



СЕРТИФИКАТ

*Подтверждаем, что статья СТРАТЕГИИ КИТАЙСКИХ КОМПАНИИ НА
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНТЕХНИКИ (автор: Чжан Нун (Санкт-Петербургский
Государственный Экономический Университет)) опубликована в научном
электронном журнале "Меридиан", Выпуск №1(35)'2020.*

Главный редактор

/к.соц.н. Жегусов Ю.И./

