № 117) бэчээттэммиттэр.

2. Улууска ытыллыбыт араас дьаһал, үбүлүөйүнэн ахтыы, олох – дьаһал сөптөөх проблематын көтөҕөр санаалар: И. Пономарев „ Үтү аҕыйаҕы уонна босхо туттарыахха диэн этиим сэнээрлибэтэ“(“ (СО»105№)) А. Адамова „ Улуус сарсынҥыта – ычакка илиитигэр“ (СО»104№)) Г. Турантаев „ 60 сыл усталаах туоратыгар“ (СО»105№) Г. Полускина „ Одьулуунҥа оскуола- лицей тутулар“ (СО»106№) А. Адамова „ Тыа хаһаайыстыбатын бары хайысхата - Өлүөхүмэҕэ“(СО»115№), „ Саха сиригэр – нефтепровод“ (СО»112№),“Өлүөхүмэ минньигэс сыра“ (СО»113№) , „ Үөрэххэ кирири хайдаҕый?“ (СО»115№) , Н. Гаврильева « Эҕэрдэ эйиэхэ , эдэр саас» (СО»107№) кирибиттэр.

3 Дьон- сэргэ чугас киһитин, үлэһит туһунан ахтыыта,үчүгэй дьаһал,тэрээһин, үлэни- хамнаһы сырдатар хабааннаах суруйуулар: Е. Каженкина – Чугдаара „ Сахалы дууһалаах кийииппит“ (СО»115№) Г. Платонов „ Рабочайтан дириэктэргэ диэри“ (СО»112№), А. Макаров „ Хоннохторо аһыллан оттуулар“ , Н. Гаврильева „Бэҕэһээ болуоссакка „, Т. Далбаева „ Аҕабыт туһунан „ (СО»113№), В Слепцова « Учууталым кэриэхэ“ (СО»115№) бэриллиттэр

4 Литературнай страница, олоххо буолбут дьикти түгэн, сырыы- айан туһунан кэпсээннэр, бэчээттэммити сэнээри : А. Максимова „ Россия кэскилэ“,Р. Сибирякова „ Бангладештан ыалдьыт“ („СО“ № 105), Н. Пахомова „ Дачнай амнистия – оттуур сиргэ „ („ СО“ № 106) , И. Павлов „ Ыһыах уонна стадион“ („ СО»№ 112), Н. Гаврильева « Олимпиада“ , И. Павлов „ Үтүө санаалаах эдьий туһунан» , Э. Кузьмин „ Иван Михайлович сөпкө этэр « (« СО» 109-111) , Н. Гаврильева „ Чаранг сипсиэрэ « (« СО» №115) бааллар.

5. Тэлэбиидэннэ бырагыраамата, биллэри, араас уураах , дьаһал үксэ нууччалы тылынан сылдыар.

Сыл устата « Саҥа олох « хаһыат ыстатыйатын бары ааптара олох үгүс к»стүүтүгэр санааларын дьонго- сэргэҕэ тиэрдэр туһугар

тиһигин быспакка үлэлиир.Нэһилиэннэ киэн арангатыгар туһаайан суруйар буолан , киһи өйүгэр түһүмтүө публицистика истиилин хото туттан суруйар.

Ыстатыйа үксэ, араас интервью,очерк күннээҕи олоҕу ойуулуур буолан кэпсэти тыла- өһө улаханньк уларыбакка кирибит..

Хаһыат кэрэспэндьиннэрин тылын-өһүн ырытан көрдөххө, нууччалы тиэрмини тылбаастаабатахтар . Холобур, А. Слепцов дьаһалта мунһаҕыттан уочаркатыгар: пиломатырыяал, кондитерскай онгоһук, профилактикалыр үлэ,целевой программа курдук тылары ,онтон да атыттары хото туттубут.(СО 104).Мань эрбэммит мас , бурдук ас,бэкээринэ, чэбдигирдэр үлэ, тус сыаллаах бырагыраама диэн саха киһитэ тылбаастаан туттубута ыраатта. Г Полускина ыстатыйатыгар кредитнэй кооператив, ревизионнай комиссия, пай,система, коммерческай баан уо.д.а (СО 104 №). Оттон А.Захаров тыа хаһаайыстыбатын туһунан суруйуугар“ Квота,зерновой, кормовой,животноводческай

комплекс, реконструкция, привязка, жилищной фонда, муниципальной баланса, топографической съемка „ диэн үгүс нууччалыы тыл туох да уларытыыта суох сиэри таһынан элбэх . Хаһыат тыла кэпсэтии тылыттан улахан тутулуктаах. Онон дьон- сэргэ нууччалыы тылы тылбаастаабакка эрэ хото туттара көстөр.Ордук тыа хаһаайыстыбатын салайааччылары нууччалыы тылы булкуйан сангарара үгүс буолар.

Саха тылыгар баар аат тыл элбэх ахсаанын сыһа туттуу, “ – ааһын,- ыы „ – үөскэтэр сыһыарыыны олус элбэхтик киллэри курдук көстүүнү „СО“ хаһыакка суруйар дьон эмиэ тумнубаттар. Ону манньк холобурга көрөбүт.

А. Адамова интервьютыгар „ Бу лаабыр сүрүн сыалынан республика бастыг ыччатын түмүү,улууска, республикаҕа ытыллар араас дьаһалларга ытар тэрэһиннэринэн уопут атастаһыта, санга бырайыактары көмүскээһин уонна граннарга үлэлэһии буолар.(Бу лаабыр республикаҕа санга бырайыагын көмүскүүр. Соруга бастыг ыччатын түмэр,сонун дьаһал уопутун атастаһар,грант ылар туһугар үлэлэхэр.) А. Макаров « Урукку отчуттар былааннарын аһара толорон оройуон үгүс тэрилтэлэрин, нэһилиэктэри хааччыйар буолаллара.Билигин чааһынай да дьон,бааһынай да хаһаайыстыбалар сыл тахсар отторун булуннулар да тохтоон хаалар буолбуттар.(Урукку отчут дьон былааны аһары толорон баран,оройуон үгүс тэрилтэтигэр, нэһилиэгэр көмөлөһөр этилэр.Оттон билигин чааһынай да , бааһынай да хаһаайыстыба киһитэ сыл эрэ тахсар отун оттуур буолбут.)

Ол эрэри хаһыат общественной кэрэспэдьиэннэрэ: И.Пономарев,И. Павлов, В. Слепцова, Г. Турантаев - ханнык баһарар боппуруска санааны сахалыы суруйар дьонтон биридэстэрэ буолаллар.Кинилэр этии сахалыы тутулун илдэ сылдыаллар. Бу дьон нуучча тылын тутуннаһына даһаны аттыгар ускуопкаҕа тыл сахалыы барыһаанын биэрэр.

Холобур И. Пономарев үүтү барыстаахтык туттарар туһунан ыстатыйатыгар биир өйдөбүл хас да суолтатын өйөбүл (поддержка), „ соботуопкалыы былаан“(квота) диэни бу курдук суруйбут. Инньэ гынан санаатын чопчулаан биэрбит. (көр.» СО“ 103№)

И. Павлов урукку санаатын түмүктүүр бэлиэтээһинигэр ыһахтыыр сир

эргэ стадионна төнүннэрэргэ туруорсар. Этии биир уустаах чилиэннэрин модальной, эмоциональной, экспрессивной суолталарын дэгэтинэн , толбонунан наардаан- сааһылаан, этии ис номоһун ситэрэн , чингэтен дьиппинитэн биэрэр идэлээх. „ Туох ааттаах үлүгэрэй, спортивной оройуон ааттаахпыт да биир киһилии стадионмут суох... Стадионмут сэргэхсидэбинэ ыччат дьарыктанар , эрчиллэр, сайдар киһинэ буолуо этэ. Киһэтин ырыа-тойук, үгкүү, оһуохай, дискотека- тугу барытын тэрийэр кыах баар буолуо этэ.Оннук дуо?» Этиини түмүктүүр ыйыты ааптар кыһыан- абаран суруйбутун туһулуур(көр»СО»112№).

В. Слепцова суруйуута кыракый кэпсээн курдук.Ол курдук истин- иһирэх тыллаах- өстөөх.Ааптар сэрииттэн төннүбэтэх учууталын туһунан ахтытыгар тус сыһыаны, сыанабылы көрдөрөн көмө санга чаастарын (сыһыан тыл, санга аллайыы, эбиискэ) , сиинтэксис ураты ньымаларын туттар.Онно сангарар куолаһа кытта иһиллэргэ диэри.» Оскуола диэн үчүгэй да сир эбит этэ. Онон учуутал диэн үчүгэй да киһи баара“ Бу Варвара Григорьевна истиилин биир дьикти ураты көстүүтэ .(көр»СО»115№)

Г. Турантаев музей тэриллибит историятын туһунан ыстатыйатыгар ааптар бэйэтин аатыттан суруйар . Публицистика истиилин биир сүрүн уратыта диэн ааптар санаатын- оноотун , туохха эмэ сыһыанын сирэйинэн тутта этэр. Кини бу тиэмэҕэ быһаччы сыһыаннааһын быһаарыылаах сирэйдэммит этии кэпсиирэтин сыһыарыыта (ананар, тутуллубута, бэлиэтэниэн сөп этэ), ону тэнэ ыстатыйа уопсай ис хоһооно туһулуур.

Онон , бастакытынан , „Сага олох“ хаһыат үгүс кэрэспэдьиэнэ нууччалыы тылы дьон- сэргэ хайдах сангарарынан хото киллэрэр эбит.

Иккиһинэн, саха тылын алдьатыылаах көстүүтэ : элбэх ахсааны сыһа туттуу икки аат тылы үөскэтэр сыһыарыны элбэхтик киллэри икки хаһыат ыстатыйаларын тумнубатах.

Үсүһүнэн, олохтоох саастаах дьон тылыгар- өһүгэр этиитин тутула билигин да балайда чөл туруктааҕын быһыытынан ону харыстыахха .Эдэр дьону онно такайахха.

„ Сага олох « хаһыакка Сэмэн Данилов, Степан Алексеев , Иннокентий Окоемов баалларын саҕана, тэлэбиидэһэ бырагырааматын, араас уурааҕы, дьаһалы барытын сахалыы тылбаастаан дьонго тиэрдэр этилэр. Билигин да ол тоҕо кыаллыбат буолуой? Дьон- сэргэ нууччалыытын туруорсара буолуо дии санаабаппыт. Тылбааһа мөлтөх буолан сөбүлээбэт буолуон сөп.Оттон оннук кыаллыбат түгэнигэр ис хоһоонун сахалыы быһааран биэрэн баран, нууччалыы хаһыат нүөмэрин ыйан кэбиһиэххэ.Оччоҕо хаһыат көстүүтэ да тупсуо, бэчээттэнэр матырыйаалга миэстэ да тахсыа эбит.

Онон хаһыат олох- дьаһах киэнг эйгэтигэр сөптөөх хайысхатын

тутуһан төрөөбүт төрүт тылынан өссө да дьонугар- сэргэтигэр кэрэ кэпсээннээх буола турдун !

КЛЮЧЕВЫЕ ЕДИНИЦЫ ВЬЮГА, БУРЯ, ПУРГА В СЛОВАРЕ И ТЕКСТЕ

Авторы: Гусейнова Рамила Низамиевна

Аннотация: статья посвящена описанию языковых единиц вьюга, буря, пурга в лексикографических источниках и медиатекстах. Комплексный анализ позволяет установить лексико-семантическую структуру рассматриваемых слов, выделить ядерные компоненты их значения и специфику реализации в контекстах. Анализ ключевых единиц даёт подтверждение широкому синтагматическому и парадигматическому потенциалу данных слов и особенностям их реализации в текстах современных СМИ.

Ключевые слова: медиатекст, ключевая единица, коннотация, семантический компонент.

Annotation: the article is devoted to the description of the language units snowstorm, windstorm, blizzard in lexicographic sources and media texts. Comprehensive analysis allows us to establish the lexical and semantic structure of the words under consideration, to identify the nuclear components of their meaning and the specifics of their implementation in contexts. The analysis of key units confirms the broad syntagmatic and paradigmatic potential of these words and the peculiarities of their implementation in the texts of modern media.

Keywords: media text, key unit, connotation, semantic component.

Знания и представления о мире, типичные для носителей национальных языков и культур, складываются в национальную языковую картину, воссоздание которой производится современной лингвистикой, при этом формируется когнитивная база лингвистических исследований, которая выявляет как стереотипные, так и национально-специфические элементы картины мира, что даёт ключ к пониманию национального характера.

Как отмечает А. Н. Баранов, интерес к изучению политических текстов можно объяснить несколькими факторами: во-первых, внутренними потребностями лингвистической теории, которая в разные периоды истории обращалась к реальным сферам функционирования языковой системы – к речи. Во-вторых, политологическими проблемами изучения политического мышления, его связи с политическим поведением; необходимостью построения предсказывающих моделей в политологии, а также значимостью разработки методов анализа политических текстов и текстов СМИ для мониторинга различных тенденций в сфере общественного сознания. В-третьих, социальным заказом – попытками освободить политическую коммуникацию от манипуляций общественным сознанием [1, с. 245].

Так, номинативное поле ключевой единицы *снег* включает большое количество синонимичных слов и выражений, семантические компоненты которых демонстрируют представления о данном феномене как о явлении, которое характеризуется различной интенсивностью, продолжительностью и т. д.

Цель данного исследования – установить трансформационный потенциал конструкций с ключевыми единицами *вьюга, буря, пурга* в политических медиатекстах.

Все эти природные явления связаны с интенсивностью потока ветра, но именно степенью этой

интенсивности они и отличаются. Проанализированные лексикографические источники дают следующие результаты: в «Большом толковом словаре русского языка С. А Кузнецова» представлено два значения пурга: [1. Сильная снежная вьюга; буря со снегом. Поднялась пурга. П. метёт. Попасты в пургу. 2. Жарг. Вздор, чушь, ерунда. Пургу нести (говорить глупости, болтать попусту)] [2, с. 1046]. Ключевая единица вьюга имеет одно значение: [сильная метель, снежная буря. Поднялась в. В. воеет] [2, с. 189]. Лексема буря – четыре значения и одну фразеологическую единицу: [1. Сильный ветер большой разрушительной силы, сопровождаемый обычно дождём, снегом, градом. Б. поднялась, разыгралась, пронеслась, утихла. Бурей повалило деревья. Снежная б. Чёрная, пыльная, песчаная б. (сильный сухой ветер, выдувающий поверхностный слой почвы). * Буря мглою небо кроет, Вихри снежные крутя (Пушкин). 2. чего, какая. О глубоких социальных потрясениях в жизни общества. Социальные бури. Б. гражданской войны. 3. чего, какая. О сильных душевных переживаниях, волнениях. Душевная, сердечная б. Б. страстей, чувств, мыслей. 4. чего. Чрезвычайно сильное, бурное проявление чего-л. Б. восторгов. Б. рукоплесканий, оваций. ◇ Буря в стакане воды. О сильном волнении, горячем споре и т.п. по ничтожному поводу, из-за пустяков. Магнитная буря. Сильное возмущение магнитного поля Земли.] [2, с.105].

Обратимся к анализу медиадискурса, где в политических текстах исследуемые единицы реализуются на уровне вторичной номинации. Так, денотат пурга реализуется наиболее активно в значении вздор, чушь, ерунда: «Кто конкретно ответственен за это и будет решать эти проблемы? Путин, что ли? Хватит заниматься критиканством – надо найти причины возникновения данной проблемы, виновных лиц и предложить (хотя бы) реальные пути их разрешения. А так **сплошная пурга**. У всех умные рожи – а толку нет» (<https://tsargrad.tv>, 21.12.2019). «Вот **полная пурга**. Я много раз писал про направления Лысье Горы – Большая Рельня, Аткарск – Елизаветино и другие. Это даже не дороги. И не стиральные доски. Это ужас» (<https://www.saratovnews.ru>, 21.07.2019). О том, что это **полнейшая пурга**, не имеющая ничего общего с реальными минскими договоренностями, сегодня стала открыто писать даже та часть московской прессы, которая раньше просто цитировала любую ахинею от этого оратора (<http://infocenter-odessa.com>, 23.08.2016). Стоит отметить, что в представленных словосочетаниях главное слово согласуется с определениями, такими как сплошная, полная, полнейшая, что усиливает и представляет более ярко сему вздор и неправды.

Следующие контексты являются отражением выражения образа пурги через связанные конструкции, не закрепленные во фразеологических словарях: Поэтому он специально «**нес пургу** с целью добыть максимум информации» (<https://www.km.ru>, 20.12.2019). Путин заявил, что иногда Песков «**несет пургу**» (<https://www.vesti.ru>, 10.03.2018). Поэтому, если кто-то говорит, что санкции неопасные, и вполне можно пережить сносно, то мягко говоря этот человек **гоняет пургу**, и не в полной мере знаком с историей (<https://kun.uz/ru>, 21.11.2018). Тарасенко с возмущением написал: «Все вы под дурку косите. Под какую-то самодеятельность. Вы конкретно **пургу впариваете**, слезки с людей выжимаете. Это очень мерзко, противно все это. Участие в этом – это сопутствие всему тому, что на Донбассе приводило к гибели» (<https://replyua.net>, 18.12.2019). Нести пургу – то есть говорить глупости, болтать попусту, рассказывать небылицы, лгать. Сочетаемость возможности распространяются на глаголы нести, гнать, впаривать, молоть.

В политических контекстах образы таких погодных явлений, как, например, буря призваны показать прежде всего социальные переживания, глубокие потрясения, интенсивность происходящих явлений и событий. Являясь важным способом интерпретации действительности, образ бури актуализирует отношение говорящего к политическому событию, при этом выявляются оценочные компоненты. Как показал анализ, политические субъекты испытывают потрясения от следующих типов бурь: политической, экономической,

налоговой, кадровой, бензиновой и др.: **Политическая буря** в Индии и не только там (<https://ria.ru>, 22.12.2019). В России грядет большая **политическая буря**. Люди не чувствуют, что живут в родной стране, они как чужие (<https://narzur.ru>, 01.10.2018). Новая **экономическая буря** Америку не тронет (<https://www.kp.ru>, 10.12.2018). **Экономическая буря** приближается. Две недели назад мы говорили про первые признаки бури, которая начинается на мировых финансовых рынках (<https://clip-share.net>, 26.10.2018). Однако **налоговая буря** вокруг компании не стихает (<https://internationalwealth.info>, 30.05.2019). Грядёт **налоговая буря**, наступает спад и дефицит вместо профицита в 2015 и 2016 годах, и предусматривается рост безработиц", – сказал лидер консервативной "Новой демократии" главной оппозиционной силы Вангелис Меймаракис (<https://ria.ru>, 06.10.2015). Тонкий аппаратчик Кулагин, переживший за свою политическую карьеру трёх губернаторов и бесчисленное количество «**кадровых бурь**» оказался откровенно слаб на муниципальной хозяйственной должности (<https://56orb.ru>, 14.12.2019). «Ожидать **бензиновых «бурь»** в экономике России пока не стоит», – высказал свое мнение эксперт (<https://regnum.ru>, 16.12.2019). В законопроекте присутствует норма о том, что претендовать на украинские черноземы смогут также граждане других государств. Однако, она вызвала такую бурю разногласий в обществе, напуганном манипулятивными лозунгами (<https://www.unian.net>, 16.10.2019).

Метафорические образы, включающие природные явления, способны разворачиваться в метафорические сценарии, что ещё раз подтверждает широкий ассоциативный потенциал языковых единиц, репрезентирующих погодные явления. Подтверждением данного тезиса может служить приведённый контекст: Предвестники **экономической бури** от Кристин Лагард: глава МВФ выступила в Петербурге. «Мы наблюдаем **бури**, о которых нам говорят **прогнозы**. Эти **бури** включают три большие **тучи**, о которых я сейчас скажу. Есть, конечно, много других, но в краткосрочной перспективе грядущие **штормы** следующие. «Самая **темная туча**, выражена в уверенности и стремлении некоторых сломать систему, которая руководила торговыми отношениями. Эта **буря** попытается поставить крест на правилах, которые руководят движением капиталов, услуг и товаров. Это та **туча**, за которой мы должны следить. И, как сказал президент России, во многом эта проблема связана с доверием», – отметила глава МВФ (<https://slovodel.com>, 25.05.2018).

Таким образом, рассмотренные ключевые единицы реализуются в медиатекстах при отражении различных социально-политических и экономических событий. Высокая степень интенсивности проявленных признаков определяет тот факт, что доминирующими компонентами, имеющими негативную коннотацию, являются разрушительность, деструктивность, сокрушительность, гибельность, потрясение. Позитивная коннотация реализуется значительно реже и связана с позитивным восприятием определенного текста, события.

Библиографический список

1. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику / А. Н. Баранов. – М.: Изд-во Едиториал УРСС, 2001. – 360 с.
2. Большой толковый словарь русского языка / Рос. акад. наук, Ин-т лингвист. исслед.; авт. и рук. проекта, гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2006. – 1534 с.

ЗНАЧЕНИЕ МИФОЛОГИЧЕСКИХ СЮЖЕТОВ АНТИЧНОСТИ В ДРАМЕ И.В. ГЁТЕ «ПРОМЕТЕЙ»

THE MEANING OF MYTHOLOGICAL SUBJECTS OF ANTIQUITY IN THE DRAMA OF I. V. GOETHE " PROMETHEUS»

Авторы: *Малых Светлана Алексеевна*

Аннотация: *В данной статье рассматривается отражение мифологических мотивов античности в драме немецкого писателя И.В. Гёте, их значение для раскрытия основных идей произведения и их влияние на мировоззрение современного человека.*

Ключевые слова: *мифология, античность, Гёте, Прометей, драма.*

Annotation: *This article examines the reflection of mythological motives of antiquity in the drama of the German writer I. V. Goethe, their significance for the disclosure of the main ideas of the work and their influence on the worldview of modern man.*

Keywords: *mythology, antiquity, Goethe, Prometheus, drama.*

Мифы в обыденном понимании – это сказания о сотворении мира, повествования о деяниях древних богов и героев, о том, как «возникли определенные формы поведения, установления и трудовые навыки; именно поэтому миф составляет парадигму всем значительным актам человеческого поведения». В мифе соединяются мистика, искусство и жизнь в лице действующих культурных героев [4].

Древнегреческие мифы посвящены описаниям деяний богов и приключений героев – людей, одаренных сверхъестественной силой, ловкостью и смелостью. Эти древние сказания, получившие широкое распространение у народов средиземноморского мира, были заимствованы римлянами. В новое время они получили общее название древнегреческой мифологии. Главное значение мифов состоит в том, что они устанавливают связь между миром и человеком, природой и обществом и таким образом обеспечивают внутреннее согласие человеческой жизни.

Гёте писал, что "мифология является поэтическим искусством и стремится к тому, чтобы внести в воображение содержание, образ и форму так, чтобы оно могло строиться и питаться реальностью" [2]. Для Гете миф есть результат фантазии и воображения, которые отражаются в творящей и организующей силе природы. Что касается искусства античной мифологии, Гёте полагал, что "оно следует тем же законам, что и природа", и он "напал на их след" [2]. Так в драме «Прометей» каждое живое существо – неотделимая часть природы.

В древнегреческих мифах Прометей является одним из титанов, защитником людей от произвола богов. Согласно мифам, Прометей – это сын титана Иопета и Климены, а Зевс и Прометей – двоюродные братья [3; 87-95]. У Гёте же Зевс – отец Прометея:

Deinem Vater Zeus das bringen?

И это Зевсу передать – отцу?

(Здесь и далее перевод А.И. Дейча [1;72-89])

В первом акте Прометей разговаривает с Меркурием – посланником богов, слугой Зевса – который явно удивлен откровенностью Прометея:

Elender! Deinen Göttern das,

Den Unendlichen?

Несчастный, это про богов,

Бессмертных?!

Прометей показан гордым, независимым, он не желает служить богам Олимпа:

Anerkennst du seine Macht?

Ich auch! –

Und geh, ich diene nicht Vasallen!

Судьбы признал ты власть?

Я – тоже!

Иди! Я не служу подвластным!

Ihr Burggraf sein

Und ihren Himmel schützen? –

Быть их слугой

Их небо охранять?

Nicht einen Fußtritt

Für den obersten der Götter mehr!

И не ступлю ни шагу

Для богов!

Герой не принимает безмятежную жизнь без борьбы, без горестей и печалей. Жизнь, как сплошной праздник – это не настоящая жизнь. Образ древнегреческого титана – это призыв к адекватному восприятию реальной жизни со всеми её противоречиями.

В «Прометее» находят отражение философские взгляды Гёте. Образ мифического титана он рассматривает как символ творческого духа человека. Прежде всего, Прометей – гений, творец, а именно в творческом начале проявляется высшая ценность человека:

Hier meine Welt, mein All!

Hier fühl ich mich;

Hier alle meine Wünsche

In körperlichen Gestalten.

Вот весь мой мир, вот – всё!

Я воплотил

Все сокровенные желания

В телесных образах.

Одно из созданий Прометея – *Пандора*. Согласно мифам, она была создана из глины и наделена от Богов всеми необходимыми качествами:

Und du, Pandora,

Heiliges Gefäß der Gaben alle,

Die ergötzlich sind

Unter dem weiten Himmel.

А ты, Пандора,

Сосуд священный всех даров,

Несущих радость

Под ширью небосвода.

Прометей создает себе подобных, которых в дальнейшем оживляет *Минерва*, и учит их быть независимыми от богов, решать трудности, не обращаясь за их помощью. На этих образах показано возвышение человека, его способность построить жизнь без помощи свыше. Прометей отрицает всемогущество богов. Над ними, как и над простыми смертными, стоят еще более высшие силы – время и извечные судьбы:

Hat nicht mich zum Manne geschmiedet

Die allmächtige Zeit

Und das ewige Schicksal,

Meine Herren und deine?

Из меня, кто выковал мужа?

Время, властное всем,

Да извечные судьбы —

Я и ты — в их власти...

Мифы античности обладают столь притягательной силой, что глубоко проникли в мысли и представления современного человека. Их сюжеты остаются актуальными и в настоящее время, а образы героев привлекают внимание и заставляют задуматься. Каждый герой может быть рассмотрен как символ. Так, в образе Зевса – небесного владыки – можно представить владык земных, т.е. правителей, а Прометей – собирательный образ людей, не готовых мириться с их властью.

Гёте обращается к сюжету мифа о Прометее, чтобы вселить в сердца людей уверенность. Греческая мифология создала в лице Прометея образ могучего и мудрого человека, этический и эстетический идеал героя, совершающего подвиги во имя справедливости – героя, не уступающего богам. В настоящей жизни постоянно происходит смена правителей, некоторые из них прибегают к тоталитарным методам воздействия. В этом и состоит главное значение использования данного мифологического сюжета, чтобы донести до людей мысль о том, что, находясь под подчинением правителей, важно сохранить своё достоинство, не потерять творческий дух, оставаться независимым и принимать жизнь со всеми трудностями.

Использование Гете в драме «Прометей» античных мифологических сюжетов не только помогает раскрыть основные идеи произведения, но и ставит повествование вне времени, делает его актуальным в различные эпохи.

Список литературы:

1. Иоганн Вольфганг Гете. Собрание сочинений в десяти томах. Том 5 (сборник). Пер. с нем. Под общ. ред. А. Аникста и Н. Вильмонта. – М.: Художественная литература, 1977. – 622 с.
2. Интерпретация мифа как поэзии и "прекрасной видимости". – Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/60320>
3. Кун И.А. Легенды и мифы древней Греции. М., 1954. – 445 с.
4. Лосев А.Ф. Античная культура и современная наука. М., 1985. – 344 с.
5. Johann Wolfgang Goethe. Prometheus. Public Domain. – 10 с.

РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И РОЛЬ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

SPEECH COMMUNICATION AND THE ROLE OF SPEECH COMMUNICATION IN THE DEVELOPMENT OF COOPERATION

Авторы: Юсупова Нафиса Каримуллаевна

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы речевого развития, взаимодействие с окружающими. Успех обучения коммуникации зависит от того, насколько мотивированы, целесообразны и реализуемы задачи, поставленные перед учащимися. Обращение методистов к игре объясняется тем, что в игровой ситуации благодаря моменту условности относительно легко воспроизвести или имитировать основные факторы, определяющие коммуникацию как дальнейшее благополучие в развитие устной речи.

Ключевые слова: Эффективные методы, социальные мотивы, коммуникация, структура игры, инструментальные игры, игры-соревнования.

Annotation: This article discusses the problems of speech development, interaction with others. The success of communication training depends on how motivated, appropriate and feasible the tasks assigned to the students. The methodologists appeal to the game due to the fact that in the game situation, due to the moment of conventionality, it is relatively easy to reproduce or imitate the main factors that determine communication as the further successful development of oral speech.

Keywords: Effective methods, social motives, communication, game structure, instrumental games, competition games.

Verbal communication is an exchange of verbal communication in order to ensure mutual understanding and interaction between members of social groups. Communicative activity, like any other expedient activity, is based on social motives and goals, and its content is the solution of behavioral problems.

The success of communication training depends on how motivated, appropriate and feasible the tasks assigned to the students are. The methodologists appeal to the game due to the fact that in the game situation, due to the moment of conventionality, it is relatively easy to reproduce or imitate the main factors that determine communication (motives and goals of the participants, their sociological roles, circumstances of communication, tactics of achieving goals). The game allows you to vary these factors at ease and naturally, and in addition creates an atmosphere of free communication in the audience. Another useful aspect of the game situation for the methodologist is that students' speech is evaluated not by indirect criteria (speaking speed, number and nature of errors, number of remarks, etc.), but by the communicative effect: the student coped with the task and gets a good assessment, if you have reached the delivered speech by means of the studied language. The secondary characteristic, for example, the pace of speech or its synonymous richness, as in real communication, takes a secondary place. " The teacher comments on errors, offers replica options, suggests moves, in a word, remains a teacher, but the main criterion for him is success (the student's success in communication and only in communication) "[1.p,70.] The very principle of the

game in learning is older than humanity: already young animals master the skills they need in the subsequent life in the game. Therefore, the predisposition to the game and in humans, apparently, is laid at the level of instinct. Accordingly, the first task of the teacher is to awaken the taste of the game, the desire to play in students. The second task is to direct the game in the right direction: after all, the game interests us not by itself, but only insofar as it helps students get closer to very specific learning goals.

As you know, one of the significant shortcomings in teaching adult language is that the teacher has to teach the language as a form, while the student has long been accustomed to using the language and speech for meaningful purposes. Observations show that in the game (in any form) the form and content also change places: for example, in the game of chess it is important to defeat the opponent

not at all, but within the framework of the rules. Therefore, when we impose the structure of the game on the scheme of educational activity, we kind of turn the educational process into a process of targeted (rather than educational) communication. So, when we invite students to identify and name all the differences between two pictures within one minute, we set a distracting non-educational goal in front of them. The emotionality of the game (only positive emotions act in the game), spontaneity, and some other factors, which we will discuss below, allow the student to be included in the lesson not partially and not formally, but give him the opportunity to fully demonstrate his best personal qualities. Thus, the student receives pleasure from the lesson, that is, the game stimulates the student to participate in the lesson. From the psychological point of view, the game smooths out internal contradictions of the personality, internal balancing, therefore, students in the conditions of game training usually improve their current psychological state. In the methodological literature, 5 classes of games are defined:

1. Instrumental games - games in which students manipulate various objects, commenting on their actions. Instrumental games also include the compilation and completion of various questionnaires, forms, etc .;
2. Accompanying the action with a word - in these games, students perform various actions in which the use of the subject is not necessary or necessary; while the actions taken are also commented;
3. Games-competitions - in them the main driving force is "sports interest": who is faster, more accurate, more original, will carry out any task. These games are conducted on teams; the team is tasked to win. Almost all games of this type have a distracting task - their goal was deliberately declared to achieve extra-linguistic and extra-methodological results; it is important that when they are played in the audience, the "sporting spirit" of the competition is preserved;
4. Role-playing games are traditionally divided into micro-studies and macro-episodes (in which from 5 people to the whole group participate). Role-playing games are a number of problematic tasks in which the main goal is to come to an agreement or to establish interactions with partners. To create a problem, such methods are used as limiting resources (time, material, etc.) or means, as well as a contradiction in the tasks of the participants. In role-playing games, social-role relations of participants are necessarily formed (from here they got their name). This distinction is fundamental: in addition to solving a problem, students are required to correctly lose their social role, which, however, does not require special acting means of expression;
5. Games of discussion - the teacher, using a common problem that arouses the interest of students, encourages them to detailed statements in which they express and argue their point of view. The listed types of games are considered to be the main ones, however, there is a "large number of" hybrid "forms" [3. P,73.]. For example, instrumental games and micro studies, competition games and macro studies, etc. From the variety of existing games, we

decided to stop and analyze the use of role-playing games in teaching dialogic utterance. It is in a role-playing game, as we indicated above, that the principle of communication is fully realized. Most teachers recognize the importance of role play in developing communication skills and note the great learning effect of this technique. Firstly, role-playing can be regarded as the most accurate model of communication. After all, it involves imitation of reality in its most essential features.

“At the same time, colloquial speech cannot be taught outside of situationality. Speech units uttered or perceived outside the situation do not remain in memory, because they are not significant for a person” [2. p,67.]. And some methodologists offer to study in the theater when teaching a foreign language. Indeed, in a role-playing game, as in life itself, the speech and non-speech behavior of partners are intertwined. Secondly, role-playing game has great potential motivational incentive plan. The basis of communication, as you know, is the motive, which psychologists call the "trigger mechanism" of any statement. However, the most difficult thing in a learning environment is to provoke a motive for utterance.

Thus, we can say that role-playing has an important educational value. Students get acquainted with the technique of the theater. Develops their skills of cooperation, partnership, artistry, the ability to master voice, facial expressions, gestures, attract the attention of the audience. In our opinion, role-playing is one of the most effective method of implementing the communicative principle in teaching a foreign language and its features can be distinguished as follows:

1. Role-playing games are learning by doing, improves the quality of training.
2. Role-playing requires the full return of the participants, their reactions both verbal and non-verbal means in a given situation.
3. Role-playing is highly motivating, because it contains elements of the game and the unpredictability of the denouement. In addition, students see the possibility of applying the situation played in a role-playing game in real life.

References

1. Arutyunov A.R., Chebotarev P.G., Muzrunov N.B. Game assignments in the lessons of the Russian language. M, 1990.
2. Passov E.I. A communicative method of teaching foreign language. M. -1986.
3. Revell J. Teaching Techniques for Communicative English. London. 1979.
4. Taylor J. Walford R. Simulation in the classroom. Harmondsworth. 1972.

