

ОСНОВЫ ПОЛИТИКИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

BASIC PRINCIPLES OF RESOURCE SAVING POLICY IN THE HOTEL INDUSTRY

Авторы: Павлов Ньургун Иннокентьевич (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)

Аннотация: В данной статье дается обзор политики гостиничной индустрии в отношении ресурсосбережения. Для понимания сути политики ресурсосбережения и инструментов его реализации перечислены основные направления развития тенденции ответственного отношения к экологии. Исходя из своей категории гостиничные предприятия, предпринимают различные методы уменьшения своего негативного воздействия на экологию. Также в статье указываются причины столь повышенного интереса к этой теме со стороны отельеров и насколько они оправданы в экономическом плане.

Ключевые слова: Гостиничное дело, политика ресурсосбережения, технологии ресурсосбережения, ответственное отношение к экологии, энергосбережение.

Annotation: This article provides an overview of the policy of the hotel industry in relation to resource saving. The main directions of development of the trend of responsible attitude to the environment are listed to understand the essence of resource saving policy and tools for its implementation. Based on their category, hotels undertake various methods to reduce their negative impact on the environment. The article also indicates the reasons for such increased interest in this topic on the part of hoteliers and why it is justified in economic terms.

Keywords: Hotel business, resource saving policy, resource saving technologies, responsible attitude to the environment, energy saving.

На сегодняшний день гостиничный бизнес является одним из самых быстрорастущих и перспективных отраслей экономики. Это связано с тем, что в популярной культуре международный и локальный туризм стали показателями и стимулами успеха. Вслед за ростом туризма развивается и гостиничная индустрия. Поэтому конкуренция на рынке заставляет отельеров искать новые инструменты привлечения гостей.

Последней тенденцией является ответственное отношение к экологии. Согласно исследованию сайта-агрегатора Booking.com, 68% туристов предпочитают выбирать «eco-friendly» отели, и 40%, по статистике другого агрегатора Agoda.com, готовы переплачивать за их услуги. Также американская газета Washington Post недавно опубликовала результаты исследования на тему экологически осознанного туризма, и оказалось, что в отелях, которые выступают за сохранение окружающей среды, туристы из США проводят в среднем на 3 суток дольше и тратят на 600\$ больше. [4]

Неудивительно, что многие отели начали внедрять ресурсосберегающие технологии и принципы сбережения ресурсов. Также в пользу ресурсосберегающих

технологий говорит то, что в долгосрочной перспективе эти технологии не только сыграют в пользу лояльности клиентов, но и принесут экономию сырья.

Основными направления в ресурсо- и энергосбережении можно разбить на две группы:

1. Те технологии и принципы, которые напрямую влияют на ресурсосбережение;
2. Те технологии и принципы, которые косвенно влияют на ресурсосбережение.

К первым можно перечислить инструменты, как альтернативные источники энергии, энергосберегающее освещение, переработка отходов, отказ от ежедневных услуг по уборке в номерах и общих зонах и от частой смены белья, датчики движения в гостевых комнатах, низкоточные душевые насадки, «зеленые» чистящие средства.

Ко второй же группе относятся, например, принцип «от фермы ко столу», сотрудничество с другими экологически ответственными производителями, организациями, отказ от бумажной и электронной рассылки, спонсирование и курирование экологических акций, сортировка мусора, компостирование.

Основным принципом применения ресурсосберегающих технологий в гостиничной индустрии является уменьшение потребления возобновляемых и не возобновляемых ресурсов, не снижая уровень комфорта для гостей. То есть даже самые ярые приверженцы ресурсосбережения не могут и не должны пренебрегать потребностями гостей в комфорте, уюте и безопасности. Одним из показательных примеров является то, что в любой гостинице есть твердое мыло. Например, в гостиницах сети «Hilton» по умолчанию в номерах ставят дозаторы с жидким мылом, но, если гость по каким-либо причинам не захотел им пользоваться, ему приносят индивидуальное твердое мыло. Исходя из того, что эти траты на индивидуальное мыло не сократить, руководство приняло решение о сотрудничестве с благотворительной организацией «Clean the World» («Отмоем мир»). Данная организация перерабатывает использованное мыло гостиниц в новые куски мыла и отправляет их на безвозмездной основе нуждающимся странам. [2]

Таким образом, когда нет возможности отказаться от ресурса или продукта, отели стараются либо переработать эти ресурсы или возместить их пагубное влияние.

