



Email: journalmeridian@gmail.com

Сайт: <http://meridian-journal.ru/>

Исх. №4420 от 13.08.2020

СПРАВКА

Подтверждаем, что статья ПРИЁМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (автор: Тятых Мария Владимировна (Белгородский государственный университет)) опубликована в научном электронном журнале "Меридиан", Выпуск №15(49)'2020.

Главный редактор

/к.социол.наук. Жегусов Ю.И./