FEATURES OF ENRICHMENT OF THE RUSSIAN-LANGUAGE ECONOMIC-ORIENTED TERMINOLOGICAL APPARATUS WITH FOREIGN-LANGUAGE BORROWINGS

Авторы: *Кисличенко Мария Юрьевна*

Научный руководитель: *Щербинина Ольга Викторовна*

Language is a dynamic system in which new words constantly appear and obsolete ones move to the periphery, are used less and less, sometimes they die. The pace of change in Russian vocabulary is uneven. During major social changes (for example, the 1990s of the 20th century), the vocabulary of the language is actively enriched. This is due to the need to identify many new concepts in different areas of life: politics, economics, show business, sports, computer technology. Words from other languages are often used for this purpose. [1:45]

The term “borrowing” has two meanings. Firstly, it is understood as “a process in which one language assimilates an element of another language”. Secondly, the borrowed element may be borrowed itself, and it should be borne in mind that it is the words that are most frequently borrowed, rather than morphemes and constructions. [1:46]

In our speech, there are many words of foreign origin, borrowed at different times by the Russian language. For example, words such as *слова халат, кукла, арифметика, опера, школа, сундук, шахматы, карандаш, пельмени, свёкла* and many others, borrowed from different languages have already entered the language so firmly that they are not even recognized as foreign ones. Such words are borrowed from an etymological point of view. However, a significant number of words that have recently entered the language are recognized by native speakers of the Russian language as something alien. It is these words that are of particular interest from the standpoint of speech culture. [1:46]

The reasons for borrowing words are different. They are divided into extra-lingual and intralingual. [2]

Extra-lingual reasons are due to:

1. Economic, cultural, political, scientific ties between peoples. In this case, the word is borrowed along with the subject or concept: *биржа* (from the German bourse), *брокер* (from the English broker);
2. The desire for international terminology: *бизнес* - entrepreneurship, *бизнесмен* - entrepreneur, *гонорар* - remuneration. [2]

Intralingual reasons for foreign borrowing are due to the needs for enrichment of the lexical system of the Russian language, which is results in:

- 1) an effort to save language resources: *компенсация* (from French *compensatio*) - compensation for losses, *нетто* (from Italian *netto*) - net mass (weight) of goods without packaging;
- 2) the desire of native speakers to deepen their understanding of the subject, phenomenon: *бартер* (from English *barter*) - barter without cash payment, *демпинг* (from English *dumping*) - sale of goods at artificially low prices. [2]

Currently, there is an expansion of areas of the economy, which is reflected in the more frequent use of economic terminology. Therefore, the process of activating foreign words (economic terms) in use is one of the most important occurring in the modern language. [2]

The penetration into the language of words related to the economy is caused primarily by the transition to market relations and the openness of modern society to international contacts. Orientation to the West and the new system of values served as an important incentive that led to increased use of foreign language vocabulary.

Let us consider as examples the most common and typical type of borrowing - lexical:

Бартер (from English barter). Commodity exchange (without money). Get something by barter. Barter - related to barter.

Дилер (from English dealer). Person or institution - a sales representative of an enterprise, company; exchange intermediary engaged in the purchase and sale of securities. The company is looking for dealers.

Лизинг (from English leasing). Long-term lease of machinery, equipment, vehicles, premises and the like. Leasing - related to leasing.

Монетаризм (from French monetarisme). Economic theory, according to which the money supply in circulation plays a decisive role in the economic policy pursued by the state.

Менеджер (from English manager). Production Management Specialist.

Тендер (from the English tender). Commercial competition, bidding, auction sale on pre-sold applications from participants in these events.

Холдинг (from English holding). A joint-stock company that uses its capital to acquire controlling stakes in other companies in order to establish control over them. Holding - related to holding, holdings.

Бренд (from English brand). Brand of a product that is very popular with customers.

Инвестор (from English investor). A person or organization investing money in projects in order to increase its capital.

Промоутер (from English promote). A person who is engaged in the promotion of goods / services in the market.

Маркетинг (from English marketing). Organization of production and marketing of goods / services, which is based on a study of market needs. A marketing specialist is called a marketer or marketer.

The examples cited may give the impression of an oversaturation of modern Russian speech with foreign words. At first sight, this is true but in fact everything is connected with the areas of use of these words. Mass media are most saturated with economic terms: newspaper and magazine texts, television programs related to the economic sphere. The means of carrying out new borrowings into the language are the press, radio, television, and a special merit in the distribution of these borrowings belongs to political figures, economists, and journalists. [1]

Each sphere of human activity is characterized by numerous borrowings: Anglicisms, Germanisms, Franzisms, Latinisms, and others. Thanks to the development of science and technology, the cinema

and the fashion industry, the strengthening of international relations, a lot of new words come into the Russian language. All these changes in the language do not always have time to be fixed by dictionaries, which, in turn, "show that the language is becoming more mobile, accurately responds to the communication situation as it provides users with the opportunity to choose any option for solving communicative problems." The language develops, changes, absorbs innovations, cutting off everything that is unnecessary and leaving what it needs. [4]

THE LIST OF REFERENCES:

1. Chernyak, V.D. III.2.Language words in modern Russian speech / V.D. Chernyak. - Moscow: Yurayt, 2014 .— 493 p.
2. Ruzmetov S. A. About foreign language borrowings in the economic vocabulary of the modern Russian language // Young scientist. - 2015. - No. 3. - p. 967-969. - URL <https://moluch.ru/archive/83/15481/> (accessed: 12/23/2019).
3. Evtyugina A. A., Murzinova Ya. A. Foreign vocabulary in modern Russian // Young scientist. - 2016. - No. 7.5. - p 8-10. - URL <https://moluch.ru/archive/111/28086/> (accessed: 12/23/2019).
4. Tikhonova A.N., Yarullina A.Sh. English-language borrowing in the economic vocabulary of the Russian language // Kazan Bulletin of Young Scientists. - 2018. - UPL <https://cyberleninka.ru/article/n/angloyazychnye-zaim..> (accessed: 12.21.2019).

АНГЛИЙСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

ENGLISH NEOLOGISMS IN THE ECONOMIC FIELD

Авторы: Коркина Яна Сергеевна

Научный
руководитель: Щербинина Ольга Викторовна

Аннотация: Статья посвящена английским неологизмам в экономической сфере. Рассматриваются способы образования новых слов. Анализируются примеры неологизмов. Рассмотрению также подлежит классификация новых слов.

Ключевые
слова: неологизм, англицизм, образование неологизмов, экономическая наука, классификация неологизмов.

Annotation: The article is devoted to English neologisms in the economic sphere. Methods of forming new words are examined. Examples of neologisms are analyzed. Classification of new words is taken into consideration.

Keywords: neologism, Anglicism, the formation of neologisms, economic science, the classification of neologisms.

Language is a complex phenomenon. It is a means of human communication and is in constant development. Changes in the modern world are reflected in a change in the structure of the language. As a social phenomenon, it is directly dependent on the level of development of society. The social and social nature of the language is manifested in phonetics, vocabulary, morphology, as well as stylistic and syntactic constructions.

The development of science, technology, the growth of productive forces and much more is directly reflected in the language. However, the history of the language shows that many of its phenomena are due to the internal laws of its development. The language is in a state of continuous development, which implies certain language processes, including the process of creating new lexical units. The ability to develop is a natural way of social existence of this system. [2] One of the very socially significant and living phenomena that occurs in the Russian language is the process of using new words that reflect the current situation. Words that characterize new objects or phenomena are called neologisms.

Neologisms (from the Greek neo - «new», logos - «word») are words that are new lexical units only for a given historical period, and have their own specific lifespan in this capacity. It becomes clear that this concept is variable and relative: the word is neologism, as long as people feel the novelty in it. In recent years, the number of neologisms in one way or another connected with the Internet and the latest technologies has been increasing. For example, to indicate companies operating on the Web, the word *dotcoms* appeared, which is also written in two words - *dot coms* and the hyphen *dot-coms*. The word *dotcom* is used as a noun and as an adjective. [1]

In connection with the phenomenon of globalization, a number of neologisms appeared in the English language, such as *glocalization* (creation of goods and services for a globalized market, taking into account the peculiarities of national culture), *globophobe* (an opponent of globalization), *globophobic* (relating to opponents of globalization), *globophobia* (negative attitude to globalization) and *globality* (globalized interconnected economy).

A large number of neologisms appear in business that reflect new realities, especially in management and marketing, such as *the ghost brand* (a famous trademark in the past, goods under which are still sold, but are not popular), *mass customization* (individualization of goods or services produced in large quantities), *to kitchen-sink* (to publicize all information about the poor financial situation of the company), *barn-raising* (attracting employees from different departments of the company to solve the problem), *brandstorming* (or “development of a new strateg and in relation to the brand "or" competition for the best name for the new brand name). [1]

In the word-formation system of modern English, the following methods for the formation of neologisms are distinguished [4].

1. Affixation (prefixation and suffixation). The word-building structure of the newly formed word assumes the presence of three obligatory components: the root or the base, the affix and the model by which the affix is attached to the generating base.
2. Conversion is a word-formation method in which new words arise without changing the basic form of the original word.
3. Composition, for example: *brainwork*, *browbeat*, *handshake*, *job-hunt*.
4. Reduction is the process of reducing the number of phonemes in words or phrases available in a language without changing their lexicographic meaning (category).
5. Inverse word-formation (reversion) is the formation of new words by cutting off the word-forming element of the original word. So, the verbs *to beg*, *to edit*, *to perk* were obtained from the corresponding nouns *beggar*, *editor*, *percolator*.
6. Onomatopoeia (onomatopoeia) is the creation of such words, the sound form of which to one degree or another resembles designated objects or phenomena, for example: *bounce*, *bump*, *buzz*, *hiss*, *mumble*, *smash*, *twitter*.
7. Repeat (reduction) is a way of forming new words by completely or partially repeating the root or base of the original word without changing or partially changing their sound composition, for example: *bye-bye*, *clop-clop*, *helter-skelter*, *hurly-burly*, *zig-zag*.
8. The alternation of sounds, the transfer of stress in a word is a way of word formation, in which the phonetic composition of the word changes and a new word is formed, which belongs to another lexical and grammatical group. For example, the following pairs of words: *food* (n) - *feed* (v); *life* (n) - *live* (v); *song* - *sing* (v).

Neologisms are classified into:

- 1) neologisms proper (the novelty of the form is combined with the novelty of the content): *audiotyping* (audio printing); *bio-computer* (a computer that simulates the nervous system of living organisms); *thought-processor* (a computer that logically builds and develops ideas);
- 2) transnominations combining the novelty of the word form with the meaning already transmitted earlier by another form: *sudser-soap opera*;
- 3) semantic innovation, or rethinking (a new meaning is indicated by the form already available in the language): *bread-money*; *drag-boredom*.

Many languages borrow English words, here are some reasons for this borrowing:

- 1) the need for the name of new objects and phenomena: *inflation*, *business*, *etc.*
- 2) the need for specialized concepts: *marketing*, *management*, *etc.*
- 3) the presence in international use of the existing systems of economic terms based on the English

language: *landing, roll-over*.

4) the desire for a more modern word.

Economic science is a broad field of knowledge, which, in addition to laws and concepts of economic activity, is also connected with a number of related industries. Themes of foreign origin very often form thematic groups, among which there are:

1) names of the types of commercial activities and various economic programs: *outplacement* (part of the support program for laid-off employees), *outsourcing* (using an external organization to process financial data in commercial transactions), *outright* (forward exchange currency transaction).

2) names of private and state structures: *concern* (voluntary association of enterprises engaged in joint activities), *consulting* (advising on a wide range of issues of economic activity)

3) names of persons of economic activity: *jobber* (stock market speculator), *outsider* (stock market speculator non-professional)

4) names of new professions that determine the formation of a new model of the economy: *PR manager* (specialist in public relations), *realtor* (real estate agent). [1]

Before a foreign language word enters any language, it must undergo a series of changes in its native language. In English, some basic models should be noted:

1) Neologisms, which are formed on the basis of word-building suffixes or prefixes (for example, suffixes *-tion, -ism for nouns; -ize for verbs; prefix -de, etc.*)

2) Neologisms obtained in the process of acquiring and rethinking the existing concept of a new meaning. (For example, *empowerment, to codify, skyscraper*.)

3) Neologisms, formed on the basis of word-formation methods of the English language, by the method of addition of foundations, words: *outsourcing, copyrighting, globalization*.

4) A certain number of neologisms are formed by transforming the syntactic role of words. (For example, *to amazon, to text, to patent, to version, etc.*)

5) Neologisms that are formed by truncating words: *VAT, OTP, PC, GNP*.

6) Often there are neologisms that are euphemisms, words that replace these words or expressions with more appropriate ones. [1]

There are a number of Anglicisms that vary in degree of novelty [3]:

1) absolute neologisms: *average, aval*;

2) words of relative magnitude demanded by society in connection with communicative relevance: *privatization, realtor, stock, cashback*.

3) neologisms that were originally associated with capitalist society: *business, broker*.

Thus, English neologisms occupy a special place in modern society, which is due to the development of socio-economic ties and intercultural communication in the world. Global processes of modernization of the scientific and technical base also contribute to the intensification of the

interaction of languages.

References:

- 1) SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY "CYBERLINE" [Electron resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskie-neologizmy-v-sfere-ekonomiki/viewer>
- 2) Bronnikova, Yu.O. Russian language and culture of speech: textbook / Yu.O. Bronnikova, A.P. Sdobnova, I.A. Tarasova. - M.: Flint: Science, 2009.
- 3) Educational portal [Electronic resource]. URL: <https://studfile.net/preview/5357086/page:3/>
- 4) Ilyina AN, Kibasova SG. Word formation in modern English. St. Petersburg: SPbSUEF, 2012.

СТРАХ В РЕЛИГИИ

FEAR IN RELIGION

Авторы: Валиев Ильдар Накипович

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы страха в религии: есть ли страх в религии, какой бывает страх, возможна ли религия без страха, страх и утешение, страх и религия – неотделимые понятия или абсолютные антагонисты. Приведены актуальные проблемы страха в религии.

Ключевые слова: страх, религия, христианство, религия в современном мире, религия в культуре.

Annotation: this article discusses issues of fear in religion: is there any fear in religion, what is fear, is religion possible without fear, fear and solace, fear and religion are inseparable concepts or absolute antagonists. Actual problems of fear in religion are given.

Keywords: fear, religion, Christianity, religion in the modern world, religion in culture.

Как можно заметить, на современном этапе развития общества, социальный институт религии по-прежнему выполняет свои функции. Существует он постольку, поскольку в нем есть потребность, несмотря на инновационные прорывы и продвижение научных знаний в целом. Одни из основных задач религии, это утешение человека, его духовная опора, поддержка и воспитание должных моральных ценностей. Однако, при более глубоком рассмотрении религиозных философий, можно отметить необычную закономерность: во многом для людей надежда и вера тесно переплетаются с чувствами и эмоциями более негативными и отрицательными, такими как тревога и страх. На последнем формируется и человеческое послушание перед божьим законом (в данной статье будет рассматриваться именно христианство, православное в частности, одна из наиболее распространённых мировых религий и доминирующая на территории РФ), и внутреннее стремление или удержаться на земле как можно дольше, или обеспечить своей душе бесконечный покой. Как же так вышло, что инструмент утешения внезапно становится инструментом манипуляции через страх? Является ли страх смерти неотъемлемой частью религиозных учений и как происходит его появление в жизни обратившегося к вере человека?

Для начала стоит обратить внимание на сам процесс формирования тревоги у человека перед вопросами, касающимися неизвестности. Отношение к смерти претерпевало трансформацию по мере изменения и развития культуры и общества. Если смерть на ранних этапах развития общества воспринимается как несчастный случай, неизбежный конец, а также возможное следствие неосторожности и ошибки, то далее отношение к смерти имело ряд изменений. По мере возрастания обособления человека от быта общины и развития внимания к индивидуальности каждого человека, усиливается рефлексия по поводу отношения к собственному существованию. Смерть начинает рассматриваться как личная трагедия, что неизбежно отражается на его жизни и мироощущении.

В данном случае религия призвана быть тем самым утешением, дающим надежду. Человек, обращаясь к религии, пытается найти в ней путь к спасению от земных несовершенств, в том числе и от смерти. Так, страх человека рождается произвольно, от осознания глубокой и невозполнимой утраты, в то время как вера даёт ему облегчение и компенсирует страх своими постулатами, цель которых – уберечь целостность психологического здоровья индивида, а также наделить его теми убеждениями, которые будут помогать ему в дальнейшем. Часть этих убеждений поможет распространению религиозного течения. Часть – так и останется с конкретным человеком.

Ограничивается ли религия чувством страха, связанным со смертностью? Отнюдь. Не менее сильным негативным ощущением сопровождается само следование рассматриваемой нами религии, поскольку христианство подразумевает испытание человеком «страха Господнего» - некоего благоговейного трепета перед божественной силой. В Библии, главной книге каждого христианина, есть множество упоминаний об этом:

Более того, страх Господний ведет к жизни, спокойствию, миру и удовлетворению (Притчи 19:23)

Страх Господний приносит с собой многие благословения и преимущества. Он является началом мудрости и ведет к должному пониманию (Псалом 110:10)

Будет неверно полагать, что христианство призывает именно бояться Бога. Скорее, требует беспрекословного следования его законам и уважения к его могуществу:

Не бойся, раб Мой Иаков, говорит Господь: ибо Я с тобою; Я истреблю все народы, к которым Я изгнал тебя, а тебя не истреблю, а только накажу тебя в мере; ненаказанным же не оставлю тебя (Иеремия 46:28)

Данный вид страха является одним из наиболее противоречивых явлений в религии. Чтобы разобраться, необходимо четко определить суть испытываемого чувства. Страх перед Богом – это глубочайшее почитание его. Осознание того, что он осуждает грех, и впоследствии за каждое деяние последует соответствующее наказание, а тревожное предчувствие этого наказания и порождает стремление вести праведную жизнь. Страх в христианстве – это величественное уважение и почтение Бога.

В заключении можно сделать вывод, что страх и религия – это как неотделимые понятия, так и абсолютные антагонисты: в первом случае страх перед смертью – противник веры, с которым она призвана бороться. Боязнь неизбежного конца имеет негативное влияние на жизнь человека и его мироощущение, в то время как именно религия призвана от этого ужаса уберечь, поддержать человека в трудную минуту.

Однако религия не способна полноценно существовать без сопровождения страхом, поскольку последний является одной из основополагающих религиозных учений. Без страха перед Богом и его силой невозможно правильное восприятие идей христианства.

Список литературы

1. Забелина Е.Ю., Феньвеш Т.А. — Отношение к смерти и религиозное сознание молодежи // Философская мысль. – 2019. – № 1. – С. 70 - 76. DOI: 10.25136/2409-8728.2019.1.28039 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28039
2. [Roden D.](#) Posthuman Life: philosophy at the edge of the human/D. Roden, 2014.
3. [Данильян О.Г., Тараненко В.М.](#) Религиоведение/О.Г. Данильян, В.М. Тараненко, Москва: ИНФРА-М, 2013. 334 с.
4. Махметова Меруерт – Религиозное понимание понятия “Смерть” // Актуальные научные исследования в современном мире, Издательство: Общественная организация “Институт социальной трансформации” – 2016. – 10-5. – С. 56-59. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27257609>
5. Библия, Url: <https://bibleonline.ru/qa/440-fear/>

List of references

1. Zabelina E.Yu., Fenyves T.A. - Attitude to death and the religious consciousness of youth // Philosophical thought. - 2019. - № 1. - С. 70 - 76. DOI: 10.25136/2409-8728.2019.1.28039 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28039
2. [Roden D.](#) Posthuman Life: philosophy at the edge of the human/D. Roden, 2014.
3. Danilyan O. G., Taranenko V. M. Religious Studies / O.G. Danilyan, V.M. Taranenko, Moscow: INFRA-M, 334 с.
4. Makhmetova Meruert - Religious understanding of the concept of “Death” // Actual scientific research in the modern world, Publisher: Public Organization “Institute of Social Transformation” – 2016. – 10-5. – С. 56-59. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27257609>
5. Bible, Url: <https://bibleonline.ru/qa/440-fear/>

МИРОВОЗЗРЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

WORLDVIEW IN HUMAN LIFE AND SOCIETY

Авторы: Паначев Кирилл Вячеславович, Скориш Даниил Романович

Научный
руководитель: Буданов Борис Владимирович

Аннотация: Каждый человек, вольно или невольно, постоянно сталкивается с проблемами, которые обсуждаются в философии. Как устроен мир? Развивается ли он по определенным законам? Кто или что определяет эти законы? Существует ли мир вечно или он когда-то был сотворен Богом? Какое место в мире занимают закономерности, а какое -- случайности? Еще в большей степени каждый человек интересуется теми проблемами, которые касаются его положения в этом мире. Смертен человек или бессмертен? Как можно понять бессмертие человеческого существования? Может ли человек узнать о своем предназначении в этом мире или это ему недоступно? Каковы познавательные возможности человека? Что есть истина? Как отличить ее от заблуждения и лжи? Духовная жизнь - сложный, многокрасочный и безграничный по содержанию феномен. Для всестороннего рассмотрения и во всех деталях постижения духовный мир такой же неисчерпаем, как и тот мир, который находит свое духовное отражение. Правда в духовном мире отражается не весь реальный мир. Но взамен этого духовный мир до своего отражения реального мира добавляет свои собственные продукты: догадки, фантазию, ошибки и много кое-чего другого. Таким образом, мы имеем две бесконечные неисчислимы величины: реальный мир и мир духовный в их сложном взаимодействии. И определение того, какой из этих миров - материальный или духовный? - и какие факторы - материальные или духовные - в каждом отдельном случае первичные, а какие вторичные, не всегда будет однозначным. В одних случаях первичными будут факторы духовные, а в других - материальные. Заметим также, что для познания духовный мир такой же неисчерпаем, как и мир материальный; что в изучении духовного мира могут быть такие же качественно новые открытия, как и в изучении материального.

Ключевые
слова: мировоззрение, человек, общество, взгляд, убеждение, опыт, чувства, эмоции, принцип

Annotation: *Every person, willingly or unwittingly, is constantly faced with problems that are discussed in philosophy. How does the world work? Does it develop according to certain laws? Who or what determines these laws? Does the world exist forever, or was it once created by God? What is the place in the world of regularity, and what is the place of chance? To an even greater extent, each person is interested in the problems that relate to his position in this world. Is man mortal or immortal? How can we understand the immortality of human existence? Can a person learn about his purpose in this world, or is it not available to him? What are the cognitive capabilities of a person? What is truth? How to distinguish it from delusion and lies? Spiritual life - a complex, multicolored and the boundless content of the phenomenon. The spiritual world is as inexhaustible for a comprehensive examination and in all the details of comprehension as the world that finds its spiritual reflection. However, the spiritual world does not reflect the entire real world. But in return, the spiritual world adds its own products to its reflection of the real world: guesses, fantasies, mistakes, and many other things. Thus, we have two infinitely innumerable quantities: the real world and the spiritual world in their complex interaction. And determining which of these worlds is material or spiritual? - and what factors - material or spiritual - in each case primary, and what secondary, will not always be unambiguous. In some cases, the primary factors will be spiritual, and in others - material. Let us also note that the spiritual world is as inexhaustible for knowledge as the material world; that in the study of the spiritual world there may be as qualitatively new discoveries as in the study of the material world.*

Keywords: *worldview, person, society, view, conviction, experience, feelings, emotions, principle*

Мировоззрение присуще не только конкретному человеку и социальным группам, но и обществу в целом. Любой человек является носителем определенного мировоззрения, которое формируется с его рождением. В детстве, не имея навыков общения и социального опыта, индивид активно развивает свое мировоззренческое восприятие окружающего мира. Первым социальным институтом, в котором это происходит, является семья. Еще у древних спартанцев, которые придавали большое значение формированию мировоззрения человека, считалось, что до семи лет ребенок должен находиться в семье. Потому что именно в семье человек закладывает модель поведения, которая сохраняется на всю оставшуюся жизнь. В семье вырабатываются такие основные компоненты идеологии, как нравственные ценности (человек учится понимать, что такое "добро" и "зло"), социальные идеалы (представления о смысле жизни, цели существования), понятие социальной обязанности (осознает, что живя в коллективе, он не только имеет право пользоваться благами общества, но и обязан их защищать и приумножать). Поэтому роль семьи в формировании мировоззрения невозможно переоценить.

Наиболее стабильные и динамично развивающиеся общества современного цивилизационного мира характеризуются консерватизмом в своих взглядах на семью и защиту ее прав. Например, в Германии до сих пор существует закон, запрещающий аборты, принятый в конце XIX века. И наоборот, некоторые страны не одобряют так называемые "свободные нравы" и считают традиционную семью устаревшей формой социализации.

Поскольку человек является социальным существом, он находится в коммуникативных отношениях с различными агентами социализации, которые в дальнейшем оказывают влияние на формирование его мировоззрения. В раннем возрасте психика человека восприимчива к внешним социальным проявлениям.

Групповое мировоззрение характерно для индивидов с уже достаточно сформированными представлениями о мире. Как правило, он характеризуется принадлежностью человека к социальной группе, Объединенной бытовыми, территориальными, национальными, половыми, профессиональными или любыми другими признаками. Как правило, такие группы относительно закрыты для представителей не принадлежащих к ним типов мировоззрения. В рамках такой группы вырабатывается язык, выражающий Основные понятия и ценности доминирующего в ней мировоззрения. В качестве языка могут использоваться специально разработанные слова (например, молодежный сленг), одежда (например, форма байкеров или хиппи), внешний вид, манера поведения и многое другое. Примером таких групп могут служить как подростковые объединения (панки, рокеры и др.), а также группы, включающие пожилых людей.

Характерно, что в мировоззрении одного человека могут сосуществовать различные формы мировоззренческих представлений, применяемых к разным сторонам действительности.

Мировоззрение общества характеризуется своей максимальной обобщенностью. В подавляющем большинстве случаев основой мировоззрения общества в целом является тот или иной вид религиозного мировоззрения. Наиболее ярко это проявилось в экономической сфере, на которую обратил внимание известный социолог М. Вебер. Например, в христианских странах формирование капиталистических отношений происходило наиболее интенсивно там, где протестантизм был наиболее распространен (Голландия, Германия, Англия, Скандинавские страны и др.). И наоборот, в странах, где доминирующее положение занимал католицизм, общество капиталистического типа велось с большими осложнениями (Франция, Испания и др.). В странах с преобладающим распространением Православия индустриальная модернизация общества часто проходила мимо капитализма (Россия, в значительной степени Славянский мир). Это говорит о том, что религия или одно из ее направлений создает мировоззренческую основу для иного типа организации общества.

Мировоззрение предполагает, что человек-сознательно или бессознательно-устанавливает определенную точку, с которой он рассматривает внешний и внутренний мир. Поэтому каждое мировоззрение - это точка зрения на мир. Однако мир неизмеримо богаче того взгляда на него, который утвердился даже с самой просвещенной, но все же точки зрения. Это значит, что весь человек должен скорее стремиться к гармонии (созвучию) с миром, чем просто формировать обособленный взгляд на этот мир с какой-то, своей собственной точки зрения.

Это не значит, что мировоззрение бесполезно и ненужно. Напротив, она защищает видение мира-через сознательно выраженные взгляды, принципы, догмы и т. д. - точно так же, как стены дома и его крыша защищают дом от внешних воздействий. Но как стены и крыша возможны только там, где есть фундамент дома, так и мировоззрение возможно только там, где уже есть видение мира.

Список литературы:

1. Миронов В. В. Философия. Учебник для вузов. М., 2005.
2. Спиркин А. Г. Философия. Москва, 2004.
3. Авдеева Н.Н., Алексеева Т. А., Апресян Р. Г. Человек: научно-популярное издание. - М. ЗАО "Росман-пресс", 2010. - 416с.
4. Философский словарь // Под ред. И. Т. Фролова.- Москва, 2001. - Св. " Философия»

Экология

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

DIRECTION OF ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF RECYCLING OF PRODUCTION AND CONSUMPTION WASTES

Авторы: Большухина Мария Николаевна

Аннотация: Отсутствие организации упорядоченного обращения с отходами производства и потребления – т.е. их сбора, сортировки, обезвреживания, утилизации, использования и уничтожения – превратилась в последние годы в одну из главных экологических проблем Российской Федерации. Актуальность данной работы заключается в том, что на фоне стремительного ухудшения состояния окружающей среды в первую очередь необходим эффективный механизм управления в области сбора, транспортировки, захоронения и утилизации отходов производства и потребления, что позволит решить проблему обращения с отходами и минимизировать их негативное воздействие отходов на окружающую среду.

Ключевые слова: обработка отходов, утилизация отходов, обезвреживание отходов, оператор по обращению с отходами.

Annotation: *The lack of orderly management of production and consumption waste-that is, its collection, sorting, neutralization, disposal, use and destruction-has become one of the main environmental problems of the Russian Federation in recent years. The relevance of this work is that against the background of rapid deterioration of the environment, first of all, an effective management mechanism is needed in the field of collection, transportation, disposal and disposal of production and consumption waste, which will solve the problem of waste management and minimize their negative impact on the environment.*

Keywords: *waste treatment, waste disposal, waste disposal, waste management operator.*

Согласно ФЗ от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об отходах производства и потребления» (далее - ФЗ №89) основными принципами и приоритетными направлениями государственной политики в области обращения с отходами являются:

- охрана здоровья человека,
- использование наилучших доступных технологий в области обращении с отходами;
- комплексная переработка отходов производства и потребления в целях уменьшения количества отходов;

Среди приоритетных направлений в области обращения с отходами производства и потребления выделяют обработку, утилизацию и обезвреживание отходов [1].

Ежегодно в Российской Федерации вводятся в эксплуатацию новые объекты по утилизации, обезвреживанию и захоронению отходов, и в 2017 г. их численность составила 29 установок по утилизации и переработке отходов и 15 предприятий по обезвреживанию и захоронению отходов. За период 2010-2017 гг. количество введенных в действие установок по утилизации отходов имело тенденцию к росту. Наибольшее количество установок по утилизации и переработке отходов было введено в действие в Северо-Западном и Уральском федеральных округах а наибольшее количество предприятий по обезвреживанию и захоронению отходов – в Приволжском федеральном округе.

Необходимо отметить, что в сфере утилизации отходов производства и потребления разрабатываются государственные и местные программы на реализацию которых направляются бюджетные средства в виде прямых инвестиций, налоговых льгот, бюджетных кредитов, предоставляемых предприятиям, осуществляющим сбор и утилизацию отходов в качестве вторичных ресурсов.

В настоящее время в Российской Федерации разработан национальный проект «Экология», который включает в себя национальные цели и стратегические задачи экологического развития государства.

Целью национального проекта является: эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных несанкционированных свалок.

Данный проект включает в себя федеральные проекты: «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» а так же федеральный проект «Инфраструктура для обращения с отходами I-II классов опасности».

Целью комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами является получение в 2022 г. и в 2024 г. результатов по вводу в промышленную эксплуатацию 21,7 млн. тонн мощностей по обработке твердых коммунальных отходов.

В соответствии со статьей 24.5 ФЗ №89 средства в объеме поступившего в федеральный бюджет экологического сбора расходуются посредством реализации государственных программ Российской Федерации в форме предоставления субсидий субъектам Российской Федерации на софинансирование мероприятий региональных программ в области обращения с отходами [1].

Порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета субъектам Российской Федерации на софинансирование государственных программ в области обращения с отходами, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012 - 2020 годы» [2].

Особое внимание уделяется и отходам I и II классов опасности. В соответствии с Указом Президента необходимо принять меры по обеспечению безопасного обращения с чрезвычайно опасными отходами [3].

Согласно данному Указу был введен федеральный оператор по обращению с отходами I и II классов опасности и оператор по обращению с отходами I и II классов опасности.

Согласно ФЗ №89, федеральный оператор по обращению с отходами I и II классов опасности - это юридическое лицо, уполномоченное в соответствии с законом обеспечивать и осуществлять деятельность по обращению с отходами I и II классов опасности на территории Российской Федерации;

Оператор по обращению с отходами I и II классов опасности- это индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, которые обладают правом осуществлять деятельность по обращению с отходами I и II классов опасности, полученными от других индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, в результате хозяйственной деятельности которых образуются отходы I и II классов опасности.

Так же необходимо отметить, что в соответствии со «Стратегией по развитию промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года» одним из механизмов развития деятельности в сфере обработки, утилизации и обезвреживания отходов станет создание и развитие системы экотехнопарков которые должны обеспечивать комплексную обработку, утилизацию и обезвреживание конкретных видов отходов [4].

Основными целями формирования экотехнопарков являются снижение количества размещения отходов и увеличение уровня использования вторичного сырья, а так же снятие социальной напряженности за счет ликвидации полигонов и несанкционированных свалок.

Создание сети экотехнопарков уже опробовано в Японии, где рядом с городами действуют более 15 «мусорных» кластеров».

В конце 2017 года первый экотехнопарк в Южном Федеральном округе начали строить в Волгограде.

В Нижегородской области создание комплекса объединяющий обработку, утилизацию и обезвреживание отходов было организовано на площадях бывшей птицефабрики Балахнинского района Ключевым проектом этого технопарка должно стать производство строительных материалов из трех видов токсичных отходов гальванических и металлургических производств.

В конце 2017 года в Мурманской области построена первая линия экотехнопарка по утилизации отходов, которая была начата в 2013 году. В рамках работ было установлено два котла мощностью 600 и 350 КВт, а так же система улавливания загрязняющих веществ.

Таким образом, среди основных направлений государства в области утилизации отходов является софинансирование объектов по обезвреживанию и утилизации объектов обращения с отходами. В рамках национального проекта «Экология» созданы федеральные проекты, целью которых является строительство 95 комплексов по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов, 150 мусоросортировочных комплексов ТКО и 40 многофункциональных сортировочных комплексов, а так же принятие мер по обеспечению безопасного обращения с чрезвычайно опасными и высокоопасными отходами.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об отходах производства

- и потребления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс (Дата обращения: 24.11.2019).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс (Дата обращения: 24.11.2019);
 3. Указ Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс (Дата обращения: 24.11.2019);
 4. Распоряжение Правительства РФ от 25 января 2018 г. № 84-р «Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОДИФИКАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ACTUAL PROBLEMS OF CODIFICATION OF ENVIRONMENTAL LEGISLATION

Авторы: Усова Валерия Владимировна

Аннотация: Настоящая статья посвящена проблеме целесообразности кодификации экологического законодательства. Изучены взгляды многих учёных, таких как Казанцев Н.Д., Боголюбов С.А., Садохина Н.Е., Петрова Т.В., Максимова А.А., различные позиции, позволяющие справедливо дать оценку необходимости такого процесса, как кодификация. Мы приходим к выводу, что кодификация экологического права необходима, постольку, поскольку создание Экологического кодекса может решить многие проблемы в области правового регулирования природопользования и охраны окружающей среды.