На современном этапе развития гостиничной индустрии, отельеры задумываются о проблеме защиты окружающей среды уже с начала планирования. Сейчас все больше гостиниц строится уже с целью использования ресурсосберегающих технологий, то есть начиная с прокладки фундамента. Так, необходимо выяснить каким образом здание гостиницы будет использовать меньше ресурсов, нужно спроектировать его таким образом, чтобы максимально использовать возобновляемые ресурсы, такие как солнечный свет, и тратить как можно меньше тепла. После начала строительства нужно понять не тратится ли энергия впустую во время строительства. Во время производственного процесса машины могут злоупотреблять энергией, соответственно приносить убытки и наносить вред экологии. При отделке и кровле можно использовать переработанные материалы, например, эковату в качестве утеплителя и древесину, которая ранее уже использовалась. Благодаря продуманному

подходу можно уже на начальном этапе сэкономить на строительстве, что в долгосрочной перспективе сможет снизить операционные издержки до 53,3%. [3]

В зарубежной практике применения экологических инноваций, касательно ресурсосбережения, существуют три основных направления:

1. Дренажные системы и фильтрация воды. Когда биологические отходы обрабатываются безопасно, вода может быть повторно использована в отеле. Дождевая вода также может быть использована и собрана в специальные стоки, которые перерабатывают ее, поэтому ее можно использовать вместо воды из крана и использовать в открытых пространствах, таких как сады и дворы для растений;
2. Энергосберегающие лампы. Низкоэнергетическое освещение может служить дольше обычного в два раза, к тому же экономя энергию;
3. Панели солнечной энергии. Солнечная энергия быстро становится более дешевой альтернативой в отличие от других видов коммерческой энергии. При использовании их в системе электроснабжения отеля это может привести к существенной экономии затрат на электроэнергию. При условии, что отель занимает большую площадь поверхности, это способствует максимизации количество электроэнергии.

Важно отметить, что строгие стандарты экономии ресурсов и использование альтернативных источников энергии способствуют снижению платежей за электроэнергию и воду на 25-30%. То есть, ресурсосбережение имеет и финансовую эффективность: снижение издержек и увеличение доходов. [1]

Таким образом, современные ресурсосберегающие технологии несут не только пользу экологии и обществу, но и приводят к успешному управлению ликвидностью, активами и затратами гостиницы. С точки зрения потребителя экологически ответственные гостиницы увеличивают свою привлекательность.

Список литературы:

1. Отто О.В. Влияние экологического фактора на развитие гостиничного бизнеса // Наука и туризм: стратегии взаимодействия, 2017, № 7(5). С. 22-28
2. Hilton Makes Hotel Soap Recycling Scheme a Global Brand Standard // Globetrender [Электронный ресурс] URL: <https://globetrender.com/2020/01/17/hilton-hotel-soap-recycling> [Дата обращения: 13 мая 2020]
3. How To Build An Environmentally Friendly Hotel // HotelBusiness Magazine [Электронный ресурс] URL: <http://www.hotel-magazine.co.uk/eco-friendly-hotel> [Дата обращения: 13 мая 2020]
4. The Attraction of Staying at Eco-friendly Hotels // Hydrofinitly [Электронный ресурс] URL: <https://www.hydrofinitly.com/blog/attraction-of-staying-at-eco-friendly-hotels> [Дата обращения: 13 мая 2020]