



СЕРТИФИКАТ

*Подтверждаем, что статья УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМ
СОПРОВОЖДЕНИЕМ ПРОЕКТОВ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК НОВЫХ ТОВАРОВ
(автор: Дорошенко Роман Евгеньевич (Омский государственный университет им.
Ф.М. Достоевского)) опубликована в научном электронном журнале "Меридиан",
Выпуск №13(47)'2020.*

Главный редактор

/к.соц.н. Жегусов Ю.И./