Ключевые слова: экологическое право, кодификация, экологическое законодательство, экологический кодекс.

Annotation: This article is devoted to the problem of the appropriateness of codification of environmental legislation. The views of many scientists (insert authors) on this issue, various positions that make it possible to fairly assess the need for such a process as codification have been studied. We conclude that the codification of environmental law is necessary, insofar as the creation of the Environmental Code can solve many problems in the field of legal regulation of environmental management and environmental protection.

Keywords: environmental law, codification, environmental legislation, environmental code.

Многие международные договоры и конвенции по охране окружающей среды, которые стали частью российской системы регулирования, также повлияли на национальное государственное законодательство. Круг вопросов, решаемых в области природопользования и охраны окружающей среды, способствовал определению компетенций между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти отдельных субъектов Российской Федерации и муниципалитетами. Это, в свою очередь, позволило учесть территориальные особенности наличия и использования природных ресурсов.

Сегодня все больше и больше аргументов о создании единого системного правового акта в области экологии - экологического кодекса России. Это связано, главным образом, с тем, что современное законодательство не имеет внутренней согласованности, поэтому оно распространяется на различные законы и федеральные законы.

Начиная с советского периода считалось необходимым разработать экологический кодекс. Н.О. Казанцев отметил следующее: «В условиях повсеместного строительства коммунизма законодательство об охране природы в СССР делится на отдельную отрасль советского законодательства» [1]. Однако эти обязательства не могли быть выполнены, поскольку период так называемой "перестройки" отложил обсуждение проекта закона об окружающей среде. Признавая статус правопреемника СССР в Российской Федерации, правопреемство было обозначено в ходе обсуждения принятия Экологического кодекса.

Большинство современных ученых, занимающихся исследованиями в области права окружающей среды, практически согласны с созданием единого закона об окружающей среде, но у каждого исследователя есть свое мнение относительно решения этой проблемы.

Южная Австралия Конечно, Боголюбов отмечает, что при разработке закона об охране окружающей среды будет сложно отличить экологические стандарты от существующих. Также необходимо выяснить, что делать с действующим природоохранным законодательством при разработке Кодекса. В то же время доктор юридических наук, руководитель Департамента экологического права Российской Федерации, подчеркивает: «Подготовка и принятие качественно нового Экологического кодекса в форме экологического кодекса является новой вехой в систематизации природоохранного законодательства посредством его кодификации. возвышенное, многообещающее предприятие, требующее мобилизации общественной, научной, профессиональной власти и ресурсов, рассчитанных на основе благодарности не только настоящему, но и будущим поколениям »[2].

Новая Англия Садохина говорит, что кодификация природоохранного законодательства является длительным процессом. Это нужно будет разделить на несколько этапов. Первый этап - установить цели для кодификации. Второй этап - определение задач кодификации. Третий этап - определение предмета правового регулирования. Следующие шаги касаются работы над содержанием Экологического кодекса. Он также считает, что установленные стандарты не должны становиться «мертвыми», то есть ненужными, и сводить к минимуму возможные негативные последствия их применения [3].

Общий вес Петрова считает, что работа по составлению экологического кодекса должна проводиться в форме научных дискуссий с непосредственным участием ученых-экологов в разработке кодекса. Подчеркивается необходимость «разработки концептуальной основы кодификации в целом и различных элементов правового механизма защиты окружающей среды» [4]. Мы вынуждены не согласиться с этим мнением, потому что этот процесс только усложнит и продлит процесс.

Аспект А.А. Максимова отличается от упомянутых. Автор отмечает, что из всех трех типов систематизации (консолидация, интеграция и кодификация) современные ученые-экологи предлагают кодификацию, хотя по сути это только консолидация. В поддержку своей позиции он дает следующее объяснение: «во-первых, невозможность объединиться внутри страны - структурный распад будет продолжаться на основе конкретных отношений, которые подпадают под действие законодательства; во-вторых, невозможность внешней унификации - не все законы, которые могут рассматриваться как экологические, могут быть частью Экологического кодекса; в-третьих, сторонники кодификации четко не определили, какая часть природоохранного законодательства должна кодифицироваться - в области охраны окружающей среды и природных ресурсов, природопользования или административной деятельности, связанной с управлением природопользованием. Он также отмечает, что в настоящее время дифференцированное природоохранное законодательство является независимым, всеобъемлющим и подлежит исполнению. Его фрагментация способствует существованию коллизии законов и нормативных актов и делает эти правовые акты более гибкими, динамично развивающимися с точки зрения их независимости, и поэтому нет необходимости разрабатывать закон об окружающей среде »[5].

Таким образом, многие ученые по-разному смотрят на решение проблемы кодификации природоохранного законодательства. В этом случае мы хотим предложить свое мнение после изучения различных мнений. Процесс кодификации природоохранного законодательства действительно длительный и сложный, из чего следует, что эти идеи необходимо

реализовывать постепенно и медленно. Во-первых, вы должны определить саму цель или кодификацию верховенства закона. Вы также должны определить проблему кодификации. Важным этапом в процессе подготовки к кодификации является определение предмета регулирования, по которому выражаются неоднозначные взгляды. Формирование единого концептуального аппарата, его унификация, предотвращение различных конфессий одних и тех же явлений. Следует также отметить, что экологические стандарты «разбросаны» по различным отраслям права, и их изоляция также является серьезной проблемой, которая требует общего решения. При выполнении кодификационных работ необходимо определить, какова судьба этих стандартов в случае сложной систематизации.

Законодателю придется столкнуться с рядом трудностей, но как только эта проблема будет решена, можно упростить такую сложную и важную отрасль права, как право окружающей среды, которую мы должны искать в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Казанцев Н.Д. К вопросу о научных основах кодификации законодательства об охране окружающей среды // Экологическое право. 2006. №3. С.2-7.
2. Боголюбов С.А. Современные проблемы экологического кодекса. // Экологическое право. 2011. №6. С. 6-10.
3. Садохина Н.Е. К проблеме кодификации экологического законодательства. // Вестник Тамбовского университета. 2015. №1. С.42-47.
4. Петрова Т.В. О проекте Экологического кодекса Российской Федерации. Россия в окружающем мире: Устойчивое развитие, экология, политика, экономика: Аналитический ежегодник: МНЭПУ. – 2009. – С. 76–90.
5. Макиسمов А.А. К вопросу о систематизации природоресурсного и экологического законодательства в России: конституционно-правовой аспект. // Самые актуальные проблемы земельного и лесного законодательства: сборник статей международной научно-практической конференции. 2014. С. 75–79.

References

1. Kazantsev N. D. On the scientific basis of codification of legislation on environmental protection // Environmental law. 2006. No. 3. Pp. 2-7.
2. Bogolyubov S. A. Modern problems of the ecological code. // Environmental law. 2011. No. 6. Pp. 6-10.
3. Sadokhin a N.E. On the problem of codification of environmental legislation. // Bulletin of the Tambov University. 2015. No. 1. Pp. 42-47.
4. Petrova T. V. on the draft Environmental code of the Russian Federation. Russia in the world: Sustainable development, ecology, politics, economy: Analytical Yearbook: mnepu. - 2009. - Pp.

76-90.

5. Maximov A. A. On the issue of systematization of natural resource and environmental legislation in Russia: constitutional and legal aspect. // The most actual problems of land and forest legislation: collection of articles of the international scientific and practical conference. 2014. Pp. 75-79.

ВХОДЯЩИЙ МАРКЕТИНГ И ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ КОМПАНИЕЙ И ЕЕ КЛИЕНТОМ

Авторы: Мендес Руис Родриго Хавиер

Аннотация: В данной статье рассматривается разница между входящим и исходящим маркетингом и влияние входящего маркетинга на взаимоотношения между компанией и ее клиентом

Ключевые слова: ADS, Halligan, входящий маркетинг, HubSpot CRM, традиционный маркетинг.

Цель маркетинга состоит в том, чтобы извлечь выгоду из бренда, а также продуктов и услуг компании с результатом лучшей продажи и еще больше оборота или прибыли.

Среди числа пользователей Интернета, которое резко возросло за последние годы, Люди все больше времени проводят в интернете и все чаще совершают покупки в интернете. в результате компании должны адаптироваться к поведению своих клиентов и должны сосредоточиться на интернете.

Традиционный маркетинг, иначе известный как исходящий маркетинг, является наиболее распространенным способом маркетинга, с которым люди сталкиваются каждый день. Он часто представлен на рекламных щитах, в телевизионных рекламных роликах, даже на баннерной рекламе в Интернете[1].

Проблема заключается в том, что исходящий маркетинг фокусируется на продукте или услуге компании, что означает, что целевая группа компании не привлекается целенаправленно. Это приводит к тому, что адресат может не нуждаться в товаре или услуге, поэтому он не будет заинтересован в покупке товара.

Кроме того, потребитель обычно прерывается рекламой. Например, при вождении автомобиля, при чтении газеты или при игре в игры на смартфоне.

В результате люди раздражаются рекламой и подсознательно учатся ее игнорировать. Согласно официальной статистике, интернет-рекламу игнорируют 82 %, Среднестатистический Интернет-пользователь просматривает до 70 рекламных баннеров в день. 3 из 4 потребителей рекламу попросту игнорируют.[2]

Это приводит к тому, что компания больше не достигает своих клиентов традиционным маркетингом. Брайан Халлиган обнаружил прозрачность и сопоставимость, которые может предложить интернет, и выяснил, что можно отслеживать, как покупатель принимает свое решение о покупке.

Входящий Маркетинг фокусируется на создании образовательного контента, который тянет людей к вашему сайту, где они могут узнать больше о том, что вы продаете по своему усмотрению.

Идея состоит в том, чтобы охватить людей в интернете прямо там, где они ищут информацию.

Таким образом, потребитель не входит в контакт с компанией, раздражая рекламу, пытаясь что-то продать, а вместо этого, потому что он искал информацию о своем собственном интересе и нашел ответы на помощь компаний.

Халлиган делит методологию входящего маркетинга на четыре последовательных этапа от незнакомцев до промоутеров бренда компании:

1. привлечь посетителей
2. Преобразование в Лиды
3. Выиграть клиентов
4. Преобразование в промоутеры[3]

С помощью этих четырех шагов, которые Халлиган придумал с важностью, что входящий маркетинг имеет в компаниях очень важно. контент, оптимизированный для поиска и продвигаемый в ключевых местах в интернете, действительно полезен для достижения целей компаний, а также убедительных предложений, адаптированных к потребностям вашего покупателя и соответствующего контента, который они потребляют. Отслеживание приводит его очень важно понять, являются ли ваши интересы преобразования в продажи или нет их различные типы программного обеспечения, которые компании используют, как например программное обеспечение CRM Hubspot. "Мы часто обнаруживаем, что CRM для куки-файлов cookie не имеют таких настраиваемых функций для широкого круга предприятий электронной коммерции. Однако иногда все потребности вашей компании - удобная панель управления контактами и способ регистрации и отправки взаимодействия с вашими клиентами и клиентами." [4] Мониторинг социальных сетей это очень важно идти в ногу с вашими клиентами в социальных сетях, чтобы они знали, что вы близки к ним и всегда обращаете внимание на их потребности, так что вы можете связаться с ними легче.

Самое главное между клиентом и компанией-это потребности потребителя. эти потребности должны быть в центре внимания. Это все о поддержке потенциального клиента, когда он ищет продукты или любой тип информации, связанной с компанией. Это приводит к уверенности и благодарности, по отношению к компании или продуктам компании, а не к негативным чувствам, таким как сомнение или скептицизм. В результате потенциальный клиент часто обращается в компанию своего согласия, чтобы сделать покупку. В отличие от традиционного маркетинга, клиент вступает в контакт с компанией благодаря своему собственному намерению. Из-за предоставленного контента, который помог ему справиться с его делом, у него уже есть положительное отношение к компании. Это может привести к хорошей репутации. Теперь на днях влияние, которое входящий маркетинг имеет между клиентом и отношениями компаний, очень важно. Компании должны знать, что лучший способ привлечь клиентов-это иметь хорошие отношения с клиентами и потенциальными покупателями. Входящий маркетинг идеально подходит для компаний, которые хотят расти и хотят видеть быстрые результаты и с помощью входящих маркетинговых стратегий, таких как подкасты, блоги, тематические исследования и многие другие, это возможно, и возмездие, которое это имеет в компаниях, невероятно [5]. Компании должны знать, что длительные отношения основаны на доверии и общении, а входящий маркетинг-это инструмент для удовлетворения потребностей и потребностей клиентов.

Список литературы

1. Inbound marketing vs Outbound marketing [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://vtldesign.com/digital-marketing/inbound-marketing-vs-outbound-marketing/>
2. Интернет реклама / PROSTOWEB/ [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: http://www.prostoweb.com.ua/internet_marketing/internet_reklama/novosti/issledovaniya_internet_reklamu_ignoriruyut_82
3. 4 Stages of inbound marketing methodology [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://medium.com/@bendonahower/4-stages-of-the-inbound-marketing-methodology-bb72a681f37>
4. Обзор HubSpot: CRM [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://ecommerce-platforms.com/ru/ecommerce-reviews/hubspot-crm-review>
5. 9 Examples of Inbound marketing that gets customers. [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://www.wordstream.com/blog/ws/2018/11/05/inbound-marketing-examples>

[1] Inbound marketing vs Outbound marketing [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://vtldesign.com/digital-marketing/inbound-marketing-vs-outbound-marketing/>

[2] Интернет реклама / PROSTOWEB/ [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: http://www.prostoweb.com.ua/internet_marketing/internet_reklama/novosti/issledovaniya_internet_reklamu_ignoriruyut_82

[3] 4 Stages of inbound marketing methodology [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://medium.com/@bendonahower/4-stages-of-the-inbound-marketing-methodology-bb72a681f37>

[4] Обзор HubSpot: CRM [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://ecommerce-platforms.com/ru/ecommerce-reviews/hubspot-crm-review>

[5] 9 Examples of Inbound marketing that gets customers. [Электронный ресурс]. - / Режим доступа: <https://www.wordstream.com/blog/ws/2018/11/05/inbound-marketing-examples>

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПОДАРОННОГО ИМУЩЕСТВА

Авторы: Боровик Антон Викторович

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с безвозмездной передачей объектов основных средств в связи с дарением имущества.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, договор дарения, имущество, объект основных средств.

Annotation: the article discusses the accounting the recording of transactions associated with gratuitous transfer of fixed assets in connection with the donation of property.

Keywords: accounting, tax accounting, contract of gift, property, property, plant and equipment.

На сегодняшний день осуществить безвозмездную передачу имущества по действующему законодательству можно путем заключения договоров дарения или пожертвования. Безвозмездность предполагает отсутствие в таких договорах условий об оплате передаваемого имущества и других встречных обязательств со стороны одаряемого. Предметом дарения может выступать имущество разног рода, к которому относятся и основные средства.

Договор дарения, предметом которого являются основные средства, представляет собой безвозмездную передачу их в собственность одаряемому лицу. Статья 574 Гражданского кодекса РФ содержит определенные требования к форме заключения таких сделок. Так, пунктом 2 установлена обязательная письменная форма для договора дарения: движимого имущества, дарителем которого является юридическое лицо, а стоимость подарка превышает 3000 рублей; содержащего обещание дарения через определенный промежуток времени; недвижимого имущества, которое подлежит государственной регистрации.

Договор дарения необходимо заключать в случаях, когда безвозмездная передача основных средств осуществляется некоммерческой организацией или физическим лицом. При этом, форма документа не зависит от стоимости передаваемых в дар основных средств, если дарителем выступает физическое лицо, не являющееся ИП.

Если дарение совершается некоммерческой организацией и стоимость передаваемого объекта основных средств не превышает три тысячи рублей, то договор можно заключить в устной форме, в остальных случаях, когда стоимость дара превышает указанную сумму, сделка заключается в письменной форме.

Основные средства, предназначенные для безвозмездной передачи в дар, подлежат соответствующему документальному оформлению как в организации, которая их передает, так и в организации, которая их принимает. Передающая сторона отображает в бухгалтерском учете дарение как выбытие (списание) имущества, а принимающая сторона ставит его на приход.

При заключении договора дарения организация-даритель в бухгалтерском учете оформляет

выбытие основных средств в общем порядке после передачи имущества одаряемой стороне и составления акта приема-передачи. Данная операция отражается в бухгалтерском учете независимо от того, был зарегистрирован переход права собственности на подаренные основные средства или нет.

Выбытие основных средств, при их безвозмездной передаче, подтверждается следующими документами: договор дарения; акт приема-передачи основного средства по установленной форме ОС-1 (ОС-1а, ОС-1б); счета-фактуры на безвозмездно переданный объект и расходы, связанные с его выбытием; извещение принимающей стороны о принятии основного средства к учету; платежные поручения и другие документы, подтверждающие оплату расходов, которые возникли при передаче имущества.

Дарение основных средств считается реализацией на безвозмездной основе. Поэтому в бухгалтерском учете эта операция отображается на счете реализации и бухгалтерские проводки аналогичны как при продаже основных средств. Только при этом реализация происходит по нулевой цене и, соответственно, у передающей организации (дарителя) возникает убыток, который состоит из остаточной стоимости выбываемых основных средств, а также расходов, связанных с их передачей и другими затратами, предусмотренными договором дарения. В бухгалтерском учете операции по выбытию (списанию) объекта основных средств отражаются бухгалтерскими проводками, отраженными в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по выбытию подаренного объекта основных средств

Содержание операции	Дебет	Кредит
Балансовая (первоначальная) стоимость основного средства	01-2 «Выбытие основных средств»	01 «Основные средства в эксплуатации»
Сумма начисленной амортизации на основное средство (на момент его передачи)	02 «Амортизация основных средств»	01-2 «Выбытие основных средств»
Остаточная стоимость подаренного основного средства в составе прочих расходов	91-2 «Прочие расходы»	01-2 «Выбытие основных средств»
Стоимость затрат по безвозмездной передаче основного средства	91-2 «Прочие расходы»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Начисление НДС при безвозмездной передаче основного средства	91-2 «Прочие расходы»	68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по НДС»

Безвозмездная передача права собственности на предмет дарения приравнивается к его реализации (статья 146 Налогового кодекса РФ). Поэтому юридическое лицо, выступающее дарителем по договору дарения основных средств, является плательщиком налога на добавленную стоимость. А так как стоимость реализованного имущества нулевая, налог будет рассчитываться из рыночной цены такого или аналогичного объекта без учета НДС.

Если в бухгалтерском учете подаренное имущество числилось по стоимости, которая включала в себе уплаченный НДС, то база для исчисления налога будет равняться разнице между

установленной рыночной ценой и его остаточной стоимостью.

Получая в дар основные средства, одаряемая сторона должна отобразить данную операцию в бухгалтерском учете. Для начала устанавливается первоначальная стоимость каждого в отдельности объекта дарения, которая определяется рыночной ценой на дату их прихода. Текущая рыночная цена должна быть подтверждена соответствующими документами или определена посредством проведения экспертизы. В первоначальную стоимость подаренных основных средств также могут быть включены фактические затраты принимающей организации на их доставку и приведение их в рабочее состояние (в случае наличия таких затрат). Операции по оприходованию безвозмездно полученных основных средств отражаются бухгалтерскими проводками, представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Отражение операции по оприходованию безвозмездно полученных объектов основных средств

Содержание операции	Дебет	Кредит
Рыночная стоимость безвозмездно полученного объекта основного средства	08-4 «Приобретение объектов основных средств»	98-2 «Безвозмездные поступления»
Введение в эксплуатацию объекта дарения по первоначальной стоимости.	01 «Основные средства»	08-4 «Приобретение объектов основных средств»
Начисление амортизации (отражение рыночной стоимости безвозмездно полученного основного средства в составе прочих доходов)	98-2 «Безвозмездные поступления»	91-1 «Прочие доходы»
Начисление амортизации на безвозмездно полученный объект основного средства	20 «Основное производство»	02 «Амортизация основных средств»

Налоговым кодексом установлен определенный порядок налогообложения сделок дарения, сторонами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся коммерческой деятельностью. Юридическое лицо (коммерческая организация или ИП), которое безвозмездно передало основные средства другой стороне, согласно с пунктом 16 статьи 270 НК при расчете налога на прибыль не учитывает переданное в дар имущество и затраты на его доставку. А вот одаряемая организация безвозмездно полученного имущества обязана учесть его стоимость при расчете налога на прибыль в составе внереализационных доходов (пункт 8 статьи 250 НК). При этом оценку доходов нужно осуществлять исходя из установленных цен на основные средства при принятии их к бухгалтерскому учету.

Но тем ни менее, если безвозмездно полученное имущество указанными организациями будет передано третьим лицам в течение года со дня его прихода, то оно будет признано доходом и подлежать налогообложению.

Судебная практика показывает, что из-за несоответствия норм Налогового и Гражданского

кодексов по вопросам дарения между коммерческими организациями, суды по-разному трактуют подпункт 11 пункта 1 статьи 251 Налогового Кодекса. В одних случаях такие сделки и налоговые последствия признаются правомерными, в других случаях дарение считают нарушением. Следовательно, при совершении указанных сделок лучше всего руководствоваться нормами и налогового, и гражданского законодательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ // <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс РФ // <http://www.consultant.ru>.
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 31 октября 2000 г. № 94н. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению // <http://www.consultant.ru>.
4. Ярушкина Е.А. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ // Социально-экономический ежегодник – 2012. Сборник научных статей. – Краснодар, 2012.
5. Ярушкина Е.А. Учет и анализ. Финансовый учет. Учебное пособие. – Краснодар, 2012.
6. Смирнов, Д. А. Принципы российского налогового права: понятие, формирование, реализация: моногр. / Д.А. Смирнов. - М.: Юрлитинформ, 2019.
7. Тихомирова, Л.В. Некоммерческие организации. Официальные разъяснения по вопросам отчетности и налогообложения / Л.В. Тихомирова. - М.: Тихомиров М.Ю., 2018.
8. Власенко, Л. В. Налоговые правовые позиции судов. Теория и практика / Л.В. Власенко. - М.: Норма, 2017.
9. Налоговое право. Учебник. - М.: Альпина Паблишер, 2017.
10. Гладышева, Ю. П. Как организовать налоговый учет / Ю.П. Гладышева. - М.: Бератор-Пресс, 2011.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ

ACTIVITY OF COMPETENCE CENTERS IN THE FIELD OF AGRICULTURAL COOPERATION AND SUPPORT OF FARMERS

Авторы: Очирова Туяна Чингисовна

Аннотация: Сегодня большое внимание уделяется сельскохозяйственной потребительской кооперации, поскольку она имеет сложившиеся идеологические основы для решения выше обозначенных проблем, присущих не только агропромышленному комплексу Республики Бурятия, но и для многих регионов России.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственной кооперации, кооперативы, центры компетенции

Annotation: *day, much attention is paid to agricultural consumer cooperation, as it has an established ideological basis for solving the above-mentioned problems inherent not only in the agro-industrial complex, but also for many regions of Russia*

Keywords: *agriculture, agricultural cooperatives, cooperatives, competence centers.*

В 2018 г. в большинстве субъектов Российской Федерации определены центры компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации. Начало складываться новое профессиональное сообщество, являющееся важнейшим элементом кооперативного строительства. В этой связи возникла актуальность изучения вопросов координации действий центров компетенций РФ, формирования профессиональной общности, формирования общего видения целей и задач стоящих сегодня перед центрами компетенций.

Одним из приоритетных федеральных проектов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и Стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» является федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – Федеральный проект). Данный проект предусматривает создание и финансирование деятельности центров компетенций, а так же цели и задачи до 2024 года.

На сегодняшний день разработана необходимая нормативная база, так принят Стандарт деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 21 марта 2019 г. № 1 (далее – Стандарт). Во многих регионах разработаны и приняты: Положение и Программа деятельности центров компетенций.

Так, в Республике Бурятия исполняет функции центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Республики Бурятия - Государственное бюджетное учреждение «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» (далее - ГБУ ИМЦ) на основании приказа Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия (далее - Министерство) от 6 мая 2019 г. № 58

Центр компетенций Республики Бурятия действует на основании Стандарта, Федерального проекта и подпрограммы «Развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Бурятия» Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия», утвержденной постановлением Правительства Республики Бурятия от 28.02.2013 № 102. (далее - Государственная программа), направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в АПК, сельскохозяйственной кооперации на территории Республики Бурятия.

Агропромышленный комплекс республики включает в себя 154 сельскохозяйственных организаций, 1,9 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 146,4 тыс. личных подсобных хозяйств, 83 сельских потребительских кооперативов и более 400 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, которыми ежегодно производится продукции на общую сумму свыше 25 млрд. рублей (в 2017 году - 25,1 млрд. рублей, в 2018 году - 26,5 млрд. рублей). Таким образом, значительный потенциал вовлечения в экономику региона имеет сектор малых форм хозяйствования, в том числе и личные хозяйств населения.

На сегодня основными проблемами развития агропромышленного комплекса Республика Бурятия являются:

- низкая инвестиционная привлекательность отрасли;
- отсутствие горизонтальных интеграционных связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и как следствие крайне низкий уровень развития кооперации;
- высокая доля в сельском хозяйстве республики мелких товаропроизводителей с небольшими земельными наделами и вследствие этого, с низким уровнем доходности;
- низкие темпы процесса технической и технологической модернизации отрасли вследствие низкого уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- низкий уровень наличия перерабатывающих мощностей и предприятий по хранению сельскохозяйственной продукции, вследствие чего большая часть произведенной продукции в виде сырья вывозится за пределы региона;
- ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в результате возрастающей монополизации торговых сетей;
- медленные темпы социального развития сельских территорий, определяющие социально-демографическую ситуацию и способствующие оттоку из села трудоспособного населения, особенно молодежи.

Сегодня большое внимание уделяется сельскохозяйственной потребительской кооперации, поскольку она имеет сложившиеся идеологические основы для решения выше обозначенных проблем, присущих не только агропромышленному комплексу Республики Бурятия, но и для многих регионов России.

Основными участниками сельскохозяйственной потребительской кооперации, являются малые формы хозяйствования, поскольку объединение усилий позволяет им снизить издержки на производство и сбыт сельскохозяйственной продукции. В целом формы хозяйствования в агропромышленном комплексе несет весомое значение на социально-экономическое

положение и комплексное развитие сельских угодий. В экономику Республики Бурятия, некоторые формы хозяйствования являются на данный момент ведущим сектором, составляющим до 70% общего объёма в целом по отраслям, и имеют значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности региона.

Большой потенциал вовлечения в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию имеют личные подсобные хозяйства. Структура членской базы действующих кооперативов уже имеет уклон в сторону данной категории. Так, численность членов кооперативов на конец 2018 года составила 2340 единиц и распределилась следующим образом: граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, составляли 95,0 %; индивидуальные предприниматели – 0,4 %; крестьянские (фермерские) хозяйства – 1,8 %; юридические лица – 1,7 %.

Существующий потенциал позволит развивать сельскохозяйственную потребительскую кооперацию в республике Бурятия и увеличить долю переработки и реализации сельскохозяйственной продукции произведенной в малых формах хозяйствования. А значит сегодня перед центрами компетенций стоит уникальная задача, беспрецедентная и не имевшая аналогов: создать в относительно короткие сроки действующую систему сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые объединят сельскохозяйственных товаропроизводителей, объективно крайне нуждающихся в кооперации, но оказывающих кооперированию упорное активное и пассивное сопротивление.

Технология решения этой задачи неизвестна никому – её только предстоит выработать, преимущественно, «методом проб и ошибок». В этих условиях исключительное значение приобретает создание площадки по агрегированию, обобщению и анализу опыта кооперативного строительства: не только положительного, но, в первую очередь, отрицательного.

Последовательное изучение причин, по которым не удаётся создать кооперативы, или кооперативы оказываются таковыми только по наименованию, или созданные кооперативы не оказывают положительного влияния на деятельность их членов – должно осуществляться профессиональным экспертным сообществом, которое в настоящее время, представлено ревизионными союзами сельскохозяйственных кооперативов и региональными центрами компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации.

Список литературы

1. "Стандарт деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров" (утв. проектным комитетом по национальному проекту "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", протокол от 21.03.2019 N 1) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328942/ (Дата обращения: 10.10.2019).
2. Рекомендации по разработке подпрограмм развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах развития кооперации (утв. проектным комитетом по национальному проекту "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", протокол от 11.07.2019 N 3) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.dropbox.com/s/n72k7vnkfb02sx7/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC.pdf?dl=0> (Дата обращения: 10.10.2019).

3. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации / А.В. Чаянов. – М.: Издание Центрального Товарищества «Кооперативное издательство», 1925. – 38 с.
4. Доклад [Морозова А.В., президента РСО "Агроконтроль"](#) на Шестом Всероссийском Съезде сельскохозяйственных кооперативов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.agrokontrol.ru/index.php/2-uncategorised/82-sostoyalsya-shestoj-vserossijskij-s-ezd-selskokhozyajstvennykh-kooperativov> (Дата обращения: 10.10.2019).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

ECONOMIC NATURE OF ORGANIZATION PROFIT TAX

Авторы: Киракосян Арам Минасович, Милославская Регина Александровна

Аннотация: В статье рассматривается важность налога на прибыль, так как в настоящее время является одним из основных элементов налоговой системы Российской Федерации и служит важнейшим элементом перераспределения национального дохода. Однако, в практической деятельности хозяйствующих субъектов встречается большое количество проблемных вопросов, которые связаны с порядком исчисления налога на прибыль организаций. Прежде всего, данные вопросы обусловлены различным толкованием содержания установленных норм и требований Налогового кодекса Российской Федерации в части исчисления налога на прибыль, а в других - несовершенство законодательства о налогах и сборах, что вызывает соответствующие дискуссии и споры. Выявлены актуальные проблемы налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации и разработаны рекомендации по оптимизации налога на прибыль.

Ключевые слова: налог, прибыль, налогообложение, кодекс, оптимизация.

Annotation: The article discusses the importance of income tax, as it is currently one of the main elements of the tax system of the Russian Federation and serves as the most important element of the redistribution of national income. However, in the practical activities of business entities there are a large number of problematic issues that are related to the procedure for calculating corporate income tax. First of all, these issues are caused by different interpretations of the content of the established norms and requirements of the Tax Code of the Russian Federation regarding the calculation of income tax, and in others - the imperfection of the legislation on taxes and fees, which causes relevant discussions and disputes. Relevant problems of taxation of profit of organizations in the Russian Federation are identified and recommendations for optimizing income tax are developed.

Keywords: tax, profit, taxation, code, optimization.

Основным элементом действующей системы налогообложения в Российской Федерации является налог на прибыль. Данный налог является прямым налогом и его размер зависит от финансового результата плательщика налога, определенного в целях налогообложения. Налог на прибыль, по сравнению с иными налогами, обладает наибольшими возможностями, направленными на воздействие на финансовые интересы хозяйствующих субъектов, на заинтересованность налогоплательщика к расширению масштабов производства и получению максимальной прибыли. [1, С. 149]

В бюджетной системе Российской Федерации налог на прибыль является одним из самых значимых налогов. От эффективности механизма взыскания налога на прибыль напрямую зависит результативность мер фискального воздействия на экономическую активность в стране. [2, С. 41]

Государство с помощью налога на прибыль, в том числе путем регулирования ставки

налога на прибыль активно воздействует на развитие экономики Российской Федерации, так как существует непосредственная связь данного налога с размером получаемого налогоплательщиками дохода. Так, например, используя механизм предоставления, либо отмены льгот, можно добиться стимулирования инвестиционной активности отдельных сфер экономики и регионов. [3, С. 74]

На прибыль субъекта налогообложения оказывают влияние множество факторов таких как: техническое и стоимостное состояние капитала, объем и количество приложенного труда, скорость обращения оборотных и внеоборотных средств, политика ценообразования, существующая система взаиморасчетов, конкурентоспособность и иные факторы.

Прибыль проявляется в качестве балансовой прибыли, валовой прибыли, прибыли от продажи, прибыли от обычной деятельности предприятия, прибыли от прочей деятельности, налогооблагаемой прибыли, чистой прибыли, экономической и бухгалтерской прибыли и др. Так, балансовая и валовая прибыль определяется как разница между совокупными доходами и совокупными затратами организации; бухгалтерская прибыль рассчитывается как разница между выручкой и суммой внешних издержек; экономическая прибыль – это разница между выручкой организации внешних и внутренних издержек; налогооблагаемая прибыль – это прибыль, подлежащая обложению налогом на прибыль. [4, С. 31]

Прибыль на предприятии зависит не только от реализации продукции, но и от других видов деятельности, которые ее либо увеличивают, либо уменьшают. Балансовая прибыль состоит из прибыли от реализации продукции плюс результат от внереализационных операций (внереализационные доходы минус внереализационные расходы). После произведенных корректировок балансовой прибыли (корректировка необлагаемых доходов и не учитываемых расходов) остается налогооблагаемая прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль. Чистой прибылью является сумма валовой прибыли за вычетом исчисленного налога на прибыль.

Рассматривая экономическую сущность налога на прибыль установлено, что появление в бухгалтерском учете механизма отложенных налогов связано с признанием налога на прибыль расходом текущего периода. Однако, до настоящего времени экономическая сущность налога на прибыль до конца не определена.

Классификация доходов, в целях исчисления налога на прибыль приведена в пункте [1](#) статьи 248 Налогового кодекса Российской Федерации, а именно:

1) доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав ([статья 249](#) Налогового кодекса Российской Федерации);

2) внереализационные доходы ([статья 250](#) Налогового кодекса Российской Федерации).
Порядок определения доходов устанавливаются на основе [статей 248, 249, 250](#) Налогового кодекса Российской Федерации.

К доходам от реализации относят выручку от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручку от реализации имущества и имущественных прав. Доходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место и не зависят от фактического поступления денежных средств. В соответствии со [статьей 39](#) Налогового кодекса Российской Федерации день реализации товаров признается датой получения дохода. [6]

Внереализационными доходами являются все иные доходы, которые не относятся к доходам:

- 1) от реализации;
- 2) от долевого участия в других организациях;
- 3) от операций купли – продажи иностранной валюты;
- 4) проценты по договорам займа;
- 5) доходы прошлых лет;
- 6) положительная курсовая разница;
- 7) в виде сумм списанной кредиторской задолженности;
- 8) иные.

