

ПРИЁМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

TECHNIQUES OF SPEECH INFLUENCE IN ADVERTISING OF FOOD PRODUCTS

Авторы: Тятых Мария Владимировна (Белгородский государственный университет)

Аннотация: В статье рассматриваются основные приёмы речевого воздействия в рекламе продуктов питания. В работе рассмотрены морфологические, стилистические, синтаксические и фонетические средства языка в рекламе продуктов питания.

Ключевые слова: реклама-повествование, реклама-описание, вопросно-ответные конструкции, фонетические средства.

Annotation: The article discusses the main methods of speech influence in food advertising. The paper considers morphological, stylistic, syntactic and phonetic means of language in food advertising.

Keywords: advertising-narrative, advertising-description, question-and-answer constructions, phonetic means.

Welcome To The Best Online HTML Web Editor!

You can **type your text** directly in the editor or paste it from a Word Doc, PDF, Excel etc.

The **visual editor** on the right and the **source editor** on the left are linked together and the changes are reflected in the other one as you type! 😊

Name	City	Age
John	Chicago	23
Lucy	Wisconsin	19
Amanda	Madison	22

This is a table you can experiment with.