



СЕРТИФИКАТ

Подтверждаем, что статья ПРИЁМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (автор: Тятых Мария Владимировна (Белгородский государственный университет)) опубликована в научном электронном журнале "Меридиан", Выпуск №15(49)'2020.

Главный редактор

/к.соц.н. Жегусов Ю.И./