Далее рассмотрим порядок определения расходов в целях налога на прибыль. Требования, которые предъявляются к расходам регулируются в соответствии с положениями пункта 1 статьи 252 Налогового кодекса Российской Федерации. Расходы, связанные с реализацией продукции (работ, услуг) подразделяются на прямые и косвенные. В составе прямых расходов учитываются следующие расходы:

- 1) материальные расходы, которые непосредственно связаны с производством товаров (работ, услуг);
- 2) расходы на оплату труда;
- 3) амортизационные отчисления по объектам основных средств, которые непосредственно участвуют в производстве товаров (работ, услуг).

Косвенные расходы – это все иные расходы, осуществленные налогоплательщиком (общепроизводственные, цеховые, прочие материальные затраты, амортизация по объектам основных средств, которые не участвуют в процессе производства, иные).

Налоговым кодексом Российской Федерации, а именно статьей 284 предусмотрены следующие налоговые ставки по налогу на прибыль: 20% - стандартная; 10%, 15%, 9% - в отношении различных видов доходов и плательщиков; 0% - для организаций, осуществляющих образовательную и (или) медицинскую деятельность; для сельскохозяйственных товаропроизводителей и др. В России стандартная ставка налога на прибыль, первоначально в 1992 году составлявшая 32%, впоследствии была увеличена до 35%, а затем снижена до современного уровня 20%.

Налоговым периодом по налогу на прибыль организаций является календарный год; отчетными периодами признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. Для налогоплательщиков, исчисляющих ежемесячные авансовые платежи исходя из фактически полученной прибыли, отчетными периодами признаются месяц, два месяца, три месяца и так далее до окончания календарного года (статья 285 Налогового кодекса Российской Федерации).

На сегодняшний день выявлен ряд актуальных проблем налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации, а именно:

- отсутствие достаточного количества льгот по налогу на прибыль для стимулирования

российской экономики, в том числе пониженных ставок по налогу на прибыль для отдельных секторов экономики;

- наличие в главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации целого ряда сложных для понимания и противоречивых формулировок в части определения расходов в целях исчисления налога на прибыль;

- в действующем законодательстве о налогах и сборах отсутствует толкование понятия «экономическая обоснованность» расходов.

Способами легальной оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль могут быть:

1. Оптимизация расходов путем создания резерва по сомнительным долгам;
2. Оптимизация расходов, связанных с потерями и убытками при осуществлении процесса производства.
3. Оптимизация расходов, связанных с транспортировкой сырья до складских помещений.

Список литературы

1. Гончаренко, Л. И. Налогообложение организаций [Текст] / Л. И. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2016. – С. 149.
2. Михайлова, Е. Е. Поступления налога на прибыль и его роль в доходах консолидированного бюджета Российской Федерации [Текст] Е. Е. Михайлова // Международный научный институт «Education». - 2015. - № 12. - С. 41
3. Водопьянова, В. А. Влияние изменения ставки налога на прибыль организаций на доходы бюджетов Российской Федерации [Текст] В. А. Водопьянова // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2017. - № 2. - С. 74
4. Козлова, Л. В. Многоаспектность прибыли как источника прироста собственного капитала организации [Текст] / Л. В. Козлова // Дагестанский ГУ Нархоз. Сборник материалов. - 2016. - № 1. - С. 31
5. Магомедов, А. М. Экономика фирмы [Текст] / А. М. Магомедов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - С. 151
6. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (Дата обращения: 21.12.2019 г.)

ДИНАМИКА КУРСА РОССИЙСКОГО РУБЛЯ: ФАКТОРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Авторы: Антонова Екатерина Александровна

Аннотация: В статье приведена динамика курса рубля к доллару и сделан вывод о сильном обесценении курса российской валюты. Были выделены основные факторы, оказывающие влияние на валютный курс. Также автором сделан вывод о том, что колебания курса валют негативно сказываются на благосостоянии граждан, бюджете страны и развитии международных экономических отношений.

Ключевые слова: валютный курс, котировки рубля к доллару, благосостояние граждан, индекс потребительских цен, операции с валютой.

Annotation: The article shows the dynamics of the ruble against the dollar and concludes that the strong depreciation of the Russian currency. The main factors influencing the exchange rate were identified. The author also concludes that currency fluctuations have a negative impact on the welfare of citizens, the country's budget and the development of international economic relations.

Keywords: exchange rate, ruble to dollar quotes, welfare of citizens, consumer price index, currency operations.

В современном мире на экономику страны влияют многие факторы. Так как Россия является открытым государством, то внешняя среда оказывает важное воздействие на будущее страны. Отсюда следует необходимость уделять внимание взаимоотношениям с другими государствами. Введение санкций, эмбарго или иных других ограничений негативно отражается на экономической сфере, а следовательно, и на уровне жизни населения. Важным аспектом данной проблемы является валютный курс страны. Действительно, введенные санкции, кризис оказывают влияние на колебание курса рубля к доллару.

Валютный курс – это котировка одной валюты, выраженная в единицах другой валюты. Официальный курс валют публикуется Центральным банком в соответствии с установленным законодательством и используется в целях налогообложения и бухгалтерского учета. В настоящий момент введен плавающий курс рубля, означающий, что он не является фиксированным и не устанавливается Правительством РФ или Центральным банком. На валютный курс оказывает влияние ряд факторов, которые можно разделить на 2 группы: внешние и внутренние.

Для Российской Федерации основным внешним фактором является динамика цен на нефть в мире[1]. Так, нефтяные доходы составили 24 % от бюджета РФ 2018 года. Поэтому снижение котировки нефти способствует девальвации рубля. Выдвинутую гипотезу можно подтвердить данными официальной статистики. С 2014 по 2015 год произошел резкий спад (в 2 раза) цены нефти за баррель. Последствием стало повышение курса доллара на 73,8 % или 26,6 рублей. К сожалению, государство не может на данный момент развить другие отрасли производства, которые стали бы достойными конкурентами добывающей промышленности. Конечно, говорить о полной зависимости экономики России от цены нефти в данном аспекте будет некорректно, но нельзя не отметить их сильную взаимосвязь.

Еще одним примером внешних факторов становится курс доллара к другим мировым валютам. Так, падение курса доллара по отношению к евро в основном сопровождается и укреплением рубля по отношению к доллару.

Основным внутренним фактором является потребность в рубле как в валюте, ее спрос у населения. Граждане сами выбирают: хранение денежных средств в какой валюте будет наиболее выгодно и стабильно для них. Повышение спроса на рубль увеличивает его ценность и покупательную способность. Поэтому государству необходимо развивать в населении мировоззрение о доверии к рублю, его стабильности. Важно, чтобы во всех вопросах граждане старались проводить расчеты именно в рублях. Это укрепит положение российской валюты на мировом рынке.

Политика Центрального банка является одним из ключевых факторов. Она направлена на поддержание стабильности и устойчивости российской валюты, что означает сохранение покупательной способности рубля и поддержание низкой инфляции. Включает в себя эмиссию денег, изменение учетной ставки и операции с долговыми обязательствами.

Анализируя динамику валютного курса, можно заметить, что за последние 10 лет произошло сильное обесценение курса рубля. С 2010 по 2019 год доллар укрепился на 111,8 % или 34 рубля по отношению к национальной валюте России [2]. При этом среднегодовой прирост составил 3,79 рубля.

Нельзя не отметить, что данные изменения курса оказывают сильное влияние на население страны. В первую очередь это ощущается в случае иностранных поездок или покупок импортных товаров, когда граждане напрямую сталкиваются с обменом российского рубля на иностранную валюту. Также динамика валюты оказывает влияние на конечные цены товаров и услуг. Действительно, в силу природных условий и уровня научно-технического развития, Россия не всегда может обходиться только собственными ресурсами при производстве товаров. В данном случае приходится закупать необходимые материалы в других государствах.

Курс доллара оказывает влияние на индекс потребительских цен, что отражается на бюджете государства. Растущая инфляция заставляет людей экономить на собственных потребностях, ограничивать себя. А это означает, что уровень жизни в стране снижается.

Отметим, что валютные курсы оказывают влияние на движение капитала. Понижение курса страны поощряет приток зарубежных инвестиций и импорта в страну. В данном случае проигрывают производители на внутреннем рынке, так как товар иностранных государств является более дешевым и выгодным со стороны покупателей. Также понижение курса национальной валюты ведет к увеличению внешних долгов государства, выданных в иностранной валюте, что отрицательно сказывается на бюджете страны.

В заключение следует сказать, что нестабильность курсов валют негативно влияет как на население страны, так и на развитие международных экономических отношений. Так, резкие колебания валюты и отклонения от покупательной способности приводят к несправедливому и необоснованному перераспределению национального дохода, что ведет к выигрышу одних и проигрышу других стран. Для исключения данной негативной тенденции мировым сообществом и отдельными странами устанавливаются и реализуются меры по сохранению стабильности валютных курсов [3]. Для граждан стран важно целесообразно и разумно использовать имеющиеся сбережения и рационально распоряжаться своим бюджетом исходя из валютных колебаний.

Использованные источники:

1. Что влияет на курс доллара? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infofx.ru/ekonomika-i-rynok/chto-vliyaet-na-kurs-dollar-prichiny-i-factory-silnogo-vliyanie-na-valyutu/>, свободный. – (дата обращения: 06.01.2020).
2. Центральный банк Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cbr.ru>, свободный. – (Дата обращения: 06.01.2020).
3. Кабанов С. С., Пыжов Д. О., Макаров М. П. Особенности регулирования курса национальной валюты в условиях экономической нестабильности // Молодой ученый. — 2016.– С. 716-720. - URL <https://moluch.ru/archive/114/30308/> (дата обращения: 06.01.2020).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА

Авторы: Становая Алина Алексеевна

Аннотация: В данной статье рассмотрен анализ и оценка влияния миграции населения на развитие рынка труда.

Ключевые слова: миграция населения, рынок труда, поиск работы.

Annotation: This article discusses the analysis and assessment of the impact of population migration on the development of the labor market.

Keywords: population migration, labor market, job search.

Сегодня миграционные потоки стали неотъемлемой частью современного мира. Одной из главных причин миграции является поиск работы. При этом сегодня для трудовой миграции характерна большая неоднородность. Наиболее привлекательными для трудовых мигрантов чисто статистически являются США, Россия и Германия. Однако, если брать в расчет квалификацию работников, то надо отметить, что в Россию практически не приезжают высококвалифицированные специалисты. При этом сама РФ долгие годы является донором таких специалистов для ведущих держав мира, в том числе США и Германии. Надо отметить, что все развитые страны мира стараются не просто приглашать к себе на работу специалистов по востребованным специальностям, в первую очередь научно-технического профиля, но и способствуют их переезду на постоянное место жительства. Впервые термин «утечка мозгов» появился в середине прошлого века после второй мировой войны, когда около 100 тысяч ценных специалистов покинули страны Европы и переехали жить и работать в США. Распад СССР и мировой социалистической системы сделал бывшие союзные республики и страны Восточной Европы главными донорами интеллектуальных ресурсов для западных государств. Учитывая возросшее значение науки и своевременного внедрения новых технологий, борьба за специалистов сегодня сильно обострилась и все больше стран готовы переманивать иностранных ученых и инженеров к себе.

Характерно, что Российскую Федерацию последние 25 лет покидают преимущественно специалисты в области естественных наук и фундаментальных наук, а также специалисты в области компьютерных технологий. Именно представители данных специальностей в современном мире определяют, какой будет экономика будущего. Сегодня правительство страны признает приоритетом развитие высокотехнологичных отраслей и новейших технологий, поэтому в интересах России прекратить отток ценных специалистов. Кроме того, подготовка таких профессионалов требует достаточно больших финансовых затрат, которые ложатся на бюджет страны тяжелым грузом. Отдачу же от работы подготовленных кадров получают другие государства.

Научная деятельность сегодня – это крупные коллективы ученых и инженеров. Отъезд даже части этих коллективов ведет к сбоям в их работе либо даже полному прекращению деятельности. Нарушается преемственность поколений, прекращается деятельность научных школ, что ведет к безвозвратной утрате научного потенциала в какой-либо области. В конечном счете, потеря специалистов сегодня ведет к деградации не только науки, но и в целом экономики государства за счет снижения конкурентоспособности. Потери России от

«утечки мозгов» в 90-е годы прошлого столетия с точки зрения затрат на подготовку специалиста ежегодно составляли около 50 млрд. долларов США.

Если рассматривать причины отъезда высококвалифицированных специалистов из России, то их несколько. Во-первых, многие научные направления оказались не очень востребованными, что вынуждало ученых находить свое призвание в других странах. Во-вторых, финансирование науки еще недавно было просто катастрофически недостаточным, а реализация сложных проектов требует сильной экспериментальной базы, которая невозможна без финансирования. Таким образом, под многие проекты просто невозможно было найти денег (и сегодня по-прежнему эта проблема стоит достаточно остро). В-третьих, заработные платы российских ученых сильно ниже их зарубежных коллег. Сегодня ситуация не поменялась кардинально, особенно для молодых ученых, которым необходимо устраиваться в жизни. В условиях рыночной экономики и сильно развитого имущественного неравенства это влечет утерю для ученого статуса в обществе. При этом надо отметить, что если ученые из стран третьего мира уезжают в США и страны Европы, то этим они не наносят урон национальной безопасности своей родины. Для них это единственная возможность не оставлять занятия наукой. Отъезд российских специалистов создает угрозу технологического отставания России не только в области мирных технологий, но и военных, что создает угрозу утери международного статуса великой державы, учитывая историческое и геополитическое положение страны, а также политические реалии современности.

Сегодня миграция квалифицированных специалистов из России идет по пути трудовой, которая предусматривает возврат гражданина (сюда можно отнести и стажировки студентов), и с целью получения гражданства другого государства (то есть остаться на постоянное место жительства). Во втором случае наиболее массовый характер имеет этническая миграция, что особенно характерно для переезда в такие страны как Германия и Израиль. Этнические немцы и евреи (либо те, кто сумел доказать свою принадлежность) составили значительную часть эмигрантов из бывшего СССР. Вообще доля ученых и специалистов мирового уровня среди общего количества мигрантов относительно невелика, но надо учесть, что каждый такой человек действительно представляет громадную ценность, а на его подготовку ушли громадные суммы и много времени. Сегодня трудовые контракты с зарубежными странами имеют около 20 тысяч специалистов из России (80% с фирмами США). В это число не входят российские специалисты, работающие в отечественных организациях, действующих по контракту за рубежом. Сегодня среди ученых и специалистов, уезжающих за рубеж, все более популярным направлением становятся азиатские страны, такие как Китай, Южная Корея, Сингапур и монархии Персидского залива.

Среди граждан России в период наиболее острого кризиса науки (1989-2000 год) за рубеж навсегда уехало также около 20 тысяч человек. В этот период произошел обвал численности занятых в науке работников. По некоторым оценкам наука и смежные отрасли потеряли до миллиона специалистов, то есть более половины всего потенциала. Однако, миграция за рубеж в абсолютных цифрах занимает сравнительно небольшую часть. В основном сокращение шло за счет ухода людей из науки в другие сферы деятельности и естественной убыли работников преклонного возраста (особенно в сложных социально-экономических условиях).

Еще в 1991 году непосредственно ученых в России насчитывалось 878,5, но уже в 1999 году их число не превышало 386,8 тысяч. Сегодня из-за этого в РФ существует проблема ученых среднего возраста, которых практически нет, так как именно в годы всеобщего обвала они ушли в другие сферы. Уже в 2000 году ученых младше 29 лет было только 10,6%, в возрасте 30-39 лет - 15,6%. Сегодня доля молодежи растет, но целое поколение оказалось потерянным.

Ректор РНУ Владимир Зернов считает, что на подготовку уехавших за всю историю современной России специалистов страны западного мира потратили бы более \$1 трлн. При этом потери от внедренных разработок вообще не представляется возможным подсчитать.

Сегодня, очевидно, «утечка мозгов» из России сильно сократилась. Однако, разновидностью такого оттока является уход специалистов из науки в различные коммерческие структуры. Большинство выпускников российских вузов вообще не работают по профессии. Кроме того, современные средства коммуникаций позволили развиваться не «утечке умов» на уровне миграции их идей, когда ученые работают на другие страны, не покидая родины. Многие ученые, проживая в России, работают по разным научным программам в рамках различных грантов и программ иностранных заказчиков. Еще одной скрытой формой потери интеллектуальных ресурсов является трудоустройство российских специалистов в филиалы иностранных компаний, территориально расположенных в России, но выполняющих свой корпоративный заказ. Во всех перечисленных случаях результаты исследований являются собственностью представителей иностранных государств. Потери государства от такого «международного сотрудничества» ежегодно составляют свыше 600 миллионов долларов. А от привлечения иностранных посредников при реализации собственных идей еще около 3 миллиардов долларов.

В последние годы наблюдается существенный отток российских ученых для работы за рубежом, когда граждане России имеют цель не сменить постоянное место проживания, а только реализовать в профессии. Это тоже достаточно опасная тенденция, так как, по сути, выпускники российских вузов работают не на свою страну. Статистика базы данных Scopus показывает, что более примерно половина всех публикаций российских ученых идёт из США, а наиболее цитируемые российские учёные работают в этой стране. Лидерами цитируемости являются выпускники МГУ и МФТИ. На долю российских учёных, работающих непосредственно в России, приходится только 10 % ссылок.

Сегодня отток кадров связан именно с молодыми специалистами. Последнее десятилетия уезжают около 4000 человек в год. Основным местом для учебы является Германия, где сегодня обучается свыше 12000 россиян. Для получения научной степени основной страной мигрантов является США. Также последние годы увеличивается количество уезжающих работать в Юго-Восточную Азию. При этом Россия далеко не лидер по числу уехавших за рубеж работать специалистов. На первом месте Великобритания (1,4 миллиона граждан) и Германия (свыше 800 тысяч граждан). Поэтому стоит ожидать при сохранении имеющегося тренда усиления оттока специалистов из России. Главная проблема оттока специалистов связана не с количеством, которое сравнительно небольшое, а с их личностными характеристиками. Большинство ученых выполняет какие-то стандартные задачи в рамках больших проектов. Сегодня из России, в поисках профессионального роста, уезжают такие ученые, которые способны вести за собой большинство, то есть являются главным условием научно-технического прогресса. В этом и состоит главная современная российская кадровая проблема.

В основе борьбы за квалифицированные кадры лежит прямой экономический расчет. На обучение в ведущих вузах мира одного специалиста тратиться от 250 до 400 тысяч долларов. Кроме того, способный специалист может своим трудом создавать добавочную стоимость, в разы превышающую уровень расходов на его зарплату. Сегодня для всех ведущих индустриальных стран мира (кроме, видимо, России) именно иностранные специалисты являются главным фактором процветания экономики. На их долю только в США приходится свыше 40% всех изобретений. Выходцы из других стран создали каждую четвертую высокотехнологичную компанию страны, создав около 500000 рабочих мест.

Сегодня на смену «утечки мозгов» пришла их миграция в рамках международного разделения труда. Во-вторых, движение квалифицированных специалистов происходит не только «к капиталу», но и «одновременно с капиталом или вслед за ним». Этот процесс тесно связан с деятельностью международных корпораций, имеющих сеть филиалов по всему миру. Кроме того, миграция часто происходит в результате переманивания ведущих специалистов из различных сфер науки, управления, изобретательства. Наконец, отток профессионалов тесно связан с интеграцией системы высшего образования, которая предполагает продолжение обучения студента в другом регионе мира. Закончив курс обучения, выпускник часто остается на длительный период для работы в новой стране.

Список использованных источников

1. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: учеб. пособие. - 3-е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2015. - 224с.
2. Буланов В.С., Волгин Н.А. Рынок труда: учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Экзамен», 2017. - 479с.
3. Красноженова Г.Ф., Симонин П.В. Управление трудовыми ресурсами: учебник. - М.: Инфра-М, 2008. - 158с.
4. Павленков В.А. Рынок труда, занятость, безработица. Учебник. - М.: МГУ, 2014 - 386с.
5. Рофе А.И. Труд: теория, экономика, организация: Учебник для вузов. - М.: МИК, 2015. - 600с.
6. Утечка мозгов из России ускорилась URL: https://lenta.ru/news/2018/01/23/brain_drain/
7. [Утечка мозгов из России усилилась после 2014 года](https://www.newsru.com/russia/24jan2018/emigr.html)
<https://www.newsru.com/russia/24jan2018/emigr.html>
8. [Эксперты РАНХиГС рассказали об усилившейся утечке мозгов](https://www.rbc.ru/society/23/01/2018/5a673f129a794712579d7dbe)
<https://www.rbc.ru/society/23/01/2018/5a673f129a794712579d7dbe>

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

STAGES OF DEVELOPMENT OF CREDIT COOPERATION IN RUSSIA

Авторы: Анурина Татьяна Федоровна, Ващенко Татьяна Владимировна

Аннотация: В статье проведен ретроспективный анализ развития кредитной кооперации в России. При проведении анализа, были выделены четыре ключевых этапа, начиная с 1865 года, когда было произведено введение первого устава о ссудо-сберегательном товариществе. В заключении статьи выделена характеристика современного развития кредитных потребительских кооперативов в России.

Ключевые слова: потребительские кооперативы; кредитные кооперативы; кредитные потребительские кооперативы; кредитная система, финансовый рынок, кредитная кооперация, ретроспективный анализ, этапы развития, «поведенческие факторы», новая экономическая политика.

Annotation: The article contains a retrospective analysis of the development of credit cooperatives in Russia. During the analysis, four key stages were singled out, starting in 1865, when the first charter of the savings and loan association was maintained. In conclusion, the article highlights the characteristics of the modern development of consumer credit cooperatives in Russia.

Keywords: consumer cooperatives; credit cooperatives; consumer credit cooperatives; credit system, financial market, credit cooperation, retrospective analysis, development stages, «behavioral factors», new economic policy.

Экономические отношения представляют собой в том числе кооперацию физических и юридических лиц с целью удовлетворения экономических интересов и повышения благосостояния участников кооперации. Кредитная кооперация является значимым элементом как плановой, так и рыночной экономики, поскольку только консолидация капитала позволяет инвесторам диверсифицировать риски, а «получателям инвестиций», малому и среднему бизнесу, находить достаточное количество инвестируемого капитала.

Исследование этапов кредитной кооперации в России является актуальным в силу ряда причин. Во-первых, оно позволяет понять поведение экономических агентов, основанное в т.ч. на «иллюзиях, психологических эффектах и стереотипах мышления» [1], формирующих так называемые «поведенческие факторы», оказывающие значимое влияние на результативность финансовых решений. Во-вторых, дает возможность оценить уровень влияния исторических событий на способность экономических агентов к кредитной кооперации. В-третьих, ретроспективный анализ кредитной кооперации представляет собой базу для выявления ключевых перспективных направлений стимулирования развития кредитной кооперации в настоящее время.

Кредитные кооперативы, как особая форма на рынке потребительской кооперации в мире впервые возникли в 1850 году в Германии. В России начало развития кредитной кооперации берет начало еще с 1865 года с момента отмены крепостного права и введения первого устава о ссудо-сберегательном товариществе.

Исходя из ретроспективного анализа истории развития кредитной кооперации в России можно выделить четыре ключевых этапа (или пять с учетом до российского развития модели и философии кооперативного сообщества в странах Западной Европы, включая в Германии с 1850 года) [2]:

- первый этап – развитие кредитной потребительской кооперации во времена Российской империи начиная с 1865 по 1917 гг.;
- второй этап – период прекращения развития и функционирования кредитной кооперации с момента становления СССР с 1930-хх гг.;
- третий этап – возрождение деятельности кредитной потребительской кооперации с конца 1980-х – начала 1990-х гг.;
- четвертый этап – становление и развитие современной модели кредитной потребительской кооперации в России с 2009 года по настоящее время.

Анализируя первый этап развития кредитной кооперации в России, как было уже замечено, его старт ознаменовался указами Правительства в 1865 году. Однако первые кредитные сообщества и кооперативы начали зарождаться лишь с 1870 года в Москве.

В рамках данного периода развития кредитных потребительских коопераций были приняты два важных законопроекта [3]:

- в 1895 году было утверждено «Положение об учреждениях мелкого кредита»;
- в 1904 году было утверждено дополнение к положению, где указывалось право открывать земские кассы мелкого кредита.

На начало 1917 года в Российской империи существовали около 16 тысяч кредитных потребительских кооперативов, участниками которых были 10 млн пайщиков. На те года, наша страна занимала одну из лидирующих позиций на международном рынке кредитных кооперативов, однако времена Первой мировой войны и Октябрьской революции перевернули данные позиции в обратную сторону.

Анализируя второй этап развития кредитных коопераций, стоит заметить, что данный период продолжался весьма недолго. Лишь в 1928 году согласно новой экономической политики (далее - НЭП) было принято решение взять дореволюционный опыт и разрешить формирование кредитных потребительских кооперативов. В периоде 1932 – 1933 гг. было принято решение об закрытии негосударственных учреждений, сформированных во время политики НЭП, что стало причиной и ликвидации кредитных потребительских кооперативов [4].

Анализируя третий этап развития кредитных коопераций, стоит заметить, что данный период берет начало лишь с 1988 года, когда было принято возобновить формирование кредитных потребительских кооперативов на основе утвержденного 26.06.1988 г. закона СССР «О потребительской кооперации СССР». Данное решение было принято уже ближе к 1991 году. Буквально период длительностью три года кредитные кооперативы не функционировали. Существовали лишь неофициально зарегистрированные учреждения, нарушавшие при этом законодательную базу.

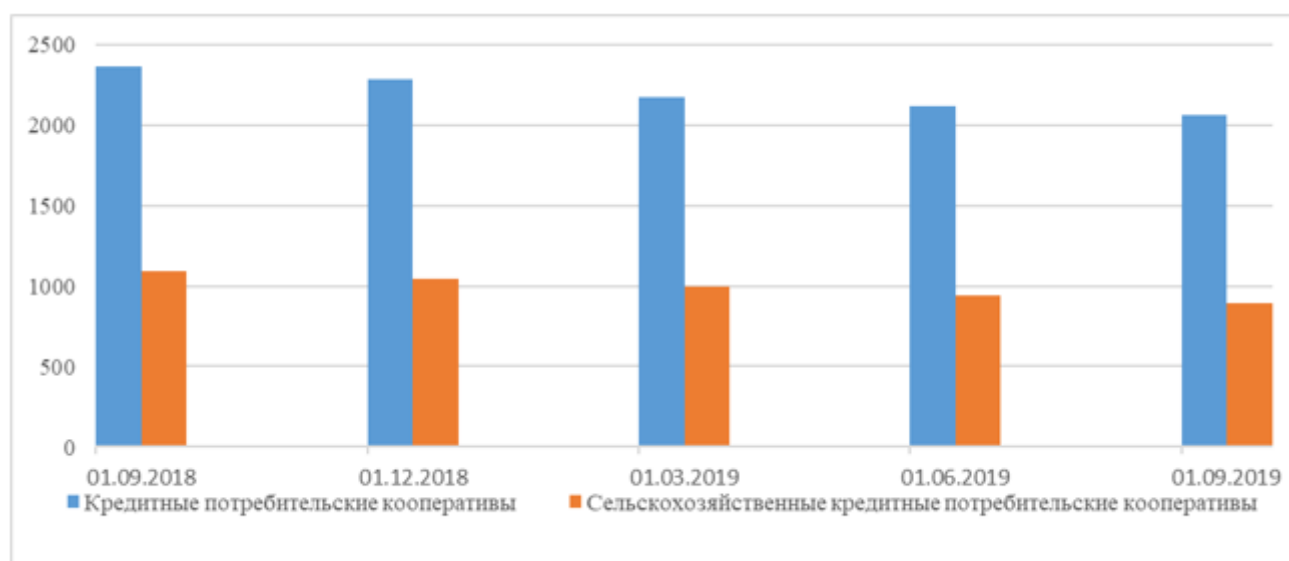
При этом закон «О потребительской кооперации» переписан в 1992 году уже под законодательные реалии Российской Федерации.

Первые кредитные союзы были созданы в Москве («Автозаводец»), во Владимирской области («Суздальский») и в Туапсе («Арго») [5].

Следующим ключевым законом при развитии кредитных потребительских кооперативов является Федеральный закон от 07.08.2001 № 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан», утративший силу в 2009 году.

Последний четвертый этап развития кредитной кооперации в России берет начало с принятия в июле 2009 года Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации». В данный период кредитная кооперация определяется как двухуровневая система потребительских кооперативов различных видов, включая союзы (ассоциации) и иные объединения. Ключевым регулирующим органом государственной власти выступает Банк России, в настоящее время являющийся мегарегулятором.

Сейчас наблюдается следующая тенденция развития рынка кредитной кооперации (рисунок 1).



Ри

суюнок 1. Количество кредитных потребительских кооперативов в России [6]

Общий рынок сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов составляет менее 1% от всего сельскохозяйственного рынка России. В США показатель составляет 52%, в европейских странах ЕС – 24%. При этом, по желанию АККОР[1] показатель по России к 2030 году должен достигнуть 30%, что выглядит завышенной прогнозной оценкой, так как рынок в 2015 и 2016 годах демонстрировал скромную нисходящую тенденцию [7].

Анализируя современный этап развития кредитной кооперации в России, можно выделить следующие характерные для нее качества [8]:

- быстрое оформление и выдача займов;
- довольно высокая доля возврата пайщиками полученных займов без нарушений условий кредитного договора, так как заемщики являются членами кооператива и руководство кооператива знает заемщиков лично;
- рост вариантов обслуживания кредитными кооперативами своих пайщиков;
- снижение уровня зависимости кредитных потребительских кооперативов от внешних источников финансирования их деятельности;
- большая неравномерность развития кредитных потребительских кооперативов в различных субъектах Российской Федерации.

Подводя итог вышесказанному, заметим, что кредитная кооперация является важным инструментом обеспечения темпов роста экономики. Финансовая глобализация, развитие фондового рынка и появление большого количества разнообразных рыночных инструментов способствуют росту активности инвесторов [9, С. 10]. Справедливо предполагать, что в условиях активной цифровизации, повышении доступности интернета и возможностей участвовать в трансграничной кредитной кооперации, объёмы данного рынка будут повышаться. При отсутствии крупных геополитических или природных катаклизмов, мировая экономика постепенно будет прогрессивно расти, в данных условиях кредитная кооперация может стать основным инструментом роста экономики. Только аккумулирование различных объёмов капитала позволит частным и институциональным инвесторам реализовывать экономически важные проекты.

Список литературы:

1. Ващенко Т.В., Лисицына Е.В. Поведенческие факторы, влияющие на процесс принятия финансовых решений хозяйствующими субъектами российского рынка // Финансовый менеджмент. 2008. № 2. С. 107-125.
2. Головкин В.Б. Эволюция кооперативной философии и развитие кредитной потребительской кооперации // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 7 (18). С. 7.
3. О кредитной кооперации России // КредитЪ. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://kpkkredit.ru/about/O%20кредитной%20кооперации/> (дата обращения: 25.12.2019).
4. Устинова И.В., Мочалова Л.А. Этапы развития финансового механизма кредитных потребительских кооперативов // Ползуновский альманах. 2009. № 3-2. С. 332-335.
5. История развития кредитной кооперации // Общероссийское движение кредитной кооперации. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ligaks.ru/3/5/122/oks/istoriyakreditnoikooperacii> (дата обращения: 05.01.2020).
6. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов за 3 квартал 2019. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/95772/review_mfi_19Q3.pdf (дата обращения: 30.12.2019).
7. Потребительские кооперативы в России // Общероссийский фронт России. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://onf.ru/sites/default/files/infogr_doc/potrebitelskie_kooperativy_v_rossii.pdf (дата обращения: 05.01.2020).
8. Лепкина Ю.Г. Специфика сельскохозяйственной кредитной кооперации в условиях экономической интеграции // Фундаментальные исследования. 2012. № 11-4. С. 999-1003.
9. Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Управление стоимостью компании. М.: Проспект, 2018. – 160 с.

[1] Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России.

СТРАТЕГИИ КИТАЙСКИХ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНТЕХНИКИ

STRATEGIES OF CHINESE COMPANIES IN THE RUSSIAN PLUMBING MARKET

Авторы: Чжан Нин

Аннотация: За последние десять лет, потребительский спрос на сантехнические продукции в России продолжает расти, самообеспеченность российских компаний постоянно повышает, а европейская высококачественная продукция постоянно импортируется на российский рынок. Эта серия изменений заставила китайские сантехнические компании столкнуться с серьезными проблемами на российском рынке сантехники. В будущее время, широкие перспективы развития у российского рынка сантехники, а в рамках «Один пояс, один путь» и под стратегическим руководством двух стран китайские компании должны сформулировать разумные стратегии для постоянного расширения доли российского рынка сантехники.

Ключевые слова: российский рынок сантехники, перспективы развития, китайские компании, стратегии.

Annotation: Over the past ten years, consumer demand for plumbing products in Russia continues to grow, the self-sufficiency of Russian companies is constantly increasing, and European high-quality products are constantly being imported into the Russian market. This series of changes has forced Chinese plumbing companies to face serious problems in the Russian plumbing market. In the future, there are wide prospects for the development of the Russian plumbing market, and within the framework of "the Belt, and Road" and under the strategic leadership of the two countries, Chinese companies should formulate reasonable strategies for the continuous expansion of the Russian plumbing market.

Keywords: Russian plumbing market, development prospects, Chinese companies, strategies.

