

ДИАГНОСТИКА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЗАДАЧА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА

DIAGNOSTICS OF INSOLVENCY AS A TASK OF PREVENTION OF BANKRUPTCY

Авторы: Киселева Татьяна Михайловна (Казанский (Приволжский) федеральный университет)

Аннотация: Статья посвящена вопросам диагностики несостоятельности компаний. Какие методики используются в условиях государственного анализа банкротства компаний. И что в свою очередь могут делать компании, не достигшие критического уровня финансового состояния. С какой целью необходимо адаптировать методики под структуру каждой компании.

Ключевые слова: Банкротство, несостоятельность, диагностика, анализ, антикризисное управление.

Annotation: The article is devoted to the diagnosis of company insolvency. What methods are used in the conditions of state analysis of bankruptcy of companies. And that, in turn, can be done by companies that have not reached a critical level of financial condition. For what purpose it is necessary to adapt the techniques to the structure of each company.

Keywords: Bankruptcy, insolvency, diagnostics, analysis, crisis management

На сегодняшний день нет единого метода по определению несостоятельности компаний. Поэтому тема диагностики кризисного состояния компании не теряет своей актуальности.

Основной задачей прогнозирования банкротства является минимизация рисков реального наступления банкротства. Для этих целей в России проводилось множество научных исследований. С целью разработки наиболее обобщенной методики по диагностике финансового состояния компании.

Диагностика несостоятельности компании систематически должна производиться специализированными службами внутри компании. Выявив признаки несостоятельности, полагаясь на выявленные данные, необходимо

разработать антикризисную программу.

Для начала рассмотрим какие виды диагностики несостоятельности компаний существуют.



Рис. 1 Виды антикризисной диагностики компаний

У каждого вида диагностики есть соответствующие критерии, исходя из которых формируются результаты. Виды антикризисной диагностики представленные на рисунке 1, являются актуальными для компаний испытывающих финансовые сложности, но еще не являющихся в кризисном состоянии. Для компаний находящихся на стадии судебного разбирательства о несостоятельности, существует отдельный вид – кризисной диагностики. Суть данной диагностики заключается не только в оценке охвата компании кризисом. Но и подбором необходимых процедур для преодоления бедственного состояния [1].

На государственном уровне существует 2 методики оценки финансовых показателей компании, находящиеся в зоне финансовых рисков.

1. Методика финансового оздоровления и банкротства России (утверждена приказом ФСФО от 23.01.01 г. № 16).
2. Методика проведения финансового анализа арбитражным управляющим (Постановление Правительства РФ от 25.06.03 г. № 367).

Данные методики нацелены на анализ кризисного состояния компаний, находящихся уже на судебном рассмотрении. Однако методики будут полезны и для профилактики в компаниях не достигших бедственного положения.

Диагностика данными методиками проводится на основании финансовой (бухгалтерской) отчетности. В данных документах имеется все необходимая информация для проведения анализа финансового состояния компании. Но для

проведения диагностики антикризисного управления, данной отчётности будет недостаточно [2].

Показатели необходимые при диагностике вероятности несостоятельности компании

Основные показатели:	-среднемесячная выручка; -доля денежных средств в выручке; -среднесписочная численность работников.
----------------------	---

Для того чтобы рассчитать данные коэффициенты, необходимы следующие показатели.

Основные показатели:	- активы (пассивы); - измененные внеоборотные активы; - оборотные активы; - долгосрочная дебиторская задолженность; - ликвидные активы; - краткосрочная дебиторская задолженность; - собственные средства; - долгосрочные обязательства; - текущие обязательства; - выручка нетто; - валовая выручка; - среднемесячная выручка; - чистая прибыль.
----------------------	---

Негативным аспектом данной методики является основоположение на данные финансовой отчетности, которые могут показать отклонения, которые произошли в прошлом, а не на текущий день анализа. Поэтому высока вероятность ошибочных прогнозов.

Для того чтобы восполнить пробелы данной диагностики необходимо провести системный анализ. В основе анализа должен быть стратегический подход. В котором должна быть: целесообразность анализируемых данных, системность мониторинга состояния компании и открытость управления.

При системном анализе необходимо учитывать 4 элемента:

- финансово-экономическое положение;

- человеческий аспект;

- внутренняя среда;

- внешняя среда.

При ограниченном количестве показателей, можно использовать рейтинговый метод диагностики состояния компании. Эта методика является уникальной, так как

для анализа требуются только коэффициенты ликвидности и финансовой независимости. Метод активно используется банками для определения уровня платежеспособности заёмщиков.

В заключении можно сказать, что, не смотря на множество разработанных методик для диагностики несостоятельности компании, необходимо учитывать тот факт, что все компании имеют разную специфику, особенности, положение. И для более детального прогнозирования состояния компании, необходимо адаптировать существующие методики, учитывая все отличительные черты компании [3].

Список использованных источников

1. Зевайкина, С. Н. Диагностика вероятности банкротства организации // Аудитор. — 2005. — № 9. — с. 31-38.
2. Нукушев А. Анализ вероятности банкротства // Транзитная экономика. — 2000. — №3. — с.24-42.
3. Шматенко А.А. Несостоятельность и банкротство: вопросы соотношения понятий // Мир юридической науки. — 2013. —№ 1-2. — с. 10-16.