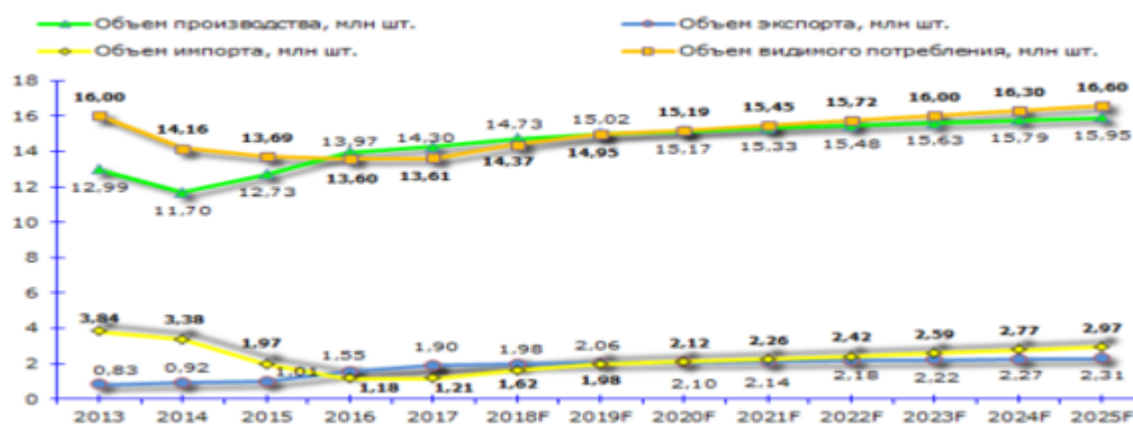
Раньше на рынке присутствовали в основном элитные европейские бренды и продукция китайских компаний. Сегодня ситуация изменилась: сантехника западных брендов поставляется в Россию, ее по-прежнему много в торговых точках. При этом в магазинах появились недорогие изделия от отечественных изготовителей, российская сантехника может занять достойное место в магазинах, она надежнее, чем китайская. Это именно то, что нужно российским потребителям. К тому же в Европе над каждой моделью сантехники работают дизайнеры, поэтому компании выпускают роскошные дизайнерские коллекции изделий. У которых больше стилей и более роскошных, чем китайских товаров, с упором на высококачественные продукты. Поэтому китайским компаниям необходимо сформулировать комплексную стратегию, чтобы выиграть игру на рынке сантехники.

1. Анализ развития российского рынка сантехники

В настоящий момент рынок сантехники в РФ бурно растет и постоянно развивается. Темпы его ежегодного роста обычно составляют от двадцати до тридцати процентов. В этой сфере постоянно появляются новые поставщики сантехники, меняются лидеры, а также

предпочтения и вкусы потребителей.

Рисунок - 1 Динамика и структура рынка санитарно-керамических изделий в 2013-2019 гг. и прогноз до 2025 г., млн шт. (в рамках базового сценария развития)



Источник, данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

С 2013 года до 2016 года объем потребления продукции сантехники в России в выражении ежегодно снижался (за 3 лет сокращение на 12,5%), но объем рынка керамических санитарно-технических изделий составил 11,6 млрд. руб., что на 20% превышает показатели предыдущего года. В 2014 г. объем рынка увеличился приблизительно на 10% и составит 12,8 млрд. рублей. В 2016 году доля продукции сантехники на российском рынке выросла до 91% в натуральном выражении. Итоги с 2017 года характеризуются общим восстановительным трендом (это связано с определёнными факторами, влияющими на данную отрасль – строительство жилья, ремонты, восприятие покупателями новых товарных тенденций и т.д.). При улучшении социально-экономического состояния России в 2020-2025 гг, ожидается замедление темпов роста производства при сохранении положительной динамики, и увеличение объемов импорта.

Перспективе указанные тенденции сохраняются - среднегодовой прирост потребления ожидается на уровне 1,5%, широкие перспективы развития у российского рынка сантехники.

2. Основные конкуренты на российском рынке сантехники

В импорте санитарно-технических изделий в Россию преобладали производители из Китая в 2013 году. Поставки сантехники из Китая составили 47%, на втором месте находятся немецкие производители с долей в 13%, по 4% приходится на производителей из Испании, Украины, Польши, Турции, Италии. Среди 10 крупнейших стран-импортеров сантехники в Россию в 2013 году снижение поставок наблюдалось только у китайских производителей и продолжает к настоящему времени.

Основными причинами предпочтения потребителями китайских сантехники являются их относительно низкие цены и хороший современный дизайн (поскольку китайские производители скопировали конструкции сантехники от известных европейских брендов). Когда российские компании также начали копировать и продавать по более низким ценам, китайские продукты перестали иметь преимущество. Поэтому на российском рынке сантехники помимо российских товаров, конкурирующих по низким ценам, основными конкурентами китайской сантехники являются также европейские товары, ориентированные на бренды высокого класса.

3. Стратегии китайских компаний на российском рынке сантехники

3.1 “Русификация” китайских предприятий

Китай добился этого путем прямых инвестиций в Россию (создание российских филиалов, представительств и т. Д.).

Несмотря на политику импортозамещения, значительная часть продукции сантехники на российском рынке все еще импортируется. Чтобы сохранить свои позиции в России, российские производители сантехники не остались в стороне - они активно работают над увеличением продаж. Многие из них привлекают потребителей акциями, скидками и распродажами. Китайские компании напрямую инвестируют в Россию, которые не только могут в полной мере использовать дешевые российские металлические материалы и рабочую силу, сократить производственные затраты, адаптировать продукцию в соответствии с потребностями российского рынка и поддерживать хорошие отношения с государственными органами, потребителями, поставщиками и дистрибьюторами; это также может создать положительный имидж компании путем создания рабочих мест. Прямая инвестиция является важной стратегией для китайских компаний по стабилизации российского рынка сантехники.

3.2 Создают торговую марку и надежный производственный сеть через франчайзинг

Что касается дальнейшего развития российского рынка сантехника, эксперты прогнозируют динамичное развитие молодых отечественных брендов.

По прогнозам экспертов, при дальнейшем развитии российского рынка сантехники молодые отечественные бренды будут динамично развиваться. Китайские компании должны в полной мере использовать дружественные китайско-российские отношения в рамках «Один пояс, один путь», создавать совместные предприятия и системы маркетинга, использовать каналы сбыта на российском рынке сантехники, совместно проектировать и развивать с российскими сантехническими компаниями молодые бренды.

3.3 Фокусируются на мировых рынках (bornglobalfirms), внедряют инновацию в производственные концепции и технологии

В целом, говорят специалисты, высокая конкуренция и насыщенность рынка уже должны привести к тому, что цены в сегменте изделий класса “эконом” пойдут на снижение, в противовес премиальной категории. Исходя из этой тенденции, китайские компании на российском рынке сантехники должны конкурировать с крупнейшими европейскими международными компаниями, основанными на создании качества и добавленной стоимости продукта. Китайские компании используют инновационные технологии, разрабатывают новые конструкции и стремятся понять и удовлетворить потребности российских потребителей. В то же время китайские компании должны гибко конкурировать на российском рынке, быстро понимать изменения спроса на российском рынке сантехники и уметь корректировать производственные направления для удовлетворения потребностей рынка и создания эксклюзивных брендов.

3.4 Стратегия дистрибьютора или агента

Китайские компании могут использовать иностранных дистрибьюторов или агентов с собственными или ограниченными правами для защиты определенного рынка. Они расширят продажи на рынке сантехники за счет активного экспорта. Например, с развитием электронной коммерции в России китайские сантехнические компании могут использовать веб-сайт продаж Alibaba для улучшения своей сети сбыта продукции. Преимущество этой

стратегии заключается в том, что китайские компании, производящие продукцию сантехники на внутреннем рынке, могут не только удовлетворить потребности российского рынка сантехники, но и компенсировать дополнительные расходы и риски за счет экономии стоимости посреднических услуг.

Список литературы:

1. Гао Синь. Анализ текущей ситуации и характеристики китайских прямых инвестиций в России. Экономика и управление. 2011 (05)
2. Евгения Скопинцева. Российский рынок санитарной керамики постепенно стабилизируется. «Экономика и жизнь» №38 (9504) 2013
3. Прокофьева Евгения. Исследование маркетинговой стратегии китайских товаров на российском рынке. Северо-Восточный аграрный университет. 2018(06)
4. Цао Чжихун. Исследование инвестиционной среды России и прямых инвестиций Китая в Россию. Сибирские исследования. 2011 (05)
5. Чжао Чанли. Современные китайские компании на мировом рынке и их деятельность в России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Экономический факультет. Москва, 2009
6. Чжан Цзяньли. Стратегический анализ китайских предприятий, эксплуатирующих российский рынок. Университет международного бизнеса и экономики. 2002 (04)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http:// www.customs.ru/>

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СИСТЕМЕ РАСЧЕТОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FEATURES OF ACCOUNTING FOR ELECTRONIC PAYMENTS IN THE SETTLEMENT SYSTEM OF A TRADE ORGANIZATION

Авторы: Гучмазова Ангелина Александровна

Аннотация: В статье рассматривается порядок бухгалтерского учета электронных платежей и выявлены особенности в системе расчетов торговой организации.

Ключевые слова: электронные деньги, электронный платежи, бухгалтерский учет, учет, торговая организация.

Annotation: The article discusses the accounting procedure for electronic payments and identifies features in the settlement system of a trade organization.

Keywords: electronic money, electronic payments, accounting, accounting, trade organization.

Формирование информационного общества в России требует повышения эффективности и конкурентоспособности всех сфер хозяйственной деятельности за счет ускорения процессов их информатизации. Современный этап информационной революции ставит целью не только внедрение новейших технологий взаимодействия между субъектами социально-экономических отношений, но и разработку единых решений по организации экономических механизмов реализации глобальных информационных бизнес-структур, которые стали широко известными под названием «электронные платежи».

Развитие электронных платежей способствовало трансформации мировой экономической системы, которая сопровождается глобализацией рынков сбыта, устранением торговых барьеров, появлением новых видов товаров и услуг, использованием новых видов расчетов, снижением транзакционных издержек, повышением роли знаний и информации, человеческого капитала и др. Электронная торговля кардинально меняет бизнес-процессы на торговых предприятиях и формирует новые бизнес-модели, которые способствуют повышению эффективности бизнеса. В частности, в электронную среду проникает розничная и оптовая торговля.

Кроме того, появился новый класс товаров, полный цикл движения которых может быть перенесен в электронный формат: печатная, аудио - и видеопродукция, программное обеспечение, развлечения и т.д. Это требует новых, ранее не используемых элементов информационного обеспечения управления субъектами электронной торговли, важную роль в формировании которых играет система бухгалтерского учета.

В 2018 году официальный журнал Американской ассоциации бухгалтеров среди 10-ти приоритетных задач развития бухгалтерского учета на первое место поставил разработку методологии учета в электронной торговле, которая должна повысить роль учетных служб в укреплении доверия со стороны потребителей и инвесторов [2].

Именно поэтому проблема бухгалтерского учета становится все более актуальной и практически значимой в управлении субъектами осуществления электронной торговли. Особенно актуальным оказывается поиск путей компенсации отсутствия необходимой информации о товарных операциях на электронном рынке и генерации новых данных, которые позволят элиминировать неопределенность и риск в управлении предприятиями электронного сегмента экономики.

Научно-теоретическое наследие в области исследуемой проблемы связана, главным образом, с решением локальных и общетеоретических вопросов методологии и организации учета в различных сферах торговой отрасли.

Можно с уверенностью утверждать, что с позиции бухгалтерского учета электронные платежи являются новым объектом исследования. Существует несколько специфических свойств исследуемого нами объекта, которые непосредственно влияют на порядок его отражения в бухгалтерском учете. Среди них:

- электронные деньги генерируются и перечисляются не банковскими учреждениями, а операторами платежных систем (к ним относят: разработчика, владельца, администратора электронной системы; организации, принимающие средства к зачислению для дальнейшей трансформации в электронные деньги), то есть группой лиц, которые в большинстве случаев являются либо физическими лицами, либо субъектами хозяйствования, не относящимися к финансово-кредитным учреждениям;

- электронные деньги в связи с наличием разнообразных платежных систем имеют множество вариантов условных валют, применяемых отдельными субъектами электронной коммерции.

Сумма электронных денег, поступивших в качестве предоплаты, не является доходом торговой организации и отражается обособленно на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» как кредиторская задолженность перед покупателем и на счете 76 как дебиторская задолженность оператора. На дату утверждения отчета оператора сумма причитающегося ему агентского вознаграждения (в том числе НДС) признается расходом по обычным видам деятельности. В учете это отражается записью по дебету счета 44 «Расходы на продажу» и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Выручка от продажи товара признается доходом от обычных видов деятельности на дату перехода права собственности на товар и отражается в бухгалтерском учете записью по кредиту счета 90 «Продажи» субсчет «Выручка» в корреспонденции с дебетом счета 62. Поскольку организация, применяющая УСН, не является плательщиком НДС, товары, приобретенные ею у поставщиков, учитываются по фактической себестоимости, включая сумму входного НДС, предъявленного поставщиком [1].

Следовательно, более уместным является отражение электронных денег в учете на счете 91 «доходы и расходы» как отдельного вида денежных средств субъекта хозяйствования. Поэтому целесообразно ввести в План счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций торговых организаций отдельный субсчет к счету 91 «доходы и расходы» субсчет 91.3 «Электронные денежные средства». Также следует предусмотреть возможность ведение на предприятии аналитического учета по следующим направлениям:

- по избранной платежной системе (например, WebMoney Transfer – система моментальных Интернет-расчетов),

- по условной валюте электронного кошелька (например, в соответствии с системой WebMoney

Transfer: R-кошелек –WMR (российский рубль), Z-кошелек – WMZ (доллар США), E-кошелек – WME (евро), B-кошелек –WMB (белорусский рубль), G-кошелек –WMG (золото) [3].

Для того, чтобы торговой организации в полной мере применять все преимущества использования современных информационных технологий в бухгалтерском учете, необходимо учитывать законодательные ограничения и применять те электронные платежные инструменты, которые позволят избежать противоречий в учете и должным образом организовать расчеты.

На основе проведенного анализа действующего законодательства, регулирующего порядок использования и учета электронных денег, можно утверждать, что внедрение нового субсчета 91.3 «Электронные денежные средства» номинированные в национальной валюте не решило противоречий в вопросах сущности и учета электронных денег. Строгие ограничения для их использования торговыми организациями сдерживают развитие электронных платежей, деловой активности субъектов рынка, удобства и мобильности ведения бизнеса.

Считается, что со временем электронные деньги первой группы могут вытеснить традиционную наличность и чеки, тогда как электронные деньги второй группы заменят кредитные карты в интернет-расчетов. В дальнейшем необходимо применять опыт развитых стран в формировании направлений совершенствования учета электронных денег торговыми организациями в России.

Для дальнейшего успешного развития электронных платежей важно:

1. Применение взвешенной правовой регламентации, направленной, с одной стороны, на поддержку их развития, а с другой – на предотвращение их использования с целью уклонения от налогообложения и контроля.
2. Преодоление определенных сложностей с ситуативным перераспределением субъектов рынка и сфер регулирования между регуляторами [2].

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать выводы:

- одним из видов коммерческой деятельности является электронная торговля, которая является фактом осуществления операций с использованием компьютерно-сетевых технологий;

- использование электронной обработки учетных данных для электронной торговли товарами приводит к необходимости совершенствования системы бухгалтерского и налогового учета товарных операций;

- основным условием осуществления электронных платежей является открытие web-сайта, который может быть разработан самостоятельно или приобретенный у программистов.

Особенности бухгалтерского учёта электронных платежей в системе расчетов торговой организации должно быть максимально упрощено для расширения объемов их деятельности в будущем, чтобы обеспечить рост отечественной экономики.

Список литературы

1. Крутова А. С. Учет в системе электронной коммерции: [монография] / А. С. Крутова. – 2018. – С. 39-45.
2. Кулик В. А. Учет и налогообложение операций с электронными деньгами / В. А. Кулик // Научный вестник ПУЭТ. – 2019. – № 2. – С. 143-149.

3. Туржанский В. А. Учет расходов на создание Интернет-магазина и осуществление торговых операций / В. А. Туржанский // Серия "Экономика". - 2019. - № 1 (45). - С. 15-17.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЫЧЕТОВ ПО НДС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ACCOUNTING POLICY AS THE BASIS FOR FORMING THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE ORGANIZATION

Авторы: Киракосян Арам Минасович, Милославская Регина Александровна

Аннотация: Актуальность темы обусловлена тем, что налоговые вычеты играют важную роль в повышении эффективности налоговой системы, также обеспечивают экономический рост посредством стимулирования налогоплательщиков к уплате налога и позволяют избежать двойного налогообложения. Зарубежный опыт показывает, что налоговые вычеты выражают степень справедливости, гуманизм налоговой системы, учет ее прав и интересов общества и гражданина.

Ключевые слова: налоговый учет, налоговые вычеты, налоговая система, экономика, НДС.

Annotation: The relevance of the work is expressed in the fact that without proper accounting and in-depth analysis of financial results it is impossible to remain a stable company in a competitive market.

Keywords: accounting, accounting policy, accounting, tax accounting

В настоящее время налог на добавленную стоимость, как косвенный налог играет важную роль в экономике разных стран, в том числе и в экономике России. Он является одним из самых сложных в исчислении и уплате. Его применение вызывает множество вопросов в сфере практики применения, тем самым вынуждая государственные органы издавать большое количество письменных разъяснений и рекомендаций, а споры по налоговым вычетам составляют огромную долю судебной практики в сфере налогообложения.

Далее проведем анализ преимуществ и недостатков правового регулирования налоговых вычетов по НДС в российском и зарубежном законодательстве.

К преимуществам правового регулирования относится рациональное планирование вычетов, выстраивание грамотной системы их применения и строгое администрирование.

К недостаткам правового регулирования стоит отнести все недочеты или спорные ситуации, возникающие в ходе реализации налоговых вычетов по НДС.

Одним из преимуществ правового регулирования, которое присуще Франции, Германии и России является меры, направленные на поддержку малого бизнеса, выражаемые в ведении необлагаемого минимума. Это освобождение направлено на стимулирование малых предприятий, которые, как правило, первое время не располагают квалифицированным бухгалтерским аппаратом, испытывают определенные финансовые трудности и проблемы с исчислением налоговой базы. Кроме того, государству выгодно такое освобождение, тем что оно сокращает свои расходы, связанные со сбором и обработкой информации, а также с осуществлением оперативного управления и сосредотачивая большее внимания на крупных налогоплательщиков.

Во Франции и Германии выделены условия, которые дают право налогоплательщикам не платить налог на добавленную стоимость, а в России аналогичное освобождение предусматривает переход на определенный налоговый режим: систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, упрощенную систему налогообложения, систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Необходимо отметить отрицательную сторону сотрудничества предприятий на общей системе налогообложения с упрощенной, которая заключается в том, что нельзя предъявить к вычету счет-фактуру, выставленную от организации, не перечисляющую сумму налога в бюджет.

Преимущество, которое присуще только Франции в отличие от России и Германии - это отсутствие взимания НДС с аванса, следовательно и получение вычета с него. Данный подход значительно упрощает формирование налоговой базы, то есть база налога возникает по реализации товара. Можно сказать, что авансовый платеж не создает никаких налоговых обязательств.

В России и Германии налоговая база имеет временный характер, так как она существует до того момента, когда произойдет реализация товара.

Поэтому, повторное взимание налога при окончательном расчете создает дополнительные процедурные действия при расчете вычета, исчисленного с сумм налога при получении аванса. Это большой недостаток российской и немецкой налоговой системы. В результате французский подход более оправдан как с правовой, так и с экономической точки зрения.

На практике часто встречаются случаи, когда организации ведут облагаемые и необлагаемые НДС операции.

Налоговое законодательство в этом плане закрепило метод отдельного учета операций, являющийся большим плюсом как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков. Обратим внимание, что в России такой способ ведения учета должен быть закреплён в учетной политике, а также обязательно расписаны рекомендации по его применению, либо вычета не получить по разъяснениям налоговых органов. Согласно п.4 ст.170 НК РФ пропорция определяется исходя из стоимости отгруженных товаров (работ, услуг) реализация которых подлежит обложению НДС (освобождена от налогообложения), в общей стоимости товаров (работ, услуг), отгруженных за налоговый период, имущественных прав.

Во Франции отдельный учет также существует, но его строгое закрепление в документах предприятия и объяснение не является главным для получения возмещения налога. Здесь существует более простой порядок определения пропорции к определению суммы необлагаемой налогом, который заключается в следующем: данное соотношение устанавливается каждый год, а сумма берется равная прошлому году либо есть вариант, что заранее сам налогоплательщик укажет сумму на будущий год. По итогам года происходит перерасчет, после которого возникает дополнительная сумма к уплате или переплата. Пропорции определяются в зависимости от оборота видов деятельности, по времени, по площади и др.

В Германии же при освобождаемых от НДС операций проверяется прежде всего правомерность такого освобождения, а отдельный учет идет как основа к этому и является удобным методом ведения деятельности. Часть налога, которая не подлежит вычету, определяется как пропорция, где в частном операции без вычета, а в знаменателе операции, дающие право на вычет.

Главным отличием российского и немецкого счета является наличие только оригинальной подписи. В российском законодательстве отсутствие такого элемента в счете приводит к дальнейшему отказу в вычетах и, потенциально, к налоговым санкциям.

Во Франции отсутствуют индивидуализация счетов, что позволяет французским налогоплательщикам использовать такие инструменты торговли, как выставление счета уполномоченным клиентом или третьим лицом в пользу контрагента. Третье лицо вправе выставить счет, если это прописано в договоре.

Для осуществления международных операций необходимо заранее уведомить налоговиков о праве третьего лица выставлять счета и сообщать о выставленных счетах по итогам отчетного периода. Кроме того, оказание услуг или поставка товара должны состояться до выставления счета иностранным контрагентом от имени французского налогоплательщика.

Французская форма счета позволяет устранить излишние риски, которые связаны с подписанием документа, но также и ведет к увеличению злоупотреблений в плане возмещения налога. В этом плане российская и немецкая форма является достоверным документом.

Одним из достоинств, является составление и передачу счет-фактуры в электронном виде, что присуще Франции, Германии и России одновременно.

Счета должны составляться только по взаимному согласию сторон сделки, и при этом иметь соответствующие технические средства для их приема и обработки. Также необходимо наличие электронно-цифровой подписи руководителя или иного доверенного лица.

Во Франции ст. 289 bis Общего налогового кодекса устанавливает определенные требования к электронной подписи, которая идентифицирует отправителя и подтверждает подлинность переданного документа, в свою очередь в Германии это закрепляет параграф 14 Закона о добавленной стоимости. В России данные требования установлены ст.169 НК РФ.

Упрощенная возможность передачи счета предложена Директивой ЕС от 20.12.2001 N 2001/115/ЕС с целью упрощения, модернизации и создания единых условий выставления счетов по НДС, также электронно-цифровая подпись повышает скорость расчетов и производительность работы.

Необходимо отметить важную особенность стран Европейского сообщества – это присвоение идентификационного номера плательщика НДС, которое дает Франции и Германии право на вычет.

Во Франции согласно ст. 286 ter Общего налогового кодекса и раздела 807 инструкции налоговой Администрации от 31.07.1992 N 3 СА-92 уникальный НДС-номер обязаны получить все плательщики НДС, имеющие право на вычет входящего налога, а также лица, освобожденные от уплаты НДС.

В Германии параграфом 27а Закона о НДС закрепляется присвоение идентификационного номера плательщика налога на добавленную стоимость. Он также дает право на вычет налога немецким предпринимателям, как в пределах ЕС, так и внутри страны.

Основная цель присвоения НДС-номеров - возможность проверки статуса контрагента, являющегося резидентом другого государства ЕС. Данная проверка позволяет удостовериться, что контрагент является зарегистрированным плательщиком НДС. Если контрагент является таковым, то, поставляя ему товары, можно будет получить вычет входящего налога.

В России же при регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя сведения о них заносятся в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальный предпринимателей (ЕГРЮЛ, ЕГРИП), в которые заносится запись о видах экономической деятельности налогоплательщика. После чего, если это лицо не перешло на специальный налоговый режим, то становится, полноценным налогоплательщиком НДС, и может при соблюдении всех условий, прописанных в НК РФ, претендовать на вычет.

В Европейском сообществе существует возможность выставлять вместо счёта другой документ.

В Германии счёт-фактура представляет собой любой документ, который используется для расчёта доставки или прочей услуги, вне зависимости как этот документ обозначен при осуществлении хозяйственных операциях, то есть это могут быть такие платежные документы как счёт, квитанция, кассовый чек. Можно сказать, что нет строго установленной отчетности, главное, чтобы документы были подлинными и содержали соответствующую информацию.

Во Франции инвойс является платежным документом, содержащий все сведения об операции, а исходя из вышеупомянутой информации, о том, что ее может предоставлять любое третье лицо или клиент, то он может быть представлен в разных формах таких как кассовый чек, транспортная накладная и др.

В России согласно ст. 172 НК РФ вычет на территории страны можно производить только на основании счета-фактуры, выставленной продавцом.

Отечественная практика не стоит на месте в этом плане и движется к европейскому пути развития. В настоящее время, п. 7 ст.168 НК РФ подтверждает, что при реализации товаров за наличный расчет и при розничной торговле требования по выставлению счетов-фактур считается выполненными, если продавец предоставил покупателю кассовый чек с выделенной суммой налога. Однако, по мнению Министерства финансов РФ, товары, приобретенные в розничной торговле с выписанными чеками, не могут претендовать на вычет, исходя из ст.172 НК РФ. Важно отметить такую общую характерную особенность и большое преимущество, присущее России, Франции и Германии, как система "Tax Free". Данное понятие подразумевает под собой возмещение НДС туристам, совершившим покупки на территории другой страны.

Во Франции на вычет по такой системе предоставляется иностранцам, не проживающим на территории Евросоюза. Для получения "Tax Free" иностранный гражданин должен быть старше 16 лет, находиться во Франции менее 6 месяцев и приобрести товары на сумму более 175 евро с учетом НДС.

В Германии воспользоваться "Tax Free" вправе лица, которые без немецкого гражданства, не имеют статуса беженца и не являются жителями ЕС. Гражданин должен быть старше 18 лет, минимальная цена покупки – 25 евро, срок действия визы – не менее трех месяцев. Исключением, являются услуги ресторанной и отельной сферы, транспортные издержки, драгоценности, перевозимые в слитках, камни – отдельно от самих украшений, а также все, что было куплено посредством интернета. Интересно отметить, что чек о покупках действителен в течение 4 года, но штамп на таможне необходимо поставить до истечения 3 месяцев.

В России с 1 января 2018 г. в Налоговый кодекс РФ внесены изменения, согласно которым в России заработала система "Tax Free". Такое нововведение дает преимущество иностранцам в виде возврата НДС за покупки, совершенные на территории России. Необходимо отметить, что налоговый вычет не распространяется на граждан иностранных государств, не входящих в Евразийский экономический союз.

Библиографический список:

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации (ПБУ 1/2008)
[Электронный ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ (Дата обращения: 06.01.2020)
2. Мялкина А. Ф., Трегубова В. М. Гармонизация учетной политики организации в условиях МСФО // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №4 (050). [Электронный ресурс] URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-uchetnoy-politiki-organizatsii-v-usloviyah-msfo>
(дата обращения: 05.01.2020);
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
[Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
(дата обращения: 03.01.2020).

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БАНКРОТСТВ В РОССИИ

RESEARCH OF THE BANKROSTS MARKET IN RUSSIA

Авторы: Авксентьева Ольга Викторовна

Аннотация: Актуальность данной темы обусловлена тем, что количество организаций, признанных банкротом, в том числе и физических лиц, увеличивается. В статье рассматривается статистика банкротства, нестабильность экономики, динамика развития банкротства в Российской Федерации. Автор рассматривает тенденции развития судебной практики института банкротства.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, кредиторы, должник, физические лица, арбитражный суд, динамика.

Annotation: *The relevance of this topic is due to the fact that the number of organizations declared bankrupt, including individuals, is increasing. The article discusses bankruptcy statistics, economic instability, and the dynamics of bankruptcy in the Russian Federation. The author considers the development trends of the judicial practice of the institution of bankruptcy.*

Keywords: *insolvency, bankruptcy, creditors, debtor, individuals, arbitration court, dynamics.*

Одной из важнейших задач российского законодательства является выявление признаков банкротства. Тема банкротства в России является актуальной, также остро стоит вопрос относительно неплатежеспособности граждан.

По данным Картотеки арбитраж дел, в 2018 г. зарегистрировано 89 505 тыс. дел о банкротстве, а в 2019 г. уже 101 707 тыс. С первого года существования банкротства физических лиц количество заявлений постоянно увеличивается и набирает популярность. Если в 2016 г. в судах было зарегистрировано 32 016 дел о несостоятельности физических лиц, то в 2019 г. количество составляет 58 863 дела (по данным Casebook). По статистике «Федресурса», в первом полугодии на 100 000 россиян приходилось 84 банкрота.

Нестабильность экономики сохраняет высокий уровень банкротства, из них только минимальное количество действительно пострадали в ходе объективных обстоятельств. Остальные организации, намеренно идут на банкротство для списания задолженностей.

В течение четырех лет существования возможности банкротства граждан растет и их число. По официальным данным количество заявлений о несостоятельности (банкротстве) физических лиц превысило количество заявлений относительно юридических лиц в связи с неплатежеспособностью граждан по ипотечному кредитованию.

Необходимо отметить, что с ростом количества заявлений увеличивается и судебная практика по ведению дел о банкротстве. В настоящее время ни одна компания не обходится без сопровождения дел о несостоятельности (банкротстве). В любых правовых вопросах в заключении имеется текст о рисках банкротства. Таким образом, судебная практика при больших количествах судебных дел будет развиваться.

У процедур банкротства физических лиц есть ряд преимуществ как списание задолженностей

по завершению процедуры банкротства, а также приостановление начислений по финансовым обязательствам, штрафным санкциям, щадящие выплаты при реструктуризации задолженности, что позволяет производить оплату по графику платежей без начисления штрафных санкций. Тем не менее количество отрицательных факторов значительно выше чем положительных, но для граждан, которые не способны оплатить финансовые платежи – это является способом решения проблем.

Между тем, в России большое количество преднамеренных банкротств организаций, а ответственность недостаточно высокая. Для арбитражных управляющих также необходима повышенная степень ответственности при выявлении неправомерных действий при банкротстве.

Число потенциальных граждан, которые имеют долг больше чем 500 000 тыс. руб. значительно выше, чем количество заявлений, которые зарегистрированы в картотеке арбитражных дел.

Вышеуказанная информация - это показатель того, что граждане недостаточно и осведомлены, и стоимость самой процедуры. Для большинства граждан стоимость процедуры просто на просто не средствам, а также отсутствует какое-либо имущество, которое можно реализовать. С другой стороны, имеется и отрицательная сторона как списание долга и злоупотребление процедурой. Нельзя отобрать единственно жилье у должника, в большинстве случаев это большие и дорогие квартиры. Должник может сделать так, что это окажется его единственным жильем.

Сегодня проходят на разных стадиях обсуждения относительно двух законопроектов в части введения упрощенной системы банкротства граждан, где участие арбитражного управляющего будет не обязательным и внесудебного банкротства граждан при этом расходы на арбитражного управляющего будут возлагаться на сообщество арбитражных управляющих. Банкротство необходимо сделать недорогой процедурой для должника.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. (в редакции от 26 ноября 2019 г.) «О несостоятельности (банкротстве)»// Российская газета, 2019, №269.
2. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 15 декабря 2004 г. (в редакции от 14 марта 2014 г.) «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» //Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, 2005, № 3; 2014, № 5.
3. Арбитражный процесс / Под ред. В.В. Яркова. - М., 2015.

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ГЕРМАНИИ

PRINCIPLES OF OPERATION OF THE ECONOMIC MODEL OF GERMANY

Авторы: Глазунова Елена Зульфаровна, Ильин Дмитрий Сергеевич

Аннотация: Основой данного аспекта является изучение и разбор основных принципов работы экономической модели Германии. Были рассмотрены характер и концепция рынка высокой категории, которые наглядно показывают конкуренцию между «высокими» странами, включая Германию. Также были рассмотрены признаки социально ориентированной модели Германии и ее развитая экономика с высоким развитым валовым накоплением. К выводам можно отнести тот факт, что такая держава, как Германия имеет высокие темпы развития внутренней экономики, несмотря на соперничество и глобальные проблемы.

Ключевые слова: концепция, конкуренция, социально-рыночная, анализ, прибыль, экономическая модель.

Annotation: *The basis of this aspect is the study and analysis of the basic principles of the economic model of Germany. The nature and concept of the high-category market were considered, which clearly show the competition between the "high" countries, including Germany. We also considered the features of a socially oriented model of Germany and its developed economy with a high developed gross accumulation. The conclusions can be attributed to the fact that a power like Germany has a high rate of development of the domestic economy, despite the competition and global problems.*

Keywords: *concept, competition, social-market, analysis, profit, economic model.*

Экономика Германии организована по принципу социально-рыночной экономики, характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы. Данная экономическая модель предполагает в значительной мере свободные действия рыночных сил, однако основной упор делается на социальное обеспечение.

Концепция социальной рыночной экономики была впервые разработана и реализована Людвигом Эрхардом и Альфредом Мюллер-Армаком в 1947-1949 годах в целях послевоенного восстановления ФРГ. С конца Второй мировой войны экономическая система страны превратилась в социально-рыночную систему с глобальным управлением экономических процессов. Экономическая система соединяет принципы социального прогресса со свободными инициативами отдельных лиц [2, с. 32].

Строго говоря, социально ориентированное рыночное хозяйство заждется на двух основополагающих принципах: первый предполагает наличие во всех сферах жизни свободного конкурентного рынка. В соответствии со вторым принципом каждый гражданин обязан сам нести ответственность и затраты за свой выбор.

Благодаря первому принципу в государстве обеспечивается установление эффективных цен (равенство предельных затрат и полезности), что в результате приводит к росту общественного благосостояния. Второй принцип, который часто еще обозначают принципом

ответственности, на самом деле является условием отсутствия оппортунистического поведения во всех его проявлениях, что тоже максимизирует общественное благосостояние благодаря отсутствию трансакционных и агентских затрат [3, с. 447].

Для эффективного функционирования, государство обязано следить за четким выполнением данных принципов.

Помимо указанных, отметим еще ряд важнейших принципов социально ориентированной экономики Германии:

1. Основой социально-рыночной экономики является право. В правовом немецком государстве утверждается всеобщее уважение общепринятых законов, особенно в сфере экономики;
2. Принцип свободы экономической деятельности в рамках существующих законов. Каждый гражданин Германии, работая в той или иной сфере, ответственен за свои экономические результаты;
3. Принцип полной занятости трудоспособного населения, который немецкое государство обеспечивает всеми имеющимися в его распоряжении ресурсами;
4. Принцип установления социальных гарантий, равных для всех возможностей;
5. Принцип социальной справедливости, который распространяется на всех граждан Германии;
6. Принцип социальной защиты граждан, нуждающихся в ней;
7. Принцип устойчивости экономического роста как материальной основы для всеобщего и справедливого благосостояния;
8. Принцип социального партнерства, означающий равноправные и равноответственные отношения между нанимателями, работниками и государством [3, с. 37].

Важнейшим условием функционирования рыночного механизма Германии является соревнование, так как рыночная экономика не может существовать без конкуренции.

Стремление к прибыли называют движущей силой рынка. Однако есть сферы, которые не могут достичь прибыли. Это, например, каменноугольная, горнодобывающая промышленность, частично транспорт, а также сельское хозяйство. В Германии они не подчинены рыночной системе. Наиболее развитые отрасли промышленности ФРГ – это угольная, металлургия, судостроение, точная механика, химическая, электротехническая промышленность, производство потребительских товаров, оптическая и пищевая промышленность.

Большая часть предприятий Германии – это малые предприятия. В них занято не менее 50% работающих; 43% средних предприятий, и около 5% – крупные. Несмотря на небольшое количество крупных предприятий, они играют важную роль в экономической жизни Германии.

Федеративная республика имеет высокопродуктивное сельское хозяйство. Большая часть сельскохозяйственных предприятий в Германии – это семейные предприятия с площадью 30-40 га. Фермеры обрабатывают свои пашни очень интенсивно и постоянно применяют новые методы производства. Благодаря этому они достигают высокой урожайности зерновых, в среднем 70-80 ц с гектара. Кроме зерновых культур, фермеры выращивают сахарную свеклу, картофель, овощи, фрукты, виноград. В ФРГ хорошо развито животноводство; на предприятиях по откорму свиней и крупного рогатого скота, на птицефермах применяют промышленные методы производства. Также значительное место в структуре немецкой экономики занимают рыболовство и лесное хозяйство [1, с. 9-10].

В нашем быстро изменяющемся мире, чтобы быть первым, нужно уметь меняться. Быть в

почетном списке лидеров стремится каждое государство, но далеко не всем это удается в силу ряда экономических, геополитических и, конечно, исторических причин, которые до сих пор не дают некоторым странам выйти на передовые позиции.

Анализируя экономическую систему Германии, следует отметить, что эта страна не только быстро восстановилась после весьма разрушительных войн, но вновь смогла стать одной из ведущих держав по экономическим меркам, что говорит о необычайной мощи, продуманной деятельности представителей аппарата управления страны и эффективности её экономической модели.

Об экономической роли Германии в экономике ЕС наглядно говорят данные Евростата. Так, на самую населенную страну ЕС (а ФРГ с ее почти 83 млн. жителей и долей в ЕС, равной 16%, обгоняет следующую за ней Францию почти на $\frac{1}{4}$) в 2018 г. пришлось 21,1% ВВП ЕС-28 (в текущих ценах это составило почти 3,2 трлн. евро). Без учета Великобритании, принявшей в 2016 г. решение покинуть ЕС, доля Германии возрастает до 25,2%, причем в зоне евро, ставшей фактическим ядром разноскоростной европейской интеграции, доля ФРГ составила вообще 29,2% [6, с. 311].

Темпы годового прироста ВВП в Германии не очень велики. Так, в текущем десятилетии они колебались от 0,5% в 2014 и 2015 гг. до восстановительных (после спада 2009 г.) 4,1% в 2012 г. и 3,7% в 2013 г. при 2,2% в 2018 г. Однако, за исключением 2017 г., они всегда оказывались выше средней по ЕС динамики. В результате значение ФРГ в экономике ЕС увеличивается. Например, лишь за 6 лет оно выросло на 1 проц. пункт. Правда, в начале XXI в. ситуация была несколько иной, поэтому относительно 2004 г., когда произошло самое масштабное расширение ЕС, вес Германии в интеграционной группировке почти не изменился (тогда ВВП страны составлял 20,4% от совокупного ВВП нынешних членов ЕС и 20,7% от ВВП ЕС-25). Более того, ВВП Германии в 1,4 раза больше ВВП всех 16 стран, вступивших в ЕС после окончания «холодной войны», включая Швецию, Польшу и Австрию [5, с. 9].

Итак, социально-рыночная модель Германии представляет собой систему, регулируемую **рыночными отношениями**, главным ориентиром и целью которой является повышение благосостояния, уровня жизни и социальных гарантий граждан.

Одним из ключевых признаков социально ориентированной рыночной модели Германии является **развитая экономика** с высокими показателями внутреннего валового продукта на душу населения с одновременным высоким развитием социальных институтов, обеспечивающих гарантию прав и свобод граждан. Это выражается в высоком уровне государственно-частного партнерства, в котором именно институты власти выступают гарантом и регулятором достижения параметров социально-экономического развития.

Основными принципами социально-ориентированной модели экономики Германии являются: наличие во всех сферах жизни свободного конкурентного рынка и ответственность граждан за свой выбор.

Модель социально ориентированной рыночной экономики Германии имеет высокую финансовую нагрузку на государство по обеспечению благосостояния граждан, поэтому желательна к применению в странах, имеющих одно или несколько объективных макроэкономических преимуществ. Это может быть высокая степень обеспеченности природными и энергетическими ресурсами, логистический и транзитный потенциал, выход к морю и так далее. В противном случае нагрузка на бюджет не будет обеспечиваться потенциалом промышленности, что будет выливаться в регулярные кризисные явления.

Список литературы

1. Атабаева Д.Т. Немецкая модель социально-рыночной экономики // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. № 26. С. 8-12.
2. Беркалов С.В. Становления социально-экономической модели Германии // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 31-36.
3. Волкловская Е.И., Мирошник А.Н. Социально-ориентированная рыночная экономика: сущность и принципы // В сборнике: Современная наука как фактор инновационного развития мировой экономики Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Зарайский. 2018. С. 36-39.
4. Клименко В.А. Социальная рыночная экономика: генезис и принципы становления и развития // Экономическая наука сегодня. 2017. № 5. С. 445-464.
5. Кузнецов А.В. Экономическая мощь Германии как основа лидерства страны в Европе // Пределы лидерства Германии в Европе: сборник статей / Отв. ред. А.В. Кузнецов. – М.: ИМЭМО РАН, 2018. – С. 7-14
6. Сидорова Ю.А., Крусян И.Э. Особенности экономической системы Германии // В сборнике: Актуальные философские и методологические проблемы современного научного познания 74-я научно-практическая конференция. Редколлегия: И.И. Гуляк, Н.Г. Гузынин, О.В. Звягинцева. 2010. С. 310-312.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE LOCAL SELF-GOVERNMENT OF THE USA AND THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Чайка Михаил Алексеевич, Чайка Андрей Михайлович

Аннотация: В данной статье произведён сравнительный анализ управления финансами органами местного самоуправления США и Российской Федерации. На основе проведенного исследования автором выделены важные черты, которые являются залогом стабильной финансовой системы США, целью которой стоит успешное функционирование. Учет этого приведет к тому, что Российская Федерация будет учиться на своих и чужих ошибках и сэкономит время, отведенное на решение проблем, которые могут возникнуть в будущем.

Ключевые слова: финансовая система органов местного самоуправления, анализ управления финансами США и РФ, местный бюджет, оптимизация расходов бюджета.

Annotation: This article provides a comparative analysis of financial management by local governments in the United States and the Russian Federation. Based on the study, the author identified important features that are the key to a stable US financial system, the purpose of which is successful functioning. Taking this into account will lead to the fact that the Russian Federation will learn from its own and others' mistakes and save time allotted for solving problems that may arise in the future.

Keywords: local government financial system, USA and Russian financial management analysis, local budget, optimization of budget expenditures.

Бюджетная система — важный институт государственного образования. Денежные средства, направляемые в бюджет страны, способны обеспечить возможность выполнять возложенные полномочия органам власти как государственного, так и местного назначения. Бюджетная система регулирует процессы в экономике и социуме, а главная ее цель — соблюдать интересы общества.

Бюджет показывает, насколько государство состоялось на ниве экономики и социума, насколько серьезное место занимает на мировой арене. Если происходит крах экономики, то подрываются и все остальные сферы жизни общества более абстрактного характера (духовность, мораль и культура) [2].

Роль бюджетной системы особенно возрастает при рыночной экономике, когда государство теряет весомую роль во влиянии на экономические процессы страны. При таких условиях бюджет становится неотъемлемым инструментом государственного регулирования [1].

Вопрос государственных финансов занимал российских экономистов долгие годы, особенно тенденция активизировалась с распадом СССР. Сейчас же РФ переживает трудности: снизилась интенсивность промышленного производства, растут внутренние и внешние долги,

предприятия активно банкротятся, а общий уровень жизни падает. Это подталкивает ученых и экономистов из практических интересов изучать проблему еще активнее [4].

Заявленное влияние и роль бюджетной системы при таких внешних факторах усиливается. Потому критически важно озаботиться правильным формированием и распределением фондов государства и направить все усилия для того, чтобы минимизировать дефицит бюджета на всех уровнях. Сделать это можно, обратив внимание на зарубежные страны, которые смогли избежать ошибок на уже учтенном историческом опыте. Проведем сравнительный анализ с США для того, чтобы выявить суть и принципы их бюджетного устройства и то, как оно влияет на построение социума и уровень жизни граждан.

Функции бюджета США схожи с теми же, что присущи остальным экономикам развитых стран. Первая: содержание непосредственно самого государственного аппарата, его органов и институтов, это самая первая исторически сложившаяся функция. Вторая: перераспределение доходов между слоями населения с целью снятия напряженности в обществе и предотвращения сильного расслоения, возникла ближе к началу XX века. Третья: стимулирование роста в экономике и поддержка малого и среднего бизнеса, такая цель появилась после Великой депрессии 1930-х. Последняя функция — самая важная в нынешних реалиях. Государство не должно «ставить палки в колеса» частному сектору, оно должно способствовать его развитию и охранять интересы предпринимателей.

Если посмотреть на федеративное устройство США, то можно заметить важную деталь — в ней четко взаимодействуют три государственные системы (доходы, расходы и межбюджетные отношения). В систему доходов входит все, что связано с налогообложением и пошлинами и, в конечном счете, обеспечивает расходы страны. Система расходов учитывает составление проекта бюджета, его доработку, утверждение в Конгрессе, непосредственное исполнение и контроль за этим процессом.

Бюджет обязательно делится на эти две части: расходы и доходы. Все планируемые расходы сразу же находят свое отражение в дальнейшей проводимой налоговой политике. Прогнозируемые дефициты также не являются проблемой, если предусмотрен порядок их компенсации в короткие сроки. При правильном прогнозировании заложенный дефицит в будущем выльется в плодотворное влияние на долгосрочное успешное функционирование экономики.

В стране насчитывается три уровня бюджетов: федеральный, штатов и местный. Проблему бюджетного федерализма США смогли решить с помощью создания источников поступления финансов для каждой ветви отдельно. Впрочем, о денежной помощи, на которую могут рассчитывать все штаты и местные органы власти, тоже не забывают [5, с. 68-71]. Все создания и проведения экономических мероприятий упираются в бюджетную политику страны, равно как и бюджетные мероприятия проводятся в русле, характерном всей общеэкономической государственной стратегии.

Местные правительства независимы в проведении экономической политики и могут выделять приоритетные для себя сферы развития, т.к. обладают стабильным и весомым источником финансирования в лице доходов из бюджета местных органов власти. Общая доля в доходах совокупного бюджета достигает $\frac{1}{3}$, за что стоит благодарить обширную налоговую базу в виде 17% от всех поступивших в консолидированный бюджет США налогов.

Местное самоуправление берет на себя расходы, связанные с общей экономикой, стабилизацией ситуации в регионе и программой стимулирования экономического роста на той территории, что отведена под компетенцию конкретного региона. Совокупность этих мер

снижает давление на федеральный бюджет.

Органы власти играют роль и в использовании земель по их целевому назначению. Эти меры поддерживают развитие хозяйства в целом и отдельных его отраслей в частности, что в конечном счете создает почву для повышения конкурентоспособности предприятий, не связанных с государством. Эти действия делают рыночный климат в стране более благоприятным.

Местные администрации содействуют во всем, что касается развития образования, здравоохранения, охраны природы и экологической чистоты, поддерживают стабильное количество новых рабочих мест и расширяют занятость населения. Отдельный пункт программы — финансирование инфраструктуры, особенно мостов и дорог. Также они помогают со строительством жилья тем слоям населения, что не могут себе это позволить, общая доля в финансировании этой сферы составляет $\frac{1}{2}$ от общенациональных доходов. Крупной статьёй расходов местных администраций является образовательная программа (до 27%), а меньше всего — социальное обеспечение (около 18%).

Финансирование всех вышеперечисленных пунктов повышает конкурентоспособность и репутацию американских компаний среди других стран, а также развивает внутреннюю экономику. Это ведет к дополнительным инвестициям в страну, что, опять таки, помогает поддерживать различные экономические отрасли, расширяет государственное потребление и повышает долю местных бюджетов. Создается цикличная система, где каждое звено позитивно влияет на последующее.

Если брать все расходы местного самоуправления, то мы можем прийти к выводам, что они постоянно растут и на данный момент составляют около 28% от всего консолидированного бюджета. То, что расходы увеличиваются — позитивный фактор, т.к. это свидетельствует о том, что экономическая деятельность страны усиливается, а роль местных органов в содействии осуществления государственной политики — увеличивается.

Что касается доходов, то они опираются в такой вид налогов, как имущественный. В некоторых случаях процент его поступления составляет до $\frac{3}{4}$ от всех зачислений в местный бюджет. Но в среднем налоговые поступления обеспечивают около 51% собственных доходов и 33% общей суммы доходов [5, с. 71-80]. Прочие источники доходов: неналоговые поступления и субсидии федерального правительства и правительства штатов, но их доля не так высока.

Обратим внимание на федеральную помощь. Это финансы, получаемые в виде дотаций, субсидий и кредитов. Выделять их могут как на осуществление какой-то конкретной экономической программы, так и для свободного распоряжения, чтобы местные власти могли решать текущие проблемы, обычно непрогнозируемого характера. Общая доля такой помощи составляет $\frac{1}{3}$ в местном бюджете.

Прочие источники поступлений — собственные доходы правительств, которые формируются от платы за коммунальные услуги, сдачи в аренду или продажи муниципальной собственности, прибыли от страховых фондов и облигаций, а также солидная часть приходится на разного рода штрафы, сборы и пошлины, лицензии.

Американская конституция провозглашает, что налоги должны разграничиваться между федеральным правительством, правительствами штатов и местными органами власти. В распределении власть исходит из того, какими полномочиями обладает каждая из бюджетных систем. Одна из классификаций местных налогов предполагает деление на три группы:

1. Собственность местных органов власти, бывает прямая (имущественные и промысловые налоги, налог с наследства и дарений) и косвенная (общий и выборочный налог с продаж).
2. Надбавки к общегосударственным налогам. В этом случае в бюджет направляются надбавки и отчисления, заложенные в качестве определенного процента к федеральным налогам.
3. Собственные налоги местных органов власти, собираемые на местах. Они могут быть различными и отличаться от региона к региону и характеризуются своей незначительностью в общей процентной массе поступающих налоговых отчислений [6, с. 171].

С пониманием принципов работы американской бюджетной системы приходит понимание и функционирования рыночной экономики в целом. Полученные знания помогут применить их на практике при реформировании российской экономики.

Разумеется, подвергать зарубежную систему полному копированию неразумно, всегда стоит принимать во внимание специфические особенности, связанные с исторически сложившимися принципами и менталитетом жителей. Однако есть важные черты, которые являются залогом любой стабильной финансовой системы, целью которой стоит успешное функционирование. Учет этого приведет к тому, что Россия будет учиться на своих и чужих ошибках и сэкономит время, отведенное на решение проблем, которые могут возникнуть в будущем.

На опыте США можно понять, что не стоит экономить на финансировании инфраструктуры и здравоохранения, образовательной системы, общественного транспорта, а также стоит направлять усилия на поддержку и развитие тех сфер, что могут быть актуальны в будущем.

Главное, что стоит разрешить правительству РФ, так это проблему практически полного отсутствия собственных источников доходов у местных бюджетов, в результате чего все возможности для позитивного изменения в экономическом климате страны сводятся на нет. Причина такого дефицита в том, что они в целом скудно собираются и многие с легкостью уходят от сборов, правовая база громоздка, полна недостатков и противоречий, а неналоговые источники доходов и вовсе составляют слишком малую роль для органов местной власти.

В связи с этим России сейчас остается лишь один путь — выделять деньги из федерального бюджета. Причем получают их все регионы, но многие из них не способны получать прибыль и компенсировать помощь из-за неразвитой системы источников собственных доходов. Это порочная практика, так как она ведет к постоянному недофинансированию и перекосу выделяемых средств в пользу двух главных городов страны: Москвы и Санкт-Петербурга.

Главный положительный момент во всем бюджетном механизме США — применяемое бюджетирование, которое ориентируется на конкретный результат. Основывается оно на программно-целевом способе расходования средств бюджетов всех уровней. Обнадеживает тот факт, что с 2010 года Россия переходит к подобной системе, но осуществляется это изменение медленно, а сроки формирования такого бюджета для органов местного самоуправления регулярно переносятся [3].

В США постоянно оптимизируют расходы бюджета. Администрация президента представила бюджетный запрос президента Трампа на 2020 год с целью сократить траты на 2,7 триллиона долларов. В рамках этих сокращений из бюджета станет на 5% меньше расходов по сравнению с 2019 годом. Долгосрочные прогнозы показывают, что при неукоснительном следовании планам США достигнет оптимального баланса в бюджете к 2034 году [7].

Опыт США в области местных бюджетов показателен и имеет много преимуществ, но не все из них приемлемы для Российской Федерации. Особенно это касается сфер банковского исполнения бюджета и перенесения сроков исполнения бюджета. Во всех же остальных случаях, опыт страны вполне применим и к нашим реалиям и может быть рассмотрен в качестве более детального изучения и его способов применения в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Глущенко В. В., Чехунов В. Н. Финансы [Электронный ресурс] : Тема 2. Финансовая политика и финансовый механизм. URL: <http://www.vuzlib.su/beta3/html/1/291/> (дата обращения: 30.03.2019).
2. Коновалюк О.В. Сравнительно-правовой анализ бюджетного законодательства России и США в области местных финансов // Политика, государство и право. 2014.
3. Маковник Т.Д., Иванова Н.Г., Казначейская система исполнения бюджетов. - СПб.: «Питер», Москва-Харьков-Минск, 2012.
4. Муниципальные финансы [Электронный ресурс] : Местный бюджет. URL: <http://www.grandars.ru/student/finansy/municipalnye-finansy.html> (дата обращения: 02.04.2019).
5. Соколова И. Бюджеты местных органов власти США: как они формируются и расходуются // Человек и труд. - 2000. - №6 68-71 с., - №7 71-80 с.
6. Тютюрюков Н.Н. Налоговые системы зарубежных стран [Текст]: учебник для вузов / Н.Н. Тютюрюков. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004. - 171 с.
7. OFFICIOUS website of the White House & President Donald J. Trump [Электронный ресурс] : Administration Presents President Trump's Fiscal Year 2020 Budget Request (дата публикации: 11.03.2019). URL: <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/administration-presents-president-trumps-fiscal-year-2020-budget-request/> (дата обращения: 03.04.2019).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

IMPROVEMENT OF MORTGAGE LOAN IN A COMMERCIAL BANK

Авторы: Киракосян Арам Минасович, Милославская Регина Александровна

Аннотация: Ипотечное кредитование является драйвером роста современного банковского бизнеса, а также выполняет социальные функции в обществе, обеспечивая потребность населения в собственном жилье. Изучены теоретические основы ипотечного кредитования, модели его проведения и опыт зарубежных стран по организации ипотечных отношений. Рассмотрена деятельность банков по организации процесса ипотечного кредитования и приведены основные предлагаемые кредитные продукты. Анализируется кредитный портфель банка в целом и по сектору ипотечного кредитования, на основе проведенного анализа выявляются проблемы и приводятся пути совершенствования работы банков по предоставлению ипотечных кредитов.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредит, ипотека, кредитный портфель.

Annotation: *Mortgage lending is the driver of the growth of the modern banking business, and also performs social functions in society, providing the population with a need for their own housing. The theoretical foundations of mortgage lending, its models and the experience of foreign countries in organizing mortgage relations are studied. The activities of banks in organizing the process of mortgage lending are reviewed and the main offered loan products are presented. The loan portfolio of the bank as a whole and the mortgage lending sector is analyzed, based on the analysis, problems are identified and ways to improve the work of banks in the provision of mortgage loans are identified.*

Keywords: *commercial bank, loan, mortgage, loan portfolio.*

Самым наиболее динамично из всех развивающихся сегментов банковского бизнеса в последние годы является ипотечное жилищное кредитование. Столь бурное развитие данного сектора привело к появлению большого количества ипотечных программ на приобретение жилья. На современном этапе развития экономики России банковский сектор уже находится в стадии стабильного развития. Однако кредитные организации продолжают постепенно наращивать объемы ссудных операций, стараясь обеспечить тем самым постепенное насыщение российского рынка банковских услуг.

В основе роста активов российских банков лежит увеличение объема предоставленных кредитов. Кредитование экономики и населения прочно заняло место основного вида банковской деятельности. Ипотечное жилищное кредитование является основным драйвером роста кредитных портфелей коммерческих банков.

В общемировой практике под ипотечным кредитованием принято понимать систему, включающую в себя кредиты, выданные под обеспечение залогом недвижимости (ипотека), регистрацию залога в государственном реестре прав на недвижимость, а также элементы рефинансирования кредиторов, выдавших ипотечные кредиты. В результате массового применения механизма ипотечного кредитования в экономически развитых странах возникает рынок ипотечных кредитов.

В зависимости от объекта кредитования, кредитной политики и организационной структуры каждый коммерческий банк определяет свою технологию ипотечного жилищного кредитования физических лиц. При многовариантности различных элементов организации процесса кредитования можно констатировать во всех банках наличие следующих пяти основных этапов технологии выдачи и погашения ипотечного кредита:

- предварительное рассмотрение заявки на кредит и собеседование с предполагаемым заемщиком;
- андеррайтинг;
- принятие решения о выдаче ипотечной ссуды;
- оформление кредитного договора и договора о залоге;
- сопровождение кредита и контроль за исполнением кредитного договора [1].

На первом этапе банк разъясняет заемщику условия выдачи ипотечного

кредита и предлагает заполнить ему заявление, которое по существу можно рассматривать как анкету, содержащую сведения, представляющие интерес для банка с точки зрения минимизации рисков, связанных с кредитованием. Уже на первом этапе процесса кредитования важно, по возможности, более полно оценить риски. Если в ходе собеседования кредитный работник не получит удовлетворительные ответы на ключевые вопросы, связанные с выдачей кредита, то просьба о его выдаче отклоняется, при этом необходимо аргументировано объяснить причины, по которым кредит не может быть предоставлен. Если же кредитный работник принял положительное решение, он информирует возможного заемщика о том, какие документы и сведения необходимы банку для дальнейшего рассмотрения кредитной заявки.

Второй этап заключается в том, чтобы оценить потенциальную возможность заемщика вернуть кредит и оценить степень его обеспечения. На этом этапе участвуют специалисты банка или фирмы по оценке залога, юридическая служба и служба безопасности банка. Если в качестве залога предлагается существующая квартира заемщика, то изучаются: состав помещений,

планировка, общая и жилая площадь; продолжительность эксплуатации; состояние конструкций, стен, полов и потолков; состояние инженерных коммуникаций - отопление, водоснабжение, электроснабжение, канализация и др.; необходимость ремонта или модернизации в настоящий момент либо в будущем. В результате изучения этих факторов определяется стоимость предполагаемого залога. В качестве залога могут быть предложены и другие виды недвижимости, например, земельный участок или летний дом, а также движимое имущество, например автомашина, ювелирные изделия или коллекции произведений искусства. Специалисты оценивают каждый предмет [2].

Если в качестве залога предлагается строящаяся квартира, то изучается проектно-сметная документация, сроки строительства, репутация фирмы - застройщика и подрядной организации. Следует отметить, что в настоящее время в России получил развитие ипотечный жилищный кредит, когда денежные средства предоставляются на покупку квартиры, под залог имеющегося жилья.

Результаты анализа используются для того, чтобы определить в дальнейшем сумму ссуды, возможный первоначальный взнос собственных средств и предварительные сроки погашения кредита. В этих целях рассматриваются следующие доходы: заработная плата, премии, доход в форме комиссионного вознаграждения, доход в виде дивидендов и процентов, пенсионные выплаты, доход в виде арендной платы и др., а также финансовые обязательства: оплата жилья, коммунальные платежи, налоги, страховые выплаты, ранее принятые долговые обязательства, медицинское страхование и др.

На третьем этапе кредитный комитет рассматривает материалы, полученные в процессе андеррайтинга, и изучает соответствующие документы, после чего принимает решение о выдаче ссуды или об отказе в ее предоставлении. При положительном решении кредитного комитета соответствующий работник составляет для клиента примерную смету расходов, связанных с оформлением ипотечного кредита. В смете могут быть предусмотрены следующие статьи: комиссионные риэлторам; расходы по оценке залога; оплата за получение документов о залоге из органов регистрации недвижимости; нотариальный сбор за регистрацию договора купли-продажи; нотариальный сбор за регистрацию договора залога; страхование предмета залога.

На четвертом этапе банк заключает с заемщиком кредитный договор. При заключении договора стороны руководствуются основными положениями, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом особенностей кредитной политики банка.

По кредитному договору банк кредитор обязуется предоставить денежные

средства, т.е. кредит, в размерах и на условиях, предусмотренных в договоре, заемщик же обязуется возвратить в срок полученную денежную сумму и уплатить проценты за нее. В каждом кредитном договоре помимо таких разделов, как данные о сторонах, заключивших договор, имеются разделы, регламентирующие права и обязанности сторон:

- сумма кредита и размер банковского процента;
- порядок и сроки выдачи кредита;
- порядок и сроки погашения процента;
- описание и цена обеспечения, предусматриваемые в отдельном договоре залога;
- размер санкций, уплачиваемых стороной, нарушившей условия договора.

Одновременно с заключением кредитного договора заключается договор залога и оформляется закладная, а также заключается договор страхования в пользу банка. Без этих документов не может быть начата выдача ипотечного кредита.

На пятом этапе осуществляется сопровождение кредита, которое включает:

- выдачу кредита в порядке, предусмотренном в кредитном договоре;
- контроль за целевым использованием кредита в период строительства или реконструкции объектов кредитования;
- наблюдение за сохранностью и состоянием залога, принятого в обеспечение кредита;
- контроль за регулярными, в соответствии с ранее согласованными при заключении договора, сроками возврата кредита и начисленных процентов.

Результаты анализа организации ипотечного кредитования в коммерческих банках в России позволили выделить следующие ключевые проблемы развития ипотечного кредитования населения в жилищной сфере банка: высокая процентная ставка, ограничение возраста заемщиков, низкий уровень квалификации персонала и сервиса.

В связи с чем, в целях совершенствования развития ипотечного жилищного кредитования населения для кредитных организаций были разработаны следующие мероприятия по повышению эффективности ипотечного кредитования:

1. наращивание ресурсной базы долгосрочного характера;
2. увеличение возрастного предела заемщиков ипотечного кредитования;
3. повышение обеспеченности просроченных ссуд;
4. найм и обучение высококвалифицированного персонала;
5. повышение сервиса обслуживания клиентов.

Источник литературы:

1. Сидоренко Е.А., Власенко Р.Д. Особенности конкуренции на российском рынке услуг мобильной связи // Молодой ученый.— 2016.— № 10(114).— с. 870-873.—
url: <https://moluch.ru/archive/114/30250/> .
1. Мамута, М. Законодательное регулирование сферы потребительского кредитования [Текст] / М. Мамута, В. Тагирова // Деньги и кредит. - 2014. - № 7. - С. 3-6;
2. Мамонова, И. Как банки оценивают кредитоспособность своих клиентов [Текст] / И. Мамонова // Банковская деятельность - 2015. - № 13. - С. 28-32;
3. Комиссарова, М. В. Банковское потребительское кредитование: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / М. В. Комиссарова // Электронная библиотека ModernLib.Ru. URL: <http://modernlib.ru> (дата обращения: 08.01.2020);
4. Белоусов, А. Экономические и правовые аспекты развития в Российской Федерации ипотечного кредитования [Текст] / А. Белоусов // Финансы и кредит. - 2014. - № 12. - С. 24-27.

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В PRIVATE BANKING

REMOTE BANKING SERVICES IN THE PRIVATE BANKING

Авторы: Авагимян Наринэ Минасовна, Лепешкина Анна Сергеевна

Аннотация: В статье представлены особенности дистанционного банковского обслуживания в сегменте *private banking*. На основе анализа данных определены лидеры сегмента в России, обозначены особенности их предложений для клиентов *private banking*. Представлены дальнейшие тренды развития дистанционного банковского обслуживания в *private banking* в России.

Ключевые слова: ДБО; дистанционное банковское обслуживание; *private banking*; развитие *private banking* в России.

Annotation: The article presents the features of remote banking services in the private banking. On the basis of data analysis, the segment leaders in Russia are identified, and the features of their offers for private banking clients are outlined. Further trends in the development of remote banking services in private banking in Russia are presented.

Keywords: RB; remote banking; private banking; development of private banking in Russia.

Private banking – это современное направление банковского бизнеса, которое представляет собой комплекс финансовых и нефинансовых услуг клиентам с высоким уровнем доходов, основанный на индивидуальной системе обслуживания.

В России рынок *private banking* появился не так давно, ввиду чего он не имеет единых стандартов. Также он является наиболее закрытым сектором: банки не публикуют информацию о ставках, доступных клиентам *private banking* в открытых источниках.

Как правило, *private banking* включает в себя следующие виды услуг:

- банковские (классические банковские продукты, но оказываемые на индивидуальных условиях);
- инвестиционные (размещение средств клиента в ПИФы, доверительное управление, альтернативные инвестиции и проч.);
- консультационные.

Также *private banking* предоставляет клиентам ряд дополнительных услуг и сервисов, например, клубные привилегии, организация путешествий, бронирование гостиниц.

У *private banking* имеются отличительные черты:

1) Сегмент *private banking* всегда выделяется в отдельное направление бизнеса, т.е. его услуги не должны быть доступными обычным клиентам.

2) Имеется нижний порог вхождения в категорию клиентов *private banking*. В различных банках он устанавливается самостоятельно. Например, в банке Восточный экспресс банк

клиент считается относящимся к сегменту private banking , если открыл вклад на сумму от 1 млн. руб., в банке МКБ – от 5 млн. руб., в Сбербанке – от 100 млн. руб., в Альфа – Банк среднемесячный оборот счёта потенциального клиента должен быть выше 50 тыс. долл. [9].

3) Содержит финансовые и нефинансовые сервисы.

В ежегодный рейтинг 2019 года мировых лидеров среди банков, предлагающих клиентам обслуживание в формате private banking, из российских организаций попали: Альфа Private Banking, Private banking Сбербанка, UniCredit Private Banking[6].

Эксперты отмечают, что объём рынка private banking будет ежегодно расти на 25%. Ввиду данного факта практически все крупные банки России и зарубежные банки на российском рынке будут бороться за клиента, применяя различные современные сервисы. Одним из таких сервисов является дистанционное обслуживание.

Дистанционное обслуживание банками – это услуги по предоставлению клиентам удалённого доступа к банковским операциям. Это обобщённый термин, который включает различные технологии предоставления банковских услуг клиентам без их визита в банковское учреждение.

На рисунке 1 можно проанализировать изменение доли счетов клиентов с дистанционным доступом с 2014 по 2019 год [4].

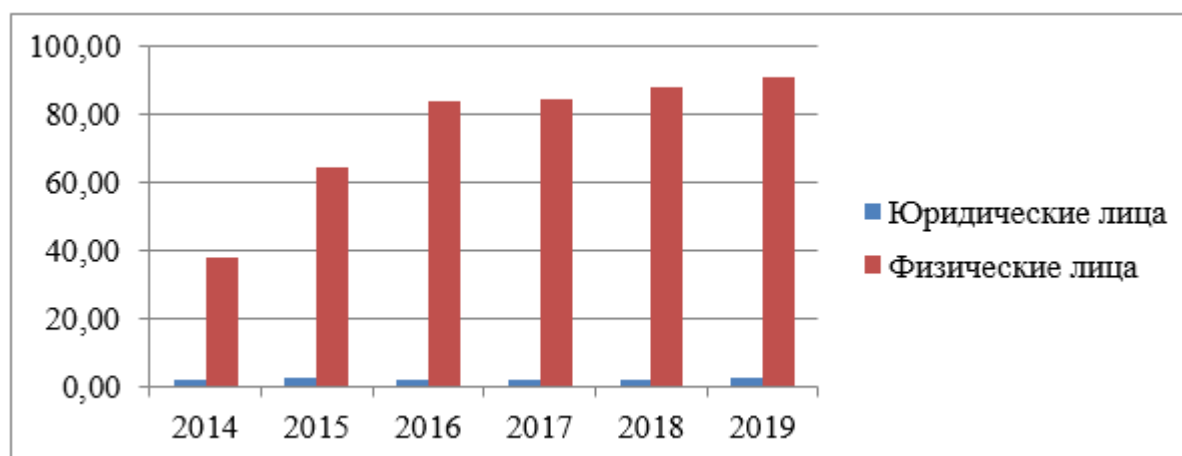


Рисунок 1. Доля счетов клиентов с дистанционным доступом, % от общего числа счетов

Согласно диаграмме, физические лица на начало 2018 года практически на 90% имеют дистанционный доступ к своим счетам, при этом в 2014 году доля таких клиентов составляла всего 37%. Что касается юридических лиц, то доля клиентов с дистанционным доступом к счетам не превышала 2,5%.

В России, по подсчётам, общее количество людей с финансовыми активами более одного млн. долларов можно оценить в 28,3 тыс. человек. Эта цифра – потенциальные клиенты дистанционного банковского обслуживания в private banking. При этом отмечается, что около 50% клиентов private banking предпочитают обслуживаться в одном private banking, и только 19,2% от общего количества клиентов ведут все операции в одном кредитном учреждении [3].

В рамках обслуживания private banking предлагают следующие виды дистанционного обслуживания:

1) Классический «Банк-Клиент» – на компьютере или другом устройстве клиента устанавливается отдельная программа, которая хранит все данные по операциям. Взаимодействие с банком осуществляется по различным каналам связи. Однако такой вид дистанционного обслуживания в private banking ежегодно теряет популярность.

2) Интернет-банкинг – система дистанционного обслуживания, которая работает через обычный Интернет-браузер. С помощью данной системы можно осуществлять те же действия, что и при использовании классического варианта, но не требуется установка специального программного обеспечения. Этот вид обслуживания в private banking является самым популярным среди дистанционных форм.

3) Мобильный банкинг – это оказание услуг дистанционного банковского обслуживания с использованием телефонной связи. Данные системы имеют ограниченный набор функций, но некоторые банки позволяют клиентам производить различные платежи и осуществлять денежные переводы с помощью мобильного телефона. Популярность использования подобной формы обслуживания в private banking является низкой.

В 2019 году компания Marksw Webb составила рейтинг лучших интернет-банков для частных лиц в России. Банки ранжировали услуги, предоставляемые дистанционно обеспеченным клиентам по сегментам Daily Banking (банк, в котором клиент может наиболее полно и удобно управлять средствами на дебетовой карте) и Digital Office (банки, которые предлагают решение вопросов и дистанционно, и с применением или оговоркой решений в физических каналах обслуживания). На рисунке 2 представлен рейтинг банков [1].

Daily Banking			Digital Office		
👑 1	Тинькофф Банк	78,7	👑 1	Тинькофф Банк	90,5
👑 2	Банк Левобережный	68	👑 2	Банк Левобережный	80,7
👑 3	АК Барс Банк	64	👑 3	Промсвязьбанк	68,4
👑 4	Банк Уралсиб	61,7	👑 4	АК Барс Банк	66,5
👑 5-6	Райффайзенбанк	60,5	👑 5	Сбербанк	63,8
	Почта Банк	60,5	👑 6	Банк Казани	63,1
👑 7	Промсвязьбанк	60	👑 7	СКБ Банк	61,9
👑 8	Банк Открытие	59,5	👑 8	Райффайзенбанк	60,7
👑 9-11	СКБ Банк	58	👑 9	Альфа-Банк	59,8
	Русский Стандарт	58	👑 10	Русский Стандарт	56

Рисунок 2. Рейтинг банков с лучшими системами дистанционного обслуживания клиентов с высоким уровнем доходов

Из представленных данных видно, что в сегменте Daily Banking лучшие условия по обслуживанию клиентов предлагает Тинькофф Банк, Банк Левобережный и АК Барс Банк, в сегменте Digital Office – Тинькофф Банк, Банк Левобережный и Промсвязьбанк. Также в ТОП-5 вошли Банк Уралсиб, Сбербанк и Райффайзенбанк.

В 2019 году компания Frank RG провела исследование «Premium Banking в России – 2019». Компания проводила анализ 13 премиальных программ на рынке, опросила 4 015 клиентов премиум-сегмента. Кроме того, была использована система «тайных покупателей», которые тестировали премиальный сервис в течение четырёх месяцев.

Премиальное обслуживание оценивалось по параметрам, объединенным в восемь категорий: сервис (офлайн и онлайн), надёжность, переводы, снятие наличных, обмен валюты,

размещение денежных средств, небанковские привилегии, дебетовые и кредитные карты, кредиты. Каждому банку в каждой категории рейтинга были присвоены оценки от А до Е, где А – оценка в самом высоком диапазоне, Е – в самом низком. Результаты оценки представлены на рисунке 3 [7].





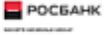
№	Банк	Сервис offline & on-line	Переводы, снятие наличных, обмен валют	Надежность	Условия по вкладам и счетам	Инвестиционное предложение и экспертиза	Небанковские привилегии	Дебетовые карты	Кредитные карты	Кредиты
		(30,4%)	(19,1%)	(16,1%)	(5,9%)	(6,2%)	(8,5%)	(7,4%)	(4,3%)	(2,2%)
1	 Альфа-Банк Альфа-Premium	В	А	В	В	В	В	А	В	В
2	 Райффайзен БАНК Premium Banking	А	С	А	С	С	В	Д	Д	В
3	 Тинькофф Банк Тинькофф Премиум	С	А	С	В	Д	Д	В	С	В
4	 citibank Ситиголд	С	В	А	С	А	Д	Д	Д	Д
5	 РОСБАНК Премиальный	С	С	В	В	Д	Д	С	В	С

Рисунок 3. Результаты интегрального исследования премиального обслуживания клиента

Согласно данным исследований, лучшим банком с сервисом «онлайн» обслуживания признаны Райффайзенбанк и Альфа-Банк.

По результатам двух исследований, лидером дистанционного банковского обслуживания в private banking можно считать Райффайзенбанк. Опишем программу обслуживания, которую предлагает этот банк своим клиентам с высоким уровнем доходов.

Friedrich Wilhelm Raiffeisen – это private banking от банка Райффайзенбанк. Набор классических банковских, страховых и инвестиционных возможностей практически ничем не отличается от подобных программ в других банках. Банк предлагает выделенную линию, доступ к которой для клиентов – 24 часа в сутки. Звонки на этой линии обрабатываются тщательно отобранными и обученными операторами.

Стоит обратить внимание на то, что Райффайзенбанк входит в крупную международную группу, а это значит, что все клиенты private banking получают доступ и к их услугам и ресурсам. Например, могут открывать счета в материнском банке в Австрии. Относительно небанковских услуг, то их перечень, который исполняется дистанционно [8]:

1) Персональные услуги «Консьерж» – личный помощник, доступный 24 / 7 для решения любого запроса, независимо от того, идет ли речь о бронировании номеров в самых популярных ресторанах, мероприятиях или отелях, медицинских услугах, перевозке на лимузине или частном самолете или обычных услугах (курьер, заказ цветов) и т. д.

2) LoungeKey – это паспорт для высочайшего уровня комфорта, безопасности и эксклюзивности. С помощью этой программы у клиента есть доступ к 1000 бизнес-залам по всему миру. Программа включает в себя 6 бесплатных билетов в год.

3) Уведомления о культурных событиях месяца.

4) Наличие программы лояльности «Скидки для Вас».

5) Больше бонусов и привилегий по премиальным картам.

Альфа-Банк в рамках private banking не предлагает своим клиентам конкретную стандартную линейку продуктов, но каждому клиенту учреждение оглашает индивидуальные решения в зависимости от его потребностей, финансовых планов, налогового режима, отношения к рискам. Основной задачей private banking в Альфа-Банк является рост активов клиентов, находящихся под управлением подразделения. Для этого используются все возможности компаний, входящих в «Альфа-групп» («Альфа-Капитал», «Альфа-Страхование», «Альфа-Лизинг» и т.д.).

Однако для клиента с высоким уровнем доходов, в зависимости от его потребностей, могут быть приобретены и ценные бумаги других банков, и порекомендованы услуги компаний, не входящих в холдинг «Альфа-групп».

Клиенты Private Banking Альфа становятся членами закрытого делового и интеллектуального сообщества. Они получают [2]:

- доступ к банковским и иным продуктам на льготных условиях;
- прохождение в бизнес-зону аэропортов;
- услуги консьерж-сервиса;
- брокерское обслуживание;
- использование премиум-карт с расширенными возможностями;
- принятие участия в культурных, образовательных и других мероприятиях.

Ещё одной особенностью private banking в Альфа-Банк является повышенное внимание к технологиям удаленного оказания услуг с помощью мобильного приложения. Также банк применяет и другие технологии для дистанционного обслуживания клиентов. Например, предоставляет уникальное платёжное кольцо для бесконтактного расчёта Visa Pay Ring, изготовленное из керамики. Оно выдерживает погружение в воду на глубину до 50 метров, не требует зарядки или замены батареи.

В настоящее время основные тренды развития дистанционного банковского обслуживания в private banking российскими кредитными организациями – это:

- 1) совершенствование мобильного банкинга, т.е. разработка удобного интерфейса и приложений, которые позволяли бы на основе геолокации клиента ориентировать его в пространстве, показать навигацию, получать услуги «на бегу»;
- 2) повышение уровня защищённости каналов доступа – идентификация клиента внутренними средствами устройства – по отпечатку пальца, распознаванию лица, внедрение биометрических технологий.

Биометрические данные – совокупность уникальных физиологических характеристик организма, которые позволяют однозначно установить его личность. К таким данным относят: рисунок радужки глаза, рисунок вен на руках, форма кистей рук, ДНК, почерк, походка, голос и прочее. [5].

При использовании биометрических технологий защиты пользователь будет проходить трёхуровневую идентификацию, что сведёт риск доступа сторонних пользователей к его личным данным при дистанционном банковском обслуживании до нуля.

Можно сделать вывод, что дистанционное банковское обслуживание в private banking в России активно развивается. Лидерами сектора являются Райффайзенбанк и Альфа-Банк, так как они предлагают клиентам наиболее удобные и расширенные программы дистанционного обслуживания. Основная форма обслуживания – интернет-банкинг, однако появляются тенденции к росту использования мобильного банкинга. Также банки предоставляют клиентам различные технологии для использования бесконтактных расчётов. Дальнейшие перспективы развития ДБО в private banking – это совершенствование мобильных приложений для клиентов с высоким уровнем доходов и повышение уровня защиты данных.

Список литературы

1. В Markswеbb назвали лучшие интернет-банки для частных лиц в России. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10904889>
2. Информационный сайт о Альфа – Банке. – Режим доступа: <https://oformitcredit.ru/poleznoe/alfa-privat/>
3. Пять главных трендов онлайн-банкинга. – Режим доступа: <https://ksonline.ru/350075/ryat-glavnyh-trendov-onlajn-bankinga/>
4. Статистика ЦБ РФ. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet009.htm
5. Экспертиза: как внедрить биометрическую идентификацию в банке. – Режим доступа: https://cnews.ru/articles/2019-02-11_ekspertiza_kak_vnedrit_biometricheskuyu_identifikatsiyu_v_banke
6. Frank Research: лучшие в России банки для состоятельных клиентов. – Режим доступа: <https://finparty.ru/ratings/97972/>
7. Frank RG «Premium Banking в России -2019».- Режим доступа: <https://frankrg.com/awards/7695>
8. Friedrich Wilhelm Raiffeisen. – Режим доступа: <https://www.fwr-privatebank.com/what-we-offer/>
9. Private banking. – Режим доступа: <https://www.dk.ru/wiki/private-banking>

РАЗРАБОТКА КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

DEVELOPMENT OF A CREDIT RATING AS A TOOL FOR STRATEGIC FINANCIAL PLANNING IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Авторы: Швед Дарья Сергеевна

Аннотация: Статья посвящена разработке кредитного рейтинга для промышленных предприятий. В статье описываются критерии определения кредитоспособности покупателей. Отмечается, что решение текущих задач по управлению дебиторской задолженностью в краткосрочном периоде взаимосвязано с вопросами стратегического финансового планирования.

Ключевые слова: финансовое стратегическое планирование, управление дебиторской задолженностью, кредитный рейтинг, платежеспособность, кредитоспособность.

Annotation: The article is devoted to the development of a credit rating for industrial enterprises. The article describes the criteria for determining the creditworthiness of buyers. It is noted that the solution of the current tasks for the management of accounts receivable in the short term is interrelated with the issues of strategic financial planning.

Keywords: financial strategic planning, accounts receivable management, credit rating, solvency, creditworthiness.

Одной из главных целей стратегического финансового планирования является обеспечение финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности производства в длительном периоде. Прогнозирование и оценка плановых показателей занимает центральное место в системе управления предприятием. Сегодня одна из главных проблем российских предприятий — дефицит денежных средств, необходимых в хозяйственной деятельности предприятий. В связи с этим грамотное планирование дебиторской задолженности является одним из ключевых этапов не только для текущего, но и для стратегического планирования.

Дебиторская задолженность – это сумма долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними. Обычно долги образуются от продаж в кредит [1, с. 495]. Формирование дебиторской задолженности является массовым и объективным процессом, требующим грамотного управления в целях оптимизации ее величины. Важным вопросом стратегического финансового планирования является управление задолженностью покупателей. Данный вид задолженности является неэластичной, т.е. при увеличении объема реализации товара данный вид задолженности не уменьшается.

Для разработки кредитного рейтинга была выбрана компания, которая является крупный производитель и поставщик материалов для тепло- и звукоизоляции компания ООО «*****».

Возникновение дебиторской задолженности рассматриваемой компании связано с несовпадением сроков образования обязательств плательщиков с реальными датами совершения платежей по ним.

Обращаясь к объекту исследования можно предоставить информацию о движении и состоянии дебиторской задолженности. В общей структуре обязательств сумма дебиторской задолженности в несколько раз превосходит сумму кредиторской задолженности. За последний отчетный период компания предоставляла наибольшее количество кредитов с длительной отсрочкой платежа (более 28 дней). Также оценка коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности увеличивается, что свидетельствует об отвлечении свободных средств из оборота компании. Компания инвестирует значительные денежные средства в дебиторскую задолженность, тем самым лишает себя возможности осуществлять активную инвестиционную деятельность, лишает себя мобильности, и снижают ликвидность. Информация о состоянии дебиторской задолженности говорит о неэффективной системе управления, что может стать преградой для дальнейшего эффективного финансового планирования.

Компания ООО «*****» предоставляет своим клиентам возможность приобретения продукции в кредит, тем самым увеличивает значение дебиторской задолженности особенно в высокий сезон продаж. Данные действия стимулируют объем продаж, но создают финансовые проблемы для отдела закупок, процесса производства и т.д. Для решения проблемы данной компании рекомендуется внести корректировки в имеющуюся кредитную политику, а именно прописать условия о том, кому предоставлять товарный кредит, на каких условиях и на какой срок. Реализация продукции на различных условиях подразумевает формирование кредитной политики на базе кредитного рейтинга.

В основе формирования кредитного рейтинга клиентов и дифференциации условий предоставления кредита лежит кредитоспособность. Кредитоспособность покупателя характеризует систему условий, определяющих его способность привлекать кредит в разных формах и в полном объеме в предусмотренные сроки выполнять все связанные с ним финансовые обязательства [1, с. 99-10].

При оценке кредитоспособности клиентов компании ООО «*****» автор предлагает использовать следующие критерии:

1. Общее время работы с клиентом;
2. Финансовые показатели деятельности покупателя (данные из информационной системы СПАРК)
3. Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности с конкретным клиентом в днях (DSO);
4. Объем хозяйственных операций с покупателем и стабильность их осуществления в предшествующие годы;
5. Сумма просроченной задолженности и дни просрочки;
6. Оценка значимости клиента Директором по продажам.

Отобранные показатели являются объективными для оценки надежности и платежеспособности клиентов компании ООО «*****».

Для определения числового значения кредитного рейтинга клиента все вышеперечисленные критерии должны быть переведены в 100-бальную шкалу. При этом наивысший балл в этой шкале присваивается наиболее предпочтительному значению. Затем каждому критерию присваивается вес значимости и выводится сводный рейтинг клиента. По результатам оценки

все клиенты могут быть распределены на 4 группы:

Таблица 1. Категории клиентов в результате ранжирования по кредитному рейтингу

Категория клиента	Рейтинг	Условия предоставления кредита
Группа А	более 85%	кредит предоставляется на стандартных условиях; возможно согласование специальных условий: превышение рекомендуемого значения кредитной линии, увеличение отсрочки платежа до 60 дней.
Группа В	от 70% до 85%	кредит предоставляется на стандартных условиях без возможности согласования специальных условий.
Группа С	от 45% до 70%	кредит предоставляется в ограниченном объеме; ограничение накладывается на сумму кредита, отсрочка платежа не может превышать стандартную (28 дней).
Группа D	менее 45%	кредит не предоставляется

Внедрение кредитного рейтинга, как элемента управления дебиторской задолженностью, решит ряд вопросов, а именно:

- дифференциация условий предоставления кредита для покупателей;
- сокращение дебиторской задолженности, путем уменьшения значения кредитных линий для клиентов с низким рейтингом;
- сокращение отсрочки платежа для несостоятельных клиентов;
- сокращение сумм просроченной дебиторской задолженности.

Таким образом, применение разработанного кредитного рейтинга будет способствовать более эффективному управлению дебиторской задолженностью, что в свою очередь является важным аспектом для текущего и стратегического финансового планирования.

Список литературы

1. Волостнова В.А. Формирование кредитного рейтинга покупателей в целях дифференциации условий коммерческого кредита // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика», 2014. №3(22). с.99-106
2. Врублевская О. В., Романовский В.П, Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. для вузов / под ред. В. П. Романовского, О.В. Врублевской; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов .- М: Юрайт, 2006 г.
3. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 7-е издание. — Санкт-Петербург: Питер, 2016 г.
4. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с.
5. Скотт А. Стратегическое планирование: учебник для Эдинбургской бизнес-школы, Университет Гериот-Ватт. – Эдинбург, 2013 г.
6. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие — СПб.: Питер, 2012г.

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INFLATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Антонова Екатерина Александровна

Аннотация: В статье приведена динамика индекса потребительских цен и сделан вывод о стабилизации уровня инфляции на настоящее время. Были выделены основные факторы, оказывающие влияние на увеличение инфляции. Автором делается вывод, что инфляция может оказывать положительное воздействие при умеренных темпах роста. Также были выделены основные мероприятия, предпринимаемые государством для регулирования рассматриваемого процесса.

Ключевые слова: рыночная экономика, инфляция, индекс потребительских цен, дефицит денег, ключевая ставка.

Annotation: The article presents the dynamics of the consumer price index and concludes that the level of inflation has stabilized at the present time. The main factors influencing the increase in inflation were identified. The author concludes that inflation can have a positive impact at moderate growth rates. The main measures taken by the state to regulate the process under consideration were also highlighted.

Keywords: market economy, inflation, consumer price index, money deficit, key rate.

Переход российской экономики с плановой на рыночную экономическую систему позволил максимально полно удовлетворить потребности покупателей и внедрить новые технологии в производство. Но данной экономической системе характерна цикличность развития, которая заключается в наличии спадов и подъемов экономики. Важным аспектом данной проблемы является инфляция как долговременное и устойчивое повышение уровня цен на товары и услуги, которое сопровождается нарушением пропорций воспроизводства [1]. В отличие от других стран в России уровень инфляции определяется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен.

Инфляция является противоречивым процессом. Международным Валютным Фондом было выявлено, что инфляция, находящаяся в пределах 2 % выгодна для экономики развитых стран и оказывает положительное воздействие. В данном случае производители заинтересованы в выпуске нового продукта, а также стимулируется деловая активность. Сильная инфляция способствует торможению экономического роста и ухудшению уровня жизни граждан. Уровень инфляции отражает состояние всех сфер общественной жизни. Инфляция не позволяет делать прогноз, в результате нее не происходит в полной мере обеспечение социально незащищенных слоев населения. Кроме того, увеличивается социальное расслоение общества и повышаются процентные ставки по кредитам.

Анализ индекса потребительских цен Российской Федерации позволяет сделать вывод, что официальная информация об ИПЦ начала публиковаться с 1991 года. Это объясняется тем, что в СССР инфляция имела скрытый характер и проявлялась в дефиците товаров. Максимального значения инфляция достигла в 1992 году и составила 2608 % к декабрю предыдущего года. После введения санкций 2014 года произошло падение курса рубля. Это привело к повышению индекса потребительских цен на 11,35 % по сравнению с декабрем 2013 года. Но государству удалось стабилизировать уровень цен, и уже в 2017 году уровень инфляции достиг

минимального показателя и составил 2,5 %. По сравнению с 2018 годом уровень цен в 2019 году поднялся незначительно – на 2,7 % [2].

Из представленного анализа можно сделать вывод, что на рост цен в России важное влияние оказывает политика ценообразования на рынках экспортеров нефти и введение санкций. Все это снижает покупательную способность национальной валюты и отражается на росте общего уровня цен в стране.

Одним из основных факторов выступают инфляционные ожидания граждан. Резкий рост спроса при неизменном предложении стимулирует увеличение цен на товары и услуги. Примером является запуск в информационные сети информации о приближении экономического кризиса.

Еще одним фактором, стимулирующим рост инфляции, становится завышение цен фирмами-монополистами. Решением данной проблемы станет введение государством нормативно-правовых актов, которые будут направлены на стимулирование конкуренции и установление лимитов в росте цен на определенные группы товаров и услуг. Следует отметить, что поддержка малого и среднего предпринимательства путем доступного кредитования и получения грантов станет необходимым аспектом развития производства в стране.

Важным препятствием для роста экономики становится зависимость государства от закупок сырья и материалов из других стран. В данной ситуации необходимо развивать новые технологии и внедрять их в производство.

Для преодоления негативных последствий государство стремится регулировать инфляцию с помощью различных инструментов. Применяется денежно-кредитная политика, которая основывается на изменении учетной ставки Центрального банка, операций с государственными ценными бумагами на открытом рынке и системы обязательных резервов. Государством используется таргетирование, результатом которого становится ценовая стабильность в государстве [3].

Сдерживания темпов инфляции достигается также с помощью политики «дорогих денег», которая предполагает снижение государственных расходов, увеличение процентных ставок, рост налогов. При регулировании издержек государством используется контроль за ценами и заработной платы с помощью установление лимитов для их роста. Также необходимо обратить внимание на объем выпускаемых денежных средств. Неконтролируемая эмиссия может стать причиной гиперинфляции.

Таким образом, высокий уровень инфляции оказывает неблагоприятное воздействие на экономику страны. В настоящий момент Российской Федерации удалось стабилизировать уровень цен, что позволяет государству развивать производство, а потребителям планировать свой бюджет.

Использованные источники:

1 Brueva M. A. Infljacija: sushhnost', formy pojavlenija i posledstvija // Molodoj uchenyj. — 2014. — №13. — S. 126-128. — URL <https://moluch.ru/archive/72/12357/> (data obrashhenija: 09.01.2020).

2 Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. – [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://shhshhshh.gks.ru/>, svobodnyj. – (Data obrashhenija: 08.01.2020).

3 Central'nyj bank Rossijskoj Federacii. - [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://cbr.ru>, svobodnyj. - (Data obrashhenija: 06.01.2020).

АНАЛИЗ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В США И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЯТЫХ МЕР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE USA AND POSSIBILITIES OF USING ACTIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Авторы: Чайка Михаил Алексеевич

Аннотация: В данной статье произведён анализ принятых мер по повышению инвестиционной привлекательности в США. Принятые решения благотворно повлияли на улучшение инвестиционного климата территорий и на сегодняшний день позволяют США занимать лидирующие позиции в этом направлении. Данный опыт принятых мер стоит учесть применительно к решению схожих вопросов в Российской Федерации, чтобы не повторять аналогичных ошибок и ускорить процесс их реализации.

Ключевые слова: анализ инвестиционной привлекательности в США, инвестиционный климат в США, меры для повышения инвестиционной привлекательности в РФ.

Annotation: This article analyzes the measures taken to increase investment attractiveness in the United States. The decisions taken have had a beneficial effect on improving the investment climate of the territories and today allow the United States to occupy a leading position in this direction. This experience of the measures taken should be taken into account in relation to solving similar issues in the Russian Federation, so as not to repeat similar mistakes and speed up the process of their implementation.

Keywords: analysis of investment attractiveness in the USA, investment climate in the USA, measures to increase investment attractiveness in the Russian Federation.

Опыт изучения инвестиционной привлекательности зарубежных стран интересен с точки зрения того, как стоит стимулировать вливание инвестиций. Рассмотрим это явление на примере США — страны, которая имеет ряд узконаправленных программ, разработанных с целью привлечь инвестиции (неважно, национальные или иностранные). В этой практике сложилась традиция, что федеральное правительство сохраняет довольно пассивную роль в определении развития экономики регионов. Ответственность возлагается на местные администрации, которые сами определяют, какие направления развития стоит считать перспективными.

За исполнение инвестиционных программ отвечает местное агентство по развитию экономики (Economic Development Agency или EDA). В ее главе стоит руководитель местной администрации, что подчиняется губернатору.

Для штатов инвестиции — главный фактор, обеспечивающий быстрое развитие экономики регионов. Важно отметить, что многие штаты во время разработки программ предпочитают

именно иностранные инвестиции, так как они наиболее способны в сжатые сроки эффективно оживить экономику. EDA заботится о том, чтобы также ежегодно обновлять уже существующие программы.

Программы направлены на предоставление потенциальным инвесторам ряда выгодных предложений. Представители штатов активно участвуют в торговых ярмарках, задействуются дипломатические представительства, торгово-экономические службы, СМИ, радио и ТВ, а в последние годы сильный упор также идет на интернет.

В описание программы входят указания на предоставляемые льготы, схему финансирования, предоставляются контактные данные. В качестве выгодного предложения от штатов могут выступать льготные налоговые режимы, выделение кредита на покупку земельных участков, помощь в финансировании оптовых закупок и приобретения оборудования, а также содействие в обучении персонала и создание необходимой инфраструктуры.

Штаты обзавелись рядом представителей в крупнейших государствах, которые помогают распространять актуальную информацию. Как правило, предпочтения отдаются тем странам, с которыми у США заключены двусторонние соглашения в вопросе страхования и гарантии защиты инвестиций (Treaties of Friendship, Commerce and Navigation; Bilateral Investment Treaties).

Влияет на объем вложенных капиталов еще и то, что США — участник ряда международных организаций, от ВТО до ОЭСР. В рамках этих организаций страна получает возможность более эффективно сотрудничать с зарубежными компаниями.

Ранее ситуация с иностранными инвестициями в США выглядела более туманно, а вероятность потенциального расширения внешних денежных притоков была низкой. Страна пребывала в состоянии, когда прямые иностранные инвестиции получала лишь от государственных органов, в связи с чем часто возникал дефицит средств. Это поставило штаты в такие условия, при которых они наряду с частными компаниями стали искать новые методы привлечения средств и добились в этом успеха.

США не обладает единым правовым кодексом, который регулировал бы деятельность компаний-резидентов и зарубежных фирм, связанных с инвестициями. Существующие ограничения по объемам капиталовложения содержат некоторые отраслевые федеральные законы и положения региональных ведомств, но это — недостаточное количество нормативно-правовых актов. К тому же отсутствует единый перечень стратегических отраслей. Сложившаяся ситуация с отсутствием специализированных норм ведет к тому, что окончательные решения переходят в руки исполнительной власти.

Инвестиционные заявки на их соответствие нормам рассматривает Комитет по иностранным инвестициям США. Их выводы в каждом конкретном случае могут различаться несмотря на то, что в целом заявки порой практически аналогичны. Среди ученых и практиков этот подход вызывает нарекания. Поэтому были разработаны, в качестве альтернативы, предложения как консервативного, так и более либерального толка. Эти законопроекты призваны внести порядок в структуру ограничений для иностранных инвесторов.

Так, в 2007 году Палата представителей конгресса единогласно одобрила законопроект «О повышении прозрачности и реформировании системы национальной безопасности в области иностранных инвестиций», чья цель — повысить эффективность деятельности Комитета по иностранным инвестициям. В него заложено также расширение полномочий государства.

Разработки подобных законопроектов проходят через четыре стадии: подготовка, анализ, написание самого проекта и согласование. При оценивании результата руководствуются следующими принципами:

1. распространение на все виды сделок, без учета, кто является собственником инвестирующей организации и каков их характер;
2. усиление координации между ведомствами во время принятия решений внутри Комитета по иностранным инвестициям;
3. сделки одобряются в ходе поименного голосования;
4. Комитет по иностранным инвестициям дополняется министрами торговли и внутренней безопасности, где окончательные решения становятся легитимными только при наличии подписей министра финансов и двух его заместителей;
5. на директора национального разведывательного бюро (NRO) налагаются обязанности по оценке соответствия сделки национальным стандартам безопасности, конфиденциальности и защиты деловой репутации резидента, причем важно заметить, что он не является членом Комитета по иностранным инвестициям;
6. осуществляется контроль при проверке нерезидентов (в случае, если в сделке задействовано иностранное государство или затронуты его интересы).

Представители делового сообщества предупреждают парламентариев о возможных ограничениях, которые могут поступать от других стран с целью создания более сбалансированного законопроекта.

В последнее время США выбились в лидеры в области международного движения капитала, а также по экспорту и импорту инвестиций прямого назначения [5]. Прямые инвестиции являются формой долгосрочного участия капитала иностранных компаний в осуществлении проектов на территории зарубежного государства с целью дальнейшего получения прибыли. К 2015 году поток таких инвестиций достиг практически 400 млрд. долларов.

Высокие позиции США объясняются тем, что страна достигла высокого развития экономики, бизнес здесь свободно развивается и открыт для вливания капитала. Согласно прогнозам исследовательского агентства Economist Intelligence Unit, такая тенденция сохранится и в дальнейшем. Крупнейшими инвесторами, в соответствии с графиком 1, являются Великобритания, Япония, Германия, Нидерланды, Франция и Швейцария.

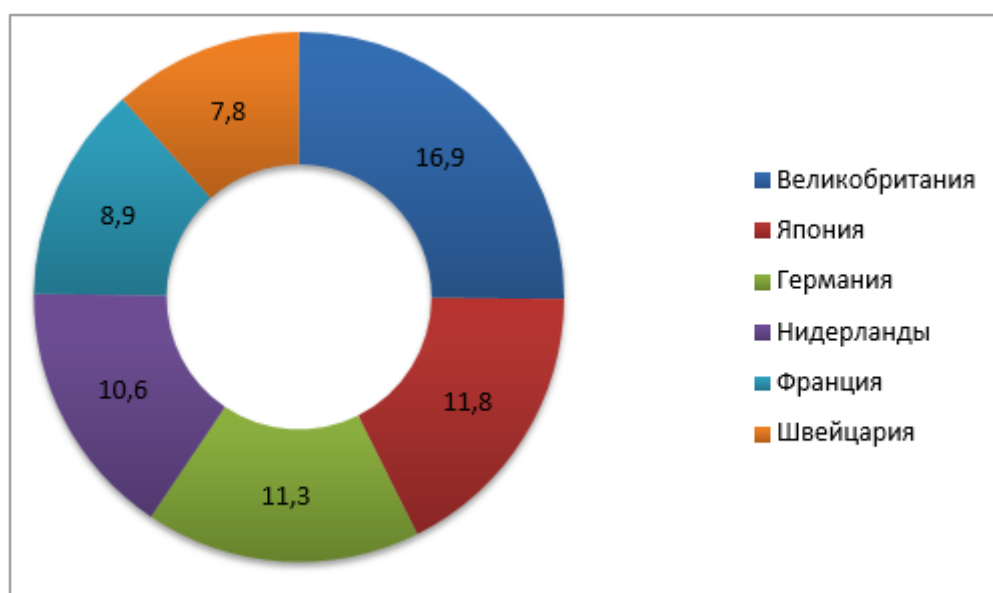


График 1 - Крупнейшие иностранные инвесторы в США, % от всех прямых иностранных инвестиций

Процесс воспроизводства продукции в США напрямую зависит от инвестиций иностранных компаний, до 10% ВВП страны создается именно так. Активы обрабатывающей промышленности на 12% принадлежат иностранцам, а в некоторых сферах промышленности иностранные компании производят до $\frac{1}{4}$ всего объема выпускаемой продукции. Увеличение притока капитала приводит к тому, что на американскую экономику получается влиять сильнее, а это — символ тенденции к общей глобализации.

Делаем вывод — США благодаря высоким позициям в экономической системе значительно влияют на распределение мировых инвестиций. Делают они это как прямо — через экспорт капитала, так и косвенно — вкладывая контролируемые американским капиталом ТНК [3].

Что касается местного самоуправления, то оно играет серьезную роль среди общества и политической системы. Хотя граждане и уделяют внимание интересам государства, но в первую очередь они заинтересованы в развитии своего города, так как для них в приоритете довольно понятные и простые ценности — спокойствие и порядок в том месте, где живут они и их окружение [6, с. 8].

Следствием этого является то, что местное самоуправление децентрализовано, во многом независимо от федерального и регионального уровня власти и не подчиняются напрямую [1, с. 225]. Это является значительным фактором и характеризуется статистикой, где 55% из всех, кто работает в публичной власти, служат именно в органах местного самоуправления [6, с. 8].

Органы сталкиваются с теми же проблемами, через которые проходят и муниципалитеты других стран: нехватка финансов, хаотичная организация системы органов и их раздробление, диспропорция во всем, что касается отношений более богатых пригородных муниципалитетов и городов, что пребывают в кризисном состоянии [1, с. 225].

Решение этих проблем благотворно влияет на создание инвестиционной привлекательности территорий, поэтому в США данному вопросу уделяется активное внимание и применяются следующие меры:

1. Делается все возможное, чтобы создать условия для постоянного притока инвестиций из иностранных государств. Действуют десятки тысяч программ по стимулированию развития экономики в регионах, предусмотрен широкий перечень льгот. Создаются предпринимательские зоны, где льготы для инвесторов достигают своего пика. Уже количество зон выросло до 1,5 тысяч и они представлены в 25 штатах. Среди методов стимулирования выделяют: прямые (гранты, ссуды, кредиты), фискальные (уменьшение количества и размера налогов), специальные (скидки, налоговые кредиты).
2. Часто в дело входит комплексный подход, где идет ориентация на изменение совокупности условий по деятельности инвесторов. Это могут быть изменения на уровне сложившихся институтов, финансов, инфраструктуры. Государство здесь активно сотрудничает с частными предпринимателями, внедряя исследовательские структуры и вкладывая ресурсы на развитие инновационного компонента территорий.
3. Выделение средств на развитие инфраструктуры, преимущественно путей сообщения транспорта (мосты, дороги). Эта мера важна, так как на качество инфраструктуры обращают внимание промышленные предприятия при размещении своих производств.

Вкладываясь в это выгодно, так как далее возрастает конкурентоспособность американских компаний как внутри государства, так и на внешнем рынке. Поэтому доля местных бюджетов значительна в общегосударственных расходах на инфраструктуру [2, с. 104-105].

4. Создание с помощью законов таких условий, что в них на равных взаимодействуют как местные, так и иностранные инвесторы. Это помогает увеличить приток денег с внешних рынков. США имеет уставные обязательства во всем, что связано с предоставлением сведений для иностранных инвесторов [4].
5. Создание льготных условий и стимулирование вливания инвестиций. Цель этих мероприятий — подстегнуть рост экономики за счет поддержки новых предпринимательских инициатив, создания дополнительных рабочих мест и притока населения в места, где существует высокий процент безработицы и наблюдается отток населения. К этому же методу прибегают и другие страны, что заставляет их конкурировать между собой в борьбе за внимание потенциального инвестора [4].
6. SDA создает и улучшает программы, направленные на оживление экономики. Наиболее регулярно обновляются те отрасли, что способны оживить экономику в кратчайшие сроки. Многие достижения США связаны именно с этим методом, благодаря чему сейчас страна занимает ведущие места по прибыльности инвестиций и ликвидности, а 30% мировых инвестиций приходится именно на Америку, что вдвое больше, чем инвестиции в Великобританию, Францию и Сингапур вместе взятые.

Данный опыт стоит учесть применительно к решению схожих вопросов в РФ, чтобы не повторять аналогичных ошибок и ускорить процесс реализации. Если опираться на проведенный анализ, мы можем сделать следующие выводы, как Россия способна повысить свою инвестиционную привлекательность:

1. стоит активнее взаимодействовать с частным бизнесом, улучшать инвестиционный и экономический климат путем создания таких структурных элементов, что помогут направить средства государства и инвесторов в развитие инновационных направлений той или иной территории;
2. определить те направления, где стоит приложить наибольшие усилия по созданию новых рабочих мест, инфраструктуры, поддержки внедрения новшеств, кластеризации пространства муниципальных образований;
3. масштабное и планомерное стимулирование инвестиций за счет поддержки вливания денежных средств и информационным обеспечением с помощью различных СМИ.

Все эти меры помогут создать в регионах такие условия, что позволят им стать более независимыми, улучшить инвестиционный климат и привести к росту благополучия населения, а всё это в совокупности создаст экономический прорыв страны в целом.

Список литературы

1. Евдокимов, В.Б., Старцев Я.Ю. Местные органы власти зарубежных стран: правовые аспекты / В.Б. Евдокимов, Я.Ю. Старцев. - М.: Спарк, 2001. - С. 225.
2. Заварухин В. П. Содействие инновационно-технологическому развитию: механизмы государственно-частного партнерства / В. П. Заварухин // США: государство, человек, экономика: региональные аспекты. - М., 2001. - С. 104 - 105.
3. Зименков Р.И. США*Канада: экономика, политика, культура [Электронный ресурс] : Прямые иностранные инвестиции в

американской экономике (дата публикации: 2017). URL:

<https://elibrary.ru/contents.asp?id=34528648> (дата обращения: 26.03.2019).

4. Интернет-портал Finance-romance [Электронный ресурс] : США - Инвестиционный климат. URL: <http://finance-romance.ru/cz/sti/spojene-staty-americke-investicni-klima/9/1000804/> (дата обращения: 27.03.2019).
5. Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций [Электронный ресурс] : Исследования - Центр гуманитарных технологий, 2006-2019 (последняя редакция: 30.03.2019). URL: <https://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info> (дата обращения: 30.03.2019).
6. Тимофеев Н. С. Местное самоуправление: кризис развития или кризис идеи? // Вестник МГУ. Сер. 11: Право. № 6. С. 8.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КООПЕРАЦИИ «ЮГ-ЮГ» НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ВЕНЕСУЭЛЫ

Авторы: Бяшарова Адиля Рашидовна

Аннотация: В статье рассматривается динамика торговли направления «Юг-Юг» на примере двусторонних отношений латиноамериканской страны с азиатским континентом. В качестве примера автор анализирует торговые потоки между Венесуэлой и Индией, а также торгово-экономические отношения с Китаем. Используя статистические данные торговли Венесуэлы с азиатскими странами, автор иллюстрирует три особенности торговли «Юг-Юг». В заключении, автор приходит к выводу, что даже в условиях нестабильной экономической ситуации и внешнего давления, Венесуэла продолжает укреплять сотрудничество с азиатскими странами.

Ключевые слова: международная торговля, Венесуэла, Китай, Индия, экспорт нефти, товарооборот

Annotation: The article discusses the dynamics of South-South trade by the example of bilateral relations of a Latin American country with the Asian continent. As an example, the author analyzes trade flows between Venezuela and India, as well as the trade and economic relations of this Latin American country with China. Using statistics on Venezuelan trade with Asian countries, the author illustrates three features of South-South trade. The author concludes that even in an unstable economic situation and external pressure, Venezuela continues to strengthen cooperation with Asian countries.

Keywords: international trade, Venezuela, China, India, oil export, commodity circulation

XXI век характеризуется быстрым ростом доли развивающихся стран в международной торговле. Если в 1990 году на развивающиеся страны приходилась четверть мирового товарного экспорта, то к 2018 году доля развивающихся стран выросла почти до половины (44% по данным UNCTAD)[1]. Географическая структура внешней торговли развивающихся стран также претерпела значительные изменения. Одним из ключевых направлений становится торговля «Юг-Юг», то есть обмен между развивающимися странами — вместо традиционного направления «Юг-Север» и «Север-Север».

Крупные развивающиеся экономики, в частности Китай и Индия, можно по праву считать двигателями этого роста. Чуть меньше чем два десятилетия экспорт Китая вырос почти в 10 раз — если в 2000 году китайский экспорт не превышал 250 млрд долл. США, то к 2018 году показатель достиг отметки 2,5 трлн долл. США. Поднебесная быстро завоевала место в тройке крупнейших стран-экспортеров товаров, и, безусловно, стала доминирующим игроком в торговле «Юг-Юг». Индийская экономика тоже показала стремительный прорыв — за рассматриваемый период экспорт вырос почти в 8 раз и составил 325 млрд долл. США в 2018 году по сравнению с 42 млрд долл. США в 2000 году.

В свою очередь, латиноамериканский регион стал активно включаться в международную торговлю, что, отчасти было обусловлено ростом спроса на латиноамериканские товары со стороны быстрорастущих экономик Азии. Совокупный экспорт стран Латинской Америки и Карибского Бассейна вырос в 3 раза в 2018 году по сравнению с 2000-м годом и составил 1 трлн долл. США. Для последних двух десятилетий географическая структура внешней

торговли стран Латинской Америки претерпела некоторые изменения: США, хотя и остается крупнейшим торговым партнером для латиноамериканского континента, начинает конкурировать с азиатскими партнерами, в частности с Китаем и Индией.

Рост кооперации «Юг-Юг» может быть показан на примере двусторонней торговли Боливарианской Республики Венесуэла и двух крупных азиатских государств – Индии и Китая. Двусторонняя торговля носит взаимовыгодный характер как для Каракаса, так для Пекина и Дели. И венесуэльские, и китайские, и индийские власти могут рассматривать сотрудничество как перспективное и долгосрочное направление внешнеторговой политики. Венесуэла представляет интерес для Китая и Индии как источник энергетических ресурсов. Огромные запасы нефти, сосредоточенные в Венесуэле, могут экспортироваться в азиатские страны для удовлетворения быстрорастущего спроса на энергетические ресурсы. В свою очередь, венесуэльские выгоды заключаются в возможности диверсификации поставок и валютных поступлений и снижения доли США во внешней торговле. Как отмечала Золотова Е. В. «с приходом к власти леворадикального правительства в 1999 году Венесуэла пытается диверсифицировать направления экспорта нефти и нефтепродуктов от Соединенных Штатов Америки»[2]. Хотя «Соединенные Штаты Америки по-прежнему являются наиболее важным торговым партнером Венесуэлы», одним из наиболее динамично развивающихся направлений венесуэльского экспорта нефти стал Китай», а также Индия.[3]

В кооперации между развивающимися странами можно выделить три ключевых тенденции: рост торговли; обмен товарами нежелезными услугами; увеличение инвестиционных потоков. В целом, венесуэльско-китайская и венесуэльско-индийская торговля отражает вышеуказанные тенденции:

- Рост торговли между развивающимися странами. Эта черта проявляется и в торговле между Венесуэлой и азиатскими странами. «В 90-х годах объем китайско-венесуэльской торговли составлял менее 500 млн долларов в год. С 2003 по 2012 годы китайско-венесуэльские экономические связи росли в геометрической прогрессии, но основной рост пришелся на 2009-2012 годы»[4] В 2018 году объем товарооборота между Венесуэлой и Китаем составил почти 6,5 млрд долл. США. Быстрым ростом характеризуется и венесуэльско-индийская торговля. Если в 1995 году объем двусторонней торговли чуть превышал отметку в 21 млн долл. США, то к 2018 году объем торговли вырос до 5 млрд. долл. США (Таблица 1).

Таблица 1 – Динамика товарооборота Венесуэлы с Китаем и Индией, млрд долл. США, 1995-2018 гг.

	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Товарооборот Венесуэлы и Китая	0,05	0,28	1,65	10,32	9,94	5,92	6,04	6,47
Товарооборот Венесуэлы и Индии	0,02	0,09	0,11	5,15	5,46	3,89	4,69	4,97

Источник: International trade in good and services [Электронный ресурс] // UNCTADSTAT – URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/downloadPrompt.aspx> (дата обращения: 08.01.2020)

- В основном, развивающиеся страны обмениваются товарами, а значение торговли услугами по направлению «Юг-Юг» меньше, иногда данный показатель вообще не находит отражения в официальной статистике. Это характерно и для двусторонней торговли Венесуэлы с

азиатскими странами — ключевым венесуэльским экспортным товаром является нефть. Почти весь венесуэльский экспорт в Индию состоит из поставок сырой нефти — по данным UNCTAD, в 2018 году доля нефти составляла 99% всего венесуэльского экспорта в Индию. Важно отметить, что санкции США в данном случае не являются серьезным препятствием для двусторонней торговли — США выдали разрешение на покупку венесуэльской нефти компании Reliance Industries — одному из крупнейших переработчиков нефти в Индии, поэтому в 2018 году нефтяной экспорт из Венесуэлы в Индию составлял в среднем 340 тысяч баррелей в день, а в феврале 2019 года Индия закупила у венесуэльцев по 297 тысяч баррелей в день.[5] Доля сырой нефти в структуре венесуэльского экспорта в Китай также высока — более 70%. В венесуэльском экспорте также присутствует прокатное железо и железная руда.

Поставки Китая и Индии в Венесуэлу более диверсифицированы. Китай в основном экспортирует строительные машины и оборудование и телекоммуникационное оборудование, Индия поставляет медикаменты и текстиль.

- Растущее значение развивающихся стран и отношений Юг-Юг также отражается в увеличении потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Китай является ключевым инвестором в Боливарианскую Республику Венесуэла. Несмотря на сложности ведения бизнеса в Венесуэле, а также высокие риски инвестиционных вложений вследствие крайне неустойчивой экономической и политической ситуации, к 2018 год объем прямых китайских инвестиций в страну достиг 6 млрд долл. США, а общая стоимость китайских кредитов Венесуэле превысила отметку в 60 млрд долл. США. В 2007 году Пекин создал Китайско-венесуэльский совместный фонд (FCCV), который позволил китайскому правительству участвовать в добыче нефти на нефтяном поясе Ориноко.[6] При поддержке Китая в Венесуэле был открыт первый завод по производству сотовых телефонов, CITIC и подписал ряд контрактов на добычу полезных ископаемых на разведку запасов железа, золота, бокситов в Венесуэле, Китай финансировал более 200 проектов жилищного строительства в Венесуэле. Также стоит отметить участие Китайской железнодорожной инженерной корпорации (CREC) в активах венесуэльской железнодорожной компании.

Таким образом, двусторонняя торговля между Венесуэлой и двумя азиатскими партнерами - Индией и Китаем, может служить ярким примером роста кооперации между развивающимися странами, то есть направление «Юг-Юг». Хотя двусторонние отношения осложняются как внешними, так и внутренними факторами, например, санкционным давлением со стороны США, экономическим и социальным кризисом, падением производства в Венесуэле и нестабильностью цен на энергоресурсы, страны продолжают укреплять торгово-экономическое сотрудничество.

Библиографический список

1. Золотова, Е. В. Торгово-экономические интересы КНР в Боливарианской Республике Венесуэла на примере энергетического сектора [Электронный ресурс] / Е. В. Золотова // Московский Экономический журнал. 11.10.2019. – Режим доступа: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2019-71/> (дата обращения: 08.01.2020)
2. Золотова, Е. В. Торгово-экономическое сотрудничество Соединенных Штатов Америки и Боливарианской Республики Венесуэла [Электронный ресурс] / Е. В. Золотова // Электронный научный журнал «Россия и Америка в

XXI веке». – – № 2. – Режим доступа: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=449> (дата обращения: 08.01.2020)

3. Золотова, Е.В. Особенности развития сектора электроэнергетики в Боливарианской Республике Венесуэла / Е. В. Золотова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, No2 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/60EVNpdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. (дата обращения: 08.01.2020)
4. США убеждают Индию прекратить покупать нефть у Венесуэлы // Deutsche Welle от 10.03.2019 – URL: <https://amp.dw.com/ru/сша-убеждают-индию-прекратить-покупать-нефть-у-венесуэлы/a-47845326> (дата обращения: 08.01.2020)
5. China will determine the future of Venezuela // Al Jazeera from 14.07.2018 – URL: <https://www.aljazeera.com/indepth/opinion/china-determine-future-venezuela-190709143930431.html> (дата обращения: 08.01.2020)
6. International trade in good and services [Электронный ресурс] // UNCTADSTAT – URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/downloadPrompt.aspx> (дата обращения: 08.01.2020)

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Авторы: *Судакова Ангелина Вадимовна*

Аннотация: *В статье рассмотрен термин человеческий капитал, вопросы воспроизводства человеческого капитала, элементы современной теории человеческого капитала, вложения в образования с точки зрения человеческого капитала.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, высшее образование, инвестиции, рост экономики.*

Annotation: *The article discusses the term human capital, issues of reproduction of human capital, elements of the modern theory of human capital, investments in education from the point of view of human capital.*

Keywords: *human capital, higher education, investment, economic growth.*

Рост экономики можно определить множеством различных факторов: увеличением количества ресурсов, повышением их качества и совершенствованием их использования. Увеличение благосостояния общества невозможно без необходимых условий для экономического роста, что как правило, требует инвестиций. Вложения в образование (т.е. в человеческий капитал) важны не меньше, чем вложения в капитал физический.

Сами элементы современной теории человеческого капитала существовали со времен формирования первых знаний и системы образования. Теории человеческого капитала в свое время уделяли внимание Т.Шульц, Г.Беккер, Э.Денисон, Дж.Кендрик, С.Кузнец, И.Фишер и многие другие экономисты, социологи и историки. Отправной точкой к появлению теории стали статистические данные роста экономик развитых стран, которые превышали расчеты, учитывающие классические факторы экономического роста.

Впервые термин был использован в работах Теодора Шульца, в дальнейшем, его последователем Гэри Беккером, было дано обоснование эффективности вложения в человеческий капитал.

Формирование экономической категории “человеческий капитал” происходило постепенно. Поначалу его связывали со знаниями и способностью человека к труду. Причем, довольно длительный период времени к человеческому капиталу относились как к затратному фактору. Считалось, что инвестиции в образование являются непроизводительными, т.е. затратными. Во второй половине XX в. общество изменило свое отношение к человеческому капиталу. Таким образом, **человеческий капитал** — совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в здоровье и образование. Общее и специальное образование улучшают качество, повышают уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции же в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, высококвалифицированный труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

В контексте современного общества, высшее образование выполняет роль не только

профессиональной пригодности человека на рынке труда, но и необходимым условием существования в обществе и мире современных технологий.

Получая высшее образование, человек таким образом наращивает свой собственный капитал. Свойства такого капитала довольно своеобразны – с одной стороны капитал – это индивидуальное достояние, а с другой – общественное. Считается, что образованные люди являются более осведомленными избирателями, более законопослушными гражданами и приносят значительную выгоду, так как идеи высококвалифицированных специалистов по совершенствованию технологий становятся достоянием общества, что дает возможность каждому воспользоваться ими. С данной точки зрения человеческий капитал может рассматриваться в качестве запаса, который имеет свойство накапливаться и таким образом обеспечит более высокие доходы в будущем. В этом случае расходы, которые несет государство, обеспечивая общество образованием, представляются целесообразными. Другой вопрос состоит в том, насколько эффективными они являются.

Инвестиции в человеческий капитал могут быть **прямыми** и **косвенными**. К прямым инвестициям следует относить затраты на образование и профессиональную подготовку работников, а к косвенным – затраты на медицинское обслуживание и уход за детьми, на их воспитание. (рис.1)

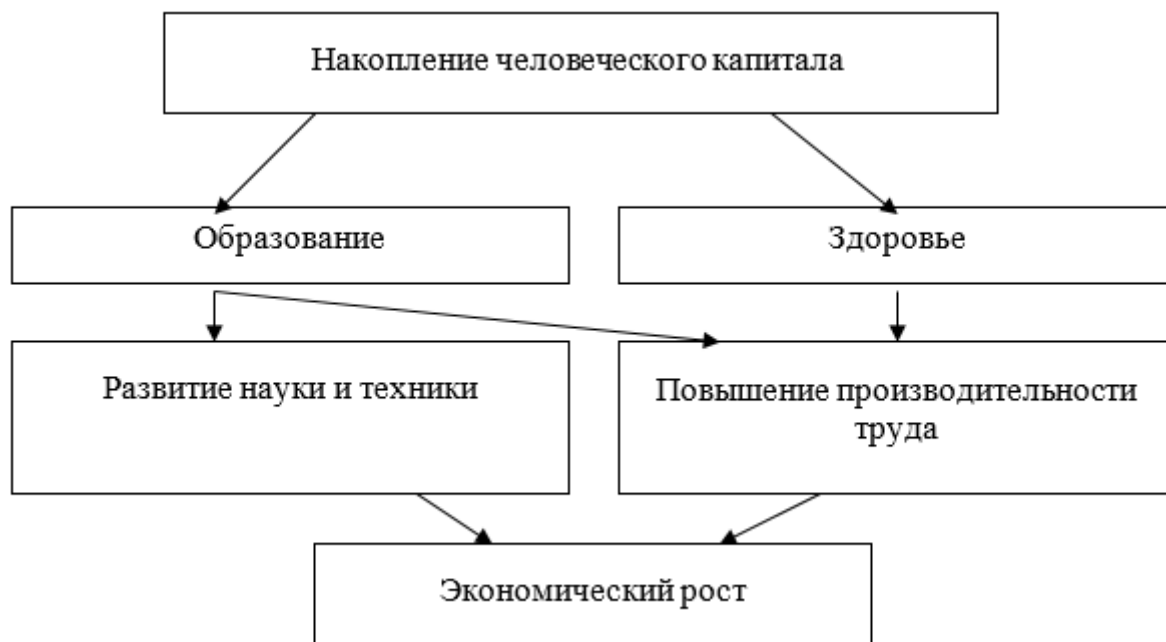


Рис.1 Взаимосвязь экономического роста и накопления человеческого капитала

Прямые вложения в человеческий капитал увеличивают его объем; косвенные – увеличивают срок его "использования", улучшают условия его функционирования, повышают отдачу, сокращая заболеваемость и смертность. Таким образом, в целях поддержания роста в долгосрочной перспективе необходим пересмотр приоритетов в пользу человеческого капитала.

На сегодняшний день, одной из самых популярных точек зрения рассмотрения образования является его роль в повышении конкурентноспособности общества в целом или личности в частности. Всем известно высказывание Ф.Бэкона "Знание – сила", где под "силой" подразумевается "власть". В таком контексте образование представляется "социальным лифтом" для модернизации индивидумов. Можно абсолютно точно сказать, что в настоящее время образование является одной из наиболее важных отраслей человеческой деятельности,

т.к. высококвалифицированный кадровый потенциал общества обеспечивает ускоренное научно-технологическое, информационное и коммуникационное развитие национальной экономики, ее конкурентоспособность и безопасность. В связи с этим, можно сделать вывод, что уровень развития страны напрямую зависит от вложений в отрасли, определяющие качество и уровень развития человеческого капитала.

Для измерения человеческого капитала можно использовать показатель количества лет, потраченных на обучение в разрезе общепринятой классификации образования, грамотности (качество человеческого капитала), характеризующий объем и навыки применения полученных знаний.

В настоящее время зарубежными странами большое внимание уделяется повышению качества образования. Даже не смотря на тот факт, что между ними существуют различия в уровне развития, правительствами всех стран направляются значительные финансовые ресурсы в сферу образования.

В мировой практике в качестве индикатора заинтересованности государства в развитии национальной системы образования используется показатель доли расходов на образование в национальном богатстве или валовом внутреннем продукте (далее - ВВП) на душу населения. Он представляет доступные ресурсы на образование в самом широком смысле. Это свидетельствует о понимании приоритетности образования и признании его за рубежом в качестве одного из стратегических ресурсов нации, основой экономического роста страны.

Нельзя упускать из внимания широко распространенное явление, именуемое “утечкой мозгов” (от англ. brain drain), когда талантливые и квалифицированные специалисты предпочитают жить и работать за границей по ряду причин. Важно понимать, что странам, из которых происходит утечка специалистов, наносится значительный экономический ущерб.

Благодаря грантам Правительства Российской Федерации, выделяемых в размере до 150 млн. рублей каждый на проведение научных исследований в 2014 - 2017 годах с возможным продлением проведения научных исследований на срок от 1 до 2 лет, в Россию стали приезжать не только иностранные ученые, в частности из США, Австралии и даже из Исландии, но и возвращаются российские ученые, ранее покинувшие страну.

Однако, всего этого недостаточно для эффективного функционирования и концентрации человеческого капитала в нашей стране. Без улучшения качества жизни, включая безопасность, экологию, уровень заработной платы и жилищные условия, в стране может вновь повториться ситуация 90-х годов.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 9.04.2010 г. N 220 “О мерах по привлечению ведущих ученых в Российские образовательные учреждения высшего профессионального образования”
2. Барабанова С.В. Государственное регулирование высшего образования Российской Федерации: административно-правовые вопросы, - Казань: Казанский университет, 2014 г.
3. Бессарабова Н.В., Лукьянова А.В. “Финансирование социальных расходов на образование в условиях регулирования занятости на рынке труда”, 2015г.
4. Бушмина Е.В., Арефьева Е.В. Нехависимая оценка качества профессионального образования//Профессиональное образование. Столица. 2014 № 3
5. Ишина И.В. “Экономические основы функционирования образования в российском

обществе”, 2015

6. Корчагин Ю.А. “Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации”: Монография.-Воронеж: ЦИРЭ 2015.-С.:252
7. Трошин А.В. “Человеческий капитал как фактор развития инновационной экономики России” в журнале “Современная экономика: проблемы и решения” 9(9)2015

АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БАНКРОТСТВА (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF THE ORIGIN OF BANKRUPTCY (INSOLVENCY) OF THE ENTERPRISE

Авторы: Киракосян Арам Минасович, Милославская Регина Александровна

Аннотация: В настоящей научной статье представлены теоретические аспекты несостоятельности (банкротства) как правовой и экономической категорий. Исследована проблема несостоятельности и банкротства должника, не исполняющего свои обязательства. Рассмотрены внешние и внутренние предпосылки банкротства. Проанализированы большое количество определений самого термина «банкротство», которые значительно отличаются по сложности и детальности. Дана оценка методикам диагностики кризисной ситуации в коммерческих организациях.

Ключевые слова: предприятие, прибыль, банкротство, оптимизация, платежеспособность.

Annotation: This scientific article presents the theoretical aspects of insolvency (bankruptcy) as a legal and economic category. The problem of insolvency and bankruptcy of a debtor who does not fulfill his obligations is investigated. The external and internal prerequisites of bankruptcy are considered. A large number of definitions of the term "bankruptcy" are analyzed, which differ significantly in complexity and detail. An assessment is given to the methods for diagnosing a crisis in commercial organizations.

Keywords: enterprise, profit, bankruptcy, optimization, solvency.

Несостоятельность (банкротство) — признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации, или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей.

Под термином «банкротство» также понимается процедура, применяемая по отношению к должнику, направленная на оценку его финансового состояния, выработку мер по улучшению финансового состояния должника, а в случае, если применение таких мер будет признано нецелесообразным или невозможным, — на наиболее равное и справедливое удовлетворение интересов кредиторов несостоятельного должника. Основным признаком банкротства является неспособность предприятия обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей. По истечении этого срока кредиторы получают право на обращение в арбитражный суд о признании предприятия-должника банкротом.

Предпосылки банкротства многообразны — это результат взаимодействия многочисленных факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Их можно классифицировать следующим образом.

Внешние факторы.

1. Экономические: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров. Одной из причин несостоятельности субъектов хозяйствования может быть неправильная фискальная политика государства. Высокий уровень налогообложения может оказаться непосильным для предприятия.
2. Политические: политическая нестабильность общества, внешнеэкономическая политика государства, разрыв экономических связей, потеря рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, несовершенство законодательства в области хозяйственного права, антимонопольной политики, предпринимательской деятельности и прочих проявлений регулирующей функции государства.
3. Усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса.
4. Демографические: численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества, определяющие размер и структуру потребностей и платежеспособный спрос населения на те или другие виды товаров и услуг.

Внутренние факторы.

1. Дефицит собственного оборотного капитала как следствие неэффективной производственно-коммерческой деятельности или неэффективной инвестиционной политики.
2. Низкий уровень техники, технологии и организации производства.
3. Снижение эффективности использования производственных ресурсов

предприятия, его производственной мощности и как следствие высокий уровень себестоимости, убытки, "проедание" собственного капитала.

4. Создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции, в связи с чем происходит затоваривание, замедляется оборачиваемость капитала и образуется его дефицит. Это заставляет предприятие залезать в долги и может быть причиной его банкротства.
5. Плохая клиентура предприятия, которая платит с опозданием или не платит вовсе по причине банкротства, что вынуждает предприятие самому залезать в долги. Так зарождается цепное банкротство.
6. Отсутствие сбыта из-за низкого уровня организации маркетинговой деятельности по изучению рынков сбыта продукции, формированию портфеля заказов, повышению качества и конкурентоспособности продукции, выработке ценовой политики.
7. Привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях, что ведет к увеличению финансовых расходов, снижению рентабельности хозяйственной деятельности и способности к самофинансированию.
8. Быстрое и неконтролируемое расширение хозяйственной деятельности, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж. Отсюда появляется потребность в привлечении краткосрочных заемных средств, которые могут превысить чистые текущие активы (собственный оборотный капитал). В результате предприятие попадает под контроль банков и других кредиторов и может подвергнуться угрозе банкротства.

Под процедурами банкротства понимаются определенные этапы рассмотрения дела о банкротстве. Процедуры банкротства детально определяются в Законе. Состав этих процедур различен в зависимости от того, выступает ли должником организация (юридическое лицо) или гражданин (индивидуальный предприниматель).

Согласно ст. 27 Закона, если должником является организация (юридическое лицо), применяются следующие процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Если должником выступает гражданин (индивидуальный предприниматель), то применяются следующие процедуры банкротства: конкурсное производство, мировое соглашение.

Прогнозировать вероятность банкротства необходимо для выявления как можно раньше различных сбоев и упущений в деятельности предприятия, потенциально опасных с точки зрения вероятности наступления банкротства. Предприятие, на котором серьезно поставлена аналитическая работа, способно заранее распознать надвигающийся кризис, оперативно отреагировать на него и с большей вероятностью избежать «неприятностей» или уменьшить степень риска.

На нынешнем этапе развития российской экономики выявление неблагоприятных тенденций развития предприятий предполагает выдвигание вперед проблемы прогнозирования возможного банкротства.

Что касается сравнительного анализа методов прогнозирования банкротства, следует отметить, что практически все методики диагностики кризисной ситуации коммерческой организации имеют ряд недостатков:

- модели Альтмана недостаточно точные;
- «импортные» модели содержат значения весовых коэффициентов и пороговых значений комплексных и частных показателей, рассчитанных на основе аналитических данных западных стран (в связи с этим они не соответствуют современной специфике экономической ситуации и организации бизнеса в России);
- из-за отсутствия статистических данных по предприятиям-банкротам существуют трудности в разработке точной и доступной методики прогнозирования банкротства, применимой для отечественных предприятий; важным моментом является определение нормативных и пороговых значений комплексных и частных показателей с учетом специфики отраслей.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190;
2. Беляева И.Ю., Мерзликина Г.С. Банкротство: от терминологической неопределенности к осознанию становления экономического института // Финансы и кредит. – 2008. - №9. – С. 35 – 41;
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ хозяйственного состояния предприятия. – Изд. 3-е, исправл., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. – 216 с;
4. Степанов В.В. Несостоятельность (банкротство) в России, Франции, Англии, Германии. – М.: «Статут», 2009. – 204 с.

БАНКРОТСТВО КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

BANKRUPTCY OF CREDIT INSTITUTIONS: PECULIARITIES AND WAYS OF PREVENTION

Авторы: Курушина Дарья Евгеньевна

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению явления банкротства кредитных организаций. Проведен анализ нормативно-правовой базы, регулирующей процесс банкротства, а также выявлены основные признаки банкротства банков. Кроме того, особое внимание в статье уделяется мерам по предупреждению банкротства и оздоровлению банковского сектора. В ходе исследования была отмечена тенденция к сокращению числа кредитных организаций, основной причиной которой является банкротство банков и отзыв лицензий.

Ключевые слова: банкротство, банки, отзыв лицензии, меры предупреждения банкротства.

Annotation: This article is devoted to the consideration of the phenomenon of bankruptcy of credit organizations. The analysis of the regulatory framework governing the bankruptcy process is carried out, as well as the main signs of bank bankruptcy are identified. In addition, the article focuses on measures to prevent bankruptcy and improve the banking sector. The study noted a trend towards a decrease in the number of credit organizations, the main reason for which is bankruptcy of banks and the revocation of licenses.

Keywords: bankruptcy, banks, license revocation, bankruptcy prevention measures.

В настоящее время анализу финансового состояния банков уделяется пристальное внимание со стороны регулятора. На протяжении нескольких лет наблюдается устойчивая тенденция к общему сокращению количества кредитных организаций, в частности банков. Это связано в первую очередь с очищением банковской системы от неустойчивых и неплатежеспособных банков, а также с ростом требований к капиталу банков и действиями регулятора по отзыву лицензий у организаций, нарушающих требования банковского законодательства.

Проблема несостоятельности кредитных организаций имеет особую актуальность, так как в первую очередь, затрагивает интересы всех вкладчиков – как физических, так и юридических лиц. Порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства) кредитных организаций, а также особенности оснований и процедур признания кредитных организаций несостоятельными (банкротами) и их ликвидации в порядке конкурсного производства определены в §4.1 главы 9 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Исходя из положений ст. 189.10 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», можно выделить следующие признаки банкротства кредитной организации [1]:

1) кредитная организация не удовлетворяет неоднократно на протяжении последних шести месяцев требования кредиторов (кредитора) по денежным обязательствам;

- 2) не удовлетворяет требования кредиторов (кредитора) по денежным обязательствам (обязательству) и (или) не исполняет обязанность по уплате обязательных платежей в сроки, превышающие три дня с момента наступления даты их удовлетворения и (или) даты их исполнения, в связи с отсутствием или недостаточностью денежных средств на корреспондентских счетах кредитной организации;
- 3) допускает абсолютное снижение величины собственных средств (капитала) по сравнению с их максимальной величиной, достигнутой за последние двенадцать месяцев, более чем на двадцать процентов при одновременном нарушении одного из обязательных нормативов, установленных Банком России;
- 4) нарушает любой из нормативов достаточности собственных средств (капитала) банка, установленный Банком России;
- 5) нарушает норматив текущей ликвидности кредитной организации, установленный Банком России, в течение последнего месяца более чем на десять процентов;
- 6) допускает уменьшение [величины](#) собственных средств (капитала) по итогам отчетного месяца до уровня ниже размера уставного капитала, определенного учредительными документами кредитной организации, зарегистрированными в порядке, установленном федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными актами Банка России.

Институт банкротства кредитных организаций характеризуется своими особенностями. Именно Банк России является заявителем по делу о банкротстве, а также выступает органом, осуществляющим отзыв лицензии у КО на осуществление банковских операций. По результатам анализа финансового состояния Центральный Банк принимает решение о дальнейшей деятельности банка. Одним из вариантов может являться реорганизация КО - в форме слияния или в форме присоединения, осуществляется она в порядке, установленном федеральными законами и нормативными актами Банка России.

Однако наряду с государственным контролем осуществляются также меры по предупреждению банкротства и оздоровлению банковского сектора [4].

Ключевой из мер является санация, предусматривающая прямое кредитование банков, которые имеют серьезные проблемы в платежеспособности.

Вторая мера - назначение временного управляющего, срок максимального назначения которого составляет не более 7 месяцев. Управляющий обязан произвести финансовый анализ кредитной организации и сохранить ее имущество, а так же выявить кредиторов и оповестить их о введении наблюдения.

И наконец, реорганизация - это крайняя мера предотвращения банкротства. Главной ее особенностью является максимальная экономия активов банка. Кредиторы имеют возможность сохранить большую часть своих средств, и при этом угроза ликвидации платежной системы государства не выявляется.

Кроме того, Банк России в случае возникновения признаков банкротства вправе потребовать от кредитной организации осуществления мер по ее финансовому оздоровлению, реорганизации, а также назначить временную администрацию по управлению кредитной организацией.

Таким образом, ключевым фактором, способствующим сокращению количества кредитных организаций, можно считать отзыв лицензий и банкротство банков. Однако особую важность также представляет своевременное применение мер по предотвращению банкротства в рамках финансового оздоровления банковского сектора при наличии у кредитной организации признаков банкротства. На сегодняшний день разработаны пути предотвращения банкротства коммерческих банков, которые перестраивают неэффективную финансовую политику банка на совершенно новую и прогрессивную. Конечно, в целях предотвращения негативных банковских рисков следует активизировать работу самих коммерческих банков, совершенствуя перечень предоставляемых услуг согласно текущим потребностям рынка, улучшать инструментарий методов работы банков, повышая качество предоставляемых услуг.

Список литературы:

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ// Справочно-правовая система Консультант Плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 01.09.2019)
2. Зайцева Т.В., Блищак К.А. Банкротство кредитных организаций и консолидация банковского сектора в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - №7. - с.55-57.
3. Обзор банковского сектора России // Информационные материалы Центрального Банка РФ. - 2019. - №202. Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/20074/obs_202.pdf (дата обращения: 01.09.2019).
4. Тимофеев С.В. Некоторые вопросы применения мер по предупреждению несостоятельности кредитных организаций // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». - 2012. - №3 (83) – с.141-148.

References:

1. O nesostoyatel'nosti (bankrotstve): Federal'nyj zakon ot 26.10.2002 №127-FZ// Spravochno-pravovaya sistema Konsul'tant Plyus – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (data obrashcheniya: 01.09.2019)
2. Zajceva T.V., Blishchak K.A. Bankrotstvo kreditnyh organizacij i konsolidaciya bankovskogo sektora v RF // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. - 2018. - №7. – s.55-57.
3. Obzor bankovskogo sektora Rossii // Informacionnye materialy Central'nogo Banka RF. - 2019. - №202. Rezhim dostupa: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/20074/obs_202.pdf (data obrashcheniya: 01.09.2019).
4. Timofeev S.V. Nekotorye voprosy primeneniya mer po preduprezhdeniyu nesostoyatel'nosti kreditnyh organizacij // Vestnik RGGU. Seriya «Ekonomika. Upravlenie. Pravo». - 2012. - №3 (83) – s.141-148.